



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TÍTULO

TESIS PARA EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

PLAN DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA PROMOVER LA IDENTIDAD CULTURAL EN
LOS ESTUDIANTES DE 5° AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN
JUAN BAUTISTA, CATACAOS - PIURA, 2018.

AUTOR

MICHAEL PAOLO VILLALOBOS GONZÁLEZ

ASESOR

GIOVANNA BELTRÁN PELÁEZ

LINEA DE INVESTIGACION

PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

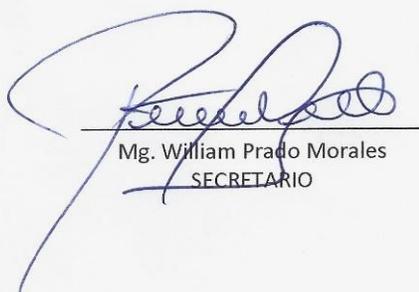
TRUJILLO - PERÚ

2018

PÁGINA DE JURADOS

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'R. Rivero', written over a horizontal line.

Mg. Raúl Rivero Ayllón
PRESIDENTE

A large, stylized handwritten signature in blue ink, written over a horizontal line.

Mg. William Prado Morales
SECRETARIO

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Beltrán', written over a horizontal line.

Lic. Giovanna Beltrán Peláez
VOCAL

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mis padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy. Ha sido el orgullo y el privilegio de ser su hijo, son los mejores padres.

A mi esposa e hija por estar siempre presentes acompañándome, y por el apoyo moral que me brindaron a lo largo de esta etapa de mi vida.

A todas las personas que me han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que me abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

AGRADECIMIENTO

A mi familia, por haberme dado la oportunidad de formarme en esta prestigiosa universidad y haber sido mi apoyo durante todo este tiempo.

De manera especial a mi tutor de tesis, por haberme guiado, no solo en la elaboración de este trabajo de titulación, sino a lo largo de mi carrera universitaria y haberme brindado el apoyo para desarrollarme profesionalmente y seguir cultivando mis valores.

A la Universidad César Vallejo, por haberme brindado tantas oportunidades y enriquecerme en conocimiento.

GENERALIDADES

TITULO

PLAN DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA PROMOVER LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DE 5° AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN JUAN BAUTISTA, CATACAOS - PIURA, 2018.

AUTOR

MICHAEL PAOLO VILLALOBOS GONZÁLEZ

ASESOR

GIOVANNA BELTRÁN PELÁEZ

TIPO DE INVESTIGACIÓN

CUANTITATIVA - EXPERIMENTAL

LINEA DE INVESTIGACIÓN

PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

LOCALIDAD

CATACAOS - PIURA

DURACION DE LA INVESTIGACIÓN

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo de promover la identidad cultural a través de la implementación de un plan de comunicación digital dirigido a los estudiantes de 5° de secundaria de la I.E. San Juan Bautista del distrito de Catacaos – Piura, 2018. Para el proceso de experimentación, se trabajó con una muestra de 60 estudiantes de 5° año de secundaria de la I.E. San Juan Bautista del distrito de Catacaos – Piura, el tiempo de experimentación fue de un mes. En el proceso se realizaron talleres de desarrollo de habilidades comunicativas y se implementó una página en Facebook. Se concluye que la implementación de un plan de comunicación digital sí promueve la identidad cultural de los estudiantes de 5° de secundaria de la I.E. San Juan Bautista, a través del uso de la fotografía como un proceso de comunicación que supone la creación de mensajes, los cuales, a través de las redes sociales generan conversaciones que aportan a afianzar los conocimientos y sentido de pertenencia que construyen la identidad cultural.

Palabras Claves: plan de comunicación, comunicación digital, redes sociales, comunicación para el desarrollo.

ABSTRACT

The objective of the present investigation was to promote cultural identity through the implementation of a digital communication plan aimed at 5th grade students of the I.E. San Juan Bautista of the district of Catacaos - Piura, 2018. For the experimentation process, we worked with a sample of 60 students of 5th year of high school of the I.E. San Juan Bautista of the district of Catacaos - Piura, the experimental time was one month. In the process, communication skills development workshops were carried out and a Facebook page was implemented. It is concluded that the implementation of a digital communication plan does promote the cultural identity of the 5th grade students of the I.E. San Juan Bautista, through the use of photography as a communication process that involves the creation of messages, which, through social networks generate conversations that contribute to strengthen the knowledge and sense of belonging that build cultural identity.

Keywords: communication plan, digital communication, social networks, communication for development.