



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**IMPORTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE JUGUETES  
AUSTRIACOS POR LAS MYPES DE LIMA, 2010 – 2014.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR**

**Bach. VÍCTOR RAÚL LAZO PÉREZ**

**ASESOR**

**Mg. LUIS ENRIQUE MONCADA SALCEDO**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN  
COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA – PERÚ**

**2015**

**PÁGINA DEL JURADO**

---

**JURADO 1**

---

**JURADO 2**

---

**JURADO 3**

## **Dedicatoria**

A mis padres, a quienes amo y agradezco todo el apoyo que me han brindado a fin de continuar mis estudios.

## **Agradecimientos**

A Dios que me da la vida y la salud para alcanzar mis objetivos.

A mis maestros, por todos los conocimientos otorgados.

## Declaración de autenticidad

Yo, **Víctor Raúl Lazo Pérez**, con DNI N° 46276400, a efecto de cumplir con las disposiciones legales vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académica Profesional de Negocios Internacionales; DECLARO BAJO JURAMENTO que toda la documentación que se acompaña a la presente es veraz y auténtica.

Asimismo, que todos los datos e información que se presenta en la tesis son igualmente auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión, tanto de los documentos como de la información aportada; por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 22 de junio de 2015.

.....  
Víctor Raúl Lazo Pérez

D.N.I. 46276400

## Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, me permito presentar a consideración del honorable comisión de jurado la Tesis titulada: “Importación y comercialización de juguetes austriacos por las mypes de Lima, 2010 - 2014”.

Dicha tesis tiene como objetivo fundamental determinar la situación actual de la importación y comercialización de los juguetes austriacos por parte de las Mypes peruanas, Lima, 2010-2014.

Su contenido consta de tres capítulos básicos: Capítulo I, Introducción; Capítulo II, Marco Metodológico; Capítulo III, Resultados.

En espera de haber satisfecho las expectativas de la Universidad, así como de las exigencias metodológicas – científicas de la misma, creo haber cumplido satisfactoriamente con nuestra obligación al respecto.

El autor.

# Índice

Dedicatoria .....	3
Agradecimientos .....	4
Declaración de autenticidad .....	5
Presentación.....	6
Índice.....	7
Resumen.....	9
Abstract .....	10
I. INTRODUCCIÓN .....	11
1.1. Problemas.....	23
1.1.1.Problema general.....	23
1.1.2.Problemas específicos.....	23
1.2. Objetivos.....	24
1.2.1.General.....	24
1.2.2.Específicos .....	24
II. MARCOMETODOLÓGICO.....	25
2.1. Hipótesis .....	25
2.1.1.Hipótesis general.....	25
2.1.2.Hipótesis específicas .....	25
2.2. Variables .....	25
2.3. Operacionalización de variables.....	25
2.4. Metodología .....	26
2.5. Tipo de estudio .....	26
2.6. Diseño .....	26
2.7. Población, muestra y muestreo .....	26
2.7.1.Población.....	26
2.7.2.Muestra .....	27
2.7.3.Muestreo.....	27
2.7.4.Criterios de selección .....	28
2.8. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	28
2.9. Métodos de análisis de datos.....	28
2.10.Aspectos éticos.....	29
III. RESULTADOS.....	30

3.1. Prueba de hipótesis .....	30
3.1.1.Hipótesis general.....	30
IV. DISCUSIÓN .....	49
V. CONCLUSIONES .....	51
VI. RECOMENDACIONES .....	52
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	53
ANEXOS .....	57
ANEXO 1: Matriz de consistencia .....	57
ANEXO 2: Instrumento de medición de la variable 1 .....	58
ANEXO 3: Normas Internacionales.....	59
ANEXO 4: Normas Nacionales .....	61
ANEXO 5: Partidas arancelarias.....	63
ANEXO 6: Productores Austriacos.....	74



## Resumen

El mercado total de juguetes en el Perú genera entre 75 y 80 millones de dólares. En este mercado, las Mypes importadoras de juguetes representan desarrollo y crecimiento para el futuro de las familias peruanas. El objetivo de la presente investigación fue determinar la situación actual de la importación y comercialización de los juguetes austriacos por parte de las Mypes peruanas, Lima, 2014.

De este modo, el estudio se desarrolló bajo el método hipotético-deductivo fundamentalmente. El tipo de investigación es descriptivo en su forma básica de nivel descriptivo. El tipo de muestreo fue no probabilístico, contando con una muestra de 10 Mypes importadoras de juguetes del Emporio Comercial Mesa Redonda en Lima- Perú.

El resultado de la investigación proporciona evidencia empírica de que la situación actual de la importación y comercialización de juguetes austriacos por parte de las Mypes peruanas no muestra crecimiento sostenido en Lima, 2014. Se obtuvo que el Valor FOB USD de los importadores de juguetes austriacos, en el año 2010 fue de \$ 11.493.143, en el año 2011 fue de \$ 9.800.283, en el año 2012 fue de \$ 25.694.962, en el año 2013 fue de \$ 12.931.865, y en el año 2014 fue de \$ 11.814.119.

## **Abstract**

The total toy market in Peru generates between 75 and 80 million. In this market, importing toys represent Mypes development and growth for the future of Peruvian families. The objective of this research was to determine the current status of the import and marketing of Austrians toys by the Peruvian Mypes, Lima, 2014.

Thus, the study was conducted under essentially hypothetical-deductive method. The research is descriptive in its basic form, and descriptive level. The guy was non-probability sampling, with a sample of 10 toy's importers Mypes of emporium Mesa Redonda in Lima Peru.

The result of the research provides empirical evidence that the current situation of import and marketing of Austrians toys by the Peruvian Mypes don't show sustained growth in Lima, 2014. It was found that the value FOB USD Austrian importers of toys, in 2010 it was \$ 11,493,143, in 2011 was \$ 9,800,283, in 2012 was \$ 25,694,962, in 2013 was \$ 12,931,865, and in 2014 was of \$ 11,814,119.