



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA

“Impacto del programa de Peluquería Básica en el desarrollo de la autoestima
de los estudiantes del CETPRO N° 023 del caserío San Luis”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
EDUCACIÓN PRIMARIA

AUTORA:

LILIA ROSARIO MUÑOZ ANGULO

ASESOR:

Dr. PEDRO CARLOS PÉREZ MARTINTO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

ATENCIÓN INTEGRAL DEL INFANTE, NIÑO Y ADOLESCENTE

CHICLAYO – PERÚ

2016



ACTA DE SUSTENTACIÓN 2018/02/73

En la ciudad de Chiclayo, siendo las 12:00 m horas del día 04 de junio del año 2018, de acuerdo a lo dispuesto por la Resolución de Dirección de Investigación N°903-2018-I-UCV-CH, de fecha 31 de mayo de 2018, se procedió a dar inicio al acto protocolar de sustentación de la tesis titulada: "IMPACTO DEL PROGRAMA DE PELUQUERIA BÁSICA EN EL DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DEL CETPRO N°023 DEL CASERÍO SAN LUIS", presentado por la Bachiller(es): ULIA ROSARIO MUÑOZ ANGULO, con la finalidad de obtener el Título de Licenciado(a) en EDUCACIÓN PRIMARIA, ante el jurado evaluador conformado por los profesionales siguientes:

- **Presidente** : Dra. Lourdes Gisella Palacios Ladines
- **Secretario** : Mgtr. María Pilar Tirabanti Quiroz
- **Vocal** : Mgtr. Cinthia Tocto Tomapasca

Concluida la sustentación y absueltas las preguntas efectuadas por los miembros del jurado se resuelve:

Aprobare por unanimidad

Siendo las 12:30 m. del mismo día, se dio por concluido el acto de sustentación, procediendo a la firma de los miembros del jurado evaluador en señal de conformidad.

Chiclayo, 04 de junio del 2018

Dra. Lourdes Gisella Palacios Ladines
Presidente

Mgtr. Cinthia Tocto Tomapasca
Vocal

Mgtr. María Pilar Tirabanti Quiroz
Secretaría

Dedicatoria

**A mi esposo Hugo y a mis hijos: Hellen. Solange
y Erick**

Por su tolerancia y comprensión, quienes me motivan cada día a seguir superándome y ayudándome para sentirme feliz.

Lilia

Agradecimiento

A Dios por concederme la vida y la oportunidad de tener una familia linda, comprensiva, que me han animado a seguir adelante en mis estudios como parte de mi superación personal.

Así mismo a mi asesor Dr. Pedro Martinto Pérez y a la Directora del Programa de Educación de esta universidad, quienes me orientaron y explicaron para la elaboración del presente trabajo de investigación.

Lilia

Declaratoria de Autenticidad

Yo LILIA ROSARIO MUÑOZ ANGULO, con DNI N° 08467771, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejo, Escuela de Educación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la tesis “Impacto del programa de Peluquería Básica en el desarrollo de la autoestima de los estudiantes del CETPRO N° 023 del caserío San Luis” son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Chiclayo, 23 de febrero del 2017



Lilia Rosario Muñoz Angulo

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado Evaluador, presento ante ustedes la tesis titulada “Impacto del programa de Peluquería Básica en el desarrollo de la autoestima de los estudiantes del CETPRO N° 023 del caserío San Luis”, provincia Utcubamba, región Amazonas, realizado para obtener el título de Licenciado en Educación, el cual espero sirva como referente para otros estudios debido a que existe escasas investigaciones con estudiantes de CETPRO.

El presente trabajo es el producto de la investigación en estudiantes de CETPRO para tratar como el programa de Peluquería Básica va a influir en el desarrollo y mejora de la autoestima en ellas. Como Directora –docente asumo con responsabilidad y compromiso la propuesta que se hace en este trabajo para optimizar y mejorar la calidad educativa de nuestra institución.

Esta tesis cuenta con tres capítulos: en el primer capítulo. Consideraciones teóricas metodológicas sobre la problemática detectada en nuestra institución educativa, el problema a tratar, su justificación y objetivos.

En el segundo capítulo se va a describir la metodología a emplear para solucionar el problema planteado, el diseño de investigación, la operacionalización de las variables la población y muestra además de las técnicas e instrumentos de recolección de datos, la validez y confiabilidad, sus gráficas y análisis de dato.

En el tercer capítulo se va a ver los resultados logrados, para luego concluir con lo efectos obtenidos y que han contribuido a solucionar el problema planteado, las recomendaciones o sugerencias, las referencia bibliográficas y los anexos.

INDICE

Página del Jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaratoria de Autenticidad.....	v
PRESENTACIÓN	vi
INDICE	vii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1. Realidad Problemática.....	11
1.2. Trabajos Previos.....	14
1.3. Teorías Relacionadas al tema.....	18
1.3.1. La Autoestima.....	18
1.3.2. La Motivación.....	28
1.3.3. Habilidades Sociales.....	29
1.4. Formulación al Problema.....	30
1.5. Justificación del estudio.....	30
1.6. Hipótesis.....	31
1.7. Objetivos.....	31
II. METODOLOGÍA	33
2.1. Diseño de investigación.....	33
2.2. Variables, operacionalización.....	34
2.3. Población muestra.....	35
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad:36	
2.4.1. Tabulación.....	37
2.4.2. Gráficas.....	37
2.5. Métodos de análisis de datos.....	38
2.6. Aspectos éticos.....	38
III. RESULTADOS	40
IV. DISCUSIÓN	48
V. CONCLUSIONES	51
	vii
VI. RECOMENDACIONES	51
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	53

ANEXOS	55
ANEXO A.....	56
ANEXO B	57
ANEXO C	58
ANEXO D.....	59
ANEXO E	60
CONTEXTUALIZACIÓN DE LA UNIDAD DE PELUQUERÍA BÁSICA.....	60
MÓDULO PROFESIONAL DE TRATAMIENTO CAPILAR, FACIAL Y CORTE DE CABELLO.....	71
MÓDULO PROFESIONAL DE ONDULACIÓN –PERMANENTE	81
MÓDULO PROFESIONAL DE COLORIMETRÍA	88
ANEXO F.....	103
ANEXO G	116

RESUMEN

El propósito de este trabajo de investigación es hacer de conocimiento cuales son los productos del impacto del programa de Peluquería Básica en el desarrollo de la autoestima en las estudiantes del CETPRO N°023 del caserío San Luis, Utcubamba, Amazonas.

El diseño de investigación es experimental, donde se utilizó como instrumento de recolección de datos al Test de Rosenberg, logrando como resultado incrementar el nivel de autoestima gracias a la aplicación del Programa de Peluquería Básica donde se encuentra insertado como eje transversal el taller de habilidades sociales, para lo cual se aplicó la prueba Wilcoxon utilizando los datos Pretest y Posttest, predeterminando que el nivel de significación es alfa de cronbach=0,968, para un 95% de confiabilidad de los datos obtenidos para corroborar que el instrumento recogía los datos exactos y necesarios, de lo cual tendremos las conclusiones y recomendaciones para este estudio de investigación.

Palabras clave: Autoestima, programa de peluquería básica, motivación y habilidades sociales.

ABSTRACT

The purpose of this research is to make known the products of the impact of the Basic Hairdressing program on the development of self-esteem in the students of CETPRO N ° 023 of the San Luis, Utcubamba, Amazonas.

The research design is experimental, where it was used as an instrument of data collection to the Test of Rosenberg, achieving as a result to increase the level of self-esteem thanks to the application of the Basic Hairdressing Program where the social skills workshop is inserted as a transversal axis , For which the Wilcoxon test was applied using the Pretest and Posttest data, predetermining that the significance level is cronbach's alpha = 0.968, for a 95% reliability of the data obtained to corroborate that the instrument collected the exact and necessary data , From which we will have the conclusions and recommendations for this research study.

Keywords: Self-esteem, basic hairdressing program, motivation and social skills.

I. INTRODUCCIÓN

En la Educación Técnico Productiva en el Perú se viene produciendo grandes cambios, como sus competencias y capacidades de aprendizajes debe estar acorde al mercado laboral, a la calidad de la producción de bienes y servicios, con la aplicación de la nueva tecnología y al crecimiento profesional, donde el nuevo saber hacer se aplica a los diferentes procesos de desarrollo de la empresa con profesionales técnicos calificados, para poderlos insertar en el mercado nacional e internacional, que sean competitivos afín con el conocimiento y la innovación.

En este contenido la organización productiva de nuestro país necesita de técnicos de nivel básico y medio, como son los programas curriculares del CETPRO que lo estipula el MINEDU. Los cuales deben expresar la oferta educativa que se proyecte a cambios tecnológicos y de acuerdo a la actividad económica que necesita el usuario y debe estar articulada a los objetivos de la capacitación y las necesidades del desarrollo humano y socioeconómico local, regional y nacional.

1.1. Realidad Problemática

En nuestra realidad nacional se siente cada día más que la Educación Técnico Productiva-ETP es la más olvidada en educación, debido a que el Ministerio de Educación no le da importancia debida, pese a que los auxiliares técnicos u operarios y los técnicos en los diversos oficios o profesiones son parte muy importante de la economía de nuestro país, sólo las políticas educativas se da en el papel y nosotros como Directores y docentes debemos de ver la manera de como incorporar a la población que no tiene acceso a otros estudios de nivel superior y poderlos rescatar para formar personas emprendedoras, brindándoles todas las facilidades necesarias para su capacitación; como anteriormente menciono esto, está estipulado en normas de Educación Técnico Productiva como es el caso del Reglamento de Educación Técnico Productiva D.S N° 022-ED del 26 de

noviembre del 2004 donde se norma los aspectos de gestión pedagógica, institucional y administrativa de los CETPRO, en concordancia con los artículos 40° al 45° de la Ley General de Educación N° 28044, y que en el Artículo 36° del Reglamento de ETP dice que la producción especificada por los CETPRO es parte del proceso enseñanza aprendizaje y en el Artículo 38° estipula que la finalidad de los CETPRO es completar la formación de los estudiantes y fortalecer capacidades institucionales.

En el año 2005 el MINEDU a través de la Dirección de Educación Superior Tecnológica y Técnico Productiva de la Dirección Nacional de Educación Superior Tecnológica y Técnico Profesional inicia el proceso de conversión progresiva de los Centros de Educación Ocupacional-CEO a Centro de Educación Técnico Productiva-CETPRO para brindar servicios escolarizados y este proceso culmina el año 2008. Ésta conversión se caracteriza porque en los currículos se aplica el enfoque por competencias, donde se promueva el “aprendizaje significativo” en los estudiantes con la aplicación de los cuatro saberes fundamentales de la educación: “saber”, “saber hacer”, “saber ser” y “saber aprender”, donde se logrará la mejora continua de los aprendizajes de una manera integral.

El CETPRO N° 023 se encuentra ubicado en el Jr. Gregoria Katari N° 890 del caserío San Luis, distrito de Bagua Grande, provincia Utcubamba, región Amazonas y cuenta con una población estudiantil de 12 estudiantes en la opción ocupacional de Peluquería Básica, cuyos educandos son personas que cuentan con un nivel educativo variado; es decir tenemos desde primaria incompleta, secundaria incompleta y secundaria completa, son un grupo de jóvenes mujeres que oscilan desde los 17 años a 32 años de edad, dentro de ese grupo humano tengo dos personas con discapacidad: motriz y auditiva; madres solteras jóvenes que tuvieron un embarazo adolescente; la mayoría de estudiantes en su comportamiento ante sus pares no es de amabilidad, algunas son inseguras al realizar su trabajo, están pidiendo la constante aprobación de lo que hacen a la profesora, son egoístas, no comparten sus materiales ni sus aprendizajes

y en su manera de tratar a sus compañeras se nota un resentimiento; otras madres estudiantes provienen de hogares disfuncionales, debido a que estas señoras son maltratadas por sus esposos como producto de ejercer su predominio como jefe del hogar, dependen económicamente de ellos, y si trabajan a escondidas lo que adquieren le son arrebatadas y son violentadas; así como también hay algunas jovencitas solteras de escasos recursos económicos que ven en ésta opción laboral cambiar su estado de vida; respecto a sus actividades diarias: algunas se dedican sólo a su hogar, también la mayor parte trabaja de manera eventual en lo que se presente, otras venden productos de belleza; esto me hace suponer que este grupo desfavorecido presenta varios problemas y que no tengan un buen trato como también no tenga acceso a conseguir un empleo digno, sufriendo la marginación en el mercado laboral, por su misma condición de no estar capacitados para enfrentarse al sistema de vida que existe en nuestro país y por lo tanto se encuentran en desventaja frente a otros grupos que si están capacitados, teniendo como resultado que estas estudiantes presentan un autoestima baja, lo cual no les permite acceder a capacitarse en el CETPRO u otros centros de estudios de nivel superior técnico o universitario; por lo cual el CETPRO N° 023 del caserío San Luis ha optado por implementar el programa de Peluquería Básica.

Esta es una actividad productiva que les va a permitir desarrollar conocimientos, actitudes y valores como es este caso del desarrollo de la autoestima en los estudiantes del CETPRO N°023 del caserío San Luis, que nos va a permitir sensibilizarles, enseñándoles a valorarse a través de este programa y lograr que estas personas se realicen en todos los aspectos de su vida vinculándoles con el mundo de trabajo, tratando de contribuir a mejorar la autoestima en los estudiantes y a superar el estado en que se encuentran, como también impulsarlos para que contribuyan al desarrollo económico de la localidad y por que no decirlo del país.

Esta opción Ocupacional tiene gran demanda en el mercado local, nacional, e internacional; mediante el cual los educandos tendrán acceso a

tener un empleo o generar su autoempleo, esta opción es muy requerida ya que todo persona tiene su ego personal y verse presentable es de vital importancia, también el estar a la moda haciendo uso de nuevas tendencias tecnológicas, ecológicas y avance científico para brindar un servicio de calidad, nuestro CETPRO no sólo se centra en la capacitación técnica; sino que; también imparte valores y actitudes que permite el desarrollo integral de la persona como ente útil a la sociedad.

Sabemos que todo ser humano debe contar con educación y capacitación técnica o universitaria, porque mediante la educación va a aprender a participar y a ejercer su ciudadanía mediante su compromiso e involucramiento en las acciones del CETPRO, van a contribuir con sus deberes, los cuales traerá consigo realizar una buena convivencia con sus pares y lograr su crecimiento personal y el de su comunidad.

1.2. Trabajos Previos.

Muchos de los autores han escrito sobre la autoestima pero generalmente lo hacen a nivel de educación inicial, primaria o secundaria, pocos escritores tratan sobre el Autoestima en estudiantes de CETPRO la información con que se cuenta es muy limitada, los autores que han contribuido a esta tesis son:

A nivel internacional

- GOLEMAN, D.(1999) opina que la inteligencia emocional es la habilidad de comprender y manejar nuestras emociones y las de quienes lo rodean y la divide en inteligencia emocional en interpersonal e intrapersonal, donde la intrapersonal es un concepto afín a la autoestima sana que contribuyen al buen funcionamiento y al éxito y que son diferentes a coeficiente intelectual. Considera tres pilares básicos que constituyen la inteligencia emocional intrapersonal y son: la autoconciencia; el autocontrol emocional y la automotivación.

- CABALLO, V.(2007). En su Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales. SXXI; afirma que las personas interactúan generalmente con sus pares y de la forma como interactúan determina su forma de vida y va a depender sus relaciones interpersonales, como afrontar la vida y volverse resiliente ante ella.

Según Caballo menciona que Fordyce (1980,1981, 1984) propone 14 fundamentos para ser felices

- a. Ser más activo y mantenerse ocupado.*
- b. Pasar más tiempo en actividades sociales.*
- c. Ser productivo en un trabajo recompensante.*
- d. Organizarse mejor*
- e. Dejar de preocuparse.*
- f. Disminuir las expectativas y las aspiraciones.*
- g. Desarrollar un pensamiento positivo, optimista.*
- h. Orientarse hacia el presente.*
- i. Conocimiento, aceptación e imagen buenos de uno mismo.*
- j. Desarrollar una personalidad sociable, extravertida.*
- k. Ser uno mismo.*
- l. Eliminar las tensiones negativas.*
- m. Las relaciones íntimas son muy importantes; y*
- n. Valorar y comprometerse con la felicidad.*

- COOPERSMITH, S.(1967). Define a la autoestima como “el juicio personal de valía que es expresado en las actitudes del individuo toma hacia sí mismo. Es una experiencia subjetiva que se transmite a los demás por reportes verbales o conducta manifiesta” (como se citó en Lara-Cantu, Verduzco, Acevedo Cortez, 1993).
- BRANDEN, N.(1999). Nos da a entender que cada persona debe enfrentarse sin temor hacia los desafíos o retos que pasamos cada día de nuestra vida y que de nuestra seguridad hacia nosotros mismos va a

depender si se sale victorioso no.

- ROSENBERG, M.(1979). En sus investigaciones que hace acerca del autoestima su objetivo fue estudiar actitudes sociales y el comportamiento de la persona basado en el auto respeto y la auto aceptación y su objeto es evaluar el sentimiento de satisfacción que la persona tiene sobre sí mismo a través de la construcción de su test escala de autoestima de Rosenberg.

La escala de Rosenberg es una de las escalas más utilizadas en la medición de la autoestima, que contiene items cuyos contenidos se centran en los sentimientos de respeto y aceptación a sí mismos. Es un instrumento unidimensional que se contesta en una escala de cuatro alternativas.

- BONET, J.(1997):Afirma que todos los seres humanos buscamos ser aceptados desde nuestro ser y por nuestra manera de ser, para el desarrollo personal e interpersonal, necesitamos amarnos a si mismo, con un amor sano y una alta autoestima para lograr la felicidad, así como también aceptar y amar a los demás.
- HUÉ GARCÍA, C.(2004). sostiene que *"Las mujeres con alta inteligencia emocional son personas con un alta autoestima, capacidad de autocontrol, seguridad, iniciativas, optimismo, alta asertividad y alta capacidad para las relaciones sociales, se muestren comunicativas, seguras, tienen capacidad para colaborar en condiciones de igualdad e incluso para ejercer liderazgo en su grupo de referencia", así mismo agrega que : "La mujer aprende a través de la mejora de su autoestima, por medio del incremento de su asertividad y otras habilidades sociales a negociar, pactar, a enfrentarse a los problemas, al agresor y al entorno desde el primer momento"*
- ACOSTA, R y HERNANDEZ, J.(2004). Ellos opinan que la autoestima en los adultos sube o baja dependiendo de los factores de vida como

son la economía, el amor, el sexo, la amistad y la política y que si estos adultos tienen la oportunidad de asistir a talleres o cursos de didáctica, comunicación y enseñanza de lenguas se va a notar la diferencia de como entraron y como van desarrollándose durante estos cursos y como egresan ya que se les ha estimulado enseñándoles a pensar positivamente dentro de un ambiente psicológico favorable apoyado de técnicas sugestopédicas y participativas, reconociéndoles y estimulando sus actividades que realizan y al final han logrado afirmar y elevar su autoestima.

A nivel nacional

- LOLI, A. y LÓPEZ, E.(1998).- Estos autores dan a conocer que la calidad humana es el factor principal para el desarrollo de las organizaciones, y que la calidad humana se sustenta en la formación y desarrollo de la autoestima y está basada en la formación de los valores que son los pilares fundamentales de la calidad. Así mismo vinculan a la autoestima, los valores y a la calidad para mejorar el servicio que brinden las empresas y estos cambios se van a dar a través de la educación lo cual ha logrado el cambio de la cultura organizacional, una persona con alta autoestima poseerá grandes y buenos valores para un buen comportamiento personal y organizacional de calidad, y “el éxito de las empresas identifican la cultura visible e invisible; en la primera estarían comprendidos los estilos de vida y los patrones de conducta de los empleados y en la segunda estarían los valores compartidos”

Estos mismos autores realizan una investigación en su obra: encontrando una correlación significativa entre la autoestima y los valores organizacionales como son: lealtad, amor al trabajo, trabajo en equipo y otras variables como grado de instrucción, estado civil y otras variables, y para evaluarles construyen un Inventario de Autoestima para Adultos ALPEL, concluyendo que las personas con autoestima alta y valores positivos son personas de calidad y son capaces de producir

bienes y servicios de calidad.

Según estos autores citan en su tesis la autoestima y los valores organizacionales en estudiantes universitarios y no estudiantes universitarios de Lima que la revista de Investigación en Psicología MORANTE (1989) manifiestan que las madres trabajadoras presentan un bajo nivel de autoestima y que las madres no trabajadoras su nivel de autoestima es más bajo, lo cual nos hace concluir que las madres trabajadoras conservan aún su nivel de autoestima; sin embargo, GREENGLASS (1985) encuentra que la mujeres que tienen una remuneración por su labor tiene mayor nivel de autoestima por el mismo hecho de sentirse realizada como persona, demostrando competencia personal y autonomía.

Como sabemos el grupo materia de investigación son estudiantes mujeres que de una manera u otra reciben los impactos negativos que determina su vida actual, que es de: marginación, desempleo, subempleo, presentan dificultades de comunicación y mala relación con su prójimo, no tienen participación social y fuera de la inserción laboral, para lo cual se hace en el CETPRO N°023-San Luis implementar el programa de Peluquería Básica, que consiste en capacitarlas en una opción ocupacional y donde viene insertado como tema transversal el desarrollo de habilidades sociales, con lo cual vamos a garantizar el desarrollo de la Autoestima en nuestros estudiantes.

1.3. Teorías Relacionadas al tema

1.3.1. La Autoestima

A. *Concepto:*

La palabra autoestima proviene del vocablo griego “autos” que significa “por sí mismo” y de la palabra latina “aestima” que significa valorar o evaluar. Lo que involucra que la noción de autoestima puede traducirse como la valía

de uno mismo y puede ser positiva o negativa, dependiendo de cómo la persona perciba el mundo y cómo valora a los demás y de sus impresiones.

La autoestima se forma desde la infancia y se va afirmando cuando el ambiente que rodea al niño es el adecuado para formar su autoestima sana.

Del mismo modo Roca, E en su obra habilidades sociales cita a Goleman afirmando que la autoestima es similar a la inteligencia intrapersonal que consiste en la "habilidad para comprender y manejar nuestras emociones de manera eficiente y satisfactoria". Los rasgos comunes que tienen ambos conceptos son:

- Conocernos a nosotros mismos.
 - Aceptarnos incondicionalmente con nuestras fortalezas y debilidades.
 - Afirmar nuestros propios objetivos y valores y comportarnos de forma coherente con ellos
 - Buscar activamente nuestra felicidad a corto y largo plazo.
- GOLEMAN, D. (2002) La Autoestima son las aptitudes básicas y personales de la gente de éxito y bienestar psíquico, de acuerdo al autoestima que tenemos de uno mismo va depender de cómo se enfrente al mundo y superar los diversos retos que se nos presentan a lo largo de nuestras vidas y de estas aptitudes va a depender como uno se desempeña profesional o laboralmente, si se cuenta con un alto autoestima todo irá de maravilla y de muchos éxitos, debido a que se transmite confianza, afecto, buena expresión, etc. esta se adquiere a través de la experiencia.

Así mismo este autor encuentra similitud entre los conceptos de autoestima y habilidades sociales, siendo ésta el conjunto de hábitos o conductas, sentimientos o emociones que nos permiten comunicarnos de manera eficaz, tener buenas relaciones interpersonales y sentirnos bien al socializarnos, como también satisfacer nuestras necesidades y lograr

nuestra meta.

Si tenemos presente como Goleman divide a la inteligencia emocional vamos a darnos cuenta de las similitudes que él encuentra:

Autoconciencia



- Coopersmith, S.(1967). Sostiene que la autoestima va a ser todas las actitudes positivas que tenemos de nosotros mismos y se observa a través de las habilidades, destrezas y capacidad de enfrentar los retos y problemas que se nos presenta día a día (como se citó en Lara-Cantu, Verduzco, Acevedo Cortez, 1993).
- Rogers,C.(1968). Manifiesta que la Autoestima es un “un conjunto organizado y cambiante de percepciones que se refiere al sujeto”, y señala que es “lo que el sujeto reconoce como descriptivo de sí y que él percibe como datos de identidad”(como fue citado por Hernández, J A; Acosta Padrón, R; 2004).
- Rosenberg, M(1979). Afirma que la autoestima son los sentimientos de valía personal y de respeto a sí mismo, que se proyectan en la potencialización de las capacidades personales
- De mismo modo Bonet, J.(1997). Afirma que la autoestima es el “conjunto de percepciones, pensamiento, evaluaciones, sentimientos de conducta dirigidas hacia uno mismo que configuran las actitudes que llamamos

Autoestima”

- Branden, N.(1999). Define a la “autoestima como la experiencia de ser aptos para la vida y para las necesidades”, ésta; así mismo, considera también que es la confianza en tu capacidad de pensar y de enfrentar los retos que la vida te presenta o la confianza de tu derecho a la felicidad.

Esto nos da a entender que cada persona debe enfrentarse sin temor hacia los desafíos o retos que pasamos cada día de nuestra vida y que de nuestra seguridad hacia nosotros mismos va a depender si se sale victorioso no. Por eso debemos construir una buena autoestima para ser responsables de nuestros actos y llegar a nuestra máxima expresión como persona, y llegar a la felicidad.

- ALCANTARA, J. (2007). Manifiesta el concepto e importancia de la autoestima. Cómo educarla desarrollando componentes cognitivos, afectivos y conductuales. Contenidos de la autoestima: valores corporales, sexuales, intelectuales, estéticos, afectivos y actitudes morales y la metodología para fortalecer la autoestima.
- ACOSTA, R y HERNANDEZ, J.(2004). Sustenta que en adultos la autoestima va a depender de muchos factores como es la economía, el amor el sexo, la amistad; si evaluamos en curso talleres vamos a encontrar que la autoestima se eleva dependiendo del trato que se le dé al estudiante adulto.

La autoestima para la autora de este trabajo de investigación consiste en fortalecer todas las potencialidades que tenemos cada uno de nosotros o la opinión que se tiene de uno mismo y que se va formando a lo largo de nuestras experiencias vividas y esto va influir en cómo te relacionas con los demás, de la valoración que se tenga de uno mismo va depender el éxito o fracaso en su vida. Si la persona tiene una alto autoestima se siente más capacitado para enfrentarse al reto de cada día

y va a lograr el desarrollo de su crecimiento personal y por ende a sentirse feliz con ella misma.

B. Importancia de la Autoestima

La autoestima para el desarrollo personal es muy importante para la toma de decisiones, porque ésta va ligada a todas las manifestaciones humanas, así como también va a condicionar el aprendizaje de acuerdo al nivel de autoestima que tenga el sujeto; si es autoestima baja va a generar frustraciones y negatividad y si es autoestima alta ésta va a crear un buen rendimiento académico y se tratarán nuevos aprendizajes con confianza y entusiasmo. La autoestima es muy importante en todas las etapas de la vida humana así lo mencionan varios científicos, el estudio que se hace con respecto a los adultos es escaso para poder reconstruir, reforzar o mejorar su autoestima en el curso de su vida. Además la autoestima va a influir en que la persona sea autónoma, independiente y segura, además va a permitir proyectarse visionariamente en forma positiva en todos los aspectos de su vida; es decir hace que la persona se vuelva resiliente.

C. Pilares de la Autoestima.

Para Branden, N. (1995), que los pilares para autoestima son (pp. 21-22).

- **La práctica de vivir conscientemente.-** significa ser juicioso con nuestras acciones, propósitos, valores y metas; es decir vivir comprometido con la realidad de nuestra vida y no evadir los hechos que nos causan duda.
- **aceptación así mismo.-** es la satisfacción que uno siente consigo mismo aceptándose tal como es, la persona nunca acaba de conocerse así misma por lo que debe basarse en su realidad es lo que piensa acerca de si misma
- **Vivir con propósito en la vida.-** Se debe tener metas claras y propósitos para lograr nuestros objetivos.

- **Responsabilidad.**- Uno debe ser consecuente con sus actos porque somos los únicos responsables de ello.
- **Expresión Afectiva.**- Es como te relacionas con tus pares, demostrando respeto, solidaridad o generosidad.
- **La consideración por el otro.**- Significa respetar a todos los demás en sus derechos.

D. Componentes Autoestima

- **Componente cognitivo.**- significa que lo que pienso en forma negativa debo cambiarle a la forma positiva
- **Componente afectivo.**-cuando valoramos lo positivo o negativo que tenemos.
- **Componente conductual.**-cuando uno se siente reconocido por los demás por sus buenos actos y la autoafirmación a nuestro propio yo.
- **Componente actitudinal.**- es la disposición permanente que uno tiene ante nuestras experiencias personales.

E. Dimensiones del Autoestima

Desde la perspectiva que se ha adoptado, Coopersmith (1976) (como se citó en Lara-Cantu, Verduzco, Acevedo Cortez, 1993), señala que la autoestima posee cuatro dimensiones que se caracterizan por su amplitud y radio de acción, logrando identificar las siguientes:

Autoestima en el área personal: consiste en la evaluación que el individuo realiza y con frecuencia mantiene de sí, en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lleva implícito un juicio personal expresado en la actitud hacia sí mismo.

Autoestima en el área académica: es la evaluación que el individuo hace y con frecuencia sostiene sobre sí mismo, en relación con su desempeño

en el ámbito escolar teniendo en cuenta su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lo cual implica un juicio personal manifestado en la actitud hacia sí mismo.

Autoestima en el área familiar: consiste en la evaluación que el individuo hace y frecuentemente mantiene con respecto a sí, en relación con sus interacciones con los miembros de su grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal manifestado en las actitudes asumidas hacia sí mismo.

Autoestima en el área social: es la valoración que el individuo realiza y con frecuencia mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lo cual igualmente lleva implícito un juicio personal que se manifiesta en las actitudes asumidas hacia sí mismo.

En pocas palabras el individuo realiza frecuentes estimaciones de sus frecuentes interacciones consigo mismo y con el ambiente en el que se desenvuelve, logrando monitorear constantemente como influye dentro de él, posterior a lo cual y de acuerdo con la satisfacción que esto le brinde, va a asumir una actitud hacia sí mismo. Es decir, es una calle de doble circulación: de acuerdo a sus relaciones en los ámbitos ya mencionados, así mismo va a ser la actitud asumida ante sí, en otras palabras su autoestima.

F. Indicadores del Autoestima

Autoconcepto- es la capacidad de verse a uno mismo tal como se es, no mejor ni peor que los demás. Es el conjunto de creencias y opiniones que cada uno tiene sobre sí mismo y que influye en las acciones que ejecuta, el esfuerzo que le dedica y lo que piensa al realizarlas, puede ser realista y autoconcepto desviado de la realidad por exceso (sobreevaluación) o por defecto (minusvaloración) Vaello O, J.(2007).

Autoaceptación o autoconocimiento: es la capacidad de aceptarse a uno mismo tal como se es en sus características.

Autoeficacia o competencia personal: es la capacidad que cada sujeto para solucionar sus propios problemas usando sus valores para permitirle crecer en su estima personal.

Autorrespeto: debemos partir respetándonos para que el resto nos respete, saber reconocer nuestros errores y que éstos nos sirvan para salir adelante.

Autoconfianza: capacidad de realizar diferentes actividades de forma correcta y pueda enfrentar retos con independencia.

G. Niveles de Autoestima

Para Coopersmith S. existen tres niveles de autoestima (alta, media y baja)

Autoestima Alta:

- La persona con autoestima alta tiene una firme identidad, está en todo momento seguro de sí mismo.
- No teme al fracaso o problemas que se puedan presentar en su vida diaria, busca alternativas de solución.
- Se relaciona positivamente con sus amigos o compañeros de clase, aprovecha las oportunidades que se le presente en el camino, a su vez comparte con los demás, siente confianza de su propia competencia y tiene fe en sus propias decisiones.
- Acepta los errores y críticas de las demás personas como instrumento de aprendizaje.
- Asume los riesgos y enfrentar los fracasos y frustraciones como oportunidades para aprender a crecer y los asume como desafío, así mismo aprende de los errores tratando de no repetirlos.
- Se plantea metas y se proyecta para el futuro, así mismo vive el presente

con intensidad.

- Se acepta tal como es, es consciente de que es su mejor recurso de éxito, es su propia persona. Acepta cualquier crítica constructiva, que le hagan llegar las personas de su entorno (padres, amigos o compañeros u otra autoridad) con el fin de mejorar sus errores.
- Un ejemplo de alto autoestima lo constituyen los deportistas discapacitados, los cuales van más allá de sus propias limitaciones físicas tratan de superarse y vivir plenamente, porque dentro de sí mismo su alta autoestima les hace ver cuáles son sus limitaciones reales y tratan de vencerlas, explotando el potencial de las otras virtudes que poseen.
- Bonet (1994), dice que la persona con alta autoestima defiende sus ideas y valores y a la vez puede modificarlos de acuerdo a sus nuevas experiencias erradas o no, confía en su capacidad para resolver sus problemas, suele pedir ayuda si lo necesita, personalmente es lo que cree que es, no es manipulable pero si colabora si lo cree necesario, disfruta de su trabajo y otras actividades y respeta las opiniones de otros aunque no las comparta.

Autoestima media:

- Estos tienden a sufrir de depresión, debido a que no pueden aceptarse a sí mismo. Piensan que son insignificantes, viven aislados del mundo y tienen una enorme dificultad de comunicarse con las personas de su entorno.
- El estudiante de educación superior que presenta una autoestima media, se caracteriza por disponer un grado aceptable de confianza en sí mismo. Sin embargo la misma puede disminuir de un momento a otro, como producto de la opinión de las personas de su entorno.
- En las personas con autoestima media tratan de ser fuertes ante los demás, aunque en su interior están sufriendo, viven dependientes de lo que opinan los otros. Si se le critica negativamente su confianza bajará.

Autoestima baja:

- Los estudiantes con baja autoestima, suelen ser inseguros, desconfían de sus propias facultades o capacidades educativas y personales. No toman decisiones propias por miedo a equivocarse. Están constantemente necesitando la aprobación de los demás personas de su alrededor familiar o social.
- Suelen tener una imagen distorsionada de sí mismo, tanto lo que se refiere a sus rasgos físicos como a su valía personal.
- Son muy vulnerables a cualquier crítica que las personas digan sobre él. Tienden a echar la culpa de sus fracasos, errores y debilidades a los demás.
- Son pesimistas, ansiosos, depresivos, amargos y tiene una visión negativa de sí mismo. No se autoevalúan, necesitan de la aprobación de los demás, emite críticas a los demás y no se autocritica.
- No aceptan los errores que cometen y ceden su responsabilidad a otras personas.
- Bonet (1994), sostiene que la persona con baja autoestima no se siente satisfecha consigo misma, tiene continuos sentimientos de culpabilidad, hecha la culpa de sus errores a los demás y es más no los asume, es indecisa, tiene miedo a equivocarse, le gusta complacer a todos para sentirse aceptada por los demás. No sabe decir "no", se siente deprimida, las cosas lo ve de forma negativa, no se arriesga por el miedo a equivocarse.

H. Como desarrollar el autoestima verdadera en las mujeres.

En el presente trabajo de investigación tocamos este tema debido a que las estudiantes del CETPRO N° 023 de San Luis son todas mujeres, se dice que la autoestima verdadera según LAGARDE, Marcela (2 000) se logra como parte de un aprendizaje que integra los siguientes factores:

- **La autocrítica:** es un proceso donde reconocemos nuestros errores, saberlos aceptar y perdonar y como superarlos, saber que se está haciendo bien.
- **La responsabilidad:** Es reflexionar sobre nuestras acciones buenas y malas y que debemos asumirlas y enrumbarnos hacia acciones positivas.
- **El respeto hacia si misma y hacia el propio valor como persona:** es valorarme positivamente de reconocer mi amor propio y el derecho a ser feliz como persona.
- **El límite de los propios actos:** saber que tus acciones deben basarse en principios y valores para no dañar a otra persona o permitir que nos dañen.
- **La autonomía:** Es parte de la autorrealización e independencia como persona y se consigue luego de un largo trayecto de tu vida con decisiones acertadas como es la autoestima.

1.3.2. **La Motivación**

Para realizar cualquier actividad se necesita tener un motivo, debido a que sin motivación el sujeto no aprende. Un representante de la Psicología humanista es Abraham Maslow, que propone su teoría del campo de la motivación.

Según Maslow, A.(1991). El sujeto presenta una serie de necesidades que se encuentran estructuradas de acuerdo a su determinación biológica y que viene en sus genes; ésta estructura es de forma piramidal y en la base de la pirámide se ubica las necesidades más importantes por orden de priorización, las cuales deben ser satisfechas para que el sujeto logre su realización personal o superación.

Tipos de necesidades según Maslow

- *Necesidades Fisiológicas:* Son aquellas que se encuentran relacionadas con la supervivencia del sujeto como son las necesidades de nuestro

organismo: la alimentación, el sexo, la maternidad, saciar la sed, etc.

- *Necesidades De Seguridad:* Son aquellas que al satisfacerlas se orientan a la seguridad personal, protección, orden, ley, límites, estabilidad.
- *Necesidades Sociales* Se orientan a superar los sentimientos de soledad y alienación: familia, afecto, relaciones, trabajo en grupo.
- *Necesidades de reconocimiento, del ego o de la autoestima:* Cuando las tres necesidades anteriores no son satisfechas surgen estas necesidades por no sentirse reconocidos y creer que son inferiores con respecto a otra persona(as): logro, estatus, fama, responsabilidad, reputación.
- *Necesidades de autosuperación, o autorealización o autoactualización:* es la máxima jerarquía en la jerarquización de la motivación de Maslow, aquí el sujeto se siente realizado, ha alcanzado su crecimiento personal, su plena felicidad. Quiere dejar huella, desarrollar su talento humano.

1.3.3. **Habilidades Sociales**

Para ROCA, E.(2005). Las habilidades sociales es un conjunto de hábitos que nos permiten mejorar nuestras relaciones interpersonales, sentirnos bien, obtener lo que queremos y conseguir que los demás no nos impidan lograr nuestros objetivos; así mismo opina que la asertividad como aspecto importante de relación interpersonal permite mejorar la comunicación, lo que nos va a permitir a desarrollar nuestra autoestima, la inteligencia emocional y la empatía y como se van a mejorar las habilidades sociales en nuestra práctica diaria a través de ideas, técnicas y ejercicios para cursos y talleres.

Para que exista autoestima se debe tener en cuenta los seis pilares o prácticas:

- La práctica de vivir conscientemente: es comportarse razonablemente en todos nuestros actos, motivaciones valores, propósitos; es decir asumir con responsabilidad de la realidad en que vivimos, enmendar nuestros

errores y aprender a superarnos constantemente.

- La práctica de la aceptación a sí mismo: consiste en aceptarse a uno mismo y comprender el porqué.
- La práctica de la responsabilidad de sí mismo: Es tener control de nuestras elecciones y acciones, de nuestro tiempo, de mis elecciones o pasiones y de los valores que poseo y de mi felicidad.
- La práctica de la autoafirmación: la autoafirmación quiere decir cómo debo valerme por mi misma, a tratar con respeto a los demás ser quien soy.
- La práctica de vivir con propósito: tener una meta productiva a la que se desea llegar. Planificar nuestra vida, autoevaluarme y aceptar la evaluación de los demás.
- La práctica de la integridad personal: Debe concordar nuestros ideales, acciones y valores con los hechos.

1.4. Formulación al Problema

¿Cómo garantizar un desarrollo de la Autoestima en las estudiantes del CETPRO N° 023 del caserío San Luis durante el año 2016?

1.5. Justificación del estudio

En el caserío San Luis, nos encontramos con una realidad de que las estudiantes del CETPRO son mujeres que se encuentran marginadas por su propia familia, no llegan a valorarse y tienen que tener la aprobación de los demás para sentirse aceptadas, en su mayoría son madres solteras o madres que provienen de hogares disfuncionales, por lo tanto presentan una autoestima baja, por lo cual nos hemos motivado a potenciar este trabajo de investigación para transformar la calidad de vida de éstas mujeres y buscar una posible solución a este problema debido a que la baja autoestima afecta directamente a las mujeres de este caserío y ayudándolas a vencer este problema lograremos insertarles a mundo laboral y a valorarse por sí mismas.

Para lo cual al percatarnos de este problema vemos que esta investigación es significativa y es viable porque se cuenta con el apoyo del CETPRO N° 023, de la cooperación de los estudiantes y de todos los actores educativos, con lo que llegaremos a solucionar este problema a través del programa de Peluquería Básica en donde se insertará el programa de intervención de habilidades sociales; ya que por estudios de diversos autores coinciden que la Autoestima son aptitudes básicas y personales de la gente de éxito y bienestar psíquico. (Goleman,1 999).

La Autoestima es relevante para que una persona logre su desarrollo integral y sea un ser útil para la sociedad; porque, le va a permitir involucrarse y comprometerse para mejorar su calidad de vida y sentirse feliz con lo que viene alcanzando o realizando.

1.6. Hipótesis:

Si se aplica un programa de Peluquería Básica, entonces se desarrollará la autoestima en las estudiantes del CETPRO N°023 del caserío San Luis.

1.7. Objetivos:

Objetivo General:

- Constatar la influencia del programa de Peluquería Básica para contribuir al desarrollo del Autoestima en los estudiantes del CETPRO N° 023 del caserío San Luis

Objetivos específicos:

- Analizar epistemológicamente el proceso de desarrollo de laAutoestima y su dinámica.
- Determinar el grado de autoestima que tienen los estudiantes del

CETPRO N° 023 del caserío San Luis a partir de la aplicación del test de Rosenberg.

- Implementar la aplicación del programa de Peluquería Básica para contribuir al desarrollo del Autoestima.
- Validar experimentalmente la influencia del programa de Peluquería Básica en su contribución al desarrollo del Autoestima.

II. METODOLOGÍA

En la metodología usada para este estudio de investigación, participaron 12 estudiantes mujeres que son la población estudiantil del Programa de Peluquería Básica del CETPRO N° 023 del caserío San Luis, distrito de Bagua Grande, provincia Utcubamba, región Amazonas. Así también, se aplicó como instrumento de medición para la Autoestima la Escala de Autoestima de Rosenberg para los estudiantes de este CETPRO, la cual está compuesta por diez ítems, cuyos contenidos se centran en los sentimientos de respeto y aceptación de sí mismo y; este test se divide en dos partes iguales: cinco exploran “autoconfianza” o “satisfacción personal” entendida como “autoestima positiva” y los cinco restantes, “autodesprecio” o “devaluación personal” entendida como autoestima negativa” (Rosenberg, 1989). Cada ítem responde a una escala de cuatro puntos (muy en desacuerdo= 1), (En desacuerdo=2), (De acuerdo=3), (Muy de acuerdo = 4). Siendo el tipo de investigación Aplicativa. Como también se implementó el Programa de Peluquería Básica donde se encuentra insertado como tema transversal el desarrollo del taller de habilidades sociales que va ayudar a que las estudiantes se empoderen con su participación en las diversas actividades de la comunidad de San Luis y de esta manera fortalecer en ellas su autoestima

El diseño de la investigación es experimental, que según Hernández (2002), describen los cambios de la variable dependiente (Programa de peluquería básica) por la influencia de la variable independiente (autoestima). Se evalúa y analiza (enfoque cualitativo) el impacto de las categorías, conceptos, objetos o variables en un tiempo determinado. El proceso de avance de la investigación se realizará desde el análisis de una muestra de sujetos.

2.1. Diseño de investigación:

El diseño de la investigación es pre experimental debido a que se aplicó a un sólo grupo, en este caso la población del CETPRO N°023 del caserío San Luis, donde se utilizó como instrumento de recolección de datos al Test

de Rosenberg, tanto como pre test y postest y de los resultados obtenidos tendremos las conclusiones y recomendaciones para este estudio de investigación.

$$GE: O_1 \quad X \quad O_2$$

Donde:

GE: N° estudiantes del CETPRO N° 023

O₁ Evaluación inicial del Grupo preexperimental (Pre-test)

X Programa de peluquería básica

O₂ Evaluación final del Grupo preexperimental (Pos-test)

2.2. Variables, operacionalización

En la presente investigación se identifican dos variables:

- *Autoestima*: variable de tipo cualitativa, cuyo indicador determinará el promedio que cada estudiante tenga al responder el test de Rosenberg.
- *Programa de Peluquería Básica*: variable de tipo cualitativa, cuyo indicador determinará el logro de las capacidades y competencias del programa.

variable independiente (autoestima)

variable dependiente (Programa de Peluquería Básica)

Variable	Dimensión	Indicador	Items	Instrumento
Autoestima	Autoconfianza	Importancia	1	Escala de Rosenberg para Autoestima
		Cualidades	3	
		Capaz	4	
		Actitud	6	
		Satisfacción	7	
	Autodesprecio	Orgullo	5	
		Fracaso	2	
		Respeto	8	
		Inútil	9	
		Maldad	10	
Programa de Peluquería Básica	Módulo profesional de peinados	04 sesiones	Módulo I	-Cátalogo Nacional de Títulos y Certificaciones -DCN Programación Curricular para Educación Técnico Productiva del MINEDU
	Tratamiento capilar, tratamiento facial y corte de cabello	04 sesiones	MóduloII	
	Módulo profesional de ondulación-permanente	04 sesiones	MóduloIII	
	Módulo profesional colorimetría	04 sesiones	MóduloIV	

2.3. Población muestra

La población del Centro de Educación Técnico Productiva está constituido por 12 estudiantes matriculados el año lectivo 2016, a los que se les solicitó su colaboración para este trabajo de investigación. Del total de mujeres 16,4

% son jóvenes, comprendido en un rango de edad de 16 y 17 y 83,6% Adultos entre las edades de 23 a 38. El nivel socio económico de los estudiantes pertenece en su mayoría nivel socioeconómico medio–bajo.

La muestra comprende el total de la población de la oferta formativa de Peluquería Básica, con quienes se implementó el taller de intervención de habilidades sociales, con la colaboración de la profesora de Peluquería Básica.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad:

Para ver la influencia que tuvo el programa de Peluquería Básica para elevar la autoestima de los estudiantes del CETPRO N° 023 del caserío San Luis se aplicó la escala de Rosenberg como instrumento de recolección de datos, tanto en el inicio como al final del programa, en una muestra de 12 estudiantes del nivel de Educación Superior Técnico Productiva, considerado como el test más apropiado para la medición de la autoestima en adultos con sus diez ítems formulados en dos partes iguales: cinco preguntas que miden autoestima positiva, formuladas en sentido positivo (1,3,4,6,y 7) y cinco preguntas que miden autoestima negativa, formuladas en sentido negativo(2, 5, 8,9 y 10). Estas preguntas han sido formuladas en una escala Likert que puntúan del 1 al 4: (muy en desacuerdo= 1), (En desacuerdo=2), (De acuerdo=3), (Muy de acuerdo = 4), siendo la puntuación mínima 10 y la máxima 40.

Para la interpretación de los datos debe comprenderse:

- Menos de 25 puntos: autoestima baja. Existen problemas significativos de autoestima.
- De 26 a 29 puntos: autoestima media. No presenta problemas de autoestima grave, pero es conveniente mejorarla.
- De 30 a 40 puntos: autoestima elevada. Considerada como autoestima normal.

Para la validez de los criterios se pretende que el instrumento de

investigación seleccionado mida el desempeño actual y a su vez, cómo influiría este en el futuro desempeño de sus participantes; es decir, el test va a permitir anunciar el desempeño futuro, o apreciar el desempeño actual de otra medición diferente a la del test de Rosenberg.

Por último, en cuanto a la validez del constructo, se pretendió que el instrumento de investigación pueda evaluar los factores seleccionados de la competencia, es decir, que exista una estrecha relación entre el test y pretest.

24.1. Tabulación:

Se realizó a través de la Escala de Rosenberg de acuerdo a los diez ítems que se encuentra propuesto en este test, se tabuló y extrajo la información en cuadros con doble entrada de indicadores del pre-test y post-test, cuyos ítems se muestran seguidamente:

1. Me siento una persona tan valiosa como las otras.
2. Generalmente me inclino a pensar que soy un fracaso
3. Creo que tengo algunas cualidades buenas
4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como los demás
5. Creo que no tengo mucho de lo que estar orgullosos.
6. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo.
7. En general me siento satisfecho conmigo mismo.
8. Me gustaría tener más respeto por mí mismo.
9. Realmente me siento inútil en algunas ocasiones.
10. A veces pienso que no sirvo para nada.

Este test se aplicó en las estudiantes del CETPRO N°023 de San Luis y los resultados obtenidos sirvieron de fuente de datos.

24.2. Gráficas :

Los resultados obtenidos se representaron en gráfico de barras.

2.5. Métodos de análisis de datos

El análisis de los datos permite describir las características y necesidades previas de este grupo y valorar la información obtenida con respecto a los déficits y mejoras, antes y después de la aplicación del programa de intervención para el desarrollo de la autoestima.

Para esta investigación se utilizó la escala de Rosenberg que consiste en un cuestionario de diez preguntas, las cuales se les presentó a las estudiantes para que lo resolvieran cada una de ellas sin realizar intercambio de resultados de respuestas tanto en el pretest como en el posttest; de la información recogida ha servido de fuente de datos para elaborar el cuadro de indicadores

Para medir la fiabilidad entre el test y posttest se aplicó el estadístico chi cuadrada y Wilcoxon que se representó en una tabla. Con respecto al análisis estadístico de datos se utilizará el SPSS versión 22 y como medio el Ms Excel 2015 que irá acompañado de gráfico de barras.

2.6. Aspectos éticos.

En Educación, se menciona que todo persona posee un nivel cultural innato, y que esto va a promover y ayudar a los estudiantes para llegar a adquirir sus saberes, el conocimiento que todo ser humano es propietario de un acervo natural, supone el promover y ayudar a los estudiantes en la adquisición del saber y el aprendizaje que permita la depuración de estas habilidades y que esto redunde en el desarrollo competente de una práctica profesional, haciendo uso de esas habilidades con un horizonte ético y hacerlas efectiva en lo social, también involucra el sentido profesional del docente.

Al aplicar la Escala de Rosenberg a los estudiantes del CETPRO N° 023 se les informó el objetivo de la investigación y su colaboración voluntaria, despejando cualquier duda que tuviese el participante; la evaluación fue

anónima para salvaguardar la confidencialidad e identidad del estudiante, se hizo referencia que los resultados de la presente investigación serán divulgadas dentro de la comunidad científica.

III. RESULTADOS:

Antes de proceder a la verificación de los datos en la búsqueda de diferencias significativas, se aplicó la prueba de Wilconxon el cual nos va a dar el alfa de Cronbach, con lo que vamos a corroborar que el instrumento recogía los datos exactos y necesarios.

A tal fin se obtuvo que:

Alfa de Cronbach	N de elementos
,968	20

El valor obtenido con la escala nos ofrece alta significación en cuanto a la validez (fiabilidad estadística) del instrumento.

Estadísticos de prueba WILCOXON

	P_1 - P_Valios a	P_2 - S_Frac	P_3 - C_Bue nas	P_4 - S_Cap az	P_5 - E_Org uloso	P_6 - A_Pos tiva	P_7 - Satisfe cho	P_8 - R_por mi	P_9 - I_Ocasi ones	P_10 - N_Nad a
Z	-3,017 ^d	-3,153 ^d	-3,145 ^d	-3,153 ^d	-3,153 ^d	-3,217 ^b	-3,153 ^b	-3,357 ^b	-3,153 ^c	-3,153 ^d
Sig. asint ótica (bilat eral)	,003	,002	,002	,002	,002	,001	,002	,001	,002	,002

a. Prueba de Wilcoxon de los rangos con signo

b. Se basa en rangos negativos.

c. Se basa en rangos positivos.

Los valores obtenidos al aplicar la prueba Wilcoxon utilizando los datos Pretest y Postest, predeterminando que el nivel de significación es alfa de Cronbach=0,968, para un 95% de confiabilidad de los datos obtenidos; se demuestra que todos los resultados muestran diferencias significativas. Corroborándose que la aplicación del programa de Peluquería Básica contribuyó a desarrollar la autoestima en las estudiantes del CETPRO N°023

del caserío San Luis.

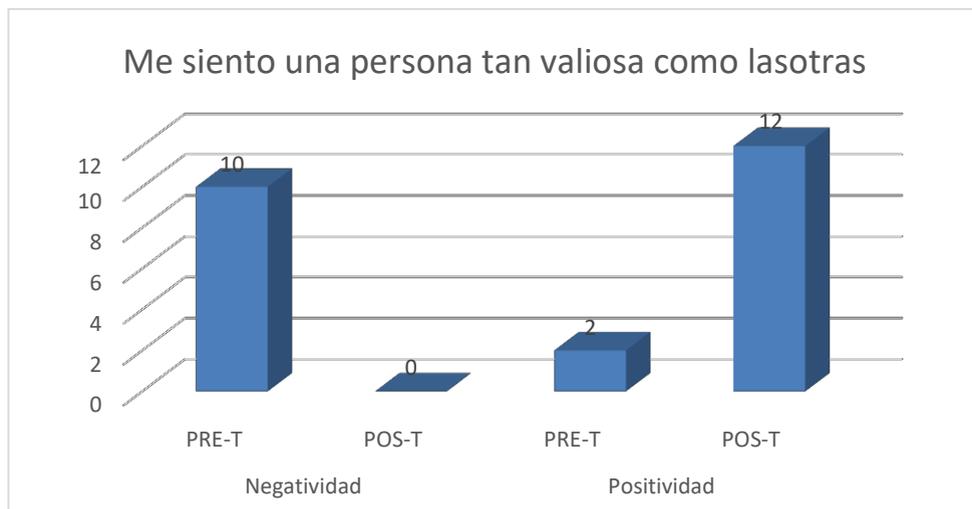


Figura 1: Análisis comparativo del pretest y postest de Rosenberg del ítem “Me siento una persona tan valiosa como las demás”, en estudiantes del CETPRO N° 023, caserío San Luis.

Fuente: Pretest y postest de Rosenberg aplicado por la autora, 2016.

En la figura 1, se observa que del total de la población, en el pre test, 10 estudiantes no se sienten tan valiosas como las otras; luego de aplicar el programa de Peluquería Básica vamos a tener que el total de estudiantes se sienten tan valiosas como las otras.

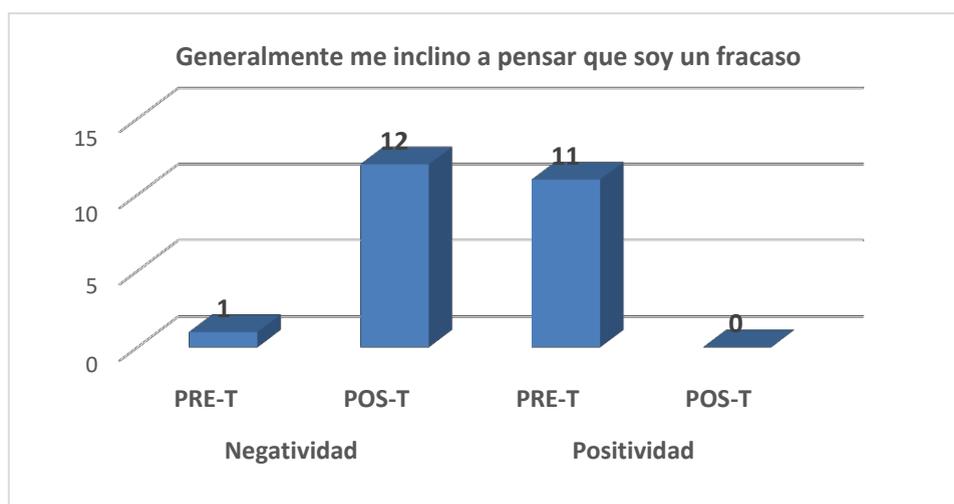


Figura 2: Análisis comparativo del pretest y postest de Rosenberg del ítem “Generalmente me inclino que soy un fracaso”, en estudiantes del CETPRO N° 023, caserío San Luis.

Fuente: Pretest y postest de Rosenberg aplicado por la autora, 2016.

De 12 estudiantes que representa el 100% de la población evaluada; 11 estudiantes afirman que son un fracaso en la aplicación del pre test y en el postest todas se inclinan a pensar que no son un fracaso, lo cual indica como resultado de la aplicación del Programa de Peluquería que las estudiantes han logrado superar este estado.

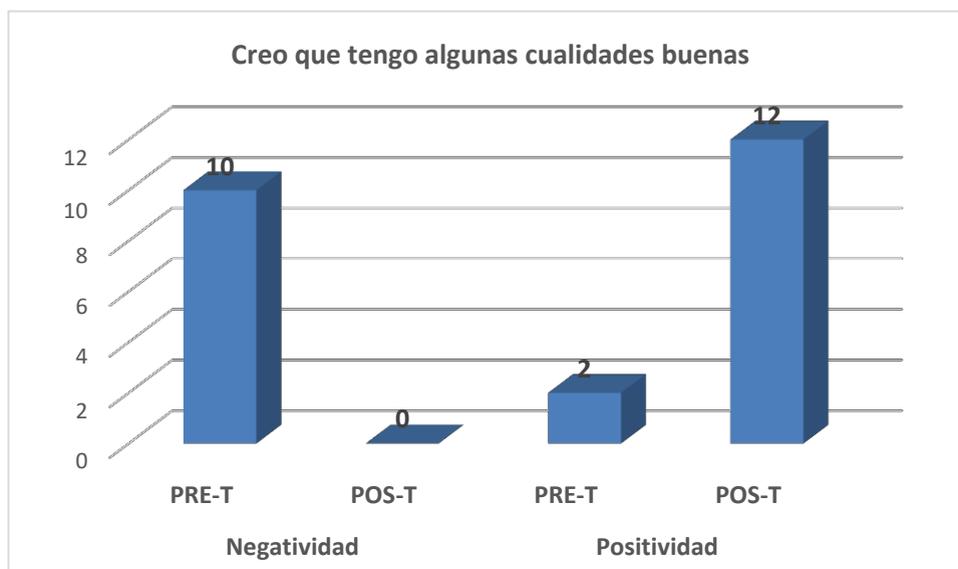


Figura 3: Análisis comparativo del pretest y postest de Rosenberg del ítem “Creo que tengo algunas cualidades buenas”, en estudiantes del CETPRO N° 023, caserío San Luis.

Fuente: Pretest y postest de Rosenberg aplicado por la autora, 2016.

De la figura 3, se aprecia que 10 estudiantes no creen que tiene algunas cualidades buenas antes de la aplicación del programa y en el postest todas creen tener cualidades buenas, lo cual indica como resultado de la aplicación del Programa de Peluquería, que las estudiantes han logrando vencer esta condición.

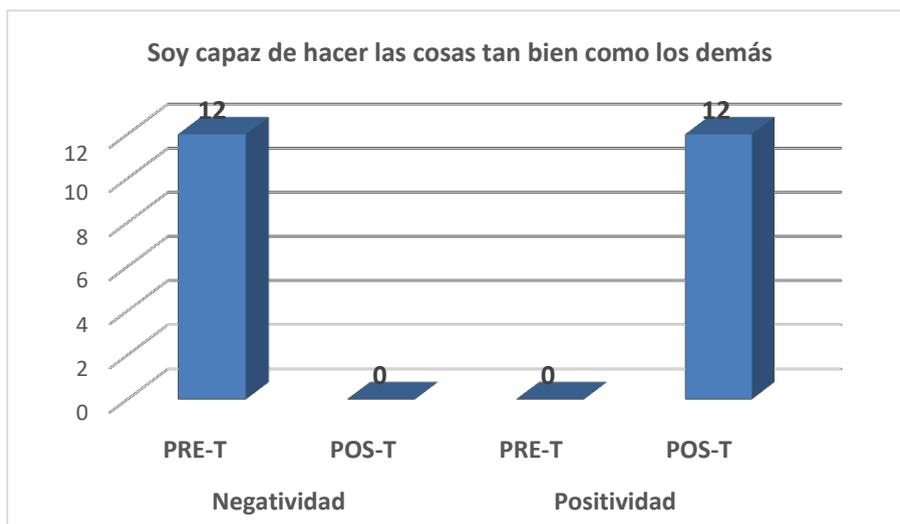


Figura 4: Análisis comparativo del pretest y postest de Rosenberg del ítem “Soy capaz de hacer las cosas tan bien como los demás”, en estudiantes del CETPRO N° 023, caserío San Luis.

Fuente: Pretest y postest de Rosenberg aplicado por la autora, 2016.

De 12 estudiantes que representa el 100% de la población evaluada; en la pregunta “Soy capaz de hacer las cosas tan bien como los demás”: 12 estudiantes no son capaces de hacer las cosas tan bien como las demás en el pretest; y en el postest todas logran sentirse capaces de hacer bien las cosas como los demás.



Figura 5: Análisis comparativo del pretest y postest de Rosenberg del ítem “Creo que no tengo mucho de lo que estar orgulloso”, en estudiantes del CETPRO N° 023, caserío San Luis.

Fuente: Pretest y postest de Rosenberg aplicado por la autora, 2016.

Del 100% de la población evaluada; en la pregunta “Creo que no tengo mucho de lo que estar orgulloso”: 11 estudiantes no se tienen de que sentirse orgulloso en el pretest, pero 1 si cree sentirse orgulloso; en el postest los 12 estudiantes creen que tienen mucho de que estar orgulloso y que han logrado vencer esa actitud negativa de si y volverla positiva.

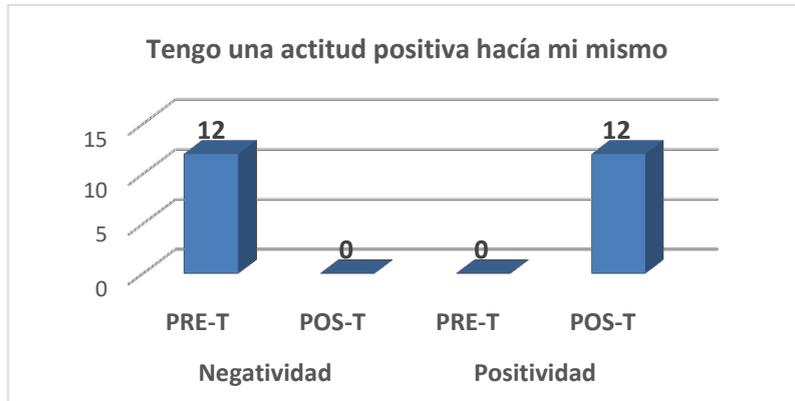


Figura 6: Análisis comparativo del pretest y postest de Rosenberg del ítem “Tengo una actitud positiva hacia mi mismo”, en estudiantes del CETPRO N° 023, caserío San Luis.

Fuente: Pretest y postest de Rosenberg aplicado por la autora, 2016.

En la pregunta “Tengo una actitud positiva hacia mí mismo”: el total de estudiantes reconocen no tener una actitud positiva hacia sí mismo antes de la aplicación del programa y posterior a la aplicación del mismo se aprecia que el 100% genera actitud positiva hacia si mismo.



Figura 7: Análisis comparativo del pretest y postest de Rosenberg del ítem “En general me siento satisfecho conmigo mismo”, en estudiantes del CETPRO N° 023, caserío San Luis.

Fuente: Pretest y postest de Rosenberg aplicado por la autora, 2016.

De la población evaluada; en la pregunta “En general me siento satisfecho conmigo mismo”: 11 estudiantes no se sienten satisfecho consigo mismo en el pretest y 01 si se siente satisfecho conmigo mismo; consecuentemente como resultado de la aplicación del Programa de Peluquería, todos consiguen sentirse satisfecho con ellos mismos.

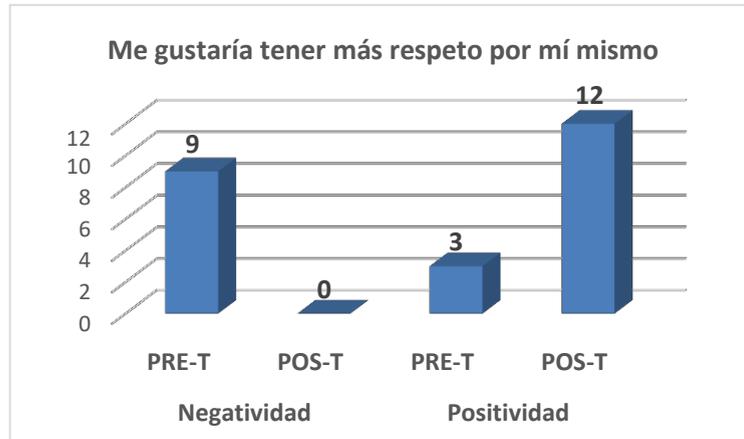


Figura 8: Análisis comparativo del pretest y postest de Rosenberg del ítem “Me gustaría tener más respeto por mí mismo”, en estudiantes del CETPRO N° 023, caserío San Luis.

Fuente: Pretest y postest de Rosenberg aplicado por la autora, 2016.

Del 100% de la población evaluada; en la pregunta “Me gustaría tener más respeto por mí mismo”: 03 estudiantes sienten respeto por sí mismos; luego de la aplicación de Programa de Peluquería se logra que el 100% de los estuddiantes logren sentir respeto por si mismos.

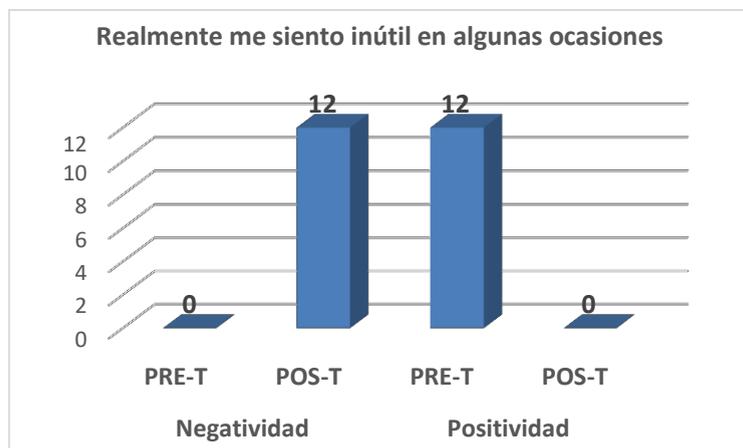


Figura 9: Análisis comparativo del pretest y postest de Rosenberg del ítem “Realmente me siento inútil en algunas ocasiones”, en estudiantes del CETPRO N° 023, caserío San Luis.

Fuente: Pretest y postest de Rosenberg aplicado por la autora, 2016.

En la figura 9 se evidencia que el 100% de los estudiantes se siente inútil en algunas ocasiones, antes de la aplicación del programa, y luego de la ejecución estos mismos estudiantes han superado ese sentimiento de inutilidad.

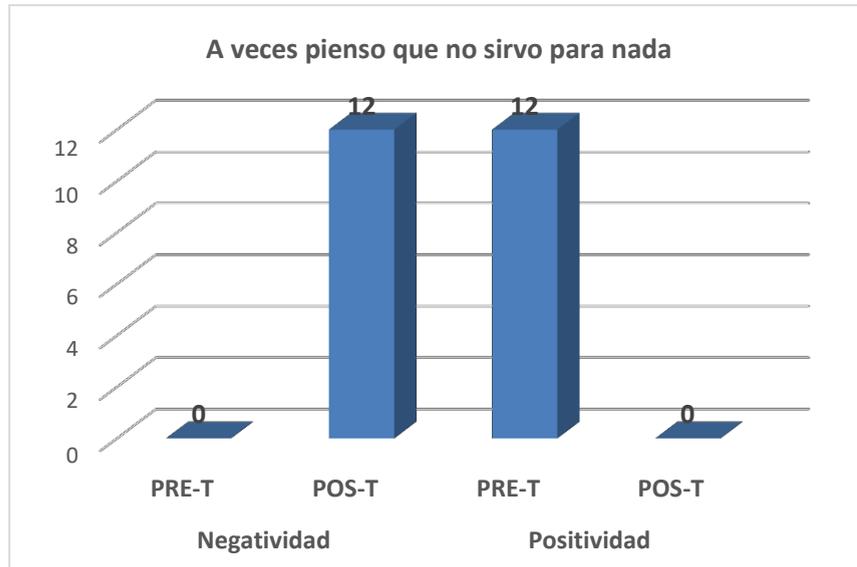


Figura 10: Análisis comparativo del pretest y postest de Rosenberg del ítem “A veces pienso que no sirvo para nada”, en estudiantes del CETPRO N° 023, caserío San Luis.

Fuente: Pretest y postest de Rosenberg aplicado por la autora, 2016.

De la población evaluada; en la pregunta “A veces pienso que no sirvo para nada”: durante el pre test, el 100% de los estudiantes opinan que a veces no sirven para nada; posterior a la aplicación del programa se aprecia que el total de la población ha superado este pensamiento negativo.

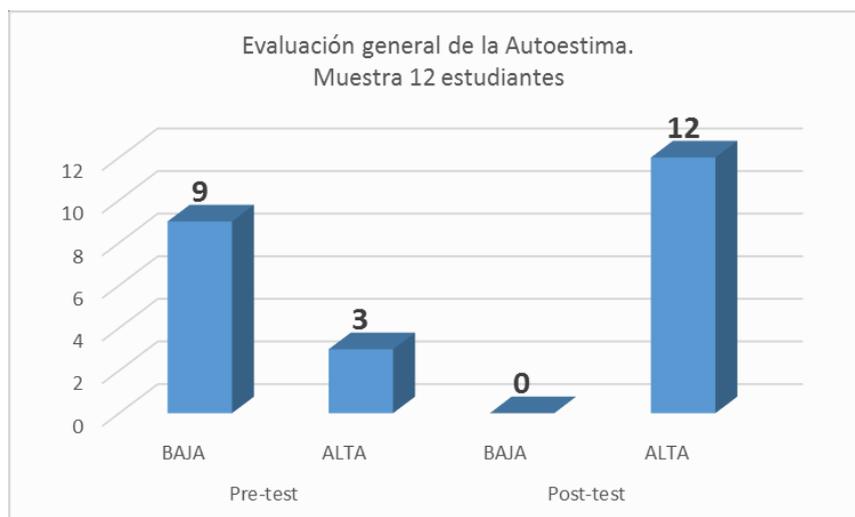


Figura 11: Análisis comparativo del pretest y posttest de Rosenberg en la evaluación general de la autoestima, en estudiantes del CETPRO N° 023, caserío San Luis.

Fuente: Pretest y posttest de Rosenberg aplicado por la autora, 2016.

En la evaluación global de los niveles de autoestima de la Escala de Rosenberg, aplicado a los estudiantes del CETPRO N° 023, se aprecia que, durante el pre test 9 estudiantes presentan autoestima baja y que 3 estudiantes presentan autoestima alta; al aplicar el programa de Peluquería Básica, el 100% de la población presenta autoestima alta.

IV. DISCUSIÓN:

De acuerdo a los objetivos específicos referente al análisis epistemológico en el proceso de desarrollo de la autoestima cabe mencionar que los diversos autores tratados en esta tesis coinciden que el autoestima proviene del vocablo griego “autos” que significa “por sí mismo” y de la palabra latina “aestima” que significa valorar o evaluar.

Lo que involucra que la noción de autoestima puede traducirse como la valía de uno mismo y puede ser positiva o negativa, dependiendo de cómo la persona perciba el mundo y cómo valora a los demás y de sus impresiones (Rosenberg, 1997) La autoestima se forma desde la infancia y se va afirmando con el ambiente que rodea a la persona.

En cuanto al objetivo específico para determinar el grado de autoestima que tienen las estudiantes del CETPRO N°023 del caserío San Luis, a partir de la aplicación del Test de Rosenberg, se visualiza que 9 estudiantes presentaron autoestima baja, habiendo mayor incidencia en los indicadores correspondientes a la dimensión de autoconfianza, entendiéndose que estas personas se sienten poco valiosas ante las otras personas, piensan que no tienen buenas cualidades, que no son capaces de hacer bien las cosas y que presentan una actitud poco positiva hacia si mismas, entendiéndose todo esto como poca satisfacción personal por las labores realizadas, además en la dimensión de autodesprecio, se puntúa de manera negativa el indicador me gustaria tener más respeto por mi mismo; esto puede corroborarse con los estudios realizados por Morante.(1989), quien refiere que las madres trabajadoras presentan un bajo nivel de autoestima y que las madres no trabajadoras su nivel de autoestima es más bajo, a quienes lo cita Loli y López.(1998) en su tesis la autoestima y los valores organizacionales en estudiantes universitarios y no estudiantes universitarios de Lima, lo que coincide con la población en estudio, ya que son madres que no trabajan o lo hacen eventualmente (fines de semana) en labores tales como lavar ropa, venta de cosméticos o elaboración de alimentos. En este sentido Acosta, R y

Hernandez, J.(2004) mencionan que la autoestima en los adultos sube o baja dependiendo de los factores de vida como son la economía, el amor, el sexo , la amistad y la política, lo que coincide con los resultados del pre test.

En cuanto a la implementación del programa de Peluquería Básica , se llevó a cabo a partir de los resultados de aplicación del pretest, el cual arrojaba que la gran mayoría de estudiantes tenían autoestima baja, para ello se implementó este programa que consiste en capacitar a las estudiantes del CETPRO N° 023 del caserío San Luis en desarrollar competencias laborales y capacidades emprendedoras, motivar y preparar al estudiante para aplicar lo aprendido en el campo de la producción de bienes y servicio con visión empresarial, así mismo contribuir en las estudiantes con la responsabilidad ética y profesional (misión y visión de CETPRO N°023, 2016).

Dentro de este programa se lleva a cabo el desarrollo del taller de habilidades sociales que según Caballo, (2007) afirma que para tener una mejor forma de vida va a depender de sus relaciones interpersonales y para lograrlo se debe entrenarlas en habilidades sociales; así mismo Roca, (2005) corrobora esta afirmación y que a través de la práctica de habilidades sociales nos va a permitir desarrollar nuestra autoestima, inteligencia emocional y empatía; a esto se suma Loli y López,(1998) donde cita a Greengless (1985) que sostiene que las mujeres que tienen una remuneración por su labor se sienten realizadas como personas y son competentes y poseen autonomía; además confirman que la calidad humana se sustenta en la formación y desarrollo de la autoestima y que está basada en los valores que son los pilares fundamentales de la calidad y este se acomoda con el resultado exitoso del programa de Peluquería Básica.

Para validar experimentalmente la influencia del programa de Peluquería Básica en su contribución al desarrollo del autoestima se aplicó el postest de la escala de Rosenberg teniendo como resultado de la aplicación del Programa de Peluquería que estos reflejan una adecuada característica psicométrica de acuerdo a la puntuación final obtenida y que estas 12 estudiantes asumen sus

responsabilidades y acepta sus errores y los enmienda, aprendiendo de ellos lo positivo, las estudiantes logran salir de ese estado de autodesprecio y están convencidos que de su actitud positiva depende su éxito en la vida, afirmando su identidad y sentirse confiados; de igual manera Branden,(1999) garantiza a “la autoestima como la experiencia de ser aptos para la vida y para las necesidades” y considera también que es la confianza en tu capacidad de pensar y de enfrentar los retos que la vida te presenta o la confianza de tu derecho a la felicidad, de igual manera Hué,(2004) defiende que *“Las mujeres con alta inteligencia emocional son personas con un alta autoestima, capacidad de autocontrol, seguridad, iniciativas, optimismo, alta asertividad y alta capacidad para las relaciones sociales, se muestran comunicativas, seguras, tienen capacidad para colaborar en condiciones de igualdad e incluso para ejercer liderazgo en su grupo de referencia”, así mismo agrega que :“La mujer aprende a través de la mejora de su autoestima, por medio del incremento de su asertividad y otras habilidades sociales a negociar, pactar, a enfrentarse a los problemas, al agresor y al entorno desde el primer momento”*.

También se puede reafirmar su autoestima verdadera en las mujeres como parte de su aprendizaje en la vida diaria, reafirmando su autocrítica, el respeto hacia ellas mismas, su valoración como persona, saber que todas sus acciones deben basarse en principios y valores para no dañar a otras personas y sobre todo lograr su autonomía que es lo que va a permitir que tome decisiones acertadas para mejorar su calidad de vida (Lagarde, 2 000).

De los valores obtenidos al aplicar la prueba Wilcoxon utilizando los datos pretest y posttest, predeterminando que el nivel de significación es alfa de $Crobanch=0,968$, para un 95% de confiabilidad de los datos obtenidos; se demuestra que todos los resultados muestran diferencias significativas. Estos resultados obtenidos en la presente tesis nos confirman la fiabilidad y validez de la escala de Rosenberg para evaluar de forma rápida y fiable en este constructo muy importante como es la Autoestima. Corroborándose que la aplicación del programa de Peluquería Básica contribuyó a desarrollar la autoestima en las estudiantes del CETPRO N°023 del caserío San Luis.

V. CONCLUSIONES

El análisis epistemológico del proceso de desarrollo de la Autoestima, permitió sistematizar desde la teoría los factores más significativos que abordan las teorías generales y particulares en el desarrollo de dicho proceso.

La caracterización del proceso de autoestima, analizado como estado actual del fenómeno que se estudia evidenció un grado de autoestima relativamente bajo de acuerdo al desarrollo que debieran poseer; sin embargo, las cualidades para ser mujeres que se identifican consigo mismas, se tienen confianza, enfrentan los retos sin temor al fracaso, resuelven sus conflictos con éxito y que luchan por tener una mejor calidad de vida, lo cual valida nuestro trabajo.

Al implementar el Programa de peluquería básica en el grupo estudiado se constató que se muestran diferencias significativas entre el pre-test y post-test, y que ha permitido desarrollar la autoestima sana o alta.

Los resultados obtenidos en la presente tesis nos confirman la fiabilidad y validez de la escala de Rosenberg para evaluar de forma rápida y fiable en este constructo muy importante como es la Autoestima

VI. RECOMENDACIONES

Continuar con el taller formativo en el grupo de estudiantes mujeres para que puedan participar en las diferentes actividades de su comunidad y así poder contribuir a la solución de los problemas que se les presente.

Empoderar a las estudiantes para que participen de los programas de capacitación, y sean ellas las que hagan la réplica de las competencias, capacidades y valores adquiridos afin de prevenir su discriminación.

Que el CETPRO N°023 genere otros programas laborales donde se inserte como ejes transversales temas relacionados al empoderamiento de la mujer,

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Alcántara, J. (1993). *¿Cómo educar la autoestima?*. (3ª edición). España: CEAC.
- Hernández, J A; Acosta Padrón, R; (2004). La autoestima en la educación. *Límite*, 1(11) 82 - 95. Recuperado de <http://248.redalyc.org/articulo.oa?id=83601104>
- Bonet, J. (1997). *Se amigo de ti mismo: manual de autoestima*. España: Sal Terrae.
- Branden, N. (1999). *Como mejorar su autoestima*. Barcelona: España: Paidós.
- Branden, N. (1995). *Los seis pilares de la autoestima* (pp. 21-22). Barcelona, España: Paidós.
- Caballo, V. (2007). *Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales* (7ª edición). España: Siglo XXI.
- Canales, M. y Sabelino, H.(2008). *Guía de orientación para la programación modular del ciclo básico para Educación Técnico Productiva* (2º edición). Lima, Perú: MINEDU
- Cortés, J; Acevedo, M; Lara Cantú, M A; Verduzco, M A; (1993). Validez y confiabilidad del inventario de autoestima de Cooper Smith para adultos, en población mexicana. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 25(2) 247-255. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80525207>
- Goleman, D.(2002), *La inteligencia emocional*, México: Vergara.
- Goleman, D.(1999). *La Práctica de la inteligencia emocional*. España: Kairos S.A.
- Hue García.(2004). *Inteligencia emocional y prevención del maltrato de género*. Ponencias de las segundas jornadas sobre violencia familiar, Universidad de Zaragoza.

- Lagarde, M. (2000). *Claves feministas para la mejora del autoestima*. Madrid: Horas y Horas.
- Loli, A y López, E.(2002) La autoestima y los valores organizacionales en estudiantes universitarios y no estudiantes universitarios de Lima. UNMSM. *IPSI revista de investigación en psicología*, 5(1). Recuperado de http://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/investigacion_psicologia/v05_n1/index.htm
- Loli, A y López, E.(1998). Autoestima y valores en la calidad y excelencia. *IPSI revista de investigación en psicología*, 1(1) 89-117. Recuperado de http://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/investigacion_psicologia/v01_n1/index.htm
- Maslow, A.(1991) *Motivación y personalidad*. Madrid, España:Diaz . S.A..
- Minedu.(2016). *Habilidades interpersonales: Guía para el participante - primer fascículo* (1ª edición). Lima, Perú: MINEDU
- Minedu.(2016). *Habilidades interpersonales: Guía para el participante - segundo fascículo* (1ª edición). Lima, Perú: MINEDU
- Minedu.(2004). Catálogo nacional de títulos y certificaciones. 1ª edición. Lima, Perú: Diskcopy E.I.R.L.
- Roca, E.(2005). *Como mejorar tus habilidades sociales: Programa de asertividad, autoestima e inteligencia emocional* (3º Edic. Rev). Valencia: ACDE
- Roosevelt, E.(2001). La inteligencia emocional, la asertividad y otras habilidades sociales como estrategias para el desarrollo profesional. *Guía para la promoción personal de las mujeres gitanas: perspectiva psico-emocional y desarrollo profesional* (71-104). Madrid: Fundación Secretariado gitano. Recuperado de <http://www.gitanos.org/publicaciones/guiapromocionmujeres/pdf/01.pdf>

ANEXOS

ANEXO A

**INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS: ESCALA DE
AUTOESTIMA DE ROSEMBERG(1965) UTILIZADA PARA
RELACIONAR EL NIVEL DE AUTOESTIMA EN LAS ESTUDIANTES
DEL CETPRO N°023 DEL CASERÍO SAN LUIS.**

Test de Autoestima de Rosenberg

Por favor, lee las frases que figuran a continuación y señala el nivel de acuerdo o desacuerdo que tienes con cada una de ellas, marcando con un aspa la alternativa elegida.

		Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	Me siento una persona tan valiosa como las otras	1	2	3	4
2	Generalmente me inclino a pensar que soy un fracaso	1	2	3	4
3	Creo que tengo algunas cualidades buenas	1	2	3	4
4	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como los demás	1	2	3	4
5	Creo que no tengo mucho de lo que estar orgullosos	1	2	3	4
6	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo	1	2	3	4
7	En general me siento satisfecho conmigo mismo	1	2	3	4
8	Me gustaría tener más respeto por mí mismo	1	2	3	4
9	Realmente me siento inútil en algunas ocasiones	1	2	3	4
10	A veces pienso que no sirvo para nada.	1	2	3	4

ANEXO B

SÁBANA DE DATOS DEL PRETEST APLICADO A ESTUDIANTES DEL CETPRO N° 023, CASERÍO SAN LUIS

ITEM-PRE-TEST												
SUJETO	Importancia	Fracaso	Cualidades	Capaz	Orgullo	Actitud	Satisfacción	Respeto	Inútil	Maldad	TOTAL	EVALUACIÓN
1	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	3.00	3.00	15.00	BAJA
2	1.00	3.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	1.00	3.00	3.00	18.00	BAJA
3	1.00	3.00	2.00	2.00	3.00	1.00	1.00	1.00	3.00	3.00	20.00	BAJA
4	1.00	3.00	2.00	2.00	3.00	1.00	1.00	2.00	3.00	3.00	21.00	BAJA
5	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	1.00	1.00	3.00	3.00	22.00	BAJA
6	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	1.00	3.00	3.00	23.00	BAJA
7	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	1.00	3.00	3.00	23.00	BAJA
8	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	1.00	3.00	3.00	23.00	BAJA
9	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	24.00	BAJA
10	2.00	4.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	26.00	ALTA
11	3.00	4.00	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	4.00	3.00	3.00	29.00	ALTA
12	4.00	4.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	30.00	ALTA

Fuente: Elaborado por la autora

ANEXO C

SÁBANA DE DATOS DEL POSTEST APLICADO A ESTUDIANTES DEL CETPRO N° 023, CASERÍO SAN LUIS

ITEM-POST-TEST												
SUJETO	Importancia	Fracaso	Cualidades	Capaz	Orgullo	Actitud	Satisfacción	Respeto	Inútil	Maldad	TOTAL	EVALUACIÓN
1	3	1	4	4	1	4	4	4	1	1	27	ALTA
2	3	1	4	4	1	4	4	4	1	1	27	ALTA
3	3	1	4	4	1	4	4	4	1	1	27	ALTA
4	3	1	4	4	1	4	4	4	1	1	27	ALTA
5	3	1	4	4	1	4	4	4	1	1	27	ALTA
6	3	1	4	4	1	4	4	4	1	1	27	ALTA
7	3	1	4	4	1	4	4	4	1	1	27	ALTA
8	3	1	4	4	1	4	4	4	1	1	27	ALTA
9	3	1	4	4	1	4	4	4	1	1	27	ALTA
10	4	1	4	4	1	4	4	4	1	1	28	ALTA
11	4	1	4	4	1	4	4	4	1	1	28	ALTA
12	4	1	4	4	1	4	4	3	1	1	27	ALTA

Fuente: Elaborado por la autora

ANEXO D

RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DEL PRE TEST Y POS TEST

Indicadores	PRE-T	POS-T	PRE-T	POS-T	PRE-T	POS-T	PRE-T	POS-T
	Muy en desacuerdo		En desacuerdo		De acuerdo		Muy de acuerdo	
Me siento una persona tan valiosa como las otras	4	0	6	0	1	9	1	3
Generalmente me inclino a pensar que soy un fracaso	0	5	1	7	8	0	3	0
Creo que tengo algunas cualidades buenas	2	0	8	0	2	6	0	6
Soy capaz de hacer las cosas tan bien como los demás	2	0	10	0	0	7	0	5
Creo que no tengo mucho de lo que estar orgullosos	0	2	1	10	7	0	4	0
Tengo una actitud positiva hacía mi mismo	4	0	8	0	0	7	0	5
En general me siento satisfecho conmigo mismo	5	0	6	0	1	9	0	3
Me gustaría tener más respeto por mí mismo	1	0	8	0	3	9	0	3
Realmente me siento inútil en algunas ocasiones	0	6	0	6	11	0	1	0
A veces pienso que no sirvo para nada	0	6	0	6	10	0	2	0

Fuente: Elaborada por el autor.

ANEXO E

PROGRAMACIÓN CURRICULAR DE PELUQUERÍA BÁSICA

CONTEXTUALIZACIÓN DE LA UNIDAD DE PELUQUERÍA BÁSICA

UGEL : UTCUBAMBA

CETPRO : N° 023 en convenio con APDU

PROFESORA : LILIA ROSARIO MUÑOZ ANGULO

FECHA INICIO : 14 DE MARZO a DICIEMBRE 2016

UNIDAD DE COMPETENCIA	MÓDULOS	TOTAL DE HORAS
1. Elabora, arma y peina estéticamente el cabello de acuerdo a la ocasión	1. MODULO PROFESIONAL DE PEINADOS	300
2. Acondiciona, arregla y corta el cabello, realiza Ttos. faciales teniendo en cuenta las particularidades del cliente	2. TRATAMIENTO CAPILAR, TTO. FACIAL Y CORTE DE CABELLO	300
3. Prepara y ondula el cabello teniendo en cuenta diferentes técnicas para la transformación del cabello	3. MÓDULO PROFESIONAL DE ONDULACIÓN-PERMANENTE	200
4. Realiza la coloración del cabello de acuerdo a los requerimientos del cliente.	4. MÓDULO PROFESIONAL COLORIMETRIA	200
ORIENTACIÓN LABORAL		100
		1100

CONTEXTUALIZACIÓN DEL MÓDULO I
MODULO PROFESIONAL DE PEINADOS

CETPRO : N° 023 en convenio con APDU
 UGEL : UTCUBAMBA
 PROFESORA : LILIA ROSARIO MUÑOZ ANGULO
 FECHA INICIO :14 DE MARZO 2016 AL 04 JUNIO DEL 2016

CAPACIDADES TERMINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
2.1 Organizar el servicio a brindar determinando los requerimientos técnicos y materiales para el cepillado y peinado sencillo, y la colocación de rulos.	<p>Explica y efectúa las operaciones de preparación de las condiciones necesarias para brindar el servicio, considerando:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Las instrucciones de trabajo. -Los requerimientos y expectativas del cliente. -El tipo de servicio de cepillado y peinado sencillo, y la colocación de rulos a efectuar. -La identificación y selección del equipamiento básico y utensilios. -El acondicionamiento de los materiales o productos, tomando en cuenta la calidad y cantidad recomendadas. 	70
	<p>Clasifica y explica las técnicas y los productos cosméticos de cepillado y peinado sencillo y colocación de rulos, más usados, enunciando las medidas de seguridad en su aplicación.</p>	

	<p>Describe el equipamiento básico, enunciando las reglas y recomendaciones de:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Uso adecuado. -Seguridad a tener en cuenta. -limpieza, desinfección y conservación. 	
<p>2.2 Ejecutar la técnica de cepillado del cabello y peinado sencillo de manera eficiente</p>	<p>Describe el proceso de cepillado de cabello y peinado sencillo, e identifica las diferentes modalidades, relacionando éstas con las características del cabello y e ser el caso, el modelo o estilo del peinado seleccionado.</p>	<p style="text-align: center;">80</p>
	<p>Describe la formación y tendencias del crecimiento capilar más comunes y las recomendaciones aplicadas en el cepillado, ejemplificando situaciones concretas. .</p>	
	<p>Enuncia las medidas adecuadas de manipulación del cabello, consideradas en la aplicación de las diferentes técnicas de cepillado y peinado sencillo</p>	
	<p>En un caso tipo de servicio de cepillado y peinado sencillo:</p> <p>Describe el procedimiento de cepillado y la secuencia de las operaciones a ejecutar.</p>	
	<p>Realiza y describe las operaciones de preparación, relativas a la comodidad y seguridad del cliente, previas al cepillado y peinado sencillo.</p>	
	<p>Enuncia las medidas para la verificación del óptimo funcionamiento y uso, respectivamente, del equipamiento básico necesario para el cepillado y peinado sencillo.</p>	

	<p>Realiza y explica el reconocimiento de la tendencia del crecimiento y tipo de cabello.</p>	
	<p>Enuncia los criterios para la identificación de la técnica de cepillado, contenida en la instrucción de trabajo.</p>	
	<p>Explica los criterios de selección del fijador u otros productos y los elige en cantidades adecuadas, de acuerdo a las necesidades del peinado elegido.</p>	
	<p>Practica la distribución del cabello en cuadrantes y aplica la técnica del secado y cepillado, según el movimiento del estilo del peinado.</p>	
	<p>Cepilla y peina, dando los atributos de forma, movimiento y volumen, según modelo o estilo de peinado.</p>	
	<p>Describe la preparación del cliente para el próximo servicio, de ser el caso.</p>	
	<p>Explica las tareas de limpieza y desinfección a solicitar o ejecutar, para dejar operativa el área de trabajo y el equipamiento básico listo para un nuevo uso.</p>	
2.3 Emplear las técnicas de colocación de rulos de manera eficiente	<p>Describe el proceso de colocación de rulos, e identifica las diferentes modalidades, relacionándolas con las características del cabello y el modelo o estilo del peinado seleccionado.</p>	60
	<p>Describe la formación y tendencias del crecimiento capilar más comunes y recomendaciones aplicadas en la colocación de rulos, ejemplificando situaciones concretas.</p>	

	<p>Enuncia las medidas adecuadas de manipulación del cabello, consideradas en la aplicación de las diferentes técnicas de colocación de rulos.</p>	
	<p>En un caso tipo de servicio de colocación de rulos:</p> <p>Describe el procedimiento de colocación de rulos y la secuencia de las operaciones a ejecutar.</p>	
	<p>Enuncia y realiza las operaciones de preparación relativa a la comodidad y seguridad del cliente, previas a la colocación de rulos.</p>	
	<p>Explica las medidas de verificación del óptimo funcionamiento y uso respectivamente, del equipamiento básico necesario para la colocación de rulos.</p>	
	<p>Enuncia los criterios para la identificación de la técnica de colocación de rulos contenida en la instrucción de trabajo.</p>	
	<p>Practica un reconocimiento de la tendencia de crecimiento y tipo de cabello.</p>	
	<p>Enuncia los criterios de selección y elige el fijador u otros productos cosméticos en las cantidades adecuadas, de acuerdo a la recomendación dada.</p>	
	<p>Demuestra la distribución del cabello y la colocación de rulos, según el modelo o estilo de peinado.</p>	
	<p>Explica la verificación y el retoque a efectuar, luego de la colocación de rulos.</p>	

	Explica los parámetros de temperatura controla el secado de cabello, retira los ruleros, cepilla según recomendación o prepara al cliente para el próximo servicio.	
	Explica las tareas de limpieza y desinfección a solicitar o efectuar, para dejar operativa el área de trabajo y el equipamiento básico preparado para un nuevo uso.	
PROYECTO PRODUCTIVO		90
TOTAL HORAS DEL MÓDULO		300

PROGRAMACIÓN CURRICULAR

MÓDULO DE PEINADOS

I. INFORMACIÓN GENERAL

CETPRO : N° 023 en convenio con APDU

UGEL : UTCUBAMBA

PROFESORA: LILIA ROSARIO MUÑOZ ANGULO

FECHA :

II. UNIDAD DE COMPETENCIA

Cepillar el cabello y colocar rulos aplicando los procedimientos técnicos pertinentes

III. CAPACIDADES DEL MODULO

- Organizar el servicio a brindar determinando los requerimientos técnicos y materiales para el cepillado y peinado sencillo, y la colocación de rulos
- Ejecutar la técnica de cepillado del cabello y peinado sencillo de manera eficiente
- Emplear las técnicas de colocación de rulos de manera eficiente

IV. CONTENIDOS BÁSICOS:

- **Reconocimiento Capilar**
 - Hebra capilar. Partes: Capas Crecimiento y tendencias. Composición química. Propiedades. Características. Recomendaciones para el cuidado.
 - Formación y crecimiento capilar. Tendencias
 - Alteraciones más comunes del cuero cabelludo y hebra capilar. Causas. Tratamientos.
 - Técnicas de reconocimiento capilar.
 - Técnicas de manipulación del cabello.

- **Cepillado y peinado sencillo**

- Cepillado. Importancia. Tipos. Procedimientos. Técnicas. Recomendaciones de aplicación. Medidas de seguridad.
- Rostro. Tipos. Características. Recomendaciones de aplicación para el peinado sencillo.
- Estilos. Modelos. Tendencia de la moda en cepillado y peinados.
- Peinado básico. Tipos. Descripción. Armado y secado. Cepillado.
- Equipamiento básico. Tipos. Funcionamiento. Usos. Criterios de selección. Limpieza, desinfección y conservación. Procedimientos.
- Productos y materiales de cepillado y peinados sencillos. Tipos. Descripción. Criterios de selección. Tipos de fijadores. Propiedades. Ventajas y limitaciones. Recomendaciones de aplicación. Medidas de seguridad.

- **Colocación de Rulers**

- Colocación de rulers. Usos. Tipos. Procedimientos. Técnicas. Recomendaciones de aplicación. Medidas de seguridad.
- Secado de cabello. Tipos. Procedimientos. Técnicas. Recomendaciones de aplicación. Control de temperatura y tiempo. Medidas de seguridad.
- Estilos. Modelos. Tendencia de la moda en peinados.
- Productos y materiales de colocación de rulers, tipos. Descripción. Criterios de selección. Tipos de fijadores. Propiedades. Ventajas y limitaciones. Recomendaciones de aplicación. Medidas de seguridad.
- Equipamiento básico y utensilios. Funcionamiento. Tipos. Descripción. Usos. Limpieza, desinfección y conservación.

V. VALORES Y ACTITUDES:

VALORES	ACTITUDES	
	ACTITUD FRENTE AL ÁREA	COMPORTAMIENTO
Responsabilidad	Aplica las normas de seguridad	Aplica normas de higiene y presentación personal
	Asume la conducción de su equipo y cumple con las tareas laborales encomendadas	Contribuye con la conservación de orden e higiene del aula
Laboriosidad	Es perseverante en la ejecución de las tareas de su proyecto	
	Se esfuerza por mejorar de su proyecto	
Respeto	No infringe las señales de seguridad y las indicaciones de operatividad de los equipos	Cumple con las normas de convivencia del Centro de Educación Técnico Productiva
	Escucha la sugerencia y opiniones de su compañeros respecto a sus actividades laborales	Escucha las opiniones de sus compañeros durante los trabajos en equipo.

VI. EJES TRANSVERSALES:

NECESIDADES DE APRENDIZAJE	TEMA TRANSVERAL
Estrategia de Aprendizaje	Educación para el éxito
Organizadores de información	
Centros de Estudio de Formación Profesional	Educación emprendedora

Oportunidades de Negocio	Educación para la Interculturalidad
Emprendimiento	
Orígenes de la comunidad	
Fiestas y tradiciones de la zona	
Lugares turísticos de la zona.	
Literatura Local y regional	
Actividades laborales de la zona	
Recursos Naturales y cultura de la zona	
Empresas y emprendimientos exitosos de la zona	

VII. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

N°	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	DURACIÓN
01	Atención al cliente	20
02	Organización de los servicios de tratamiento capilar, facial y corte de cabello	60
03	Higiene capilar y facial	40
04	Servicio de tratamiento capilar y facial con productos naturales y químicos	40
05	Realiza los cortes degradados a diferentes grados utilizando tijera	30
06	Realiza técnicas de corte de cabello con la máquina eléctrica	20
07	Proyecto productivo	90
TOTAL DEL MÓDULO		300 horas

VIII. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:

Audiovisual

Demostrativo. Expositivo práctico

Demostrativo Casuísticas.

IX. ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN:

La evaluación de los participantes será permanente y se aplicarán pruebas de entradas, de progreso y de salida. En las pruebas se determinarán los criterios de evaluación, los procedimientos y los instrumentos de evaluación.

X. MEDIOS Y MATERIALES:

- Cabezal para el alumno
- Peines de diversos tipos
- Gancho
- Bolsa
- Brochas
- Aplicadores
- Espejo
- Gorros comunes y térmicos
- Secadoras de diverso tipo
- Tijeras
- Navajas
- Sill

XI. BIBLIOGRAFÍA:

Guía para la Elaboración de la Programación Curricular.2008. MINEDU

CONTEXTUALIZACIÓN DEL MÓDULO II
MÓDULO PROFESIONAL DE TRATAMIENTO CAPILAR, FACIAL Y CORTE DE
CABELLO

CETPRO : N° 023 en convenio con APDU

UGEL : UTCUBAMBA

PROFESORA : LILIA ROSARIO MUÑOZ ANGULO

FECHA INICIO : 07 DE JUNIO AL 27 AGOSTO DEL 2016

CAPACIDADES TERMINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
1.1 Aplicar las normas de atención al cliente.	Describe el procedimiento y explica las normas utilizadas para recibir, brindar, y concluir el servicio	30
	Explica los principios de atención al cliente y la imagen del establecimiento.	
	Enuncia las reglas o recomendaciones de aseo y de presentación de las personas que brindan el servicio.	
	En un caso tipo de atención al cliente que solicita servicio de higiene y acondicionamiento capilar, explica el proceso de comunicación con el cliente que solicita el servicio tomando en cuenta: el tipo del cliente, el lenguaje a utilizar y las preguntas-tipo	
	En situación simulada, interpreta e identifica el servicio solicitado por el cliente, tomando en consideración los requerimientos y expectativas de éste.	
	Enuncia los servicios que presta el establecimiento de manera correcta y precisa, destacando las características específicas de éste	

	Describe situaciones en las explica un servicio de típico solicitado, enfatizando en éste, los procedimientos, equipamiento y productos, así como las ventajas en la aplicación del mismo.	
	Constata con el cliente, que el servicio a brindar responde a sus requerimientos y expectativas.	
	Recibe positivamente las observaciones y sugerencias hechas por el cliente, a fin de considerarlas en la realización del trabajo.	
	Efectúa la evaluación del servicio prestado y de ser necesario aplica las medidas correctivas.	
1.2. organizar el servicio a brindar determinando los requerimientos técnicos y materiales para la higiene y acondicionamiento capilar	<p>Explica y efectúa las operaciones de preparación de las condiciones necesarias para brindar el servicio, considerando:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Las instituciones de trabajo -Los requerimientos y expectativas del cliente -Tipo de servicio de higiene, acondicionamiento, vaporización, o masaje capilar a efectuar. -El ambiente físico y mobiliario disponibles. -La identificación y selección del equipamiento básico, de acuerdo al servicio. -El acondicionamiento de los materiales o productos, tomando en cuenta la calidad, cantidad o mezcla recomendadas. <p>Clasifica y explica las técnicas y los productos cosméticos de higiene, acondicionamiento, vaporización y masajes capilares más usados, enunciando las medidas de seguridad en su aplicación.</p> <p>Describe el equipamiento básico, explicando las reglas y recomendaciones de:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Uso adecuado. -Seguridad a tener en cuenta. -Limpieza, desinfección y conservación. 	30

1.3 Emplear las técnicas de higiene capilar de manera eficiente.	Describe el proceso de higiene capilar, e identifica las diferentes modalidades, relacionándolas con las características del cabello y cuero cabelludo.	60
	Describe las alteraciones capilares más frecuentes y los paliativos más usados en la higiene capilar, ejemplificando situaciones concretas.	
	Enuncia las medidas de seguridad consideradas en la aplicación de las diferentes técnicas de higiene capilar.	
	En un caso tipo de servicio de higiene capilar: Describe el procedimiento de higiene capilar y la secuencia de las operaciones a ejecutar.	
	Enuncia y realiza las operaciones de preparación relativa a la comodidad y seguridad del cliente, previa a la realización de la higiene capilar.	
	Describe las operaciones para verificar el óptimo funcionamiento y uso, respectivamente, del equipamiento básico necesario para la realización de la higiene capilar.	
	Explica y efectúa el reconocimiento del tipo y características del cabello y cuero cabelludo.	
	Explica los criterios de selección y elige el champú u otros productos cosméticos en las cantidades adecuadas, según el reconocimiento capilar.	
	Realiza la higiene capilar, utilizando los procedimientos y técnicas adecuadas.	
Enjuaga y efectúa el secado o prepara al cliente para el siguiente servicio.		

	Explica las tareas de limpieza y desinfección a solicitar o efectuar, para dejar operativa el área de trabajo y el equipamiento básico listo para un nuevo uso.	
1.4 Emplear las técnicas básicas de acondicionamiento capilar, facial y corte de cabello de manera eficiente.	Describe el proceso de acondicionamiento capilar e identifica las diferentes modalidades, relacionando éstas con las características de cabello, piel y cuero cabelludo.	90
	Describe las alteraciones capilares y faciales más frecuentes y los paliativos más usados, ejemplificando situaciones concretas.	
	Enuncia las medidas de seguridad consideradas en la aplicación de las diferentes técnicas de acondicionamiento capilar y facial.	
	En un caso de tipo de servicio de acondicionamiento : Describe los procedimientos y la secuencia de las operaciones a ejecutar.	
	Enuncia y realiza las operaciones de preparación, relativas a la comodidad y seguridad del cliente , previas a la realización del acondicionamiento capilar y facial	
	Explica las operaciones para la verificación del óptimo funcionamiento y uso respectivamente, del equipamiento básico necesario para la realización del acondicionamiento capilar y facial.	
	Explica y realiza el reconocimiento del tipo y característica del cabello, piel y cuero cabelludo.	
	Explica los criterios de selección y elige el reacondicionador u otro producto cosmético afín, en las cantidades adecuadas, según el reconocimiento capilar y facial.	
	Identifica los procedimientos y técnicas, efectúa el descaspado, cepillado, e higiene capilar y facial.	

	Explica y realiza el acondicionamiento capilar sobre el cabello y cuero cabelludo.	
	Aplica, bajo supervisión, la técnica de vaporización, según el reconocimiento capilar.	
	Aplica, bajo supervisión la técnica de masajes capilares, faciales según el reconocimiento capilar y facial.	
	Enjuaga el cabello, verificando que no haya rastros del producto utilizado y realiza el secado.	
	Describe la preparación del cliente para el siguiente servicio, de ser el caso.	
	Explica las tareas de limpieza y desinfección a solicitar o efectuar para dejar operativa el área de trabajo y el equipamiento básico preparado para un nuevo uso.	
PROYECTO PRODUCTIVO		90
TOTAL HORAS DEL MÓDULO		300

PROGRAMACIÓN CURRICULAR DEL MÓDULO II

MÓDULO PROFESIONAL TRATAMIENTO CAPILAR, TRATAMIENTO FACIAL Y CORTE DE CABELLO

I. INFORMACIÓN GENERAL:

CETPRO : N° 023 en convenio con APDU
UGEL : UTCUBAMBA
PROFESORA : LILIA ROSARIO MUÑOZ ANGULO
FECHA : 07 DE JUNIO AL 27 AGOSTO DEL 2016

II. UNIDAD DE COMPETENCIA

Acondiciona, arregla y corta el cabello además realiza tratamiento facial, teniendo en cuenta las particularidades del cliente.

III. CAPACIDADES DEL MODULO

Aplica normas de atención al cliente

Organiza el servicio a brindar determinando los requerimientos técnicos y materiales para el tratamiento capilar, tratamiento facial y corte de cabello

Efectúa el lavado del cabello aplicando las técnicas de higiene capilar

Emplea técnicas de tratamiento capilar y tratamiento facial de manera eficiente

Ejecuta técnicas de corte degradadas de cabello a tijera

Ejecuta técnicas de corte de cabello a máquina eléctrica

XII. CONTENIDOS BÁSICOS:

Recibe a los clientes y establece una buena comunicación

Prepara los equipos, útiles adecuados para ejecutar el tratamiento capilar, tratamiento facial y corte de cabello

Efectúa el lavado del cabello y facial aplicando las técnicas de higiene capilar.

Acondiciona el cabello y cutis con soluciones naturales reacondicionantes.

Acondiciona el cabello y cutis con soluciones químicas reacondicionantes.

Aplica técnicas de corte, identificando mechones guías.

Identifica las ocupaciones de cosmetología

Procedimientos para la elaboración de las fichas de atención

Pautas para comunicarse efectivamente.

XIII. VALORES Y ACTITUDES:

VALORES	ACTITUDES	
	ACTITUD FRENTE AL ÁREA	COMPORTAMIENTO
Responsabilidad	Aplica las normas de seguridad	Aplica normas de higiene y presentación personal
	Asume la conducción de su equipo y cumple con las tareas laborales encomendadas	Contribuye con la conservación de orden e higiene del aula
Laboriosidad	Es perseverante en la ejecución de las tareas de su proyecto	
	Se esfuerza por mejorar de su proyecto	
Respeto	No infringe las señales de seguridad y las indicaciones de operatividad de los equipos	Cumple con las normas de convivencia del Centro de Educación Técnico Productiva
	Escucha la sugerencia y opiniones de su compañeros respecto a sus actividades laborales	Escucha las opiniones de sus compañeros durante los trabajos en equipo.

XIV. EJES TRANSVERSALES:

NECESIDADES DE APRENDIZAJE	TEMA TRANSVERAL
Estrategia de Aprendizaje	Educación para el éxito
Organizadores de información	
Centros de Estudio de Formación Profesional	Educación emprendedora
Oportunidades de Negocio	
Emprendimiento	
Orígenes de la comunidad Fiestas y tradiciones de la zona Lugares turísticos de la zona. Literatura Local y regional	Educación para la Interculturalidad
Actividades laborales de la zona Recursos Naturales y cultura de la zona	
Empresas y emprendimientos exitosos de la zona	
zona	

XV. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

N°	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	DURACIÓN
01	Atención al cliente	30
02	Organización de los servicios de tratamiento capilar, tratamiento facial y corte de cabello	30
03	Higiene capilar y facial	30
04	Servicio de tratamiento capilar y facial con productos	40

	naturales y químicos	
05	Realiza los cortes degradados a diferentes grados utilizando tijera	40
06	Realiza técnicas de corte de cabello con la máquina eléctrica	40
07	Proyecto productivo	90
TOTAL DEL MÓDULO		300

XVI. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:

Audiovisual

Demostrativo. Expositivo práctico

Demostrativo Casuísticas.

XVII. ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN:

La evaluación de los participantes será permanente y se aplicarán pruebas de entradas, de progreso y de salida. En las pruebas se determinarán los criterios de evaluación, los procedimientos y los instrumentos de evaluación

XVIII. MEDIOS Y MATERIALES:

- Cabezal para el alumno
- Peines de diversos tipos
- Ganchos
- Bolsa
- Brochas
- Aplicadores
- Gorros comunes y térmicos
- Secadoras de diverso tipo

- Tijeras
- Navajas
- Silla y espejo

XIX. BIBLIOGRAFÍA:

Catálogo Nacional de Títulos y Certificaciones del MINEDU

CONTEXTUALIZACIÓN DEL MÓDULO III
MÓDULO PROFESIONAL DE ONDULACIÓN–PERMANENTE

I. INFORMACIÓN GENERAL:

CETPRO : N° 023 en convenio con APDU

UGEL : UTCUBAMBA

PROFESORA : LILIA ROSARIO MUÑOZ ANGULO

FECHA : 29 AGOSTO AL 15 OCTUBRE DEL 2016

CAPACIDADES TERMINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
3.1 Organizar el servicio a brindar determinando los requerimientos técnicos y materiales para la ondulación del cabello	<p>Explica y efectúa las operaciones de preparación de las condiciones necesarias para brindar el servicio, considerando:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Las instrucciones de trabajo. -Los requerimientos y expectativas del cliente. -El tipo de ondulación solicitada. -La adecuación del ambiente físico y mobiliario. -La identificación y selección del equipamiento básico. -El acondicionamiento de los materiales o productos, tomando en cuenta la calidad y cantidad recomendadas. <hr/> <p>Clasifica y explica las técnicas y los productos cosméticos de ondulación, más usados, enunciando las medidas de seguridad en su aplicación.</p>	70

	<p>Describe el equipamiento básico de ondulación, enunciando las reglas y recomendaciones de:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Uso adecuado. -Seguridad a tener en cuenta. -limpieza, desinfección y conservación. 	
<p>3.2 Ejecutar bajo la supervisión, la técnica de ondulación del cabello de manera eficiente.</p>	<p>Explica la formación y tendencias del crecimiento capilar más comunes y las recomendaciones aplicadas en la ondulación, ejemplificando situaciones concretas..</p> <hr/> <p>Describe el proceso de la ondulación del cabello e identifica las diferentes modalidades, relacionándolas con las características de cuero cabelludo y cabello.</p> <hr/> <p>Enuncia las medidas adecuadas de manipulación del cabello, consideradas en la aplicación de las diferentes técnicas de ondulación.</p> <hr/> <p>En un caso tipo de servicio de ondulación:</p> <p>Describe el procedimiento de ondulación y la secuencia de las operaciones a ejecutar.</p> <hr/> <p>Realiza y describe las operaciones de preparación, explicando las medidas relativas a la comodidad y seguridad del cliente, previas a la ondulación.</p> <hr/> <p>Enuncia las medidas para la verificación del óptimo funcionamiento y uso, respectivamente, del equipamiento básico necesario para la ondulación.</p> <hr/> <p>Realiza y explica el reconocimiento de la tendencia del crecimiento y tipo de cabello, describiendo las características del mismo.</p> <hr/> <p>Identifica los productos cosméticos para la ondulación y explica las medidas de seguridad a tener en cuenta para su uso..</p>	<p>70</p>

	Explica los criterios de selección, elige y prepara los líquidos rizadores, neutralizantes u otro producto, en calidad y cantidad recomendados.	
	Explica los criterios de reconocimiento e identifica la técnica de ondulación empleada.	
	Demuestra la distribución del cabello en cuadrantes, subdivide en mechones, enrolla en los bigudíes y retoca, asegurando los sujetadores.	
	Aplica el líquido rizador y neutralizante, explicando las propiedades de transformación y fijación de la ondulación.	
	Revisa el proceso de ondulación, enunciando las medidas de control del tiempo y temperatura.	
	Retira los bigudíes y enjuaga el cabello, comprobando la eliminación de restos del producto aplicado.	
	Describe la preparación del cliente para el próximo servicio, de ser el caso.	
	Explica las tareas de limpieza y desinfección a solicitar o ejecutar, para dejar operativa el área de trabajo y el equipamiento básico listo para un nuevo uso.	
PROYECTO PRODUCTIVO		60
TOTAL HORAS DEL MÓDULO		200

PROGRAMACIÓN CURRICULAR DEL MÓDULO III

ONDULACIÓN Y PERMANENTE

I. INFORMACIÓN GENERAL

CETPRO : N° 023 en convenio con APDU

UGEL : UTCUBAMBA

PROFESORA: LILIA ROSARIO MUÑOZ ANGULO

FECHA : 29 AGOSTO AL 15 OCTUBRE DEL 2016

II. UNIDAD DE COMPETENCIA

Realizar, bajo supervisión, las operaciones de ondulación y laceado del cabello

III. CAPACIDADES DEL MODULO

- Organizar el servicio a brindar determinando los requerimientos técnicos y materiales para la ondulación del cabello
- Ejecutar bajo la supervisión, la técnica de ondulación del cabello de manera eficiente.

IV. CONTENIDOS BÁSICOS

Ondulación

- Técnicas de manipulación del cabello.
- Ondulación. Importancia. Tipos. Procedimientos. Técnicas. Recomendaciones de aplicación. Medidas de seguridad.
- Rostros. Tipos. Características.
- Estilos. Modelos. Tendencia de la moda en ondulación.
- Técnicas de secado de cabello. Control de temperatura y tiempo.
- Equipamiento básico. Tipos. Funcionamiento. Usos. Criterios de selección.

Limpieza y conservación.

- Productos y materiales de ondulación. Tipos. Descripción. Criterios de selección. Tipos de líquidos rizadores y neutralizantes. Propiedades. Ventajas y limitaciones. Recomendaciones de aplicación medidas de seguridad.

V. VALORES Y ACTITUDES:

VALORES	ACTITUDES	
	ACTITUD FRENTE AL ÁREA	COMPORTAMIENTO
Responsabilidad	Aplica las normas de seguridad	Aplica normas de higiene y presentación personal
	Asume la conducción de su equipo y cumple con las tareas laborales encomendadas	Contribuye con la conservación de orden e higiene del aula
Laboriosidad	Es perseverante en la ejecución de las tareas de su proyecto	
	Se esfuerza por mejorar de su proyecto	
Respeto	No infringe las señales de seguridad y las indicaciones de operatividad de los equipos	Cumple con las normas de convivencia del Centro de Educación Técnico Productiva
	Escucha la sugerencia y opiniones de su compañeros respecto a sus actividades laborales	Escucha las opiniones de sus compañeros durante los trabajos en equipo.

VI. EJES TRANSVERSALES:

NECESIDADES DE APRENDIZAJE	TEMA TRANSVERAL
Estrategia de Aprendizaje	Educación para el éxito
Organizadores de información	
Centros de Estudio de Formación Profesional	Educación emprendedora
Oportunidades de Negocio	
Emprendimiento	
Orígenes de la comunidad Fiestas y tradiciones de la zona Lugares turísticos de la zona. Literatura Local y regional	Educación para la Interculturalidad
Actividades laborales de la zona	
Recursos Naturales y cultura de la zona	
Empresas y emprendimientos exitosos de la zona	

VII. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

N°	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	DURACIÓN
01	Técnicas y materiales para la ondulación del cabello	70
02	Técnica de ondulación del cabello de manera eficiente	70
07	Proyecto productivo	60
TOTAL DEL MÓDULO		200

VIII. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:

Audiovisual

Demostrativo. Expositivo práctico

Demostrativo Casuísticas.

IX. ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN:

La evaluación de los participantes será permanente y se aplicarán pruebas de entradas, de progreso y de salida. En las pruebas se determinarán los criterios de evaluación, los procedimientos y los instrumentos de evaluación.

X. MEDIOS Y MATERIALES

- Cabezal para el alumno
- Peines de diversos tipos
- Ganchos
- Bolsa
- Brochas
- Aplicadores

XI. BIBLIOGRAFÍA:

Guía para la Elaboración de la Programación Curricular.2008. MINEDU

CONTEXTUALIZACIÓN DEL MÓDULO IV

MÓDULO PROFESIONAL DE COLORIMETRÍA

I. INFORMACIÓN GENERAL:

CETPRO :N° 023 en convenio con APDU

UGEL : UTCUBAMBA

PROFESORA : LILIA ROSARIO MUÑOZ ANGULO

FECHA :

CAPACIDADES TERMINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
4.1 Organizar el servicio a brindar determinando los requerimientos técnicos y materiales para la decoloración y tinturación del cabello.	<p>Explica y efectúa las operaciones de preparación de las condiciones necesarias para brindar el servicio, considerando:</p> <ul style="list-style-type: none">-Las instrucciones de trabajo.-Los requerimientos y expectativas del cliente.-El tipo de servicio decoloración y tinturación a efectuar.-La adecuación del ambiente físico y mobiliario.-La identificación y selección del equipamiento básico.-El acondicionamiento de los materiales o productos, tomando en cuenta la calidad y cantidad recomendadas. <p>Clasifica y explica las técnicas y los productos cosméticos de decoloración y tinturación del cabello, más usados, enunciando las medidas de seguridad en su aplicación.</p>	30

	<p>Describe el equipamiento básico de ondulación, enunciando las reglas y recomendaciones de:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Uso adecuado. -Seguridad a tener en cuenta. -limpieza, desinfección y conservación. 	
<p>4.2 Ejecutar bajo la supervisión, la técnica de decoloración y tinturación del cabello de manera eficiente.</p>	<p>Describe los tipos y características de la hebra capilar y cuero cabelludo, y las recomendaciones a tomar en cuenta para la decoloración y tinturación, ejemplificando situaciones concretas.</p>	<p>60</p>
	<p>Describe el proceso de decoloración y tinturación del cabello e identifica las diferentes modalidades, relacionándolas con las características de cuero cabelludo y cabello, y de ser el caso, el color y tono de coloración seleccionado.</p>	
	<p>Enuncia las medidas adecuadas de manipulación del cabello, consideradas en la aplicación de las diferentes técnicas de decoloración y tinturación.</p>	
	<p>En un caso tipo de servicio de decoloración y tinturación de cabello:</p> <p>Explica el procedimiento de decoloración y la secuencia de las operaciones a ejecutar.</p>	
	<p>Realiza las operaciones de preparación, explicando las medidas relativas a la comodidad y seguridad del cliente, previas a la decoloración.</p>	
	<p>Demuestra la prueba de sensibilidad, observa y explica la reacción y solicita de ser necesario, la asistencia profesional oportuna.</p>	
	<p>Describe las medidas para la verificación del óptimo funcionamiento y uso, respectivamente, del equipamiento básico necesario para la decoloración.</p>	

	Realiza y explica el reconocimiento capilar y describe las características del cabello y cuero cabelludo.	
	Identifica la técnica de decoloración a emplear...	
	Explica los criterios de identificación, de los productos cosméticos utilizados para la decoloración.	
	Realiza bajo supervisión, la selección y preparación de mezcla del agua oxigenada y producto decolorante, en calidad y cantidad recomendada.	
	Demuestra la distribución del cabello en cuadrantes, subdivide el cabello y aplica la técnica de decoloración.	
	Controla y explica las recomendaciones para la observación del proceso enunciando las medidas de vigilancia de tiempo y de temperatura.	
	Efectúa el lavado del cabello, verificando la eliminación de los restos del producto aplicado y relata la preparación del cliente para el próximo servicio, de ser el caso.	
	Explica las tareas de limpieza y desinfección a solicitar o efectuar, para dejar operativa el área de trabajo y el equipamiento básico listo para un nuevo uso.	
	En un caso tipo de servicio de tinturación de cabello: Describe el procedimiento de tinturación y la secuencia de las operaciones a ejecutar	
	Realiza las operaciones de preparación, explicando las medidas relativas a la comodidad y seguridad del cliente, previas a la tinturación.	
	Demuestra la prueba de sensibilidad a la piel, observa la reacción y solicita de ser necesario, asistencia profesional oportuna.	

	Describe los criterios para la verificación de óptimo funcionamiento y uso respectivamente, del equipamiento básico necesario para la tinturación	
	Realiza y explica el reconocimiento capilar y describe las características del cabello y cuero cabelludo.	
	Explica los criterios de reconocimiento de la técnica de tinturación a emplear.	
	Identifica los productos cosméticos utilizados para la tinturación.	
	Realiza bajo supervisión, la selección y preparación de la mezcla de agua oxigenada y producto colorante, en la calidad y cantidad recomendada.	
	Demuestra la distribución en cuadrantes, subdivide el cabello y aplica la técnica de tinturación.	
	Controla y explica las recomendaciones para la observación del proceso, enunciando las medidas de vigilancia de tiempo y temperatura.	
	Efectúa el lavado del cabello, verificando la eliminación de los restos de los productos aplicados y explica la preparación del cliente para el próximo servicio, de ser el caso.	
	Explica las tareas de limpieza y desinfección a solicitar o efectuar, para dejar operativa el área de trabajo y el equipamiento básico para un nuevo uso.	
4.3 ejecutar la técnica de aclaración de	Describe las características de la piel y vellos, y las recomendaciones a tomar en cuenta para la aclaración, ejemplificando situaciones concretas.	50

vellos, de manera eficiente.	Describe el proceso de aclaración de vellos, e identifica las diferentes modalidades, relacionando estas con las características de color de la piel, crecimiento, tamaño y forma de vellos.
	Enuncia las medidas adecuadas de manipulación de la zona del cuerpo, consideradas en la aplicación de las diferentes técnicas de aclaración.
	En un caso tipo de aclaración de vellos: Explica el procedimiento de aclaración y la secuencia de las operaciones a ejecutar.
	Realiza las operaciones de preparación, explicando las medidas relativas a la comodidad y seguridad del cliente, previas a la aclaración.
	Demuestra la prueba de sensibilidad, observa la reacción y solicita de ser necesario, asistencia profesional oportuna.
	Enuncia los criterios de verificación para el óptimo funcionamiento y uso, respectivamente del equipamiento básico necesario para la aclaración.
	Realiza el reconocimiento y describe las características de la piel y vellos.
	Identifica y describe la técnica de aclaración a emplear
	Explica los criterios de identificación de los productos cosméticos utilizados para la aclaración.
	Realiza bajo supervisión, la selección y preparación de cremas de protección de la piel y la mezcla del agua oxigenada y del producto aclarador, en la calidad y cantidad recomendada.

	Desinfecta la zona de la piel a decolorar y aplica la técnica de aclaración.	
	Controla y explica las recomendaciones para la observación del proceso, enunciando las medidas de vigilancia de tiempo.	
	Efectúa el lavado de la zona, verificando la eliminación de los restos del producto utilizado, aplica cremas suavizantes, y describe la preparación del cliente para el próximo servicio, de ser el caso.	
	Explica las tareas de limpieza y desinfección a solicitar o efectuar, para dejar operativa el área de trabajo y el equipamiento básico listo para un nuevo uso.	
PROYECTO PRODUCTIVO		60
TOTAL HORAS DEL MÓDULO		200

PROGRAMACIÓN CURRICULAR DEL MÓDULO IV

COLORIMETRÍA

I. INFORMACIÓN GENERAL:

CETPRO : N° 023 en convenio con APDU

UGEL : UTCUBAMBA

PROFESORA : LILIA ROSARIO MUÑOZ ANGULO

FECHA : 17 OCTUBRE AL 10 DICIEMBRE DEL 2016

II. UNIDAD DE COMPETENCIA:

Realizar bajo supervisión, las operaciones de decoloración y tinturación

III. CAPACIDADES DEL MODULO

3.1 Organizar el servicio a brindar determinando los requerimientos técnicos y materiales para la decoloración y tinturación del cabello

3.2 Ejecutar bajo la supervisión, la técnica de decoloración y tinturación del cabello de manera eficiente.

3.3 ejecutar la técnica de aclaración de vellos, de manera eficiente.

IV. CONTENIDOS BÁSICOS

Reconocimiento Capilar

Cuero cabelludo. Tipo de cuero cabelludo. Características fisiológicas. Recomendaciones para el cuidado Hebra capilar. Partes: Capas. Crecimiento. Composición química. Propiedades. Características. Formación y crecimiento capilar. Tendencias

Alteraciones más comunes del cuero cabelludo y hebra capilar. Causas.

Tratamientos. Técnicas de reconocimiento capilar.

Técnicas de manipulación del cabello.

Decoloración del cabello

Decoloración. Importancia. Tipos. Procedimientos. Etapas. Técnicas. Recomendaciones de aplicación. Medidas de seguridad.

Estilos. Modelos. Tendencia de la moda en coloración. Carta de colores.

Sensibilidad de la piel. Test de sensibilidad. Observación de la reacción.

Productos y materiales de tinturación. Tipos. Descripción. Criterios de selección.

Colorantes. Tipos. Formulas. Propiedades: Ventajas y limitaciones.

Recomendaciones de aplicación medidas de seguridad.

Equipamiento básico. Tipos. Funcionamiento. Usos. Criterios de selección.

Limpieza, desinfección y conservación. Procedimientos

Aclaración de vellos

- Aclaración de vellos. Clases. Efectos que produce.
- Piel. Tipos. Características.
- Sensibilidad de la piel. Test de sensibilidad. Observación de la reacción.
- Productos y materiales. Clasificación, descripción. Formulas
- Equipamiento básico. Tipos. Funcionamiento. Usos. Criterios de selección.
- Limpieza, desinfección y conservación. Procedimientos.
- Procedimientos. Técnicas de aplicación. Medidas de seguridad.

V. VALORES Y ACTITUDES:

VALORES	ACTITUDES	
	Actitud frente al área	Comportamiento
Responsabilidad	Aplica las normas de seguridad	Aplica normas de higiene y presentación personal
	Asume la conducción de su equipo y cumple con las tareas laborales encomendadas	Contribuye con la conservación de orden e higiene del aula
Laboriosidad	Es perseverante en la ejecución de las tareas de su proyecto	
	Se esfuerza por mejorar de su proyecto	
Respeto	No infringe las señales de seguridad y las indicaciones de operatividad de los equipos	Cumple con las normas de convivencia del Centro de Educación Técnico Productiva
	Escucha la sugerencia y opiniones de su compañeros respecto a sus actividades laborales	Escucha las opiniones de sus compañeros durante los trabajos en equipo.

VI. EJES TRANSVERSALES:

NECESIDADES DE APRENDIZAJE	TEMA TRANSVERAL
Estrategia de Aprendizaje	Educación para el éxito
Organizadores de información	

Centros de Estudio de Formación Profesional	Educación emprendedora
Oportunidades de Negocio	
Emprendimiento	
Orígenes de la comunidad	Educación para la Interculturalidad
Fiestas y tradiciones de la zona	
Lugares turísticos de la zona.	
Literatura Local y regional	
Actividades laborales de la zona	
Recursos Naturales y cultura de la zona	
Empresas y emprendimientos exitosos de la zona	

VII. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

N°	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	DURACIÓN
01	Decoloración y tinturación del cabello	40
02	Técnica de decoloración y tinturación del cabello de manera eficiente	60
07	Aclaración de vellos de manera eficiente.	50
TOTAL DEL MÓDULO		200

VIII. ESTRATEGIAS METODOLOGICAS:

Audiovisual

Demostrativo. Expositivo práctico

Demostrativo Casuísticas.

IX. ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN:

La evaluación de los participantes será permanente y se aplicarán pruebas de entradas, de progreso y de salida. En las pruebas se determinarán los criterios de evaluación, los procedimientos y los instrumentos de evaluación.

X. MEDIOS Y MATERIALES:

- Cabezal para el alumno
- Peine, Ganchos
- Bolsa, Brochas
- Aplicadores
- Gorros comunes y térmicos
- Secadoras , Tijeras
- Navajas
- Silla y espejo

XI. BIBLIOGRAFÍA:

Guía para la Elaboración de la Programación Curricular.2008. MINEDU

SESIÓN DE APRENDIZAJE:

I.-DATOS INFORMATIVOS

- 1.1.- INSTITUCIÓN EDUCATIVA : CETPRO N°023-SAN LUIS
1.2. MODULO OCUPACIONAL : TRATAMIENTO FACIAL
1.3. UNIDAD DIDACTICA : TÉCNICAS DE ACONDICIONAMIENTO
FACIAL
1.4.- PROFESORA : Lilia Rosario MUÑOZ ANGULO

II. COMPETENCIAS, CAPACIDADES Y APRENDIZAJES ESPERADOS

2.1 COMPETENCIA:

Realiza el diagnóstico para la aplicación de técnicas de tratamiento facial y maquillaje con productos naturales y químicos, identificando características dermatológicas y morfológicas ejecutando técnicas de maquillaje con creatividad, habilidad y destreza empleando productos cosméticos de calidad y manejo de las TIC.

2.2. CAPACIDADES:

- **Capacidades fundamentales a desarrollar:**

Pensamiento creativo, pensamiento crítico, solución de problemas y toma de decisiones

2.3. APRENDIZAJES ESPERADOS:

APRENDIZAJE ESPERADO	LUGAR	HORAS PEDAGOGICAS
• Técnicas de higiene de tratamiento Facial con productos químicos(AMPOLLA DE SEMILLA DE LINO).	Aula Taller	8 horas pedagógicas

III. EJES TRANSVERSALES

SECUENCIA DE LA ESTRATEGIA METODOLOGICA:

PROCESO DE APRENDIZAJE	METODO/TECNICA	RECURSOS DIDACTICOS	TIEMPO
Recuperación de saberes previos	Se conversa como se podría tratar el cutis para recuperar su brillo, textura, suavidad y protegerle del medio ambiente o maltrato por mal uso de productos, con la participación activa de los estudiantes,	Lluvia de ideas	20 min.
	Se pasa un video sobre las diversas afecciones que presentan la piel.	Video	25 min.
	Se explica como darles la higiene adecuada indicándoles que se sigue un procedimiento o protocolo para brindar una buena higiene.		
Construcción y aplicación de un nuevo conocimiento	La profesora orienta sobre el uso adecuado del equipo y maquinaria, utilización de insumos en la higiene facial de manera natural o química de acuerdo al tipo de piel: piel seca, grasa, mixta, maltratada . La profesora facilita la información necesaria durante la realización de los procesos de protocolo.	Separata Afiches de normas de seguridad hervidora bowl.cuchara pincel / brochas guantes insumo según la mascarilla Mandil Toallas	205 min.

	Los estudiantes reciben separatas con información específica de tratamiento facial.		
Transferencia de los nuevos saberes a la vida cotidiana El estudiante aplica los conocimientos adquiridos durante la ejecución del proyecto elegido	Los estudiantes evalúan la importancia y utilidad de usar los productos naturales o químicos según lo requiera el cliente Se verifica el logro a través de una práctica demostrativa de tratamiento según el tipo de cutis de la modelo.	Insumos, equipos, herramientas	70 min.

EVALUACION DE LOS APRENDIZAJES			
CRITERIO DE EVALUACION	INDICADORES	TECNICA	INSTRUMENTO DE EVALUACION
Organiza los recursos materiales e insumos en la preparación de la mascarilla de acuerdo al tipo de cutis. Describe la secuencia de operaciones de preparación de la mascarilla de acuerdo al tipo de cutis.	Selecciona los insumos para la mascarilla de acuerdo al tipo de cutis de acuerdo a las especificaciones técnicas para realizar el protocolo de atención al cliente. Diferencia las mascarillas de acuerdo al tipo de cutis. Formula correctamente los presupuestos de la mascarilla de acuerdo al tipo de cutis.	Observación Evaluación de la ejecución Evaluación de la ejecución	Ficha de observación Lista de cotejo

VALORES /ACTITUDES			
CRITERIO DE EVALUACION	INDICADORES	TECNICA	INSTRUMENTO DE EVALUACION
Actitud positiva y responsabilidad.	Cumple las tareas en los plazos establecidos.	Observación	Ficha de observación
Compromiso de actuar con actitud emprendedora y honestidad en el trabajo	Demuestra iniciativa en la preparación de la mascarilla.	Aplicación práctica	Cuadro progresivo
Respeto a la dignidad de las personas	Respeto los deberes y derechos inherentes a la persona.	Observación	Ficha de observación

BIBLIOGRAFIA:

-Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. La Cantuta. pág26. Lima – Perú

-Guía para la Elaboración de la Programación Curricular de ETP.2008. MINEDU

-<http://apuntes.infonotas.com/pages/belleza.php>-

-

ANEXO F

ESQUEMA DE PROPUESTA DE TALLER

DENOMINACIÓN DEL TALLER: “Mejorando mi calidad de vida”

I. DATOS INFORMATIVOS

2.1.	CETPRO N° 023:	SAN LUIS
2.2	PROGRAMA	: Peluquería Básica
2.3	TURNO	: Tarde

II. INTRODUCCIÓN: La presente propuesta de taller denominada “ Mejorando mi calidad de vida” , tiene como finalidad a las estudiantes del CETPRO N° 023 de San Luis a promover su desarrollo integral, debido a que la mujer cumple un rol muy importante dentro del hogar y la sociedad, aunque en la nuestra todavía existe marginación, y para darle una posible solución a sus necesidades e intereses les apoyaremos con estos talleres que le van a permitir desarrollar su autoestima se realiza este taller.

III. DIAGNOSTICO: En el CETPRO N° 023 de San Luis cuenta con una población estudiantil de doce estudiantes todas ellas mujeres, siendo su edad desde los dieciseis años hasta los 38 años, setiene sólo dos jóvenes y el resto son adultas, su condición socio económica es baja, y cuentan con diferentes niveles educativos se tiene dos con primaria incompleta 9 con secundaria completa y una con estudios superiores truncados, en el caserío de San Luis la población en su gran mayoría se dedica al comercio formal e informal, como también existen grandes restaurants. Recreos, hoteles, talleres de mecánica y carpintería, cantinas que promueven las malas practicas sociales. Asi también se cuenta con 02 instituciones de educación inicial, una Institución Educativa Integrada de Primaria y Secundaria ademas del CETPRON°023.

En las estudiantes del CETPRO N° 023 de San Luis se ha detectado que ellas tienen autoestima baja y para poder ayudarles a superar se ha implantado el Programa de peluquería Básica para lograr la solución a este problema, debido a que debemos garantizar en nuestras estudiantes el desarrollo de la autoestima verdadera.

IV. OBJETIVOS DEL TALLER

4.1 Objetivo General

- Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida en las estudiantes del CETPRO N° 023 de San Luis para lograr su satisfacción personal

4.2 Objetivos Específicos:

- Promover la participación de las estudiantes del CETPRO N° 023 del caserío San Luis para conseguir cambios positivos
- Promover la articulación del programa de Peluquería Básica en las estudiantes del CETPRO N°023 del caserío San Luis para superar dificultades y carencias sociales y enfrentarse a los retos que se les presenta

V. FUNDAMENTACION TEORICA DEL TALLER:

En el taller que se ha desarrollado con las estudiantes del CETPRO N°023 del caserío San Luis se ha tratado diversos temas que nos van a ayudar a promover la participación de las estudiantes y a la vez articularlo al programa de Peluquería Básica para superar dificultades y carencias sociales y mejorar el nivel de autoestima.

Para los diferentes autores tratados en nuestra tesis el autoestima se traduce como la valía de uno mismo y puede ser positiva (autoestima alta) o negativa (autoestima baja), dependiendo de cómo la persona perciba el mundo y cómo valora a los demás y de sus impresiones (Rosenberg, 1997) y (Coopersmith, 1967).

Así mismo según ACOSTA, R y HERNANDEZ, J.(2004) mencionan que la autoestima en los adultos sube o baja dependiendo de los factores de vida como son la economía, el amor, el sexo, la amistad y la política.

También Hué,(2004) defiende que "Las mujeres con alta inteligencia emocional son personas con un alta autoestima, capacidad de autocontrol, seguridad, iniciativas, optimismo, alta asertividad y alta capacidad para las relaciones sociales, se muestran comunicativas, seguras, tienen capacidad para colaborar en condiciones de igualdad e incluso para ejercer liderazgo en su grupo de referencia", así mismo agrega que : "La mujer aprende a través de la mejora de su autoestima, por medio del incremento de su

asertividad y otras habilidades sociales a negociar, pactar, a enfrentarse a los problemas, al agresor y al entorno desde el primer momento” .

De igual manera Lagarde, (2000). Reafirma que la autoestima verdadera en las mujeres como parte de su aprendizaje en la vida diaria, reafirmando su autocrítica, el respeto hacia ellas mismas, su valoración como persona, saber que todas sus acciones deben basarse en principios y valores para no dañar a otras personas y sobre todo lograr su autonomía que es lo que va a permitir que tome decisiones acertadas para mejorar su calidad de vida.

VI. DESARROLLO DE LA PROPUESTA DEL TALLER:

VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSION	INDICADOR	ACTIVIDAD
Autoestima	Autoconfianza	<ul style="list-style-type: none"> • Importancia • Cualidades • Capaz • Actitud • Satisfacción 	Sesiones De Aprendizaje N° 01, 02, 03 y 04.
	Autodesprecio	<ul style="list-style-type: none"> • Orgullo • Fracaso • Respeto • Inútil • Maldad 	

VII. PLANIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL TALLER.

ACTIVIDAD N°	FECHA	DENOMINACIÓN
SESION N° 01	Octubre 04 del 2016	Me conozco para valorar a los demás
SESION N° 02	Octubre 31 del 2016	Comunicación eficaz
SESION N° 03	Noviembre 12 del 2016	Manejo de emociones
SESION N° 04	Diciembre 13 del 2016	Mi identidad personal

VIII. RECURSOS

- a. **Humanos:** Docente del programa de Peluquería Básica y estudiantes del CETPRO N° 023
- b. **Materiales:** papel bond, plumones, laptop y proyector.

IX. PRESUPUESTO:

BIENES	COSTO
Laptop y proyector	Propiedad de la Asociación de personas con Discapacidad de la provincia (APDU) ,Propiedad de esta Institución con la cual tenemos convenio.
Papel bond, plumones	S/15.00
TOTAL	S/.15.00

X. FINANCIAMIENTO:

El financiamiento para la ejecución del programa "Aprendiendo para mejorar mi calidad de vida" es asumido íntegramente por la investigadora

DESARROLLO DEL TALLER N° 01

1. **DIMENSION:** Autoconfianza
2. **INDICADOR:** Importancia
3. **DENOMINACION DE LA ACTIVIDAD:** Me conozco para valorar a los demás
4. **FECHA:** Octubre 04 del 2016
5. **DESARROLLO DE ESTRATEGIAS:**

MOMENTOS	ESTRATEGIAS	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	MEDIOS Y MATERIALES
INICIO	<p>Se utiliza la técnica de animación “maremoto”, que nos va a permitir la integración de los participantes y se forman equipos de trabajo.</p> <p>-Se procede a realizar la técnica lluvia de ideas para explorar y va a complementar los conocimientos que tiene el participante acerca de la palabra autoestima.</p>	Observación directa.	<p>Plumones</p> <p>Papel bond</p>
PROCESO	<p>Seguidamente a cada equipo se les entregará tarjetas con preguntas: Dialogan respecto al tema y lo expondran cada equipo- Asi mismo se les entrega una silueta de una persona y se les solicita lo dibujen sus rasgos faciales describan tal como ellos se sientan, observan y hagan un mapeo y discuten El tutor ayuda aclarando sobre el tema y recalcando la importancia de contar con un autoestima sana.</p>	<p>Cuestionario</p> <p>Silueta de una persona</p>	

<p>SALIDA</p>	<p>Los equipos dramatizan sobre diversas características de las personas con autoestima baja, media, alta para que se den cuenta de la diferencia entre ellos, y motivará a los participantes exponer su criterios acerca de cada caso, así mismo se les pedirá como ellos solucionarían ese problema, se pide que hagan una autoreflexión acerca de si mismo e identifiquen sus potencialidades y debilidades.</p>	<p>Observación</p>	
----------------------	---	--------------------	--

6. ANEXOS

CUESTIONARIO

- 1.- ¿Qué es autoestima para ti?
- 2.- ¿Cuáles son tus caracteísticas positivas?
- 3.- ¿Cuáles son tus características negativas?

DESARROLLO DEL TALLER N° 02

1. **DIMENSION:** Autoconfianza
2. **INDICADOR:** Actitud
3. **DENOMINACION DE LA ACTIVIDAD:** La comunicación eficaz
4. **FECHA:** Octubre 31 del 2016
5. **DESARROLLO DE ESTRATEGIAS:**

MOMENTOS	ESTRATEGIAS	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	MEDIOS Y MATERIALES
INICIO	Se utiliza la técnica de animación “La espumita”, que nos va a permitir formar equipo de trabajo y desestresar al participante.y pedirles de manera voluntaria como se han sentido durante este proceso de animación.	Observación directa.	Plumones Papel bond
PROCESO	Seguidamente a cada equipo se les repartirá una orden que la deben ejecutar usando las estrategias que más les convenga a cada caso. Dialogan respecto al tema y luego cada equipo hará su dramatización. Luego con ayuda del tutor reflexionan aclarando sobre el tipo de comunicación y la importancia que tiene para las buenas relaciones interpersonales.	órdenes Rolyn playing	
SALIDA	El tutor entrega algunos consejos escritos para tener una comunicación eficaz.	Texto	

6. ANEXOS

a. Dinámica: “La espumita”

Todos los participantes se colocan en círculo el tutor les hace: con movimientos ritmicos y mímicas, cantar una pequeña estrofa : Sube, sube, sube la espumita

Como si fuera una burbujita

¿Y mi corazón?

Palpita palpita

Las personas que estan alrededor deben hacer que la persona que está al centro se equivoque, para que otro tome su lugar y asi sucesivamente. Hasta que crea conveniente.

Esta dinámica sirve para desetrezar al grupo y tambien mediante la equivocación formar los equipos de trabajo.

b. Órdenes

- a) Contarle algo a alguien para sentirse escuchado
- b) Contarle a alguien para convencerle de algo y que cambie su punto de vista
- c) Contarle algo a alguien para que sepa una información que tu tienes.
- d) Contarle algo a alguien para que haga algo

c. Texto: consejos para mejorar la comunicación eficaz:

- Saber romper el hielo adecuadamnte entre las personas a tratar
- No entrar en el tema directamente y dejarlo para elfinal.
- O abordar el tema directamente antes que la conversación llegue a un punto de no retorno.
- Tener en cuenta que cada momento tiene su estrategia de comunicación

DESARROLLO DEL TALLER N° 03

1. **DIMENSION:** Autodesprecio
2. **INDICADOR:** Fracaso
3. **DENOMINACION DE LA ACTIVIDAD:** “ Manejo de emociones”
4. **FECHA:** Noviembre 12 del 2016
5. **DESARROLLO DE ESTRATEGIAS:**

MOMENTOS	ESTRATEGIAS	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	MEDIOS Y MATERIALES
INICIO	Se pide a los participantes que se ubiquen en círculo para empezar el taller y se utilizó la técnica de motivación; Naranja-limón, con lo cual se formará los coordinadores para los equipos de trabajo.	Observación directa.	video Plumones Papel bond
PROCESO	Seguidamente se les presenta un video : Emociones básicas se les entregará una hoja con preguntas. Los equipos escriben una experiencia con respecto a las emociones y responde a las preguntas, con esa información debe completar el cuadro situación, seguidamente se hace un mapeo e Interpreta. Dialogan respecto al tema y lo expondran cada equipo Con el apoyo del tutor explicará las diversas emociones y cómo deberían controlarlas.	Cuestionario	
SALIDA	El tutor refuerza las diversas situaciones de las emociones	Participación directa de cada uno	

6. ANEXOS:

a. Dinámica: Naranja- limón

Los participantes deben colocarse en círculo y uno debe ir al centro, el del centro rápidamente debe señalar a un participante y decirle señalándolo a él naranja y limón que será su compañero del lado derecho y debe decir su nombre y el del lado izquierdo melón y el del centro sera sandía, el otro le debe contestar y puede cada lider que salga mencionar como mejor le parezca el lado o mencionarse asi mismo. Quien se equivoca él dirige el círculo y así sucesivamente hasta conseguir el número de coordinadores de acuerdo a la cantidad de equipos.

b. Video: [http:// www.Youtube.com watch?v=Fjx9BzuRc8](http://www.Youtube.com/watch?v=Fjx9BzuRc8)

c. Cuestionario

✓ Últimamente haz tenido alguna experinecia que te a hecho sentir incomodo, escríbela:.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....

✓ Revisa las siguientes preguntas que te van a ayudar a determinar que sentistes en ese momento:

- 1.- ¿Crees que perdiste o te falta algo que te gustaría tener?, sentistes trizteza en ese momento.
- 2.- ¿Existió algún obstáculoque te impidió conseguir lo que querías? Si tu objetivo se bloqueo posiblemente hatyas sentido cólera.
- 3.- De repente sentistes que la situación no era segura, ¿sentiste miedo en ese momento?
- 4.- ¿Crees que es imposibkle tolerar kas cosas tal como se están dando en la actualidad., si es así sientes desprecio.

- ✓ Luego lee la siguiente lista y e identifica con cual de ellas explicarias mejor la situación que escribiste.

Colera e ira	Feliz	Tristeza	Interesado	Miedo	Desprecio
Frustrado	A gusto	Infeliz	Estimulado	Tenso	Espantado
Exasperado	Relajado	Lastimado	Absorto	Inquieto	Indignado
Disgustado	Satisfecho	Apenado	Fascinado	Ansioso	Enjuiciado
Irritado	Agradecido	Deprimido	Comprometido	Nervioso	Irespetado
Resentido	Optimista	Desanimado	Involucrado	Estresado	Menospreciado
Rabioso	Contento	Descontento	Atento	Preocupado	Mosqueado
Ofendido	Alegre	Descorazonado	Ansioso	Asustado	
Molesto	Orgullosa	Desalentado	Inquieto	Temeroso	
Indignado	Encantado	Consternado	Previsor	Horrorizado	
Furioso	Dichoso	Melancólico	Esperanzado	Petrificado	
	Gozoso	Miserable	Atemorizado	Aterrorizado	
	Regocijado	Sin ánimo	Entretenido		
	Realizado	Desesperado	Divertido		
		Afligido			

- ✓ Luego de leerlo que fue lo que sentistes ante la situación que planteaste.
- ✓ Con las palabras escogidas del cuadro podrías explicar mejor lo que sentiste.
.Explicalo.
- ✓ ¿Se te ocurre algo para suavizar esos sentimientos incómodos o para resolverlos los problemas que te causan incomodidad?

DESARROLLO DEL TALLER N° 04

1. **DIMENSION:** Autoconfianza
2. **INDICADOR:** Satisfacción
3. **DENOMINACION DE LA ACTIVIDAD:** Mi identidad personal
4. **FECHA:** 13 de diciembre del 2016
5. **DESARROLLO DE ESTRATEGIAS:**

MOMENTOS	ESTRATEGIAS	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	MEDIOS Y MATERIALES
INICIO	Se utiliza la Dinámica "Juego de las estrellas" .. -Se procede a realizar la dinámica antes referida y se hace el intercambio de estrellas,.	Imagen estrella	Plumones
PROCESO	Seguidamente cada participante debe leer en voz alta lo que escribió su compañero en la estrella y no debe decir el nombre de quien es. Seguidamente el tutor va a preguntar de quien es la estrella Y pedirá que reflexione a cada uno referente a la respuesta que ha escrito. Dialogan respecto a las respuestas dada en las estrellas para conocer los gustos de cada uno y autoconfirmando su identidad con esta reflexión los participantes. Asi mismo el tutor complementa porque es importante tener una misión en la vida y hacia donde queremos llegar y explicó que importante es tener un plan de vida.		Papel bond

SALIDA	Se les deja como tarea para la próxima clase traer un avance de su plan de vida.	Observación	
---------------	--	-------------	--

6. ANEXOS

a. Juego de las estrellas

A cada participante se le entrega una estrella que debe colorear con su color preferido. En ella deben escribir su nombre y las tres cosas que más le gusta hacer.

Una vez que todos hayan terminado, se intercambian las estrellas con el compañero que tiene al lado. Cada uno leerá en voz alta lo que al otro compañero le gusta hacer pero sin decir el nombre. El maestro preguntará a quien corresponde esa estrella.

Esta actividad exige que el participante reflexione acerca de lo que más disfruta hacer. El hecho de leer en voz alta los gustos de otro compañero, favorece la integración de sus preferencias con la de los demás.

La pregunta del tutor, en cuanto a quien pertenece esa estrella, reforzará el sentimiento de identidad del participante. "Esa estrella es mía", es como decir, ese soy yo.

ANEXO G
MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Impacto del programa de Peluquería Básica en el desarrollo de la autoestima de los estudiantes del CETPRO N° 023 del caserío San Luis”
PROBLEMA	“¿Cómo garantizar un desarrollo de la Autoestima en las estudiantes del CETPRO N° 023 del caserío San Luis durante el año 2016?
HIPÓTESIS	Si se aplica un programa de Peluquería Básica, entonces se desarrollará la autoestima en las estudiantes del CETPRO N°023 del caserío San Luis.
OBJETIVO GENERAL	Constatar la influencia del programa de Peluquería Básica para contribuir al desarrollo del Autoestima en los estudiantes del CETPRO N° 023 del caserío San Luis
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar epistemológicamente el proceso de desarrollo de la Autoestima y su dinámica. • Determinar el grado de autoestima que tienen los estudiantes del CETPRO N° 023 del caserío San Luis a partir de la aplicación del test de Rosenberg. • Implementar la aplicación del programa de Peluquería Básica para contribuir al desarrollo del Autoestima. • Validar experimentalmente la influencia del programa de Peluquería Básica en su contribución al desarrollo del Autoestima.
VARIABLES	Variable Independiente: Autoestima Variable dependiente : Programa de Peluquería Básica
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	Escala de Rosenberg para el pretest y postest
TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO	Para procesar los datos obtenidos del pre test y postest se utilizó el programa SPSS, versión 22 y también se aplicó la prueba estadística de Wilconxon.



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE
TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL
UCV**

Código : F08-PP-P8-02.02
Versión : 07
Fecha : 31-03-2017
Página : 1 de 1

Yo Lilia Rosario Muñoz Angulo, identificada con DNI N° 08467771, egresada de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la Universidad César Vallejo, autorizo (X) , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de Investigación titulado "Impacto del programa de Peluquería Básica en el desarrollo de la autoestima de los estudiantes del CETPRO N° 023 del caserío San Luis"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

FIRMA

DNI: 08467771

FECHA: 03 de julio del 2018

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------



ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo Lourdes Palacios Ladines Docente de la Facultad de Educación e Idiomas, y revisora del trabajo académico (Tesis) titulado:

"IMPACTO DEL PROGRAMA DE PELUQUERÍA BÁSICA EN EL DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DEL CETPRO N° 023 DEL CASERÍO SAN LUIS". De la Bachiller de la escuela profesional de Educación LILIA ROSARIO MUÑOZ ANGULO; he sido capacitada e instruida en el uso de la herramienta Turnitin y he constatado lo siguiente:

Que el citado trabajo académico tiene un índice de similitud 19%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin; grado de coincidencias irrelevantes que convierte el trabajo en aceptable y no constituye plagio, en tanto cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Chiclayo, 14 Abril del 2017



Lourdes Palacios Ladines
Dra. Lourdes Gisella Palacios Ladines
Docente de la Facultad de Educación e Idiomas
02884556





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

EP DE EDUCACIÓN PRIMARIA

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

MUÑOZ ANGULO LILIA ROSARIO

INFORME TÍTULADO:

“IMPACTO DEL PROGRAMA DE PELUQUERÍA BÁSICA EN EL
DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DEL
CETPRO N° 023 DEL CASERÍO SAN LUIS”

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA

SUSTENTADO EN FECHA: 04/06/2018

NOTA O MENCIÓN: QUINCE (15)



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN