



# **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**EXPORTACIÓN DE PAICHE A ESTADOS UNIDOS EN EL  
PERIODO 2000-2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA:**

**SUAREZ ESPEJO, JESSICA LUZ**

**ASESOR:**

**DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**“COMERCIO EXTERIOR”**

**LIMA - PERÚ**

**2014**

### **Dedicatoria**

Quiero dedicar este trabajo principalmente a mis amados padres, Flavio y María, por ser el pilar fundamental de todo lo que soy, por estar ahí cuando más los necesité, por su ayuda y constante cooperación; también a mis hermanos, ya que quiero ser un ejemplo para ellos; y finalmente, pero no menos importante, a mis asesores por sus enseñanzas.

### **Agradecimiento**

El agradecimiento de mi proyecto de investigación es a Dios, que me ha dado la vida y fortaleza para terminar este desarrollo de investigación.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Jessica Luz Suarez Espejo con DNI N° 46633052 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 12 de Diciembre del 2014

Jessica Luz Suarez Espejo

## Presentación

El objetivo de mi investigación fue dar a conocer la evolución de las exportaciones de Paiche a Estados Unidos en el periodo 2000 al 2013. Hemos dado a conocer las diferentes oportunidades que se presentan, para las empresas del sector acuícola e inversionistas, ya que planteamos la investigación bajo tres indicadores; el valor de exportación, volumen de exportación y precio de exportación. Así mismo se da a conocer la importancia del producto orgánico que tenemos en nuestro país que ha tenido una gran aceptación internacionalmente con éxito a mercados exigentes.

Lo que ha obtenido el Perú a raíz del impulso de la empresa líder en exportaciones de Paiche "AMAZONE", conjuntamente con Adex "Asociación de exportadores de Perú"; donde los índices de crecimiento ha sido considerables logrando posicionarse como uno de los principales productos de exportación dándonos posibilidades de expandirnos hacia nuevos mercados más exigentes y con gran demanda de productos orgánicos.

El presente trabajo consta de las siguientes partes:

Parte 1: Introducción consta de tres partes, en el problema de investigación, se expone el planteamiento del problema. Prosiguiendo con la parte de hipótesis, para luego tratar de validarla con los resultados obtenidos y objetivos, donde se señala la pretensión de la investigación.

Parte 2: Marco metodológico consta de variables, operacionalización de variables, metodología, tipos de estudio, diseño, población, muestra, muestreo, técnicas e instrumentos de recolección de datos, métodos de análisis de datos y aspectos éticos, todo esto sirve como base para la recolección de datos ex post facto, que servirán como referencia para obtener los datos y analizarlos.

Parte 3: Resultados, ya que se trabajó con datos ex post facto, con los resultados obtenidos se pretende validar la hipótesis dada.

Parte 4: Discusión, conclusiones y recomendaciones, estas partes están asociadas debido a que de acuerdo a la interpretación de los resultados se procede a realizar la influencia que se ha obtenido con el fin de manifestar que resulta del trabajo.

Finalmente se presentan las referencias bibliográficas y anexos.

## Índice

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	14
1.2 Hipótesis	14
1.3 Objetivos	15
II. MARCO METODOLÓGICO	16
2.1 Variables	16
2.2 Operacionalización de variables	16
2.3 Metodología	16
2.4 Tipos de estudio	16
2.5 Diseño	16
2.6 Población, muestra y muestreo	16
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
2.8 Métodos de análisis de datos	16
2.9 Aspectos éticos	17
III. RESULTADOS	18
IV. DISCUSIÓN	24
V. CONCLUSIONES	25
VI. RECOMENDACIONES	26
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	27
ANEXOS	30

## **RESUMEN**

La presente tesis está hecha con el objetivo de dar a conocer cómo ha evolucionado las exportaciones de Paiche a Estados Unidos durante el periodo 2003-2013, basándonos en indicadores, cómo los volúmenes, valor y precios de exportación para analizar la magnitud de demanda de nuestro producto peruano, el Paiche carne orgánica ha sido una alternativa, que se le presenta al consumidor que busca mejorar y armonizar su apariencia consumiendo recursos sostenidos por la naturaleza buscando mejorar su nutrición, haciendo también un uso sostenido de la naturaleza; los exportadores peruanos deben de seguir aprovechado la oportunidad de expandir su mercado hacia nuevos escenarios que presentaron mayores demandas de carnes orgánicas.

De acuerdo con los resultados obtenidos en el desarrollo de la investigación se comprueba que la exportación de Paiche ha tenido una tendencia creciente a Estados Unidos en el periodo 2000-2013.

## **ABSTRACT**

This thesis is made in order to make known how it evolved Paiche exports to the United States during the period 2000-2013, based on indicators how the volume, value and export prices to analyze the magnitude of demand for our Peruvian product, Paiche organic meat has been an alternative, which is presented to consumers looking to improve their appearance and harmonize resource consuming nature sustained by looking to improve your nutrition, also making sustained use of nature; Peruvian exporters must follow seized the opportunity to expand their market to new scenarios that had higher demands for organic meats.

According to the results obtained in the course of the investigation it is found that the export of Paiche has had a growing trend in the United States in the period 2000-2013.