



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

PRODUCCION NACIONAL E IMPORTACION DE CALZADO DE
ORIGEN CHINO 2008-2013

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

ANA MARIA TAPARA GREGORIO

ASESOR:

MG. EDUARDO CONDOR SANCHEZ

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

“CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA FORMULACIÓN Y DESARROLLO
DE LA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO EXTERIOR”

LIMA - PERÚ

2014

Dedicatoria

Con todo mi cariño y mi amor para las personas que hicieron todo en la vida para que yo pudiera lograr mis sueños, por motivarme y darme la mano cuando sentía que el camino se terminaba, Papá sé que desde el cielo siempre cuidas de mí y nunca me abandonas, Mamá tu que siempre te preocupas por mí, a ustedes por siempre mi corazón y mi agradecimiento.

Papá y mamá

Agradecimiento

Me gustaría que estas líneas sirvan para expresar mi más profundo y sincero agradecimiento a aquellas personas que con su ayuda han colaborado a la realización de este trabajo, a todos los docentes por su orientación supervisión y seguimiento de esta tesis.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Ana María Tapara Gregorio con DNI N° 43303770 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 21 de noviembre 2014

Ana María Tapara Gregorio

Presentación

Señores miembros del jurado, el presente proyecto se realiza para determinar si existe la relación entre la producción nacional y la importación de calzado de origen chino.

Así mismo tiene como finalidad, de servir como medio de evaluación, en este caso para obtener el grado de Licenciado en Negocios Internacionales.

Para su procesamiento de investigación el proyecto se dividió en cinco capítulos de la siguiente manera.

- Capítulo I. Introducción
- Capítulo II. Marco Metodológico
- Capítulo III Resultados
- Capítulo IV Discusión
- Capítulo V Conclusión
- Capítulo VI Recomendaciones
- Capítulo VII Referencias Bibliográficas

Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	13
1.2 Hipótesis	14
1.3 Objetivos	14
II. MARCO METODOLÓGICO	15
2.1 Variables	15
2.2 Operacionalización de variables	15
2.3 Metodología	15
2.4 Tipos de estudio	15
2.5 Diseño	15
2.6 Población, muestra y muestreo	15
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
2.8 Métodos de análisis de datos	16
2.9 Aspectos éticos	16
III. RESULTADOS	22
IV. DISCUSIÓN	23
V. CONCLUSIONES	24
VI. RECOMENDACIONES	25
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	26
ANEXOS	35

RESUMEN

Este presente trabajo de investigación, tiene como objetivo analizar la actual situación de la producción nacional de calzado y el notable crecimiento de las importaciones de calzado originario de china se plantea la problemática que afecta la industria nacional del calzado.

La introducción de mercancías con políticas de comercio desleal que son objeto de Dumping, repercuten y alientan a la pérdida de mercado nacional de los productos de las mismas características y que son producidos en el país, generando que las industrias del calzado del Perú no puedan competir ante precios por debajo del mercado esto además influye directamente a la crisis y el desempleo esto significa que estamos ante una competencia desleal ya que muchos productos chinos se venden a precios artificiales incluso por debajo del costo de la materia prima, este factor hace que cualquier empresa peruana o extranjera no pueda competir con ellos y que la industria nacional está en peligro de extinción, significando esto pérdidas de diversas índoles tanto económicas como sociales y culturales en materia de consumo de este tipo de calzados en el país.

Verificaremos cual es el estado y la situación actual y futuro respecto a la a la crisis en la rama de producción nacional.

ABSTRACT

The Peru in recent years has presented a growth in imports of Chinese footwear market problems affecting the domestic footwear industry arise, The introduction of goods policies unfair trade dumped, impact and encourage the loss of national market for products of the same features that are produced in the country, creating the footwear of Peru can not compete at below market prices this also directly affects the unemployment crisis and this means that this is unfair competition since many Chinese products are sold at artificial prices even below the cost of raw material, this factor makes any company Peruvian or foreign can not compete with them and that the domestic industry is in danger of extinction, meaning losses of various natures both economic and social and cultural consumer of this type of footwear in the country.