



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

“EL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y SU INFLUENCIA CON LA
EVALUACIÓN EN LA EMPRESA CREDITEX S.A.A, DISTRITO DE SANTA
ANITA, AÑO 2016”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE: LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

AUTORA:

MONICA MELISSA PINILLOS MONTERO

ASESOR:

DR SEVERIANO ANTONIO DÍAZ SAUCEDO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

FINANZAS Y DERECHO CORPORATIVO

LIMA – PERÚ

2016

PÁGINA DEL JURADO

.....
Dr. Antonio Díaz Saucedo
Presidente

.....
Dra. Petronila Mayrena Fox
Secretario

.....
Mg. Maribel Rodríguez Rodríguez
Vocal

Dedicatoria

Esta tesis se la dedico en primer lugar a Dios quién supo guiarme y darme fuerzas de continuar aun tras mil obstáculos, por brindarme sabiduría para el buen entendimiento.

A mis padres Andrés Pinillos Ortiz y Gladys Montero Ramírez; quienes me han brindado su apoyo incondicional desde siempre, por todo lo que me han enseñado como persona, por mis valores y principios, mi coraje y perseverancia de seguir adelante.

A mi mejor amiga, Anai Urbano Castillo, por una amistad de años, ya que aun a la distancia siempre estuvo ahí conmigo apoyandome en todo momento.

Agradecimiento

Mi agradecimiento se dirige a Dios quien siempre está a mi lado no para esquivarme los obstáculos pero si para recordarme que soy su hija y junto a él puedo derrotarlos.

Agradecer a mis formadores, en especial a los profesores Antonio Díaz Saucedo y Narciso Fernández Saucedo por su asesoramiento, orientación, dedicación y sobretodo la paciencia de cada uno de ellos durante el proceso del desarrollo de mi tesis.

Y para finalizar, también agradecer la Universidad por las oportunidades que me ha brindado.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Monica Melissa Pinillos Montero con DNI N° 72498824 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, me presento con la tesis titulada: El Planeamiento Estratégico y su influencia con la Evaluación en la empresa Creditex S.A.A, distrito de Santa Anita, Año 2016, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, Noviembre del 2016

.....
Monica Melissa Pinillos Montero

PRESENTACION

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “El Planeamiento Estratégico y su influencia con la Evaluación en la empresa Creditex S.A.A, distrito de Santa Anita, año 2016.”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Administración.

Monica Melissa Pinillos Montero

PAGINA DEL JURADO	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	V
PRESENTACION	VI
INDICE	VII
RESUMEN	X
ABSTRACT	Xi
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Realidad Problemática	2
1.1.1 A Nivel Internacional	2
1.1.2 A Nivel Nacional	2
1.1.3 A Nivel Local	2
1.2 Trabajos Previos	3
1.2.1 A Nivel Internacional	3
1.2.2 A Nivel Nacional	4
1.3 Teorías relacionadas al tema	5
1.3.1 Planeamiento Estratégico	5
1.3.1.1. Teoría clásica de la Organización de Fayol	5
1.3.1.2 Definición de Planeamiento Estratégico	6
1.3.2 La Evaluación Empresarial	10
1.3.2.1 Definición de la Evaluación Empresarial	10
1.4 Formulación del problema	13
1.4.1 Problema General	13
1.4.2 Problema Especifico	13
1.5 Justificación del Estudio	14
1.5.1 Económico	14
1.5.2 Social	14
1.5.3 Teórica y Práctica	14
1.6 Hipótesis	15
1.6.1 Hipótesis General	15
1.6.2 Hipótesis Especifico	15
1.7 Objetivos.	15

1.7.1 Objetivo General	15
1.7.2 Objetivos Específicos	15
II METODO	16
2.1 Diseño de investigación	16
2.1.1 Diseño Metodológico	16
2.1.2 Tipo de Investigación	16
2.1.3 Nivel de Investigación	16
2.2 Variables, Operacionalización	16
2.2.1 Matriz Operacionalización	17
2.3 Población y Muestra	18
2.3.1 Población de Estudio	18
2.3.2 Muestra Probabilística	18
2.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, Validez y Confiabilidad	18
2.4.1 Técnica	18
2.4.2 Instrumento	18
2.4.3 Validez	19
2.4.4 Confiabilidad	19
2.5 Métodos de Análisis de datos	20
2.6 Aspectos éticos	20
III. RESULTADOS	21
3.1 Prueba de Hipótesis	21
3.1.1 Prueba de Hipótesis General	21
a) Análisis de Relación entre Variables	21
b) Prueba de Regresión Lineal	23
3.1.2 Contratación de Hipótesis Específicas	25
a) Prueba de Hipótesis Específica 1	25
b) Prueba de Hipótesis Específica 2	28
3.1.3 Análisis por dimensiones de la Variable Independiente	31
3.2 Análisis Descriptivos por Dimensión	34
3.2.1 Dimensión 1: Proceso de Gestión	34
3.2.2 Dimensión 2: Estrategias	35
3.2.3 Dimensión 3: Económica	36
3.2.4 Dimensión 4: Contable	37

IV. DISCUSIÓN	38
4.1 Por Objetivos	38
4.2 Por Hipótesis	38
4.3 Por Metodología	39
4.4 Por Conclusiones	39
V. CONCLUSION	40
VI. RECOMENDACIONES	41
VII. REFERENCIAS	42
ANEXOS	45
✓ Instrumento	46
✓ Matriz de Consistencia	47
✓ Validación de los Instrumentos	48

RESUMEN

Se realizó la investigación titulada “El planeamiento estratégico y su influencia con la evaluación en la empresa Creditex S.A.A, distrito de Santa Anita, año 2016”, cuyo objetivo principal fue determinar la influencia entre el Planeamiento estratégico y la Evaluación Empresarial de la empresa Creditex S.A.A.

Para dicho estudio se utilizó la técnica de la encuesta, para su aplicación se elaboró un cuestionario de 37 preguntas, 21 de la variable independiente “Planeamiento Estratégico” y 16 preguntas de la variable dependiente “Evaluación Empresarial”, para la medición se utilizó la Escala de Likert, preguntas dicho instrumento fue validado mediante el Juicio de Expertos y la Fiabilidad del mismo se calculó a través del coeficiente Alfa de Cron Bach. Para la recolección de datos se consideró una población de 150 trabajadores en las cuales se calculó una muestra de 109 trabajadores con un margen de error de 5% y un nivel de confianza de 95%. Los datos obtenidos fueron procesados mediante el SPSS V. 23.0. Asimismo para medir la influencia de las variables se utilizó la correlación de Pearson.

Finalmente se determinó que el Planeamiento Estratégico si influye significativamente en la Evaluación Empresarial para en la empresa Creditex S.A.A, distrito de Santa Anita, año 2016.

Palabras claves: Planeamiento estratégico, evaluación, estrategias, organización.

ABSTRACT

The research was conducted entitled "Strategic planning and its influence with the evaluation in the company Creditex S.A.A, district of Santa Anita, year 2016", whose main objective was to determine the influence between Strategic Planning and the Business Assessment of the company Creditex S.A.A.

For this study, a questionnaire of 37 questions, 21 of the independent variable "Strategic Planning" and 16 questions of the dependent variable "Business Assessment" was used for the measurement, the scale was used Of Likert, questions that instrument was validated by the Expert Judgment and the Reliability of the same was calculated through the alpha coefficient of Cron Bach. For the data collection a population of 150 workers was considered in which a sample of 109 workers with a margin of error of 5% and a level of confidence of 95% was calculated. The data obtained were processed using SPSS V. 23.0. The Pearson correlation was also used to measure the influence of the variables.

Finally, it was determined that the Strategic Planning does significantly influence the Business Assessment for the company Creditex S.A.A, district of Santa Anita, year 2016.

Key words: Strategic planning, evaluation, strategies, organization.