



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS
EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo Daniela Vergara Rendón, identificado con DNI N° 001668794 ^{C.E.}
egresado de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la
Universidad César Vallejo, autorizo (X) , No autorizo () la divulgación y
comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado
"Influencia del magazine "Bajo Control" transmitida por el canal de TV Cosmos,
en la conducta social de los adolescentes de esta ciudad de seguridad
de la I.E. Nueva Hualva, Trujillo 2018" al Repositorio Institucional de la UCV
(<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822,
Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

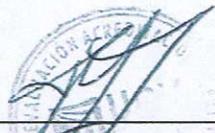
Daniela Vergara R.
FIRMA

^{C.E.}
DNI: 001668794

FECHA: Trujillo, 20 de diciembre del 2018



[Handwritten signature]



[Handwritten signature]

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**“Influencia del magazine “Bajo Control”, transmitido por el canal Tv Cosmos,
en la conducta social de los adolescentes de 5to grado de secundaria de la I.E
Privada Harvar, Trujillo - 2018”**

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTORA:

VERGARA RENDON, DANIELA

ASESOR:

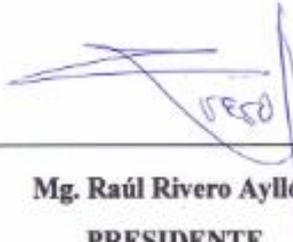
MG. RIVERO AYLLON, RAÚL VÍCTOR

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

**TRUJILLO – PERÚ
2018**

PÁGINA DEL JURADO



Mg. Raúl Rivero Ayllón
PRESIDENTE



Mg. Francisco Barquero Cornelio
SECRETARIO



Mg. Lino Ojeda Díaz
VOCAL

DEDICATORIA

Quiero dedicarle mi investigación y mi triunfo a mi ángel, mi padre, que desde el cielo me cuida y siempre me siento acompañada de su alma. Sé que se siente orgulloso de mí, por haber sacado mi carrera adelante, y cuanto hubiese querido que estuviera acompañándome en este proceso.

Igualmente le dedico mi tesis con mucho amor y cariño a mi madre, mi abuela y mi hermano que siempre estuvieron ahí para mí, que son las personas que más amo y nunca los defraudare, porque sé el sacrificio que han hecho para darme mi carrera.

AGRADECIMIENTO

Quiero iniciar dándole gracias a Dios. También quiero agradecerle a toda mi familia en especial a mi madre, mi abuela y mi hermano, que nunca dejaron de creer en mí, que siempre estuvieron ahí para alentarme y nunca me faltó el apoyo por parte de ellos tanto en lo económico como en lo emocional; sin su apoyo no hubiera culminado algo que inicie hace 5 años.

Igualmente agradecerle a cada persona que puso su granito de arena para poder terminar mi carrera y ser lo que soy ahora, una mujer fuerte, perseverante y luchadora.

Le agradezco a mi asesor Raúl Víctor Rivero Ayllón y a mis dos jurados Francisco Barquero y Lino Ojeda, quienes me ayudaron en todo este proceso de mi investigación guiándome durante la elaboración de la tesis e igual agradecerles a todos los docentes que me asesoraron.

Me siento orgullosa de haber sacado mi carrera adelante, no fue nada fácil, pero lo conseguí y me doy cuenta que el que persevera alcanza, ahora estoy terminando un ciclo más en mi vida.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Vergara Rendón Daniela con Carnet de Extranjería N.º 001668794, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela Profesional de Ciencias de la comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo

DANIELA VERGARA RENDÓN

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante usted la Tesis titulada **“Influencia del magazine “Bajo Control”, transmitido por el canal Tv Cosmos, en la conducta social de los adolescentes de 5to grado de secundaria de la I.E Privada Harvar, Trujillo - 2018”** y comprende los capítulos de Introducción, metodología, resultados, conclusiones y recomendaciones. El objetivo de la referida tesis fue determinar la influencia el magazine “Bajo Control”, transmitido por el canal Tv Cosmos, en la conducta social de los adolescentes de 5to grado de secundaria de la I.E Privada Harvar, Trujillo - 2018, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Mg. Raúl Rivero Ayllón

PRESIDENTE

Mg. Francisco Barquero Cornelio

SECRETARIO

Mg. Lino Ojeda Díaz

VOCAL

INDICE

i.	PÁGINA DEL JURADO	
ii.	DEDICATORIA	
iii.	AGRADECIMIENTO	
iv.	DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	
v.	PRESENTACIÓN	
vi.	RESUMEN	
vii.	ABSTRACT	
I.	INTRODUCCIÓN.....	13
1.1	APROXIMACIÓN TEMÁTICA.....	13
1.2	MARCO TEÓRICO.....	19
1.2.1	TELEVISIÓN.....	19
1.2.2	COMPORTAMIENTO DE LOS ADOLESCENTES.....	25
1.3	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	27
1.4	JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.....	28
1.5	SUPUESTOS U OBJETIVOS DE TRABAJO.....	28
II.	MÉTODO.....	30
2.1	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	30
2.2	MÉTODOS DE MUESTREO.....	31
2.3	RIGOR CIENTÍFICO.....	31
2.4	ANÁLISIS CUALITATIVO DE LOS DATOS.....	32
2.5	ASPECTOS ETICOS.....	32
III.	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS.....	33
IV.	DISCUSIÓN.....	42
V.	CONCLUSIONES.....	44
VI.	RECOMENDACIONES.....	45
	REFERENCIAS.....	46
	ANEXOS.....	49

LISTA DE TABLAS Y GRÁFICOS

TABLA 1: “Resultado N°1 Identificación de la Estructura”	36
TABLA 2: “Resultado N°2 Análisis de los Contenidos”	37
TABLA 3: “Resultado N°3 Influencia de los Contenidos”	38
TABLA 4: “Resultado N°4 Influencia de los Contenidos”	39
TABLA 5: “Matriz de Operacionalización”	44
TABLA 6: “Lista de Cotejo”	45
TABLA 7: “Modelo de Reporte Observación”	46
TABLA 8: “Modelo de Reporte de Cuestionario”	47
GRÁFICO 1: “Resultado N°4 Influencia de los Contenidos”	40

RESUMEN

Esta investigación tuvo por objetivo determinar la influencia el magazine “Bajo Control”, transmitido por el canal Tv Cosmos, en la conducta social de los adolescentes de 5to grado de secundaria de la I.E Privada Harvar, Trujillo – 2018. Es un trabajo de diseño fenomenológico, la población consta de 40 estudiantes y por ser una cantidad pequeña se utilizó como muestra el total de la población. Se trabajó con el instrumento de cuestionario y la guía de observación. Se ha comprobado que el programa magazine “Bajo Control”, transmitido por el canal Tv Cosmos, si influye positivamente con un 74% en la conducta social de los adolescentes de 5to grado de secundaria de la I.E Privada Harvar, que comprende la práctica de los valores, el comportamiento con los amigos y el trato hacia sus compañeros.

Palabras claves: Influencia, conducta social, adolescentes y magazine.

ABSTRACT

The purpose of this research was to determine the influence of the "Bajo Control" magazine, broadcast on the Tv Cosmos channel, on the social behavior of adolescents in the 5th grade of secondary school of Private IE Harvar, Trujillo - 2018. It is a phenomenological design work, the population consists of 40 students and because it is a small amount, the total population was used as sample. We worked with the questionnaire instrument and the observation guide. It has been verified that the magazine program "Bajo Control", transmitted by the Tv Cosmos channel, positively influences 74% of the social behavior of the adolescents of the 5th grade of high school of Private Harvar IE, which includes the practice of values, behavior with friends and the treatment towards their peers.

Keywords: Influence, social behavior, adolescents and magazine.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 APROXIMACIÓN TEMÁTICA

La televisión posee una forma real en la creación y formación de actitudes, de este modo entretiene, informa y también influye en las áreas emocionales, psicológicas y conductuales. La gran mayoría de los jóvenes utilizan este medio como influyente. Por estudios realizados, se entiende que los adolescentes seleccionan los programas que entretienen, más que los que informan y esto se mantendrá en el adulto (Sartori,2004).

En la actualidad, los medios televisivos ocupan un lugar importante en la vida de los seres humanos y más aún en los adolescentes. Que crea una formación en las actitudes y lo usan para satisfacer sus necesidades y como medio para tener información.

La Revista la República indica que el consumo de medios representa la actividad con mayor porcentaje del (38%), por encima de actividades como pasear con los amigos, jugar o hacer deportes con un (14%).

En el artículo “Juventud y medios de comunicación. La televisión y los jóvenes: Aproximación estructural a la programación y los mensajes” publicado en la Revista Internacional de Comunicación en el año 2004, se afirma que hablar de los adolescentes y los medios de comunicación es sorprendente ya que tienen influencia negativa hacia ellos por sus mensajes transmitidos a través de los programas televisivos.

La televisión más que ser un medio de entretenimiento para ellos/as, es su compañía favorita ya que les hace sentir que no están solos/as en su hogar. La invasión de los medios mientras no haya un control de ellos, enajena la conducta de niños/as.

Los miembros de la sociedad se sienten atraídos por los programas que se transmiten en diferentes horarios del día. La temática de estos no ha cambiado mucho, sin embargo, estos medios exponen transmisiones que

influyen en la conducta social dejando de lado varios aspectos que están por desarrollar.

Esta realidad ha mostrado preocupación en diversos sectores sociales debido a los efectos en los adolescentes que están expuestos a este medio, que se ha definido como negativo en la formación cognitiva y cultural del ser humano (Arboccó 2012).

Esto tiene como circunstancias la interacción y la conducta de los televidentes, en su vida social. Según Vargas Típula (2017) en la tesis, “Los programas juveniles de la televisión y su efecto en el comportamiento en los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa Micaela Bastidas Maranura, UGEL La Convención 2016, menciona que Murillo (1.996), no considera que la televisión tenga ni influencia beneficiosa ni perjudicial, sino que simplemente es indiferente.

El Consejo Consultivo de Radio y Televisión publicó una investigación donde se da a conocer que las personas de la televisión influyen en los niños y adolescentes, al punto de que el 52,8% de 9 mil 149 menores encuestados, admira a estos personajes y desea ser como uno de ellos.

Existen diferentes factores que influyen en la conducta de los adolescentes, como es lo económico, la parte educativa, lo social y no menos importante los medios de comunicación, en este caso el medio la televisivo tiene una influencia en la conducta que siempre nos ayuda a construir la realidad que se está desarrollando o las condiciones sociales en las que vivimos.

Según el dato estadístico encontrado hay un alto índice de preferencia para los programas de magazine, sin embargo, el rating se puede medir en la ciudad de Lima ya que hay un mercado masivo, por lo tanto, el magazine “Bajo Control” de la ciudad de Trujillo del canal local de Tv Cosmos y en diferentes provincias utilizan el nivel de alcance mediante las interacciones en la fan page.

El magazine se describe por ser un programa de entretenimiento cuya definición y delimitación son indeterminadas, ya que tiene una combinación de géneros diversos como la información, los concursos y los realities. Por consiguiente, este tipo de formato televisivo trabaja con las emociones.

De este modo, en la ciudad de Trujillo, Perú, desde hace 13 años a través de la señal 15 a nivel local y señal 46 a nivel nacional del canal Tv Cosmos, se transmite el programa “Bajo Control Musical”, el cual muestra una propuesta diferente ya que tenía un formato musical; sin embargo, en el año 2017 cambio su formato a magazine juvenil, y es conocido como “Bajo Control”, con transmisión en vivo de lunes a viernes de 5 a 6 p.m. Sergio Chirinos Meléndez productor del magazine “Bajo Control” aseguro que “Se muestra al televidente una variedad de secuencias, teniendo como objetivo entretener de manera espontánea, juvenil y dinámica a través de contenidos en vivo y grabados”.

Al respecto, el programa tiene diferentes secciones, iniciando con el tema del día, que es publicado en su fan page y en el programa, esto permite la interacción en vivo de los conductores con los televidentes y seguidores, el cual tiene una reacción rápida y amena, con las respuestas, comentarios o saludos. También, el micro abierto, consiste de una radio en televisión, el público llama vía teléfono para responder la pregunta del día, enviar saludos en vivo, retar a los conductores, participar de juegos virtuales y entrar al sorteo de premios. De esta manera se tiene una interacción no sólo por redes sociales, sino más directa con la gente que ve el programa en vivo.

Por otra parte, el Disc Jockey (DJ) en vivo, refuerza la parte musical (audio) y los efectos de sonido, con la presencia en set, con las canciones de moda que suenan en discotecas. Así mismo se realizan notas divertidas en la calle de juegos y bromas con la gente, las ediciones de los videos hacen que el resultado sea creativo para generar interacción con los seguidores en las redes sociales. Por otro lado, está el programa especial, dedicado a la banda

o grupo musical, pueden tocar en vivo o hacer playbacks. Además, se realizan dinámicas o juegos como carta sexy, conocimiento extremo, canta conmigo, ping pong, ¡qué huevo!, karaoke, entre otros, con la participación de los artistas y el público que visita el programa,

Por último, se viene desarrollando una nueva secuencia, #CorazonesEnAccion, está dirigida a personas de bajos recursos que presentan algún problema, con el objetivo de darle solución a su dificultad.

Sin embargo, como se desconocía la conducta social de los adolescentes que veían el programa se consideró necesario desarrollar una investigación orientada al impacto que generaba a su público, con el fin de solucionar la influencia positiva o negativa que creaba en la conducta de los jóvenes.

A base de esto, transcurrieron muchas preguntas y la más importante o que se debía de resolver es:

¿De qué manera el magazine “Bajo Control”, transmitido por el canal Tv Cosmos, influye en la conducta social de los adolescentes de 4to y 5to grado de secundaria de la I. E Privada Harvar, Trujillo - 2018?

Andrade (2008) en su investigación sobre “La influencia de la televisión y su relación con los hábitos de estudio que inciden en el rendimiento escolar de los y las adolescentes de los Centros de Educación Básica de la Ciudad de Juticalpa, Departamento de Olancho, Honduras, C.A.”, tiene como objetivo conocer si la televisión tiene relación con los hábitos de estudio que inciden en el rendimiento académico de los estudiantes desagregados por sexos de los centros educativos de Juticalpa, departamento de Olancho.

La justificación del presente estudio es encontrar los factores que afectan la problemática del bajo rendimiento escolar que hay en los Centros Educativos de la ciudad de Juticalpa.

Su objeto de estudio es conocer si existe alguna relación de la televisión con los hábitos de estudio que influyen sobre el rendimiento escolar de los

jóvenes, asimismo los diversos factores: culturales, socioeconómicos, educativos y políticos que dan origen a ésta problemática bajo estudio del método científico y así poder elaborar recomendaciones con las que quieren dar a conocer la causa del bajo rendimiento escolar, ante las autoridades educativas y políticas, que no es desconocido por ellos, en los alumnos del III Ciclo de los Centros de Educación Básica.

La investigación es de tipo descriptivo. Con la utilización de un enfoque mixto (cuantitativo, cualitativo). La población está constituida por alumnos y alumnas, padres, madres de familia y docentes del tercer ciclo de cinco centros de educación básica de la zona urbana de la ciudad de Juticalpa, departamento de Olancho, pertenecientes a las diferentes jornadas matutina, vespertina y nocturna. Siendo su muestra: 180 estudiantes de igual número (hombres 90, mujeres 90) de una población 403, lo que significa un 50% de la población estudiantil; 180 padres de familia de igual número por cada centro educativo en estudio (40 padres), lo que vendría a significar en 50%; contando para una mayor credibilidad el criterio de 4 docentes del tercer nivel de los centros de educación básica de la ciudad de Juticalpa lo que le da un total de 20 catedráticos/as, lo que significa el 100% de la población docente.

Los instrumentos de recolección de datos utilizados fueron: la escala para medir actitudes (escala sobre hábitos de estudio), encuestas estructuradas, biografías (diarios de vida).

De la investigación, se determina que la televisión influye directamente en la formación de los hábitos de estudio. Según opiniones mostradas en los resultados, la falta de unos adecuados hábitos de estudio, la influencia de la televisión o las desigualdades presentadas en la investigación no son los únicos factores determinantes del rendimiento escolar, también enumeran el nivel ocupacional de los padres y madres, la desintegración familiar, la ausencia del padre o madre. Los jóvenes le dedican a la televisión dos horas

diarias, según resultados de instrumento aplicado, mismo tiempo que le dedican a los estudios.

Así mismo, Cortez y Ticse (2014), de la Universidad Nacional Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima, Perú, en su investigación evaluaron “Los programas televisivos de concurso en el comportamiento de los estudiantes de la I.E. N° 1233 Manuel Fernando Cabrel Nicho, 2014, Lima-Perú”, se llevó acabo con el fin de determinar la relación que existe entre los programas televisivos de concurso y el comportamiento de los estudiantes.

La determinación del problema es, basado en la actualidad que está sumergida la sociedad, todo a raíz de la globalización de la comunicación y la tecnología por medio de la internet, radio y el más consumido la televisión. A través de estos programas los televidentes se centran en los programas de farándula, novelas, de concurso, entre otros. Cumpliendo la función de generar atención, asimismo de influir en los jóvenes, personas mayores, y sobre todo en los estudiantes.

La población estuvo formada por docentes y padres de familia del III Ciclo, nivel primario: 4to. A-B, 5to. A-B y 6to. A. La muestra es de 114 personas, donde se realizó un muestreo probabilístico al azar.

La metodología la investigación es Descriptiva -Correlacional. Por lo tanto, posee las características de un diseño – no experimental. Para la recolección de datos de esta investigación se utilizó la técnica cuantitativa de encuesta, y el instrumento fue el cuestionario estructurado tipo Likert.

De la investigación, se establece que los programas televisivos de concurso tienen una relación influyente con el comportamiento de los estudiantes.

Por otro lado, Castro y Ramos (2016), de la Universidad Nacional de Trujillo, Perú. En su investigación apreciaron la “Relación entre la

visualización del programa “Esto es Guerra” y la autoestima de los niños de 6to grado de primaria del distrito El Porvenir, Trujillo-2016”, con el fin de, determinar la correlación entre las dos variables independiente y dependiente, llegando hacer los reality shows el factor más importancia de audiencia entre los jóvenes.

Dado que, existe una gran cantidad de niños que en sus tiempos libres lo dedican a ver televisión y programación que es dirigida para los adultos y de este modo tienen una mayor influencia.

El diseño de investigación de este proyecto es no experimental, transversal, básica y exploratoria. El tipo de investigación es correlacional descriptivo, llegando al enfoque cuantitativo, con la ayuda de la encuesta que se le realizo a 320 estudiantes. Para finalizar, se obtuvo el instrumento de confiabilidad, Alfa de Cronbach, el cual indico 0.84 de seguridad.

De este modo se logró determinar que no existe correlación entre el programa “Esto es Guerra” y la autoestima de los niños.

1.2 MARCO TEÓRICO

1.2.1 Televisión

La televisión es un medio de comunicación de mayor importancia, es usado por una cantidad muy grande de personas que buscan satisfacer sus necesidades de información y de entretenimiento.

“La televisión es la transformación de imágenes en movimiento, en la transmisión a distancia mediante ondas electromagnéticas enviadas al espacio y en la recepción y reconversión de tales corrientes en las imágenes originales”. (Enciclopedia Maravillas del Saber, 1981, p. 286, citado por Bracamonte, 2009)

El poder de este medio radica en la capacidad de impacto, debido a la percepción audiovisual que esta emite a través de diferentes programas, y

de cierta manera influye por la calidad de los programas y contenidos que se muestran.

La audiencia aumenta constantemente y cada vez aparecen nuevas cadenas de televisión con diversos formatos, en su mayoría juveniles. Hoy en día, la televisión se ha convertido en una parte fundamental en la vida de los niños y jóvenes que han nacido en la cultura de este medio, así mismo en un elemento indispensable para la sociedad y constituye uno de los avances más importantes y potentes.

Este medio llega a todo tipo de público sin importar el sexo, la edad o la clase social, esto provoca que los mensajes se emitan por canales y puedan ser captador por cualquier persona, de esta manera las percepciones de las personas no son las mismas.

Géneros televisivos

Una expresión referida a la televisión dice que se pretende informar, formar y entretener. De esta forma hay influencia de los programas de entretenimiento y de información.

Las formas de programas, tiene una tendencia al formato magazine uno de los más característicos. Puede abordar todo tipo de contenidos: entrevistas, noticias, reportajes, humor, juegos, etc.

Informativos: Son los programas que cumplen como función llevar información y datos a la teleaudiencia. “de actualidad política y social en cualquiera de sus modalidades adoptando diversas formas: noticiario, reportaje” (RTVE, 1990 citado por Bracamonte, 2009)

- Noticia: Es todo lo que ocurrió o va ocurrir en la sociedad, así mismo es una fuente de información donde se logra acceder de forma rápida. Es comunicada por un tercero.

- Entrevista: Formato en donde se obtiene información de la persona que sabe sobre los hechos, el cual el periodista tiene contacto con un personaje público. De este modo todo se manifestará mediante imágenes, situaciones y hechos.

- Crónica: Es un formato clásico, las narraciones son contados por los mismos protagonistas o testigos, de manera expresiva y valoraciones personales.

- Opinión: Intercambio de ideas sobre un tema determinado.

- Documental: Formato cinematográfico que muestra la realidad mediante imágenes y sonidos.

- Reportaje: Tiene otros géneros con estructura narrativa, donde se lleva a la descripción de un hecho. Este género permite expresar, analizar e interpretar de manera individual una realidad.

Ficción: Presentación realizada a través de personajes, los cuales representan una historia, en un lugar determinado.

- Telenovela: También conocida como teleserie, es una narración ficticia de contenido melodramático.

- Cine: Es cinematográfico el cual narra una historia con hechos reales o ficticios.

- Series: Es una serie de capítulos o episodios que son caracterizados por la narración

- Películas: Las películas son presentadas en cine y después son exportadas a la televisión, la gran mayoría son historias ficticias.

Entretenimiento: Programas que ofrecen entretener a la audiencia, por medio de música, concursos, juegos, etc. “De límites difusos, tanto en lo que respecta a los formatos que incluye, como en lo relativo a los segmentos de programación en que se ubican” (Barroso, 1996, citado por Bracamonte, 2009).

- Magazine: Es un formato con variedad de temas, es algo más entretenido.

- Talk – Shows: Programa desarrollado en un plato de televisión. Se realiza mediante una discusión de un tema público o privado y se espera la opinión por parte de expertos o de personas expertas.

- Reality – Shows: Es programa que desea mostrar hechos reales con gente del común, y el rating lo subieran los conflictos y el drama que se muestre.
- Musicales: Programa que su principal objetivo es la música, el cual se presenta el ranking de las más sonadas o de la época de la cual se hablaría.
- Deportivos: presentan contenidos de diferentes deportes que son practicados en diversos países.

Programas de entretenimiento

Los programas de entretenimiento se caracterizan como el formato de mayor presencia en la programación de los canales de televisión.

Según Kantar Media, consultora investiga audiencias en el mercado televisivo español, en 2012 más del 35% de los contenidos de entretenimiento programados pertenecían a esta categoría, mientras que en 2013 la cifra superó el 43%. Además, los datos televisivos confirman que también son los formatos más vistos, liderado por los concursos, programas divulgativos, programas de entretenimiento y humor.

Los jóvenes ven la televisión por la simple razón que los entretiene, “géneros tan diversos como los concursos, los magazines, el humor, las diferentes versiones del reality o las variedades” (Aguirre, 2017). De este modo está incluida la información de espectáculo, y donde a menudo se observa un aumento de “programas relacionados con una falta de respeto a la privacidad e intimidad” (Medrano, Aierbe y Palacios, 2010, p.550).

Formatos televisivos

Los formatos son elementos que forman parte de un programa, y son organizados de manera temática, expresiva, cultural y comunicacional. El Consejo Asesor del SATVD-T junto a la Universidad Nacional de La Matanza de la República Argentina (2012) define un formato televisivo como “una composición de rasgos artísticos, formales y de contenido que hacen al producto audiovisual único y diferente de los demás”

Los programas están estructurados mediante formatos. De esta manera se acomodan a todos los tipos de géneros y contextos, dependiendo de las situaciones de la producción.

“Diseñar el producto televisivo, las formas que toma el producir, entretener, empaquetar, programar y mercadear la televisión” (Rincón, 2013, p. 46).

Tipos de formatos televisivos

Existen dos tipos de formatos el primero es el temático y el segundo que es el más representativo que es el magazine. Ambos tienen sus propias diferencias en la manera de como la información es transmitida a la audiencia.

El formato temático se caracteriza por la información que se presenta en las secuencias organizadas y en el tiempo determinado. Este formato es argumentativo, ya que tiene una línea periodística de informar y educar.

Por último, el formato magazine que se caracteriza por hablar y presentar diferentes temas o asuntos, en diferentes bloques o segmentos.

Producción Televisiva

La producción en televisión es el proceso que hace referencia a los procesos de realización del programa, de este modo, el equipo de producción incluye a todo el personal de un programa, así lo afirma el Ministerio de Educación del Gobierno de España. El hecho de que se trate de “procesos de realización” implica a su vez técnicas de planificación con respecto a todo lo que se necesite llevar adelante para que el programa funcione.

El equipo de producción técnico está compuesto por el productor ejecutivo, productor, asistente de producción, director, elenco, conductor, locutor y personal de piso. Lógicamente, según el formato de programa y los recursos disponibles, el equipo estará conformado por más o menos personas.

Magazine

Son espacios televisivos que se caracterizan por mostrar diferentes temas sin tener la necesidad de una conexión entre sí, habitualmente intercalados por presentaciones artísticas.

Estos programas también son conocidos como “Programas ómnibus” (Barroso, 1996, citado por Bracamonte, 2009), se denominan así debido a que se pueden incluir diferentes temas: noticias, reportajes, entrevistas, espacios educativos y actuaciones artísticas. Cabe recalcar que el magazine busca acercarse a la actualidad, sin necesidad de ser un espacio periodístico.

Estructura de Magazine

El Magazine está construido por contenidos diversos, que se puede evidenciar en diferentes secciones con presentaciones musicales, entrevistas, concursos y juegos.

La estructura lleva a cabo los bloques o secuencias en las que está dividido el programa de televisión.

Magazine “Bajo Control”

El programa “Bajo Control” lleva en el medio televisivo 13 años, y es el único magazine juvenil con ese tipo de formato en Trujillo, Perú; sin embargo, existe un magazine familiar “Como en Casa”, que tiene otro formato diferente. “Bajo Control” ha cambiado mucho su estructura al pasar de los años, no se ha mantenido desde sus inicios. Anteriormente era un magazine musical, y sus secciones eran videos musicales y los conductores comentaban sobre lo que se publica, ahora es diferente todo va dirigido a su público objetivo que está entre los 20 y 30 años. Este nuevo contenido es más divertido y ameno.

1.3.2 El comportamiento de los adolescentes.

El comportamiento humano

El comportamiento humano "Es el modo de ser del individuo y conjunto de acciones que lleva a cabo para adaptarse a su entorno. "El comportamiento es la respuesta a una motivación en la que están involucrados componentes psicológicos, fisiológicos y de motricidad" (Roche, R., 2004, p. 123).

Por lo tanto, son los comportamientos mostrados por el ser humano y que vienen a ser influenciados por diversos factores, tales como: las emociones, las actitudes, la cultura, la persuasión, la relación, la ética, los valores culturales.

La aceptación y aprobación del comportamiento lo evalúan el criterio social y lo regulan los medios de control social.

Comportamiento de Conducta

Castaño (2017) afirma que, la conducta hace referencia a la forma en que, un individuo o un grupo de personas actúan en función de los demás dentro de una sociedad, grupo o cultura.

Se deduce que la conducta es una actividad consciente ya que el ser humano conoce sus implicaciones y consecuencias.

Dentro de la conducta encontramos que son acciones propias del individuo dentro del ambiente en que se desenvuelve en respuesta de otros.

Castaño (2017) explica que, "el comportamiento no necesariamente es una actividad consciente porque se refiere a acciones que comete la persona ante determinados estímulos". El comportamiento es visible dado que se manifiesta ante otros. De este modo, puede ocurrir una sola vez a lo largo de la vida de la persona.

Entonces, se define comportamiento como la manera de actuar de cada individuo frente a otros y en función de los estímulos que recibe del ambiente que le rodea. Está influenciado por los estímulos que recibe, la

cultura de la persona, las normas sociales y las creencias en las cuales se desarrolla la persona.

En conclusión, comportamiento hace referencia a las actuaciones de un individuo ante los demás en un momento específico.

Conducta Social

Es la conducta de un sujeto en el contexto social, que puede haber percibido influencia de la conducta o las características reales, imaginarias o inferidas de otros individuos (Morris y Maisto, 2005).

La conducta social es caracterizada como la forma de proceder que tiene el ser humano en relación con su entorno social (Ecured, 2012). Todas las personas poseen características definidas y actúan de manera determinada frente a una situación social, actitudes, normas, y valores, que se le han transmitido en el proceso de socialización (Ecured, 2012).

Del mismo modo, Coon (2010) asegura que la conducta social son las acciones y reacciones de la persona en situaciones sociales, por ejemplo, frente a la presencia real o a su entorno.

Causas de la Conducta Social

- Las normas sociales son las medidas sobre cómo el ser humano debe comportarse, sin embargo, hay factores que ejercen una influencia en la conducta; estas, son acuerdos cotidianos que hacen que las socializaciones personales sean ordenadas (Trianes, Muñoz y Jiménez, 2009).

Las normas se mejoran por el hábito (Morris y Maisto, 2005). Además, la cultura puede explicarse como un programa de normas que representan el comportamiento de las personas de una sociedad, y un conjunto de valores y creencias (Trianes, Muñoz y Jiménez., 2009).

- La formación de impresiones consiste en ver por primera a alguien, en la cual se muestra una serie de características superficiales: por ejemplo, la forma de vestir, los gestos, la manera de hablar, el tono de voz de cómo se comunica con las demás personas y la apariencia (Morris y Maisto, 2005).
- La afiliación y la comparación social se definen como la aceptación de un grupo para satisfacer las necesidades, respecto a comparar las opiniones, capacidades o acciones (Coon, 2010). La comparación social brinda atribuciones al individuo para juntarse con la gente y de este modo influye en el grupo al que se afilia (Coon, 2010).
- Las actitudes son las tendencias, sentimientos y creencias de conducta hacia el objeto (Morris y Maisto, 2005). Las tendencias son las conductas que representan para actuar de ciertas maneras. Los sentimientos contienen amor, odio, respeto, alegría y sentimientos similares; y las creencias contienen hechos, opiniones y conocimiento general acerca del entorno (Morris y Maisto, 2005).

Según Coon (2010), las actitudes se obtienen a través del contacto directo, la interacción con las demás personas, la educación, y la presión de los medios masivos de comunicación hacia los individuos.

Según Trianes (2009), afirma que las actitudes son explícitas e implícitas, las implícitas son actitudes de las cuales uno no es consciente e influyen en la conducta sin que uno se dé cuenta, por último las actitudes explícitas uno es consciente de los hechos y de los cambios, de este modo se obtienen las decisiones conscientes.

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera el magazine Bajo Control, transmitido por el canal Tv Cosmos, influye en la conducta social de los adolescentes de 5to grado de secundaria de la I. E Privada Harvar, Trujillo?

1.4 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

La justificación práctica a partir de este tipo de programa busco evaluar la influencia o no del contenido del magazine “Bajo Control” en la conducta social de los adolescentes. Así serviría para que el productor y los conductores tuvieran un buen uso del contenido en la televisión.

La justificación aplicada de ésta investigación fue identificar las características de los magazines, en este caso “Bajo Control” ya que es el único programa con este formato en Trujillo, y de este modo aportar ideas creativas y novedosas para mejorar los contenidos del magazine en beneficio de la conducta social de los adolescentes. Y de la misma manera, en beneficio al programa, para que la producción tenga la seguridad de contar con la acogida que esperan o supere sus expectativas.

La justificación metodológica de este proyecto demostró el interés de investigar, analizar y discutir los contenidos de los programas del medio televisivo, en función de las teorías y en fines de la comunicación en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Cesar Vallejo y demás Universidades.

1.5 SUPUESTOS U OBJETIVOS DE TRABAJO

- El magazine “Bajo Control”, transmitido por el canal Tv Cosmos, influye de manera significativa en la conducta social de los adolescentes, Trujillo - 2018.
- El magazine “Bajo Control”, transmitido por el canal Tv Cosmos, influye de manera no significativa en la conducta social de los adolescentes, Trujillo - 2018.

Objetivo General

- Determinar la influencia del magazine “Bajo Control”, transmitido por el canal Tv Cosmos, en la conducta social de los adolescentes de 5to grado de secundaria de la I.E Privada Harvar, Trujillo - 2018.

Objetivos específicos

- Identificar la estructura del magazine “Bajo Control”, transmitido por el canal Tv Cosmos, Trujillo.
- Analizar los contenidos del magazine “Bajo Control”, transmitido por el canal Tv Cosmos, Trujillo.
- Conocer la manera en que influyen los contenidos del magazine Bajo Control, transmitido por el canal Tv Cosmos, en los adolescentes de 5to grado de secundaria de la I.E Privada Harvar, Trujillo – 2018

II. MÉTODO

2.1 Diseño de Investigación

Esta investigación es tipo cualitativa que se enfoca en el diseño fenomenológico. Según Van Manen, citado por Alfredo Ghiso (2001), la fenomenología busca conocer los significados que los individuos dan a su experiencia, lo importante es aprehender el proceso de interpretación por el que la gente define su mundo y actúa en consecuencia. El fenomenólogo intenta ver las cosas desde el punto de vista de otras personas, describiendo, comprendiendo e interpretando. De este modo se determinará la influencia del programa “Bajo Control” en el comportamiento de los estudiantes.

G \longrightarrow **O**

(G) Grupo o muestra: Magazine “Bajo Control”, transmitido por el canal Tv Cosmos, Trujillo.

(O) Observación: Conducta de los estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E Privada Harvar.

2.2 MÉTODOS DE MUESTREO

Escenario de estudio

La investigación se realizó en la ciudad de Trujillo que tiene una población estimada de 799.550 habitantes. Para este estudio se evaluó el programa Bajo Control que es transmitido por el canal Tv Cosmos, está ubicado en Víctor Larco, y la población la conformaron 40 estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E Privada Harvar. Así mismo, se utilizó el total de la población para este estudio.

Caracterización de sujetos

Los estudiantes pertenecen a un estrato socioeconómico medio bajo, son pobladores del distrito La Libertad y están entre la edad de 17 y 19 años y son alumnos de 5to grado de secundaria de la I.E Privada Harvar.

Plan de análisis

Para dicha investigación, se evaluó mediante un cuestionario. Según Naresh K. Malhotra, en las encuestas se utiliza un cuestionario prediseñado que se da a los encuestados y que está diseñado para obtener información específica.

Así mismo, se analizó mediante la observación. Según Hurtado (2008), la observación es la principal forma de contacto o de relación con la variable que va a ser investigada y permite observar diversos fenómenos.

2.3 RIGOR CIENTÍFICO

La investigación tiene una coherencia entre la formulación del problema, hipótesis y objetivos. Este estudio se basa en dos teorías: la teoría de la aguja hipodérmica es también conocida como Teoría de la Bala Mágica, se fundamenta en el impacto que se crea a través del mensaje atacando a cada persona del público de manera personal y directa, la información recibida no es cuestionada por ninguno de ellos, de este modo, los lleva a actuar de una manera determinada. “La principal característica es analizar las actitudes de los seres humanos con

diferentes técnicas que experimentan la observación” (Wright, 1975, citado por Massuht,2016).

Los mensajes emitidos por los medios de comunicaciones crean reacciones inmediatas, y son recibidos por todo el público, es decir, hay una relación directa entre causa y efecto.

Así mismo también se basa en la teoría de usos y gratificaciones, consiste en la satisfacción de la audiencia con los medios de comunicación, algunas de las necesidades y deseos que buscan son de entretener e informar y de este modo lograr su gratificación. “Permite conocer como la sociedad responde a ciertas motivaciones a través de los medios de comunicación” (Katz, 1959, citado por Álvarez,2016).

El público tiene la capacidad y el poder de elegir que programa desea ver y cual quiere que la informe o entretenga de acuerdo con sus objetivos y necesidades personales, es decir, es selectiva y activa. De acuerdo a sus necesidades, la audiencia escoge qué ver u oír para recibir gratificaciones.

Por otro lado, protejo la identidad de los estudiantes y hacerla de manera anónima

2.4 ANÁLISIS CUALITATIVO DE DATOS

En la presente investigación se aplicaron dos instrumentos como: la guía d observación y un cuestionario que se realizó a través de una escala de valores, las cuales sirvieron para determinar la preferencia e influencia de los contenidos, estructura y formas de impresión en el programa magazine Bajo Control.

2.5 ASPECTOS ÉTICOS

La presente investigación es original, se respeta el formato dado en normas APA, los instrumentos de investigación se utilizará de forma correcta. Ante la Institución Educativa estudiada se mantendrá la protección de identidad de los adolescentes.

III. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS

3.1 RESULTADO N° 1

OBJETIVO ESPECÍFICO “Identificar la estructura del magazine “Bajo Control”, transmitido por el canal Tv Cosmos, Trujillo.”.

TABLA N° 1 “Resultado N°1: Identificación de la estructura” (PAUTA)

BLOQUES	ESTRUCTURA		TIEMPO TOTAL
BLOQUE 1	Musical		12'
	Saludo y Bienvenida		
	Video del Hashtag del día		
	Entrevista		
	CHERRY		
CORTE COMERCIAL			
BLOQUE 2	CHERRY		12'

	Entrevista		
	Baile		
	CHERRY		
CORTE COMERCIAL			
BLOQUE 3	CHERRY		12'
	Entrevista		
	Caretas del Juego		
	Juego		
CORTE COMERCIAL			
BLOQUE 4	CHERRY		9'

LECTURA DE COMENTARIOS	
CHERRY	
Musical	

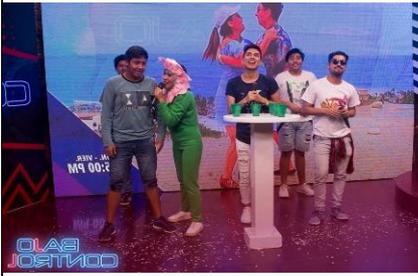
INTERPRETACIÓN:

El Magazine de Bajo Control se divide en cuatro bloques, los cuales están estructurados mediante: bloque 1: musical, saludo y bienvenida, video del hashtag, entrevista y cherry (auspiciador). Bloque 2: cherry (auspiciador), entrevista, baile y cherry (auspiciador). Bloque 3: cherry (auspiciador), entrevista, careta de juego, y juego. Bloque 4: cherry (auspiciador), lectura de comentarios, cherry (auspiciador) y musical. Cada día se realiza una pauta diferente para tener un programa divertido y agradable para el público.

3.3 RESULTADO N°2

OBJETIVO ESPECÍFICO “Analizar los contenidos del magazine “Bajo Control”, transmitido por el canal Tv Cosmos, Trujillo”.

TABLA N°2 “Resultado N°2: Análisis de los contenidos”

DIMENSIÓN	INDICADOR	OBSERVACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL RESULTADO
CONTENIDO	Juegos		Los juegos son bastante divertidos y los participantes son los mismos invitados o la producción del programa
	Presentaciones musicales		Durante la semana se realizan presentaciones musicales, la mayoría son de satisfacción para el público.
	Entrevistas		Las entrevistas que realizan los conductores están más destinadas para hacer publicidad a la marca o a la persona entrevistada, algunas entrevistas son de interés.
	Concursos		En este nuevo formato del programa se ha realizado un concurso el cual estuvo bien organizado y tuvo buena acogida por parte de los participantes y seguidores quienes se presentaron.

INTERPRETACIÓN:

Los contenidos transmitidos en el magazine “Bajo Control”, son de gran interés y satisfacción. Los juegos crean una dinámica diferente entre producción e invitados y esto hace que todo sea más divertido. Las presentaciones musicales crean una manera diferente con su estilo de música y de agrado para las personas. Las entrevistas no todas son de interés, sin embargo, crea una interacción entre los conductores y el entrevistado. Por último, los concursos es algo nuevo que se realiza en el programa y tiene buena acogida por parte de su público objetivo.

3.4 RESULTADO N°3

OBJETIVO ESPECÍFICO “Conocer la manera en que influyen los contenidos del magazine Bajo Control, transmitido por el canal Tv Cosmos, en los adolescentes de 5to grado de secundaria de la I.E Privada Harvar, Trujillo – 2018”

TABLA N°3 “Resultado N°3: Influencia de los contenidos”

DIMENSIÓN	INDICADOR	OBSERVACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL RESULTADO
FORMA DE IMPRESIONES	Forma de vestir		Del cuestionario aplicado a los estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E Privada Harvar, se obtuvo que la mayoría de los estudiantes “A veces” los conductores e invitados influyen en su forma de vestir.
	Gestos		Del cuestionario aplicado a los estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E Privada Harvar, se mostró que la mayoría de los estudiantes “A veces” influyen los conductores e invitados en los gestos.
	Manera de hablar		Del cuestionario aplicado a los estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E Privada Harvar, indicaron que la mayoría de los estudiantes “Casi siempre” influyen los invitados y conductores en su manera de hablar

INTERPRETACIÓN:

Según a las personas encuestadas han dicho que el magazine “Bajo Control”, transmitido por Tv Cosmos, los contenidos hay veces influyen en ellos tanto en su manera de hablar, de vestir y en los gestos.

3.5 RESULTADO N°4 “GUÍA DE OBSERVACIÓN”

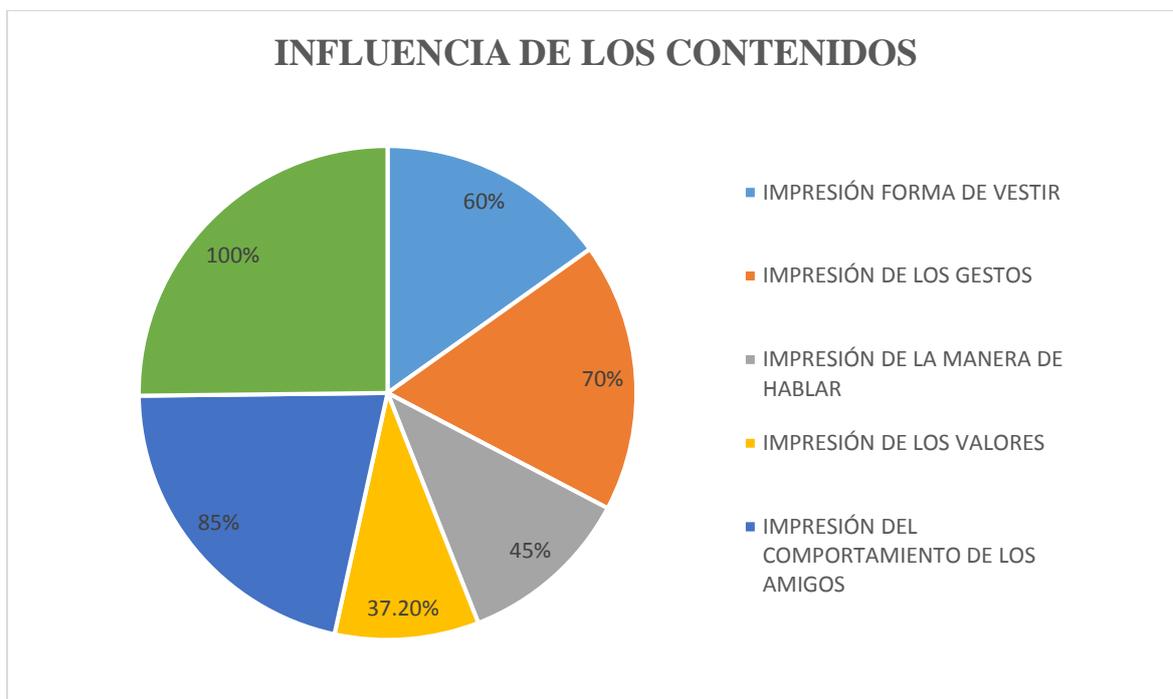
OBJETIVO ESPECÍFICO “Conocer la manera en que influyen los contenidos del magazine Bajo Control, transmitido por el canal Tv Cosmos, en los adolescentes de 5to grado de secundaria de la I.E Privada Harvar, Trujillo – 2018”

TABLA N°4 “Resultado N°4: Influencia de los contenidos”

Impresión por la forma de vestir	Impresión de los gestos	Impresión de la manera de hablar	Impresión de los valores (respeto, solidaridad, responsabilidad, amabilidad)	Impresión de comportamiento con los amigos	Impresión trato hacia sus compañeros
De los 40 estudiantes de 5to grado de secundaria I.E P.H, 24 alumnos son influenciados en la forma de vestir, mientras que 16 no son influenciados	De los 40 estudiantes de 5to grado de secundaria I.E P.H, 28 alumnos tienen algunos gestos de los conductores, mientras que 12 no son influenciados	De los 40 estudiantes de 5to grado de secundaria I.E P.H, 18 alumnos tienen influencia del programa en su manera de hablar, mientras que 22 no son influenciados.	De los 40 estudiantes de 5to grado de secundaria I.E P.H, 37 alumnos se comportan debidamente y se considera que tienen los valores adecuados, mientras que 3 no los poseen.	De los 40 estudiantes de 5to grado de secundaria I.E P.H, 34 alumnos tienen un comportamiento aceptable con sus amigos, mientras que 6 no lo tienen.	De los 40 estudiantes de 5to grado de secundaria I.E P.H, 40 alumnos muestran buen trato hacia sus compañeros.
De los 40 estudiantes de 5to grado de secundaria I.E P.H, un 60% son influenciados en la forma de vestir	De los 40 estudiantes de 5to grado de secundaria I.E P.H, 70% tienen gestos de los conductores	De los 40 estudiantes de 5to grado de secundaria I.E P.H, 45% tienen palabras de los conductores en la manera de hablar.	De los 40 estudiantes de 5to grado de secundaria I.E P.H, 37,2% tienen una buena impresión frente a los valores a evaluar.	De los 40 estudiantes de 5to grado de secundaria I.E P.H, 85% tienen un comportamiento adecuado con los amigos.	De los 40 estudiantes de 5to grado de secundaria I.E P.H, 100% de los alumnos tienen un trato adecuado hacia sus compañeros.

Gráfico N°1

“Resultado N°4: Influencia de los contenidos”



INTERPRETACIÓN “GUIA DE OBSERVACIÓN”

Se puede evidenciar que los contenidos del programa “Bajo Control”, influyen en la conducta social de los estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E Privada Harvar.

IV. DISCUSIÓN

La presente investigación pretende conocer la influencia del magazine “Bajo Control”, transmitido por el canal Tv Cosmos, en la conducta social de los adolescentes de 5to grado de secundaria de la I.E Privada Harvar, Trujillo – 2018.

En relación al objetivo general que consiste en determinar la influencia del magazine “Bajo Control”, en la conducta social de los adolescentes de 5to grado de secundaria de la I.E Privada Harvar, nuestros resultados fueron que los adolescentes si se sienten influenciados por el programa. Esto concuerda con el autor Cortez y Tiese (2014), que manifiesta que los programas televisivos tienen una relación influyente con el comportamiento de los estudiantes.

En relación al objetivo específico uno que consiste en identificar la estructura del magazine “Bajo Control”, transmitido por el canal Tv Cosmos, Trujillo. Los resultados de la investigación muestran que dicho programa está dividido por bloques y cada uno de ellos está compuesto por diferentes secuencias, como video del hashtag, entrevistas, musicales, juegos, auspiciadores y lectura de comentarios, los cuales hacen ver el programa diferente y divertido de los otros magazines. Al respecto, el autor Rincón (2013, p. 46), expreso que las secuencias o estructuras diseñan el producto televisivo para dar formas que toma el producir, entretener, empaquetar y programar la televisión.

En relación al objetivo específico dos que se basa en analizar los contenidos del magazine “Bajo Control”, transmitido por el canal Tv Cosmos, Trujillo. Los resultados encontrados muestran que los contenidos son de interés y satisfacción para los adolescentes encuestados. Así mismo, lo mencionó el Consejo Asesor del SATVD-T junto a la Universidad Nacional de Argentina (2012), que los contenidos son una composición de rasgos artísticos, formales y de contenido que hacen al producto audiovisual único y diferente de

los demás.

En relación al objetivo específico tres que se basa en conocer la manera en que influyen los contenidos del magazine Bajo Control, transmitido por el canal Tv Cosmos, en los adolescentes de 5to grado de secundaria de la I.E Privada Harvar, Trujillo. Los resultados encontrados muestran que la mayoría de los adolescentes si se sienten influenciados por los contenidos que se muestran en el programa, por ejemplo, en la forma de vestir, los gestos y en la manera de hablar. En comparación a los resultados obtenidos, Medrano, Aierbe y Palacios, (2010, p. 550) comentan que los contenidos aumentan en la falta a la privacidad e intimidad logrando así un cambio en el comportamiento.

V. CONCLUSIONES

Se ha comprobado que el programa magazine “Bajo Control”, transmitido por el canal Tv Cosmos, si influye positivamente con un 74% en la conducta social de los adolescentes de 5to grado de secundaria de la I.E Privada Harvar, que comprende la práctica de los valores, el comportamiento con los amigos y el trato hacia sus compañeros.

La estructura del magazine “Bajo Control”, está dividida en cuatro bloques los cuales están estructurados mediante: Bloque 1: musical, saludo y bienvenida, video del hashtag, entrevista y cherry (auspiciador). Bloque 2: cherry (auspiciador), entrevista, baile y cherry (auspiciador). Bloque 3: cherry (auspiciador), entrevista, careta del juego y juego. Y, por último, bloque 4: cherry (auspiciador), lectura de comentarios, cherry (auspiciador) y musical.

Los contenidos mostrados en el programa son de satisfacción para los adolescentes. De este modo, los juegos, las presentaciones musicales, entrevistas y los concursos crean una empatía entre el programa y el público.

La influencia de los contenidos del magazine “Bajo Control”, se manifiestan en los adolescentes de la siguiente manera: con un 60% si se sienten influenciados en la forma de vestir. Por otro lado, con un 70% tienen gestos y actitudes de los conductores, con un 45% son influenciados en la manera de hablar.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda a los productores del programa magazine “Bajo Control”, transmitido por el canal Tv Cosmos, que corrijan los errores que tienen a la hora de hablar entre los conductores, debido a que muchos de los adolescentes se sienten influenciados por las maneras en que se relacionan, así mismo mejorar en la forma de vestir y el trato que se muestra ante las cámaras.

Se recomienda a la Universidad Cesar Vallejo a través de la Facultad de Ciencias de la Comunicación que promueva a nivel de pregrado la realización trabajos de investigación vinculados con el rol de los medios de comunicación social y su influencia en la educación y la cultura de las generaciones juveniles.

Referencias

- Aguirre (2017). *Ética y reality show: análisis de los principios éticos vulnerados en dos secuencias del programa concurso “El último pasajero”* (tesis de licenciada). Pontificia Universidad Católica Del Perú.
- Álvarez (2016). *Introducción de las teorías de la información y la comunicación*.
[https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20\(20\)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf](https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20(20)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf).
- Andrade, M. (2008). *La influencia de la televisión y su relación con los hábitos de estudio que inciden en el rendimiento escolar de los y las adolescentes de los Centros de Educación Básica de la Ciudad de Juticalpa, Departamento de Olancho, Honduras, C.A.* (tesis de maestría). Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán, Tegucigalpa, Honduras.
- Arboccó (2012). *Impacto de la “televisión basura” en la mente y la conducta de niños y adolescentes*.
http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2012/3/avances_arbocco_5.pdf
- Bracamonte, B. & Pasquale V. (2009). *El magazine televisivo y su producción programa audiovisual dirigido a estudiantes de comunicación social*. Universidad Central De Venezuela, Caracas.
- Carrasco, S. (2006). *Metodología de la investigación científica: (1ª. Ed)*. Perú: Editorial San marcos.
- Castaño, A. (24-06-2017). *Lengua: Diferencia entre conducta y comportamiento*. Diferencias. EU. Recuperado de <https://diferencias.eu/entre-conducta-y-comportamiento/>
- Changay, C. (2016). ConcorTV: Los ‘realities’ de TV son los programas más vistos por los niños y adolescentes. Recuperado de <https://larepublica.pe/sociedad/982777-los-realities-de-tv-son-los-programas-mas-vistos-por-los-ninos-y-adolescentes>
- Coon, D. (2010). *Fundamentos de psicología*. México D.F., México: Editorial Thomson.

- Cortez, Y., & Ticse, C. (2014). *Los programas televisivos de concurso en el comportamiento de los estudiantes de la I.E. N° 1233 Manuel Fernando Cabrel Nicho (tesis de pregrado)*. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima, Perú.
- Ecured (2001). *Conducta social*. Recuperado de http://www.ecured.cu/index.php/Comportamiento_social
- Gordillo, I. (2009). *La Hipertelevisión géneros y formatos*. Recuperado de <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/55168.pdf>.
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. (5ª. Ed). México: McGraw-Hil Interamericana.
- Massuht, C. (2016). *Comunicación en salud, un campo inexplorado por los medios. Diseño de la campaña comunicacional "Dale Crossfit"*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador.
- Medrano, Aierbe y Palacios, (2010). Géneros, formatos y programas de televisión preferidos por los jóvenes. <https://studylib.es/doc/6048796/g%C3%A9neros--formatos-y-programas-de-televisi%C3%B3n>
- Morris, C. y Maisto, A. (2005). *Psicología*. Naucalpan de Juárez, México: Editorial Pearson.
- Ramos, F. (2004). Mensaje y construcción de la realidad. *Revista Internacional de Comunicación*. Recuperado de <https://issuu.com/ambitoscomunicacion/docs/revista-comunicacion-ambitos-11-12>
- Rincón (2013). *La Propiedad Intelectual En La Industria De La Televisión*. <http://derinformatico.uexternado.edu.co/2017/10/27/la-propiedad-intelectual-en-la-industria-de-la-televisión/>
- Roche, R (2004). *Los programas televisivos de concurso en el comportamiento de los estudiantes de la I.E. No 1233 Manuel Fernando Cabrel Nicho, 2014*. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.
- Sartori (2004). *La adolescencia y su interrelación con el entorno*. http://www.injuve.es/sites/default/files/LA%20ADOLESCENCIA%20y%2020entorno_completo.pdf

- Trianes, Muñoz y Jiménez (2009). *Inteligencia emocional y conducta social en estudiantes del quinto año de secundaria de una institución educativa, Trujillo*. Universidad Privada Antenor Orrego.
- Van Vanen (1996). *Citado por Alfredo Guiso (2001)* http://aprendeenlinea.udea.edu.co/lms/moodle/file.php/563/Enfoques_de_Investigacion_Cualitativa.pdf
- Vargas Típula (2017). Los programas juveniles de la televisión y su efecto en el comportamiento en los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa Micaela Bastidas Maranura, UGEL La Convención 2016. Universidad Nacional De Educación Enrique Guzmán y Valle. Lima - Perú

ANEXOS

TABLA N°5 “MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN”

Variables de Investigación	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Dimensión
Magazine “Bajo Control”	El magazine también es conocido como “Programas ómnibus” (Barroso, 1996, citado por Bracamonte, 2009), se denominan así debido a que se pueden incluir diferentes temas.	Es un formato que me permitirá definir la estructura y los contenidos de un programa.	Contenido	Juegos Presentaciones musicales Entrevistas Concursos	Cuantitativa
			Estructura	Secuencias o bloques	
Conducta social de los adolescentes.	Según Morris y Maisto (2005), explica la conducta social como la influencia que recibe una persona ante el contexto social.	Es un comportamiento que me permitirá ver las preferencias y gustos de los adolescentes.	Forma de impresiones	Forma de vestir Gestos Manera de hablar	Cualitativo
			Normas Sociales	Valores Creencias	
			Afiliación y comparación social	Conducta con amigos Conducta con familia	
			Actitudes	Manera de hablar Trato hacia sus compañeros	

TABLA N°6 “LISTA DE COTEJO”

Dimensiones	Indicadores	Observación
Contenido	Juegos	Juego 1: Conocimiento extremo Juego 2: Carta sexy Juego 3: Canta conmigo Juego 4: Ping pong Juego 5: Karaoke Juego 6: Torta en la cara Juego 7: Palabreando
	Presentaciones musicales	Artistas locales y nacionales en vivo.
	Entrevistas	Pastelerías Artistas
	Concursos	Demuestra tu talento
Estructura	Secuencia o bloques	Pregunta del día Mención auspiciadores Lectura de comentarios Música
Forma de impresiones	Forma de vestir	Si visten como los conductores o artistas
	Gestos	Si realizan algunos de los gestos mostrados durante la transmisión.
	Manera de hablar	Si tienen las mismas palabras que se dicen durante el programa en vivo.
Normas sociales	Valores	Respeto Responsabilidad Solidaridad Amabilidad
Afiliación y comparación social	Conducta con amigos	Comportamiento con sus compañeros
Actitudes	Manera de hablar	Forma de hablar con sus compañeros
	Trato hacia sus compañeros	

TABLA N^a 7 “Modelo De Reporte De Observación”

Nº de estudiante	Impresión por la forma de vestir	Impresión de los gestos	Impresión de la manera de hablar	Impresión de los valores (respeto, solidaridad, responsabilidad, amabilidad)	Impresión de comportamiento con los amigos	Impresión trato hacia sus compañeros
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						
31						
32						
33						
34						
35						
36						
37						
38						
39						
40						

TABLA N°8 “Modelo de Reporte Cuestionario”

CUESTIONARIO						
DIMENSIONES	INDICADORES	VALORES DE ESCALA				
		NUNCA	CASI NUNCA	AVECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
		1	2	3	4	5
CONTENIDO	JUEGOS					
	¿Los juegos realizados son divertidos?					
	¿La organización del juego es entendible?					
	PRESENTACIONES MUSICALES					
	¿Los artistas invitados son de su gusto?					
	¿Las presentaciones musicales son entretenidas?					
	ENTREVISTAS					
	¿Los temas de las entrevistas son de interés?					
	¿Las entrevistas influyen en el momento de adquirir un servicio (pastelería, boutique, academia, gimnasio)?					
	CONCURSOS					
¿Cree que los concursos motivan a los adolescentes a presentarse?						
ESTRUCTURA	SECUENCIA O BLOQUES					
	¿El tema del día o el Hashtag son de interés?					
	¿Los auspiciadores del programa influyen en usted, en el momento de adquirir un servicio (pastelería, universidad, academia, peluquería, centros de estética)?					
	¿La lectura de comentarios es bien realizada a la hora de comentar?					
	¿La música del programa es de su interés?					
FORMA DE IMPRESIONES	FORMA DE VESTIR					
	¿Los artistas influyen en su manera de vestir?					
	¿Los conductores influyen en su manera de vestir?					
	GESTOS					
	¿Tiene algún gesto que haya visto en el programa por parte de los invitados o de los conductores ?					
	MANERA DE HABLAR					
	¿Cree que los conductores tienen un buen lenguaje?					
¿La manera de hablar de los invitados o los conductores influye en usted?						

EVIDENCIAS

DESCRIPCIÓN:

Los adolescentes de 5to grado de secundaria de la I.E Privada Harvar, Trujillo. Se les realizó la visita donde se pudo lograr el objetivo que se tenía, y era evidenciar si había una influencia del programa magazine “Bajo Control”, en la conducta social de los adolescentes.

Se presentó a la institución y se les mostro videos y fotos sobre el programa. Así mismo, se les conto un poco de lo que trataba el programa para que supieran del porqué de la visita. Los jóvenes apoyaron con dicho proyecto y tuvieron la mejor actitud durante las horas en que se ejecutó el cuestionario y como investigadora tenía la labor de llenar la guía de observación, de lo que se podía evidenciar en el momento en que se presentaban los videos.



Explicación de la investigación que se estaba realizando.



Demostración de videos del programa magazine “Bajo Control”.



Observación del material que se estaba exponiendo a los estudiantes.



Estudiantes pendientes de los videos y fotos del magazine “Bajo Control”.



Estudiantes realizando el instrumento a evaluar que era el cuestionario con una serie de preguntas sobre el programa.



Adolescentes evaluando el programa de magazine “Bajo Control”.