



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

“La gestión directiva en el emprendedurismo de las
estudiantes del cuarto grado en la Institución
Educativa Pública Juan XXIII – Cajamarca”

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
MAESTRA EN GESTION PÚBLICA**

AUTORA:

Br. Graciela Marina Alcalde Palomino

ASESOR:

Dr. Alex Miguel Hernández Torres.

SECCIÓN:

Ciencias empresariales

LINEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión de Políticas Públicas.

CHICLAYO-PERÚ
2018



DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

EL JURADO EVALUADOR DE LA TESIS TITULADA:

LA GESTIÓN DIRECTIVA EN EL EMPRENDEDURISMO DE LAS
ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
PÚBLICA JUAN XXIII - CAJAMARCA.

QUE HA SUSTENTADO DON (DOÑA):

GRACIELA MBRINA ALCALDE PAGONINO
NOMBRES Y APELLIDOS

ACUERDA:

APROBAR POR EXCELENCIA.

RECOMIENDA:

Pimentel, 29 de Septiembre de 2018

MIEMBRO DEL JURADO

PRESIDENTE: Dr. Miguel Ángel Vázquez Castro

SECRETARIO: MBO Tzuz Yuley. Mendoza Banda

VOCAL: Dr. Alex Miguel Hernández Torres

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Graciela Marina Alcalde Palomino, egresado del programa de maestría en Gestión Pública, de la Universidad Cesar Vallejo SAC. Chiclayo, identificado con DNI N ° 26607569, con la tesis titulada *“La gestión directiva en el emprendedurismo de las estudiantes del cuarto grado en la Institución Educativa Pública Juan XXIII – Cajamarca”*.

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiada, es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, por tanto, los resultados que se presentan en esta tesis se consideran en aportes a la realidad investigada.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda a cualquier falsedad, ocultamiento u omisión de los documentos como de información apartada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la universidad Cesar Vallejo.

Chiclayo, agosto del 2018.

Firma



Bach. Graciela Marina Alcalde.

DNI: 26607569

DEDICATORIA

A mi Dios, por las bendiciones recibidas; a mi madre, a mi esposo e hijas a todos mis seres queridos que con amor les dedico mi trabajo de investigación.

Graciela Marina.

AGRADECIMIENTO

A todos aquellos que confiaron en el esmero y voluntad para hacer las cosas bien. Agradecer a mis familiares y amigos que siempre están a mi lado.

PRESENTACION

Ante la actual problemática de desempleo y exclusión, se proyecta la oportunidad de autoempleo, el concepto de emprendedurismo cobra mayor preeminencia en la sociedad, resultando su estudio cada vez más interesante y necesario.

El objetivo de esta tesis es analizar algunos aportes sobre emprendedurismo, para profundizar este concepto, resaltar las características que tiene un emprendedor, y reconocer la importancia del espíritu emprendedor en las instituciones educativas secundarias. Esta investigación tiene como unidad de análisis a las estudiantes del cuarto grado en la Institución Educativa Pública Juan XXIII – Cajamarca.

Específicamente se investiga si la educación puede beneficiar a que las personas obtengan actitudes emprendedoras, realizando un enfoque en la gestión directiva de cada institución educativa y sus competencias en el desarrollo del emprendedurismo.

Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo, de acuerdo a Sampieri (2006, pág. 5) “el enfoque cuantitativo usa recolección de datos para probar su hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”.

Además, es de tipo transversal porque “la recolección de datos es en un único momento” (Samperi, 2006, p. 156).

INDICE

PAGINA DEL JURADO	ii
DECLARATORIA DE AUTENCIDAD	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
PRESENTACION	vi
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	10
1.1 Realidad Problemática.....	10
1.2 Trabajos Previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	15
1.4 Formulación del problema	32
1.5 Justificación del estudio	32
1.6 Hipótesis	32
1.7 Objetivos.....	33
II. MÉTODO.....	34
2.1 Diseño de la investigación	34
2.2 Variables.....	34
2.3 Población y muestra	37
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad ...	38
2.5 Métodos de análisis de datos.....	38
2.6 Aspectos éticos.....	39
III. RESULTADOS	40
IV. DISCUSIÓN	55
V. CONCLUSIONES	57
VI. RECOMENDACIONES	59
VII. REFERENCIAS	60
ANEXOS	63
Anexo : Encuesta por cuestionario	64
Anexo : Confiabilidad del instrumento	66
Anexo : Autorización de publicación de tesis.	69
Anexo : Acta de aprobación de originalidad de Tesis.....	70
Anexo : Último reporte del software Turnitin.....	71

RESUMEN

Esta tesis tuvo por objetivo determinar la influencia de la gestión directiva en el emprendedurismo de las estudiantes del cuarto grado en la Institución Educativa Juan XXIII en Cajamarca. Por este motivo, llevamos a cabo un análisis de competencias emprendedoras para identificar el grado de presencia de las mismas.

La necesidad de fomentar la cultura emprendedora, en las estudiantes de la I.E Juan XXIII, viene motivado por razones sociales y económicas. En el área social, implica que los proyectos de negocio están encaminados al desarrollo económico. Un saber que llevado a la práctica permite la integración y el intercambio social, básicos para el desarrollo comunitario. Desde la perspectiva económica, consistiría en fomentar prácticas que aumenten el dinamismo de las economías, teniendo en cuenta, que las estudiantes en su mayoría pertenece a la media-baja han estado alejados de la práctica emprendedora. Lo cual, les ha hecho ser los más perjudicados con la recesión económica.

Esta tesis de tipo básico con enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, tuvo dos variables gestión directiva y emprendedurismo. La encuesta por cuestionario se aplicó a 135 estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E.P Juan XXIII, la confiabilidad obtenida es 0.890 Alfa de Cronbach. Entre los resultados tenemos que la gestión directiva influye significativamente en el emprendedurismo de las estudiantes del cuarto grado en la Institución Educativa Juan XXIII – Cajamarca. Nivel De Significancia:

Palabra clave: Gestión directiva, emprendedurismo, pedagogía, organización, comunidad.

ABSTRACT

The purpose of this thesis was to determine the influence of managerial management on the entrepreneurship of the fourth grade students at the Institución Educativa Juan XXIII in Cajamarca. For this reason, we carry out an analysis of entrepreneurial skills to identify the degree of their presence.

The need to promote the entrepreneurial culture, in the students of the I.E. Juan XXIII, is motivated by social and economic reasons. In the social area, it implies that business projects are aimed at economic development. Knowledge that, when put into practice, allows integration and social exchange, basic for community development. From the economic perspective, it would be to encourage practices that increase the dynamism of the economies, taking into account that the majority of the students belong to the medium-low have been away from the entrepreneurial practice. Which, has made them be the hardest hit with the economic recession. This thesis of a basic type with a quantitative approach, with a non-experimental design, had two managerial and entrepreneurial management variables. The survey by questionnaire was applied to 135 students of the fourth grade of secondary of the I.E.P Juan XXIII, the obtained reliability is 0.890 Alpha of Cronbach. Among the results we have that the managerial management significantly influences the entrepreneurialism of the fourth grade students in the Educational Institution Juan XXIII - Cajamarca.

Significance Level:

Keyword: Management, entrepreneurship, pedagogy,, organization, community,

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

Durante los últimos años, hemos sido testigos de la importancia que de todas las áreas se ha atribuido al fenómeno emprendedor. Urbano & Toledano (2012) considera:

La contribución de empresas nuevas y pequeñas a la creación de empleos, a la implementación de innovaciones y, en última instancia, al desarrollo económico y social, son algunas de las razones que justifican el creciente interés de instituciones, académicos, empresarios y población en general, hacia iniciativas emprendedoras. (p. 20)

En este contexto, las medidas de apoyo para la creación de empresas han aumentado, las instituciones buscan facilitar el nacimiento de nuevos proyectos. Urbano & Toledano (2012), afirma:

Desde la perspectiva académica, la cantidad de textos y manuales que abordan los problemas relacionados con la creación de empresas también ha aumentado significativamente. Las pautas para la preparación de planes de negocios y estudios de viabilidad son algunos de los temas que han sido más analizados en la literatura. (p. 20)

“Perú se encuentra dentro de los tres países con mayor capacidad para emprender en el ranking mundial GEM Global Entrepreneurship Monitor, afirmó el viceministro de MYPE e Industria” (Diario el comercio, 2016, p. 2).

Juan Carlos Mathews En el diario “El Comercio” (2016) asegura: “Hay capacidad para emprender en todo el país y el espíritu empresarial está creciendo significativamente entre los jóvenes” (p. 5). En nuestro país existe el programa “La Compañía 2.0”, que la realiza Junior Achievement Perú, congrega a estudiantes de 4to y 5to de secundaria de diferentes regiones del

país, lo que permite que estudiantes de los últimos años de secundaria experimenten de manera real el mundo de los negocios y la empresa.

En Cajamarca existe también un proyecto denominado “Proyecto de Formación de Jóvenes Emprendedores en Cajamarca” organizado por la asociación denominada “Los Andes de Cajamarca” (ALAC), perteneciente a la empresa minera Yanacocha.

Este programa tiene el propósito de educar al alumnado. ALAC (2016) refiere organizan y ejecutan actividades educativas para jóvenes escolares que promuevan una actitud emprendedora, una mejor comprensión de la economía de libre mercado y faciliten su inserción en el mundo adulto mediante la participación de escuelas, universidades, asociaciones comerciales y empresas en la provincia de Cajamarca.

Como podemos observar el emprendedurismo a nivel nacional está teniendo un impacto cada vez mayor en los jóvenes; es por ello que en nuestra provincia de Cajamarca necesitamos que los programas de emprendimiento dirigido a estudiantes, no sólo estén organizados por corporaciones particulares sino desde el estado a través del desarrollo de programas dentro de los centros educativos.

1.2 Trabajos Previos

Otero (Otero, 2012), Tesis de grado titulada “Diseño de un modelo para promover emprendimiento en estudiantes de secundaria en grados 10º y 11º de estratos 1, 2 en Colombia”, el objetivo fue diseñar un modelo para desarrollar habilidades de emprendimiento en estudiantes de educación secundaria en grados 10º y 11º en estratos 1, 2 y 3 de Colombia.. El tesista realizó estudios de casos y llegó a las siguientes conclusiones: un modelo para promover el emprendimiento debe ofrecer la posibilidad efectiva de sensibilizar estudiantes de educación secundaria, formación de redes a través de procesos de pedagogía activa, Los cambios en este contexto, enmarcados en una cultura de emprendimiento, pueden llegar a enriquecer la creación y el desarrollo de emprendimiento siempre y cuando exista una ley que lo respalde.

Gallego (2014) En la tesis titulada. “El emprendimiento en estudiantes de la Institución Educativa Manuel Quintero Penilla”, Relatos de sueños y vivencias. El objetivo de la investigación fue Descubrir los aspectos fenomenológicos del emprendimiento a través de las narrativas de los estudiantes de la Institución Educativa Manuel Quintero Penilla en el municipio de Cartago - Valle. El diseño de la investigación fue cualitativo, ya que se orientó a investigar situaciones naturales para dar sentido al fenómeno de la iniciativa empresarial en términos que la gente asume, utilizó instrumentos como entrevistas explícitas, que describen los momentos habituales, problemáticos y significados en la vida de las personas. En los resultados las interacciones con el entorno cultural y social generan una serie de influencias, percepciones y motivaciones específicas, que no se pueden ignorar al diseñar el microcurrículum, también se descubrió la importancia en la Institución Educativa Manuel Quintero Penilla, de actividades que se desarrollan actualmente como Ferias, prácticas comerciales, proyectos formulados por estudiantes y alianzas organizaciones interinstitucionales como la que existe con el SENA y las empresas de la región. Se halló que existe una necesidad en la Institución Educativa del desarrollo de estrategias pedagógicas para la enseñanza del espíritu empresarial que trasciende el área, de ahí la importancia de implementar proyectos transversales en el plan de estudios para fortalecer tanto el cultura emprendedora, competencias básicas y generales,

cómo lograr la unificación de criterios entre docentes y estudiantes sobre la razón de ser del espíritu empresarial en Institución educativa.

Zorrilla (2013) Tesis de grado denominada “Factores que contribuyeron a la sostenibilidad de los micro emprendimientos juveniles en el distrito de San Juan De Lurigancho. Caso: proyecto jóvenes pilas del programa de empleo juvenil de INPET (2007-2009)”. Como objetivo encontramos identificar los factores que han contribuido a la sostenibilidad del micro empresas juveniles, promovidas por el Programa de empleo juvenil del INPET en el distrito de San Juan de Lurigancho, desde la perspectiva del involucrado para proponer medidas que fortalezcan las herramientas utilizado en el programa. Esta investigación es cualitativa. Asimismo, la revisión documental se orientó a extraer información que permitió comparar lo programado para el proyecto con lo que Realmente fue alcanzado. Como técnicas de recolección de información se usaron entrevista semi estructurada, cuestionario estructurado, y revisión documental.

Zorrilla, ha identificado factores que han contribuido a la sostenibilidad de iniciativas empresariales de jóvenes participantes del Proyecto —Jóvenes Pilasll en el distrito de San Juan de Lurigancho. Los contenidos desarrollados sobre competencias emprendedoras personales y el uso de metodologías participativas de un perfil emprendedor y una adecuada orientación al mercado-potencian la sostenibilidad de un emprendimiento a cualquier escala, puesto que forjan una actitud emprendedora. Entre sus conclusiones tenemos dentro de las múltiples competencias de los jóvenes empresarios en formación, destacan tres asociadas a logro: búsqueda de oportunidades, compromiso y calidad. La importancia de estas competencias, se refleja en la actitud demostrada por los empresarios en momentos apremiantes de su vida empresarial y personal, porque ha superado numerosos obstáculos y limitaciones, de carácter comercial, legal y territorial.

Bartolo & Cristobal (2014) Tesis de grado titulada: El emprendedurismo y la gestión educativa del director en las instituciones educativas del nivel secundario del distrito de Caraz, UGEL Huaylas, 2014. El tesista planteó el

problema basándose en la pregunta: ¿Cuál es la relación entre el espíritu empresarial del director y la gestión del director de Instituciones Educativas Públicas del nivel secundario de la UGEL Huaylas?, el objetivo fue determinar la relación entre emprendimiento y gestión educativa del director de Instituciones Educativas Públicas del nivel secundario de la UGEL Huaylas, 2014. La investigación es básica, con un diseño correlacional, donde se realizó un conjunto de actividades utilizando los conceptos teóricos básicos del emprendimiento y gestión educativa del director, donde el muestreo fue de tipo estratificado probabilístico, con una muestra de 86 docentes, para quienes la técnica de la encuesta y su instrumento, el cuestionario, en el que uno de ellos con 31 preguntas relacionadas con el emprendimiento del director y el otro con 32 preguntas relacionadas con la gestión educativa. Entre los resultados se demuestra que el emprendimiento del director está directamente relacionado con la gestión educativa que debe prevalecer en cada casa de estudios en el campo de la UGEL Huaylas, para ello, se utilizó el valor de la Rho de Spearman como evidencia estadística.

Espinoza & Peña (2012) Tesis titulada "Los factores que favorecen la cultura del emprendimiento en la Educación Básica Regular. El Caso de las Instituciones Educativas 14511 y 14507". La investigación se dio en el distrito de San Miguel de El Faique (Huancabamba-Piura), el estudio se centra en describir qué factores favorecen la cultura de la iniciativa empresarial y cómo podrían aprovechar para diseñar una estrategia de desarrollo que convierta los pobladores en verdaderos protagonistas del progreso. La investigación corresponde a un estudio de caso, se trata de una investigación cualitativa y cuyo método de muestreo es el no probabilístico. La muestra se conformó por 04 profesores, 20 alumnos de la IE N° 14507, 20 alumnos de la IE N° 14511, 20 familias y un integrante del COPRE, Entre los resultados tenemos que las megatendencias y la economía solidaria juegan un papel importante en la promoción del emprendimiento, las antiguas fuerzas obligan a maestros y estudiantes a entender el mundo globalizado para definir roles que les permitan manejar con creatividad la incertidumbre del mundo moderno. El segundo empodera a las familias y estudiantes a valorar el trabajo y el esfuerzo personal

como un medio para superar la pobreza y lograr el bienestar individual y comunitario.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Gestión directiva

Sistema de Dirección Escolar

El Ministerio de Educación - MINEDU (2016), afirma:

En el marco del buen desempeño del gerente, se indica que la gestión, en un área como la escuela donde los procesos educativos pasan por diferentes acciones y espacios de la organización; necesita una referencia que reoriente el trabajo de los directores en todas sus dimensiones: del aula a la vida institucional, de lo "estrictamente pedagógico" a los diferentes aspectos organizacionales que posibilitan o no un proceso de enseñanza-aprendizaje con ciertas características; transición del trabajo administrativo a un trabajo centrado en procesos pedagógicos, y en el marco de una propuesta de buen desempeño. (p. 16)

La convicción, nacional e internacional, muestra que cuando el director de una escuela dirige el trabajo con liderazgo pedagógico, genera un impacto positivo en el rendimiento académico de los estudiantes. El Ministerio de Educación (MINEDU, 2016) afirma: "la mayoría de las funciones atribuidas por la ley a los directores son administrativas, lo que no permite sembrar este tipo de liderazgo" (p. 16).

Esta situación se ve agravada por la forma de selección o nombramiento, la situación de empleo inestable, la diversidad de estructuras y tipos de escuelas, la ausencia de propuestas de capacitación y capacitación, la simultaneidad de cargos y funciones de docencia-director y la ausencia de liderazgo pedagógico en su desempeño, entre otros problemas. (Zorrilla, 2013, pág. 16)

En el aspecto de los centros educativos y el rol de la dirección podemos ver que se demanda cada vez más que las escuelas y colegios participen en eventos donde se desarrollen productos y servicios creativos. “La creación e implementación del Sistema de Gestión Escolar, es el conjunto de elementos organizados que interactúan entre sí para redefinir el rol de los directores, convirtiéndolos en líderes del cambio” (MINEDU, 2016, p. 16). En la figura, se muestran los componentes y procesos que interactúan dentro del Sistema de Dirección Escolar:



Figura 1. Sistema de Dirección Escolar.

Fuente: MINEDU (2016), marco de buen desempeño del directivo.

1.3.2 Emprendedurismo

A. Teoría de Andy Freire: Freire (2015) “El emprendedor necesita dos componentes: la idea de negocio y capital. Cuando la empresa no tiene éxito, la falla está en una de estas tres variables” (p. 32).

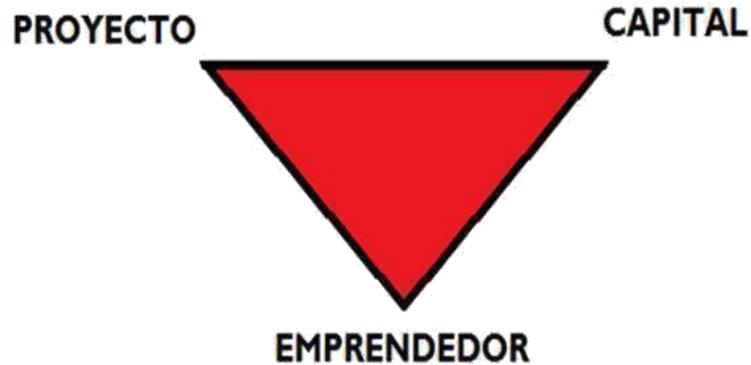


Figura 2. Teoría del triángulo invertido. Las 3 claves de todo emprendimiento empresarial, se pueden resumir en un triángulo. Este triángulo se conoce como: teoría del triángulo invertido, idea elaborada por Andy Freire, que indica lo siguiente: cada proceso emprendedor combina tres componentes: el emprendedor, la idea de negocio con la viabilidad del mercado y el capital.

Según Freire (2015)

La idea detrás de la teoría del triángulo invertido es que debe haber un equilibrio entre el punto de apoyo que es el empresario y los otros dos componentes, como la idea de negocio con la viabilidad del mercado y el capital. (p. 32)

Si una empresa no tiene éxito se deberá a la falta de uno de estos tres componentes o a una combinación errónea entre ellos; el emprendedor no se manejó bien, no se obtuvo el capital necesario o el proyecto emprendido fue incorrecto.

Por eso, todo obedece a la consistencia del emprendedor, su decisión, sus ideas claras, para que el modelo del triángulo invertido no se derrocado.

El empresario exitoso siempre logra generar ingresos o posicionar un gran proyecto; para que pueda certificarse que la base de la iniciativa empresarial es el individuo o el equipo de personas que combina su energía creativa y su capacidad de gestión.

Emprendimiento según Howard y Spence:

Howard & Spence (2012) refiere que un emprendedor es aquel que persigue la oportunidad sin preocuparse por los recursos disponibles.

Los emprendedores no tienen recursos cuando inician un emprendimiento y obligatoriamente la falta de recursos es lo que les da un valor añadido a los proyectos. Howard & Spence (2012) considera que cuando se plantea un método alternativo de creación de generadores de riqueza, los cuales, partiendo de una base pequeña van conformando un equipo cada vez más grande. En este caso, el desarrollo personal y el desarrollo de la empresa van tomados de la mano.

La enseñanza del emprendimiento no está unido al número de empresas creadas, o a las pequeñas y medianas empresas, sino que están ligadas a:

Teoría de Allan Gibb:

Las instituciones educativas deben estar orientadas en una educación empresarial. Alan Gibbs ha generado una corriente de pensamiento que tiene una gran aceptación en los países en desarrollo, relaciona muy bien el elemento empresarial con los temas del desarrollo de la cultura y, sobre todo, con el tema de la educación empresarial.

Según Duarte (2014) El empresario Alan Gibbs, Ingeniero y Economista de Nueva Zelanda, creó un modelo de 4 factores que se complementan para obtener el proceso de negocios para la constitución y desarrollo de una nueva compañía, si el proceso de negocio conocido se definirá como el párrafo de Gibbs o como el Etapas donde ocurre la interacción de 4 variables para permitir al emprendedor construir su empresa. Lo mismo es el producto o el resultado de la interacción entre el empleador y las circunstancias que lo rodean. Con los componentes:

-Motivación y determinación: refleja el conjunto de elementos culturales que afirman u obstaculizan el proceso de comenzar una nueva empresa. -Idea y mercado: refleja la viabilidad real de la oportunidad de negocio. -Habilidades: expresa todos los conocimientos, experiencias y habilidades que el emprendedor requiere para poder liderar con éxito su negocio.

-Recursos: es la variable económica del proceso, y representa la identificación y el logro de todos los recursos que posee la empresa (monetaria, tecnológica, física, humana, informática, entre otros).

Escuela Austriaca:

Varios autores como Luis Von Mises, Freidrich Hayed e Israel Kirzner dicen que el emprendedor es el que desea motivarse a través de una situación de incertidumbre.

Para Kirzner el emprendedor está pendiente a oportunidades en situaciones de desequilibrio.

Emprendimiento

Este término está directamente relacionado con la acción de la persona, entonces el conjunto de actitudes y comportamientos que dan lugar a un perfil personal particular orientado a la autoconfianza, la creatividad, la capacidad de innovación, el sentido de responsabilidad y la gestión del riesgo. (Salinas & Osorio , 2012, pág. 132)

Emprendedurismo y la innovación

Otro autor que realizó importantes aportes a la teoría de emprendimiento es Ludwig Von Mises. Este autor, citado por Duarte (2014) identifica tres características que considera esenciales para que un individuo sea considerado emprendedor.

La primera tiene que ver con que el emprendedor es un evaluador. Es decir que calcula beneficios y costos numéricos, en base a los mismos realiza elecciones, y al realizarlas descubre nuevas necesidades y nuevos factores de producción.

A su vez, construye imágenes de las futuras acciones que pueden realizar otros individuos que operen en el mercado. La segunda característica es la de empresario, el emprendedor edifica la decisión de cómo utilizar los factores, para producir mercaderías. Por último, rescata que el emprendedor “soporta” la incertidumbre, ya que actúa en función del futuro como visionario.

Por otra parte, Drucker como lo cita Salinas & Osorio (2012) , uno de los autores más importantes en el tema, define al entrepreneur como aquel empresario que es y explica la común confusión de creer que cualquier negocio pequeño y nuevo es un emprendimiento, y quien lo lleva a cabo un emprendedor. Subraya que, aunque quien abra un pequeño negocio corra riesgos, eso no quiere decir que sea innovador y represente un emprendimiento.

1.3.3. Dimensiones de las variables:

A. Dimensiones de la Gestión directiva Dimensión Pedagógica

La dimensión pedagógica hace referencia a las intenciones y a los contenidos de la enseñanza, a la concepción de alumno y docente, de aprendizaje, a la relación pedagógica; a la confirmación de un vínculo con el conocimiento, a las estrategias didácticas y a la evaluación.

Dimensión Comunitaria

Relaciones de la escuela con su entorno, además con otras instituciones.

