



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA**

**“Evaluación del Potencial Turístico para el Desarrollo del Turismo Rural
Comunitario en la Comunidad Santa Cruz de Huamán, Sondorillo,
Huancabamba, 2017”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

AUTORA:

Olivos Gordon Gheysu Anill

ASESOR:

Mg. Alvaro Wladimir Vásquez Vásquez

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y recursos turísticos

Piura – Perú

2018

JORNADA DE INVESTIGACIÓN N° 2

ACTA DE SUSTENTACIÓN

El Jurado encargado de evaluar el trabajo de investigación, PRESENTADO EN LA MODALIDAD DE:
DESARROLLO DE TESIS

Por don(a)

OLIVOS GORDON, GHEYSU

Cuyo Título es:

“EVALUACIÓN DEL POTENCIAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL
COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD SANTA CRUZ DE HUAMÁN, SONDORILLO,
HUANCABAMBA, 2017”

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el
calificativo de: 1.9 (Número) dieci nueve (Letras).

Párrafo 12 de Julio del 2018.


.....
Mg. Alvaro Vásquez Vásquez
PRESIDENTE


.....
Dra. Patricia Morales Asencio
SECRETARIO


.....
Mg. Allan Quindés Niño
VOCAL

DEDICATORIA

A Dios, por guiarme y bendecirme, por permitirme hoy llegar a la meta propuesta.

A mis queridos padres por todo su apoyo incondicional y el esfuerzo diario que realizan para ofrecerme una adecuada educación fortalecida en valores.

A mis hermanos y a mis abuelos por ser la motivación de mis ganas de querer salir adelante.

Gheysu Anill

AGRADECIMIENTO

A mis padres, quienes gracias a su constante dedicación han contribuido con el financiamiento de esta investigación y con el apoyo moral necesario dándose las fuerzas para seguir adelante.

A los turistas que cooperaron con una parte de su tiempo para el llenado del cuestionario utilizado en el presente trabajo de investigación.

A los pobladores de la Comunidad de Santa Cruz de Huamán por el tiempo brindado en el llenado de los cuestionarios encuestas.

Al Mg. Alvaro Wladimir Vásquez Vásquez por orientarnos e instruirnos durante todo el desarrollo del presente trabajo de investigación.

A todos los docentes universitarios que aportaron con un granito de conocimiento a lo largo de la carrera.

La autora

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo, GHEYSU ANILL OLIVOS GORDON, egresada de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Escuela de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, identificada con DNI N° 75544127, con la tesis titulada “Evaluación del Potencial para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad Santa Cruz de Huamán, Sondorillo, Huancabamba, 2017” presentado en folios para la obtención del título profesional de LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA.

Declaro bajo juramento lo siguiente:

La investigación es de mi autoría.

En la presente investigación he mencionado todas las fuentes empleadas, tanto físicas como virtuales para su desarrollo, respetando correctamente las citas y referencias de trabajos académicos.

No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.

Este trabajo de investigación no ha sido auto plagiado, es decir no ha sido presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.

Soy consciente que los datos presentados en los resultados son reales, que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios y de encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinan el procedimiento disciplinario de la Universidad César Vallejo

Piura, 12 de julio del 2018.

Gheysu Anill olivos Gordon

DNI: 75544127

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento con el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería, presento ante ustedes y someto a vuestra consideración el trabajo académico titulado “Evaluación del potencial para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad Santa Cruz de Huamán, Sondorillo, Huancabamba, 2017”, el cual tiene como finalidad de “Evaluar el potencial existente para el desarrollo de un turismo rural comunitario en la Comunidad Santa cruz de Huamán, Sondorillo, Huancabamba, 2017”, esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

La autora.

INDICE

| | |
|--|--------------------------------------|
| PÁGINA DEL JURADO CALIFICADOR..... | ¡Error! Marcador no definido. |
| DEDICATORIA | iii |
| AGRADECIMIENTO..... | iv |
| DECLARACION DE AUTENTICIDAD | v |
| PRESENTACIÓN | vi |
| INDICE..... | vii |
| INDICE DE TABLAS | ix |
| INDICE DE FIGURAS | x |
| INDICE DE CUADROS | xi |
| RESUMEN | xiii |
| ABSTRACT | xiii |
| I. INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| 1.1. Realidad problemática..... | 1 |
| 1.2. Trabajos previos | 5 |
| 1.2.1. Investigaciones en el extranjero | 5 |
| 1.2.2. Investigaciones nacionales | 6 |
| 1.2.3. Investigaciones locales | 8 |
| 1.3. Teorías relacionadas al tema | 9 |
| 1.3.1. Evaluación del Potencial Turístico..... | 9 |
| 1.3.1.1. Teorías generales del turismo: Enfoque sistemático | 9 |
| 1.3.1.2. La Evaluación del Potencial turístico como referente del proceso planificador | 11 |
| 1.3.1.2. Diagnóstico Estratégico..... | 18 |
| 1.3.2. Turismo Rural Comunitario | 19 |
| 1.3.2.1. Teoría del desarrollo local territorial..... | 19 |
| 1.3.2.2. Modalidades del Turismo Rural Comunitario..... | 23 |
| 1.3.2.3. Lineamientos para el desarrollo Turismo Rural Comunitario..... | 28 |
| 1.4. Formulación del problema | 29 |
| 1.4.1. Problema general..... | 29 |
| 1.4.2. Problemas específicos | 29 |
| 1.5. Justificación del estudio | 30 |
| 1.6. Hipótesis..... | 30 |

| | |
|---|------------|
| 1.6.1. Hipótesis general | 30 |
| 1.6.2. Sub hipótesis | 30 |
| 1.7. Objetivos | 31 |
| 1.7.1. Objetivo General: | 31 |
| 1.7.2. Objetivos específicos: | 31 |
| II.MÉTODOS | 32 |
| 2.1. Diseño de Investigación | 32 |
| 2.2. Variables y Operacionalización: | 32 |
| 2.2.1.1. Variables: | 32 |
| 2.2.1.2. Operacionalización de las variables | 32 |
| 2.3. Población y muestra | 34 |
| 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad | 35 |
| 2.4.1. Técnicas de recolección de datos | 35 |
| 2.4.2. Selección y validación de instrumentos | 36 |
| 2.4.3. Validez y confiabilidad del cuestionario: | 38 |
| 2.5. Métodos de análisis de datos | 39 |
| 2.6. Aspectos éticos | 39 |
| III. RESULTADOS | 40 |
| IV. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS | 102 |
| V. CONCLUSIONES | 104 |
| VI. RECOMENDACIONES | 105 |
| VII. PROPUESTA: CORREDOR TURÍSTICO | 106 |
| REFERENCIAS | 112 |
| ANEXOS | 114 |
| ANEXO 1: CUESTIONARIO ENCUESTA A POBLADORES | 115 |
| ANEXO 2: CUESTIONARIO ENCUESTA PARA TURISTAS | 119 |
| ANEXO 3: CONST. DE VALIDACIONES DE LOS CUESTIONARIOS ENCUESTA. | 121 |
| ANEXO 4: CONSTANCIA DE FIABILIDAD | 126 |
| ANEXO 5: GUIA DE ENTREVISTA DIRIGIDA A LAS AUTORIDADES. | 127 |
| ANEXO 6: FICHA DE INVENTARIO DE REFERENCIA PARA LA PLANIF. | 128 |
| ANEXO 7: MODELO TEORICO DE INSKEEP | 129 |
| ANEXO 8: LISTADO DE ESTABL. DE HOSP. Y REST. EN HUANCABAMBA. | 129 |
| ANEXO 9: FICHAS DE JERARQUIZACIÓN | 131 |
| ANEXO 10: MATERIAL FOTOGRÁFICO | 141 |
| ANEXO 10: ENCUESTAS VALORATIVAS DE LA PROPUESTA | 143 |
| ANEXO 11: MATRIZ DE CONSISTENCIA | 145 |

INDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1. Los recursos que usted conoce | 60 |
| Tabla 2. Los recursos que usted ha visitado | 61 |
| Tabla 3. Tipo de servicio para hospedarse | 62 |
| Tabla 4. Medio por el cual se informó sobre la zona | 63 |
| Tabla 5. La modalidad de viaje | 64 |
| Tabla 6. Número de personas que lo acompañan en la visita..... | 65 |
| Tabla 7 . En cuanto a infraestructura, qué espera encontrar en su próxima visita..... | 66 |
| Tabla 8. En cuanto al servicio brindado, qué le gustaría que se mejore para que su próxima visita sea más placentera..... | 67 |
| Tabla 9. Las actividades rurales que realizó durante su estadía | 68 |
| Tabla 10. En general, se siente satisfecho con la visita..... | 69 |
| Tabla 11. Recomendaría la visita de este lugar | 70 |
| Tabla 12. Ha escuchado sobre turismo..... | 76 |
| Tabla 13. Definición del turismo..... | 77 |
| Tabla 14. Actividades rurales para el turista | 78 |
| Tabla 15. Disponibilidad para la actividad..... | 79 |
| Tabla 16. Las actividades turísticas a la población | 80 |
| Tabla 17. Rubro de turismo | 81 |
| Tabla 18. Trato a los turistas | 82 |
| Tabla 19. El turismo genera ingresos económicos | 83 |
| Tabla 20. Actividades económicas en la zona..... | 84 |
| Tabla 21. El tipo de negocio más rentable | 85 |
| Tabla 22. Beneficios del turismo..... | 86 |
| Tabla 23. Costo de un almuerzo..... | 87 |
| Tabla 24. Costo por una noche de hospedaje | 88 |
| Tabla 25. Costo del alquiler de una bestia..... | 89 |
| Tabla 26. Factores que impiden el desarrollo del turismo..... | 90 |
| Tabla 27. El turismo es dañino..... | 91 |
| Tabla 28. Que recurso conoce | 92 |
| Tabla 29. El recurso más visitado | 93 |
| Tabla 30. El recurso más importante..... | 94 |

| | |
|--|----|
| Tabla 31. Conservación y cuidado adecuadamente..... | 95 |
| Tabla 32. Participación en conservación..... | 96 |

INDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1: Esquema del diseño exploratorio secuencial (DEXPLOS) | 32 |
| Figura 2: Índice de potencialidad según la valoración..... | 60 |
| Figura 3. Los recursos que usted conoce..... | 61 |
| Figura 4. Los recursos que usted ha visitado | 62 |
| Figura 5. El tipo de servicio para hospedarse..... | 63 |
| Figura 6. Medio por el cual se informó sobre la zona..... | 64 |
| Figura 7. Modalidad de viaje | 65 |
| Figura 8. Número de personas que lo acompañan en la figura | 66 |
| Figura 9. En cuanto a infraestructura, que espera encontrar en su próxima visita..... | 67 |
| Figura 10. En cuanto al servicio brindado, que le gustaría que se mejore en su próxima visita..... | 68 |
| Figura 11. Las actividades rurales que realizo durante su estadía..... | 69 |
| Figura 12. En general se siente satisfecho con la visita | 70 |
| Figura 13. Recomendaría la visita de este lugar..... | 71 |
| Figura 14. Ha escuchado sobre turismo | 76 |
| Figura 15. Definición del turismo | 77 |
| Figura 16. Actividades rurales para ofrecerle turista..... | 78 |
| Figura 17. Disponibilidad para la actividad | 79 |
| Figura 18. Actividades turísticas..... | 80 |
| Figura 19. Rubro de turismo | 81 |
| Figura 20. Trato al turista..... | 82 |
| Figura 21. El turismo genera ingresos económicos..... | 83 |
| Figura 22. Actividades económicas dentro de la zona..... | 84 |
| Figura 23. El tipo de negocio más rentable..... | 85 |
| Figura 24. Beneficios del turismo | 86 |
| Figura 25. Costo por almuerzo..... | 87 |
| Figura 26. Costo por una noche de hospedaje..... | 88 |
| Figura 27. Costo del alquiler de una bestia | 89 |
| Figura 28. Factores que impiden el desarrollo del turismo en la zona..... | 90 |
| Figura 29. El turismo es dañino | 91 |
| Figura 30. Que recursos conoce | 92 |
| Figura 31. Recursos más visitados | 93 |

| | |
|--|----|
| Figura 32. El recurso más importante | 94 |
| Figura 33. Cuidado y conservación adecuadamente | 95 |
| Figura 34. Participación en la conservación..... | 96 |

x

INDICE DE CUADROS

| | |
|--|-----|
| Cuadro 1 : Definición y Operacionalización de variables | 33 |
| Cuadro 2 : Tipos y subtipos de los recursos turísticos..... | 52 |
| Cuadro 3: Criterios para la valoración de los recursos que no están en operación..... | 53 |
| Cuadro 4: Valoración del factor natura y cultura..... | 555 |
| Cuadro 5: Capacidad ofertada de hospedajes | 577 |
| Cuadro 6: Ficha de inventario de referencia para la planificación | 59 |
| Cuadro 7: Respuestas obtenidas entrevistas a representantes de las Instituciones públicas. | 73 |
| Cuadro 8: Fortalezas y debilidades del territorio..... | 98 |
| Cuadro 9: Oportunidades y amenazas del territorio | 99 |
| Cuadro 10: Matriz cruzada | 101 |
| Cuadro 11: Hospedajes no categorizados | 101 |
| Cuadro 12. Restaurantes no categorizados | 130 |

RESUMEN

Se llevó a cabo un estudio cuyo propósito fue determinar los resultados de la evaluación del potencial turístico para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad de Santa Cruz de Huamán, distrito Sondorillo, provincia Huancabamba, 2017. El diseño utilizado fue Exploratorio Secuencial (DEXPLOS) en el cual participaron 185 pobladores de la Comunidad de Santa Cruz de Huamán, y 50 turistas nacionales a conveniencia. El análisis de los resultados se realizó inicialmente de manera cualitativa y luego de manera cuantitativa. Los instrumentos utilizados fueron 3: el inventario de referencia para la planificación, la guía de entrevista y el cuestionario encuesta, los cuales permitieron evidenciar que la comunidad de Santa Cruz de Huamán cuenta con un potencial alto para desarrollar el Turismo Rural Comunitario. Por lo tanto, se concluye mediante los resultados obtenidos que la Comunidad Campesina de Santa Cruz de Huamán cuenta con las características atrayentes, y el tipo de actividades turísticas para desarrollar este tipo de turismo.

Palabra clave: potencial, enfoque territorial, oferta, situación turística, Turismo Rural Comunitario.

ABSTRACT

A study was carried out whose purpose was to determine the results of the evaluation of the tourism potential for the development of Rural Community Tourism in Santa Cruz de Huamán, Sondorillo district, Huancabamba province, 2017. The design used was Sequential Exploration (DEXPLOS), which involved 185 residents of the community of Santa Cruz de Huamán and 50 national tourists at convenience. The analysis of the results was initially done qualitatively and then quantitatively. Three instruments were used: the reference inventory for planning, the interview guide and the survey questionnaire, which made it possible to demonstrate that the community of Santa Cruz de Huamán does have the potential to develop Rural Community Tourism. Therefore, it is concluded through the results obtained that the Community of Santa Cruz de Huamán has the attractive characteristics, and the type of tourist activities to develop tourism.

Keyword: potential, territorial approach, supply, tourism situation, Rural Community Tourism.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Según Zimmer y Grassmann (1996), afirma que la “evaluación del potencial turístico del territorio conlleva a dos fases fundamentales: el análisis de la situación turística existente (la oferta y la demanda, competencia y tendencias del mercado) y el diagnóstico para con el cual general un análisis interno (puntos fuertes y débiles) y un análisis externo (oportunidades y amenazas)” (p.46). Así mismo, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR] (2008) define al Turismo Rural Comunitario como “una actividad turística sostenible y planificada que se desarrolla dentro de un medio rural, mediante la participación de la población local o la comunidad campesina, siendo la cultura rural un componente clave para su desarrollo” (p.28).

El área de estudio donde se desarrolló la presente investigación es la Comunidad Campesina Sargento 2do Francisco Santa Cruz de Huamán, ubicada en el distrito de Sondorillo, provincia de Huancabamba. La cual comprende una población de 950 comuneros¹. La mayor parte de la población se dedica a la agricultura, mientras otros a la artesanía, especialmente las mujeres. Esta comunidad posee una gran riqueza cultural ancestral, desde la gastronomía, modo de vivir, religión, forma de vestir; hasta las festividades típicas de la zona como la Chinadanza; además de una gran variedad de flora y fauna única en la zona. Asimismo, posee sitios naturales y arqueológicos como Los Peroles de Cascapampa, Mirador Cerro Saquir, Los Templos de los Jaguares de Mitupampa, El Cerro Ventanay, entre otros.

A pesar de que existe un potencial turístico, se observaron algunos problemas como: contaminación ambiental, desordenamiento territorial del espacio en que se desenvuelven las actividades turísticas, la inexistencia de una metodología para determinar potencial para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, débil participación de la población en los diversos niveles de la gestión ambiental, y escasa cultura turística de la población.

¹ Información proporcionada por el presidente de la C.C Reynaldo Castillo Santos, de acuerdo con el Libro de Socios de la Comunidad.

Por consiguiente se seleccionó como problema central la inexistencia de una metodología para determinar el potencial para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario.

La selección del problema central, el cual fue el objeto de estudio, se tomó en base a los siguientes criterios de priorización:

- a) Se tiene acceso a los datos.
- b) Su solución contribuirá a la solución de otros problemas.
- c) Tiene incidencia social, política y empresarial.
- d) Si no se realiza un estudio afecta negativamente al desarrollo turístico.
- e) En su solución estarán interesados desde el responsable de la investigación hasta las autoridades locales y la Universidad, a través de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería.

Los antecedentes del problema que se encontraron fueron los siguientes:

En el mundo, se han desarrollado diversos estudios sobre la práctica del Turismo Rural Comunitario (TRC) como por ejemplo en Costa Rica, el cual está orientado al desarrollo de la práctica de un turismo rural comunitario en la Comunidad de Nacientes Palmichal, la cual empezó realizando la primera actividad orientada a la protección de los recursos naturales denominada “La Semana Ecológica”. En la cual participaban organizaciones locales como el Comité Administrador de Agua, ASDECOPA, Educadores de la Escuela de Palmichal, Comité de Salud, y vecinos de esta comunidad. La cual tenía como objetivo la protección de Cuencas del Río Tabarcia y Negro. Hoy en día los habitantes de esta zona se han organizado en conjunto para dar a conocer las características de su región, y a la vez ser una fuente más de empleo para los habitantes del lugar. Con respecto a sus instalaciones, cuentan con ocho habitaciones distribuidas en un edificio de tres pisos, cada una de estas habitaciones poseen un letrero hecho en madera con su nombre característico y estos nombres están basados en árboles que se encuentran en la zona. En la planta baja de este se encuentran cuatro habitaciones Tierra, Encino, Pocora y Zapote; en el segundo piso están las otras cuatro Guachipelín, Guayacán, Higuierón y Quina; y en el tercer piso se encuentra un aula y las oficinas (Encinas, 2017, p.176).

Por otro lado en Ecuador, con la idea de generar ingresos económicos para las familias de Cotacachi, hace 16 años inició el proyecto Runa Tupari, el cual beneficia en la actualidad a 95 familias. Los indígenas kichwas otavalos son quienes organizaron esta actividad turística que oferta hospedaje y alimentación dentro de las comunidades de Morochos, La Calera, Tunibamba, Santa Bárbara y Chilcapamba, en Cotacachi. Santa Bárbara una de las comunidades más recientes en unirse a la práctica del turismo rural comunitario, como una forma de generar ingresos. Además de sus labores tradicionales en la agricultura y en el caso de las mujeres las manualidades, ahora reciben a turistas nacionales como extranjeros (Alba, 2015, p.86).

En el Perú, también se han realizado algunos estudios sobre Turismo Rural Comunitario, apoyados por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) a través de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ), un caso especial es la región Puno, más de 30 años en los distritos de Amantaní y Taquile los pobladores se caracterizan por sus emprendimiento, y el servicio comunitario hacia los turistas, esto se debe a que el TRC se ha convertido en la tercera actividad de la población rural, después de la agricultura y el comercio. Por ejemplo, en la comunidad de Llachón, los pobladores se han agrupado en diversas asociaciones para atender a los turistas; el alojamiento está a cargo de la Asociación para el Servicio del Hospedaje. Dentro de dicha asociación se encuentran 10 asociaciones, las cuales están compuestas por 10 a 12 familias cada una y cada familia tiene en su vivienda 1 ó 2 ambientes destinados para alojar al turista. Cada ambiente está destinado para 2 huéspedes y todas las habitaciones tienen baños comunes con pozos sépticos y un lavadero. Cabe recalcar que cada una de las asociaciones es independiente en la manera que distribuir y comercializar la prestación del servicio (Díaz y Díaz, 2009, p.241).

Por otra parte, la región Ancash, en la comunidad de Vicos, decidieron formar parte de un Proyecto de Turismo Vivencial denominado Cuyaquiwayi, término quechua que significa Casa Bonita. El proyecto tenía como objetivo, que los turistas y viajeros tuviesen la oportunidad de convivir con familias campesinas de esta localidad y quedarse en sus casas. Vicos, es una comunidad de agricultores y ganaderos, quienes a pesar de los años aún conservan su

tradicional vestimenta. Esta comunidad ofrece la participación en la danza de la cosecha del trigo y en la preparación de la Pachamanca. A ello se suma su inigualable riqueza natural, las lagunas de Legiacocha y Minoyor, los nevados de Copa Chica y Copa Grande, la quebrada Honda, y sus monumentos arqueológicos.

A nivel local, en Catacaos, la Dirección de Turismo de la Municipalidad de Piura, el Ministerio de Cultura, Dircetur, la Municipalidad de Catacaos y dos ONG han emprendido un proyecto para fomentar el turismo rural comunitario en Narihualá, La Campiña y Pedregal Chico (Catacaos). Este proyecto busca encontrar arterias de turismo vivencial para ofrecer a grupos interesados, así como ayudar a mejorar algunos aspectos de la zona. Los principales beneficiarios serán los artesanos que trabajan con paja toquilla, así como la población de Narihualá y el Museo de sitio de la zona, quienes además se encargarán de enseñarles su trabajo a las visitantes (Reimers et al. 2009).

En Aypate, El Ministerio de Cultura y la ONG Al servicio de las personas y naciones, están llevando a cabo un proyecto, el cual busca desarrollar las capacidades locales para promover el turismo cultural comunitario integrando el Qhapaq Ñan en Bolivia, Perú y Ecuador, tal proyecto será financiado por la Agencia Italiana para la cooperación al desarrollo. Los principales beneficiarios serán la Comunidad Campesina de Tacalpo, la Comunidad Campesina de Cujaca, la Comunidad Campesina de Olleros; el Predios Lagunas de Canly, la Municipalidad Provincial de Ayabaca, la Asociación Peruana de Agencias de Viajes Piura, la Asociación de Turismo Qhapaq Ñan de Ayabaca, la Asociación de Artesanas de Yanchalá.²

Por consiguiente, se propuso mediante esta investigación evaluar el potencial turístico, para promover el desarrollo de un Turismo Rural Comunitario en la Comunidad Campesina de Santa Cruz de Huamán. Siendo esta actividad en estos tiempos una nueva tendencia en el turismo, donde puede servir no sólo como un medio para preservar nuestras costumbres, tradiciones, valores, y reforzar la identidad en particular de esta comunidad sino también que genere ingresos a las comunidades para disminuir los índices de pobreza.

² Información obtenida del Plan Maestro, teniendo como coordinadora del Proyecto a Angélica Arriola.

1.2. Trabajos previos

Se han realizado diversos estudios acerca del Turismo Rural Comunitario en las diferentes universidades a nivel internacional, nacional y local. Señalaremos algunos de estos estudios.

Dentro de los estudios ya realizados que contienen nuestras variables de estudio, encontramos los siguientes:

1.2.1. Investigaciones en el extranjero

Universidad de Girona (España), Huertas (2015) realizó una investigación denominada “Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. Caso montes de María”. El presente estudio tuvo como finalidad diseñar una propuesta de desarrollo turístico sustentada en su riqueza natural y cultural para la región, en la cual sea partícipe la comunidad para su valoración posterior.

Entre las principales conclusiones planteadas están que el Turismo Rural Comunitario no es sólo una opción de negocios, sino puede ser una opción de “Buen Vivir” como un modelo de sostenibilidad: no sólo de sustento sino incluso de sobrevivencia, no un modelo de comercialización de la cultura, sino el rescate de ella; no un modelo de uso de los paisajes, sino de preservación de vida. Así el Turismo Rural Comunitario puede convertirse en opción de vida.

Universidad Austral de Chile (Chile), Chiappe (2014) publicó en la revista científica Gestión Turística indexada a SciELO, un artículo denominado “Las comunidades rurales y el turismo rural comunitario en la Argentina. La participación del Estado Nacional en la actividad (2003-2015).Un análisis a modo de ensayo”. El presente artículo se realizó con el objetivo de realizar un análisis resumido del desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Argentina y de la intervención del Estado nacional en la actividad.

Las conclusiones de este estudio fueron: la función del estado en la actividad se buscó potenciar los recursos del territorio. Además se propusieron acuerdos, en lo que participaron técnicos y funcionarios de los cuatro ministerios que articularon con los emprendedores e instituciones locales. Y finalmente el autor buscó fortalecer la capacidad de resolver lo más abarcativamente posible las problemáticas posibles del TRC y de promover fuertemente, con criterio sustentable, la actividad turística con matriz rural comunitaria.

Universidad Nacional Autónoma de Honduras (Honduras), Rivera (2013) realizó una investigación denominada “Turismo Rural Comunitario como alternativa de desarrollo humano sostenible”. La presente investigación tuvo como objetivo conocer el papel que tenía la práctica del turismo rural comunitario en el turismo hondureño desde la perspectiva del proceso del desarrollo autónomo y participativo.

Entre las principales conclusiones planteadas el autor determinó que el Turismo rural constituye un aporte para la economía campesina, siempre y cuando esta actividad asimile la particularidad de Turismo rural comunitario y se integre al modelo de subsistencia familiar del campesino. Además se determinó que la participación es uno de los elementos que garantiza el éxito de las iniciativas de desarrollo.

1.2.2. Investigaciones nacionales

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas [UPC] (Lima), Córdova, Crisóstomo, Salazar y Zárate (2017) desarrollaron un estudio “Turismo Rural Comunitario y el Ecoturismo como alternativas para el desarrollo local de Tupe”. El objetivo de la investigación es analizar el contexto situacional de la localidad de Tupe respecto a la actividad turística, así mismo conocer como el turismo rural y el ecoturismo pueden servir como alternativas para el desarrollo local.

Las conclusiones de este estudio fueron: el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Tupe, basado en el Turismo Rural Comunitario y en el Ecoturismo, contribuirá al desarrollo local sostenible, ya que el distrito de Tupe cuenta con las características necesarias para desarrollar lo mencionado, como su ubicación en un espacio rural, y la interacción que ofrece al turista para que éste se involucre en la realización de actividades que forman parte de su día a día, los recursos naturales con los que cuenta, entre otras características.

Universidad Nacional Agraria de La Molina (Lima), Pariente, Chávez y Reynel (2016) publicó en la revista científica Gestión Turística indexada a SciELO, un artículo denominado “Evaluación del potencial turístico del distrito de Huarango – San Ignacio, Cajamarca-Perú”. El presente artículo se realizó con el objetivo de contribuir al desarrollo del turismo, dada la riqueza natural, cultural y arqueológica de la zona en estudio. Se plantea la posibilidad de realizar actividades turísticas que complementen, como una nueva fuente de ingresos, a

las actividades agropecuarias de los productores locales. Para ello se identificaron las atracciones turísticas más importantes, los servicios existentes y las actividades potenciales a realizarse. Además, se evaluó la actitud de los implicados en el posible desarrollo de proyectos turísticos.

Entre los resultados más importantes, se reportan nuevos atractivos turísticos para el distrito de Huarango: Peroles de Piedra, Cerro Campana, Cerro Pizarra, Caverna de Incas y Corral de los Incas. Asimismo, se consideran alternativas para mejorar los ingresos económicos de las comunidades locales a través de su incorporación a la actividad turística, donde se puede desarrollar la observación de flora y fauna, la recreación, la educación ambiental, el agroturismo y el turismo vivencial. La actitud de los implicados en el posible desarrollo resultó proactiva.

Universidad Nacional de Ingeniería (Lima), Moreno (2014) realizó un estudio denominado “Propuesta de desarrollo para el turismo rural en las comunidades campesinas de la Región Puno”, esta investigación tiene como objetivo principal mejorar en el bienestar de las comunidades campesinas a través del desarrollo turístico para la región Puno, a través de un diagnóstico de la región Puno identificando los principales problemas que afectan al sector turismo.

Las conclusiones de este estudios fueron que a pesar del potencial turístico y la amplia oferta que se encuentra instalada en la región, el desarrollo del sector turismo refleja un desequilibrio entre la demanda actual y la oferta, la cual se agrava por la situación de desigualdad y problemática social que viene afectando a la región que evita un pleno desarrollo a la cual la demanda responde con plena sensibilidad.

Universidad Nacional de Trujillo (La Libertad), Ravelo (2014) realizó una investigación denominada “Potencialidades turísticas del distrito de Santa Cruz de Chuca para el desarrollo Turismo Rural Comunitario”. La presente investigación tuvo como finalidad identificar las potencialidades turísticas que presenta el pueblo de Santa Cruz de Chuca, para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario.

Las conclusiones de esta investigación fueron: el distrito de Santa Cruz de Chuca posee las potencialidades para el desarrollo del TRC, ya que cuenta con recursos de categoría, manifestaciones culturales, eventos programados que se complementa con la comunidad que aún conserva sus costumbres ancestrales y el apoyo de la municipalidad distrital a su comunidad. Además un gran disposición por partes de las familias del distrito para recibir a los turistas en sus casas, siendo una fortaleza para el desarrollo de esta actividad.

1.2.3. Investigaciones locales

Universidad César Vallejo [UCV] (Piura) Flores (2015), realizó una investigación “Turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo del distrito de Canchaque, provincia de Huancabamba, Piura 2015”. El objetivo de la investigación fue determinar de qué manera el Turismo rural comunitario representa una alternativa de desarrollo rural en el distrito de Canchaque.

El autor concluyó que los recursos más sobresalientes son Los Peroles de Mishahuaca y las áreas agrícolas que favorecen el desarrollo del Turismo rural comunitario, porque complementa las actividades económicas del poblador de Canchaque y que las condiciones de los servicios turísticos de la planta turística aún presentan deficiencias pero que demuestran el potencial del desarrollo turístico. Sin embargo, los pobladores del distrito de Canchaque muestran predisposición para recibir turistas.

Universidad César Vallejo [UCV] (Piura), Pietro (2014), realizó una investigación titulada “Las potencialidades para el desarrollo de Turismo Rural Comunitario del centro poblado La Encantada, Chulucanas-2014”. La siguiente investigación tuvo como objetivo identificar las potencialidades para el desarrollo de Turismo Rural Comunitario del Centro Poblado La Encantada. Entre las conclusiones planteadas están, se logró identificar las potencialidades para el desarrollo de turismo rural comunitario, entre ellas se tiene cuatro recursos turísticos que tienen la capacidad para atraer a los visitantes, además el centro poblado cuenta con una planta turística escasa y que ofrecen un nivel básico, siendo está conformada por tres establecimientos de hospedajes básicos, tres restaurantes y un centro de esparcimiento, asimismo la mayoría de las viviendas del centro poblado cuenta con agua potable, alcantarillado y energía eléctrica, en cuanto al acceso se encuentra en estado regular.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Evaluación del Potencial Turístico

Antes de explicar esta primera variable, en el siguiente apartado se desarrollaron las diferentes teorías relacionadas al tema, desde un enfoque sistemático.

1.3.1.1. Teorías generales del turismo: Enfoque sistemático

El turismo, es un sector de carácter multisectorial, debido precisamente a que se establece muchas relaciones con otros sectores económicos y disciplinas. Lo que resulta una actividad sumamente compleja. Hoy en día existen múltiples conceptos de diferentes autores al tratar de dar una definición sobre turismo. Sin embargo, se consideraron las más adecuadas para el desarrollo del presente trabajo.

Se encuentran diversos modelos teóricos con respecto al turismo de diferentes enfoques como espaciales y sistemáticos. Se consideran modelos sistémicos a aquellos que buscan expresar los elementos que forman parte del sistema turístico, sus interrelaciones y su relación con el ambiente externo.

Buena parte de los modelos sistémicos está compuesta por conjuntos de elementos relativos a la oferta turística. Algunos casos incluyen también elementos relativos a la demanda y centran su atención en la interrelación oferta-demanda.

Según Calderón (2005), el turismo como matriz relacional, se refiere que la matriz relacional turística permite concebir al hecho turístico como un sistema vivo y orgánico que necesita ser gestionado desde una perspectiva holística que contemple todos los aspectos en interacción con una gran profundidad de campo utilizando un símil fotográfico. Como tal dinámica, en perpetuo movimiento, afectada por flujos y reflujos el turismo necesita de agentes u organización gestoras capaces de vertebrar los distintos aspectos de la dinámica turística.

Según Petrocchi(2001), citado por (Santos & Eduardo, 2007), el modelo propuesto por Inskeep describe al turismo por medio de un diagrama compuesto por tres niveles de elementos. El ambiente natural, cultural y socioeconómico ocupa una posición central, recibiendo el status de principal elemento del sistema turístico. En segundo plano están los elementos de la industria turística.

En tercer lugar el modelo indica la posibilidad de consumo del producto turístico por visitantes al igual que por residentes (Ver anexo 8).

Como ya se señaló, el fenómeno turístico es extremadamente complejo y la tarea de definir los elementos constitutivos de su sistema es considerablemente difícil. Algunos modelos, como el de Inskip, adoptan por solución citar elementos poco específicos, como otros servicios de turismo. (Calderón, 2005)

Los autores buscan definir los elementos del sistema turístico desde un enfoque estructural o sistemático. Ubican los recursos y el ambiente natural como el centro del fenómeno turístico. El ambiente construido se encuentra en segundo lugar y comprende la cultura, infraestructura, superestructura, tecnología, información y orientación. En la categoría superestructura, por ejemplo, se incluyen las instalaciones desarrolladas especialmente para los turistas, como hoteles, restaurantes, entre otros. En tercer lugar están las organizaciones responsables de la planificación, desarrollo y promoción. Quienes se encargan de formular políticas, planificar estrategias relacionadas con el desarrollo turístico del destino. La línea ondulada entre entidades de los sectores público y privado representa la importancia de los esfuerzos de la planificación integradora y cooperativa.

Los modelos estructurales presentados se preocupan por definir cuáles son los elementos pertinentes al fenómeno turístico.

El modelo propuesto por Moscardo (en Cooper et al. 2001, pg. 88-90) presenta interrelaciones más detalladas, colocando los elementos en una secuencia lógica y describiendo al turismo como un proceso circular. Cada elemento pasa a ocupar una posición específica dentro del sistema relacionándose directamente sólo con los elementos que le son pertinentes. (Santos & Eduardo, 2007)

El modelo propuesto por Hall (2000, pg.81) también presenta interrelaciones más detalladas. El centro de atención está entre oferta y demanda. Según el modelo, de esta interacción resulta el elemento denominado experiencia turística. Este a la vez, retroalimenta al sistema por medio de sus impactos.

1.3.1.2. La Evaluación del Potencial turístico territorial como referente del proceso planificador

Existen hoy en día distintos métodos que nos ayudan a evaluar o analizar un territorio. A través de estos métodos podemos conocer las características atrayentes con los que cuentan dicho lugar, asimismo saber el tipo de actividades turísticas que se puede realizar dentro del territorio. Para finalmente definir si existe el potencial para desarrollar turismo en esa zona, desde este punto de vista se considera importante la necesidad de evaluar un lugar

El método más adecuado para esta investigación es el que propone Zimmer y Grassman (citado por Leader, 1996) en su guía metodológica para evaluar el potencial turístico de un territorio, el cual consiste en dos fases fundamentales:

En la primera fase se realiza un análisis de la situación del sector turístico local que comprende el examen de cuatro categorías básicas Oferta, Demanda, y Competencia y Tendencias del mercado. El diagnóstico, es la segunda fase del proceso que nos ayuda evaluar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas estableciendo la conveniencia o no de activar el desarrollo turístico de la zona (Zimmer y Grassman, 1996). Esta técnica planificadora es determinante, al identificar el estado y condiciones de la zona en cuestión, definiendo sus potencialidades y aptitudes para el desarrollo de actividades turísticas rurales de manera eficaz y concreta. Por lo tanto, que nuestro análisis se enfoca básicamente en ésta primera fase y en la última, relacionadas con el monitoreo y control porque entendemos que son las decisivas ya que la primera deriva de la base de las anteriores y la última la efectividad del conjunto.

El contenido básico del análisis es la información, puesto que se trata básicamente de generar conocimiento, a ser posible exhaustivo sobre los distintos elementos que actúan e interactúan en el contexto de la actividad. La información disponible condiciona nuestra capacidad de decisión, por tanto se configura como la base sobre la que construir el proceso de toma de decisiones y de asignación de recursos.

El Análisis de Situación: El Análisis de la Oferta

El Análisis de situación comienza con un examen de la oferta turística zonal, lo que implica realizar el inventario de compilación consiguiente, con el mayor detalle posible de los elementos que componen la totalidad de la oferta entendida en sentido amplio, o si lo desea como tal un sistema de oferta. El inventario no puede limitarse a ser una mera enumeración lo más exhaustiva posible, sino que debe necesariamente incorporar aspectos relacionados con la evaluación cualitativa y cuantitativa de los elementos de la Oferta y la calificación de la misma, incluyendo dimensiones sociológicas, socioeconómicas y antropológicas como categorías de análisis que influirá decisivamente en el resultado final y no como meras referencias contextuales.

Considerando a los distintos elementos que configuran la Oferta como tales factores o elementos de un sistema de Oferta, una posible propuesta de enumeración de los mismos podría ser la siguiente:

Factor Natura: parte desde un análisis del perfil geofísico y econatural del área territorial en cuestión, pudiendo distinguir entre:

Patrimonio Físico: Orografía y Geológica, Condiciones Climáticas, Hidrografía, Condiciones paisajísticas.

Patrimonio Ecológico: Biodiversidad presente y específica (fauna, flora, bioendemismos, Catalogo de Localizaciones (Parques, Reservas, sitios, Zonas SIC, ZPS, etc.)

Factor Cultura: que comprendería el análisis del perfil cultural y antropológico del área, podemos distinguir entre:

Patrimonio Antropológico: Historia, costumbres, artesanías, manifestaciones culturales, folklore, atracciones, localizaciones, guías.

Patrimonio Monumental e histórico artístico existente: monumentos, conjuntos arquitectónicos, obras de arte, museos, lugares de arte, rutas etc.

Factor Infraestructura + Servicios: comprendería el análisis de elementos como:

Infraestructura: Viaria, Transporte y Comunicación

Equipamientos: Agua, Tratamiento de Residuos,

Servicios: Atención Sanitaria, Salud.

Factor Turístico: El segmento de análisis de mayor significado necesariamente debe tratar de abarcar todos los aspectos referentes a la actividad turística en la zona:

Oferta de Alojamientos: Evolución y Volumen de la Oferta, distribución de los establecimientos por dimensión localización, tipología, calidad, precio y modalidad turística.

Oferta de Restauración y Enogastronómica: Evolución, Capacidad global, distribución de los establecimientos por dimensión, calidad, localización, tipología y precio.

Oferta de Actividades Complementarias: Entre ellas tenemos:

La Oferta de Actividades de Deporte, Ocio y Aire libre: Senderismo, cicloturismo, equitación, deportes de invierno, deportes náuticos, ultraligeros, rafting, piragüismo, otro etc.

La Oferta de Salud + Curas, tratamientos: Termalismo, puesta en forma, curas de salud, terapias varias, relaxing, yoga, medicinas alternativas.

Oferta Congresual: Potencialidad de organización de conferencias, exposiciones y seminarios, centros o espacios de congresos y exposiciones, actividades artísticas.

Empresa Turística: Perfil Empresarial de las explotaciones turísticas: empresas por dimensión, volumen de negocio, personal, tipología jurídica, servicios ofertados, asociacionismo y cooperación empresarial, distribución física y emplazamientos, etc.

Formación Turística: niveles de cualificación de la población empleada en el sector, carencias existentes, posibilidades y ciclos formativos existentes.

Factor Institucional: Actitud de los Poderes Públicos frente al Desarrollo turístico:

Proactiva, Reactiva, Nivel de ayudas y subvenciones existentes, nivel de transparencia y accesibilidad de las ayudas. Tendencias al mecanicismo y a la instrumentalización de la ayudas. Tendencias a la focalización de las ayudas en alojamiento y restauración. Tendencias a la acumulación de intangibles y a la inversión inmaterial. Tendencias

dominantes constatadas dinamizadoras o ralentizadoras de las iniciativas de desarrollo turístico.

El análisis de la oferta nos permite conocer con profundidad nuestra base de recursos. La importancia de los Recursos es decisiva por ello profundizaremos en dicha temática. Como vemos la presencia profusa de factores o categorías de análisis deberían conseguir un análisis exhaustivo a diferentes niveles, una síntesis simplificadora de dichas categorías, en un formato de matriz resumen de valoración, donde se indican además de los recursos existentes, su número, estado o calidad y su valoración de manera que se configure un inventario inteligente que ayude a tomar decisiones.

El Análisis de Situación: Análisis de la Demanda.

Es esencial para cualquier destino turístico, ya incipiente, ya consolidado, saber cuál podría ser la posible respuesta del mercado a la oferta turística de la zona. Se trata de descifrar la posible existencia de segmentos de demanda real o potenciales consumidores de productos turísticos zonales, de modo que tenemos un cierto margen de acción comercial y no es una mera apuesta en el vacío. Este conocimiento parece ser decisivo para el diseño de posibles propuestas, ya de infraestructura y comerciales, y para la gestión de la actividad turística en la zona. Para ellos hay ciertos elementos que nos permiten analizar la demanda.

Dado que para una zona rural ello podría resultar demasiado costoso o complicado podría ser más factible realizar una primera criba de las tendencias observadas en los mercados externos a la zona, en función de los criterios contenidos.

En este marco tendencial genérico una propuesta posiblemente más coherente sería identificar hasta qué punto la zona está haciendo progresos en la configuración de sus productos.

El Recurso Turístico: Referencia al Análisis de los Recursos

De acuerdo con los párrafos anteriores, un primer paso en la definición de la vocación o aptitud turística de un emplazamiento determinado y en la elección de alternativas más favorables para el desarrollo turístico, será el análisis de la potencialidad y eficacia de los recursos turísticos localizados en el territorio, y muy específicamente su aptitud para ser transformados en productos turísticos que

se muevan en la longitud de onda de los requerimientos demandados por el mercado.

Para que exista el fenómeno turístico es fundamental que se produzca un desplazamiento de un flujo de personas a un determinado lugar y para que ello suceda es necesario que exista una motivación clara por parte de dicho conjunto, de manera que se cierre el proceso de compra. (Calderón, 2005)

Es clásica la distinción realizada por la Organización Mundial del Turismo (OMT) entre Patrimonio Turístico y Recurso Turístico, entendiendo por Patrimonio turístico de un área territorial determinada el conjunto potencial de bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse, mediante un proceso de transformación para la satisfacción de sus necesidades turísticas. Mientras que recursos turísticos son todos aquellos bienes y servicios que hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda, mediante la actividad del hombre y de los medios con los que cuenta. Es decir, el patrimonio deviene recurso a través de la actividad humana, que lo hace utilizable desde una óptica turística.

Según Calderón(2005), citado por (Leno, 1993), considera que un recurso solo es tal cuando contribuye a satisfacer una necesidad humana; en el contexto turístico el recurso puede considerarse como tal si está vinculado a la motivación de un potencial consumidor, actuando como tal incentivo al desplazamiento turístico. Por ello, este autor considera a los recursos y las motivaciones como los dos pilares esenciales del fenómeno turístico, que en última instancia determinan la decisión de realizar un desplazamiento turístico.

Al constituir el recurso turístico la materia prima del turismo, elemento fundamental de la Oferta, su importancia es estratégica tanto en la configuración de la actividad turística, como en la determinación de la aptitud turística de un territorio.

De ahí que la identificación y evaluación de los atractivos turísticos sea una tarea cardinal en la fase de diagnóstico de cualquier planificación turística.

La identificación de los recursos turísticos se realiza generalmente haciendo una lista de recursos y sitios con potencial y posibilidad de explotación turística, por lo que procedemos al desarrollo de un Inventario o Catálogo de recursos turísticos, es decir, una relación de los recursos turísticos de un

determinado área territorial, donde se enumeran, clasifican y describen mediante una metodología. El problema radica en la falta de una base metodológica comúnmente aceptada para la configuración de dicho inventario.

Leno Cerro (1993) proporciona una visión panorámica de los distintos métodos de clasificación existentes, partiendo de una distinción básica entre métodos basados en la naturaleza del recurso y métodos sustentados en la funcionalidad del mismo o en una combinación de ambos criterios, siendo las más abundantes las primeras, si bien su utilidad es discutible por cuanto que no ofrecen valoración alguna del recurso o de su potencialidad en cuestión.

Los citados métodos clasificatorios presentan como denominador común la elaboración de una relación más o menos estructurada y detallada de los recursos turísticos existentes. Por tanto su funcionalidad radica en el conocimiento de los mismos y en su identificación, lo cual es sin lugar a dudas importante, pero asimismo es fundamental tener noticia cierta de su relevancia de cara al establecimiento de una jerarquía de prioridades en los instrumentos de la planificación es decir en los programas y planes. (Calderón, 2005)

Para esta clasificación va a ser el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) la entidad promotora de una metodología que posibilita tanto la clasificación como la jerarquización de los recursos turísticos, partiendo de la “tradicional” recopilación de datos en el área territorial a planificar, establece una matriz clasificadora organizada en cinco grandes categorías: Sitios Naturales, Manifestaciones culturales, Folklore, Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas, Acontecimientos programados subdivididas a su vez en tipos y subtipos. (Leno, 1993)

Realizada la clasificación se procede a la evaluación de dichos recursos, o lo que es igual a la jerarquización de los mismos en base a un análisis crítico de su interés turístico sustentado en fundamentos objetivos y comparativos. El método propone un desglose de prioridades de 4 niveles jerárquicos.

El “Inventario de Recursos Turísticos” viene complementado por el inventario de “Facilidades Turísticas” que integra el análisis de las infraestructuras y del Equipamiento, elementos sustanciales para que el recurso pueda insertarse adecuadamente en la oferta turística zonal. Para el inventario del equipamiento turístico los elementos se ordenan en función de una clasificación

que comprende categorías (Alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios) tipos y subtipos. Para el componente infraestructural las categorías son transportes y comunicaciones y los diversos tipos y subtipos. (Leno Cerro, 1993)

Solsona, (1999) en su análisis de los recursos turísticos de la comarca del Alto Mijares, realiza una adaptación particularmente atractiva de la metodología OEA orientada hacia la actividad turística en el medio rural. Su característica más interesante radica en sintetizar mediante una matriz relacional, tanto la clasificación de los recursos con una primera valoración de los mismos, introduciendo variables como el nivel de explotación actual de los recursos, definiendo 5 niveles que van desde la sobreexplotación hasta la no explotación y las posibilidades de explotación turística, así como las actuaciones necesarias a realizar sobre cada uno de los recursos para optimizar su funcionalidad turística y evitar posibles conflictos.

El factor de ponderación tiende a la corrección de la primera jerarquía concedida al recurso en cuestión, introduciendo en tres criterios que podríamos considerar “territoriales”: la conectividad o accesibilidad física, la concentración de recursos y la oferta de alojamiento y restauración, asimismo establecen 5 categorías jerárquicas. Para ello procedieron a la división territorial, en base a la comarcalización existente en el territorio riojano.

Solsona, (1999) una vez realizada el inventario a de recursos turísticos, va a proceder a la definición de los índices de potencialidad de los mismos, de cara a definir el esquema de prioridades de la planificación turística e identificar las zonas de concentración de recursos. Este autor propone como unidad territorial o zona de trabajo la comarca, constituida por una agrupación de municipios, que se convierten en la unidad espacial mínima de planificación.

Por tanto en dicho esquema, cada municipio en función de la cantidad y calidad de sus recursos turísticos obtiene un número índice que deberá ser ponderado teniendo en cuenta en función de una serie de factores que inciden directamente en la funcionalidad de los recursos como elementos del Sistema turístico Local: Accesibilidad (incluyendo la accesibilidad ad intra o intercomarcal y ad extra o de la demanda), Equipamiento (incluyéndose el comercial, turístico y recreativo deportivo) y las Preferencias de la Demanda.

El conjunto se sintetiza en una matriz relacional donde se exponen por municipios los recursos turísticos existentes, su categoría y jerarquía. También pueden incluirse una fila dedicada a los recursos genéricos de la comarca que presentan un carisma supramunicipal, y otra dedicada a recursos supracomarciales que están en relación directa con el producto turístico comarcal la comarca en cuestión, sea por su vinculación o por su influencia. Los recursos comprendidos en estas filas no se someten a ponderación, si podrían hacerlo en el caso de que se realicen comparaciones con otras comarcas o territorios. Una vez realizado el inventario la de recursos turísticos, va a proceder a la definición de los índices de potencialidad de los mismos, de cara a definir el esquema de prioridades de la planificación turística e identificar las zonas de concentración de recursos.

1.3.1.2. Diagnóstico Estratégico

En la fase de diagnóstico se procede a la síntesis de la información recopilada, procesando el cúmulo de información procedente del análisis de situación de manera práctica. Para ello se definen las fortalezas y las debilidades para el posible desarrollo turístico del territorio, las oportunidades que el contexto exterior ofrece, facilitadoras del desarrollo y las situaciones de riesgo para dicho proceso de desarrollo denominadas amenazas, siguiendo la nomenclatura de la metodología DAFO (Andrews y Christensen, 1980).

La metodología DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades) como tal un instrumento de análisis pone en contacto el contexto interior de una organización que puede ser empresarial o territorial (en los esquemas de la planificación estratégica territorial) con el contexto exterior a la misma. El análisis DAFO, cuyo acrónimo en lengua inglesa es SWOT, surge a inicios de la década de los 50 en el marco de la Harvard Business School cuando los profesores Smith y Christensen comienzan a investigar las estrategias de las organizaciones en relación a su entorno exterior, uniéndose al grupo al final de la década el profesor Kenneth Andrews y sus esquemas de pensamiento estratégico (Panagiotou, 2003).

El producto del análisis Dafo debería ser la definición, o cuando menos la orientación, el sesgo de las estrategias o cursos de acción y actuación que la organización debería adoptar y perseguir en función de las relaciones que se establezcan entre los cuadrantes de la Matriz SWOT. No en vano en la adopción

de la estrategia definitiva pueden incorporarse nuevos elementos o criterios que perfeccionen o complementen los resultados del DAFO.

Probablemente la matriz DAFO debiera aparecer, con prioridad sobre cualquier otra consideración, caracterizada por su condición de instrumento relacional, lo que en el contexto del turismo y del desarrollo turístico es de enorme importancia.

1.3.2. Turismo Rural Comunitario

1.3.2.1. Teoría del desarrollo local territorial

Según Quintero (2010) citado por (Orozco y Núñez, 2012) en pleno siglo XX, empezó a gestarse un nuevo modelo teórico, surgiendo así el concepto de “desarrollo local” con la finalidad de explicar los desequilibrios originados por la política liberal.

Este enfoque surgió como una opción para que las regiones o localidades pudieran iniciar y continuar un proceso de desarrollo socioeconómico, con el fin de mejorar el nivel de vida de sus habitantes, mediante la utilización y aprovechamiento de sus propios recursos.

El desarrollo local debe entenderse, no sólo como un modelo económico, pues se distingue de otros modelos por su singularidad, es decir, que su aplicación debe responder a las características y singularidades de cada territorio y colectividad. Pues “Cada territorio y cada colectividad deben definir y adoptar la estrategia específica a aplicar y, por tanto, las políticas, programas y acciones a realizar” según Mantero (2003, p.26) citado por (Orozco y Núñez, 2012).

Bajo esa perspectiva, la actividad turística diseñada desde una propuesta de desarrollo local territorial debe cobijar no sólo las aspiraciones de la comunidad local, sino también las expectativas de los turistas o consumidores de los espacios turísticos. La propuesta de Albuquerque (2002) sobre el desarrollo local o endógeno con un enfoque territorial, se centra en la necesidad de fomentar un cambio en la gestión pública que incorpore una concepción integral de la innovación tecnológica como un proceso de cambio social, institucional y cultural.

La diferencia entre el enfoque territorial y el enfoque tradicional radica, según Albuquerque (2002) en que, mientras el modelo tradicional se inclina hacia el desarrollo polarizado y tiene una visión funcional y sectorial, el enfoque

territorial le apuesta al desarrollo territorial, cuyos motores son la difusión del crecimiento económico y el empleo.

Por su parte, Quintero (2008) citado por (Orozco y Núñez, 2012), considera que el desarrollo económico local, desde una perspectiva similar a la propuesta de Albuquerque (2002), puede observarse desde un enfoque de abajo-arriba en contraparte del modelo tradicional de arriba-abajo, en los siguientes cuatro rasgos:

Mientras que en el modelo de (arriba-abajo) la toma de decisiones recae sobre los planificadores del gobierno central, en el modelo de (abajo-arriba) las estrategias de desarrollo surgen en el plano local o población local.

Las políticas públicas son diseñadas, gestionadas y puestas en práctica desde el gobierno central en el modelo (arriba-abajo), mientras que en el modelo (abajo-arriba), se requiere de una coordinación vertical y horizontal eficaz por parte de los actores involucrados.

Las políticas tradicionales (arriba-abajo) tendían hacia la sectorización, mientras que el modelo abajo-arriba utiliza un planteamiento territorial que surge de las necesidades reales de las localidades a partir de un diagnóstico de cada territorio y de la identificación de sus potencialidades, se diseñan estrategias de desarrollo económico local.

Mientras que los modelos tradicionales se respaldan en las ayudas financieras, paquetes de incentivos y subsidios, el desarrollo económico local trata de evitar tales incentivos y se concentra más bien en mejorar las condiciones básicas para el desarrollo y en atraer una mayor actividad económica según Quintero, 2008, p.99 citado por Orozco y Núñez, 2012.

Según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua (DRAE, 2002) etimológicamente el término “desarrollo” es considerado como “acción y efecto de desarrollar o desarrollarse” y por “desarrollar” en su primera y principal acepción y finalmente como “Progresar, crecer económica, social, cultural o políticamente las comunidades humanas”. Hidalgo, 2000 (citado por Calderón, 2005)

Para Calderón (2005) en cualquiera de las formulaciones anteriores puede apreciarse con nitidez que la esencia del desarrollo significa modificación o cambio de un estado o circunstancia precedente. La idea del cambio y la

variación implican tanto una referencia cuantitativa y cualitativa. Por tanto en una primera instancia el desarrollo se presenta como un proceso de cambio en cuya matriz coexisten aspectos cuantitativos y cualitativos.

A partir de estas coordenadas básicas una aproximación conceptual hacia el concepto de desarrollo, sintetizaría sus contenidos fundamentales en relación a cuatro grandes pilares o piedras angulares del Desarrollo socioeconómico:

Es inducido por el ser humano, lo que lo diferencia del concepto de evolución; en esta secuencia de inducción a la acción o la voluntad propia, asumiendo un rol protagonista.

Se basa en la idea del cambio, lo que indica un cierto descontento con la situación de partida; se orienta por tanto a mejorar situaciones existentes, lo que implica una apreciable dosis de voluntarismo en las capacidades de las comunidades para gestionar sus procesos vitales.

Es transversal en cuanto que es de general aceptación que el desarrollo debe abarcar tanto aspectos económicos, como políticos, junto a aspectos de justicia social de orden ambiental y cultural, etc.

Las limitaciones ecológicas del ecosistema planetario conlleva la necesidad de incorporar una nueva dimensión, la temporal, intentando establecer ciertos niveles de equilibrio entre la satisfacción de las generaciones actuales con la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras.

En este contexto, el desarrollo sostenible definido por la Comisión Brundland (1987) como el desarrollo que promueve la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes sin poner en peligro la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras.

Así como la concepción del desarrollo tiene múltiples significaciones, igual sucede con la cultura. La más extendida era aquella que identificaba a la cultura con la formación letrada; sin embargo, desde esa perspectiva, un individuo analfabeto no poseería cultura alguna.

Otra de las acepciones de la cultura es referida a conjuntos sociales (pueblos, etnias, naciones) y en tal sentido la relaciona con contenidos culturales (lengua, folklore, rituales, vestimenta, artesanías, habilidades, etc. (Palenzuela, 2009, p.134).

No obstante, es de resaltar la relación entre el desarrollo y la cultura, la cual se ha venido transformando, inicialmente se basaban en concepciones desarrollistas cuya prioridad estaba en el crecimiento económico y las necesidades básicas, pero luego ha tomado un enfoque íntimamente relacionado con el DHS. Para Martinell, 2010:

...entendían que las culturas originarias y populares eran, a veces, un lastre para el propio desarrollo y crecimiento económico, por la rémora de la tradición y creencias ancestrales en la aceptación de nuevas visiones “técnicas” e “imparciales” (...). (p.1)

En los últimos años se han incrementado los debates sobre la importancia de la cultura para el desarrollo, para la inclusión social, para ser una fuente de cambio y aprendizaje y disminuir la pobreza y desigualdad económica. (Espinosa, Aleán y Abello, 2013; Jiménez y Sierra, 2014).

Una concepción diferente de cultura con el trabajo de Sen quien entiende el desarrollo como un proceso de ampliación de las libertades humanas, en el cual la generación de capacidades y oportunidades es indispensable para el bienestar de las personas (Orozco y Núñez, 2012).

Así la cultura es entendida “como un factor e indicador de desarrollo, como un mecanismo de redistribución de derechos y de las libertades, como un elemento primordial en la expansión de la creatividad, de la imaginación (...)” según Rivas (2007, p. 53) citado por (Orozco y Núñez, 2012).

Así desde el enfoque de DHS se “promueve la diversidad cultural como elemento constitutivo de la sostenibilidad, planteando nuevos retos para la cultura y la educación, constituyéndose no sólo como medios para el desarrollo, sino como causas y fines de éste” (González, 2011, p. 43); además, se observa la necesidad de potenciar las culturas hasta ahora marginadas e ignoradas para que en un futuro se establezcan auténticas relaciones igualitarias que permitan la coexistencia de diversas culturas.

Entonces, la cultura contribuye al desarrollo de diversas formas: aporta al crecimiento humano, con la acumulación de conocimiento y transmisión de información; profundiza en los derechos a partir de la participación en la vida cultural; crea renta disponible y bienestar, generando impactos socio económico; permite crear un clima cultural basado en la libertad cultural y en la construcción

de sus propias identidades y reconocimientos como medio de obtener poder y reconocimiento social y político. (Martinell, 2010; Rey, 2007)

De esta suerte, el patrimonio tangible e intangible presenta además de una faceta “espiritual”, una oportunidad de realización de actividades económicas, las cuales pueden contribuir en la inclusión social y en el fortalecimiento de la identidad comunitaria; Es por esta razón que “la cultura para el desarrollo” debería estar en los primeros lugares de la agenda de los gobiernos nacionales y locales; y en tal sentido, fomentar el “desarrollo de la cultura”.

Para Morla (2002, p. 9) el turismo se divide en dos grandes categorías:

Turismo Convencional o Tradicional: Aquel que se realiza en lugares urbanos o establecimientos previamente construidos para una actividad principal, como por ejemplo el que se realiza en casinos, hoteles, centros comerciales, etc.

Turismo No Convencional: Es aquel que se realiza en lugares rurales donde la naturaleza juega un papel determinante. Este tipo de turismo se centra en la realización de actividades afines al entorno en que se desarrolla en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales. (Morla, 2002, p. 9)

La actividad turística no convencional incluye diversas actividades vivenciales en donde el visitante entra en contacto con la naturaleza, este tipo de turismo enfocado a nuevas tendencias, entre las que destaca el turismo rural comunitario, la cual es una actividad turística que se desarrolla dentro del ámbito rural, de manera planificada y sostenible, siempre contando con la participación de las poblaciones organizadas para su beneficio, siendo la cultura rural un componente clave del producto. (MINCETUR, 2008, p. 04)

Turismo rural se refiere a “toda actividad turística que se desarrolla en un medio rural y áreas naturales, compatibles con el desarrollo sostenible lo que implica permanencia y aprovechamiento óptimo de los recursos, integración de la población local, preservación y mejora del entorno.”(Martínez, 2000).

1.3.2.2.Modalidades del Turismo Rural Comunitario

Además dentro del TRC se consideran 3 modalidades, la primera de ellas es el Agroturismo, la segunda el Ecoturismo y la tercera el Turismo Vivencial, los cuales se describen a continuación:

Agroturismo, se define como “La actividad turística en áreas agropecuarias con el aprovechamiento de un medio ambiente rural, ocupada por una sociedad campesina, que muestra y comparte no solo su idiosincrasia y técnicas agrícolas, sino también su entorno natural, cultural y socio-productivo.” (Ramos, 2012)

El autor Cedeño (2006) afirma que: “Es un tipo de turismo rural que se caracteriza por la visita emprendimientos rurales para conocer las actividades agropecuarias, involucrándose en las mismas, lo que puede dar origen a actividades asociadas como: hacienda-hotel, posada, restaurante típico, ventas directas del productor, artesanías y otras actividades de recreación ligadas a la vida cotidiana de los pobladores del campo.

Esta modalidad se practica en zonas altamente productivas, agropecuarias y agroindustriales.

Según Ceballos, coordinador de Unión Mundial para la Naturaleza (UICN) en su libro: *Tourism, ecotourism and protected areas* el ecoturismo es: “El viaje medioambiental responsable, a áreas relativamente poco alteradas, para disfrutar y apreciar la naturaleza a la vez que se promueva la conservación, tiene un bajo impacto ambiental y proporciona un beneficio socioeconómico a la población local.”

Para el autor Murillo, el turismo vivencial se define como “la experiencia integral que promueve el contacto con culturas vivas, la interacción del poblador local con el viajero, el compartir costumbres, festividades y actividades cotidianas, que enfatizan la actividad turística como intercambio cultural”. Murillo (2001, p. 69).

Esta nueva y atractiva modalidad permite a los turistas involucrarse en la vida de los pobladores, entablando una relación estrecha, para apreciar sus costumbres y forma de vida

La crisis ambiental y social que afecta al mundo cuestionando los modelos tradicionales del desarrollo. En base a ello, surgen nuevas tipologías que permiten un contacto con la naturaleza y/o con culturas ancestrales, las cuáles se desarrollan dentro del ámbito del Turismo Rural. (Huertas, 2015)

Pero no sólo se presentan cambios en las tipologías del turismo, sino también en las formas de organización, e incluso en las TICs, por el deseo de vivir experiencias únicas.

En concreto, el modelo se basa en pequeños Emprendimientos Turísticos Inclusivos (ETI) capaces de adaptarse fácilmente a los requerimientos de los turistas. (Huertas, 2015b)

El TRC cobrara sentido en la medida que la comunidad entienda que éste será un medio para mejorar sus condiciones de vida; el objetivo del proyecto no será el desarrollo del turismo, sino más bien el “turismo para el desarrollo”. En otras palabras, el turismo no es el fin, sino el medio.

Según Huertas (2015c), nos dice:

TRC planea ser una propuesta para que alrededor del turismo se busquen modelos de gestión diferentes que tome elementos del mercado globalizado que al combinarlos con prácticas y conocimientos ancestrales (formas de organización, medicina tradicional, artesanías, cultura y folklore, conciencia ambiental) puedan crear negocios con dinámicas comunitarias, en las que no necesariamente todos “reciben lo mismo” (en el sentido del beneficio económico), sino más bien que actúan individualmente, en forma articulada para lograr beneficios colectivos (en el sentido del DHS).(Huertas, 2015)

La propuesta metodológica que aquí se pretende mostrar ha surgido producto de la revisión del trabajo realizado en otras regiones de Latinoamérica, se ha tomado como bases conceptuales sobre las lecciones para los Montes de María, de la misma definición y características de la Innovación Social. Además, en lo práctico ha sido clave en este proceso la participación de la autora en diversos Congresos, cuyo objetivo era aprender de otras experiencias que sobre el turismo y el TRC se están presentando en diversos lugares del mundo. Finalmente, y no por ello menos importante, se ha tenido en cuenta las discusiones y análisis que se han suscitado al interior del Laboratorio Iberoamericano de Investigación en Innovación en Cultura y Desarrollo en la sobre el tema de estrategias de inclusión productiva para los emprendimientos culturales, cuya metodología está compuesta por tres ejes: contexto, capacidades y oportunidades.

Huertas (2015d) propone la metodología que combina tres momentos bien diferenciados y complementarios: Persona- Región-Emprendimiento.

Entonces la metodología debe contener los tres elementos de manera conjunta, en otras palabras estas etapas son necesarias e indispensables. No se dan de manera desarticulada sino por el contrario, no pueden existir el uno, sin el otro.

Las tres etapas forman un proceso, lo que significa que se debe dar por pasos: primero el diagnóstico, luego la formación y finalmente el trabajo de puesta en valor. Se inicia con un análisis del entorno (región), luego se fortalecen las capacidades individuales (persona) para obtener transformaciones en el sector (emprendimientos), en la región y en las mismas personas.

En virtud de que el territorio es lo primero, con sus activos culturales y naturales que deben ser respetados, conservados y protegidos, el otro concepto que está inmerso es el desarrollo sostenible, en el cual la preservación del medio es lo importante.

En tal sentido el turismo no es el fin, sino más bien el medio para promocionar el desarrollo de las regiones. En otras palabras, sin actividades productivas difícilmente se podrían fomentar las actividades turísticas, pues el TRC es experiencial, el turista quiere conocer las actividades propias del destino y para ello no solo quiere verlas sino incluso experimentarlas.

Dentro del modelo de innovación social, juega un papel importante la formación, la generación y desarrollo de capacidades en la comunidad. A partir de allí se diseñan planes de formación para la adquisición de conocimientos empresariales, conciencia ambiental, participación ciudadana y en temas propios del turismo.

Finalmente, y no por ello menos importante, este modelo observa al hombre como un ser social que pertenece a una comunidad, en el que se entiende que si cada uno actúa de manera individual difícilmente se puede salir adelante, es así como dentro del modelo está inmerso el supuesto de un trabajo organizado y coordinado por la comunidad, en la que existen diferentes actores que interactúan, se interrelacionan y son interdependientes, por tanto se forman redes de turismo comunitario, cuyo objetivo va más allá de la generación de ingresos.

Muchas de las experiencias surgen por iniciativa de entes externos; sin embargo, la sostenibilidad en el largo plazo depende del surgimiento de líderes al interior de la comunidad, impulsen la vinculación de otros miembros de la comunidad, luego fomenten la participación en las actividades de formación. (Huertas, 2015g)

Cabe anotar también el papel del liderazgo femenino en el desarrollo de las actividades turísticas en todas las experiencias analizadas. Aunque una de las críticas que ha tenido el TRC es perpetuar los roles tradicionalmente “femeninos” en las actividades desarrolladas; en este caso al ejecutar las mujeres este tipo de labores para los turistas, se está poniendo en valor las tradiciones de su comunidad.

Además es claro, que el gran aporte del TRC es el empoderamiento de las mujeres en el desarrollo de su comunidad y en la obtención de ingresos para sus familias, que significara un mejoramiento en las condiciones de vida de sus hijos (Huertas, 2015h).

Las experiencias de TRC se puede decir han considerado diferentes ópticas iniciando por los casos de muchas comunidades de gran importancia y riqueza en el país, y a la vez son las comunidades más pobres.

Esto permite concluir que todos los territorios son potencialmente destinos turísticos, solo falta la intención e integración de los actores para lograr un desarrollo de este sector. (Huertas, 2015i)

Otro elemento común fue que se partió de comunidades vulnerables, sean ellas campesinos, afrocolombianos y/o desplazados por la violencia, quienes se implicaron en la construcción de su territorio y en la toma de decisiones como un proceso democrático.

Otro grupo de población vulnerable, al cual el TRC beneficia son los jóvenes, mujeres y ancianos quienes participan tanto en los procesos de formación como en las actividades operativas, generando un proceso en cascada, en el cual se beneficiaran las generaciones futuras.

El entorno ambiental ha sido clave en las experiencias turísticas analizadas. Actualmente todo negocio turístico o no afirmará una actitud sensible con la protección ambiental (Huertas, 2015j). Sin embargo, para el caso de los emprendimientos turísticos la sinergia que existe entre el turismo y

ambiente, es prácticamente imperceptible, pues para el desarrollo del turismo se requiere un cuidado riguroso del ambiente, y esta preservación contribuye al desarrollo turístico.

Las comunidades de campesinos han entendido que la relación hombre – naturaleza debe darse de manera armónica y equilibrada para que haya un Buen Vivir para todos, por ejemplo hoy en día muchos proyectos a desarrollar son de carácter ecoturístico. (Huertas, 2015k)

Se espera que el Buen Vivir, no sólo signifique una mejora en las condiciones de calidad de vida, sino también que el ser humano sea valorado como tal y por ende que las actividades económicas por él ejecutadas sean para la defensa de la vida: el turismo como constructor de paz, es el mejor ejemplo de ello.

Diferentes son los efectos que el TRC ha traído a las comunidades, por ejemplo la mercantilización de la cultura popular y la simulación de la imagen rural como producto que han predominado especialmente en las zonas rurales se han empezado a desmoronar. (Huertas, 2015l)

Sin duda, bien podría verse de esta forma, pero también puede verse como la revalorización de la cultura campesina: aunque originariamente la labor de padres o abuelos era trabajar en el campo, hoy por efectos de la modernidad, se desconoce de dónde salen los productos que a diario se utiliza en las mesas.

1.3.2.3. Lineamientos para el desarrollo Turismo Rural Comunitario

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2008) plantea los siguientes lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario:

Elementos vinculados al medio rural capaces de generar un interés en el visitante.

Entendimiento del turismo como una actividad económica complementaria a las actividades tradicionales del ámbito rural; interrelacionada y potencia/dora/da por otras.

Liderazgo, participación, conocimiento e involucramiento, directo e indirecto, de la población local.

Voluntad de desarrollar turismo y conocimiento pleno de los beneficios y riesgos que esta actividad acarrea por parte de la comunidad.

Previsiones que permitan minimizar riesgos e impactos negativos sobre el patrimonio natural, cultural y humano de las comunidades.

Existencia de conectividad e infraestructura básica mínima adecuada al servicio.

Existencia de planta turística, de conectividad e infraestructura básica mínima adecuada al servicio.

Productos basados en los conocimientos, valores y destrezas tradicionales de las comunidades asociadas a su medio.

Cobertura de las necesidades reales o potenciales de la demanda en el mercado, sin desnaturalizar por ello su identidad y valor intrínseco del emprendimiento y su entorno.

Interés real responsable y voluntad, para desarrollar el Turismo Rural Comunitario.

1.4. Formulación del problema

1.4.1. Problema general

¿Cuáles son los resultados de la evaluación del potencial turístico para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad Santa cruz de Huamán, distrito Sondorillo, provincia Huancabamba, 2017?

1.4.2. Problemas específicos

P1: ¿Cuál es la situación turística existente en la Comunidad de Santa Cruz de Huamán, distrito de Sondorillo en el área de estudio?

P2: ¿Cuáles son las expectativas de la población de la Comunidad Santa Cruz de Huamán de Sondorillo con respecto al posible desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el área de estudio?

P3: ¿Cuál es la actitud de los gestores vinculada a la actividad turística sobre el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el área de estudio?

P4: ¿De qué manera el diagnóstico turístico de la situación actual de los puntos débiles y fuertes; oportunidades y riesgos contribuye a un posible desarrollo del turismo rural comunitario en el área de estudio?

P5: ¿Qué estrategias contribuirán al desarrollo del turismo rural comunitario en la Comunidad Santa cruz de Huamán, distrito Sondorillo, provincia Huancabamba?

1.5. Justificación del estudio

La presente investigación se justifica por las siguientes razones:

Porque, económicamente el desarrollo de un Turismo Rural Comunitario dinamiza las actividades productivas propias del medio rural, en este caso de la comunidad de Santa Cruz de Huamán, generando ingresos adicionales y empleo, siempre y cuando se mantenga un comercio justo. Socialmente el Turismo Rural Comunitario es un catalizador de inclusión, especialmente para las mujeres y ancianos, además fortalece la identidad de la población local donde se desarrolla. Y ambientalmente el TRC promueve la conservación y el uso responsable y sostenible de los recursos naturales.

Porque, mediante el desarrollo de un turismo rural comunitario como un factor de desarrollo los resultados beneficiaron directamente al recurso, al distrito de Sondorillo, la comunidad, la municipalidad y a la región. Además la investigación fue útil como referencia para futuras investigaciones.

Porque mediante la investigación se previó recuperar, mantener y difundir las costumbres, tradiciones ancestrales y recursos naturales y culturales que posee el distrito de Sondorillo con la finalidad de que perduren en el tiempo mediante la práctica de un turismo rural comunitario. También se planteó la posibilidad de realizar actividades turísticas sostenibles que complementen al producto final.

Porque, a partir de esta investigación se buscó captar nuevas comunidades que deseen descubrir o formar parte de esta nueva forma de hacer turismo: cautivadora, detallista y que crea lazos de amistad entre el visitante y los pobladores, nos referimos al “Turismo rural comunitario”.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis general

Los resultados de la evaluación del potencial son favorables entonces se podría desarrollar el Turismo Rural Comunitario en la Comunidad Santa Cruz de Huamán, distrito Sondorillo, provincia Huancabamba, 2017.

1.6.2. Sub hipótesis

H.1. El examen de la situación turística existente en la Comunidad de Santa Cruz de Huamán de Sondorillo es alto entonces se podría desarrollar el Turismo Rural Comunitario en el área de estudio.

H.2. Las expectativas de la población de la Comunidad de Santa Cruz de Huamán de Sondorillo son favorable entonces podría desarrollarse el Turismo Rural Comunitario en el área de estudio.

H.3. La actitud de los gestores vinculados a la actividad turística es proactiva entonces permitiría el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el área de estudio.

H.4. El diagnóstico turístico de la situación actual de los puntos débiles y fuertes; oportunidades y riesgos es favorable por lo cual permitirá el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el área de estudio.

H.5: El diseño de un corredor turístico contribuirá al desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad Santa cruz de Huamán, distrito Sondorillo, provincia Huancabamba, 2017.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General:

Determinar los resultados de la evaluación del potencial turístico para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad de Santa Cruz de Huamán, distrito Sondorillo, provincia Huancabamba, 2017.

1.7.2. Objetivos específicos:

O.1. Analizar la situación turística existente en el área de estudio.

O.2. Conocer las expectativas de la población de la Comunidad de Santa Cruz de Huamán hacia el desarrollo de Turismo Rural Comunitario.

O.3. Determinar la actitud de los gestores vinculados a la actividad turística para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el área de estudio.

O.4. Elaborar un diagnóstico turístico de la situación actual de los puntos débiles y fuertes; oportunidades y riesgos ligados a un posible desarrollo de un turismo rural comunitario en el área de estudio.

O.5 Proponer estrategias que contribuyan al desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad Santa cruz de Huamán, distrito Sondorillo, provincia Huancabamba, 2017.

II. MÉTODOS

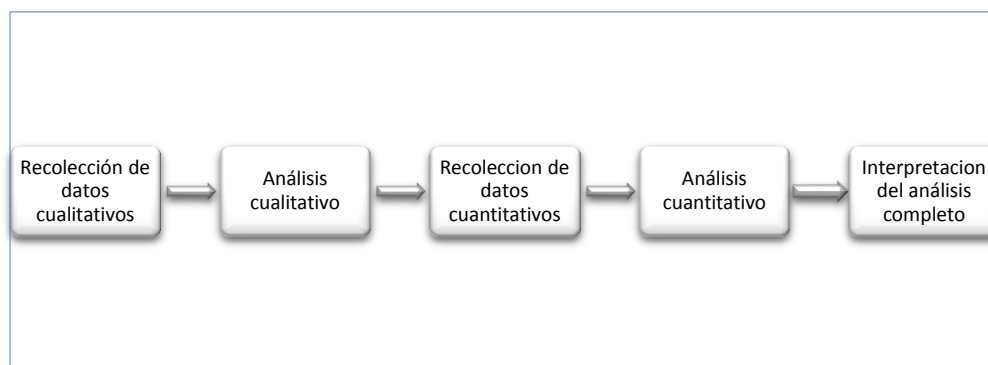
2.1. Diseño de Investigación

El diseño de la presente investigación es el exploratorio secuencial (DEXPLOS), según Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez (2013) señala:

El diseño implica una fase inicial de recolección y análisis de datos cualitativos seguida de otra donde se recaban y analizan datos cuantitativos. Hay dos modalidades del diseño atendiendo a su finalidad. Diseño derivativo: la recolección y el análisis de los datos cuantitativos se construyen sobre la base de los resultados cualitativos. La mixtura ocurre cuando se conecta el análisis cualitativo de los datos y la recolección de los datos cuantitativos. La interpretación final es el producto de integración y comparación de resultados cualitativos y cuantitativos

Diseño comparativo: en este caso, en una primera fase se recolectan y analizan los datos cualitativos para explorar un fenómeno, generando una base de datos, en una segunda fase se recolectan y analizan los cuantitativos y se obtienen otra base de datos. El esquema de la investigación se diseña de la siguiente manera:

Figura 1: Esquema del diseño exploratorio secuencial (DEXPLOS)



Elaboración propia

2.2. Variables y Operacionalización:

2.2.1.1. Variables:

Variable 1: Potencial turístico.

Variable 2: Turismo rural comunitario.

2.2.1.2. Operacionalización de las variables

Cuadro 1 : Definición y Operacionalización de variables

| Variables | Definición conceptual | Definición Operacional | Dimensiones | Indicadores | Técnicas e Instrumentos | |
|--|--|--|--|--|-------------------------|---|
| Variable 1 Evaluación del Potencial turístico | Zimmer y Grassman (1996) afirma que la “evaluación del potencial turístico del territorio conlleva a dos fases fundamentales: el análisis de la situación turística existente (la oferta, la demanda, competencia y tendencias del mercado) y el diagnóstico para con el cual general un análisis interno (puntos fuertes y débiles) y un análisis externo (oportunidades y amenazas)” (p.46). | Identificación y valoración in situ de los diferentes elementos que conforman la oferta turística través del Inventario de referencia para la planificación. | Oferta turística local | Factor natura Factor cultura Factor infraestructura y servicios Factor turístico | Inventario | Ficha de referencia para la planificación |
| | | Percepción valorativa que hacen los visitantes a través de un cuestionario encuesta para conocer los motivos de vista y el perfil de consumo de los turistas que vistan al distrito de Sondorillo. | Demanda turística | Motivos de visita Perfil del Turista Rural Comunitario | Encuesta | Cuestionario |
| | | Evaluación de la información del análisis situación a través de la técnica FODA, con la finalidad de elegir estrategias para su posible solución. | Factores externos Factores Internos | Oportunidades Amenazas Fortalezas Debilidades | FODA | Matriz FODA |
| | | Percepción valorativa que hace la población local hacia el desarrollo de Turismo Rural Comunitario a través de cuestionario encuesta. | Socio-Cultural | Conocimiento sobre turismo. Involucramiento turístico de la población. Percepción de la comunidad acerca de la actividad turística. Actividades tradicionales | Encuesta | Cuestionario |
| | | Percepción valorativa que hacen los expertos a través de un cuestionario para validar la propuesta | Económico | Conocimiento sobre turismo. Inversión en turismo Generación de empleo. Limitantes del turismo | Encuesta de validación | Cuestionario de validación |
| | | Percepción valorativa que hacen los expertos a través de un cuestionario para validar la propuesta | Medio Ambiental | Impacto ambiental del turismo Conciencia turística | Encuesta de validación | Cuestionario de validación |
| | | | Corredor turístico | Logotipo Itinerario Recorrido | | |

Elaboración propia

2.3. Población y muestra

La población de responsables comprende los pobladores, autoridades y turistas nacionales.

La población de informantes, población local

La población de informantes de la Comunidad Santa Cruz de Huamán estuvo compuesta por 950 pobladores. Para determinar el tamaño de muestra de la población se usó la siguiente fórmula de proporciones y se consideró el 5 por ciento de margen de error.

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{E^2 (N - 1) + Z^2 P Q}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra

Z = margen de confiabilidad. Para una confianza del 95% y error del 5%, Z = 1,96.

P = probabilidad que el evento ocurra. En este caso 0,73 o 73%

Q = probabilidad que el evento no ocurra: 1-P = 1 - 0,73 = 0,27

E = 0,05 o 5%

N = Tamaño de la población: 950 pobladores.

Reemplazando valores se tiene la muestra igual a

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,73) (0,27) (950)}{(0,05)^2 (950 - 1) + (1,96)^2 (0,73) (0,27)} = 229$$

Ajustando la muestra tenemos:

$$h' = n / [1 + (n-1) / N]$$

$$h' = 229 / [1 + (229 - 1) / 950]$$

$$h' = 229 / 1,24$$

$$h' = 185$$

Los criterios para la selección de la muestra (185 pobladores) se usó la siguiente metodología:

Criterio de inclusión:

Pobladores mayores de 18 y menores de 65 años.

Pobladores involucrados en la actividad turística en la zona.

Criterio de exclusión:

Pobladores menores de 18 y mayores de 65 años

Pobladores con tiempos de residencia en la zona menos de 1 año

La población de informantes, autoridades locales

La población de informantes autoridades es muy pequeña, ya que solo comprende el subgerente de la Municipalidad provincial de Huancabamba y Distrital de Sondorillo; y el Presidente de la Comunidad Santa Cruz de Huamán, que son un total de 3 autoridades, y como se trató de aplicar una guía de entrevista a todos los informantes (3), ello le da carácter censal, y ningún censo requiere muestra. En este caso se procedió a través procedimiento de un muestreo no probabilístico de juicio, ya que la selección de los informantes significativos estuvo en función de los criterios de selección de informantes que estipula el investigador.

La población de informantes turistas nacionales

La muestra para esta unidad es una muestra por conveniencia y como se trata de un estudio cualitativo, la muestra varió de uno a 50 casos (Hernández, Fernández y Baptista, 2010) ya que dependió del flujo de turistas que visite o haya visitado a la Comunidad Santa Cruz de Huamán en el tiempo que se aplicó los instrumentos de investigación.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnicas de recolección de datos

Para el presente trabajo de investigación se utilizó la encuesta, la entrevista y el inventario.

La técnica de encuesta es un procedimiento muy utilizado en el ámbito turístico. De acuerdo con García (1993) una encuesta “es una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, que se lleva a cabo en el contexto (...), utilizando procedimientos estandarizados de interrogación, con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población” (p.86).

La entrevista se define como “una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar”. Es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa, para recabar datos. Es la técnica

con la cual el investigador pretendió obtener información de una forma oral y personalizada de tipo cualitativo. En el presente estudio esta técnica se aplicó a las autoridades locales (Díaz, Torruco, Martínez y Varela, 2013, p.162)

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista (...) (Cerro, 1992)

2.4.2. Selección y validación de instrumentos

Para la obtención de la información se aplicaron tres instrumentos: El inventario de referencia para la planificación, la guía de entrevista, el cuestionario encuesta dirigido a la población local y el cuestionario encuesta para los turistas nacionales.

Ficha técnica de la entrevista

Dirección: Todas las entrevistas de este proyecto de investigación fueron realizadas por el autor.

Técnica: El tipo de entrevista a utilizar fue la entrevista abierta junto con la información que proporciona la investigación acción participativa. Se realizaron siete preguntas relacionadas con gestión turística municipal, desarrollo turístico, Posicionamiento en el sector turismo, imagen, medidas e iniciativas actuales y expectativas de futuro. Las mismas preguntas fueron realizadas a los entrevistados. Las entrevistas dependieron de las características del experto.

Listado de entrevistados:

Subgerente de la Municipalidad provincial de Huancabamba, Subgerente de la Municipalidad Distrital de Sondorillo y el Presidente de la Comunidad Santa Cruz de Huamán

Ficha técnica del cuestionario encuesta dirigida a la población local

Autor: Gheysu Olivos Gordon

Año de edición: 2018

Ámbito de aplicación: Comunidad de Santa Cruz de Huamán, distrito de Sondorillo.

Forma de administración: Individual

Duración: 20 a 25 minutos (aprox.)

Áreas que explora:

Área I: Social, constituida por 7 ítems.

Área II: Económica, constituida por 8 ítems.

Área III. Medio ambiental, constituido por 6 ítems.

Descripción del cuestionario: Está constituido por 21 ítems, con un máximo de 5 pregunta cerradas de tipo policotómicas (cinco opciones).

Normas de corrección: El instrumento estuvo sujeto a las correcciones de los expertos a través de las fichas de validación.

Ficha técnica del cuestionario encuesta dirigida a los turistas

Autor: Gheysu Olivos Gordon

Año de edición: 2018

Ámbito de aplicación: provincia de Huancabamba

Forma de administración: Individual

Duración: 20 a 25 minutos (aprox.)

Áreas que explora:

Área I: Tipo de turistas reales

Área II: Número de turistas potenciales

Área III. Perfil del Turista Rural Comunitario

Descripción del cuestionario: Está constituido por 15 ítems, con un máximo de 5 pregunta cerradas de tipo policotómicas (cinco opciones).

Normas de corrección: El instrumento estuvo sujeto a las correcciones de los expertos a través de las fichas de validación.

Ficha técnica de inventario

Autor: Gheysu Olivos Gordon

Año de edición: 2018

Ámbito de aplicación: provincia de Huancabamba

Forma de administración: Individual

Duración: 25 a 30 minutos (aprox.)

Contenidos descriptivos:

Factor natura y cultura

Factor infraestructura

Factor turístico

Descripción: Está constituido por varios factores y contenidos descriptivos, los cuales ayudaron a conocer la situación turística existente de la zona y poder analizarla.

Normas de corrección: El instrumento estuvo sujeto a las correcciones de los expertos a través de las fichas de validación.

2.4.3. Validez y confiabilidad del cuestionario:

Validez: Se refiere al grado en que el instrumento realmente mide la variable que se intenta medir, estableciendo relación del instrumento con las variables que pretende medir. Se determinó la validez del instrumento mediante la evaluación de cuatro expertos en el tema de investigación a través de una ficha de validación (Ver Anexo 3). La validación se realizó antes de la aplicación de los instrumentos a la muestra obtenida para que los expertos realicen las contribuciones necesarias a la investigación y se comprobará si la construcción del contenido del instrumento se ajusta al estudio planteado.

Confiabilidad

Después de haber sido validado por Jueces Expertos, mostrando la validez del instrumento para el estudio: “Evaluación del potencial turístico para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad Santa Cruz de Huamán, Sondorillo, Huancabamba, 2018”.

La estudiante elaboró dos instrumentos:

El estudiante desarrolló 21 preguntas en el Instrumento I, para aplicar a los pobladores del distrito de Sondorillo, con el objetivo obtener información verídica acerca del interés de la comunidad en forma parte de la actividad turística y el conocer las expectativas de la población frente al desarrollo del TRC en el distrito, donde el instrumento no se definen por escala en las respuestas, no pudiendo obtenerse resultados que definan consistencia interna al realizar un cálculo para el análisis de fiabilidad. Por lo tanto al no existir homogeneidad, ni uniformidad por escalas en las respuestas a sus preguntas, no se puede usar la fiabilidad estadística. Para el tipo de instrumento definido hay un rasgo de estudio, que define en sus preguntas de manera heterogénea y su uso pretendido como instrumento al ser para estudio se recomienda, usarlo como instrumento válido y no calculable la confiabilidad estadística.

El estudiante desarrolló 13 preguntas en el Instrumento II, para aplicar a los turistas nacionales, con el objetivo de obtener información verídica acerca del perfil y características que tienen los turistas que visitan la localidad, donde el instrumento no se definen por escala en las respuestas, no pudiendo obtenerse resultados que definan consistencia interna al realizar un cálculo para el análisis de fiabilidad. Por lo tanto al no existir homogeneidad, ni uniformidad por escalas en las respuestas a sus preguntas, no se puede usar la fiabilidad estadística. Para el tipo de instrumento definido hay un rasgo de estudio, que define en sus preguntas de manera heterogénea y su uso pretendido como instrumento al ser para estudio se recomienda, usarlo como instrumento válido y no calculable la confiabilidad estadística.

2.5. Métodos de análisis de datos

El análisis de los datos se realizó en dos formas. Primero se analizó los datos cuantitativos y seguidamente los datos cualitativos. El primero se realizó con el programa estadísticos SPSS versión 24 con el propósito de conocer los resultados de los cuestionarios encuestas a través de tablas y figuras estadísticas. Por otra parte el análisis de datos cualitativos se desarrolló con el levantamiento de la información mediante la observación directa del investigador a través del inventario para recoger datos actuales de los recursos turísticos. Así mismo la aplicación de entrevistas para recoger información útil sobre las motivaciones y expectativas de los actores públicos responsables del turismo. Como resultados de estas dos fases se desarrolló la interpretación del análisis completo.

2.6. Aspectos éticos

Los aspectos éticos que se consideraron para esta investigación son:

Integridad: La investigación fue realizada con honestidad, sin tener aptitudes injustas que echen de nuestros principios y finalmente tomar una decisión correcta como solución a la problemática.

Objetividad: el ámbito de estudio se analizó tal y como es, pues no se permitió que los favoritismos o la influencia indebida de otros eliminen nuestro juicio profesional.

Independencia: La investigación fue realizada con autonomía de ideas.

Confidencialidad: Respetamos la confidencialidad de la información obtenida como resultado de la recopilación de datos, y no revelamos esta información a terceros.

Compromiso: cumplir con las obligaciones que comprende la investigación y no justificar un incumplimiento o rehuir una responsabilidad con las poblaciones involucradas.

Prudencia: se analizó la información de forma adecuada y con moderación mediante el uso de la razón en todo momento.

III. RESULTADOS

A partir de la aplicación de los instrumentos para recolectar la información necesaria que permitan medir los objetivos de la presente investigación, se obtiene lo siguiente:

3.1. Análisis cualitativo

3.1.1. Análisis de la situación turística existente en el área de estudio.

Como indica Leader (1996), para identificar el potencial turístico un primer paso se tuvo que realizar un análisis cualitativo para conocer la situación de los elementos que conforman la oferta y demanda local, y posteriormente evaluar cuál es la importancia de cada uno de los elementos estudiados. A continuación se muestran los siguientes elementos:

ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA LOCAL

Factor Natura:

Perfil geofísico

La provincia de Huancabamba se encuentra dentro de la zona andina, que a diferencia del centro y sur del país, los Andes del norte, y en especial la cordillera de Huancabamba son más bajos que el promedio. En esta región las cumbres andinas alcanzan una altura media de 3,000 metros sobre el nivel del mar, más aun al sur de la provincia se localiza el punto más bajo de todos los Andes: el abra de Porculla, el cual, con 2144 m. s. n. m., también constituye el punto más bajo de Sudamérica y permite alcanzar la selva de Jaén, en el departamento de Cajamarca, en apenas unas horas.

En esta zona andina perteneciente a la provincia de Huancabamba se encuentran: Montañas Andinas compuestas por la cordillera occidental (Pariacaca) y la cordillera central (Gutiligum). Valles que tienen forma de V, es más o menos plano y en sus laderas tienen pendientes muy suaves, el río Huancabamba lo recorre de norte a sur. La provincia posee 3 tipos de suelos, un tipo de suelo aluvial, conformado por arcilla y arena, son los más importantes y más fértiles. Además un suelo arcilloso, en las laderas del río Huancabamba se encuentra suelo de arcilloso de color rojo. Y finalmente un suelo rocoso, en las laderas de la gran pendiente los suelos son rocosos con pequeños bosques de árboles y arbustos.

Patrimonio paisajístico

En cuanto a posibilidades turísticas, su potencial está asociado al turismo de aventura, esotérico, histórico, paisajista, religioso, folclórico y medicinal. Específicamente en este último caso, la medicina tradicional está muy arraigada en toda esta región, importante factor de atracción de viajes, hacia Huancabamba. Siendo considerados dentro del circuito a visitar dentro de la provincia de Huancabamba, tal como es el caso de los Peroles de Cascapampa, ha logrado posicionarse como un recurso con una alta acogida por la parte de los turistas nacionales. Por otro lado tenemos la existencia de aguas no termales medicinales, ninguna de ellas tiene en estos momentos algún tipo de uso turístico, a pesar de sus propiedades curativas. Otro componente natural importante, que se plasma en la clasificación, son los parajes naturales relacionados con las peculiaridades del medio físico. En este aparecen recursos de notable importancia que merece la pena destacar individualmente como las famosas Lagunas de las “Huarinas”, reconocidas por su gran poder medicinal, ubicadas sobre los 3,957 metros sobre el nivel del mar; son muy frecuentadas por visitantes de diferentes partes del Perú y el extranjero, en busca de salud. Es uno de los atractivos más notables que posee esta provincia. En ellas los curanderos o chamanes ofrecen sus servicios como conocedor del poder curativo de las plantas. Estos complementan sus curaciones con baños rituales en las frías aguas de las “Huarinas”. Se dice que el baño en las frías aguas debe absorber la enfermedad del cuerpo y del alma. Otro recurso, como el Cerro Ventanay,

Cerro Saquir y Cerro Negro; los cuales aún no son aprovechados turísticamente.

Específicamente a 45 minutos de la ciudad capital, se encuentra la catarata del Sitan, con una cascada de 45 m de altura, que muestra la caída torrentosa de aguas provenientes de la cordillera.

Patrimonio ecológico

El territorio de la provincia de Huancabamba es la más favorecida del departamento de Piura, especialmente la zona norte que está cubierta por un bosque húmedo de montaña (Bh-mo), compuesta por plantas apreciadas por la calidad de su madera que se emplea en la construcción de casas, muebles, entre estas podemos mencionar el Cedro, Álamo, Capuli de Montaña, Chonta y otros. Además, existen áreas deforestadas empleadas para el cultivo de café, cítricos y otros. Gran parte de la superficie de la zona centro y sur este de la Provincia se encuentra cubierta de matorrales, denominados subhúmedo (Msh) y húmedo (Mh), formada básicamente por la vegetación arbórea y arbustiva. Así como, una zona angosta denominada Pajonal (Pj). La parte sur oeste, está cubierta de bosques, denominados secos (Bs-mo) por los expertos debido a que soportan un régimen de humedad extremo, marcado por una breve estación lluviosa y una larga temporada de sequía (que se prolonga hasta por nueve meses cada año).

Condiciones climáticas

La provincia posee un clima variado, depende de los pisos altitudinales y las estaciones del año; desde ligeramente seco en las zonas bajas; templadas en las zonas medias; hasta, húmedas y frías en las zonas altas.

Hidrografía

En el recorrido de norte a sur de la cordillera de los Andes en la provincia de Huancabamba, este constituye la divisoria de los ríos más importantes del Norte del País. Por su vertiente occidental descienden las aguas que conforman las cuencas del río Chira, Piura y Olmos, mientras que por la vertiente oriental lo hace el río Huancabamba, que forma parte de la cuenca del río Chamaya, y por el nororiente el río Canchis que es

parte de la cuenca del río Chinchipe, afluentes del río Mantaro. El nacimiento de la cuenca del río Chira es en las alturas de los andes que limita la provincia de Ayabaca con el distrito del Carmen de la Frontera de la provincia de Huancabamba. La cuenca del río Piura se inicia en los distritos de Lalaquiz (río Bigote), Canchaque, San Miguel del Faique (río Puamallca) y Huarmaca (río Chignea). Por su relativa menor altura respecto a los Andes, la cordillera de Huancabamba no presenta mayores lagunas, siendo las más importantes el conjunto conocido como las Huaringas, entre ellas la laguna del Shimbe, donde nace el río Huancabamba que recorre gran parte de la provincia, recibiendo gran cantidad de afluentes en ambos márgenes para conformar parte de la cuenca del río Chamaya, afluente del río Mantaro.

En el distrito de Carmen de la Frontera nace el río Canchis que recorre gran parte de este, hasta la frontera con el Ecuador y que junto con el río Tabacones forman parte de la cuenca del Río Chinchipe en el departamento de Cajamarca.

Biodiversidad presente y específica

La biodiversidad distrital es una de las que destacan a nivel mundial por presentar un complejo ecosistema y presencia de microclimas, para la diversificación de actividades económicas, y por ende, de una rica flora y fauna, teniendo una amplia variedad de especies endémicas y muchas en peligro de extinción. Existe variedad de Flora y Fauna de los recursos naturales en las diferentes zonas de la provincia, siendo la más favorecida del departamento de Piura. Respecto a la flora, debemos señalar que especialmente la zona norte está cubierta por un bosque húmedo de montaña (Bh-mo), con abundante y variadas yerbas medicinales, plantas apreciadas por la calidad de su madera que se emplea en la construcción de casas, muebles, entre estas podemos mencionar el Cedro, Álamo, Capuli de Montaña, Chonta y otros. Además, existen áreas deforestadas empleadas para el cultivo de café, cítricos, papaya, palta, lúcuma, plátano en distintas variedades y otros.

También existen gran variedad de plantas que pueden ser utilizados en la industria, tales como: Plantas Tintoreras (para fijar el

color a las telas), Curtidoras y plantas medicinales que pueden ser empleadas en la preparación de drogas. Gran parte de la superficie de la zona centro y sur este de la Provincia se encuentra cubierta de matorrales, denominados subhúmedo (Nash) y húmedo (Mh), formada básicamente por la vegetación arbórea y arbustiva. Así como, una zona angosta denominada Pajonal (Pj), donde se produce papa, oca, maíz, trigo y otros.

La parte sur oeste, está cubierta de bosques, denominados secos (Bs-mo) por los expertos debido a que soportan un régimen de humedad extremo, marcado por una breve estación lluviosa y una larga temporada de sequía (que se prolonga hasta por nueve meses cada año), en esta zona se está cultivando la paja toquilla con magníficos resultados, planta que es muy apreciada industrialmente.

La **fauna** en la provincia de Huancabamba es variada en la que podemos considerar básicamente la cría: dentro del ganado mayor el Vacuna y el Caballar; y dentro del ganado menor el Ovino, Caprino y Porcino; y abundante aves de corral, así como cuyes. También, dentro de los confines de la provincia se encuentran animales y aves silvestres para la caza, así estén fieras y aves de rapiña, tales como:

Animales de caza: Venados, Ante, Ardilla, Conejo de monte, Majaz, Sajino, Viscacha, Yamanguje entre otros. Estos animales son comestibles y sus carnes son muy apreciadas por los naturales.

Fieras: Puma. Tigrillo, Amas, Cachul, Chucurillo, Erizo, Guaigua, Oso hormiguero, Oso pardo, Oso negro fortino, Zorro ovejero y Zorro Pacticho.

Aves de caza: Gran variedad de palomas (Blancas o de Castilla, Parda o Playera, Pugo toro, Torcaza, Tórtola, Zaparsa), Perdiz y pavas de monte.

Aves de Rapiña y otros: Cóndor, Cuervo, Gallinazo, Angapila, Buitre, Halcón, Halconcillo, Huacaca grande y pequeña, Trapichero.

Aves de campo: Martin pescador, Garzas blancas y de colores, diferentes clases de patos en los ríos y lagunas, Cangan, Carpintero, Colibrí, Cucarachero, Culebrero, Cumán, Chaveloas,

Choquemos, Chilalao u Ollero, Golondrina, Gorrión, Zorzal, Jilguero, Loros, Urraca, etc.

Aves nocturnas: Lechuza, linguin Huacabo, Gallina de muerto o Shul shul.

Recursos mineros

La provincia de Huancabamba, es pobre en recursos de minerales, existiendo dos (2) lugares, uno de ellos ubicada en el distrito de Canchaque (Turmalina), centro minero que producía 400 Toneladas por día de cobre, a la fecha se encuentra abandonada; y la segunda ubicada al norte del distrito del Carmen de la Frontera próximo al río Blanco, frontera con el Ecuador.

Factor Cultura

Historia

Las investigaciones arqueológicas en la sierra de Piura se iniciaron en 1976 cuando Julio C. Tello formó parte de la Expedición Científica al Marañón, de la Universidad de Harvard, que exploró el valle de Piura y Huancabamba, Ayabaca y Jaén. Los materiales recolectados por esta expedición se encuentran depositados actualmente en el MUSEO PEABODY de la mencionada Universidad, destacando los siguientes: Fardos funerarios, huesos humanos, tejidos caracoles, material cerámico y metales.

El templo de los jaguares en Mitupampa, el Cementerio pre inca de Maraypampa, y la ciudadela de Huarmichina en los límites con Jaén, últimamente descubiertos por Polía, confirman la tesis de Julio C. Tello acerca del origen amazónico de estas poblaciones.

Tanto la industria lítica como la metalurgia, la Arquitectura y la alfarería, fueron de conocimiento de los más antiguos pobladores de este valle que ya, en el horizonte intermedio temprano, alrededor del año 800 de nuestra era, tenía un antiguo templo de culto a los jaguares, pequeño centro de poder en Mitupampa, distrito de Sondorillo; casi por aquella época en Maraypampa distrito de Sónдор, los alfareros trabajaban el barro construyendo grandes vasijas o urnas funerarias de 75 cm. de alto por 75cm

de diámetro donde depositaban los restos incinerados de sus muertos después de haberlos sepultado, siguiendo una costumbre amazónica.

Alrededor de 1480, el inca Túpac Yupanqui conquista la provincia y borra el culto a los jaguares, remplazando las costumbres y creencias de los Huancapampas por nuevas formas de vida que implantan los mitimaes o colonizadores incaicos, fundando Caxas y Huancapampa (Huancabamba), Haciendo de esta provincia una de las más grandes y mejores que hubo el incanato.

En octubre de 1532, cuando se dirigía a Cajamarca, tras Atahualpa, en Pabur, Piura, Francisco Pizarro tiene noticias de 2 de las primeras ciudades andinas de la región Piurana que ya Atahualpa había arrebatado a Huáscar: Caxas y Huancapampa envía a Hernando de Soto con una avanzada de 60 jinetes para que noticie de estos pueblos. La milicia de soto en Caxas, encuentra el gran camino del inca que pasando por esas poblaciones unía Quito al Cusco, grandes edificios de piedra labrada, acequias, caños de agua para los caminantes, depósitos para abastecer a los huéspedes de Atahualpa, y una casa de vírgenes del sol o Ajllahuasi con 500 doncellas en donde es muy posible que se haya producido el primer cruce masivo entre ambas razas. Pasa luego por HUANCAPAMPA que era mejor y más poblada que Caxas, y regresa a Serrán por donde estaba Pizarro para reiniciar su búsqueda del inca. Producida la conquista española los indios de Huancabamba fueron encomendados por Pizarro a Diego Palomino, hasta por el tiempo de dos generaciones, hasta el siglo XVIII estas poblaciones, o parcialidades, fueron las que dieron origen a las primeras comunidades de indígenas huancabambinas: Cabeza, Segunda, Quispampa, Huarmaca y forasteros.

Durante la colonia, Huancabamba que formó parte del corregimiento de Piura, mantuvo, hasta cierto grado su unidad territorial y étnica, a lo que contribuyó al establecimiento de anexos, haciendas, sitios, estancias y las parcialidades. Esto no ocurrió en la gran provincia incaica de Caxas que concluyó desintegrándose debido a las luchas entre Huáscar y Atahualpa y las composiciones de tierras afectadas por los españoles.

De las cinco comunidades de indígenas iniciales, desapareció la de forasteros; las otras cuatro se mantienen aunque, dividiéndose, han dado origen a otras más pequeñas. Conservan algunas formas de organización laboral y política, la mediana redición andina o curanderismo, la producción cerámica y textil en pequeña escala.

El habla quechua ha desaparecido casi por completo en esta región, manifestándose solamente en forma de antropónimos y topónimos.

Siendo alcalde de Huancabamba en 1821 don José de Adrianzén, esta provincia fue declarada en libertad por el libertador don José de san Martín. El 21 de junio de 1825 Huancabamba fue elevado a Distrito formando parte de la gobernación y provincia litoral de Piura.

El 11 de enero de 1828 el presidente de la república don José de la mar decreto que "El pueblo de Huancabamba, de la provincia de Piura, departamento de la libertad, se denominara Villa del mismo nombre".

Por ley del 30 de marzo de 1861 siendo presidente de la república mariscal Don Ramón Castilla, la provincia litoral de Piura fue elevada al departamento constituido con tres provincias: Piura, Paita y Ayabaca, designándosele a la ciudad de Huancabamba como Capital de la Provincia Andina de Ayabaca.

Y por la Ley del 14 de enero de 1865, la Provincia de Ayabaca se dividió en dos Ayabaca y Huancabamba teniendo como capitales las ciudades de su nombre la provincia de Huancabamba, se creó con los distritos de Huancabamba y Huarmaca y Sónдор. Posteriormente se fueron creando los otros cinco distritos que tienen: Canchaque, Sondorillo, Carmen de la frontera, san miguel del faique, y Lalaquiz.

Costumbres y gastronomía

En la provincia de Huancabamba, sus habitantes, especialmente en sus caseríos, celebran con fervor católico las festividades dedicadas a los santos patronos, con variadas y abundantes comidas y bebidas sin que falte la jarana. El Rompope es la bebida emblemática de la provincia. Se hace a base de huevos, azúcar y aguardiente de caña. Algunos de los pobladores le atribuyen efectos afrodisíacos y dicen que los ayudan a concebir mellizos.

En los caseríos celebran Las Cruces, el arreglo o limpieza de canales de riego, corte de pelo de los niños, sirviéndose succulentos potajes a base de cuyes asados a la brasa o guisados con papas sancochadas o mote de maíz, sin que falten las bebidas alcohólicas sobre todo el cañazo, aguardiente y la rica chicha de maíz.

Durante estos acontecimientos la gente se divierte y es sobre todo un compartir, en la limpieza de caminos o canales de riego, todos los participantes comparten sus almuerzos, obteniendo así una variedad de potajes.

El hecho de contar con un inventario de los platos tradicionales puede permitir la recuperación de los mismos y su orientación hacia el sector turístico. En semana santa todos los pobladores de la comunidad de Santa Cruz de Huamán se organizan para realización de diferentes platos, todos a base de verduras como la lechuga, alverja, cebolla, entre otras.

Festividades y artesanía

Dentro de las festividades con mayor importancia tenemos al recorrido procesional de la Santísima Virgen del Carmen, cuya festividad se celebra anualmente en esta ciudad serrana de la región Piura.

Dicho acontecimiento importante no sólo congrega a sus pobladores sino también a miles de visitantes que vienen de diferentes lugares del Perú y el mundo.

La “Camuchita” como cariñosamente la llaman sus fieles seguidores, realiza un recorrido de aproximadamente ocho horas, donde la acompaña una danza de los diablicos, y se puede apreciar a un capataz con un chicote, que representa al mal, quien lucha frente a frente con un ángel, que representa el bien.

La festividad del niño Dios se celebra en el Distrito de Sondorillo, aproximadamente desde el año 1941, otros afirman que se inició posteriormente en el año 1945; sin embargo; desde esta fecha se celebra con gran religiosidad esta fiesta que es la más grande festejada en el distrito. Previamente, en el mes de octubre se realiza una reunión del Síndico y los mayordomos mayores en una fiesta conocida como el “Labramiento de cera para el Niño de Dios”.

Factor Infraestructura

Para análisis la infraestructura tenemos que tomar en cuenta que está dividida en 3 categorías infraestructura, equipamiento y servicios. La provincia de Huancabamba se encuentra en la sierra del departamento de Piura a 214 km de la capital departamental, unida a ella por la carretera nacional N° 02N, que atraviesa la provincia de Morropón, pasando por los distritos de Canchaque y Sondorillo, hasta llegar a la capital de la provincia de Huancabamba, único medio de comunicación de este con su departamento y con vehículos de hasta 6 TM de capacidad, que no es suficiente para transportar lo producido en esta provincia hacia otros mercados.

Por el sur la provincia de Huancabamba, tiene comunicación vial por medio de la ruta nacional N° 04A que une la costa norte con el nororiente del país, cruzando el distrito de Huarmaca por sus caseríos Limón Porcuya y Hualapampa bajo, este último sirve como puerto a la población de Huarmaca, donde culmina la carretera vecinal que viene de Huancabamba pasando por Sónдор, Sondorillo y el mismo Huarmaca, carretera vecinal que se encuentra en mal estado, por donde transitan solo vehículos de doble tracción y motocicletas de línea. Esta vía en buen estado sería el medio de comunicación vial con los departamentos de Lambayeque, Cajamarca, Amazonas y San Martín.

Por el lado este esta provincia también tiene comunicación vial con el departamento de Cajamarca (Tabaconas – San Ignacio - Jaén), por el distrito de Sónдор, por medio de la vía departamental 112, que se encuentra en mal estado, transitado solo por vehículos de bajo tonelaje para luego empalmar con la carretera nacional N05. En el distrito del Carmen de la Frontera existen vías carrozables que unen a la capital de la provincia con el poblado de Sopalache (Capital del Carmen de la Frontera) y la zona turística de las Huaringas, además con el caserío del Carmen, carreteras que podrían proyectarse hasta el caserío Hormigueras ubicado en la frontera con el Ecuador.

Dentro de la ciudad encontramos un terminal de buses terrestre, tenemos empresas como Civa, San Pedro y San Pablo, Turismo Express, entre otras. Huancabamba es la tercera región del departamento elegida para construirse un aeropuerto nacional donde los principales visitantes serían de Piura, Cajamarca,

Jaén y Lima. Sin embargo, el transporte acuático en la zona aún no ha desarrollado ni siquiera existen proyectos a futuro.

Servicios básicos

La mayoría de las viviendas cuentan con los servicios básicos. Los servicios de agua potable, desagüe y electricidad existentes en la zona son limitados, y no llegan a la mayoría de los habitantes. Y en los que existe están concentrados en la capital de cada distrito y en las localidades con significativa población.

Factor Turístico:

El entorno turístico de Huancabamba es favorable dada la presencia de recursos turísticos como la demanda potencial significativa. Los recursos turísticos del distrito son múltiples y variados, los mismos que son útiles para la promoción de diversos tipos de turismo. Sin embargo es necesario mejorar la calidad de servicio e infraestructura existente en la localidad, Al respecto, el gobierno local debiera liderar un programa de acción participativo e incluyente junto a la empresa y la comunidad, a fin de generar las sinergias necesarias para el desarrollo turístico.

Oferta de Alojamiento:

La provincia hoy en día cuenta con 15 establecimientos de hospedajes, sin embargo ninguno de ellos se encuentra clasificado y categorizado (ver anexo 8)

Oferta de Restauración y Enogastronómica

La oferta de alimentación en la provincia de Huancabamba, aún es escasa en tema de infraestructura, a pesar de ello existe una gran variedad de platos típicos por la gran diversificación de productos propios de la zona. En la zona abundan los tubérculos, ya que si bien es cierto la provincia tiene como actividad económica principal, la agricultura. Por lo tanto podemos encontrar algunos restaurantes dentro la provincia (ver anexo 8).

También existen restaurantes como centros de esparcimiento, los cuales reciben la denominación de restaurantes campestres. Como Recreo campestre”

EL REFUGIO”, Restaurante campestre “L.A”, restaurante campestre “LA QUINTA PINTADO”, entre otros pollerías y bares.

Oferta de Actividades Complementarias

Entre ellas tenemos:

En la provincia de Huancabamba se pueden realizar diferentes deportes que complementan la visita de una ruta o circuito por parte del visitante y/o turista. Como por ejemplo el motocross, como ya se mencionó anteriormente se puede realizar el florecimiento como una forma de medicina alternativa.

El aniversario de Huancabamba, se realiza a partir del 10 al 16 de enero, donde se llevan a cabo diferentes eventos deportivos, en lo que participan tantos varones y mujeres, se realizan pequeñas maratones a fin de incentivar las actividades deportivas en la comunidad.

En la oferta de salud, la situación de los servicios es deficitaria y precaria debido a la limitada atención que brinda el sector, se presentan especialmente graves en áreas rurales, con población dispersa y en las localidades fronterizas, casi en situación de abandono, debido a las deficiencias y la falta de una red vial vecinal que articule los centros poblados pequeños de la provincia.

En el 2016, el día 27 y 28 de octubre se realizó en Huancabamba el VII Congreso Regional de Educación Ambiental para evaluar el enfoque ambiental que se desarrolla desde la escuela y la comunidad. Dicho evento se desarrolló en el salón parroquial San Pedro, y contó con la participación de más de 350 personas entre delegaciones de las 12 Ugeles, padres y madres de familia, docentes, autoridades y alcaldes.

En educación tenemos; Instituciones educativas tanto públicas como privadas en los niveles: inicial, primaria y secundaria ubicados en caseríos céntricos, instituciones educativas del nivel primario en casi todos los caseríos; en cuanto a la formación profesional no cuenta con ningún Instituto tecnológico o Pedagógico, ni academias preparatorias.

Una vez analizada de manera cualitativa la información, se realizó un análisis exhaustivo cuantitativamente. Siendo considerados los recursos y las motivaciones como los dos pilares esenciales del fenómeno turístico, es importante identificarlos y evaluarlos. Para ellos se realizó una lista de recursos y sitios con potencial y posibilidad de explotación turística.

Para esta identificación y evaluación se va a tomar como base al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) la entidad promotora de una metodología que posibilita tanto la clasificación como la jerarquización de los recursos turísticos, partiendo de la “tradicional” recopilación de datos en el área territorial a planificar, establece una matriz clasificadora organizada en cinco grandes categorías: Sitios Naturales, Manifestaciones culturales, Folklore, Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas y Acontecimientos programados subdivididas a su vez en tipos y subtipos(Ver Cuadro 2)

Cuadro 2 : Tipos y subtipos de los recursos turísticos

| Tipo | Subtipo | Nombre del Recurso |
|---|---|---|
| Lugares pintorescos Montaña Caídas de agua Agua minero medicinales | Miradores naturales Cerro Cataratas Cascada Aguas no termales | Mirador Saquir Cerro Ventanay Cataratas del Sitán Peroles de Cascapampa Los cristales |
| Sitios arqueológicos | Templos | El templo de los jaguares de Mitupampa. |
| Música y danza Artesanías y artes | ----- Tejidos | Chinadanza Los Diablicos ----- |
| Fiestas | Fiestas religiosas | Virgen del Carmen Festividad del Niño Dios |

Elaboración propia

Realizada la clasificación se procede a la evaluación de dichos recursos, o lo que es igual a la jerarquización de los mismos en base a un análisis crítico de su interés turístico sustentado en fundamentos objetivos y comparativos. El método propone un desglose de prioridades de 4 niveles jerárquicos. Se han establecido en dos formas de evaluar, según la funcionalidad de los recursos:

recursos en operación y recursos que no están en operación. Para ello se deberán tomar en cuenta las siguientes características en base a 5 criterios (Ver Cuadro 3)

Cuadro 3: Criterios para la valoración de los recursos que no están en operación

| CRITERIOS | CARACTERISTICAS | VALORACIÓN |
|-------------------------------|---|-------------------|
| Particularidades | Atributos únicos que lo destacan en el ámbito internacional. | 6 |
| | Atributos únicos que lo destacan en el ámbito nacional. | 4 |
| | Atributos únicos que lo destacan en el ámbito regional. | 2 |
| | Atributos únicos que lo destacan en el ámbito local. | 1 |
| Publicaciones | Publicaciones de trascendencia internacional. | 6 |
| | Publicaciones de trascendencia nacional. | 4 |
| | Publicaciones de trascendencia regional. | 2 |
| | Publicaciones de trascendencia local. | 1 |
| Reconocimientos | Tiene algún reconocimiento de carácter internacional. | 6 |
| | Tiene algún reconocimiento de carácter nacional. | 4 |
| | Tiene algún reconocimiento de carácter regional. | 2 |
| | Tiene algún reconocimiento de carácter local. | 1 |
| Estado de conservación | Muy bueno | 6 |
| | Bueno | 4 |
| | Regular | 2 |
| | Malo | 1 |
| Demanda potencial | Tiene condiciones para recibir un turismo receptivo principalmente. | 6 |
| | Tiene condiciones para recibir un turismo interno principalmente. | 4 |
| | Tiene condiciones para recibir un turismo de nivel regional principalmente. | 2 |
| | Tiene condiciones para recibir un turismo de nivel local principalmente. | 1 |

Elaboración propia

Se analizó teniendo en cuenta los criterios, para ello se procedió a llenar una ficha de jerarquía anotando el valor que le corresponde por cada criterio a cada uno de los recursos, en la columna “valor asignado”, luego se multiplicará el valor por cada ponderación, y el resultado colocarlo en la columna sub total (Ver anexo 9)

Los resultados obtenidos fueron trasladados al cuadro 5, para la respectiva valoración, para conocer el nivel de jerarquía se tuvo que tomar en cuenta:

| VALORACIÓN TOTAL | JERARQUÍA |
|-----------------------------|------------------|
| De 50 a 69 puntos | 4 |
| De 30 a 49 puntos | 3 |
| De 15 a 29 puntos | 2 |
| Menores de 15 puntos | 1 |

Elaboración propia

Solsona, (1999) una vez realizada la identificación y jerarquización de los recursos turísticos, va a proceder a la definición de los índices de potencialidad de los mismos, de cara a definir el esquema de prioridades de la planificación turística e identificar las zonas de concentración de recursos.

A partir de ello, se asignó un valor a cada recurso no sólo teniendo en cuenta sus propiedades intrínsecas, sino también las preferencias y tendencias de la demanda, tanto la existencia, como aquella que puede ser usuaria de los productos turísticos a corto medio plazo. Para calcular el valor jerárquico del territorio, se multiplicará el número de recursos de cada categoría por el cuadrado de la jerarquía correspondiente. Los resultados serán sumados. Este proceso se repitió para las distintas categorías. De la suma de los resultados obtenidos se obtendrá el valor jerárquico total. (Ver Cuadro 4)

Cuadro 4: Valoración del factor natura y cultura

| | Categoría | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Total | Valor |
|--------------------------|-----------|----|-----|----|---|----|-----|----|---|----|-----|----|---|----|-----|----|---|----|-----|----|----------|---------------------|
| | 1 | | | | 2 | | | | 3 | | | | 4 | | | | 5 | | | | Recurso | Jerárquico |
| | I | II | III | IV | I | II | III | IV | I | II | III | IV | I | II | III | IV | I | II | III | IV | (1) | (2) |
| Provincia de Huancabamba | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | $2 \times 1^2 = 2$ |
| | | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | $3 \times 2^2 = 12$ |
| | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | $1 \times 3^2 = 9$ |
| | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | 1 | $1 \times 1^2 = 1$ |
| | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | 1 | $2 \times 2^2 = 8$ |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | 2 | $2 \times 2^2 = 8$ |
| Total de recursos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 9 | 42 |

Elaboración propia

A continuación se muestra la fórmula propuesta para la medición el potencial de recursos de cada territorio.

$$F_{nyc} = VJC1 + VJC2 + VJC3 + VJC4$$

Reemplazando valores se tiene obtiene como resultado:

$$F_{nyc} = 2 + 12 + 9 + 1 + 8 + 8$$

$$F_{nyc} = 42$$

El hecho de multiplicar por el cuadrado de su valor jerárquico se debe a que se considere que un recurso de gran interés (Jerarquía IV), pueda motivar por sí mismo desplazamiento, por lo que hace mucho más importante que un recurso complementario que tendrá un valor 1. Por ejemplo si multiplicamos simplemente por el valor jerárquico y no por su cuadrado, tres recursos complementarios se podrían entender que tienen la misma importancia que un recurso de gran interés.

Así, un territorio con pocos atractivos pero dotado de buenos accesos y un equipamiento completo. Se verá revalorizado desde el punto de vista de demanda, y esto debe ser plasmado de una forma coherente como se propone más adelante.

Es importante conocer las preferencias de la demanda, es por ello que se realizó un estudio que nos permitió conocer algunas características de la demanda, como se mostrará más adelante.

La **infraestructura** es uno de los factores que también influyó en la valoración del atractivo de un área específica. El turismo implica desplazamiento entre un centro emisor y un receptor. Para realizar el cálculo se tuvo que tomar en cuenta los siguientes criterios: Factor anchura, factor sinuosidad y factor pendiente.

El factor anchura se calculó restando la anchura propia del tramo. Al ancho de la vía de mayor calidad, el resultado se dividió por diez y se multiplicó por el número de km con dicha anchura.

$$\text{Fan.} = ((\text{AMV}-n/10)*\text{Kms})$$

Reemplazando valores se tiene obtiene como resultado:

$$\text{Fan.} = ((20-6.60/10)*71)$$

$$\text{Fan.} = \mathbf{95\text{km}}$$

El factor sinuosidad se calcula cuando el tramo de la carretera es mucho más sinuoso de lo normal. Estos tramos recibieron una penalización de 0,5 (equivalente a una carretera muy estrecha) que se multiplicará por el número de kilómetros con estas características.

$$\text{FS} = 0,5 * \text{Kms}$$

Reemplazando valores se tiene obtiene como resultado:

$$\text{FS} = 0,5 * 71\text{kms}$$

$$\text{FS} = \mathbf{35\text{km}}$$

En el factor pendiente se consideraron tramos e fuertes pendientes, aquellas en los que el desnivel medio supera el 5%. Se obtuvo multiplicando los Kms del tramo por 0.25.

$$\text{Fp} = 0,25 * \text{Kms}$$

Reemplazando valores se tiene obtiene como resultado:

$$\text{FS} = 0,25 * 71\text{kms}$$

$$\text{FS} = \mathbf{18\text{kms}}$$

Para hallar el resultado final del factor infraestructura se tuvo que aplicar la siguiente fórmula:

$$\text{FI} = ((\text{PI}-\text{Ic})+100(\text{PI}-\text{MI}))$$

Reemplazando valores se tiene obtiene como resultado:

$$FI = ((99-83)+100(99-83))$$

$$FI = 16+1600$$

$$FI = 1\ 616$$

El factor ponderación que se aplicó al índice de potencialidad en lo que referente a conectividad territorial, se calculó dando un valor 100 al punto mejor conectado y 0 al peor. Para ello se tuvo que aplicar la siguiente fórmula:

$$FIT = (FI/100)*3$$

Reemplazando valores se tiene obtiene como resultado:

$$FIT = (1\ 616/100)*3$$

$$FIT = 48,48$$

Junto a los recursos y a la infraestructura, el factor turístico tuvo influencia directa en el poder de atracción del área turística. Este se compone de tres elementos: oferta de alojamiento, de restauración y actividades complementarias.

El factor **turístico** resulta del cálculo del Factor alojamiento turístico (FAT), el cual se halló dando un valor 100 al territorio con mayor número de alojamiento y un valor mínimo cero. En lo que respecto a la restauración (FR), se procedió de manera similar. Por otra parte, en lo que concierne a actividades complementarias o recreativas que también se realizó de la misma manera (FAC). Para el caso del factor alojamiento, se tuvo que tener en cuenta la capacidad ofertada anual. (Ver cuadro 5)

Cuadro 5: Capacidad ofertada de hospedajes

| Meses | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | TOTAL |
|--------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| OFERTA | | | | | | | | | | | | | |
| Número de plazas-cama | 304 | 304 | 304 | 313 | 357 | 357 | 315 | 315 | 315 | 315 | 315 | 315 | 3829 |
| INDICADORES | | | | | | | | | | | | | |
| Promedio de permanencia(días) | 1.14 | 1.13 | 1.18 | 1.18 | 1.18 | 1.61 | 1.29 | 1.22 | 1.32 | 1.15 | 1.08 | 1.35 | 14.83 |

Fuente: Mincetur

Teniendo en cuenta los datos obtenidos en el cuadro 5, se procedió a analizar la capacidad ofertada de los establecimientos de hospedajes. La fórmula consistía en dividir el promedio de permanencia entre el número de plaza anual. El promedio de plazas se obtuvo de la suma de los montos mensuales, multiplicado por 360 días y el promedio de permanencia anual por el número de arribos. Se utilizó los arribos tanto nacionales como extranjeros a la provincia, un total de 17 326. (Mincetur).

$$Co=PP/NPA$$

Reemplazando valores se tiene obtiene como resultado:

$$Co= (14.25* 17 326)/ (3829*365)$$

$$Co=246 896 /1 378 440$$

$$Co=0,17911(18\%)$$

Según la Dirección de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR) en total de establecimiento que existen en el distrito de Huancabamba es 15 (ver anexo 9).

Continuando con el proceso, se tuvo que aplicar la siguiente fórmula:

$$FTurístico= (2*FAT+FR+FAC)/4$$

Reemplazando valores se tiene obtiene como resultado:

$$FTuristico= (2*50+50+40)/4$$

$$\mathbf{FTuristico=70}$$

Una vez obtenidos los valores de los factores de ponderación, se elaboró un índice de potencialidad. Para ello se tuvo que seguir una serie de pasos:

1° El valor del factor natura y cultura se convertirá a base cien.

2° El factor infraestructura y turística, fueron expresados en base cien, han sido divididos por esa cantidad, sumándoles el valor constante 1.

La fórmula definitiva para hallar el índice de potencialidad quedó de la siguiente forma:

$$IP= (FNYC+ (FI*FT+1))/3$$

Reemplazando valores se tiene obtiene como resultado:

$$IP = (44 + (48 + 80 + 1)) / 3$$

$$IP = 57,8 = 58$$

La descripción de todos estos contenidos queda resumida en un el inventario de referencia para la planificación que permitió determinar que el territorio propuesto por el investigador posee el potencial para desarrollar el Turismo Rural Comunitario. Ya que se obtuvo como resultado un total de 58 puntos, los cuales se interpretan en base a 100, esto significa que el territorio tiene un potencial alto. (Ver Cuadro 6)

Cuadro 6: Ficha de inventario de referencia para la planificación

| FACTORES | INDICADOR | PONDERACIÓN |
|--|--|--------------------|
| Factor Natura y cultura | Peroles de Cascapampa Templo de los jaguares de Mitupampa La Chinadanza y los diabolicos Los Cristales El Cerro Saquir El Cerro negro El Cerro Ventanay Festividad del Niño Dios Virgen del Carmen | |
| | | 42 |
| Factor infraestructura | Servicios básicos Transporte Accesibilidad Señalización Otros servicios complementarios | |
| | | 48 |
| Factor Turístico | Alojamiento. Restauración. Oferta de actividades complementarias. | |
| | | 70 (+1) |
| TOTAL | | 54 |

Elaboración propia

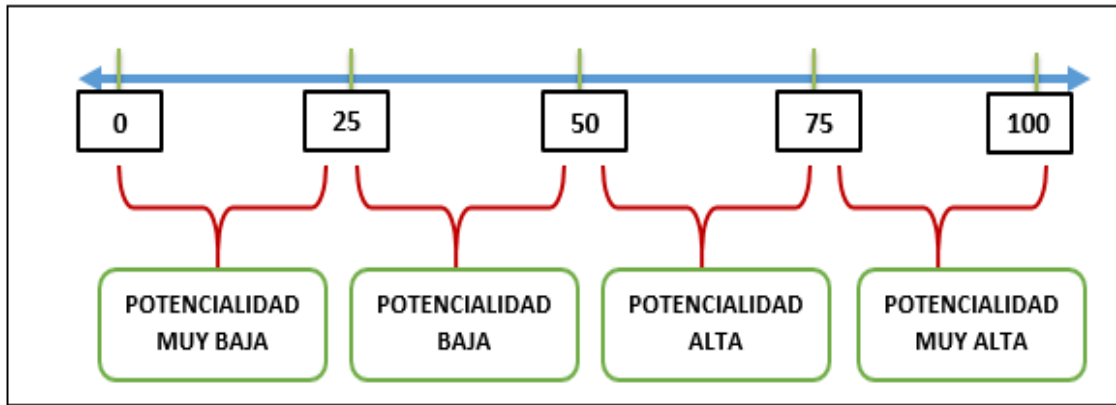


Figura 2: Índice de potencialidad según la valoración

Fuente: Adaptación de Solsona (1997)

En la siguiente figura, se puede apreciar el índice de potencialidad con la que cuenta el territorio, teniendo en cuenta los resultados obtenidos en la cuadro 6. Donde podemos deducir que la zona estudiada cuenta con una potencialidad alta para desarrollar turismo en la zona.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

La siguiente investigación permitió conocer las características generales (edad, sexo, etc) e intereses del turista durante el viaje.

La mayoría de los encuestas son de género masculino, entre los 40 a 50 años y mayormente casado y conviviente. Tienen un grado de instrucción superior técnico, con un estrato social medio alto, y provienen principalmente de Piura. Además, se han obtenido los siguientes resultados:

Tabla 1. Los recursos que usted conoce

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|------------|
| El Templo de los jaguares de Mitupampa | 9 | 18,0 |
| Los Peroles de Cascapampa | 9 | 18,0 |
| El Cerro Saquir | 11 | 22,0 |
| El Cerro Negro | 13 | 26,0 |
| El Cerro Ventanay | 8 | 16,0 |
| Total | 50 | 100,0 |

Fuente: Investigación de campo en el distrito de Huancabamba.

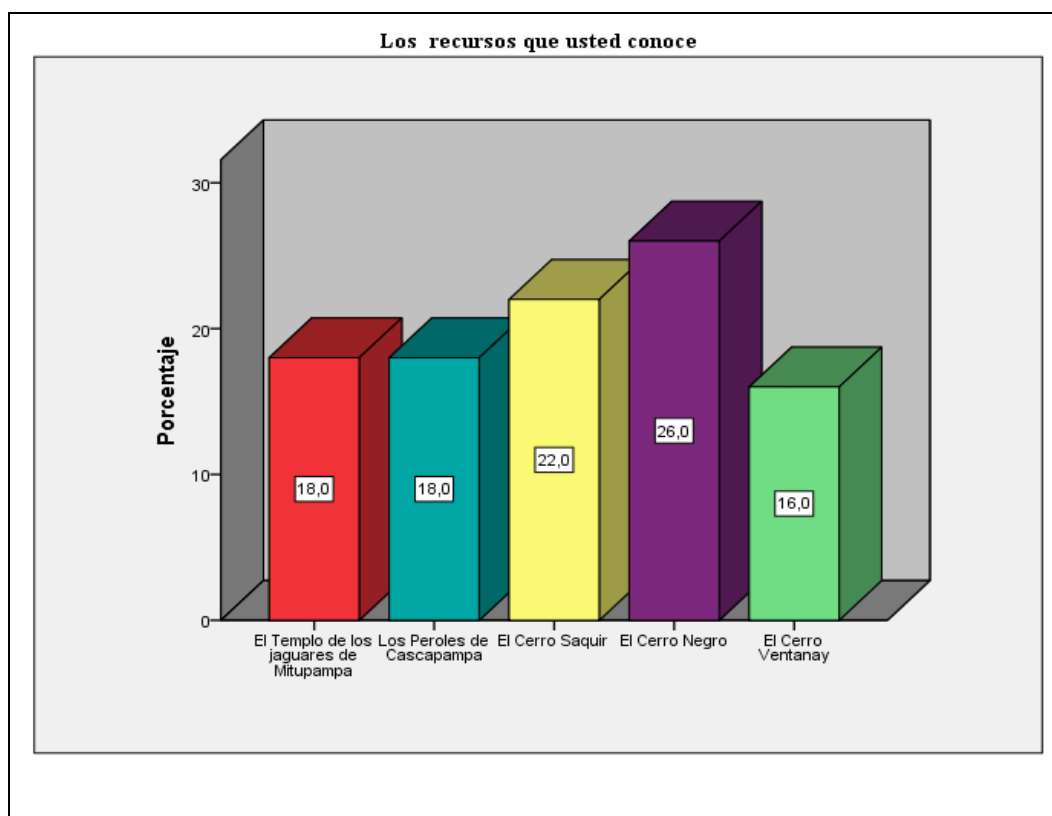


Figura 3. Los recursos que usted conoce

Según los resultados de la tabla 1 y figura 3; se determina que el 26,0% de los encuestados conoce o ha escuchado sobre el Cerro Negro; el 22,0% respondieron que conoce el Cerro Saquir; el 18,0% respondió que el Templo de los jaguares y al mismo tiempo Los Peroles de Cascapampa; y el 16,0% el Cerro Ventanay. En conclusión, la mayoría de los turistas encuestados ha escuchado alguna vez sobre el Cerro Negro, pero no necesariamente lo ha visitado.

Tabla 2. Los recursos que usted ha visitado

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|------------|
| El Templo de los jaguares de Mitupampa | 7 | 14,0 |
| Los Peroles de Cascapampa | 16 | 32,0 |
| El Cerro Saquir | 10 | 20,0 |
| El Cerro Negro | 9 | 18,0 |
| El Cerro Ventanay | 8 | 16,0 |
| Total | 50 | 100,0 |

Fuente: Investigación de campo en el distrito de Huancabamba.

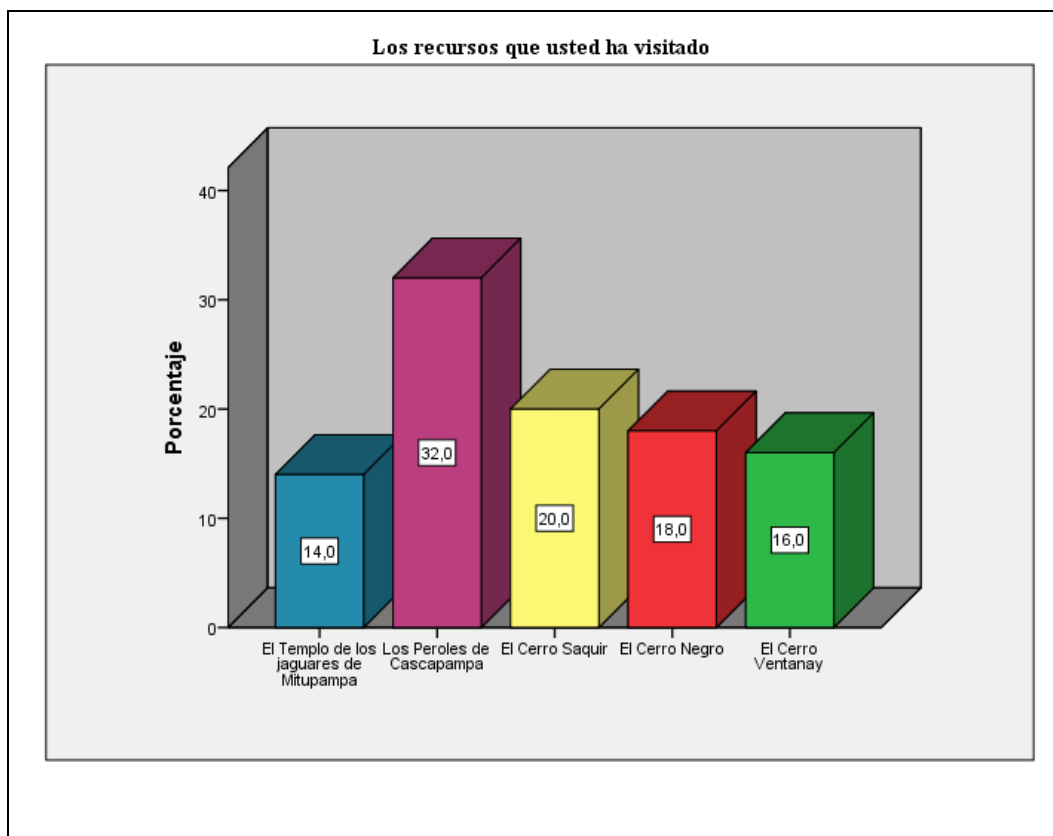


Figura 4. Los recursos que usted ha visitado

Según los resultados de la tabla 2 y figura 4; el 32,0% de los turistas encuestados ha visitado Los Peroles de Cascapampa; mientras que un 20,0% el Cerro Saquir. Mientras que; un 18,0% prefiere visitar El Cerro negro; un 16,0% respondió que el Cerro Ventanay; y finalmente sólo un 14,0% visitó El templo de los jaguares de Mitupampa. En conclusión, la mayoría de los turistas encuestados prefieren visitar Los Peroles de Cascapampa.

Tabla 3. Tipo de servicio para hospedarse

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------|------------|------------|
| Hotel rural | 24 | 48,0 |
| Casa hospedaje | 9 | 18,0 |
| Ecolodge | 16 | 32,0 |
| Otras | 1 | 2,0 |
| Total | 50 | 100,0 |

Fuente: Investigación de campo en el distrito de Huancabamba.

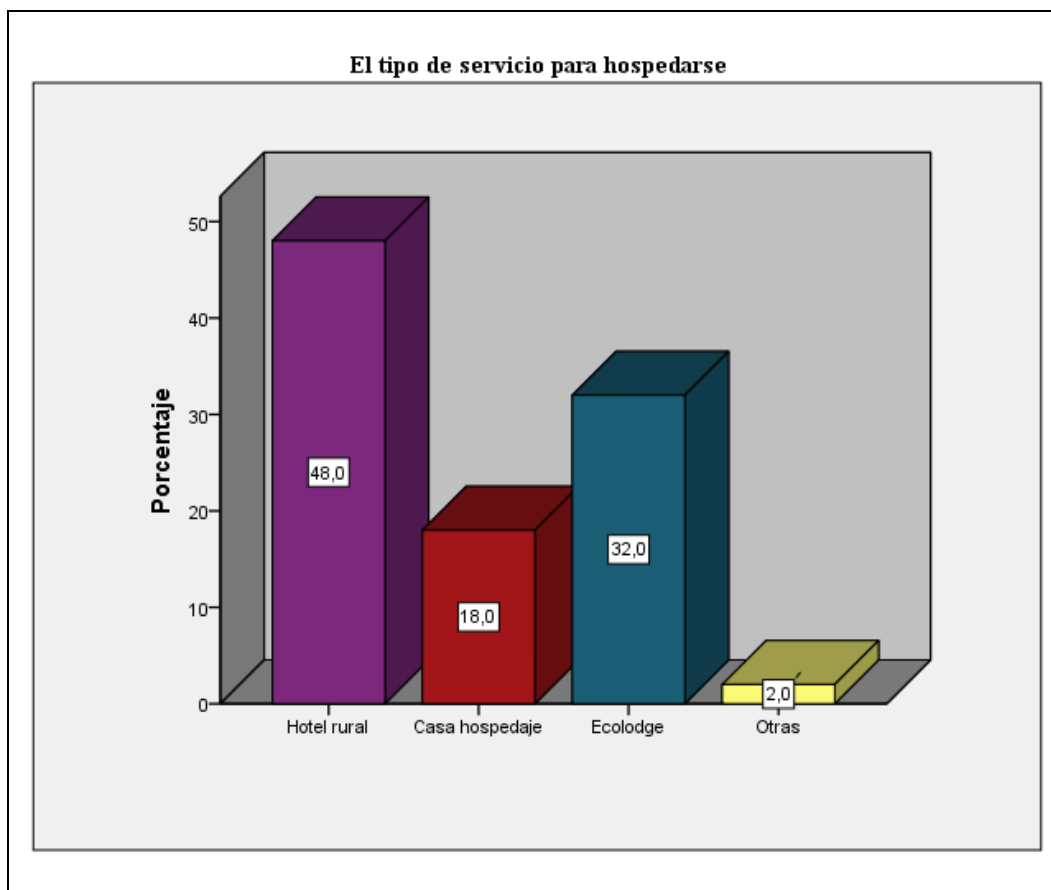


Figura 5. El tipo de servicio para hospedarse

Según los resultados de la tabla 3 y figura 5; el 48,0% de los turistas encuestados desea hospedarse en un hotel rural; mientras que un 32,0% en un Ecolodge. Mientras que; un 18,0% en una Casa hospedaje; y finalmente sólo un 2,0% respondió que en otros tipos de alojamiento rural. En conclusión, la mayoría de los turistas encuestados desean o prefieren alojarse en un hotel rural.

Tabla 4. Medio por el cual se informó sobre la zona

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------------|------------|------------|
| Recomendación de amigos | 12 | 24,0 |
| Fotografías | 6 | 12,0 |
| Redes sociales | 25 | 50,0 |
| Revistas | 4 | 8,0 |
| Otras | 3 | 6,0 |
| Total | 50 | 100,0 |

Fuente: Investigación de campo en el distrito de Huancabamba.

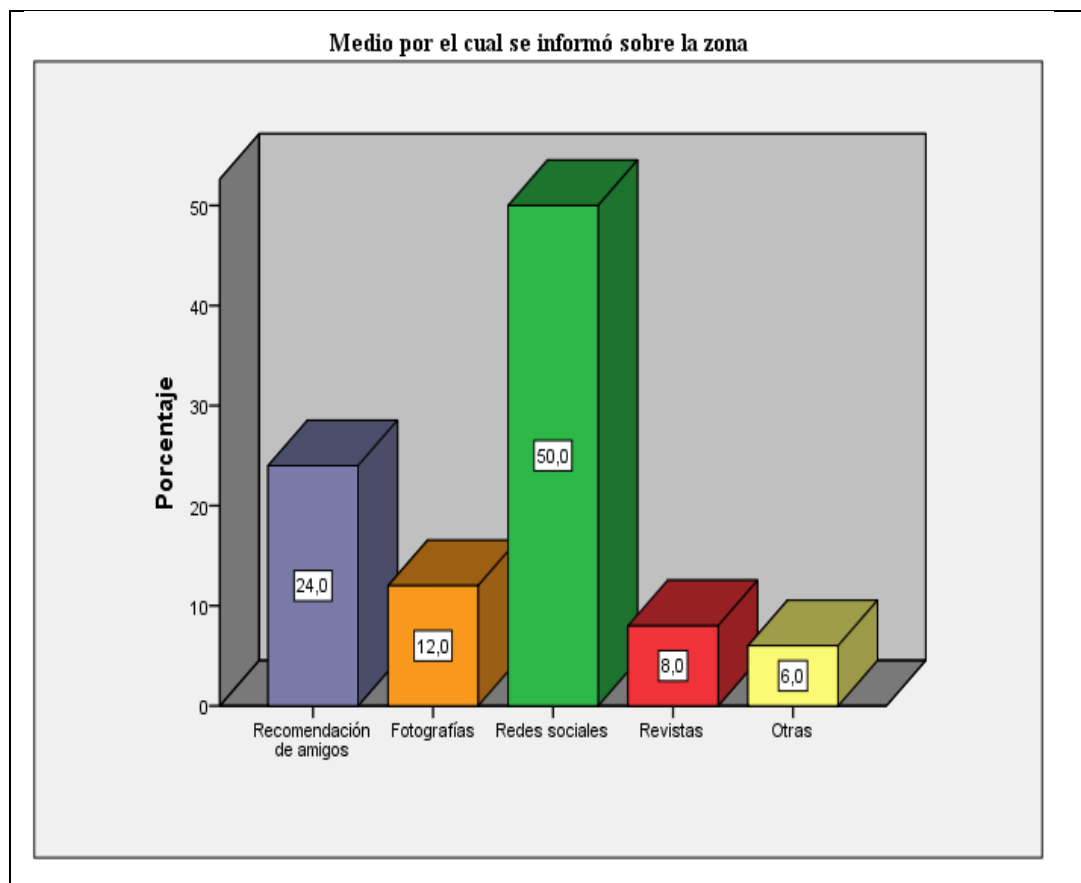


Figura 6. Medio por el cual se informó sobre la zona.

Según los resultados de la tabla 4 y figura 6; el 50,0% de los turistas encuestados se informó sobre la zona por medio de redes sociales; mientras que un 24,0% por recomendación de amigos. Mientras que; un 12,0 % por fotografías; un 8,0% por revistas; y finalmente sólo un 6,0% respondió que fue por otros medios.

En conclusión, la mayoría de los turistas encuestados utilizó como medio para visitar la zona las redes sociales.

Tabla 5. La modalidad de viaje

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------------|------------|------------|
| Por su propia cuenta | 12 | 24,0 |
| Por estudios | 7 | 14,0 |
| Por trabajo | 2 | 4,0 |
| Por paquetes turísticos | 9 | 18,0 |
| Amigos y familiares | 20 | 40,0 |
| Total | 50 | 100,0 |

Fuente: Investigación de campo en el distrito de Huancabamba.

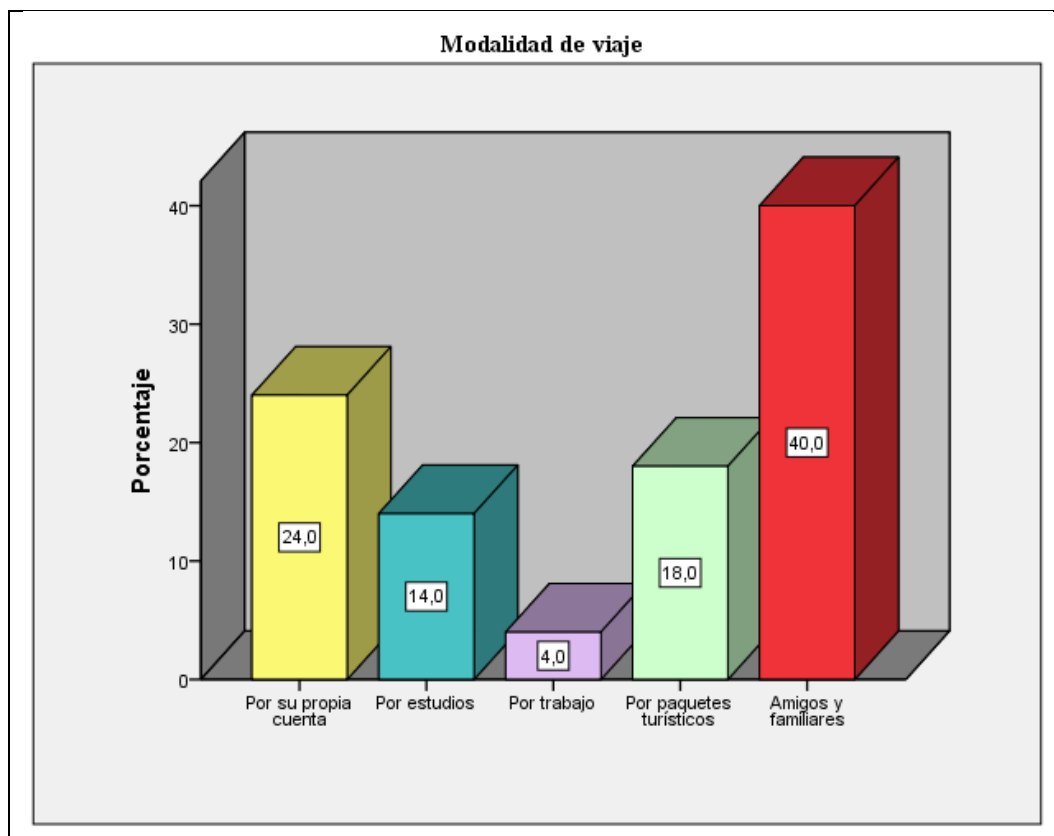


Figura 7. Modalidad de viaje

Según los resultados de la tabla 5 y figura 7, el 44% de los turistas encuestados realizó su viaje por recomendación de amigos y familiares, mientras que un 24% por paquetes turísticos. Mientras que, un 23 % por su propia cuenta, un 6% por estudios, y finalmente sólo un 3% respondió que fue por trabajo. En conclusión, la mayoría de los turistas encuestados utilizó la modalidad para visitar la zona por recomendación por amigos y familiares.

Tabla 6. Número de personas que lo acompañan en la visita

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------|------------|------------|
| Viaja solo | 7 | 14,0 |
| Igual o menos de 3 | 29 | 58,0 |
| De 4 a 7 personas | 13 | 26,0 |
| De 7 a 9 personas | 1 | 2,0 |
| Total | 50 | 100,0 |

Fuente: Investigación de campo en el distrito de Huancabamba.

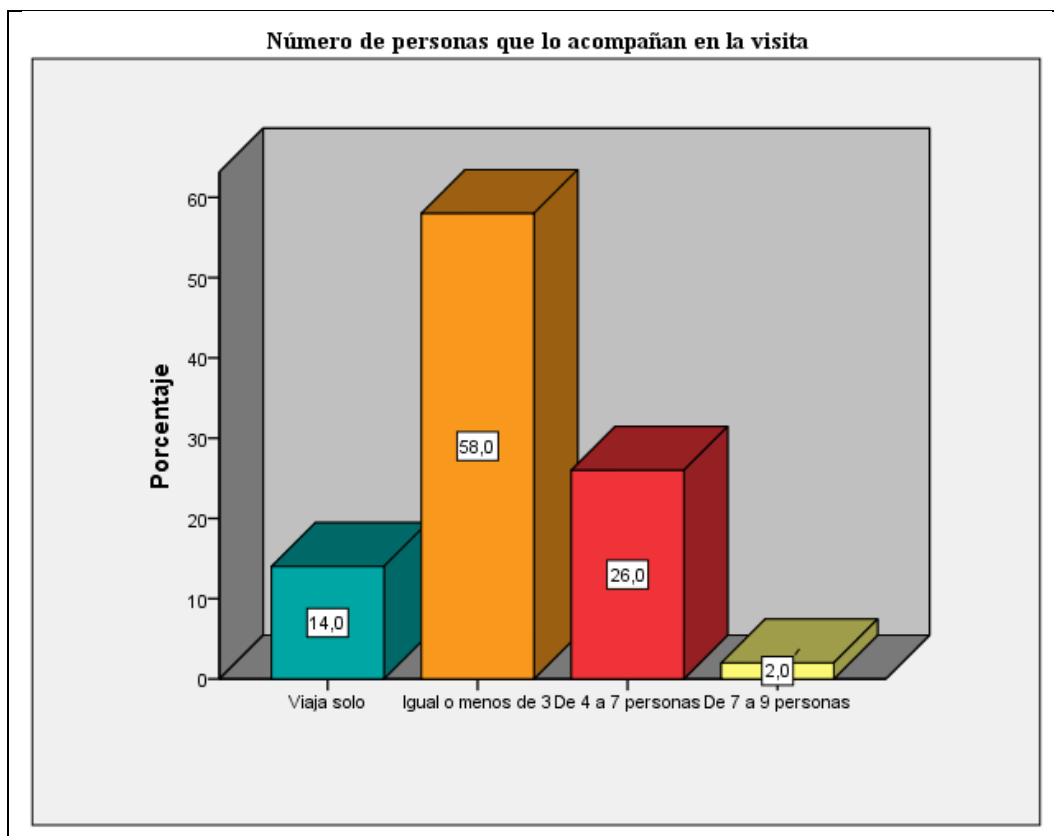


Figura 8. Número de personas que lo acompañan en la figura

Según los resultados de la tabla 6 y figura 8; el 58,0% de los turistas encuestados viaja igual o menos de 3 personas; mientras que un 26,0% viaja de 4 a 7 personas. Mientras que; un 14,0% prefiere viajar solo; y finalmente sólo un 2,0% viaja entre 7 a 9 personas. En conclusión, la mayoría de los turistas encuestados prefiere viajar acompañado de igual o menos de 3 personas.

Tabla 7 . En cuanto a infraestructura, qué espera encontrar en su próxima visita

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------------------|------------|------------|
| Mejoramiento de accesibilidad | 25 | 50,0 |
| Mejoramiento de señalización | 7 | 14,0 |
| Mejoramiento de planta turística | 14 | 28,0 |
| Aumento de servicios básicos | 3 | 6,0 |
| Otros | 1 | 2,0 |
| Total | 50 | 100,0 |

Fuente: Investigación de campo en el distrito de Huancabamba.

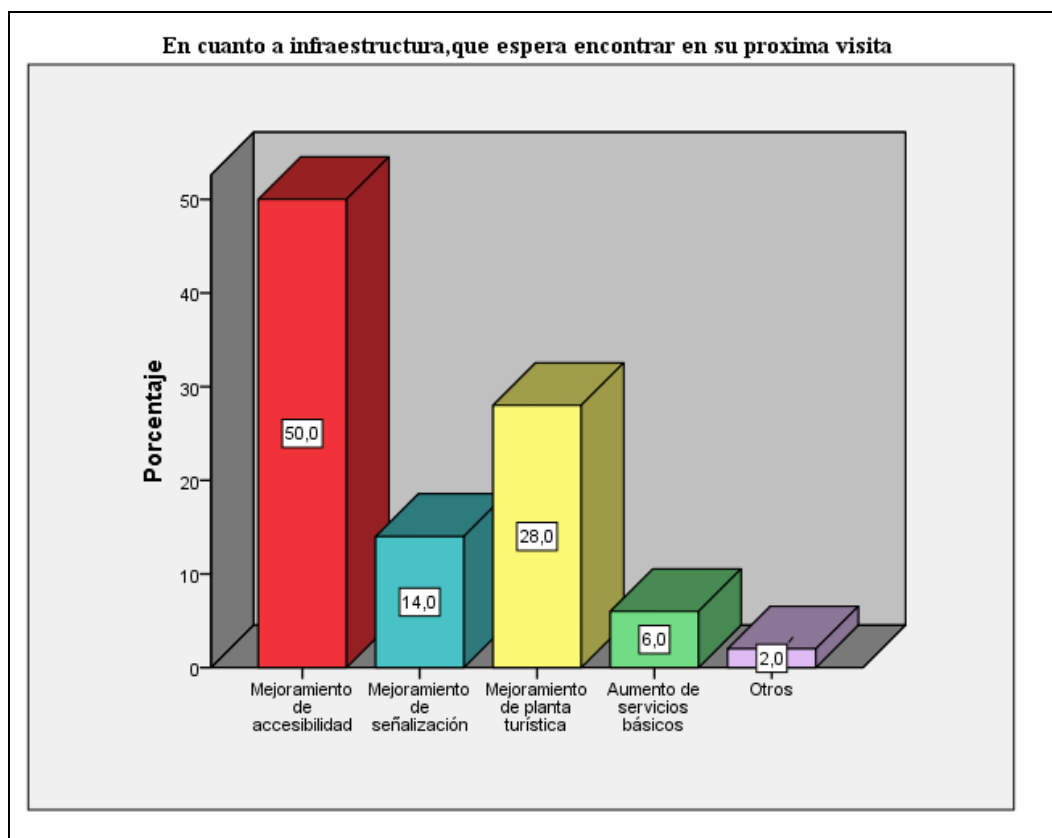


Figura 9. En cuanto a infraestructura, que espera encontrar en su próxima visita.

Según los resultados de la tabla 7 y figura 9; el 50,0% de los turistas encuestados esperar un mejor servicio en la accesibilidad; mientras que un 28,0% espera una mejor planta turística. Mientras que; un 14,0% mejor señalización; un 6,0% mejores servicios básicos; y finalmente sólo un 2,0% opina que otros. En conclusión, la mayoría de los turistas encuestados en cuanto a infraestructura, espera encontrar un mejor servicio de accesibilidad en su próxima visita.

Tabla 8. En cuanto al servicio brindado, qué le gustaría que se mejore para que su próxima visita sea más placentera

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------------|------------|------------|
| Servicios de guiado | 9 | 18,0 |
| Servicio de alojamiento | 7 | 14,0 |
| Servicio de transporte | 5 | 10,0 |
| Todas las anteriores | 29 | 58,0 |
| Total | 50 | 100,0 |

Fuente: Investigación de campo en el distrito de Huancabamba.

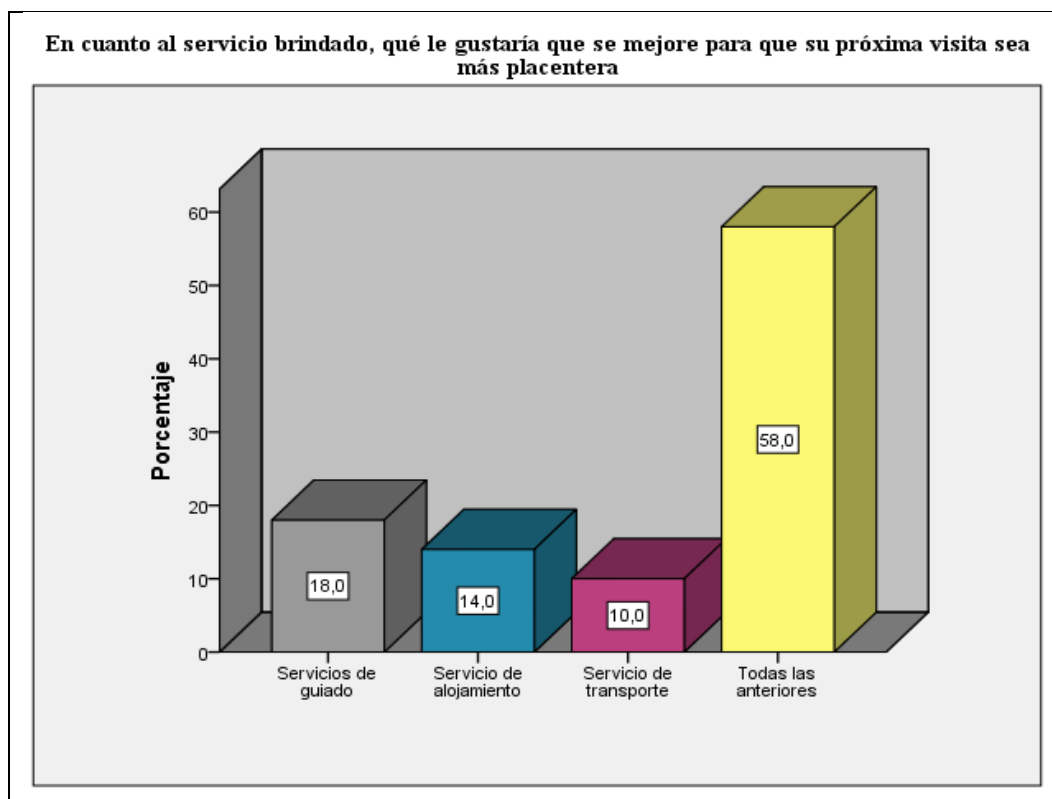


Figura 10. En cuanto al servicio brindado, que le gustaría que se mejore en su próxima visita sea más placentera

Según los resultados de la tabla 8 y figura 10; el 58,0 % de los turistas encuestados para que su visita se más placentera espera un mejor servicio de guiado, alojamiento, restaurante y transporte (todas las anteriores); mientras que un 18,0% servicios de guiado. Mientras que; un 14,0% servicios de alojamiento; y finalmente sólo un 10% servicio de transporte. En conclusión, la mayoría de los turistas encuestados en cuanto al servicio brindado, espera que mejore el servicio de guiado, alojamiento, restaurante y transporte.

Tabla 9. Las actividades rurales que realizó durante su estadía

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|------------|------------|
| Treking | 26 | 52,0 |
| Avistamiento de aves | 2 | 4,0 |
| Agroturismo | 8 | 16,0 |
| Escalada en montaña | 7 | 14,0 |
| Talleres artesanales | 7 | 14,0 |
| Total | 50 | 100,0 |

Fuente: Investigación de campo en el distrito de Huancabamba.

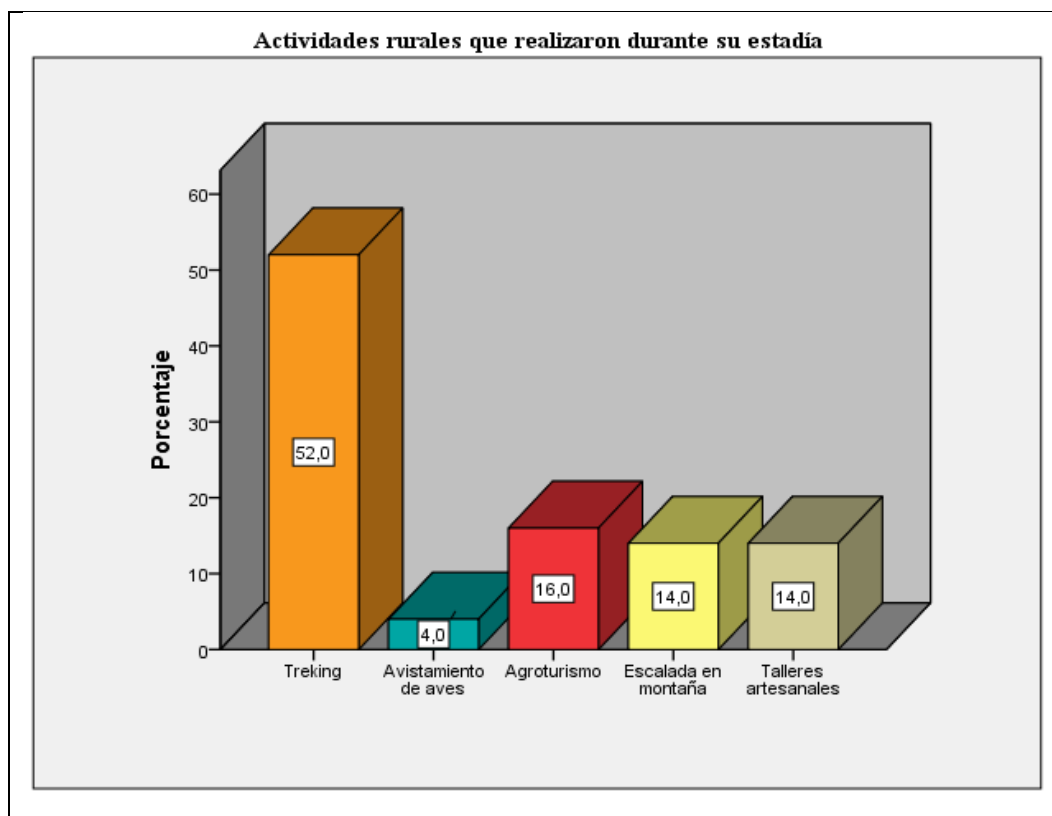


Figura 11. Las actividades rurales que realizo durante su estadía

Según los resultados de la tabla 9 y figura 11; el 52,0% de los turistas encuestados realizó Trekking; mientras que un 16,0% agroturismo. Mientras que; un 14,0% talleres artesanales y al mismo tiempo escalada en montaña; y finalmente sólo un 4,0% avistamiento de aves. En conclusión, la mayoría de los turistas encuestados entre las diferentes actividades rurales que ofrece la zona, prefirió el Trekking.

Tabla 10. En general, se siente satisfecho con la visita

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------------------|------------|------------|
| Muy satisfecho | 3 | 6,0 |
| satisfecho | 30 | 60,0 |
| Ni satisfecho ni insatisfecho | 14 | 28,0 |
| Insatisfecho | 2 | 4,0 |
| Muy insatisfecho | 1 | 2,0 |
| Total | 50 | 100,0 |

Fuente: Investigación de campo en el distrito de Huancabamba.

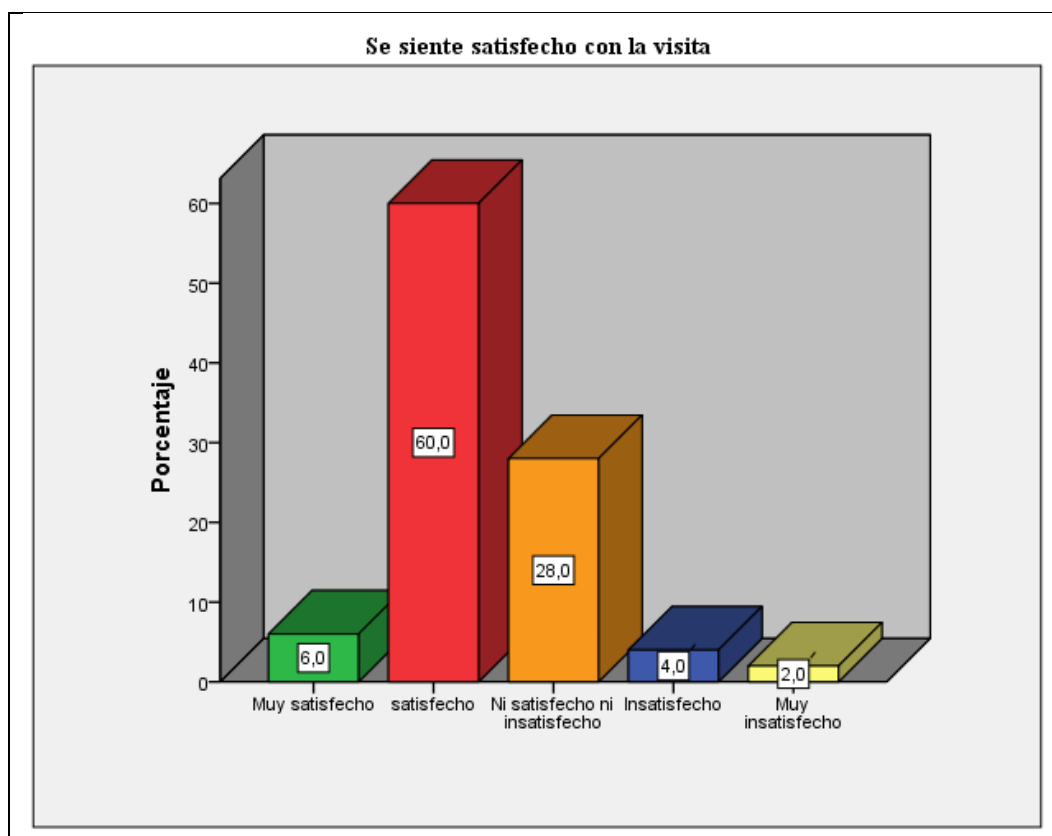


Figura 12. En general se siente satisfecho con la visita

Según los resultados de la tabla 10 y figura 12; el 60,0% de los turistas encuestados se siente satisfecho con la visita; mientras que un 28,0% no se siente ni satisfecho ni insatisfecho. Mientras que; un 6,0% muy satisfecho, un 4,0% insatisfecho, y finalmente sólo un 2,0% muy insatisfecho. En conclusión, la mayoría de los turistas encuestados se sienten satisfecho con la visita.

Tabla 11. Recomendaría la visita de este lugar

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------|------------|------------|
| Si | 39 | 78,0 |
| No | 1 | 2,0 |
| Tal vez | 6 | 12,0 |
| No sabe | 2 | 4,0 |
| No contesta | 2 | 4,0 |
| Total | 50 | 100,0 |

Fuente: Investigación de campo en el distrito de Huancabamba.

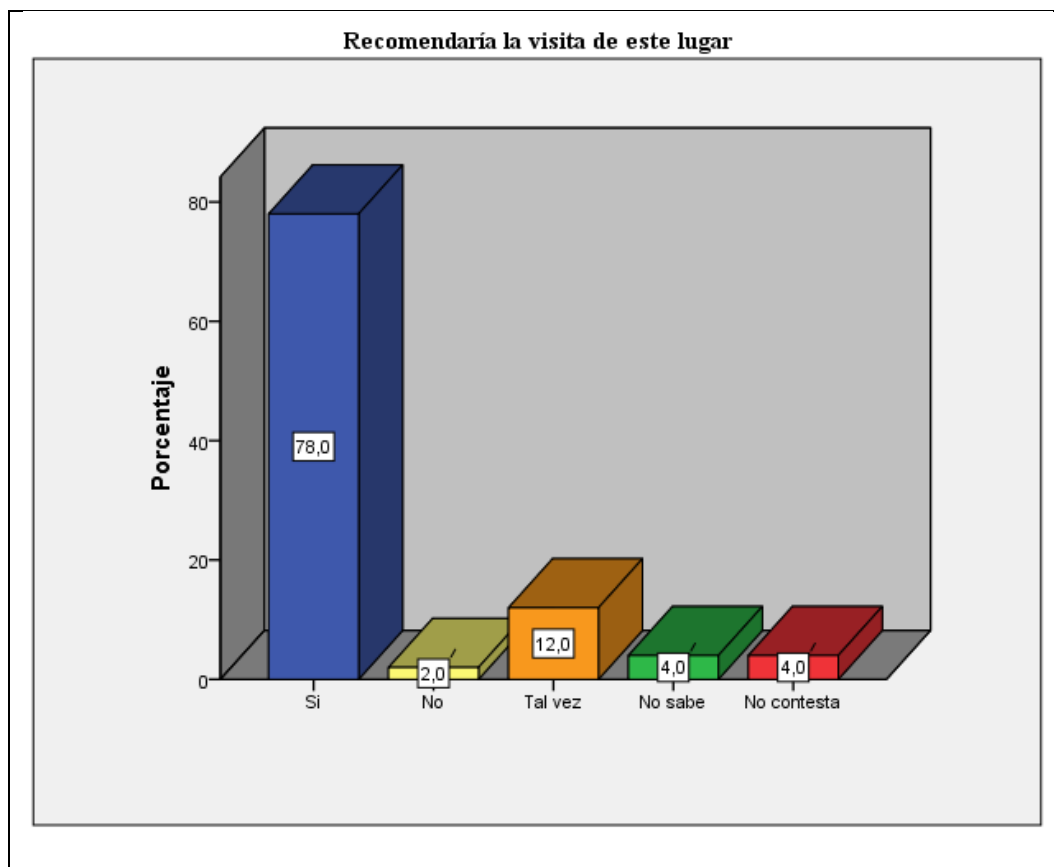


Figura 13. Recomendaría la visita de este lugar

Según los resultados de la tabla 11 y figura 13; el 78,0% de los turistas encuestados respondieron que sí recomendarían el lugar; mientras que un 12,0% no se encontraba muy seguro. Mientras que; un 4,0% no sabe ni contesta; y finalmente sólo un 2,0% opto por no recomendar el lugar. En conclusión, la mayoría de los turistas encuestados respondieron que sí recomendarían el lugar.

3.1.2. Determinación de la actitud de los gestores vinculados a la actividad turística para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el área de estudio.

Las entrevistas realizadas fueron tres dirigidas a: Subgerente de Área de Turismo de Municipalidad Distrital de Sondorillo, el subgerente de la municipalidad de la municipalidad provincial de Huancabamba y el Presidente de la Comunidad de Santa Cruz de Huamán las cuales se basaron en los aspectos sociales, ambientales, económicos e institucionales.

En el cuadro N° que se presente a continuación se especifican las respuestas obtenidas de las entrevistas a representantes de las instituciones previamente mencionadas, en relación a cada tema.

A partir del análisis de los resultados se logró determinar que la actitud de los gestores es reactiva. La persona **reactiva** se ve afectada por las circunstancias, las condiciones, el ambiente social, es aquella persona que no ve más allá de las situaciones y asume una **actitud** de negación y pesimismo. (Calderón, 2005). Esto se ve reflejado en todas las entrevistas realizadas, ninguno de los gestores tiene la iniciativa de realizar actividades o llevar a cabo acciones a favor del turismo. Este tipo de actitud o comportamiento se debe a que la mayoría de municipalidades o entidades del estado, le dan muy poca importancia al desarrollo del turismo, por ende el presupuesto anual designado a las oficinas de turismo es muy bajo. Otra causa es, la poca cantidad de profesionales de turismo. En muchos casos estas oficinas están a cargo de profesionales de otros rubros.

También se pudo identificar que la mayoría de las municipalidades no involucran a los pobladores en las diferentes actividades realizadas dentro de la zona, a pesar de la predisposición de ellos.

Cuadro 7: Respuestas obtenidas entrevistas a representantes de las Instituciones públicas.

| PERCEPCIÓN DE LAS AUTORIDADES SOBRE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA | | | |
|--|---|--|---|
| ACTORES PÚBLICOS | Subgerente de la Municipalidad provincial de Huancabamba. | Subgerente de la oficina de turismo de la Municipalidad distrital de Sondorillo | Presidente de la Comunidad Santa Cruz de Huamán |
| TEMAS | | | |
| 1. ¿Qué opinión tiene usted sobre el turismo? | Industria que ha manifestado un crecimiento constante. Es la principal fuente de ingresos después de la minería, y ha permitido a algunas regiones dinamizar su economía y generar desarrollo sostenible. | El turismo permite la mejora de la calidad de vida de la población, siempre y cuando se desarrolle de manera sostenible. | El turismo consiste en realizar viajes, conocer la historia y costumbres del lugar visitado. |
| 2. ¿Qué tan seguido visualiza la llegada de turistas al distrito? | La mayor cantidad de turistas son nacionales y en un menor grado son extranjeros. Aproximadamente son 3 000 los turistas que visitan en un mes, de los cuales un 90% acuden al complejo de la Lagunas de las Huaringas y el 10% restante visitan otros recursos cercanos (cataratas y/o restos arqueológicos). | En lo que respecta al distrito de Sondorillo, no se visualiza llegada de turistas muy seguidos. Se estima que aproximadamente serán entre 8 a 10 turistas al mes. Esto se debe a que el distrito no es muy difundido. | Dentro de la zona, sólo se pueden observar la llegada de turistas en el recurso Los Peroles de Cascapampa, es muy visitado por muchos turistas. |
| 3. ¿Qué actividades o acciones desarrolla usted en favor del turismo? | Desde el año 2016 se vienen desarrollando la limpieza y el mantenimiento a los principales recursos y atractivos de la zona entre ellos Laguna Shimbe, Laguna del toro y Caxas, los responsables son las rondas campesinas. Otra acción es el mejoramiento de las principales vías de acceso a los principales recursos turísticos. Declarar la Huaringas como Patrimonio Cultural de la nación en coordinación con el Ministerio de Cultura. Además se realizan talleres de fortalecimiento de capacidades dirigidos principalmente a las empresas que brindan servicios turísticos.(DIRCETUR-CENFOTUR) | La municipalidad de Sondorillo a través de la Oficina de Turismo busca la difusión y promoción de los diversos recursos turísticos que posee la zona. Además se busca mejorar el acceso y señalización de estos recursos., se está trabajando y se espera que muy pronto se logren los objetivos planteados. | Nosotros como comunidad no realizamos actividades en favor del turismo, pero nos gustaría participar en él. Las instituciones que se encargan de estas actividades no nos involucran. Por ende desconocemos mucho sobre en qué consiste realmente esta actividad, pero si tenemos una noción de lo que significa. |

| | | | |
|---|---|---|--|
| <p>4. En las actividades que realiza, ¿Se toma en cuenta a los actores involucrados como: la población?</p> | <p>Claro que sí. La comunidad está involucrada directamente y siempre son los mayores beneficiarios, por ejemplo las rondas campesinas al realizar la limpieza y mantenimientos de los recursos tienen un ingreso económico. Los pobladores son quienes plantean inicialmente que proyectos pueden desarrollarse dentro de la zona, ya que conocen muy bien su territorio.</p> | <p>Si, se trabaja con algunos caseríos especialmente los que se encuentran cerca a nuestra municipalidad. Sin embargo, existen pobladores que no quieren formar parte del turismo.</p> | <p>Cómo comenté anteriormente las instituciones públicas no nos involucran en las diferentes actividades. Además nunca recibimos apoyo por parte de ellas. Estamos totalmente desligados, pareciera que no pertenecemos al distrito.</p> |
| <p>5. ¿Existen recursos turísticos, que usted considere que tengan el potencial para contribuir al desarrollo de la localidad?</p> | <p>Si, además de las Lagunas de las Huaringas. En Huancabamba existe un gran potencial turístico en otros distritos como en Canchaque, Sónдор, Sondorillo y Carmen de la frontera. En Carmen de la Frontera, posee dos áreas de conservación privadas con gran potencial de recursos turísticos con miras a poder convertirse en atractivos y productos turísticos, incluso a poder desarrollar el TRC.</p> | <p>Si, el Templo de los jaguares de Mitupampa, Los Peroles de Cascapampa, entre otros recursos.</p> | <p>Muchos..., nuestra comunidad está rodeada de muchos lugares que se pueden visitar como Los Peroles de Cascapampa, el Cerro Saquir, el Cerro Negro, el Cerro Ventanay. Además posee quebradas, ríos, flora y fauna. Si hablamos de costumbres de igual forma existen variedad de tradiciones que vienen trascendiendo a pesar de los años.</p> |
| <p>6. ¿Cuáles son las causas que impiden el desarrollo del turismo?</p> | <p>La mayoría de municipalidades o entidades del estado, le da muy poca importancia al desarrollo del turismo. Esto se ve reflejado en el presupuesto anual que se fijan en las oficinas de turismo.</p> <p>Otra causa, poca cantidad de profesionales de turismo. Además de ser rotativos constantemente.</p> | <p>La mayoría de municipalidades o entidades del estado, le da muy poca importancia al desarrollo del turismo. Además del poco presupuesto.</p> <p>Otra causa, poca cantidad de profesionales de turismo. Además de ser rotativos constantemente.</p> | <p>La falta de apoyo de las municipalidades, y también la falta de conocimiento sobre el turismo por parte de la población. No se encuentra capacitada para recibir turistas, es decir la falta de información turística.</p> |
| <p>7. ¿Usted considera que en la comunidad se pueda trabajar el Turismo Rural Comunitario?</p> | <p>Considero que la comunidad Santa Cruz Huamán, es un buen escenario para el desarrollo del TRC, ya que esta comunidad posee gran cantidad de valores naturales, culturales, paisajísticos.</p> | <p>Claro, si existe la predisposición por parte de la población se podría trabajar el desarrollo del Turismo Rural Comunitario.</p> | <p>Claro, la comunidad 2do Sargento de Santa Cruz de Huamán estaría muy feliz de poder participar dentro de las actividades para desarrollar el turismo, hasta incluso en participar dentro de las capacitaciones que se puedan realizar.</p> |
| <p>8. ¿Usted cree que los Recursos naturales y culturales están en buen estado? ¿Cómo usted</p> | <p>La provincia posee gran cantidad de recursos no sólo naturales, sino también culturales. Pero no todos están siendo cuidados adecuadamente. Por ejemplo, los recursos culturales especialmente los restos arqueológicos, es muy complicado ya que pertenecen</p> | <p>En el distrito existen muchos recursos, pero hay que mejorarlos, ya que les falta mucho la infraestructura, para poder atraer a los turistas. Una</p> | <p>En el distrito existen muchos recursos, pero hay que mejorarlos y promocionarlos.</p> |

| | | | |
|---|---|--|--|
| <p>participaría para la conservación de éstos?</p> | <p>al Ministerio de Cultura. Y para poder realizar el mantenimiento se necesita una serie de trámites engorrosos y burocráticos. Es por ello, que los recursos naturales son los que se encuentran mejor conservados.</p> | <p>vez mejorados podrán difundirse y promocionarse.</p> | |
| <p>9. ¿Quién cree usted que es su competencia para desarrollar la actividad turística?</p> | <p>A nivel de provincial, la competencia directa sería Ayabaca en recursos como lagunas, pero a diferencia de Huancabamba, las lagunas de Ayabaca no se encuentran posicionadas como Huancabamba. En aspectos religiosos, en Huancabamba se celebra la Festividad de la Virgen del Carmen que se celebran en el mes de julio y en Ayabaca, la festividad del Señor de los Milagros que se realiza en el mes de octubre.</p> <p>A nivel provincial, la competencia directa sería el distrito de Canchaque, ya que este distrito también oferta recursos parecidos a los de Huancabamba. Una de las principales ventajas es la reducida distancia a sólo tres horas de Piura, además de las vías de acceso.</p> | <p>Otros distritos que difunden muy bien sus recursos como lo es el distrito de Sónдор, Carmen de la frontera, Canchaque, San miguel del Faique. Estos distritos ya vienen trabajando muchos años para el desarrollo del turismo dentro de la provincia.</p> | <p>Si, existen muchas comunidades que mantienen sus tradiciones y costumbres. Pero considero que somos la única comunidad que muestra la predisposición para recibir turistas.</p> |
| <p>10. ¿Qué actividad económica debería desarrollar prioritariamente o mejorarse en la zona?</p> | <p>La principal actividad es la agricultura y en un menor grado el turismo. Ambas actividades deberían desarrollarse conjuntamente con el turismo. Ya que traerían desarrollo económico a la población, no contamina el medio ambiente, siempre y cuando se maneje de manera responsable.</p> | <p>La agricultura es la principal actividad económica de la zona.</p> | <p>La agricultura es la principal actividad económica de la zona. Además nuestra comunidad es reconocida nivel local por la confeccionar los mejores tejidos de la zona.</p> |

Elaboración propia

3.2. Análisis cuantitativo

3.1.1. Conocimiento sobre las expectativas de la población de la Comunidad de Santa Cruz de Huamán hacia el desarrollo de Turismo Rural Comunitario.

Como información general se obtuvo que la mayoría de los encuestados son varones, por lo tanto la gran parte se dedica a la agricultura. La edad oscila entre los 29 años a 50 años y tiene estudios hasta secundaria. A continuación, se presentan cada una de las preguntas realizadas a los pobladores de la comunidad Santa Cruz de Huamán.

Tabla 12. Ha escuchado sobre turismo

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Siempre | 16 | 8,6 |
| Casi siempre | 72 | 38,9 |
| A menudo | 62 | 33,5 |
| Casi nunca | 32 | 17,3 |
| Nunca | 3 | 1,6 |
| Total | 185 | 100,0 |

Fuente: Investigación de campo en la comunidad de Santa Cruz de Huamán

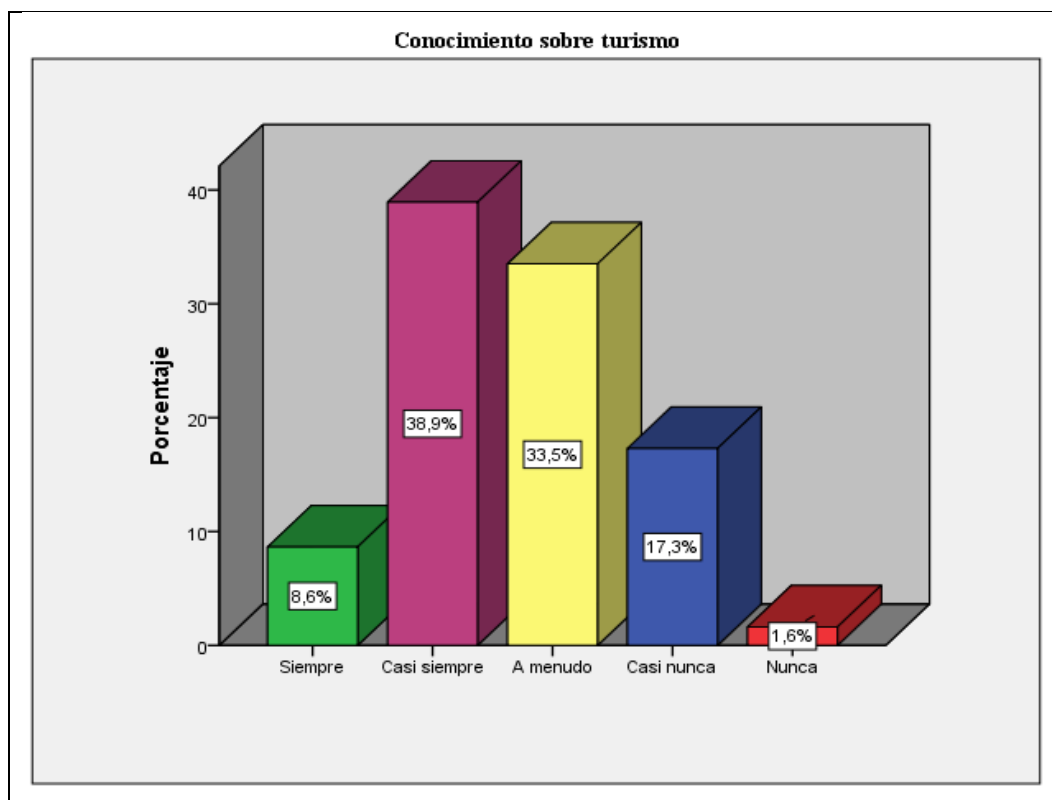


Figura 14. Ha escuchado sobre turismo

Según los resultados de la tabla 12 y figura 14; se determina que el 38,9% de los encuestados “casi siempre” ha escuchado sobre turismo; el 33,5% respondieron que “a menudo” escuchan sobre turismo; el 17,3% “casi nunca” ha escuchado sobre turismo; un 8,9% respondió “siempre” y el 1,6% “nunca”. En conclusión, la mayoría de los pobladores encuestados ha escuchado alguna vez sobre turismo, por lo tanto, tiene algún concepto sobre turismo.

Tabla 13. Definición del turismo

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------------------|------------|------------|
| Conocer la historia y costumbres | 89 | 48,1 |
| Realizar un viaje | 19 | 10,3 |
| Generar trabajo | 36 | 19,5 |
| Desplazamiento de personas | 26 | 14,1 |
| Todas las anteriores | 15 | 8,1 |
| Total | 185 | 100,0 |

Fuente: Investigación de campo en la comunidad de Santa Cruz de Huamán

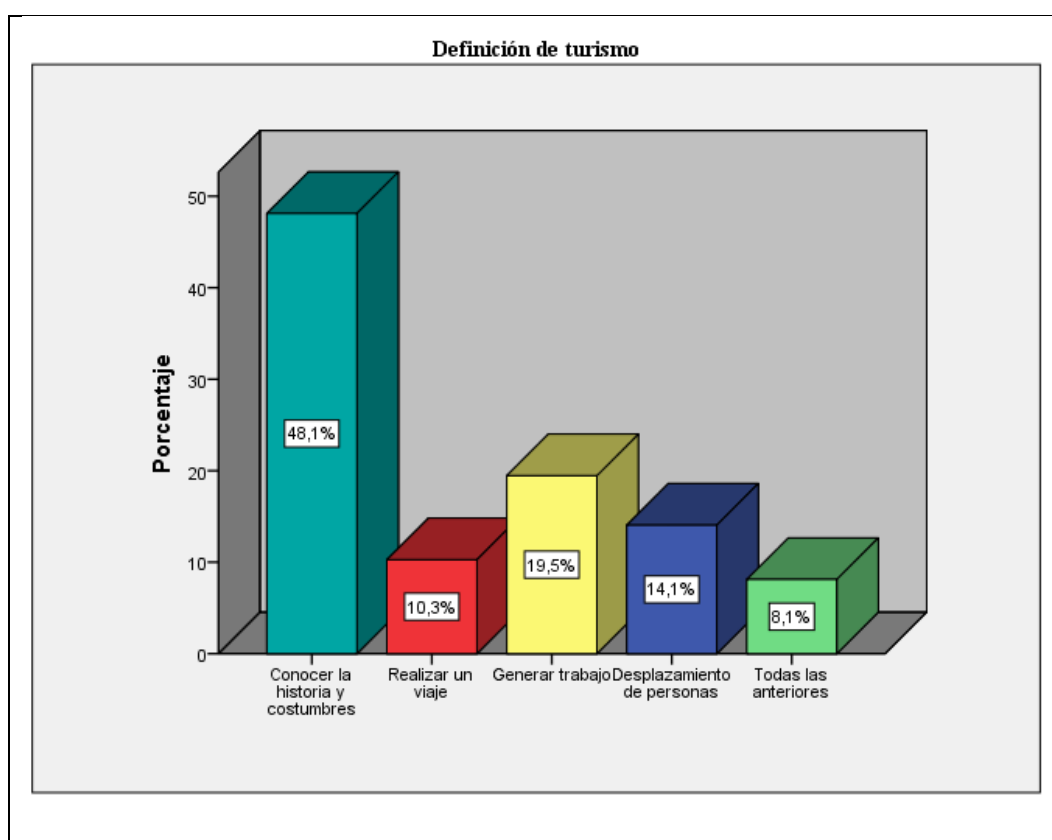


Figura 15. Definición del turismo

Según los resultados de la tabla 13 y figura 15; se determina que el 48,1% de los encuestados opina que turismo es conocer la historia y costumbres; mientras que un 19,5% indican que genera trabajo. Mientras que; un 14,1% cree que sólo es desplazamiento de personas; un 10,3% prefiere que es realizar un viaje, y finalmente sólo un 8,1% afirma que turismo son todas las alternativas antes mencionadas. En conclusión, la mayoría de los pobladores encuestados indica que el turismo es conocer la historia y costumbres, por lo tanto, tienen un concepto acertado sobre turismo.

Tabla 14. Actividades rurales para el turista

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|------------|------------|
| Treking | 50 | 27,0 |
| Avistamiento de aves | 2 | 1,1 |
| Agroturismo | 60 | 32,4 |
| Escalada en montaña | 25 | 13,5 |
| Talleres artesanales | 48 | 25,9 |
| Total | 185 | 100,0 |

Fuente: Investigación de campo en la comunidad de Santa Cruz de Huamán

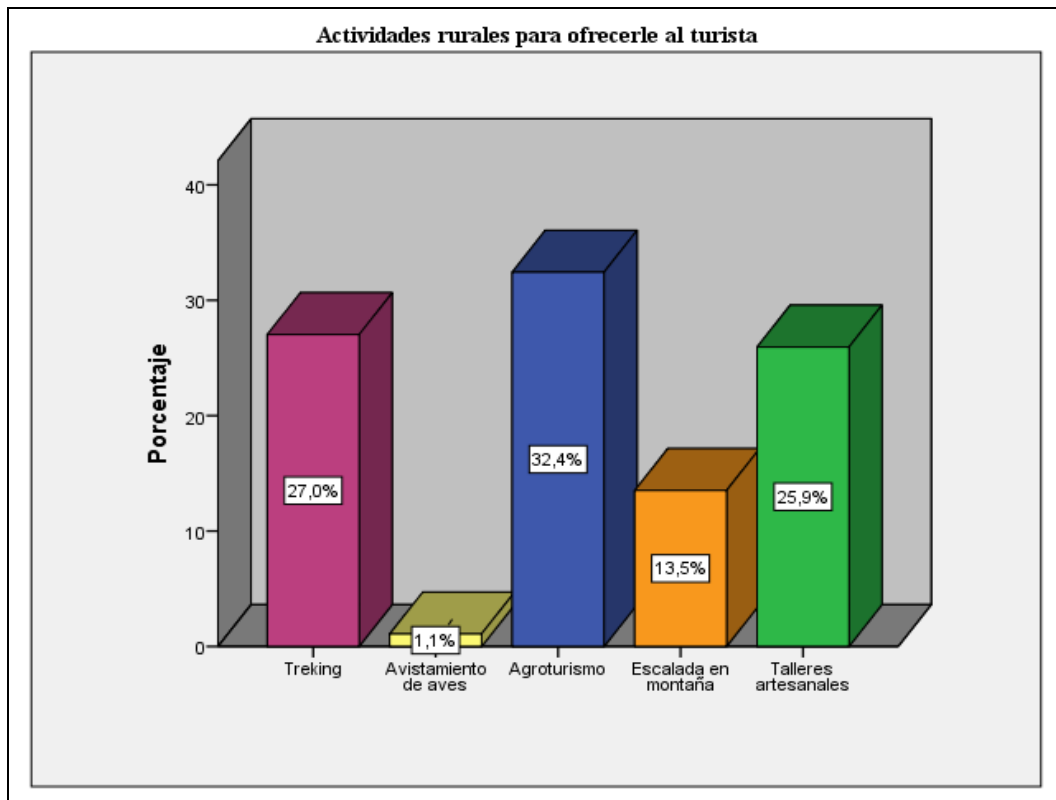


Figura 16. Actividades rurales para ofrecerle turista.

Según los resultados de la tabla 14 y figura 16; se determina que el 32,4% de los encuestados opina que las actividades rurales ofertadas son agroturismo; mientras que un 27,0% indican que se puede Treking. Mientras que; un 25,9% cree que ofrecerían talleres artesanales al turista; un 13,5% piensa que se puede realizar escalada en roca; y finalmente sólo un 1,1% considera que pueda realizar avistamiento de aves. En conclusión, la mayoría de los pobladores encuestados indica que actividades rurales que se pueden realizar dentro de la zona es el agroturismo, ya que la mayoría de los pobladores se dedican a esta actividad.

Tabla 15. Disponibilidad para la actividad

| | Frecuencia | Porcentaje |
|---------|------------|------------|
| Si | 133 | 71,9 |
| No | 10 | 5,4 |
| Tal vez | 38 | 20,5 |
| No sabe | 4 | 2,2 |
| Total | 185 | 100,0 |

Fuente: Investigación de campo en la comunidad de Santa Cruz de Huamán.

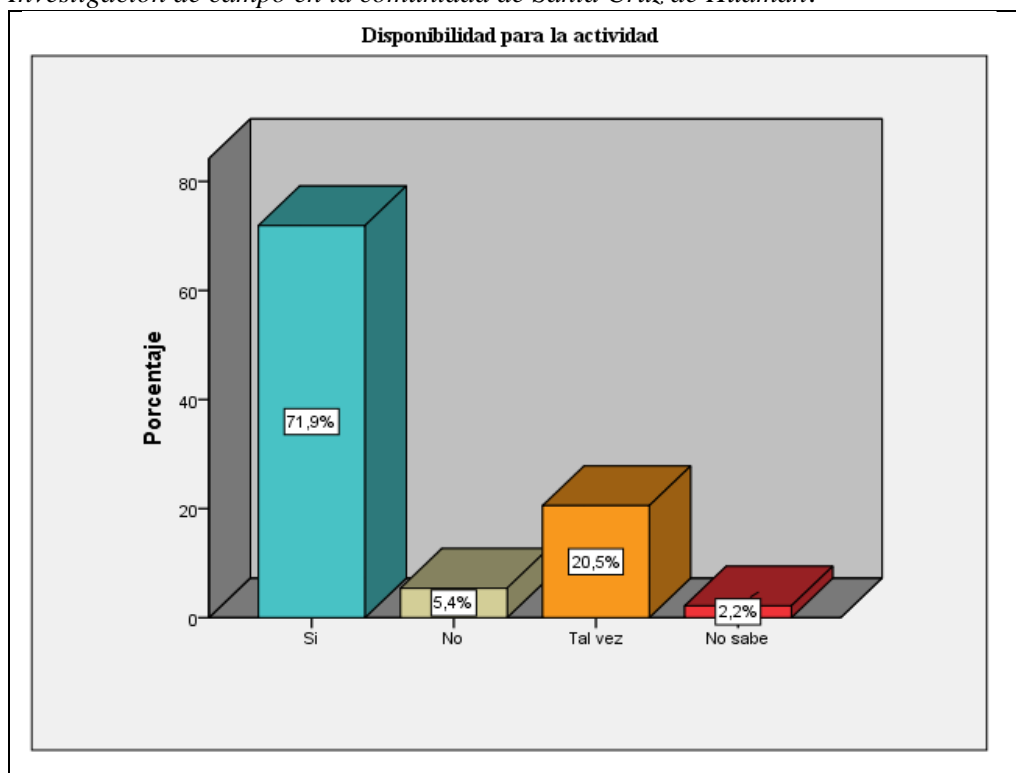


Figura 17. Disponibilidad para la actividad

Según los resultados de la tabla 15 y figura 17; se determina que el 71,9% de los encuestados si estaría de acuerdo en enseñar su actividad; mientras que un 20,5% no está muy seguro. Un 5,4% no está de acuerdo; y finalmente sólo un 2,2% no sabe. En conclusión, la mayoría de los pobladores encuestados si está dispuesto a enseñar su actividad.

Tabla 16. Las actividades turísticas a la población

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------|------------|------------|
| Si | 155 | 83,8 |
| No | 5 | 2,7 |
| Tal vez | 23 | 12,4 |
| No opino | 2 | 1,1 |
| Total | 185 | 100,0 |

Fuente: Investigación de campo en la comunidad de Santa Cruz de Huamán

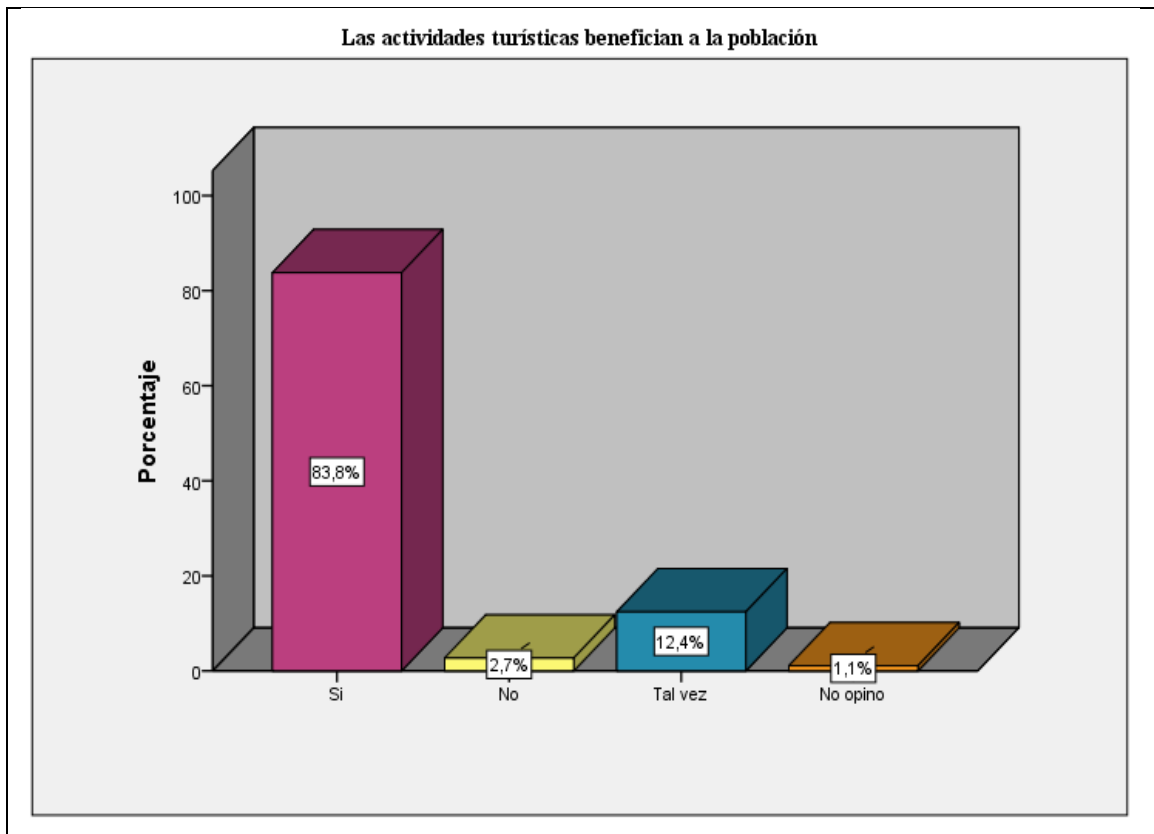


Figura 18. Actividades turísticas

Según los resultados de la tabla 16 y figura 18; el 71,9% de los encuestados afirma que las actividades turísticas si benefician a la población; mientras que un 20,5% no está seguro. Mientras que; un 5,4% no cree que las actividades benefician a la población; y finalmente sólo un 2,2% prefiere no opinar. En conclusión, la mayoría de los pobladores encuestados indican piensa que las actividades turísticas benefician a la población.

Tabla 17. Rubro de turismo

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------------|------------|------------|
| Alimentación | 34 | 18,4 |
| Orientación turística | 76 | 41,1 |
| Alojamiento | 31 | 16,8 |
| Transporte | 39 | 21,1 |
| Actividades complementarias | 5 | 2,7 |
| Total | 185 | 100,0 |

Fuente: Investigación de campo en la comunidad de Santa Cruz de Huamán

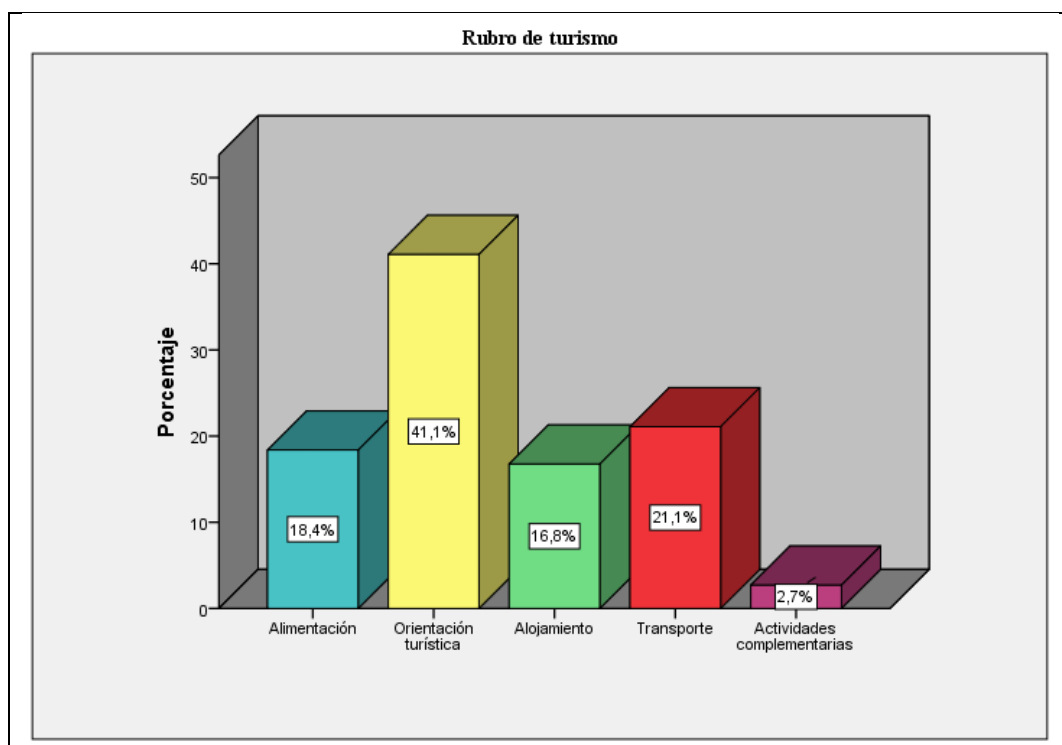


Figura 19. Rubro de turismo

Según los resultados de la tabla 17 y figura 19; el 41,1% de los encuestados prefiere el rubro de orientación turística; mientras que un 21,1% optó por transporte. Mientras que; un 18,4% respondió por el rubro de alimentación; y finalmente sólo un 2,7 % prefiere actividades complementarias. En conclusión, la mayoría de los pobladores encuestados prefiere el rubro de orientación turística.

Tabla 18. Trato a los turistas

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------|------------|------------|
| Muy cordial | 64 | 34,6 |
| Cordial | 31 | 16,8 |
| Familiar | 90 | 48,6 |
| Total | 185 | 100,0 |

Fuente: Investigación de campo en la comunidad de Santa Cruz de Huamán.

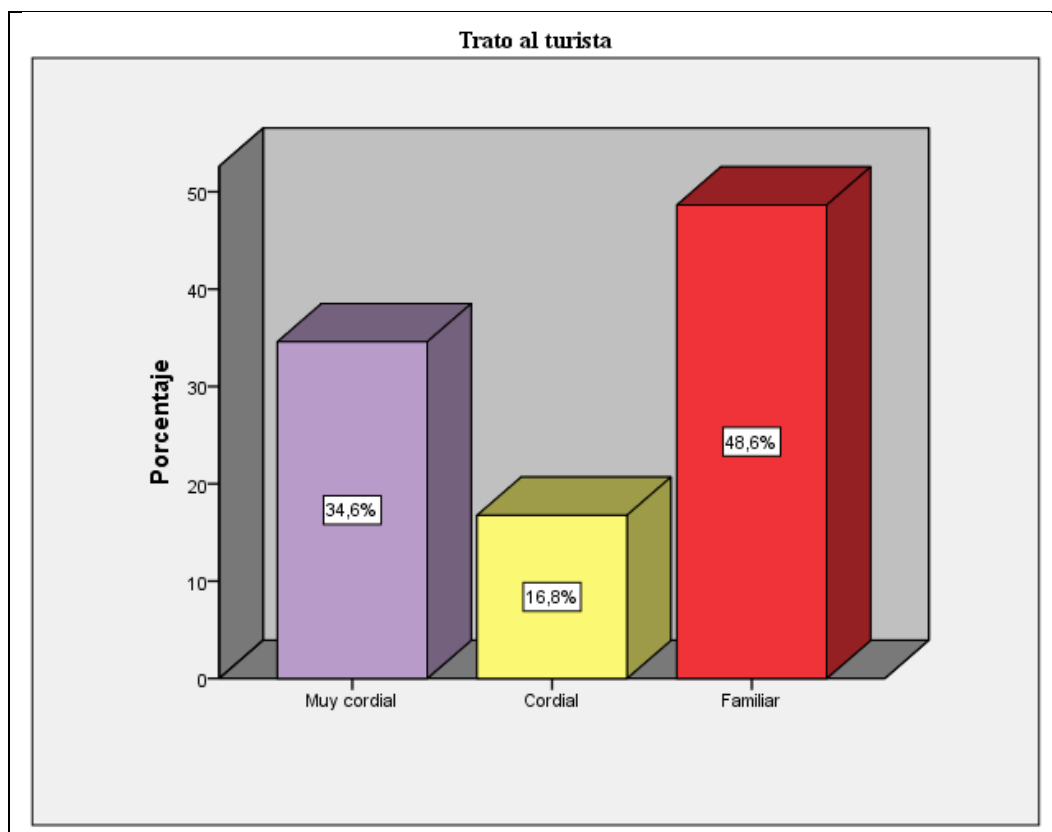


Figura 20. Trato al turista.

Según los resultados de la tabla 18 y figura 20; el 48,6% de los encuestados daría un trato familiar al turista; mientras que un 34,6% opina que el trato sería muy cordial y finalmente sólo un 16,8% prefiere un trato cordial. En conclusión, la mayoría de los pobladores encuestados daría un buen trato al turista que visita la zona.

Tabla 19. El turismo genera ingresos económicos

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------|------------|------------|
| Si | 145 | 78,4 |
| No | 4 | 2,2 |
| Tal vez | 34 | 18,4 |
| No sabe | 1 | ,5 |
| No contesta | 1 | ,5 |
| Total | 185 | 100,0 |

Fuente: Investigación de campo en la comunidad de Santa Cruz de Huamán

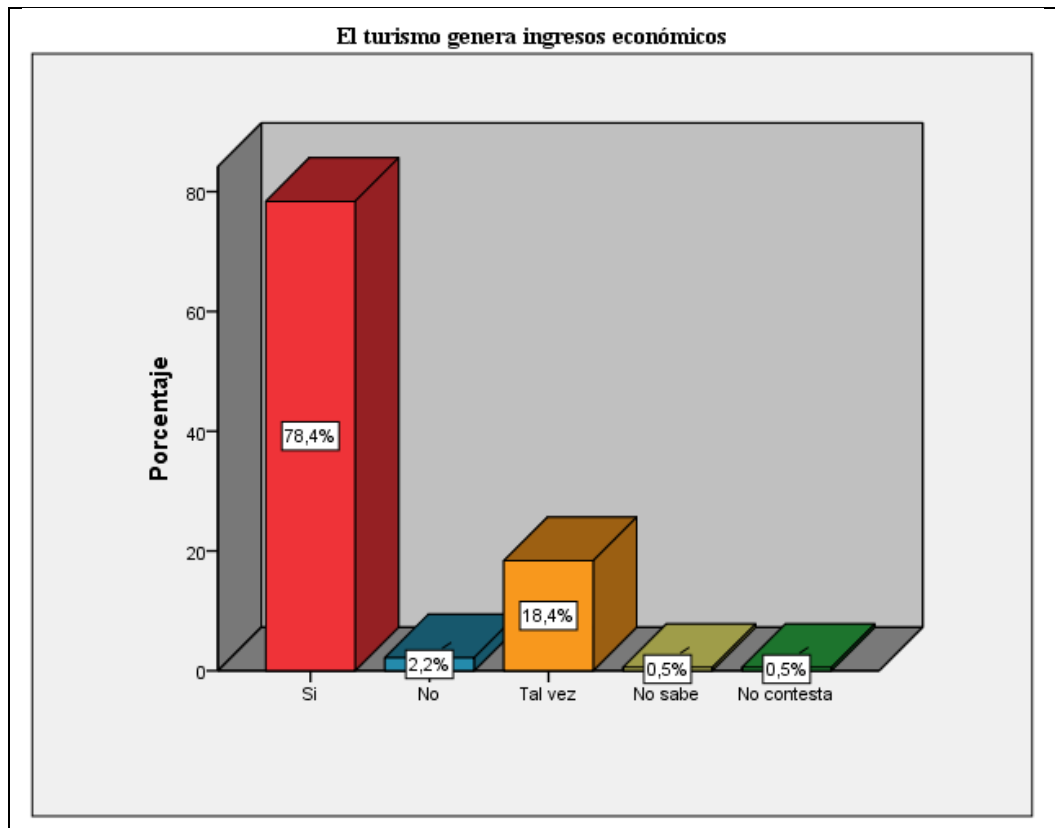


Figura 21. El turismo genera ingresos económicos

Según los resultados de la tabla 19 y figura 21; el 78,4% de los encuestados afirma que el turismo genera ingresos económicos; mientras que un 18,4% no está seguro. Mientras que, un 2,2% cree que el turismo no genera ingresos económicos; y finalmente sólo un 0,5% no sabe o prefiere no contestar. En conclusión, la mayoría de los pobladores encuestados piensan que el turismo genera ingresos económicos para la comunidad.

Tabla 20. Actividades económicas en la zona

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------|------------|------------|
| Agricultura | 96 | 51,9 |
| Ganadería | 39 | 21,1 |
| Turismo | 50 | 27,0 |
| Total | 185 | 100,0 |

Fuente: Investigación de campo en la comunidad de Santa Cruz de Huamán

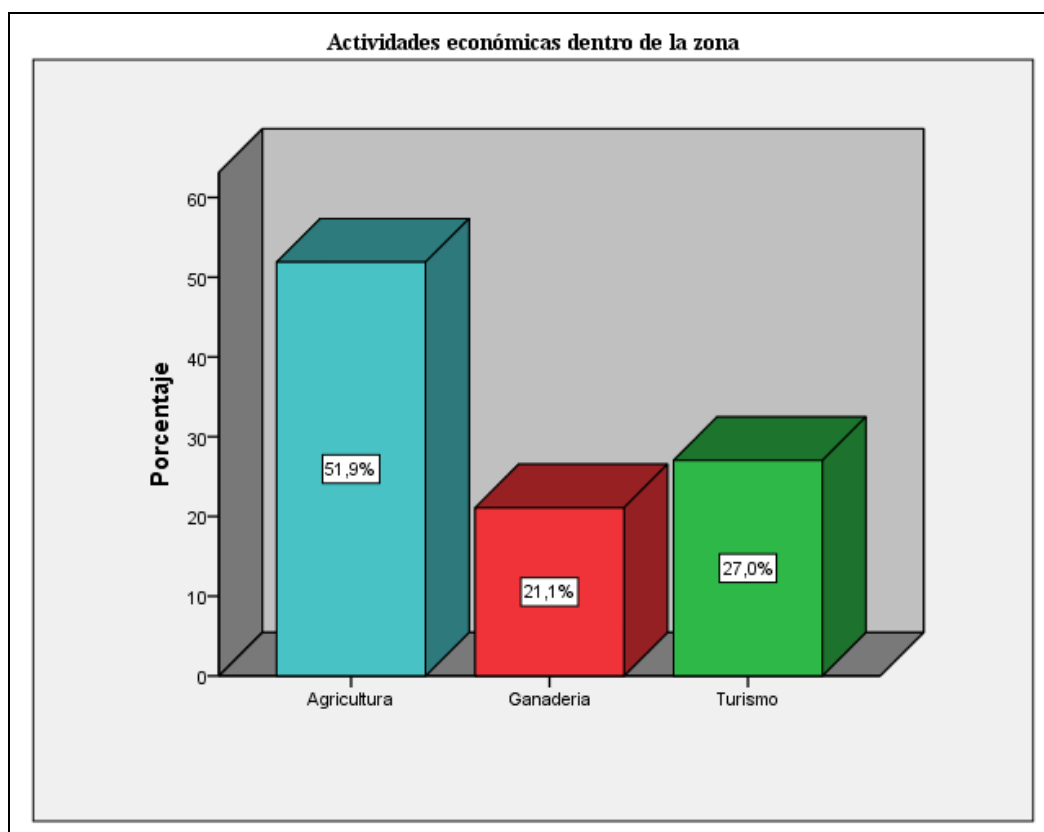


Figura 22. Actividades económicas dentro de la zona.

Según los resultados de la tabla 20 y figura 22; el 51,9% de los encuestados afirmaron que la principal actividad económica que se desarrolla dentro de la zona es la agricultura; mientras que un 27,0% contestó que es el turismo; y finalmente un 21,1% opina que es la ganadería. En conclusión, la mayoría de los pobladores encuestados se dedican principalmente a la agricultura dentro de la zona.

Tabla 21. El tipo de negocio más rentable

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------------|------------|------------|
| Alimentación | 24 | 13,0 |
| Orientación turística | 78 | 42,2 |
| Alojamiento | 42 | 22,7 |
| Transporte | 40 | 21,6 |
| Actividades complementarias | 1 | 0,5 |
| Total | 185 | 100,0 |

Fuente: Investigación de campo en la comunidad de Santa Cruz de Huamán

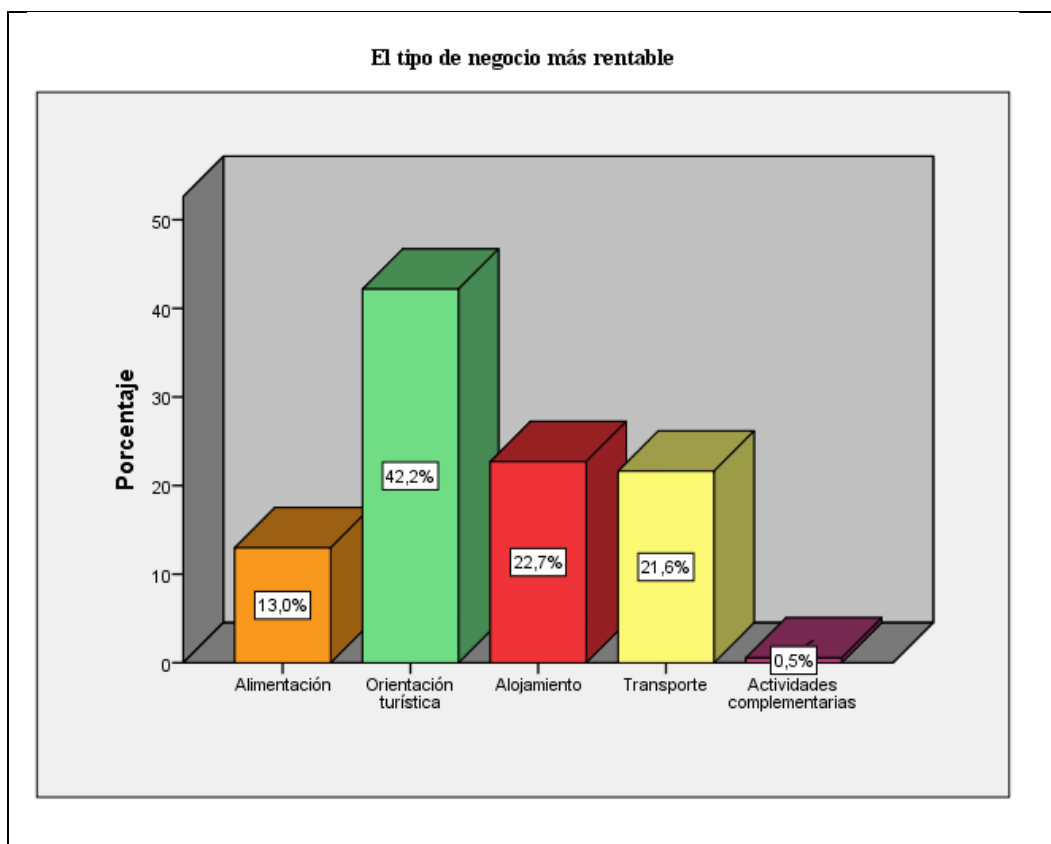


Figura 23. El tipo de negocio más rentable

Según los resultados de la tabla 21 y figura 23; el 42,2% de los encuestados cree que la orientación turística es el tipo de negocio más rentable; mientras que un 22,7% contestó que es el alojamiento, un 21,6% opina que el transporte; un 13,0% la alimentación, y finalmente un 0,5% opina que son las actividades complementarias. En conclusión, la mayoría de los pobladores encuestados cree que el tipo de negocio enfocado al turismo más rentable es la orientación turística.

Tabla 22. Beneficios del turismo

| | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------------------|------------|------------|
| Accesibilidad | 23 | 12,4 |
| Planta turística | 24 | 13,0 |
| Recursos naturales y culturales | 52 | 28,1 |
| Costumbres y tradiciones | 74 | 40,0 |
| Otras | 12 | 6,5 |
| Total | 185 | 100,0 |

Fuente: Investigación de campo en la comunidad de Santa Cruz de Huamán

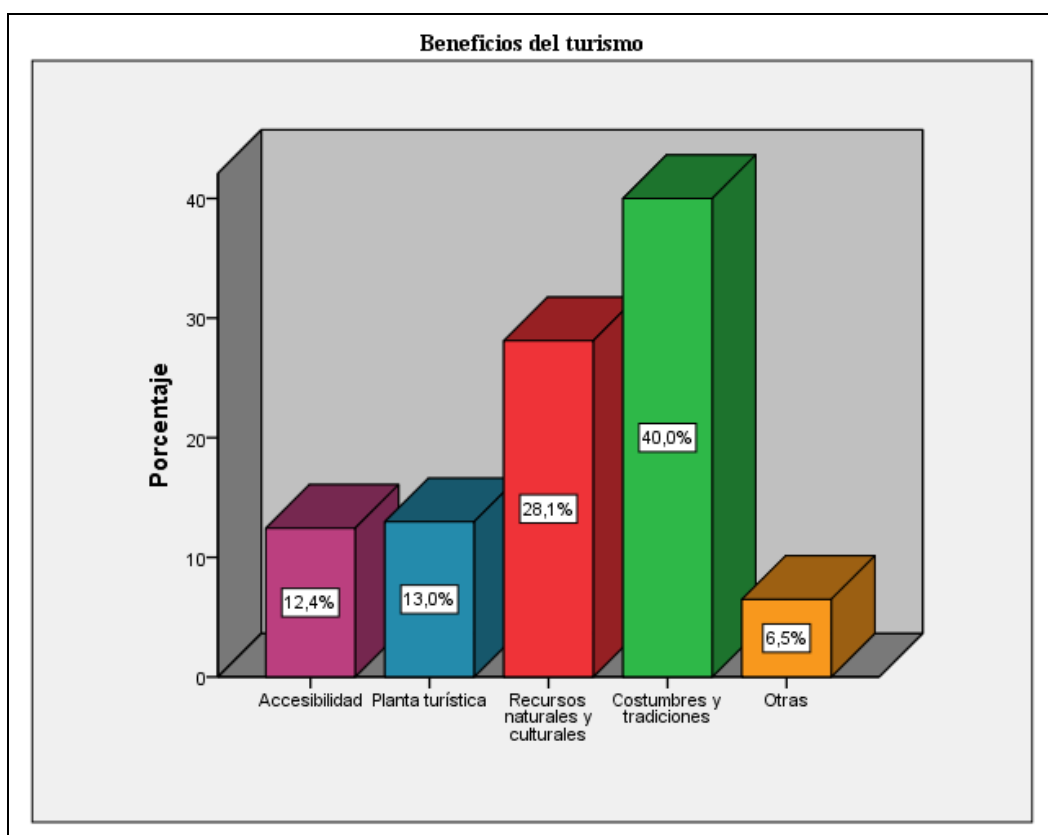


Figura 24. Beneficios del turismo

Según los resultados de la tabla 22 y figura 24; el 40,0% de los encuestados afirmaron que mayor ventaja de la zona son las costumbres y tradiciones; mientras que un 28,1% contestó que son los recursos naturales y culturales; un 13,0% considera a la planta turística; un 12,4% la accesibilidad y finalmente un 6,5% opina que posee otras ventajas. En conclusión, la mayoría de los pobladores afirman que de las costumbres y tradiciones se podría tener mayores beneficios para desarrollar la actividad turística.

Tabla 23. Costo de un almuerzo

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------|------------|------------|
| 5 | 24 | 13,0 |
| 7 | 40 | 21,6 |
| 9 | 44 | 23,8 |
| 11 | 73 | 39,5 |
| 13 | 4 | 2,2 |
| Total | 185 | 100,0 |

Fuente: Investigación de campo en la comunidad de Santa Cruz de Huamán

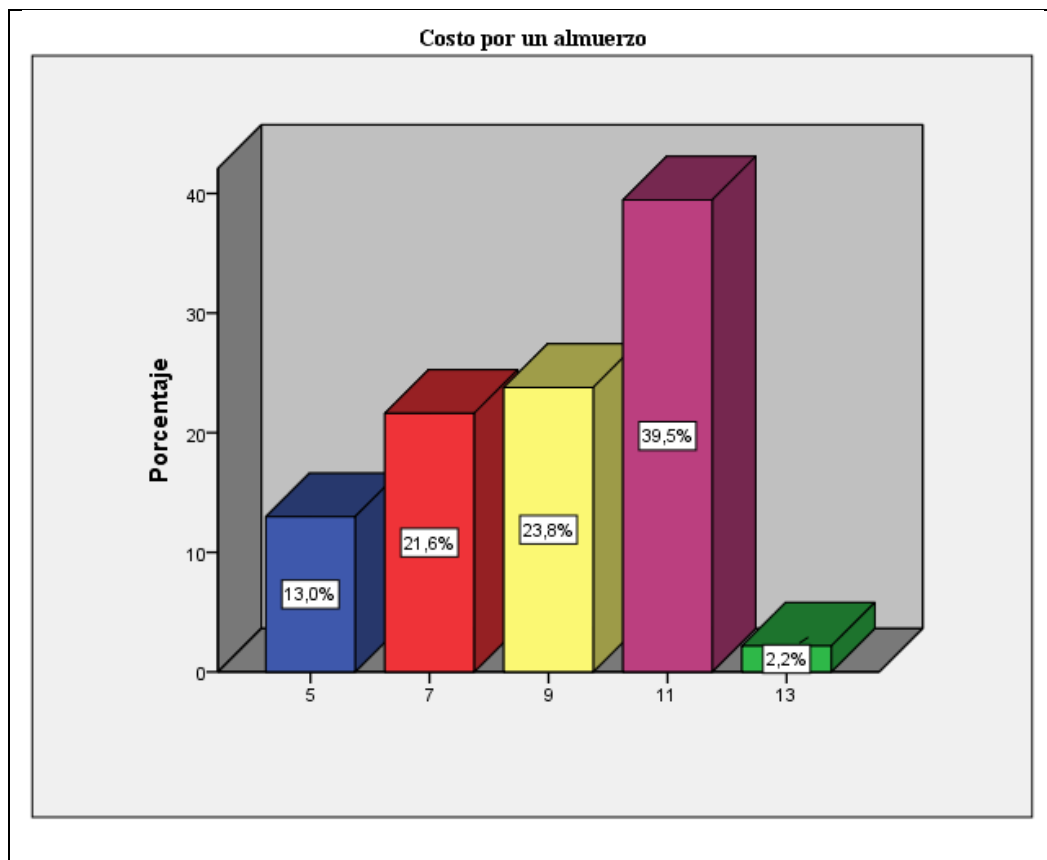


Figura 25. Costo por almuerzo

Según los resultados de la tabla 23 y figura 25; el 39,5% de los encuestados afirmaron que cobrarían el monto de S/11.00 por un almuerzo; mientras que un 23,8% contestó que el monto sería de S/9.00; un 21,6% cobraría S/7.00; un 13,0% el monto de S/5.00; y finalmente un 2,2% opina que el monto sería de S/13.00. En conclusión, la mayoría de los pobladores encuestados cobrarían el monto de S/ 11.00 por el servicio de un almuerzo brindado al turista.

Tabla 24. Costo por una noche de hospedaje

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------|------------|------------|
| 30 | 58 | 31,4 |
| 40 | 103 | 55,7 |
| 22 | 1 | ,5 |
| 45 | 22 | 11,9 |
| 50 | 1 | ,5 |
| Total | 185 | 100,0 |

Fuente: Investigación de campo en la comunidad de Santa Cruz de Huamán

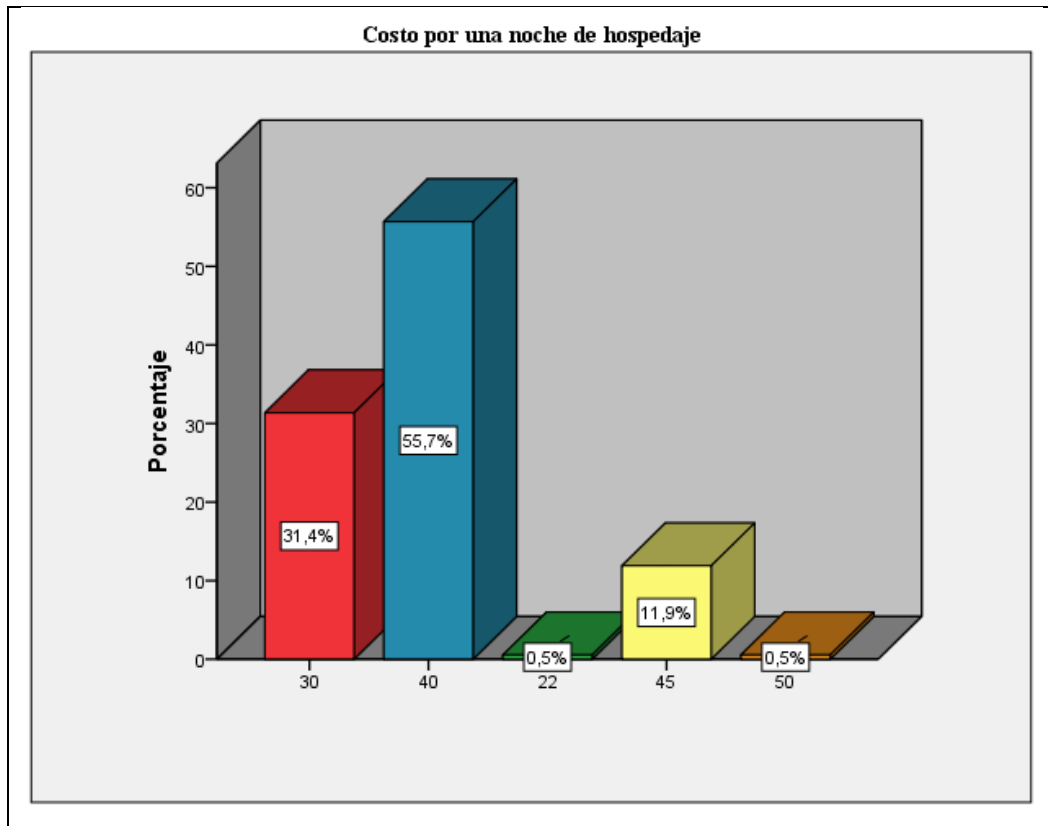


Figura 26. Costo por una noche de hospedaje

Según los resultados de la tabla 24 y figura 26; el 55,7% de los encuestados afirmaron que cobrarían el monto de S/40.00 por el servicio de hospedaje; mientras que un 31,4% contestó que el monto sería de S/30.00; un 11,9% cobraría S/45.00, y finalmente un 0,5% opina que el monto sería entre S/22.00 y S/45.00. En conclusión, la mayoría de los pobladores encuestados cobrarían el monto de S/ 40.00 por el servicio de hospedaje.

Tabla 25. Costo del alquiler de una bestia

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------|------------|------------|
| 15 | 46 | 24,9 |
| 20 | 89 | 48,1 |
| 25 | 31 | 16,8 |
| 30 | 14 | 7,6 |
| 35 | 5 | 2,7 |
| Total | 185 | 100,0 |

Fuente: Investigación de campo en la comunidad de Santa Cruz de Huamán

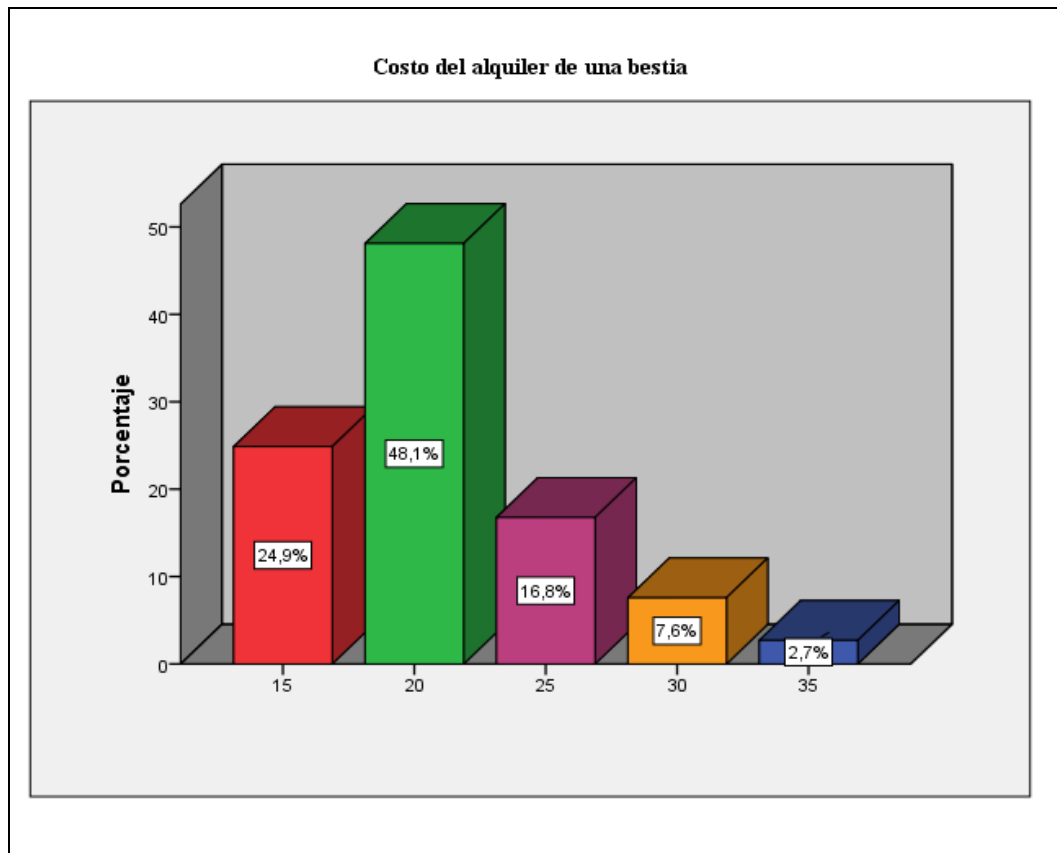


Figura 27. Costo del alquiler de una bestia

Según los resultados de la tabla 25 y figura 27; el 48,1% de los encuestados afirmaron que cobrarían el monto de S/20.00 por el alquiler de una bestia; mientras que un 24,9% contestó que el monto sería de S/15.00; un 16,8% cobraría S/25.00; un 7,6% el monto de S/30.00; y finalmente un 2,7% opina que el monto sería de S/35.00. En conclusión, la mayoría de los pobladores encuestados cobrarían el monto de S/ 20.00 por el alquiler de una bestia.

Tabla 26. Factores que impiden el desarrollo del turismo

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------------|------------|------------|
| Alimentación | 8 | 4,3 |
| Accesibilidad y transporte | 83 | 44,9 |
| Orientación turística | 45 | 24,3 |
| Recursos y atractivos | 34 | 18,4 |
| Alojamiento | 15 | 8,1 |
| Total | 185 | 100,0 |

Fuente: Investigación de campo en la comunidad de Santa Cruz de Huamán

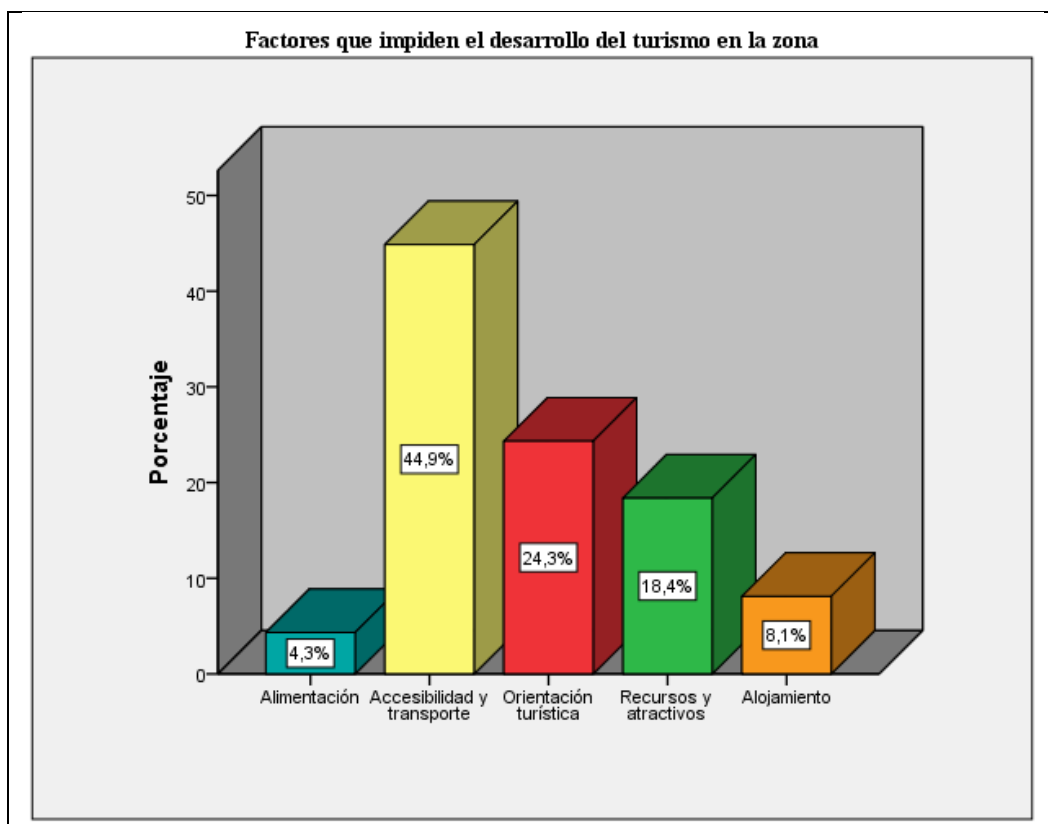


Figura 28. Factores que impiden el desarrollo del turismo en la zona

Según los resultados de la tabla 26 y figura 28; el 44,9% de los encuestados afirmaron que los factores que son un impedimento para el desarrollo del turismo en la zona son la accesibilidad y transporte; mientras que un 24,3% contestó que sería la orientación turística; un 18,4% afirma que son los recursos y atractivos, un 8,1% cree que el alojamiento; y finalmente un 4,3% opina que la alimentación. En conclusión, la mayoría de los pobladores encuestados opinan que los factores que son un impedimento para el desarrollo del turismo en la zona son la accesibilidad y transporte.

Tabla 27. El turismo es dañino

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------|------------|------------|
| Mucho | 1 | ,5 |
| Regular | 6 | 3,2 |
| Más o menos | 23 | 12,4 |
| Poco | 61 | 33,0 |
| Nada | 94 | 50,8 |
| Total | 185 | 100,0 |

Fuente: Investigación de campo en la comunidad de Santa Cruz de Huamán

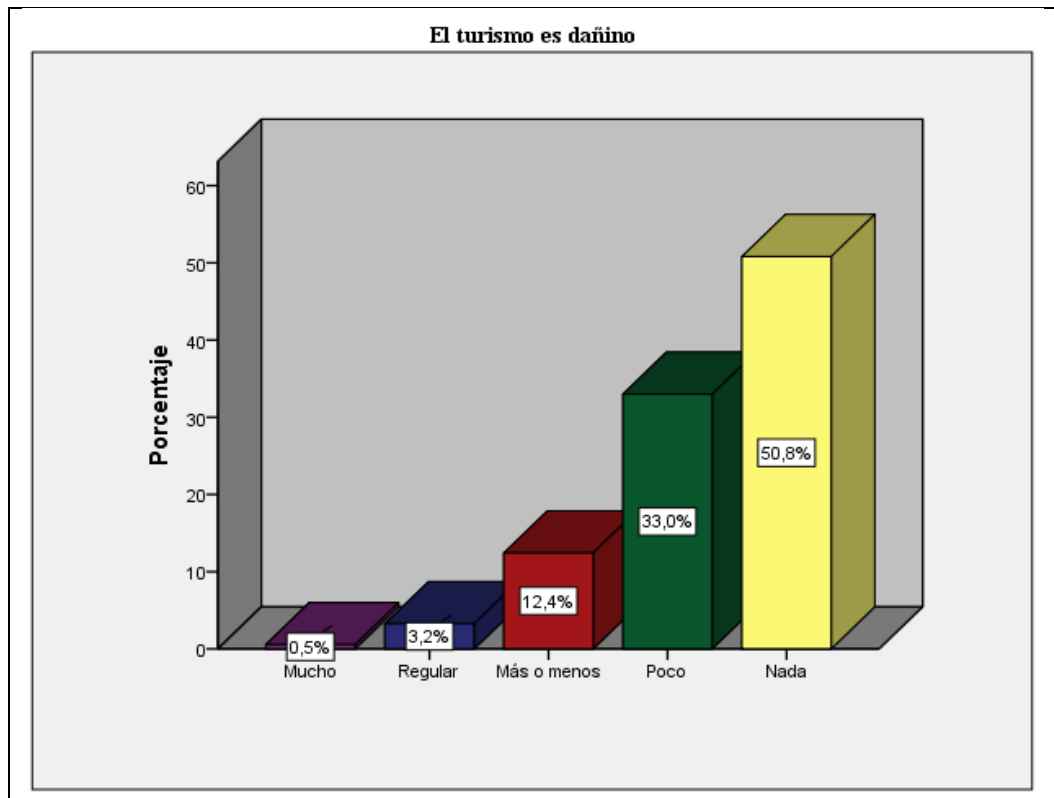


Figura 29. El turismo es dañino

Según los resultados de la tabla 27 y figura 29; el 50,8% de los encuestados creen que el turismo no daña nada el medio ambiente; mientras que un 33,0% contestó que el daño es poco; un 12,4% afirma más o menos; un 3,2% cree que regular; y finalmente un 0,5% opina que mucho. En conclusión, la mayoría de los pobladores encuestados opinan que el desarrollo del turismo no daña nada el medio ambiente.

Tabla 28. Que recurso conoce

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|------------|
| El Templo de los jaguares de Mitupampa | 29 | 15,7 |
| Los Peroles de Cascapampa | 38 | 20,5 |
| El Cerro Saquir | 47 | 25,4 |
| Cerro Ventanay | 47 | 25,4 |
| Todas las anteriores | 24 | 13,0 |
| Total | 185 | 100,0 |

Fuente: Investigación de campo en la comunidad de Santa Cruz de Huamán

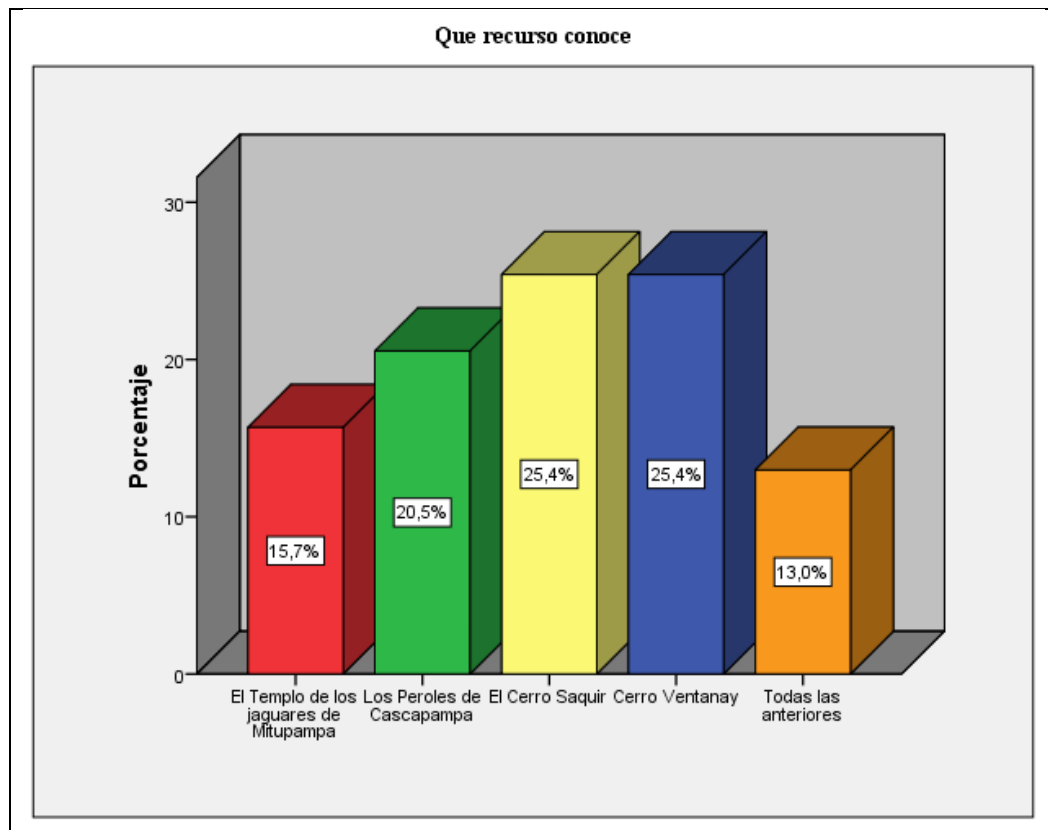


Figura 30. Que recursos conoce

Según los resultados de la tabla 28 y figura 30; el 25,4% de los encuestados conoce o ha escuchado sobre el Cerro Saquir y Ventanay; mientras que un 20,5% contestó Los Peroles de Cascapampa; un 15,7% afirma que el Templo de los jaguares de Mitupampa; y finalmente un 13,0% todos los recursos mencionados anteriormente. En conclusión, la mayoría de los pobladores encuestados conoce o ha escuchado sobre los recursos El cerro Saquir y Ventanay dentro de su comunidad.

Tabla 29. El recurso más visitado

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|------------|
| El Templo de los jaguares de Mitupampa | 31 | 16,8 |
| Los Peroles de Cascapampa | 42 | 22,7 |
| El Cerro Saquir | 41 | 22,2 |
| Cerro Negro | 43 | 23,2 |
| Cerro Ventanay | 28 | 15,1 |
| Total | 185 | 100,0 |

Fuente: Investigación de campo en la comunidad de Santa Cruz de Huamán

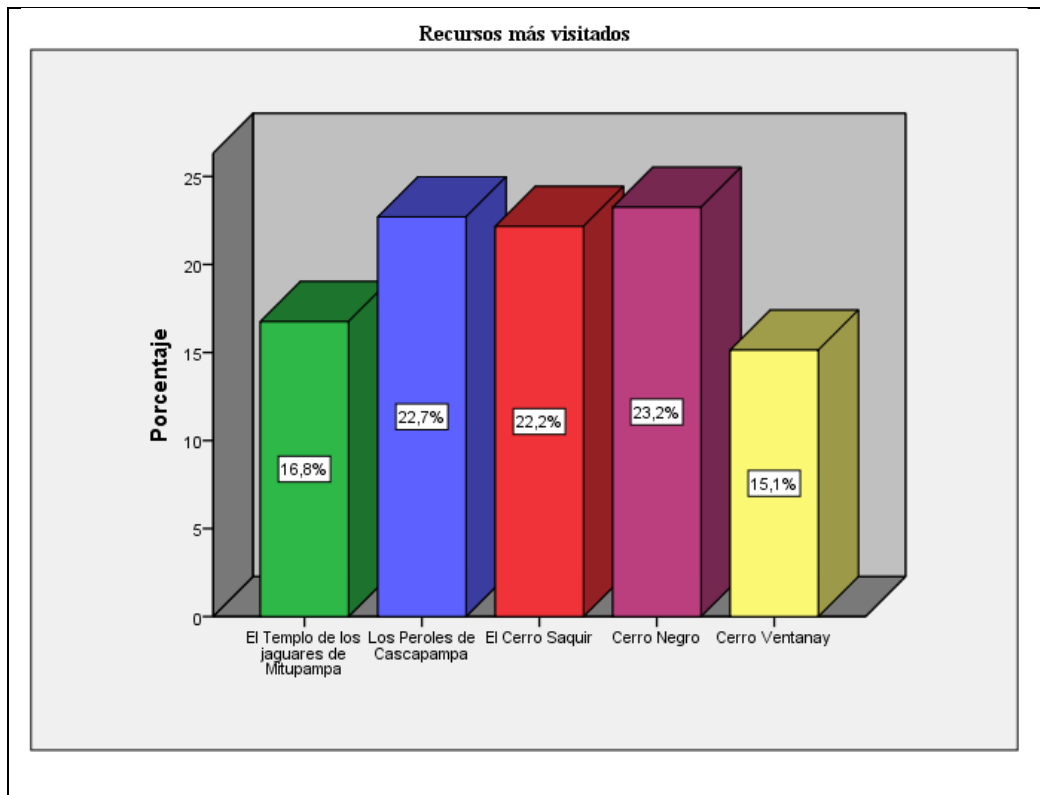


Figura 31. Recursos más visitados

Según los resultados de la tabla 29 y figura 31; el 23,2% de los encuestados ha visitado el Cerro Negro; mientras que un 22,7% ha visitado Los peroles de Cascapampa, un 22,2% el Cerro Saquir; un 16,8% afirma que el Templo de los jaguares de Mitupampa; y finalmente un 15,1% opina que el Cerro Ventanay. En conclusión, la mayoría de los pobladores encuestados ha visitado el Cerro Negro.

Tabla 30. El recurso más importante

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|------------|
| El Templo de los jaguares de Mitupampa | 26 | 14,1 |
| Los Peroles de Cascapampa | 83 | 44,9 |
| El Cerro Saquir | 29 | 15,7 |
| Cerro Negro | 30 | 16,2 |
| Cerro Ventanay | 17 | 9,2 |
| Total | 185 | 100,0 |

Fuente: Investigación de campo en la comunidad de Santa Cruz de Huamán

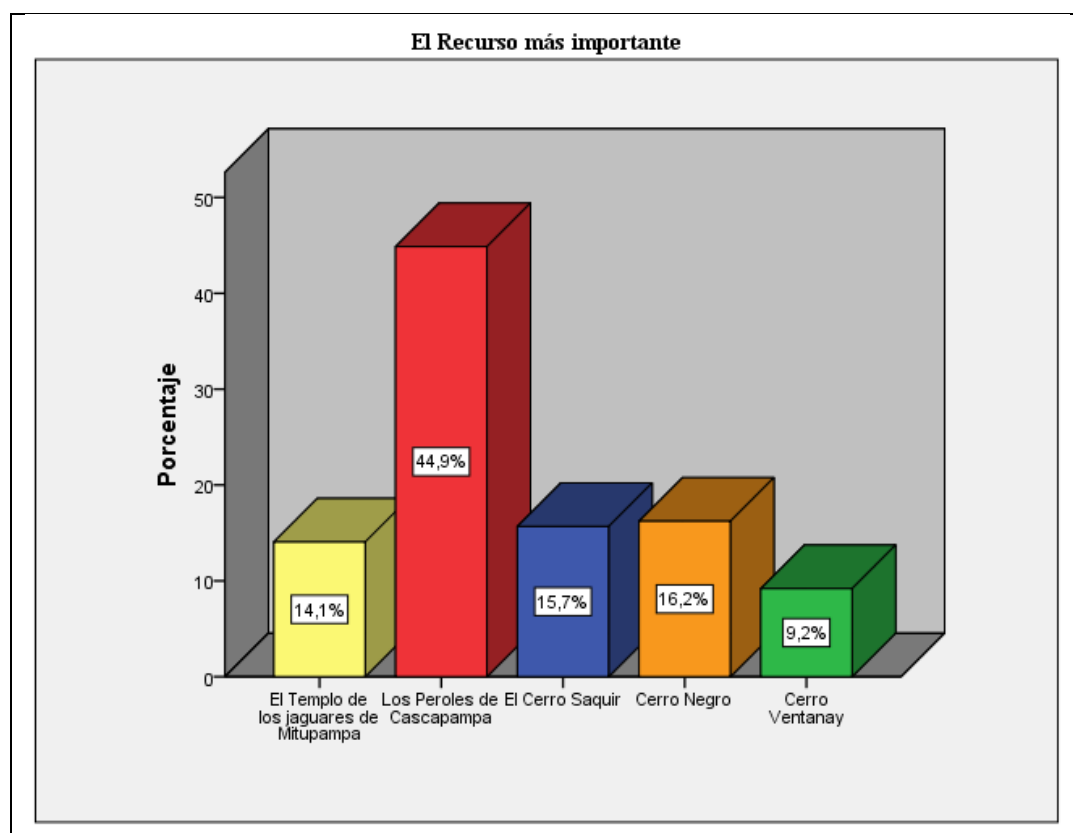


Figura 32. El recurso más importante

Según los resultados de la tabla 30 y figura 32; el 44,9% de los encuestados considera como recurso más importante Los Peroles de Cascapampa; mientras que un 16,2% cree que el Cerro Negro; un 15,7% afirma que el Cerro Saquir. Mientras que un 14,1% opina que el Templo de los jaguares de Mitupampa; y finalmente un 9,2% opina que el menos importante es el Cerro Ventanay. En conclusión, la mayoría de los pobladores encuestados considera como recurso más importante Los Peroles de Cascapampa.

Tabla 31. Conservación y cuidado adecuadamente

| | Frecuencia | Porcentaje |
|---------|------------|------------|
| Si | 11 | 5,9 |
| No | 44 | 23,8 |
| Poco | 88 | 47,6 |
| Regular | 33 | 17,8 |
| Mucho | 9 | 4,9 |
| Total | 185 | 100,0 |

Fuente: Investigación de campo en la comunidad de Santa Cruz de Huamán

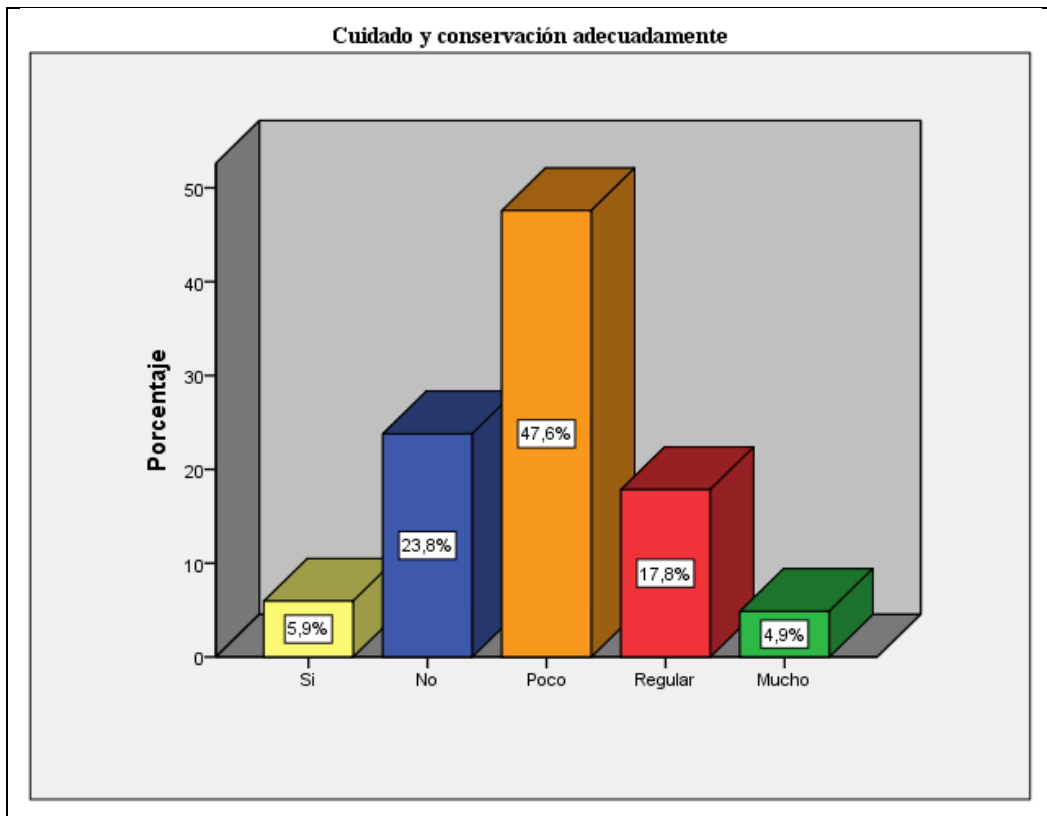


Figura 33. Cuidado y conservación adecuadamente

Según los resultados de la tabla 31 y figura 33; el 47,6% de los encuestados opina que poco se están conservando; mientras que un 23,8% no considera que se están conservando y cuidando los recursos; un 17,8% afirma que regular; un 5,9% piensa que sí; y finalmente un 4,9% piensa que mucho. En conclusión, la mayoría de los pobladores encuestados opina que poco se están conservando y cuidando los recursos de la zona.

Tabla 32. Participación en conservación

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------|------------|------------|
| Si | 94 | 50,8 |
| No | 33 | 17,8 |
| Tal vez | 28 | 15,1 |
| No sabe | 21 | 11,4 |
| No contesta | 9 | 4,9 |
| Total | 185 | 100,0 |

Fuente: Investigación de campo en la comunidad de Santa Cruz de Huamán

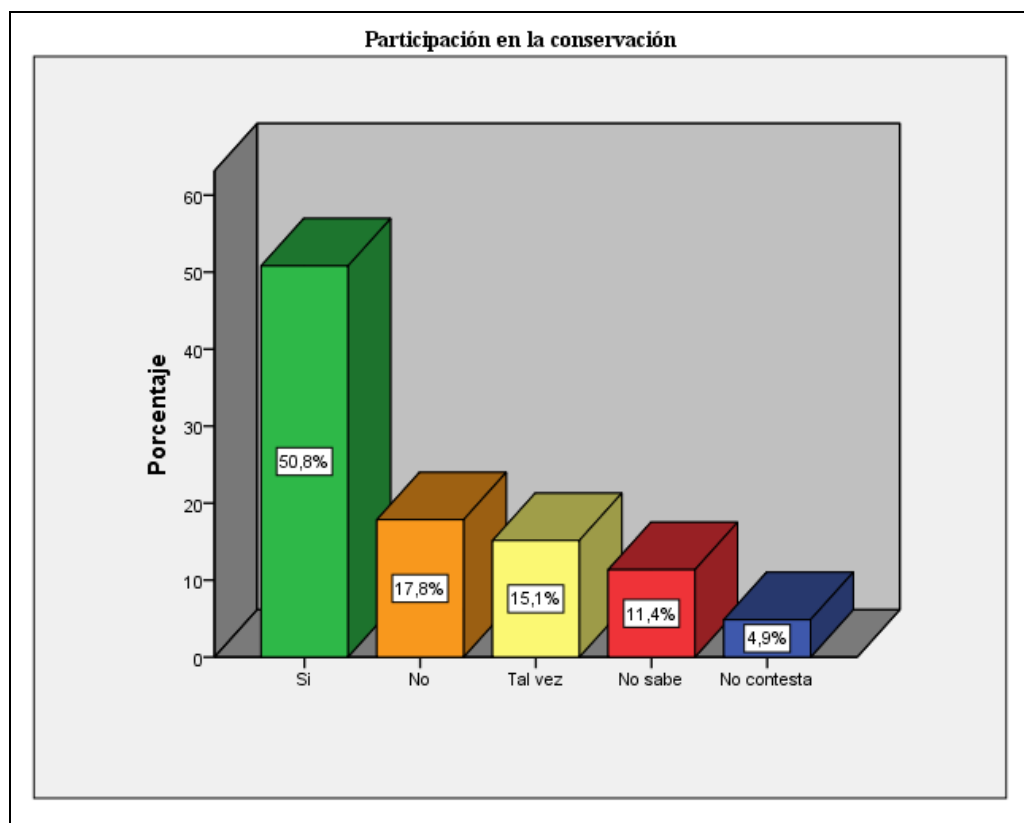


Figura 34. Participación en la conservación

Según los resultados de la tabla 32 y figura 34; el 50,8% de los encuestados si estaría dispuesto a participar en la conservación y cuidado de los recursos; mientras que un 17,8% no estaría de acuerdo en participar; un 15,1% no está seguro; un 11,4% no sabe y finalmente un 4,9 prefiere no contestar. En conclusión, la mayoría de los pobladores encuestados si estaría dispuesto a participar en la conservación y cuidado de los recursos. Eso demuestra que valoran mucho los recursos que posee la zona.

3.2.1. Elaboración de un diagnóstico turístico de la situación actual de los puntos débiles y fuertes; oportunidades y riesgos ligados a un posible desarrollo de un turismo rural comunitario en el área de estudio.

Una vez obtenidos los resultados de la primera fase “situación turística”, procedimos a realizar un diagnóstico turístico, el cual nos entendió de manera real la situación en la que se encuentra la provincia, respecto de sus potencialidades turísticas, por lo que, se estructuró en varios componentes, analizando el entorno desde el nivel global, llegando hasta el nivel local, y luego se analizó en detalle las características específicas, para a partir de ello plantear propuestas. Cuando hablamos de componentes nos referimos a los diferentes campos de interés, los cuales se dividen de la siguiente manera:

Para las fortalezas y debilidades se tomaron en cuenta los campos de interés como: territorio, población, recursos turísticos, servicios turísticos, infraestructura, servicios básicos, transporte, gestión municipal, demanda y promoción (Ver cuadro 8)

En el caso, de las oportunidades y amenazas se elaboró en base a: medioambiente, economía, social, política, tecnología y gestión turística (Ver cuadro 9).

Tanto el análisis de la situación como el diagnóstico, se realiza en base a la unidad productiva del turismo, es decir el recurso turístico, el centro de soporte y la comunidad.

Seguidamente se elaboró la Matriz cruzada de Estrategias (Ver cuadro 10)

Cuadro 8: fortalezas y debilidades del territorio

| CAMPO DE INTERÉS | FORTALEZAS | DEBILIDADES |
|-----------------------------|--|---|
| Territorio | F1: Localización estratégica de la comunidad, ya que se encuentra dentro de los páramos de región Piura. | |
| | F2: Reconocida como la Cuna del Curanderismo. | |
| Población | F3: Disponibilidad y hospitalidad de los pobladores para recibir turistas. | D1: La mayor parte de la población solo cuenta con estudios básicos (secundaria) |
| | F4: Conocimiento de la población para brindar información al turistas sobre los recursos. | |
| Recursos turísticos | F5: Gran diversidad de recursos naturales, culturales en la provincia y alrededores. | D2: Sus recursos turísticos no son muy reconocidos. |
| | | D3: Insuficiente señalización hacia los recursos en el distrito. |
| Servicios turísticos | F6: Cuenta con una oferta turística amplia (establecimientos de hospedajes, restaurantes, etc) | D4: No cuenta con establecimientos de hospedaje clasificados ni categorizados. |
| | | D5: Escasa agencias de viajes. |
| | | D6: Ausencia de guías turísticos. |
| Infraestructura | F7: Acceso a los servicios de comunicación (telefonía móvil y fija, internet) y cajeros. | D7: Infraestructura vial ineficiente. |
| Servicios básicos | | D8: Ineficiente estado de los servicios básicos. |
| Transporte | F8: Transporte público disponible en diferentes horarios. | |
| Gestión municipal | F9: Existen proyectos en ejecución para el mejoramiento de la carretera principal. | D9: La municipalidad no cuenta con un presupuesto para la oficina de turismo. |
| | F10: La municipalidad cuenta con un personal calificado y especializado en el rubro turístico. | |
| | | D10: Deficiente desarrollo de categorización y jerarquización de recursos turísticos. |
| Demanda | F11: La mayoría de los turistas que visitan la zona son nacionales. | |
| Promoción | | D11: Bajo nivel de promoción turística para el desarrollo de actividades al aire libre. |

Elaboración propia

Cuadro 9: Oportunidades y amenazas del territorio

| CAMPO DE INTERÉS | OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
|--------------------------|---|--|
| Medioambiente | O1: Tendencia del turista por mantener contacto con la naturaleza. | A1: Desastres naturales que perjudiquen la actividad turística de la zona. |
| Economía | O2: Inversiones en turismo en el país. O3: A nivel regional, Huancabamba es la segunda provincia más visitada después de Talara. | A2: Crisis económica a nivel nacional que afecte al turismo interno. |
| Social | O4: Promoción del turismo como actividad de inclusión social | A3: Posible conflictos mineros. |
| Política | O5: Programas nacionales que propician el fortalecimiento del gobierno local. | A4: Conflictos de intereses entre los niveles de gobierno |
| Tecnología | O6: Avances tecnológicos y de Telecomunicaciones. | |
| Gestión turística | O7: Estado promueve el desarrollo turístico en el ámbito nacional. | A5: Recurridos accidentes en la carreteras. |

Elaboración propia

3.2.2. Proponer estrategias que contribuyan al desarrollo del turismo rural comunitario en la Comunidad Santa cruz de Huamán en Sondorillo.

La relación entre los elementos de la matriz FODA permitió obtener las estrategias mediante un cruce, que generará diferentes tipos de estrategias como: Estrategias defensivas (FA), estrategias ofensivas (FO), estrategias de supervivencias (DA) y estrategias de reorientación (DO) (Ver cuadro 10)

Cuadro 10: Matriz cruzada

| MATRIZ FODA | | I N T E R N O | |
|---|--|--|---|
| | | FORTALEZAS | DEBILIDADES |
| | | <p>F1: Localización estratégica de la comunidad. F2: Reconocida como la Cuna del Curanderismo. F3: Disponibilidad y hospitalidad de los pobladores. F4: Conocimiento de la población para brindar información. F5: Gran diversidad de recursos naturales, culturales. F6: Cuenta con una oferta turística amplia. F7: Acceso a los servicios de comunicación. F8: Transporte público disponible en diferentes horarios. F9: Existen proyectos en ejecución para mejorar la carretera principal. F10: La municipalidad cuenta con un personal calificado y especializado en el rubro turístico. F11: La mayoría de los turistas que visitan la zona son nacionales.</p> | <p>D1: La mayor parte de la población solo cuenta con estudios básicos. D2: Sus recursos turísticos no son muy reconocidos. D3: Insuficiente señalización hacia los recursos en el distrito. D4: No cuenta con establecimientos de hospedaje clasificados ni categorizados. D5: Ineficiente calidad en la prestación del servicio. D6: Ausencia de guías turísticos. D7: Infraestructura vial ineficiente. D8: Ineficiente estado de los servicios básicos. D9: La municipalidad no cuenta con un presupuesto para la oficina de turismo. D10: Deficiente desarrollo de categorización y jerarquización de recursos turísticos. D11: Bajo nivel de promoción turística para el desarrollo de actividades al aire libre.</p> |
| OPORTUNIDADES | ESTRATEGIA FO | ESTRATEGIA DO | |
| E X T E R N O | <p>O1: Tendencia del turista por mantener contacto con la naturaleza. O2: Inversiones en turismo en el país. O3: A nivel regional, Huancabamba es la segunda provincia más visitada después de Talara. O4: Promoción del turismo como actividad de inclusión social O5: Programas nacionales que propician el fortalecimiento del gobierno local. O6: Avances tecnológicos y de Telecomunicaciones. O7: Estado promueve el desarrollo turístico en el ámbito nacional.</p> | <p>F3, F4, O1: Concientizar a la población sobre los beneficios que obtendrán a través del turismo, mediante una pasantía. F5, O7: Inventariar los recursos turísticos de la zona. F6, F7, F8, O2: Fortalecer la oferta turística local F9, F2, F1, O3, O5: Promover la gestión municipal para el buen manejo del presupuesto.</p> | <p>D1, O4, D7: Generar una cultura turística en la población mediante charlas sobre la importancia del turismo, entre otros. D2, D12, D13, O7: Realizar circuitos y corredores turísticos para promocionarlos y difundirlos a nivel regional. D3, O7: Implementar instalaciones y facilidades turísticas en los recursos priorizados y en las vías de acceso. D4, O5, O2: Sensibilizar a los prestadores de servicios turísticos a optar por la categorización o clasificación de los mismos. D11, O5: Fomentar la participación activa de especialistas en el rubro. Crear opciones de mercado para los empresarios mediante charlas sobre emprendimientos exitosos.</p> |
| | AMENAZAS | ESTRATEGIAS FA | ESTRATEGIAS DA |
| <p>A1: Desastres naturales. A2: Crisis económica a nivel nacional. A3: Posible conflictos mineros. A4: Conflictos de intereses entre los niveles de gobierno. A5: Recurridos accidentes en la carreteras.</p> | <p>F9, A4: Fortalecer el liderazgo y la integración del sector turístico a nivel local.</p> | <p>D12, A2: Diseñar una marca turística de la provincia. D6, A2: Desarrollar capacitaciones en técnicas de atención al cliente para los prestadores de servicios turísticos y en técnicas de manipulación de alimentos dirigidas a restaurantes. D8, D9: Ampliación y mejoramiento del sistema de agua potable y alcantarillado. Además, acondicionar los accesos a los diferentes recursos.</p> | |

Elaboración propia

IV. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

De los resultados obtenidos en esta investigación pudo deducir que, respecto al primer objetivo sobre **analizar la situación turística existente en el área de estudio**, según el investigador y los datos obtenidos en el Cuadro 6, la situación turística de la Comunidad de Santa Cruz de Huamán es alta, ya que se obtuvo un puntaje de 52 en total, lo cual quiere decir, que el área de estudio investigada si cuenta con el potencial turístico para desarrollar el Turismo Rural Comunitario en la zona. En base a la situación turística se realizó un análisis de la situación del sector turístico local que comprende el examen de las cuatro categorías básicas Oferta, Demanda, Competencia y Tendencias del mercado (Zimmer y Grassmann, 1996). Al igual que, los resultados encontrados son similares a los de Ravelo (2014) en su estudio sobre “Potencialidades turísticas del distrito de Santa Cruz de Chuca para el desarrollo Turismo Rural Comunitario”, donde se pudo concluir que el distrito de Santa Cruz de Chuca posee las potencialidades para el desarrollo del TRC, ya que cuenta con recursos de categoría, manifestaciones culturales, eventos programados que se complementa con la comunidad que aún conserva sus costumbres ancestrales. Además, una gran disposición por partes de las familias del distrito para recibir a los turistas en sus casas, siendo una fortaleza para el desarrollo de esta actividad.

Respecto a **determinar la actitud de los gestores vinculados a la actividad turística para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el área de estudio**, los resultados obtenidos en las entrevistas realizadas a los representantes de las instituciones públicas se lograron determinar que la actitud de los gestores es reactiva, ya que ninguno de los gestores tiene la iniciativa de realizar actividades o llevar a cabo acciones a favor del turismo. De acuerdo a lo expresado por Zimmer y Grassmann (1996) es importante considerar al factor institucional dentro del análisis de la oferta turística. Los resultados encontrados son diferentes a los de Pariente, Chávez y Reynel (2016) quienes publicaron en la revista científica Gestión Turística indexada a SciELO, un artículo denominado “Evaluación del potencial turístico del distrito de Huarango – San Ignacio, Cajamarca-Perú”, obteniendo una actitud proactiva por partes de los implicados en el sector turístico de los implicados en el posible desarrollo tuvieron una actitud proactiva.

Respecto a **conocer las expectativas de la población de la Comunidad de Santa Cruz de Huamán hacia el desarrollo de Turismo Rural Comunitario**, según los resultados obtenidos de los cuestionarios encuestas son buenas las expectativas de la población, ya que la mayoría de los pobladores mostraron interés por desarrollar el turismo en la zona. En base a la teoría del desarrollo local territorial, el autor Quintero (2008) considera que el desarrollo económico local, debería realizarse desde un enfoque de abajo-arriba, es decir que la toma de decisiones recaerá sobre la población local, mediante una coordinación vertical y horizontal eficaz por parte de los actores involucrados. Los resultados encontrados son similares al de Flores (2015), quién realizó una investigación “Turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo del distrito de Canchaque, provincia de Huancabamba, Piura 2015”. El autor concluyó que los recursos más sobresalientes son Los Peroles de Mishahuaca y las áreas agrícolas que favorecen el desarrollo del Turismo rural comunitario. Además, los pobladores del distrito de Canchaque mostraron predisposición para recibir turistas.

V. CONCLUSIONES

Lo expuesto a lo largo de este trabajo de investigación permite arribar a las siguientes conclusiones:

En cuanto al objetivo específico 1, analizar la situación turística existente en el área de estudio. Según los resultados encontrados en la oferta turística local y demanda se concluye que la Comunidad Campesina de Santa Cruz de Huamán, cuenta con un potencial alto para desarrollar el Turismo Rural Comunitario, obteniéndose como resultado un total de 58 puntos.

Por lo que se refiere el objetivo específico 2, conocer las expectativas de la población de la Comunidad de Santa Cruz de Huamán hacia el desarrollo de Turismo Rural Comunitario. Según los resultados encontrados se concluye que las expectativas de la población de la Comunidad de Santa Cruz de Huamán son favorables frente al desarrollo de este tipo de turismo, ya que el 71.9% de los encuestados si estaría de acuerdo en enseñar su actividad a los turistas.

Con respecto al objetivo específico 3, determinar la actitud de los gestores vinculados a la actividad turística para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el área de estudio. Según los resultados obtenidos se concluye que la actitud de los gestores en el área de estudio es reactiva frente al desarrollo de la actividad turística en la zona.

Teniendo en cuenta el objetivo específico 4, elaborar un diagnóstico turístico de la situación actual ligado a un posible desarrollo de un turismo rural comunitario. Según los resultados obtenidos se concluye que el lugar tiene cuenta con las fortalezas para desarrollar turismo, aprovechando las oportunidades del mercado turístico. Sin embargo, el territorio posee algunas debilidades.

Para el caso del objetivo específico 5, se estableció la propuesta basada en el diseño de un Corredor turístico para busca contribuir al desarrollo del Turismo Rural Comunitario.

Finalmente, sobre el objetivo general que indica determinar los resultados de la evaluación del potencial turístico para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad de Santa Cruz de Huamán. Mediante los resultados obtenidos se concluye que cuenta con las características atrayentes para desarrollar turismo. Sin embargo, se debe tener en cuenta que la actitud de los gestores es reactiva, por lo cual es una debilidad que hay que mejorar.

VI. RECOMENDACIONES

Antes de finalizar el presente informe de investigación se sugiere algunas recomendaciones en base a los resultados y conclusiones a que se llegó luego del estudio:

Es necesario mejorar la situación turística existente en los diferentes factores como natura, cultura, accesibilidad y turístico con el fin de obtener una potencialidad “muy alta” y capaz de atraer una mayor cantidad de turistas.

Se recomienda realizar talleres donde se involucre a todos los actores especialmente a la población, para que se planifiquen en la realización de las actividades dentro de la zona.

Promover el interés de los gestores hacia al desarrollo de la actividad turística. Ya que ellos son los entes que permitan gestionar las diferentes actividades dentro de la zona.

Aplicar estrategias que permitan disminuir las debilidades dentro de la zona.

Ejecutar el diseño de un Corredor turístico dentro de la zona, con el fin de generar una oferta atractiva para la demanda.

Finalmente, se recomienda aprovechar los resultados obtenidos en la investigación a fin de proponer proyectos, programas, actividades, estrategias que sean viables en el área de estudio.

VII. PROPUESTA: CORREDOR TURÍSTICO

CORREDOR TURÍSTICO



“Recorriendo Huancabamba y su encanto”

PRESENTACIÓN

Según el Mincetur, define al corredor turístico como el itinerario de viaje, de duración variable, que por lo general parte y llega a sitios diferentes luego de realizar la visita de uno o más atractivos turísticos o centros soporte.

Según su función, existen dos tipos de corredores turísticos: de estadía y de traslado. Dentro de la propuesta se realizó un corredor de traslado, el cual constituye la red de carreteras y caminos de un territorio a través de los cuales se desplazan flujos turísticos para cumplir con sus itinerarios, los cuales pueden trasladarse de un lugar a otro para apreciar los mejores paisajes.

El corredor ha sido denominado **“Recorriendo Huancabamba y su encanto”**, tiene como objetivo identificar y difundir los diferentes recursos turísticos potenciales de los distritos de Sondorillo y Huancabamba para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la zona. Asimismo conocer su historia, cultura y gastronomía típica de la zona como el cuy, la trucha y el chanco. Además se diseñó un logotipo, en el cual se plasman los recursos más representativos con los que cuenta la zona.

El recorrido consta de 3 días y dos noches, donde podrás también tener una experiencia vivencial en una Comunidad Campesina llamada Santa Cruz de Huamán. Y participarás de las actividades rurales que se desarrollan en la zona. El recorrido tiene un costo de S/. 420 por persona.

Se ha creído conveniente elaborar un mapa turístico, que permita que el lector ubicarse mejor en el espacio geográfico, ya que muchos de los recursos que comprende el recorrido no son muy conocidos.

7.1.Nombre del recorrido

“Recorriendo Huancabamba y su encanto”

7.2.Eslogan

Un slogan tiene como objetivo transmitir un sentimiento único en el turista y motivarlo a visitarlo y así mismo que le sea fácil de recordar.

A través de las experiencias, los sentimientos que transmite la provincia de Huancabamba, asimismo de los lugares curiosos que se pueden encontrar, se ha logrado tener varias frases representativas las cuales se mencionaran en la siguiente figura 35:

Figura 35: Eslogan del recorrido

**“Una aventura recorriendo la belleza escondida de
Huancabamba”**

Elaboración propia

7.3.Logotipo

De acuerdo con los recursos más representativos de la provincia y las actividades que se pueden realizar en los mismos, tomando a través de los colores las características de clima, biodiversidad, etc., se ha planteado el siguiente logotipo:

Figura 36: Logotipo



7.4.Itinerario

El itinerario del recorrido tiene una duración de 3D/2N, el corredor abarca los distritos de Canchaque, Sondorillo y Huancabamba. Además se podrá apreciar la gastronomía de la región andina, mediante la degustación de los diferentes platos y bebidas típicas de la zona. Además incluso un chacra tours en la Hacienda el Alpino, ubicada en el distrito de Canchaque. (Ver anexo 10)

Podrás también tener una experiencia vivencial con los pobladores de la Comunidad de Santa Cruz de Huamán. Y participarás de las actividades rurales que se desarrollan en la zona. El recorrido tiene un costo de S/. 420 por persona.

Se ha creído conveniente elaborar un mapa turístico, que permita que el lector ubicarse mejor en el espacio geográfico, ya que muchos de los recursos que comprende el recorrido no son muy conocidos.

7.5.Recorrido



Elaboración propia

7.6.Costeo

| DÍA 1 | |
|-------------------------------------|-----------------|
| DESAYUNO TÍPICO EN CANCHAQUE | S/.7.00 |
| ENTRADA A LOS PEROLES DE CASCAPAMPA | S/.2.00 |
| ALMUERZO TÍPICO EN CASCAPAMPA | S/.11.00 |
| HOSPEDAJE EN HUANCABAMBA | S/.30.00 |
| CENA EN HUANCABAMBA | S/.10.00 |
| TOTAL | S/.61.00 |

| DÍA 2 | |
|---------------------------------|-----------------|
| DESAYUNO EN HUANCABAMBA | S/.6.00 |
| HOSPEDAJE | S/.30.00 |
| ALMUERZO TÍPICO EN LA COMUNIDAD | S/.11.00 |
| CENA | S/.10.00 |
| TOTAL | S/.56.00 |

| DÍA 3 | |
|---------------------------------|-----------------|
| DESAYUNO TÍPICO EN LA COMUNIDAD | S/.5.00 |
| ALMUERZO TÍPICO EN CANCHAQUE | S/.11.00 |
| CHACRATOUR | S/.10.00 |
| TOTAL | S/.27.00 |

| | POR PERSONA | PAX 10 |
|----------------------------|--------------------|--------------------|
| DIA 1 | S/.61.00 | S/.610.00 |
| DIA 2 | S/.56.00 | S/.560.00 |
| DIA 3 | S/.27.00 | S/.270.00 |
| TOUR CONDUCTOR | S/.45.00 | S/.450.00 |
| MOVILIDAD DE LOS TRES DÍAS | S/.135.00 | S/.1,350.00 |
| TOTAL | S/.324.00 | S/.3,240.00 |

| | POR PERSONA | PAX 10 |
|------------------------|--------------------|------------------------|
| MARGEN DE UTILIDAD 30% | 324.00+30%(324.00) | 3,240.00+30%(3,240.00) |
| GANANCIA | S/.97.2 | S/.972.00 |
| COSTO TOTAL | S/.421.2 | S/.4,212.00 |

REFERENCIAS

- Alberca, F.A. (2014). “Potencial turístico de Ayabaca como destino cultural. Una nueva metodología. 2013”. (Tesis para optar el grado académico de Maestro en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo). Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería, Sección de Posgrado de la Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.
- Calderón, J.F. (2014). Separata de la tesis doctoral distrito turístico rural un modelo teórico desde la perspectiva de la oferta, especial referencia al caso de Andalucía. Recuperado de <http://www.slideshare.net/MRAUSTIN/analisis-de-la-oferta>.
- Constabel, S., y Lizondo, C. (2013).Potencial Turístico de la Comuna de Timaukel, Tierra del Fuego, Chile. Revista electrónica universidad austral de Chile. doi:10.4206/gest.tur.1999.n4-05
- Flores Ruiz, D. (2013): Análisis de la oferta y demanda turística del Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche, Universidad Internacional de Andalucía, en http://www.unia.es/nuevo_inf_academica/visualizar_file_Adjunto.asp?ID=3079.
- Grupo de investigación Eumednet. Distrito turístico rural, caso Andalucía. (2013) Recuperado de www.eumed.net/tesis/2013/fjcv/
- Harman, U. (2010). Casa Ecológica Andina. Recuperado <https://www.youtube.com/watch?v=yHgF1YzKqyY>
- Huertas, N. (2015). Turismo Rural Comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. Caso Montes de María. (Tesis Doctoral). Universidad de Girona, Colombia.
- Hernández, M. y De la Calle, M. (2006).-Turismo en el medio rural: conformación y evolución de un sector productivo en plena transformación. El caso del valle del Tiétar (Ávila).- (Tesis de pregrado). Universidad de Murcia, Madrid, España.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010).-Metodología de la investigación. México D.F., México: Editorial Interamericana Editores, S.A.

Leader II. (1996). Evaluar el potencial turístico de un territorio. Recuperado de <http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leader2/rural-es/biblio/touris/metho.pdf>

Los Andes. (16 de marzo de 2017). Amantaní y Taquile son la cuna del turismo rural comunitario. Los Andes. Recuperado de <http://www.losandes.com.pe/Sociedad/20170316/104143.html>

Román, F. y Cicolella, M. (2009). Turismo rural en Argentina. Buenos Aires, Argentina: IICA.

Valdez, E. (2014). Condiciones turísticas que presenta el distrito de LLacanora, provincia de Cajamarca, para la práctica del turismo rural comunitario. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Trujillo, Perú.

ANEXOS

ANEXO 1: CUESTIONARIO ENCUESTA A POBLADORES



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Instrucciones: Muy buenas días Señor(a) soy estudiante del IX ciclo de la carrera de Administración en Turismo Y Hotelería de la Universidad César Vallejo. La siguiente encuesta tiene como objetivo conocer las expectativas de la población de la Comunidad de Santa Cruz de Huamán hacia el desarrollo de Turismo Rural Comunitario.

Gracias por su tiempo. Por favor sírvase a responder las siguientes preguntas:

I. INFORMACIÓN PERSONAL

Género: Femenino Masculino

Edad: _____ Grado de Instrucción: _____

Ocupación: _____ Estado civil: _____

II. ASPECTO SOCIAL

1. ¿Ha escuchado alguna vez sobre turismo?

- a. Siempre
- b. Casi siempre
- c. A menudo
- d. Casi nunca
- e. Nunca

2. ¿Qué es el turismo para usted? Coloque del 1 al 5, donde 5 es el puntaje máximo

- a. Conocer la historia y costumbres
- b. Realizar un viaje.
- c. Genera trabajo
- d. Desplazamiento de personas
- e. Todas las anteriores

3. ¿Qué tipo de actividades rurales usted puede ofrecerle al turista?

- a. Treking
- b. Avistamiento de aves
- c. Agroturismo
- d. Escalada en montaña
- e. Talleres artesanales

4. ¿Estaría dispuesto a enseñar su actividad?

- a. Si
- b. No

- c. Tal vez
- d. No sabe
- e. No contesta

5. ¿Piensa que las actividades turísticas rurales benefician a la población?

- a. Si
- b. No
- c. Tal vez
- d. No opina
- e. No contesta

6. ¿En qué rubro de turismo le gustaría participar?

- a. Alimentación
- b. Orientación turística
- c. Alojamiento
- d. Transporte
- e. Actividades complementarias

7. ¿Qué trato le daría a los turistas que visitan la zona?

- a. Muy cordial
- b. Cordial
- c. Familiar
- d. Indiferente
- e. Muy indiferente

III. ASPECTO ECONOMICO

8. ¿Cree que el turismo genera ingresos económicos para la comunidad?

- a. Si
- b. No
- c. Tal vez
- d. No sabe
- e. No contesta

9. ¿Qué actividades económicas se desarrollan dentro de la zona?

- a. Agricultura
- b. Ganadería
- c. Turismo
- d. Minería
- e. Pesca

10. ¿Cuál de los siguientes tipos de negocio enfocados al turismo cree que es más rentable?

- a. Alimentación
- b. Orientación turística
- c. Alojamiento
- d. Transporte

e. Actividades complementarias

11. ¿Cuál cree usted que podría tener mayores beneficios para desarrollar la actividad Turística?

- a. Accesibilidad.
- b. Planta turística
- c. Recurso naturales y culturales
- d. Costumbres y tradiciones.
- e. Otras

12. De acuerdo a los servicios prestados, ¿Cuánto cobraría por un almuerzo?

- a. S/5
- b. S/7
- c. S/9
- d. S/11
- e. S/13

13. De acuerdo a los servicios prestados, ¿Cuánto cobraría por quedarse una noche?

- a. S/30
- b. S/40
- c. S/45
- d. S/50
- e. S/55

14. De acuerdo a los servicios prestados, ¿Cuánto cobraría por una acémila?

- a. S/15
- b. S/20
- c. S/25
- d. S/30
- e. S/35

15. ¿Qué factores considera un impedimento para el desarrollo del turismo en la zona?

- a. Alimentación
- b. Accesibilidad y transporte
- c. Orientación turística
- d. Recursos y atractivos
- e. Alojamiento

IV. ASPECTO AMBIENTAL

16. ¿Considera que el desarrollo del turismo puede dañar el medio ambiente?

- a. Mucho
- b. Regular
- c. Más o menos
- d. Poco
- e. Nada

17. ¿Qué recurso conoce usted alrededor de su comunidad?

- a. El Templo de los jaguares de Mitupampa.
- b. Los peroles de Cascapampa
- c. El Cerro Saquir
- d. El cerro Ventanay
- e. Todas las anteriores.

18. De esos recursos, ¿Cuál o cuáles ha visitado?

- a. El Templo de los jaguares de Mitupampa.
- b. Los peroles de Cascapampa.
- c. El Cerro Saquir
- d. El cerro Ventanay
- e. Todas las anteriores.

19. ¿Cuál de estos recursos considera el más importante?

- a. El Templo de los jaguares de Mitupampa.
- b. Los peroles de Cascapampa
- c. El Cerro Saquir
- d. El Cerro Negro
- e. El cerro Ventanay

20. ¿Cree usted que esos recursos se están conservando y cuidando adecuadamente?

- a. Siempre
- b. Casi siempre
- c. A menudo
- d. Casi nunca
- e. Nunca

21. ¿Estaría dispuesto a participar en la conservación y cuidado de los recursos?

- a. Si
- b. No
- c. Tal vez
- d. No opino.

ANEXO 2: CUESTIONARIO ENCUESTA PARA TURISTAS



ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO **HOTELERÍA**

Instrucciones: Muy buenas días Señor(a) soy estudiante del IX ciclo de la carrera de Administración en Turismo Y Hotelería de la Universidad César Vallejo. La siguiente encuesta tiene como objetivo Conocer las características del tipo de turista que visita la localidad. Gracias por su tiempo. Por favor sírvase a responder las siguientes preguntas:

DATOS PERSONALES

Género: Femenino Masculino

Edad: _____ Grado de Instrucción: _____

Estrato social: _____ Estado civil: _____

Lugar de residencia: _____

1. ¿Cuál de los siguientes recursos usted conoce?

- El Templo de los jaguares de Mitupampa.
- Los peroles de Cascapampa
- El Cerro Saquir
- El Cerro Negro
- El cerro Ventanay

2. De los siguientes recursos, ¿Cuál o cuáles usted ha visitado?

- El Templo de los jaguares de Mitupampa.
- Los peroles de Cascapampa
- El Cerro Saquir
- El Cerro Negro
- El cerro Ventanay

3. ¿Qué tipo de servicio espera para hospedarse?

- Hotel rural
- Casa hospedaje
- Ecolodge
- Albergue
- Otras

4. ¿Qué modalidad utilizó para visitar la zona?

- Por su propia cuenta
- Por estudios
- Por trabajo
- Paquetes turísticos
- Amigos y familiares

5. ¿Por qué medio se informó sobre la zona?

- Recomendación de amigos

- b. Fotografías
- c. Redes sociales
- d. Revistas
- e. Otras

6. ¿Cuántas personas lo acompañan en la visita?

- a. Viaja sólo
- b. Menos de 3
- c. De 4 a 7
- d. De 7 a 9
- e. De 9 a más

7. En cuanto a infraestructura, ¿Qué espera encontrar en su próxima visita?

- a. Mejoramiento de Accesibilidad
- b. Mejoramiento de Señalización
- c. Mejoramiento de planta turística(alojamiento, alimentación y orientación turística)
- d. Aumento de Servicios básicos
- e. Otras

8. En cuanto al servicio brindado, ¿qué le gustaría que se mejore para que su visita más placentera?

- a. Servicio de guiado
- b. Servicio de restaurante
- c. Servicio de hospedaje
- d. Servicio de transporte
- e. Todas las anteriores

9. ¿Qué actividades rurales realizó durante su estadía?

- a. Treking
- b. Avistamiento de aves
- c. Agroturismo
- d. Escalada en montaña
- e. Talleres artesanales

10. En general, ¿Qué tan satisfecho se siente con la visita?

- a. Muy satisfecho
- b. Satisfecho
- c. Ni satisfecho ni insatisfecho
- d. Poco satisfecho
- e. Nada satisfecho

11. ¿Recomendaría la visita de este lugar?

- a. Si
- b. No
- c. Tal vez
- d. No sabe
- e. No contesta

ANEXO 3: CONSTANCIAS DE VALIDACIONES DE LOS CUESTIONARIOS ENCUESTA.



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Patricia Morales Acuña con DNI N° 18197165 Magister
 en en Doc. Universitaria - Dra. en Educación
 N° ANR:, de profesión Lic. en Turismo
 desempeñándome actualmente como Directora de ESC. Turismo
 en Universidad César Vallejo - Piura

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Cuestionario encuesta de la población y turistas.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

| Cuestionario para los pobladores de la Comunidad de Santa Cruz de Huamán | DEFICIENTE | ACEPTABLE | BUENO | MUY BUENO | EXCELENTE |
|--|------------|-----------|-------|-----------|-----------|
| 1. Claridad | | | | | X |
| 2. Objetividad | | | | | X |
| 3. Actualidad | | | | | X |
| 4. Organización | | | | | X |
| 5. Suficiencia | | | | | X |
| 6. Intencionalidad | | | | | X |
| 7. Consistencia | | | | | X |
| 8. Coherencia | | | | | X |
| 9. Metodología | | | | | X |



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Milton Tony Angulo Villacorta con DNI N° 18858432 Magister en Administración De La Educación
 N° ANR:, de profesión Licenciado en Turismo desempeñándome actualmente como Docente a Tiempo Parcial en La Escuela De Turismo y Hotelería.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Cuestionario encuesta de la población y turistas.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

| Cuestionario para los pobladores de la Comunidad de Santa Cruz de Huamán | DEFICIENTE | ACEPTABLE | BUENO | MUY BUENO | EXCELENTE |
|--|------------|-----------|-------|-----------|-----------|
| 1. Claridad | | | | | X |
| 2. Objetividad | | | | X | |
| 3. Actualidad | | | | X | |
| 4. Organización | | | | | X |
| 5. Suficiencia | | | | X | |
| 6. Intencionalidad | | | | X | |
| 7. Consistencia | | | | X | |
| 8. Coherencia | | | | X | |
| 9. Metodología | | | | X | |

| Cuestionario para los visitantes nacionales y extranjeros. | DEFICIENTE | ACEPTABLE | BUENO | MUY BUENO | EXCELENTE |
|--|------------|-----------|-------|-----------|-----------|
| 1. Claridad | | | | X | |
| 2. Objetividad | | | | X | |
| 3. Actualidad | | | | | X |
| 4. Organización | | | | | X |
| 5. Suficiencia | | | | X | |
| 6. Intencionalidad | | | | X | |
| 7. Consistencia | | | | X | |
| 8. Coherencia | | | | X | |
| 9. Metodología | | | | | X |

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 30 días del mes de noviembre del Dos mil Diecisiete.



Mg. : Milton Yony Angulo Villacorta
 DNI : 18858432
 Especialidad: Licenciado en Turismo
 E-mail : myangulov144@hotmail.com



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Janet Angulo Zuta con DNI N° 92332399 Magister en Gestión Pública

N° ANR:, de profesión Lic. en Administr. en Turismo y Hotelería desempeñándome actualmente como docente y Administrativo en Universidad César Vallejo Filial Piura

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Questionario encuesta de la población y turistas.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

| Questionario para los pobladores de la Comunidad de Santa Cruz de Huamán | DEFICIENTE | ACEPTABLE | BUENO | MUY BUENO | EXCELENTE |
|--|------------|-----------|-------|-----------|-----------|
| 1. Claridad | | | | X | |
| 2. Objetividad | | | | X | |
| 3. Actualidad | | | | X | |
| 4. Organización | | | | X | |
| 5. Suficiencia | | | | | X |
| 6. Intencionalidad | | | | X | |
| 7. Consistencia | | | | X | |
| 8. Coherencia | | | | X | |
| 9. Metodología | | | | X | |

| Cuestionario para los visitantes nacionales y extranjeros. | DEFICIENTE | ACEPTABLE | BUENO | MUY BUENO | EXCELENTE |
|--|------------|-----------|-------|-----------|-----------|
| 1. Claridad | | | | X | |
| 2. Objetividad | | | | | X |
| 3. Actualidad | | | | | X |
| 4. Organización | | | | X | |
| 5. Suficiencia | | | | X | |
| 6. Intencionalidad | | | | X | |
| 7. Consistencia | | | | | X |
| 8. Coherencia | | | | | X |
| 9. Metodología | | | | X | |

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 30 días del mes de noviembre del Dos mil Diecisiete.




Mg. : Janet Angulo Zeta
 DNI : 42332399
 Especialidad : Licenciada en Administ. en Turis. y Hd.
 E-mail : janguloz@uev.edu.pe.

ANEXO 4: CONSTANCIA DE FIABILIDAD

Informe 171-2018-RAAI-CI-UCV-PIURA

OFICINA DE INVESTIGACIÓN UCV PIURA

Informe técnico de confiabilidad.

Estudiante: OLYOS GORDON GHEYSU ANILL

Escuela Académico Profesional de Administración en Turismo y Hotelería

Docente a tiempo completo

Oficina de Investigación

MSc. RICARDO ANTONIO ARMAS JUÁREZ- COESPE N° 507-

Después de haber sido validado por Jueces Expertos, mostrando la validez del instrumento para el estudio: "EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD SANTA CRUZ DE HUAMÁN, SONDORILLO, HUANCABAMBA, 2018".

La estudiante elaboro dos instrumentos:

- El estudiante desarrolló 21 preguntas en el Instrumento I, para aplicar a los pobladores del distrito de Sondorillo, con el objetivo obtener información verídica acerca del interés de la comunidad en forma parte de la actividad turística y el conocimiento sobre los recursos que posee el distrito, donde el instrumento no se definen por escala en las respuestas, no pudiendo obtenerse resultados que definan consistencia interna al realizar un cálculo para el análisis de fiabilidad. Por lo tanto al no existir homogeneidad, ni uniformidad por escalas en las respuestas a sus preguntas, no se puede usar la fiabilidad estadística. Para el tipo de instrumento definido hay un rasgo de estudio, que define en sus preguntas de manera heterogénea y su uso pretendido como instrumento al ser para estudio se recomienda, usarlo como instrumento válido y no calculable la confiabilidad estadística.
- El estudiante desarrolló 13 preguntas en el Instrumento II, para aplicar a los turistas nacionales, con el objetivo de obtener información verídica acerca del perfil y características que tienen los turistas que visitan la localidad, donde el instrumento no se definen por escala en las respuestas, no pudiendo obtenerse resultados que definan consistencia interna al realizar un cálculo para el análisis de fiabilidad. Por lo tanto al no existir homogeneidad, ni uniformidad por escalas en las respuestas a sus preguntas, no se puede usar la fiabilidad estadística. Para el tipo de instrumento definido hay un rasgo de estudio, que define en sus preguntas de manera heterogénea y su uso pretendido como instrumento al ser para estudio se recomienda, usarlo como instrumento válido y no calculable la confiabilidad estadística.

Piura, 07 de Junio del 2018.



RICARDO ANTONIO ARMAS JUÁREZ
ING. EN ESTADÍSTICA
COESPE 507

ANEXO 5: GUIA DE ENTREVISTA DIRIGIDA A LAS AUTORIDADES.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE ADMINISTRACION EN TURISMO Y HOTELERIA

I. DATOS INFORMATIVOS

| | |
|-----------------------------------|--|
| Entrevistado: | |
| Fecha : | |
| Objetivo de la entrevista: | |
| Investigadora: | |

II. CUESTIONARIO

- 1) ¿Qué opinión tiene usted sobre el turismo?
- 2) ¿Qué tan seguido visualiza la llegada de turistas al distrito?
- 3) ¿Qué actividades o acciones desarrolla usted en favor del turismo?
- 4) En las actividades que realiza, ¿Se toma en cuenta a los actores involucrados como: la población?
- 5) ¿Existen recursos turísticos, que usted considere que tengan el potencial para contribuir al desarrollo de la localidad?
- 6) ¿Cuáles son las causas que impiden el desarrollo del turismo?
- 7) ¿Usted considera que en la comunidad se pueda trabajar el Turismo Rural Comunitario?
- 8) ¿Usted cree que los Recursos naturales y culturales están en buen estado? ¿Cómo usted participaría para la conservación de éstos?
- 9) ¿Quién cree usted que es su competencia para desarrollar la actividad turística?
- 10) ¿Qué actividad económica debería desarrollar prioritariamente o mejorarse en la zona?

ANEXO 6: FICHA DE INVENTARIO DE REFERENCIA PARA LA PLANIFICACIÓN

| FACTORES | CONTENIDOS DESCRIPTIVOS | VALORACION | |
|------------------------------------|---|------------|----------------|
| | | Nº | Q CALIFICACION |
| FACTOR NATURA | <ul style="list-style-type: none"> ▪ PATRIMONIO FISICO ▪ PATRIMONIO ECOLOGICO | | |
| FACTOR CULTURA | <ul style="list-style-type: none"> ▪ PATRIMONIO ANTROPOLOGICO ▪ PATRIMONIO MONUMENTAL. | | |
| FACTOR SOCIO ECONOMICO | <ul style="list-style-type: none"> ▪ ESTRUCTURA ECONÓMICA ▪ ESTRUCTURA SOCIODEMOGRÁFICA ▪ ESTRUCTURA POLÍTICO ADMINISTRATIVA ▪ JERARQUÍA TERRITORIAL EXISTENTE | | |
| FACTOR INFRAESTRUCTURA + SERVICIOS | <ul style="list-style-type: none"> ▪ INFRAESTRUCTURA ▪ EQUIPAMIENTOS ▪ SERVICIOS. | | |
| FACTOR TURISTICO | <ul style="list-style-type: none"> ▪ OFERTA DE ALOJAMIENTOS ▪ OFERTA DE RESTAURACION Y ENOGASTRONOMICA ▪ OFERTA DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS: Oferta de Actividades de Deporte, Ocio y Aire libre : Oferta de Salud + Curas, tratamientos: | | |

Fuente: Adaptación de Calderón, 2005.

ANEXO 7: MODELO TEORICO DE INSKEEP

ANEXO 8: LISTADO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJES Y RESTAURANTES EN EL DISTRITO DE HUANCABAMBA

Cuadro 11: Hospedajes no categorizados

| HOSPEDAJES NO CATEGORIZADOS | | |
|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------|
| N° | Nombre comercial | Dirección |
| 01 | Vivienda hospedaje “EL PANORÁMICO” | Calle Ayabaca N° 143 |
| 02 | Hotel “GARU’S” | Av. Centenario N° 211 |
| 03 | Hospedaje “VIRGEN DEL CARMEN” | Calle Grau N° 515 |
| 04 | Hotel “EL GRAN CHICUATE” | Calle Lima N° 101 |
| 05 | Hospedaje “SAN PEDRO” | Av. Centenario N° 200-6 |
| 06 | Hospedaje “EL ALTILLO” | ----- |
| 07 | hospedaje “EL DANUBIO” | Av. Grau 108(Plaza de armas) |
| 08 | hospedaje “EL DORADO” | Calle General Medina N° 116 |
| 09 | Hospedaje “Chucao” | ----- |
| 10 | Hospedaje “Medina” | Calle General Medina N° 116 |
| 11 | Hospedaje “El Shimbe” | Av. Grau 200 |
| 12 | Casa hospedaje Teresa de Jesús | Calle Choquehuanca N°307 |
| 13 | Hospedaje “Andino” | Calle Grau 310 |
| 14 | Casa hospedaje “Los Mellizos” | Av. Centenario N° 211 |
| 15 | Hospedaje “Señor de la exaltación” | Calle Ramón Castilla |

Fuente: Dircetur

Cuadro 12. Restaurantes no categorizados

| N° | Nombre Comercial | Representante Legal | RUC. | Dirección |
|-----------|-------------------------|------------------------------------|-------------|------------------------|
| 01 | El Tiburón | Elena Ríos Elva Beatriz | 10032063506 | Av. Centenario 211 |
| 02 | PERLA DEL CHIRA | José Ricardo Zegarra Arismendiz | 10032343495 | Calle Miguel Grau 300 |
| 03 | LOS PIURANITOS | Lina Rosa Zapata Gil | 10028213935 | Calle Grau 218 |
| 04 | EL CONDOR PASA | Luis Pasiguan Martínez | 10032036312 | Calle Huáscar 415 |
| 05 | CASA BLANCA | Carmen Guerrero De Rivas | 10032000199 | Calle Unión 300-302 |
| 06 | EL LIDER | Andrea Facundo Facundo | 10032040026 | Calle El puente 323 |
| 07 | EL BUEN PALADAR | Marilú Agurto Guerrero | 10077619823 | Calle Pueblo Nuevo 117 |
| 08 | EL ANDAHUAYLINO | Dacio Palomino Guizado | 10408353390 | Calle Ayabaca 212 |
| 09 | LA CHOSA | Carlos Lizana Vilela | 10084911360 | Calle Jibaja S/N |
| 010 | EL HALCON | Luis Jaramillo Guevara | 10032098881 | Calle Paita 209 |
| 011 | DON MIGUEL | Carmen Bermeo Mejía | 10032053314 | Calle El puente 331 |
| 012 | EL ARTISTA | Olga Ventura Pisfil | 17115894307 | Calle Centenario 206 |
| 013 | BELLAVISTA | Alicia Peña Pintado | 10471648316 | Calle Ayabaca 553 |
| 014 | EL MIRADOR | Julia Tripul de Rivera | 10032052920 | Cale Centenario 313 |

Fuente: Dircetur

ANEXO 9: FICHAS DE JERARQUIZACIÓN

Ficha 01

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | | | | F-2 |
|-------------------------------|----------------------------|----------------|------------------|-----------|
| | | | | N° 01 |
| Nombre del Recurso Turístico: | Los Percales de Cascapampa | | | |
| Región: | Piura | Categoría: | Sitios Naturales | |
| Provincia: | Huancabamba | Tipo: | Caidos de agua | |
| Distrito: | Sandorillo | Sub tipo: | Catarata/Cascada | |
| CÓDIGO | CRITERIO DE EVALUACIÓN | VALOR ASIGNADO | PONDERACIÓN | SUB-TOTAL |
| A | Particularidad | 4 | 2,5 | 10 |
| B | Publicaciones | 2 | 1 | 2 |
| C | Reconocimiento | 2 | 2,5 | 5 |
| D | Estado de conservación | 4 | 3 | 12 |
| H | Demanda potencial | 4 | 1 | 4 |
| | | | Total | 33 |
| JERARQUÍA | | | | 3 |

Elaboración propia

Ficha 02

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | | | | F-2 |
|-------------------------------|----------------------------|----------------|-------------------------------|-----------|
| | | | | N° 02 |
| Nombre del Recurso Turístico: | El Templo de los Gajuanes. | | | |
| Región: | Piura | Categoría: | Manifestaciones C. | |
| Provincia: | Mancabamba | Tipo: | Sitios Arqueológicos | |
| Distrito: | Sandoyillo | Sub tipo: | Edificaciones (Templos/ etc.) | |
| CÓDIGO | CRITERIO DE EVALUACIÓN | VALOR ASIGNADO | PONDERACIÓN | SUB-TOTAL |
| A | Particularidad | 1 | 2,5 | 2,5 |
| B | Publicaciones | 1 | 1 | 1 |
| C | Reconocimiento | 2 | 2,5 | 5 |
| D | Estado de conservación | 2 | 3 | 6 |
| H | Demanda potencial | 2 | 1 | 2 |
| | | | Total | 16,5 |
| JERARQUÍA | | | | 2 |

Elaboración propia

Ficha 03

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | | | | F-2 |
|-------------------------------|------------------------|----------------------|--------------------|-----------|
| | | | | N° 03 |
| Nombre del Recurso Turístico: | | Cataratas del Titán. | | |
| Región: | Piura | Categoría: | Sitios Naturales | |
| Provincia: | Huancabamba | Tipo: | Caídas de agua | |
| Distrito: | Sondowillo | Sub tipo: | Catarata / Cascada | |
| CÓDIGO | CRITERIO DE EVALUACIÓN | VALOR ASIGNADO | PONDERACIÓN | SUB-TOTAL |
| A | Particularidad | 1 | 2,5 | 2,5 |
| B | Publicaciones | 1 | 1 | 1 |
| C | Reconocimiento | 1 | 2,5 | 2,5 |
| D | Estado de conservación | 4 | 3 | 12 |
| H | Demanda potencial | 2 | 1 | 2 |
| | | | Total | 20 |
| JERARQUÍA | | | | 2 |

Elaboración propia

Ficha 04

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | | | | F-2 |
|----------------------------------|---------------------------|-------------------|---------------------|---------------|
| | | | | N° 04 |
| Nombre del Recurso Turístico: | | Mirador Saguir | | |
| Región: | Piura | Categoría: | Sitios Naturales | |
| Provincia: | Tuamachumbi | Tipo: | Lugares pintorescos | |
| Distrito: | Sondorillo | Sub tipo: | Miradores naturales | |
| CÓDIGO | CRITERIO DE EVALUACIÓN | VALOR ASIGNADO | PONDERACIÓN | SUB- TOTAL |
| A | Particularidad | 2 | 2,5 | 5 |
| B | Publicaciones | 0 | 1 | 0 |
| C | Reconocimiento | 1 | 2,5 | 2,5 |
| D | Estado de conservación | 2 | 3 | 6 |
| H | Demanda potencial | 2 | 1 | 2 |
| | | | Total | 15,5 |
| JERARQUÍA | | | | 2 |

Elaboración propia

Ficha 05

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | | | | F-2 |
|-------------------------------|------------------------|-----------------|------------------|-----------|
| | | | | N° 05 |
| Nombre del Recurso Turístico: | | Cerro Vintanay. | | |
| Región: | Peru | Categoría: | Atrios Naturales | |
| Provincia: | Huancabamba | Tipo: | Montañas | |
| Distrito: | Sondorillo | Sub tipo: | Cerros. | |
| CÓDIGO | CRITERIO DE EVALUACIÓN | VALOR ASIGNADO | PONDERACIÓN | SUB-TOTAL |
| A | Particularidad | 1 | 2,5 | 2,5 |
| B | Publicaciones | 1 | 1 | 1 |
| C | Reconocimiento | 1 | 2,5 | 2,5 |
| D | Estado de conservación | 2 | 3 | 6 |
| H | Demanda potencial | 1 | 1 | 1 |
| | | | Total | 13 |
| JERARQUÍA | | | | 1 |

Ficha 06

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | | | | F-2 |
|-------------------------------|------------------------|----------------|------------------|-----------|
| | | | | N° 06 |
| Nombre del Recurso Turístico: | | Los Cristales | | |
| Región: | Piura | Categoría: | Sitios Naturales | |
| Provincia: | Huancabamba | Tipo: | | |
| Distrito: | Sandayillo | Sub tipo: | | |
| CÓDIGO | CRITERIO DE EVALUACIÓN | VALOR ASIGNADO | PONDERACIÓN | SUB-TOTAL |
| A | Particularidad | 4 | 2,5 | 10 |
| B | Publicaciones | 0 | 1 | 0 |
| C | Reconocimiento | 1 | 2,5 | 2,5 |
| D | Estado de conservación | 4 | 3 | 12 |
| H | Demanda potencial | 2 | 1 | 2 |
| | | | Total | 26,5 |
| JERARQUÍA | | | | 2 |

Elaboración propia

Ficha 07

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | | | | F-2 |
|-------------------------------|------------------------|----------------|--------------------|-----------|
| | | | | N° 07 |
| Nombre del Recurso Turístico: | | La Chimadanza. | | |
| Región: | Piura | Categoría: | Folclore | |
| Provincia: | Huancabamba | Tipo: | Artesanías y Artes | |
| Distrito: | Sandoyillo | Sub tipo: | Tejidos | |
| CÓDIGO | CRITERIO DE EVALUACIÓN | VALOR ASIGNADO | PONDERACIÓN | SUB-TOTAL |
| A | Particularidad | 6 | 2,5 | 15 |
| B | Publicaciones | 0 | 1 | 0 |
| C | Reconocimiento | 1 | 2,5 | 2,5 |
| D | Estado de conservación | 4 | 3 | 12 |
| H | Demanda potencial | 2 | 1 | 2 |
| | | | Total | 31,5 |
| JERARQUÍA | | | | 3 |

Elaboración propia

Ficha 08

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | | | | F-2 |
|-------------------------------|------------------------|---------------------------|----------------------|-----------|
| | | | | N° 08 |
| Nombre del Recurso Turístico: | | Festividad del niño Dios. | | |
| Región: | Piura | Categoría: | Alentamiento P. Agr. | |
| Provincia: | Huancabamba | Tipo: | Fiestas | |
| Distrito: | Sondorillo | Sub tipo: | Fiestas religiosas | |
| CÓDIGO | CRITERIO DE EVALUACIÓN | VALOR ASIGNADO | PONDERACIÓN | SUB-TOTAL |
| A | Particularidad | 1 | 2,5 | 2,5 |
| B | Publicaciones | 0 | 1 | 0 |
| C | Reconocimiento | 4 | 2,5 | 10 |
| D | Estado de conservación | 2 | 3 | 6 |
| H | Demanda potencial | 2 | 1 | 2 |
| | | | Total | 20,5 |
| JERARQUÍA | | | | 2 |

Elaboración propia

ANEXO 10: Itinerario

Figura 37: Itinerario parte 1

**ITINERARIO
3 D / 2 N**

21 DE JULIO: SÁBADO

| | |
|---|---------|
| Desayuno típico | 08:00am |
| *Se apreciará el patrimonio inmaterial de la gastronomía. | |
| Salida a Mitupampa | 09:00am |
| Llegada al Templo de los Jaguares | 11:00am |
| *Se podrá apreciar estructuras arquitectónicas tanto de la época lítica, pertenecientes al periodo Formativo. | |
| Almuerzo en una Casa Hospedaje dentro de la Comunidad (Cuy con papa guisada, arroz y salsa criolla) | 01:30pm |
| Visita a las aguas medicinales Los Cristales | 02:40pm |
| Visita al Cerro Ventanay | 04:40pm |
| Visita al Cerro Saquir | 06:00pm |
| Instalación en una Casa hospedaje | 07:00pm |
| Cena | 08:00pm |
| Noche cultural (Se podrá apreciar la danza y música típica de la zona) | 09:30pm |



**CORREDOR
TURÍSTICO**



PIURA-2018

20 DE JULIO: VIERNES

| | |
|--|----------|
| Salida desde Piura en Vans | 06:30 am |
| Arribo al Distrito de Canchaque | 09:30 am |
| Desayuno típico | |
| (Tortillas de maíz, con queso y café) | 09:30am |
| *Se apreciará el patrimonio inmaterial de la gastronomía | |
| Salida a los Peroles de Cascapampa | 10:20am |
| Almuerzo en el Complejo recreacional Los peroles de Cascapampa (Trucha frita con arroz y papas fritas) | |
| | 01:20pm |
| Visita a los Peroles de Cascapampa | 02:00pm |
| *Se apreciarán 25 peroles de forma circular y ovalada en donde se puede disfrutar de la naturaleza y observar los hermosos paisajes que existen en este lugar. | |
| Salida a Huancabamba | 05:00pm |
| Llegada a Huancabamba e Instalación en el Hotel Garus | 06:00pm |
| Cena (Polla la plancha con ensalada y arroz) | 07:30pm |
| Noche de Mesada | 09:00pm |

Figura 38: Itinerario parte 2

22 DE JULIO: DOMINGO

| | |
|--|---------|
| Desayuno típico | 08:00am |
| *Se apreciará el patrimonio inmaterial de la gastronomía. (Croquetas de huevo con mote) | |
| Visita a las Cataratas del Sitán | 10:00am |
| Regreso a la ciudad de Piura | 11:00am |
| Llegada a Canchaque | 01:30pm |
| Almuerzo típico en el Ecolodge El Alpino (Majote de plátano con chicharrón) | 01:40pm |
| Chacra Tour | 02:40pm |
| * Se observará todo el proceso de siembra del café, la cosecha, el preparado y se podrá degustar su exquisito aroma y sabor. | |
| Salida del distrito de Canchaque | 04:30pm |
| Arribo a la ciudad de Piura | 07:30pm |



TIPS O RECOMENDACIONES

1. Llevar pastillas para el soroche.
2. Llevar ropa cómoda como: zapatillas para hacer trekking, ropa de baño para las cataratas, chompas porque durante las noches hace un poco de frío, llevar un impermeable.
3. Es preferible ir acompañado con un guía o alguna persona de la zona a los lugares turísticos.



ANEXO 11: MATERIAL FOTOGRÁFICO

Figura 39: Entrevista realizada al presidente de la Comunidad de Santa Cruz de Huamán



Elaboracion propia

Figura 40: Encuestas realizadas a los pobladores de la comunidad



Elaboración propia

Figura 41: Encuesta realizada a los pobladores de la comunidad



Elaboración propia

Figura 42: entrevista realizada al presidente de la Comunidad



Elaboración propia

ANEXO 12: ENCUESTAS VALORATIVAS DE LA PROPUESTA

ENCUESTA VALORATIVA DE LA PROPUESTA

Nombres y Apellidos: Mg. ALLAN QUINDE NIÑO.

Cargo: DOCENTE UNIVERSITARIO

Institución: UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Por favor, valorar la concepción de la propuesta:

1. Problema en estudio: CUALES SON LOS RESULTADOS DE LA EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO EN LA COMUNIDAD SANTA C. H.

| | |
|--|-------------------------------|
| Bien concebido <input checked="" type="checkbox"/> Deficiente () | Haría los siguientes cambios: |
|--|-------------------------------|

2. Objetivo: PROPONER ESTRATEGIAS QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO DE UN TURISMO RURAL COMUNITARIO, EN HUANCABAMBA.

| | |
|--------------------------------------|-------------------------------|
| Bien concebido (X) Deficiente () | Haría los siguientes cambios: |
|--------------------------------------|-------------------------------|

3. Fundamento teórico: PLANIFICACION DEL ESPACIO TURISTICO (BULLÓN, 2006)

| | |
|--------------------------------------|-------------------------------|
| Bien concebido (X) Deficiente () | Haría los siguientes cambios: |
|--------------------------------------|-------------------------------|

4. Estrategias para el cambio:
 a) INVENTARIAR LOS RECURSOS TURISTICOS.
 b) SENSIBILIZAR A LA POBLACION.
 c) MEJORAR LOS ACCESOS.
 d) PROMOCION DEL CORREDOR TURISTICO.

| | |
|---------------------------------------|-------------------------------|
| Bien concebidas (X) Deficiente () | Haría los siguientes cambios: |
|---------------------------------------|-------------------------------|



Firma (sello)

ENCUESTA VALORATIVA DE LA PROPUESTA

Nombres y Apellidos: Dra. Patricia Morales Asencio

Cargo: COORDINADORA DE ESCUELA - UCV

Institución: UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Por favor, valorar la concepción de la propuesta:

1. Problema en estudio: INEXISTENCIA DE UNA METODOLOGIA PARA EVALUAR EL POTENCIAL TURISTICO EN EL DISTRITO DE SONDORILLO.

| | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| Bien concebido (X) Deficiente () | <u>Haría los siguientes cambios:</u> |
|--------------------------------------|--------------------------------------|

2. Objetivo: CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE UN TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE SONDORILLO, PROVINCIA HUANCABAMBA.

| | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| Bien concebido (X) Deficiente () | <u>Haría los siguientes cambios:</u> |
|--------------------------------------|--------------------------------------|

3. Fundamento teórico: BASADA EN LA METODOLOGIA CREADA POR LEADER Y LA GUÍA DE TURISMO DEL MINCETUR.

| | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| Bien concebido (X) Deficiente () | <u>Haría los siguientes cambios:</u> |
|--------------------------------------|--------------------------------------|

4. Estrategias para el cambio:
 a) DISEÑO DE UN CORREDOR TURISTICO "RECORRIENDO HUANCABAMBA Y SU ENTORNO"
 b)
 c)
 d)

| | |
|---------------------------------------|--------------------------------------|
| Bien concebidas (X) Deficiente () | <u>Haría los siguientes cambios:</u> |
|---------------------------------------|--------------------------------------|

Firma (sello)



ANEXO 13: MATRIZ DE CONSISTENCIA

| TEMA | PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN | OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN | HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN (DESCRIPTIVA PRONOSTICO) | MÉTODO |
|---|--|---|--|--|
| <p>“Evaluación del Potencial para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad Santa cruz de Huamán, Sondorillo, Huancabamba, 2017”.</p> | <p>Problema General: ¿Cuáles son los resultados de la evaluación del potencial turístico para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad Santa cruz de Huamán, distrito Sondorillo, provincia Huancabamba, 2017?</p> | <p>Objetivo General: Determinar los resultados de la evaluación del potencial turístico para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad de Santa Cruz de Huamán, distrito Sondorillo, provincia Huancabamba, 2017.</p> <hr/> <p>Objetivos específicos: O.1. Analizar la situación turística existente en el área de estudio. O.2. Conocer las expectativas de la población de la Comunidad de Santa Cruz de Huamán hacia el desarrollo de Turismo Rural Comunitario. O.3. Determinar la actitud de los gestores vinculados a la actividad turística para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el área de estudio. O.4. Elaborar un diagnóstico turístico de la situación actual de los puntos débiles y fuertes; oportunidades y riesgos ligados a un posible desarrollo de un turismo rural comunitario en el área de estudio. O.5 Proponer estrategias que contribuyan al desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad Santa cruz de Huamán, distrito Sondorillo, provincia Huancabamba, 2017.</p> | <p>Hipótesis General: Los resultados de la evaluación del potencial son favorables entonces se podrá desarrollar el Turismo Rural Comunitario en la Comunidad Santa Cruz de Huamán, distrito Sondorillo, provincia Huancabamba, 2017.</p> | <p>Se realizó un análisis y diagnóstico de la zona utilizando la ficha de inventario de referencia para la planificación.</p> <p>Además se realizó una entrevista al Subgerente de la Municipalidad provincial de Huancabamba, Subgerente de la Municipalidad Distrital de Sondorillo y el Presidente de la Comunidad Santa Cruz de Huamán</p> <p>Se realizaron encuestas a los pobladores, visitantes y/o turistas de la comunidad de Santa Cruz de Huamán.</p> |

Elaboración propia

ANEXO 14: Acta de Aprobación de Originalidad de Tesis

| | | |
|--|---|---|
|  UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO | ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD | Código: F06-PP-PR-02.02 Versión: 07 Fecha: 31/03/17 Página: 1 de 1 |
|--|---|---|

Yo, **Álvaro Wladimir Vásquez Vásquez**, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, Filial Piura, revisor del Proyecto de tesis titulada:

“EVALUACIÓN DEL POTENCIAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE SANTA CRUZ DE HUAMÁN, DISTRITO DE SONDORILLO, PROVINCIA DE HUANCABAMBA, 2017”, del estudiante Gheysu Aníll Olivos Gordon, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

La suscrita analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.


Piura, 05 de julio del 2018



Firma
Mg. Álvaro Wladimir Vásquez Vásquez
DNI: 16762210

| | | | | | |
|---------|----------------------------|--------|--|--------|-----------|
| Elaboró | Dirección de investigación | Revisó | Representante de la Dirección/ Vicerrectorado de investigación y Calidad | Aprobó | Rectorado |
|---------|----------------------------|--------|--|--------|-----------|

ANEXO 15: Acta de Autorización de Publicación de Tesis

| | | |
|--|---|---|
|  UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO | AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV | Código : P08-PP-PR-02.02 |
| | | Versión : 07 Fecha : 31-03-2017 Página : 1 de 1 |

Yo Gheysu Anll Olivos Gordon, identificado con DNI N° 75544127, egresado de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, autorizo (x) / No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Evaluación del potencial turístico para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario."; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



 FIRMA

DNI: 75544127

FECHA: 12 de Julio del 2018

| | | | | | |
|---------|----------------------------|--------|---|--------|-----------|
| Elaboró | Dirección de Investigación | Revisó | Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad | Aprobó | Rectorado |
|---------|----------------------------|--------|---|--------|-----------|

ANEXO 16: Autorización de la Versión Final del Trabajo de Investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

OLIVOS GORDON GHEYSU

INFORME TITULADO:

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA
COMUNIDAD SANTA CRUZ DE HUAMÁN, SONJORILLO, HUANCABAMBA, 2017

PARA OBTENER EL GRADO O TÍTULO DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

SUSTENTADO EN FECHA: 24/10/2018

NOTA O MENCIÓN: Diecinueve (19)



Mg. Patricia Barinotto Roncal
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN