



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02  
Versión : 09  
Fecha : 23-03-2018  
Página : 1 de 1

Yo Michael Paulo Villalobos González, identificado con DNI N° 46083879 egresado de la Escuela Profesional de Comunicación de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, autorizo (X) , No autorizo ( ) la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Plan de comunicación digital para promover la identidad cultural en los estudiantes de 5º año de secundaria de la Institución Educativa N° 6111 Juan Bautista Pastoreo Para 2018"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

FIRMA

DNI: 46083879

FECHA: 21 de dicembre del 2018



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Vicerectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------------------------------



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**TÍTULO**

TESIS PARA EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN

PLAN DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA PROMOVER LA IDENTIDAD CULTURAL EN  
LOS ESTUDIANTES DE 5° AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN  
JUAN BAUTISTA, CATACAOS - PIURA, 2018.

**AUTOR**

MICHAEL PAOLO VILLALOBOS GONZÁLEZ

**ASESOR**

GIOVANNA BELTRÁN PELÁEZ

**LINEA DE INVESTIGACION**

PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

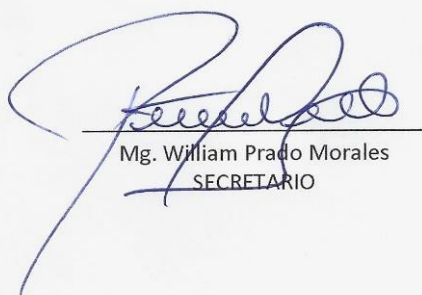
**TRUJILLO - PERÚ**

**2018**

PÁGINA DE JURADOS

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'R. Rivero', written over a horizontal line.

Mg. Raúl Rivero Ayllón  
PRESIDENTE

A large, stylized handwritten signature in blue ink, written over a horizontal line.

Mg. William Prado Morales  
SECRETARIO

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Beltrán', written over a horizontal line.

Lic. Giovanna Beltrán Peláez  
VOCAL

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mis padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy. Ha sido el orgullo y el privilegio de ser su hijo, son los mejores padres.

A mi esposa e hija por estar siempre presentes acompañándome, y por el apoyo moral que me brindaron a lo largo de esta etapa de mi vida.

A todas las personas que me han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que me abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

## **AGRADECIMIENTO**

A mi familia, por haberme dado la oportunidad de formarme en esta prestigiosa universidad y haber sido mi apoyo durante todo este tiempo.

De manera especial a mi tutor de tesis, por haberme guiado, no solo en la elaboración de este trabajo de titulación, sino a lo largo de mi carrera universitaria y haberme brindado el apoyo para desarrollarme profesionalmente y seguir cultivando mis valores.

A la Universidad César Vallejo, por haberme brindado tantas oportunidades y enriquecerme en conocimiento.

## **GENERALIDADES**

### **TITULO**

PLAN DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA PROMOVER LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DE 5° AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN JUAN BAUTISTA, CATACAOS - PIURA, 2018.

### **AUTOR**

MICHAEL PAOLO VILLALOBOS GONZÁLEZ

### **ASESOR**

GIOVANNA BELTRÁN PELÁEZ

### **TIPO DE INVESTIGACIÓN**

CUANTITATIVA - EXPERIMENTAL

### **LINEA DE INVESTIGACIÓN**

PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

### **LOCALIDAD**

CATACAOS - PIURA

### **DURACION DE LA INVESTIGACIÓN**

## **RESUMEN**

La presente investigación tuvo como objetivo de promover la identidad cultural a través de la implementación de un plan de comunicación digital dirigido a los estudiantes de 5° de secundaria de la I.E. San Juan Bautista del distrito de Catacaos – Piura, 2018. Para el proceso de experimentación, se trabajó con una muestra de 60 estudiantes de 5° año de secundaria de la I.E. San Juan Bautista del distrito de Catacaos – Piura, el tiempo de experimentación fue de un mes. En el proceso se realizaron talleres de desarrollo de habilidades comunicativas y se implementó una página en Facebook. Se concluye que la implementación de un plan de comunicación digital sí promueve la identidad cultural de los estudiantes de 5° de secundaria de la I.E. San Juan Bautista, a través del uso de la fotografía como un proceso de comunicación que supone la creación de mensajes, los cuales, a través de las redes sociales generan conversaciones que aportan a afianzar los conocimientos y sentido de pertenencia que construyen la identidad cultural.

Palabras Claves: plan de comunicación, comunicación digital, redes sociales, comunicación para el desarrollo.

## **ABSTRACT**

The objective of the present investigation was to promote cultural identity through the implementation of a digital communication plan aimed at 5th grade students of the I.E. San Juan Bautista of the district of Catacaos - Piura, 2018. For the experimentation process, we worked with a sample of 60 students of 5th year of high school of the I.E. San Juan Bautista of the district of Catacaos - Piura, the experimental time was one month. In the process, communication skills development workshops were carried out and a Facebook page was implemented. It is concluded that the implementation of a digital communication plan does promote the cultural identity of the 5th grade students of the I.E. San Juan Bautista, through the use of photography as a communication process that involves the creation of messages, which, through social networks generate conversations that contribute to strengthen the knowledge and sense of belonging that build cultural identity.

Keywords: communication plan, digital communication, social networks, communication for development.