En lo comunitario se pueden hacer distinciones:

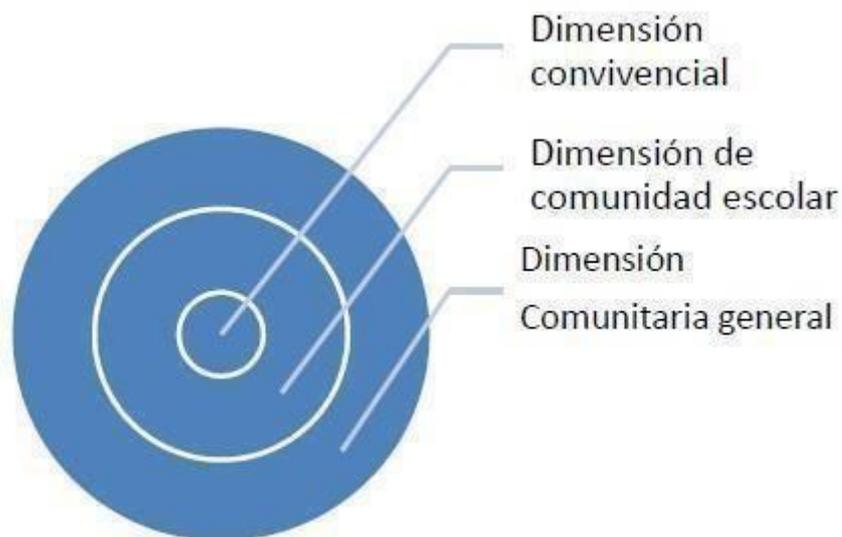


Figura 3. Dimensiones comunitarias

Esta distinción ayuda pues muestra de qué manera hay que vigilar porque las relaciones sean positivas y dinamizantes de la misión y visión de la escuela tanto dentro como fuera de ella.

Esta se describe a la inserción social de la escuela, a su iniciación en diferentes grupos que hay en la comunidad, a la colaboración de estos en la vida de la organización y a la participación de la escuela en la vida comunitaria.

Participar significa intervenir, implica también un compromiso y un trabajo, organizarse como grupo se aprende, la participación real obedece por un lado a la existencia de espacios institucionales y por el otro la capacidad de la población para organizarse y usar dichos espacios.

Existe dos tipos de participación, la participación real, y participación simbólica.

La participación simbólica: se describe a acciones a través de las cuales no se ejerce en gestión institucional, forma en los individuos o grupos la ilusión de ejercer un poder inexistente.

La iniciación de la escuela en procesos participativo causa democratización de los vínculos con la comunidad y generan un trabajo compartido de los diferentes actores en función de objetivos comunes. Se aprende a escuchar al otro y a establecer acuerdos.

La participación atada al sostenimiento de la organización, dan lugar al uso, el manejo de ciertos grupos, la escuela la convoca cuando necesita dinero, estos grupos trabajan y la escuela decide para que utilizar lo recaudado. La participación comunitaria en la gestión curricular de cada escuela tiene una historia única, una característica propia en tanto organización y el lugar de participación de la comunidad. Cuando se abren todos o casi todos los espacios de decisiones a la comunidad, surgen dos problemas: la conducción para que cada uno participe desde su lugar; el sostenimiento de las funciones .es significativo que quienes tienen los compromisos de conducir la escuela avalen el aprendizaje de los alumnos.

Dimensión administrativa: Según Navarrete (2012) en su blog institución escolar indica que la dimensión administrativa emerge asociada a cúmulo de trámite, estos trámites son sustanciales tenerlos en cuenta puede

derivarse de aspectos pedagógico (acreditaciones, expedientes de alumnos, evaluaciones), pueden estar relacionados con aspectos organizacionales (registro de asistencia, comunicaciones internas o a padres, reglamentos, sanciones), pueden estar vinculados a la inserción de la escuela en el sistema educativo en su conjunto (trámite de habilitación, y sistema de supervisión y control), pueden estar relacionado con aspectos económicos (compras de materiales cobro de cuotas, inventarios). Existen diferentes tipos de trámites algunos son internos y otros son la solución a demandas externas, algunos están relacionados con los alumnos, otros con el personal, otros con el funcionamiento organizacional y económico.

Para visualizar el significado de los trámites y relacionarlo con su utilidad o procedencia se lo puede clasificar en:

-Pedagógico. -Concerniente con la historia y el seguimiento de los alumnos: antecedentes personales y familiares, historia escolar, informes, calificaciones preliminares mención a aspecto relacionado con la disciplina, por ejemplo, programas, planificaciones, evaluaciones de las distintas materias y curso.

-Sanitarios. - Registro de vacunación y actos médico, altas de sanidad escolar de los alumnos y personal. Administración de personal. Altas y baja de personal, legajos licencia, advertencia y sanciones. Seguimiento del trabajo con docentes. Evaluación y seguimiento de docentes, legajos, historia laboral y currículo. Actas de reuniones, supervisiones, acuerdos. Habilitación y supervisión. -Habilitación edilicia y sanitaria, proyecto educativo aprobado, registro de supervisión escolar, informes de observaciones. Trámites relacionados con el régimen laboral. Comunicaciones con los padres.

Economía. - Registro de ingresos y egresos, inventarios, aspectos impositivos.

La dimensión administrativa debe planearse de acuerdo al proyecto global de la escuela, debe servir de sostén y facilitador del mismo.

Dimensión organizativa:

Esta dimensión es de suma importancia ya que enlaza el ámbito en el que se concreta el proyecto pedagógico real, los elementos constitutivos de esta dimensión son considerados “condicionantes u obstáculos para el desarrollo de la tarea” o como casilleros inamovibles donde las actividades de docentes y alumnos deben entrar.

Se debe pensar el tiempo y el espacio en sí mismos, que lugares ocupan en la trama de la organización, como intervienen y son influidos por los otros y qué relación tienen con los propósitos que persiguen.

Para que la escuela cumpla su función en la transmisión y producción de conocimientos la dimensión organizacional debe ser coherente y facilitadora de los propósitos pedagógicos del establecimiento, requiere de un sistema de comunicaciones que marche en forma clara y precisa que es esencial a la hora de tomar decisiones.

Toda organización tiene un momento y un motivo de fundación y a partir de allí, una historia, códigos, mitos que la hacen únicas, se interrelacionan aspectos sociales, grupales, interpersonales e individuales. -Aspectos estructurales de la organización

Hace referencia a la compleja trama de posiciones que ocupan los elementos de la organización, la distribución de puesto de trabajo, la función, la responsabilidad, compromiso en las tareas o actividades que se realizan.

Se han dado cambios en las teorías de las organizaciones, examinando que sean “flexibles”, “horizontales”, así la escuela intenta recuperar la creatividad personal y la posibilidad de dar respuestas a nuevas problemáticas habituales. Estas nuevas organizaciones tienen mayor posibilidad de trabajar con la incertidumbre.

-La escuela y su estructura

La escuela en general es una organización de tipo jerárquico y tradicional en lo que se hace a su funcionamiento interno y a su relación con el contexto; Los puestos de trabajo están asociados a “cargos” a los que se

accede por mérito. Existen cargos docentes, directivos, maestros, profesores, auxiliares y no docentes – administrativos, maestranza.

Cada actor debe tener en claro que tareas debe desarrollar para el logro del objetivo y para ayudar el vínculo entre ellos, existe una distribución de poder que posibilita su funcionamiento, posee un sistema de normas que regulan la vida organizacional.

Distribución de tarea

En la escuela las tareas generalmente están asignadas de forma individual, otras parecieran corresponderles a todos y a nadie a la vez (actores escolares, actividades extraescolares, etc.). En las organizaciones que definen su proyecto común, surge la necesidad de distribuir tareas apuntando al compromiso global.

Todas las tareas son imprescindibles para que la escuela cumpla su función. **Sistema de normas**

Las normas pueden ser significativas y necesarias, compartidas y llevadas acaso con el compromiso de todos, o bien pueden ser impuestas sobre la base de la sanción. **El espacio en la escuela**

El espacio se suele entenderse como el ámbito físico en el que se desarrollan los acontecimientos, o también como el “lugar en la mente” que se le ofrece a determinada persona o circunstancia. Otras veces se maneja ese concepto para hacer referencia a la importancia que algo o alguien adquiere, puede agrandarse, reducirse, obstruir, ganarse y perderse, negociarse, es decir no es algo dado de una vez y para siempre en ninguno de los casos condiciona las formas de comportamiento de los actores, al habitar el mismo envuelve una historia personal, un sentimiento de pertenencia.

El tiempo: significado y distribución

Es sinónimo de horario, cronograma , aparece en función de divisiones fijas: clase y recreo, jornadas, calendario escolar cantidad de días de clases ineludibles o que se pierdan, el docente piensa su tareas en función al tiempo asignado, el tiempo y su distribución están cargados de significados

y atribuyen jerarquías a los actores según la antigüedad que posean en la institución, repensar el tiempo no es solo una cuestión de horarios; se trata de empezar a considerar el tiempo en relación con su utilización: un tiempo de que, para que, y en función de que, su flexibilización permite concebir los tiempos subjetivo de aprendizaje de los alumnos.

B. Dimensiones del emprendedurismo a. competencias emprendedoras

Desde esta perspectiva, las competencias emprendedoras no solo deben ayudar a los sujetos a desarrollar con éxito una iniciativa empresarial, sino también a sembrar valores y prácticas sociales asentadas en principios democráticos.

b. Cultura emprendedora

Según Hernández (2017) en su artículo "La ética en los negocios del S XXI, un reto para los emprendedores" comparte la opinión del profesor Galindo (2006) manifiesta:

Desde la perspectiva de la Cultura Ético-Emprendedora no podemos contemplar de forma separada los valores emprendedores y los valores éticos. Consideramos que son los valores y creencias de carácter emprendedor los que infunden el carácter proactivo, práctico e incluso arriesgado que requiere cualquier filosofía ética para ir más allá de la contemplación, el acto de fe o las buenas intenciones. Hablamos de un sistema interdependiente que conjuga e Integra valores éticos y emprendedores, en los que cada valor adquiere un influjo singular, que se suma al influjo genérico que el sistema ejerce como tal (pág. 138).

Así pues, con el desarrollo de las competencias emprendedoras queremos atender no solo al crecimiento económico, que por otro lado está justificado siempre y cuando sea un crecimiento sostenible, justo y respetuoso con los seres humanos y la naturaleza; sino también fomentar el desarrollo personal y social.

La formación de los trabajadores para el desarrollo de sus competencias no se puede, ni debe, subordinar a la mejora de la economía como si esta fuera el objetivo prioritario de la educación de todos los ciudadanos. El fomento de las competencias emprendedoras por medio de la educación debe ayudar, por un lado, a potenciar la creatividad y la iniciativa para

generar una cultura emprendedora, desarrollar las capacidades. Las empresas han de actuar de una forma concreta y previamente definida en base a su propia idea de desarrollo empresarial. La definición de la forma de actuar para el logro de los objetivos empresariales determina la cultura de empresa. El concepto de cultura de empresa nació para denominar todo aquello que pasaba en la empresa y que no se podía explicar con los elementos tradicionales de la planificación. Con el tiempo, se fue descubriendo que el conjunto de aspectos que iba formando la cultura de empresa era determinante para el desarrollo coherente de la actividad empresarial. Los elementos que forman la cultura de la empresa son de diferentes tipos y los fundamentales son:

Ideología. Factores que transmiten la cultura de empresa: Valores entendidos como patrones de conducta, creencias que explican y sustentan los valores, costumbres entendidas como comportamientos repetitivos implícitamente aceptados por la organización.

Sociología. Factores de comportamiento social: Adaptación del individuo a la organización, estructura de los grupos que forman la organización, reparto de roles para el logro de los objetivos, estilo de liderazgo en el desarrollo de la autoridad dentro de la organización, técnicas de motivación individual y grupal tendente al logro de objetivos.

Tecnología. Factores instrumentales de desarrollo empresarial: Tipo de organización del trabajo coherente con los objetivos de la empresa, instrumentos tecnológicos aplicados a la producción, condiciones físicas del trabajo adecuadas para obtener calidad y seguridad en el desarrollo de la actividad laboral.

El análisis y la aplicación de estos elementos darán la pauta a los comportamientos de los miembros de la organización, tanto mediante formas explícitas (por escrito, de palabra, etc.) como implícitas, que también han de ser conocidas por todos los componentes, de forma que puedan adaptar sus patrones de comportamiento a la dinámica de la organización. Además, proporcionan unos modelos de conocimiento de la realidad, por medio de los cuales todos los miembros interpretan su

situación individual y grupal dentro de la organización y coordinan su comportamiento. La aceptación explícita de la cultura de empresa ha dado lugar a tres factores básicos en la planificación estratégica de la organización: la misión de la empresa, la visión de la empresa, y el sistema de valores de la misma.

1.3.4. Marco conceptual

Emprendedurismo: Los temas de emprendedurismo han sido estudiados por muchos teóricos desde la Revolución Industrial. Para Silva (2010, pág. 5) “emprendedor es la persona que emprende un “negocio” y lo hace crecer, y el emprendedurismo es un conjunto de acciones destinadas a entender y promover las actividades de los emprendedores”. **Empresa:** Para Urbano & Toledano (2008)

Una empresa es una entidad que, independientemente de su forma jurídica, se encuentra integrada por recursos humanos, técnicos y materiales, coordinados por una o varias personas que asumen la responsabilidad de adoptar las decisiones oportunas, con el objetivo de obtener utilidades o prestar servicios a la comunidad. (pág. 20).

Gestión: Acción o trámite que, junto con otros, se lleva a cabo para conseguir o resolver una cosa.

Empresario. - Para el termino empresario existen un sin número de definiciones, las cuales se remontan muchos años atrás y tratan, en general, de crear la imagen de una persona que está en continuo aprendizaje para estar preparado para liderar la realización de una tarea de la manera más eficiente y eficaz posible.

Características del Empresario

Fecha	Autor	Características
1848	Mill	Riesgo
1917	Weber	Fuentes de autoridad formal
1934	Schumpeter	Innovación-iniciativa
1954	Sulton	Deseo de responsabilidad
1959	Hartman	Fuentes de autoridad formal

1961	Mc. Clelland	Tomar riesgos, necesidad de logro
1963	Davis	Ambición. Independencias. Autoconfianza
1964	Pickle	Control mental, conocimiento técnico, habilidades comunicativas
1971	Palmer	Riesgos calculados
1971	Hurnay	Necesidad de logro, reconocimiento innovación e independencia
1973	Winter	Necesidad de poder
1974	Burland	Control interno
1974	Liles	Necesidad de logro
1977	Gasse	Orientación por la autoestima
1978	Timmons	Orientación a metas, toma de riesgos moderados, creatividad, innovación
1980	Sexton	Energía, ambición
1981	Welsh	Toma de riesgos moderados, tendencia al cambio, necesidad por el control
1982	Dunkelberg	Orientación al crecimiento y a la independencia

Fuente: Carland, Boulton , & Carland (2011). Differentiating Entrepreneurs from Small Business Owners: A Conceptualization.

Carland, Boulton , & Carland (2011) citan a Mc.Clelland señala que existen tres motivaciones esenciales que definen el comportamiento empresarial: la necesidad de logro, poder y afiliación.

Necesidad de Logro: deseo expresado espontáneamente para ejecutar alguna labor en la mejor forma posible, para su propia causa más que para lograr poder o amor, reconocimiento o recompensa monetaria.

Necesidad de Afiliación: habilidad necesaria para trabajos de supervisión, donde es más importante mantener buenas relaciones que tomar decisiones.

Necesidad de Poder: la capacidad de control que una persona tiene sobre otras y la manera de utilizarla para formular leyes y crear industrias.

Tipos de competencias del emprendedor.

Esta forma de concebir las competencias en las que se toman en cuenta la experiencia y la acción propia de los sujetos en contextos de trabajo reales, hace que las competencias vayan más allá de los aspectos metodológicos o procedimentales técnicos; destacando, internamente de esta nueva lógica de competencia, "la importancia de las competencias individuales, relacionales, sociales y participativas" Tejada y Navio citado por Sampedro (2015).

En esta línea. Bunk, citado por Sanpedro (2015) plantea la siguiente tipología de las competencias que incluyen comportamientos personales y sociales, además de los técnicos metodológicos:

- a) Competencia técnica: este tipo de competencia tiene lo que domina como experto las tareas y contenidos de su campo de trabajo, y los conocimientos y habilidades necesarios para ello.
- b) Competencia metodológica: alguien que sabe cómo reaccionar aplicando el procedimiento adecuado a las tareas asignadas y las irregularidades que surgen, que de forma independiente encuentra formas de resolver y transfiere convenientemente las experiencias adquiridas a otros problemas de trabajo.
- c) Competencia social: alguien que sabe cómo colaborar con otras personas de una manera comunicativa y constructiva, y muestra un comportamiento dirigido hacia el grupo y una comprensión interpersonal.
- d) Competencia participativa: aquellos que saben cómo participar en la organización de su trabajo y también en su entorno de trabajo, son capaces de organizarse y decidir, y están dispuestos a aceptar responsabilidades.

Las "competencias emprendedoras" como nueva tipología. El papel clave de la educación.

Bunk citado por San pedro (2015) se centra en las competencias relacionadas con el rendimiento eficiente dentro de una organización o profesión; Por otro lado, es normal ya que abordan el estudio de las competencias, o más bien de las competencias profesionales, desde la perspectiva empresarial vinculada a la gestión de los recursos humanos; aspecto que se ha destacado en epígrafes anteriores.

La educación juega un papel importante aquí para el desarrollo de competencias que originan la cultura emprendedora, desde una perspectiva que trasciende el mundo de los negocios y el mercado laboral como tal. Abordamos la promoción de habilidades empresariales desde un enfoque integral e integrador, porque no concebimos el desarrollo económico sin desarrollo, progreso y cohesión social.

Perrenoud, citado por Duarte (2014) pone de manifiesto, que esta nueva idea del enfoque por competencias, va más allá de la gestión empresarial y de recursos humanos; alcanzando a afirmar que esta "no es la única concepción posible". De ahí, que llegue a preguntarse acerca de si:

"Preparar a los jóvenes para comprender y transformar el mundo en que viven, ¿no es la esencia de una cultura general?; la creación de habilidades que permitan afrontar con dignidad, sentido crítico, inteligencia, autonomía y respeto al prójimo las diferentes situaciones de existencia. Por qué la cultura general no se prepara para enfrentar los problemas de la vida ".La educación ocupa un lugar central en nuestro diseño del programa educativo para la promoción de la cultura emprendedora. Como se muestra en la siguiente figura, la educación es fundamental para la adquisición de habilidades, y éstas a su vez son necesarias para la promoción de la cultura emprendedora, a la vez que constituyen uno de los pilares básicos para el desarrollo social y económico de nuestras sociedades.

Figura 4. Análisis de competencias emprendedoras.



Fuente: Martínez (2008) "Análisis de competencias emprendedoras de los estudiantes de las Escuelas Taller y Casas de Oficios en Andalucía. Primera fase del diseño de programas educativos para el desarrollo de la cultura emprendedora entre los jóvenes"

Concepto de Gestión

El Diccionario Enciclopédico Gran Plaza y Jaime Ilustrado, señala que, “la gestión es la acción y efecto de gestionar o de administrar, es ganar, es hacer diligencias conducentes al logro de un negocio o de un deseo cualquiera”.

En otra concepción, gestión es definida como “el conjunto de actividades de dirección y administración de una empresa”.

Gestión Administrativa

El Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua explica que “la administración es la acción de administrar, acción que se realiza para la consecución de algo o la tramitación de un asunto, es acción y efecto de administrar”.

Es “la capacidad de la institución para definir, alcanzar y evaluar sus propósitos con el adecuado uso de los recursos disponibles”. “Es coordinar todos los recursos disponibles para conseguir determinados objetivos”.

Existen cuatro elementos significativos que están relacionados con la gestión administrativa, sin ellos es imposible hablar de gestión administrativa, estos son:

- Planeación
- Organización

- Recursos Humanos

- Dirección y control

Importancia de la Gestión Administrativa

El trabajo de construir una sociedad económicamente mejor; La mejora de las normas sociales y un gobierno más eficaz es el desafío de la gestión administrativa moderna.

La supervisión de las compañías está en función de una administración efectiva; en gran medida, la determinación y la satisfacción de muchos objetivos económicos, sociales y políticos dependen de la competencia del administrador.

En situaciones complejas, donde se solicita una gran cantidad de material y recursos humanos para llevar a cabo grandes empresas, la administración adquiere una importancia capital para el logro de los objetivos.

Esto ocurre en la administración pública dado que dado su importante papel en el desarrollo económico y social de un país y las actividades cada vez más

acentuadas que anteriormente habían sido olvidadas por el sector privado, la maquinaria administrativa pública se formó en la empresa más importante de un país.

En el ámbito del esfuerzo colectivo donde la administración logra su significado más preciso y fundamental, ya sea social, religioso, político o económico, toda organización depende de la administración para llevar a cabo sus fines.

1.4 Formulación del problema

¿Cómo la gestión directiva influye en el emprendedurismo de las estudiantes del cuarto grado en la Institución Educativa Juan XXIII – Cajamarca, en el año 2018?

1.5 Justificación del estudio

La presente investigación se justifica de manera técnica ya que se logrará un análisis de las capacidades y cultura emprendedora. Con el fin promover el emprendedurismo en las estudiantes del cuarto grado en la Institución Educativa Juan XXIII – Cajamarca.

La justificación económica radica en que, el plan de emprendedurismo, sólo requiere tomar aspectos de la gestión lo cual incurrirá con un mínimo gasto. La justificación práctica busca identificar competencias emprendedoras predominantes en las estudiantes del cuarto grado en la Institución Educativa Juan XXIII – Cajamarca. La justificación teórica nos otorga una investigación que podrá servir de referencia a otras investigaciones con las mismas variables y características.

La Institución Educativa Juan XXIII – Cajamarca será reconocida socialmente por su responsabilidad en la gestión, produciendo una incubadora de negocios a nivel de las estudiantes.

1.6 Hipótesis

H1: La gestión directiva influye significativamente en el emprendedurismo de las estudiantes del cuarto grado en la Institución Educativa Juan XXIII – Cajamarca.

H0: La gestión directiva no influye significativamente en el emprendedurismo de las estudiantes del cuarto grado en la Institución Educativa Juan XXIII – Cajamarca.

1.7 Objetivos

General:

- Determinar la influencia de la gestión directiva en el emprendedurismo de las estudiantes del cuarto grado en la Institución Educativa Juan XXIII –

- Analizar las competencias emprendedoras de las estudiantes del cuarto grado en la Institución Educativa Juan XXIII – Cajamarca.
- Analizar la cultura emprendedora de las estudiantes del cuarto grado en la Institución Educativa Juan XXIII – Cajamarca.
- Analizar la pedagogía de la gestión directiva aplicada en las estudiantes del cuarto grado en la Institución Educativa Juan XXIII – Cajamarca.
- Analizar la administración de la gestión directiva aplicada en las estudiantes del cuarto grado en la Institución Educativa Juan XXIII – Cajamarca. - Analizar la organización de la gestión directiva aplicada en las estudiantes del cuarto grado en la Institución Educativa Juan XXIII – Cajamarca. - Analizar la dimensión comunitaria de la gestión directiva aplicada en las estudiantes del cuarto grado en la Institución Educativa Juan XXIII – Cajamarca.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de la investigación

La presente investigación, es de tipo básico con enfoque cuantitativo y por su naturaleza es explicativa. Así mismo esta investigación es transversal pues la información recopilada fue en un solo momento, en un tiempo único. El diseño utilizado en la investigación fue no experimental, puesto que el problema se abordó a través de la observación y no se manipuló ninguna variable (Hernández Sampieri, 2014).

2.2 Variables.

Operacionalización

Variable independiente: Gestión Directiva en el I.E.P. Juan XXIII

Variable dependiente: Emprendedurismo en las estudiantes del I.E.P. Juan XXIII.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Ítems	Instrumento
Gestión Directiva	La gestión directiva, en un área como la escuela donde los procesos educativos pasan por diferentes acciones y espacios de la organización.	Esta variable es estudiada en las siguientes dimensiones: pedagógica, administrativa, organizativa, comunitaria.	Pedagógica	Procesos docencia	P1. P2. P3.	Encuesta por cuestionario
			Administrativa	Procesos administrativos	P4. P 5. P 6. P.7	Encuesta por cuestionario
			Organizativa	Procesos operativos	P8. P 9. P 10. P 11.	Encuesta por cuestionario
			Comunitaria	Procesos de responsabilidad social	P12 P 13. P 14. P 15. P 16.	Encuesta por cuestionario

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Indicador	Dimensión	Ítems	Instrumento
Emprendedurismo	Son las actividades de un individuo o un grupo dirigidas a iniciar actividades económicas en el sector formal bajo una forma legal de Negocio. (Klapper & Kunt, 2013)	Variable conformada por dos dimensiones: competencias emprendedoras y cultura emprendedora	Competencias emprendedoras	Social	P17. P18 P19. P.20. P21. P22. P23. P24. P25 P26	Encuesta por cuestionario
			Cultura emprendedora	Participativa	P27 P28? P29 P30	Encuesta por cuestionario
				Técnica	P31 P32 P33 P34	
				Metodológica	P38. P 39. P40 P41 P42	

2.3 Población y muestra

Población:

La población está conformada por 370 estudiantes del cuarto grado de la I.E.P. Juan XXIII. Tomaremos una muestra de la población para mejor manejo y análisis de los datos en la encuesta por cuestionario. Muestra :

Para calcular la muestra aplicamos la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 pqN}{NE^2 + z^2 pq} \quad 1 = \frac{n}{1 + \frac{n-1}{N}}$$

Donde:

- n : Tamaño de la muestra
- n₁: Muestra Ajustada
- Z : Nivel de confianza
- p : Variabilidad positiva
- q : Variabilidad negativa; (1-p)
- N : Población.
- e : Error de la muestra.

Datos para diseñar la muestra:

- Z = 97 % (Z = 2.23) p = 90 % (p = 0.90) q = 10 % (q = 0.10)
- N = 370
- E = 3% (e = 0.03) **Entonces:**

$$n = \frac{(2.23)^2 * 0.9 * 0.10 * 370}{190 * (0.03)^2 + (2.23)^2 * 0.9 * 0.1}$$

n = 212.152

n = 212

Hallando n₁:

$$n_1 = \frac{212}{1 + 212 - 1}$$
$$n_1 = \frac{212}{370}$$

$$n_1 = 135$$

$$n_1 = 135$$

La muestra será 135 Estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E.P. Juan XXIII.

Estratificación de encuestas:

Cuarto grado tiene 10 secciones; en esta investigación buscamos investigar a todas las secciones es por eso que se aplicarán 14 encuestas a las secciones A, B, C, D, E Y 13 a las secciones F, G, H, I, J.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

TECNICA	JUSTIFICACION	INSTRUMENTOS	APLICADO EN
Encuesta	Permitirá realizar un diagnóstico de emprendedurismo de las estudiantes.	Cuestionario.	Estudiantes del cuarto grado de la I.E.P. Juan XXIII

El instrumento a utilizar cuenta con 42 ítems, divididas en dimensiones tanto de las variables de emprendedurismo como de gestión directiva., este instrumento utilizó una escala de Likert (1-4), la confiabilidad obtenida del instrumento es 0.890 Alfa de Cronbach (Ver Anexo 02).

2.5 Métodos de análisis de datos

Para la presentación de las respuestas de los instrumentos, se elaboraron tablas estadísticas, en los que se presentaron las frecuencias absolutas o numéricas y porcentuales, con el fin de evaluar las variables de estudio y sus dimensiones: competencias emprendedoras, cultura emprendedora, pedagógica, administrativa, organizativa y comunitaria. Finalmente se sacaron conclusiones, para ello se analizó

la teoría tanto de conceptos básicos como los antecedentes y objetivos de la presente investigación.

2.6 Aspectos éticos

El presente trabajo de investigación se enmarcará dentro de los estándares definidos en el estilo APA del “Manual de referencias de la Universidad César Vallejo”; teniendo en cuenta las normas éticas establecidas para el desarrollo de los trabajos de investigación.

III. RESULTADOS

3.1 Variable emprendedurismo

Objetivo general

H0: La gestión directiva no **influye** significativamente en el emprendedurismo de las estudiantes del cuarto grado en la Institución Educativa Juan XXIII – Cajamarca.

H1: La gestión directiva influye significativamente en el emprendedurismo de las estudiantes del cuarto grado en la Institución Educativa Juan XXIII – Cajamarca.

Nivel De Significancia: = 0.05

Considerando un valor de significancia del 5%.

ESTADÍSTICA DE PRUEBA: T de student

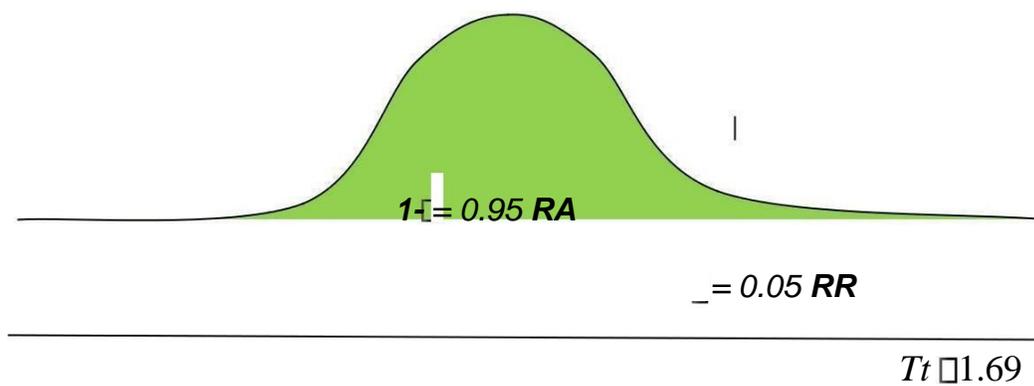
$$T_c = \frac{r}{\sqrt{\frac{1-r^2}{n-2}}} = \frac{0.9390}{\sqrt{\frac{1-0.9390^2}{38-2}}} = 16.38$$

Leyenda:

r: relación, coeficiente de Pearson.

Tc: T de Student, mide la relación de variable mediante r.

Gráfico 1 REGIONES



Leyenda:

1 - Nivel de confianza.

Tt: Se determina en base tamaño de muestra y nivel de significancia.

RA: región de aceptación de H_0 .

RR: región de rechazo de H_0 .

H_0 se Rechaza; por lo tanto, la gestión directiva influye significativamente en el emprendedurismo de las estudiantes del cuarto grado en la Institución Educativa Juan XXIII – Cajamarca., mediante la prueba estadística T de Student. El T tabla ($T_t=1.69$) es el valor que resulta de tablas estadísticas, mientras que el valor de T calculado ($T_c=16.38$); por lo tanto, el T calculado es mayor que el T tabla (eso quiere decir si $T_c > T_t$ la prueba estadística se afirma) a un nivel de significancia del 5%.

3.1.1 Dimensión Competencias emprendedoras

Tabla n.º 1. persona adaptable

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
No / en absoluto	6	4.4
Algo / alguna vez.	31	23.0
Bastante / a menudo.	47	34.8
Sí / en total acuerdo	51	37.8
Total	135	100.0

Nota: Estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E.P Juan XXIII.
Elaboración propia.

Los resultados obtenidos reflejaron que el 38% correspondiente a 51 estudiantes del total de los encuestados respondieron que están en total acuerdo en que son personas adaptables a los cambios, el 35% correspondiente a 47 estudiantes señalan que a menudo son personas adaptables a los cambios, 4% correspondiente a 6 estudiantes no son adaptables a los cambios en lo absoluto. Sólo el 4% de las estudiantes consideran que no tiene tolerancia al cambio en la I.E.P. Juan XXIII.

Tabla n.º 2 persona intuitiva

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
No / en absoluto	10	7.4
Algo / alguna vez.	36	26.7
Bastante / a menudo.	50	37.0
Sí / en total acuerdo	39	28.9
Total	135	100.0

Nota: Estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E.P Juan XXIII. Elaboración propia.

Los resultados obtenidos reflejaron que el 37% correspondiente a 50 estudiantes del total de los encuestados respondieron que a menudo son personas intuitivas, el 27% correspondiente a 36 estudiantes señalan algunas veces son personas intuitivas, 7% correspondiente a 10 estudiantes no son intuitivas en lo absoluto. Sólo el 7% de las estudiantes consideran que no se dejan guiar por la intuición característica de un empresario visionario que realiza un análisis de producto y mercado previo a la toma de decisiones en la I.E.P. Juan XXIII.

Tabla n.º 3. Disfrutas descubriendo cosas nuevas

	Frecuencia	Porcentaje
No / en absoluto	4	3.0
Algo / alguna vez.	25	18.5
Bastante / a menudo.	46	34.1
Sí / en total acuerdo	60	44.4
Total	135	100.0

Nota: Estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E.P Juan XXIII. Elaboración propia.

Los resultados obtenidos reflejaron que el 44% correspondiente a 60 estudiantes del total de los encuestados respondieron están en total acuerdo que disfrutan descubriendo cosas nuevas, el 34% correspondiente a 46 estudiantes señalan que a menudo disfrutan descubriendo cosas nuevas, tenemos una gran mayoría con la característica de innovación lo cual es fundamental en las competencias emprendedoras en la I.E.P. Juan XXIII.

Tabla n.º 4. espíritu aventurero

	Frecuencia	Porcentaje
No / en absoluto	2	1.5
Algo / alguna vez.	28	20.7
Bastante / a menudo.	31	23.0
Sí / en total acuerdo	74	54.8
Total	135	100.0

Nota: Estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E.P Juan XXIII. Elaboración propia.

Los resultados obtenidos reflejaron que el 55% correspondiente a 74 estudiantes del total de los encuestados respondieron están en total acuerdo que son personas aventureras, sólo el 1% correspondiente a 2 estudiantes señalan que no son personas aventureras en lo absoluto, tenemos casi la totalidad de estudiantes que llevan el espíritu aventurero; esto demuestra que los jóvenes en su mayoría buscan constantemente cosas nuevas actitud que ayuda a desarrollar competencias emprendedoras.

Tabla n.º 5. confianza en tus posibilidades y capacidades.

	Frecuencia	Porcentaje
No / en absoluto	1	0.7
Algo / alguna vez.	13	9.6
Bastante / a menudo.	41	30.4
Sí / en total acuerdo	80	59.3
Total	135	100.0

Nota: Estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E.P Juan XXIII. Elaboración propia.

Los resultados obtenidos reflejaron que el 59% correspondiente a 80 estudiantes del total de los encuestados respondieron que confían en sí mismas, el 30% correspondiente a 41 estudiantes señalan algunas veces confían en sí mismas, sólo un 11% muestran poca confianza en sí mismos; esta capacidad se debe desarrollar en las estudiantes, ya que es de vital importancia que el empresario confíe en sí mismo y en sus proyectos.

Tabla n.º 6. Si existe algo que “no hay manera de hacer”, encuentro esa manera.

	Frecuencia	Porcentaje
No / en absoluto	4	3.0
Algo / alguna vez.	37	27.4
Bastante / a menudo.	51	37.8
Sí / en total acuerdo	43	31.9
Total	135	100.0

Nota: Estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E.P Juan XXIII. Elaboración propia.

Los resultados obtenidos reflejaron que el 38% correspondiente a 51 estudiantes del total de los encuestados respondieron que buscan soluciones sumado al 32% que lo hace más a menudo. Un 30% muestran poca disposición a buscar soluciones; esta capacidad se debe desarrollar en las estudiantes, ya que es de vital importancia que el empresario busque de manera perseverante soluciones ya que siempre nace una idea de negocio en base a la respuesta a una necesidad.

Tabla n.º 7. Mantiene compromisos.

	Frecuencia	Porcentaje
No / en absoluto	5	3.7
Algo / alguna vez.	31	23.0
Bastante / a menudo.	51	37.8
Sí / en total acuerdo	48	35.6
Total	135	100.0

Nota: Estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E.P Juan XXIII.

Elaboración propia.

Los resultados obtenidos reflejaron que el 38% correspondiente a 51 estudiantes del total de los encuestados respondieron que a menudo son personas que mantienen compromisos, sumado al 35% correspondiente a 48 estudiantes señalan que están en total de acuerdo en que mantienen compromisos, en contraste el 27% que no mantienen compromisos de manera estricta. El mantener compromisos es una

característica de un empresario que sabe que la empresa guarda responsabilidad social en el medio en donde opera.

Tabla n.º 8. Deseo de autonomía en el trabajo cuando sea profesional

	Frecuencia	Porcentaje
No / en absoluto	2	1.5
Algo / alguna vez.	11	8.1
Bastante / a menudo.	22	16.3
Sí / en total acuerdo	100	74.1
Total	135	100.0

Nota: Estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E.P Juan XXIII.

Elaboración propia.

Los resultados obtenidos reflejaron que el 74% correspondiente a 100 estudiantes del total de los encuestados respondieron que están en total de acuerdo en que desean autonomía en su trabajo, sumado al 16% correspondiente a 22 estudiantes que están bastante de acuerdo. En contraste con un 10% que no desea autonomía en el trabajo. El mantener compromisos es una característica de un empresario que sabe que la empresa guarda responsabilidad social en el medio en donde opera.

Tabla n.º 9. tomar la iniciativa.

	Frecuencia	Porcentaje
No / en absoluto	2	1.5
Algo / alguna vez.	22	16.3
Bastante / a menudo.	42	31.1
Sí / en total acuerdo	69	51.1
Total	135	100.0

Nota: Estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E.P Juan XXIII. Elaboración propia.

Los resultados obtenidos reflejaron que el 74% correspondiente a 100 estudiantes del total de los encuestados respondieron que están en total de acuerdo en que desean autonomía en su trabajo, sumado al 16% correspondiente a 22 estudiantes que están bastante de acuerdo. En contraste con un 10% que no desea autonomía en el trabajo.

El mantener compromisos es una característica de un empresario que sabe que la empresa guarda responsabilidad social en el medio en donde opera.

Tabla n.º 10. facilidad de comunicación.

	Frecuencia	Porcentaje
No / en absoluto	3	2.2
Algo / alguna vez.	39	28.9
Bastante / a menudo.	48	35.6
Sí / en total acuerdo	45	33.3
Total	135	100.0

Nota: Estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E.P Juan XXIII.
Elaboración propia.

Los resultados obtenidos reflejaron que el 36% correspondiente a 48 estudiantes del total de los encuestados respondieron que bastante a menudo tienen facilidad para la comunicación, sumado al 33% correspondiente a 45 estudiantes que están en total de acuerdo. En contraste con un 31% que no han desarrollado aun competencias comunicativas. La comunicación efectiva es una característica de un empresario de éxito; por lo tanto, es necesario desarrollarla en las estudiantes.

Tabla n.º 11. objetivos claros.

	Frecuencia	Porcentaje
No / en absoluto	1	0.7
Algo / alguna vez.	7	5.2
Bastante / a menudo.	43	31.9
Sí / en total acuerdo	84	62.2
Total	135	100.0

Nota: Estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E.P Juan XXIII.

Elaboración propia.

Los resultados obtenidos reflejaron que el 62% correspondiente a 84 estudiantes del total de los encuestados respondieron que tienen claro sus objetivos, sumado a el 32% que respondieron que bastante a menudo tienen claro sus objetivos, En contraste con un 6% que no tienen perfectamente claro sus objetivos

3.1.2 Dimensión Cultura emprendedora

Tabla n.º 12. Toma notas escritas sobre sus proyectos.

	Frecuencia	Porcentaje
No / en absoluto	5	3.7
Algo / alguna vez.	37	27.4
Bastante / a menudo.	52	38.5
Sí / en total acuerdo	40	29.6
44,00	1	0.7

Nota: Estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E.P Juan XXIII.

Elaboración propia.

Los resultados obtenidos reflejaron que el 39% correspondiente a 52 estudiantes del total de los encuestados respondieron que toman nota de sus proyectos, sumado al 30% que totalmente de acuerdo en tomar notas de sus proyectos, el 27% lo hace algunas veces. Sólo un 4% no toma nota de sus proyectos. Esto indica que la mayoría tiene en cuenta la planificación dentro de su esquema al trabajar en un proyecto nuevo.

Tabla n.º 13. Arriesgaría recursos propios para un proyecto empresarial.

	Frecuencia	Porcentaje
No / en absoluto	12	8.9
Algo / alguna vez.	37	27.4
Bastante / a menudo.	38	28.1
Sí / en total acuerdo	48	35.6
Total	135	100.0

Nota: Estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E.P Juan XXIII. Elaboración propia.

Los resultados obtenidos reflejaron que el 36% correspondiente a 48 estudiantes del total de los encuestados respondieron que arriesgarían recursos propios si pusieran en marcha un proyecto empresarial, sumado al 28% que coincide en lo mismo, sólo el 9% no arriesgaría. Es importante tomar riesgos al iniciar un negocio existe un 36%

que aún no está listo para arriesgar es necesario capacitarlos en toma de decisiones y análisis; para que de esa maneja la incertidumbre al arriesgar disminuya en algo.

Tabla n.º 14. asignación de tareas.

	Frecuencia	Porcentaje
No / en absoluto	11	8.1
Algo / alguna vez.	38	28.1
Bastante / a menudo.	48	35.6
Sí / en total acuerdo	38	28.1
Total	135	100.0

Nota: Estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E.P Juan XXIII.

Elaboración propia.

Los resultados obtenidos reflejaron que el 36% correspondiente a 48 estudiantes del total de los encuestados respondieron que le es fácil asignar tareas, sumado al 28 % que también puede hacerlo. Un 8% y 28% aún no han desarrollado la capacidad de asignar tareas a los demás. Es importante desarrollar la competencia emprendedora de asignar tareas a los demás ejerciendo el liderazgo adecuado para el manejo de una empresa.

Tabla n.º 15 Escucha a aquellos que le plantean nuevas ideas.

	Frecuencia	Porcentaje
No / en absoluto	2	1.5
Algo / alguna vez.	9	6.7
Bastante / a menudo.	37	27.4
Sí / en total acuerdo	87	64.4
Total	135	100.0

Nota: Estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E.P Juan XXIII.

Elaboración propia.

Los resultados obtenidos reflejaron que el 64% correspondiente a 87 estudiantes del total de los encuestados respondieron escuchan a aquellos que tiene nuevas ideas, sumado al 27 % bastante a menudo lo hacen. Un 9% casi no lo hace. Es importante saber escuchar para ser empresario; es fundamental en la comunicación con colaboradores, clientes, proveedores.

3.2 Variable Gestión Directiva

3.2.1 Dimensión Pedagógica

Tabla n. °16. Conoce los pasos para formar una empresa.

	Frecuencia	Porcentaje
No / en absoluto	23	17.0
Algo / alguna vez.	68	50.4
Bastante / a menudo.	27	20.0
Sí / en total acuerdo	17	12.6
Total	135	100.0

Nota: Estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E.P Juan XXIII. Elaboración propia.

Los resultados obtenidos reflejaron que el 50% correspondiente a 68 estudiantes del total de los encuestados respondieron que conocen algo de los pasos para formar una empresa, sumados al 17% que no conoce en absoluto como formar una empresa. Sólo el 13 % conoce los pasos para formar una empresa. Se necesita capacitar a las estudiantes acerca de la teoría de formación de una empresa, en la cual incluyen temas como: tipos de empresa, tipos de sociedades, elaboración de planes de negocio.

Tabla n.° 17. Conoce técnicas para hablar en público.

	Frecuencia	Porcentaje
No / en absoluto	5	3.7
Algo / alguna vez.	44	32.6
Bastante / a menudo.	53	39.3
Sí / en total acuerdo	33	24.4
Total	135	100.0

Nota: Elaboración propia.: Estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E.P Juan XXIII.

Los resultados obtenidos reflejaron que el 39% correspondiente a 53 estudiantes del total de los encuestados respondieron que conocen en algo técnicas para hablar en público, sumados al 24% que también conocen algunas técnicas. El 37 % no conoce a profundidad técnicas para hablar en público. El desarrollo de estas técnicas es de vital importancia para un empresario ya que tendrá muchas veces que convencer a su junta directiva de nuevos proyectos o conseguir que inversionistas decidan apostar por sus proyectos.

3.2.2 Dimensión Administrativa

Tabla n.º 18. Sabe administrar sus recursos económicos.

	Frecuencia	Porcentaje
No / en absoluto	7	5.2
Algo / alguna vez.	28	20.7
Bastante / a menudo.	48	35.6
Sí / en total acuerdo	52	38.5
Total	135	100.0

Nota: Estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E.P Juan XXIII. Elaboración propia.

Los resultados obtenidos reflejaron que el 38% correspondiente a 52 estudiantes del total de los encuestados respondieron que conocen como administrar sus recursos económicos, sumados a 36% que manifiesta que bastante a menudo sabe cómo manejarlos. En contraste con un 26% que no conoce bien cómo manejar sus recursos económicos. Esto otorga una cifra alentadora, pero también compromiso en reforzar y trabajar en esta competencia; por lo tanto, si tenemos alumnos que manejan sus finanzas eficientemente también lo harán al momento de montar un negocio.

Tabla n.º 19 Tiene facilidad para negociar con éxito.

	Frecuencia	Porcentaje
No / en absoluto	9	6.7
Algo / alguna vez.	31	23.0
Bastante / a menudo.	51	37.8
Sí / en total acuerdo	44	32.6
Total	135	100.0

Nota: Estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E.P Juan XXIII. Elaboración propia.

Los resultados obtenidos reflejaron que el 38% correspondiente a 51 estudiantes del total de los encuestados respondieron que bastante a menudo tienen facilidad de negociación, sumados a 32% que manifiesta que también puede negociar fácilmente. En contraste con un 29% que aún no desarrolla esta capacidad de negociación. Esto nos lleva a la conclusión que el área de negociación tiene que ser reforzada en las estudiantes; ya que más de la cuarta parte aún no ha logrado desarrollar esta capacidad.

Tabla n.º 20 Cree en el riesgo como manera de salir adelante.

	Frecuencia	Porcentaje
No / en absoluto	8	5.9
Algo / alguna vez.	13	9.6
Bastante / a menudo.	32	23.7
Sí / en total acuerdo	82	60.7
Total	135	100.0

Nota: Estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E.P Juan XXIII.

Elaboración propia.

3.2.3 Dimensión organizativa

Tabla n.º 21. Sabe que es un organigrama.

	Frecuencia	Porcentaje
No / en absoluto	23	17.0
Algo / alguna vez.	41	30.4
Bastante / a menudo.	25	18.5
Sí / en total acuerdo	46	34.1
Total	135	100.0

Nota: Estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E.P Juan XXIII.

Elaboración propia.

Los resultados obtenidos reflejaron que el 53% conoce claramente que es un organigrama; en contraste de un 47% que no lo sabe. Podemos ver que las estudiantes en una minoría desconoce el organigrama y sus utilidades; por ello es necesario capacitarlos acerca de este tema.

Tabla n.º 22. Conoce el organigrama de su institución educativa.

	Frecuencia	Porcentaje
No / en absoluto	35	25.9
Algo / alguna vez.	34	25.2
Bastante / a menudo.	28	20.7
Sí / en total acuerdo	38	28.1
Total	135	100.0

Nota: Estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E.P Juan XXIII. Elaboración propia.

Los resultados obtenidos reflejaron que el 49% conoce claramente el organigrama de la institución educativa; en contraste de un 51% que no lo conoce. Podemos ver que las estudiantes en una minoría desconoce el organigrama de la institución y sus utilidades; por ello es necesario capacitarlos acerca de este tema.

Tabla n.º 23 visión de futuro

	Frecuencia	Porcentaje
Algo / alguna vez.	17	12.6
Bastante / a menudo.	44	32.6
Sí / en total acuerdo	74	54.8
Total	135	100.0

Nota: Estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E.P Juan XXIII.

Elaboración propia.

Los resultados obtenidos reflejaron que el 78% conoce claramente su visión que tiene acerca del futuro; por otro lado, un 26% no lo sabe. Podemos ver que las estudiantes en una minoría desconoce a dónde quieren llegar en el futuro, es necesario alentarlos y motivarlos a realizar planes de su futuro.

3.2.4 Dimensión Comunitaria

Tabla n.º 24. ¿Siente motivación por conseguir objetivos de equipo.

	Frecuencia	Porcentaje
No / en absoluto	4	3.0
Algo / alguna vez.	15	11.1
Bastante / a menudo.	38	28.1
Sí / en total acuerdo	78	57.8
Total	135	100.0

Nota: Estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E.P Juan XXIII. Elaboración propia.

Los resultados obtenidos reflejaron que el 86% está motivado en conseguir objetivos en equipo, en contraste con un 14% que no tiene la motivación suficiente de trabajar en objetivos colectivos. Podemos concluir que la mayoría de estudiantes están dispuestas a trabajar por objetivos colectivos, es una buena señal ya que un empresario no solo transforma su propia vida sino también el entorno donde se desarrolla.

Tabla n.º 25. Cree en sus posibilidades para contribuir a su entorno.

	Frecuencia	Porcentaje
No / en absoluto	2	1.5
Algo / alguna vez.	19	14.1
Bastante / a menudo.	50	37.0
Sí / en total acuerdo	64	47.4
Total	135	100.0

Nota: Estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E.P Juan XXIII.

Elaboración propia.

Los resultados obtenidos reflejaron que el 84% cree en sus posibilidades para contribuir a su entorno. En contraste a un 16% que no lo hace. Es importante trabajar este aspecto, un empresario cree completamente en sus capacidades. Las cifras nos dan un resultado positivo la gran mayoría lo hace; sin embargo, es necesario descubrir las causas del porcentaje que no cree en sus capacidades, para trabajar en estas debilidades.

Tabla n.º 26 riesgos compartidos

	Frecuencia	Porcentaje
No / en absoluto	6	4.4
Algo / alguna vez.	30	22.2
Bastante / a menudo.	57	42.2
Sí / en total acuerdo	42	31.1
Total	135	100.0

Nota: Estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E.P Juan XXIII. Elaboración propia.

El trabajar por objetivos compartidos también incluye tomar riesgos compartidos. Los resultados obtenidos reflejaron que el 63% está dispuesto a asumir riesgos compartidos. En contraste a un 27% que aun teme los riesgos compartidos. Es importante trabajar este aspecto, ya que muchas buenas asociaciones se deshacen por falta de compromiso al asumir riesgos. Un empresario tiene que desarrollar confianza en los demás y trabajar conjuntamente asumiendo incluso riesgos. A mayor riesgo mayor rentabilidad.

Tabla n.º 27. Habilidad para ayudar al desarrollo de su comunidad.

	Frecuencia	Porcentaje
No / en absoluto	5	3.7
Algo / alguna vez.	25	18.5
Bastante / a menudo.	46	34.1
Sí / en total acuerdo	59	43.7
Total	135	100.0

Nota: Estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E.P Juan XXIII.

Elaboración propia.

Los resultados obtenidos reflejaron que el 78% ha identificado ciertas habilidades para apoyar en el desarrollo de su comunidad. En contraste a un 22% que aún no ha identificado sus habilidades, para cooperar con su comunidad.

Tabla n.º 28 Cree que su entorno tiene potencial para salir de los problemas económicos.

	Frecuencia	Porcentaje
No / en absoluto	5	3.7
Algo / alguna vez.	26	19.3
Bastante / a menudo.	52	38.5
Sí / en total acuerdo	52	38.5
Total	135	100.0

Nota: Estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E.P Juan XXIII.

Elaboración propia.

Los resultados obtenidos reflejaron que el 77% identifican el potencial de su entorno para salir de problemas económicos. En contraste a un 23% que aún no ha identificado el potencial de su entorno.

IV. DISCUSIÓN

- En la dimensión competencias emprendedoras, notamos un patrón interesante, la mayoría de estudiantes poseen un mayor rango de capacidades; son personas en su mayoría adaptables a los cambios, innovadoras, toman iniciativa, mantienen compromisos, desean autonomía en el trabajo, poseen facilidad de comunicación. A pesar de que los porcentajes no llegan a 70% es una cifra aceptable. La estrategia de reforzar y cultivar estos puntos en la minoría de encuestados se acerca a la teoría de **Allan Gibb: que nos dice que** “Las instituciones educativas deberían orientarse en una educación empresarial”. Y el formato educativo se alinearía a la educación por competencias.
- En la dimensión de cultura podemos observar que al igual de las competencias los rangos oscilan en porcentajes altos. Podemos ver que los estudiantes poseen muchos atributos emprendedores. Podemos citar a Burnett quien expresa que el “entrepreneur” es un individuo líder. Los estudiantes tienen características que representan a un líder: toman notas escritas de sus proyectos, asignan tareas a los demás, escuchan a aquellos que plantean nuevas ideas, arriesgan recursos propios para poner en marcha un proyecto.
- En las dimensiones de gestión directiva podemos observar que, en la dimensión pedagógica es necesario capacitar a los jóvenes acerca de la teoría de como formar una empresa y técnicas para hablar en público. Dos aspectos vitales para un emprendedor.
- En la dimensión administrativa podemos notar que el factor esencial empieza por el individuo Howard Howard & Spence (2012) considera que el desarrollo personal y el desarrollo de la empresa van tomados de la mano. Es importante saber que, con la administración de recursos financieros personales, otorgará la oportunidad de inversión a través del ahorro personal o familiar destinado a la inversión.

- En la dimensión organizativa, observamos que el tema de organización es fundamental en el desarrollo de una idea de negocio. Podemos notar que los resultados nos arrojan una alerta en este sentido, que casi la mitad de los encuestados tengan dudas acerca del uso de un organigrama y que no conozcan el organigrama básico de su institución educativa, nos lleva a la reflexión y considerar lo que escribió Gibbs como las etapas donde ocurre la interacción de éstas 4 variables: (1) motivación que claramente podemos demostrar que las estudiantes posee. (2) idea de mercado, lo que se puede considerar como una necesidad a la cual debemos de responder, los alumnos no poseen conceptos de formación de empresas, planificación, organización, finanzas que es fundamental para lograr un complemento perfecto en este estudio. (3) Habilidades, lo cual hemos podido constatar que poseen competencias emprendedoras en rangos altos. (4) recursos, en este documento mencionamos algunas iniciativas de instituciones como ALAC y Junior Achievement Perú, los cuales están destinado a otorgar recursos a planes bien estructurados y prometedores. Podemos ver que el compromiso aún sigue siendo alto en el desarrollo de capacidades en las estudiantes de la I.E Juan XXIII.
- En la dimensión comunitaria, las estudiantes cree en el potencial de su entorno citando a Joseph Schumpeter en su libro “La Teoría de la dinámica económica” que planteó la existencia del desequilibrio dinámico, causado por el empresario innovador, y llamó a las tareas que realizan este tipo de empresarios “destrucción creativa” y Schumpeter vio a los emprendedores como jóvenes agentes de cambio y desarrollo económico. Podemos darnos relacionar muy bien las cifras reflejadas en la encuesta vemos que las estudiantes además de estar comprometido con su entorno, cree en el potencial del mismo; lo cual llevará a accionar generando desarrollo económico a través de nuevos emprendimientos.

V. CONCLUSIONES

- Se ha determinado que la gestión directiva y el emprendedurismo en las estudiantes del I.E Juan XXIII son variables correlacionales e interdependientes (según prueba T student); es de vital importancia desarrollarlas como estrategias conjuntas para obtener resultados esperados.
- En la dimensión competencias emprendedoras, notamos un patrón interesante, la mayoría de estudiantes poseen un mayor rango de capacidades; son personas en su mayoría adaptables a los cambios, innovadoras, toman iniciativa, mantienen compromisos, desean autonomía en el trabajo, poseen facilidad de comunicación. A pesar de que los porcentajes no llegan a 70% es una cifra aceptable. La estrategia de reforzar y cultivar estos puntos en la minoría de encuestados.
- La dimensión de cultura podemos observar que al igual de las competencias los rangos oscilan en porcentajes altos. Podemos ver que las estudiantes poseen muchos atributos emprendedores. Las estudiantes tienen características que representan a un líder: toman notas escritas de sus proyectos, asignan tareas a los demás, escuchan a aquellos que plantean nuevas ideas, arriesgan recursos propios para poner en marcha un proyecto.
- En la dimensión pedagógica, el 50% correspondiente a 68 estudiantes del total de los encuestados respondieron que conocen algo de los pasos para formar una empresa, sumados al 17% que no conoce en absoluto como formar una empresa. Sólo el 13 % conoce los pasos para formar una empresa.
- En la dimensión administrativa el 38% correspondiente a 52 estudiantes del total de los encuestados respondieron que conocen como administrar sus recursos económicos, sumados a 36% que manifiesta que bastante a menudo sabe cómo manejarlos. En contraste con un 26% que no conoce bien cómo manejar sus recursos económicos.
- En la dimensión organizativa el 49% conoce claramente el organigrama de la institución educativa; en contraste de un 51% que no lo conoce. Además

Los resultados obtenidos reflejaron que el 78% conoce claramente su visión que tiene acerca del futuro; por otro lado, un 26% no lo sabe.

- En la dimensión comunitaria el 86% está motivado en conseguir objetivos en equipo, en contraste con un 14% que no tiene la motivación suficiente de trabajar en objetivos colectivos. el 84% cree en sus posibilidades para contribuir a su entorno. En contraste a un 16% que no lo hace.

VI. RECOMENDACIONES

- En la dimensión cultura emprendedora, es necesario fomentar en las estudiantes el manejo de riesgo- beneficio, a través de ferias donde ellos saquen costos de los productos presentados y reporten ganancias y pérdidas.
- En la dimensión competencias emprendedoras las estudiantes carece de conocimiento de sus fortalezas, es necesario orientarlos hacia su vocación a través de test para que de esta manera puedan tomar decisiones acertadas en el futuro acerca del rubro de su negocio, incluso de la profesión que estudiaran.
- En la dimensión pedagógica es necesario capacitar a los jóvenes acerca de la teoría de como formar una empresa y técnicas para hablar en público. Dos aspectos vitales para un emprendedor.
- Dimensión administrativa, el área de negociación tiene que ser reforzada en las estudiantes; ya que más de la cuarta parte aún no ha logrado desarrollar esta capacidad. Es importante formar a las estudiantes en la administración de recursos financieros personales, esto les otorgará la oportunidad de inversión a través del ahorro personal o familiar destinado a la inversión.
- Dimensión organizativa, debido a que casi la mitad de las estudiantes tengan dudas acerca del uso de un organigrama y que no conozcan el organigrama básico de su institución, nos lleva a recomendar un curso de organización en la institución.
- Dimensión comunitaria Es importante trabajar este aspecto, un empresario cree completamente en sus capacidades. Las cifras nos dan un resultado positivo la gran mayoría lo hace; sin embargo, es necesario descubrir las causas del porcentaje que no cree en sus capacidades, para trabajar en estas debilidades.

VII. REFERENCIAS

- Alois Schumpeter, J. (2010). *Puede sobrevivir el capitalismo*. CAPITAN SWING.
- Bartolo , I., & Cristobal, O. (2014). *Emprendedurismo y gestión educativa del director en instituciones educativas públicas del nivel secundaria del distrito de Caraz, UGEL Huaylas, 2014*. Huaylas: Universidad César Vallejo.
- Bunk, G. P. (1994). La transmisión de las competencias en la formación y perfeccionamiento profesionales de la RFA (Asociación de Estudios sobre el Trabajo y la Organización de Empresas). *Revista Europea de Formación Profesional*, 8-14.
- Burnett, D. (2000). *The Supply of Entrepreneurship and Economic*.
- Carland, J., Boulton , W., & Carland, A. (2011). Differentiating Entrepreneurs from Small Business Owners: A Conceptualization. *Academy of Management, Review* 9, No. 2.
- Congreso de la República. (2004). *Ley 24811; Ley General del Sistema Nacional de Presupuesto*. Lima.
- Diario el comercio. (21 de 08 de 2016). Perú dentro de tres países con mayor capacidad emprendedora. *El comercio*, pág. 1.
- Drucker, P. (1985). *La Innovación y el empresario innovador*. Edhasa.
- Duarte, D. (2014). *Análisis de la actitud emprendedora de los estudiantes del programa de contaduría pública de la Universidad Francisco De Paula Santander Ocaña*. Ocaña - Colombia: UFPSO.
- Espinoza , C., & Peña , M. (2012). los factores que favorecen la cultura del emprendimiento en la Educación Básica Regular. El caso de las Instituciones Educativas 14511 y 14507. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú
- Fandiño Padilla, L., & Bolívar Abello , M. (2008). *Evaluación del impacto del emprendimiento empresarial en los estudiantes de la carrera de administración de empresas de la pontificia universidad javeriana y estudio de los factores de éxito de sus empresas creadas a partir de los talleres de grado*. Bogotá: PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA.
- Formichella , M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Buenos Aires: Convenio INTA – Ministerio de Asuntos Agrarios y Producción.
- Freire, A. (2015). *Freire, A. (2015). Argentina emprendedora: Cómo innovar puede producir cambios reales y decisivos en el destino de un país. . Buenos Aires: Aguilar.*

- Galindo, P. (2006). Cultura Etico-Emprendedora (E2) y desarrollo de competencias transversales clave para la inserción sociolaboral de los universitarios. . *Revista de Educación de la Universidad de Granada*, 129-146.
- Gallego , L. (2014). *El emprendimiento en estudiantes de la institución educativa Manuel Quintero Penilla del Municipio De Cartago-Valle. Relatos de sueños y vivencias*. Pereira: Universidad Tecnológica de Pereira .
- Gibb, A. (2005). *Entrepreneurship Education as a lever for change*. Estados Unidos: Towards the Entrepreneurial University.
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Howard, S., & Spence, S. (2012). *A Perspective on Entrepreneurship*. EE.UU: Fundraising the Entrepreneurial Way. Timberline.
- Institución Escolar. (05 de 2012). *Institución escolar*. Obtenido de <http://celestenavarrete.blogspot.pe/p/dimension-administrativas.html>
- Klapper, L., & Kunt, A. (2013). *Midiendo la Inclusión Financiera*. Brookings Papers on Economic Activity: EE.UU.
- Le Boterf, G. (. (2000). *Ingeniería de las competencias*. Barcelona: Gestion.
- Levy-Leboyec, C. (2003). *Gestion de las competencias: como analizarlas, como evaluarlas, como desarrollarlas*. Barcelona: Gestión 2000.
- Los Andes Cajamarca. (30 de 08 de 2016). *ALAC*. Obtenido de <http://www.losandes.org.pe/proyectos/proyectos-concluidos/16-proyectosconcluidos/educacion/733-proyecto-de-formacion-de-jovenesemprendedores-en-cajamarca-fase-i#>
- Martinez Rodriguez, F. (2008). *Análisis de competencias emprendedoras del alumnado de las Escuelas Taller y Casas de Oficios en Andalucía. Primera fase del diseño de programas educativos para el desarrollo de la cultura emprendedora entre los jóvenes*. Granada: Editorial de la Universidad de Granada.
- Mc.Clelland, D. (1967). *La Sociedad Ambiciosa*. Bogotá: Editorial Guadarrama.
- Ministerio de Educación [MINEDU]. (Abril de 2016). *Marco de Buen Desempeño del Directivo*. Obtenido de http://www.minedu.gob.pe/DelInteres/xtras/marco_buen_desempeno_directivo.pdf
- Otero, A. (2012). *Diseño de un modelo para promover emprendimiento en estudiantes de secundaria en grados 10º y 11º de estratos 1, 2 en Colombia*.

- Perrenoud, P. (2003). Construir competencias desde la escuela. *Providencia: Comunicaciones Noreste*.
- Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la Lengua Española*.
- Ros Guasch, J. A. (2006). *Análisis de roles de trabajo en equipo: un enfoque centrado en comportamientos*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Salinas, F., & Osorio, L. (2012). Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, (75)*, 132.
- Sanpedro, B. (2015). *Estudio y análisis sobre el conocimiento y la utilidad de las herramientas web 2.0 dirigido al alumnado de Grado de Educación Social en sus áreas de intervención para la educación formal en las instituciones escolares*. Córdoba : UCOPress.
- Schumpeter, J. (1942). *Capitalismo, socialismo y democracia*. Ed. Folio.
- Silva, T. (2010). Movimiento Empresa Junior. El emprendedurismo. *Revista Enfoque*, 4-7.
- Tejada Fernandez, J. (1999). *Acerca de las competencias profesionales*. .
- Tejada, J. y. (2005). El trabajo por competencias en el practicum: como organizarlo y como evaluarlo. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 7(2), 131.
- Urbano, D., & Toledano, N. (2008). *Invitación al emprendimiento: una aproximación a la creación de empresas*. Barcelona: Editorial UOC.
- Zorrilla Mejia, D. (2013). *Factores que contribuyeron a la sostenibilidad de los micro emprendimientos juveniles en el distrito de San Juan De Lurigancho. Caso: Proyecto Jovenes Pilas Del Programa De Empleo Juvenil De Inpet (20072009)*. Lima: PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERU.

ANEXOS

Anexo : Encuesta por cuestionario.

ENCUESTA PARA MEDIR COMPETENCIAS

EMPRENDEDORAS. Instrucciones

La presente encuesta tiene la finalidad de evaluar el nivel de emprendedurismo, por lo que a continuación encontrará una serie de preguntas las cuales deberá leer y asignarle un grado de acuerdo a la siguiente escala:

INSTRUCCIONES GENERALES:

Marque con una X la respuesta que considere correcta de acuerdo a la pregunta.

4 Sí / en total acuerdo. 3. Bastante / a menudo. 2. Algo / alguna vez.

1. No / en absoluto.

N°	ITEMS	1	2	3	4
	COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS- Dimensión variable emprendedurismo				
1	¿Crees que eres una persona adaptable a los cambios?				
2	¿Tiendes a ser una persona intuitiva?				
3	¿Disfrutas descubriendo cosas nuevas para hacer no muy comunes?				
4	¿Sientes tu espíritu aventurero?				
5	¿Tienes confianza en tus posibilidades y capacidades?				
6	Si existe algo que "no hay manera de hacer", ¿encuentro esa manera?				
7	¿Mantienes los compromisos?				
8	¿Quisieras tener autonomía en el trabajo cuando seas profesional?				
9	¿Te gusta tomar la iniciativa?				
10	¿Te gusta la responsabilidad?				
11	¿No te gusta solicitar ayuda?				
12	¿Tienes facilidad de comunicación?				
13	¿Trabajas todo lo que haga falta para acabar los proyectos?				
14	¿Te consideras una persona creativa?				
15	¿Si tienes que hacer algo, lo haces, aunque no le resulte agradable?				
16	¿Afrontas los problemas con optimismo?				
17	¿Tienes claros los objetivos en tu cabeza cuando quieres algo?				
18	¿Tomas la iniciativa ante situaciones complejas nuevas?				
19	¿Tienes predisposición para asumir riesgos?				
20	¿Analizas tus errores para aprender de ellos?				
21	¿Es fácil para ti encontrar múltiples decisiones a un mismo problema?				

	CULTURA EMPRENDEDORA- Dimensión variable emprendedurismo			
22	¿Tomas notas escritas sobre tus proyectos?			
23	¿Consideras retos los problemas?			
24	¿Arriesgarías recursos propios si pusieras en marcha un proyecto empresarial?			
25	¿Te resultaría fácil asignar tareas a los demás?			
26	¿Escuchas a aquellos que te plantean nuevas ideas?			
	PEDAGÓGICA-Dimensión Gestión directiva			
27	¿Conoces los pasos para formar una empresa?			
28	¿Conoce técnicas para hablar en público?			
29	¿Sabes trabajar en equipo?			
	ADMINISTRATIVA			
30	¿Sabes administrar tus recursos económicos?			
31	¿Tienes facilidad para negociar con éxito?			
32	¿Planificas de forma rigurosa acciones concretas para el desarrollo de un proyecto?			
33	¿Crees que las personas que se arriesgan tienen más probabilidades de salir adelante que las que no se arriesgan?			
	ORGANIZATIVA- Dimensión Gestión directiva			
34	¿Sabes que es un organigrama?			
35	¿Conoces el organigrama de tu institución educativa?			
36	¿Te planteas los temas con visión de futuro?			
37	¿Sueles cumplir los plazos que te fijas para realizar un trabajo?			
	COMUNITARIA- Dimensión Gestión directiva			
38	¿Sientes motivación por conseguir objetivos propios y del equipo?			
39	¿Crees en tus posibilidades para contribuir a tu entorno?			
40	¿Te gustan los riesgos compartidos?			
41	¿Te consideras bueno o buena en alguna habilidad para ayudar al desarrollo de tu comunidad?			
42	¿Crees que tu entorno tiene potencial para salir de los problemas económicos?			
	Puntuación			

Gracias por tu colaboración

Anexo : Confiabilidad del instrumento

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

El Instrumento tiene una confiabilidad de 0.890 mediante el cálculo del Alfa de Cronbach mediante el análisis en el SPSS versión 22, es decir que el instrumento es Confiable.

Resumen del alfa de Cronbach no deja de ser una media ponderada de las correlaciones entre las variables (o ítems) que forman parte de la escala. Puede calcularse de dos formas: a partir de las varianzas (Alpha de Cronbach) o de las correlaciones de los ítems (Alpha de Cronbach estandarizado). Hay que advertir que ambas fórmulas son versiones de la misma y que pueden deducirse la una de la otra. El Alpha de Cronbach y el Alpha de Cronbach estandarizados, coinciden cuando se estandarizan las variables originales (ítems).

A partir de las varianzas, el alfa de Cronbach se calcula así:

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right], \alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right]$$

Donde:

S_i^2 es la varianza de i , es la varianza del ítem i ,

- S_t^2 es la varianza de la suma de todos los ítems y S_t^2 es la varianza de la suma de todos los ítems y
- k es el número de preguntas o ítems.

Atentamente

INSTRUMENTO: CALIDAD DE SERVICIO Y SATISFACCION DEL CLIENTE																			Método a)
P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	P38	P39	P40	P41	P42	TOTAL	
1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	54	0.5854
2	3	2	4	2	2	2	2	3	2	4	2	2	3	2	4	2	2	103	0.8353
3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	119	0.5587
1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	60	0.85
2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	90	0.4614
5	5	5	4	1	5	1	5	5	5	4	1	5	5	5	4	1	5	160	0.5854
4	2	4	3	4	4	4	4	2	4	3	4	4	2	4	3	4	4	148	0.8353
2	4	2	4	2	2	2	2	4	2	4	2	2	4	2	4	2	2	110	0.5854
3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	5	3	3	138	0.8353
1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	54	0.5587
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	84	0.85
2	4	2	3	2	2	2	2	4	2	3	2	2	4	2	3	2	2	104	0.4614
2	3	4	4	2	2	2	2	3	4	4	2	2	3	4	4	2	2	117	
3	3	5	5	3	3	3	3	3	5	5	3	3	3	5	5	3	3	152	Método b)
1	4	1	4	1	1	1	1	4	1	4	1	1	4	1	4	1	1	81	0.89
2	4	3	3	2	2	2	2	4	3	3	2	2	4	3	3	2	2	111	
2	3	4	4	2	2	2	2	3	4	4	2	2	3	4	4	2	2	117	
2	5	2	3	2	2	2	2	5	2	3	2	2	5	2	3	2	2	111	
1	4	1	4	4	1	4	1	4	1	4	4	1	4	1	4	4	1	114	
2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	97	
43	59	50	71	42	43	42	43	59	50	71	42	43	59	50	71	42	43	2124	
1.1	1.5	1.7	0.6	0.8	1.1	0.8	1.1	1.5	1.7	0.6	0.8	1.1	1.5	1.7	0.6	0.8	1.1	72.7	
1	1.2	1.3	0.8	0.9	1	0.9	1	1.2	1.3	0.8	0.9	1	1.2	1.3	0.8	0.9	1	8.5	

INSTRUMENTO: CALIDAD DE SERVICIO Y SATISFACCION DEL CLIENTE

N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24
1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	3	2	4	2	2	2	2	3	2	4	2	2	3	2	4	2	2	2	2	3	2	2
3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3
4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1
5	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2
6	1	5	5	5	4	1	5	1	5	5	5	4	1	5	5	5	4	1	5	1	5	5	5	1
7	4	4	2	4	3	4	4	4	4	2	4	3	4	4	2	4	3	4	4	4	4	2	4	4
8	2	2	4	2	4	2	2	2	2	4	2	4	2	2	4	2	4	2	2	2	2	4	2	2
9	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3
10	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1
11	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
12	2	2	4	2	3	2	2	2	2	4	2	3	2	2	4	2	3	2	2	2	2	4	2	2
13	2	2	3	4	4	2	2	2	2	3	4	4	2	2	3	4	4	2	2	2	2	3	4	2
14	3	3	3	5	5	3	3	3	3	3	5	5	3	3	3	5	5	3	3	3	3	3	5	3
15	1	1	4	1	4	1	1	1	1	4	1	4	1	1	4	1	4	1	1	1	1	4	1	1
16	2	2	4	3	3	2	2	2	2	4	3	3	2	2	4	3	3	2	2	2	2	4	3	2
17	2	2	3	4	4	2	2	2	2	3	4	4	2	2	3	4	4	2	2	2	2	3	4	2
18	2	2	5	2	3	2	2	2	2	5	2	3	2	2	5	2	3	2	2	2	2	5	2	2
19	4	1	4	1	4	4	1	4	1	4	1	4	4	1	4	1	4	4	1	4	1	4	1	4
20	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2
Total	42	43	59	50	71	42	43	42	43	59	50	71	42	43	59	50	71	42	43	42	43	59	50	42
Varianza	0.8	1.1	1.5	1.7	0.6	0.8	1.1	0.8	1.1	1.5	1.7	0.6	0.8	1.1	1.5	1.7	0.6	0.8	1.1	0.8	1.1	1.5	1.7	0.8
Desviación Estándar	0.9	1	1.2	1.3	0.8	0.9	1	0.9	1	1.2	1.3	0.8	0.9	1	1.2	1.3	0.8	0.9	1	0.9	1	1.2	1.3	0.9

Anexo : Autorización de publicación de tesis.

	<p align="center">AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL</p> <p align="center">UCV</p>	<p>Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 28-08-2018 Página : 1 de 1</p>
---	--	--

Yo Graciela Marina Alcalde Palomino, identificado con DNI N^o 26607569 egresado de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, autorizo (X) . No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "La gestión directiva en el emprendedurismo de los estudiantes del cuarto grado en la Institución Educativa Pública Juan XXIII – Cajamarca"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....



FIRMA

DNI: 26607569

FECHA: 02 de octubre del 2018.

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Anexo : Acta de aprobación de originalidad de Tesis



ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, Alex Miguel Hernández Torres, Asesor del curso de desarrollo del trabajo de investigación y revisor de la tesis del estudiante, Br. Graciela Marina Alcalde Palomino, titulada: "La gestión directiva en el emprendedurismo de las estudiantes del cuarto grado en la Institución Educativa Pública Juan XXIII – Cajamarca", constato que la misma tiene un índice de similitud de 25 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Chiclayo, agosto de 2018

Dr. Alex Miguel Hernández Torres
DNI: 26697122

CAMPUS CHICLAYO
Carretera Pimentel km. 3.5.

Anexo : Último reporte del software Turnitin.

“La gestión directiva en el emprendedurismo de las estudiantes del cuarto grado en la Institución Educativa Pública Juan XXIII – Cajamarca”

INFORME DE ORIGINALIDAD



ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

2%

★ Submitted to Corporación Universitaria del Caribe

Trabajo del estudiante



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
E DE POSGRADO

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

ALCADE PALOMINO DE ORRILLO GRACIELA MARINA

INFORME TÍTULADO:

LA GESTIÓN DIRECTIVA EN EL EMPRENDEDURISMO DE LAS
ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
PÚBLICA JUAN XXIII- CAJAMARCA

PARA OPTAR EL GRADO DE:

MAESTRA EN GESTIÓN PÚBLICA

SUSTENTADO EN FECHA: 29/09/2018

NOTA O MENCIÓN: CATORCE (14)



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN