



# **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**EXPORTACIÓN DE PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR  
PERUANAS PARA BEBÉS A ESTADOS UNIDOS 2000-2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA:**

**SOLÍS RAMÍREZ, FABIOLA**

**ASESOR:**

**Dra. TRUJILLO ALMANDOZ, MIRTHA ROSARIO**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**“CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA FORMULACIÓN Y DESARROLLO  
DE LA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO EXTERIOR”**

**LIMA - PERÚ**

**2014**

### **Dedicatoria**

A mi familia, en especial a mi madre Teresa Ramírez que permitió darme la vida y las enseñanzas para lo que hoy en día soy.

### **Agradecimiento**

A todas las personas e instituciones que me permitieron recoger información y las experiencias que se convirtieron luego en insumo básico de esta tesis. A la universidad Cesar Vallejo y sus maestros que me formaron en Negocios Internacionales.

### **Declaración de autenticidad**

Yo, Solís Ramírez, Fabiola con DNI N°47329974 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 25 de Noviembre de 2014.

.....

## **Presentación**

Saber cuánto hemos crecido como país, me impulsó a estudiar a los agentes causantes de su mejoría, pues el sector textil ha sido la industria más próspera de estos últimos años, constituye a un gran número de empresas entre grandes, medianas y microempresas. En el mercado exterior ha tenido una importante presencia pero no lo suficiente en el mercado norteamericano, que no se debería desaprovechar porque contamos con la calidad de productos textiles muy competitivos y a precios razonables. Entonces trate de enfocarme en uno de los principales productos como el de prendas y complementos de vestir para bebés, y evaluar su evolución en los últimos diez años en el mercado de Estados Unidos.

Para probar tal hipótesis, se revisó en los portales de entidades como PromPerú, Sunat Y otros para saber que valores en cantidad, precio y fob les corresponden a las empresas exportadoras de textil de Perú.

Los resultados de la investigación se presentan en seis capítulos.

El capítulo I se define una breve introducción y plantea el problema de investigación, asimismo se realiza la hipótesis y para finalizar definiremos nuestros objetivos.

En el capítulo II se realiza el marco metodológico, que contiene las variables, la operacionalización de las variables, la metodología, el tipo de estudio, el diseño, la población, la muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, métodos de análisis de datos y por último los aspectos éticos.

En el capítulo III se interpreta los resultados de la investigación según las variables estudiadas.

En el capítulo IV se realiza la discusión, mediante una comparación de los resultados de la investigación con los resultados de los antecedentes, para ver si se coincide o se discrepa.

En el capítulo V hacemos las conclusiones de lo que hemos llegado con nuestra investigación.

En el capítulo VI se plantea las recomendaciones que se ha obtenido de los resultados, las discusiones y las conclusiones, mejor dicho es como un análisis de todo ello para dar dichas recomendaciones.

La tesis se completa con las referencias bibliográficas y anexos correspondientes.

## Índice

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	
1.1. Problema	13
1.2. Hipótesis	13
1.3. Objetivos	13
II. MARCO METODOLÓGICO	
2.1. Variables	15
2.2. Operacionalización de variables	15
2.3. Metodología	15
2.4. Tipos de estudio	15
2.5. Diseño	15
2.6. Población, muestra y muestreo	15
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
2.8. Métodos de análisis de datos	15
2.9. Aspectos éticos	15
III. RESULTADOS	16
IV. DISCUSIÓN	23
V. CONCLUSIONES	25
VI. RECOMENDACIONES	26
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	27
ANEXOS	29

## RESUMEN

Esta tesis se propone profundizar en la comprensión de la evolución de la exportación de prendas y complementos de vestir peruanas para bebés hacia Estados Unidos durante los años 2000 y 2013. Los indicadores de valor de exportación, precio y volumen me permitió precisar la tendencia que tiene este producto en dicho mercado además de conocer las oportunidades de crecimiento para el sector textil.

El resultado de la investigación reflejó que este producto en el mercado norteamericano ha tenido un importante presencia, a pesar de los diversos factores que pudieron afectar su demanda después de la crisis, este no ha tenido un efecto negativo más bien surge las oportunidades para acaparar más mercados, atendiendo las exigencias de los clientes así como ofrecer productos con mayor valor agregado que repercute con los mayores ingresos, mayor volumen exportado y precios más competitivos para todo nuestro sector textil.

**Palabras claves: exportación, textil, prendas, bebé, EE.UU.**

### **ABSTRACT**

This thesis aims to deepen understanding of the evolution of the export of garments and clothing accessories for babies Peru to the United States during 2000 and 2013. The indicators of export value, price and volume allowed me to specify the tendency this product in the market besides knowing the growth opportunities for the textile sector. The result of the research showed that this product in the US market has had a strong presence, despite the various factors that may affect demand after the crisis, this has had a negative effect rather the opportunity arises to grab more markets, meeting the demands of customers as well as offer higher value added impact with higher incomes, higher export volumes and more competitive prices for all our textiles.

**Keywords: export, textiles, clothing, baby, USA**