



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**EXPORTACION DE TRUCHA ARCOIRIS AHUMADA AL
MERCADO ALEMAN 2008 – 2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

NOHELIA CRISTINA GUTIERREZ OYOLA

ASESOR:

DR. ENRIQUE GARCIA TALLEDO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2015

Dedicatoria

Dedico de manera especial a mis padres, son el principal cimiento para la construcción de mi vida profesional, sentó en mi las bases de responsabilidad y deseos de superación, y me llevan admirarlos cada día mas.

Agradecimiento

Al apoyo de todas las personas
Especialmente que estuvieron
presentes en la evolución de mi tesis,
les agradezco con creces.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Nohelia Cristina Gutierrez Oyola con DNI N° 44700168 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 25 de junio de 2015

Nohelia Cristina Gutierrez Oyola

Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Exportación de Trucha arcoíris ahumada al mercado Alemán durante los años 2008 – 2014”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de licenciada en negocios internacionales.

Esta presente investigación, está dirigida a describir el desarrollo de las exportación de Trucha arcoíris ahumada al mercado Alemán durante los años 2008 - 2014, para así poder conocer si habido un crecimiento o baja de las exportaciones durante los años a estudiar, tomando en cuenta las variaciones en los niveles de exportación y sobre todo saber a qué se deben dichas variaciones, tomando en cuenta, el volumen de exportación, valor de exportación y precio de exportación.

Es por ello, que esta investigación está dividido en 7 capítulos, en el cual, en el primer capítulo se describe el planteamiento del problema, la hipótesis y los objetivos.

En el segundo capítulo, se refiere al marco metodológico, en él, contiene las variables, la operacionalización de las variables, la metodología, el tipo de estudio, el diseño, la población, la muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, métodos de análisis de datos y por último los aspectos éticos.

En el tercer capítulo, se interpretarán los resultados de la variable, en este caso exportación, el cual será medido por sus indicadores tanto el volumen, valor y precio de exportación.

En el cuarto capítulo, se realiza la discusión, comparando los resultados de la investigación con los resultados de los antecedentes, para ver si se obtiene los mismos datos o si varía.

En el quinto capítulo, se realiza las conclusiones al cual se han llegado de acuerdo a los resultados obtenidos.

En el sexto capítulo, se hace las recomendaciones respectivas, teniendo en cuenta los resultados obtenidos, la discusión y la conclusión.

En el séptimo capítulo y último se finaliza la tesis con las referencias bibliográficas y anexos correspondientes al tema de investigación.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	15
1.2 Objetivos	16
II. MARCO METODOLÓGICO	17
2.1 Hipótesis	17
2.2 Variables	17
2.3 Operacionalización de variables	17
2.4 Metodología	17
2.5 Tipos de estudio	17
2.6 Diseño	17
2.7 Población, muestra y muestreo	17
2.8 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
2.9 Métodos de análisis de datos	18
2.10 Aspectos éticos	18
III. RESULTADOS	19
IV. DISCUSIÓN	23
V. CONCLUSIONES	24
VI. RECOMENDACIONES	25
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	26
ANEXOS	28

RESUMEN

Las exportaciones de los productos ahumados peruanos se venden hoy en día a diferentes países del mundo llegando los volúmenes más representativos a Alemania, Bolivia y Argentina. Por eso motivo el Perú es un país que ha demostrado tener capacidad para dar un gran paso y ser competitivo en sus productos. La demanda de trucha esta dada en la mayoría de países de todos los continentes, su presentación varia de acuerdo a tamaños, coloración de la carne.

El objetivo de esta presente investigación es determinar la evolución de la exportación de Trucha arcoíris ahumada al mercado Alemán durante los años 2008 - 2014. Cabe destacar que, los conceptos de población, muestra y muestreo no son pertinentes en esta investigación, ya que, se utilizaran datos ex post facto, es decir datos que ya existen durante esos años como por ejemplo el valor de exportación, volumen de exportación y precio de exportación. Para analizar estos datos utilizaremos el método estadístico que consiste en la recopilación de datos, para luego organizarlo mediante tablas, luego presentarlo en grafico de líneas, y así de esta manera mostrar si hay una tendencia creciente, para luego describirlos.

El resultado de la investigación reflejó que hay una tendencia decreciente en la exportación de trucha arcoíris ahumada durante el periodo 2008-2014, según muestran sus indicadores de volumen y valor, mientras que en el precio de exportación existe una tendencia creciente.

Palabras claves: Exportación, Trucha arcoiris, evolución

ABSTRACT

Peruvian exports of smoked products to different countries around the world sold today reaching the most representative volumes to Germany, Bolivia and Argentina. For that reason Peru is a country that has demonstrated an ability to take a big step and be competitive in its products. Demand for trout is given in most countries on all continents; its presentation varies according to size, color of the flesh.

The aim of the present investigation is to determine the evolution of the export of smoked rainbow trout during the period 2008-2014. Notably, the concepts of population, sample and sampling are not relevant to this research, since data were used ex post facto, to put it another way, is the data that already exists in those years such as the export value, export volume and export price. To analyze these data we use the statistical method that involves the collection of data, then organize it using tables, then present it in graphic lines, and so in this way show if there is a growing trend, and then describe.

The result of the research showed that there is a declining trend in the export of smoked rainbow trout during the period 2008-2014, as shown by indicators of volume and value, while the export price there is a growing trend.

Keywords: export smoked rainbow trout, evolution.