



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y NEGOCIOS

“FACTORES SOCIOECONÓMICOS QUE INFLUYEN EN EL DESARROLLO DEL
AGROTURISMO EN EL CASERÍO PUEBLO NUEVO DEL DISTRITO DE MOCHUMÍ –
LAMBAYEQUE, 2008”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN TURISMO Y NEGOCIOS

AUTOR:

MONTENEGRO BALCÁZAR RENATO

ASESOR:

Dr. Carlos Elera Arévalo

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MERCADO EMERGENTE

CHICLAYO, PERÚ

2018

ACTA DE SUSTENTACIÓN

En la ciudad de Chiclayo, siendo las 12:00 horas del día 21 de diciembre de 2018, de acuerdo a lo dispuesto por la Resolución de Dirección de Investigación N° 3271-2018-UCV-CH, de fecha 21 de diciembre de 2018, se procedió a dar inicio al acto protocolar de sustentación de la tesis titulada:

“FACTORES SOCIOECONÓMICOS QUE INFLUYEN EN EL DESARROLLO DEL AGROTURISMO EN EL CASERÍO PUEBLO NUEVO DEL DISTRITO DE MOCHUMÍ”

Presentado por el Bachiller: Renato Montenegro Balcázar, con la finalidad de obtener el Título Profesional de Licenciado en Turismo y Negocios, ante el jurado evaluador conformado por los profesionales siguientes:


PRESIDENTE: Mgtr. Francisco Eduardo Cúneo Fernández
SECRETARIO(A): Mgtr. Karim Violeta Herrera Ruesta
VOCAL: Dr. Marco Antonio Carrasco Chávez

Concluida la sustentación y absueltas las preguntas efectuadas por los miembros del jurado se resuelve:

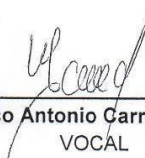
APROBADO POR UNANIMIDAD

Siendo las 12:30 horas del mismo día, se dio por concluido el acto de sustentación, procediendo a la firma de los miembros del jurado evaluador en señal de conformidad.

Chiclayo, 21 de diciembre de 2018


Mgtr. Francisco Eduardo Cúneo Fernández
PRESIDENTE


Mgtr. Karim Violeta Herrera Ruesta
SECRETARIO(A)


Dr. Marco Antonio Carrasco Chávez
VOCAL

DEDICATORIA

Dedico la culminación de la presente tesis al Dr. José Francisco Sime Barbadillo por su constante decidido apoyo que ha permitido culminar mis estudios, al Mg. Alcibíades Sime Marques y a su señora esposa, Mg. Escocia Cristina Henckell Sime, mis segundos padres, a quienes llevo y llevaré en mi corazón; y a la Sra. María Chapoñán Ventura, por su apoyo moral y amor maternal.

AGRADECIMIENTOS

A la directora de Escuela, Lic. María Manay Sáenz, por su preocupación para que todos los alumnos obtengan una verdadera formación integral y competitiva.

A mis maestros, aquellos de verdad, que me enseñaron con el ejemplo, no sólo orientaron con su conocimiento sino que enseñaron con ética y dedicación para formar profesionales auténticos y futuros líderes en esta sociedad.

Al Lic. Marco Valiente López, que en todo momento supo orientarme correctamente en la investigación y lograr que realice un trabajo serio.

A todos los pobladores del caserío Pueblo Nuevo del distrito de Mochumí por brindarme tiempo valioso entresacado de sus ocupaciones para brindarme información importante en la realización de este trabajo.

A la Sra. Blanca Nieve Pérez Rojas que me brindó motivación y apoyo moral para emprender esta investigación con mucha dedicación.

A mis amigos por ayudarme en el recojo de la información en el caserío Pueblo Nuevo.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, **RENATO MONTENEGRO BALCAZAR**, de la Escuela Profesional de Turismo y Negocios, de la Universidad César Vallejo, Sede Chiclayo; declaro que el trabajo académico titulado: "**FACTORES SOCIOECONÓMICOS QUE INFLUYEN EN EL DESARROLLO DEL AGROTURISMO EN EL CASERÍO PUEBLO NUEVO DEL DISTRITO DE MOCHUMÍ- LAMBAYEQUE, 2008.**", presentado para la obtención del título profesional de Licenciado en Turismo y Negocios es de mi autoría.

Por lo tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.
- De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinan el procedimiento disciplinario.

Chiclayo, 18 de diciembre de 2018



RENATO MONTENEGRO BALCAZAR
DNI: 43193175

PRESENTACIÓN

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:

En cumplimiento a lo dispuesto en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar vallejo, pongo a vuestra disposición la tesis titulada:

“FACTORES SOCIOECONÓMICOS QUE INFLUYEN EN EL DESARROLLO DEL AGROTURISMO EN EL CASERIO CASERÍO PUEBLO NUEVO.”, para su evaluación y dictamen respectivo a efecto de poder obtener el Grado Académico de Lic. Turismo y negocios.

Por lo expuesto, espero de ustedes Señores Miembros del Jurado su comprensión y justo dictamen final.

Chiclayo, 21 de diciembre del 2018

INDICE

PAGINA DEL JURADO.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	v
PRESENTACION.....	vi
INDICE.....	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTARCT.....	x
INTRODUCCIÓN.....	
<i>CAPITULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....</i>	<i>13</i>
1.1. Realidad Problemática.....	14
1.2. Justificación e Importancia de la Investigación.....	17
1.3. Objetivos de la Investigación:.....	17
1.4. Limitaciones de la Investigación.....	18
CAPITULO II: MARCO TEORICO.....	21
2.1. Antecedentes de Estudios.....	21
2.2. Desarrollo de la Temática Correspondiente al Tema Investigado.....	27
CAPITULO III: MARCO METODOLOGICO.....	41
3.1. Tipo de Investigación.....	41
3.2. Diseño de la Investigación.....	41
3.3. Población y Muestra.....	42
3.4. Hipótesis.....	43
3.5. Variables.....	43
3.6. Métodos de Investigación.....	43
3.7. Operacionalización de las Variables.....	44
3.8. Técnicas de Investigación.....	47
3.9. Descripción del Instrumentos Utilizado.....	47
CAPITULO IV: ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	50
CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	87
5.1 CONCLUSIONES.....	87
5.1.1 Factor Social.....	87
5.1.2 FACTORES ECONÓMICOS.....	88
5.1.3 Desarrollo del Agroturismo.....	88
5.2 Recomendaciones.....	89
5.3. Contrastación de Hipótesis.....	91
5.1.2 FACTORES ECONÓMICOS.....	92
5.1.3 Desarrollo del Agroturismo.....	93
BIBLIOGRAFÍA.....	94
ANEXOS.....	97
FOTOS.....	106
ACTA DE ORIGINALIDAD.....	122
AUTORIZACION DE LA PUBLICACION DE TESIS.....	123

RESUMEN

El presente trabajo titulado “FACTORES SOCIOECONÓMICOS QUE INFLUYEN EN EL DESARROLLO DEL AGROTURISMO EN EL CASERÍO PUEBLO NUEVO DEL DISTRITO DE MOCHUMÍ – LAMBAYEQUE, 2008”, se presenta como una alternativa de mejora para el referido caserío en el marco de una investigación de tipo descriptivo y correlacional.

El objetivo principal del trabajo es identificar los factores que influyen en el desarrollo del agroturismo y cómo se constituye como una alternativa viable de desarrollo local. Aplica sobre el caserío Pueblo Nuevo, ubicado en el distrito de Mochumí. Para lograr el objetivo se tuvo que:

- * Identificar el interés de la comunidad y autoridades que puedan intervenir como impulsores del agroturismo en el caserío Pueblo Nuevo del distrito de Mochumí.

- * Identificar las características y estado de los recursos naturales, agrícolas y culturales con los que cuenta el caserío Pueblo Nuevo - distrito de Mochumí con fines turísticos para determinar el potencial turístico del lugar.

- * Identificar las características de los recursos socio culturales del caserío Pueblo Nuevo, así como la infraestructura y servicios y servicios susceptibles de aprovecharse con fines agroturístico para determinar el potencial turístico del lugar.

En la investigación se utilizaron métodos y técnicas como el análisis de la observación, la interpretación de información, recogida a través de instrumentos como encuestas aplicadas a la comunidad y entrevista a la autoridad principal del distrito de Mochumí, para identificar sus recursos y el interés de la comunidad como de las autoridades principales, la constatación de recursos potenciales e interés de la comunidad que luego de procesar, interpretar y analizar la información concluimos afirmando que la zona presenta todas las características para desarrollar el agroturismo en el caserío Pueblo Nuevo del distrito de Mochumí.

El trabajo es de gran importancia porque el caserío Pueblo Nuevo debe ser un modelo de desarrollo alternativo para las comunidades del distritito de Mochumí y a la Región Lambayeque.

La Región tiene la posibilidad de ofrecer al mundo sitios agrícolas con distintas actividades recreativas y culturales que permitan tener contacto directo con la participación de los visitantes que a la vez ayudan a difundir esta zona tan fértil y rica. Gracias a sus productos, podemos garantizar el desarrollo y capacidad del ser humano en la parte alimenticia a nivel local y nacional.

No hay antecedentes en Lambayeque sobre el desarrollo del agroturismo. Los valores culturales Muchick en mestizaje con tradiciones en el agro que devienen desde la colonia deberá reflejarse en el programa piloto de agroturismo del caserío Pueblo Nuevo del distrito de Mochumí.

ABSTRACT

The present titled work, which presents an alternative to development in the town of Pueblo Nuevo, Mochumí is a descriptive and correlational research. Its main objective is to identify factors that influence the development of agro tourism and that constitute a viable alternative for local development in the town of Pueblo Nuevo Mochumí. To achieve this objective we needed to:

- Identify interest in the community and identify authorities that can intervene as drivers of agro tourism in the town of Pueblo Nuevo, Mochumí.
- Identify the characteristics and the status of natural, agricultural, and cultural resources that exist in the town of Pueblo Nuevo, Mochumí, in order to determine the touristic potential of the place.
- Identify the characteristics of the socio-cultural resources in Pueblo Nuevo, and in the same way, the infrastructure and susceptible services that can be used for the purpose of agrotourism.

In this research, various methods and techniques were employed such as observational analysis, interpretation of information gathered by community surveys, and interviews with primary authorities in the district of Mochumí. This helped to identify resources, understand the level of interest from the community, and lead us to the discovery of potential resources within the community. After processing, interpreting and analyzing the information, we positively concluded that the town of Pueblo Nuevo, Mochumí encompasses all the characteristics needed for the development of agro tourism in the region.

This research is of great importance because the town of Pueblo Nuevo should be a model for alternative development for other communities in the district and in the region of Lambayeque. The region has the possibility of offering to the world, agricultural sites with unique recreational and cultural activities that would allow direct contact through participation of visitors while also helping to publicize the rich and fertile region. Thanks to these products we can guarantee the development and the ability of people to participate at the local and national levels.

There aren't any past cases in Lambayeque on the development of agro tourism. The Muchick cultural values blended with the values derived from the Lambayeque agriculturist since the colonial times should be reflected in the pilot program for agro tourism in the town of Pueblo Nuevo, Mochumí.

INTRODUCCIÓN

Las zonas rurales son de los sectores con mayor pobreza en el Perú. El sustento de esta comunidad se basa principalmente en la agricultura actividad poco fomentada por los distintos gobernantes de turno.

Este estudio plantea la alternativa de desarrollo del “agroturismo” como una actividad complementaria para las comunidades. De esta forma, se busca que las comunidades puedan manejar y conservar sus recursos y poniendo en valor atractivos turísticos propios, que puedan ser utilizados para beneficios de futuras generaciones. Las actividades productivas predominantes en la comunidad del caserío Pueblo Nuevo del distrito de Mochumí son: la agricultura, destacando los complejos culturales alrededor de cultivos de arroz, alfalfa, maíz amarillo, caña de azúcar. En la ganadería: porcino, caprino, ovino, equinos y otros. En lo concerniente al empleo, la situación es crítica en toda la comunidad, muchos de los campesinos viven de sus actividades diarias que realizan en el campo de la siembra de sus terrenos o muchos de ellos son jornaleros.

Es así que ante la realidad actual de esta comunidad, surge la necesidad de fomentar actividades productivas complementarias que generen oportunidad de empleo y beneficio para toda la comunidad.

La propuesta del presente estudio es desarrollar el agroturismo en la comunidad del caserío Pueblo Nuevo del distrito de Mochumí con el fin de incrementar los ingresos de los campesinos mediante una actividad económica.

CAPITULO I:

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

CAPITULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Realidad Problemática

El turismo constituye uno de los sectores de actividad económica de más rápido crecimiento y en realidad es uno de los fenómenos económicos y sociales más importantes en la actualidad. De ser una actividad de la cual sólo disfrutaba un reducido grupo de personas relativamente acomodadas, se convirtió en un fenómeno de masas, y se ha hecho accesible actualmente a grupos más amplios de gente en la mayor parte de los países. Es así como el turismo, a medida que transcurren los años, presenta nuevas modalidades, alternativos al turismo tradicional.

El agroturismo contribuye a crear oportunidades de empleo para la población local y se ha traducido, sin duda, en un aumento en los ingresos de las comunidades locales; ello deriva tanto de los mayores flujos de visitantes como de los recursos externos volcados a través de las ayudas públicas.¹

Una de estas modalidades es el agroturismo, el cual tiene su origen en los Estados Unidos de Norte América donde los hacendados ofrecían interactuar y participar en actividades agrícolas y ser parte activa en las actividades diarias que realizan las personas en zonas rurales.

Existe en la actualidad un creciente desarrollo del agroturismo en Latinoamérica, con clara diversificación de sus productos y de las variadas modalidades que este puede presentar en el mercado, apreciándose una natural convergencia entre agroturismo, ecoturismo, turismo cultural y también una fuerte complementariedad con el turismo tradicional. El modelo ha sido adoptado exitosamente en ambientes rurales de Chile, Colombia, Argentina y Brasil. En Latinoamérica el turismo rural ha representado para las áreas rurales una buena alternativa de diversificación productiva, ante el estado de estancamiento en que se encuentra la agricultura tradicional. En Argentina, Brasil, Colombia, México, Chile, Paraguay y Uruguay, entre otros el agroturismo ha significado un aporte al desarrollo económico de las áreas rurales, además de contribuir al rescate y mantenimiento de las formas productivas agropecuarias tradicionales. La actividad del agroturismo se plantea hoy como una opción productiva para el medio rural, que puede contrarrestar el

¹ MEYER K,(2002) Colombia " TURISMO Y DESARROLLO SUSTENTABLES .P.14-18-48

declive de la explotación agrícola tradicional, siempre y cuando este modelo turístico se aplique de acuerdo a los principios y elementos del desarrollo sustentable. Así es posible lograr la integración de la conservación del medio ambiente, la revalorización de la identidad cultural y mejoramiento de la calidad de vida, en un modelo de desarrollo que logre revitalizar el mundo rural.

La clave del éxito del agroturismo como actividad sostenible desde el punto de vista social no reside en la transformación de la sociedad y la cultura local en aras del desarrollo turístico, sino que la actividad ha de ser integrada en los esquemas sociales y productivos previamente existente y manejada desde los planteamientos que exige los valores y particularidades culturales de la comunidad local. El panorama antes expuesto se ha caracterizado por la existencia de sinergias positivas e impactos negativos, y se hace necesario el planteamiento de estrategias que activen las fortalezas y potencialidades de la comunidad de cara a la consecución del desarrollo turístico, del mismo modo que se ha de pretender minimizar los riesgos que plantean las debilidades y amenazas que aprecian en la relación entre actividad turísticas y comunidad local. El agroturismo se caracteriza por ser una de las actividades sostenible desde el punto de vista social y cuyo valor no reside en la transformación de la sociedad y la cultura local en aras del desarrollo turístico, sino que la actividad ha de ser integrada en los esquemas sociales y productivos previamente existente y manejada desde los planteamientos que exigen los valores y particularidades culturales de la comunidad local. Así, constituye un aspecto de la búsqueda de una nueva comunicación entre el hombre y su entorno natural y sociocultural, que permite un mayor entendimiento y solidaridad entre el medio rural y urbano, en orden a superar la crisis de valores de la sociedad urbana e industrial.

Realmente el tema del agroturismo en la Región Lambayeque esta considerada como una actividad económica de muchas expectativas y oportunidades para zonas rurales, pero es alarmante el desconocimiento de las comunidades para realizar este tipo de turismo para que constituyan fuentes de trabajo y que permita mejorar su calidad de vida, y acá en la Región tenemos diversas comunidades que poseen gran potencial de actividades agrícolas, culturales y naturales.

El caserío Pueblo Nuevo Mochumí-Lambayeque es una comunidad local que presenta un gran potencial agroturístico. Está ubicado en un espacio territorial paisajístico ideal para compartir con visitantes locales, nacionales, y extranjeros; y

cumple un papel fundamental para el desarrollo socioeconómico, cultural y turístico. Ello permitirá mejorar la calidad de vida de estas comunidades; mediante un proceso de planificación estratégica local denominada agroturismo.

El turismo ha crecido de manera muy significativa durante los últimos años en la Región, mientras que en las zonas rurales no han tenido la oportunidad de contar con esta actividad por la falta de sensibilización lo cual no permite tener un enfoque y una expectativa clara para apostar por esta alternativa de desarrollo.

El impacto del turismo en el medio socioeconómico constituye también uno de los retos más importantes para el desarrollo poder desarrollar el Agroturismo; es por eso que a través de esta investigación se pretende responder a la siguiente pregunta.

¿Cuáles son los factores socioeconómicos relacionado con el desarrollo del agroturismo en la comunidad campesina del caserío Pueblo Nuevo en el distrito de Mochumí - Lambayeque, 2008?

1.2. Justificación e *Importancia de la Investigación*

La presente investigación ofrecerá muchas expectativas de proyección para el desarrollo de la actividad agroturística que permitirá beneficiar a la comunidad local.

Permitirá el trabajo unido entre comunidad y gobierno local, para que de esta manera se impulse el desarrollo de la actividad turística rural comunitaria.

La investigación permitirá que las comunidades rurales tomen conciencia del potencial que tienen y puedan tener una fuente de ingresos complementarios.

Ayudará en la toma de decisiones para la intervención social, como actores claves en el desarrollo de la actividad turística.

Servirá como modelo a otras investigaciones y estudios favoreciendo a profesionales, alumnos, como información bibliográfica.

Esta investigación permitirá poner en práctica todos mis conocimientos adquiridos en la Universidad, así como consolidarme como Profesional.

1.3. *Objetivos de la Investigación:*

General:

Identificar los factores socioeconómicos que influyen en el desarrollo del agroturismo en la comunidad del caserío Pueblo Nuevo en el distrito de Mochumí – Lambayeque, 2008.

Específicos:

- Determinar los factores socioeconómicos relacionados con el desarrollo del agroturismo en el caserío Pueblo Nuevo – Mochumí.
- Conocer el potencial agroturístico del caserío Pueblo Nuevo – Mochumí.
- Evaluar el interés de los pobladores para desarrollar el agroturismo en el caserío Pueblo Nuevo

1.4. Limitaciones de la Investigación

- Insuficiente información bibliográfica sobre la temática desarrollada.
- Poco tiempo para realizar esta investigación ya que el investigador realiza otras actividades.
- Escasa información de la municipalidad de Mochumí sobre estadística de la comunidad del caserío Pueblo Nuevo-Mochumí.
- Limitación de conocimiento de los comuneros para responder algunas preguntas de la encuesta.

CAPITULO II: MARCO TEORICO

CAPITULO II: MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de Estudios

Con el propósito de fundamentar la presente investigación, a continuación se muestran las principales ideas que hoy existen sobre el tema elegido de este estudio.

Al efectuar la revisión bibliográfica en las diferentes bibliotecas de la localidad y nacionales se encontraron aquellas que guardan una relación indirecta con el presente trabajo de investigación, las cuales se dan a conocer a continuación:

Con el agroturismo se busca actuar de una manera estratégica con el fin de dar una alternativa de desarrollo buscando un compromiso e iniciativa de la comunidad campesina del caserío pueblo nuevo del distrito de Mochumí.

De la Cruz A,²(2003) tesis. “Propuesta de diseño de un circuito de agroturismo en campos de producción orgánica en el valle de Mala”.

“La población rural es uno de los sectores más olvidados y con mayor pobreza en el Perú, siendo el principal sustento de esta población la actividad agrícola.

Diversas organizaciones vienen trabajando alternativas de desarrollo e incremento de la rentabilidad de los campos agrícolas a fin de elevar su calidad de vida de las comunidades, siendo algunas de estas alternativas la diversificación de cultivos, transformación de productos, la agricultura orgánica y el turismo sostenible.

Las instituciones del valle de Mala, biofrut y biohuerto Manantial y miembros del Instituto Huayuna son organizaciones que fomentan la agricultura ecológica en el valle.

Sugirieron que el turismo podría ser una actividad adicional a la agricultura orgánica, que permita de manera simultánea incrementar los ingresos económicos de los agricultores y su canal de difusión y educación para comunidades aledañas.”

² De la Cruz A, (2003) tesis. “Propuesta de diseño de un circuito de agroturismo en campos de producción orgánica en el valle de Mala” .p.1-10 Universidad Nacional Agraria La Molina, Escuela de Post Grado Especialidad de Ecoturismo. Lima – Perú.

Apaza, M. ³ (2003) tesis “Evaluación del potencial eco turístico de cuatro distrito de la provincia de Caraveli departamento de Arequipa - Perú.”

“La investigación consiste en evaluar el potencial eco turístico de cuatro distritos de la provincia de Caraveli: Bella Unión, Atiquita, Chala y Caraveli. Estos distritos fueron elegidos por ser lugares de mayor visita y reconocidos de la provincia debido a sus atractivos y/o servicios turísticos.

Las actividades productivas predominantes en esta provincia son: la agricultura, la ganadería, la pesquería y la minería. En la actualidad el mayor problema que enfrentan estas localidades es la falta de empleos.

Dada la necesidad de crear actividades complementarias que generen empleo y beneficios adicionales para los habitantes de la zona, se plantea la actividad eco turística como una nueva alternativa económica, tomando en cuenta los diferentes atractivos naturales, históricos y culturales de los distritos en estudios además del incremento en flujo de turistas a nivel mundial.

Este estudio plantea la alternativa de desarrollo del ecoturismo, como una actividad complementaria para los pobladores locales, de esta manera se busca que los pobladores locales puedan manejar y conservar sus recursos poniendo en valor atractivos turísticos propios, que puedan ser utilizados para beneficio de futuras generaciones”.

Orozco R. ⁴(2006) tesis “El Ecoturismo como alternativa de desarrollo en el refugio de vida silvestre Laquipampa”.

“El objetivo principal del trabajo es analizar los factores que inhiben y/o estimulan que el ecoturismo se constituya como una alternativa viable de desarrollo local en el refugio de vida silvestre en la cual tiene muchas características y relaciones con el agroturismo lo cual se busca implantar un modelo de desarrollo alternativo para comunidades locales. La Región tiene la posibilidad de ofrecer al mundo un sitio de recreación y contacto con la naturaleza y al mismo tiempo los visitantes con una buena información sensibilizada sean parte de la protección de nuestros recursos naturales y agrícolas. Esta propuesta debe descansar en un modelo racional que

³ Apaza, M. (2003) “Evaluación del potencial ecoturístico de cuatro distrito de la provincia de Caraveli Departamento de Arequipa - Perú.” .p.1-10 Universidad Nacional Agraria La Molina Escuela de Post Grado Especialidad de Ecoturismo. Lima – Perú.

⁴ Orozco R. (2006) tesis “El ecoturismo como alternativa de desarrollo en el refugio de vida silvestre Laquipampa. Universidad Privada César Vallejo, Escuela Profesional de Turismo y Negocios Pimentel -Perú.

incluya programas de desarrollo económicos, social, planes de manejo, inversiones, infraestructura de bajo impacto, educación ambiental.

Lambayeque es un departamento con muchos recursos potenciales; es uno de los principales factores a favor para el desarrollo del agroturismo y ecoturismo en el refugio de vida silvestre Laquipampa es que pobladores (como principales actores) manifiestan una alta disposición y voluntad para participar en el desarrollo de proyectos de este tipo”.

Cueva. G. ⁵(2006) tesis. “Propuesta basada en turismo sostenible para desarrollar las debilidades y amenazas que afectan el desarrollo de la comunidad de la Huaca Rajada.”

“Las propuestas para el desarrollo del turismo sostenible en Huaca Rajada constituye un conjunto de intencionalidades destinadas a resolver los problemas detectados en el diagnóstico, a poner en valor los recursos, a transformar estos recursos y servicios en productos, a introducirlos en el mercado, y a hacer del turismo un factor importante, cuyo rol sea ayudante e integrador del desarrollo económico y socioeconómico de la comunidad de Huaca Rajada.

La identificación, desarrollo y consolidación de productos turísticos competitivos ayudan identificar los recursos turísticos que cuenten con potencial para ser comercializados, así como las necesidades de infraestructura básica y servicios.

Impulsar el desarrollo socioeconómico con un conjunto de acciones a realizar en la cual se requiere educar y capacitar a la población en cuanto al turismo, desarrollar la creación de mypes en artesanía y gastronomía. Implementando y consolidando el eficaz y eficiente desarrollo de la actividad turística. Contribuyendo concretamente a una nueva fuente de ingresos, mejorando las economías locales de la comunidad y en consecuencia, la calidad de vida de sus habitantes.”

⁵ Cueva.G. (2006) tesis. “Propuesta basada en turismo sostenible para desarrollar las debilidades y amenazas que afectan el desarrollo de la comunidad de Huaca Rajada.” Universidad Privada César Vallejo Escuela Profesional de Turismo y Negocios. Pimentel - Perú.

6 MANUAL DE TURISMO RURAL PARA MICRO PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRESARIOS RURALES

La nueva economía rural

Durante las últimas décadas se produjeron importantes cambios en la valoración social de los recursos naturales y también en el modo de apreciar la tarea que realizan los agricultores. Antes el campo sólo era valorado como el sostén de la producción agropecuaria y el trabajo de los agricultores se consideraba importante por ser ellos los encargados de producir los alimentos y otros bienes agrícolas. Actualmente, los habitantes de las ciudades aprecian al mundo rural como el proveedor de los alimentos que consumen, pero también como el rincón en el que se atesora la tranquilidad, la naturaleza, el agua pura, las tradiciones y muchas otras riquezas que valen la pena resguardar para las generaciones futuras.

Multifuncionalidad

El término multifuncionalidad hace referencia a los múltiples usos que tiene el suelo rural. Es el pilar en que se asienta la producción agrícola, pero al mismo tiempo es sostén de naturaleza y cultura. Bienes, tangibles e intangibles, por cuya preservación la sociedad está dispuesta a pagar.

7 Experiencia exitosa del agroturismo en Colombia

La oferta agro turística colombiana está fuertemente basada en la explotación de las fincas cafeteras. Roza clasifica en tres los alojamientos turísticos rurales y sus actividades: “finca cafeteras tradicional”, con servicios de hospitalidad y recreativos de alto nivel, “hotel campestre”, finca que ha sido modernizada para una adecuada prestación de servicios turísticos y “casa campestre”, vivienda moderna con estructura recreativas y hotelera sencilla.

Por otra parte, en diversas zonas del país se están desarrollando iniciativas de agroturismo y ecoturismo, asociadas al exuberante bosque amazónicos y la fuerte cultura indígena del área el desarrollo de esta actividad ha permitido la participación

⁶ Este Manual ha sido elaborado por los autores a solicitud y según los requerimientos técnicos del Programa de Apoyo a la Microempresa Rural de América Latina y El Caribe PROMER.

⁷ Szmulevies P, Alvarez K (2002) “el agroturismo una opción de desarrollo sustentable para las comunidades rurales de Latinoamérica”, experiencia exitosa en el agroturismo de Colombia, p.190, 191.

activa de las mujeres induciéndolas a tomar un rol activo en la estructural rural colombiana.

8Experiencia exitosa del Agroturismo en Chile

El agroturismo comienza con fuerza a partir de fines de la década de los 80 y principios de los 90, la oferta agro turística chilena actual se puede agrupar en cuatro niveles son las “las haciendas” lo conforman predios de gran extensión que cuenta con actividades de recreación diversas, y amplias instalaciones , variados servicios hoteleros, gastronomía de alta calidad la segunda la componen las propiedades rurales (predio) con actividades recreativas sencillas, equipamiento de carácter tradicional de calidad y servicios hoteleros y gastronómico básicos, en tercer lugar la “ la agricultura campesina”, con propiedades pequeñas, con escasas y simples actividades recreativas, equipamiento de alojamiento sencillo y servicios básicos y la cuarta categoría de la oferta la compone pequeños hoteles y residencias ubicadas en pueblos cercanos a importantes atractivos turísticos. A partir de los cuales se desarrolla una variada gama de atractivo turístico, a partir de los cuales se desarrolla una variada gama de actividades de turismo cultural, agroturismo, ecoturismo y turismo de aventura.

⁸ Szmulewicz p (2002) “Una opción de desarrollo sustentable para las comunidades rurales de Latinoamérica” experiencia exitosa en Chile, p.186, 187.

9Experiencias Exitosas de Turismo Rural en la Región Lambayeque

Túcume: Es un conjunto arqueológico de la Cultura Lambayeque, El Complejo Arqueológico de Túcume tiene una extensión de 221,5 Ha; destacan allí las grandes construcciones constituidas por 26 edificios, cerca de poblados donde la cultura viva es el alma del lugar. Un proyecto apoyado por la Unidad Ejecutora Naylamp y un patronato local, auspiciado por Backus y la World Monuments Fund; añade valor a la visita, a través de las actividades de los artesanos locales, los cuales cuentan con un taller donde se han rescatado técnicas y diseños tradicionales, que se plasman en obras hechas hoy pero que reflejan todo el contexto de la identidad cultural local. Lo mismo ocurre con el tema gastronómico: las señoras de Túcume ofrecen al viajero una excelente gama de platos norteños, acompañados de chicha fresca, como complemento a la visita.

Chaparrí: Esta es la primera Área de Conservación Privada creada en el Perú y un exitoso emprendimiento de turismo comunitario y conservacionista de la comunidad campesina Santa Catalina de Chongoyape, en Lambayeque. Un proceso de recuperación de bosques secos por parte de la comunidad viene demostrando cómo se puede revertir la tradición depredadora, pues ese bosque intangible alberga a especies de fauna en peligro de extinción. En la reserva los viajeros pueden hospedarse en unas hermosas cabañas levantadas con material local siguiendo diseño mochica. Allí se tiene la oportunidad de recorrer diversas rutas de observación de las especies rescatadas, así como senderos vinculados a los recursos arqueológicos y culturales de la zona, guiados por los comuneros locales que se benefician con el desarrollo de la actividad turística.

⁹ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2007) *Experiencias Exitosas de Turismo Rural en el Perú*. Lima, Perú. PROMPERU. p. 70-74.

2.2. Desarrollo de la temática correspondiente al tema investigado

DESARROLLO DEL AGROTURISMO

¹⁰Agroturismo

El agroturismo consiste en la prestación de servicios turísticos de alojamiento y alimentación por parte de agricultores y ganaderos en sus propias granjas y caserío. Nuestro producto turismo rural tiene tres componentes que lo califican, ellos son: naturaleza, historia y cultura.

Su desarrollo conlleva a modificaciones que abarcan desde la mejora de la infraestructura hasta la rehabilitación del patrimonio arquitectónico, la recuperación de tradiciones populares y artesanías, la explotación de recursos naturales y el apoyo a pueblos menos favorecidos.

La identificación, conocimiento y evaluación de los recursos turísticos de un área determinada es fundamental para determinar el potencial turístico de la misma y planificar su desarrollo.

La singularidad, el atractivo y el grado de conservación de los recursos, así como la localización y facilidad de acceso a los mismos, determinan sus posibilidades de explotación y su capacidad de atraer a un tipo u otro de visitante.

Esta demanda sabemos que fue atraída esencialmente por dos factores:

- * La atención personalizada y de calidad de los propietarios.
- * Y el entorno natural, que no dejó su esencia rural.

Estas podríamos tomarlas como las fortalezas principales que caracterizan y diferencian a nuestro país del resto del mundo.

¹⁰ Ministerio de Turismo [en línea]. 2008 [consulta 26 de septiembre de 2008]. Disponible en: <<http://www.turismo.gob.br.pdf.cl/>>

Infraestructura

La infraestructura debe estar a disposición de todas las personas que integran una comunidad, sean residentes o visitantes, su función básica es satisfacer las necesidades de la comunidad.

Necesidades: salud, educación, recreación, accesibilidad, agua, electricidad, saneamiento, etc., cuando hablamos de infraestructura; es preciso preguntarnos si nuestra región o municipio está preparado para impulsar el desarrollo turístico.

Estructura

Los servicios que debe encontrar el turista en Destino y que básicamente se refieren a lo que debe encontrar el turista en su llegada al lugar son:

- **Información:** sobre el sitio que visita y los servicios a su disposición.
- **Medios de transporte:** para desplazarse.
- **Señalización:** para orientarse.

Durante su estancia, requiere:

- Alojamiento.
- Restaurantes.
- Agencias de viajes.
- Instalaciones deportivas.
- Comercios.
- Transportes.
- Servicios bancarios.
- Seguridad.
- Información, etc.

FACTORES SOCIOECONÓMICOS

Factores sociales

¹¹Los impactos socioculturales hay una gran número de factores que puedan influir en los impactos sociales, y por otra parte unos factores similares podrían provocar respuestas diferentes en lugares distintos. La causa de esta diversidad es que estamos considerando los impactos del turismo sobre sociedades, es decir, grupos de personas que conforman comunidades en lugares concretos. Estas sociedades han desarrollado sus propias culturas y estilos de vida, factores que influirían en sus actividades con respecto al turismo.

Capacidad emprendedora de las mujeres rurales: El agroturismo representa una oportunidad para las mujeres, modificando la estructura tradicional "donde ella ocupaba un lugar pasivo y de rezago en la actividad económica regional, dentro de la cual se dedicaba fundamentalmente al cuidado del hogar" y a labores menores en el campo. El agroturismo permite que la mujer cuente con ingresos propios, realice una actividad productiva visible, se capacite y logre figuración comunitaria, haciéndola protagonista y responsable de su propio desarrollo.

¹²La **identidad** constituye un proceso en el que estos atributos básicos sirven como un conjunto limitado de materias primas de las que pueden disponer los individuos para construir diversos sentidos de pertenencia a grupos locales, escenarios de concretos, estilos de vida, naciones.

El incremento de la autoestima e identidad local, el turismo estimula el interés de los residentes por su propia cultura, tradiciones, costumbres y patrimonio; generándose mayor conciencia en las que más puede contribuir el turismo para apoyar los esfuerzos de lucha contra la pobreza es en la generación de empleo y oportunidades de negocio para grupos tradicionalmente excluidos del desarrollo Socio-económico,

¹¹ Jenkins I, Ilikorish, (1997) "una introducción al turismo" p.109, 119.

¹²Manual CTN Circuito Turístico Nororiental del Perú (2007) espacio geoturística que engloba a las regiones de Amazonas, Cajamarca, La Libertad y Lambayeque. (1ª edición).

como artesanos, jóvenes y mujeres de zonas rurales y demostración puede llevar a los escasos recursos.

Formación de capital humano

Cursos de formación y capacitación en gestión y turismo: el agroturismo y sus servicios requieren de personal especializado en diversos aspectos. La implementación de cursos de formación y capacitación para los residentes locales permite que el desarrollo y la gestión de la empresa sea eficiente, además de entregarles las herramientas necesarias para la sustentabilidad del negocio. Así mismo impulsa la formación de personal especializado dentro de la comunidad.

Factores económicos

¹³Los factores económicos estudian la utilización de recursos que son escasos; sin embargo, esta escasez es relativa a los recursos. Son limitados porque los deseos humanos que pueden ser satisfechos por el consumo de bienes y servicios son prácticamente ilimitados y crecientes. La escasez es un problema que afecta tanto la economía desarrolladas como a los países del tercer mundo pues a pesar de que los recursos existentes son muchos, las necesidades siempre son mayores y en función de la economía tratar de resolver cual va a ser el mejor uso que se le puede dar a estos recursos. La escasez de los recursos es sin duda el dato básico que subyace a todos los problemas económicos. La economía trata de estudiar cómo se contribuye y que uso se da a estos recursos. Esta escasez de los bienes lleva a elegir entre las opciones que mejor pueda cubrir nuestras necesidades es necesario escoger entre las múltiples alternativas que se presentan en relación a la utilización y empleo de los recursos escasos.

Con esta definición podemos darnos cuenta de que la economía está presente en numerosos aspectos de nuestras vidas. La administración de recursos escasos como el petróleo o el agua, la producción de bienes y servicios como el turismo o los alimentos, la distribución o comercialización de bienes turísticos y todos los aspectos relacionados con el consumo que realizamos de los mismos aspectos sobre los que se ocupa la economía.

¹³ Castejón, M (2003), "Introducción al turismo" p.50, 58.

En esta cadena de la producción partimos siempre de una serie de recursos que no han sido creados por el hombre y denominamos factores originarios de producción como la tierra o los recursos que nos ofrece la naturaleza y el trabajo que es la aportación que hacen directamente los hombres al proceso productivo. Podemos darnos cuenta de que el turismo es una actividad que tiene una estrecha relación con la economía, no sólo porque al ser una actividad productiva y generadora de riqueza está inmersa en los principios y postulados económicos sino también porque su propio desarrollo está ligado a la evolución económica general. Si a estos dos factores originarios de producción les añadimos otros recursos que los hombres han desarrollado para las tareas productivas, es decir, los bienes productivos que sirven para producir capital obtenemos el conjunto de factores o recursos productivos de los que disponemos en la economía de un país para la obtención de bienes y servicios.

- Los factores originarios de producción son los que no han sido creados por el hombre.
- Para producir los bienes se necesitan factores productivos.
- El trabajo por el que se percibe un salario.
- Los recursos naturales que genera una renta.
- El capital por el que se obtiene unos intereses.
- La iniciativa empresarial que permite la obtención de beneficios.

2.3. Definición conceptual de la terminología empleada.

Turismo

¹⁴El turismo es realmente una industria multisectorial que supone un gran desafío, al tiempo que su ámbito de estudio auténticamente multidisciplinaria. Se ha escrito mucho sobre el tema del turismo con el objetivo de revelar tanto las vertientes más visibles como las más ocultas. De esta actividad, mientras que los estudios pioneros, que se sitúan en la década de los sesenta del siglo XX, se centraban sobre todo en las inversiones económicas, los esfuerzos de los investigadores actuales tienden a definir y tratar el turismo como un todo, ya sea entendido como una industria, como un fenómeno social, o como ambas cosas a la vez. Este enfoque exhaustivo es fruto de la popularidad que han ido adquiriendo los planteamientos y las definiciones de carácter holístico en los últimos años. Por ejemplo, el turismo se definió como el estudio del ser humano (el turista) cuando se encuentra lejos de su hábitat normal, de los equipamientos, las infraestructuras y las redes de servicios que han de satisfacer sus diversas necesidades y de los mundos “ordinario” (del que procede el turista) y “extraordinario” (al que viaja el turista).

Clases de Turismo

Turismo Rural

¹⁵“Turismo rural” “Agroturismo” o “Turismo verde”, son términos que abarcan una serie de realidades diversas, que dan lugar a conceptos diferentes.

La condición que diferencia la oferta en el turismo rural es aquella que permite a los visitantes contactos personalizados, así como, dentro de lo posible, participación en las tareas, costumbres y modos de vida de habitantes de una determinada comunidad rural.

El turismo rural satisface la demanda de espacios abiertos para la práctica de una amplia gama de actividades lúdicas, deportivas y de distracción cultural.

¹⁴Jafar, j. (2000). Enciclopedia del turismo (Vol. 1, pp. 635-638). Enciclopedia sudamericana.

¹⁵Centro de Estudios Agropecuarios (2001). “Turismo Rural y Ecoturismo”.

El turismo rural es un instrumento cultural de singular valor que justifica el estímulo de los gobiernos para su desarrollo y realiza un aporte sustantivo en materia de conservación ambiental, porque los habitantes rurales revalorizan la naturaleza y la cultura anexa.

No sólo se revaloriza la fauna con el turismo, también todos los recursos sociales de interés turístico.

Turismo verde

El turismo verde, una forma de turismo alternativo, se suele relacionar con el turismo rural, la expresión denota un turismo de naturaleza que se considera compatible con el entorno y que apenas produce, si es que produce alguno, impactos ecológicos en la zona de destino. Como ocurrió con muchos otros términos que surgieron en el contexto del turismo alternativo hace dos décadas, la expresión inglesa (*green tourism*) no llegó a generalizarse, y fue reemplazada rápidamente por otro término que aun hoy goza de plena aceptación como es *ecotourim* (ecoturismo).

Turismo de circuitos

El turismo de circuitos normalmente implica la visita a más de un destino en el marco de un viaje. Este tipo de turismo se caracteriza especialmente por las estancias breves en cada destino del circuito, por los itinerarios planificados de antemano y por la acumulación de atracciones de ámbito regional o nacional.

Turismo cultural

¹⁶El término cultura se ha venido construyendo en los últimos doscientos años; es decir, se trata de una noción relativamente reciente.

El turismo cultural se puede describir, en términos generales, como la manifestación comercializada del deseo del ser humano de ver cómo viven otras personas. Se basa en satisfacer las exigencias del turista curioso de ver de cerca de otros pueblos en su entorno “auténtico” y poder disfrutar de las manifestaciones de sus formas de vida, que se reflejan en sus piezas de arte y productos de artesanía, la música, la literatura,

¹⁶ Nicolau I (2002) “El turismo sostenible como protección y revalorización de los recursos culturales y las formas de vidas” p.176, 180.

la danza, las comidas, y las bebidas, las diversiones, las actividades o destrezas manuales tradicionales, el idioma y los rituales.

Los límites culturales definen la comunidad que los sustenta, porque determinan las fronteras de su realidad social y sus condiciones de posibilidad.

Cultura queremos entender aquí aquellos sistemas de significaciones por los cuales se ordena y da sentido a la vida en una determinada sociedad o en un determinado grupo social. [Sabido que] estos sistemas de significación son convencionales y son comunes a una colectividad"; y si recordamos la aportación de **Nicolau** que la acción social es aquella acción subjetiva y social-mente significativa, entonces la preocupación, la ocupación y la inmersión en el estudio de los universos culturales se convierte en un tema central de las ciencias sociales y de cualquiera que quiera abordar procesos de transformación o de desarrollo social, económico o político de una sociedad.

Planificación y gestión particular del turismo cultural

La planificación y la estrategia conjunta resulta, entonces, clave para el desarrollo de estas actividades, teniendo en cuenta, además, que en muchas ocasiones el turismo cultural se desenvuelve en zonas sensibles e incluso marginales. El desarrollo del turismo ha de prever y adelantarse a situaciones susceptibles de aparecer, como el irrespeto de los modos de vida tradicionales, el aumento del costo de la vida, la especulación del suelo y la masificación.

El turismo cultural ha de servir para impulsar políticas públicas de mejora de las condiciones locales que han de ser previstas con anterioridad.

El turismo cultural ha de favorecer el desarrollo de zonas que no son objeto tradicional del mercado turístico, en muchos casos áreas rurales, sirviendo de trampolín y cabeza de puente para el desarrollo posterior. El turismo cultural es la oportunidad de construir una oferta de calidad que no busque el corto plazo y que sea capaz de armonizar las pequeñas iniciativas locales con los grandes proyectos internacionales.

Idiosincrasia

Es la manera de ser que caracteriza a las personas que pertenecen a un determinado grupo social. Puede estar determinada por la nacionalidad, temperamento, estatus,

tendencias en sus gustos, etc. identifica claramente similitudes de comportamiento en las costumbres sociales, en el desempeño profesional y en los aspectos culturales. Las relaciones que se establecen entre los grupos humanos según su idiosincrasia, son capaces de influir en el comportamiento individual de las personas aún cuando no se esté convencido de la certeza de las ideas que se asimilan en masa. Este término es utilizado comúnmente para identificar amplios grupos de personas sin especificar cada detalle que los relaciona entre sí. También se utiliza para enfatizar las diferencias entre personas de diferente origen y costumbres.

Potencial turístico

Son los Recursos Turísticos de gran significación para el mercado turísticos, capaces, de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).

Planificación

¹⁷La planificación es un proceso que consiste en determinar las actuaciones futuras apropiadas a través de una secuencia de opciones o en organizar el futuro con vistas a la consecución de ciertos objetivos. La planificación puede tener una orientación económica. Social o más global; puede ocuparse principalmente de aspecto como el uso de tierras o de infraestructuras como las instalaciones de transporte, la electricidad, el suministro de agua y la eliminación de residuos; se puede concentrar en los parques y los espacios protegidos o en la mano de obra requerida por un sector económico, puede ir dirigida específicamente al turismo o puede ver el turismo como parte de un conjunto más amplio de actividades.

La planificación turística, al igual que la planificación en general, ha evolucionado con los años. Ha identificado cinco tradiciones dentro del la planificación turística.

La “estimulación” o “impulso” es poco más que la promoción del desarrollo y, por tanto, no es en absoluto una autentica planificación.

¹⁷ Guerra C. (2002) “La planificación como instrumento para el desarrollo turístico sostenible de los atractivos naturales y culturales” p.310, 315.

El turismo como una industria análoga a otras y tiene un enfoque predeterminante económico, con el acento puesto en el desarrollo y el marketing.

Los aspectos espaciales del turismo y la planificación de los recursos físicos o materiales sobre la base de un meticuloso análisis de esos recursos y de las nociones de accesibilidad.

La planificación comunitaria, requerir que esos recursos asuman el control del proceso de planificación, se marquen sus propios metas y planifiquen en consecuencia, contemplando conceptos de como la capacidad de carga social.

Modelo integrado y sistemático, apunta que las metas, las políticas y las estrategias deberían basarse en una comprensión y un conocimiento más exhaustivo de la forma en que funciona el sistema turístico.

Escribe que todo programa de desarrollo debe ser organizado e implementando a través de un profundo proceso de plantación, lo cual permita a las zonas rurales a ser parte de un desarrollo sostenible mediante una planificación y organización lo cual permita aplicar los planes de desarrollo basado en el impulso de la actividad agro turística. La actividad del agroturismo trae consigo beneficios pero al mismo tiempo genera desventajas para lugares comunitarios. En consecuencia, para poder enfrentar estas desventajas se planifica y se crea un sistema agro turístico sostenible cuyos componentes básicos (sector público, sector privado, entorno natural y comunidad) se considera en su conjunto para lograr el desarrollo y mantener el equilibrio social, económico y ambiental, en una relación armónico para el beneficio común.

Actividad Turística

¹⁸La actividad turística ha permitido el desarrollo económico y sociocultural. Los instrumentos de análisis económico ha sido considerada como una actividad específica de países y zonas en desarrollo y se ha olvidado que es una actividad importante y que está más estructurada precisamente en los países más desarrollados; sin embargo, esta estrategia de desarrollo turístico no es la única

¹⁸ GOMES V. (2001) "TURISMO EN ESPACIO RURAL"

posible, existen otras estrategias, de carácter artesanal, más específicos de las sociedades postindustriales en las que el turismo puede generar efectos positivos en el turista.

El Perú con sus innumerables recursos naturales, y culturales no ha sido ajeno a los acontecimientos en la industria turística mundial y también ha reflejado un crecimiento en ese sector. Esta actividad ha generado mucha expectativa para el desarrollo de una economía nacional lo que ha generado muchas expectativas para un crecimiento favorable para un país, es por eso que lo han colocado a la industria del turismo como el tercer generador de divisas del país después de la minería y la pesca. Por esta razón y por la correlación entre el turismo y el desarrollo del país.

La actividad turística rural responde al creciente interés por el patrimonio natural y la cultural rural, por parte de aquellos que se han visto privados de su conocimiento y disfrute porque han nacido y/o viven en zonas rurales.

Impactos económicos

¹⁹Cuando se produce un cambio en un sector productivo de un sistema económico, se causa un impacto económico. Los cambios que afectan al gasto turístico producen un impacto en el marco económico donde se realiza ese gasto. El impacto se puede expresar en términos de ingresos, empleo, beneficios económicos que recibe el estado los movimientos del mercado y los flujos de divisas, y se suele medir utilizando el efecto multiplicador.

Los factores económicos y sociales son fundamentales y pueden resumirse en dos elementos: "el tiempo y el dinero", quiere decir, la disponibilidad de tiempo libre y la renta. La disponibilidad de tiempo libre constituye la condición previa para la demanda de turismo. Las reducciones de la semana de trabajo, el aumento del número de días de fiesta anuales constituyen factores determinantes de la evolución de la demanda turística.

¹⁹Vellas, F (2001) "ECONOMIA Y POLITICA DEL TURISMO INTERNACIONAL".
p.15,23.

Esto deriva en un aumento del tiempo libre sobre todo con la prolongación del fin de semana (viernes por la tarde, sábado, domingo y días de fiesta) que afecta a la demanda turística interna, pero también internacional, especialmente intra-regional. Sin embargo, los factores que más benefician a la demanda del turismo internacional son: la duración anual del trabajo (quinta semana de vacaciones pagada) y la reducción de la jornada semanal de trabajo (35 horas). Como lo han afirmado los países miembros de la OMT en la Declaración de Manila: "El turismo moderno nació de la aplicación de la política social que consiguió obtener, por parte de los trabajadores, vacaciones anuales pagadas, lo que se traduce al mismo tiempo en el reconocimiento de un derecho fundamental del ser humano al reposo y al ocio". Los indicadores socio económicos se han convertido, hoy día, en uno de los aspectos más importantes de la puesta en marcha de políticas de desarrollo de un turismo sostenible junto a políticas de medio ambiente y de protección de los ecosistemas.

El impacto del turismo en el medio socio económico constituye también uno de los envites más importantes de la planificación del desarrollo sostenible. En efecto, aunque el turismo es una fuente importante de ingresos, numerosos problemas se generan como consecuencia de ciertos tipos de crecimiento de la frecuencia turística. Se trata especialmente de la destrucción de los modos de vida tradicionales, del aumento del costo de vida, de la especulación inmobiliaria y del reducido impacto de ciertas actividades turísticas en las economías locales. En estas condiciones, los indicadores sociales deben permitir evaluar en qué medida el desarrollo del turismo puede insertarse en el medio y las costumbres de las poblaciones locales, de manera que éste se desarrolle paralelamente a otros sectores de actividad económica y se beneficie directamente del desarrollo local.

CAPITULO III: MARCO METODLOGICO

CAPITULO III: MARCO METODOLOGICO

3.1. Tipo de Investigación

La investigación es de tipo descriptivo ya que se dará a conocer las características de los recursos con los que cuenta el caserío Pueblo Nuevo en Mochumí para ser una zona donde se desarrolle el agroturismo.

3.2. Diseño de la Investigación

El diseño de investigación es transversal, la recolección de los datos ha sido tomada en un solo momento y tiempo único.

3.3. Población y Muestra

- Población

Son familias que hacen un total de 900 habitantes.

- Muestra

$X \rightarrow y$

Donde x es una variable independiente: factores socioeconómicos.

Donde y es una variable dependiente: desarrollo del agroturismo.

Y recolectará datos de la variable y y se escribe la relación.

$$n_0 = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{D^2}$$

$$n_0 = \frac{(1.96)^2(0.74)(0.26)}{(0.06)^2} = 205.312$$
$$n = \frac{205.312}{1 + (205.312 \div 281)} = 118.629 \cong 119$$

Error = 6%

P= 0.74 (proporción de pobladores que refieren el desarrollo del agroturismo)

Q= 0.26 (proporción de pobladores que refieren el no desarrollo del agroturismo)

Z= 95% de confianza \rightarrow valor tabular (1.96)

Muestra de Estudio

La muestra queda determinada por 119 familias del caserío Pueblo Nuevo distrito de Mochumí.

3.4. Hipótesis

Los factores socioeconómicos influyen en el desarrollo del agroturismo en la comunidad campesina del caserío pueblo nuevo del distrito de Mochumí.

3.5. Variables

Variable independiente:

Factores socioeconómicos

Variable Dependiente:

Desarrollo del agroturismo

3.6. Métodos de Investigación

El método de investigación que se llevó a cabo fue deductivo inductivo ya que se partió de la generalización de la base teórica sobre los factores socioeconómicos que influyen en el desarrollo del agroturismo para llegar a probar la hipótesis.

3.7. Operacionalización de las variables

Variable independiente	Dimensiones	Indicadores	Escala	Valoración
Factores socio_ económicos	Factores sociales	Conocimiento del beneficio que genera el agroturismo	Nominal	<ul style="list-style-type: none"> • conoce • desconoce
		Educación	Ordinal	<ul style="list-style-type: none"> • muy bueno • bueno • regular • bajo • muy bajo
		Nivel de Conocimiento del recurso agrícola	Ordinal	<ul style="list-style-type: none"> • muy alta • alta • regular • baja • muy baja
		Identidad cultural de la población	Ordinal	<ul style="list-style-type: none"> • bueno • regular • malo
		Participación de las autoridades	Ordinal	<ul style="list-style-type: none"> • casi siempre • siempre • regularmente • a veces • nunca

	Factores económicos	Distribución de la renta y Descentralización	Ordinal	<ul style="list-style-type: none"> • muy buena • buena • regular • mala • muy mala
		iniciativa de emprendimiento	Ordinal	<ul style="list-style-type: none"> • bueno • muy bueno • regular • poco aceptable • nada aceptable • inexistencia
		Generar empleo por la actividad agroturística	Ordinal	<ul style="list-style-type: none"> • muy bueno • bueno • regular • mala • muy mala
		Generar empleo por la actividad turística	Ordinal	<ul style="list-style-type: none"> • muy aceptable • aceptable • regularmente aceptable • nada

VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADOR	INDICE	VALORACION
DESARROLLO DEL AGROTURISMO	AGROTURISMO	Interés para desarrollar el agroturístico	Nominal	<ul style="list-style-type: none"> • si • no
		Comunidad local involucrada	Ordinal	<ul style="list-style-type: none"> • muy buena • buena • regular • bajo
		Potencial de recursos agroturístico	Ordinal	<ul style="list-style-type: none"> • con potencial • poco potencial • regular potencial • sin potencial
		Planificación para desarrollar un destino turístico	Nominal	<ul style="list-style-type: none"> • si • no
	INFRAESTRUCTURA	Pista	Ordinal	<ul style="list-style-type: none"> • Bueno • Regular • bajo • muy bajo
		Veredas		
		Transporte		
		Medio de Comunicación		
	ESTRUCTURA	Hospedaje	Ordinal	<ul style="list-style-type: none"> • muy bueno • bueno • regular • bajo • muy bajo
		Restauración		
		Recreación		
		Museo de sitios		
		Posta medica		

3.8. Técnicas de investigación

Técnicas

Observación

Esta técnica nos permite tener parámetro y objetivos para afrontar con la aplicación de encuesta.

Entrevistas

Permitirá verificar los datos obtenidos tanto en la encuesta como en la observación

Encuesta

Me permite evaluar el nivel socio económico de los pobladores para verificar el agroturismo a través de esto evidenciar el desarrollo de la identidad cultural. Así mismo el nivel educativo, conocimiento de la agricultura, su entorno social, la intervención de las autoridades en el desarrollo del caserío, el presupuesto institucional, calidad de servicio, así como la existencia del plan estratégico en el tema a tratar y el nivel de conciencia de la comunidad en el desarrollo del presente proyecto. Por otro lado impulsaremos la generación del empleo para zonas rurales en el caserío Pueblo Nuevo Mochumí.

3.9. Descripción del instrumento utilizado

Instrumentos

Guía de observación

Me permitió identificar y manejar con mayor claridad mi realidad problemática en el lugar de investigación así de esta forma poder evaluar y realizar estrategias que me permitan actuar de manera científica en la investigación de estudio.

Guía de entrevista

Me permitió identificar las expectativas por parte de sus autoridades principales del distrito de Mochumí y saber el interés que ellos tienen para sus caseríos las zonas más pobres.

Cuestionario

El instrumento fue aplicado con la finalidad de obtener datos de mis variables con el propósito de identificar mis objetivos que previamente mi instrumento ha sido validado por un experto en el constructo y también por una prueba estadística para su confiabilidad.

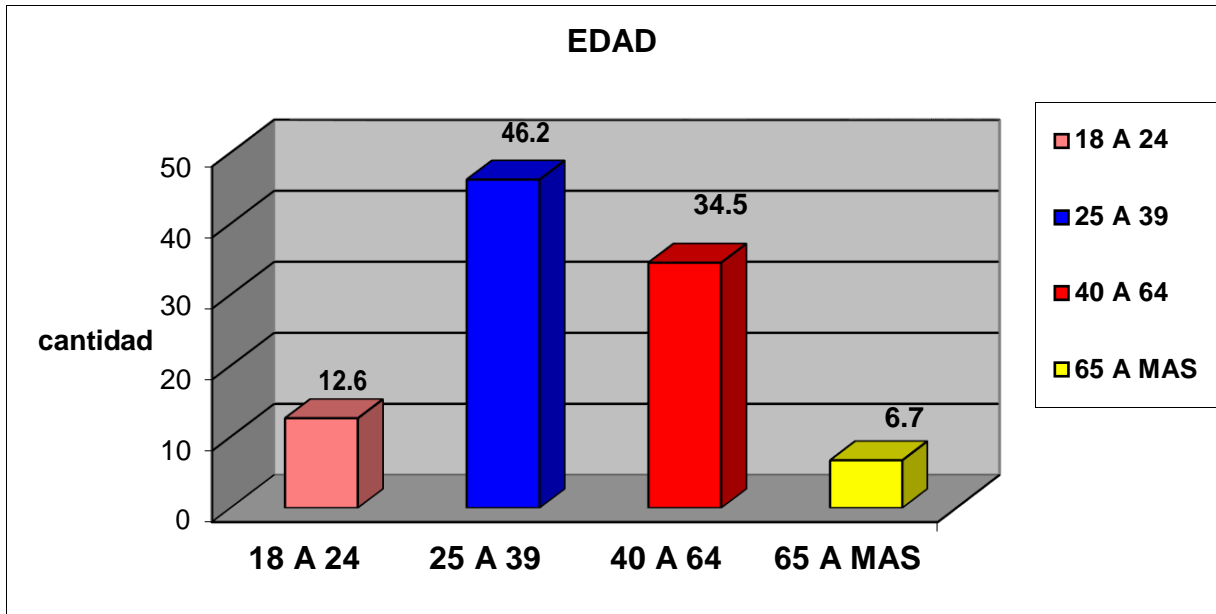
CAPITULO IV:

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

CAPITULO IV: ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 FACTORES SOCIALES

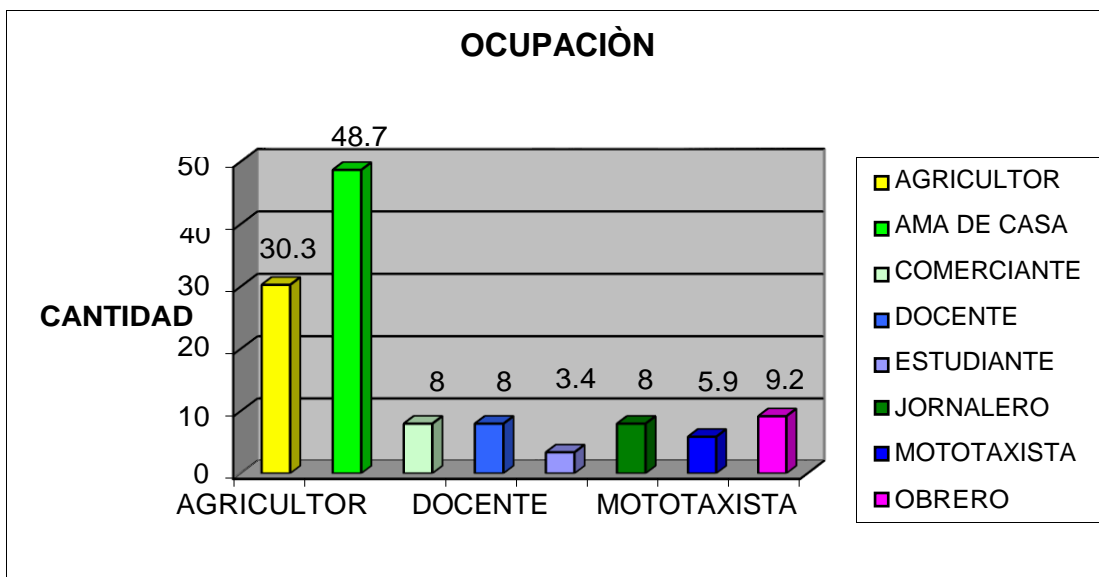
GRÁFICO Nº 01



Análisis:

Del total de los pobladores muestreados en el caserío Pueblo Nuevo, el 46.2% tienen edades comprendidas entre 25 a 39 años, el 34.5% entre 40 a 64 años, el 12.6 % entre 18 a 24 años, y el 6.7% mayores a 65 años.

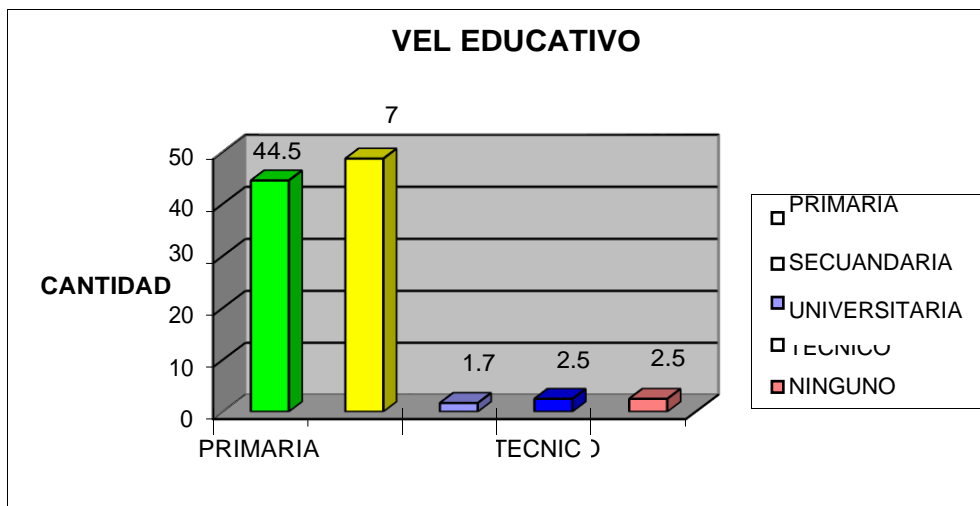
GRÁFICO Nº 02



Análisis:

En el presente grafico, se observa que el 48% son ama de casa, el 30.3% son agricultores, el 9.2% son obreros, el 8% son comerciantes, el 8% son docentes, el 8% son jornalero, el 5.9% son mototaxista y el 3.4 % son estudiante, así mismo nos permite identificar la ocupabilidad de los pobladores del caserío Pueblo Nuevo y proponer el agroturismo como herramienta de oportunidad de desarrollo.

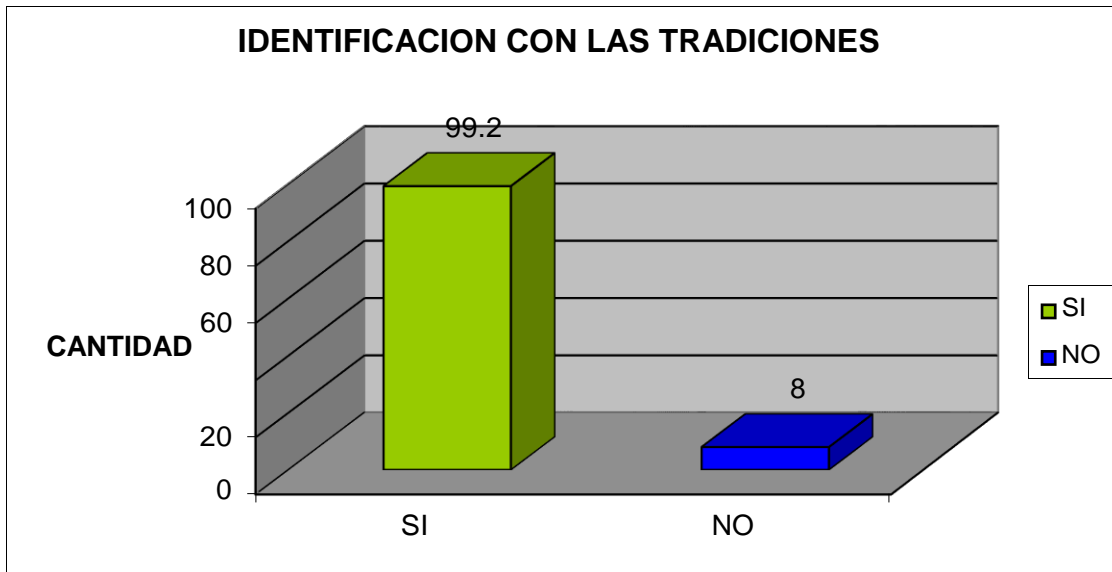
GRÁFICO Nº 03



Análisis:

En el presente grafico se observa que el 48.7% de los pobladores manifiestan tener el nivel secundario, el 44.5% manifiestan tener el nivel primario, así mismo el 2.5% cuentan con un nivel de formación técnica como para el 2.5% de los pobladores no cuenta con un nivel educativo por su bajo nivel económico, el 1.7% cuenta con un nivel universitario que desde ya es un gran esfuerzo para estos pobladores, gracias a su capacidad económica de los demás permitió poder cubrir la solvencia de una educación lo cual ayuda salir adelante y buscar oportunidades dentro de la sociedad.

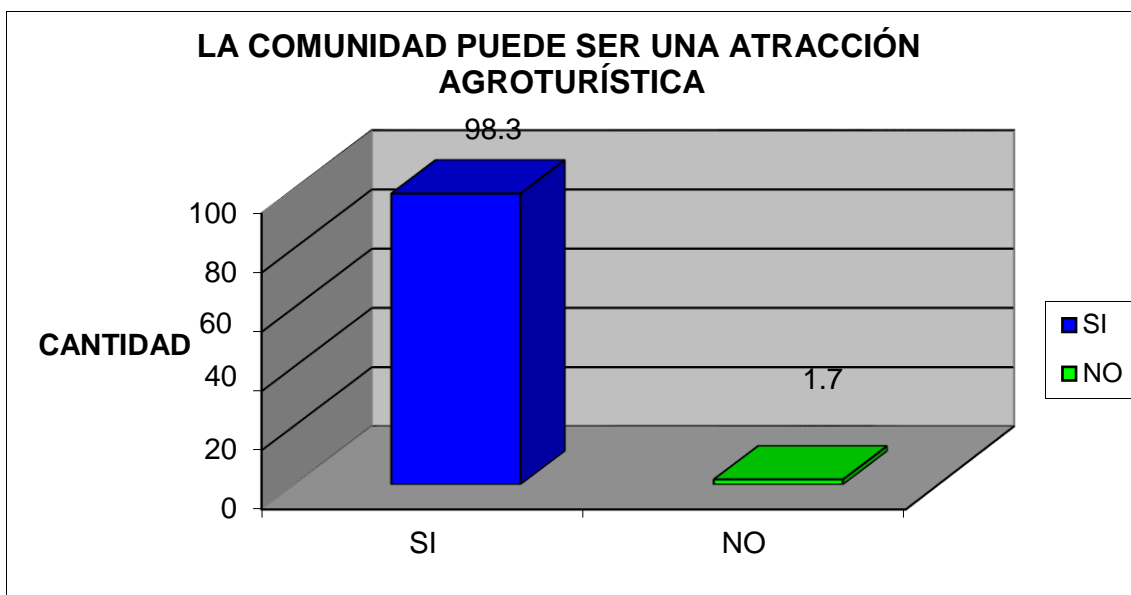
GRÁFICO Nº 04



Análisis:

El 99.2% de los pobladores opinaron que si se identifican con sus tradiciones, mientras el 8% sostienen lo contrario, ello conlleva a pensar sobre las proposiciones de calendarios turísticos como de las actividades agrícolas y ferias patronales.

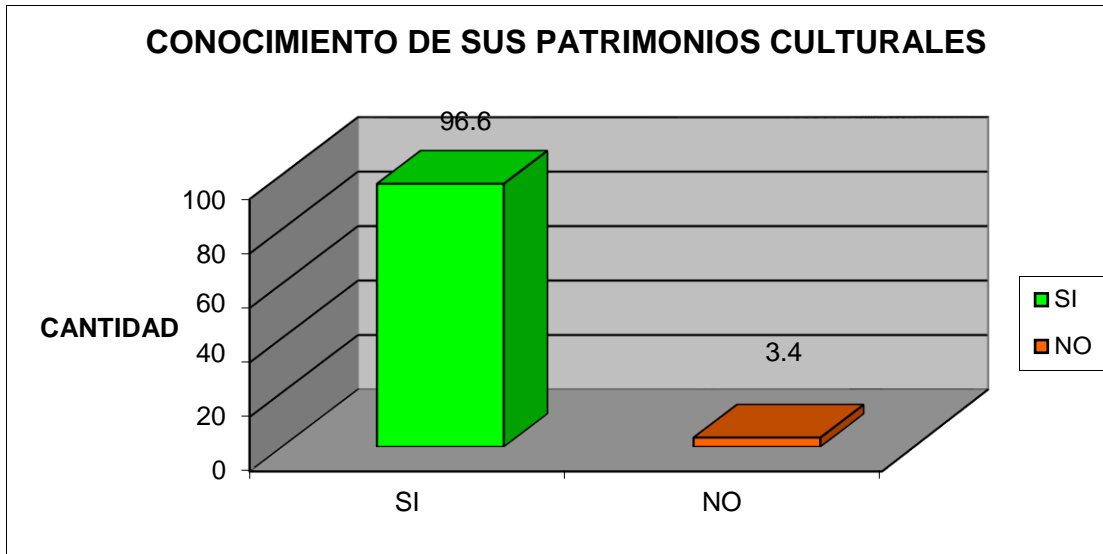
GRÁFICO Nº 05



Análisis:

El 98.3% de los pobladores del caserío Pueblo Nuevo del distrito de Mochumí opinan que su comunidad si podría llegar hacer una atracción agroturístico esto refleja el alto nivel de confianza de los pobladores, que con su participación y compromiso la comunidad lograra buscar su desarrollo para brindar un mejor calidad de vida para las generaciones futuras así mismo el 1.7% de los pobladores tienen opiniones contrarias.

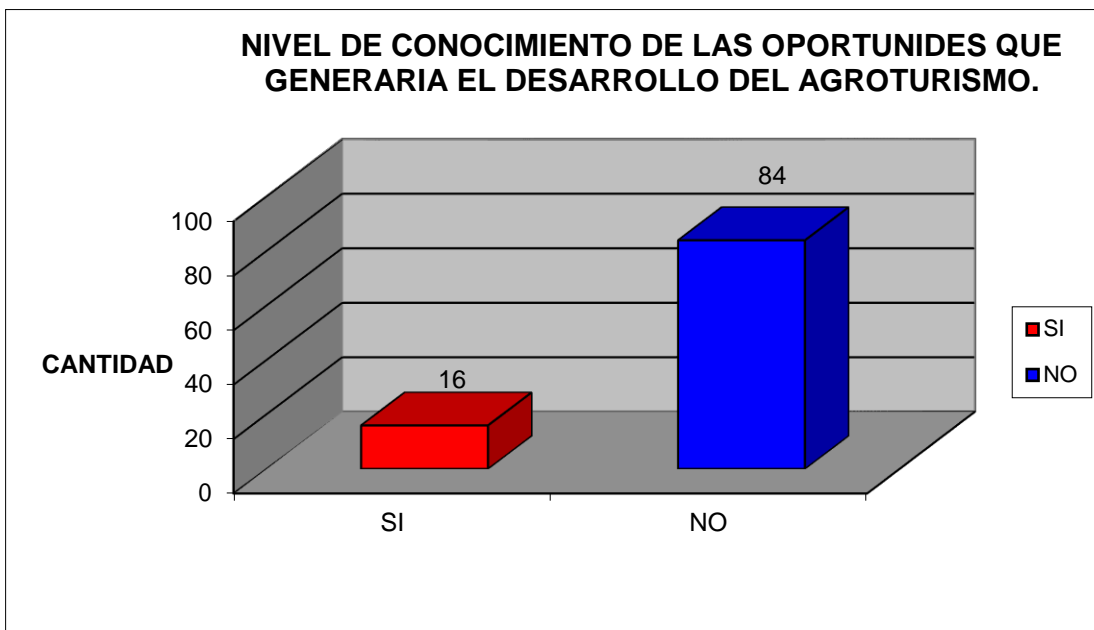
GRÁFICO Nº 06



Análisis:

En el presente gráfico se observa que el 96.6 % de los pobladores tienen conocimiento respecto a las oportunidades que generaría el desarrollo del agroturismo en la comunidad, , por otra parte el 3.4% no tiene conocimiento respecto al desarrollo que generaría el agroturismo para las zonas más pobres.

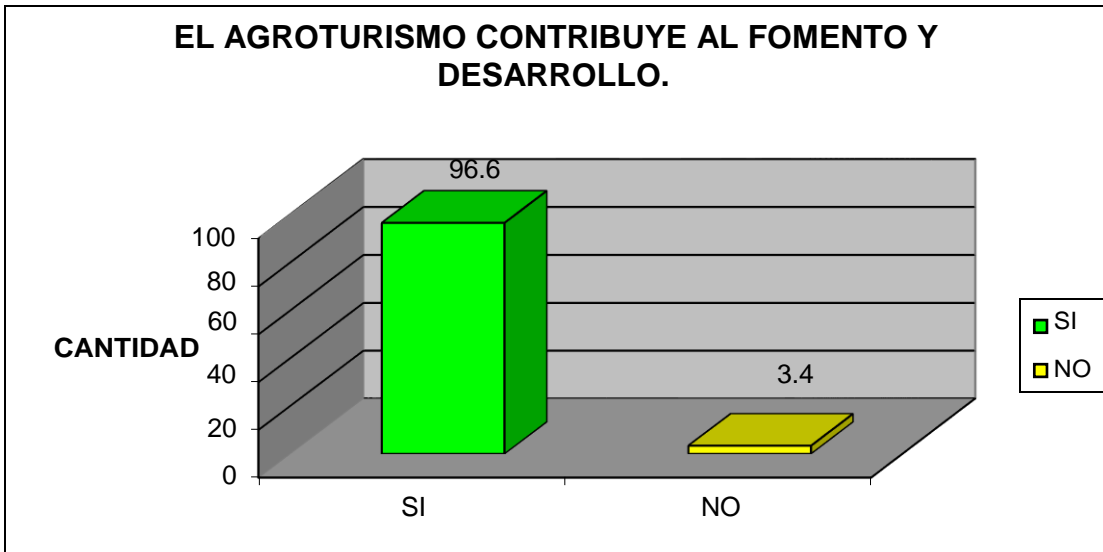
GRÁFICO Nº 7



Análisis:

En el grafico se observa que el 84% de los pobladores desconoce la importancia que puede generar el desarrollo del agroturismo en la comunidad, el cual es representado por el 84% del total por otra parte el 16% si conoce las oportunidades que puede generar con el desarrollo del agroturismo.

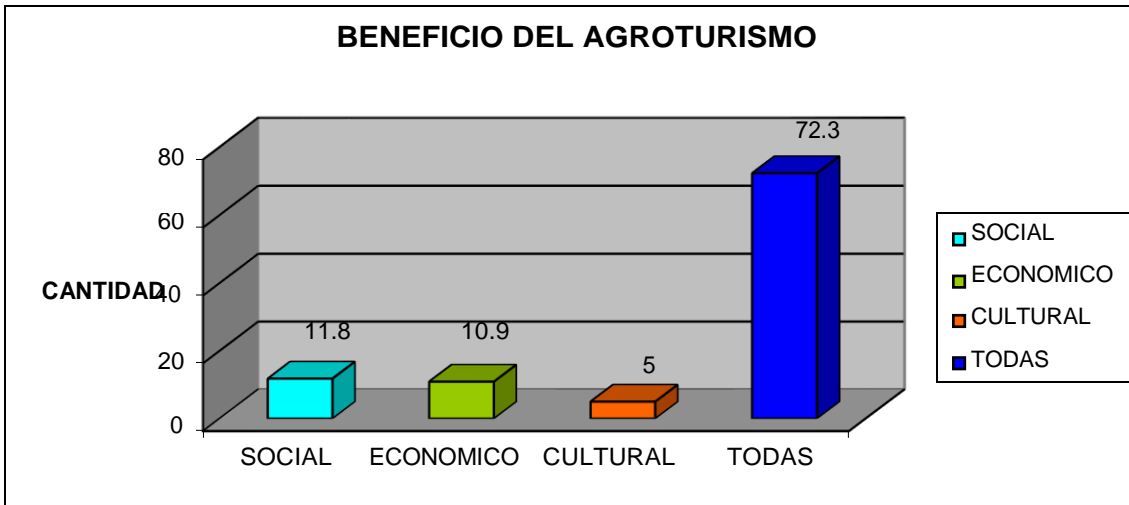
GRÁFICO Nº 8



Análisis:

En el presente grafico se observa que el 96.6% de los pobladores en opinión manifiestan que el desarrollo del agroturismo si contribuiría al fomento y desarrollo para las zonas más pobres, así mismo el 3.4% opinan lo contrario.

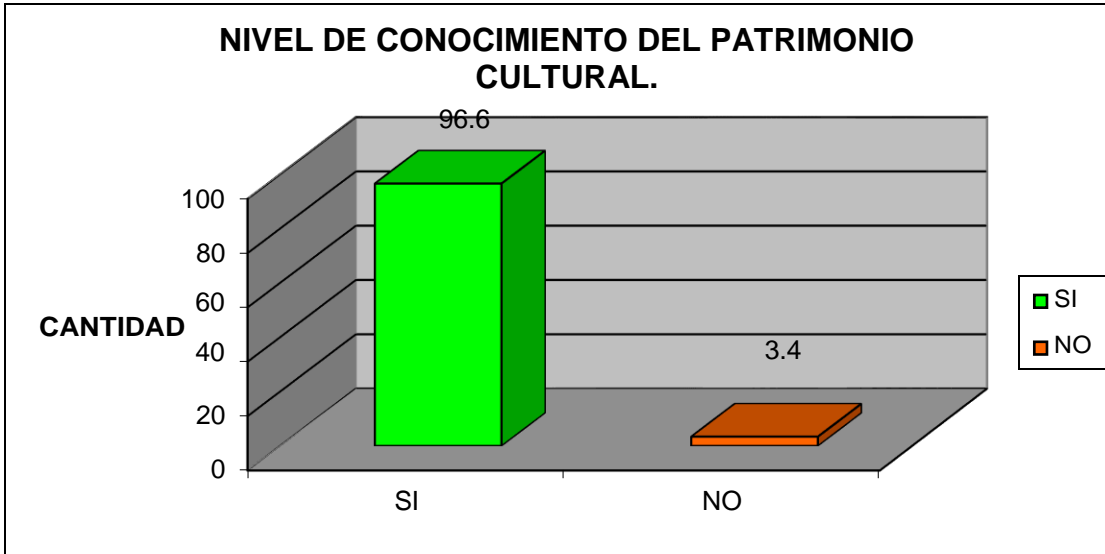
GRÁFICO Nº 9



Análisis:

El 72.3% de los pobladores opinan que en el desarrollo del agroturismo se beneficiaran en lo cultural, social y económico así mismo el 11.8%, de los pobladores manifiestan que se beneficiarían solo en la parte social, el 10.9% se beneficiarían solo en la parte económica y por otro lado el 5% de los pobladores opinan que se beneficiarían solo en la parte cultural.

GRÁFICO Nº 10

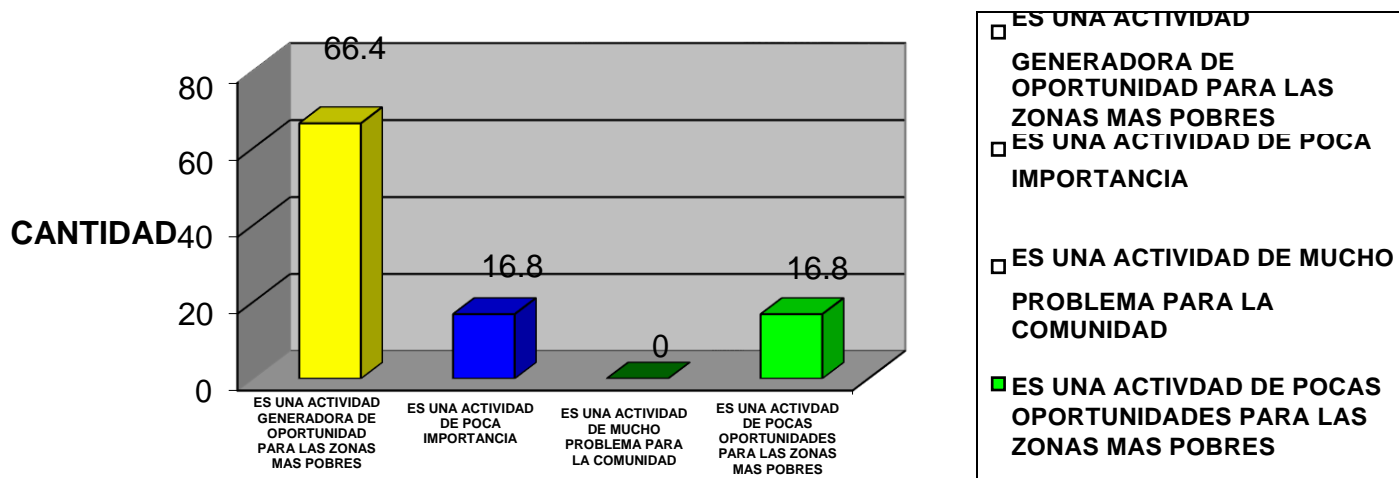


Análisis:

En el presente grafico se observa que el 96.6% de los pobladores del caserío pueblo nuevo si tiene conocimiento respecto a los patrimonios culturales de su comunidad, lo cual permite que con el desarrollo del agroturismo se ayudará a fortalecer la identidad con su comunidad, el 3.4% no tiene conocimiento de sus patrimonios culturales respecto a la oportunidad que el agroturismo puede fortalecer la identidad del caserío pueblo nuevo.

GRÁFICO Nº 11

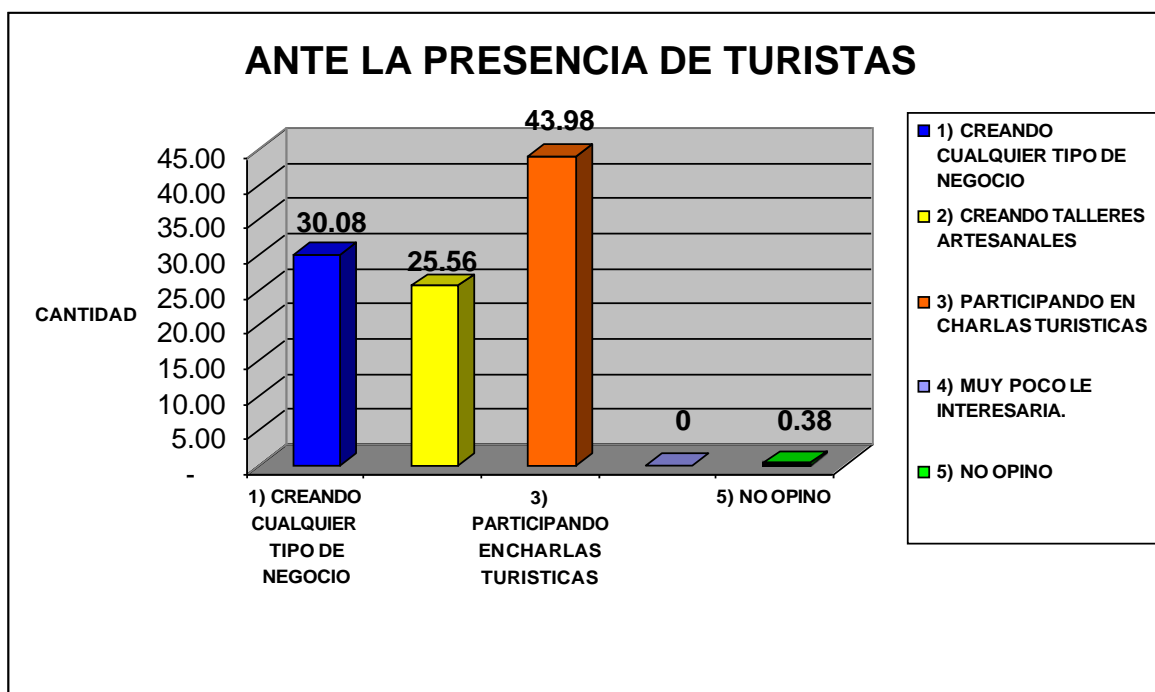
QUE ES AGROTURISMO PARA EL CASERIO PUEBLO NUEVO



Análisis:

En el presente grafico se observa que los pobladores; el agroturismo es una oportunidad de desarrollo para las zonas mas pobres el cual es representado por el 66.4% opinan que es una actividad generadora de oportunidades para las zonas mas pobres así mismo el 16.8% opinan que es una actividad de mucho problema para su comunidad por otra parte el 16.8% es una actividad de pocas oportunidades para las comunidades rurales.

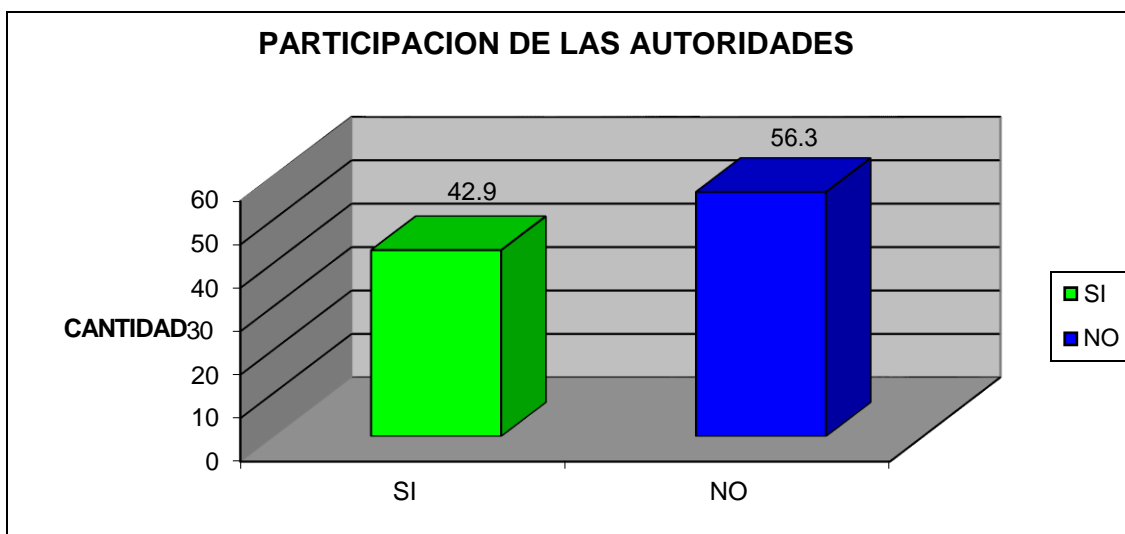
GRÁFICO Nº 12



Análisis:

El 43.98% de los pobladores en su opinión si participaría en las charlas turísticas, lo cual les permitiría tener más conocimiento sobre la importancia de la actividad agroturística, El 30.08% de los pobladores actuarían creando algún tipo de negocio ante la presencia de turistas en la comunidad, asimismo el 25.56% lo harían participando en talleres artesanales, y el 0.38 no opina.

GRÁFICO Nº 13

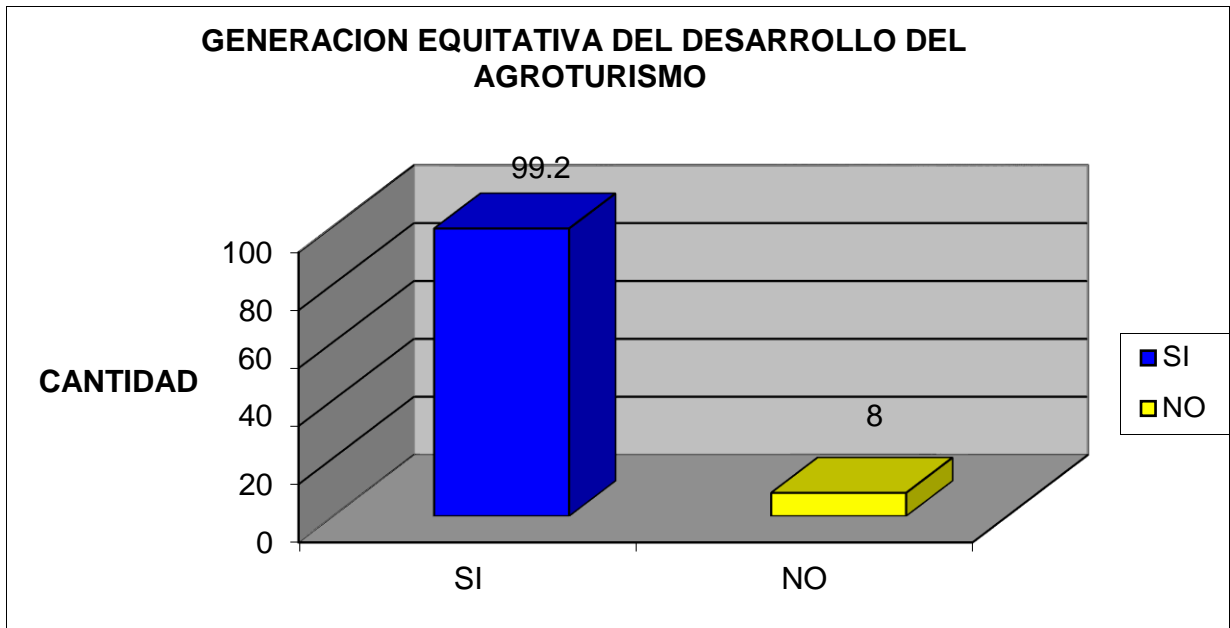


Análisis:

En el presente grafico se observa que el 56.3% de los pobladores opinan que sus autoridades no están gestionando ni planificando proyectos turístico en el caserío pueblo nuevo lo cual seria una oportunidad de poder contrarrestar su bajo nivel social y económico de esta manera mejorarían su calidad de vida, ante ello se deduce que no hay participación de las autoridades de turno así mismo el 42.9% de los pobladores opinan que sus autoridades si están realizando proyectos pero sin relación al turismo lo cual los pobladores no tiene la oportunidad de participar de manera activa en el desarrollo dentro de los proyectos que ejecuta sus autoridades de turno.

FACTORES ECONÓMICOS

GRÁFICO N° 14

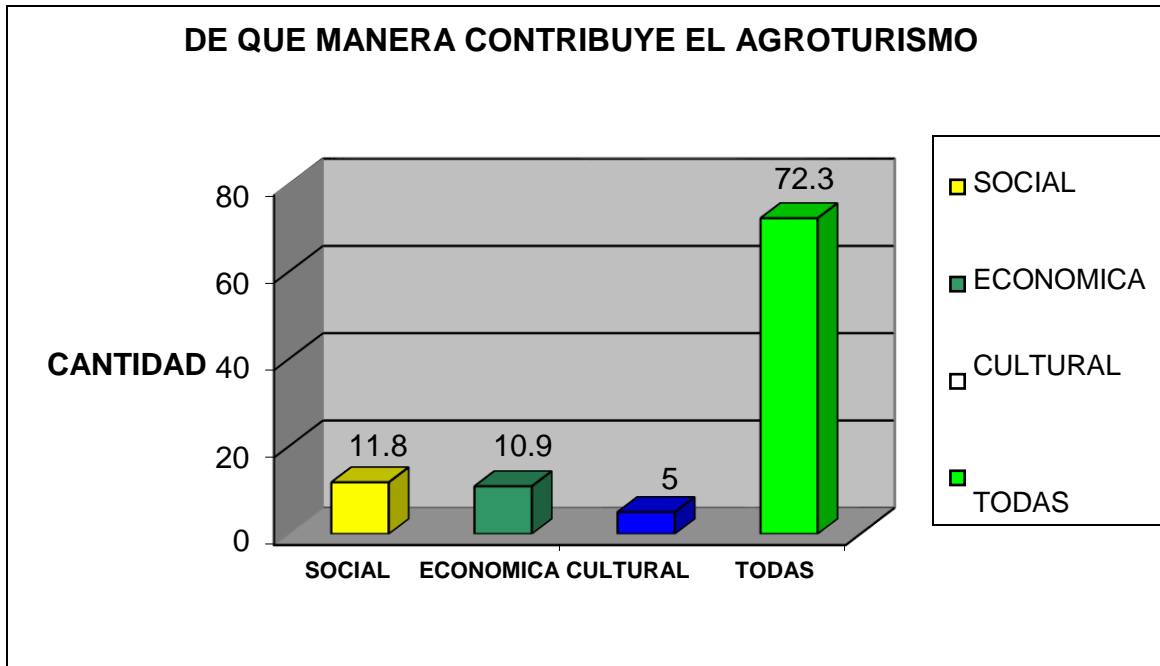


Análisis:

En el presente grafico, se observa que el 99.2% de los pobladores tienen una opinión favorable sobre el desarrollo del agroturismo, lo cual sería una generación equitativa de desarrollo, por otra parte el 8.% sostienen lo contrario.

Vale rescatar la confianza que ellos depositan de que el desarrollo del agroturismo se beneficiaría su caserío de manera equitativa lo cual busca las comunidades de reducir la desigualdad y es por ello que apostarían por herramientas que generan desarrollo sustentables para las comunidades.

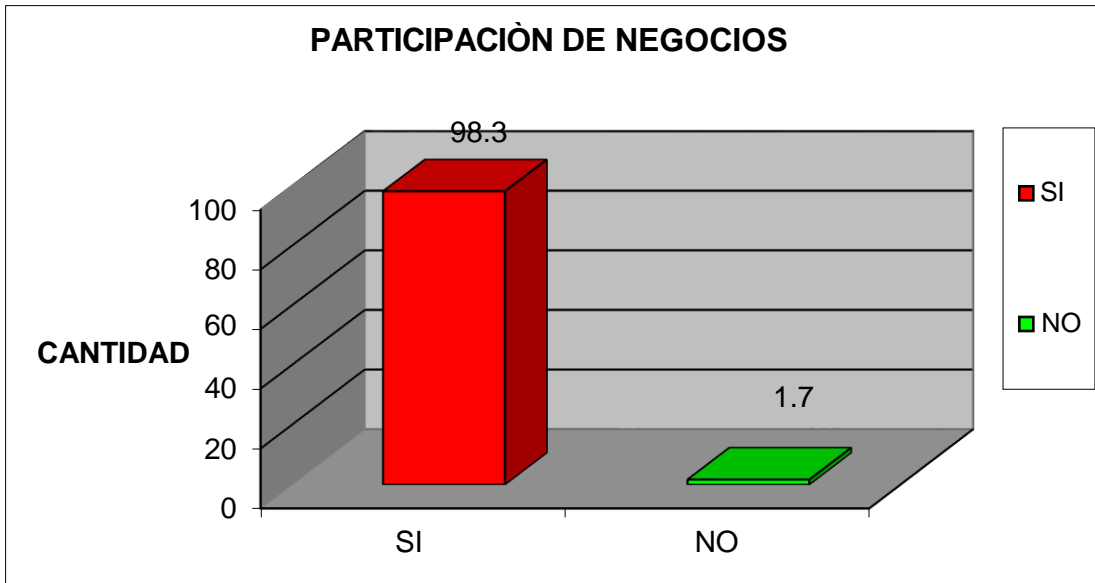
GRÁFICO N° 15



Análisis:

El 72.3% de los pobladores opinan que con el desarrollo del agroturismo contribuiría equitativamente en lo social, económico, cultural, así mismo el 11.8% en opinión manifiestan que contribuiría en la parte social, por otra parte el 10.9% en opinión manifiestan que contribuiría de manera económica y para el 5% de los pobladores opinan que se beneficiaran de manera cultural.

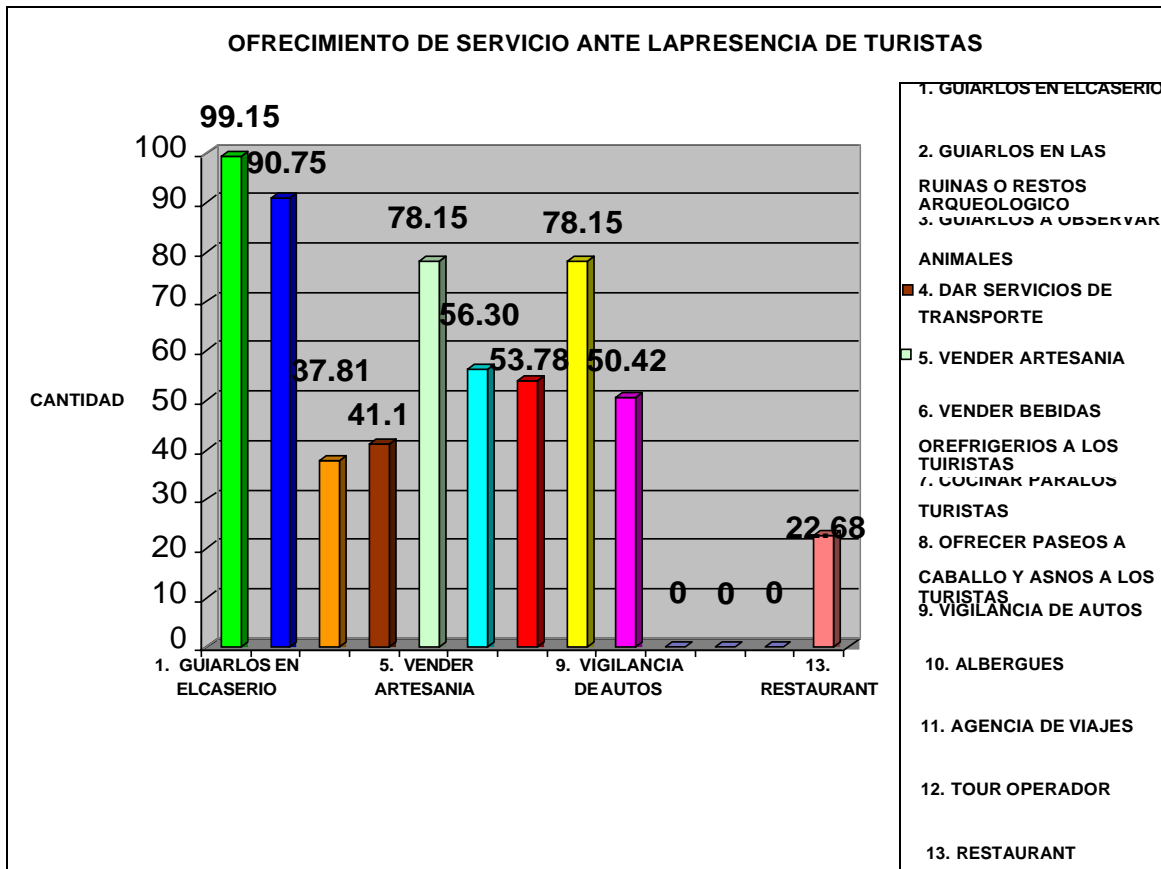
GRÁFICO N° 16



Análisis:

En el presente grafico observamos que el 98.3% de los pobladores del caserío pueblo nuevo si participarían en la iniciativa de crear negocios, siendo favorable para el desarrollo que ellos buscan, el agroturismo permite obtener respuestas de solución que el caserío pueblo nuevo lo necesita para poder mejorar su nivel socioeconómico, Por otra parte el 1.7% opinan lo contrario.

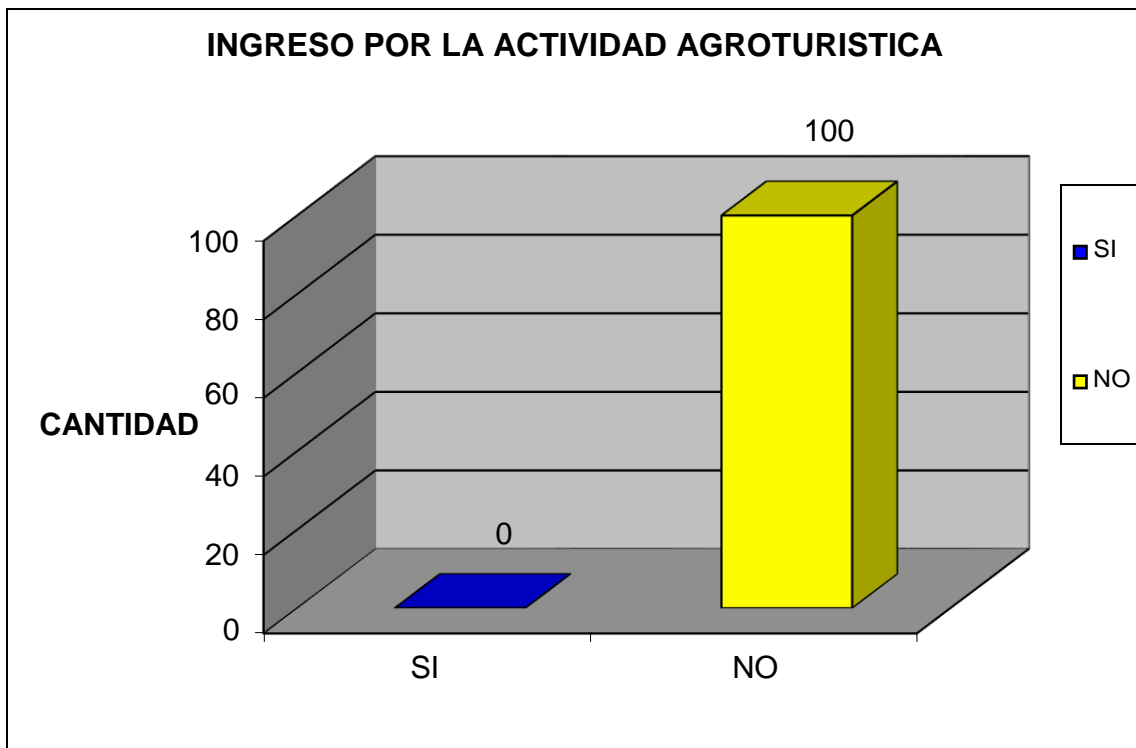
GRÁFICO N° 17



Análisis:

El presente grafico se observa las respuestas múltiples de los pobladores, de ellos sostienen que un 99.15% de los pobladores en su opinión manifiestan que ofrecerían guiados en el caserío ante la presencia de turistas, así mismo el 90.75% actuarían como guías en las zonas arqueológicas; el 87.81% le interesaría enseñar las variedades de animales que ellos tengan en su caserío, el 78.15% le encantaría vender variedades de artesanía, el 78.15% ofrecerían paseos a caballo y asnos en todo su territorio de la comunidad, el 56.30% les encantaría vender bebidas y refrigerios, el 53.78% se ofrecen cocinar para los turistas, el 50.42% desearían ofrecer servicios de vigilancia de autos para la seguridad de los turistas, el 41.17% ofrecerían servicio de transporte para la movilización de los visitantes a su vez el 22.68% crearían sus propios restaurantes, con respecto al ofrecimiento de servicios de tour operador, agencias de viajes y alberges opinan lo contrario por el desconocimiento de estos servicios.

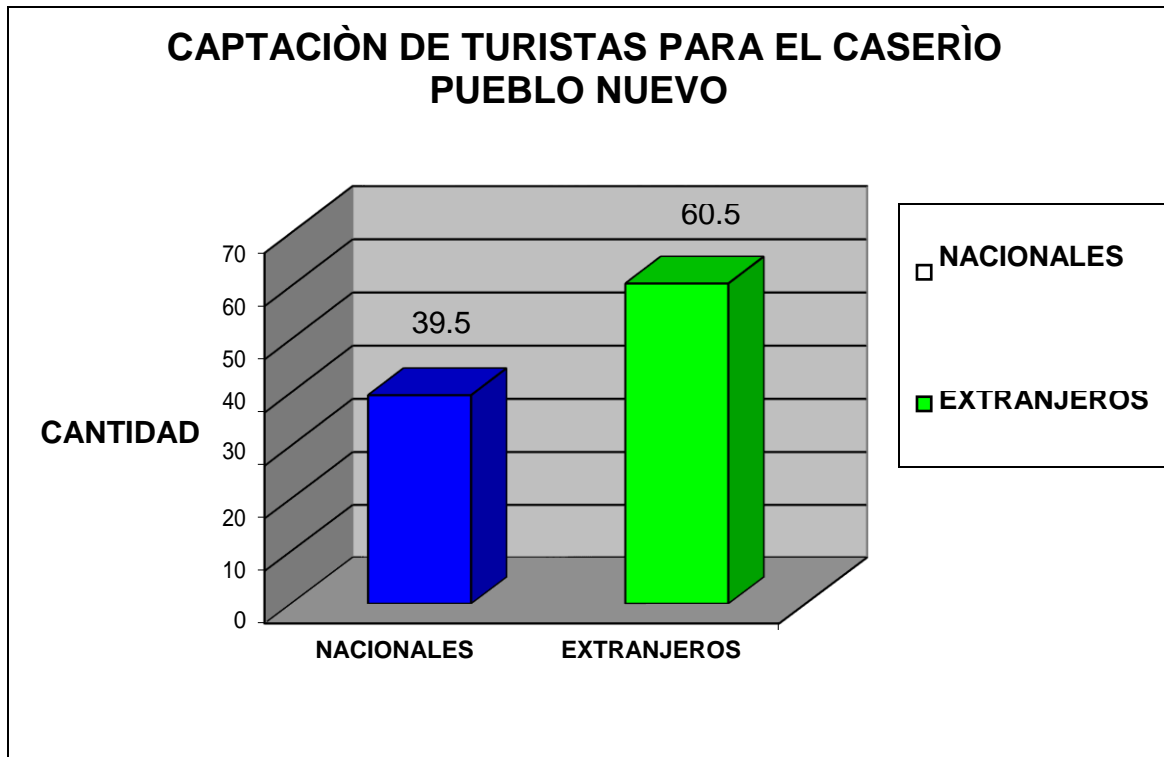
GRÁFICO N° 18



Análisis:

El 100% de los pobladores opinan que el caserío pueblo nuevo no ha tenido la oportunidad de recibir ingresos económico por la actividad del agroturismo. Seria una oportunidad que las zonas más pobres que necesitan estos tipos de alternativa de desarrollo las autoridades de turno propongan estos tipos de proyectos turístico lo cual permite determinar los factores económicos que influyen en el desarrollo de las comunidades. Así mismo el 0% se convierta en un porcentaje accesible de poder decir que mi comunidad si tiene la oportunidad de recibe ingresos por la actividad del agroturismo.

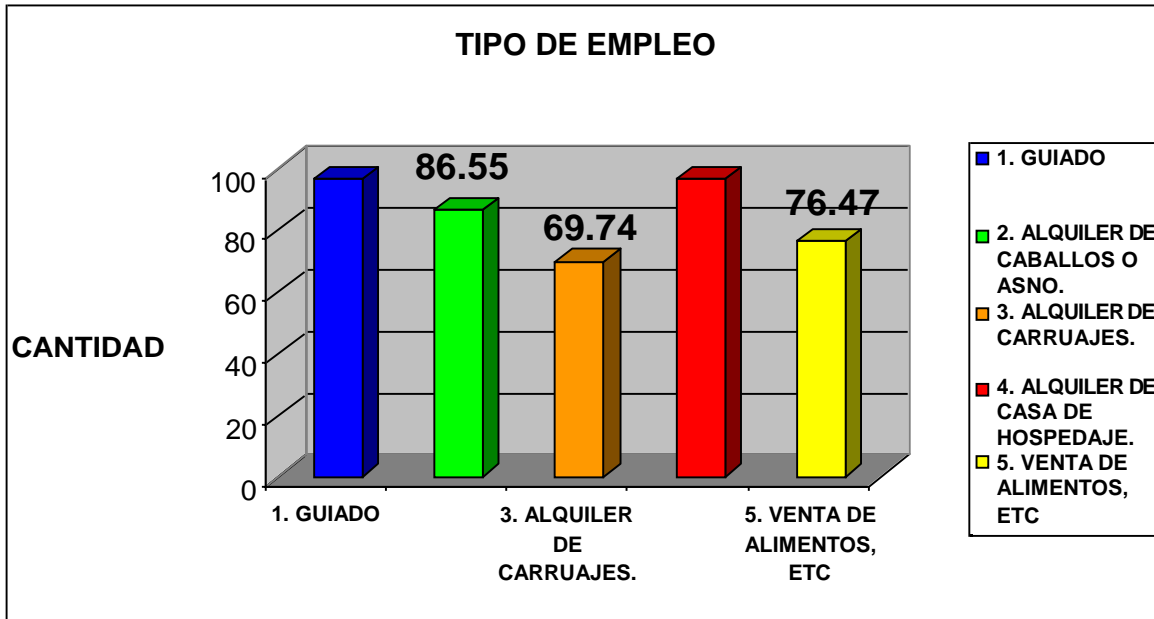
GRÁFICO N° 19



Análisis:

El 60.5% de los pobladores opinan que desearían tener el flujo de turistas extranjeras por otra parte el 39.5% de los pobladores opinan que desearían tener el flujo de turistas nacionales. Estas visitas de ambas nacionalidades serian de mayor importancia para su desarrollo local, lo cual les permitiría crear distintos puestos de trabajo y a la vez mejorar su infraestructura básica, sus equipamientos que favorecerán a las comunidades de ofrecer un destino con todas las facilidades quienes hacen las visitas comunales.

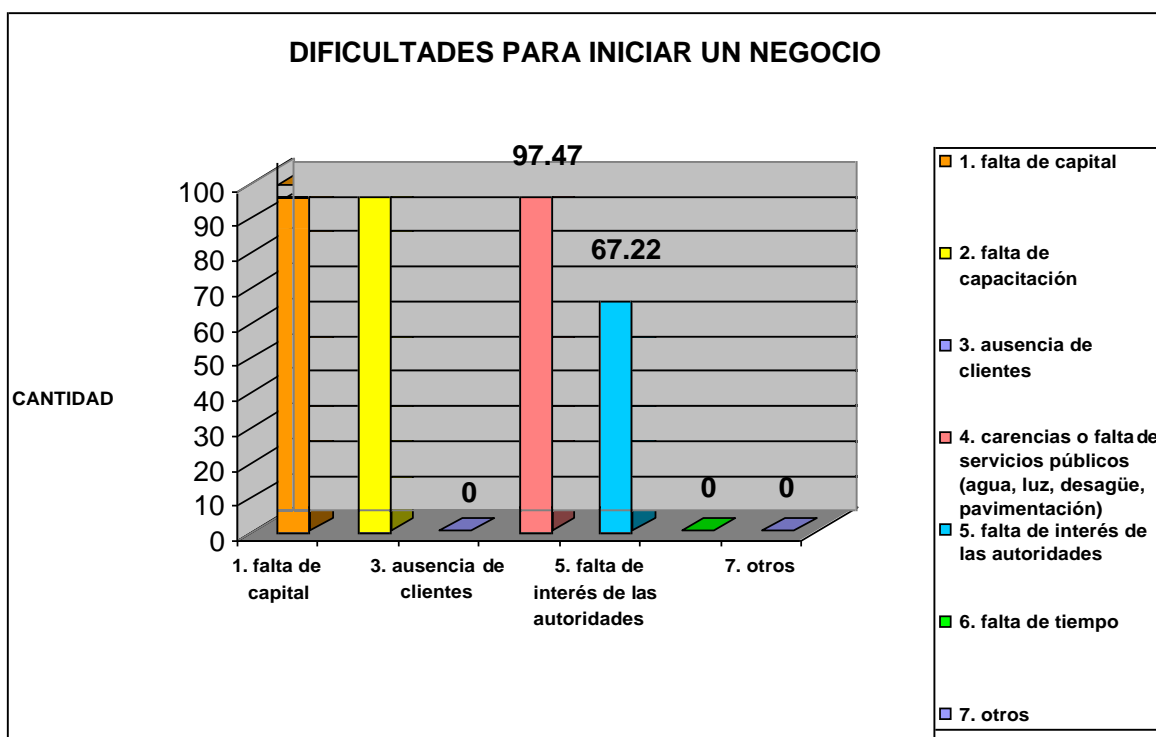
GRÁFICO N° 20



Análisis:

El presente grafico se observa las respuestas múltiples de los pobladores de los cuales, un 96.63% sostienen que con el desarrollo del agroturismo ofrecerían como guías turísticos, el 96.63% de los pobladores opinan que alquilarían su casa como hospedajes para los turistas, el 86.55% ofrecería alquiler de caballos, el 76.63% ofrecerían la venta de alimentos así mismo el 69.74% de los pobladores en opinión ofrecerían alquiler de carruajes. Lo cual estos tipos de empleo les permitirán mejorar su nivel económico.

GRÁFICO N° 21

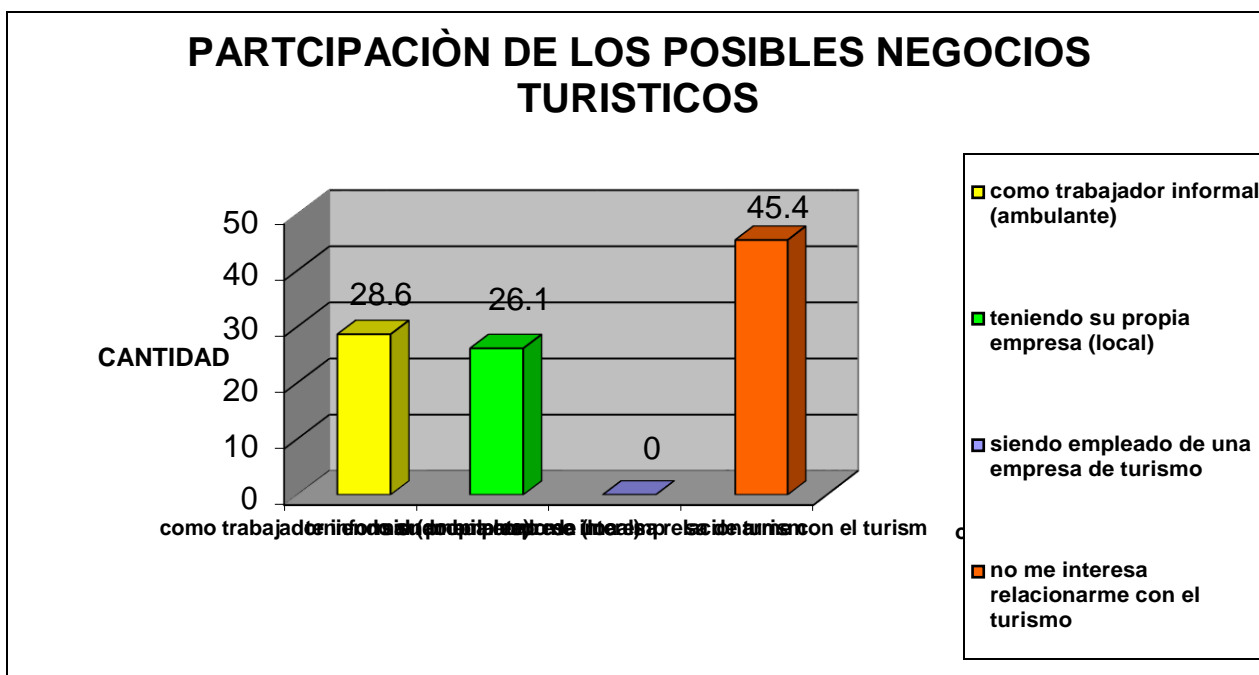


Análisis:

El presente grafico se observa las respuestas múltiples de los pobladores de los cuales, un 99.15% de los pobladores en su opinión manifiestan que las dificultades para iniciar un negocio es por la falta de capital, así mismo el 98.31% opina que sería por la falta de capacitaciones, el 97.47% serian por las carencias o falta de infraestructura del caserío pueblo nuevo, por otra parte el 67.22% de los pobladores opinan que es por la falta de interés de sus autoridades principales.

4.1.1.1 DESARROLLO DEL AGROTURISMO

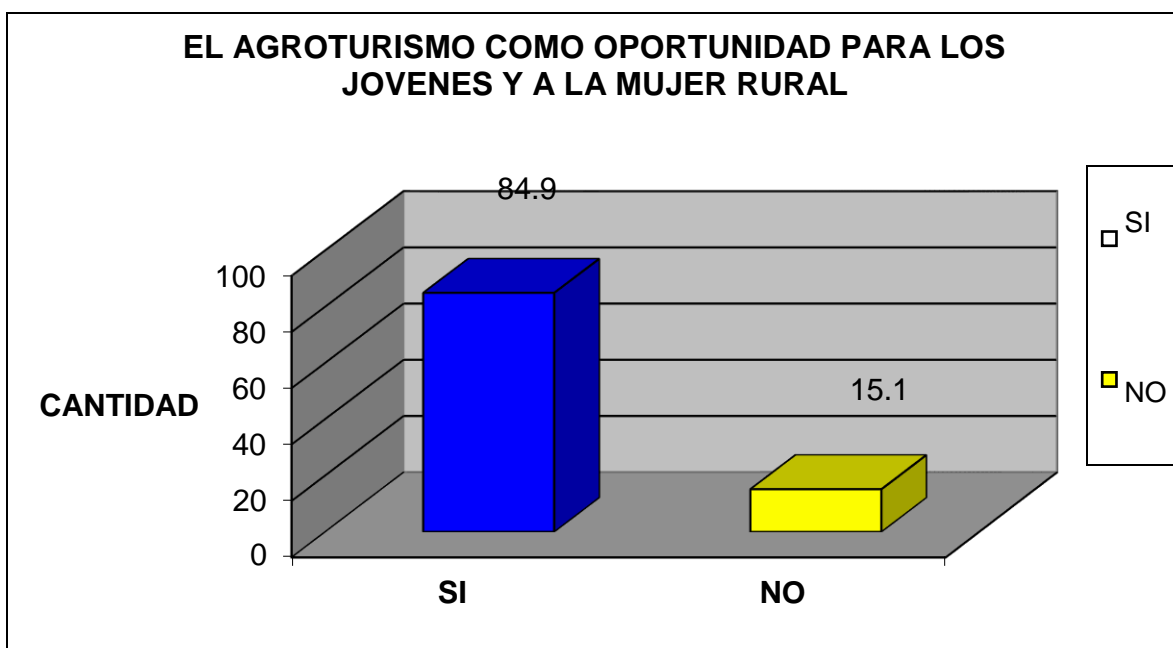
GRÁFICO N° 22



Análisis:

En el presente grafico observamos que los pobladores del caserío Pueblo Nuevo les interesaría participar de los posibles negocios turísticos que generaría la actividad del agroturismo. El 45.4% de los pobladores en su opinión no le interesaría relacionarse con la participación del agroturismo, el 28.6% opinan que les interesaría participar como trabajadores informales así mismo el 26.1% teniendo su propia empresa.

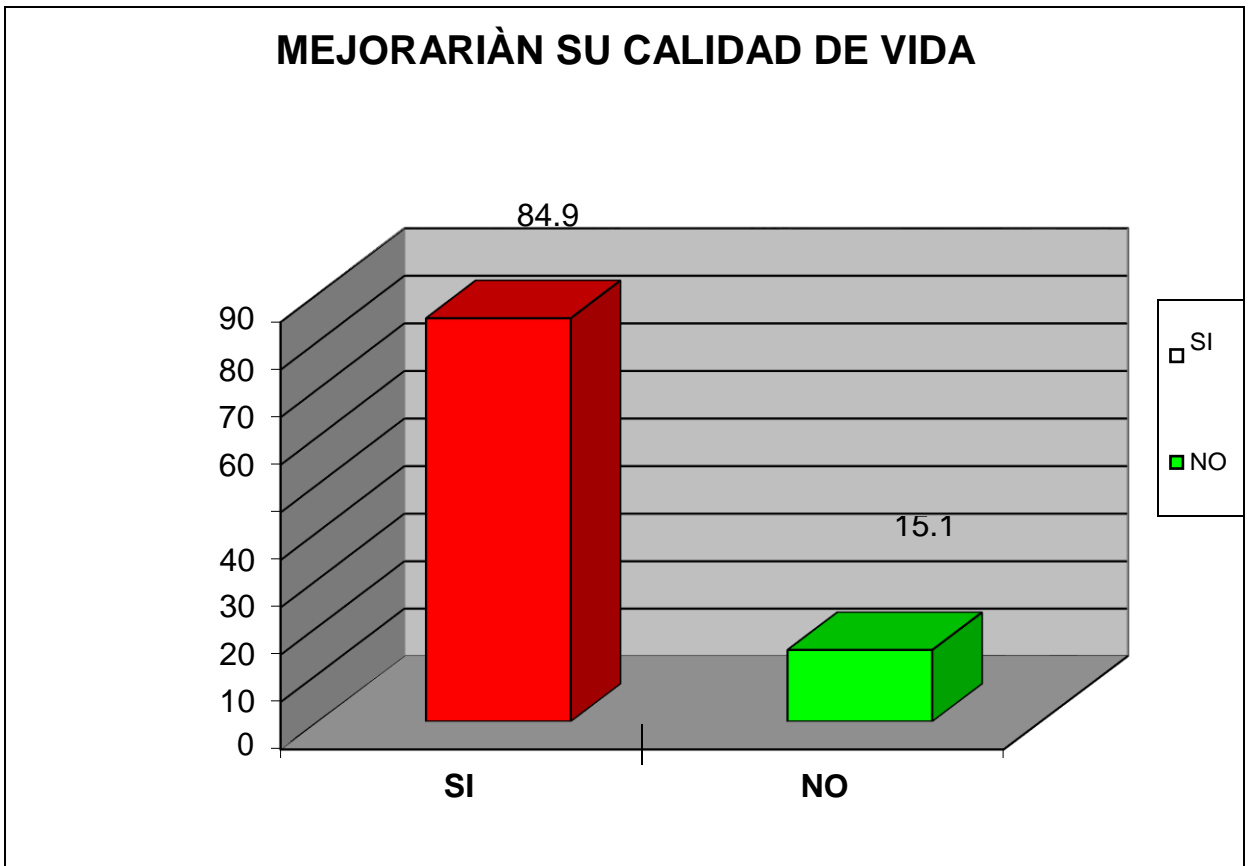
GRÁFICO N° 23



Análisis:

El 84.9% de los comuneros del caserío pueblo nuevo sostienen que el agroturismo genere muchas expectativas de trabajo para los jóvenes y para las mujeres rurales; y el 15.1% de los comuneros opinan que no es una actividad generadora de oportunidades de trabajo para los jóvenes y para la mujer rural.

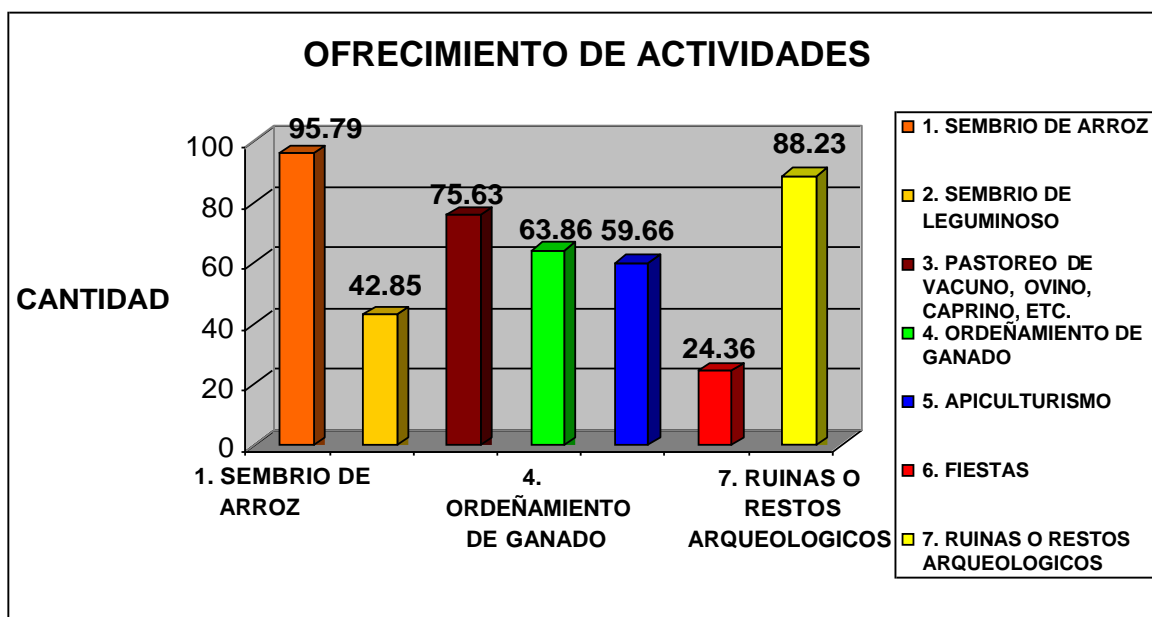
GRÁFICO N° 24



Análisis:

El 84.9% de los pobladores opinan que si mejorarían su calidad de vida a través del desarrollo del agroturismo, así mismo el 15.1% opinan que no mejorarían su calidad de vida a través de la actividad del agroturismo.

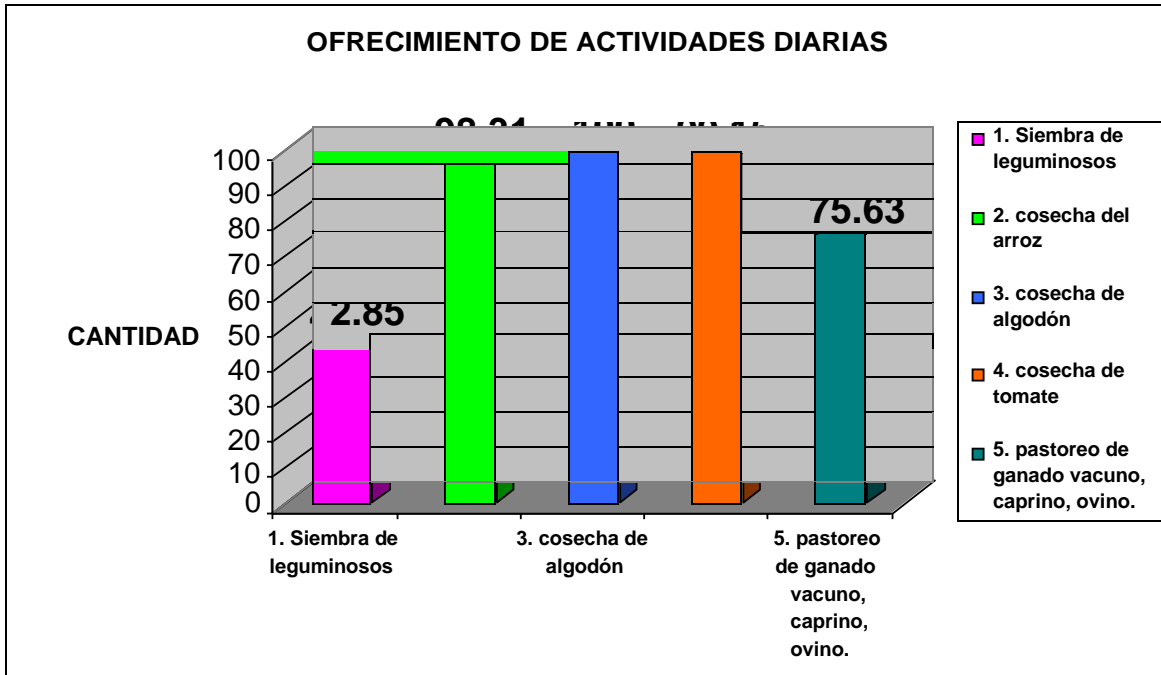
GRÁFICO N° 25



Análisis:

En el grafico observamos que el 95.79% de los pobladores opinan que ofrecerían sembríos de arroz, el 88.23% mostrarían sus restos arqueológico del caserío pueblo nuevo, el 75.63% les interesaría ofrecer pastoreo de ganado vacuno, ovino, caprino y otros animales de la zona, el 63.86% ofrecerían el apiculturismo, el 42.85% mostraría sembríos de leguminosos, así mismo el 24.36% de los pobladores opinan que ofrecerían fiestas patronales. Esta oportunidad de ofrecer estos tipos de actividades logra trazarse nuevos horizonte de desarrollo comunitario.

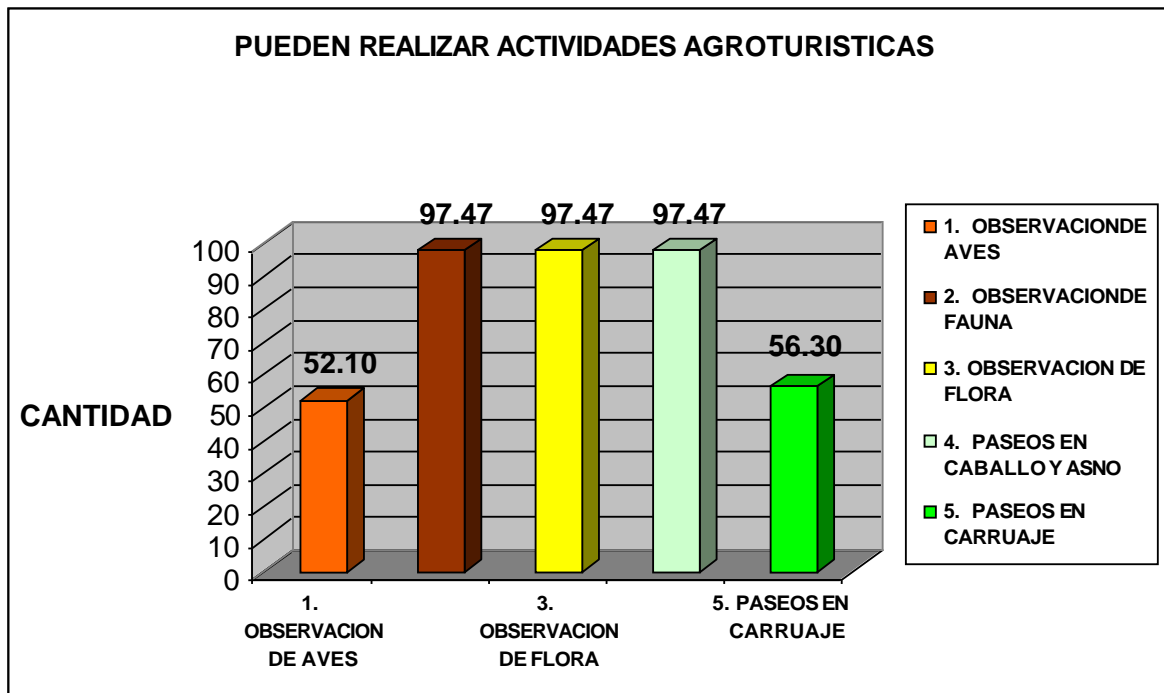
GRÁFICO N° 26



Análisis:

En el presente grafico se observa las respuestas múltiples de los pobladores, de los cuales el 100% opinan que mostrarían su cosechas de algodón, el 99.15% mostrarían cosechas de tomate, el 98.31% mostraría cosechas de arroz, así mismo el 75.63% mostrarían sus pastoreos de ganado vacuno, caprino, ovino, así mismo el 42.85% de los pobladores en opinión mostrarían sus siembra de leguminoso actividades que realizan diariamente en el caserío pueblo nuevo distrito de Mochumí. Estas actividades hacen mas interesantes a las comunidades que pueden ofrecen en un campo agrícola.

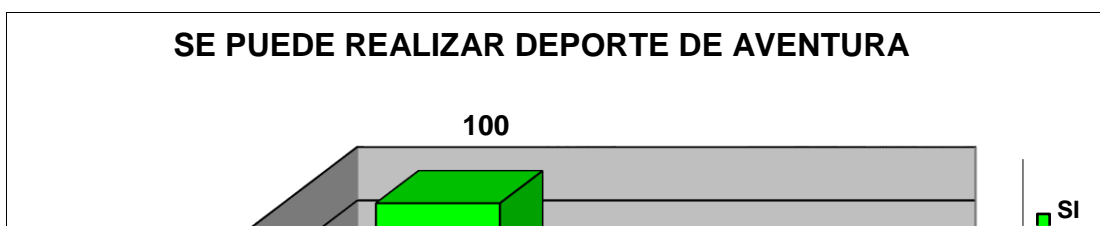
GRÁFICO N° 27



Análisis:

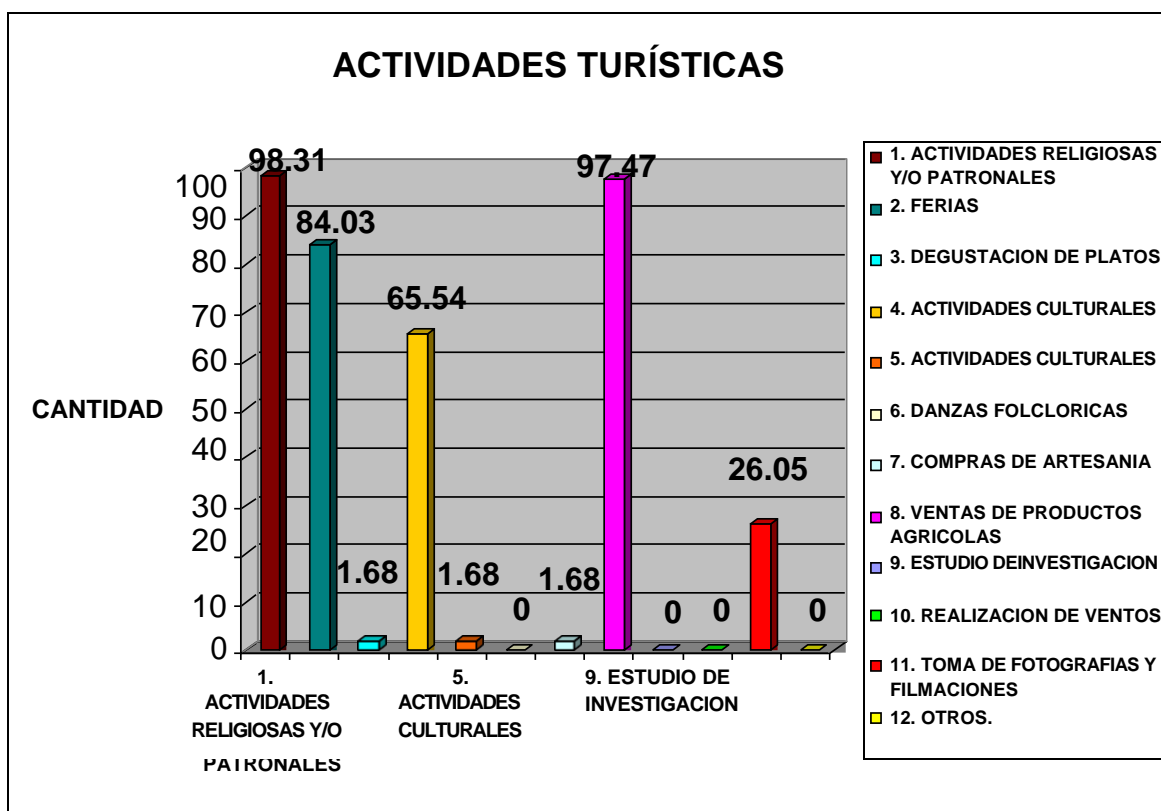
En el presente grafico se observa las respuestas múltiples de los pobladores , de los cuales un 97.47% de los pobladores opinan que se pueden realizar la observación de fauna, el 97.47 manifiestan que se puede realizar la observación de fauna, el 97.47% opinan que se pueden realizar paseos en caballo y asno, el 56.30% pueden realizar paseos en carruajes, así mismo el 52.10% de los pobladores opinan que se puede realizar la observación de aves en las zonas rurales como lo es el caserío Pueblo Nuevo del distrito de Mochumí.

GRÁFICO N° 28



Análisis:

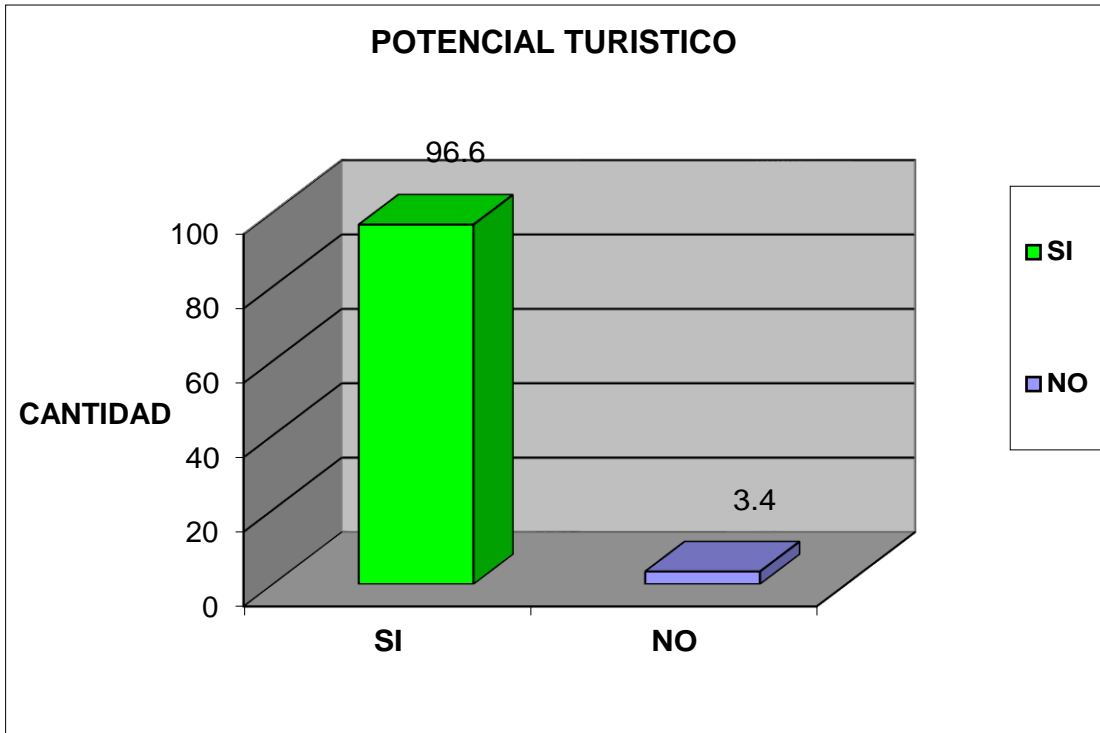
El 100% de los pobladores del caserío Pueblo Nuevo opinan que si se puede desarrollar cualquier actividad de deporte de aventura en su comunidad permitiendo dar alternativa de recreación a los turistas.



Análisis:

En el presente grafico se observa las respuestas múltiples de los pobladores, de los cuales un 98.31% de los pobladores opinan que en su caserío se realizan actividades religiosas, el 97.47% los pobladores opinan que realizan ventas de productos agrícolas, el 84.03% opinan que en su caserío se realizan ferias patronales, el 65.54% de los pobladores en opinión manifiestan que realizan actividades culturales, así mismo el 1.68% realizan la actividad de degustación de platos típicos , el 1.68% la actividad de compras artesanales, y el 26.05% los pobladores opinan que realizan actividades como las tomas de fotografías y filmaciones. Es por ello la importancia de estas actividades que luego dará una ventaja favorable de mayor protagonismo del caserío Pueblo Nuevo.

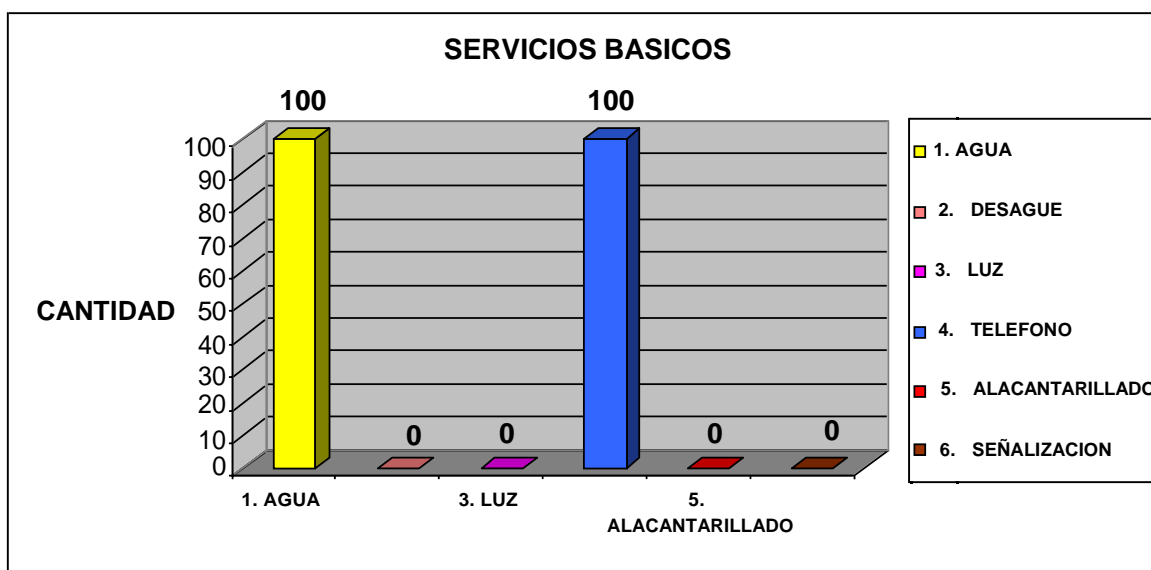
GRÁFICO N° 30



Análisis:

El 98.6% de los pobladores del caserío pueblo nuevo opinan que su caserío si tiene un potencial turístico, así mismo el 3.4% de los pobladores opinan lo contrario.

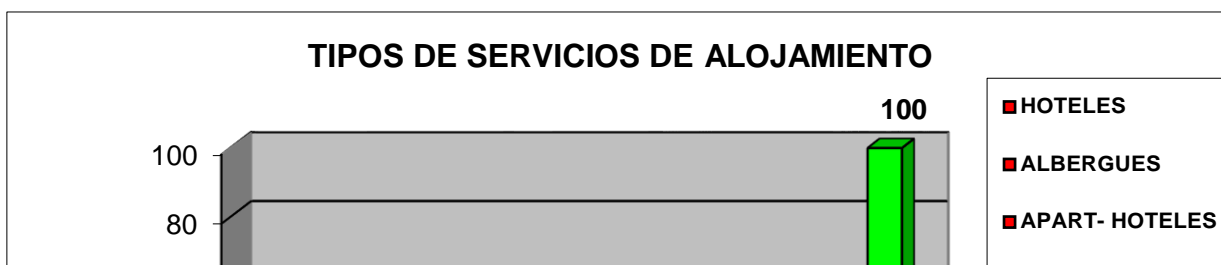
GRÁFICO N° 31



Análisis:

En el presente grafico, notamos que el 100% de los pobladores tiene el servicio de agua, así mismo servicio de comunicación, con respecto a los demás servicios en su opinión de los pobladores el caserío Pueblo Nuevo no cuentan con los servicios de luz, desagüe, alcantarillado y señalización respectivamente.

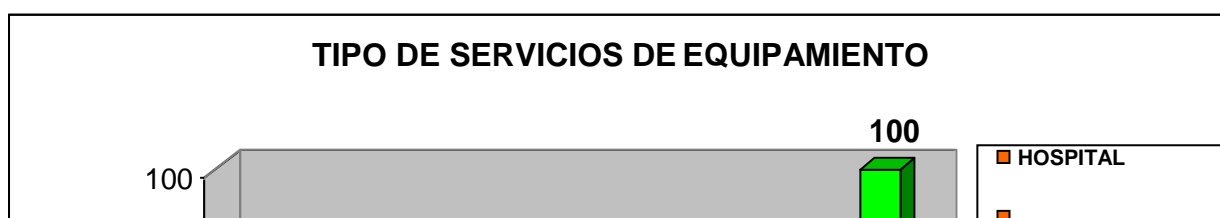
GRÀFICO N° 32



En el grafico se aprecia que el 100% de los pobladores del caserío Pueblo Nuevo manifestaron que no se cuenta con ningún tipo de servicio de alojamiento para sus turistas.

b) CUENTA CON LOS SIGUIENTES EQUIPAMIENTO.

GRÁFICO N° 33



BANCO

Análisis:

En el gráfico se nota claramente que el total, es decir, el 100% de los pobladores del caserío Pueblo Nuevo no cuentan con ningún tipo de servicio de equipamiento para sus turistas.

4.2 Interpretación de los resultados.

Del cuadro gráfico: 3 y 4 encontramos que en opinión de los pobladores el 100% de las mujeres son ama de casa, así mismo en el lado de los varones se deduce

que son agricultores. Con respecto al nivel de educación el 100% manifiestan contar con el nivel primario, lo cual permite determinar los factores sociales que influyen en el desarrollo del agroturismo como alternativa de oportunidad para el Caserío Pueblo Nuevo, distrito de Mochumí.

Del cuadro grafico: 5 y 6 encontramos que en opinión de los pobladores el 99.2% que si se identifican con sus tradiciones lo cual permite a proponer distintas propuestas turísticas que van en beneficio del caserío pueblo nuevo así mismo el 98.3% que su comunidad a través de proyectos modelo como el agroturismo las comunidades rurales puedan convertirse en una atracción agroturística quienes buscan estos tipos de vivencias y experiencias.

Del cuadro grafico: 7, 8,9 10 encontramos que en opinión de los pobladores el 96.6% manifiestan tener conocimiento respecto al agroturismo de las oportunidades que puede generar a la contribución, fomento y desarrollo para las zonas rurales, así mismo el 84% de los pobladores desconocen la importancia que puede generar el desarrollo de la agroturismo y beneficio que puede originar en la parte cultural, social y económica. De esta forma, podemos identificar el interés de la comunidad del deseo de contar con alternativas que brinden oportunidad de desarrollo para las zonas más pobres a través del agroturismo.

Del cuadro grafico: 11 y 14 encontramos que en opinión de los pobladores el 96.6% manifiestan tener conocimiento de sus patrimonios culturales lo cual permite determinar el factor social, así mismo el 66.4% opinan que desarrollo del agroturismo es una actividad generadora de oportunidades para las zonas más pobres. De esta forma podemos identificar los factores sociales que influyen en el desarrollo del agroturismo para comunidades rurales que necesitan herramientas de alternativa para mejorar su condición de vida y para las generaciones futuras. Se deduce del grafico 13 y 14 que son cuadros gráficos que en opinión de los pobladores en un promedio del 100% manifiestan participar de las charlas, talleres, que insertarían en el Caserío Pueblo Nuevo de esta manera lograrían mejorar su nivel de conocimiento lo cual les permite actuar con proyección en busca de nuevos horizontes con respecto en el agroturismo que da muchas oportunidades y a la vez participación comunitaria así mismo el 56.3% en opinión de los pobladores

interpretan que sus autoridades de turno realizan proyectos pero sin relación al turismo por ello manifiestan que teniendo la herramienta del agroturismo les permite la participación activamente y de esta forma comprometerse con su comunidad. Así, de esta manera, podemos identificar los factores que influyen en el desarrollo del agroturismo.

Del cuadro grafico: 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21 y 22 encontramos que en opinión de los pobladores el 99.2% interpretan que el desarrollo del agroturismo seria una herramienta de alternativa de poder reducir la desigualdad de la equidad en las comunidades, así mismo contribuiría de manera equitativamente en la parte social, cultural y económica, por otra parte las comunidades esperan que sus autoridades de turno inserte propuestas turísticas lo cual busca la participación activa de los pobladores así ellos tengan la iniciativa de crear negocios ante la presencia de turistas nacionales y extranjeros y poder ofrecer servicios de hospedaje, guiados alquiler de caballo y líneas de transportes por otra parte la dificultad para crear algunos de estos servicios turísticos es por la falta capacidad de capital para poder iniciar un negocio. A través del desarrollo del agroturismo se busca alternativas sostenibles para poder contrarrestar el factor socioeconómico que influyen en el desarrollo.

La herramienta del agroturismo es una industria variada y descentralizada que índice mucho en la situación económica y la identidad de sus patrimonios culturales como también sus potencialidades de los pueblos, es una industria que funciona las 24 horas del día, los 7 días de la semana que requiere de mucha mano de obra y que genera empleo en todas los sectores económicos, así mismo Del cuadro grafico: 23 hasta la 31 encontramos que en opinión de los pobladores el 84.9% manifestaron que si se interesarían relacionarse con la participación del agroturismo lo cual un 84.9% interpretan que tiene mucha expectativa de trabajo para los jóvenes y a la mujer rural, que a la misma vez mejorarían su calidad de vida con respecto con el desarrollo del agroturismo lograrían contrarrestar el desinterés de los pobladores. Las comunidades deben involucrarse y participar para luego identificar sus recursos para convertirlos en un potencial turístico lo cual permite crear oportunidad quienes las comunidades los necesitan para su desarrollo y contrarrestar su nivel socioeconómico. A través del agroturismo

permite ofrecer cultivos de arroz, maíz, algodón, etc., como también la ganadería, apiculturismo, pastoreo de ovinos, observación de flora y fauna, como la actividad de deporte de aventura lo cual estas actividades lo convierte a la comunidad un potencial agroturístico que puede ofrecer a turistas que buscan estos tipos de vivencias y experiencia rural.

Del cuadro grafico: 32, 33 y 34 encontramos que en opinión de los pobladores el 100% manifiestan tener el servicio de agua y comunicación, con respecto a los demás servicios como equipamiento y alojamiento no lo cuenta por ello que el estado debe invertir en infraestructura lo cual permita darles oportunidad a las comunidades de proyectarse en el turismo con expectativa de desarrollo para las zonas más pobres de esta manera el agroturismo se da como una herramienta estratégica para contrarrestar el nivel social, cultural y económico lo cual influyen en el desarrollo del agroturismo.

CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

5.1.1 Factor Social

- El 40% de los pobladores, tienen conocimiento con respecto al desarrollo del agroturismo de las oportunidades que puede contribuir y fomentar el desarrollo de las comunidades de manera sustentable, de esta forma podemos identificar los factores que influirían en el desarrollo del agroturismo en el Caserío Pueblo Nuevo.
- El 80% de los pobladores realizan sus actividades agrícolas de manera activa lo cual permite identificar el interés de desarrollar y mejorar su nivel económico. El caserío Pueblo Nuevo se caracteriza por ser una zona agrícola que busca exportar sus productos a un mercado favorable.
- Con respecto al nivel de identidad de sus costumbres y tradiciones, el 80% de los pobladores si tienen interés por participar de sus ferias patronales lo cual permitiría seguir las tradiciones ancestrales de esta manera evaluaríamos el interés y participación de los pobladores por valorar su cultura lo cual permitiría proponer herramienta como el desarrollo del agroturismo en el Caserío Pueblo Nuevo del distrito de Mochumi.
- El 60% de los pobladores sostienen que la participación de las autoridades de turno no fomenta proyectos turísticos como para poder ofrecer sus recursos como: la agricultura, costumbres, tradiciones y su patrimonio cultural, esta potencialidad permite a los pobladores darle una oportunidad de desarrollarse en la parte turística que generaría expectativa de desarrollo, de esta manera identificaríamos el potencial agroturístico que son: la agricultura, cabalgatas, patrimonio cultural, costumbres y tradicionales, lo cual ofrecería el caserío Pueblo Nuevo del distrito de Mochumi.

5.1.2 FACTORES ECONÓMICOS

- El agroturismo es una industria variada y descentralizada que incide mucho en la situación económica de las comunidades; es por ello, que el caserío Pueblo Nuevo manifiestan tener esta herramienta en la que ayudaría en su desarrollo de manera equitativa para todos pobladores; asimismo, se fortalecerá el conocimiento e interés de tener más perspectiva de emprendimiento de crear negocios y a la vez generar empleo que ayudan a contrarrestar el bajo nivel económico. Es uno de los factores que influyen en el desarrollo del agroturismo.
- Existe una falta de propuestas turísticas al caserío Pueblo Nuevo, ello implica que no se pueda ofrecer las bondades como: la agricultura, costumbres y su patrimonio cultural.

5.1.3 Desarrollo del agroturismo.

- No existe proyectos de agroturismo que son industria que funciona las 24 horas del día, los 7 días de la semana, que requiere de mucha mano de obra y que genera empleo en todos los sectores económicos y en distintos niveles; de esta manera les permite participar a las comunidades en negocios y generar oportunidad de empleo para los jóvenes y a la mujer rural que a su vez mejorarían su calidad de vida como para ellos y a todo el caserío Pueblo Nuevo. De esta forma, lograríamos identificar y determinar el factor socioeconómico y el interés de la comunidad que influyen en el desarrollo del agroturismo en el caserío Pueblo Nuevo, distrito de Mochumí.
- Los pobladores no encuentran la oportunidad de ofrecer su patrimonio, la agricultura, costumbres como también sus tradiciones en una actividad turística en lo cual les permite fortalecer su nivel cultural, social y económico. Así mismo, los pobladores buscan alternativas de cómo promover y difundir sus actividades diarias en faenas agrícolas, ferias patronales, paseos en caballos, deporte de aventura, observación de flora y fauna lo cual tienen un potencial que ofrecer al mundo es por ello que las comunidades necesitan el agroturismo como herramienta de desarrollo, así mismo podemos identificar el potencial agroturístico como también el interés de participar en programas agroturísticos de los pobladores del caserío Pueblo Nuevo, distrito de Mochumí para lograr concientizar a la comunidad.
- Existe una debilidad de planta turística en el caserío pueblo nuevo en cuanto a infraestructura básica, alojamiento y equipamiento son estos complementos que ayudan a generar expectativa de desarrollo para las comunidades y que luego permite darles la oportunidad de demostrar su potencialidad agroturístico.

5.2 Recomendaciones

- Organizar y desarrollar capacitaciones de alto nivel sobre la importancia del agroturismo para el desarrollo del caserío Pueblo Nuevo, debiéndose tener en cuenta como actividad principal para la gestión.
- Se requiere que las Autoridades Municipales sensibilicen a la población y desarrollen talleres en: educación, valores, metodología activa, comprensión lectora lo cual permita mejorar su nivel educativo y el desarrollo del caserío Pueblo Nuevo del distrito de Mochumí, de esta manera contrarrestaríamos la idiosincrasia de las comunidades.
- Se recomienda fomentar la creación de talleres culturales donde se manifieste y difunda sus tradiciones ancestrales y décimas generando la identidad del caserío Pueblo Nuevo. lo cual fortalecerá y desarrollara el agroturismo como mucha facilidad y creatividad para el desarrollo de las zonas rurales.
- Se recomienda que las municipalidades deben trabajar de manera estratégica como: utilizando medios de comunicación para promocionar y difundir los recursos turísticos que el Caserío Pueblo Nuevo del distrito de Mochumí puede ofrecer. Establecer convenios con diferentes instituciones públicas y privadas para atraer visitantes lo cual permite el desarrollo de las zonas rurales.
- Se recomienda desarrollar capacitaciones de alto nivel en: negocios turísticos, servicios al cliente, calidad turística lo cual permite estar a la altura de las necesidades del turista que busca hoy en día para satisfacer su nivel de conocimiento ante la actividad del agroturismo que puede ofrecer el caserío Pueblo Nuevo en un 100%.
- Se recomienda charlas de sensibilización sobre la conservación de su medio ambiente e identidad cultura lo cual permite al poblador a conocer y valor lo que le ofrece el caserío Pueblo Nuevo, distrito de Mochumi.

- Se recomienda el inventario turístico, como para identificar los recursos turístico lo cual permite ponerlos en puesta de valor de esta manera contribuiríamos al desarrollo agroturísticos de las comunidades.
- Se recomienda charlas de sensibilización agroturística lo cual permita desarrollar la actividad activa de los pobladores.
- Se recomienda proyectos de infraestructura básica, estructura y superestructura, así mismo elaborar estudios técnicos como investigaciones y publicaciones innovadoras además de establecer normas para promover la inversión privada y mejorar la estructura, para ello es fundamental contratar personal capacitado en proyectos de factibilidad que van a favor del desarrollo del agroturismo para las comunidades.
- Se recomienda un calendario agroturístico que incluya las festividades patronales del caserío Pueblo Nuevo del distrito de Mochumí.

5.3. Contrastación de hipótesis

Teniendo como hipótesis científica planteada para el presente trabajo: “Los factores socioeconómicos influyen en el desarrollo del agroturismo en la comunidad campesina del caserío Pueblo Nuevo del distrito de Mochumí”, y tomando como premisas las conclusiones aprobadas en el capítulo V:

- El 40% de los pobladores tienen conocimiento con respecto al desarrollo del agroturismo de las oportunidades que puede contribuir y fomentar el desarrollo de las comunidades de manera sustentable, de esta forma podemos identificar los factores que influirían en el desarrollo del agroturismo en el caserío Pueblo Nuevo.
- El 80% de los pobladores realizan sus actividades agrícolas de manera activa lo cual permite identificar el interés de desarrollar y mejorar su nivel económico. El caserío Pueblo Nuevo se caracteriza por ser una zona agrícola que busca exportar sus productos a un mercado favorable.
- Con respecto al nivel de identidad de sus costumbres y tradiciones, el 80% de los pobladores si tienen interés por participar de sus ferias patronales lo cual permitiría seguir las tradiciones ancestrales de esta manera evaluaríamos el interés y participación de los pobladores por valorar su cultura lo cual permitiría proponer herramienta como el desarrollo del agroturismo en el caserío Pueblo Nuevo del distrito de Mochumi.
- El 60% de los pobladores sostienen que la participación de las autoridades de turno no fomenta proyectos turísticos como para poder ofrecer sus recursos como: la agricultura, costumbres, tradiciones y su patrimonio cultural esta potencialidad permite a los pobladores darle una oportunidad de desarrollarse en la parte turística que generaría expectativa de desarrollo, de esta manera identificaríamos el potencial agroturístico que son: la agricultura, cabalgatas, patrimonio cultural, costumbres y tradicionales, lo cual ofrecería el caserío Pueblo Nuevo del distrito de Mochumí.

5.1.2 FACTORES ECONÓMICOS

- El agroturismo es una industria variada y descentralizada que incide mucho en la situación económica de las comunidades; es por ello, que el caserío Pueblo Nuevo manifiestan tener esta herramienta en la que ayudaría en su desarrollo de manera equitativa para todos pobladores; asimismo se

fortalecerá el conocimiento e interés de tener más perspectiva de emprendimiento de crear negocios y a la vez generar empleo que ayudan a contrarrestar el bajo nivel económico. Es uno de los factores que influyen en el desarrollo del agroturismo.

- Existe una falta de propuestas turísticas al caserío pueblo nuevo, ello implica que no se pueda ofrecer las bondades como: la agricultura, costumbres y su patrimonio cultural.

5.1.3 Desarrollo del agroturismo

- No existe proyectos de agroturismo que son industria que funciona las 24 horas del día, los 7 días de la semana, que requiere de mucha mano de obra y que genera empleo en todos los sectores económicos y en distintos niveles; de esta manera les permite participar a las comunidades en

negocios y generar oportunidad de empleo para los jóvenes y a la mujer rural que a su vez mejorarían su calidad de vida como para ellos y a todo el caserío pueblo nuevo. De esta forma, lograríamos identificar y determinar el factor socioeconómico y el interés de la comunidad que influyen en el desarrollo del agroturismo en el caserío Pueblo Nuevo distrito de Mochumí.

- Los pobladores no encuentran la oportunidad de ofrecer su patrimonio, la agricultura, costumbres como también sus tradiciones en una actividad turística en lo cual les permite fortalecer su nivel cultural, social y económico. Así mismo los pobladores buscan alternativas de cómo promover y difundir sus actividades diarias en faenas agrícolas, ferias patronales, paseos en caballos, deporte de aventura , observación de flora y fauna lo cual tienen un potencial que ofrecer al mundo es por ello que las comunidades necesitan el agroturismo como herramienta de desarrollo, así mismo podemos identificar el potencial agroturístico como también el interés de participar en programas agroturísticos de los pobladores del caserío Pueblo Nuevo, distrito de Mochumí, para lograr concientizar a la comunidad.
- Existe una debilidad de planta turística en el caserío Pueblo Nuevo en cuanto a infraestructura básica, alojamiento y equipamiento son estos complementos que ayudan a generar expectativa de desarrollo para las comunidades y que luego permite darles la oportunidad de demostrar su potencialidad agroturístico.

Se puede decir que nuestra hipótesis planteada queda probada formalmente.

BIBLIOGRAFÍA

- Francois Vellas (2001) Economía y Política del Turismo Internacional. Editorial. Síntesis, S.A.
- Meyer Krumholz Daniel (2002) Turismo y Desarrollo Sustentable. Editorial. Universidad Externado de Colombia.

- Centros de Estudios Agropecuarios (2001) Turismo Rural y Ecoturismo. Editorial. Ediciones Iberoamericana.
- Beto Gomes Venancio (2001) Turismo en Espacio Rural. Editorial Popular.
- Francisco Mocrón Morcillo (2004) Economía y Turismo. Editorial. Mc Graw Hill.
- Castejón R. y Mendez Esther (2003) “Introducción a la Economía para el Turismo” (1ª.ed.) Editorial Prentice Hall.
- Manual CTN Circuito Turístico Nororiental del Perú (2007) espacio agroturístico que engloba a las regiones de Amazonas, Cajamarca, La Libertad y Lambayeque. (1ª edición).
- Castejon Montejano, R, Gómez Barroso, J.I. Gonzales, G. Martínez Merino, J.I; Mendez Pérez e Mochon Saez, A; Pérez Zabaleta, A.(2003) Introducción a la Economía para Turismo. Editorial Perason Educación S.A, Madrid.
- Szmulevies P, Alvarez K (2002) “El Agroturismo una Opción de Desarrollo Sustentable para las Comunidades Rurales de Latinoamérica”.
- Jenkins I, Ikorish, (1997) “Una Introducción al Turismo”
Editorial: Síntesis S.A.
- Guerra C. (2002) “La Planificación como Instrumento para el Desarrollo Turístico Sostenible de los Atractivos Naturales y Culturales”. Madrid – España Cordillera 2002 S.A.C.
- Manual Técnicos del Programa de Apoyo a la Microempresa Rural de América Latina y El Caribe - Promer.

- Orozco R. (2006) Tesis "El Ecoturismo como alternativa de desarrollo en el refugio de vida silvestre Laquipampa. Universidad Privada César Vallejo - Escuela Profesional de Turismo y Negocios. Pimentel - Perú.
- De la Cruz A. (2003) Tesis: "Propuesta de diseño de un circuito de agroturismo en campos de producción orgánica en el valle de Mala" p.1-10 Universidad Nacional Agraria La Molina, Escuela de Post Grado Especialidad de Ecoturismo. Lima - Perú.
- Apaza, M. (2003) "Evaluación del potencial eco turístico de cuatro distrito de la provincia de Caraveli, Departamento de Arequipa - Perú." .p.1-10 Universidad Nacional Agraria La Molina, Escuela de Post Grado Especialidad de Ecoturismo. Lima - Perú
- Cueva. G. (2006) Tesis: "Propuesta basada en turismo sostenible para desarrollar las debilidades y amenazas que afectan el desarrollo de la comunidad de Huaca Rajada." Universidad Privada César Vallejo, Escuela Profesional de Turismo y Negocios Pimentel - Perú.
- Ministerio de Turismo [en línea]. 2008 [consulta 26 de septiembre de 2008]. Disponible en: <http://www.turismo.gov.br.pdf.cl/>
- Jafar, J. (2000). Enciclopedia del Turismo (vol. 1, pp. 635-638). Enciclopedia Sudamericana Editorial. Síntesis S.A.
- Nicolau I (2002) "El turismo sostenible como protección y revalorización de los recursos culturales y las formas de vidas".

ANEXOS

Tabla de información

SEXO	FRECUENCIA	%	% ACUMULADO
HOMBRE	58	48.7	48.7
MUJER	61	51.3	100

Fuente: Encuesta de investigación aplicada por el investigador en el 2008

EDAD	FRECUENCIA	%	% ACUMULADO
18 A 24	15	12.6	12.6
25 A 39	55	46.2	58.8
40 A 64	41	34.5	93.3
65 A MAS	8	6.7	100

Fuente: Encuesta de investigación aplicada por el investigador en el 2008

OCUPACION	FRECUENCIA	%	% ACUMULADO
AGRICULTOR	36	30.3	30.3
AMA DE CASA	58	48.7	79
COMERCIANTE	1	8	79.8
DOCENTE	1	8	80.7
ESTUDIANTE	4	3.4	84
JORNALERO	1	8	84.9
MOTOTAXISTA	7	5.9	90.8
OBRAERO	11	9.2	100

Fuente: Encuesta de investigación aplicada por el investigador en el 2008

NIVEL EDUCATIVO	FRECUENCIA	%	% ACUMULADO
PRIMARIA	53	44.5	44.5
SECUNDARIA	58	48.7	46.2
UNIVERSITARIA	2	1.7	95
TECNICO	3	2.5	97.5
NINGUNO	3	2.5	100

Fuente: Encuesta de investigación aplicada por el investigador en el 2008

Se identifica Ud con sus tradiciones dentro su comunidad	FRECUENCIA	%	% ACUMULADO
SI	118	99.2	99.2
NO	3	8	100

Fuente: Encuesta de investigación aplicada por el investigador en el 2008

Ud. cree que su caserío pueblo nuevo puede llegar hacer una atracción agroturística?	FRECUENCIA	%	% ACUMULADO
SI	117	98.3	98.3
NO	2	1.7	100

Fuente: Encuesta de investigación aplicada por el investigador en el 2008

Tiene conocimiento de sus patrimonios culturales que posee su caserío	FRECUENCIA	%	% ACUMULADO
SI	115	96.6	96.6
NO	4	3.4	100

Fuente: Encuesta de investigación aplicada por el investigador en el 2008

Ud. tiene conocimiento de las oportunidades que generaría el desarrollo del agroturismo	FRECUENCIA	%	% ACUMULADO
SI	19	16	16
NO	100	84	100

Fuente: Encuesta de investigación aplicada por el investigador en el 2008

De que manera se beneficiaría su caserío con el desarrollo del agroturismo	FRECUENCIA	%	% ACUMULADO
SOCIAL	14	11.8	11.8
ECONOMICO	13	10.9	22.7
CULTURAL	6	5	27.7
TODAS	86	72.3	100

Fuente: Encuesta de investigación aplicada por el investigador en el 2008

Para UD que es el agroturismo	FRECUENCIA	%	% ACUMULADO
Es una actividad generadora de oportunidad para las zonas mas pobres	79	66.4	66.4
Es una actividad de poca importancia	20	16.8	83.2
Es una actividad de mucho problema para la comunidad	0	0	0
Es una actividad de pocas oportunidades para las zonas mas pobres	20	16.8	100

Fuente: Encuesta de investigación aplicada por el investigador en el 2008

Cree UD que el agroturismo contribuya al fomento y desarrollo de las zonas rurales	FRECUENCIA	%	% ACUMULADO
SI	115	96.6	96.6
NO	4	3.4	100

Fuente: Encuesta de investigación aplicada por el investigador en el 2008

Las autoridades están desarrollando proyectos en busca de una mejora para su comunidad	FRECUENCIA	%	% ACUMULADO
SI	51	42.9	42.9
NO	67	56.3	99.2

Fuente: Encuesta de investigación aplicada por el investigador en el 2008

Fuente: Encuesta de investigación aplicada por el investigador en el 2008

Cree UD que al realizarse el desarrollo del agroturismo en la zona rural generaría oportunidad equitativa para las comunidades	FRECUENCIA	%	% ACUMULADO
SI	118	99.2	99.2
NO	1	8	100
Cree Ud. que el agroturismo genere empleo para los jóvenes y a ala mujer rural	FRECUENCIA	%	% ACUMULADO
SI	119	100	100
NO	0	0	0

Fuente: Encuesta de investigación aplicada por el investigador en el 2008

Que manera contribuiría a la equidad para las zonas rurales	FRECUENCIA	%	% ACUMULADO
social	14	11.8	11.8
económica	13	10.9	22.7
cultural	6	5	27.7
todas	86	72.3	100

Fuente: Encuesta de investigación aplicada por el investigador en el 2008

El caserío ha recibido ingresos por la actividad agroturística	FRECUENCIA	%	% ACUMULADO
SI	0	0	0
NO	119	100	100

Fuente: Rncuesta de investigación aplicada por el investigador en el 2008

Fuente: Encuesta de investigación aplicada por el investigador en el 2008

Qué turistas cree serian mas importante atraer para la zona	FRECUENCIA	%	% ACUMULADO
NACIONALES	47	39.5	39.5
EXTRANJEROS	21	60.5	100

Si se diera el caso que la actividad agroturística se desarrolle en su caserío usted pondría algún negocio.	FRECUENCIA	%	% ACUMULADO
SI	117	98.3	98.3
NO	2	1.7	100

Fuente: Encuesta de investigación aplicada por el investigador en el 2008

Su comunidad tiene un potencial turístico	FRECUENCIA	%	% ACUMULADO
SI	115	96.6	96.6
NO	4	3.4	100

Fuente: Encuesta de investigación aplicada por el investigador en el 2008

Como podría participar de los posibles negocios turísticos que se podrían generar en el caserío	FRECUENCIA	%	% ACUMULADO
Como trabajador informal (ambulante)	34	28.6	28.6
Teniendo su propia empresa (local)	31	26.1	54.6
Siendo empleado de una empresa de turismo	0	0	0
No me interesa relacionarme con el turismo	54	45.4	100

Fuente: Encuesta de investigación aplicada por el investigador en el 2008

Cree UD que el agroturismo puede mejorar su calidad de vida	FRECUENCIA	%	% ACUMULADO
SI	101	84.9	84.9
NO	18	15.1	100

Fuente: Encuesta de investigación aplicada por el investigador en el 2008

Qué tipo de beneficios se generaría con el desarrollo del agroturismo en su comunidad	FRECUENCIA	%	% ACUMULADO
Generación de empleo	19	16	16
Oportunidad a la mujer rural	0	0	0
Oportunidad a los jóvenes	0	0	0
Desarrollo y progreso de la zona rural	0	0	0
Todas las anteriores	100	84	100

Fuente: Encuesta de investigación aplicada por el investigador en el 2008

La comunidad cuenta con los siguientes servicio de alojamiento	FRECUENCIA	%	% ACUMULADO
hoteles	0	0	0
albergues	0	0	0

apart- hoteles	0	0	0
apart- hoteles	0	0	0
resorts	0	0	0
hostales	0	0	0
ecolodges	0	0	0
ninguno	119	100	100

Fuente: Encuesta de investigación aplicada por el investigador en el2008

La comunidad cuenta con el siguiente equipamiento	FRECUENCIA	%	% ACUMULADO
Hospital	0	0	0
Banco	0	0	0
Puestos policiales	0	0	0
Centros recreacionales	0	0	0
Parques	0	0	0
Otros	0	0	0
Ninguno	119	100	100

Fuente: Encuesta de investigación aplicada por el investigador en el2008

En la comunidad se puede realizar deporte de aventura	FRECUENCIA	%	% ACUMULADO
SI	119	100	100
NO	0	0	0

Fuente: Encuesta de investigación aplicada por el investigador en el2008

¿Usted como actuaría ante la presencia de turistas en su comunidad?	FRECUENCIA	%
Creando cualquier tipo de negocio	80	30.08
Creando talleres artesanales	68	25.56
Participando en charlas turísticas	117	43.98
Muy poco le interesaría.	0	0
No opino	1	0.38

Fuente: Encuesta de investigación aplicada por el investigador en el2008

¿Le interesaría a usted proveer algunos de estos servicios a los turistas?	FRECUENCIA	%
Guiarlos en el caserío	118	99.15
Guiarlos en las ruinas o restos arqueológico	108	90.75
Guiarlos a observar animales	45	37.81
Dar servicios de transporte	49	41.17
Vender artesanía	93	78.15
Vender bebidas o refrigerios a los turistas	67	56.30
Cocinar para los turistas	64	53.78
Ofrecer paseos a caballo y asnos a los turistas	93	78.15
Vigilancia de autos	60	50.42
Albergues	0	0
Agencia de viajes	0	0
Tour operador	0	0
Restaurant	27	22.68

Fuente: Encuesta de investigación aplicada por el investigador en el 2008

(28) ¿CUALES CREE SON LAS DIFICULTADES PARA INICIAR UN NEGOCIO RELACIONADO AL TURISMO?	FRECUENCIA	%
1. Falta de capital	118	99.15
2. Falta de capacitación	117	98.31
3. Ausencia de clientes	0	0
4. Carencias o falta de servicios públicos (agua, luz, desagüe, pavimentación)	116	97.47
5. Falta de interés de las autoridades	80	67.22
6. Falta de tiempo	0	0
7. Otros	0	0

Fuente: Encuesta de investigación aplicada por el investigador en el 2008

¿Que le mostraría usted a los turistas en su caserío?	FRECUENCIA	%
Sombrío de arroz	114	95.79
Sombrío de leguminoso	51	42.85
Pastoreo de vacuno, ovino, caprino, etc.	90	75.63
Ordeñamiento de ganado	76	63.86
Apiculturismo	71	59.66
Fiestas	29	24.36
Ruinas o restos arqueológicos	105	88.23

Fuente: Encuesta de investigación aplicada por el investigador en el 2008

¿Que actividades de su vida diaria mostraría usted a los turistas?	frecuencia	%
Siembra de leguminosos	51	42.85
Cosecha del arroz	117	98.31
Cosecha de algodón	119	100
Cosecha de tomate	118	99.15
Pastoreo de ganado vacuno, caprino, ovino.	90	75.63

Fuente: Encuesta de investigación aplicada por el investigador en el 2008

¿Que tipo de empleo?	FRECUENCIA	%
Guiado	115	96.63
Alquiler de caballos o asno.	103	86.55
Alquiler de carruajes.	83	69.74
Alquiler de casa de hospedaje.	115	96.63
Venta de alimentos, etc.	91	76.47

Fuente: Encuesta de investigación aplicada por el investigador en el 2008

¿La comunidad cuenta con los siguientes servicios básicos?	FRECUENCIA	%
Agua	119	100
Desagüe	0	0
Luz	0	0
Teléfono	119	100
Alcantarillado	0	0
Señalización	0	0

Fuente: Encuesta de investigación aplicada por el investigador en el 2008

¿LA COMUNIDAD CUENTA CON LOS SIGUIENTES TIPO DE SERVICIOS?	FRECUENCIA	%
Restaurantes	0	0
Snacks	0	0
Kioscos	0	0
Bares	119	100
Fuentes de soda	0	0
Cafetería	0	0
Bodegas	119	100
Venta de comidas rápidas	0	0
Otros	0	0

Fuente: Encuesta de investigación aplicada por el investigador en el 2008

¿En la comunidad se puede realizar las siguientes actividades turísticas?	FRECUENCIA	%
Observación de aves	62	12.99
Observación de fauna	116	24.31
Observación de flora	116	24.31
Paseos en caballo y asno	116	24.31
Paseos en carruaje	67	14.04

Fuente: Encuesta de investigación aplicada por el investigador en el 2008

¿Que tipo de actividad turística se realiza en tu comunidad	FRECUENCIA	%
Actividades religiosas y/o patronales	117	98.31
Ferías	100	84.03
Degustación de platos	2	1.68
Actividades culturales	78	65.54
Actividades culturales	2	1.68
Danzas folclóricas	0	0
Compras de artesanía	2	1.68
Ventas de productos agrícolas	116	97.47
Estudio de investigación	0	0
Realización de eventos	0	0
Toma de fotografías y filmaciones	31	26.05
12. OTROS.	0	0

Fuente: Encuesta de investigación aplicada por el investigador en el 2008

FOTOS:

Caserío Pueblo Nuevo del distrito de Mochumí.



Encuestando a un poblador del caserío Pueblo Nuevo.



Realizando las encuestas en el caserío Pueblo Nuevo



La hacienda Muy Finca ubicada en el caserío Pueblo Nuevo distrito de Mochumí.



Actividades diarias que realiza el poblador del caserío Pueblo Nuevo distrito de Mochumi.



Huaca caserío Pueblo Nuevo registrado como Patrimonio Cultural por el Museo Bruning.



Huaca caserío Pueblo Nuevo registrado como Patrimonio Cultural por el museo Bruning.



Unas de las actividades (cabalgatas) que se pueden realizar con el caballo peruano de paso en la hacienda Muy Finca, propiedad de la familia Sime.



El caballo peruano de paso un potencial para el caserío Pueblo Nuevo.



Encuesta: Agroturismo en el caserío Pueblo Nuevo, distrito de Mochumí.
Saludo por favor me podría conceder algunos minutos de su tiempo para contestar algunas preguntas. Esta encuesta es una investigación sobre las posibilidades de desarrollo del turismo en el caserío Pueblo del distrito de Mochumi. Su respuesta será confidencial.
Muchas gracias.

Fecha..... Encuestador.....

Por favor responda a cada una de las siguientes preguntas.

1. Características del encuestado

Lugar de residencia.....

Sexo: 1) masculino 2) femenino

Edad:

- 1) entre 18 y 24 años 3) entre 40 y 64 años
2) entre 25 y 39 años 4) 65 años a más

Ocupación.....

8) NIVEL DE EDUCACION QUE HA ALCANZADO

- 1) primaria 3) secundaria 5) técnica
2) universitaria(o) 4) ninguna

I) FACTORES SOCIALES

9 ¿Se identifica Ud. con sus tradiciones dentro de su comunidad?

- 1) SI 2) NO

10 ¿Ud. cree que su caserío Pueblo Nuevo puede llegar a ser una atracción agroturística?

- 1) SI 2) NO

11 ¿Tiene conocimiento de sus patrimonios culturales que posee su caserío?

- 1) SI 2) NO

12 ¿Qué tipo de patrimonio culturales tiene su comunidad?

*
*
*

13 ¿Ud. tiene conocimiento de las oportunidades que generaría el desarrollo del agroturismo?

- 1) SI 2) NO

14) ¿De qué manera se beneficiaría su caserío con el desarrollo del agroturismo?

- 1) Social 2) Económico 3) Cultural 4) Todas

15) ¿Para Ud. que es el agroturismo?

- 1) Es una actividad generadora de oportunidad para las zonas más pobres.
2) Es una actividad de poca importancia.
3) Es una actividad de mucho problema para la comunidad
4) Es una actividad de pocas oportunidades para las zonas mas pobres.

16) ¿Cree Ud. que el agroturismo contribuya al fomento y desarrollo de las zonas rurales?

- 1) Si 2) No

17) ¿Ud. como actuarían ante la presencia de turistas en su comunidad?

- 1) Capacitándome
2) Participando en talleres de artesanía
3) Participando en charlas turísticas
4) Muy poco le interesaría.
5) No opino

18) ¿Las autoridades están desarrollando proyectos en busca de una mejora para su comunidad?

- 1) Si 2) No

II) FACTORES ECONOMICOS

19) ¿Cree Ud. que al realizarse el desarrollo del agroturismo en la zona rural generaría oportunidad equitativa para las comunidades?

- 1) Si 2) No

20) ¿De qué manera contribuiría a la equidad para las zonas rurales?

- 1) Social 2) Económico 3) Cultural 4) Todas

21) ¿El caserío ha recibido ingresos por la actividad agroturística?

- 1) Si 2) No

22) ¿Si se diera el caso que la actividad agroturística se desarrolle en su caserío usted pondría algún negocio?

- 1) Si 2) No

23) ¿Qué turistas cree serían más importantes atraer para la zona?

- 1) Nacional
- 2) extranjero

24) ¿Le interesaría a usted proveer algunos de estos servicios a los turistas?

- 1) guiarlos en el caserío
- 2) guiarlos en las ruinas o restos arqueológicos
- 3) guiarlos a observar animales
- 4) dar servicios de transporte
- 5) vender artesanía
- 6) vender bebidas o refrigerios a los turistas
- 7) cocinar para los turistas
- 8) ofrecer paseos a caballo y asnos a los turistas
- 9) vigilancia de autos
- 10) albergues
- 11) agencia de viajes
- 12) tour operador
- 13) restaurant

III) DESARROLLO DEL AGROTURISMO

1) ¿Su Comunidad tiene un potencial turístico?

- 1) SI
- 2) NO

2) ¿Qué tipo?

- 1) Cultural
- 2) natural
- 3) folclórico
- 4) agrícolas
- 5) turismo religioso
- 6) turismo místico
- 7) todas

3) ¿Cómo podría participar de los posibles negocios turísticos que se podrían generar en el caserío?

- 1) Como trabajador informal (ambulante)
- 2) Teniendo su propia empresa (local)
- 3) Siendo empleado de una empresa de turismo
- 4) No me interesa relacionarme con el turismo

4) ¿Cuáles cree que son las dificultades para iniciar un negocio relacionado al turismo?

- 1) falta de capital
- 2) falta de capacitación
- 3) ausencia de clientes
- 4) carencias o falta de servicios públicos (agua, luz, desagüe, pavimentación)
- 5) falta de interés de las autoridades
- 6) falta de tiempo
- 7) otros.....

5¿Qué le mostraría usted a los turistas en su caserío?

- 1) sombrero de arroz
- 2) sombrero de leguminoso
- 3) pastoreo de vacuno, ovino, caprino, etc.
- 4) ordeñamiento de ganado
- 5) apiculturismo
- 6) fiestas
- 7) ruinas o restos arqueológicos

6¿Qué actividades de su vida diaria mostraría usted a los turistas?

- 1) Siembra de leguminosos
- 2) cosecha del arroz
- 3) cosecha de algodón
- 4) cosecha de tomate
- 5) pastoreo de ganado vacuno, caprino, ovino.

7¿Cree Ud. que el agroturismo genere empleo para los jóvenes y a la mujer rural?

- 1) Si
- 2) No

8 ¿Qué tipo de empleo?

- 1) guiado
- 2) alquiler de caballos o asno.
- 3) alquiler de carruajes.
- 4) alquiler de casa de hospedaje.
- 5) venta de alimentos, etc.

9¿Cree Ud. que el agroturismo puede mejorar su calidad de vida?

- 1) Si
- 2) No

12¿De qué manera?

- 1) Cultural
- 2) económico
- 3) social
- 4) todas

14¿Qué tipo de beneficios se generaría con el desarrollo del agroturismo en su comunidad?

- 1) generación de empleo
- 2) oportunidad a la mujer rural
- 3) oportunidad a los jóvenes
- 4) desarrollo y progreso de la zona rural
- 5) todas las anteriores.

15¿La comunidad de las zonas rurales cuenta con los siguientes servicios básicos?

- 1) agua
- 2) desagüe
- 3) luz
- 4) teléfono
- 5) alcantarillado
- 6) señalización

16¿La comunidad cuenta con los siguientes servicio de alojamiento?

- 1) hoteles
- 2) albergues
- 3) apart- hoteles
- 4) apart- hoteles
- 5) resorts
- 6) hostales
- 7) ecolodges
- 8) ninguno

17¿La comunidad cuenta con los siguientes tipo de servicios?

- 1) restaurantes
- 2) snack
- 3) kioscos
- 4) bares
- 5) fuentes de soda
- 6) cafetería
- 7) bodegas
- 8) venta de comidas rápidas
- 9) otros, especifique.....

18¿La comunidad cuenta con el siguiente equipamiento?

- 1) hospital
- 2) banco
- 3) puestos policiales
- 4) centros recreacionales
- 5) parques
- 6) otros
- 7) ninguno

19¿En la comunidad se puede realizar las siguientes actividades turísticas?

- 1) observación de aves
- 2) observación de fauna
- 3) observación de flora
- 4) paseos en caballo y asno
- 5) paseos en caballo y asno

20¿En la comunidad se puede realizar deporte de aventura?

1) si 2) no

- 1) caminata
- 2) camping
- 3) parapente
- 4) alta delta

21 ¿Qué tipo de actividad turística se realiza en tu comunidad?

- 1) actividades religiosas y/o patronales
- 2) ferias
- 3) degustación de platos
- 4) actividades culturales
- 5) danzas folclóricas
- 6) compras de artesanía
- 7) ventas de productos agrícolas
- 8) estudio de investigación
- 9) realización de eventos
- 10) toma de fotografías y filmaciones
- 11) otros.

AUTORIDAD:

1 ¿EN LA ACTUALIDAD TIENE USTED UN PLAN DE DESARROLLO TURISTICO?

.....
.....
.....
.....

2 ¿COMO AUTORIDADES DESARROLARIAN UN PLAN AGROTURISTICO?

SI NO

PORQUE.....
.....
.....
.....

3 ¿EXISTE UNA OFICINA DE TURISMO EN LA MUNICIPALIDAD?

SI NO

PORQUE.....
.....
.....
.....

4 ¿Qué PROYECTOS IMPORTANTES ESTAN DESARROLLANDO EN ZONA RURAL DEL CASERIO PUEBLO NUEVO?

.....
.....
.....
.....

5 ¿DE QUE MANERA PODRIA DESARROLLARSE EL AGROTURISMO?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

1º Diagnóstico de Destino y Municipio Turístico

1.1 Propuesta para desarrollar la comunidad local del Caserío Pueblo Nuevo del distrito de Mochumí.

1.1.2 Proyecto de sensibilización:

1.1.3 Talleres de sensibilización en el caserío Pueblo Nuevo del distrito de Mochumi.

Por actividad:

- Agricultores.
- Albañiles.
- Ama de casa.
- Ganaderos.
- Comerciantes.

2º Capacitación.

Proyecto de capacitación para las actividades

- 1) nivel básico. (30hrs)
- 2) nivel intermedio. (30hrs)
- 3) nivel especializado. (30hrs)

- a) Autodiscubra que tiene muchas capacidades y experiencia.
- b) Autodiscubra que vive en un lugar con mucho potencial.
- c) Que se integre y se comprometa.

Propuesta para sensibilizar y capacitar a la población del caserío Pueblo Nuevo del distrito de Mochumí.

Título: Taller de sensibilización agroturística.

I) Datos generales

Responsable: Renato Montenegro Balcázar - Municipalidad de Mochumí - cuerpo de paz.

Duración: 05 horas por día

Fecha de ejecución: 18 abril 2009

Comité de apoyo: Cuerpo de paz, delegados de la comunidad y municipalidad.

II) Fundamentación:

Con el propósito de que la comunidad se involucre directamente en la actividad agroturística es indispensable que participe en un proceso de sensibilización a fin de que se identifique y fortalezca sus competencias para el desarrollo individual y colectivo de igual manera el potencial de este recurso agroturístico que tiene su espacio territorial y a la vez se involucre y se comprometa con el desarrollo en un plan estratégico que permita elevar su calidad de vida.

Con este fin se presenta la propuesta de desarrollar el taller denominado.

III) Objetivos:

3.1 Objetivo general:

Sensibilizar a la comunidad local de caserío Pueblo Nuevo del distrito de Mochumi para desarrollar la actividad agroturística mediante la propuesta de un taller.

3.2 Objetivo específico:

- Convocar la participación de la comunidad en el taller de sensibilización agroturística.
- lograr que la comunidad auto descubra sus capacidades, potencialidades y experiencias necesarias para desarrollar la actividad agroturística.
- Identificar y reconocer el potencial agroturístico que tiene el caserío Pueblo Nuevo del distrito de Mochumí.
- Comprometer la participación y el trabajo del caserío Pueblo Nuevo del distrito de Mochumi en el desarrollo de la actividad agroturística.

Beneficios / metas

Los beneficios son el 70% de la población organizada del caserío Pueblo Nuevo del distrito de Mochumi.

IV) Cronograma

1º	Actividad	Indicador	Responsable	Fecha	Costo	Observación
01	Elaborar la propuesta	1 propuesta 1 taller	* Renato Montenegro Balcazar. * Cuerpo de paz. * Delegado. * Otros de apoyo.	Febrero	S/. 30.00	
02	Presentar la propuesta al cuerpo de paz y comunidad.	Propuesta aprobada.	* Renato Montenegro Balcazar. * Cuerpo de paz. * Comunidad.	Marzo	-----	
03	Coordinar y convocar a la comunidad	Más del 70% de la comunidad.	* Renato Montenegro Balcazar. * Cuerpo de paz.	Abril	S/.300.00	
04	Ejecución de la propuesta.	* Propuesta ejecutada. * 70% de pobladores participante.	* Renato Montenegro Balcazar. * Cuerpo de paz. * Apoyo de otros especialistas	25 de Abril	-----	
05	Informe de resultado	*Elaboración de informe de resultado * Informe de resultados	* Renato Montenegro Balcazar	Abril	-----	



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD
DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 07
Fecha : 31-03-2017
Página : 1 de 1

Yo, Wilmer Enrique Vidaurre García, he filtrado la tesis de la estudiante, **Renato Montenegro Balcázar**, titulada: **“FACTORES SOCIOECONÓMICOS QUE INFLUYEN EN EL DESARROLLO DEL AGROTURISMO EN EL CASERÍO PUEBLO NUEVO DEL DISTRITO DE MOCHUMÍ – LAMBAYEQUE, 2008”**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 23% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Chiclayo, 18 de diciembre del 2018


Wilmer E. Vidaurre García
16 730598



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE
TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL
UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02
 Versión : 07
 Fecha : 31-03-2017
 Página : de 1

Yo Renata Montenegro Balcega....., identificado con DNI N°
43.1.931.75, egresada de la Escuela de Lingüística y Lengua..... de la
 Universidad César Vallejo, autorizo (X), No autorizo () la divulgación y comunicación
 pública de mi trabajo de investigación titulado:
"Efectos Sociocomunicativos que Influyen en el Desarrollo
Del Aprendizaje en el Contexto Psico-social del Docente
de Educación"

en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo
 estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33.

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



 FIRMA

DNI: 43193175

FECHA: 18 de Diciembre, del 2018

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
EP DE TURISMO Y NEGOCIOS

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

MONTENEGRO BALCAZAR RENATO

INFORME TÍTULADO:

"FACTORES SOCIOECONOMICOS QUE INFLUYEN EN EL
DESARROLLO DEL AGROTURISMO EN EL CASERIO PUEBLO NUEVO
DEL DISTRITO DE MOCHUMI"

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO EN TURISMO Y NEGOCIOS

SUSTENTADO EN FECHA: 21/12/2018

NOTA O MENCIÓN: CATORCE (14)




FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN