



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**EXPORTACIÓN DE TOCOSH DE PAPA DE PERU A ESTADOS  
UNIDOS 2006-2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**VILLENA CANDELA, ELIZABHET YHOANNA**

**ASESOR:**

**DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN  
“COMERCIO INTERNACIONAL”**

**LIMA - PERÚ**

**2014**

### **Dedicatoria**

Dedico a mis padres por el apoyo incondicional, por lograr entender y comprender el tiempo que no dedique a ellos.

## **Agradecimiento**

Agradezco A Dios, a mis padres.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Villena Candela Elizabhet Yhoanna con DNI N° 45144685 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 17 de Noviembre del 2014

Elizabhet Yhoanna Villena Candela

## **Presentación**

La presente tesis titulada “Exportación de derivados de harina de tocosh del Perú al mercado de Estados Unidos 2007-2013” Busca determinar que existe factibilidad en el proceso de exportación de derivados de harina de tocosh peruano al mercado de Estados Unidos. Se estudiará la demanda del mercado Estadounidense y la oferta de nuestro país. Las dimensiones cuentan con la siguiente estructura. En la demanda se presenta 3 indicadores: PBI per cápita, valor de importación mundial y salario mínimo. En la oferta se presenta 3 indicadores: Valor de exportación, Volumen de exportación y precio de exportación.

Para el desarrollo de investigación se divide en siete capítulos del siguiente esquema.

Capítulo I Introducción: En este primer capítulo mencionaré la realidad problemática actual de derivados de harina de tocosh ; antecedentes, marco teórico y la justificación de la investigación.

Capítulo II Marco Metodológico: Menciono mi variable, sus respectivas dimensiones e indicadores. La forma metodológica de esta investigación.

Capítulo III Resultados: Luego de recolectar los datos, ofrezco los resultados gráficos de mi investigación.

Capítulo IV Discusión

Capítulo V Conclusiones

Capítulo VI Recomendaciones

Capítulo VII Referencias bibliográficas

En ese sentido, esta investigación cumple la labor de evaluación académica, para obtener el grado de Licenciado en Negocios Internacionales.

## Índice

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	15
1.2 Hipótesis	15
1.3 Objetivos	16
II. MARCO METODOLÓGICO	17
2.1 Variables	17
2.2 Operacionalización de variables	17
2.3 Metodología	17
2.4 Tipos de estudio	18
2.5 Diseño	18
2.6 Población, muestra y muestreo	18
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
2.8 Métodos de análisis de datos	18
2.9 Aspectos éticos	18
III. RESULTADOS	19
IV. DISCUSIÓN	21
V. CONCLUSIONES	22
VI. RECOMENDACIONES	23
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	25
ANEXOS	27

## RESUMEN

El objetivo de esta investigación es exportar productos andinos que contienen valor nutricional el cual busca penetrar y establecer un mercado en los Estados Unidos, no obstante la exportación de derivados de harina de tocosh ha logrado mejoras en la salud de la persona. El Perú ha exportado en volúmenes menores, esto se debe que no han tenido una costumbre de tener en sus hogares productos que ayudan a la mejora de sus vidas. También esto se debe a los tratados comerciales y preferencias arancelarias existentes en estos mercados. También se determinó que algunas de las causas de porque las Pymes no ofrecen desarrollo es por: la falta de asesoría, el poco conocimiento del mercado exterior, recursos informáticos o herramientas de información, capital y mal uso del apalancamiento financiero. Si bien es cierto son pocas las empresas que logran esta competitividad, que son solo cinco.

El resultado de mi investigación la oportunidad de exportación de derivados de harina de tocosh de Perú al mercado de EE UU son favorables en el periodo 2007 al 2013, así mismo se demuestra mediante la formula  $R^2$ , que la relación de las variables son confiables y la tendencia es positiva para nuestro producto.

## ABSTRACT

The aim of this investigation is to export Andean products that contain nutritional value which seeks to penetrate and to establish a market in the United States, nevertheless the export of derivatives of flour of tocosh has achieved improvements in the health of the person. Peru has exported in minor volumes, this owes that they have not had a habit of having in his homes products that help to the improvement of his lives. Also this owes to the commercial agreements and tariff existing preferences on these markets. Also one determined that some of the reasons of because the SMEs do not offer development it is for: the lack of advising, little knowledge of the exterior market, IT resources or tools of information, the capital and evil I use of the financial leverage.

The result of my investigation the opportunity of export of derivatives of flour of tocosh of Peru to the market of the USA they are favorable in the period 2007 to 2013, likewise it is demonstrated by means of the formula  $R^2$ , that the relation of the variables they are reliable and the trend is positive for our product.