



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS**

**INTERNACIONALES**

**OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN DEL PRODUCTO DEL  
CAQUI AL MERCADO CHILENO**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA:**

**AGATHA KATHERINE INGRID CRUZ RUIZ**

**ASESOR:**

**Dr ENRIQUE GARCIA TALLEDO.**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA - PERÚ**

**2015**

### **Dedicatoria**

Dedico este trabajo a mi familia que me apoyaron en todo momento, en especial a mi señora madre Ivonne Ruiz Pelayo.

### **Agradecimiento**

Agradezco a mis catedráticos y a mi madre que me brindaron su tiempo. A mi familia por el apoyo constante y el impulso brindado durante el desarrollo de tesis.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Agatha Katherine Ingrid Cruz Ruiz con DNI N° 70167253 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 15 de julio de 2015

Agatha Katherine Ingrid Cruz Ruiz

## Presentación

Señores miembros de jurado:

En cumplimiento de Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Oportunidades de exportación del producto Caqui al mercado Chileno” la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Negocios Internacionales.

Por lo que la presente tesis está compuesta por siete capítulos:

Capítulo I. Introducción: Donde encontramos la realidad problemática, antecedentes, marco teórico, justificación. Además del problema general, objetivo general y la hipótesis general. Cada uno de ellos con sus respectivos problemas, objetivos e hipótesis específicos. Capítulo II. Marco Metodológico: Donde se describen las variables, el tipo de investigación, tipo de estudio, diseño población, muestra y muestreo y las técnicas de instrumentos de recolección de datos. Capítulo III. Resultados: Donde podemos obtener los datos estadísticos con su respectiva línea de tendencia en base a la información recopilada. Capítulo IV. Discusión: Información obtenida entre los antecedentes y resultados. Capítulo V. Conclusión. Capítulo VI. Recomendación, Capítulo VII. Referencias bibliográficas; y por último los Anexos en donde se ubicará la matriz y cuadros de resultados.

## Índice

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	14
1.2 Objetivos	14
II. MARCO METODOLÓGICO	15
2.1 Hipótesis	15
2.2 Variables	15
2.3 Operacionalización de variables	15
2.4 Metodología	16
2.5 Tipos de estudio	16
2.6 Diseño	16
2.7 Población, muestra y muestreo	16
2.8 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
2.9 Métodos de análisis de datos	16
2.10 Aspectos éticos	16
III. RESULTADOS	17
IV. DISCUSIÓN	25
V. CONCLUSIONES	26
VI. RECOMENDACIONES	27
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	28
ANEXOS	30

## RESUMEN

La investigación titulada “Oportunidades de exportación del producto caqui al mercado chileno” tuvo como principal objetivo determinar si existe una tendencia positiva en las oportunidades de exportación del producto caqui al mercado chileno.

La metodología empleada en la presente investigación es observacional, y el diseño es no experimental porque no se manipula las variables.

Para realizar esta investigación hemos realizado en base de instrumentos confiables y respetando los derechos de los autores.

Finalmente se pudo concluir que la investigación tiene una gran oportunidad en exportar el producto del caqui al mercado chileno porque el estado chileno da preferencia a los alimentos con alto valor nutricional, por tal razón su indicador de consumidor es alto. Por tal razón se debe aprovechar vender el producto Caqui en distintos centros de compras para que de esta manera difundir el producto.

## **ABSTRACT**

The research entitled "Opportunities persimmon export product to the Chilean market" main objective was to determine if there is a positive trend in export opportunities Persimmon product to the Chilean market.

The methodology used in this research is observational and experimental design is not because the variables are not manipulated.

To do this research we have conducted on the basis of reliable instruments and respecting the rights of authors.

Among the observational research could be obtained as first production volume Persimmon product, which has had a positive trend due to the production that takes the Pucallpa region throughout the year.

Finally it was concluded that research showed a positive trend, as persimmon product is produced more in the region of Pucallpa due to the Mediterranean climate has also said climate favors us because we offer quality products and high vitamins at in this way we can meet the expectations of our consumers.