

Yo Gianfranco Temístocles Arriaga Cárdenas, identificado con DNI N° 47247237, egresado de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, autorizo (X) , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado “ Plan de Comunicación Alternativa para fortalecer la identidad cultural, en el aspecto de su auto-reconocimiento cultural en los adolescentes de la I.E. Andrés Avelino Cáceres del Distrito de Cachicadán, Santiago de Chuco, basado en el Método Marco Lógico”; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33.

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....


.....

.....

.....

.....

.....


FIRMA

DNI: 47247237

FECHA: 19 de 12 del 2018.







Responsable del SGC





Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	---------------------------------

Yo Aquino Osorio, Deborah Tatiana identificado con DNI N° 71332890, egresada de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, autorizo (X) , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado “ Plan de Comunicación Alternativa para fortalecer la identidad cultural, en el aspecto de su auto-reconocimiento cultural en los adolescentes de la I.E. Andrés Avelino Cáceres del Distrito de Cachicadán, Santiago de Chuco, basado en el Método Marco Lógico”; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33.

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



FIRMA

DNI: 71332890

FECHA: ...19 de...12..... del 2018.






Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Plan de Comunicación Alternativa para fortalecer la identidad cultural,
en el aspecto de su auto-reconocimiento cultural en los adolescentes de
la I.E. Andrés Avelino Cáceres del Distrito de Cachicadán, Santiago de
Chuco, basado en el Método Marco Lógico.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTORES:

AQUINO OSORIO, DEBORAH TATIANA

ARRIAGA CÁRDENAS, GIANFRANCO TEMÍSTOCLES

ASESOR:


RIVERO AYLLÓN, RAÚL VÍCTOR

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO HUMANO

TRUJILLO-PERÚ

2018



RAÚL VICTOR RIVERO AYLLÓN

PRESIDENTE



MARÍA DEL CARMEN BALLENA RÁZURI

SECRETARIO



LUIS DANIEL OBLITAS PINILLOS

VOCAL

DEDICATORIA

A Dios y a mis padres; seres importantes, quienes me guiaron, alentaron y protegieron en toda esta etapa de mi vida. Asimismo, a mi hermano por el apoyo y los consejos en todo momento.

Aquino Osorio Deborah Tatiana

A Dios

Por haberme permitido llegar hasta este punto y lograr mis objetivos.

A mi madre

Por apoyarme en todo momento y por su motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada por su amor.

A mis abuelos

Por el apoyo infinito que me brindan y por los valores que me mostraron para salir adelante y por su amor.

Arriaga Cárdenas Gianfranco
Temístocles

AGRADECIMIENTO

Agradecer a Dios por permitirnos lograr esta meta profesional tan anhelada y por bendecirnos cada día de nuestra vida.

A nuestra familia por el cariño, apoyo constante y sobre todo por confiar en nosotros.

A los docentes de la Facultad de Comunicaciones; en especial a nuestros asesores, el Mg. Raúl Rivero Ayllón, Mg. María Del Carmen Ballena Rázuri y el Mg. Daniel Oblitas Pinillos por los conocimientos que nos facilitaron durante el desarrollo del presente trabajo de investigación.

Asimismo, al Director Marcos Neyra, a los docentes y alumnos de la I.E. Andrés Avelino Cáceres, por el apoyo constante en cada actividad realizada.

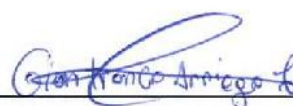
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Aquino Osorio Deborah Tatiana, con DNI N° 71332890 y Arriaga Cárdenas Gianfranco Temístocles, con DNI N° 47247237, a efecto de cumplir las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de Grado y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, declaramos bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtico. Asimismo, declaramos también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces. En tal sentido, asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión tanto de los documentos como de información aportada, por la cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, diciembre de 2018.



Aquino Osorio Deborah Tatiana



Arriaga Cárdenas Gianfranco Temístocles

PRESENTACIÓN

Se presenta ante ustedes la tesis titulada: “Plan de Comunicación Alternativa para fortalecer la identidad cultural, en el aspecto de su auto-reconocimiento cultural en los adolescentes de la I.E. Andrés Avelino Cáceres del Distrito de Cachicadán, Santiago de Chuco, basado en el Método Marco Lógico” con el fin de fortalecer su identidad cultural en los adolescentes del nivel secundario de la I.E. Andrés Avelino Cáceres del distrito de Cachicadán.

La presente tesis cumple con el reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el título profesional de Licenciados en Ciencias de la Comunicación.

Por ello, esperamos cumplir los requisitos de aprobación respectivos.

Atentamente, Aquino Osorio Deborah Tatiana y Arriaga Cárdenas Gianfranco Temístocles.

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN	10
1.1. APROXIMACIÓN TEMÁTICA.....	10
1.2. MARCO TEÓRICO	14
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	26
1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO	26
1.5. SUPUESTOS U OBJETIVOS DE TRABAJO	27
II. MÉTODO.....	28
2.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	28
2.2. MÉTODOS DE MUESTREO	28
2.3. RIGOR CIENTÍFICO	28
2.4. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LOS DATOS	29
2.5. ASPECTOS ÉTICOS.....	29
III. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS.....	30
III. DISCUSIÓN	80
IV. CONCLUSIONES	84
VI. RECOMENDACIONES.....	86
REFERENCIAS	87
ANEXO.....	89

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo principal fortalecer la identidad en el aspecto de su auto-reconocimiento cultural, en los adolescentes del nivel secundario de la I.E. Andrés Avelino Cáceres del Distrito de Cachicadán, Santiago de Chuco, a través de un Plan de Comunicación Alternativa, basado en el Método Marco Lógico.

El diseño metodológico que se utilizó corresponde a una investigación cualitativa, modalidad de investigación acción, en la cual se analizó la variable de identidad cultural, a través de un grupo focal dividido en dos, con 12 alumnos por cada uno.

En el diagnóstico inicial de la investigación se concluye que los adolescentes del 1ero al 5to año de secundaria de la I.E. Andrés Avelino Cáceres, tienen un bajo nivel de identidad respecto a su auto-reconocimiento cultural. Razón por la cual se diseñó y ejecutó el Plan de Comunicación Alternativa, basado en el Método Marco Lógico. Se obtuvo como resultado el fortalecimiento de la identidad cultural de los adolescentes de la Institución Educativa involucrada.

La Metodología Marco Lógico permitió simplificar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación del proyecto. Asimismo, orienta los objetivos hacia los grupos beneficiarios. Facilitar la participación y la comunicación entre los beneficiarios y los investigadores. Su aporte a la realización del ciclo de vida del proyecto de investigación es comunicar información básica y esencial, organizada de modo que permite comprender la lógica de participación o actividad a realizar.

En las Ciencias de la Comunicación, el Método Marco Lógico y la Investigación Acción son complementos de suma importancia. Ambos promueven una participación activa y constante de las personas con el objetivo de contribuir con la transformación y mejora de la sociedad.

Palabras Claves: Identidad cultural, Comunicación Alternativa, Método Marco Lógico.

ABSTRACT

The present investigation has as principal aim strengthen the identity in the aspect of his cultural auto-recognition. in the teenagers of the secondary level of the I.E. Andrés Avelino Cáceres of Cachicadán District,Santiago de Chuco, Across a Plan of Alternative Communication, based on the Method Marco Lógico.

The methodological design that was in use corresponds to a qualitative investigation, modality of investigation action, in which there was analyzed the variable of cultural identity, across a focal group divided in two, with 12 pupils for each one.

In the initial diagnosis of the investigation one concludes that the teenagers of 1ero to 5to year of secondary of the I.E. Andrés Avelino Cáceres, they have a low level of identity with regard to his cultural auto-recognition. Razón por la cual se diseñó y ejecutó el Plan de Comunicación Alternativa, basado en el Método Marco Lógico, based on the Method Marco Lógico. There was obtained like proved the strengthening of the cultural identity of the teenagers of the Educational involved Institution.

The Methodology Marco Lógico allowed to simplify the process of conceptualization, design, execution and evaluation of the Project. Asimismo, orienta los objetivos hacia los grupos beneficiarios. To facilitate the participation and the communication I enter the beneficiaries and the investigators. His contribution to the accomplishment of the life cycle of the project of investigation is to communicate basic and essential, organized information so that it allows to understand the logic of participation or activity to realize.

In the Sciences of the Communication, the Method Marco Lógico and the Investigation Action are complements of supreme importance. Both promote an active and constant participation of the persons with the aim to contribute with the transformation and improvement of the company.

Key words: Cultural Identity, Alternative Communication, Method Marco Lógico.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. APROXIMACIÓN TEMÁTICA

Cachicadán, ubicado en la provincia de Santiago de Chuco, es un distrito con alto potencial turístico, dadas las características geográficas, riqueza arqueológica, paisajística, costumbres y tradiciones (como todo pueblo pintoresco a lo largo del territorio peruano). Tiene el potencial para transformarse en un punto de referencia para todo aquel que quiera disfrutar de la naturaleza, la tradición, gastronomía y la cultura viva en un solo lugar.

El problema observado en este distrito radica principalmente en que sus habitantes no son conscientes del valor de lo anteriormente mencionado, pues la identidad cultural como herencia ha ido diluyendo en el tiempo debido a que no se han construido estructuras de comunicación en el mismo pueblo, que los mantengan vinculados y los ayude a sostenerla. La necesidad de la migración de sus pobladores a las grandes ciudades en busca de oportunidades laborales, una mejor calidad de vida y acceso a una educación superior; además la llegada de nuevos habitantes que también encuentran en Cachicadán la oportunidad que no tienen en sus pueblos de origen, todo ello desencadena una desconexión progresiva con respecto al terruño, refiriéndose a la pérdida de su historia y tradiciones que se dan de generación a generación.

Asimismo, como lo describe la encargada del área de turismo de la Municipalidad Distrital de Cachicadán, Azucena Salazar Toledo, que esto nos lleva a tratar de entender el fenómeno desde la perspectiva de la valoración de sus historias, tradiciones, riqueza paisajística del pueblo a través de la comunicación alternativa que pueda devolverles o entregarles a las personas lo que les pertenece de manera natural en formatos visuales que se comuniquen con ellos todos los días y puedan recuperar el sentido de ciudadanía que poco a poco se ha ido diluyendo.

Igualmente, el director de la I.E. Andrés Avelino Cáceres, Marcos Neyra, menciona que siempre ha tratado y buscado la forma adecuada de poder inducir en los alumnos el respeto, amor y sobre todo la importancia de valorar la historia, costumbre y tradiciones, los cuales estas características permiten que Cachicadán sea un pueblo rico en cultura; pero muchas veces esos temas no son apreciados por los estudiantes debido a que se alinean a temas relacionados con otras culturas, sin identificarse primero con la suya.

Debido a esto, si no existe un fortalecimiento de su identidad cultural, se generará la imitación de los aspectos personales y culturales de otras zonas que desintegran, especialmente encontrándonos en un mundo globalizado, que se ha apoderado de todos y no deja sentir orgullo de lo que en realidad son como pertenecientes a un lugar.

Dado esa circunstancia y desde la perspectiva de las Ciencias de la Comunicación, se considera promover el auto-reconocimiento cultural con el fin de fortalecer la identidad cultural, en los adolescentes de nivel secundario de la I.E. Andrés Avelino Cáceres del distrito de Cachicadán, Santiago de Chuco.

TRABAJOS PREVIOS

Internacionales

Popoca (2016) en la investigación sobre la “Estrategia de comunicación gráfica para fortalecer la identidad sociocultural de la ciudad de Toluca en el contexto de la globalización”, para optar el grado de maestría en Diseño en la Universidad Autónoma del estado de México, desarrolló el trabajo para comprender las facciones principales de la identidad individual y colectiva de la población de la ciudad de Toluca.

Este diseño tuvo como estrategia llevar el fortalecimiento en el contexto de una sociedad global y lograr tres objetivos: primero analizar el objeto de estudio, su incorporación dentro de los marcos teóricos y la investigación de un proceso de estudio acentuado en los elementos de la comunicación gráfica, luego comprender la comunicación gráfica como un componente de configuración y fortalecimiento de la identidad socio cultural y por último, diseñar estrategias de comunicación gráfica para el fortalecimiento de la identidad sociocultural como parte importante del estudio, teniendo como resultado que existe una correlación positiva en la búsqueda de la pertenencia y aceptación poblacional de las características de los pueblos.

Coutiño (2015) en la investigación titulada: “A la sombra de las Pirámides de Teotihuacán: Reportaje sobre la búsqueda de identidad cultural en el valle de Teotihuacán”, para optar el grado de licenciado en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Autónoma de México, desarrolló un trabajo para reconocer los atributos y características de los distintos municipios para adquirir una identidad cultural y apropiarse con los valores cívicos adecuados.

Los valles de Teotihuacán tienen características propias en sus diferentes municipios, costumbres, tradiciones, danza, leyenda, monumentos, sitios naturales y construcciones, pero estas cayeron en el anonimato debido a la imponente que las Pirámides de Teotihuacán han proyectado en todo el Valle. Este estudio tuvo como estrategia llevar al reportaje como medio para rescatar y revalorar sus danzas de origen local, monumentos de la época colonial, alimentos como productos regionales y toda una cultura.

Nacionales

Berrospi (2012) en la investigación realizada: “El entretenimiento televisivo y la identidad cultural, en los colegios emblemáticos de la ciudad de Huánuco”, para obtener el grado de magister en Comunicación Social en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, desarrolló la presente investigación para describir el impacto del entretenimiento televisivo en los escolares para su formación y desarrollo de su propia identidad cultural.

Propuso dos perspectivas: la comunicacional, considerando los conflictos de los diferentes medios de comunicación y su mensaje; la cultural, fundamentando que el público receptor se encuentra dentro de una sociedad susceptible de sufrir efectos ante los distintos mensajes implícito.

Esta investigación desarrolló una metodología basada en *focus group* y encuesta; el resultado de este análisis permitió conocer que los distintos programas de entretenimiento de televisión que se produce en señal abierta generan un gran impacto negativo y no positivo, principalmente los *realities* de competencia. Estos programas no contribuyen a la identidad cultural y distorsionan el significado de valores positivos, provocando un desconocimiento de la cultura peruana. Por esa razón, considera que estos programas cumplen una función deseducativa.

Yika (2008) en el trabajo de investigación sobre “Identidad cultural y currículo alternativo: el caso de la Institución Educativa Nacional José María Arguedas de Carabayllo”, para obtener el grado de licenciado en Antropología en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, buscó reconocer los elementos multiculturales y los desarrollos interculturales en la elaboración y utilización, en el transcurso del periodo escolar y sus distintos desarrollos académicos, mediante las opiniones y declaraciones facilitados en el entorno escolar.

Esto permitió crear de una identidad local e histórica, con la finalidad de crear un surgimiento, fortalecimiento y poder mantener una alta autoestima en lo que respecta en la

comunidad educativa, iniciando por el plan de docentes que la aplica. Por ello planteó tres puntos de enfoque: la utilización del currículo alternativo como puede producir espacios de socialización, encuentro y de diálogo entre los docentes del José María Arguedas y el conjunto de su comunidad educativa, la segunda es la aplicación del currículo alternativo, intentado buscar que tipo de elaboración identitario cultural como local genera y, por último, la medida de contextualizar el currículo alternativo ha sido el resultado del desarrollo de las capacidades de los maestros.

Locales

Urtecho (2016) en la investigación titulada “Eficacia de los medios de comunicación alternativa aplicada por el Centro de Emergencia de la Mujer, La Esperanza, para la prevención de la violencia de género en mujeres de 18 a 29 años del sector Wichanzao”, para obtener el grado de licenciada en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada Antenor Orrego, se basa en diagnosticar el grado de eficacia de los medios de comunicación alternativa aplicada por el Centro de Emergencia de la Mujer para la prevención de la violencia de género; debido a que estipulan que en los medios de comunicación alternativa son influyentes en la prevención de la violencia de género.

En dicha investigación utilizó dos herramientas de recojo de datos: ficha de observación y la encuesta, donde obtuvo como resultado que no se encontraba una relación de sus conocimientos y sus prácticas con una postura ante la violencia de género.

Ante este resultado concluyó que se necesita tener un reforzamiento en el empleo de las herramientas de la comunicación alternativa, esencialmente de los que tienen un mayor uso, por ejemplo, los talleres en los cuales generan participación con una comunicación horizontal, y ayude a educar en un cambio de actitud de este sector de mujeres ante esta problemática.

1.2. MARCO TEÓRICO

1.2.1. Comunicación

La comunicación es la acción de comunicarse y/o comunicar comprendiendo, así como el medio que busca transmitir y recibir información, debido a que toda persona tiene la capacidad de comunicarse con los demás.

Clevenger & Mathews (citado por Guardia, 2010) describe a la transmisión de señales y la creación como el proceso de la comunicación de cada individuo.

Además, estas herramientas el ser humano las utiliza para interpretar, reproducir, mantener y transformar el significado de las cosas. Para que este medio de comunicación se pueda lograr, es esencial la existencia de tres elementos: emisor (quien transfiera una información), receptor (el que recibe y se apropia de la información), canal que puede variar (radio, tv, papel, etc.).

Para Beltrán (2005), el canal de la comunicación no debería ser un instrumento que se utilice para la manipulación, el cual genere o satisfaga intereses de un grupo, ni utilizarse para sostener un sistema social injusto. Por ello se considera que la comunicación debe ser de forma justa y democrática.

1.2.2. Comunicación para el desarrollo

Unesco (2011) afirma que la comunicación para el desarrollo es un medio importante que amplía el acceso a nuevas oportunidades. Es algo más que una estrategia, es el desarrollo social que promueve el diálogo entre las distintas comunidades y los encargados de las decisiones locales, nacionales y regionales. Tiene como objetivo de fomentar el desarrollo e implementaciones de políticas, programas y recursos que impulsen a mejorar la calidad de vida de las personas con su entorno.

La comunicación para el desarrollo estudia y se relaciona con el vínculo histórico, teórico a través de los procesos comunicativos; principalmente en el campo del diseño, ejecución y evaluación de las estrategias que ayuden a mejorar las condiciones que se encuentra la vida humana en el ámbito particular como social.

Gumucio (2014) considera a la comunicación para el desarrollo como una comunicación que promueve el cambio social junto a la participación de las personas y las nuevas tecnologías de información. Mejor dicho, es una actividad transversal en la realización de proyectos lo

cual fortalece el diálogo entre las personas que ejecutan dicho proyecto con las personas beneficiarias, con el único objetivo de poder incrementar la participación ciudadana e impulsar la sostenibilidad.

A) Comunicación alternativa

La comunicación alternativa se manifiesta a partir de la necesidad de las personas de comunicar los acontecimientos de su ámbito.

Lewis (citado por Corrales & Hernández, s.f) afirma que:

La comunicación alternativa, plantea lo opuesto a los medios tradicionales, los cuales son la radio, tv y prensa escrita. Mediante este modelo de comunicación, se busca reemplazar a los medios tradicionales con el objetivo de contrarrestar el régimen de los medios de comunicación masivo y sus acuerdos beneficiosos. (p.12)

Por lo tanto, la comunicación alternativa afronta a la comunicación vertical para convertirse en una comunicación horizontal. Por lo cual se define a la comunicación alternativa como: “Instrumento de comunicación que busca hacer frente a los medios de masas, mediante una reflexión y participación ciudadana, donde se busca interaccionar de una forma personal o grupal, trabajando de manera voluntaria bajo condiciones de un acceso igualitario y libre” (Hamilton, 2000, p 367).

Beltrán (2005) considera que la comunicación alternativa, comprende la necesidad de expandir y equilibrar un acceso donde la población sea partícipe de manera masiva o individual en los procesos de comunicación, además el desarrollo debe garantizar los beneficios materiales, democratización, equidad y libertad para todos.

Alfaro (1993) describe que la comunicación alternativa siempre está en búsqueda de la empatía, esto quiere decir, que busca la participación de un grupo de personas o de un individuo sobre su realidad, devolviéndoles su papel protagónico.

Principales características de la comunicación alternativa

Corrales & Hernández (s.f) describen las siete principales características de la comunicación alternativa:

➤ Propósito: Razón de ser

Esta comunicación alternativa surge de una necesidad social, humana, cultural, ambiental, política, educativa, económica, etc.

Incita a la movilización social, su principal propósito el promover y convocar ideologías como eventos que permita a los interesados expresarse de forma física y virtual.

➤ **Objetivo**

Impulsar la concientización social y la retroalimentación entre la audiencia y el medio, a través de una forma sucesiva.

➤ **Mensaje**

Lo que buscan es exponer la realidad social, sin tener un beneficio económico a cambio, lo que comúnmente los medios tradicionales tratan de buscar.

➤ **Organización**

Para que los interesados puedan participar, estos cuentan con una organización democrática de los medios de comunicación tradicionales. Las personas que están interesadas podrán participar en la elaboración, control y la distribución.

➤ **Enfoque**

Significativamente los medios alternativos nacen de una necesidad de poder revelar una problemática social particular y local.

Este enfoque, genera una unión más fuerte entre medio y la persona, generando que sus consumidores difieran entre la relación que usualmente tienen los medios tradicionales con su audiencia. Los consumidores son partícipes en los medios alternativos y son ellos quienes ayudan a definir las necesidades y objetivos de este.

➤ **Financiamiento**

Estos medios alternativos llegan a contar con distintas fuentes de financiamiento, como de fundaciones, autogestiones o también propias, pero raras veces que van relacionado a la publicidad o al estado.

➤ **Audiencia**

Su audiencia puede ser partícipe en la producción que es una ventaja. Por ese motivo los consumidores se convierten de pasivos a activos, quienes asumen al mismo tiempo el rol de productor a consumidor de los contenidos, teniendo una opción de cambiarse a una audiencia movilizada, introduciendo una comunicación horizontal y sucesiva.

B) Medios de la comunicación alternativa

Gutiérrez & Wiegold (s.f), dividen a la comunicación alternativa en tres fases (Medios de Apoyo, Medios Comunitarios, Medios Interpersonales).

➤ **Medios de apoyo**

Ayudan a reforzar, ampliar y complementar los mensajes que brindan los medios masivos, por ello pueden lograr ser sumamente motivadores que ayudan a la reflexión. También pueden unirse a los medios interpersonales y comunitarios.

- **Tipos:** Cartillas, afiches, juegos, historietas, videos, folletos, rotafolios, cuentos.
- **Aspectos a favor:** Permite que el mensaje pueda ser más claro, sencillo y poder observar el interés que tiene el público por la información. Estos medios son de libre acceso, sencillos, teniendo un diseño creativo y dinámico.
- **Aspectos en contra:** Su alcance es limitado y su distribución puede ser tediosa y de un costo elevado.

➤ **Medios comunitarios**

Ayudan a rescatar los espacios, costumbres o conductas locales, tratando de motivar a las personas en participar haciendo de esto una interacción entre medios y comunidad de forma creativa.

- **Tipos:** Club o asociaciones, eventos de recreación, ferias, pasacalles, fiestas cívicas, auto parlante, reuniones comunales, exposiciones, murales, grupos musicales.
- **Aspectos a favor:** Permite que el mensaje sea adaptable y comprendida para todo público, así también los participantes pueden integrarse al propósito principal. La realización es para ser difundida y así poder generar un mejor resultado en los grupos pequeños, teniendo la elaboración en relación con los modelos culturales y utilizando los distintos espacios de la comunidad.
- **Aspectos en contra:** Su alcance es limitado.

➤ **Medios interpersonales**

Son medios interpersonales y personalizados, se da cuando establecen una relación directa entre dos a más personas cuando se encuentran en un problema en particular, asimismo posibilita que el mensaje pueda ser creíble, generando confianza.

- **Tipos:** Teatro callejero, consejería, socio drama, títeres, talleres, sesión demostrativa.

- **Aspectos a favor:** Permite que el mensaje sea creíble, generando confianza y haciendo posible desarrollar un procedimiento de educación, orientación y consejería.
- **Aspectos en contra:** Toma tiempo para poder realizarlo, se requiere de personas que estén capacitadas y es dirigido para un grupo reducido.

1.2.3. Plan de comunicación

El plan de comunicación es un procedimiento que busca obtener una respuesta ante la interrogante de qué hacer y cómo hacerlo. Asimismo, determina como se debe brindar los mensajes adecuados a las personas adecuadas, en el momento adecuado.

Este plan de comunicación se estructura como un instrumento de apoyo para lograr los objetivos esperados, encuadrándose en la planificación de esta. Debe contar con un periodo de tiempo, donde se indica las etapas que se desarrollará las actividades a ejecutar (Gobierno de Navarra, 2011).

1.2.4. Metodología Marco Lógico

Para elaborar el plan de comunicación se utilizó la Metodología Marco Lógica, la cual es una herramienta que simplifica el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. Su concepto está centrado en la orientación por objetivos, la orientación hacia grupos beneficiarios, facilitar la participación y la comunicación entre las partes interesadas.

El Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social – ILPES (2005), confirma que el Marco Lógico principalmente fue elaborado ante la respuesta de tres problemas frecuentes en los proyectos:

- a. Planteamientos de proyectos con falta de claridad, con diversos objetivos que no estaban visiblemente vinculados con las distintas actividades del proyecto.
- b. Propuestas de proyectos que no se realizaban exitosamente.
- c. Ausencia de una imagen clara de cómo sería dicho proyecto si este tuviese éxito, quienes evaluaban no tenían un principio para contrastar lo que proponía frente a la realidad.

El prestigio que ha logrado el Método Marco Lógico se encuentra basado en la Matriz Marco Lógico (Cuadro 1), cuya matriz posibilita hacer una presentación de forma resumida y estructurada la idea de proyecto que se quiera realizar. Por esa razón, su aportación a la realización del ciclo de vida de los distintos proyectos es poder comunicar una información básica y esencial, organizada de modo que faculta comprender la lógica de participación o actividad a realizar.

El empleo de la Matriz Marco Lógico, permite evitar los problemas anteriormente mencionados, pero sin embargo esto no garantiza a que no sucedan. La Matriz Marco Lógico para el Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES), organismo que forma parte de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, Naciones Unidas), la considera como una contribución a una buena realización del ciclo de vida de los distintos proyectos, además de ofrecer diversas ventajas y beneficios (Ver pág. 27)

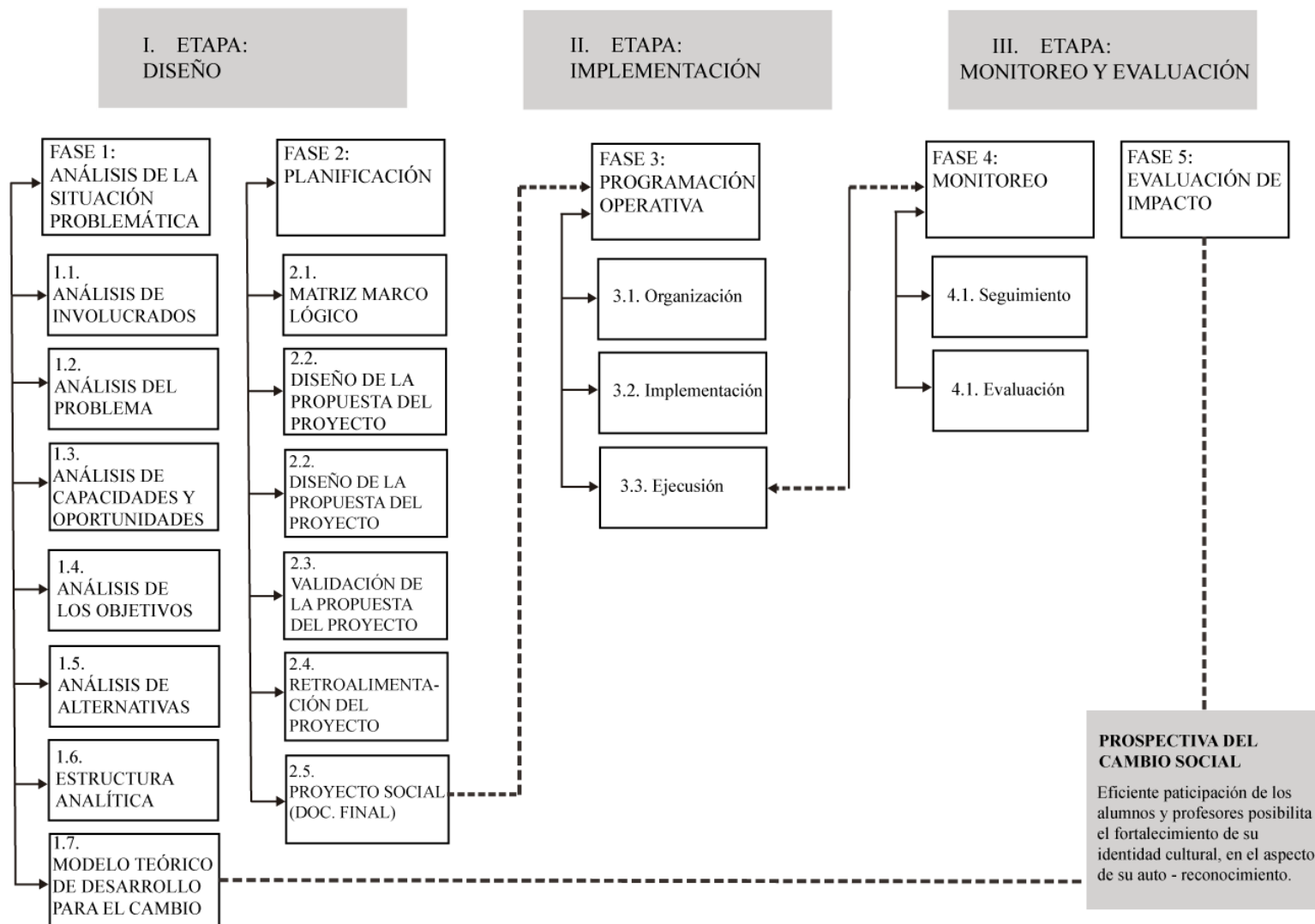
Cuadro 1

Estructura de la Matriz Marco Lógico

JERARQUÍA DE OBJETIVOS	METAS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Contribuimos al logro del: FIN	Entonces			No se definen
Si logramos el: PROPÓSITO	Entonces			Y se cumplen los: SUPUESTOS
Si logramos el: RESULTADO	Entonces			Y se cumplen los: SUPUESTOS
Si desarrollamos: ACCIONES	Entonces			Y se cumplen los: SUPUESTOS

Fuente: Propuesta Metodológica, Basado en el Método Marco Lógico para diseñar Planes de Seguridad Ciudadana de Trujillo – Perú, de Raúl Rivero (2014).

PROCESO DE ELABORACIÓN DE UN PROYECTO BASADO EN EL MÉTODO MARCO LÓGICO



Fuente: Propuesta Metodológica, Basado en el Método Marco Lógico para diseñar Planes de Seguridad Ciudadana de Trujillo – Perú, de Raúl Rivero (2014).

1.2.5. Identidad cultural

La identidad se expresa a través de la toma de las similitudes y diferencias entre entidades y comunidades con un proceso histórico similar, creando un sentido de pertenencia. Al adquirir identidad cultural por medio de documentos, lugares, fechas, costumbres, tradiciones y personajes que compongan la verdad o la historia de un pueblo. El individuo podrá responderse estas posibles preguntas: ¿Quién soy?, ¿De dónde soy?, ¿Por qué estoy aquí?, ¿Hacia dónde voy?

La identidad cultural, tiene varias implicaciones para cada individuo como identificarse con su pueblo o sociedad, en otras palabras, tener las mismas ideas, voluntades y deseos que otras personas, compartir ciertos hábitos, costumbre, creencias y normas, sintiendo un lazo fuerte con nuestras raíces histórica como culturales y así poder conservar una memoria histórica.

Zamora (citado por Olivera & Pozo, 2008) afirma:

La identidad cultural de una comunidad, se manifiesta a través de una de una expresión o de su ser material y espiritual, formando durante su devenir histórico, costumbres y tradiciones, hallase o no organizada como estado o nación. (p.06).

1.2.6. Identidad

La identidad, es poder sentir que perteneces a una sociedad o específicamente a un grupo que te identifiques.

Esta se ve ligada comúnmente a su geografía, pero no es necesariamente siempre así, como es el caso de los migrantes y refugiados.

1.2.7. Cultura

Es considerada todo aquello que existe en el mundo, lo que ha sido realizada por la mente humana y forma de cómo comprende, siente y vive en este mundo. Harris y Johnson (2006) consideran que la cultura es la suma de tradiciones, pensamientos, actitudes, sentimientos, estilos de vida que tienen los miembros de una sociedad o grupo de personas. Este inicio involucra a otros términos con las costumbres, creencias, conocimientos, hábitos, religión, habilidades, valores y comportamiento políticos. Estos elementos se van formando en relación a las expresiones culturales materiales e inmateriales, al mismo tiempo se puedan manifestar de una manera individual o colectiva.

1.2.7.1. Aspectos de la cultura

Según Romero (2005) refiere que el tipo de indicador utilizado por los distintos proyectos para poder medir la cultura, se encuentran guiados hacia una modelo de urbano-industrial para diferenciar el estado de desarrollo entre diferentes naciones. Estos indicadores son cuantificables en su mayoría debido a que indican a los espectadores de teatro, cine, rating, y otros, cuyo registro ya existe o son posibles de obtener mediante una técnica de muestreo y proyecciones.

Por ello, es importante elaborar otros tipos de indicadores que permitan medir la cultura de los pueblos nativos y pequeños que aún no han podido lograr suficiente representación, imagen y presencia en sus correspondientes estados. Estos grupos no expresan su identidad a través de una industria o un mercado cultural, sino a través de otros medios de representaciones, expresiones artísticas (auditivas, visuales y plásticas), básicamente de una cultura oral (leyendas, mitos, creencias, historias).

Romero (2005) comenta que la cultura debe ser evaluado por tres tipos de manifestaciones que permita medirla de una manera descriptiva en las personas: Pasado, presente y futuro.

A) Manifestación del pasado

> Tradiciones y expresiones orales

- Factores objetivos

Registro de las tradiciones orales como leyenda, mitos, cuentos, etc.

La cantidad de pobladores que se mantienen activamente comprometidos.

La cantidad de pobladores que se mantienen pasivamente comprometidos.

Números de contextos donde el relato se colectiviza.

Porcentaje del tiempo que dedican al realizar la actividad.

- Factores subjetivos

Se puede decir la importancia que se da del relato oral para la unión social.

Es como ellos ven el pasado y como es la visión del futuro en las narraciones orales.

> Artes del espectáculo

- Factores objetivos

El gasto total de la compra o alquiler de vestimentas, máscaras para las danzas y los instrumentos musicales.

Gasto total de los contratos de los distintos grupos musicales que acompañan a las danzas.

Monto total del escenario (carteles, tarimas, concursos).

- **Factores subjetivos**

Importancia e interés de la danza o la música de la zona como distintivo de identidad local.

Los niveles de aceptación o rechazo de las variaciones musicales como instrumento o sonido y en la danza como vestimenta, disfraz y coreografía.

La evaluación que se tiene a una visión a futuro a través de la discusión sobre el tema de la autenticidad cultural, así también sobre las maneras de poder hacer la música y la danza.

➤ **Usos sociales, rituales y actos festivos**

- **Factores objetivos**

Número de las personas que asisten.

Monto de los gastos o aumento de capital que ocasiona la asistencia del público, tanto local o visitante.

Monto de los gastos que se realizaron en la atención a organizadores y público, tales como alojamiento, obsequios, comidas, etc.

Montos de los gastos como la bienvenida del sacerdote, tales como viáticos, fuegos artificiales, juegos tradicionales como corridas de toro u otros juegos.

- **Factores subjetivos**

La importancia que se da a las fiestas como también al ritual que los consideran como expresión de identidad local

El resultado del impacto de la fiesta o del ritual sobre la unión de la sociedad.

➤ **Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo**

- **Factores objetivos**

Relación de los conocimientos locales que se tiene sobre la naturaleza. El posible valor la zona de tales conocimientos.

- **Factores subjetivos**

La importancia sobre los conocimientos locales para obtener la unión social de la colectividad.

➤ **Técnicas artesanales tradicionales**

- **Factores objetivos**

Número de las ventas de las artesanías que son vendidas en el mercado tanto interno como externo.

La cantidad de ingreso para los artesanos o la comunidad en general que se dedican a esta actividad.

Cantidad de los artesanos que están involucrados en el respectivo rubro.

- **Factores subjetivos**

El interés que se da en la producción artesanal para la identidad de su zona.

B) Manifestación del presente

➤ **Auto - reconocimiento cultural**

- **Conjunto de las tradiciones compartidas:** En el Perú, las poblaciones indígenas realizan rituales de gran importancia y significativos que generan una celebración colectiva, por ejemplo, los rituales privados y familiares. Las fiestas públicas y los distintos tipos de celebraciones pueden ser cívicas como religiosas, se realiza en un periodo anual, donde unas tienen más acogida que otras.

Anteriormente, mencionaban que las tradiciones orales no solamente eran textos que se podrían recopilar, sino que se establecen las distintas representaciones que es interpretada por un protagonista al cual se le puede decir que es un narrador que cuenta con una audiencia.

Además, existen distintos tipos de costumbres, tradiciones, hábitos grupales que permiten unirse en sociedad, estos deben ser analizados para poder contribuir con un resultado verídico sobre cómo la comunidad se define en el aspecto cultural. La interrogante principal en esta sección debe ser: ¿Qué tipo de tradiciones comparten? Los resultados reflejarán el porcentaje de la población, quienes comparten las mismas costumbres y tradiciones.

- **Conjunto de los símbolos representativos:** Explica a las representaciones específicamente, es decir, con nombre propio. En el tema anterior se preguntaba sobre las tradiciones de la población en general, aquí se tendrá que ser más específico como, por ejemplo, tipos de músicas, fiestas, rituales, coreografías, etc. Una de las preguntas que se realizaría sería ¿Cuál es la fiesta

más importante para tu pueblo? Y el resultado que se obtenga reflejaría la cantidad de las personas que celebra, participa de la celebración.

- **Seguridad en la auto-vinculación cultural:** Este indicador se aplican en pequeños grupos considerados como minorías pero que conservan los lazos comunitarios, una de las preguntas que se realizará permitirán medir la seguridad de permanecer a un grupo cultural.

➤ **Nivel de autoestima**

- Nivel de satisfacción que tienen con su propia identidad.
- Postura que tienen en la sociedad nacional.
- Entusiasmo o negativismo en relación al futuro.

C) Manifestación del futuro

➤ **Definiciones locales de desarrollo con identidad**

- a. Para tener un estado de satisfacción y prosperidad, se analiza los niveles de progresos deseados.
- b. Nivel de comunicaciones propicio para sentirse que forma parte de una sociedad.

➤ **Visión de futuro**

- c. Deseo de cambio social, económico y cultural.
- d. Actitud de la persona para conservar sus tradiciones como su arte, lengua, religión, etc.
- e. El deseo de poder mantener una forma de vida.
- f. La intención de integrarse dentro de una nueva forma de vida.

1.2.8. Teoría de la identidad cultural de Stuart Hall

Hall (2003) afirma:

La cultura como parte esencial del procedimiento para entender al mundo, relacionado la presencia de tradiciones con lo social, de esta manera se manifiesta que la cultura simboliza y precisa grupos establecidos en base a su patrimonio. Asimismo, hace mención concreta a lo que él llama identidad cultural, refiriéndose de cómo actúan múltiples factores en la formación de la identidad cultural, la cultura y la lengua. (p.45)

Esta teoría considera que la identidad cultural se va formando mediante un proceso del ciclo de vida de la persona, de las experiencias del cómo interactúa y se comunica con las demás. La cultura es la parte esencial, debido a que esta solo se conoce al ser vivida. Por ello, se dice que cada persona tiene su modo de ver la vida y apreciar el mundo. Si decimos que la cultura es el impulso que guía a la persona al momento de actuar bajo su apreciación, la persona responderá del mismo impulso que llega a su persona. Un tema que se debe destacar sobre el concepto de identidad cultural que nos menciona Hall, es que este tema llega a unir a las personas con su cultura mediante de proceso de fortalecimiento de su propia identidad.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera un plan de comunicación alternativa fortalece la identidad cultural, en el aspecto de su auto-reconocimiento cultural, en los adolescentes del nivel secundario de la I.E. Andrés Avelino Cáceres del distrito de Cachicadán, Santiago de Chuco, basado en el Método Marco Lógico?

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Aporte teórico

Esta investigación se realizó con una importancia teórica desde la perspectiva de las Ciencias de la Comunicación a través la comunicación alternativa, lo cual se comprobó en sus tipos de instrumentos de comunicación aplicada (medios de apoyos, medios comunitarios, medios interpersonales) el fortalecimiento de la identidad cultural en el aspecto de su auto-reconocimiento cultural, en los adolescentes del nivel secundario de la I.E. Andrés Avelino Cáceres del distrito de Cachicadán, Santiago de Chuco.

Aporte práctico

La investigación procuró ayudar en primera instancia a resolver el problema de su identidad cultural, en los adolescentes en el aspecto de su auto-reconocimiento cultural, una problemática que muchas veces se ve reflejado en distintos pueblos del país y por ello se buscó fortalecer la identidad cultural en los adolescentes de la Institución Educativa, conjuntamente con la ayuda de sus docentes.

Aporte de relevancia

Se realizó el presente proyecto de investigación para que las nuevas generaciones logren identificarse y apropiarse de sus raíces, logrando fortalecer la identidad cultural.

Aporte de contribución

Se desarrolló aportes de solución de tipo cultural, logrando el auto-reconocimiento cultural de su localidad de los adolescentes, lo cual generará una vinculación con su pueblo, obteniendo en ellos un grado de valoración hacia Cachicadán.

1.5. SUPUESTOS U OBJETIVOS DE TRABAJO

Objetivo general:

Fortalecer la identidad cultural en el aspecto de su auto-reconocimiento cultural, en los adolescentes del nivel secundario de la I.E. Andrés Avelino Cáceres del distrito de Cachicadán, a través de un plan de comunicación alternativa, basado en el Método Marco Lógico.

Objetivos específicos:

1. Conocer el nivel de identidad cultural en el aspecto de su auto-reconocimiento cultural de los adolescentes del nivel secundario de la I.E. Andrés Avelino Cáceres.
2. Diseñar un plan de comunicación alternativa para fortalecer la identidad cultural, en el aspecto de su auto-reconocimiento cultural, en los adolescentes del nivel secundario de la I.E. Andrés Avelino Cáceres, basado en el Método Marco Lógico.
3. Validar el plan de comunicación alternativa por un especialista para fortalecer la identidad cultural, en el aspecto de su auto-reconocimiento cultural, en los adolescentes del nivel secundario de la I.E. Andrés Avelino Cáceres, basado en el Método Marco Lógico.
4. Desarrollar el plan de comunicación alternativa para fortalecer la identidad cultural, en el aspecto de su auto-reconocimiento cultural, en los adolescentes del nivel secundario de la I.E. Andrés Avelino Cáceres, basado en el Método Marco Lógico.

II. MÉTODO

2.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Para conocer, diseñar y desarrollar el proceso de fortalecimiento de la identidad cultural, en el aspecto de su auto-reconocimiento cultural de los adolescentes del nivel secundario de la I.E. Andrés Avelino Cáceres del distrito de Cachicadán, se optó por la investigación cualitativa de investigación acción. Martínez (2009) afirma: “Este tipo de investigación realiza dos procesos, el de investigar sobre un problema y el de investigar para solucionar un problema, permitiendo conocer y actuar en ambos a la población” (p.239).

La investigación acción, permitió al equipo desarrollar un plan para comprender y analizar la realidad de la población, luego poder proyectar acciones que contribuyan con la transformación y mejora de la comunidad.

2.2. MÉTODOS DE MUESTREO

Se utilizó la muestra no probabilística y por conveniencia, esta técnica permite seleccionar aquellas personas que están disponibles durante el tiempo o fase de investigación. Espinoza, I (2016).

Para ejecutar la presente investigación se eligió a los adolescentes del 1er al 5to año del nivel secundario, siendo un total de 84 alumnos de la I.E. Andrés Avelino Cáceres del distrito de Cachicadán, Santiago de Chuco. (Ver pág. 100).

Se seleccionó a los adolescentes debido que el objetivo principal del proyecto es lograr el fortalecimiento de su identidad cultural, en el aspecto de su auto-reconocimiento cultural, a través de un plan de comunicación alternativa, considerando que los adolescentes pueden auto-reconocerse y ser partícipes del planteamiento, desarrollo y evaluación del proyecto.

2.3. RIGOR CIENTÍFICO

Técnica: Grupo focal

Instrumento: Guía de cuestionario para el grupo focal (Ver pág. 109)

El principal objetivo del grupo focal, es poder observar y obtener información concreta del grupo específico al que nos estemos dirigiendo, a la vez permite que este público pueda expresarse sin tener límites de sus respuestas.

Para la realización del grupo focal, se dividió en dos grupos (1ero, 2do, 3ero año el primer grupo, donde por cada sección participó 4 alumnos) (4to y 5to año el segundo grupo, donde por cada sección participó 6 alumnos), en cada grupo participaron 12 alumnos, donde permitió conocer el nivel de identidad cultural y es ahí donde se pudo observar qué estrategias del plan tienen que desarrollarse para poder fortalecer su identidad cultural. La selección de los participantes fue cumpliendo las siguientes características, que estuvieran entre las edades de 12 a 16 años de ambos sexos y que no haya participado en un grupo focal durante el último año.

2.4. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LOS DATOS

El método que se utilizó para el análisis de los datos del proyecto es la teoría fundamentada, debido a que se tomaron los argumentos de las categorías que pertenecen dentro del marco teórico y el planteamiento de la Metodología del Marco Lógico.

Los argumentos de las categorías hablan de cada variable que se tiene en el proyecto, analizando e interpretando con el único propósito de utilizar la información que se recopiló. (Ver pág. 129).

2.5. ASPECTOS ÉTICOS

El presente proyecto de investigación está realizado en base a información y citas, que se encuentran mencionadas en la bibliografía de acuerdo al modelo APA, que estableció el área de Investigación de la Universidad César Vallejo.

Por ello, se considera como un trabajo auténtico. Asimismo, se buscó tener en cuenta la veracidad de los resultados, como también respetando las opiniones de los alumnos, que son parte fundamental para la realización de las actividades.

III. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS

3.1. Resultados del grupo focal, respecto al conocimiento del nivel de identidad cultural en el aspecto de su auto-reconocimiento cultural de los adolescentes del nivel secundario de la I.E. Andrés Avelino Cáceres.

CATEGORIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE ANÁLISIS

Pregunta N° 01 ¿Qué tradiciones conocen de Cachicadán?	
PRIMER GRUPO: 1ero a 3er AÑO DE SECUNDARIA.	SEGUNDO GRUPO: 4to a 5to AÑO DE SECUNDARIA.
<p>Categoría 1: Fiesta Patronal de San Martín de Porres</p> <ul style="list-style-type: none"> - La fiesta patronal de San Martín de Porres / SEMJ / Masculino. 	<p>Categoría 1: Fiesta Patronal de San Martín de Porres</p> <ul style="list-style-type: none"> - La fiesta patronal y el aniversario de Cachicadán que se celebra en el mes de noviembre / FGAJ / Femenino. - La fiesta patronal de San Martín de Porres / GACM / Femenino.
<p>Categoría 2: Semana Santa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las estandarteras que reparten dulces en Semana Santa a cada personas, hojarasca y chancay para acompañar la procesión / VQAY / Masculino. 	<p>Categoría 2: Semana Santa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las procesiones que hacen todos los años para Semana Santa / MUJV/ Femenino. - Procesiones en Semana Santa, donde salen a cantar sobre la vida y muerte de Jesús / PTED / Masculino
	<p>Categoría 3: Año nuevo</p> <ul style="list-style-type: none"> - La quema de muñeco para recibir el siguiente año / VBJO / Masculino.

Pregunta N° 02 ¿ Creen que es importante conocer las tradiciones de su pueblo?	
PRIMER GRUPO: 1ero a 3er AÑO DE SECUNDARIA.	SEGUNDO GRUPO: 4to a 5to AÑO DE SECUNDARIA.
<p>Categoría 1: Identificación con su pueblo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sí, porque podemos conocer más de Cachicadán y es lo que nos identifica / LVSM / Femenino. 	<p>Categoría 1: Identificación con su pueblo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sí, porque nos permite saber sobre el lugar donde vivimos / RMCS / Femenino. - Sí, es importante conocer las tradiciones de Cachicadán porque nos permite identificarnos como Cachicadino / GACM / Femenino. - Porque no identifica / PCAE / Masculino.

Pregunta N° 03 ¿ Qué tanto conocen de la historia de su pueblo?	
PRIMER GRUPO: 1ero a 3er AÑO DE SECUNDARIA.	SEGUNDO GRUPO: 4to a 5to AÑO DE SECUNDARIA.
<p>Categoría 1: Significado proveniente de la palabra Cachicadán</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cachi, proviene de sal y Dan de dar a los huachos, esa palabra es quechua / GVYY / Masculino. <p>Categoría 2: Familiares que radican en Cachicadán</p> <ul style="list-style-type: none"> - Algunos padres radicaron aquí, ahora nosotros sus hijos si somos de aquí / LVSM / Femenino. 	<p>Categoría 1: Significado proveniente de la palabra Cachicadán</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cachicadán significa aquí dan sal / FPAM / Masculino. - Había vacas que le daban sal y por eso le pusieron aquí dan sal / MUJV / Femenino <p>Categoría 2: Como se creó el pueblo de Cachicadán</p> <ul style="list-style-type: none"> - Esa dividido, porque hay parte que esta por el estadio que pertenecía a Llaray y la otra parte para Pacas / RGYD / Femenino. - Antes era una hacienda que estaba dividida, que se dedicaba a la crianza de vacas / GACM / Femenino. <p>Categoría 3: Manifestación que no tuvieron una enseñanza sobre la historia de su pueblo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - No me enseñaron sobre su significado / PCAE / Masculino. - No me enseñaron sobre su significado / CCB / Femenino.

Pregunta N° 04 ¿ Cómo obtuviste información de la historia de tu pueblo?	
PRIMER GRUPO: 1ero a 3er AÑO DE SECUNDARIA.	SEGUNDO GRUPO: 4to a 5to AÑO DE SECUNDARIA.
<p>Categoría 1: Información por parte de su docente</p> <ul style="list-style-type: none"> - Muy poco, solo el significado de Cachicadán por nuestro profesor Pedro / RMMA / Masculino. - Mi profesor de primaria me enseñó el significado de Cachicadán / LVSM / Femenino. - No sabía sobre el significado de Cachicadán y mis profesores no me enseñaron / BMCN / Femenino <p>Categoría 2: Información por parte de sus familiares</p> <ul style="list-style-type: none"> - A mí me contó mi mamá sobre que significa Cachicadán / GVSM / Femenino. 	<p>Categoría 1: Información por parte de su docente</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mi profesor de primaria me enseñó / FPAM / Masculino. - Mi profesor me enseñó su significado / MUJV / Femenino. - Mi profesor en el curso de historia / FGAJ / Femenino. - En mi primaria me enseñaron / CCB / Femenino. - Mi profesor / SVAR / Masculino. <p>Categoría 2: Información por parte de sus familiares</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mi papá me contó sobre el significado de Cachicadán / GACM / Femenino.

Pregunta N° 05 ¿Cuál es la fiesta más representativa de Cachicadán?	
PRIMER GRUPO: 1ero a 3er AÑO DE SECUNDARIA.	SEGUNDO GRUPO: 4to a 5to AÑO DE SECUNDARIA.
<p>Categoría 1: Fiesta Patronal de San Martín de Porres</p> <ul style="list-style-type: none"> - La fiesta patronal de San Martín / RMMA / Masculino. - La de San Martín de Porres / ZRFG / Femenino. - San Martín de Porres / GVYY / Masculino. - San Martín de Porres / LGJA / Femenino. - San Martín de Porres / BMCN / Femenino. - La fiesta patronal de San Martín de Porres / SEMJ 7 Masculino. - San Martín de Porres / RRRN / Femenino. - La fiesta patronal en honor a San Martín de Porres / VSEE / Femenino. - La fiesta de San Martín de Porres / VQAY / Masculino. <p>Categoría 2: Fiesta Patronal de San Martín y Aniversario de Cachicadán</p> <ul style="list-style-type: none"> - La fiesta patronal de San Martín de Porres y el aniversario de Cachicadán / QVLJ / Femenino. - La fiesta patronal de San Martín de Porres y el aniversario de Cachicadán, y no se otro / VSCR / Masculino. - San Martín de Porres y la fiesta de Cachicadán / LVSM / Femenino. 	<p>Categoría 1: Fiesta Patronal de San Martín de Porres</p> <ul style="list-style-type: none"> - La fiesta de patronal de San Martín de Porres / GACM / Femenino. - La fiesta patronal en honor a San Martín de Porres / SVAR / Masculino. <p>Categoría 2: Fiesta Patronal de San Martín y Aniversario de Cachicadán</p> <ul style="list-style-type: none"> - La fiesta Patronal y el aniversario de Cachicadán que dura 3 días en el mes de noviembre / MUJV / Femenino. - La fiesta de Cachicadán, que se celebra en noviembre / MUEJ / Masculino.

Pregunta N° 06 ¿Cuál es la fiesta más representativa de Cachicadán?	
PRIMER GRUPO: 1ero a 3er AÑO DE SECUNDARIA.	SEGUNDO GRUPO: 4to a 5to AÑO DE SECUNDARIA.
<p>Categoría 1: Música Huayno</p> <ul style="list-style-type: none"> - Con huayno y las canciones que acompañan a las danzas / QVLJ / Femenino. - Siempre con huayno RMMA / Masculino. - Huayno, cumbia y las canciones de las danzas LVSM / Femenino. - Durante el recorrido siempre se escucha las canciones de las danzas y huayno BMCN / Femenino. - Huayno siempre tocan SEMJ / Masculino. - Huayno RRRN / Femenino. - Huayno VSEE / Femenino. - También se baila el huayno en esas fechas VQAY / Masculino. <p>Categoría 2: Música de la Diablada</p> <ul style="list-style-type: none"> - La diablada de Cachicadán acompaña durante la procesión / VSCR / Masculino. <p>Categoría 3: Música de las danzas y Huayno</p> <ul style="list-style-type: none"> - Huayno y otras canciones / ZRFG / Femenino. - Huayno, cumbia y las canciones de las danzas / GVYY / Masculino. - Durante el recorrido siempre se escucha las canciones de las danzas y huayno / LGJA / Masculino. 	<p>Categoría 1: Música de la danza de los Pallos</p> <ul style="list-style-type: none"> - De toda música, de las Pallas y Pallos / GACM / Femenino. <p>Categoría 2: Música Huayno</p> <ul style="list-style-type: none"> - El huayno se baila / SVAR / Masculino.

Pregunta N° 07 ¿Tienen alguna danza típica?	
PRIMER GRUPO: 1ero a 3er AÑO DE SECUNDARIA.	SEGUNDO GRUPO: 4to a 5to AÑO DE SECUNDARIA.
<p>Categoría 1: Danza de los Pallos</p> <ul style="list-style-type: none"> - En las procesiones se baila los Pallos / QVLJ / Femenino. - Danzan los Pallos, pero no es nuestra danza típica le pertenece a Santiago de Chuco / RMMA / Masculino. - Los Pallos / ZRFG / Femenino. - Los Pallos y pallas que bailan puras mujeres / LVSM / Femenino. - Los Pallos / LGJA / Masculino. - Los Pallos / BMCN / Femenino. - Los Pallos / RRRN / Femenino. - Los Pallos / VQAY / Masculino. <p>Categoría 2: Danza de los Pallos y La Diablada</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los Pallos y diablada / VSCR / Masculino. - Los Pallos, la diablada y el huayno / SEMJ / Masculino. - Nos enseñan los Pallos y la diablada, nuestro profesor de danza / VSEE / Femenino. 	<p>Categoría 1: Danza de los Pallos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las pallas se bailan, pero solo puras mujeres / RGYD / Femenino. - Se baila los Pallos, la contra danza, los chirocos / GACM / Femenino. - También vienen los Pallos de Santiago de Chuco acompañar / CCB / Masculino. <p>Categoría 2: Danza de Angasmarca</p> <ul style="list-style-type: none"> - Varias se realizan y también vienen danzas de Angasmarca / FGAJ / Femenino.

Pregunta N° 08 ¿ Qué vestimenta utilizan en su danza típica?	
PRIMER GRUPO: 1ero a 3er AÑO DE SECUNDARIA.	SEGUNDO GRUPO: 4to a 5to AÑO DE SECUNDARIA.
<p>Categoría 1: Vestimenta para la danza de los Pallos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilizan sombrero negro, botines y vestidos de colores / QVLJ / Femenino. - Sombrero con espejo, espada de madera, botines con pantis de color carne / RMM A / Masculino. - En la danza de los Pallos utilizan, sombreros, espejos que están en el sombrero y crucetas, manto, espada, botines, medias color carne y sus vestidos de diferentes colores / VSCR / Masculino. - Palos grandes, sombrero y vestidos de colores que lleva espejo en los hombros / ZRFG / Femenino. - Mayormente esta danza lo bailan hombres, pero algunas veces lo bailan mujeres también / LVSM / Femenino. - Espada de madera, sombrero, botines, vestidos de colores y pantalón negro / LGJA/ Masculino. - Vestidos de colores, sombrero y espada / BMCN / Femenino. - Sombrero, vestido, espada y botines / SEMJ / Masculino. - Vestido de colores con espejo y en el sombrero también y botines negros / RRRN / Femenino. - Su espada de madera, sus vestidos de varios colores y sus botines / VSEE / Femenino. - Su vestido de colores y espada / VQAY / Masculino. 	<p>Categoría 1: Vestimenta para la danza de los Pallos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las mujeres a veces utilizan unos palos grandes para bailar / FPAM / Masculino. - Utilizan vestidos de muchos colores, y unos carrizos / FGAJ / Femenino. - Ellos utilizan sombreros color negro con un espejo en el centro, y sus vestimentas de colores / RGYD / Femenino. - Los Pallos utilizan sombrero, espada de madera, botines y vestidos de colores como a ellos les guste / GACM / Femenino. - Llevan sus vestidos, pantalones cortos, sombrero, espada y botines / PCAE / Masculino. - Las mujeres a las veces utilizan unos palos grandes para bailar / CCB / Masculino. - Sus vestidos son de colores y llevan blondas blancas, botines negros, pantis color carne y su espada de madera / SVAR / Masculino.

Pregunta N° 08 ¿ Qué vestimenta utilizan en su danza típica?	
PRIMER GRUPO: 1ero a 3er AÑO DE SECUNDARIA.	SEGUNDO GRUPO: 4to a 5to AÑO DE SECUNDARIA.
<p>Categoría 1: Cultura y sus zonas turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Su cultura, sus aguas termales y el cerro la botica que tiene plantas medicinales / QVLJ / Femenino. <p>Categoría 2: Historia y costumbre</p> <ul style="list-style-type: none"> - Su historia, costumbres, no sé qué más / VSCR / Masculino. - Creo que su historia y de pertenecer aquí / SEMJ / Masculino. - La historia, su comida / RRRN / Femenino. 	<p>Categoría 1: Danza Típica</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sus danzas y sus distintas comidas como casarructor / FGAJ / Femenino.

Pregunta N° 09 ¿Qué te identifica con Cachicadán?	
PRIMER GRUPO: 1ero a 3er AÑO DE SECUNDARIA.	SEGUNDO GRUPO: 4to a 5to AÑO DE SECUNDARIA.
<p>Categoría 1: Cultura y las zonas turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Su cultura, sus aguas termales y el cerro la botica que tiene plantas medicinales / QVLJ / Femenino. <p>Categoría 2: Historia y Costumbres</p> <ul style="list-style-type: none"> - Su historia, costumbres, no sé qué más / VSCR / Masculino. - Creo que su historia y de pertenecer aquí / SEMJ / Masculino. - La historia, su comida / RRRN / Femenino. 	<p>Categoría 1: Danzas típicas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sus danzas y sus distintas comidas como casarructor / FGAJ / Femenino.

Pregunta N° 10 ¿Te sientes parte de Cachicadán?	
PRIMER GRUPO: 1ero a 3er AÑO DE SECUNDARIA.	SEGUNDO GRUPO: 4to a 5to AÑO DE SECUNDARIA.
<p>Categoría 1: Nacieron en Cachicadán</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sí, porque aquí nací y está toda mi familia / QVLJ / Femenino. <p>Categoría 2: Lugar de residencia</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sí, porque vivo aquí / RMMA / Masculino. - Sí, porque es el lugar donde vivo / GVYY / Masculino. - Sí, porque siempre hemos vivido aquí / LGJA / Masculino. 	<p>Categoría 1: Tradiciones, costumbres y lugares turísticos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Por sus costumbres, lugares turísticos / RMCS / Femenino. - Si, por sus comidas, costumbres y turismos / MUJV / Femenino. - Si por sus tradiciones, danzas y sus lugares turísticos, como el ojo, las ventanillas de Wuallio, el reloj, el cerro de la botica, las tinas, lagunas de Huaylillas / FGAJ / Femenino. - Si, por sus tradiciones, danzas y costumbres / RGYD / Femenino. - Por sus platos típicos, danzas y tradiciones / PTED / Masculino. <p>Categoría 2: Nacieron en Cachicadán</p> <ul style="list-style-type: none"> - Porque aquí nací / FPAM / Masculino. <p>Categoría 3: Historia y Cultura</p> <ul style="list-style-type: none"> - Por sus historias y su cultura / Mauricio Ulloa, Esmilton Joel / Masculino. - Por su historia y porque siempre eh vivido aquí / Chamorro Cemas, Bercy / Femenino. - Sí, porque es un pueblo que tiene mucha cultura de diferentes lugares, su propia gastronomía que muchas veces en otros pueblos no se encuentra / Salvatierra Vilchez, Andres Rivaldo / Masculino.

Resultados de la guía de observación, respecto al fortalecimiento de la identidad cultural en el aspecto de su auto-reconocimiento cultural de los adolescentes del nivel secundario de la I.E. Andrés Avelino Cáceres después de la aplicación del Plan de Comunicación Alternativa.

- Conjunto de tradiciones compartidas

Luego de hacer entrega de la herramienta planteada para cumplir dicha categoría en el Plan de Comunicación Alternativa, se realizó una historieta que estuvo enfocado en el origen del distrito de Cachicadán. Como resultado se obtuvo que los adolescentes reconocen sus tradiciones y costumbres de Cachicadán, pues ya no las confunden con otras festividades que no son provenientes de la misma zona. Reflejando un nivel bueno en lo que respecta a sus tradiciones compartidas.

- Conjunto de símbolos representativos

Los resultados de esta categoría fueron más significativos en la investigación. Mediante la revista planteada como una herramienta para dar a conocer una mayor profundidad del origen de Cachicadán, su fiesta representativa, su danza típica y los lugares turísticos. Asimismo, añadiendo una salida al museo que tiene la I.E Andrés Avelino Cáceres como complemento informativo. Los adolescentes demostraron su seguridad al expresar sus conocimientos ante sus símbolos representativos. Reflejando un nivel alto en su fortalecimiento sobre sus símbolos representativos.

- Seguridad en la auto-vinculación cultural

Concluido los talleres de inducción y reforzamiento sobre la auto-vinculación de los adolescentes, complementado con una estructura de adecuación en el plan curricular que manejan los docentes con respecto a la realidad de la zona. Se demostró que los adolescentes sienten más comprometidos en conocer sus raíces y los docentes de los cursos de Comunicación, Historia y Educación Ciudadana y Cívica, demuestran más compromiso al acoplar el plan curricular a la realidad de la zona de Cachicadán, utilizando los materiales brindados dentro del Plan de Comunicación Alternativa.

3.2. Resultados respecto al diseño del plan de comunicación alternativa para fortalecer la identidad cultural en el aspecto de su auto-reconocimiento cultural de los adolescentes del nivel secundario de la I.E. Andrés Avelino Cáceres, basado en el Método Marco Lógico.

PROPUESTA METODOLÓGICA PARA FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL, EN EL ASPECTO DE SU AUTO-RECONOCIMIENTO CULTURAL EN LOS ADOLESCENTES DE LA I.E. ANDRÉS AVELINO CÁCERES DEL DISTRITO DE CACHICADÁN, SANTIAGO DE CHUCO, BASADO EN EL MÉTODO MARCO LÓGICO.

I. LINEAMIENTOS GENERALES

Actualmente el distrito de Cachicadán, ubicado en la provincia de Santiago de Chuco, cuenta con un importante potencial turístico, debido a su riqueza geográfica, arqueológica y paisajística. El distrito tiene la posibilidad de convertirse en una zona de referencia para las personas que quieran disfrutar de una cultura viva en un solo lugar.

Ante estas características, uno de los problemas principales es que la identidad cultural como herencia se ha ido diluyendo a través de los años en el distrito. Es por ello, que se procura comprender inicialmente las razones por las cuales las autoridades competentes no realizan actividades para resolver la problemática que afecta al desarrollo de la población. En el proceso de la investigación, se observó que no existe un plan de actividades para fortalecer la identidad cultural por parte de las distintas entidades o autoridades del área de la cultura de la Municipalidad Distrital de Cachicadán. Además de la descoordinación, la ausencia de personas especializadas en distintas áreas y como escasa participación de la población.

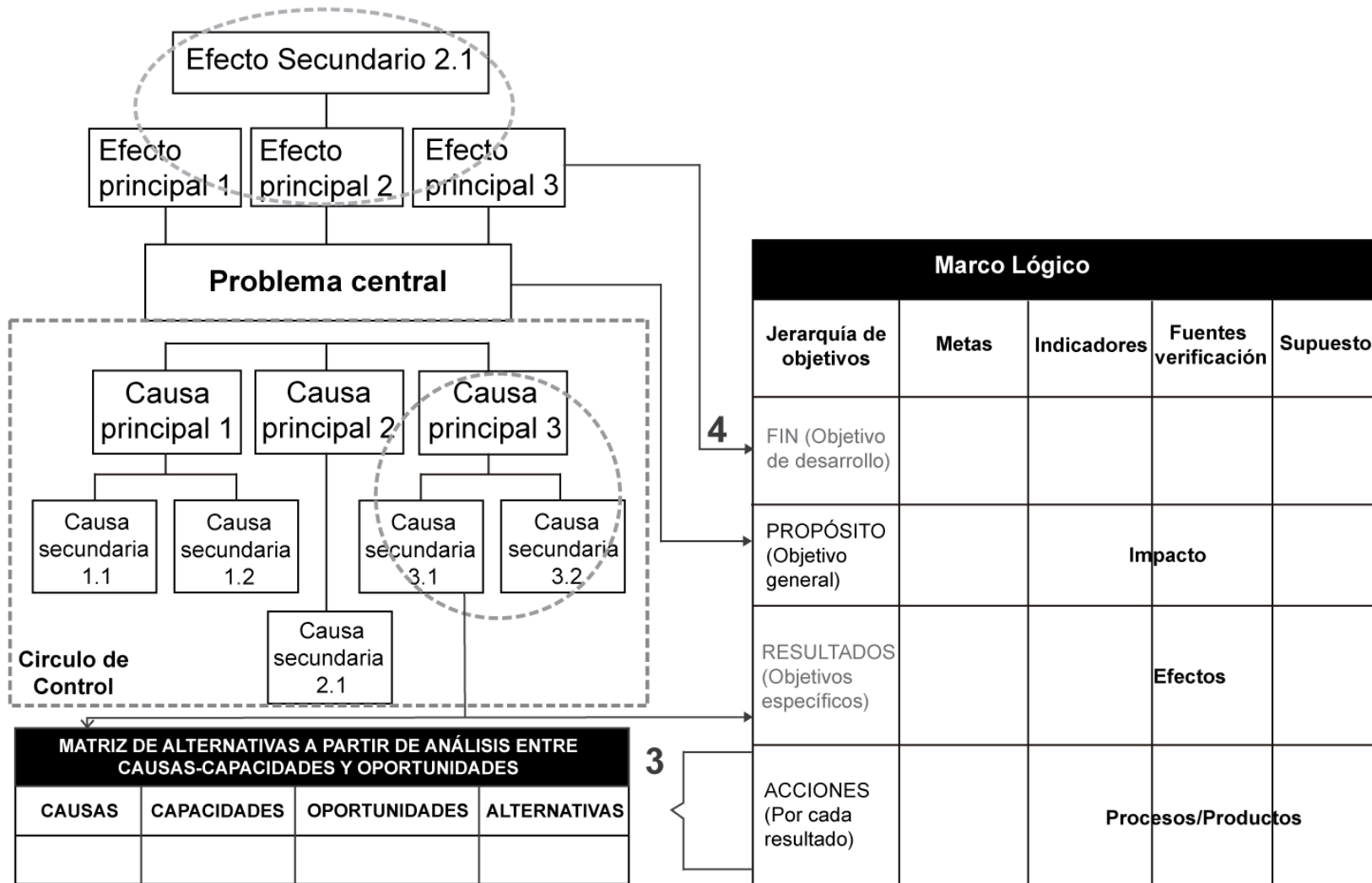
Es por ello, que se impulsó formular una propuesta metodológica ideal para la solución de la problemática del diseño de proyecto social, en distintas características como en actividades y un plan de comunicación, que les corresponde a los órganos responsables impulsar la cultura que por ley le compete realizar a la Municipalidad Distrital de Cachicadán. La propuesta se basó en el modelo del Método Marco Lógico (Figura N° 01), el cual será aplicado a la realidad del distrito de Cachicadán.

El Método Marco Lógico aplicado a la presente investigación que comprende de doce etapas: 1) Identificación de actores involucrados, 2) Análisis de los problemas (imagen de la realidad), 3) Análisis de los objetivos, 4) Identificación de alternativas de solución

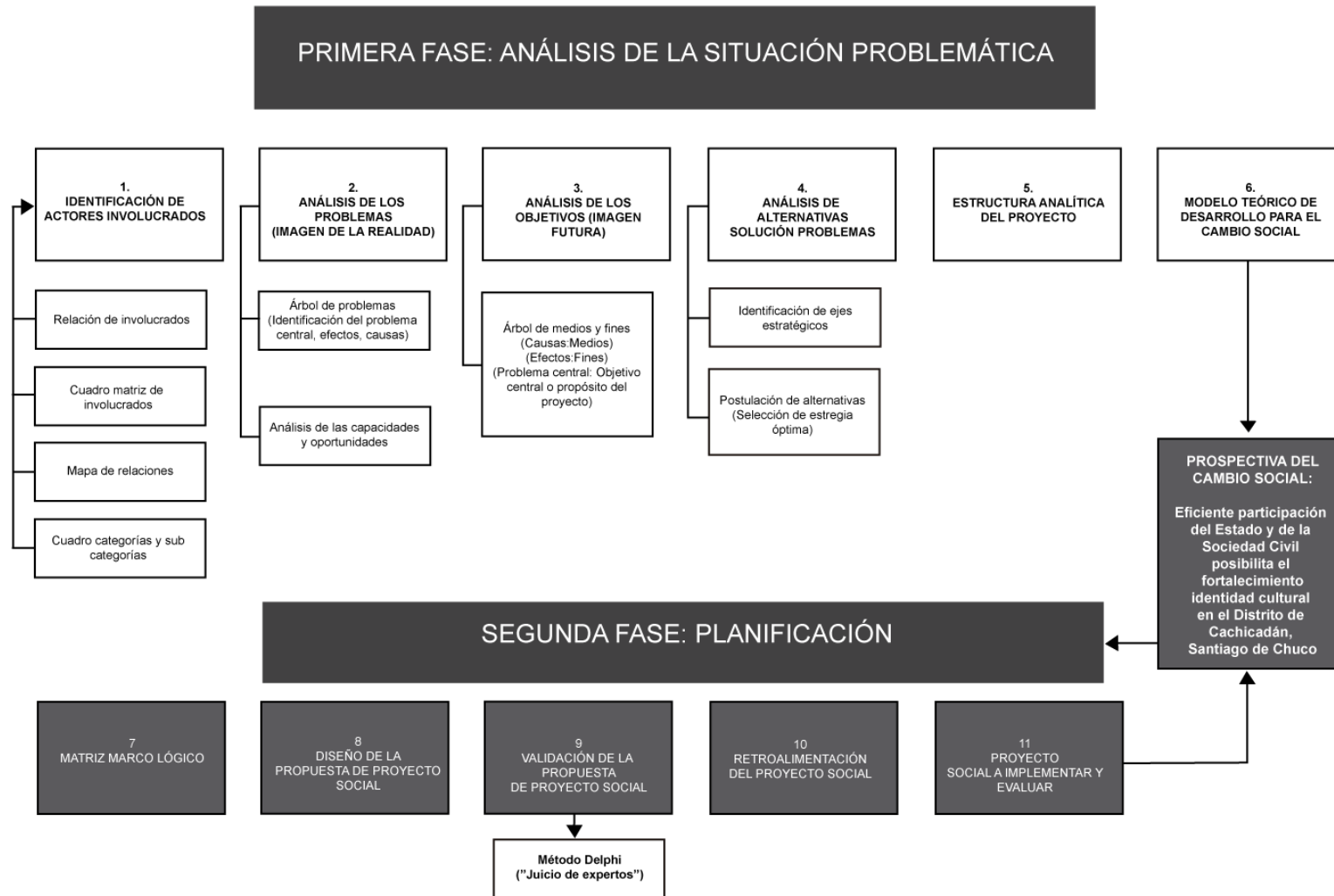
al problema, 5) Estructura analítica del proyecto, 6) Modelo teórico de desarrollo para el cambio social, 7) Matriz de Marco Lógico, 8) Diseño de la propuesta del proyecto social, 9) Validación de la propuesta del proyecto social, 10) Retroalimentación del proyecto social, 11) Proyecto social y 12) Prospectiva del cambio social.

La identificación del problema y las alternativas de solución corresponde a las primeras seis etapas. Asimismo, la planificación del proyecto social corresponde a las seis últimas etapas. Para el entendimiento completo se planteó los procesos que se encuentra graficado en la Figura N° 02. el cual es llamado como el “Proceso del diseño del proyecto social basado en la Metodología del Marco Lógico para el fortalecimiento de la identidad cultural de los adolescentes de la I.E. Andrés Avelino Cáceres del distrito de Cachicadán, Provincia de Santiago de Chuco.

ENLACE ENTRE ÁRBOL DE PROBLEMAS, MATRIZ DE ALTERNATIVAS Y MATRIZ DEL MARCO LÓGICO



PROCESO DEL DISEÑO DE PROYECTO SOCIAL BASADO EN EL MÉTODO MARCO LÓGICO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL, EN EL ASPECTO DE SU AUTO-RECONOCIMIENTO CULTURAL EN EL DISTRITO DE CACHICADÁN, SANTIAGO DE CHUCO



II. PROCESO DE DISEÑO DEL PROYECTO SOCIAL

PRIMERA ETAPA: IDENTIFICACIÓN DE ACTORES INVOLUCRADOS

En la primera etapa se desarrolló la identificación, descripción y análisis de los distintos grupos de actores involucrados en la realidad problemática planteada en el proyecto de investigación, que se puede observar en el siguiente cuadro:

RELACIÓN GENERAL DE ACTORES INVOLUCRADOS

N°	ACTOR
1	Ministerio de Educación
2	Ministerio de Inclusión Social y Desarrollo Humano
3	Ministerio de Cultura
4	Municipalidad Distrital de Cachicadán: Área de Turismo y Área de Desarrollo Social
5	Medios de comunicación social: La voz del pueblo y Frecuencia Líder (Angasmarca) Radio excelente (Santiago de Chuco)
6	Instituto Superior Pedagógico de Cachicadán
7	Empresas privadas

Luego de identificar a los actores, se clasificó en tres categorías principales: protagonistas, antagonistas y coadyuvantes. La categoría del protagonista se determina como una persona natural (individual o en conjunto) o persona que asume un rol importante dentro de la problemática de la falta del fortalecimiento de la identidad cultural. Asimismo, el antagonista es quien está en contra o se opone a la ejecución del proyecto que se quiere desarrollar.

Por último, el coadyuvante se le determina como una persona natural (individual o en conjunto) o un individuo que participa en el proyecto desde la planificación, ejecución y evaluación. Este interviene o asiste en el fortalecimiento de la identidad cultural en el aspecto del auto-reconocimiento cultural de los alumnos de la I.E. Andrés Avelino Cáceres del distrito de Cachicadán, Santiago de Chuco.

Se determinó a las tres categorías mencionadas, debido a su nivel de intervención, interés, fortaleza, debilidades y responsabilidad eficaz. Asimismo, se elaboró el mapa donde se identifican las distintas relaciones de los involucrados para desarrollar el proyecto.

**MATRIZ DE CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS
DE ACTORES INVOLUCRADOS**

NIVEL	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA
I	Protagonistas	Director de la I.E. Andrés Avelino Cáceres.
		Docentes de los cursos de Comunicación, Historia y Geografía, Formación Ciudadana y Cívica.
		Beneficiarios directos: Alumnos del 1ero al 5to de secundaria.
		Padres de familia.
II	Coadyuvantes	Municipalidad Distrital de Cachicadán: Área de Turismo y Área de Desarrollo Social
		Especialistas en historia y arqueológica.
		Instituto Superior Pedagógica de Cachicadán.
		Estudiantes del Instituto Superior Pedagógico de Cachicadán (Carrera de Educación).
		Facultad de Ciencias de la Comunicación UCV.
		Radios: La voz del pueblo y Frecuencia Líder (Angasmarca) Radio excelente (Santiago de Chuco)
III	Antagonistas	Minería legal de oro.
		Minería ilegal de carbón.
		Indiferentes.

DESCRIPCIÓN DE ROLES DE LOS ACTORES INVOLUCRADOS

➤ PROTAGONISTAS

- Director de la I.E. Andrés Avelino Cáceres

El director de la I.E. Andrés Avelino Cáceres, Marcos Neyra, es un eje principal dentro del proyecto, tendrá protagonismo como facilitador y mediador en la participación dentro de la institución con los alumnos y los docentes de las áreas correspondientes.

- Docentes

Los cursos directamente involucrados con el proyecto social son: Comunicación, Historia y Geografía, Formación Ciudadana y Cívica, debido a la relación en primera instancia con el fortalecimiento de la identidad cultural en el aspecto de su auto-reconocimiento cultural, lo cual es materia de estudio.

El rol que cumple el docente es la de fuente de información y adaptación del plan curricular a la realidad de la población para los alumnos, lo cual permitirá poder trabajar en conjunto las estrategias planteadas.

- Beneficiarios Directos

Los alumnos de 1er a 5to grado de secundaria, son los involucrados principales dentro del proyecto social, donde ellos como beneficiarios son una fuente de información y autores principales del fortalecimiento de la identidad cultural que se busca generar.

- Beneficiarios Indirectos

La población de Cachicadán, podrá conocer y dar su punto de vista acerca de cuál es el problema, de manera tal que todos los involucrados conozcan cuáles son los beneficios y los efectos de no fortalecer su identidad cultural.

- Padres de familia

Como primeros educadores, tienen un papel importante en el desarrollo de valores culturales de los adolescentes y de principal participación en relación al proyecto social.

➤ **COADYUVANTES**

- **Municipalidad Distrital de Cachicadán**

Entidad pública que por ley debe promover con el desarrollo del distrito, es un aliado que debe intervenir en el proyecto social, económico y cultural como un ente participativo con las distintas áreas que mantienen como: Área de Turismo, Área de proyectos sociales y Área de desarrollo social.

- **Especialistas en historia y arqueología**

Fuente principal de información y de contraste sobre la historia, cultura, costumbre, mitos y leyendas de Cachicadán.

- **Estudiantes del Instituto Superior Pedagógico de Cachicadán (Carrera de Educación).**

Parte de la población que se convierte en participantes y se ve involucrada con los beneficiarios ayudando a mejorar la efectividad o eficiencia de aplicación de las estrategias.

- **Facultad de Ciencias de la Comunicación UCV**

Entidad que brinda el soporte metodológico para la aplicación y la realización del proyecto social.

- **Radio La voz del pueblo y Frecuencia Líder (Angamarca) y Radio excelente (Santiago de Chuco)**

Las emisoras serán la fuente de difusión de las distintas actividades que se realicen, debido a su nivel de influencia en el distrito y una cobertura muy amplia tanto en F.M como online. Además, son radios comunitarias que promueven la participación del pueblo y el periodismo ciudadano sobre las distintas problemáticas que se esté aconteciendo en su localidad.

➤ **ANTAGONISTAS**

- **Minería legal de oro**

La minería legal de oro, es una presencia pequeña de 20% del territorio que recibe influencia por efecto de minería, interviniendo en el desarrollo económico, pero limita a la población en el desarrollo social y cultural, debido a que, si hay un desarrollo en esta área, generaría opositores que limitaría y hasta frenaría sus actividades.

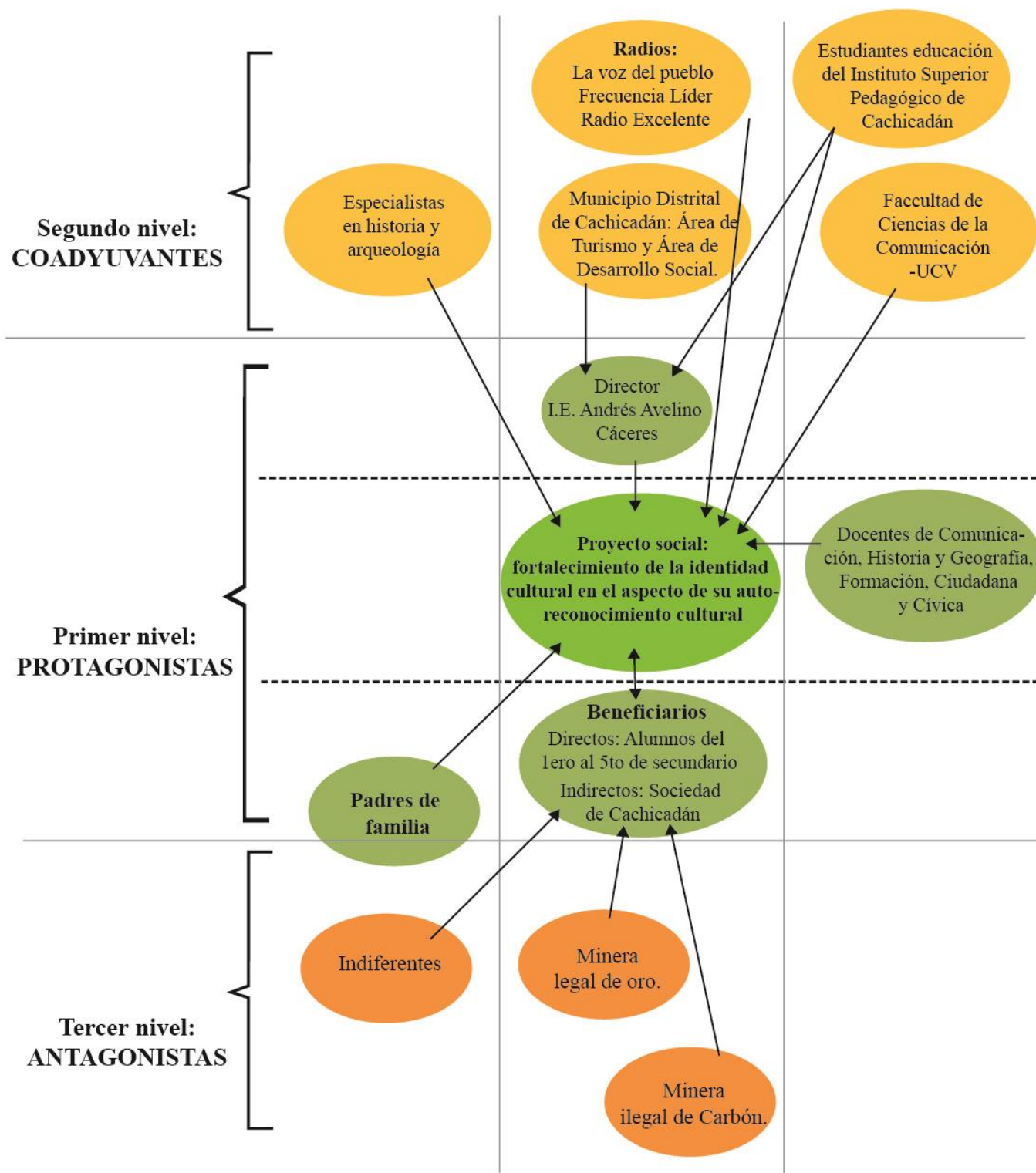
- **Minería ilegal de carbón**

La minería ilegal de carbón, es una presencia grande del 40% del territorio que recibe influencia por efecto de minería, causando la explotación de los recursos suelo la zona de manera desmedida. Actualmente está dañando sus lugares turísticos del distrito y aprovechándose de la falta de supervisión de las autoridades competentes.

- **Indiferentes**

Ciudadanos que no se ven afectados por la falta de desarrollo económico y social.

MAPA DE RELACIONES DE ACTORES INVOLUCRADOS, SEGÚN CATEGORÍAS, EN EL DISEÑO DEL PROYECTO SOCIAL DE FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL, EN EL ASPECTO DE SU AUTO- RECONOCIMIENTO CULTURAL EN LOS ADOLESCENTES DE LA I.E. ANDRÉS AVELINO CÁCERES DEL DISTRITO DE CACHICADÁN, SANTIAGO DE CHUCO.



SEGUNDA ETAPA: ANÁLISIS DE LOS PROBLEMAS

ÁRBOL DE PROBLEMAS

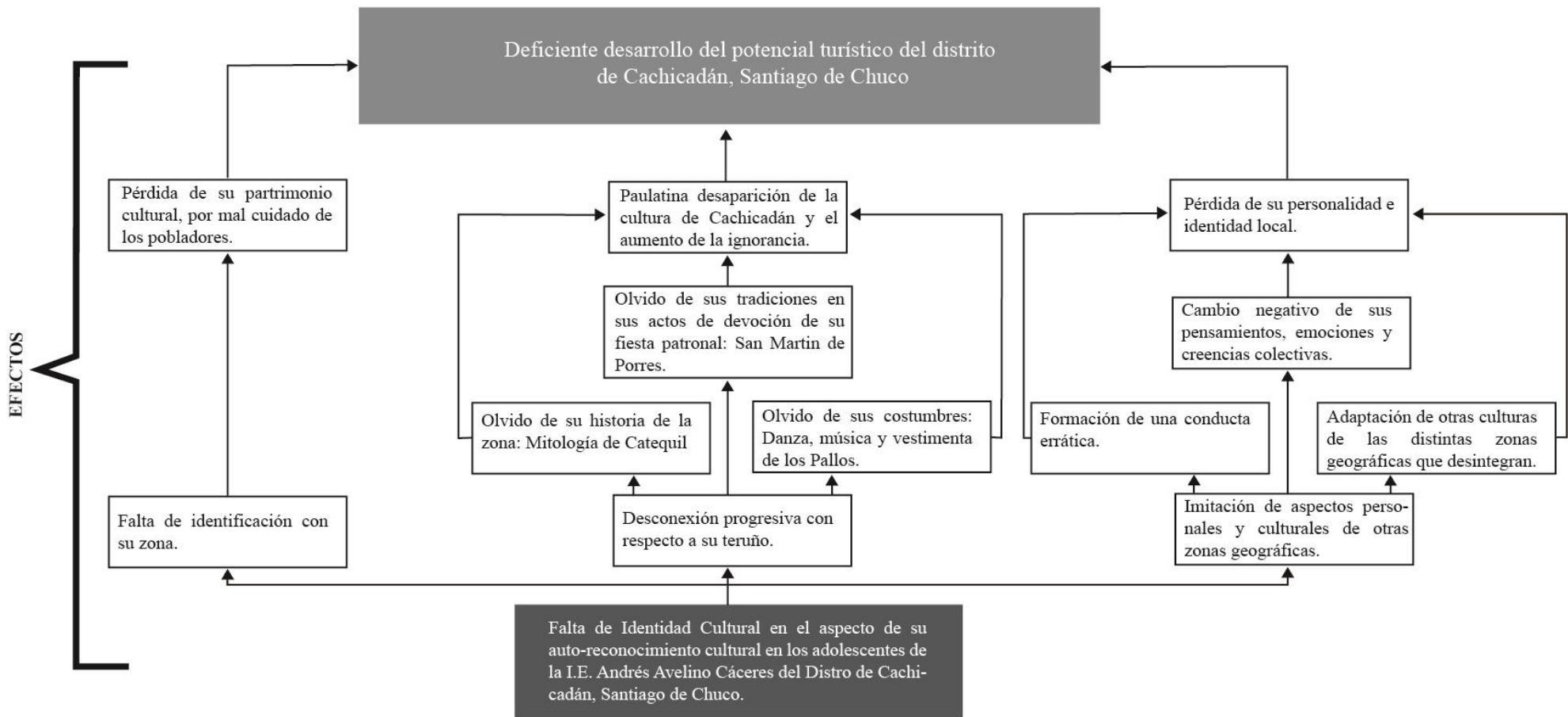
El árbol de problemas permitió realizar la Metodología del Marco Lógico que se utilizará para el análisis y la realización del Plan de Comunicación. En el planteamiento del árbol de problemas, se orientó en base a las siguientes preguntas: ¿Cuál es el problema central? ¿De dónde se origina el problema? (causas) y ¿Qué consecuencias ocasiona? (efectos).

ÁRBOL DE PROBLEMAS SEGURIDAD CIUDADANA PROBLEMA CENTRAL

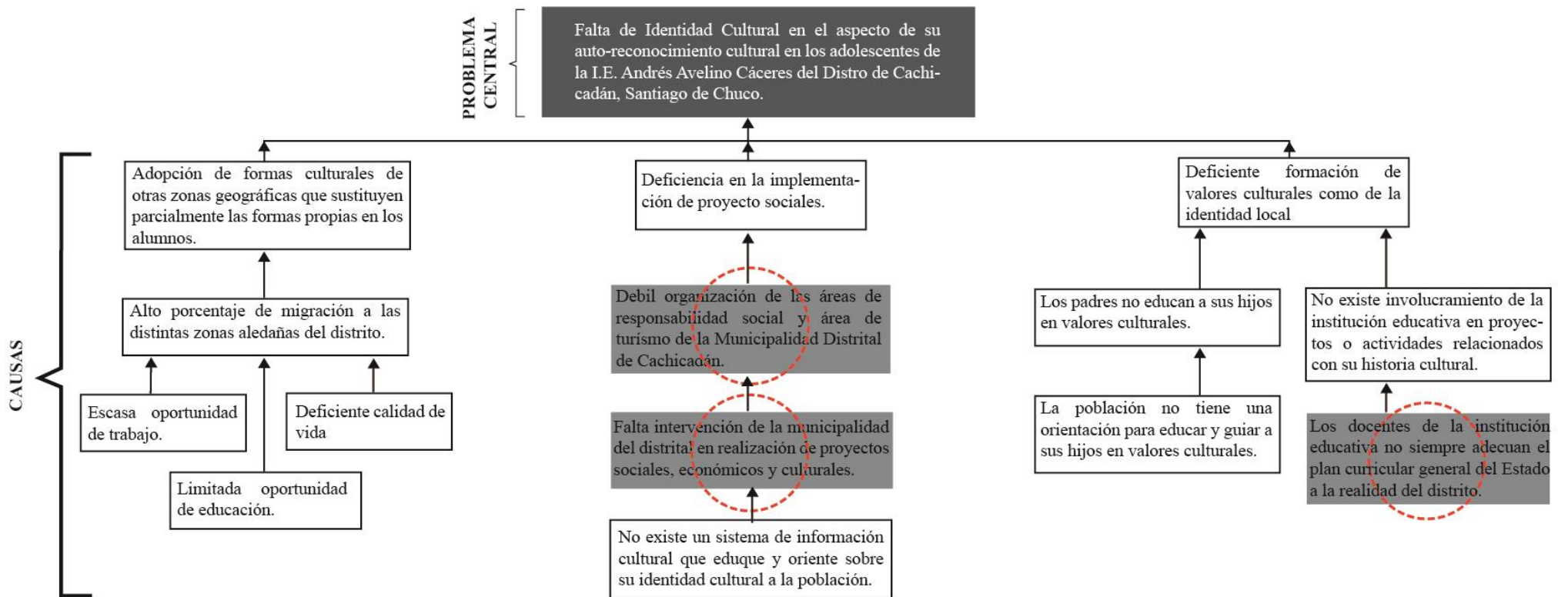
PROBLEMA

FALTA DE IDENTIDAD CULTURAL EN EL ASPECTO DE SU AUTO-RECONOCIMIENTO CULTURAL EN LOS ADOLESCENTES DE LA I.E. ANDRÉS AVELINO CÁCERES DEL DISTRITO DE CACHICADÁN, SANTIAGO DE CHUCO

**ÁRBOL DE PROBLEMAS DE LA FALTA DE FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL
EN EL ASPECTO DE SU AUTO-RECONOCIMIENTO
(EFECTOS)**



**ÁRBOL DE PROBLEMAS DE LA FALTA DE FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL
EN EL ASPECTO DE SU AUTO-RECONOCIMIENTO
(CAUSAS)**



TERCERA ETAPA: ANÁLISIS DE LAS CAPACIDADES Y OPORTUNIDADES

Posibilitó completar el planteamiento del árbol de problemas y así no tener limitaciones que se genera al solo poner más importancia en las dificultades o debilidades que muestra un grupo social establecido. La información lograda de forma participativa ayudó para la elaboración de estrategias y acciones acorde con las oportunidades y fortalezas de la realidad estudiada.

Capacidades: Se consideran fortalezas con las que poseen la organización, sector o el grupo social establecido. Encontrándose bajo la dirección del dicho sector o grupo social, que posibilitan emplear adecuadamente las oportunidades que se presentan en ámbito social, político y/o cultural en el cual se establecen.

Oportunidades: Consideradas como coyunturas que se localizan en el ámbito social, económico y político con el cual socializa una organización, sector o grupo establecido. Están reconocidas de forma clara y específica, considerando solo aquellas acciones o hechos reales y factibles de emplear.

MATRIZ DE ALTERNATIVAS A PARTIR DEL ANÁLISIS ENTRE CAUSAS-CAPACIDADES Y OPORTUNIDADES

N°	CAUSAS	CAPACIDADES	OPORTUNIDADES	ALTERNATIVAS
Adopción de formas culturales de otras zonas geográficas que sustituyen parcialmente las formas propias en los alumnos	Alto porcentaje de migración a las distintas zonas aledañas del distrito.	El gobierno regional de la Libertad y la Municipalidad Provincial de Santiago de Chuco, tienen la obligación legal de intervenir en proyectos social, económico y cultural en la provincia y distritos de Santiago de Chuco.	Sistema de organismos estatales que promuevan proyectos relacionados en la educación, cultura y desarrollo del turismo.	Crear alianzas estratégicas con el Ministerio de Cultura, Ministerio de Educación, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
	Escasa oportunidad de trabajo.		Existencia de radios de alta influencia como: La voz del pueblo (Santiago de Chuco) Frecuencia líder (Angasmarca) Radio excelente (Angasmarca)	Crear alianzas estratégicas, debido a su nivel de influencia y así difundir las distintas actividades a realizar del proyecto.
	Deficiente calidad de vida.		La Municipalidad Distrital de Cachicadán tiene la obligación por Ley, realizar proyectos sociales, económicos y culturales.	Realizar planes de comunicación para mejorar el desarrollo de la población.
	Limitada oportunidad de educación.			

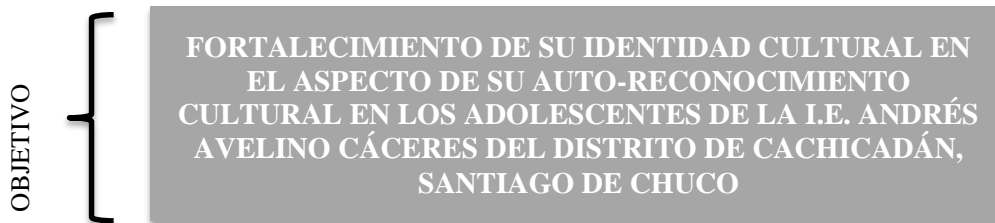
N°	CAUSAS	CAPACIDADES	OPORTUNIDADES	ALTERNATIVAS
Deficiencia en la implementación de proyectos sociales	Débil organización de las áreas de responsabilidad social y turismo de la Municipalidad Distrital de Cachicadán.	La Municipalidad Provincial de Santiago de Chuco, cuenta con proyectos de desarrollos social, cultural y educativo.	Existencia de organismos estatales que promueven proyectos relacionados a la cultura.	Fortalecer alianzas estratégicas con el Ministerio de Cultura, Ministerio de Educación y Defensoría del Pueblo para el desarrollo de programas adecuados respecto al desarrollo social, económico y cultural.
	Falta de intervención de la municipalidad distrital en realización de proyectos sociales, económico y culturales.		Organismos No Gubernamentales (ONG) especializados en temas de desarrollo social y cultural.	Fortalecer alianzas estratégicas No Gubernamentales, para la realización de los programas especializados en temas de desarrollo social, económico y cultural.
	No existe un sistema de información cultural que eduque y oriente sobre su identidad cultural a la población.		Existencia de empresas privadas que buscan aportar en el desarrollo educativo en el distrito, como parte de sus programas de responsabilidad social.	Fortalecer alianzas estrategias con empresas privadas para el financiamiento de los proyectos sociales buscan el desarrollo social y cultural.
			Existencia de Facultades de Ciencias de la Comunicación, Educación y Psicología en universidades con sede principal en Trujillo.	Alianzas estratégicas con las Facultades de Ciencias de la Comunicación, Educación y Psicología en universidades con sede principal en Trujillo, que están interesados en involucrarse en el desarrollo de proyectos sociales buscan el desarrollo social, económico y cultural.
			Existencia de la vigente Ley N°30220, ley universitaria que promueve la realización de proyectos sociales.	Proponer a las universidades temas de proyectos de tesis orientadas a proyectos sociales en Cachicadán.

Nº	CAUSAS	CAPACIDADES	OPORTUNIDADES	ALTERNATIVAS
Deficiente formación de valores culturales: identidad local del distrito	Padres no educan a sus hijos en valores culturales	La Municipalidad Distrital de Cachicadán cuenta con un área encargada del desarrollo social.	Existencia de universidades que están interesados en involucrarse en el desarrollo de la población.	Planificación e implementación de proyectos sociales para fortalecer la identidad cultural en temas de (historia, tradiciones y costumbre) con la finalidad de inculcar valores culturales y mejorar las condiciones de la calidad de vida.
	La población no tiene una orientación para educar y guiar a sus hijos en valores culturales.		Existencia de empresas privadas que buscan aportar en el desarrollo educativo en el distrito, como parte de sus programas de responsabilidad social.	Fortalecer alianzas estratégicas con empresas privadas para el financiamiento de proyectos sociales que buscan el desarrollo social y cultural.
	No existe involucramiento de la institución educativa en proyectos o actividades relacionados con su historia cultural.	La UGEL de Santiago de Chuco, cuentan con especialistas de cada área de educación que brindan capacitaciones.	Organismos No Gubernamentales (ONG) especializado en temas de desarrollo social y cultural.	Fortalecer alianzas estratégicas con organismos No Gubernamentales (ONG) para la realización de programas especializados en temas de desarrollo social y cultural.
	Los docentes de la institución educativa no siempre adecuan el plan curricular general del Estado a la realidad del distrito.		Existencia de un Instituto Superior Pedagógico de Cachicadán que cuenta con una escuela de Educación.	Diseñar, implementar, monitorear y evaluar charlas de comunicación y educación para promover orientación familiar y valores culturales (mediante alianzas con universidades y con el Instituto Superior Pedagógico de Cachicadán).

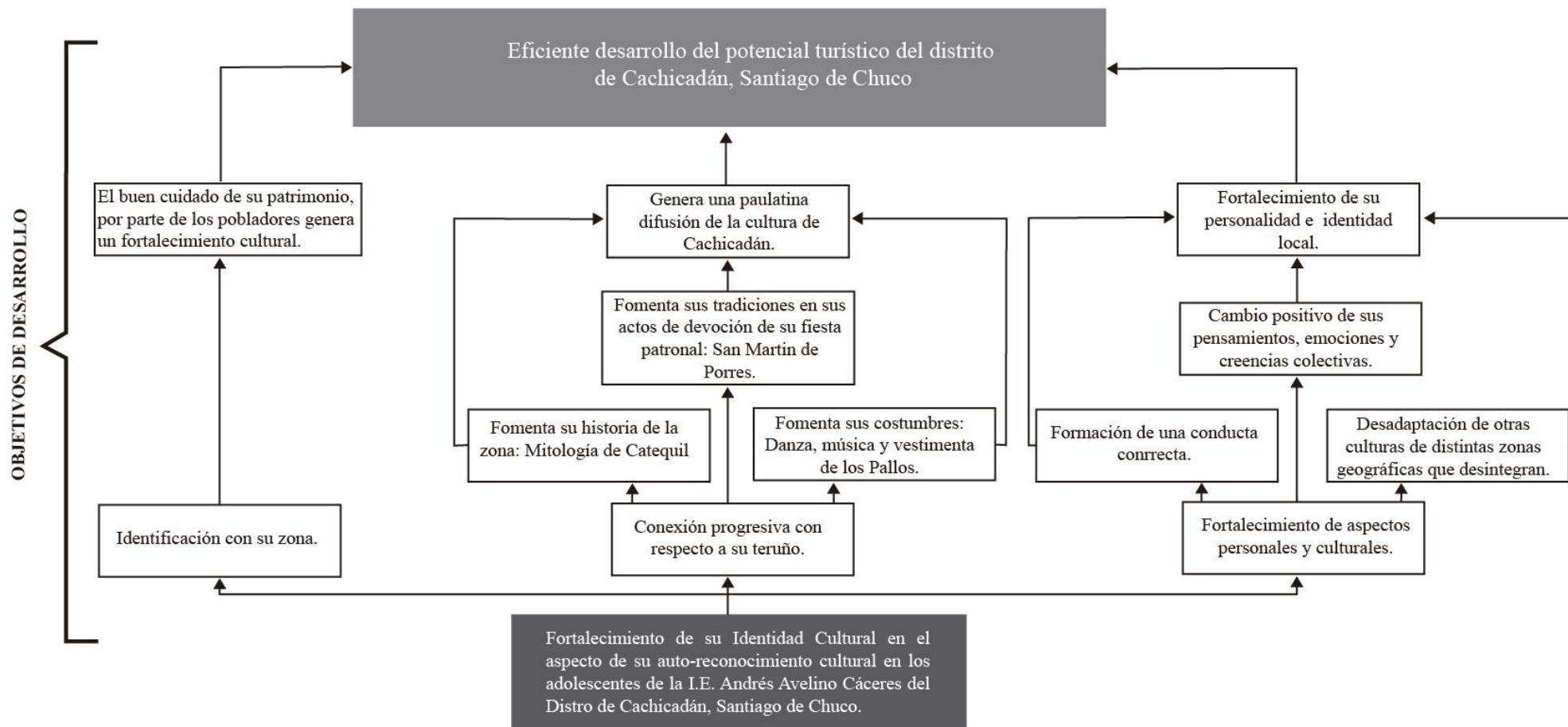
CUARTA ETAPA: ANÁLISIS DE LOS OBJETIVOS

En base a la información conseguida en la segunda etapa “Análisis de los problemas” se propusieron los objetivos correspondientes. Por consiguiente, las condiciones negativas del árbol de problemas a condiciones positivas que se esperan ser factibles. Todas las que eran causas en el árbol de los problemas se transformaron en medios en el árbol de objetivos; los que eran efectos, en fines; y lo que era el problema central convirtió en el objetivo principal del proyecto.

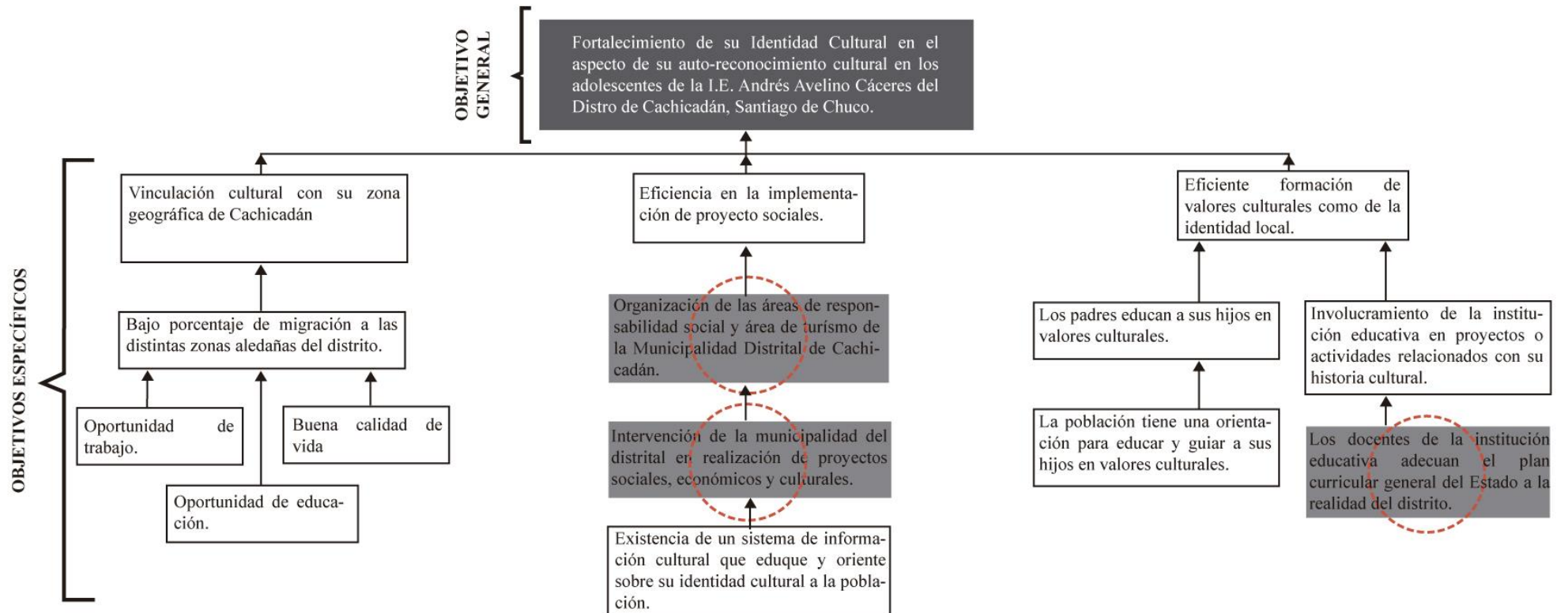
ÁRBOL DE OBJETIVOS (OBJETIVO GENERAL)



**ÁRBOL DE OBJETIVOS DE LA FALTA DE FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL
EN EL ASPECTO DE SU AUTO-RECONOCIMIENTO
(FIN: OBJETIVOS DESARROLLO)**



**ÁRBOL DE OBJETIVOS DE LA FALTA DE FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL
EN EL ASPECTO DE SU AUTO-RECONOCIMIENTO
(FIN: OBJETIVOS ESPECÍFICOS)**



QUINTA ETAPA: IDENTIFICACIÓN DE LÍNEAS ESTRATÉGICAS PARA LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS

Se proponen acciones viables que puedan lograr solucionar el problema central a partir de las causas del árbol de problemas, de la matriz de causa, capacidades y oportunidades. Por el contrario de los objetivos que expresan finalidades o cambios, las líneas de acciones o estrategias de intervención. Son medios o recursos de acción recurrentes que ordena un conjunto de acciones precisas y temporales.

Para la presente investigación, las estrategias de intervención y las principales líneas de acción son:

a) Vinculación cultural con su zona geográfica de Cachicadán.

La vinculación cultural en una sociedad, posibilita el desarrollo social que permite una evolución y la mejora de una calidad de vida de la población de una sociedad y en el vínculo que los pobladores mantienen entre sí, así también con otro grupos e instituciones que conforman el tejido social de una localidad.

Esto consiste, en la mejora del capital humano y social de un país, región, provincia o distrito, abarcando aspecto como la educación, empleo, seguridad ciudadana. Además, esto permite disminuir los niveles de pobreza, desigualdad, exclusión y vulnerabilidad de una población.

Esta vinculación cultural debe ser promovido por el Estado desde sus distintos organismos e Instituciones, quienes son los agentes de implementar políticas y programas de protección social que ayude a fomentar la inclusión, y que estén diseñados primordialmente para el beneficio de aquellos que menos tienen.

Para que esta vinculación sea posible es fundamental que se realice una gestión gubernamental eficiente, responsable y comprometida, dentro de un ámbito que exista la democracia de legalidad y solidez institucional que garantice su práctica, eficacia y continuidad.

b) Eficiencia en la implementación de proyectos sociales.

Mediante la Ley N° 27972 (2003), se manifiesta que las Municipalidades Provinciales y Regionales, tienen la obligación de generar proyectos sociales en búsqueda del desarrollo social, económico y político de su localidad. Asimismo, esta ley permite que los pobladores puedan participar en los distintos programas que se realicen con el fin de mantener una vinculación con su zona.

Sin embargo, en la región la Libertad siendo más específicos, en el distrito de Cachicadán, la Municipalidad Distrital no cumple con la obligación de generar distintos proyectos sociales en búsqueda de un desarrollo social para su distrito. Es por ello, que actualmente en el distrito se encuentra una serie de problemas que es ocasionado a la deficiente labor que están cumpliendo sus autoridades.

Esta problemática no solo ocurre en el distrito de Cachicadán, sino en las distintas Municipalidades del Perú, debido a que no existe un involucramiento de las autoridades con su pueblo.

c) Eficiente formación de valores culturales como el de la identidad local.

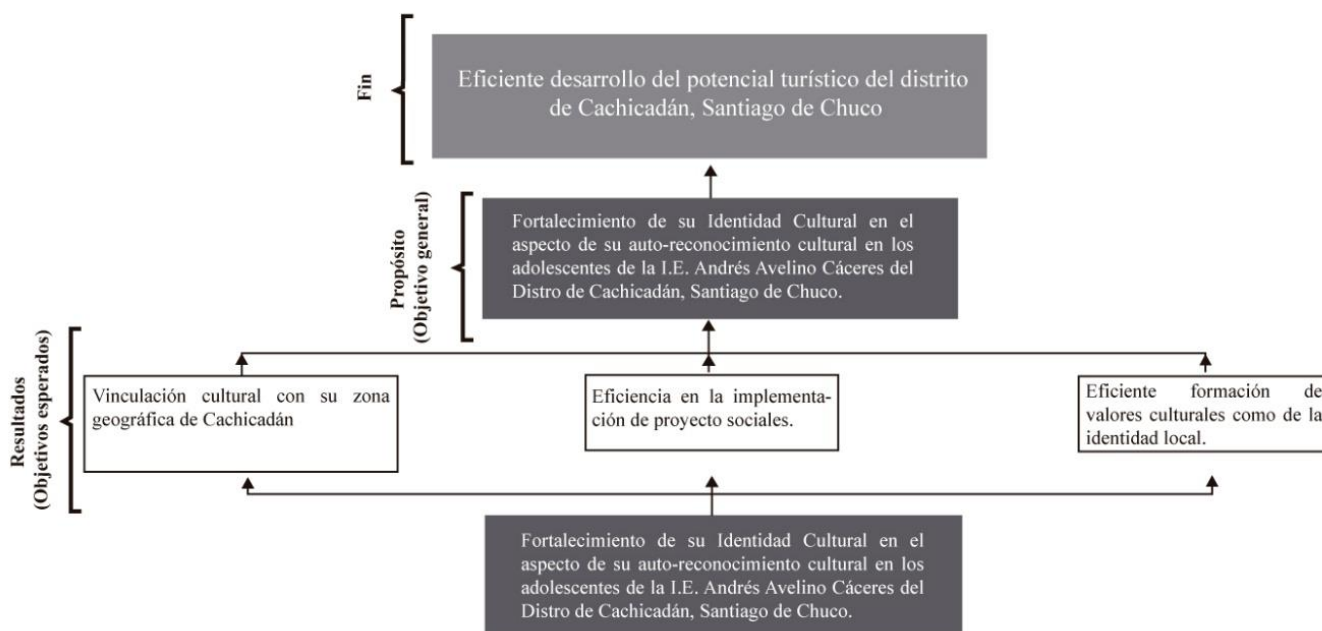
Los patrimonios culturales es una del base espiritual, además de ser una fuerza motriz para generar el desarrollo sostenible de un país. Por esa razón, es de suma importancia conservar y promover sus valores para obtener ese objetivo, el que permitirá contribuir en mantener y enriquecer el tesoro cultural en mejora del desarrollo local o nacional.

Actualmente se considera que, si una sociedad moderna mantiene ignorando el sector cultural, no se podrá obtener un desarrollo sostenible. Debemos preservar los preciosos legados que heredamos de las generaciones anteriores para impulsar el avance del país. La cultura figura entre los 4 pilares que apoyan el desarrollo sostenible, junto a la economía, la sociedad y el medio ambiente. Las reliquias culturales constituyen una fuerza motriz para alcanzar logros en otros ámbitos y desempeñan un rol importante en la promoción de la economía y el progreso social”.

SEXTA ETAPA: ESTRUCTURA ANALÍTICA DEL PROYECTO (EAP)

La elaboración de una estructura analítica del proyecto nos posibilita fijar una estructura como el objetivo principal del proyecto (finalidad), los elementos (productos) y las acciones. En resumen, es un esquema que genera alternativas de soluciones viables, reflejadas en su árbol de objetivos, en base a la estructura de la Matriz del Marco Lógico. Asimismo, la estructura analítica establece un esquema teórico que posibilita el entendimiento y estudio de la metodología propuesta para el diseño del proyecto social, para la Municipalidad de Distrital de Cachicadán.

ESTRUCTURA ANALÍTICA DEL PROYECTO DEL PLAN DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA DE LA FALTA DE FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL, EN EL ASPECTO DE SU AUTO-RECONOCIMIENTO



SÉPTIMA ETAPA: MATRIZ DEL MARCO LÓGICO

MATRIZ MARCO LÓGICO PARA EL DISEÑO DE PROYECTOS SOCIALES DE FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL

JERARQUÍA DE OBJETIVOS	METAS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN (Objetivo de desarrollo): Eficiente desarrollo del potencial turístico del distrito de Cachicadán, Santiago de Chuco.				
PROPÓSITO (Objetivo general): La metodología utilizada en el diseño de proyectos sociales garantiza un eficiente desarrollo del potencial turístico del distrito de Cachicadán, Santiago de Chuco.	El 100% de las autoridades de las áreas de Responsabilidad Social y Área de Turismo de la Municipalidad Distrital de Cachicadán, coordinan para la realización de proyectos de responsabilidad social, basándose en la metodología Marco Lógico.	Porcentaje de las autoridades de las áreas de Responsabilidad Social y Área de Turismo de la Municipalidad Distrital de Cachicadán, elaboran responsablemente sus proyectos sociales de manera coordinada.	Documentos de gestión de las autoridades de las áreas de Responsabilidad Social y Área de Turismo de la Municipalidad Distrital de Cachicadán: Convenios, acuerdos, alianzas.	Participación coordinada del Gobierno Central Local y Regional en el tema de proyectos sociales para el desarrollo social, cultural y educativo. El estado prioriza la inversión económica en las implementaciones de proyectos sociales para el desarrollo social, cultural y educativo. Organización de la Municipalidad Distrital de Cachicadán y de la sociedad civil para el involucramiento en el diseño del Plan de Comunicación Alternativa y el desarrollo social, cultural y educativo. Organizaciones sociales, medios de comunicación social, centros de estudios de inicial , primarios y secundarios y universidades participan activamente.
RESULTADOS (Objetivos específicos) Resultado 1: Vinculación cultural con su zona geográfica de Cachicadán	El 100% de los organismos estatales (Ministerio de cultura, Ministerio de Educación y Defensoría del pueblo, dan prioridad a los proyectos relacionados a la cultura.	Porcentaje de los organismos estatales programan anualmente proyectos relacionados sobre la cultura y cumplen con las normas jurídicas y con la agenda pública.	Informes de gestión institucional.	
Resultado 2: Eficiencia en la implementación de proyectos sociales.	El 100% de las áreas de Responsabilidad Social y Área de Turismo de la Municipalidad Distrital de Cachicadán, proponen, gestionan e implementan proyectos para el desarrollo social, cultural y educativo.	Porcentaje de las autoridades de las áreas de Responsabilidad Social y Área de Turismo que participan en la elaboración de proyectos de desarrollo social, cultural y educativo.	Documentación de la propuesta planteada. Lista de asistencia de las autoridades participantes en las reuniones de coordinación.	
Resultado 3: Eficiente formación de valores culturales como de la identidad local.	El 70% de los padres de familia e la I.E. Andrés Avelino Cáceres, se involucran en la implementación y evaluación de los proyectos sociales. El 80% de los docentes de la I.E. Andrés Avelino Cáceres, se involucran en la implementación y evaluación de los proyectos sociales.	Porcentaje de padres de familia e la I.E. Andrés Avelino Cáceres, que se involucran en la implementación y evaluación de los proyectos sociales. Porcentaje de docentes y la I.E. Andrés Avelino Cáceres, que se involucran en la implementación y evaluación de los proyectos sociales.	Lista de asistencia de los participantes en las reuniones de coordinación. Documentos (impresos, auditivos, audiovisuales) de las alternativas de solución para el proyecto.	
Resultado 4: Gestión de proyectos en universidades, Institutos y medios de comunicación.	El 100% de los medios de comunicación social, comunicadores sociales, Facultades de Ciencias de la Comunicación, Institutos, agrupación de profesionales de Ciencias de la Comunicación, diseñan, implementan y evalúan proyectos de información, comunicación y educativos.	Porcentaje de medios de comunicación social, comunicadores sociales, Facultades de Ciencias de la Comunicación (universidades), que han ejecutado proyectos de responsabilidad social.	Lista de asistencia de los participantes en las reuniones de coordinación. Documentos (impresos, auditivos, audiovisuales) de las alternativas de solución para el proyecto.	

MATRIZ MARCO LÓGICO PARA EL DISEÑO DE PROYECTOS SOCIALES DE FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL: ACTIVIDADES DEL RESULTADO 1: “Vinculación cultural con su zona geográfica de Cachicadán”.

JERARQUÍA DE OBJETIVOS	METAS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDADES DEL RESULTADO 1: Vinculación cultural con su zona geográfica de Cachicadán.				
1.1. Programa de Desarrollo Social en búsqueda de una mejor calidad de vida.	Realizar 04 programas de “Desarrollo Social” para una mejora de la calidad de vida, que se dividirá en dos grupos principales: Primer grupo (Padres de familia y Docentes). Segundo grupo (Alumnos de 1er a 5to de secundaria).	Número de programas de “Desarrollo Social” realizados.	Documentación de la gestión del programa con las entidades correspondientes. Lista de asistencia de los participantes. Documentos (impresos, auditivos, audiovisuales) entregados en el programa. Documentación de monitoreo y evaluación de resultados.	Las autoridades de las áreas de áreas de Responsabilidad Social y Área de Turismo de la Municipalidad Distrital de Cachicadán, elaboran responsablemente los programas. Los organismos estatales (Ministerio de cultura, Ministerio de Educación y Defensoría del pueblo, participan en forma concertada
1.2. Programa de fomento de la cultura del emprendimiento para mejorar la oportunidad laboral.	Realizar 02 programas de “Fomento de la Cultura del Emprendimiento” para el asesoramiento de emprendimiento económico, que se dividirá en dos grupos principales: Primer grupo (Padres de familia y Docentes). Segundo grupo (Alumnos de 1er a 5to de secundaria).	Número de programas de “Fomento de la Cultura del Emprendimiento” realizados.	Documentación de la gestión del programa con las entidades correspondientes. Lista de asistencia de los participantes. Documentos (impresos, auditivos, audiovisuales) entregados en el programa. Documentación de monitoreo y evaluación de resultados.	Los padres de familia y los docentes de la I.E. Andrés Avelino Cáceres, colaboran en el diseño, implementación, monitores y evaluación de los programas. Porcentaje de medios de comunicación social, comunicadores sociales, Facultades de Ciencias de la Comunicación (universidades), colaboran en el diseño, implementación, monitores y evaluación de los programas.
1.3. Programas de “Conoce a tu pueblo” para una educación cultural.	Realizar 02 de “Conoce a tu pueblo” para promover la educación cultural que se dividirá en dos grupos principales: Primer grupo (Padres de familia y Docentes). Segundo grupo (Alumnos de 1er a 5to de secundaria).	Número de programas de “Conoce a tu pueblo” realizados.	Documentación de la gestión del programa con las entidades correspondientes. Lista de asistencia de los participantes. Documentos (impresos, auditivos, audiovisuales) entregados en el programa. Documentación de monitoreo y evaluación de resultados.	

MATRIZ MARCO LÓGICO PARA EL DISEÑO DE PROYECTOS SOCIALES DE FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL: ACTIVIDADES DEL RESULTADO 2: “Eficiencia en la implementación de proyectos sociales”.

JERARQUÍA DE OBJETIVOS	METAS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDADES DEL RESULTADO 2: Eficiencia en la implementación de proyectos sociales.				
2.1. Programa de preparación y empoderamiento en diseño, implementación y evaluación de proyectos sociales en forma presencia.	Realizar 02 programas de preparación y empoderamiento, para capacitar en el Método Marco Lógico dirigido a las autoridades de las áreas de Responsabilidad Social y Área de Turismo de la Municipalidad Distrital de Cachicadán.	Número de programas realizados. Porcentaje de participantes que aprueben el programa de preparación y empoderamiento en diseño, implementación y evaluación de proyectos sociales, basado en el Método Marco Lógico.	Lista de asistencia de los participantes.	Los organismos estatales (Ministerio de cultura, Ministerio de Educación y Defensoría del pueblo, participan en forma concertada. Autoridades de la Municipalidad Distrital de Cachicadán, colaboran en el diseño, implementación, monitoreo y evaluación de los capacitaciones, programas y talleres.
2.2. Programa de Diálogo entre Municipio y pobladores para monitorear el Plan de Comunicación.	Realizar 02 programas dirigido a dos públicos: Primer grupo: Personas mayores Segundo grupo: Adolescentes y jóvenes	Número de programas realizados. Número de participantes en cada programa. Número de sugerencias, recomendaciones y opiniones.	Lista de asistencia de los participantes, sugerencias, recomendaciones, opiniones y acuerdos.	Porcentaje de medios de comunicación social, comunicadores sociales, Facultades de Ciencias de la Comunicación (universidades), colaboran en el diseño, implementación, monitores y evaluación de los programas.
2.3. Alianzas estratégicas con organismos locales, regionales y nacionales para el diseño, implementación, monitoreo, y evaluación de los programas de empoderamiento, preparación y diálogo.	Realizar 07 alianzas estratégicas oficializadas mediante firmas de convenios de apoyo.	Número de convenios de apoyo. Número de proyectos de fortalecimiento cultural planteados e implementados.	Convenios firmados con aliados estratégicos.	

MATRIZ MARCO LÓGICO PARA EL DISEÑO DE PROYECTOS SOCIALES DE FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL: ACTIVIDADES DEL RESULTADO 3: “Eficiente formación de valores culturales como de la identidad cultural”.

JERARQUÍA DE OBJETIVOS	METAS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDADES DEL RESULTADO 3: Eficiente formación de valores culturales como de la identidad cultural.				
3.1. Capacitación sobre la adecuación del currículo escolar para los docentes de la I.E. Andrés Avelino Cáceres.	Realizar 02 capacitaciones a los profesores de los cursos de Comunicación, Historia y Geografía, Formación Ciudadana y Cívica.	Número de capacitaciones ejecutadas. Número de docentes que participen sobre la adecuación del currículo escolar.	Lista de asistencia de los participantes. Documentos (impresos, auditivos, audiovisuales) entregados en el programa. Documentación de monitoreo y evaluación de resultados.	Los organismos estatales (Ministerio de cultura, Ministerio de Educación y Defensoría del pueblo, participan en forma concertada. Autoridades de la Municipalidad Distrital de Cachicadán, colaboran en el diseño, implementación, monitoreo y evaluación de los capacitaciones, programas y talleres.
3.2. Programas de fortalecimiento de la identidad cultural en el aspecto de su auto-reconocimiento / identidad local.	Realizar 04 programas de fortalecimiento de la identidad cultural en el aspecto de su auto-reconocimiento / identidad cultural dirigido a dos públicos: Primer grupo: Padres de familia de la I.E. Andrés Avelino Cáceres. Segundo grupo: Adolescentes de la I.E. Andrés Avelino Cáceres.	Número de programas ejecutadas. Número de padres de familia y adolescentes de la I.E. Andrés Avelino Cáceres, que participen sobre la adecuación del currículo escolar.	Lista de asistencia de los participantes. Documentos (impresos, auditivos, audiovisuales) entregados en el programa. Documentación de monitoreo y evaluación de resultados.	Porcentaje de medios de comunicación social, comunicadores sociales, Facultades de Ciencias de la Comunicación (universidades), colaboran en el diseño, implementación, monitores y evaluación de los programas.
3.3. Taller sobre diseño y gestión de proyectos culturales para el intercambio de experiencias para fortalecer el trabajo de organizaciones culturales locales.	Realizar 10 talleres sobre diseño y gestión de proyectos culturales dirigido a dos públicos: Primer grupo: Padres de familia de la I.E. Andrés Avelino Cáceres. Segundo grupo: Adolescentes de la I.E. Andrés Avelino Cáceres.	Número de talleres ejecutados. adolescentes de la I.E. Andrés Avelino Cáceres, que participen en los talleres. Número de docentes que participen sobre la adecuación del currículo escolar.	Documentos de gestión de los talleres. Lista de asistencia de los participantes. Documentos (impresos, auditivos, audiovisuales) entregados en el programa. Documentación de monitoreo y evaluación de resultados.	

PLAN DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA PARA FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL, EN EL ASPECTO DE SU AUTO-RECONOCIMIENTO CULTURAL EN LOS ADOLESCENTES DE LA I.E. ANDRÉS AVELINO CÁCERES DEL DISTRITO DE CACHICADÁN, SANTIAGO DE CHUCO, BASADO EN EL MÉTODO MARCO LÓGICO.

(Basado en el Método Marco Lógico para diseñar Planes de Seguridad Ciudadana de Trujillo – Perú. Rivero, R (2014).

I. HOJA RESUMEN

1.1. Título del proyecto: Plan de Comunicación Alternativa para fortalecer la identidad cultural en el aspecto de su auto-reconocimiento cultural, en los adolescentes de la I.E. Andrés Avelino Cáceres del distrito de Cachicadán, Santiago de Chuco, basado en el Método Marco Lógico.

1.2. Localización: I.E. Andrés Avelino Cáceres.

1.3. Localidad: Distrito de Cachicadán

1.4. Provincia: Santiago de Chuco

1.5. Departamento: La Libertad

1.6. Región: La Libertad

1.7. Institución que lo presenta: Universidad César Vallejo

1.8. Duración del proyecto: 2 años

1.9. Breve resumen del proyecto que contemple de manera sucinta una explicación general del mismo:

El plan de comunicación se basa en el Método Marco Lógico, el cual permite explicar secuencialmente el análisis de involucrados, el árbol de problemas, la estructura analítica del proyecto y se detallan los componentes básicos de la matriz. De igual manera, se detallan todas las ideas que comprenden el monitoreo, la evaluación de proyectos y programas propuestos.

Asimismo, el plan de comunicación se estructura como un instrumento de apoyo para lograr los objetivos esperados, encuadrándose en la planificación de esta. Debe contar con un periodo de tiempo, donde se indica las etapas que se desarrollará las actividades a ejecutar.

II. JUSTIFICACIÓN

2.1. Enfoque de desarrollo del proyecto: Comunicación para el desarrollo humano.

Comunicación y desarrollo se conforma por distintas dimensiones, tan amplios y fatigosos; pero que no significa un impedimento para el determinante ejercicio que incorpore el saber acumulado y que permita un diálogo del mañana. Se comprende que no existe un consenso y que a todavía abunda la incertidumbre al uso del concepto “comunicación para el desarrollo humano”, muchas veces enjuiciando la conjunción de los dos términos.

Asimismo, estamos ante fenómenos similares a los contenidos en otras terminologías como “comunicación social alternativa”, “comunicación comunitaria”, “educativa” “popular”, “democrática”, “de base” o “comunicación para el cambio social”. Quizá cada término proceda de un origen diferente y tenga algunas ramas propias que lo hacen distinguirse de los demás, pero el eje es común, encierran la esencia de una comunicación.

Por ello, la comunicación para el desarrollo humano busca el intercambio equitativo. Es decir, relaciona la posibilidad de un diálogo que logra procesos inclusivos, donde la participación juega un lugar imprescindible. Una participación que respeta las voces de los apartados porque sin este requisito no hay comunicación y menos puede hablarse de estrategias de desarrollo humano.

2.2. Resumen del diagnóstico:

La globalización a través del internet ha posibilitado la interacción en el campo del conocimiento y conocer otras culturas que enriquecen tanto social como en lo cultural, pero es de vital importancia no dejar de lado nuestra verdadera esencia, nuestro origen, nuestro sentido de ser, nuestra historia, nuestro sentido de pertenencia y con ellos nuestros valores, esto permitirá mantener y proteger nuestra identidad local.

Sin embargo, la pérdida de identidad de un pueblo incide directamente con la falta de arraigo, fortalecimiento cultural, desarrollo social y económico, con llevando muchas veces al abandono de su territorio. Territorio donde nace, crece y se forma como persona.

Esta es una de las problemáticas principales, por la cual en el distrito de Cachicadán, no tiene reforzada su identidad cultural, en ningún aspecto. Por esa razón, se tomó la decisión de realizar el plan de comunicación basado en el Método Marco Lógico, en el cual se observó que en el distrito la identidad cultural, en el aspecto de su auto-

reconocimiento, no está constituido de una manera sólida. Esta problemática, es debido a que las autoridades competentes en este caso es la Municipalidad del distrito de Cachicadán no realizan programas, talleres, actividades que ayuden a promover, incentivar y fortalecer su identidad local en sus pobladores.

2.3.Población destinataria

2.3.1. Directos: Alumnos del 1ero al 5to de secundaria de la I.E. Andrés Avelino Cáceres.

2.3.2. Indirectos: Docentes y padres de familia de la I. E. Andrés Avelino.

2.3.3. Contrapartes: Municipalidad Distrital de Cachicadán, Ministerio de Cultura, Ministerio de Educación, Ministerio de Educación, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

III. OBJETIVOS

3.1.Fin (Objetivo de desarrollo)

Contribuir en el desarrollo del potencial turístico que cuenta el distrito de Cachicadán.

3.2.Propósito (Objetivo general)

Fortalecer la identidad cultural en el aspecto de su auto-reconocimiento cultural, en los adolescentes del nivel secundario de la I.E. Andrés Avelino Cáceres del distrito de Cachicadán.

3.3.Resultados (Objetivos específicos)

3.3.1. Mantener una vinculación cultural de los adolescentes de la I.E. Andrés Avelino Cáceres del Distrito de Cachicadán, Santiago de Chuco.

A.1) Realizar programa de desarrollo social en búsqueda de una mejor calidad de vida.

A.2) Realizar programa de fomento de la cultura del emprendimiento para mejorar la oportunidad laboral.

A.3) Realizar programa de “Conoce a tu pueblo” para una educación cultural.

3.3.2. Generar eficiencia en la implementación de proyectos sociales por parte de la Municipalidad Distrital de Cachicadán.

A.1) Realizar programa de preparación y empoderamiento en diseño, implementación y evaluación de proyectos sociales en forma presencial.

A.2) Realizar programa de diálogo entre el Municipio del distrito de Cachicadán y pobladores para monitorear el Plan de Comunicación.

A.3) Crear alianzas estratégicas con organismos locales, regionales y nacionales para

el diseño, implementación y monitoreo y evaluación de los programas de empoderamiento, preparación y diálogo.

3.3.3. Fomentar la formación de valores culturales en el aspecto de su identidad local

- A.1) Realizar capacitación sobre la adecuación del currículo escolar para los docentes de la I.E. Andrés Avelino Cáceres.
- A.2) Realizar programas de fortalecimiento de la identidad cultural en el aspecto de su auto-reconocimiento / identidad local.
- A.3) Realizar taller sobre diseño y gestión de proyectos culturales para el intercambio de experiencias para fortalecer el trabajo de organizaciones culturales locales.

IV. ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN O LÍNEAS DE ACCIÓN

Las distintas estrategias de intervención que se realizarán durante el plan de comunicación, buscan cumplir el objetivo principal planteado.

Nombre de la línea de acción: Programas de preparación y empoderamiento en diseño, implementación y evaluación de proyectos sociales en forma presencial.
Fundamentación de la línea de acción: El programa planteado está dirigido a las autoridades competentes de las áreas de Responsabilidad Social y el área de Turismo de la Municipalidad Distrital de Cachicadán, con el fin poder incentivar una eficiente implementación de proyectos sociales.
Listado de las acciones del marco lógico correspondiente a cada línea identificada: <ul style="list-style-type: none">• Planteamiento de objetivos.• Estructura de contenidos• Actividades.• Selección de recursos.• Evaluación.

Nombre de la línea de acción: Programas de fortalecimiento de la identidad cultural en el aspecto de su auto-reconocimiento / identidad local
Fundamentación de la línea de acción: El fin del programa está enfocado a dos grupos principales: 1) Adolescentes de la I.E. Andrés Avelino Cáceres 2) Padres de familia de los adolescentes de la I.E. Andrés Avelino Cáceres con el objetivo con el fin de lograr una eficiente formación de valores en la identidad local.
Listado de las acciones del marco lógico correspondiente a cada línea identificada: <ul style="list-style-type: none"> • Definir objetivos estratégicos. • Identificar aliados potenciales. • Identificar objetivos comunes. • Generar compromiso con aliados.

Nombre de la línea de acción: Capacitaciones sobre la adecuación del currículo escolar.
Fundamentación de la línea de acción: La capacitación será brindada directamente a los profesores de los cursos de Comunicación, Historia y Geografía, Formación Ciudadana y Cívica de la I.E. Andrés Avelino Cáceres, con el fin de generar una eficiente implementación de actividades a los alumnos sobre la realidad de su distrito.
Listado de las acciones del marco lógico correspondiente a cada línea identificada: <ul style="list-style-type: none"> • Detección de necesidades. • Jerarquización de la necesidad de capacitación. • Planteamiento de objetivos. • Elaboración de un programa. • Ejecución. • Evaluación de resultados.

V. SISTEMA DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE PROYECTO

5.1. Matriz de monitoreo

Resultados del marco lógico	Acciones o actividades	Metas por cada actividad	Indicadores de producto o monitoreo por cada meta	Fuente de verificación	Frecuencia	Instrumento que se utilizará para el recojo de información
Vinculación cultural con su zona geográfica de Cachicadán.	Programa de Desarrollo Social en búsqueda de una mejor calidad de vida.	Realizar 04 programas “Desarrollo Social” para una mejora de la calidad de vida, que se dividirá en dos grupos principales: Primer grupo (Padres de familia y Docentes). Segundo grupo (Alumnos de 1er a 5to de secundaria).	Número de programas de “Desarrollo Social” realizados.	Documentación de la gestión del programa con las entidades correspondientes. Lista de asistencia de los participantes. Documentos (impresos, auditivos, audiovisuales) entregados en el programa. Documentación de monitoreo y evaluación de resultados.	Se realizará 1 programa por mes.	Técnica: Observación Instrumento: Guía de observación Categoría: Interacción social y comunitaria
	Programa del fomento de la cultura del emprendimiento para mejorar la oportunidad laboral.	Realizar 02 programas de “Fomento de la Cultura del Emprendimiento” para el asesoramiento de emprendimiento económico, que se dividirá en dos grupos principales: Primer grupo (Padres de familia y Docentes). Segundo grupo (Alumnos de 1er a 5to de secundaria).	Número de programas de “Fomento de la Cultura del Emprendimiento” realizados.	Documentación de la gestión del programa con las entidades correspondientes. Lista de asistencia de los participantes. Documentos (impresos, auditivos, audiovisuales) entregados en el programa. Documentación de monitoreo y evaluación de resultados.	Se realizará 1 programa por mes.	Técnica: Observación Instrumento: Guía de observación Categoría: Interacción social y comunitaria
	Programas de “Conoce a tu pueblo” para una educación cultural.	Realizar 02 de “Conoce a tu pueblo” para promover la educación cultural que se dividirá en dos grupos principales: Primer grupo (Padres de familia y Docentes). Segundo grupo (Alumnos de 1er a 5to de secundaria).	Número de programas de “Conoce a tu pueblo” realizados.	Documentación de la gestión del programa con las entidades correspondientes. Lista de asistencia de los participantes. Documentos (impresos, auditivos, audiovisuales) entregados en el programa. Documentación de monitoreo y evaluación de resultados.	Se realizará 1 programa por mes.	Técnica: Observación Instrumento: Guía de observación Categoría: Interacción social y comunitaria

Resultados del marco lógico	Acciones o actividades	Metas por cada actividad	Indicadores de producto o monitoreo por cada meta	Fuente de verificación	Frecuencia	Instrumento que se utilizará para el recojo de información
Eficiencia en la implementación de proyectos sociales.	Programa de preparación y empoderamiento en diseño, implementación y evaluación de proyectos sociales en forma presencia.	Realizar 02 programas de preparación y empoderamiento, para capacitar en el Método Marco Lógico dirigido a las autoridades de las áreas de Responsabilidad Social y Área de Turismo de la Municipalidad Distrital de Cachicadán.	Número de programas realizados. Porcentaje de participantes que aprueben el programa de preparación y empoderamiento en diseño, implementación y evaluación de proyectos sociales, basado en el Método Marco Lógico.	Lista de asistencia de los participantes.	Se realizará los 2 programas en un mes.	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario.
	Programa de Diálogo entre Municipio y pobladores para monitorear el Plan de Comunicación	Realizar 02 programas dirigido a dos públicos: Primer grupo: Padres de la I.E. Andrés Avelino Cáceres. Segundo grupo: Adolescentes de la I.E. Andrés Avelino Cáceres.	Número de programas realizados. Número de participantes en cada programa. Número de sugerencias, recomendaciones y opiniones.	Lista de asistencia de los participantes, sugerencias, recomendaciones, opiniones y acuerdos.	Se realizará 1 programa por mes.	Técnica: Observación Instrumento: Guía de observación Categoría: Desarrollo personal y liderazgo
	Alianzas estratégicas con organismos locales, regionales y nacionales para el diseño, implementación, monitoreo, y evaluación de los programas de empoderamiento, preparación y diálogo.	Realizar 07 alianzas estratégicas oficializadas mediante firmas de convenios de apoyo.	Número de convenios de apoyo. Número de proyectos de fortalecimiento cultural planteados e implementados.	Convenios firmados con aliados estratégicos.	Se busca tener las 7 alianzas estratégica en periodo de tres meses.	Técnica: Observación Instrumento: Lista de control (cotejo) Categoría: Participación activa de las alianzas.

Resultados del marco lógico	Acciones o actividades	Metas por cada actividad	Indicadores de producto o monitoreo por cada meta	Fuente de verificación	Frecuencia	Instrumento que se utilizará para el recojo de información
Eficiente formación de valores culturales como de la identidad cultural.	Capacitación sobre la adecuación del currículo escolar para los docentes de la I.E. Andrés Avelino Cáceres.	Realizar 02 capacitaciones a los profesores de los cursos de Comunicación, Historia y Geografía, Formación Ciudadana y Cívica.	Número de capacitaciones ejecutadas. Número de docentes que participen sobre la adecuación del currículo escolar.	Lista de asistencia de los participantes. Documentos (impresos, auditivos, audiovisuales) entregados en el programa. Documentación de monitoreo y evaluación de resultados.	Se realizará los 2 programas en un mes.	Técnica: Observación Instrumento: Guía de observación Categoría: Programación curricular
	Programas de fortalecimiento de la identidad cultural en el aspecto de su auto-reconocimiento / identidad local.	Realizar 04 programas de fortalecimiento de la identidad cultural en el aspecto de su auto-reconocimiento / identidad cultural dirigido a dos públicos: Primer grupo: Padres de familia de la I.E. Andrés Avelino Cáceres. Segundo grupo: Adolescentes de la I.E. Andrés Avelino Cáceres.	Número de programas ejecutadas. Número de padres de familia y adolescentes de la I.E. Andrés Avelino Cáceres, que participen sobre la adecuación del currículo escolar.	Lista de asistencia de los participantes. Documentos (impresos, auditivos, audiovisuales) entregados en el programa. Documentación de monitoreo y evaluación de resultados.	Se realizará 1 programa por mes y por cada público en específico.	Técnica: Observación Instrumento: Guía de observación Categoría: Interacción social y comunitaria
	Taller sobre diseño y gestión de proyectos culturales para el intercambio de experiencias para fortalecer el trabajo de organizaciones culturales locales.	Realizar 10 talleres sobre diseño y gestión de proyectos culturales dirigido a dos públicos: Primer grupo: Padres de familia de la I.E. Andrés Avelino Cáceres. Segundo grupo: Adolescentes de la I.E. Andrés Avelino Cáceres.	Número de talleres ejecutados. adolescentes de la I.E. Andrés Avelino Cáceres, que participen en los talleres. Número de docentes que participen sobre la adecuación del currículo escolar.	Documentos de gestión de los talleres. Lista de asistencia de los participantes. Documentos (impresos, auditivos, audiovisuales) entregados en el programa. Documentación de monitoreo y evaluación de resultados.	Se realizará 1 programa por mes y por cada público en específico.	Técnica: Observación Instrumento: Guía de observación Categoría: Interacción social y comunitaria

5.2. Matriz de evaluación

Jerarquía de objetivos	Metas por cada nivel de jerarquías		Indicadores de impacto y efecto	Fuentes de verificación	Frecuencia	Instrumento que se utilizará para el recojo de información
	Nivel	Meta				
Propósito	La metodología utilizada en el diseño de proyectos sociales garantiza un eficiente desarrollo del potencial turístico del distrito de Cachicadán, Santiago de Chuco.	El 100% de las autoridades de las áreas de Responsabilidad Social y Área de Turismo de la Municipalidad Distrital de Cachicadán, coordinan para la realización de proyectos de responsabilidad social, basándose en la metodología Marco Lógico.	Porcentaje de las autoridades de las áreas de Responsabilidad Social y Área de Turismo de la Municipalidad Distrital de Cachicadán, elaboran responsablemente sus proyectos sociales de manera coordinada.	Documentos de gestión de las autoridades de las áreas de Responsabilidad Social y Área de Turismo de la Municipalidad Distrital de Cachicadán: Convenios, acuerdos, alianzas.	La evaluación de las fuentes de verificación se analizarán cada mes desde el inicio de las actividades programadas.	Técnica: Observación Instrumento: Guía de observación Categoría: Ejecución de proyectos sociales
Resultados	Resultado 1: Vinculación cultural con su zona geográfica de Cachicadán	El 100% de los organismos estatales (Ministerio de cultura, Ministerio de Educación y Defensoría del pueblo, dan prioridad a los proyectos relacionados a la cultura.	Porcentaje de los organismos estatales programan anualmente proyectos relacionados sobre la cultura y cumplen con las normas jurídicas y con la agenda pública.	Informes de gestión institucional.		Técnica: Observación Instrumento: Guía de observación Categoría: Interacción social y comunitaria
	Eficiencia en la implementación de proyectos sociales.	El 100% de las áreas de Responsabilidad Social y Área de Turismo de la Municipalidad Distrital de Cachicadán, proponen, gestionan e implementan proyectos para el desarrollo social, cultural y educativo.	Porcentaje de las autoridades de las áreas de Responsabilidad Social y Área de Turismo que participan en la elaboración de proyectos de desarrollo social, cultural y educativo.	Documentación de la propuesta planteada. Lista de asistencia de las autoridades participantes en las reuniones de coordinación.		Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario. Técnica: Observación Instrumento: Guía de observación Categoría: Desarrollo personal y liderazgo

	Eficiente formación de valores culturales como de la identidad local.	El 70% de los padres de familia e la I.E. Andrés Avelino Cáceres, se involucran en la implementación y evaluación de los proyectos sociales. El 80% de los docentes de la I.E. Andrés Avelino Cáceres, se involucran en la implementación y evaluación de los proyectos sociales.	Porcentaje de padres de familia e la I.E. Andrés Avelino Cáceres, que se involucran en la implementación y evaluación de los proyectos sociales. Porcentaje de docentes e la I.E. Andrés Avelino Cáceres, que se involucran en la implementación y evaluación de los proyectos sociales.	Lista de asistencia de los participantes en las reuniones de coordinación. Documentos (impresos, auditivos, audiovisuales) de las alternativas de solución para el proyecto.		Técnica: Observación Instrumento: Guía de observación Categoría: Interacción social y comunitaria
	Gestión de proyectos en universidades, Institutos y medios de comunicación.	El 100% de los medios de comunicación social, comunicadores sociales, Facultades de Ciencias de la Comunicación, Institutos, agrupación de profesionales de Ciencias de la Comunicación, diseñan, implementan y evalúan proyectos de información, comunicación y educativos.	Porcentaje de medios de comunicación social, comunicadores sociales, Facultades de Ciencias de la Comunicación (universidades), que han ejecutado proyectos de responsabilidad social.	Lista de asistencia de los participantes en las reuniones de coordinación. Documentos (impresos, auditivos, audiovisuales) de las alternativas de solución para el proyecto.		Técnica: Observación Instrumento: Guía de observación Categoría: Ejecución de proyectos sociales

VI. CRONOGRAMA DE ACCIÓN DE LAS ACTIVIDADES

FASE N° 01 (agosto – diciembre/ 2018 - II)

Intervención del análisis del problema

ACCIONES	ACTORES	MENSAJES CLAVES	MEDIOS	SUPUESTOS	INSTRUMENTOS PARA EL RECOJO DE INFORMACIÓN	PRESUPUESTO
Realizar 02 programas de preparación y empoderamiento en diseño, implementación y evaluación de proyectos sociales en forma presencial.	Autoridades de las áreas de responsabilidad social y turismo del Municipio del Distrito de Cachicadán.	Deben cumplir por ley, las propuestas, implementación y evaluación de proyectos sociales.	Presentación de informes. Presentación visual (ppt) Material gráfico impreso (Díptico).	Las autoridades de la Municipalidad Distrital de Cachicadán, colaboran en el diseño, implementación, monitoreo y evaluación de los programas.	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario. Técnica: Observación Instrumento: Guía de observación	Dípticos S/. 100
Realizar 02 capacitaciones sobre la adecuación del currículo escolar.	Docentes de la I.E. Andrés Avelino Cáceres.	Para la mejora de un rendimiento escolar de los alumnos en el tema de su identidad cultural, un método es brindarles más información sobre su propia cultura.	Material gráfico impreso (Revista, díptico)	Los docentes de la I.E. Andrés Avelino Cáceres participan activamente en la adecuación de la currículo escolar.	Técnica: Observación Instrumento: Guía de observación	Revista S/. 500
Realizar 04 programas de fortalecimiento de la identidad cultural en el aspecto de su auto-reconocimiento / identidad local.	Adolescentes de la I.E. Andrés Avelino Cáceres (1ero al 5to año de secundaria)	La importancia de tener conocimiento de su propia identidad cultural.	Material didáctico (Historieta y Revista) Eventos de recreación (Salida al museo de la I.E)	Los alumnos de la I.E. Andrés Avelino Cáceres mantienen el interés por conocer su cultura.	Técnica: Observación Instrumento: Guía de observación	Historieta S/. 500

FASE N° 02:

Ejecución de estrategias (enero – julio / 2019 – I)

ACCIONES	ACTORES	MENSAJES CLAVES	MEDIOS	SUPUESTOS	INSTRUMENTOS PARA EL RECOJO DE INFORMACIÓN	PRESUPUESTO
Realizar 02 programas de diálogo entre el Municipio Distrital de Cachicadán y pobladores para monitorear el plan de comunicación.	Primer grupo: Padres de la I.E. Andrés Avelino Cáceres. Segundo grupo: Adolescentes de la I.E. Andrés Avelino Cáceres.	Generar compromiso en la ejecución de las actividades planteadas en el plan de comunicación.	Reuniones comunales Material gráfico impreso (Díptico)	Fomento de la participación ciudadana en las propuesta planteadas en el plan de comunicación.	Técnica: Observación Instrumento: Guía de observación Categoría: Desarrollo personal y liderazgo	Díptico S/. 500
Realizar 07 alianzas estratégicas con organismos locales, regionales y nacionales para el diseño, implementación, monitoreo y evaluación de programas de empoderamiento, preparación y diálogo.	Primer grupo: Padres de la I.E. Andrés Avelino Cáceres. Segundo grupo: Adolescentes de la I.E. Andrés Avelino Cáceres.	Trabaja en equipo se puede lograr obtener grandes resultados, que podría ser modelo para otras zonas.	Presentación del proyecto Documentos técnicos	Apoyo de las distintas organizaciones para el desarrollo adecuado del plan de comunicación.	Técnica: Observación Instrumento: Lista de control (cotejo) Categoría: Participación activa de las alianzas.	Sin costo
Realizar 10 talleres sobre diseño y gestión de proyectos culturales para el intercambio de experiencias para fortalecer el trabajo de organizaciones culturales locales.	Primer grupo: Padres de la I.E. Andrés Avelino Cáceres. Segundo grupo: Adolescentes de la I.E. Andrés Avelino Cáceres.	Generar participación, lograr obtener propuestas del público directo.	Crear asociaciones Exposiciones Cartillas Sesiones demostrativas	Generar propuestas de proyectos de los mismos públicos participantes.	Técnica: Observación Instrumento: Guía de observación Categoría: Interacción social y comunitaria	Cartillas S/. 100 Materiales extras (Lapiceros, hojas bond) S/. 200 Copias S/. 100

FASE N° 03:

Reforzamiento de estrategias (agosto – diciembre / 2019 – II)

ACCIONES	ACTORES	MENSAJES CLAVES	MEDIOS	SUPUESTOS	INSTRUMENTOS PARA EL RECOJO DE INFORMACIÓN	PRESUPUESTO
Realizar 04 programa de Desarrollo Social en búsqueda de una mejor calidad de vida.	Primer grupo: Padres de la I.E. Andrés Avelino Cáceres. Segundo grupo: Adolescentes de la I.E. Andrés Avelino Cáceres.	Generar una participación activa y contribuir en el mejora de la calidad de vida.	Consejería Talleres Material gráfico impreso (Boletín)	Se mantiene una participación activa y reforzamiento de conocimientos que busca mejorar la calidad de vida.	Técnica: Observación Instrumento: Guía de observación Categoría: Interacción social y comunitaria	Materiales extras (Lapiceros, hojas bond) S/. 200 Copias S/. 100 Boletín S/. 500
Realizar 02 programa del fomento de la cultura del emprendimiento para mejorar la oportunidad laboral.	Primer grupo: Padres de la I.E. Andrés Avelino Cáceres. Segundo grupo: Adolescentes de la I.E. Andrés Avelino Cáceres.	Generar una participación activa y contribuir en el fomento de la cultura del emprendimiento para mejorar la oportunidad laboral.	Consejería Talleres Material gráfico impreso (Boletín)	Se mantiene una participación activa y reforzamiento de conocimientos para la mejora de una oportunidad laboral.	Técnica: Observación Instrumento: Guía de observación Categoría: Interacción social y comunitaria	Materiales extras (Lapiceros, hojas bond) S/. 200 Copias S/. 100 Boletín S/. 500
Realizar 02 programas de “Conoce a tu pueblo” para una educación cultural.	Primer grupo: Padres de la I.E. Andrés Avelino Cáceres. Segundo grupo: Adolescentes de la I.E. Andrés Avelino Cáceres.	Generar una participación activa y contribuir en el proceso educativo cultural.	Consejería Talleres Material gráfico impreso (Boletín) Eventos de recreación.	Se mantiene una participación activa y reforzamiento de conocimientos para su educación cultural.	Técnica: Observación Instrumento: Guía de observación Categoría: Interacción social y comunitaria	Materiales extras (Lapiceros, hojas bond) S/. 200 Copias S/. 100 Boletín S/. 500

VII. RECURSOS REQUERIDOS

Para las actividades de la Fase I de Intervención del análisis del problema (agosto – diciembre/ 2018 - II), se necesitarán los siguientes recursos:

7.1.Humano: El equipo humano que participarán dentro de las actividades de plan de comunicación, serán los alumnos, director y docentes de la I.E. Andrés Avelino Cáceres. Asimismo, se cuenta tener el apoyo de las autoridades competentes de la Municipalidad Distrital de Cachicadán, como beneficiarios indirectos y como apoyo de soporte humano para las actividades propuestas en el plan de comunicación.

7.2.Materiales:

MATERIAL	TAMAÑO	CALIDAD	PRECIO
Díptico	A5	Papel couche de 150 gr	S/. 100
Historieta	A5	Papel couche de 150 gr	S/. 500
Revista	A5	Papel couche de 150 gr	S/.500

7.3.Presupuesto: Los recursos materiales que se necesitó para las actividades de la Fase I de Intervención del análisis del problema, fue con el apoyo de la Universidad César Vallejo en el tema de impresión de las revistas e historietas.

VIII. CONDICIÓN CRÍTICA

Es conveniente desarrollar la condición crítica durante la elaboración, desarrollo y aplicación del proyecto. Para Lewin (2003), se empieza a teorizar sobre la práctica desde el momento en que se inicia; pero existe un momento metodológico donde hacemos énfasis intencionadamente, ordenada en esa reflexión. Con el fin de intentar evitar determinadas deficiencias en el acercamiento al desarrollo del proyecto:

- Poca participación y colaboración por parte del área de turismo de la Municipalidad distrital de Cachicadán.
- Poca participación y colaboración por parte del área de desarrollo social de la Municipalidad distrital de Cachicadán.

- Desinterés para aplicación del proyecto por parte del director de la I.E. Andrés Avelino Cáceres.
- Limitada participación e interés por parte de los docentes de la I.E. Andrés Avelino Cáceres.
- Limitada participación por parte de un determinado grupo de alumnos hacia el proyecto social.
- Resistencia por parte de los padres o apoderados de los alumnos en cuanto a su participación de estos, en el proyecto social.
- Dificultades climatológicas en la zona de intervención que dificulten el desarrollo del proyecto.
- Insuficientes recursos para el desarrollo del proyecto social.

III. DISCUSIÓN

El propósito de la investigación es fortalecer la identidad cultural en el aspecto de auto-reconocimiento cultural de los adolescentes de la I.E. Andrés Avelino Cáceres del distrito de Cachicadán. Para ello, se realizó la interpretación de resultados de manera precisa que pueden demostrar el éxito de los objetivos y la validación de la hipótesis.

Asimismo, es importante recalcar que las instituciones educativas tienen el rol de educar, incentivar y promover sobre los distintos temas que ayuden al alumno a desarrollar su nivel de aprendizaje. Esta situación hablamos sobre la identidad cultural propia de la zona a la que pertenecen.

Se complementa con la educación desde casa, quienes en ese acontecimiento los responsables principales son los padres. Además, esto involucra a las autoridades competentes que son responsable legalmente del distrito, como la Municipalidad del Distrito de Cachicadán, quienes son indispensable para organizar y planificar distintas actividades con la finalidad de fortalecer la identidad cultural de sus pobladores, empezando desde los más pequeños, considerándolos más propensos ante la problemática de la globalización. Esto coincide con la teoría de Stuar Hall (2003) expresando que “La identidad cultural se va formando mediante un proceso del ciclo de vida de las personas, de las experiencias del cómo interactúa y como se comunica con los demás”.

Es importante indicar que la identidad cultural de los pueblos está carente de aceptación en las personas, hoy en día tienden a contemplar las actividades o la moda del extranjero, dejando de lado a sus raíces, como sus costumbres, tradiciones y hábitos grupales por parte de los pobladores del distrito de Cachicadán.

Para el análisis de resultados, según la teoría de Romero (2005) expresa que la cultura debe ser evaluado de forma descriptiva en las personas, lo que ayuda de manera más precisa la interpretación. Por ello, se consideró dividirlo en 3 categorías: Conjunto de las tradiciones compartidas, Símbolos representativos, Seguridad en la auto-vinculación cultural.

- Conjunto de las tradiciones compartidas

Los resultados presentados, se analiza que los adolescentes no tienen conocimiento en gran totalidad sobre las tradiciones compartidas de su distrito, debido a la falta de enseñanza por parte de los padres de familia. Para resolver dicha problemática, se necesita plantear herramientas adecuadas de la comunicación alternativa, como lo mencionan Gutiérrez & Wiegold (s.f) refiriéndose a los Medios de Apoyo, el cual esto logra ser sumamente motivadores que ayuden a la reflexión. Para este medio la propuesta desarrollada es una historieta enfocado al origen del distrito de Cachicadán, el cual ayudó a reforzar, ampliar y complementar la poca información que tienen los adolescentes.

La investigación está relacionada a los estudios realizados por Urtecho (2016) titulada como “Eficiencia de los medios de comunicación alternativa por el Centro de Emergencia de la Mujer, La Esperanza, para la prevención de la violencia de género en mujeres de 18 a 29 años del sector de Wichanza”, donde diagnosticaron el grado de eficacia de los medios de comunicación alternativa aplicada por el Centro de Emergencia de la Mujer para la violencia de género, debido a que estipulan que los medios de comunicación alternativa son influyentes en la prevención de la violencia de género.

Se concluye que se necesitaba tener un reforzamiento del empleo de las herramientas de la comunicación alternativa, esencialmente de los talleres y materiales gráficos que tienen mayor uso y que generan una participación activa y comunicación horizontal.

- Conjunto de símbolos representativos

Romero (2005), expresa que los símbolos representativos son específicamente con nombre propio sus tipos de músicas, fiestas, rituales, coreografías, etc. En los resultados se observó que los adolescentes tienen un conocimiento amplio que detallan correctamente a los implementos de las vestimentas, a sus danzas típicas y a las músicas que suelen utilizar en sus fiestas representativas. Sin embargo, estas manifestaciones no son empleadas por ellos.

Para resolver dicha problemática según Gutiérrez y Wiegold (s.f) se necesita plantear herramientas apropiadas de la comunicación alternativa, como Medios Comunitarios, refiriéndose al rescate de los espacios, costumbres o conductas locales, que trata de motivar a las personas en participar haciendo de esto una interacción entre medios y comunidad de forma creativa. Para el uso de este Medio Comunitario, la investigación

planteó realizar una revista que contiene el origen de Cachicadán, su fiesta representativa, danza típica y lugares turístico. Asimismo, añadiendo una salida al museo que tiene la I.E. Andrés Avelino Cáceres como complemento informativo.

La investigación está relacionada con el estudio de Coutiño (2015) titulada “A la sombra de las Pirámides de Teotihuacán: Reportaje sobre la búsqueda de identidad cultural en el valle de Teotihuacán”. Este trabajo fue realizado para reconocer los atributos y características de los distintos municipios para adquirir una identidad cultural y apropiarse con los valores cívicos, costumbres, tradiciones, danzas, leyenda, monumentos, sitios naturales, etc.

Se concluye que deberían plantearse distintas herramientas de comunicación alternativa como medio para rescatar y revalorar su historia, tradiciones, costumbres y danzas de origen local, con el fin de brindarles una información más específica y la iniciativa a que sean partícipes del fortalecimiento y revaloración de su identidad cultural.

- Seguridad en la auto-vinculación cultural

Romero (2005) expresa que este indicador se aplica en pequeños grupos considerados como minorías que conservan los lazos comunitarios y que permite medir la seguridad de permanecer a un grupo cultural. En los resultados esperados se logró analizar que los adolescentes de la I.E. Andrés Avelino Cáceres, se consideran parte de Cachicadán debido a que demuestran un sentimiento familiar, amical y la convivencia que tuvieron desde que nacieron en el distrito. Asimismo, identificándose con su zona por su cultura, lugares turísticos, historia y costumbres.

Este resultado se contradice a los anteriores, debido a que manifestaron no tener un amplio conocimiento sobre sus tradiciones e historia. Por lo tanto, se debe aplicar herramientas de comunicación alternativa que ayude a reforzar el nivel de conocimiento que tienen los adolescentes y aclarando sus dudas. Asimismo, como refleja Gutiérrez & Wielgold (s.f) en su fase de Medios Interpersonales, que establecen una relación directa entre dos o más personas cuando se encuentran en un problema en particular, posibilitando que el mensaje pueda ser creíble, generando confianza.

Para aplicar el Medio Interpersonal, se desarrollaron talleres de inducción y reforzamiento sobre la problemática de la auto-vinculación de los adolescentes con su zona. Añadiendo

una estructura de adecuación en el plan curricular que manejan los docentes con respecto a la realidad de Cachicadán.

Esta investigación se relaciona con Yika (2008) en su estudio titulado “Identidad cultural y currículo alternativo: el caso de la Institución Educativa Nacional José María Arguedas de Carabaylo”, que buscó reconocer los elementos multiculturales y los desarrollos interculturales en la elaboración y utilización, en el transcurso del periodo escolar y sus distintos desarrollos académicos, mediante las opiniones y declaraciones facilitados en el entorno escolar.

Este análisis permitió fortalecer una identidad cultural local, con la finalidad de mantener una alta auto-vinculación de los adolescentes con su distrito, iniciando por el plan de docentes que lo aplica.

IV. CONCLUSIONES

5.1. Conclusión General

Aplicado las estrategias del Plan de Comunicación Alternativa, se concluye que los adolescentes de la I.E. Andrés Avelino Cáceres, fortalecieron su identidad cultural en el aspecto de su auto-reconocimiento cultural, manifestados en las actividades que se desarrollaron en la presente investigación.

5.2. Conclusiones Específicas

En el desarrollo del diagnóstico en el grupo focal realizado antes de la aplicación del Plan de Comunicación, se obtuvo como resultado que el nivel de identidad cultural en los adolescentes es deficiente, debido a que no reconocían su historia, costumbre y tradiciones del distrito de Cachicadán. En las categorías de Conjunto de tradiciones compartidas, Conjunto de símbolos representativos y Seguridad de la auto-vinculación cultural.

5.2.1. Diagnóstico inicial

- a) En la categoría de conjunto de tradiciones compartidas, se concluye que los adolescentes no tienen un conocimiento amplio sobre la historia y tradiciones de su distrito, debido a la falta de enseñanza por parte de los padres de familia y por los docentes de la I.E. Andrés Avelino Cáceres.
- b) Sobre la categoría de símbolos representativos, se concluye que los adolescentes conocen con amplitud sobre dicha categoría, los cuales detallan correctamente con nombre propio las vestimentas, sus danzas típicas y las músicas que suelen emplear. Sin embargo, estas manifestaciones no son empleadas por ellos.
- c) En los resultados de la categoría de seguridad en la auto-vinculación cultural, se concluye que los adolescentes se contradicen con sus respuestas, considerándose parte de Cachicadán debido que es el lugar donde nacieron. Asimismo, identificándose con su distrito por su historia y costumbres, cultura y zonas turísticas.

5.2.2. Diagnóstico Final: Aplicación del Plan de Comunicación Alternativa, basado en el Método Marco Lógico

- a) En la categoría de conjunto de tradiciones compartidas, se aplicó la herramienta de la historieta planteada en el Plan de Comunicación Alternativa, que logró un reforzamiento en el conocimiento en los adolescentes enfocado sobre el origen del distrito de Cachicadán.
- b) En la categoría de símbolos representativos, la revista como herramienta logró incentivar un interés en los adolescentes en recuperar, valorar y desarrollar sus manifestaciones culturales de su zona.
- c) En la categoría de seguridad en la auto-vinculación, a través de los talleres de inducción y capacitación se logró que los adolescentes reconsideraran no solo sentirse identificados con su pueblo por historia, costumbres, cultura y sus zonas turísticas, sino que tengan un conocimiento más amplio de todo lo anteriormente mencionado. Asimismo, la nueva información obtenida sea difundida en sus familiares, amigos o conocidos.

5.3. Teórico: Metodología del Marco Lógico

El Método Marco Lógico (MML) permitió plantear la propuesta de gestión de un proyecto social para promover una gestión de estudio, eficiente y eficaz de la I.E. Andrés Avelino Cáceres y la Municipalidad Distrital de Cachicadán, para el fortalecimiento de la identidad cultural en el auto-reconocimiento. Además, facilitó un método, técnicas e instrumentos para identificar, analizar e interpretar los problemas que perjudican a la población en general sobre su identidad cultural.

Se encuentra un déficit en la gestión e implementación de proyectos sociales por parte de las áreas de Responsabilidad Social y Turismo de la Municipalidad Distrital de Cachicadán, quienes no se basan en una metodología para diagnosticar el problema que se encuentra en el distrito. A causa de esto no genera un desarrollo social, educativo y cultural.

VI. RECOMENDACIONES

6.1. Recomendación General

Se recomienda aplicar un desarrollo de monitoreo y evaluación de impacto después de aplicarse el Plan de Comunicación Alternativa para el fortalecimiento de la identidad cultural, generando una retroalimentación de manera dinámica y relacionado con la particularidad de la problemática de la zona de investigación.

6.2. Recomendaciones Específicas

La I.E. Andrés Avelino Cáceres en conjunto con la Municipalidad de Distrital de Cachicadán, deberían tomar la iniciativa de establecer actividades en donde los estudiantes puedan acercarse a sus expresiones culturales locales a través de danzas, talleres, escenificaciones desarrolladas en relación con su identidad local, dentro del colegio y visitas guiadas a los lugares turísticos y así reforzando su identidad cultural.

Las universidades públicas y privadas, las organizaciones del sector privado y los medios de comunicación social de La Libertad deben formar parte como aliados estratégicos para fortalecer la identidad cultural del distrito de Cachicadán y así replicarse en las distintas zonas de La Libertad.

6.3. Teórico: Metodología Marco Lógico

La Municipalidad Distrital de Cachicadán, debe aplicar el Método Marco Lógico (MML) como política institucional por parte de en la elaboración de proyectos de desarrollo social, educativo y cultural para promover la gestión eficiente.

Emplear la “Propuesta Metodológica para la elaboración del plan para el fortalecimiento de la identidad cultural, en el aspecto de su auto-reconocimiento cultural de los adolescentes del nivel secundario de la I.E. Andrés Avelino Cáceres en el distrito de Cachicadán” que se encuentra en la presente investigación como prioridad y relevante para la adecuada elaboración por parte de la Municipalidad Distrital de Cachicadán.

REFERENCIAS

- Alfaro, R. (1993). Una comunicación para otro desarrollo. Perú, Lima: Calandria.
- Beltrán, L. (2005). La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica. Un encuentro de medio siglo: Presentando en III Congreso Panamericano de la Comunicación. Recuperado de https://www.infoamerica.org/teoria_textos/lrb_com_desarrollo.pdf
- Berrospi, V. (2012). El entretenimiento televisivo y la identidad cultural, en los colegios emblemáticos de la ciudad de Huánuco (Tesis de maestría). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú.
- Coutiño, A. (2015). A la sombra de las Pirámides de Teotihuacán: Reportaje sobre la búsqueda de identidad cultural en el valle de Teotihuacán (Tesis de pregrado). Universidad Autónoma del Estado de México, México.
- Espinoza, I. (2016). Tipos de muestreo. Recuperado de <http://www.bvs.hn/Honduras/Embarazo/Tipos.de.Muestreo.Marzo.2016.pdf>
- Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas para la Infancia. (2006). *Elaborando proyectos de comunicación para el desarrollo*. Recuperado de http://antezanacc.com/docs/Proyectos_de_Comunicacion_para_el_Desarrollo.pdf
- Gobierno de Navarra. (2011). *Metodología para el diseño de planes de comunicación*. Recuperado de <http://www.navarra.es/nr/rdonlyres/5fbd54a1-d7cf-4eaf-9ec3-43ad2fcd3a9e/0/guiaparaelaborarunplandecomunicacion2012x.pdf>
- Gorrales, F & Hernández, H. (s.f). La comunicación alternativa en nuestros días: Un acercamiento en los medios de la alternancia y la participación. Razón y Palabra. Recuperado de <http://razonypalabra.org.mx/N/N70/CORRALES-HERNANDEZ-REVISADO.pdf>
- Guardia, N. (2010). Coordinación Educativa y Cultural Centroamericano. Lenguaje y Comunicación (25), 15. Recuperado de <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/icap/unpan040441.pdf>
- Gumucio, A. (2014). Comunicación para el desarrollo, Una guía práctica. Recuperado de http://eduteka.icesi.edu.co/gp/upload/Manual_C4D.pdf
- Gutiérrez, C & Wiegold, M. (s.f). Guía del planificador IEC. Perú, Lima: Mabel Marcuello.

- Hamilton, J. (2000). Alternativa media: conceptual difficulties, críticas possibilities, en *Journal of Communication Inquin*.
- Harris, M & Johnson, O. (2006). *Cultural Anthropolay*. Boston: Allyn & Bacon.
- Martínez, M. (2009). *Ciencia y arte en la metodología cualitativa*. México: Trillas.
- Olivera, O & Pozo, O. (30 de enero de 2009). *Identidad cultural en el Caribe. Rebelión*. Recuperado de <http://www.rebellion.org/noticias/2009/1/79936.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas. (2011). *Comunicación para el desarrollo, fortalecimiento de las Naciones Unidas*. Recuperado de http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/communication_form_development_oslo_c4d_pda_es.pdf.
- Ortegón, E., Pacheco, J., Prieto, A. (2015). *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Popoca, M. (2016). *Estrategia de comunicación gráfica para fortalecer la identidad sociocultural de la ciudad de Toluca en el contexto de la globalización (Tesis de maestría)*. Universidad Autónoma del Estado de México, México.
- Rivero, R. (2014). *Propuesta Metodológica, basada en el Método Marco Lógico, para diseñar planes de seguridad ciudadana en la ciudad de Trujillo (Tesis de maestría)*. Universidad Nacional de Trujillo, Perú.
- Romero, R. (2005). *¿Cultura y Desarrollo? ¿Desarrollo y Cultura?* Perú, Lima: Imprenta San Miguel.
- Urtecho, K. (2017). *Eficacia de los medios de comunicación alternativa aplicada por el Centro de Emergencia de la Mujer, La Esperanza, para la prevención de la violencia de género en mujeres de 18 a 29 años del sector Wichanza*o (Tesis de pregrado). Universidad Privada Antenor Orrego, Perú.
- Yika, B. (2008). *Identidad cultural y currículo alternativo: el caso de la Institución Educativa Nacional José María Arguedas de Carabayllo (Tesis de pregrado)*. Universidad Nacional de Mayor de San Marcos, Perú.

ANEXO



GUÍA DE CUESTIONARIO PARA EL GRUPO FOCAL

Objetivo: La aplicación de este instrumento, tuvo como finalidad recopilar información de los adolescentes de secundaria de la I.E. Andrés Avelino Cáceres, con respecto a su nivel de identidad cultural en el aspecto de su auto-reconocimiento cultural, con el fin de diseñar un plan de comunicación alternativa para fortalecer la identidad cultural en los adolescentes, basado en el Método Marco Lógico.

Metodología: Para la realización del grupo focal, se dividió en dos grupos (1ero, 2do, 3ero año el primer grupo, donde por cada sección participaron 4 alumnos) (4to y 5to año el segundo grupo, donde por cada sección participaron 6 alumnos), en cada grupo participaron 12 alumnos, donde permitió conocer el nivel de identidad cultural y es ahí donde se podrá observar qué estrategias del plan tienen que desarrollarse para poder fortalecer su identidad cultural. La selección de los participantes fue cumpliendo las siguientes características, que estén entre las edades de 12 a 16 años de ambos sexos y que no haya participado en un grupo focal durante el último año.

Fecha: 3 de setiembre del 2018

Lugar: I.E Andrés Avelino Cáceres – Sala de docentes

Recursos técnicos: Grabadora y celular

Participantes:

- **Primer año de secundaria**

N°	NOMBRE Y APELLIDOS	OCUPACIÓN	INSTITUCIÓN
1	Quezada Valles, Lesly Jamilet	Alumno	I.E. Andrés Avelino Cáceres
2	Reyes Méndez, Miguel Angel	Alumno	I.E. Andrés Avelino Cáceres
3	Valencia Salvatierra, César Ruben	Alumno	I.E. Andrés Avelino Cáceres
4	Zuñiga Rojas, Fresly Grasly	Alumno	I.E. Andrés Avelino Cáceres

- **Segundo año de secundaria**

Nº	NOMBRE Y APELLIDOS	OCUPACIÓN	INSTITUCIÓN
1	Gil Valencia, Yohan Yahir	Alumno	I.E. Andrés Avelino Cáceres
2	Llaury Vera, Sandra Milagros	Alumno	I.E. Andrés Avelino Cáceres
3	Lujan Guevara, Jefry Anderson	Alumno	I.E. Andrés Avelino Cáceres
4	Burgos Murga, Crestina Nataly	Alumno	I.E. Andrés Avelino Cáceres

- **Tercer año de secundaria**

Nº	NOMBRE Y APELLIDOS	OCUPACIÓN	INSTITUCIÓN
1	Solórzano Esquivel, Meyver Javier	Alumno	I.E. Andrés Avelino Cáceres
2	Ruiz Ruiz, Roxana Natali	Alumno	I.E. Andrés Avelino Cáceres
3	Valencia Salvatierra, Emili Esly	Alumno	I.E. Andrés Avelino Cáceres
4	Velásquez Quispe, Antony Yorlin	Alumno	I.E. Andrés Avelino Cáceres

Moderador

- Aquino Osorio, Deborah Tatiana

GUÍA DE PREGUNTAS:

Conjunto de las tradiciones compartidas

1. ¿Qué tradiciones conocen de Cachicadán?
2. ¿Creen que es importante conocer las tradiciones de su pueblo?
3. ¿Qué tanto conoce de la historia de su pueblo?
4. ¿Cómo obtuviste información de la historia de su pueblo?
5. Otras preguntas según como emerjan de la dinámica del grupo focal.

Conjunto de los símbolos representativos

6. ¿Cuál es la fiesta más representativa de Cachicadán?
7. ¿Con qué tipo de música celebran su fiesta representativa?
8. ¿Tienen alguna danza típica?
9. ¿Qué vestimenta utilizan en su danza típica?
10. Otras preguntas según como emerjan de la dinámica del grupo focal.

Seguridad en la auto – vinculación cultural

11. ¿Qué te identifica con Cachicadán?
12. ¿Te sientes parte de Cachicadán?
13. ¿Cuándo te preguntan de qué lugar eres, que respondes?
 - Cachicadán o Santiago de Chuco
14. Otras preguntas según como emerjan de la dinámica del grupo focal.

RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN

1. ¿Qué tradiciones conocen de Cachicadán?

Alumno	Transcripción	Observación
Quezada Valles, Lesly Jamilet	No respondió	Observa a su compañera de su derecha y baja la mirada.
Reyes Méndez, Miguel Angel	No respondió	Mueve su cabeza de izquierda a derecha y sonrío.
Valencia Salvatierra, César Ruben	No respondió	Voltea la mira hacia su compañera y mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Zuñiga Rojas, Fresly Grasly	No respondió	Baja la mira.
Gil Valencia, Yohan Yahir	No respondió	Se queda quieto con los brazos cruzados.
Llaury Vera, Sandra Milagros	No respondió	Sonríe y baja la mirada.
Lujan Guevara, Jefry Anderson	No respondió	Con el brazo toca a su compañero de la derecha y sonrío.
Burgos Murga, Crestina Nataly	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Solórzano Esquivel, Meyver Javier	“La fiesta patronal de San Martín de Porres”.	Responde rápido y sonrío.
Ruiz Ruiz, Roxana Natali	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Valencia Salvatierra, Emili Esly	No respondió	Observa a su compañero, sonrío y mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Velásquez Quispe, Antony Yorlin	“Las estandarteras que reparten dulces en semana santa a cada persona, hojarasca y chancay para acompañar la procesión”.	Responde pausado y con voz baja, mientras juega con sus dedos.

Interpretación N° 01:

En el cuadro siguiente se puede observar que, de los 12 participantes del grupo focal 10, no manifestaron respuesta, por lo que nos lleva a deducir que tienen un alto desconocimiento de sus tradiciones. Asimismo, se puede observar que 1 de los alumnos confunde su fecha festiva con otras actividades que realizan en Cachicadán.

2. ¿Creen que es importante conocer las tradiciones de su pueblo?

Alumno	Transcripción	Observación
Quezada Valles, Lesly Jamilet	No respondió	Voltea a ver a su compañera y sonríe.
Reyes Méndez, Miguel Angel	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Valencia Salvatierra, César Ruben	No respondió	Baja la mira y juego con sus manos.
Zuñiga Rojas, Fresly Grasly	No respondió	Voltea a susurrarle algo a su compañero de la derecha y luego mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Gil Valencia, Yohan Yahir	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Llaury Vera, Sandra Milagros	“Si porque, podemos conocer más de Cachicadán y es lo que nos identifica”	Responde con voz baja y luego voltea a ver a su compañera.
Lujan Guevara, Jefry Anderson	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta y baja la mirada.
Burgos Murga, Crestina Nataly	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Solórzano Esquivel, Meyver Javier	No respondió	Observa a su compañero, sonríe y mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Ruiz Ruiz, Roxana Natali	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Valencia Salvatierra, Emili Esly	No respondió	Pone los brazos sobre la mesa y baja la mirada.
Velásquez Quispe, Antony Yorlin	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.

Interpretación N° 02:

En el segundo cuadro se observar que, de los 12 participantes del grupo focal, 11 participantes no reconocen la importancia de conocer sus tradiciones, evidenciando que no tiene un fortalecimiento de su identidad cultural del su distrito de Cachicadán. Sin embargo, 1 de ellos manifiesta que para él. es una manera de conocer más a su distrito.

3. ¿Qué tanto conoce de la historia de su pueblo?

Alumno	Transcripción	Observación
Quezada Valles, Lesly Jamilet	No respondió	Voltea a ver a su compañera y sonríen.
Reyes Méndez, Miguel Angel	No respondió	Juega con sus manos y mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Valencia Salvatierra, César Ruben	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Zuñiga Rojas, Fresly Grasly	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta y voltea ver a su compañero.
Gil Valencia, Yohan Yahir	“Cachi, proviene de sal y dan de dar a los huachos, esa palabra es quechua”	Juega con su manos y voltea la cabeza.
Llaury Vera, Sandra Milagros	“Algunos padres no radicaban aquí, ahora nosotros sus hijos si”	Sonríe, pone los brazos en la mesa y responde pausado.
Lujan Guevara, Jefry Anderson	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Burgos Murga, Crestina Nataly	No respondió	Baja la mirada, luego la levanta y mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Solórzano Esquivel, Meyver Javier	No respondió	Inclina la cabeza hacia su compañera y sonríe.
Ruiz Ruiz, Roxana Natali	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Valencia Salvatierra, Emili Esly	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta y sonríe.
Velásquez Quispe, Antony Yorlin	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.

Interpretación N° 03:

En el cuadro número 03 se puede observar que, de los 12 participantes, solo 2 manifestaron respuesta general debido a que no tenían más conocimiento a profundidad de su respuesta, reflejando su desconocimiento de la historia de Cachicadán y los otros 10 participantes no mantuvieron respuesta.

4. ¿Cómo obtuviste información de la historia de su pueblo?

Alumno	Transcripción	Observación
Quezada Valles, Lesly Jamilet	No respondió	Sonríe y mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Reyes Méndez, Miguel Angel	“Muy poco, solo el significado de Cachicadán por nuestro profesor Pedro”	Después de responder observa a todos sus compañeros.
Valencia Salvatierra, César Ruben	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Zuñiga Rojas, Fresly Grasly	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta y sonríe con su compañero.
Gil Valencia, Yohan Yahir	“A mí me contó mi mamá sobre que significa Cachicadán”.	Pone los brazos sobre la mesa y responde con voz fuerte y sonríe.
Llaury Vera, Sandra Milagros	“Mi profesor de primaria me enseñó el significado de Cachicadán”.	Levanta la mano mientras responde la pregunta y sonríe.
Lujan Guevara, Jefry Anderson	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento y mueve los brazos.
Burgos Murga, Crestina Nataly	“No sabía sobre el significado de Cachicadán, y mis profesores no me enseñaron”.	Mueve los hombros y voltea a observar a sus compañeros.
Solórzano Esquivel, Meyver Javier	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento y baja la mirada.
Ruiz Ruiz, Roxana Natali	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento y sonríe.
Valencia Salvatierra, Emili Esly	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Velásquez Quispe, Antony Yorlin	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.

Interpretación N° 04:

Se puede observar que 11 los participantes del grupo focal, expresaron que no obtienen información de su historia de Cachicadán por parte de sus familiares ni de sus profesores, siendo ellos la principal fuente de información para los alumnos. Asimismo, solo 2 manifestaron que obtuvieron una información básica por parte de su mamá y de un docente, pero ellos tampoco solicitaban más información.

5. ¿Cuál es la fiesta más representativa de Cachicadán?

Alumno	Transcripción	Observación
Quezada Valles, Lesly Jamilet	“La fiesta patronal de San Martín de Porres y el aniversario de Cachicadán”.	Levanta la cabeza y sonrío.
Reyes Méndez, Miguel Angel	“La fiesta patronal de San Martín”.	Voltea a ver a su compañero.
Valencia Salvatierra, César Ruben	“La fiesta patronal de San Martín de Porres y el aniversario de Cachicadán, y no se otro”.	Levanta y baja la cabeza mientras responde pausado la pregunta.
Zuñiga Rojas, Fresly Grasly	“La de San Martín de Porres”	Responde con voz baja y pausado.
Gil Valencia, Yohan Yahir	“San Martín de Porres”.	Pone una mano sobre la mesa y sonrío.
Llaury Vera, Sandra Milagros	“San Martín de Porres y la fiesta de Cachicadán”.	Voltea a ver a su compañero y sonrío.
Lujan Guevara, Jefry Anderson	“San Martín de Porres”.	Se cruza los brazos.
Burgos Murga, Crestina Nataly	“San Martín de Porres”.	Sonríe y voltea a ver a su compañero.
Solórzano Esquivel, Meyver Javier	“La fiesta patronal de San Martín de Porres”.	Observa a su compañera de su derecha.
Ruiz Ruiz, Roxana Natali	“San Martín de Porres”.	Se inclina hacia atrás y responde con voz baja.
Valencia Salvatierra, Emili Esly	“La fiesta patronal en honor a San Martín de Porres”	Pone sus brazos sobre la mesa y mira fijamente al moderador.
Velásquez Quispe, Antony Yorlin	“La fiesta de San Martín de Porres”.	Responde rápidamente la pregunta y se inclina hacia atrás.

Interpretación N° 05:

Los 12 participantes del grupo focal, manifestaron respuesta ante la interrogante de cuál era su fiesta representativa de Cachicadán, pero se analizó que solo lo reconocían, más no conocían más de ello; como la historia de su santo patrono. Esto refleja que no les nace tener una información más amplia de su historia.

6. ¿Con qué tipo de música celebran su fiesta representativa?

Alumno	Transcripción	Observación
Quezada Valles, Lesly Jamilet	“Con huayno y las canciones que acompañan a las danzas”.	Responde rápido y hace una afirmación con la cabeza a su compañero de su derecha.
Reyes Méndez, Miguel Angel	“Siempre con huayno”.	Sonríe y cruza los brazos.
Valencia Salvatierra, César Ruben	“La diabla de Cachicadán acompaña durante la procesión”	Pone sus brazos sobre la mesa y cruza las manos.
Zuñiga Rojas, Fresly Grasly	“Huayno y otras canciones”.	Inclina la cabeza hacia arriba.
Gil Valencia, Yohan Yahir	“Huayno, cumbia y las canciones de las danzas”.	Responde rápido y observa a su compañera de su izquierda.
Llaury Vera, Sandra Milagros	“Huayno”.	Responde la pregunta con voz baja y sus brazos los baja de la mesa.
Lujan Guevara, Jefry Anderson	“Durante el recorrido siempre se escucha las canciones de las danzas y huayno”.	Responde pausado y mira al moderador.
Burgos Murga, Crestina Nataly	“Huayno siempre tocan”.	Se apoya de su compañera de su derecha y responde con voz baja.
Solórzano Esquivel, Meyver Javier	“Huayno”.	Se inclina hacia atrás y cruza los brazos.
Ruiz Ruiz, Roxana Natali	“Huayno”.	Sonríe y voltea la mirada hacia diferentes lados.
Valencia Salvatierra, Emili Esly	“También se baila el huayno en esas fechas”.	Responde con voz fuerte y cruza sus manos.
Velásquez Quispe, Antony Yorlin	“Huayno”.	Sonríe y se inclina hacia adelante.

Interpretación N° 06:

El cuadro demuestra, que los 12 participantes de grupo focal tienen bien identificado su tipo de música que celebran en su fiesta representativa el cual es del Santo Patrono de San Martín de Porres. Asimismo, demuestran que el huayno también acompaña en los recorridos y en sus danzas.

7. ¿Tienen alguna danza típica?

Alumno	Transcripción	Observación
Quezada Valles, Lesly Jamilet	“En las procesión se baila los Pallos”.	Inclina la cabeza hacia la izquierda y luego mira a su compañera de su izquierda.
Reyes Méndez, Miguel Angel	“Danzan los Pallos, pero no es nuestra danza típica le pertenece a Santiago de Chuco”	Se inclina hacia adelante y mira al moderador.
Valencia Salvatierra, César Ruben	“Los Pallos y diablada”	Voltea a mirar a sus compañero mientras responde.
Zuñiga Rojas, Fresly Grasly	“Los Pallos”.	Baja los brazos y responde rápido.
Gil Valencia, Yohan Yahir	No respondieron	Se inclina hacia atrás y mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Llaury Vera, Sandra Milagros	“Los Pallos y pallas que bailan puras mujeres”.	Mueve la cabeza y mira a su compañera mientras responde.
Lujan Guevara, Jefry Anderson	“Los Pallos”.	Responde rápido y sonríe.
Burgos Murga, Crestina Nataly	“Los Pallos”.	Responde rápido y cruza los brazos.
Solórzano Esquivel, Meyver Javier	“Los Pallos, la diablada y el huayno”.	Mueve la cabeza y responde pausado.
Ruiz Ruiz, Roxana Natali	“Los Pallos”.	Se inclina hacia atrás y responde rápido.
Valencia Salvatierra, Emili Esly	“Nos enseñan los Pallos y la diablada, nuestro profesor de danza”	Observa a sus compañeros y responde rápido la pregunta.
Velásquez Quispe, Antony Yorlin	“Los Pallos”.	Sonríe y responde rápido.

Interpretación N° 07:

Los 12 participantes del grupo focal, en su totalidad manifestaron conocer su danza típica el cual es “Los Pallos”, describiendo también quienes participaban y en qué actividades la danzaban. Pero cabe destacar que 1 de los participantes menciona que esa danza típica es perteneciente de la Provincia de Santiago de Chuco, pero aun así la consideraban como propia.

8. ¿Qué vestimenta utilizan en su danza típica?

Alumno	Transcripción	Observación
Quezada Valles, Lesly Jamilet	“Utilizan sombrero negro, botines y vestidos de colores”.	Mueve las manos mientras responde.
Reyes Méndez, Miguel Angel	“Sombrero con espejo, espada de madera, botines con pantis de color carne”.	Pone un brazo sobre la mesa y mira a su compañera de la derecha.
Valencia Salvatierra, César Ruben	“En la danza de los Pallos utilizan, sombreros, espejos que están en el sombrero y crucetas, manto, espada, botines, medias color carne y sus vestidos de diferente colores”.	Mueve la cabeza y levanta la mirada mientras la cabeza.
Zuñiga Rojas, Fresly Grasly	“Palos grandes, sombrero y vestidos de colores que lleva espejo en los hombros”.	Pone los brazos sobre la mesa y mira al moderador.
Gil Valencia, Yohan Yahir	“Vestidos de colores como ellos quieren, sombrero y espada”.	Se inclina hacia adelante mientras responde la pregunta.
Llaury Vera, Sandra Milagros	“Mayormente esta danza lo bailan hombres, pero algunas veces lo bailan mujeres también”.	Mira a su compañero de su izquierda y derecha mientras responde.
Lujan Guevara, Jefry Anderson	“Espada de madera, sombrero, botines, vestidos de colores y pantalón negro”.	Responde rápido y se inclina hacia adelante.
Burgos Murga, Crestina Nataly	“Vestidos de colores, sombrero y espada”	Sonríe y responde rápido.
Solórzano Esquivel, Meyver Javier	“Sombrero, vestido, espada y botines”.	Mueve la mano mientras responde.
Ruiz Ruiz, Roxana Natali	“Vestido de colores con espejo y en el sombrero también y botines negro”.	Sonríe con su compañera de la izquierda y responde pausado.
Valencia Salvatierra, Emili Esly	“Su espada de madera, sus vestidos de varios colores y sus botines”.	Juega con sus manos mientras responde.
Velásquez Quispe, Antony Yorlin	“Su vestido de colores y espada”.	Responde rápido la pregunta y mueve la cabeza.

Interpretación N° 08

Se puede observar que los 12 participantes del grupo focal, así como manifestaron a “Los Pallos” como su danza típica, en la tabla se demuestra que tienen un conocimiento más amplio de esta danza, debido a que describen detalladamente el vestuario y los accesorios que utilizan. Esto es debido a que antiguamente practicaban más esta danza, pero actualmente no la practican debido a que la nueva generación no se involucra lo suficiente.

9. ¿Qué te identifica con Cachicadán?

Alumno	Transcripción	Observación
Quezada Valles, Lesly Jamilet	“Su cultura, sus aguas termales y el cerro la botica que tiene plantas medicinales”.	Mueve la cabeza y las manos mientras responde la pregunta.
Reyes Méndez, Miguel Angel	“Haber nacido aquí”.	Sonríe y se inclina hacia atrás.
Valencia Salvatierra, César Ruben	“Su historia, costumbres, no sé qué más”.	Responde pausada y baja la mirada.
Zuñiga Rojas, Fresly Grasly	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Gil Valencia, Yohan Yahir	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta y sonríe.
Llaury Vera, Sandra Milagros	“No sé”.	Cruza los brazos.
Lujan Guevara, Jefry Anderson	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Burgos Murga, Crestina Nataly	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Solórzano Esquivel, Meyver Javier	“Creo que su historia y de pertenecer aquí”	Baja los brazos y mueve la cabeza.
Ruiz Ruiz, Roxana Natali	“La historia, su comida”.	Sonríe y voltea a mirar a sus compañeros.
Valencia Salvatierra, Emili Esly	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Velásquez Quispe, Antony Yorlin	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.

Interpretación N° 09:

De los 12 participantes del grupo focal, 4 manifiestan que su historia, cultura y sus costumbres son las cosas que lo identifica con Cachicadán, sin embargo, en las tablas anteriores se demuestra que no tienen un conocimiento amplio de su historia, costumbres y de su cultura, teniendo una contradicción por parte de ello. Mientras tanto los demás participantes no manifestaron respuesta.

10. ¿Te sientes parte de Cachicán?

Alumno	Transcripción	Observación
Quezada Valles, Lesly Jamilet	“Si, porque aquí nací y está toda mi familia”.	Se inclina hacia adelante y mueve la cabeza afirmando.
Reyes Méndez, Miguel Angel	“Si, porque aquí vivo”.	Baja los brazos y se inclina hacia adelante.
Valencia Salvatierra, César Ruben	“Si”	Responde rápido y mueve la cabeza afirmando.
Zúñiga Rojas, Fresly Grasly	“Si”	Sonríe y mueve la cabeza afirmando.
Gil Valencia, Yohan Yahir	“Si, porque es el lugar donde vivo”.	Mueve las manos mientras responde la pregunta.
Llaury Vera, Sandra Milagros	“Si por todo”	Observa a todos sus compañero.
Lujan Guevara, Jefry Anderson	“Si, porque siempre hemos vivido aquí”.	Sonríe y responde rápido.
Burgos Murga, Crestina Nataly	“Si”	Mueve la cabeza afirmando.
Solórzano Esquivel, Meyver Javier	“Si”	Sonríe y mueve la cabeza afirmando.
Ruiz Ruiz, Roxana Natali	“Si”	Se cruza de brazos y mueve la cabeza afirmando.
Valencia Salvatierra, Emili Esly	“Si”	Mueve la cabeza afirmando.
Velásquez Quispe, Antony Yorlin	“Si”	Mueve la cabeza afirmando y mira a su compañero de su izquierda.

Interpretación N° 10:

Ante la interrogante de, si se sienten identificados con Cachicadán, todos los participantes del grupo focal expresaron una respuesta positiva, debido a que demuestran sentimiento familiar, amical y la convivencia que tuvieron desde que nacieron en el distrito de Cachicadán. Pero aun así no muestran interés por conocer más sobre su lugar de residencia.

11. ¿Cuándo te preguntan de qué lugar eres, que respondes?

- Cachicadán o Santiago de Chuco

Alumno	Transcripción	Observación
Quezada Valles, Lesly Jamilet	“De Cachicadán”	Responde rápido mirando al moderador.
Reyes Méndez, Miguel Angel	“Cachicadán”	Se inclina hacia adelante y responde rápido.
Valencia Salvatierra, César Ruben	“Cachicadán”	Responde rápido y juega con las manos.
Zúñiga Rojas, Fresly Grasly	“Cachicadán”	Se inclina hacia adelante y pone sus brazos sobre la mesa.
Gil Valencia, Yohan Yahir	“Cachicadán”	Responde rápido y sonríe.
Llaury Vera, Sandra Milagros	“Cachicadán”	Responde rápido y mueve la cabeza.
Lujan Guevara, Jefry Anderson	“Cachicadán”	Responde rápido.
Burgos Murga, Crestina Nataly	“Cachicadán”	Responde rápido y se inclina hacia atrás.
Solórzano Esquivel, Meyver Javier	“Cachicadán”	Responde rápido y voltea a ver a su compañero.
Ruiz Ruiz, Roxana Natali	“Cachicadán”	Responde rápido.
Valencia Salvatierra, Emili Esly	“Cachicadán”	Pone los brazos sobre la mesa y responde rápido.
Velásquez Quispe, Antony Yorlin	“Cachicadán”	Responde rápido.

Interpretación N° 11:

Los 12 participantes del grupo focal, manifestaron ser pertenecientes del distrito de Cachicán sin tener alguna duda y reflejando sentimiento por su zona que lo reconocen como un hogar, es por ello que respondieron que provienen de Cachicadán.



GUÍA DE CUESTIONARIO PARA EL GRUPO FOCAL

Objetivo: La aplicación de este instrumento, tuvo como finalidad recopilar información de los adolescentes de secundaria de la I.E. Andrés Avelino Cáceres, con respecto a su nivel de identidad cultural en el aspecto de su auto-reconocimiento cultural, con el fin de diseñar un plan de comunicación alternativa para fortalecer la identidad cultural en los adolescentes, basado en el Método Marco Lógico.

Metodología: Para la realización del grupo focal, se dividió en dos grupos (1ero, 2do, 3ero año el primer grupo, donde por cada sección participaron 4 alumnos) (4to y 5to año el segundo grupo, donde por cada sección participaron 6 alumnos), en cada grupo participaron 12 alumnos, donde permitió conocer el nivel de identidad cultural y es ahí donde se podrá observar qué estrategias del plan tienen que desarrollarse para poder fortalecer su identidad cultural. La selección de los participantes fue cumpliendo las siguientes características, que estén entre las edades de 12 a 16 años de ambos sexos y que no haya participado en un grupo focal durante el último año.

Fecha: 3 de setiembre del 2018

Lugar: I.E. Andrés Avelino Cáceres – Sala de docentes

Recursos técnicos: Grabadora y celular

Participantes:

- **Cuarto año de secundaria**

Nº	NOMBRE Y APELLIDOS	OCUPACIÓN	INSTITUCIÓN
1	Ruiz Miñanos, Clarita Seleny	Alumno	I.E. Andrés Avelino Cáceres
2	Flores Ponce, Andy Miller	Alumno	I.E. Andrés Avelino Cáceres
3	Mesa Ulluo, Janina Vexsabel	Alumno	I.E. Andrés Avelino Cáceres
4	Flores Guevara, Alvina Jennifer	Alumno	I.E. Andrés Avelino Cáceres
5	Rondon Guevara, Yeni Delfina	Alumno	I.E. Andrés Avelino Cáceres
6	Guevar Alvites, Celida Marita	Alumno	I.E. Andrés Avelino Cáceres

- **Quinto año de secundaria**

Nº	NOMBRE Y APELLIDOS	OCUPACIÓN	INSTITUCIÓN
1	Mauricio Ulloa, Esmilton Joel	Alumno	I.E. Andrés Avelino Cáceres
2	Pérez Castillo, Aron Elias	Alumno	I.E. Andrés Avelino Cáceres
3	Chamorro Cemas, Bercy	Alumno	I.E. Andrés Avelino Cáceres
4	Ponce Torres, Edison Daniel	Alumno	I.E. Andrés Avelino Cáceres
5	Salvatierra Vilchez, Andres Rivaldo	Alumno	I.E. Andrés Avelino Cáceres
6	Vilchez Beltran, Juan Odulio	Alumno	I.E. Andrés Avelino Cáceres

Moderador

- Arriaga Cárdenas, Gianfranco Temístocles

GUÍA DE PREGUNTAS:

Conjunto de las tradiciones compartidas

1. ¿Qué tradiciones conocen de Cachicadán?
2. ¿Creen que es importante conocer las tradiciones de su pueblo?
3. ¿Qué tanto conoce de la historia de su pueblo?
4. ¿Cómo obtuviste información de la historia de su pueblo?
5. Otras preguntas según como emerjan de la dinámica del grupo focal.

Conjunto de los símbolos representativos

6. ¿Cuál es la fiesta más representativa de Cachicadán?
7. ¿Con qué tipo de música celebran su fiesta representativa?
8. ¿Tienen alguna danza típica?
9. ¿Qué vestimenta utilizan en su danza típica?
10. Otras preguntas según como emerjan de la dinámica del grupo focal.

Seguridad en la auto – vinculación cultural

11. ¿Qué te identifica con Cachicadán?
12. ¿Te sientes parte de Cachicadán?
13. ¿Cuándo te preguntan de qué lugar eres, que respondes?
 - Cachicadán o Santiago de Chuco
14. Otras preguntas según como emerjan de la dinámica del grupo focal.

RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN

1. ¿Qué tradiciones conocen de Cachicadán?

Alumno	Transcripción	Observación
Ruiz Miñanos, Clarita Seleny	No respondió	Se inclinó hacia atrás y mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Flores Ponce, Andy Miller	No respondió	Sonríe y mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Mesa Ulluo, Janina Vexsabel	“Las procesiones que hacen todos los años para semana santa”.	Responde con voz baja y pausado.
Flores Guevara, Alvina Jennifer	“La fiesta patronal y el aniversario de Cachicadán que se celebra en el mes de noviembre”.	Mueve las manos mientras responde.
Rondon Guevara, Yeni Delfina	No respondieron	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Guevar Alvites, Celida Marita	La fiesta patronal de San Martín de Porras”.	Observa a su compañera de su derecha y pone los brazos sobre la mesa.
Mauricio Ulloa, Esmilton Joel	No respondieron	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Pérez Castillo, Aron Elias	“Ferias agropecuarias, que realiza la municipalidad”.	Mueve las manos mientras responde.
Chamorro Cemas, Bercy	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Ponce Torres, Edison Daniel	“Procesiones en semana santa, donde salen a contar sobre la vida y muerte de Jesús”.	Mueve las manos y voltea a ver a sus compañeros de la derecha e izquierda.
Salvatierra Vilchez, Andres Rivaldo	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta y sonríe.
Vilchez Beltran, Juan Odulio	“La quema de muñeco para recibir el siguiente año”.	Se cruza de brazos y sonríe.

Interpretación N° 01:

En el cuadro siguiente se puede observar que, de los 12 participantes del grupo focal, 6 no respondieron la pregunta, 4 confunden sus tradiciones con otras fechas festivas, lo que demuestra que hay un alto desconocimiento de sus tradiciones. Asimismo, se observa que solo 2 alumnos identifican las tradiciones de su distrito, el cual es su fiesta patronal.

2. ¿Creen que es importante conocer las tradiciones de su pueblo?

Alumno	Transcripción	Observación
Ruiz Miñanos, Clarita Seleny	“Si, porque nos permite saber sobre el lugar donde vivimos”.	Responde con voz fuerte y no se mueve.
Flores Ponce, Andy Miller	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Mesa Ulluo, Janina Vexsabel	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Flores Guevara, Alvina Jennifer	“Si, es importante conocer las tradiciones de Cachicadán porque nos permite identificarnos como cachicadinos”.	Mueve las manos y asienta con la cabeza mientras responde la pregunta.
Rondon Guevara, Yeni Delfina	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta y se inclina hacia atrás.
Guevar Alvites, Celida Marita	“Si, porque es parte de nosotros”.	Pone los brazos sobre la mesa.
Mauricio Ulloa, Esmilton Joel	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Pérez Castillo, Aron Elias	“Porque nos identifica”.	Responde rápido y se inclina hacia adelante.
Chamorro Cemas, Bercy	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Ponce Torres, Edison Daniel	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta y sonríe.
Salvatierra Vilchez, Andres Rivaldo	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Vilchez Beltran, Juan Odulio	“Si”	Cruza los brazos y responde rápido.

Interpretación N° 02:

En el cuadro siguiente se puede observar que, de los 12 participantes del grupo focal, 7 manifestaron tener desconocimiento sobre la importancia de conocer las tradiciones de su pueblo. Asimismo, solo 5 alumnos afirmaron y argumentaron sobre la importancia de conocer sus tradiciones, principalmente el de sentirse identificados con Cachicadán.

3. ¿Qué tanto conoce de la historia de su pueblo?

Alumno	Transcripción	Observación
Ruiz Miñanos, Clarita Seleny	“No tengo idea”.	Se inclina hacia atrás.
Flores Ponce, Andy Miller	“Cachicadán significa aquí dan sal”.	Responde con voz baja.
Mesa Ulluo, Janina Vexsabel	“Había vacas que le daban sal y por eso le pusieron aquí dan sal”.	Responde pausado y observa a su compañero de su derecha.
Flores Guevara, Alvina Jennifer	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Rondon Guevara, Yeni Delfina	“Era dividido, porque hay parte que esta por el estadio que pertenecía a Llaray y la otra parte para Pacas”.	Responde con voz fuerte, mira al moderador y mueve la cabeza en tono de afirmación.
Guevar Alvites, Celida Marita	“Antes era una hacienda que estaba dividida, que se dedicaba a la crianza de vacas”.	Observa a su compañera de su derecha y sonrío.
Mauricio Ulloa, Esmilton Joel	“No sé por qué se llama así”.	Mueve la cabeza, mira a su compañero de su izquierda y sonrío.
Pérez Castillo, Aron Elias	“No me enseñaron sobre su significado”.	Se inclina hacia atrás y sonrío.
Chamorro Cemas, Bercy	“No me enseñaron sobre su significado”.	Se cruza de brazos.
Ponce Torres, Edison Daniel	“No sé qué significa”.	Observa a su compañero y sonrío.
Salvatierra Vilchez, Andres Rivaldo	“No sé”	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Vilchez Beltran, Juan Odulio	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.

Interpretación N° 03:

En el cuadro siguiente se puede observar que, de los 12 participantes del grupo focal, 8 alumnos manifestaron no tener conocimiento sobre la historia de Cachicadán o de su significado, esto indica que existe un alto nivel de desconocimiento de la historia de su pueblo. Asimismo, 3 alumnos tienen un conocimiento básico sobre el significado de Cachicadán, debido a que no cuentan con mayor información.

4. ¿Cómo obtuviste información de la historia de su pueblo?

Alumno	Transcripción	Observación
Ruiz Miñanos, Clarita Seleny	No respondió	Baja la cabeza y la mueve aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Flores Ponce, Andy Miller	“Mi profesor de primaria me enseñó”.	Mueve las manos mientras responde rápido.
Mesa Ulluo, Janina Vexsabel	“Mi profesor me enseñó su significado”.	Se inclina hacia adelante mientras responde.
Flores Guevara, Alvina Jennifer	“Mi profesor en el curso de historia”.	Responde rápido.
Rondon Guevara, Yeni Delfina	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Guevar Alvites, Celida Marita	“Mi papá me contó sobre el significado de Cachicadán”.	Levanta la cabeza y mira al moderador.
Mauricio Ulloa, Esmilton Joel	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Pérez Castillo, Aron Elias	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta y sonrío.
Chamorro Cemas, Bercy	“En mi primaria me enseñaron”.	Se inclina hacia adelante y responde con voz fuerte.
Ponce Torres, Edison Daniel	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Salvatierra Vilchez, Andres Rivaldo	“Mi profesor”	Responde rápido y pone los brazos sobre la mesa.
Vilchez Beltran, Juan Odulio	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta y juega con sus manos.

Interpretación N° 04:

En el cuadro siguiente se puede observar que, de los 12 participantes del grupo focal, 6 alumnos no respondieron a la pregunta, otros respondieron que obtuvieron información a través de su profesor, pero en la pregunta N° 3, estos alumnos no respondieron la pregunta sobre si conocen la historia de Cachicadán; esto demuestra que hay un desconocimiento y confusión sobre la historia de su pueblo.

Asimismo, se evidencia que los alumnos obtuvieron mayor información sobre la historia de Cachicadán cuando estaban en el nivel educativo de primaria, específicamente en el curso de historia.

5. ¿Cuál es la fiesta más representativa de Cachicadán?

Alumno	Transcripción	Observación
Ruiz Miñanos, Clarita Seleny	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Flores Ponce, Andy Miller	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Mesa Ulluo, Janina Vexsabel	“La fiesta Patronal y el aniversario de Cachicadán que dura 3 días en el mes de noviembre”.	Responde con voz fuerte y mueve las manos.
Flores Guevara, Alvina Jennifer	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta y observa a su compañero de su derecha.
Rondon Guevara, Yeni Delfina	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Guevar Alvites, Celida Marita	“La fiesta de patronal de San Martín de Porres”.	Responde rápido y levanta la cabeza.
Mauricio Ulloa, Esmilton Joel	“La fiesta de Cachicadán, que se celebra en noviembre”.	Responde pausado y mira al moderador.
Pérez Castillo, Aron Elias	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Chamorro Cemas, Bercy	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Ponce Torres, Edison Daniel	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta y se inclina hacia atrás.
Salvatierra Vilchez, Andres Rivaldo	“La fiesta patronal en honor a San Martín de Porres”.	Responde rápido y mueve la cabeza.
Vilchez Beltran, Juan Odulio	No respondió	Se cruza los brazos y baja la mirada.

Interpretación N° 05:

En el cuadro siguiente se puede observar que, de los 12 participantes del grupo focal, 8 alumnos no respondieron a la pregunta, esto nos indica que hay un desconocimiento sobre la fiesta más representativa de Cachicadán, por ello existe un déficit en cuanto a la información que se les brindada por parte de los docentes hacia sus a los alumnos sobre sus fiestas típicas.

Asimismo, se evidencia de que solo 4 alumnos tienen conocimiento sobre su fiesta más representativa de su distrito.

6. ¿Con qué tipo de música celebran su fiesta representativa?

Alumno	Transcripción	Observación
Ruiz Miñanos, Clarita Seleny	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Flores Ponce, Andy Miller	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Mesa Ulluo, Janina Vexsabel	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta y se inclina hacia atrás.
Flores Guevara, Alvina Jennifer	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Rondon Guevara, Yeni Delfina	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Guevar Alvites, Celida Marita	“ De toda música, de las Pallas y Pallos”.	Se inclina hacia adelante y observa a su compañera de su derecha e izquierda.
Mauricio Ulloa, Esmilton Joel	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Pérez Castillo, Aron Elias	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Chamorro Cemas, Bercy	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento y sonrío.
Ponce Torres, Edison Daniel	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento.
Salvatierra Vilchez, Andres Rivaldo	“El huayno se baila”.	Responde rápido y sonrío con su compañero.
Vilchez Beltran, Juan Odulio	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento y se inclina hacia atrás.

Interpretación N° 06:

En el cuadro siguiente se puede observar que, de los 12 participantes del grupo focal, 10 alumnos no respondieron a la pregunta, esto nos demuestra que existe un nivel alto de desconocimiento sobre el tipo de música que acompaña a su fiesta representativa de Cachicadán, esto evidencia y corrobora sobre que existe un déficit en cuanto a la información que tienen los alumnos.

7. ¿Tienen alguna danza típica?

Alumno	Transcripción	Observación
Ruiz Miñanos, Clarita Seleny	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta y sonríe con su compañero.
Flores Ponce, Andy Miller	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Mesa Ulluo, Janina Vexsabel	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Flores Guevara, Alvin Jennifer	“Varias se realizan y también vienen danzas de Angasmarca”.	Mueve la cabeza y responde con voz fuerte.
Rondon Guevara, Yeni Delfina	“Las pallas se baila, pero solo puras mujeres”.	Observa a su compañera y pone su brazo sobre la mesa.
Guevar Alvites, Celida Marita	“Se baila los Pallos, la contra danza, los chirocos”.	Levanta la cabeza y responde pausado.
Mauricio Ulloa, Esmilton Joel	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Pérez Castillo, Aron Elias	“No recuerdo como se llaman”.	Sonríe y mueve la cabeza.
Chamorro Cemas, Bercy	“También vienen los Pallos de Santiago de Chuco acompañar”.	Mueve la cabeza y se inclina hacia atrás.
Ponce Torres, Edison Daniel	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Salvatierra Vilchez, Andres Rivaldo	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Vilchez Beltran, Juan Odulio	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.

Interpretación N° 07:

En el cuadro siguiente se puede observar que, de los 12 participantes del grupo focal, 8 alumnos no respondieron a la pregunta sobre si conocen alguna danza típica de Cachicadán, el resultado nos revela que existe un nivel alto de desconocimiento sobre sus símbolos representativo.

8. ¿Qué vestimenta utilizan en su danza típica?

Alumno	Transcripción	Observación
Ruiz Miñanos, Clarita Seleny	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento de la pregunta.
Flores Ponce, Andy Miller	“Las mujeres a veces utilizan unos palos grandes para bailar”.	Responde con voz fuerte y observa al moderador.
Mesa Ulluo, Janina Vexsabel	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Flores Guevara, Alvina Jennifer	“Utilizan vestidos de muchos colores, y unos carrizos”.	Mueve la cabeza y la manos mientras responde.
Rondon Guevara, Yeni Delfina	“Ellos utilizan sombreros color negro con un espejo en el centro, y sus vestimentas de colores”.	Observa a sus compañeros de la derecha e izquierda.
Guevar Alvites, Celida Marita	“Los Pallos utilizan sombrero, espada de madera, botines y vestidos de colores como a ellos les guste”.	Responde pausado y se inclina hacia adelante.
Mauricio Ulloa, Esmilton Joel	No respondió	Mueva la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Pérez Castillo, Aron Elias	“Llevan sus vestidos, pantalones cortos, sombrero, espada y botines”.	Se inclina hacia adelante y sonríe con su compañera.
Chamorro Cemas, Bercy	“Las mujeres a las veces utilizan unos palos grandes para bailar”.	Se acerca a su compañera de la derecha y se inclina hacia atrás.
Ponce Torres, Edison Daniel	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Salvatierra Vilchez, Andres Rivaldo	“Sus vestidos son de colores y llevan blondas blancas, botines negros, pantis color carne y su espada de madera”.	Responde con voz fuerte y mueve la cabeza.
Vilchez Beltran, Juan Odulio	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.

Interpretación N° 08:

En el cuadro siguiente se puede observar que, de los 12 participantes del grupo focal, 7 alumnos respondieron y detallaron sobre la vestimenta que utilizan en su danza típica de Cachicadán. Pero se puede observar en la pregunta N°07, que 8 alumnos respondieron no tener conocimiento sobre su danza típica; es por ello que podemos percibir una contradicción por parte de los participantes.

9. ¿Qué te identifica con Cachicadán?

Alumno	Transcripción	Observación
Ruiz Miñanos, Clarita Seleny	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Flores Ponce, Andy Miller	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Mesa Ulluo, Janina Vexsabel	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Flores Guevara, Alvina Jennifer	“Sus danzas y sus distintas comidas como casarructor”.	Responde rápido y con voz fuerte.
Rondon Guevara, Yeni Delfina	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta y observa a su compañero.
Guevar Alvites, Celida Marita	“Me identifico con Cachicadán, a pesar de ser de Huamachuco, porque conozco más cosas y personas aquí”.	Mueve las manos y observa a su compañero de su derecha, mientras responde la pregunta.
Mauricio Ulloa, Esmilton Joel	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Pérez Castillo, Aron Elias	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Chamorro Cemas, Bercy	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Ponce Torres, Edison Daniel	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Salvatierra Vilchez, Andres Rivaldo	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Vilchez Beltran, Juan Odulio	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.

Interpretación N° 09:

En el cuadro siguiente se puede observar que, de los 12 participantes del grupo focal, 10 alumnos no respondieron a la pregunta, esto nos revela que existe un nivel alto de desconocimiento sobre qué es lo que los identifica con Cachicadán.

10. ¿Te sientes parte de Cachicán?

Alumno	Transcripción	Observación
Ruiz Miñanos, Clarita Seleny	“Por sus costumbres, lugares turísticos”.	Mueve la cabeza y observa a sus compañeros mientras responde la pregunta.
Flores Ponce, Andy Miller	“Porque aquí nací”.	Se inclina hacia atrás y responde con voz baja.
Mesa Ulluo, Janina Vexsabel	Si, por sus comidas, costumbres y turismos”.	Responde con voz baja.
Flores Guevara, Alvina Jennifer	“Si por sus tradiciones, danzas y sus lugares turísticos, como el ojo, las ventanillas de Wuallio, el reloj, el cerro de la botica, las tinas, lagunas de Huaylillas”.	Responde con voz fuerte, observa a sus compañeros y mueve las manos.
Rondon Guevara, Yeni Delfina	“Si, por sus tradiciones, danzas y costumbres”.	Responde rápido y se inclina hacia atrás.
Guevar Alvites, Celida Marita	No respondió	Mueve la cabeza aludiendo desconocimiento a la pregunta.
Mauricio Ulloa, Esmilton Joel	“Por sus historias y su cultura”.	Responde rápido.
Pérez Castillo, Aron Elias	“Me siento parte por todo lo que tiene Cachicadán”.	Sube y baja los brazos de la mesa y responde con voz baja.
Chamorro Cemas, Bercy	“Por su historia y porque siempre eh vivido aquí”.	Responde rápido y con voz baja.
Ponce Torres, Edison Daniel	“Por sus platos típicos, danzas y tradiciones”.	Se inclina hacia adelante y observa al moderador.
Salvatierra Vilchez, Andres Rivaldo	“Si, porque es un pueblo que tiene mucha cultura de diferentes lugares, su propia gastronomía que muchas veces en otros pueblos no se encuentra”.	Responde fuerte, pero pausado y levanta la cabeza.
Vilchez Beltran, Juan Odulio	“Por sus creencias, platos típicos”.	Responde rápido y baja los brazos.

Interpretación N° 10:

En el cuadro siguiente se puede observar que, de los 12 participantes del grupo focal, 11 alumnos respondieron que si se sienten parte de Cachicadán. Pero se puede contemplar en la pregunta N°09, que 10 alumnos respondieron no saber sobre lo que los identifica con Cachicadán; es por ello que podemos observar que no identifican los elementos que genera una vinculación cultural con Cachicadán.

11. ¿Cuándo te preguntan de qué lugar eres, que respondes?

- Cachicadán o Santiago de Chuco

Alumno	Transcripción	Observación
Ruiz Miñanos, Clarita Seleny	“Cachicadán”	Observa a su compañera de su derecha.
Flores Ponce, Andy Miller	“De Santiago de Chuco”.	Responde rápido.
Mesa Ulluo, Janina Vexsabel	“Cachicadán”	Responde rápido y voltea la cabeza.
Flores Guevara, Alvina Jennifer	“Cachicadán”	Responde rápido y con voz fuerte.
Rondon Guevara, Yeni Delfina	“Cachicadán”	Responde rápido y se inclina hacia adelante.
Guevar Alvites, Celida Marita	“Cachicadán”	Responde rápido.
Mauricio Ulloa, Esmilton Joel	“Cachicadán”	Responde rápido.
Pérez Castillo, Aron Elias	“Santiago de Chuco”	Responde rápido y se inclina hacia atrás.
Chamorro Cemas, Bercy	“Cachicadán”	Responde rápido.
Ponce Torres, Edison Daniel	“Cachicadán”	Responde rápido y pone los brazos sobre la mesa.
Salvatierra Vilchez, Andres Rivaldo	“Cachicadán”	Responde rápido.
Vilchez Beltran, Juan Odulio	“Cachicadán”	Responde rápido.

Interpretación N° 11:

En el cuadro siguiente se puede observar que, de los 12 participantes del grupo focal, 10 alumnos manifestaron pertenecer y provienen de Cachicadán, sin tener alguna duda. Pero 2 participantes expresaron que provienen de Santiago de Chuco, por el hecho de que es la provincia de su pueblo.



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUÍA DE OBSERVACIÓN PARA LOS ALUMNOS


Objetivo: La aplicación del instrumento, tuvo como finalidad recopilar información de los adolescentes de secundaria de la I.E. Andrés Avelino Cáceres, con respecto a su nivel de identidad cultural en el aspecto de su auto-reconocimiento cultural, después de haber aplicado las herramientas del Plan de Comunicación Alternativa.

Conjunto de tradiciones compartidas	Muy Bueno	Bueno	Regular	Bajo	Muy bajo	Observaciones
Conoce las tradiciones de Cachicadán		X				Ya reconocen y no las confunden con otras festividades.
Consideran que es importante conocer las tradiciones de su pueblo		X				Reconocen la importancia de conocer y compartir sus tradiciones
Conocen la historia de su pueblo		X				Tienen más conocimiento de cómo nació la palabra Cachicadán
Conjunto de los símbolos representativos	Muy Bueno	Bueno	Regular	Bajo	Muy bajo	Observaciones
Conocen la fiesta representativa de Cachicadán	X					Se obtuvo una respuesta inmediata
Conocen con el tipo de música celebran su fiesta representativa	X					Se obtuvo una respuesta inmediata
Conocen cuál es su danza típica	X					Se obtuvo una respuesta inmediata
Reconocen la vestimenta que utilizan en su danza típica	X					Se obtuvo una respuesta inmediata
Seguridad en la auto-vinculación cultural	Muy Bueno	Bueno	Regular	Bajo	Muy bajo	Observaciones
Se tienen identificados con Cachicadán		X				No dudan tanto al responder
Se consideran parte de Cachicadán		X				No dudan tanto al responder
Responden que son de Cachicadán		X				Ya no dudan al responder si son de Santiago de Chuco o de Cachicadán.

Anexo N° 03

TABLA DE CONSISTENCIA LÓGICA DE LA INVESTIGACIÓN				
TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICO	MARCO TEÓRICO
Plan de Comunicación alternativa para fortalecer la identidad cultural, en el aspecto de su auto- reconocimiento cultural, en los adolescentes de la I.E. Andrés Avelino Cáceres del Distrito de Cachicadán, Santiago de Chuco, basado en el Método Marco Lógico.	¿De qué manera un Plan de Comunicación Alternativa, fortalece la identidad cultural, en el aspecto de su auto-reconocimiento cultural, en los adolescentes del nivel secundario de la I.E. Andrés Avelino Cáceres del distrito de Cachicadán, Santiago de Chuco, Método Marco Lógico.?	Fortalecer la Identidad Cultural en el aspecto de su auto-reconocimiento cultural en los adolescentes del nivel secundario de la I.E. Andrés Avelino Cáceres del distrito de Cachicadán a través de un Plan de Comunicación Alternativa, basado en el Método Marco Lógico.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer el nivel de identidad cultural, en el aspecto de su auto-reconocimiento cultural de los adolescentes del nivel secundario de la I.E. Andrés Avelino Cáceres. 2. Diseñar un plan de comunicación alternativa para fortalecer la identidad cultural, en el aspecto de su auto-reconocimiento cultural en los adolescentes del nivel secundario de la I.E. Andrés Avelino Cáceres, basado en el Método Marco Lógico. 3. Validar el plan de comunicación alternativa por un especialista para fortalecer la identidad cultural, en el aspecto de su auto-reconocimiento cultural en los adolescentes del nivel secundario de la I.E. Andrés Avelino Cáceres, basado en el Método Marco Lógico. 4. Desarrollar el plan de comunicación alternativa para fortalecer la identidad cultural, en el aspecto de su auto-reconocimiento cultural en los adolescentes del nivel secundario de la I.E. Andrés Avelino Cáceres, basado en el Método Marco Lógico. 	<p>COMUNICACIÓN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO</p> <p>Comunicación alternativa</p> <ul style="list-style-type: none"> *Principales características de la comunicación alternativa. *Medios de la comunicación alternativa: <ul style="list-style-type: none"> - Medios de apoyo - Medios comunitarios - Medios interpersonales *Plan de Comunicación. *Metodología Marco Lógico. <p>IDENTIDAD CULTURAL</p> <p>Identidad Cultura</p> <p>Aspectos de la cultura</p> <ul style="list-style-type: none"> - Manifestación del pasado - Manifestación del presente *Auto reconocimiento cultural <ul style="list-style-type: none"> . Conjunto de tradiciones compartidas . Conjunto de símbolos representativos . Seguridad en la auto-vinculación cultural - Manifestaciones del futuro

Anexo N° 04 / Validaciones por los especialistas.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO				
TÍTULO: Plan de Comunicación alternativa para fortalecer la identidad cultural en el aspecto de su Auto- Reconocimiento cultural, en los adolescentes de la I.E. Andrés Avelino Cáceres del Distrito de Cachicadán – Santiago de Chuco.				
NOMBRE DEL INSTRUMENTO	Estructura del plan de comunicación alternativa			
OBJETIVO	Diseñar un plan de comunicación alternativa para fortalecer la identidad cultural en los adolescentes en el aspecto de su auto-reconocimiento cultural.			
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR	VÁSQUEZ SANCHEZ JOSY LORGIO			
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR	Lic. Periodismo			
VALORACIÓN				
MUY ALTO ✓	ALTO	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
OBSERVACIÓN:				
 FIRMA DEL EVALUADOR				

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

TÍTULO: Plan de Comunicación alternativa para fortalecer la identidad cultural en el aspecto de su Auto- Reconocimiento cultural, en los adolescentes de la I.E. Andrés Avelino Cáceres del Distrito de Cachicadán – Santiago de Chuco.

NOMBRE DEL INSTRUMENTO	Estructura del plan de comunicación alternativa
OBJETIVO	Diseñar un plan de comunicación alternativa para fortalecer la identidad cultural en los adolescentes en el aspecto de su auto-reconocimiento cultural.
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR	Rivero Avilón, Raúl Víctor
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR	Maestría en Ciencias Sociales, especialidad en Administración y Gestión del Desarrollo Humano.

VALORACIÓN

MUY ALTO	ALTO ✓	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
----------	---------------	-------	------	----------

OBSERVACIÓN: Considerar el Comité Manero López (CML) para el diagnóstico y diseño del Plan Comunicacional Alternativo.
Reparar el punto VI "Estadísticas" de acuerdo al HML.



FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

TÍTULO: Plan de Comunicación alternativa para fortalecer la identidad cultural en el aspecto de su Auto- Reconocimiento cultural, en los adolescentes de la I.E. Andrés Avelino Cáceres del Distrito de Cachicadán – Santiago de Chuco.

NOMBRE DEL INSTRUMENTO	Estructura del plan de comunicación alternativa
OBJETIVO	Diseñar un plan de comunicación alternativa para fortalecer la identidad cultural en los adolescentes en el aspecto de su auto-reconocimiento cultural.
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR	<i>Sánchez Quezalla María de los Angeles</i>
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR	<i>Magister en Relaciones Públicas e Imagen Corporativa</i>

VALORACIÓN

MUY ALTO	ALTO	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
----------	------	-------	------	----------

OBSERVACIÓN:


FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

TÍTULO: Plan de Comunicación alternativa para fortalecer la identidad cultural en el aspecto de su Auto- Reconocimiento cultural, en los adolescentes de la I.E. Andrés Avelino Cáceres del Distrito de Cachicadán – Santiago de Chuco.

NOMBRE DEL INSTRUMENTO	Estructura del plan de comunicación alternativa
OBJETIVO	Diseñar un plan de comunicación alternativa para fortalecer la identidad cultural en los adolescentes en el aspecto de su auto-reconocimiento cultural.
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR	SAEZ VALLE, NARSO ALBERTO
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR	Mg. RELACIONES PÚBLICAS E IMAGEN INSTITUCIONAL

VALORACIÓN

MUY ALTO	ALTO	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
----------	------	-------	------	----------

OBSERVACIÓN:

FIRMA DEL EVALUADOR

Cachicadán

Perú



Ubicación

Sierra noroeste del Perú



Distrito de Cachicadán



Altitud

mín.: 3 msnm (Salaverry)

max.: 4008 msnm (Quiruvilca)

La Libertad



Clima

Temperatura

Máx.: 13.4 °C Mín.: 11.2 °C

Ene - Abr



Set - Nov



Abr - Set



Nov - Ene



Provincia Santiago de Chuco



¿Cómo llegar?



Vía terrestre

Trujillo - Cachicadán: 181 km -
4 h 25 min

Virú - Cachicadán: 128 km -
4 h 1 min

Chimbote - Cachicadán: 182 km -
4 h 40 min

Anexo N° 06 / Socialización del proyecto con los docentes y alumnos de la I.E. Andrés Avelino Cáceres del distrito de Cachicadán.



Coordinación con el Director Neira Marcos y Docente Velásquez Francisco en la I.E. Andrés Avelino Cáceres del Distrito de Cachicadán / día 3 de mayo del 2018.



Socialización del proyecto con los alumnos del 1ero "A", en la I.E. Andrés Avelino Cáceres del Distrito de Cachicadán / día 4 de mayo del 2018.



Socialización del proyecto con los alumnos del 2do "A", en la I.E. Andrés Avelino Cáceres del Distrito de Cachicadán / día 4 de mayo del 2018.



Socialización del proyecto con los alumnos del 3ero "A", en la I.E. Andrés Avelino Cáceres del Distrito de Cachicadán / día 4 de mayo del 2018.



Socialización del proyecto con los alumnos del 4to "A", en la I.E. Andrés Avelino Cáceres del Distrito de Cachicadán / día 4 de mayo del 2018.



Socialización del proyecto con los alumnos del 5to "A", en la I.E. Andrés Avelino Cáceres del Distrito de Cachicadán / día 4 de mayo del 2018.



Realización del Focus Group con el primer grupo del 1ero, 2do y 3er año de secundaria, en la I.E. Andrés Avelino Cáceres del Distrito de Cachicadán / día 28 de junio del 2018.



Realización del Focus Group con el primer grupo del 1ero, 2do y 3er año de secundaria, en la I.E. Andrés Avelino Cáceres del Distrito de Cachicadán / día 28 de junio del 2018.



Realización del Focus Group con el primer grupo del 4to y 5to año de secundaria, en la I.E. Andrés Avelino Cáceres del Distrito de Cachicadán / día 28 de junio del 2018.

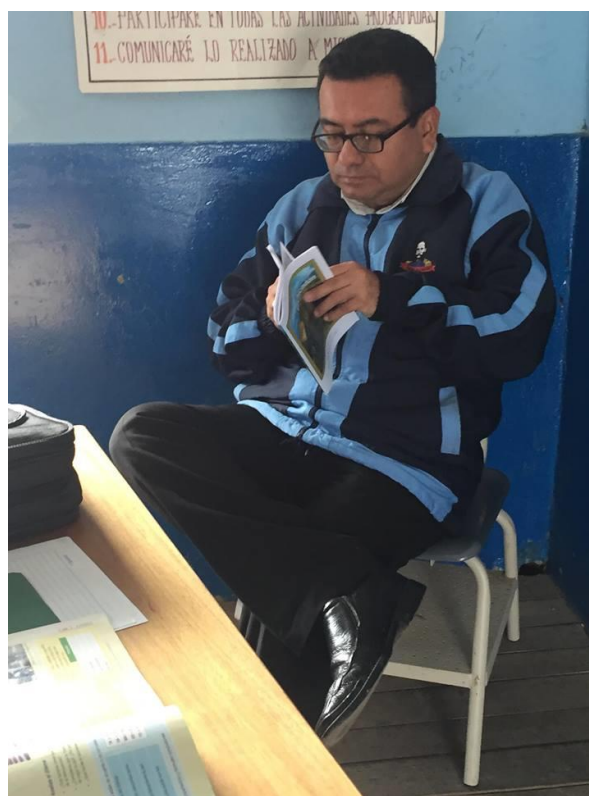


Realización del Focus Group con el primer grupo del 4to y 5to año de secundaria, en la I.E. Andrés Avelino Cáceres del Distrito de Cachicadán / día 28 de junio del 2018.

Anexo N° 07



Socialización de los materiales de la Revista e Historieta, en la I.E. Andrés Avelino Cáceres del Distrito de Cachicadán / día 2 de noviembre del 2018.



Socialización de los materiales de la Revista e Historieta, en la I.E. Andrés Avelino Cáceres del Distrito de Cachicadán / día 2 de noviembre del 2018.

Anexo N° 08 / Talleres reforzamiento dentro del Museo de la I.E. Andrés Avelino Cáceres



Talleres reforzamiento dentro del Museo de la I.E. Andrés Avelino Cáceres, / del día 15 al 19 de noviembre del 2018.



Talleres reforzamiento dentro del Museo de la I.E. Andrés Avelino Cáceres, / del día 15 al 19 de octubre del 2018.

Anexo N° 06 Díptico de adecuación del Plan curricular a la realidad del distrito de Cachicadán.



Anexo N° 07
Información
sobre la
importancia de
la identidad
cultural.



**CONOCER Y ESTABLECER
CRITERIOS DE ACCIÓN**

- Al planificar nunca se parte de cero.
- El currículum se elabora y se enriquece.
- Conexión con el entorno.
- Atiende la diversidad.
- Se tiene en cuenta la normativa y al alumno.



**CONOCER A LOS ALUMNOS
Y EVALUAR SUS NECESIDADES**

- Conocer características, niveles y necesidades.
- Si pertenecen a un grupo social o tiene una identidad cultural definida.
- Construir a partir de lo que el alumno es capaz.
- Establecer criterios de evaluación.
- Conocer el estilo de aprendizaje.

- Conocer las competencias que éstos desarrollan para:

- Facilitar la observación.
- Valorar su estilo de aprendizaje.
- Conocer el punto de partida.
- Para tomar decisiones sobre posibles adaptaciones.
- Poder predecir la posibilidad del éxito.



**DIVERSIFICAR LA ENTRADA
EN EL CURRÍCULUM**

- Conocer el estilo de aprendizaje y su competencia curricular podremos adecuar el currículum a sus necesidades.
- Se propician expectativas.



**CONOCER Y ESTABLECER
CRITERIOS DE ACCIÓN**

- La escuela debe generar sus propios recursos.
- Utilizar recursos que favorezcan el trabajo colaborativo.
- Que faciliten aprendizajes significativos.
- Que los motiven y les impliquen en la tarea.



**UN PUEBLO QUE SE
IDENTIFICA CON SU CULTURA,
ES UN PUEBLO INVENCIBLE”.**

Adolfo Suárez



ORIGEN DEL NOMBRE:

CACHICADÁN

En lenguaje aborigen, la palabra "Cachi" significa sal; "CA" es sincopado de la palabra castellano "ACA". A la palabra compuesta Cachi-cá, el uso popular, le agregó un tercero "dán". Todo unidas forman Cachica-dán, cuyo sentido literal es: Sal-acá-dán.

**FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN**

 **UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO**

INTRODUCCIÓN

El distrito de Cachicadán, es una localidad del noroeste del Perú, ubicada en la Provincia de Santiago de Chuco, Departamento de La Libertad.

Se encuentra exactamente en un valle interandino de la sierra del Departamento de la Libertad. Ubicada aproximadamente entre los 2.800 y 2.900 m. sobre el nivel del mar. Se sitúa a 180 Km. aproximadamente de la ciudad de Trujillo.

CONTENIDO

- 01 ¿Qué es identidad cultural?
- 02 ¿Por qué es importante trabajar sobre la identidad cultural de Cachicadán?
- 03 ¿Cómo reforzar la identidad cultural de Cachicadán?



Lagunas de Huallió

¿QUÉ ES IDENTIDAD CULTURAL?

Definimos identidad cultural como el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia.



¿POR QUÉ ES IMPORTANTE TRABAJAR SOBRE LA IDENTIDAD CULTURAL?

Es de vital importancia no dejar de lado nuestra verdadera esencia, nuestro sentido de ser, nuestro origen, nuestra historia, nuestro sentido de pertenencia y con ello nuestros valores, trabajar desde los colectivos y entidades locales en proteger y mantener la esencia de las fiestas y actividades culturales como identidad cultural local de Cachicadán.

Actualmente la pérdida de identidad del distrito incide directamente con la falta de arraigo, con llevando al abandono del pueblo.

Ventanas de Wallío

¿CÓMO FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL DE CACHICADÁN?

Conocer de dónde venimos como sociedad local para valorar lo que somos y reforzar a nivel colectivo, es la clave fundamental para conservar la identidad cultural.

FACTORES QUE REFUERZAN LA IDENTIDAD CULTURAL

PUESTA DE VALOR DE LA MEMORIA COLECTIVA:

Recopilación de información de ideas colectivas, valorando a los mayores de la comunidad como fuente de conocimiento y esencia de identidad.

CONOCER EL POR QUÉ DE TRADICIONES Y FOLKLORE:

El conocer el por qué se hacen las fiestas de una determinada manera, su simbología y lo que representa a nivel colectivo para la comunidad es esencial para valorarlas, protegerlas y defenderlas en el paso del tiempo.

IDENTIDAD CULTURAL EN EL SISTEMA EDUCATIVO:

Es fundamental trabajar la identidad cultural en la escuela donde los pequeños conozcan el porqué de las fiestas y las vivan como momentos de alegría y devoción de la comunidad y se sientan horados de recibir tal herencia.

FOMENTO Y DINAMIZACIÓN DE JORNADAS CULTURALES:

Que ahonden en la difusión y que eviten la pérdida de las tradiciones tanto para los que viven en los pueblos como aquellos que se acercan a la población y que no entienden el por qué de las tradiciones.

Anexo N° 08 Historieta de la Mitología de Catequil.



TÍTULO:

LA MITOLOGÍA DE CATEQUIL -
EL ORIGEN DE UN PUEBLO

ADAPTACIÓN:

DEBORAH T. AQUINO OSORIO

DISEÑO DE PERSONAJES

E ILUSTRACIONES:

HURFANO[®]
Comunicación Visual

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

GIANFRANCO T. ARRIAGA CÁRDENAS

EDICIÓN

PRIMERA EDICIÓN - NOVIEMBRE 2018

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

IMPRESO EN TRUJILLO DEL PERÚ

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.

QUEDA PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL
DE ESTA OBRA, SEA POR MEDIOS MECÁNICOS O ELECTRÓNICOS,
SIN LA DEBIDA AUTORIZACIÓN POR ESCRITO DEL AUTOR.



LA MITOLOGÍA DE CATEQUIL



EL PROPÓSITO DE LA PRESENTE HISTORIETA ES CONTRIBUIR AL ESTUDIO DE LA MITOLOGÍA NORTEÑA A TRAVÉS DE LA REIVINDICACIÓN DE LA HISTORIA DE CATEQUIL, DIOS DEL TRUENO Y RELÁMPAGO, CUYA INFLUENCIA COMPRENDE GRAN PARTE DEL ÁREA ANDINA, CON ORIGEN PRINCIPAL EN ICCHAL O ICCHALA, ANTIGUO DOMINIO DE LOS HUAMACHUCOS (ACTUAL SANTIAGO DE CHUCO).

CACHICADÁN - SANTIAGO DE CHUCO - LA LIBERTAD



FSHHH!!

DIOS CREADOR DEL
CIELO Y DE LA TIERRA
ATAGUJO

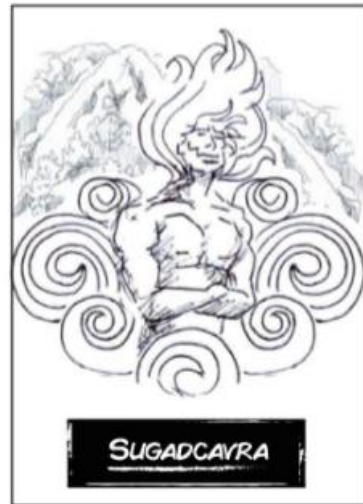


SIEMPRE ANDABA
AGOBIADO DE SU
SOLEDAD EN AQUEL
COSMO ABRUMADOR.
ASÍ QUE DECIDIÓ
CREAR A SUGADCAVRA
Y UCINGAYRA QUIENES
CONFORMARÍAN A LA
SANTA TRINIDAD.

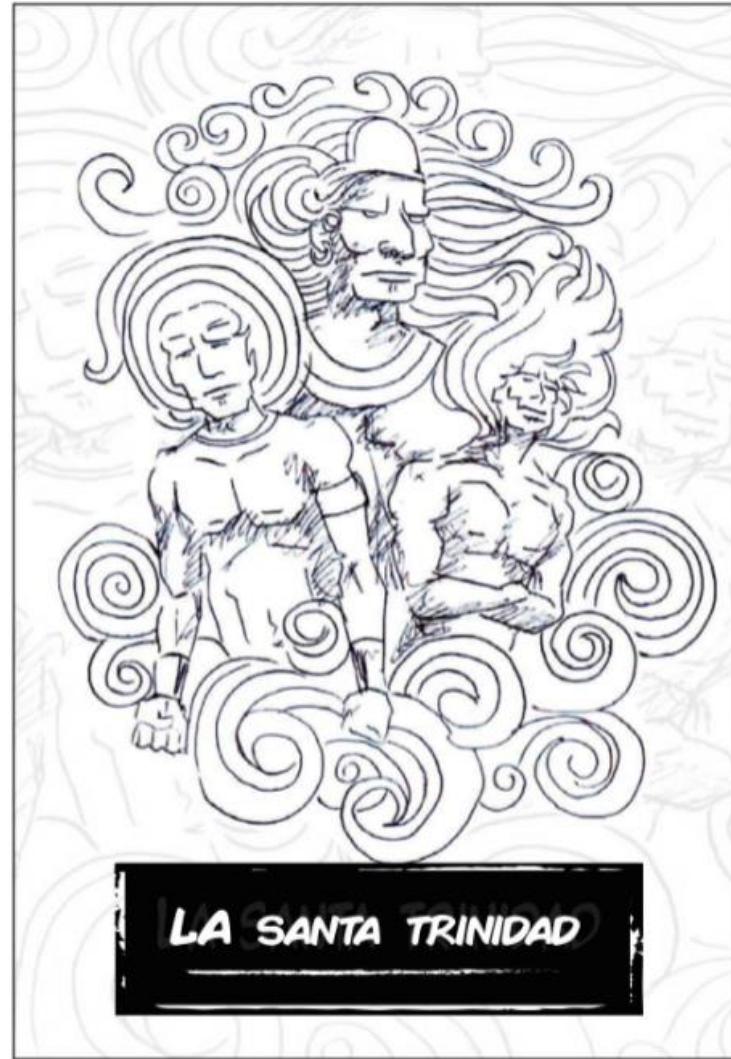
**FSHH!
FSHH!**



UCINGAYRA



SUGADCAVRA



LA SANTA TRINIDAD

NO CONFORME CON ESO, CREA A VIGUAICHO Y A UNSTIOLI PARA QUE FUERAN SUS SIERVOS, Y AL MISMO TIEMPO CREA A GUAMANSURI PARA CUMPLIR UN ROL MUY IMPORTANTE.



DESPUÉS DE LA CREACIÓN DE LOS DIOS ATALAJO ENVÍA DESDE EL CIELO A GUAMANSURI AL PUEBLO DE WAMACHUKO, PUEBLO HABITADO POR LOS GUACHEMINES.



GUAMANSURI DEBERÍA LLEGAR DE MANERA PULCRA Y HUMILDE CON EL OBJETIVO DE ENSEÑAR AL PUEBLO A TRABAJAR Y CONDUCIR SU VIDA EN ORDEN, YA QUE EN ESTE PUEBLO, SUS POBLADORES TENÍAN ACTITUDES INCIVILIZADAS Y AL MISMO TIEMPO HURAÑOS.



GUAMANSURI SE ACERCÓ A UN HOMBRE ANCIANO QUE SACABA PAPAS CON LAS MANOS, PUES LE PIDIÓ QUE COGIERA UN POCO QUE A CAMBIO TRABAJARÍA PARA ÉL; EL ANCIANO VISTO LA AMABILIDAD Y SENCILLEZ DEL EXTRAÑO, LE CEDIÓ UN TIEMPO PRUDENTE DÁNDOLE INDICACIONES QUE FUESE RÁPIDO PUES TEMÍA LA PRESENCIA DE SUS HERMANOS...

GUAMANSURI SACÓ DE ENTRE SUS ROPAS UNA TACLLA DE MANO EN UNA UBICACIÓN DETERMINANTE PARA QUE EL VIEJO PUDIERA OBSERVAR, ES ASÍ QUE SACÓ TANTAS PAPAS QUE SUPERÓ LA CANTIDAD QUE TENÍA EL ANCIANO. A PARTIR DEL ASOMBRO, SE ENTABLÓ UN DIÁLOGO QUE DURÓ TODA LA OTRA PARTE DEL DÍA.



GRACIAS!

CASI TERMINADO EL DÍA, CUANDO LOS RAYOS DEL SOL SE OCULTABAN, DECIDEN PRESENTARLO A CAUPTAQUAM...



UNA MUJER MUY BELLA, DOTADA DE MUCHA SABIDURÍA QUIEN GOBERNABA EL PUEBLO.



AAH!!



EN ESOS INSTANTES EMPEZARON A LLEGAR SUS HERMANOS DE MANERA INDIVIDUAL, HASTA QUE GUAMANSURI SE VIO ASEDIADO DE TODOS LOS ALDEANOS, HASTA QUE SE GANÓ SU CONFIANZA.



GUAMANSURI GUAMANSURI
GUAMANSURI!
GUAMANSURI GUAMANSURI GUAMANSURI

EN LOS PRIMEROS RAYOS DEL SOL DE CADA DÍA, GUAMANSURI DESCENDÍA DE LAS PEÑAS, CARGADO DE ENSEÑANZAS NUEVAS, PARA BRINDÁRSELOS HASTA QUE EL OCASO SE PERDÍA ENTRE LAS MONTAÑAS. CAUPTAQUAM ERA LA PRIMERA EN RECIBIRLO Y LA ÚLTIMA EN DESPEDIRO.

TIEMPO DESPUÉS, CAUPTAQUAM QUEDA EMBARAZADA...



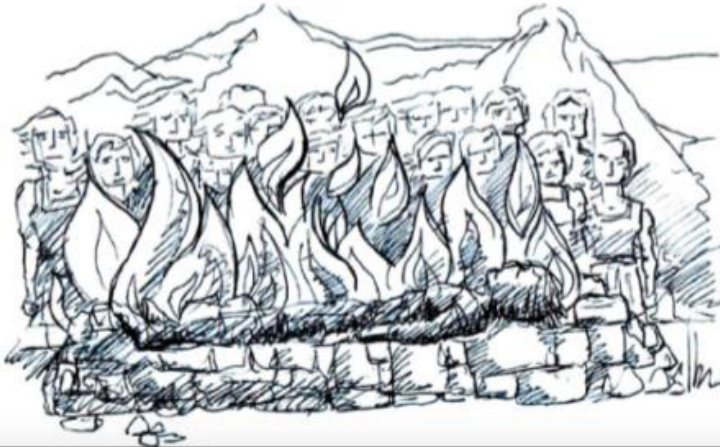
GRRR!!

BUSQUENla!

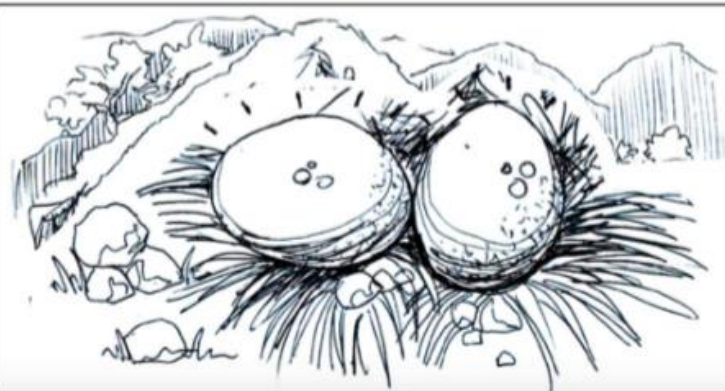
AL ENTERARSE LOS GUACHEMIN QUE SU GOBERNADORA QUEDÓ EMBARAZADA, CAPTURAN A GUAMANSURI, LE DAN MUERTE...



Y SUS CENIZAS LO DISPERSARON, EL POLVO SUBIÓ AL CIELO. PERMANECIENDO CON ATAGUJO



DESDE ALLÍ, PONEN A CAUPTAQUAM EN ESTRICTA VIGILANCIA Y EN POCOS DÍAS DA A LUZ A DOS HUEVOS, MURIENDO EN EL PARTO.



TOMARON LOS HUEVOS Y LOS BOTAN EN UN ESTERCOLERO, DONDE DOS NIÑOS GRITONES SALIERON DE ELLOS.

UNA SEÑORA TOMÓ
LOS NIÑOS Y LOS
CRIÓ, LLAMÁNDOLOS
CATEQUIL Y FIGUERAO.

OHH!



CATEQUIL SIENDO UN JOVEN FUERTE Y AGUERRIDO,
DECIDE IR DONDE FALLECIÓ SU MADRE Y LA RESUCITÓ....

MADREE!!



CATEQUIL CUANDO CRECIÓ, ERA EL MÁS HONRADO Y TEMIDO EN
TODO EL PERÚ, PERO FIGUERAO NACIÓ TAN DÉBIL QUE MURIÓ.



ELLA LE DIO LAS HONDAS QUE
GUANASURI SU PADRE...

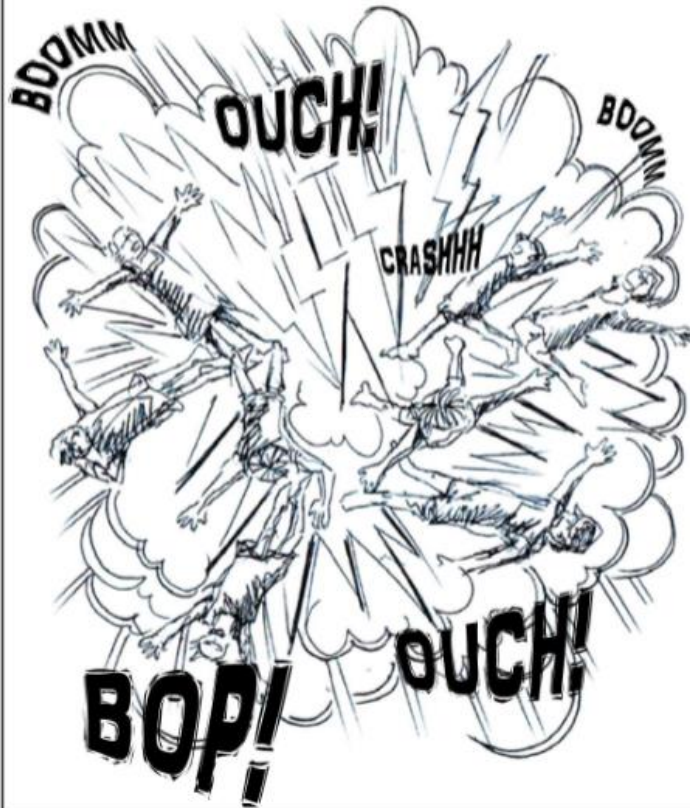
SHHHH



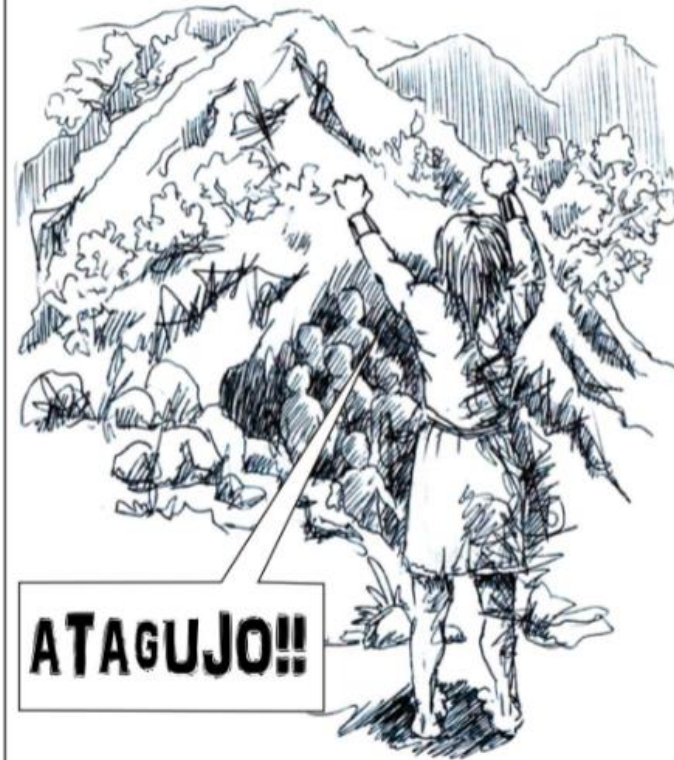
HABÍA DESTINADO PARA ÉL, PARA QUE
COBRARA VENGANZA POR SU MUERTE
MATANDO A TODOS LOS GUACHEMINS.



POR LO QUE COGIÓ UNA PIEDRA QUE AL GIRAR Y LANZAR CON FUERZA
PRODUCE TRUENOS, RAYOS Y RELÁMPAGO.
A PARTIR DE ALLÍ EMPEZÓ SU GOBIERNO QUE ASEGURABA BUENOS TIEMPOS.



CATEQUIL MATÓ MUCHOS GUACHEMINS, DEBIDO A LA RESISTENCIA Y CAM-
BIOS EN SU GOBIERNO Y A QUIEN NO MATÓ LOS EXPULSÓ, ENTONCES....



SUBIÓ AL CIELO E INDICÓ AL DIOS ATAGUJO, QUE EL PUEBLO ESTABA LIBRE DE LOS GUACHEMINES, PERO QUE AHORA NECESITABA NUEVOS POBLADORES PARA QUE LABREN LAS TIERRAS. EN CONSECUENCIA, ATAGUJO ORDENÓ A CATEQUIL, IR AL CERRO DE ALTAS TIERRAS DE PASTOS DENOMINADO "GUATAC" . USANDO TACLLAS DE ORO Y PLATA, ESCARBO LA TIERRA Y SALIERON NUEVOS HOMBRES PARA WAMACHUKO.



CATEQUIL COMENZÓ A EXPANDIR EL SEÑORIO, DANDO POTESTADES Y NOMBRANDO HUACAS Y CHACARINAS EN CADA LUGAR QUE IBAN. LA EXPANSIÓN FUE TAN ORGANIZADA, QUE SIEMPRE REALIZABAN LA PEREGRINACIÓN HACIA WAMACHUKO, SANTUARIO PRINCIPAL DE CATEQUIL.

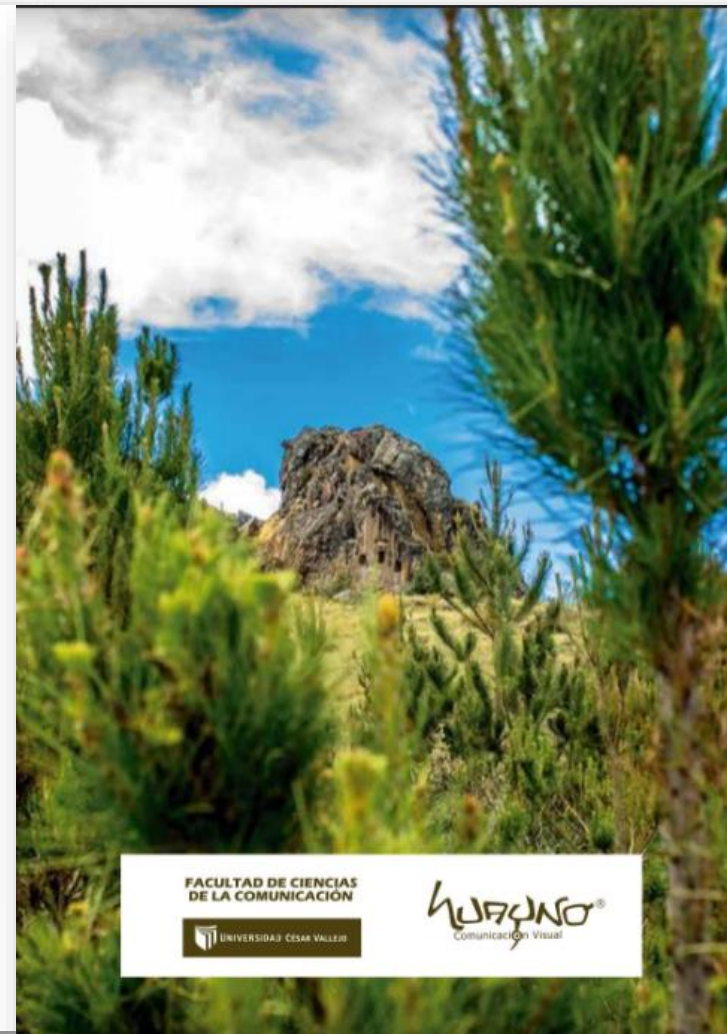
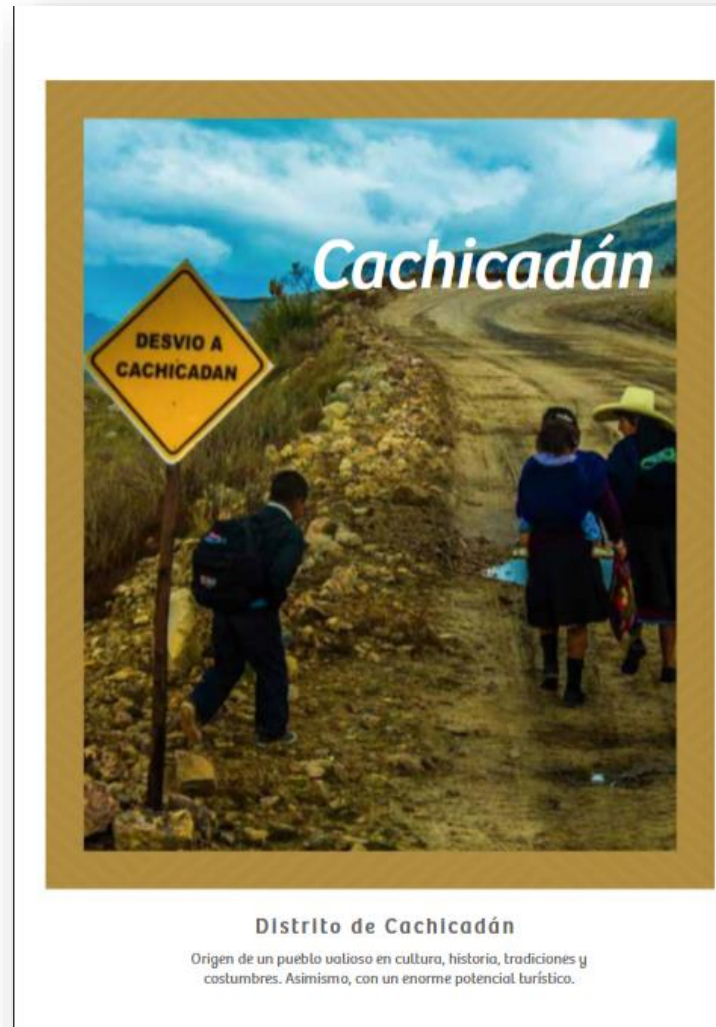




UN PUEBLO QUE SE IDENTIFICA EN SU
CULTURA, ES UN PUEBLO INVENCIBLE.



Anexo N° 09 Revista que contiene el origen de Cachicadán, su fiesta representativa, danza típica y lugares turísticos.



Título:
Cachicadán

Autores
Deborah T. Aquino Osorio
Gianfranco T. Arriaga Cárdenas

Colaboración
Prof. Ricarte Felipe Rebagla Mendoza

Universidad César Vallejo - Trujillo
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Fotografía
Luis Daniel Oblitas Pinillos
Jhan Rodríguez
Gianfranco T. Arriaga Cárdenas

Edición
Primera edición - Noviembre 2018

Diseño y Diagramación



Impreso en Trujillo del Perú

Todos los derechos reservados.
Queda prohibida la reproducción total o parcial
de esta obra, sea por medios mecánicos o electrónicos,
sin la debida autorización por escrito de los autores.



Contenido

Capítulo I

Origen de Cachicadán
Pag. 14

Capítulo II

San Martín - El Bueno
Pag. 20

Capítulo III

Tierra Adentro -
Conociendo Cachicadán
Pag. 26

Capítulo IV

Alegorías
Pag. 44



Cachicadán

Proyecto Social

Origen de un pueblo valioso en cultura, historia, tradiciones y costumbres. Asimismo, con un enorme potencial turístico.

Cachicadán

Perú



La Libertad



Provincia Santiago de Chuco



Ubicación

Sierra noroeste del Perú



Distrito de Cachicadán



Altitud

mín.: 3 msnm (Salaverry)

max.: 4008 msnm (Quiruvilca)



Clima

Temperatura

Máx.: 13.4 °C

Mín.: 11.2 °C

Enc - Abr



Set - Nov



Abr - Set



Nov - Enc



¿Cómo llegar?

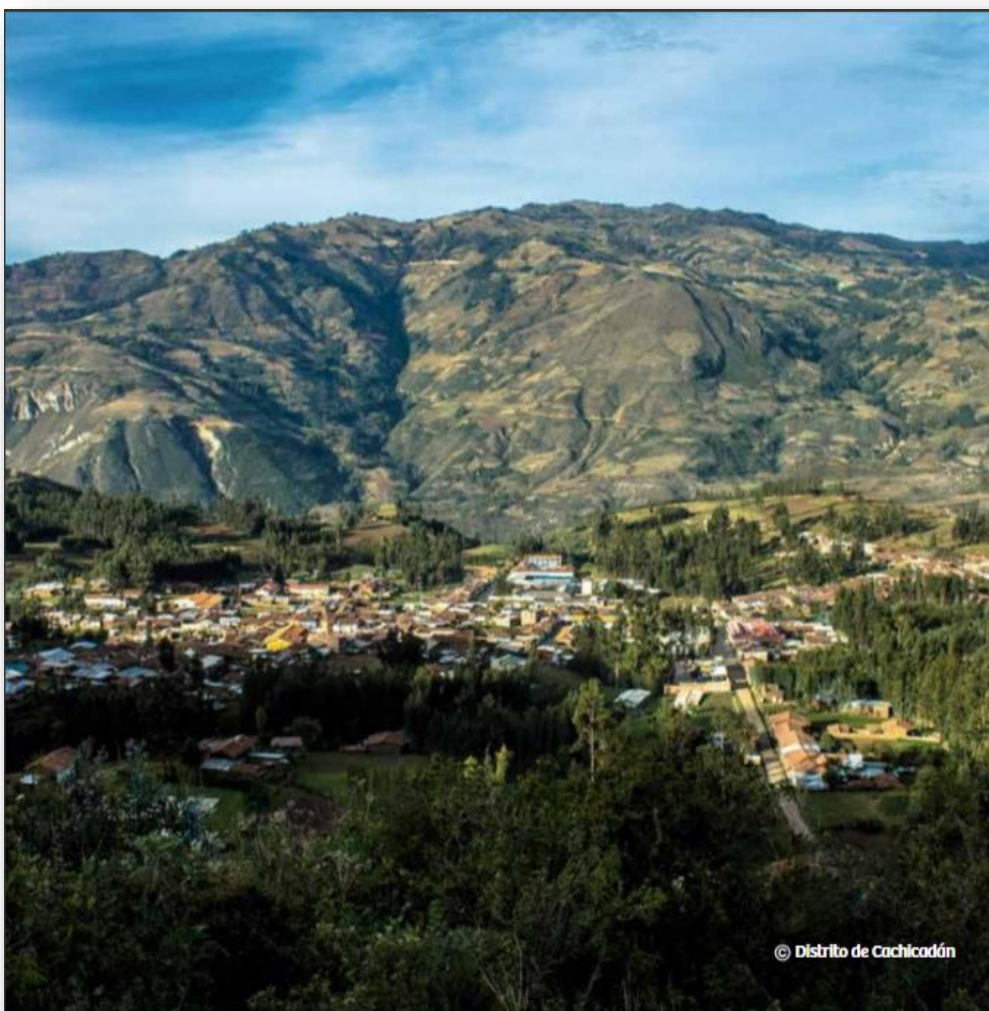


Vía terrestre

Trujillo - Cachicadán: 181 km -
4 h 25 min

Virú - Cachicadán: 128 km -
4 h 1 min

Chimbote - Cachicadán: 182 km -
4 h 40 min



© Distrito de Cachicadón

INTRODUCCIÓN

El distrito de Cachicadón, es una localidad del noroeste del Perú, ubicada en la Provincia de Santiago de Chuco, Departamento de La Libertad.

Se encuentra exactamente en un valle interandino de la sierra del Departamento de La Libertad. Ubicada aproximadamente entre los 2.800 y 2.900 m. sobre el nivel del mar. Se sitúa a 180 Km. aproximadamente de la ciudad de Trujillo.

Capítulo I

*Origen de
Cachicadán*



© Distrito de Cachicadán

Origen de Cachicadán

Se utiliza el nombre de Cachicadán muy genéricamente; ya que sabemos que es un nombre nacido con la llegada de los españoles; pero que, al principio, fue un territorio despoblado, desconocido y acogedor para los grupos humanos que dan origen a la vida. La posesión de la zona sufrió un cambio histórico social que se desarrolla con la llegada de los primeros pobladores; gente nómada que, al final de pleistoceno, llegaron los asiáticos a América del Norte, a través del Estrecho de Bering, en busca de alimentos y mejores climas. Hace 40 000 a 30 000 a.C.

Esta gente invade América, llegando al Amago-nas, a los andes peruanos, a sus mesetas, a sus prados y valles, a las tierras de Lambayeque, de la Libertad, Cajamarca, Ancash y se extienden hasta el sur. Los nómadas que llegaron a La Libertad se familiarizan con los territorios de la sierranía, sus características y peculiaridades, sus limitaciones y expectativas; en su vida rústica, se dedican a la caza de animales y recolección de frutos y raíces;

se alojaron en las cuevas o cavernas para proteger de la intemperie, de las lluvias y vientos; cubrían su cuerpo con pieles de animales, sus armas eran arpones con puntas de piedra sílex o pedernal, caracterizado por su dureza y filos cortantes; llevaban consigo sus hachas de piedra, porras y macanas, arcos y flechas y sus perros como aliados, según restos arqueológicos encontrados en Callacuyán, Cerro Negro, Cerro Huallío, territorio ahora de Cachicadán, por Tschopic en 1946; los restos encontrados por Cardich en Shorey y Llaroy, también, son huellas importantes, las pinturas rupestres encontradas en Chuguay (Humachuco), piezas líricas en Peña del Sol y las peñas del Inca en Churlín, en Santiago de Chuco, en la Peña de los cóndores cerca de Golgoda, descubiertos por Alberto Buero Mendoza.



Capítulo II

San Martín
El Bueno



San Martín

Cachicadán antiguo fue un pueblo católico, un pueblo netamente cristiano, que creía y veneraba a los santos; sus pobladores eran creyentes muy religiosos con mucha fe en Dios, y para llegar a él, hacían sus plegarias postrados ante un santo o santa que sirviera como intermediario entre Dios y la humildad.

En Pamate, fue venerada como patrona del pueblo la Purísima e Inmaculada Concepción; tiempo después, en el año 1906, es decir, sesenta y cuatro años consecutivos se celebró su festividad en el mes de septiembre de cada año, por los mayordomos o por la hermandad.

El 12 de junio de 1940. El señor Román Elías Córdova y su esposa, la señora Rosa Uceda de Córdova, obsequiaron la imagen de Fray Martín de Porres para ser venerado en el pueblo, como agradecimiento de haber sanado a la señora del reumatismo que sumaría, su mal fue curado por las aguas termales. Desde esta fecha y de forma paralela a la festividad de la Virgen del Carmen, se celebraba la otra fiesta, en el mes de noviembre, en honor al Fray Martín.

El 6 de mayo de 1962, el Papa Juan XXIII lo canonizó expresando las siguientes palabras: "Martín excusaba la falta de otros". Perdonó las más amargas injurias, convencido de que él merecía mayores castigos por sus pecados. Procuró, de todo corazón, animar a los acomplejados por las propias culpas, confortó a los enfermos, proveía de ropa, alimentos y medicinas a los pobres, ayudó a campesinos o negros y mulatos traídos entonces como esclavos. La gente le llamó "Martín el bueno", desde entonces fue nombrado San Martín de Porres, en lugar de Fray Martín.

Los Cachicadonenses, devotos de San Martín, han recibido muchos milagros, es el instrumento de Dios para la paz en la humanidad, para hermanarnos y sernos más humanos, razón por la cual, el pueblo entero celebra su festividad entre oraciones de arrepentimiento y recogimiento espiritual con amor, fe y esperanza para un mañana mejor.



© Santo patrono - San Martín

Capítulo III

Tierra Adentro
Conociendo Cachicadán



Agua Temomedicinales

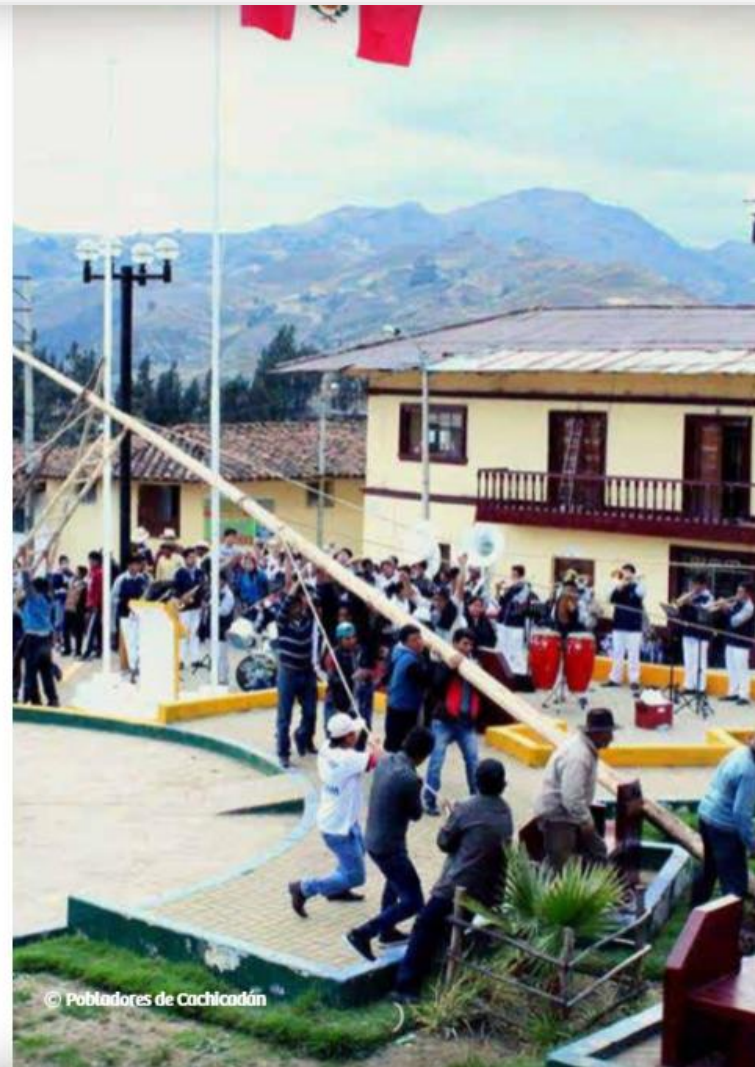
Fuente de aguas termomineromedicinales localizadas al noreste de Santiago de Chuco, en el distrito de Cachicadán, exactamente ubicado a 133 km al este de Trujillo. En las faldas del cerro La Botica, al este del barrio San Miguel, tiene cinco manantiales y dos ojos de agua, Cachicadán Verano y Cachicadán Invierno, ambas sostenidas por filtraciones de agua muy rica en fierro y magnesio.

Las aguas termales son de color rojizo y su temperatura promedio es 71°C (160°F). Las aguas de esta fuente emergen desde la base de un cerro llamado La Botica, a 71°C. Éstas poseen propiedades curativas gracias a la presencia de fierro y magnesio en su composición, por lo que son utilizadas para aliviar enfermedades reumáticas y artríticas. En el lecho por donde discurren estas aguas termales, existe arcillas de color rojo y amarillo que se aplican a tratamientos de belleza y enfermedades de la piel.



Capítulo IV

Alegorías



Los Pallos

Los Pallos es una de las formas tradicionales de posición popular y el cual inició en el proceso del mestizaje cultural de la difusión de la cultura aborigen, adquirida de una concepción tan arraigada en la tierra, sus organizaciones ideológicas, y otra, la Europa lleno de frivolidades y de exigencias, nacen y se consolidan en las zonas populares, quienes son los olvidados, marginados y excluidos de los círculos sociales y altos, son las mojjingangas que hoy en día conocidos como dargos, que conjuntamente con la música, las comidas, las uestimenta dándole un tono característico de expresión cultural. En los últimos años, por el intercambio cultural e interacción acelerada en que vivimos, muchos lugares se disputan ser la cuna de tan importante acervo cultural que caracteriza a nuestro país.

Las mojjingangas las más importantes del distrito LOS PALLOS, pues impulsados por la inquietud y necesidad por obtener la verdad; que, como se mencionó líneas arriba, muchos pueblos de la región se disputan y difunden orgullosos como su dango originaria. Por ello, que se logró encontrar el hilo del ovillo, en "LOS PALLOS DE LA VICTORIA" que tanto su atuendo como su coreografía difiere del Pallo de Santiago de Chuco y alrededores.



© Dango de los Pallos

Origen y Vestimenta

El origen de la mojiganga los Paltos, es del siglo XV según los escritos del cabildo de Trujillo, aunque su lugar de procedencia es desconocido, ya que hasta en la actualidad, en las fiestas patronales los Paltos bailan representando a diversos caseríos, como el de la Victoria, Candogorco, Chacomos, Chaguín, Huashgón, Huayotán, Muchucayda, Cunguay, entre otros; todos pertenecientes a la Provincia de Santiago de Chuco. Fray Caxiga al llegar a la provincia trayendo la imagen del Apóstol Santiago "El Mayor" en mayo de 1553 (Canónigo Rufino E. Benites) implanta manifestaciones culturales de España, produciendo un sincretismo cultural. Esta mojiganga con motivo de acompañar a las procesiones, es idea, por los nativos en son de mofa, sátira; reemplazaban los atuendos españoles por otros similares, sin dejar de lado las tradiciones cushmas, llanques y ojotas.

Las dangas de los Paltos de la Victoria usualmente llevan en la cabeza una corona o llamada también turbante, del cual se desprende un tul para tapar el rostro; lleva un espejo colocado en la parte frontal. El profesor Francisco Miñano, menciona que anteriormente llevaba una careta de malla metálica con rasgos del español, ojos azules, patillas y bigote.

Sobre el tórax, cubre una camisa, por donde cruzan dos franjas; una por el lado izquierdo y la otra por el lado derecho respectivamente, ataviadas de seis espejos, estos están espaciados, uno en el cruce del tórax, el otro en el cruce de la espalda y los demás en la unión de las franjas o bandas con el cinturón, el espejo tiene forma de estrella que simboliza el culto al antiguo Dios de los incas "El Inti" el Dios sol.

Quienes pertenecen a la mojiganga, llevan una falda con adornos en ambos costados que consisten en líneas diagonales formando cocas, que simbolizan serpientes o sierpes, también el rayo. Esto es también una manifestación cultural de nuestros ancestros, conservando aun en la actualidad. La falda es colocada sobre un pantalón oscuro, que va remangado hasta el pie de las rodillas, unidos por unas medias gruesas de lana hoy son de color carne (medias utilizadas comúnmente por las mujeres), sujetadas por una sarta de cascabeles, cubiertas por arandelas o flecaduras (sacos) parte del atuendo o vestimenta de emperador inca.

Para bailar, utilizaban en los pies ojotas o llamados también "may bill" en la lengua culle.



Pasos y Expresión corporal

Los pasos del Pollo no siempre suelen ser los mismos, sino que varían de acuerdo al lugar o caserío y también de acuerdo a la melodía que el cajero o chiroco tañe en la flauta y el tambor. Estos pasos se hacen notar en tres partes: El primero se denomina pasacalle, el segundo contrapunto y el tercero remonte.

La postura de cada integrante de la mojiganga, se da en el segundo nivel, ayudando así a que los pies crucen por las canillas con facilidad. Los brazos y las manos, tienen diversos movimientos: el primero se ejecuta con la mano derecha arriba cogido la espalda y la mano izquierda abajo a la altura de la altura, formando un puño.

El segundo movimiento, ambas manos arriba moviendo de izquierda a derecha y viceversa, finalizando con las dos manos en la cintura y el tercer movimiento, se realiza cogiendo la espada con la punta pegado al codo, para hacer fuerza adelante la mano izquierda y atrás la otra y viceversa constantemente.



© Dargantes de los Pollos

Instrumento y música

Los instrumentos, es uno de los principales que permite dar forma y método al Paillo. Usualmente son elaborados de plantas nativas de la zona como el sauco, eucalipto, Huorauyo y penca, también se utiliza piel de cordero y cabrito, anteriormente se colocaba los cueros de perro y gorro, que al son de la música estos animales se peleaban en la tonada. Del primero, se confecciona la flauta, instrumento pentafónico que tiene tres orificios del segundo, se utiliza la corteza para el confeccionamiento de la caja o tambor del tercero, la huaytana que sirve para hacer retumbar el instrumento de percusión y del quinto, soguillas para sujetar ambos aros de huorauyas, que poseen los cueros antes mencionados.

La melodía de los instrumentos ejecutados, son alegres y losbinero, que va tejiendo la magia mística y el encanto ancestral, que no ha guardado descanso en el espacio acontecido, dando lugar a un recocijo festivo, expresando alegría infinita, rebolsando en el piso el eco agradable cascabeleante.



© Músicos de la zona