



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

# **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**“CULTURA TRIBUTARIA Y SU INCIDENCIA EN EL  
CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS  
EN EL CENTRO COMERCIAL GOLDEN PLAZA - HUARAZ,  
2018”**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA:**

**MUÑOZ BRAVO, XENA VICTORIA**

**ASESORA:**

**DRA. MOORE TORRES, ROSA KAROL**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**TRIBUTACIÓN**

**HUARAZ – PERÚ**

**2018**

## ACTA DE APROBACION DE TESIS

	ACTA DE APROBACION DE TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Version : 06 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
---	-----------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) **MUÑOZ BRAVO XENA VICTORIA** cuyo título es: **CULTURA TRIBUTARIA Y SU INCIDENCIA EN EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN EL CENTRO COMERCIAL GOLDEN PLAZA - HUARAZ, 2018** .....

Reunido en la fecha, escucho la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiantes, otorgándole el calificativo de: .....14.....(numero)  
.....CATORCE.....(letras).

HUARAZ: .....06..... de Diciembre del 2018



DRA. ROSA KAROL MOORE TORRES  
PRESIDENTE



CPC MG CESAR MOISES JAUREGUI FLORES  
SECRETARIO



MG. VICTOR ABEL SALAZAR QUISPE  
VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a Dios, por haberme brindado las bendiciones necesarias; al angelito que me guía desde el cielo; a mis padres, quienes han forjado mi vida y formado de mí la persona que soy; y, a todas aquellas personas que me han ayudado para que este trabajo se haga realidad.

Victoria Muñoz

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mis padres y mis hermanas por su apoyo incondicional, durante estos años de formación profesional.

A la Universidad César Vallejo, por darme la oportunidad de desarrollar mi formación profesional y por todos los beneficios otorgados para lograr la culminación de mi carrera.

Igualmente, le doy gracias a cada uno de mis docentes que pasaron por las aulas y me brindaron todas sus enseñanzas para tener una buena formación profesional; y de manera especial a la Dra. Moore Torres Karol, y al Lic. Salazar Quispe Abel, por haber absuelto todas mis dudas y hacer posible que este trabajo culmine con excelencia.

La Autora

## **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

Yo, MUÑOZ BRAVO XENA VICTORIA, con DNI N° 72224718, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos en información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como la información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Huaraz, Diciembre del 2018



---

MUÑOZ BRAVO, XENA VICTORIA

## PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

Se presentó ante ustedes la tesis titulada: **“Cultura Tributaria y su Incidencia en el Cumplimiento de las Obligaciones Tributarias en el Centro Comercial Golden Plaza - Huaraz, 2018”**; con la finalidad de determinar la incidencia de la cultura tributaria en el cumplimiento de las obligaciones tributarias del Centro Comercial Golden Plaza – Huaraz, 2018, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Contador Público.

Capítulo I, la introducción comprende la realidad problemática; trabajos previos; teorías relacionadas al tema; formulación del problema, justificación del estudio, y objetivos de investigación, el Capítulo II, la metodología que comprende el diseño de investigación; operacionalización de variable; la población, técnicas e instrumentos de recolección de datos, los métodos de análisis y los aspectos éticos, el Capítulo III, detalla los resultados del trabajo, el Capítulo IV, desarrolla la discusión de los resultados, el Capítulo V, desarrolla las conclusiones del trabajo y el Capítulo VI, muestra las recomendaciones del trabajo de investigación.

Se espera, que esta investigación concuerde con las exigencias establecidas por nuestra Universidad y merezca su aprobación.

La Autora

## ÍNDICE

ACTA DE APROBACION DE TESIS .....	ii
DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD .....	v
PRESENTACIÓN .....	vi
ÍNDICE .....	vii
ÍNDICE DE TABLAS .....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS .....	x
RESUMEN .....	xi
ABSTRACT .....	xii
I. INTRODUCCIÓN .....	14
1.1 Realidad problemática: .....	14
1.2. Trabajos previos: .....	15
1.3. Teorías relacionadas al tema: .....	20
1.3.1. Cultura tributaria .....	20
1.3.2. Cumplimiento de obligaciones tributarias. ....	22
1.4. Formulación del problema .....	24
1.4.1. Problema general. ....	24
1.4.2. Problemas específicos. ....	25
1.5. Justificación del estudio: .....	25
1.6. Hipótesis: .....	26
1.6.1. Hipótesis de investigación: .....	26
1.6.2. Hipótesis nula: .....	26
1.7. Objetivos: .....	26
1.7.1. Objetivo general: .....	26
1.7.2. Objetivos específicos: .....	26
II. MÉTODO .....	28
2.1 Diseño de investigación .....	28
2.1.1. Enfoque de investigación. ....	28
2.1.2. Alcance de investigación. ....	28
2.1.3. Diseño de investigación. ....	28
2.1.4. Tipo de investigación. ....	28
2.2. Variables, operacionalización: .....	29

2.3. Población y muestra: .....	30
2.3.1. Población.....	30
2.3.2. Muestra. ....	30
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos: .....	30
2.4.1. Técnicas.. ....	30
2.4.2. Instrumento.. ....	30
2.4.3. Validez. ....	30
2.4.4. Confiabilidad.....	30
2.5. Métodos de análisis de datos: .....	30
2.6. Aspectos éticos: .....	31
III. RESULTADOS .....	33
3.1 Tratamiento de resultados: .....	33
3.2. Estadística descriptiva:.....	34
3.2.1. Frecuencia de tablas y figuras:.....	34
3.2.2. Estadísticos descriptivos: .....	42
3.2.3. Prueba de normalidad: .....	43
3.2.4. Contrastación de hipótesis general y específicas: .....	44
IV. DISCUSIÓN .....	49
V. CONCLUSIONES .....	54
VI. RECOMENDACIONES.....	56
REFERENCIAS .....	58
ANEXOS .....	62



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Escala de Valoración por Variable.....	33
Tabla 2: Nivel de Cultura Tributaria .....	34
Tabla: 3 Nivel de Educación Tributaria .....	35
Tabla 4: Nivel de Conciencia Tributaria .....	36
Tabla 5: Nivel de Práctica de Valores .....	37
Tabla 6: Nivel de Cumplimiento de las Obligaciones Tributarias .....	38
Tabla 7: Nivel de Cumplimiento de Obligaciones Formales .....	39
Tabla 8: Nivel de Cumplimiento de Obligaciones Sustanciales.....	40
Tabla 9: Nivel de Cumplimiento de las Obligaciones de Acuerdo a los Regímenes Tributarios .....	41
Tabla 10: Media, Mediana, Moda y Desviación estándar .....	42
Tabla 11: Prueba de Normalidad .....	43
Tabla 12: Dependencia Entre Cultura Tributaria y Cumplimiento de Obligaciones Tributarias.....	44
Tabla 13: Dependencia Entre Educación Tributaria y Cumplimiento de Obligaciones Formales .....	45
Tabla 14: Dependencia Entre Conciencia Tributaria y Obligaciones Sustanciales.....	46
Tabla 15: Dependencia Entre Practica de Valores y Cumplimiento de Obligaciones de Acuerdo al Régimen Tributario.....	47

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Matriz de Operacionalización .....	29
Figura 2: Nivel de Cultura Tributaria .....	34
Figura 3: Nivel de Educación Tributaria .....	35
Figura 4: Nivel de Conciencia Tributaria .....	36
Figura 5: Nivel de Práctica de Valores .....	37
Figura 6: Nivel de Cumplimiento de las Obligaciones Tributarias .....	38
Figura 7: Nivel de Cumplimiento de las Obligaciones Formales.....	39
Figura 8: Nivel de cumplimiento de las obligaciones sustanciales .....	40
Figura 9: Nivel de Cumplimiento de las Obligaciones de Acuerdo a los Regímenes Tributarios .....	41

## **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación que lleva por título “Cultura Tributaria y su Incidencia en el Cumplimiento de las Obligaciones Tributarias en el Centro Comercial Golden Plaza - Huaraz, 2018” se realizó con el objetivo de determinar la incidencia de la cultura tributaria en el cumplimiento de obligaciones tributarias del Centro Comercial Golden Plaza – Huaraz, 2018; en el cual se realizó un estudio de enfoque cuantitativo, con un alcance explicativo; tuvo como diseño de investigación no experimental-transversal, y de tipo causal, con una población de 33 (treinta y tres) gerentes propietarios de un puesto comercial ubicado en el Centro Comercial GOLDEN PLAZA Huaraz en el año 2018. Para la recolección de datos del presente estudio de investigación, se aplicó una encuesta utilizando un cuestionario de 22 (veintidós) preguntas las cuales fueron planteadas abarcando las dos variables de estudio y sus respectivas dimensiones utilizando una escala de Likert, en el estudio de investigación luego de realizar un tratamiento de los resultados obtenidos se demuestra que la hipótesis de investigación es aceptada, concluyendo que una cultura tributaria débil incide en el cumplimiento de las obligaciones tributarias del Centro Comercial Golden Plaza - Huaraz, 2018.

**PALABRAS CLAVES:** Cultura tributaria, Obligaciones tributarias, Centros comerciales.

## **ABSTRACT**

The present investigation assignment which is entitled "Tax Culture and its Compliance Incidence with Tax Obligations in the Golden Plaza Shopping Center -Huaraz, 2018" was made with the objective of determining the incidence of the tax culture in compliance with tax obligations of the Golden Plaza Shopping Center - Huaraz, 2018; in which a quantitative approach study was carried out, with an explanatory scope; had as a non-experimental, cross-sectional, and causal research design, with a population of 33 (thirty-three) managers owning a commercial position located in the GOLDEN PLAZA Huaraz Shopping Center in 2018. For this investigation assignment, we applied a questionnaire of 22 (twenty-two) questions which were raised covering the two study variables and their respective dimensions using a Likert scale, in the investigation study after performing a treatment of the results obtained show that the proposed research hypothesis is accepted, concluding that a weak tax culture affects compliance with the tax obligations of the Golden Plaza Shopping Center - Huaraz, 2018.

**KEY WORDS:** Tax culture, Tax obligations, Shopping centers.