



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**LA IMPORTACION DE TEXTOS ESPAÑOLES EN EL PERÚ
2008-2012**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

VARGAS HINOJOSA, MARY IZAMAR

ASESOR:

Mg. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

“COMERCIO EXTERIOR”

LIMA - PERÚ

2014

Dedicatoria

Dedico esta investigación a mi padre a mi madre y a mis dos hermanos que sin ellos este sueño no hubiera tenido un inicio, les dedico este logro porque ustedes lo hicieron posible.

Agradecimiento

Agradezco ante todo a Dios por haberme dado el bienestar y salud para culminar esta etapa de mi vida, agradezco a mis padres por todo lo ofrecido en mis años universitarios, a mi profesores, a mis amigos y a mi novio por haberme tenido la paciencia y el amor para este logro. Gracias a todos los que confiaron en mí.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Mary Izamar Vargas Hinojosa con DNI N° 47548491 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 21 de Noviembre de 2014

Mary Izamar Vargas Hinojosa

Presentación

La presente tesis titulada “La importación de textos españoles en el Perú 2008-2012” busca describir y analizar la evolución de la importación de textos españoles en nuestro país como también las problemáticas de su importación, se demostrara que hay un impacto en el sector editorial peruano. En esta investigación así mismo se describirá los niveles de importación durante el periodo de 5 años, junto con ello se tendrá un acercamiento con la balanza comercial del sector editorial, así como conocer la producción editorial nacional sustentada en el número de títulos editados y el número de ejemplares producidos en nuestro país.

Para su procesamiento de investigación el proyecto fue dividido en cinco capítulos de la siguiente manera.

Capítulo I Introducción: en este primer capítulo mencionare la razón de ser de este desarrollo de la tesis; el problema, hipótesis y objetivos. Como también los antecedentes y justificación que demuestren los antecedentes de la investigación

Capítulo II Marco Metodológico: es donde hablare de las 2 variables y sus indicadores. La metodología de mi trabajo como también defino la población, muestra y muestreo a través de la recolección de datos.

Capítulo III resultados: Donde, después de recolectar datos a través de diferentes fuentes de información, muestro los resultados en gráficos de dicha investigación que se ha desarrollado.

Capítulo IV Discusión: Donde, realizamos una comparación de las conclusiones de los antecedentes encontrados con los resultados de nuestra investigación.

Capítulo V Conclusiones: Donde, llegamos a la decisión en base a los datos y discusiones brindados en nuestra investigación.

Capítulo VI Recomendaciones: Donde, brindamos nuestra perspectiva en base a la conclusión llegada a través de los datos de la investigación.

Capítulo VII Referencias Bibliográficas: Donde, brindamos los libros Físicos, virtuales y documentos para la investigación.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	2
Agradecimiento	3
Declaratoria de autenticidad	4
Presentación	5
Índice	6
RESUMEN	7
ABSTRACT	8
I. INTRODUCCIÓN	9
1.1 Problema	13
1.2 Hipótesis	13
1.3 Objetivos	13
II. MARCO METODOLÓGICO	15
2.1 Variables	15
2.2 Operacionalización de variables	15
2.3 Metodología	15
2.4 Tipos de estudio	15
2.5 Diseño	15
2.6 Población, muestra y muestreo	15
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
2.8 Métodos de análisis de datos	15
2.9 Aspectos éticos	15
III. RESULTADOS	17
IV. DISCUSIÓN	23
V. CONCLUSIONES	25
VI. RECOMENDACIONES	26
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	27
ANEXOS	31

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue describir los niveles de importación y problemáticas para la importación de textos españoles en nuestro país en el periodo de cinco años.

El tipo de investigación fue descriptivo, el objetivo de estudio de esta investigación estuvo constituido por las principales empresas asociadas a la Cámara Peruana del Libro (CPL), nuestra técnica a utilizar fue la recolección de datos.

El trabajo de investigación se desarrolló en conjunto con los asociados a la Cámara Peruana del Libro con representación en Lima, esta nos permitió obtener la información necesaria para analizar lo que influyó en el incremento de las importación de los textos españoles dentro del periodo 2008-2012 , con el fin de determinar las problemáticas que hubieron ante este proceso.

Durante el periodo del desarrollo de tesis se encontró información necesaria por la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), así como por datos obtenidos gracias a la Cámara Peruana del Libro (CPL) con influencia en la Agencia Nacional del International Standar Book Number (ISBN) por sus siglas en inglés, CERLAC identidad que a nivel internacional ve y apoya al sector editorial, así mismo Siicex , PromPeru y TradeMap.

Se concluyó según los resultados que en el periodo de cinco años analizados que existió un impacto a causa de las problemáticas en el sector editorial en el Perú frente a las importaciones de los textos españoles.

Palabras claves: Precio, mercado interno, volumen, valor e Importación.

ABSTRACT

The objective of the research was to describe the levels of imports and problems for the import of Spanish texts in our country in the period of five years.

The type of research was descriptive, the objective of this research study was formed by leading companies associated with the Peruvian book Chamber (CPL), our technique used was the collection of data.

The research work was developed together with partners to the Peruvian Chamber of the book represented in Lima, this allowed us to obtain the information necessary to analyze what influenced the increase in the import of Spanish texts within the 2008-2012 period, in order to determine the issues that were before this process.

During the period of the development of thesis is found information needed by the National Superintendency of tax administration (SUNAT), as well as data obtained from the Peruvian book Chamber (CPL) with influence over the Agency national of the International Standard Book Number (ISBN) for its acronym in English, CERLAC identity that international sees and supports the publishing sectors same Siicex, PromPeru and TradeMap.

According to the results it was concluded that in the five years analyzed period existed an impact because of the problems in the publishing sector in Peru against imports of Spanish texts.

Key words: price, internal, volume, value and import market.