



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA**

**“Análisis de Factores Sociales que intervienen en la actividad turística de
Huanchaco”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

AUTOR:

Bryan Yuri Morote Muñoz

ASESOR:

Mg. Carlos Tovar Zacarías

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Patrimonio y Recursos Turísticos

Lima – Perú

2017

DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DEL DESARROLLO DE PROYECTO DE TESIS

N° 042 - 2017 / EP- ATH - DPT

El presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con Resolución Directoral N° 042-2017-UCV-Lima Norte/EP-ATH-DPI de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería acuerdan:

PRIMERO:

- Aprobar por unanimidad ()
- Aprobar por mayoría (X)
- Desaprobar ()

El Desarrollo de Proyecto de Tesis presentado por el (la) estudiante: **MOROTE MUÑOZ RYAN YURI**, denominado:

"ANÁLISIS DE FACTORES SOCIALES QUE INTERVIENEN EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE HUANCHACO"

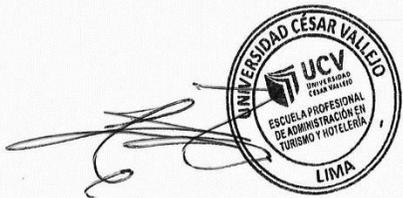
SEGUNDO: Al culminar la Sustentación, el (la) estudiante obtuvo el siguiente calificativo:

NUMERO	LETRAS	CONDICIÓN
13	TRECE	POR MAYORÍA

Presidente (a) MG. SC. ALVARO FERNANDO VALDEZ ROCA

Miembro (a) MGTR. MIGUEL RUIZ PALACIOS

Miembro (a) MGTR. ROBERT JARA MIRANDA



Los Olivos, 17 de julio de 2017

Dedicatoria

Este trabajo es dedicado a mis padres por dedicarme su apoyo incondicional en mis estudios y a Dios por darme las fuerzas necesarias para seguir adelante.

Agradecimiento

Agradezco a los docentes que me apoyaron en la realización de este trabajo, que con su guía se pudo culminar satisfactoriamente.

Declaratoria de autenticidad

Yo Bryan Yuri Morote Muñoz con DNI N° 70572613, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela profesional de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presenta tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, julio del 2017

Bryan Yuri Morote Muñoz

DNI Nro: 70572613

Presentación

El presente trabajo de investigación, que lleva como título “Análisis de los factores sociales que intervienen en la actividad turística de Huanchaco”, fue elaborado con el fin de analizar e investigar cuales son aquellos factores sociales que se involucran en la actividad turística del distrito.

Lo que se busca con este trabajo de investigación es poder conocer cuáles son aquellos factores sociales que actúan y se involucran en conjunto con la sociedad y la importancia de estos frente a la actividad turística que se realiza en Huanchaco.

Esta investigación cuenta con 6 capítulos. El primer capítulo, está relacionado a la introducción del tema, investigaciones pasadas, teorías, planteamiento de problema, la justificación de la investigación como de los objetivos a los que se desea llegar, que en este caso es analizar los factores sociales que intervienen en la actividad turística de huanchaco.

El segundo capítulo, menciona los aspectos metodológicos de la investigación, como el diseño y tipo de estudio, escenario de estudio que en este caso será Huanchaco, características de sujeto que está conformado por pobladores y pescadores además de turistas entre 18 a 35 años del distrito de Huanchaco, técnicas e instrumentos de recolección de datos los cuales son la guía de entrevista y la ficha de observación, métodos de análisis, el rigor científico y aspectos éticos.

El tercer capítulo está relacionado a los resultados que se ha llegado por medio de las entrevistas. El cuarto capítulo lo conforma la discusión por objetivos. En el quinto capítulo se presentan las conclusiones de la investigación y en el sexto capítulo las recomendaciones que se desea dar, por último en el séptimo capítulo se presentan las referencias bibliográficas y los anexos respectivos.

Atentamente.

El Autor

Índice

	Pág.
Caratula	¡Error! Marcador no definido.
Página del jurado	¡Error! Marcador no definido.
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	iv
Presentación	vi
Indice	¡Error! Marcador no definido.
Resumen	ix
Abstract	x
I. Introducción	
1.1 Realidad problemática	8
1.2 Trabajos previos	9
1.3 Teorías relacionadas al tema	12
1.3.1 Turismo	12
1.3.2 Sistema turístico	15
1.3.3 Aspecto social	17
1.4 Formulación del problema	20
1.5 Justificación del estudio	20
1.6 Objetivos	21
II. Metodología	
2.1 Diseño de investigación	26
2.2 Operacionalización de Variables	26
2.3 Caracterización de sujetos	28
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	28
2.5 Método de análisis de datos	29
2.6 Aspectos éticos	29
III. Resultados	
III.Discusion	41
V. Conclusion	46

VI. Recomendaciones	49
IV. Referencias	51
Anexos	
Anexo 1: Matriz de Consistencia	58
Anexo 2: Guia de Entrevista	59

Resumen

El presente trabajo de investigación es un análisis, para poder determinar los factores sociales, que intervienen en la actividad turística de huanchaco.

Para el desarrollo de la investigación, se desarrollara dentro de un enfoque cualitativo, esta investigación está orientada al análisis de aquellos factores sociales de la sociedad de Huanchaco frente a la actividad turística del distrito, cuenta con un diseño fenomenológico y etnográfico. Se trabajara con una muestra única con un muestreo no probabilístico, los cuales deberán ser 8 personas entre los 18 a 35 años. El instrumento para la recolección de datos es la guía de entrevista que consta de 8 ítems, al finalizar la investigación se contrastara todas las respuestas dadas por los entrevistados, se llegó a 4 conclusiones y a las recomendaciones.

Palabras claves: Factores, social, Sociedad, Huanchaco, Poblador

Abstract

This research is an analysis, in order to determine the social factors that intervene in the tourist activity of Huanchaco. For the development of the research, it will be developed within a qualitative approach, this research is oriented to the analysis of those social factors of the society of Huanchaco in front of the tourist activity of the district, has a phenomenological and ethnographic design. We will work with a single sample with a non-probabilistic sampling, which must be 8 people between 18 and 35 years. The instrument for data collection is the interview guide consisting of 8 items, at the end of the research, all the answers given by the interviewees will be checked, 4 conclusions and recommendations were reached.

Keywords: Factors, social, Society, Huanchaco, Denizen

I. INTRODUCCION

1.1 Realidad problemática

El turismo actualmente se ha manifestado con un gran crecimiento a través de los años, y una gran aceptación a nivel mundial, llegando así a convertirse en una fuente principal de ingresos de divisas que favorecen a un determinado lugar. A nivel nacional, el turismo ha tenido una mejora en su crecimiento pero no en su totalidad, aun no logra desarrollarse equitativamente. En el Perú y provincias se cuenta con una gran diversidad de atractivos turísticos que se deben aprovechar del todo y hasta poder llegar a posicionarse en los primeros lugares de los mejores destinos a nivel mundial, teniendo en cuenta ciertos factores que actúan y se integran en la actividad turística de un destino. De esa forma mantener e incrementar el flujo de turistas.

Son esos aspectos que se analizaran en este presente trabajo, y es fundamental hablar de los factores sociales porque se consideran importantes y esenciales para el desarrollo de la actividad turística en la sociedad y se eligió al distrito de Huanchaco en la ciudad de Trujillo, que ha tenido una baja demanda turística a través de estos últimos años en donde el flujo de turistas se ha mantenido indudablemente de forma decreciente en los últimos años. Sin embargo Huanchaco, que a pesar de poseer un potencial atractivo para el turismo y tener una cultura altamente histórica, no es muy reconocido, ni muy valorado como debería serlo. Esto se debe no solo a la falta de oferta y promoción turística del lugar, sino también a la influencia e intervención de distintos factores sociales que afectan al futuro del distrito de Huanchaco con respecto al turismo, población y como cultura viva.

Partiendo desde este punto existe un gran interés por analizar e investigar cuales son aquellos factores sociales que se involucran en la actividad turística del distrito de Huanchaco la cual no ayuda a desenvolverse ni desarrollar su verdadero potencial de recursos, destinos y atractivos turísticos que este distrito tiene por brindar y ofrecer.

1.2 Trabajos previos

La presente investigación se centra en analizar y comprender con referencia a la actividad turística del distrito de Huanchaco, cuáles son aquellos factores sociales que interceden, por la cual se han registrado y encontrado distintos previos proyectos con relación al tema de estudio.

Dentro de la investigación consultada, se tiene a Pérez (2012), con su investigación titulada “Factores socio-culturales que intervienen en el desarrollo turístico de Boyacá Colombia”. En este trabajo se analizó los aspectos que influyen en el poco progreso del turismo en Boyacá Colombia, siendo uno de los departamentos con mayor diversidad y excelentes recursos turísticos entre las cuales también se destaca su majestuoso pasado cultural, histórico y arquitectónico de Colombia. Para la realización del trabajo se destacó y se tomó acotaciones de entrevistas hechas en la municipalidad del distrito, como también encuestas preparadas para turistas donde se calificó ciertos factores que toman gran importancia para el turista y motivan a recorrer el departamento de Boyacá en Colombia. Se llegó a la conclusión que el poblador es una persona amable y educada con los turistas, sin embargo carece de vocación con respecto al turismo y le faltan ideas para promocionar sus atractivos, cuidan demasiado su identidad cultural y no la expresa fácilmente por temor al rechazo o a su poca importancia, tratando aparentarse o igualarle al turista, tal vez para agradecerle o no diferenciarse de ellos.

Según Fernandes y Bezerra (2015), en su tema “Factores de atraktividad y calidad de los servicios turísticos en pipa, Brasil”. Trata de dar a conocer que el turismo es considerado como un aspecto considerable para el desenvolvimiento económico y social para el país. Sus diversidades que posee la región resaltan y brindan una gran oferta de atractivos turísticos y, sin olvidar la crisis económica del 2009 y 2011 el mercado se ha desarrollado mirando nuevos sectores en las que ofrecer. El estudio evaluó los factores de calidad de los servicios en el destino turístico Pipa en Brasil. En la fase cuantitativa del trabajo se aplicó una serie de preguntas relacionadas a los factores socio-demográficos con el motivo de saber las expectativas de los visitantes en los aspectos del servicio. Al finalizar fue posible confrontar los niveles de importancia en los atractivos turísticos y la calidad que se brinda, además de optimizar el servicio con respecto a los atributos de seguridad, mejorando la relación calidad/precio en

distintos servicios que ofrecen como hospedaje, restaurant y bar. Sin dejar de lado la limpieza y disponibilidad de servicios y principal equipamientos en cada área turística.

De acuerdo a Quispe del Águila (2015), en su investigación “Condiciones turísticas que presenta el distrito de Huanchaco para promover el turismo cultural en el distrito”. El principal motivo con respecto al distrito de huanchaco, fue identificar las condiciones turísticas para la ejecución de un turismo cultural. Para esta investigación se utilizó entrevistas y encuestas que sirvieron para analizar a los turistas, a fin de conocer de una forma cualitativa las expectativas sobre un nuevo producto cultural. Así también se entrevistó a los representantes del turismo de la municipalidad de Huanchaco, en donde a través de resultados se llegó a la conclusión de que las influencias turísticas que Huanchaco manifiesta para un turismo cultural, es la existencia de sus recursos y atractivos turísticos que esta tiene por ofrecer, sin dejar de lado la práctica de las actividades ancestrales realizadas por los pescadores herederos de la tradición y costumbre de los Chimús como la elaboración del caballito de totora y la pesca artesanal que permiten que el destino pueda promocionarse. El Caballito de Titora como ícono turístico que hace que el destino sea percibido como un destino cultural y no solamente se vea reflejada como un punto turístico de sol y playa, ofreciendo seguridad y tranquilidad para la estadía de los turistas que desean disfrutar y pasar lindas experiencias en su viaje.

Para Costa y Barretto (2007), en su tema “Los cambios socioculturales y el turismo rural: el caso de una posada familiar”. Se analizaron ciertos cambios sociales y culturales que se van dando en el centro de algunos familiares de Brasil, se denominó “pousada do cavalinho” al lugar un conjunto de pobladores, de esa forma conservar su identidad, con respecto a las reglas morales de las ciencias. A través de la técnica de encuesta y entrevista hechas en familias de la pousada, se pudo obtener las siguientes conclusiones, el complejo rural “pousada do cavalinho” resalta una paradoja que actualmente el turismo atraviesa. Los distintos cambios en el turismo cambian la cultura rural siendo este propio una ciencia del turismo; la convivencia, que es un factor importante en lo rural, termina por crear lejanía dentro de un grupo social, familiar e inclusive en los mismos miembros de la familia.

En el trabajo de investigación denominado “Los impactos Socioculturales del turismo y la percepción turística de la sociedad dominicana” Troncoso (1999), afirma que la forma en

cómo ve el dominicano al turismo está separado en distintas clases sociales, ya que cada fase social tiene una distinta visión diferente, y es en donde se nota un fuerte crecimiento del turismo en la sociedad. Según las entrevistas realizadas en principales áreas turísticas, el país cuenta con una gran infraestructura con respecto al turismo contando con gran cantidad de habitaciones para la recepción de turistas, ya que al año arriban más de 2 millones de viajeros, consolidándose importante en la economía dominicana, tomando como conclusión que en esta fase fue en donde las diferentes clases y etapas tanto políticas, sociales, populares e intelectuales se negaron al plan sobre el turismo. Debido a que esto influiría demasiado en la población y se podría tomar como una penetración flagrante. La tasa de empleos creció en el país con distintos empleos generados por el turismo, en la población crecieron más negocios brindando servicios turísticos, dominicanos y dominicanas contraían nupcias con turistas extranjeros, mayormente de Europa y poco a poco la visión del dominicano sobre el turismo es de mayor importancia.

Al revisar estudios previos con relación al tema de estudio se encontró a Sifuentes (2003), con el título “Análisis del potencial turístico del distrito de Huanchaco”. En donde menciona que Huanchaco cuenta con una gran variedad de recursos y atractivos que realmente dan un gran aporte significativo al turismo; dado esto se crea un plan de desarrollo y análisis sobre toda la oferta cultural que brinda el distrito sin olvidar sus riquezas naturales. El primer objetivo fue analizar el sector turismo a nivel nacional y regional además de establecer una estrategia de marketing competitiva que logre el posicionamiento de Huanchaco como un destino turístico exitoso. Se realizó un sondeo al azar en los pobladores del distrito de Huanchaco con 105 encuestas. En donde se llegó a la conclusión que durante los últimos 6 años la provincia de la libertad no ha tomado demasiada importancia al turismo siendo este muy importante para su desarrollo y no le ha dado la debida importancia a su infraestructura y mejoramiento de sus instalaciones y destinos turísticos.

Silva (2014), Con su investigación “La identidad turística en los jóvenes del balneario de Huanchaco”. Trató los temas de identificación cultural los cuales engloban y toman mucha importancia para el turismo en la sociedad, siendo el objeto de estudio de este proyecto la identidad turística, por otra parte, Huanchaco como destino turístico posee mucha importancia histórica y cultural, donde se encuentran elementos turísticos importantes que lo representan y

con los cuales la población se debería sentir identificado. En la administración de datos se usó encuestas y entrevistas personales en puntos clave del distrito, obteniendo como resultados que los jóvenes sabían lo que identifica y representa a su comunidad turísticamente, sin embargo carecen de motivación y orientación adecuada en ellos, para cómo conservar sus tradiciones ancestrales y de lo mucho que se podría realizar como población, aprovechando sus elementos turísticos para su bienestar y el de su entorno siendo cultura viva y a medida concientizar a los jóvenes que desean que huanchaco siga creciendo.

1.3 Teorías relacionadas al tema

A través del presente trabajo de investigación se logró registrar diversas teorías con respecto al tema de estudio, el cual se expone a continuación:

1.3.1 Turismo

De acuerdo Lagunas (2006), el turismo en cualquier forma de movimientos significa ser una migración, aunque no se tenga una conciencia de aquello, actualmente muchas personas viajan después de una positiva experiencia turística, manteniendo enlaces sólidos con su residencia de origen. El turismo se considera utópico, ideal e irracional, ya que todo viajero busca un paraíso especial en el área a donde se migra generando expectativas por medio de una función ideológica.

Para Palafox et al. (2010), El turismo ejerce como factor primordial para la generación de capital, por medio de la construcción de infraestructuras debido a una inversión para servicios entre ellos aeropuertos, hoteles, carreteras y restaurantes, levantándose en espacios con grandes riquezas culturales y naturales, pero que cumplen un papel importante para el flujo de ingresos económicos al área o espacio geográfico en donde se de dicha actividad. (p.465).

Según Ascanio (2010), El turismo “es el conjunto de todos aquellos procesos, sobre todo económicos, que ponen en marcha las llegadas, las estancias y las salidas de turistas a y desde una determinada comunidad, región o estado y que se relacionan con ellas” (p.636).

Sin embargo Bermúdez (2002, p.9), explica que el turismo puede desprenderse desde tres aspectos social, económico y cultural, este infiere en un desplazamiento grupal o individual, ya sea temporal o por voluntad desde la procedencia donde reside y este puede tener muchos motivos ya sea por salud, descanso, óseo, recreación, cultura o a un distinto espacio donde la actividad que se realiza no sea lucrativa.

1.3.1.1 Tipos de turismo

Para Ibáñez y Villalobos (2007), dividen al turismo en dos tipos, entre ellos al turismo tradicional en donde se sustenta primordialmente un turismo a gran escala desarrollando potentes instalaciones de alojamiento y entretenimiento, asimismo el turismo alterno que tiene como objetivo a la actividad de viajar, donde el turista se acopla a las actividades experienciales, contacto con la naturaleza y las manifestaciones culturales de las comunidades rurales, indígenas y urbanas, tomando de suma importancia los distintos patrimonios históricos, naturales y culturales de cada lugar que visitan.

Según Quesada (2007), en su libro “Elementos del turismo”, Clasifica en base a las motivaciones que son primordiales para las personas al realizar un viaje turístico, por lo cual nacen los tipos que pueden a su vez ramificarse en una diversidad de modalidades, en donde se deduce que los tipos de turismo son tan numerosos como las mismas motivaciones que la originan y las forman.

Por otra parte Rodríguez (2011), entre una de sus maneras particulares del turismo está el uso del tiempo libre, teniendo a la recreación como una de sus formas especiales. A la vez relacionada con el descanso, el placer y la educación; siendo esta también orientada a la aventura, sol y playa, cultural, rural, científico, negocios, religioso, gastronómico, industrial etcétera.

1.3.1.2 Impactos del turismo

De acuerdo con Quintero (2004), los impactos del turismo resulta estar compuesta por la interrelación de fenómenos, en donde se exhibe diferentes vínculos entre la población local, el

área de destino y los turistas. Relacionando estos impactos hacia una "capacidad de carga" que toma un papel importante en la determinación de los beneficios y costos de la actividad turística. Esto quiere decir que todas las actividades relacionadas con respecto al turismo se deben direccionar al "turismo sostenible", garantizando la "diversidad biológica", los "procesos ecológicos esenciales" y la "integridad cultural", preservando el medio ambiente y generando impactos positivos al turismo en la comunidad o población donde se realiza.

Para Tinoco (2003), el turismo genera altos ingresos para la comunidad, en algunos casos empleos y trabajos estables, sin embargo así como se habla del turismo y sus impactos positivos, el turismo genera impactos negativos hacia la diversidad biológica y ciertos recursos naturales; como también impactos culturales y sociales adversos. Dentro de los impactos del turismo más significativos están los desperfectos hacia los recursos naturales, entre los renovables y no renovables, deteriorando el medio ambiente con relación a la actividad turística.

Según Bonilla (2012), en su tema "Impactos económicos socioculturales y ambientales del turismo". Indica que dentro de los impactos sociales percibidos dentro del turismo se detecta al poblador local imitar los hábitos observados en el turista, ocasionando cambios en sus tradiciones propias. Asimismo entre los impactos mencionados anteriormente es cuando los usos y los consumos de la población local se ven afectados e incluso cambiados por la manera en que los turistas realizan las mismas actividades. Poniendo un claro ejemplo de lo anterior, es que si una población encuentra restaurantes extranjeros de comidas rápidas que ofrecen hamburguesas y papas fritas en sobres, cambian totalmente su actitud y forma de pensar con respecto a sus hábitos de alimentación, debido a que esta comunidad ha sido acostumbrada alimentarse con vegetales y frutos extraídos de forma natural de las tierras; sin duda alguna, la rutina de comer sanamente y natural se perdería en el tiempo.

El gran volumen que impacta sobre las diferencias propias del turista está ligada y depende en gran escala a las características socioculturales que se perciben con relación a los residentes. Inskip (1991), indica que dentro de las distintas diferencias se destacan las tradiciones, modelos de comportamiento, las creencias religiosas, los estilos de vida, en la forma de comportamiento ante los extranjeros, todos estos factores principales que se orientan en los sistemas de valores.

1.3.2 Sistema turístico

El sistema turístico por Boullon (2006), sostiene que en base a los viajes y movimientos que se programan para realizar y disfrutar del tiempo libre se mueve una importante cantidad de actividades que entre otras tampoco se programaron con anticipación. Todo esto se debe a un espontaneo movimiento que se inicia en el sector privado que junto con el poder público resuelven las inquietudes y necesidades de los turistas que cada vez se incorpora una gran cantidad de servicios para copar las expectativas y llenar de confort al turista, todo esto ha formado un conjunto de relaciones que son propias de su funcionamiento la cual forman y se denominan como un sistema.

Fernández (1989), considera cinco parámetros las cuales toman gran importancia en un sistema turístico entre estos también están presentes indicadores y objetivos que se consideran importantes para evaluar su mejora, como por ejemplo el turismo al depender del entorno en el que se encuentra, la obtención de beneficios en la demanda turística, los recursos con el que cuenta el turismo para llevar sus fines a cabo, los atractivos, servicios turísticos, entre otros y finalmente asimilar que el turismo se compone primordialmente de dos factores: la oferta y la demanda. Tras lo mencionado es viable tomar al turismo como parte de un sistema funcional y de esa forma entender mejor el funcionamiento del sistema turístico.

Desde otro punto de vista para Bosch y Merli (2014), Se sabe que el turismo es la unión de una serie de relaciones que en si engloban una suma heterogénea y a la vez compleja que de no darle la suma importancia, entenderla o estudiarla estaría perdiendo parte de entidad y se referenciaría al turismo como muchos lo interpretan. Los turistas desde el punto en el que abandonan sus residencia habitual ya están sujetos a diferentes necesidades, adicionalmente el turismo muy aparte de ser una actividad económica se considera como practica social como un resultado de la oferta y la demanda en donde influyen los prestadores de servicio, residentes y turistas; a todo esto se le denomina el funcionamiento del sistema turístico.

1.3.2.1 Desarrollo turístico

El desarrollo turístico está presente en tres dimensiones, territorial, antropológica y económica, que están relacionadas íntimamente, esto determinara la formación de destinos turísticos en función a las características de los turistas que llegan a disfrutar de los servicios que se pueden desarrollar, así mismo se explica el surgimiento del turismo con las dimensiones ya mencionadas (Santana, 2003).

Según Erick Solano artesano y ex pescador del distrito de Huanchaco en una entrevista del periódico El Comercio (2016), narra lo siguiente: Huanchaco es un distrito ligada a la pesca y artesanía. En la actualidad poco a poco estas actividades se están dejando de hacer, ya que los totorales se está extinguiendo por ende la pesca artesanal ancestral está dejando de hacerse. Sin embargo hay pescadores que aun navegan por el mar con sus tradicionales caballitos de totora pescando desde lisa, pampanito, tramboyo hasta chita en buenos tiempos de pesca. La población de Huanchaco está en constantes cambios ya que no solo se encuentra aledaños residiendo en ella y dedicándose actividades turísticas, además se observa a turistas que llegaron de visita al distrito y ahora se encuentran habitando, especialmente gente de norte américa, brindando servicios turísticos. Se sabe que el turismo es una de las actividades más resaltantes del distrito de Huanchaco brindando distintos servicios de hospedaje, alimentación, entretenimiento, etcétera. Donde muchos de estos brindan excelentes promociones para disfrutar de un día placentero con vista a la playa y atractivos.

1.3.2.2 Aportes del turismo

En un proyecto de investigación registrado por Zapata y Borrego (2013), Indica que de acuerdo a la cantidad de personas que llegan a disfrutar de un servicio turístico en una área determinada, está tiene una estrecha relación al desarrollo de la localidad que prepara estos servicios, pues debido a los turistas que mueven el mercado compran productos y adquieren distintos servicios pues estos al mismo tiempo generan empleos para las comunidades a la vez el gobierno tiende a implementar nuevas infraestructuras y obras públicas que beneficien tanto a los pobladores como al turismo creciente en su área, sin embargo en la demanda turística en la trayectoria de Trujillo se ha percibido en los últimos cuatro años una leve evidencia pero sostenido incremento

de la demanda, lo que ayuda a que estos agentes dinamicen el mercado y promuevan el desarrollo local de sus comunidades.

Tabla 1

Evolución de la demanda turística global del destino de Trujillo

TIPO DE TURISTAS	NUMERO DE TURISTAS			
	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011
Nacionales	95,5019	104,0729	104,8640	106,8645
Extranjeros	39,497	40,024	55,112	59,846
TOTAL	99,4516	108,0753	110,3752	112,8491

Fuente: Dirección Regional de Turismo La Libertad (2012)

Para Jimena Solar (2016), Pobladora de Huanchaco en una entrevista personal indica que, en las calles del distrito debe de haber mayor seguridad, mejor monitoreo en patrullajes realizados por la misma municipalidad y rondas nocturnas en la vecindad debido a que muchos turistas suelen pasear y andar por las plazas y por el malecón de Huanchaco altas horas de la noche, los distintos atractivos y recursos de las zonas permiten a los artesanos realizar y hacer souvenirs en distintos modelos para la venta a los turistas que arriban, de esa forma obtener ciertos ingresos para sus familias. Otras formas de ingresos se deben a que muchos huanchaqueros se dedican a trabajar por medio de escuelas de surf y enseñan a nadar y surfear desde pequeños a grandes que se involucran en el deporte.

1.3.3 Aspecto social

En el aspecto social existen muchos entes que desarrollan un papel importante que interceden en los valores y normas básicas del comportamiento en lo social, entre estos están los grupos étnicos, las grandes organizaciones y los actores políticos explica Peñafiel (2015,p.25), los cuales tienen rasgos diferentes una de otros y su forma de comportarse, estas fuerzas sociales toman un papel fundamental al momento de elegir un producto o servicio de las cuales las empresas están aptas para escucharlos y si es posible haber cambios o añadir innovaciones para tener nuevas y mejores oportunidades para fortalecer el mercado, respetando el pensamiento de

la sociedad que quiere el cuidado y predominio de sus expectativas sobre los atractivos naturales, teniendo en cuenta el ofertar servicios sostenibles para nuestro futuro.

Marisa Rosazza, Pobladora aledaña del balneario en una entrevista al periódico El Comercio (2015), menciona, que en el distrito de Huanchaco, los impactos sociales repercuten en el sector ambiental, poblacional y desarrollo turístico. Si bien es cierto el turismo como actividad que genera demanda ha contribuido con un gran valorizado aporte a la población por medio de sus divisas obtenidas gracias al turismo, todavía existen problemas ambientales. También se resalta que por malas decisiones políticas por parte de las grandes cabezas gobernantes sobre el distrito, el futuro del distrito con respecto al turismo es incierto debido a la erosión costera que en los últimos años ha estado causando impactos negativos sobre ciertas playas de Trujillo entre ellas Huanchaco.

1.3.3.1 Análisis del factor social

De acuerdo a Álvarez (2004, p.15), si partimos de que el turismo es un subsistema que forma parte de un sistema social más amplio, entenderemos los cambios que acontecen en el turismo y comprender las transformaciones de una estructura conforme a un sistema más complejo de la cual es parte. Esto quiere decir, comprender en cómo se involucra la oferta y la demanda en la sociedad como también los cambios de la estructura del entorno que está condicionando el turismo.

Alcides Goicochea (2015), Presidente de la Libertad, en una entrevista por el periódico “El Comercio”, indica que los pobladores se deben al turismo y cada poblador de la región lo sabe, la municipalidad cumple su desempeño dando seguridad al turista y a sus pobladores, brinda información turística por medio de una caseta informática en el malecón para los turistas interesados en conocer más de la cultura, cuida de las áreas verdes por medio de riegos semanales, y junto con la alcaldía del distrito toman decisiones para las diferentes acciones que se realizan en Huanchaco, con respecto a muchos de nosotros, los pobladores tenemos diferentes formas de ingresos uno de ellos es la pesca artesanal que con caballitos de totora realizamos dicha actividad.

1.3.3.2 Impactos sociales

En una investigación registrada por Rodríguez (2008, p.5), explica que los impactos del turismo trae consigo efectos negativos que se dan en bastantes disciplinas y áreas de un entorno, razón y motivos en donde se podría tomar como una multidisciplinar actividad, factor de cambios e impactos a la vez, estas no siempre gustosas. A través de los años recientes múltiples estudios sociales realizadas por diversas universidades muestra, que la demanda turística ya no se toma totalmente provechoso para las localidades receptoras debido a distintos factores y consecuencias que estas traen y comienzan a pensar en los impactos negativos en donde el principal motivo de estas repercusiones ha sido provocada por la mala gestión del crecimiento turístico y un mal manejo de la gestión del sistema en el entorno a la cual se da.

Dado lo siguiente en un artículo del periódico El Comercio (2015) Carlos Ucañañ y Jaime Arroyo pescadores artesanales del distrito de Huanchaco dan entender cuáles son los impactos sociales que está atravesando Huanchaco el narra lo siguiente:

El futuro de Huanchaco con respecto al turismo es incierta por que poco a poco va perdiendo su identidad y cultura, ya que el caballito de totora esta desapareciendo, al ocurrir esto también desaparecen los pescadores por ende no hay una pesca artesanal ancestral, actualmente los caballitos ya no son netamente de totora sino hechos con botellas y tecnopor debido a la escases del totoral ya que la pozas son golpeadas por el mar, esto repercute a una gran mala decisión por parte de las alcaldía y decisión de un estado privado la cual construyo “el molón de Salaverry” para beneficios de sus embarcaciones sin realizar un estudio previo de sus causas negativas que esta trae.

Además Carlos Ucañañ (2015), pescador artesanal narra lo siguiente: entre otros impactos sociales está el robo de las redes en el mar por parte de otros distritos alledaños que vienen en lanchas arrebatando y no se puede hacer nada ni como detener eso, debido por sus lanchas a motores, además ningún ente hace nada contra estos robos ni denuncias que se realizan. Ya no existe los bancos de arena natural que el mar trae consigo cada año y la cual ayuda a las playas de Huanchaco contra la erosión costera y beneficia al turista en poder disfrutar de un lindo día de playa ya que desaparecen las piedras en las orillas del balneario, no obstante trae consigo a los carreteros y pardelas, animales que trae consigo la naturaleza.

Marisa Rosazza (2015), presidenta del patronato de Huanchaco responde, “por decidía de los gobernantes, por malas políticas, por abandonos, en un lugar que no tiene la mínima semblanza de lo que fue y vemos que su futuro está muy incierto, eso da cólera, da pena porque se quiere que Huanchaco recupere esa belleza y sea ese centro de salud que ha sido siempre por este clima maravilloso que tiene”.

1.4 Formulación del problema

El presente estudio tiene como problema central:

¿Cuáles son los factores sociales que intervienen en la actividad turística de Huanchaco?

Así como como también se centra en los siguientes problemas específicos:

¿Cómo se maneja la conservación cultural en la actividad turística en Huanchaco?

¿Cómo interviene la participación comunitaria en la actividad turística de Huanchaco?

¿Cuál es la situación actual del bienestar de la comunidad en la actividad turística de Huanchaco?

¿Cuál es la situación actual de la seguridad en la actividad turística de Huanchaco?

1.5 Justificación del estudio

Actualmente, tocar el tema del turismo en el Perú, es tomar como ejemplo a las ciudades de Arequipa, Lima y Cuzco; no tomando en cuenta otras localidades o regiones que también disponen de atractivos y recursos aun no aprovechados ni promovidos, entre las cuales se encuentra el distrito de Huanchaco.

No se puede comprender el porqué de la baja demanda turística que afronta Huanchaco con el pasar de los años, sin un análisis del distrito en general y por lo que toda investigación del porqué de la baja demanda turística debe estar integrada de una perspectiva social. Huanchaco posee una serie de recursos culturales, naturales las cuales tienen rasgos especiales que sobresalen turísticamente y hacen una diferenciación entre otros distritos. A pesar de todas estas grandes oportunidades que Huanchaco tiene para el desarrollo de su sector turístico, la localidad al igual

que otras aún tienen dificultades en crecer, sin realizar ningún plan de desarrollo ni análisis para que mas adelante pueda regirse como un destino turístico importante de la costa norte del Perú. Sin embargo el propósito de esta tesis es ejecutar un análisis de los factores sociales que influyen en la actividad turística de Huanchaco, de tal forma poder entender el porqué de su baja demanda de turistas.

Se guarda la expectativa que este trabajo de investigación ayude con el estudio de futuros proyectos que centren su objetivo en el crecimiento turístico de Huanchaco, Nace como voluntad del autor que las ideas de esta investigación sea de inmensa ayuda para instituciones o personas que apuesten por el futuro del distrito huanchaquero.

1.6 Objetivos

El presente estudio tiene como objetivo central:

Analizar los factores sociales que intervienen en la actividad turística de Huanchaco

Asimismo se plantea lo siguientes objetivos específicos:

Determinar la conservación cultural en la actividad turística en Huanchaco

Establecer la participación comunitaria en la actividad turística de Huanchaco

Analizar la situación actual del bienestar de la comunidad en la actividad turística de Huanchaco

Analizar la situación actual de la seguridad en la actividad turística de Huanchaco

II. METODOLOGIA

2.1 Diseño de investigación

El diseño del presente trabajo de investigación es fenomenológico, porque es importante y fundamental para nuestra idea de la metodología cualitativa, y así ver las perspectivas de las personas desde otros puntos de vista (Taylor y Bogdan, 1986, p.18), además se añade que el diseño fenomenológico está compuesta por una diferenciada gama de escuelas de pensamiento y marcos teóricos en las ciencias sociales.

A su vez esta investigación se centra en un diseño etnográfico, porque “se concibe como la descripción, registro sistemático y análisis de un campo de la realidad social específico, de una escena cultural, de patrones de interacción social” (Galeano, 2004, p.56), entre sus objetivos está el captar los diferentes enfoques de un grupo social concreto por medio de una descripción de los hechos y gestiones que se elabora en aquel contexto, añade.

2.2 Operacionalización de Variables

Según Gonzales (2009, p.110), “el turismo es una actividad que se realiza en sociedad, por lo tanto, existe en la sociedad y, como tal, se elabora mediante la interacción entre los diversos actores que la conforman”.

Para Blancas et al. (2010, p.91), en el turismo se desprenden diferentes dimensiones entre estas, la social y esta es muy importante ya que toma intriganes con relación a los impactos socioculturales de la actividad en la población, localidad y su entorno que la rodea. Estas características se agrupan en 4 aspectos entre estas los factores que favorecen al bienestar de la población residente, la satisfacción de sus pobladores, control de los efectos socioculturales del turismo sobre la comunidad y la evaluación sobre el real acceso de los residentes a los importantes recursos.

Para Manzini (2011, p.30), la conservación cultural del patrimonio es un grupo de actividades y pasos encargados de cuidar y defender los recursos cuya importancia es

fundamental y forman parte del legado cultural de la comunidad y pueblo que le dio origen. La importancia de preservar estos bienes radica en que son testimonios y forman la gran expresión de aquellas culturas a las que forman parte.

Según la Unesco (1969), “los países reconocen que la verdadera unidad debe radicar en un patrimonio cultural coherente y que su cultura será respetada por los demás tanto como la respeten ellos mismos” (p.77). Además, la labor de preservar y cuidar esa cultura debe estar dirigida en un nivel nacional lo más alto posible y confiarse a un equipo de trabajo eficiente que tenga como líder a una persona que sepa cuáles son los déficits y cómo se han resuelto éstas en otros países con mucha más experiencia en el tema.

Otro Aspecto de lo social está la participación comunitaria, que para Bronfman y Gleizer (1994, p.111), la inclusión de la participación en la comunidad no es una actividad que sorprende, la unión de la población y sectores en distintas variables y sectores también están implicados para trabajar juntos, en donde también influyen e interceden múltiples conceptos con respecto a la intersección comunitaria en el diseño y creación de programas de salud y diferentes niveles y formas en los que la participación de la población se lleva a cabo, brindando ideas democráticas para beneficio de la comunidad.

Según la Declaración de Alma Ata (1978, p.2), la participación es definida como, “el proceso mediante el cual los individuos y familias asumen responsabilidad ante su salud y bienestar, así como por la salud de su comunidad, y desarrollan la capacidad de contribuir activamente a su propio desarrollo y al de su comunidad”.

El tercer aspecto se refiere al bienestar de la comunidad receptora, donde Monterrubio (2009, p.106), indica que la población cumple un papel importante en la existencia del turismo, esta brinda diferentes servicios y productos para llenar las expectativas de la gran demanda, dentro de aquellos servicios esta las necesidades fisiológicas como hospedaje, salud, recreación, consumo, alimentación entre otras, distintos servicios que nacieron principalmente para el beneficio del pueblo y de alguna forma ahora son empleados y brindados para el turismo.

La Agenda 21 (1992), menciona que en distintos directrices en la comunidad es considerada como uno de los primeros planes de acción teniendo un alto desarrollo a nivel internacional para mejorar y concientizar el desarrollo sustentable, entre ello lo social donde los distintos entes participantes de la comunidad deben de distribuirse por igual los beneficios y costos que trae consigo la actividad, por ende, se necesita tomar respeto por sus valores e identidad de la comunidad receptora.

El cuarto aspecto en relación al factor social se habla de la seguridad por la cual Mincetur (2010, p.30), con el fin de realizar un profundo análisis de los factores de seguridad en el turismo que requiere el país, en especial los circuitos y corredores de los destinos turísticos, es necesario realizar un cercano concepto de seguridad y orden ciudadano, como una clave característica del estado.

Para la ONU (1948), en su declaración universal de derechos humanos menciona, “Toda persona tiene derecho a circular libremente y a elegir su residencia en el territorio de un Estado. Toda persona tiene derecho a salir de cualquier país, incluso el propio, y a regresar a su país” (p.2).

2.3 Caracterización de sujetos

Para nuestro presente estudio de investigación se realizaron entrevistas a las personas del distrito de Huanchaco la cual son personas que ayudaran con la obtención de datos en la investigación y principalmente se enfocó en pobladores adultos propios de la zona , entre ellos pescadores, artesanos, trabajadores etcétera.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

El enfoque que realizaremos conforme a la obtención de datos del presente trabajo de investigación es cualitativo, este enfoque retiene la cuantificación. Los analistas cualitativos realizan registros y fichas donde se narran los fenómenos que son analizados por medio de técnicas entre estas las entrevistas no estructuradas y la observación según Fernández y Díaz

(2002, p.1), Cabe resaltar que la técnica a emplear es la encuesta a través de entrevistas en grupo y personales, fotografías, cuestionarios y una guía de observación.

2.5 Método de análisis de datos

La presente investigación con respecto al análisis de los factores sociales que intervienen en la actividad turística de Huanchaco, desarrollará el método de análisis de datos por medio de recurrir a puntos claves del distrito, tanto en atractivos culturales como lugares turísticos de la zona , donde se recogerá información detallada con la ayuda de la población, para entender y comprender el sistema turístico que tiene el distrito de Huanchaco, para ende se pondrá en práctica trabajos de campos, observaciones del distrito, guías de entrevistas con la cual levantaremos información relevante para poder dar el paso al levantamiento de datos y esta sea procesada para responder al problema de investigación.

2.6 Aspectos éticos

En el presente trabajo de investigación se tiene en cuenta la veracidad de la información obtenida, se respeta los pensamientos de los autores y no daremos a conocer datos de los entrevistados si no es de su gusto por respeto a la privacidad, de tal forma que no maniobren con los resultados; el respeto hacia las convicciones políticas y la propiedad intelectual, También utilizaremos información de distintos autores, citados previamente y registrados en el trabajo de investigación.

III. RESULTADOS

Para llegar a una conclusión, se obtuvo una gama de entrevistas a los pobladores, pescadores y trabajadores del distrito de huanchaco, para de esa forma escuchar sus opiniones y saber qué es lo que piensan y opinan con respecto a los factores sociales que intervienen en la actividad turística de su distrito y cuán importante este puede ser para el desarrollo turístico del lugar, tomando como ayuda para finalizar nuestros objetivos estudiados. Y a continuación exponemos los siguientes puntos:

3.1 Análisis de los factores sociales frente a la actividad turística de Huanchaco.

Para poder analizar el entorno en general y los factores sociales del distrito de huanchaco se tuvo que realizar entrevistas a diferentes tipos de personas entre ellos vendedores ambulantes, pescadores, turistas, trabajadores y pobladores de huanchaco, el cual me podrán ayudar a responder preguntas relacionadas con el cuidado y preservación del distrito, temas como la integración social y concientización de las personas aledañas y los beneficios que el turismo trae para satisfacer muchas veces hasta sus necesidades primarias, sin dejar el lado el orden público de las calles del distrito e instalaciones, sin afectar el libre tránsito de toda persona que desea visitar los atractivos turísticos del balneario de huanchaco.

3.1.1 ¿De qué forma los pobladores defienden los recursos culturales del distrito de Huanchaco?

En base a la respuesta de los entrevistados, se suele defender en diferentes formas los recursos culturales de huanchaco, como por ejemplo según la señorita Keyla rodríguez, menciona, “los pescadores cuidan mucho sus caballitos de totora y los vigilan de noche, porque es un recurso cultural y es muy representativo de huanchaco”, así mismo se refirió el señor pescador José Luis, “Entre los pescadores se turnan diariamente por las noches para monitorear sus pozas y caballitos de totora contra el robo de estos en camionetas que llegan altas horas de la madrugada y se levantan además de recibir el apoyo de la vecindad”, así mismo según la señorita Jedy

Espinoza menciona que, “lo defienden por medio de vigilancias y cámaras de seguridad en algunos casos , cuidan bastantes su caballos de totora y sus mallas de pescar”.

Lo cual menciona Adolfo Zacarías, artesano del distrito con respecto al cuidado de sus mallas de pesca, “los pescadores defienden sus mayas de otros distrito como Salaverry el cual vienen en lanchas y se llevan sus mayas , siendo este clave para que se realice una pesca artesanal”, frente a esto se toman medidas de seguridad”, por ejemplo, el joven Jean Pierre Linares menciona que, “Por las noches hay personas que están cuidando los caballos de totora y también cuidando las pozas naturales, cuidan los restaurantes y tocan pitazos si hay algo raro”. Si bien es cierto el caballito de totora forma parte de su cultura ancestral y tradicional, el señor Fernando Alexander recalca lo siguiente: “hay pescadores que se queda pendiente de sus caballitos de totora porque a veces hay gente de mal vivir que se llevan sus caballitos, lo defendemos porque es parte de nuestra cultura y también monitorean sus pozas” además en base al joven Eduardo Brasilio señala que, “se cuida bastante y se hace mantenimiento del muelle junto con la municipalidad también”, mientras tanto desde otro punto de vista, el señor Manuel Zeña turista nacional explica, “Los pescadores cuidan bastante los caballitos de totora ya que gracias a esto realizan sus pescas artesanales, todo esto por medio de vigilancias, monitorean sus pozas y dan mantenimiento al muelle junto con la municipalidad”.

3.1.2 ¿De qué forma Preservan su cultura ante la actividad turística de Huanchaco?

Desde diferentes puntos de opiniones por los entrevistados se puede deducir que existen diferentes formas en las que huanchaco preserva su cultura ante la actividad turística, y para esto Keyla Rodríguez, menciona, “Lo preservan gracias al apoyo de la municipalidad y monitorean sus recursos culturales y naturales” en adición y sustentación se resalta la respuesta del señor Jean Pierre Linares que afirma que los pobladores, “Tienen un trabajo en conjunto con la municipalidad ya que creo que hacen supervisiones para que todo se mantenga en orden para que las pozas no se contaminen”.

También cabe resaltar la respuesta del señor Manuel Zeña turista nacional de la región, que indica, “junto con entes como los alcaldes y municipalidad aportan con el cuidado y la preservación de las áreas verdes y ayudan con cámaras de seguridad a la vigilancia de los caballitos y vigilan constantemente el muelle” estos pobladores además se benefician de amplios conocimientos para el cuidado de su patrimonio ya que según la señorita Jedy Espinoza dijo “Los pobladores reciben charlas de parte de la municipalidad el cual les exhorta a la conservación y mantenimiento de sus totorales y técnicas de pesca entre ellos al cuidado de su caballitos de totora”.

Se sabe que debido a la erosión costera muchas pozas de totorales se han ido perdiendo y a causa de eso los totorales están escasos, pero según el artesano Adolfo sacarías menciona,” Pues si bien es cierto el caballito ya no es de pura totora por la escases, muchos mantienen sus caballitos con relleno de tecno por o botellas para seguir preservando su cultura mediante otras opciones” y en general gran parte de personas tratan de mantenerse unidos ya que según José Luis, acata lo siguiente, “Nosotros nos apoyamos entre todos nuestros amigos pescadores para ser del caballito de totora como una historia una tradición que no muera así nomás y enseñamos a nuestros hijos el valor e importancia de esto y junto con la municipalidad cuidamos totorales y caballitos de totora”.

3.1.3 ¿Cómo se da la participación social frente a la actividad turística de Huanchaco?

Según lo evaluado desde diferentes respuestas en la entrevista la participación de toda la comunidad en general se da de distintas formas entre una de ellas menciona, la señorita Keyla rodríguez, “los pobladores realizan reuniones mensuales donde ponen parámetros para ver qué cosas se pueden implementar en huanchaco” y según lo entendido por el joven Eduardo brasilio quien señala, “Bueno algunos ciudadanos y pescadores realizan reuniones semanalmente para la mejora de huanchaco, además sirve para preservar su cultura ante todo lo que están viviendo estos últimos meses.”

Sin embargo la comunidad es bastante unida con respecto a las decisiones que se toman en general ya que además de reuniones con la municipalidad, el pescador Adolfo Zacarías añade que, “Atreves de comités y directivos el pueblo se tienen grandes reuniones en diferentes puntos del distrito para llegar todo a un acuerdo” una similar respuesta tubo el joven Fernando Alexander quien menciona que, “acá nosotros mismo hacemos juntas tenemos personal directivos, las cuales nos unimos y hacemos reuniones, tenemos acuerdos y desacuerdos como un debate y al final todo esto es beneficioso para nosotros mismos”.

En general estas reuniones llevan una sola idea la cual todos se comunican por medio de dirigentes la cual son bastantes democráticos, según explica José Luis que dice, “en conjunto somos un pueblo bastante unido, que muy diferente a las autoridades suelen tomar muchas veces malas decisiones y luego informar sin embargo nosotros formamos directivas que puedan dar una sola opinión o idea de la cual todos pensamos somos bastante demócratas”.

3.1.4 ¿De qué forma se concientiza a los pobladores sobre la actividad turística de Huanchaco?

A continuación se expondrá las siguientes respuestas con respecto a la concientización en general de la población con respecto a la actividad turística que se realiza en huanchaco, si bien es cierto no todos los pobladores tienen conocimiento de la importancia de su cultura y lo que posee el distrito ya que según Keyla rodríguez, menciona lo siguiente, “hay personas que desconocen la importancia que tiene huanchaco en el turismo y dan folletos de información para que se informen más en las reuniones”.

Cabe resaltar que en las reuniones mensuales que se realiza junto con la municipalidad y vecinales también se les exhorta a personas la importancia que tiene el balneario para la sociedad siendo mencionado por el joven Fernando Alexander, quien dijo, “En las mismas reuniones a nuestra propia gente las personas que están a cargo hacen concientizar a las personas para hacer algo mejor hacia la cultura, y yo también que eh tenido un estudio técnico en nuestras mismas carreras también nos han enseñado lo que es cultura general a cuidar y a preservar lo que es

nuestro también en colegios”, a lo que también respondió similarmente y adicióno que también se realizan concientización en los colegios fue el poblador Eduardo brasilio, quien menciona lo siguiente: “los pobladores se ponen de acuerdo en algunas reuniones y parte de la concientización social suelen ir a colegios a incentivar la importancia del balneario y a cómo cuidar los caballos de totora, más que todo nuestro objetivo es tratar de llegar al corazón de las personas y poder proteger esta cultura que es tan apreciada por nosotros y nuestros padres”.

Además se tiene que resaltar que no solo se concientiza a los pobladores y aledaños sino también a los turistas ya que la señorita Jedy Espinoza menciona lo siguiente: ”a los turistas que desean pasear en barcos como actividad turística se les brinda charlas y conversaciones sobre la historia e importancia que tienen los caballitos e historia de huanchaco”, quien también se refirió dando una similar respuesta fue el señor Adolfo Zacarías quien añadió, “En general a todos los turistas que vienen a comprar alguno recuerdo particularmente se les habla de la importancia y el sentido que tienen ciertas culturas y monumentos”, si bien es cierto existen muchos centros para información del turista en distintos puntos de las provincias pues huanchaco también tiene el suyo y es aquí donde sale a resaltarlo el señor Manuel Zeña, quien menciona, ”Acá en huanchaco hay muchos centros donde brindan información al turista, el cual no solo los turistas sino algunos pobladores se informan más de la rica tierra en atractivos turísticos que tienen”.

3.1.5 ¿Qué beneficios económicos se han obtenido por medio de la actividad turística de Huanchaco?

Para la comunidad en general los beneficios económicos y divisas que ingresan a la región, son realmente significativos ya que para muchas personas forman una fuente primaria de ingresos para la familia y negocios como afirma la señorita Keyla rodríguez, quien dice, “Gracias al turismo generamos ingresos y muchos de los pobladores aprovechan en vender artesanías o poner restaurantes y dar alojamiento para así dar ingresos al hogar”, de acuerdo con la señorita Jedy Espinoza también,” los beneficios económicos son muchos gracias al turismo especialmente en temporadas altas sus ingresos que generan a las familias que tienen negocios turísticos les ayuda bastante y puedan seguir invirtiendo en negocios acá en huanchaco”.

Además es importante mencionar que muchos de los pobladores saben usar e implementar estos ingresos y muchos de estos lo reinvierten para seguir ganando como por da entender el señor Manuel Zeña quien dice, “Los beneficios acá son muy significativos para todos ya que por medio de ese dinero invierten en más actividades o levantan empresas para más adelante seguir creciendo más y más”, muchos de los entrevistados también mencionaron que muchas familias aprovechan en poner negocios hasta en sus propias casas y entre una de las experiencias que se narra es la del joven Jean Pierre Linares que menciona lo siguiente: “Aquí dependemos mucho del turismo, hay personas que al ver tanto turismo ponen sus casas como alojamiento otros restaurantes, somos bien ingeniosos para recibir ingresos hasta en la pesca”, una respuesta similar también lo tuvo el joven Fernando Alexander que para él uno de los beneficios que se recibe por el turismo son sus divisas como narra, “En el dinero que es lo principal, a ver cómo le explico hace unos años atrás por el mismo tema de turismo y época de verano los mismos pobladores alquilan sus casas otros con mayores recursos abren cevicheras a veces los mismos artesanos brindan clases de artesanías, además algunos brindan clases de surf y abren sus talleres de clases”.

Sin embargo no todos los ingresos son direccionados al bienestar del pueblo también se implementa en la construcción y mantenimientos de las estructuras turísticas de la planta que Huanchaco ofrece, así como lo señala el señor José Luis, “con respecto a las divisas que genera Huanchaco en general por el turismo son implementadas para reconstruir infraestructuras turísticas o pintados o crear nuevos objetivos relacionados al turismo los beneficios son muchos”, incluso para los pobladores “son muchos beneficios como el levantamientos de diferentes viviendas que gracias a estos ingresos pueden mejorar sus condiciones de vida” según el artesano Adolfo Zacarías.

3.1.6 ¿De qué forma satisfacen sus necesidades fisiológicas frente a la actividad turística de Huanchaco?

Para esta pregunta muchos Huanchaqueros tuvieron que entender que significaba necesidades fisiológicas para poder responder la pregunta, después de explayarme y contestar sus dudas,

gran parte de los entrevistados respondió de acuerdo a cada una de sus opiniones como por ejemplo el joven Jean Pierre Linares que menciona, “satisfacemos nuestras necesidades gracias al turismo, porque compran nuestras artesanías y podemos llevar un pan a la casa pero en temporadas bajas es un poco crítica la situación porque a veces cerramos locales y tenemos que buscar de otros modos los ingresos”, y según una perspectiva distinta del joven Fernando Alexander, dijo, “Yo he visto que por acá hay pobladores que viven gracias al turismo y yo creo que es lo principal para ellos, acá hay personas que se dedican netamente a eso y como que si no hay pesca hay artesanía, y de alguna otra forma satisfacen sus necesidades fisiológicas” además siendo esto un factor importante, José Luis menciona que, “muchas personas y familias viven gracias al turismo y también muchos extranjeros que se recurren vendiendo accesorios, artesanías recuerdos etc. el cual viven de eso se alimentan y visten”.

Si bien es cierto que Huanchaco es un distrito que está ligada directamente con el turismo y este genera grandes impactos en términos generales muchas personas no sabrían a que dedicarse o a que rubro girar sus vidas si en caso no existiría el turismo en su región, es por eso que la señorita Jedy Espinoza resalta lo siguiente, “sin el turismo acá en Huanchaco muchas de las familias no sabrían en que otro rubro entrar para poder llevar el pan a cada día en casa ya que son especialistas en artesanías y dejan buenos recuerdos sobre la historia de Huanchaco a los turistas”, así mismo Eduardo Brasilio responde: “Gracias a los ingresos que brinda el turismo a diferentes familias que viven de eso, sería un poco difícil pensar en un futuro sin turismo, no sabrían a qué rubro dedicarse ya que siempre se benefician del turismo”.

Es por eso que muchos pobladores se esfuerzan demasiado en poner en práctica distintas actividades turísticas e ingenárselas para poder sacarle el máximo provecho a sus atractivos y siempre siendo agradecidos por todo lo que su región genera, como afirma y agradece el señor Adolfo Zacarías quien dice, “Principalmente el turismo nos ayuda en muchos sentidos ya que por medio de sus ingresos podemos alimentarnos y muchos de nuestros pobladores vendedores llevar algo de comer a casa y vestirse”, a la vez también se siente muy agradecido el joven Eduardo Brasilio quien responde, “Gracias al turismo y a la cultura que conlleva nosotros como ciudadanos podemos satisfacer nuestras necesidades gracias al turismo que lo otorga, gracias a

la pesca y artesanía que sería de nosotros si no hubiera turismo acá, es lo más importante que tenemos es por eso que lo protegemos tanto y nos preocupamos”.

3.1.7 ¿Cómo es el orden público en cuanto a la realización de la actividad turística de Huanchaco?

Para poder responder esta pregunta, muchos de los entrevistados tenían que entender que cuando se habla de orden público, se entiende por la congestión de las personas y si se hace referencia al turismo, pues nos referimos a la afluencia de personas con respecto a la actividad turística de huanchaco, a lo cual el joven Jean Pierre Linares menciona: “En temporadas altas como que hay bastante gente especialmente diciembre enero febrero, hay muchas colas en todo y hay bastante gente pero en temporadas bajas como que es más tranquilo se puede pasear, el muelle en enero pues los turistas vienen y están a full y no solo el muelle sino la gran mayoría de áreas”, también cabe resaltar que arriban bastantes turistas en tales temporadas, como indica la señorita Keyla Rodríguez, “En temporadas altas son muy abundantes los turistas, hay colas para ir almorzar en algunos restaurantes importantes, también se da en los paseos de caballitos de totora, para ocupados”.

Estas temporadas con mayor afluencia se dan en los primeros meses del año ya que las personas aprovechan sus vacaciones y el verano para divertirse según explica la señorita Jedy Espinoza, “en temporadas altas como diciembre enero, febrero y semana santa son muy concurridos muchos hacen pernoctaciones en las playas con sus carpas y en las mañanas hay mucha gente por el muelle”, además el turista, Manuel Zeña resalta que, “en días festivos, semana santa, navidad y en verano suelen concurrir muchos turistas nacionales como internacionales y pobladores de los distritos son temporadas donde cualquier atractivo o actividad turística usualmente para repletos”, como toda planta turística estos también tienen sus temporadas bajas, sin embargo, para el poblador, Eduardo Brasilio dice que, “El orden público es más que todo alto, pero también hay temporadas bajas pero aun así los ingresos son altos, a veces cuando nosotros queremos pescar los muelles están llenos por los turistas, los paseos en totora son congestionados, y en temporada baja son manejables”, a esto el señor José Luis, añade lo

siguiente, “ Huanchaco usualmente es un poco despejado y tranquilo excepto en temporadas de alta afluencia turística en donde se pueden llegar hasta hacer colas si deseas un servicio y cuando se arman las fiesta igual vienen gente de otros distritos a pasarla genial”, el artesano Adolfo Zacarías también tiene una opinión similar en la que dice, “Acá en huanchaco los días de semana son tranquilos y los fines de semana acude mucha gente joven a discotecas y fiestas que se realizan por la zona, sin embargo por las mañanas lunes son algo calmados”.

3.1.8 ¿Qué factores suelen interferir en el libre tránsito en la actividad turística de Huanchaco?

Según respuestas de los entrevistados Huanchaqueros, en el libre tránsito frente a la actividad turística se interfieren diversos factores, entre uno de estos se hace referencia a la delincuencia que según el joven Eduardo Brasilio en una de sus entrevistas menciona, “Bueno uno de los factores es el peligro de la delincuencia altas horas de la noche, como se sabe en Trujillo hay bastante extorción y matanza, todo esto influye en altas horas de la noche pero en el mismo huanchaco es un poco más tranquilo por patrullas y policías pero se podría decir que el peligro son en zonas alejadas de huanchaco, robos de celulares, también hay robos de caballos de totora a veces se llevan los caballos en camioneta lo cargan y arrancan”, sin dejar de importar que muchas personas y turistas tienen dificultades en tomar taxis ya que estos pueden ser un poco peligroso por las noches, así se refiere el señor José Luis, quien dijo, “en las noches es un poco y complicado tomar taxi porque pueden robar tus pertenencias acá los taxis de dudosa procedencia nadie los toma, hay que tener mucho cuidado, sin embargo sigue habiendo vándalos el cual dañan las estatuas representativas de huanchaco.

Entre otro de los factores que se menciona en la entrevista es el pandillaje, puesto que el joven Fernando Alexander, expresa lo siguiente, “en las noches por acá y lo que si eh visto a veces es pandillaje que hay, como le explique hay vandalismo y grafiti y a veces también es peligroso como las 8, a veces fin de semana es peligroso tomar taxi, también los mismos serenos aconsejan a los turistas por donde ir o andar, además el zicariato y robo pero en zonas alejadas de huanchaco a veces por un celular te pueden hasta matar”.

Si bien es cierto años atrás la delincuencia en Trujillo tubo un alto índice de muertes y daños a las personas, actualmente se ha ido trabajando poco a poco y se ha ido bajando a poco a poco las estadísticas de robos y accidentes, y esto lo resalta la trabajadora Jedy Espinoza, quien dice, “la delincuencia ha bajado en gran cantidad a lo que era antes ya que ahora existe mayor patrullaje en las calles y vigilancia por muchos lugares el cual puedes andar un poco más tranquilo” y con respecto a lo que se recomienda hacer con respecto a los taxis según Adolfo Zacarías, “lo que la gente recomienda es no tomar taxis por las noches y peor de procedencia sospechosa ya que estos principalmente ejercen los robos al libre tránsito , sin embargo se aconseja que vean bien de qué empresa es y su dirección para cualquier denuncia”.

III. DISCUSSION

4.1 Conservación cultural en la actividad turística de Huanchaco

Gran parte de la población están de acuerdo en conjunto para el cuidado de sus recursos culturales y patrimonio, ya que para muchas de estas personas forman un valor ancestral propia de su naturaleza el cual defienden y protegen hasta el día de hoy, así como lo menciona Manzini(2011), la conservación del patrimonio en general conlleva a un proceso de elementos y actividades desarrollándose en la defensa y el cuidado de los bienes los cuales significan y forman el legado ancestral de los pueblos y culturas que les dieron origen. Estos bienes son manifestaciones y forman la más grande imagen de las culturales a las que forman parte.

Además, es muchos de estas personas en conjunto realizan una serie de actividades las cuales cuidan y protegen sus recursos, dando a estos un valor agregado en conservación y defendiendo su legado cultural, así mismo da entender manzini(2011), la evaluación en la importancia de lo cultural tiene el objetivo de relacionar el significado del patrimonio y el valor que la sociedad puede otorgar de este. Y esto tiene dependencia de la perspectiva y accionar de los distintos agentes que se unen y forman al patrimonio de esta forma defendiéndolo.

También se resalta la preservación y conservación de la comunidad que trabaja en conjunto con la municipalidad para mantener, proteger y guardar estos recursos culturales frente a la actividad turística de huanchaco, realizando diferentes actividades como supervisiones de los caballitos de totora, y totorales así también vigilancia de cámaras de seguridad y enseñando técnicas de pesca y cuidado del totora, sustentando a lo mencionado, la Unesco(1969), en general muchas autoridades aprecian el grande e intensa importancia de cuidar su patrimonio cultural y se toman con suma seriedad el esfuerzo en cuidar y preservar el estado por los cuales el patrimonio ha pasado ya sea guerras, revoluciones, climas, o en algunos casos a las consecuencias del rápido desarrollo de los centro y auges urbanos agrícolas e industriales.

4.2 Establecimiento de una participación comunitaria en la actividad turística de Huanchaco

Según las diferentes y similares respuestas de los entrevistados, es notable que la participación social se da en conjunto, tanto antes del estado, como los mismo pobladores pescadores las cuales realizan reuniones mensuales y semanales para llegar acuerdos que favorezcan al crecimiento de huanchaco y el cual pueda tener mejoras, de esa forma se da la participación e inclusión de todos de una forma democrática. Y en base a lo mencionado Gleizer(1994), dentro de la participación comunitaria se encuentra tres concepciones básicas: la primera las personas que hablan sobre temas políticos y sociales de la participación, concibiéndola como una actividad fundamental por sus efectos democratizadores sobre la comunidad, la segunda se refiere a las consecuencias que se pueden tener bajo una estrategia en donde se brindan mayores posibilidades de éxito para los pobladores.

También se puede decir que la concientización social no es ajeno a los pobladores, ya que por lo percibido entre todos se apoyan para dar una concientización de las personas que aún no tienen conocimiento de la importancia del balneario de huanchaco, sin embargo también se tiene que resaltar la importancia por parte de algunas escuelas y la municipalidad quien apoya a la gente por medio de charlas de información y apoyo de la comunidad, ya que Según la Declaración de Alma Ata (1978, p.2), la participación es definida como, “el proceso mediante el cual los individuos y familias asumen responsabilidad ante su salud y bienestar, así como por la salud de su comunidad, y desarrollan la capacidad de contribuir activamente a su propio desarrollo y al de su comunidad”.

4.3 Análisis de la situación actual del bienestar de la comunidad en la actividad turística de Huanchaco

Los pobladores de huanchaco mencionaron a través de las entrevistas que el turismo forma parte principal de su fuente de ingresos y bienestar económico tanto de la comunidad como para sus

familias obteniendo beneficios económicos que reciben los pobladores por medio de la actividad turística en huanchaco, dados esos motivos se esfuerzan por brindar un servicio de calidad y ser muy atento con el turista implementando diferentes actividades para la satisfacción del turista, tanto así que ponen negocios en sus casas, algunas forman restaurantes sin embargo estas divisas son muy bien implementadas para sus beneficios y progreso del pueblo, además también algunos ingresos son dirigidos hacia el cuidado y mantenimiento de la planta turística en general, claro ejemplo de lo que Monterubio(2009) señala, “ en la comunidad, si nos referimos en un contexto de demanda y oferta, este tiene que ser identificado como un elemento importante en el atractivo turístico de los destinos. El grado de amabilidad u hostilidad que la comunidad receptora muestra es de gran importancia a tal punto de determinar la visita o el retorno de turistas a la planta turística. Además se debe tomar en cuenta, la disponibilidad de la comunidad local frente al turismo ya que este puede definir el éxito o decaída de un destino”

El turismo es una de las actividades más importantes del pueblo del huanchaco el cual por medio de sus divisas e ingresos a podido ayudar a muchas familias y en ciertos casos a satisfacer sus necesidades fisiológicas de algunas personas que como respondieron en algunas entrevistas, “muchos de nosotros vivimos y nos vestimos gracias al turismo”, el cual también muchos jóvenes se agradecen de esto ya que en realidad los ayuda y apoya en gran sentido para sus familias, así mismo se refirió Monterrubio(2009,p.106), “los servicios y productos incluyen y son no solo aquellos que están ligados con la satisfacción de necesidades fisiológicas, sino también se refieren a los servicios médicos, recreación y de consumo es decir aquellos servicios que fueron mayormente construidos y generados para beneficio de la población local pero indirectamente son equitativamente aprovechados y usados por el turismo”.

4.4 Análisis de la seguridad en la actividad turística de Huanchaco.

Analizando las respuestas de los pobladores se puede ver distintas posiciones sobre la seguridad frente a la actividad turística de huanchaco y es que existen meses en donde la afluencia de las

personas incrementa y muchas veces afecta en el orden público de las personas y turismo, así mismo indica Mincetur(2010), cuando nos referimos al turismo, naturalmente y siguiendo la ideología, la garantía y el respeto por la seguridad se debe tener en cuenta que es un derecho, este está relacionado a la libertad del movimiento y libre albedrio influyendo el encuentro de distintos entes que están vinculados al espacio turístico y este ejerza la orientación de su accionar.

si bien existen factores el cual alteran el libre tránsito de distintos turistas frente a la actividad turística de huanchaco, mencionados en las entrevistas, entre estos la delincuencia, vandalismo, robos, asesinatos, extorciones entre otros, cabe resaltar que estos , estos se han ido manejando y reduciendo poco a poco en conjunto del pueblo y la municipalidad, ya que este hecho es muy importante y forma parte de los derechos universales así como menciona la Onu(1948) en la declaración universal de derechos humanos, artículo 3 , “toda persona tiene poder al libre albedrio, a la vida y la seguridad de su persona”, y en su artículo 13 se menciona, que “todo individuo tiene el derecho de transitar y circular libremente y hasta elegir su propia residencia del territorio del estado”.

Sin embargo, es importante mencionar que a través de estos años ,estos factores sociales que intervienen en el desplazamiento e irrumpen la seguridad de los turistas y personas que visitan los atractivos turísticos del pueblo, cada vez está disminuyendo gracias al apoyo de la comunidad en general y esto se debe de tener en cuenta en toda actividad turística, ya que como menciona el Mincetur(2010), la seguridad publica vinculado en el marco conceptual de la seguridad turística de la comunidad, es un sistema que permite y da la mano a la libre movilización del turista por el destino, contrarrestando situaciones que se puedan presentar conflictos, directamente en actos delictivos como formas de hurtos, robos o accidentes.

V. CONCLUSION

En el Objetivo de poder analizar los factores sociales que intervienen en la actividad turística de Huanchaco ,2016; se realizó un análisis de los objetivos específicos, mediante la técnica de la entrevista y teniendo como instrumento, la guía de entrevista, se procedió a realizarla a distintas personas de Huanchaco, tanto pobladores, pescadores, trabajadores, y turistas, teniendo así conclusiones a las cuales se resumirán a continuación.

Los pobladores Huanchaqueros cuidan mucho sus patrimonios culturales, porque saben que forma parte de su cultura ancestral y este es una brecha que distingue al balneario de otros, los pescadores cuidan su legado cultural como lo es el caballito de totora que gracias a esto, aún se puede realizar una pesca artesanal , gracias a la totora, que es una planta milenaria la cual crece en agua dulce, el cual los pobladores junto con la municipalidad se ayudan constantemente para ver los riegos y mantenimiento de sus caballos de totora , hay pescadores que se turnan de noche para vigilar que todo esté en orden , ya que debido algunas personas de mal vivir hurtan sus recursos primordiales de los pescadores y se lo llevan en camionetas 4x4, sin embargo contra estos los pobladores y la municipalidad suelen hacer rondas por las noches monitoreando y supervisando además se ayudan de cámaras de vigilancia, además también se maneja el cuidado de las estatuas que existen en las plazas y muelles contra el vandalismo y Aero grafiado , apoyando constantemente la municipalidad , sin olvidar las remarcadas exhortaciones de la siembra y riego responsable de las totoras que gracias a entes municipales ayudan a los pescadores a cómo realizar la siembra tratando de mantener la tradición para realizar la pesca artesanal ancestral y así seguir cuidando y manteniendo la cultura.

Según los entrevistados, la participación comunitaria se da gracias a la intervención del pueblo y comunidad en general ya que entre ellos realizan juntas y hacen reuniones, muchos de estos teniendo directivos y encargados para llevar la reunión en donde todos llevan como un debate sobre las actividades y hechos que suceden en el balneario, teniendo opiniones democráticas en donde todos puedan opinar y aporten al crecimiento del pueblo. Sin embargo existen a veces autoridades superiores que toman malas decisiones sin escuchar los comentarios y opiniones de sus habitantes, y muchas veces esto conlleva a malas acciones que se puedan realizar en el

distrito, a pesar de esto muchos pobladores y pescadores llevan sus reuniones mensuales en donde también se llega a concientizar a aquellas personas que viven alejadas de huanchaco y desconocen la importancia de la conservación y la participación comunitaria de Huanchaco.

De acuerdo a los pobladores muchos de ellos han podido obtener distintos beneficios tanto económicos como también para su bienestar y salud, y esto se debe que gracias al turismo se genera ingresos y muchos de los pobladores se las han ingeniado para poder vender y ofrecer diferentes tipos de productos turísticos entre estos están la venta de artesanías, venta de insectos marinos para pesca, venta de caballitos de totora en distintos tamaños para recuerdo y si hablamos de servicios turísticos, tenemos que resaltar que muchos pobladores de Huanchaco han puesto hasta sus propias casas en hospedajes para turistas , algunos las han transformado en restaurantes, escuelas de surf, tienda de artesanías etc. Si bien es cierto gracias al turismo se han podido mejorar diferentes estructuras turísticas como remodelaciones de la planta turística de Huanchaco, muchos de estos ingresos han sido dirigidos para el bienestar de los pobladores y confort y hasta en algunos casos muchas personas viven de esto, se alimentan y visten gracias a los ingresos y divisas que genera el turismo en su distrito, la cual viven muy agradecidos.

Las personas de Huanchaco saben que el tema de seguridad que se da actualmente frente a la actividad turística del balneario ha disminuido en cierta forma debido al trabajo conjunto del pueblo y la comunidad tanto municipalidad como pobladores, pues ya que en temporadas altas son muy abundantes los turistas, usualmente los meses enero, febrero y marzo entre otros meses de feriados importantes, muchas personas concurren al balneario a poder disfrutar de sus vacaciones , y pues el orden público es un poco congestionado, en donde se le recomienda a las personas y turistas el cuidado de sus pertenencias y se les aconseja a no tomar taxis por las noches debido al alto robo de pertenencias que se dan, y no solo eso sino a los robos de las pertenencias que se puedan dar en altas horas de la noche afectando al libre tránsito de los turistas y pobladores el cual se limitan andar hasta ciertos lugares y ciertas horas , sin embargo como repetí líneas anteriores cada año el índice de víctimas está reduciendo y todo esto gracias al apoyo en general de la comunidad.

VI. RECOMENDACIONES

De acuerdo a la investigación realizada en el distrito de Huanchaco, Trujillo, se puede llegar y brindar las siguientes recomendaciones.

Se podría contratar a un vigilante externo con colaboración de todos los pescadores, el cual de un monitoreo y supervisión por la noche con el tema del cuidado de los caballos de totora, sus mayas y tablas, entre estos para así de esta forma evitar cualquier forma de robo o daño de sus recursos culturales.

También la municipalidad aparte de programar reuniones en general con los dirigentes, también debería planear programas recreativos con la comunidad en general, esparcimientos o recreaciones en donde se puedan enlazar con aquellas personas que viven muy apartado del balneario la cual dentro de esos programas recreativos, se les pueda dar a entender del valor que Huanchaco tiene culturalmente.

La municipalidad de Huanchaco debería programar vigilancias y rondas de serenazgos por las noches , exclusivamente por aquellas zonas del distrito en donde se perciben gran parte de robos y pandillaje, además con apoyo de la policía se deberían hacer 1 vez a la semana batidas en las carreteras para los carros y taxis que puedan ser de dudosas procedencias.

IV. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Agenda 21. (1992). Conferencia de las Naciones Unidas sobre el medio ambiente y el desarrollo. Río de Janeiro, República Federativa del Brasil. Recuperado en: <http://www2.medioambiente.gov.ar/acuerdos/convenciones/rio92/agenda21/ageindi.htm>
- Álvarez, A. (2004). Cambio social y ocio turístico en el siglo XXI. Universidad de la Coruña. Recuperado en: <http://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/11287/CC76%20art%201.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ascanio, A. (2010). El objeto del turismo ¿una posible ciencia social de los viajes? Universidad Simón Bolívar. Recuperado en: http://www.pasosonline.org/Publicados/8410/PS0410_16.pdf
- Bermúdez, F. (2002). Núcleo de turismo subsector servicios turísticos. Instituto Nacional de Aprendizaje. Recuperado en: http://www.ina.ac.cr/documentos/turismo_aventura/GENERALIDADES%20DEL%20TURISMO.pdf
- Blancas, F. et al. (2010). Indicadores sintéticos del turismo sostenible: una aplicación para los destinos turísticos de Andalucía. Sevilla: Universidad Pablo de Olavide. Recuperado en: http://www.revistarecta.com/n11/recta_11_09.pdf
- Bonilla, J. (2012). Impactos económicos, socioculturales y ambientales del turismo. Colombia: felicidad y viajes.
- Boullon, R. (2006). Planificación del espacio turístico. 4ª edición. México: Trillas Turismo. Recuperado en: http://www.aptae.pe/archivos_up/0107-planificacion-del-espacio-turistico-roberto-c-ballon.pdf
- Bosch, J y Merli, M. (2014). Fundamentos del enfoque sistémico para el estudio del turismo. Universidad Nacional del Comahue. Recuperado en: http://170.210.83.98:8080/jspui/bitstream/123456789/413/1/Fundamentos_enfoque_sistemico_estudio_turismo_bosch.pdf

- Bronfman, M y Gleizer, M. (1994). Participación comunitaria: Necesidad, excusa o estrategia? o de que hablamos cuando hablamos de participación comunitaria. Recuperado en:file:///F:/tesis/TESIS/participacion%20comunitaria%20.pdf
- Costa, A y Barretto, M. (2007). “Los cambios socioculturales y el turismo rural: el caso de una posada familiar”. Brasil: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Recuperado en:http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88150104
- Declaración de Alma Ata (1978). Conferencia internacional sobre atención primaria de salud
almata.Recuperadoen:http://www.promocion.salud.gob.mx/dgps/descargas1/promocion/1_declaracion_deALMA_ATA.pdf
- El Comercio. (2015) El ocaso de Huanchaco: crónicas de un balneario en extinción. Recuperado en:http://elcomercio.pe/sociedad/la-libertad/ocaso-huanchaco-cronica-balneario-extincion-noticia-1859770
- Fernández, D y Bezerra, D. (2015). “Factores de atractivita y calidad de los servicios turísticos en el destino pipa Brasil”. Brasil: Estudios y Perspectivas en Turismo. Recuperado en:http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180738583002
- Fernández, J. (1989). El turismo como sistema funcional. Estudios turísticos. Recuperado en:http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-101-1989-pag71-83-43680.pdf
- Fernández, P y Díaz P. (2002). Investigación cuantitativa y cualitativa. Recuperado en:https://www.fisterra.com/mbe/investiga/cuanti_cuali/cuanti_cuali2.pdf
- Galeano, M. (2004). Diseño de proyectos en la investigación cualitativa. Universidad Eafit. Recuperadoen:https://books.google.es/books?id=Xkb78OSRMI8C&hl=es&source=gb_s_navlinks_s

- Gonzales, A. (2009). El turismo desde un enfoque de sociología constructivista. Universidad de Quintana roo. Recuperado en:file:///C:/Users/brasilio/Downloads/Dialnet-ElTurismoDesdeUnEnfoqueDeSociologiaConstructivista-3156969.pdf

- Ibáñez, R y Villalobos, I. (2007). Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. Recuperado de:<http://www2.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/669/tipologias.pdf>

- Inskip, E. (1991). Tourism planning: an integrated and sustainable proach, van nostrand reinhold. UsaRecuperado en:[https://books.google.com.pe/books?id=lHolZocEtPYC&pg=PA100&lpg=PA100&dq=Inskip+\(1991\)+la+magnitud+de+los+impactos&source=bl&ots=3nDAbI8Tsb&sig=LyKuhGafKav2MqH4IFPu6rzaEUA&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj1rO2KlazQAhVX9mMKHX4SBcEQ6AEIHDA#v=onepage&q=Inskip%20\(1991\)%20la%20magnitud%20de%20los%20impactos&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=lHolZocEtPYC&pg=PA100&lpg=PA100&dq=Inskip+(1991)+la+magnitud+de+los+impactos&source=bl&ots=3nDAbI8Tsb&sig=LyKuhGafKav2MqH4IFPu6rzaEUA&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj1rO2KlazQAhVX9mMKHX4SBcEQ6AEIHDA#v=onepage&q=Inskip%20(1991)%20la%20magnitud%20de%20los%20impactos&f=false)

- Lagunas, D. (2006). El espacio del turismo. Universidad autónoma metropolitana unidad Iztapalapa Recuperado en:<http://www.redalyc.org/pdf/747/74703110.pdf>

- Manzini, L. (2011). El significado cultural del patrimonio. Estudios del patrimonio cultural. Recuperado en:file:///F:/tesis/TESIS/conservacion%20cultural.pdf

- Mincetur.(2010). Plan de protección al turista. Red de protección al turista Recuperado en:file:///F:/tesis/TESIS/seguridad.pdf0

- Monterrubio, J. (2009). Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística. Universidad autónoma del estado de México. Recuperado en:file:///F:/tesis/TESIS/bienestar%20comunitario.pdf

- ONU. (1948). Declaración universal de derechos humanos Recuperado en:<http://www.acnur.org/t3/fileadmin/scripts/doc.php?file=t3/fileadmin/Documentos/BDL>

/2001/0013

- Palafox et al. (2010). Introducción al estudio del turismo a través del materialismo cultural. Revista latinoamericana. Recuperado en: <http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=30512376028>

- Peñafiel, P. (2015). Plan de marketing para la casa de Cecilia mindo servicios turísticos. Universidad técnica particular de Loja. Recuperado en: http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/12368/1/Penafiel_Perez_Paola_Geovanna.pdf

- Pérez, P. (2012). “Factores socio-culturales que intervienen en el desarrollo turístico de Boyacá”. Colombia: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Recuperado en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88123053019>

- Quesada, C. (2007). Elementos del turismo. Costa rica: universidad estatal a distancia. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=z8SgCXUIsGUC&printsec=frontcover&source=gbg_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

- Quintero, L. (2004). Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?Codigo=1180522>

- Quispe del águila, R. (2015). Condiciones turísticas que presenta el distrito de Huanchaco para promover el turismo cultural en el distrito. Recuperado de: <http://dspace.unitru.edu.pe/xmlui/handle/UNITRU/1802>

- Rodríguez, A. (2008). Turismo y sociedad: Impactos socioculturales del residente de san Telmo. Universidad abierta interamericana. Recuperado de: <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC086101.pdf>

- Rodríguez, E. (2011). Clases de turismo. Recuperado de:http://vinculando.org/vacaciones_viajes/turismo_sostenible/clases_de_turismo_sostenible_desarrollo_hotelero.html
- Santana, M. (2003). Formas de desarrollo turístico, redes y situación de empleo. El caso de Maspalomas (Gran Canaria). Tesis doctoral, Departamento de Sociología, Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado en:<http://ddd.uab.cat/pub/tesis/2003/tdx-0123104-173733/mast1de2.pdf>
- Sifuentes, F. (2003). Análisis del potencial turístico del distrito de Huanchaco. Recuperado de:<http://pirhua.udep.edu.pe/handle/123456789/1460>
- Silva, A. (2014). La identidad turística en los jóvenes del balneario de Huanchaco. Recuperado de:<http://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/6486>
- Taylor, S y Bogdan, R. (1986). Introducción: ir hacia la gente, Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Recuperado de:https://docs.google.com/document/d/1VoHQvqpl_LUHviEMrGjmY0J8Uon5OvNjQHbSmD3FLt8/edit
- Tinoco, O. (2003). Los impactos del turismo. Perú: Producción y gestión. Recuperado de:<http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/idata/article/view/5982/5179>
- Troncoso, B. (1999). Los impactos Socioculturales del turismo y la percepción turística de la sociedad dominicana republica de panamá. Recuperado de:<http://kiskeya-alternative.org/publica/bolívar/socio.htm>
- Unesco (1969). La conservación de los bienes culturales. Museos y monumentos Recuperado de:<file:///F:/tesis/TESIS/conservacion%20cultural%202.pdf>

- Zapata, M y Borrego C. (2014). Influencia del turismo en el desarrollo local de las comunidades de Huanchaco y Moche de Trujillo – Perú. Ciencia y tecnología. Recuperado de:<http://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/viewFile/515/489>

ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de Consistencia

Análisis de los Factores sociales que intervienen en la actividad turística de Huanchaco, 2016

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	FENOMEN O DE ESTUDIO	CATEGORIAS	SUB-CATEGORIAS	DISEÑO DEL METODO
<p>Problema General ¿Cuáles son los factores sociales que intervienen en la actividad turística de Huanchaco?</p> <p>Problemas específicos 1. ¿Cómo se maneja la conservación cultural en la actividad turística de Huanchaco? 2. ¿Cómo interviene la participación comunitaria en la actividad turística de Huanchaco? 3. ¿Cuál es la situación actual del bienestar de la comunidad en la actividad turística de Huanchaco? 4. ¿Cuál es la situación de la seguridad en la actividad turística de Huanchaco?</p>	<p>Objetivo General Analizar los factores sociales que intervienen en la actividad turística de Huanchaco.</p> <p>Objetivos específicos 1. Determinar la conservación cultural en la actividad turística de Huanchaco 2. Establecer la participación comunitaria en la actividad turística de Huanchaco 3. Analizar situación actual del bienestar de la comunidad en la actividad turística de Huanchaco 4. Analizar la situación de la seguridad en la actividad turística de Huanchaco.</p>	Factores Sociales	Conservación cultural	Defensa	<p>Tipo de investigación: Cualitativo, descriptivo</p> <p>Caracterización de sujetos: Pobladores adultos del distrito de Huanchaco (pescadores, artesanos y trabajadores)</p> <p>Diseño: De tipo fenomenológico y etnográfico</p> <p>Instrumento: Guía de Entrevista</p>
				Preservación cultural	
			Participación comunitaria	Inclusión social	
				Concientización	
			Bienestar de la comunidad	Necesidades fisiológicas	
				Beneficios económicos	
			Seguridad	Orden publico	
				Libre transito	

ANEXO 2: Guia de Entrevista

Nombre y Apellidos:

Profesión Y/o Cargo:

Edad:

1. ¿De qué forma los pobladores defienden los recursos culturales del distrito de Huanchaco?
2. ¿De qué forma Preservan su cultura ante la actividad turística de Huanchaco?
3. ¿Cómo se da la participación social frente a la actividad turística de Huanchaco?
4. ¿De qué forma se concientiza a los pobladores sobre la actividad turística de Huanchaco?
5. ¿Qué beneficios económicos se han obtenido por medio de la actividad turística de Huanchaco?
6. ¿De qué forma satisfacen sus necesidades fisiológicas frente a la actividad turística de Huanchaco?
7. ¿Cómo es el orden público en cuanto a la realización de la actividad turística de Huanchaco?
8. ¿Qué factores suelen interferir en el libre tránsito en la actividad turística de Huanchaco?

Visualizador de Documentos de Turnitin - Google Chrome

https://turnitin.com/dv?s=1&o=744650437&u=1052431982&lang=es&

PI 2016 II | PI 2016 II FINAL PRINT para et: 31-Dic-... | Roadmap | Trabajo 8 de 28

Originality | GradeMark | PeerMark | PI PRINT | turnitin | 19% | --

POR BRYAN MOROTE

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

35 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
TURISMO Y HOTELERÍA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

14 ANALISIS DE FACTORES SOCIALES QUE INTERVIENEN EN LA
ACTIVIDAD TURISTICA DE HUANCHACO

AUTOR
MOROTE MUÑOZ, BRYAN YURI

1 ASESOR
Mg. Carlos Tovar Zacarias

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
3 LIMA - PERÚ

2016

1

Resumen de Coincidencias

1	Entregado a Universid...	2%
	Trabajo de estudiante	
2	issuu.com	1%
	fFuente de Internet	
3	www.scribd.com	1%
	fFuente de Internet	
4	Entregado a Pontificia ...	1%
	Trabajo de estudiante	
5	repositorio.ucsg.edu.ec	1%
	fFuente de Internet	
6	dspace.utpl.edu.ec	1%
	fFuente de Internet	
7	revistas.unitru.edu.pe	1%
	fFuente de Internet	
8	www.comunidadsaluda...	1%
	fFuente de Internet	
9	biblio2.url.edu.gt	1%
	fFuente de Internet	
10	prezi.com	<1%
	fFuente de Internet	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 30 Noviembre del 2016Apellido y nombres del experto: Gabriel Campos EduarDNI: 40817384 Teléfono: 962330036Título/grados: MgCargo e institución en que labora: UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1									✓			
2										✓		
3									✓			
4									✓			
5									✓			
6								✓				Conceptualiza "FDCTOR"
7										✓		
8									✓			

Promedio de valoración: _____



 FIRMA DEL EXPERTO


ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

 Lima, 30 de Noviembre del 2016

 Apellido y nombres del experto: Salvador García, Claribel

 DNI: 40910480 Teléfono: 993808689

 Título/grados: Maestría en Docencia Universitaria

 Cargo e institución en que labora: Docente - Universidad César Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										x		
2										x		
3										x		
4										x		
5										x		
6										x		
7										x		
8										x		

 Promedio de valoración: 90


 FIRMA DEL EXPERTO



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 29 DE NOVIEMBRE del 2016

Apellido y nombres del experto: Zevallos Chillardo, E. Verónica

DNI: 41726975 Teléfono: 986959183

Título/grados: Mg. Administración de Turismo

Cargo e institución en que labora: Docente

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES		
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100	
1												/	
2												/	
3												/	
4												/	
5												/	
6												/	
7												/	
8												/	

Promedio de valoración: 100%


FIRMA DEL EXPERTO

Feedback Studio - Google Chrome
 https://ev.turnitin.com/api/carta/es/?lang=es&o=1002516542&u=1952431962&v=1

feedback studio Tesis 2017 | /20 < 4 de 5 > ?

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA

“Análisis de Factores Sociales que intervienen en la actividad turística de
Huanchaco”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

AUTOR:
Dryan Yuri Morote Muñoz

ASESOR:
Mg. Carlos Tovar Zacarias

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Resumen de coincidencias ✕

16 %

< >		
1	dspace.unliru.edu.pe <small>Fuente de Internet</small>	1 % >
2	Entregado a Universida... <small>Trabajo del estudiante</small>	1 % >
3	www.comunidadsalud... <small>Fuente de Internet</small>	1 % >
4	repositorio.upn.edu.pe <small>Fuente de Internet</small>	1 % >
5	administracion.uextern... <small>Fuente de Internet</small>	<1 % >
6	issuu.com <small>Fuente de Internet</small>	<1 % >
7	webmaiga.com <small>Fuente de Internet</small>	<1 % >
8	www.scribd.com <small>Fuente de Internet</small>	<1 % >
9	revistas.unliru.edu.pe <small>Fuente de Internet</small>	<1 % >



	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02
		Versión : 09
		Fecha : 23-03-2018
		Página : 1 de 1

Yo,

CARLOS TOVAR ZACARIAS, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la Universidad César Vallejo – Filial Lima Norte, revisor de la tesis titulada “ANÁLISIS DE FACTORES SOCIALES QUE INTERVIENEN EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE HUANCHACO”, del estudiante BRYAN YURI MOROTE MUÑOZ, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos 18 de enero del 2019



Firma

Mg. Carlos Tovar Zacarías

DNI: 10139218

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

ESCOELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

BRYAN YURI MOROTE MUÑOZ

INFORME TITULADO:

ANÁLISIS DE FACTORES SOCIALES QUE INTERVIENEN EN LA
ACTIVIDAD JURÍSTICA DE HUANCHACO

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO
y HOTELERÍA

SUSTENTADO EN FECHA: 17-07-2017

NOTA O MENCIÓN: 13



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN