





**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS  
EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02  
Versión : 09  
Fecha : 23-03-2018  
Página : 1 de 1

Yo Ronald Alejandro Díaz Quirozca, identificado con DNI N° 70009686, egresado de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, autorizo (  ), No autorizo (  ) la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Videoblog educativo para incentivar el interés por el curso de historia del Perú en alumnos de secundaria del 4to año de la institución educativa "Victor Raúl Haya de la Torre" 2018" en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

  
FIRMA

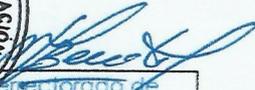
DNI: 70009686

FECHA: 21 de diciembre del 2018









Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Vicerectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------------------------------



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**VIDEOBLOG EDUCATIVO PARA INCENTIVAR EL INTERÉS POR EL CURSO  
DE HISTORIA DEL PERÚ EN ALUMNOS DE SECUNDARIA DEL 4 AÑO  
DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “VÍCTOR RAÚL HAYA DE LA TORRE” 2018**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**AUTORES:**

**CUMPA BURGA, MARCELO  
DIAZ QUIPUZCO, RONALD ALEJANDRO**

**ASESOR:**

**RIVERO AYLLÓN, RAÚL VÍCTOR**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**PROCESOS RELACIONALES Y COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD  
CONTEMPORÁNEA**

**Trujillo – Perú**

**2018**

---

**Dr. Raúl Rivero Ayllón**

**PRESIDENTE**

---

**Mg. Lino Ojeda Díaz**

**SECRETARIO**

---

**Mg. Gilsa Lisboa Echeverre**

**VOCAL**

## **DEDICATORIA**

A mí, por no rendirme en el camino.

A mis padres, por depositar toda su confianza en cada paso y logro que damos en nuestra vida profesional y siempre motivarnos a siempre salir adelante a pesar de todas las adversidades que se puedan presentar.

## **AGRADECIMIENTO**

A la productora RGB, por acogernos y brindarnos la oportunidad de potenciar nuestras habilidades y permitirnos desarrollar nuevas ideas.

## **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

Nosotros, Marcelo Cumpa Burga con DNI N° 74757670 y Ronald Alejandro Díaz Quipuzco con DNI N° 70009686, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, declaramos bajo juramento que toda documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaramos también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

De esta manera autorizamos a la Universidad César Vallejo publicar la presente investigación si lo cree conveniente.

Trujillo, diciembre del 2018

---

Marcelo Cumpa Burga

---

Ronald Alejandro Díaz Quipuzco

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del jurado: En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada Videoblog educativo para incentivar el interés por el curso de historia del Perú en alumnos de secundaria del 4 año de la institución educativa “Víctor Raúl Haya de la Torre” 2018; con la finalidad de determinar que las herramientas didácticas que propone la comunicación audiovisual pueden ser determinantes en el éxito de la enseñanza de una materia escolar, la misma que sometemos a vuestra consideración y esperamos que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Licenciadas en Ciencias de la Comunicación.

## ÍNDICE

RESUMEN	8
ABSTRACT	9
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1. Aproximación Temática:	10
1.2. Marco Teórico:	14
1.2.1. Nuevos canales comunicativos	15
a) Posibilidades de la red como nuevos escenarios comunicativos	15
1.2.2. El Video	16
a) El vídeo Educativo	18
b) El Videoblog	19
1.2.3. La Pedagogía	19
a) Pedagogía constructivista	20
b) La pedagogía y la tecnología	21
1.2.4. La Educación	21
1.2.5. Las diferencias generacionales en la enseñanza	22
1.2.6. El interés como un estímulo para incrementar la motivación	23
a) ¿Cómo motivar a un alumno para que se interese por el curso de historia?	24
b) ¿Cómo evaluar el aprendizaje por el curso de historia?	25
1.3. Formulación del Problema	26
1.4. Justificación del estudio	26
1.5. Objetivos	28
1.5.1. Objetivo General	28
1.5.2. Objetivos específicos	28
II. MÉTODOS	29
2.1. Diseño de investigación:	29
2.2. Métodos de Muestreo:	29
2.3. Rigor Científico:	30
2.4. Análisis Cualitativo de Datos:	32
2.5. Aspectos Éticos:	32
III. RESULTADOS	33
IV. DISCUSIÓN	41
V. CONCLUSIÓN	45
VI. RECOMENDACIONES	46
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	47
ANEXOS	51

## RESUMEN

Con la introducción de las TIC's en las aulas se ha demostrado que el vídeo supone un recurso excelente, tanto para el maestro como para el alumno. Los videoblog y cualquier material audiovisual tienen un impacto mayor a cualquier otro producto que transmita un mensaje.

El objetivo de este trabajo es incentivar el interés por el curso de Historia del Perú en los alumnos de secundaria del 4 año de la institución educativa “VÍCTOR RAÚL HAYA DE LA TORRE” 2018 a través de un videoblog educativo. Con este fin, la pregunta de investigación es la siguiente: ¿De qué manera el video blog educativo incentiva el interés por el aprendizaje del curso de Historia del Perú en los alumnos del 4 año A y B” de secundaria de la Institución Educativa Víctor Raúl Haya De La Torre-2018?

La pregunta de investigación se responde a través de un experimento que implica aplicar un videoblog educativo en adolescentes de secundaria cuyas edades oscilan entre los 14 y 15 años. Se utilizó un focus group y una guía de observación para la recolección de datos.

Las respuestas obtenidas muestran que la mayoría de adolescentes considera que el curso de Historia del Perú es complicado por la cantidad de datos, fechas y hechos por memorizar, es por eso que tienen la necesidad de aprender con la ayuda de herramientas didácticas e ilustrativas que optimicen y reduzcan el tiempo de aprendizaje. Las herramientas audiovisuales como el videoblog al ser implementadas en la educación actual, tuvieron un papel preponderante y decisivo en el proceso de aprendizaje.

Teniendo esto en cuenta, se recomienda incorporar estas nuevas estrategias audiovisuales puesto que se puede lograr una educación mucho más participativa, en la que los alumnos puedan ser capaces de elaborar sus propios contenidos y difundirlo en su entorno escolar.

**Palabras clave:** Videoblog educativo, TIC's, historia del Perú, audiovisual, interés, aprendizaje, educación.

## **ABSTRACT**

With the introduction of ICT in the classrooms it has been shown that the video has been improved, both for the teacher and for the student. The videoblog and any audiovisual material have a greater impact than any other product that transmits a message.

The objective of this work is to encourage interest in the course of History of Peru in high school students 4th year of the educational institution "VÍCTOR RAÚL HAYA DE LA TORRE" 2018 through an educational video blog. To this end, the research question is as follows: How does the educational video? What? Haya De La Torre-2018?

The research question responds through an experiment that involves applying an educational videoblog in high school adolescents. It is a focus group and an observation guide for data collection.

The answers that are obtained are more important than the History of Peru course. It is complicated in the amount of data, dates and facts to memorize, it is to take into account. We need to learn with the help of didactic and illustrative tools that optimize and redistribute the learning time. Audiovisual tools such as videoblog are implemented in current education, they have had a preponderant and decisive role in the learning process.

Having this in your account, we will recommend these new audiovisual strategies that we can achieve a much more participatory education, in which students are able to develop their own content and disseminate in their school environment.

**Keywords:** Educational videoblog, TIC's, history of Peru, audiovisual, interest, learning, education.

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Aproximación Temática:

Entre los objetos de estudio más recientemente tratados en la historia de las ciencias, las comunicaciones figuran como uno de los más trascendentales. Fueron los fenómenos de la comunicación las que azuzaron guerras mundiales, las que expandieron ideologías y los que hoy nos proporcionan un sinnúmero de facilidades a nuestra vida.

Pero en tiempos de Homo videns, las comunicaciones han tenido todavía más trascendencia. El aprendizaje mediante los métodos convencionales ya es obsoleto, las capacidades de abstracción en niños y adolescentes son cada vez más limitadas, pues un homo videns no tiene la capacidad de desarrollar sus procesos cognoscitivos debido a que dispone de una manera distinta de enterarse de lo que sucede en su entorno o nivel global, esto, desistiendo de leer, de entender y de ejecutar algún tipo de esfuerzo para traducir los signos lingüísticos a sus significados.

Sin embargo, lo que puede parecer una completa amenaza se puede también convertir en una oportunidad, la materia de Historia y Geografía es importante porque ayuda a que los alumnos desarrollen un mejor sentido crítico y a su vez permite una mejor comprensión del presente con la sociedad, siempre y cuando este sea de total entendimiento (Romero, 2010). Por lo tanto, si el diagnóstico sobre el interés por este curso es alarmante, ¿Por qué no crear una estrategia que utilice la aparente amenaza de la “videocracia” y la utilizamos para inducir la afinidad de los escolares hacia estas materias?

De las cosas importantes que debemos reconocer, las que sobresalen son: Que estas materias tienen una implicancia social inminente, puesto que un país que no conoce su pasado, no tiene futuro. Que incluso materias tan necesarias pueden resultar tediosas para muchos, no olvidemos que no todas las personas somos hábiles para todos los cursos. Que la comunicación es un arma muy poderosa, que, si es capaz de manipular la vida e intención de compra de una persona, fácilmente puede lograr un cambio positivo en el aprendizaje escolar mediante videos didácticos.

Existen otras variables cómplices del problema de la educación, en donde podemos encontrar a la salud física y mental de la persona, pues no debemos olvidar que el problema de la educación no tiene un solo culpable, sino todo un sistema interdependiente que influye en la buena o mala asimilación y disposición para el aprendizaje. Hace dos mil años en Grecia, el Filósofo Heráclito de Éfeso expresó claramente: Nadie se puede bañar dos veces en las aguas de un mismo río, todo cambia, todo está en movimiento, la verdad es relativa (Porta, 2010). Por lo tanto, las maneras de enterarse de las cosas también evolucionan y ahora lo hacemos mediante imágenes o una secuencia de ellas, y los educadores junto a demás profesionales deben ver las estrategias más propicias para transmitir mensajes por esos nuevos canales.

La I.E. “VÍCTOR RAÚL HAYA DE LA TORRE” es un colegio estatal de formación básica regular. Es sabido para la gran mayoría de peruanos que la educación estatal, ya sea básica regular o superior es, deficiente y defectuosa. Profesores mal pagados, desactualizados, infraestructura pobre, presupuesto estatal indecente y una pandemia de estupidización colectiva son solo algunos elementos que causan “ruido” entre el estudiante y el conocimiento.

Tras definir y delimitar los parámetros de la investigación, se optó por realizar el trabajo en la I.E. “VÍCTOR RAÚL HAYA DE LA TORRE”, situada en el distrito de Víctor Larco Herrera en la provincia Trujillo. Esta presentaba un grave problema de desinterés por los cursos que implicaban lectura, materias como Filosofía, Literatura e Historia. Sin embargo, esta realidad que obtuvimos gracias al primer paso del método científico (la observación) y a entrevistas a la directora y profesora del curso de Historia del Perú de dicha institución.

Con la introducción de las TIC en las aulas, diversos son las herramientas con las que contamos: presentaciones, audio, imágenes, vídeo, animaciones... En concreto, el vídeo supone un recurso excelente, tanto para el maestro como para el alumno. Los videoblog y cualquier material audiovisual tienen un impacto mayor a cualquier otro producto que transmita un mensaje. Es más didáctico e implica una menor inversión de tiempo. Existen muchas críticas a la era de la videocracia, pero podemos usar el aparente problema como estrategia de educación y de agente incubador de interés por el saber del curso de Historia del Perú.

Vera (2007) realizó una investigación similar cuyo objetivo fue realizar un video educativo dirigido a compatriotas venezolanos a partir de los catorce años de edad, en el cual se enseñen los derechos sexuales y reproductivos, promoviendo así conductas sexuales responsables en la población sexualmente activa y facilitando significativamente el conocimiento de métodos anticonceptivos y de prevención de infecciones de transmisión sexual. La investigación se realizó con una población de adolescentes de 14 años, llegando a la conclusión que la suficiencia y el alcance que tienen los elementos audiovisuales (como el video) al utilizarse como estrategias pedagógicas permiten el desarrollo del aprendizaje de una forma más rápida.

De Bracamonte (2008) en su estudio Caracterización del uso educativo en el aula por los profesores del campus central y norte de la Universidad de Colima, tuvo como finalidad añadir videos educativos como complemento a la educación tradicional, para que de esta forma se aproveche el potencial educativo con que el que cuentan los productos audiovisuales. Por lo cual se concluyó que existe una ligera aceptación e incorporación de recursos tecnológicos en la vida diaria y sobre todo en la pedagogía, los docentes y alumnos utilizan estas herramientas a partir de su experiencia y no tras un conocimiento pedagógico o técnico.

En el ámbito Nacional Churquipa (2008) realizó una investigación cuyo propósito fue determinar el efecto que tenían los videos como estrategia didáctica durante el proceso de aprendizaje de las ciencias sociales. Experimentando así con una población de 47 alumnos siendo su muestra 23 estudiantes. El estudio concluyó en que los videos educativos si tenían resultados eficientes y eficaces para una enseñanza global en el área de ciencias sociales ya que arrojaron resultados con puntuaciones muy altas tras realizar una prueba diseñada adecuadamente y con el diseño específico según el método científico a la par con el uso de videos.

De la misma forma en el ámbito local Quiroga y Talledo (2016) buscaron determinar si la nueva estrategia y recurso de aprendizaje como es el video educativo, permitía optimizar significativamente la conciencia ambiental de su objeto de estudio. Experimentando con una población de 386 estudiantes siendo la muestra de 40 alumnos del 1° al 5° año de secundaria. Concluyendo que los alumnos de la institución investigada, lograron aumentar sus conocimientos en el tema ambiental promoviendo así, una conciencia y cuidado por las áreas verdes. Resaltó que los

videos y las charlas son buenos aliados y herramientas para incentivar una participación activa de los alumnos.

Por ultimo Huanes (2017) en su estudio Propuesta de videos educomunicativa para incrementar el aprendizaje sobre educación sexual en los adolescentes. Se planteó como objetivo principal sondear la realidad actual de los adolescentes con respecto a temas de educación sexual, llegando a la conclusión de que en la educación tradicional aún no se consideran a los medios audiovisuales como una estrategia de la comunicación educativa.

## 1.2. Marco Teórico:

La finalidad de esta investigación es elaborar un videoblog educativo. Este va dirigido a un público determinado en el que se estructura mensajes delimitados. El estudio se apoyará en la teoría estructural funcionalista postuló Harold Lasswell. Esta teoría, al igual que numerosas teorías de la comunicación, hablaba de el gran poder de influencia con el que cuentan los medios de comunicación frente al público, es decir a las masas.

### *La teoría funcionalista*

Esta teoría tenía como principal objetivo conseguir la persuasión a través de las siguientes preguntas: “¿quién dice qué?, ¿a través de qué medio?, ¿a quién y con qué efecto?”, interrogantes que, en el último de los casos, hacían referencia, al dominio político de los medios y a la investigación de los contenidos que emitían. En ella se proporcionaba un singular interés en la parte superficial de los discursos; mejor dicho, a lo que la información podía conseguir en un primer instante. (Vega, 2015).

La función social de los medios de comunicación, radicaba en observar, inspeccionar el ambiente actual y difundir la herencia social a la población con prontitud. Este cometido debía ser cumplido mediante la organización, la enseñanza y estructuración de las herramientas sociales, lugar donde los medios como la televisión, la radio y la prensa tenían un gran predominio.

Esta teoría se orienta al aprendizaje de los mass media (medios masivos de comunicación) y sus efectos de influencia en la gente, tomando como principio a sus autores y recalando de sus teorías los elementos que brinden apoyo a entender los medios masivos con vínculo a la humanidad, tanto desde la subjetividad personal como global.

El funcionalismo afirma que la sociedad no puede ser analizada como un ente estático, por el contrario, debe contemplarla como su forma dinámica. Por eso se llegó a un análisis estructural-funcional. (Vega, 2015)

Finalmente, la teoría funcionalista es el proceso de comunicación entre personas, esto quiere decir cuando el receptor contesta todo lo que el emisor desea, el receptor hace lo que el emisor quiere. Esta teoría estima a la humanidad un mecanismo, un todo constituido por piezas dependientes; donde cualquier cambio

de una parte perjudica a las demás, la sociedad actúa para conservar la serenidad y armonía, escudriñando el balance y las inclinaciones que se presenten en ella.

### **1.2.1. Nuevos canales comunicativos**

#### **a) Posibilidades de la red como nuevos escenarios comunicativos**

Como postula el estudioso Cebrián Herreros, “los cibermedios influyen en los ejemplares comunicativos al incluir completamente la interactividad de los emisores con los receptores de los mensajes. Esta interactividad se establece como un desarrollo multidimensional que va desde las mediaciones tecnológicas hasta la expresión multimedia” (Cebrián, 2009).

Han surgido una serie de canales y formatos relacionados con la red con la Internet como plataforma, que cumplen con determinadas características, como los blogs, los foros o las wikis, entre otros. Han provocado cambios en el paradigma de la información y en la profesión del periodista el aumento vertiginoso de estos formatos, haciendo indiscutible la presencia de Internet en dicha labor (Gómez y Gutiérrez, 2014).

La plataforma YouTube es una red social que permite tanto compartir vídeos como consumir entretenimiento con los diferentes tipos de recursos visuales que ofrece, como los videoblog. La red ha cambiado por completo la forma en que consumimos productos culturales, tanto para el ocio como para la instrucción. Es una cuestión cultural cuya transición a veces es complicada y siguen existiendo personas que anhelan el papel o el disco físico y que piensan que el producto digital es algo volátil. Ese cambio de lo analógico a lo digital precisa de un cambio cultural que pasa por la aceptación de las ventajas que ofrecen los productos culturales digitales, como la posibilidad de consumirlos sin salir de casa y de manera fácil y gratuita.

La gratuidad y facilidad de acceso a estas nuevas plataformas son parte de la democratización de los medios. Las audiencias ya no son pasivas sino activas. Toda persona que tenga acceso a la Internet (que son muchísimas) puede ser un sujeto productor y difusor de contenido. La plataforma

especializada en videos es YouTube, sin embargo, otras plataformas también son afines a los productos audiovisuales.

El poder absoluto de la prensa escrita, radial y televisiva se encuentra seriamente dañada. Ahora las audiencias tienen una diversidad de fuentes informativas para instruirse sobre algún tema o hecho de la realidad.

### 1.2.2. El Video

Un video digital es una secuencia de imágenes constante que simulan movimiento. Se pueden almacenar en unos determinados formatos digitales de video.

El video es una técnica por la cual se busca grabar, procesar, almacenar, transmitir y reconstruir a través de los medios digitales o analógicos una secuencia de imágenes que aparentan escenas en movimiento. Etimológicamente la palabra *video* proviene del verbo latino *videre*, y significa "yo veo". (Valle, 2014)

Realizar un video implica un estudio previo del acontecer de una realidad, para de esta forma poder armar varias historias con contenido único y así proponer nuevas ideas para plasmarlas en forma de video. Los realizadores audiovisuales a lo largo del tiempo han empleado el video cámara para hacer arte ahora presente en el mundo; el escenario histórico del arte en video de repente abrazó un gigantesco medio de comunicación para sus propios fines, transformando una utilización del comercio en un material para el arte.

La historia del video arte, se aísla de las categorías de arte histórico en un nuevo entorno, el de las innovaciones tecnológicas, que tiene sus referencias y su idioma. Esto comprende todas las ideas concebidas y las formas de arte significativa de los últimos periodos rendimiento abstracto, minimalista, conceptual, arte digital y fotografía. Como un arte del tiempo el video se ha empleado para incrementar, reiterar, avance rápido, frenar, acelerar y detener el tiempo en manos de los realizadores visuales.

Durante los primeros años en el que el video se manifestó este se clasificó en tres grupos; el primero fue para las personas que usaron como una opción a la televisión; el segundo concernió a los que se orientaron más al criterio

tecnológico. Finalmente, el último grupo lo constituyeron los artistas que se encaminaron y vieron el video como una expansión de su práctica artística.

## **FASES DE LA PRODUCCIÓN**

### **Preproducción**

Es la etapa más importante del proceso de producción, es una fase totalmente libre de la siguiente etapa. Abarca desde la idea inicial del proyecto hasta el final de la grabación. En esta fase se ejecuta el considerable esfuerzo productivo. La producción atenderá a la decisión que propongan los medios y las personas precisas para la realización del programa. (Crespo, 2013)

### **Producción y rodaje**

Es la segunda fase del proceso de producción en ella todas las ideas pensadas se ponen en marcha para la realización. En el rodaje se incorporan los departamentos de sonidos, cámaras, estudio, maquillaje, etc. La complicación de periodo reside en la gran cantidad de procesos y factores que se desarrollan al mismo tiempo.

### **Postproducción.**

Es el Proceso de manipulación del material que se va a aplicar en el proyecto hasta la culminación del video. Esta etapa engloba una serie de procesos los cuales son:

#### *Edición:*

Selección de material digitalizado por ejemplo con los programas Adobe Premiere Pro, Apple Final Cut o Avid Media Composer, etc.

### **Postproducción de audio**

#### *Obtención de material*

Se realiza a través de la grabación de sonido directo o en estudio. Con el apoyo de cualquier interfaz magnética analógica/digital.

#### *Edición y efectos*

Se realiza a través los diversos programas especializados que existen, tales como, Cubase, Adobe Audition, Logic Pro, FL Studio o Pro Tools, etc.

**a) El vídeo Educativo**

La tecnología con el pasar de los años ha evolucionado considerablemente. Este recurso técnico es beneficioso para fines académicos favoreciendo, a los adultos, jóvenes y niños.

Joan Ferrer manifiesta en su texto Video y Educación que:

La tecnología del clip de video es multifuncional: se puede usar para fortalecer la pedagogía habitual, conservando una escuela dirigida únicamente al traspaso de conocimientos. Pero se puede utilizar incluso para cambiar forma de la comunicación pedagógica. Admitir toda su majestuosidad expresiva significa asumir este reto del cambio en los cimientos escolares. (Martinez, 2011)

Un video educativo tiene como primordial cometido la potencialidad expresiva. Logrando la idoneidad de difundir un contenido educativo completo. Los elementos audiovisuales actúan en función para una mejor aptitud expresiva superior o inferior. Los videos de mayor capacidad son suficientes para emitir cualquier tipo de tema educativo integral, consiguiendo un mejor entendimiento y retención del asunto.

Sus características, son tomas de imágenes elaboradas con las mismas nociones que se está expresando, la voz de un locutor añade una armonía narrativa enérgica, efectos de sonido y música. Estos tipos de videos son los más producidos desde la perspectiva de los contenidos educativos por contar con especialistas relacionados al tema como desde la ejecución.

Incentivar empleando la imagen es más efectivo que hablando, esto causa emociones y sensaciones. Estimular con el video a un grupo de personas con el fin de sensibilizar sobre cualquier tema cumpliendo así su función de concientizar.

## **b) El Videoblog**

Dentro de este fenómeno de los blogs se encuentra su versión en vídeo, los videoblog, que usan este formato para crear contenido visual (Fernández, 2006). Los vídeos son una parte fundamental de la información que se comparte a nivel global, según una metáfora espacial, lo llamamos ciberespacio gracias al lenguaje hipertextual (Manovich, 2001). Estas características han hecho que los usuarios quieran conocer lo que ocurre de una manera más real e inmediata, algo sencillo a través del vídeo.

Un videoblog es una bitácora que está elaborada por clips de vídeo, la cual se encuentra ordenada de manera cronológica y se actualiza periódicamente, es decir que no es necesario actualizar de forma diaria. Este mismo puede ser trabajado de manera individual o grupal y se le pueden añadir textos al vídeo, ya sea dentro del mismo o como un comentario en este.

“El término bitácora hace referencia a notas personales, semejantes a un diario de vida, aunque no es restrictivo a este tipo de material y se pueden encontrar videoblog de los más diversos contenidos” (Salgado S, 2013, p.390)

### **1.2.3. La Pedagogía**

La pedagogía es un grupo de conocimientos que busca tener impacto en el proceso educativo, tal como en la comprensión y organización de la cultura y la construcción del sujeto.

Cabe destacar que es una ciencia fundamentalmente filosófica y que su objeto de estudio es la formación.

#### **Clasificaciones de la pedagogía**

La pedagogía ha tenido pequeños cambios. Visualicemos algunas corrientes que la han caracterizado en el tiempo:

**Conductista:** El profesor es un transmisor de contenidos. Las actividades giran en torno a este, en forma unilateral. Se da prioridad a la memoria y a los conocimientos mecánicos, haciendo menos a la comprensión, la crítica y la

reflexión. La evaluación se limita a los exámenes cuantitativos y las clases se dirigen al alumno promedio, sin considerar las diferencias individuales, pues la enseñanza solo persigue moldear la conducta.

**Constructivista:** Esta supone grupos relativamente pequeños tal como docentes altamente capacitados y la disponibilidad de utilizar recursos didácticos no tradicionales. La evaluación es integral y la enseñanza es constructora de sentido desde el estudiante.

**Crítica:** Esta propone una transformación de las prácticas y de los valores educativos, y aún más, el cambio de las estructuras sociales. Busca modificar la mentalidad de los estudiantes haciendo que no investiguen acerca de la educación, sino porque y para esta. Pretende dejar atrás el papel autoritario del profesor y propiciar la transformación de las prácticas y de los valores educativos en su aula partir de un proceso educativo basado en la interacción entre iguales, donde se vincula el proyecto educativo con el ámbito de la comunidad. Estamos lejos de lograr este tipo de pedagogía, pero podemos ir buscando transformaciones que la propicien.

#### a) **Pedagogía constructivista**

El constructivismo es una corriente pedagógica basada en la teoría del conocimiento constructivista, que solicita la necesidad de entregar al estudiante las herramientas necesarias que le den pie a formar sus propios procedimientos para dar una posible solución a una situación problemática, lo que implica que sus ideas puedan verse modificadas y siga aprendiendo. El constructivismo considera holísticamente al ser humano.

El constructivismo plantea un paradigma donde el proceso de enseñanza se percibe y se lleva a cabo como un proceso dinámico, participativo e interactivo del sujeto, de tal forma que el conocimiento sea una auténtica construcción operada por la persona que aprende (por el «sujeto cognoscente»).

## **b) La pedagogía y la tecnología**

“La pedagogía es antes que la tecnología y no puede ni debe ser suplantada por ella; la tecnología, sin embargo, puede abrirnos caminos y perspectivas insospechadas que nos hagan modificar nuestros planteamientos pedagógicos” (Rodríguez, 2014)

Los centros de formación deberían añadir nuevas formas contextuales para entender y vivir con la cultura digital, dotando a los profesores de medios para poder inculcar ese pensamiento a sus estudiantes. El docente debe convertirse en un líder tecnológico para los alumnos, debe saber usar las tecnologías y manejar herramientas digitales educativas, para que de esta forma los estudiantes lo sientan como un experto en el que pueden confiar y al que pueden consultarle cualquier duda.

### **1.2.4. La Educación**

La educación constituye un instrumento esencial para que la humanidad pueda progresar permitiendo la transferencia de conocimientos de carácter general o particular, culturales o científicos, el objetivo de esto es que el hombre asimile diversas temáticas o temas para tener un conocimiento de la realidad donde vive y pueda desarrollarse, para entender que es la educación dentro de un contexto social partamos del concepto que Jesús Martín Barbero remite:

La educación desde la lógica globalizadora del mercado se debe de concebir y organizar en función del mercado laboral, debido a lo que se toma en cuenta es el acopio del recurso humano calculado en términos de costo/beneficio como podría ser en otro recurso. De lo que se deducen demandas muy precisas en lo que se refiere a la imagen del trabajador o profesional a formar con respecto a la empleabilidad –novísima categoría hegemónica - que armoniza flexibilidad, adaptabilidad y competitividad (Martí, 2010)

Partiendo de este entorno, la educación procura inculcar el desarrollo de profesionales competentes que sean aptos y útiles en el campo de acción social en el mundo, los centros educativos como las escuelas, colegios y universidades buscan formar ciudadanos útiles a la sociedad desde este enfoque, la educación debe fomentar una inteligencia general apta para el desarrollo de un entorno

globalizado que se va innovando cada día, aunque hay que comprender, la comunicación como un proceso de transmisión conocimientos, según el concepto del profesor Imideo G Nerici:

La educación se ocupa de mantener la conservación y transmisión de la cultura con el fin de confirmar su persistencia, la educación es un proceso por el cual se capacita al individuo para actuar de manera consiente ante nuevas circunstancias de la vida, utilizando la experiencia y teniendo presente la incorporación, la continuidad y el éxito. (Morales, 2013)

#### **1.2.5. Las diferencias generacionales en la enseñanza**

El manejo de la tecnología que demuestran los más pequeños, hace que se piense que por saber usar el dispositivo ya tienen las herramientas y los conocimientos necesarios para crear contenido académico. El dominio de las tecnologías otorga una mayor integración social, sobre todo en el momento actual en el que tan importante son las tecnologías e Internet en la vida cotidiana y, a su vez, provoca un mayor desarrollo mental y psicomotriz (Peral, Arenas y Vallejo, 2015).

El homo videns de Sartori está en su máximo apogeo. Los libros anchos son cada vez menos consultados por la gran inversión de tiempo que necesitan, tiempo que no tenemos por la vida cada vez más agitada que tenemos. Ahora ambos padres trabajan para mantener un hogar, no obstante, en la época de los abuelos, solo bastaba que el sueldo del padre para solventar los gastos de la casa. Los estudiantes son recargados de cursos en las escuelas y el tiempo no les alcanza para estudiar profundamente todas ellas, por lo que su conocimiento se vuelve somero. Luego viene el tema de la deficiente capacitación de los maestros del sector público, quienes caen en la monotonía de usar los mismos mecanismos pedagógicos sin darse cuenta que sus formas pueden ser obsoletos.

En el ámbito educativo el proceso de enseñanza- aprendizaje junto a la inclusión de las TIC a nuestra realidad tecnológica, ha generado un

gran revuelo desarrollando de esta manera nuevas formas comunicativas y fomentando el uso de distintas posibilidades para acceder al conocimiento.

Un uso incluyente de las TIC supone la anulación y eliminación de barreras al aprendizaje. Muntaner (2010) Ampara el avance hacia la construcción de materiales más accesibles, la inclusión educativa y la experimentación en nuevas propuestas, hasta lograr un Diseño Universal de Aprendizaje. Esta propuesta de asequibilidad está potencialmente expuesta en el pensamiento de García y López (2012), el cual supone una iniciativa hacia la transformación de los sistemas y la capacidad para ayudar a la edificación de una innovación educativa mediante la incorporación de materiales accesibles para todos.

Por lo cual, las TIC deben solidificarse en el centro de enseñanza y en el propio contexto virtual como un índice de avance, evolución y mejora de la escuela hacia un horizonte más inclusivo. Precisamente, la escuela inclusiva apuesta por la supresión de barreras y diferencias y por la construcción de un espacio en el que todos y todas tengan cabida en igualdad de oportunidades también a nivel digital.

La filosofía de la escuela inclusiva debe estar presente no solo en el entorno físico sino también en el virtual. Tal y como expresan García y López (2012), resulta significativo ponerse a pensar sobre la manera en que las TIC son aprovechadas en la escuela como instrumento para apoyar que todos los niños y niñas puedan alcanzar su máximo desarrollo. No podemos dejar pasar que nos encontramos ante generaciones de alumnos eminentemente tecnológicos, por lo cual, se encuentran deseosos de aprender mediante la interacción con la tecnología en el aula.

#### **1.2.6. El interés como un estímulo para incrementar la motivación**

La definición herbartiana de las necesidades está directamente relacionado con la base de la crianza educativa. “El interés —dice Herbart— es la noción esencial de la instrucción”. No es un medio,

sino más bien la finalidad de éste; una enseñanza merecedora de la denominación es aquella que impulsa ricas y cuantiosas fascinaciones más que conocimientos concretos: “El interés debe de crear otro interés; lo aprendido se esfumará, pero el interés se quedará para toda la vida”.

Desde una visión humanista, los aprendizajes se van a ir procesando cuando al estudiante se le siembre el interés necesario por las actividades; esto permitirá que el alumno pueda tener mayores conocimientos y habilidades, dando pase a ser un estudiante con pensamiento crítico-reflexivo, y dejando de ser un sujeto pasivo convirtiéndose en un activo constructor de sus propios conocimientos

El interés es el elemento que le da estímulo a la motivación, es por esto que juegan un rol fundamental en las tareas y en Pedagogía, ya que este elemento da pie y obliga a que el educando busque diferentes caminos para satisfacer aquellos conocimientos o habilidades que surge de sus necesidades.

Cuando el interés se va incrementando de forma ascendente, a través de la travesía del proceso por satisfacer sus necesidades, se comienzan a originar nuevos intereses, que luego provocarán un cambio en el alumno, generando así un ser más crítico y reflexivo, con nuevas y más grandes necesidades. La motivación y los intereses son factores que no se deben evadir a la hora de hablar de educación, estos son los elementos que nos darán acceso a seguir educando independientes y autónomos estudiantes.

**a) ¿Cómo motivar a un alumno para que se interese por el curso de historia?**

En esta fase de su proceso estudiantil, el joven desea evadir la clase en la que el profesor se desenvuelve como un reproductor de textos, sin herramientas de innovación, sin motivación, como le sucedió probablemente en sus niveles educativos anteriores con otros profesores. Tiene la necesidad de ver a un

profesor, con estrategias vanguardistas, que le permitan obtener mayor provecho de la historia; que pueda iniciar a integrar y relacionar sus conocimientos; alguien que lo estimule a buscar, más que el conocimiento entero del módulo a través de una calificación final, a entender por qué es así su presente y cómo será su futuro. Es esencial que la perspectiva que se le da al estudio de la historia, presente como finalidad motivar la curiosidad de los estudiantes, quienes se encuentran en plena etapa de dudas y de inquietudes.

Se considera problema, porque estudiar Historia es manejar mucha información y este no sabe hacerlo sino a través de la memoria; lo cual le confunde y preocupa, porque al estudiar un acontecimiento, se encontrará con nombres y fechas y empezará a formularse preguntas. El alumno inicia el curso con una predisposición negativa; así que difícilmente va a tomar una actitud diferente, optimista, si el método para la enseñanza es similar a la que ha practicado en toda su etapa escolar. Eso no lo incentiva, no lo estimula a concientizarse de la utilidad de un curso como la Historia.

**b) ¿Cómo evaluar el aprendizaje por el curso de historia?**

Puede ser con preguntas que el maestro formule para inducir a pensar a los alumnos, para abrir el diálogo. Que no quede todo en un intercambio de preguntas y respuestas. Hay que promover la expresión, la participación activa. Hay que hacerlos reaccionar.

Para esto existen algunos criterios base de evaluación del correcto aprendizaje:

**Manejo de Información:** Se puede evaluar las Habilidades que el alumno posee para identificar y recordar hechos, hipótesis, teorías, conceptos, terminología y convenciones científicas con respecto a la historia y el rendimiento que este posee.

**Juicio Crítico:** Habilidades para comprender conocimientos científicos y sus relaciones manifestadas en la capacidad del alumnado para explicar e interpretar la información presentada y para expresarla de diferentes maneras. De la misma forma sintetizar o evaluar (en el sentido de emisiones de juicios de valor) el contenido expuesto.

**Actitud:** La actitud como energía emocional es contagiosa. Tienes que tener la máxima energía posible, el foco puesto al 100% en ellos y no en el discurso; en lo que se llevan más que en lo que les entregas... La energía y la actitud se perciben y suelen ser la llave a una conexión fructífera de aprendizaje.

### **1.3. Formulación del Problema**

¿De qué manera el video blog educativo incentiva el interés por el aprendizaje del curso de Historia del Perú en los alumnos del 4 año A y B” de secundaria de la Institución Educativa Víctor Raúl Haya De La Torre-2018?

### **1.4. Justificación del estudio**

El presente trabajo busca investigar y experimentar una manera de colaborar con la educación desde las Ciencias de la Comunicación en los colegios, implementando nuevos métodos de enseñanza didáctica y rápida. Si bien es cierto, los cursos audiovisuales y tutoriales existen hace varios años, pero en la enseñanza escolar es sabido que, en general, se siguen utilizando métodos tradicionales para dictar los cursos de letras.

La investigación busca descubrir y confirmar lo útil que puede ser la comunicación en distintos campos del saber. Las estrategias comunicativas ayudan a reforzar las relaciones humanas en cualquier tipo de empresa, ya sea de comunicación, o una empresa de ingenieros.

Es importante para un país que existan investigaciones que traten los problemas de la educación, estudios para resolver los problemas de aprendizaje en jóvenes escolares a los que les resultan tediosos los cursos que les exigen lectura, un país que no lee y que no sabe su historia, es un país manipulable y sin probabilidades de desarrollarse.

### **Teórica.**

La presente investigación busca generar un cambio en los métodos de enseñanza tradicional, incluyendo temas de índole audiovisual a una enseñanza tradicional para que así los cursos de letras no resulten ser tan tediosos para los jóvenes estudiantes. Por ello nos basamos en la teoría funcionalista, en la cual se avala que la sociedad busca crear o implementar nuevas herramientas que sean capaces de ayudar a resolver problemas dentro de esta misma o de su entorno.

### **Metodológica.**

La presente investigación es de tipo cualitativa y su diseño es de investigación acción.

Con el apoyo de los instrumentos de recolección de datos y las herramientas a usar, se pretende reforzar el conocimiento de los jóvenes estudiantes, así mismo, generar una nueva forma de enseñanza que no sea tan tradicional, como lo es para los cursos de letras.

### **Práctica.**

Esta investigación busca generar un cambio en el aprendizaje de los jóvenes, llevando a cabo un cambio en los métodos tradicionales de enseñanza facilitando el aprendizaje de los cursos que son más tediosos para el alumno. Es por ello, que se logrará un cambio a través de la implementación de los videoblog educativos en las instituciones educativas.

### **Relevancia.**

La presente investigación es importante, ya que busca generar un cambio desde las ciencias de la comunicación a la educación regular, afianzando y facilitando el aprendizaje para los jóvenes que al día de hoy sus hábitos de lectura han disminuido considerablemente.

### **Contribución (aporte social).**

A través del desarrollo de investigación, se beneficiará a la sociedad, ya que se busca generar nuevas formas de obtener el conocimiento y así forjar a ciudadanos preparados para sobresalir ante la sociedad.

## **1.5. Objetivos**

### **1.5.1. Objetivo General**

- Incentivar el interés por la Historia del Perú a través de un videoblog educativo en los adolescentes de 4° año de la Institución Educativa “Víctor Raúl Haya De La Torre”.

### **1.5.2. Objetivos específicos**

1. Identificar el nivel de interés por el curso de Historia del Perú en los adolescentes de 4 año “A y B” de la Institución Educativa “Víctor Raúl Haya De La Torre” antes de aplicar el videoblog educativo.
2. Identificar conocimientos previos, gustos y preferencias de los estudiantes del 4to año de la institución educativa “Víctor Raúl Haya De La Torre” en base a los Videoblogs.
3. Diseñar el videoblog educativo para incentivar el interés e incrementar el aprendizaje Historia del Perú correspondiente a la etapa de “La Guerra del Pacífico” en los adolescentes de 4 año “A y B” de la Institución Educativa “Víctor Raúl Haya De La Torre”.
4. Validar el videoblog educativo piloto por especialistas temáticos.
5. Producir el video blog educativo para los adolescentes de 4 año “A y B” de la Institución Educativa “Víctor Raúl Haya De La Torre”.
6. Aplicar el videoblog educativo a los adolescentes de 4to año “A y B” de la Institución Educativa “Víctor Raúl Haya De La Torre”.
7. Analizar los resultados de la aplicación del videoblog educativo.

## II. MÉTODOS

### 2.1. Diseño de investigación:

**Enfoque de investigación:** Cualitativo.

**Diseño de investigación:** Estudio – Sociocrítico.

**Investigación acción:**

El diseño de investigación es del estudio socio crítico de investigación-acción, puesto que los investigadores se sumergen con un nivel de involucramiento bastante profundo en la problemática y con todos sus factores y actores.

En este caso se va a aplicar un video blog educativo con el cual se buscará lograr un cambio de actitud de los alumnos con respecto a sus estudios, específicamente con el ya mencionado curso de Historia del Perú.

### 2.2. Métodos de Muestreo:

Como población para aplicar el video blog educativo, es favorable trabajar con alumnos que cursan el 4 año de secundaria de la Institución Educativa “Víctor Raúl Haya De La Torre”. Son 69 los estudiantes que se encuentran dispuestos a participar de esta investigación, divididos en dos aulas con 36 y 33 alumnos respectivamente. El tipo de muestreo es no probabilístico, por conveniencia.

Sus edades son entre los 15 y 16 años de edad.

Para la recolección de datos, se emplearán los siguientes instrumentos:

- El focus group con 5 alumnos de cada aula, que ayudarán a medir sus afinidades, motivación y dificultades sobre el curso de Historia del Perú.
- Se realizará una guía de observación, posterior al estímulo (el video blog) con indicadores que midan de manera certera, los cambios que se lograron.

### 2.3. Rigor Científico:

TÉCNICA	INSTRUMENTO	PROPÓSITO
<p><b>Focus Group</b></p> <p>Reunión de un grupo de individuos seleccionados por el investigador para compartir opiniones desde la experiencia personal, una temática o hecho social que es objeto de investigación.</p>	<p><b>Guía de preguntas</b></p> <p>Instruye detalladamente los pasos a seguir en el Focus Group, así como las reglas de la sesión, las preguntas y sus objetivos.</p>	<p>Recabar información de la población involucrada, así como su capacidad reflexiva o sus habilidades al momento de fundamentar ideas sobre un tema en específico.</p>
<p><b>Observación</b></p> <p>Se utiliza una guía por la cual se puede analizar los comportamientos y actitudes de un determinado grupo.</p>	<p><b>Guía de observación</b></p> <p>Se trata de una guía de observación la cual clarifica lo que se espera del trabajo.</p>	<p>Verificar si los conocimientos que se practicaron se ven reflejados en este formato.</p>

#### **2.4. Análisis Cualitativo de Datos:**

Los datos recogidos tras la aplicación de los instrumentos serán interpretados de manera sistemática y reflexiva, recurriendo al análisis del focus group y guía de observación respectivamente.

#### **2.5. Aspectos Éticos:**

- El presente trabajo de investigación es de autoría propia.
- Los aportes teóricos que alimentaron mi trabajo de investigación fueron colocados correctamente respetando los derechos de autor.
- Este trabajo no atenta contra las concepciones dogmáticas de cada persona, mucho menos con convicciones morales, ambientales, ni políticas.
- La privacidad de los agentes o individuos que intervienen en este proyecto será protegida y respetada.

### III. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS

**Resultado N°1: Objetivo:** “Identificar el nivel de interés por el curso de Historia del Perú en los adolescentes de 4 año “A y B” de la Institución Educativa “Víctor Raúl Haya De La Torre” antes de aplicar el videoblog educativo”.

**Tabla N° 1: El interés de los alumnos de la sección “A” por el curso de historia del Perú.**

CATEGORÍA	PREGUNTA	N° ALUMNOS	GRUPO	RESPUESTA
Aprendizaje	¿Cree que el curso de historia es un poco tedioso o aburrido de aprender? ¿Por qué?	05	G1	4 de 5 de los participantes respondieron que SÍ es aburrido porque son muchas fechas las que se tienen que aprender.
Enseñanza	¿Estás a gusto con la forma en la que se te explica el curso de historia?	05	G1	3 de 5 de los participantes respondieron que NO están a gusto con la forma en la que se explica el curso.
	¿La profesora utiliza alguna estrategia didáctica para hacer mejor el entendimiento de la sesión?	05	G1	4 de 5 de los participantes respondieron que NO se usan métodos didácticos para que la sesión sea de mejor entendimiento.
	¿Cuándo se les reproduce algún video en clase que es lo que más les llama la atención?	05	G1	Todos los participantes coincidieron que las imágenes que grafican los hechos históricos eran las más impactantes.

#### INTERPRETACIÓN DE TABLA N° 1

La primera muestra estuvo conformada por los estudiantes del 4 año “A” de la institución educativa “Víctor Raúl Haya De La Torre”, seleccionados de manera aleatoria simple para lograr un grupo de 5 alumnos representantes.

De este primer proceso de diagnóstico se obtuvieron muchos resultados previsibles dentro de las categorías anteriormente establecidas, siendo específicos, analizaremos cada uno:

- **APRENDIZAJE:** al formular la primera interrogante que buscaba saber si el curso de historia les parecía tedioso o aburrido para aprender; estos respondieron en su gran mayoría que SÍ resulta tedioso ya que consideran difícil memorizar muchos hechos y fechas más aún cuando les mandan grandes compendios de lectura.
- **ENSEÑANZA:** al formular las preguntas referentes a la metodología de enseñanza, los participantes en su gran mayoría determinaron que la enseñanza del curso de Historia del Perú era muy tradicional porque consistía solo en leer separatas.

**Tabla N° 2: El interés de los alumnos de la sección “B” por el curso de historia del Perú.**

CATEGORÍA	PREGUNTA	N° ALUMNOS	GRUPO	RESPUESTA
<b>Aprendizaje</b>	¿Cree que el curso de historia es un poco tedioso o aburrido de aprender? ¿Por qué?	05	G2	4 de 5 de los Participantes respondieron que SÍ es aburrido porque son muchas fechas.
Enseñanza	¿Estás a gusto con la forma en la que se te explica el curso de historia?	05	G2	4 de 5 de los participantes respondieron que NO están a gusto.
	¿La profesora utiliza alguna estrategia didáctica para hacer mejor el entendimiento de la sesión?	05	G2	Todos los Participantes respondieron que NO usan un método didáctico.
	¿Cuándo se les reproduce algún video en clase que es lo que más les llama la atención?	05	G2	3 de 5 de los participantes coincidieron que las imágenes que grafican los hechos históricos eran las más impactantes.

### INTERPRETACIÓN DE TABLA N° 3

- **APRENDIZAJE:** este criterio buscaba averiguar si el curso de historia les parecía tedioso o aburrido para aprender; estos respondieron en su gran mayoría que SÍ resulta tedioso ya que consideran monótono que todas las clases les entreguen compendios de lectura.
- **ENSEÑANZA:** tras realizar las preguntas referentes a la metodología de enseñanza, los participantes en su gran mayoría determinaron que la enseñanza del curso de Historia del Perú carecía de fórmulas novedosas, lo que causaba desinterés por la materia.

**Resultado N° 2: Objetivo:** “Identificar conocimientos previos, gustos y preferencias de los estudiantes del 4to año de la institución educativa “Víctor Raúl Haya De La Torre” en base a los Videoblogs.”.

**Tabla N° 3: Conocimientos previos, gustos y preferencias de los alumnos de la sección “A” sobre los videoblogs.**

CATEGORÍA	PREGUNTA	N° ALUMNOS	GRUPO	RESPUESTA
Video blog	¿Tiene algún conocimiento de lo que es un video blog?	05	G1	Todos los participantes respondieron que SÍ saben lo que es un video blog.
	¿Tiene algún videoblogger referente?	05	G1	Todos los participantes respondieron que SÍ tienen un videoblogger referente.
	¿Sabías que la naturaleza de un video blog no es únicamente sobre entretenimiento?	05	G1	Todos los participantes respondieron que NO sabían que un video blog sirve para algo más que entretener.
Gustos y preferencias	¿Crees que genera alguna distracción los fondos musicales que se utilizan en el contenido de un video blog?	05	G1	4 de 5 de los participantes respondieron que NO les parece que la música sea un factor distractor.
	¿Crees que la aparición intermitente de imágenes de apoyo durante el desarrollo del tema es de gran ayuda?	05	G1	Todos los participantes respondieron que las imágenes de apoyo SÍ son de vital ayuda.
	¿Cuánto debe durar un video para que no resulte aburrido?	05	G1	El 3 de 5 de los participantes respondieron que 3 minutos era un tiempo prudente para que no resulte aburrido.
	¿Si el curso de historia se dictara con ayuda de un video blog educativo, despertaría más interés en ti?	05	G1	Todos los participantes respondieron que si despertaría mayor interés en ellos.

## INTERPRETACIÓN DE TABLA N° 2

- **VIDEOBLOG:** tras realizar la formulación de las preguntas sobre sus conocimientos previos acerca de los videoblog y videobloggers, estos respondieron en su totalidad que SÍ tenían un conocimiento previo de lo que se trataba y que contaban con algunos referentes a los que seguían, sobre todo del rubro de entretenimiento.
- **GUSTOS Y PREFERENCIAS:** este criterio buscó averiguar cuál sería el formato ideal de videoblog para que estos se sientan a gusto y puedan aprender mejor y de manera más rápida, por lo que los participantes respondieron que les gustaría un videoblog que dure un promedio de 3 a 5 minutos, que tenga las imágenes de apoyo necesarias y que haya una música de fondo adecuada para que no se torne aburrido.

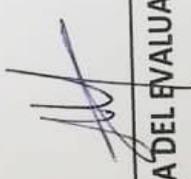
**Tabla N° 4: Conocimientos previos, gustos y preferencias de los alumnos de la sección “B” sobre los videoblogs.**

CATEGORÍA	PREGUNTA	N° ALUMNOS	GRUPO	RESPUESTA
Video blog	¿Tiene algún conocimiento de lo que es un video blog?	05	G2	4 de 5 de los participantes respondieron que SÍ saben lo que es un video blog.
	¿Tiene algún videoblogger referente?	05	G2	Todos los participantes respondieron que SÍ tienen un videoblogger referente.
	¿Sabías que la naturaleza de un video blog no es únicamente sobre entretenimiento?	05	G2	Todos los participantes respondieron que NO sabían que un video blog sirve para algo más que entretener.
Gustos y preferencias	¿Crees que genera alguna distracción los fondos musicales que se utilizan en el contenido de un video blog?	05	G2	El 3 de 5 de los participantes respondieron que NO les parece que la música sea un factor distractor.
	¿Crees que la aparición intermitente de imágenes de apoyo durante el desarrollo del tema es de gran ayuda?	05	G2	Todos los participantes respondieron que las imágenes de apoyo SÍ son de vital ayuda.
	¿Cuánto debe durar un video para que no resulte aburrido?	05	G2	El 3 de 5 de los participantes respondieron que 3 minutos era un tiempo prudente para que no resulte aburrido.
	¿Si el curso de historia se dictara con ayuda de un video blog educativo, despertaría más interés en ti?	05	G2	Todos los participantes respondieron que si despertaría mayor interés en ellos .

#### INTERPRETACIÓN DE TABLA N° 4

- **VIDEOBLOG:** al formular las preguntas sobre sus conocimientos previos acerca de los videoblog y videobloggers, estos respondieron en su totalidad que SÍ tenían un conocimiento previo de lo que se trataba y que contaban con algunos referentes a los que seguían, sobre todo del rubro de entretenimiento.
- **GUSTOS Y PREFERENCIAS:** este criterio buscó averiguar cuál sería el formato ideal de videoblog para que estos se sientan a gusto y puedan aprender mejor y de manera más rápida, por lo que los participantes respondieron que les gustaría un videoblog que dure un promedio de 3 a 5 minutos, que tenga las imágenes de apoyo necesarias y que haya una música de fondo adecuada para que no se torne aburrido.

**TABLA N° 5: Validación de los criterios que se tomaron en cuenta para la realización del videoblog educativo por el especialista en comunicación audiovisual.**

<b>MATRIZ DE VALIDACIÓN DE VIDEOBLOG</b> <b>TÍTULO: VIDEOBLOG EDUCATIVO PARA INCENTIVAR EL INTERÉS POR EL CURSO</b> <b>DE HISTORIA DEL PERÚ EN ALUMNOS DE SECUNDARIA DEL 4 AÑO</b> <b>DEL COLEGIO "VÍCTOR RAÚL HAYA DE LA TORRE" 2018</b>		
<b>OBJETIVO</b>	Validar el videoblog educativo piloto por especialistas temáticos.	
<b>APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR</b>	Francisco Barquero Cornelio	
<b>GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR</b>	Magister	
<b>VALORACIÓN</b>		
	SI	NO
 <b>FIRMA DEL EVALUADOR</b>		

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	CRITERIO DE EVALUACION		OBSERVACIÓN Y/O
				SI	NO	
VIDEOBLOG EDUCATIVO	PREPRODUCCIÓN	ESCALETA	¿El guion está detallado y completo?	X		
		MAQUILLAJE	¿Pierde la naturalidad el rostro con el maquillaje?		X	
		VESTUARIO	¿El vestuario no desvía la atención?		X	
		CÁMARA	¿La cámara tiene buena resolución y está bien posicionada?	X		
		ESCENARIO	¿El escenario refuerza y va acorde al tema?	X		
VIDEOBLOG EDUCATIVO	PRODUCCIÓN	RODAJE	¿El rodaje se realizó en el tiempo previsto?	X		
	POST PRODUCCION	EDICIÓN	¿El video está editado con la colorización y efectos visuales didácticos?	X		
		POST PRODUCCION DE AUDIO	¿El audio es de buena calidad y entendible?	X		Se requiere más de un Fondo
	DIFUSIÓN DE VIDEOBLOGS	NIVEL DE PARTICIPACIÓN DE LOS ESTUDIANTES	¿Los estudiantes tienen acceso fácil y rápido al videoblog?	X		

**TABLA N° 6: Guía de observación para evaluar los resultados posteriores a la aplicación del videoblog educativo en la sección “A”**

OBJETO DE ESTUDIO	INDICADOR	ITEMS	RESULTADO	OBSERVACIÓN
<b>EL CURSO DE HISTORIA DEL PERÚ</b>	<b>Enseñanza</b>	¿El alumno presenta una mejoría en sus calificaciones?	Sí	Teniendo en cuenta los reportes de notas anteriores, los alumnos si han presentado una mejoría considerable.
	<b>Aprendizaje</b>	¿El alumno mejoró sus hábitos de lectura?	Poco	Los estudiantes prefieren dejar en un segundo plano los compendios de lectura para aprender enteramente por vídeos.
		¿El alumno logra identificar causas y consecuencias de los antecedentes, causas y consecuencias de la Guerra del Pacífico?	Sí	Este resultado es observable en las notas de participación de clase que evidencian el nivel de comprensión e interpretación de lo aprendido, por lo que, los estudiantes Sí lograron una mejoría.
		¿El alumno tiene la capacidad de explicar por sí mismo el tema aprendidos durante las sesiones?	Sí	Los alumnos lograron expresar con sus propias palabras lo aprendido y se evidenció en las evaluaciones orales.
		¿El alumno es capaz de relacionar los problemas políticos y sociales del pasado con los actuales?	En su mayoría	Dentro de los pasajes de la Guerra del Pacífico, se observaron hechos de ambición y corrupción, que son problemas crónicos del país que se ven hasta hoy. Los alumnos, en su mayoría, relacionaron de manera aceptable los hechos del presente con los del pasado.
	<b>Actitudes</b>	¿El alumno llega puntual a clase?	Sí	Los estudiantes realizan rápidamente el cambio de aula a la hora de la clase de historia.
		¿El alumno cumple con las tareas asignadas?	En su mayoría	Ha habido una mejoría en la cantidad de alumnos que realizan las tareas asignadas por la docente del curso.
		¿El alumno participa constantemente en clase?	Sí	Los alumnos ahora realizan mayor cantidad de intervenciones orales de calidad interpretativa en la clase, demostrando así que ha habido un óptimo aprendizaje.

**TABLA N° 7: Guía de observación para evaluar los resultados posteriores a la aplicación del videoblog educativo en la sección “B”**

OBJETO DE ESTUDIO	INDICADOR	ITEMS	RESULTADO	OBSERVACIÓN
<b>EL CURSO DE HISTORIA DEL PERÚ</b>	<b>Enseñanza</b>	¿El alumno presenta una mejoría en sus calificaciones?	Sí	Tras ver los reportes de notas anteriores con los que cuenta la docente, los alumnos sí han presentado una mejoría considerable.
	<b>Aprendizaje</b>	¿El alumno mejoró sus hábitos de lectura?	Poco	Los alumnos prefieren dejar de lado los amplios libros de lectura para así aprender enteramente por videos.
		¿El alumno logra identificar causas y consecuencias de los antecedentes, causas y consecuencias de la Guerra del Pacífico?	Sí	Este resultado se puede observar en las notas de intervención en clase las cuales demuestran el nivel de comprensión e interpretación de lo aprendido, por lo que, los estudiantes Sí lograron una mejoría.
		¿El alumno tiene la capacidad de explicar por sí mismo el tema aprendidos durante las sesiones?	Sí	Los alumnos logran expresar con sus propias palabras lo aprendido y se evidenció en las evaluaciones orales.
		¿El alumno es capaz de relacionar los problemas políticos y sociales del pasado con los actuales?	En su mayoría	Los alumnos, en su mayoría, relacionaron los hechos del presente con los del pasado. Dentro de los temas de la Guerra del Pacífico, se observaron hechos de ambición y corrupción, que son problemas crónicos del país que se ven hasta hoy.
	<b>Actitudes</b>	¿El alumno llega puntual a clase?	Sí	Los alumnos al realizar el cambio de aula de una manera rápida a la hora de la clase de historia.
		¿El alumno cumple con las tareas asignadas?	En su mayoría	Ha habido un incremento en la cantidad de alumnos que presentan su tarea que les es asignada por la docente del curso
		¿El alumno participa constantemente en clase?	Sí	Los alumnos realizan mayores intervenciones orales de calidad interpretativa en la clase, demostrando así que ha habido un óptimo aprendizaje.

#### IV. DISCUSIÓN

Tras aplicar nuestros instrumentos de recolección de datos y a su la implementación de nuestro video blog educativo, se presenta a continuación la discusión de los resultados. El orden de estos está en respuesta a los objetivos específicos, abordando en primer lugar el nivel de interés por el curso de Historia del Perú y algunos conocimientos previos, gustos y preferencias, y en segundo el análisis de la aplicación del video blog educativo.

Siendo el primer objeto de estudio el interés por el curso de Historia del Perú, teniendo como indicador (el aprendizaje), analizamos la primera pregunta: ¿Cree que el curso de Historia es un poco tedioso o aburrido de aprender? ¿Porque?

De acuerdo a la investigación, los participantes del grupo 1 y 2 concluyeron en su mayoría que, si es aburrido el curso puesto que, contiene muchas fechas y es complicado aprendérselas.

En otras palabras, el hecho que las sesiones contengan muchos datos y este sea explicado de forma tradicional dificulta el aprendizaje en los alumnos. Esta información respondió al objetivo específico N°1: *identificar el nivel de interés por el curso de Historia del Perú.*

Según Barbero (2010) el objetivo de la educación es que el hombre asimile diversas temáticas de una manera fácil y didáctica para que la humanidad pueda progresar permitiendo la transferencia de estos conocimientos.

Como Segundo indicador tenemos (la enseñanza), analizando así las preguntas correspondientes ¿Estas a gusto con la forma en la que se te explica el curso de Historia del Perú? y ¿La profesora utiliza alguna estrategia didáctica para hacer mejor el entendimiento de la sesión?

De acuerdo a la investigación, los participantes del grupo 1 y 2 llegaron a la conclusión de que no estaban de acuerdo porque la enseñanza era monótona y solo consistía en escuchar clase y resolver ciertas preguntas, de la misma forma expresaron que nunca se ha innovado con algún método diferente o didáctico en alguna de las sesiones expuestas.

En otras palabras, los alumnos se muestran desmotivados debido a la metodología de enseñanza que se aplica en la escuela y porque los profesores no buscan nuevas opciones para que las sesiones no sean agobiantes. Esta información respondió al objetivo específico N°1: *identificar el nivel de interés por el curso de Historia del Perú.*

Esto concuerda con Yarzabal (2010) el cual expresa que los jóvenes de hoy en día tienen la necesidad de ver a un profesor con estrategias vanguardistas que le permitan obtener mayor provecho de la historia, alguien que los estimule a buscar y que motiven su curiosidad por seguir investigando por sí mismos.

Teniendo en cuenta aun el mismo indicador, analizamos la pregunta ¿Cuándo se les reproduce algún video en clase, que es lo que más les llama la atención?

Por lo cual todos los participantes coincidieron en que las imágenes que grafican los hechos históricos eran más impactantes.

En otras palabras, las imágenes de video ilustran y ayudan a internalizar mejor los hechos. Lo que hace honor a la muy conocida frase popular “La historia es como un cuento”. Esta información respondió al objetivo específico N°2: *identificar los conocimientos previos, gustos y preferencias de los estudiantes sobre los videoblogs.*

Esto concuerda con Martínez (2011) quien afirma que incentivar empleando la imagen es más efectivo que hablando, esto causa emociones y sensaciones.

Pasando a nuestro segundo objeto de estudio: El video blog educativo, se tiene como primer indicador (Conocimientos previos) por lo cual analizamos en esta ocasión las preguntas ¿Tienen algún conocimiento de los es un videoblog?, ¿Tiene algún videoblogger referente? y ¿Sabías que la naturaleza de un videoblog no es únicamente de entretenimiento?

De modo que todos los participantes concluyeron a que, si tenían alguna noción básica de lo que era un videoblog, de la misma forma si ubicaban uno que otro videoblogger como referencia para este, sin embargo, pensaban que el uso de un videoblog era para uso netamente de entretenimiento.

En otras palabras, los alumnos si sabían en qué consistía el formato de un videoblog, no específicamente educativo, pero si relacionaban y entendían que este producto audiovisual consistía en explicar diversos temas de forma didáctica. Esta información respondió al objetivo específico N°2: *identificar los conocimientos previos, gustos y preferencias de los estudiantes sobre los videoblogs.*

Salgado (2013) nos dice que un videoblog es como una bitácora audiovisual en la cual puedes hacer referencia a los más diversos contenidos.

Como segundo indicador en este objeto de estudio tenemos (Gustos y Preferencias) por lo cual se analiza la pregunta ¿Crees que genera alguna distracción los fondos musicales que se utilizan en un video blog?

La mayoría de los participantes afirmaron que no consideraban a la música como un distractor y que al contrario podía llegar a motivar a ver el video.

En otras palabras, una canción adecuada y acorde con el tema puede aumentar las posibilidades de captar la atención de las personas. Esta información respondió al objetivo específico N°2: *identificar los conocimientos previos, gustos y preferencias de los estudiantes sobre los videoblogs.*

Martinez (2011) explica que la voz de un locutor, la música, y los efectos de sonido añaden una armonía narrativa energética.

Dentro de este indicador se analiza también la pregunta ¿Crees que la aparición intermitente de imágenes de apoyo durante el desarrollo del tema es de gran ayuda?

En esta ocasión todos los participantes respondieron que las imágenes si son de vital apoyo. Esta información respondió al objetivo específico N°2: *identificar los conocimientos previos, gustos y preferencias de los estudiantes sobre los videoblogs.*

Esto concuerda con Martinez (2011) quien afirma que incentivar empleando la imagen es más efectivo que hablando, esto causa emociones y sensaciones.

De la misma forma se procede a analizar la pregunta ¿Cuánto debe durar un video para que no resulte aburrido?

La mayoría de los participantes respondieron que el tiempo adecuado era un estimado de 3 a 5 minutos.

En otras palabras, los alumnos consideran que pasado este tiempo el video ya se convertiría en algo tedioso de visualizar. Esta información respondió al objetivo específico N°2: *identificar los conocimientos previos, gustos y preferencias de los estudiantes sobre los videoblogs.*

Colligan (2012) nos dice que el video debe tener el contenido necesario que dese expresar, debe ser tan largo o tan corto como lo necesite, ni un minuto más, ni un minuto menos.

Y por último ¿Si el curso de historia se dictara con ayuda de un videoblog educativo, despertaría más interés en ti?

Todos los participantes respondieron que si despertaría mayor interés en ellos.

En otras palabras, el hecho que utilicen medios didácticos o audiovisuales como lo que es un video blog haría que los adolescentes se motiven más por el curso y les genere mayor curiosidad por aprender el tema. Esta información respondió al objetivo principal: *incentivar los conocimientos previos, gustos y preferencias de los estudiantes sobre los videoblogs.*

Este dato es respaldado por Churquipa (2008) en una investigación similar cuyos resultados fueron que, al utilizar videos como una nueva forma de enseñanza, estos tenían un mejor impacto y lograban un efecto positivo en el aprendizaje de las áreas.

## V. CONCLUSIONES

1. Se logró incentivar el interés por la Historia del Perú en los adolescentes de 4° año de la Institución Educativa “Víctor Raúl Haya De La Torre” a través de un videoblog educativo.
2. La mayoría de adolescentes considera que el curso de Historia del Perú es complicado por la cantidad de datos, fechas y hechos por memorizar, es por eso que tienen la necesidad de aprender con la ayuda de herramientas didácticas e ilustrativas que optimicen y reduzcan el tiempo de aprendizaje.
3. Se identificaron los conocimientos previos, gustos y preferencias a través de un focus group que evidenció el vasto entendimiento que los alumnos tenían sobre los videoblogs, resultado altamente previsible debido a que son nativos digitales.
4. El videoblog educativo se diseñó de acuerdo a las especificaciones de los alumnos y en coordinación con la profesora del curso de Historia del Perú de la I.E. “Víctor Raúl Haya De La Torre”.
5. La validación del videoblog educativo piloto se llevó a cabo previamente a su aplicación por un especialista en comunicación audiovisual.
6. La producción del videoblog educativo se realizó de acuerdo con los parámetros dictados por la preproducción detallada en la escaleta.
7. El videoblog educativo se aplicó de manera exitosa a los adolescentes de 4° año “A” y “B” de la Institución Educativa “Víctor Raúl Haya De La Torre”.
8. La investigación arrojó resultados que pusieron al descubierto la falta de interés de los alumnos por el curso de historia, el continuismo de los métodos tradicionales de enseñanza y la necesidad de implementar estrategias audiovisuales a la enseñanza escolar.

## VI. RECOMENDACIONES

1. Los investigadores recomiendan a la directora de la I.E. VÍCTOR RAÚL HAYA DE LA TORRE la implementación de recursos audiovisuales en las aulas, ya que tendrán un papel preponderante y decisivo en la captación del interés de los adolescentes escolares.
2. Los investigadores recomiendan a los docentes de la I.E. VÍCTOR RAÚL HAYA DE LA TORRE, incorporar a su metodología estas nuevas estrategias audiovisuales porque se puede lograr una educación mucho más participativa, en la que los alumnos puedan ser capaces de elaborar sus propios contenidos y difundirlo en su entorno escolar.
3. Los investigadores recomiendan a los pedagogos, considerar que las estrategias y herramientas audiovisuales no sólo pueden traer resultados positivos en cursos de letras, sino también en las demás materias consideradas en la currícula escolar nacional, por lo tanto, se recomienda a futuros investigadores seguir aportando desde la comunicación, al desarrollo de la educación.

# **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Balbina, P. (2008). *Los videos como estrategia didáctica durante el proceso de aprendizaje de ciencias sociales en estudiantes del Instituto Superior Pedagógico de Puno del año 2008* (Tesis de Maestría), Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- Barbero (2010) *Tecnología y educación*. Palermo 1(2),1. Recuperado de [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/archivos/546.pdf](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/546.pdf)
- Bravo Ramos, J. (2000). *El vídeo educativo*. Universidad Politécnica de Madrid. Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia.
- Cabero, J. (2007). *Tecnología educativa: Diseño y utilización de medios en la enseñanza*. Sevilla: Paidós.
- Cebrián, M. (2009). *Comunicación interactiva en los cibermedios*. *Revista científica de Ed comunicación*. Semana N°33, pág 15-24.
- Colligan (2012). *Enseñanza situada: vínculo entre la escuela y la vida*. México.
- Crespo, M. (2013). *Preproducción, producción y postproducción*. Recuperado de: <http://amrproducciones.blogspot.com/2013/06/preproduccion-produccion-y-posproduccion.html>.
- Churquipa, B.(2008). *Los videos como estrategia didáctica durante el proceso de aprendizaje de ciencias sociales en estudiantes del Instituto Superior Pedagógico de Puno* (Tesis de Maestría). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- De Bracamonte, E. (2008). *Caracterización del uso educativo del video en el aula por los profesores del campus central y norte de la universidad de colima* (Tesis de Maestría). Universidad de Colima, Colima, México.
- Elisa, A. (2007). *Video educativo sobre salud sexual y reproductiva para jóvenes y adolescentes* (Tesis de Pregrado), Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela.
- Fernández. E. (2006). *Web 2.0: Sindicación de contenidos [RSS]*. *Revista DIM: Didáctica, Innovación y Multimedia*, Vol N° 8, Pág 10.

- García y Lopéz. (2012). *La Innovación educativa. Revista Iberoamericana de Educación*, Vol N°59, Pág 8.
- Gomez y Gutierrez (2014). *Internet como refugio y escudo social: Usos problemáticos de la Red por jóvenes españoles. Revista Científica de Educomunicación*. Semana N°44, Pág 35.
- Huanes, J. (2017). *Propuesta de videos educomunicativos para incrementar el aprendizaje sobre educación sexual en los adolescentes del 5 año "A" del colegio Trilce, Trujillo – 2017* (Tesis de Pregrado), Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú.
- Manovich, L. (2001). *The Language of New Media*. England: The Mitt Press.
- Martí, M (2010). *Jerarquización de valores en los estudiantes de secundaria. Revista Española de Orientación Psicológica*, 21(3), 603-616. doi:10.5944/reop.vol.21.num.3.2010.11545
- Martinez, A. (2011). *Tecnología y educación. Palermo*. Vol n°6, Pág 10.
- Morales, G. (2013). *Curriculum por Competencia*. Ecuador: 1ra ed.
- Morales, A y Guzmán, T (2015) *El vídeo como recurso didáctico para reforzar el conocimiento*, Guadalajara, México: Tecnología Educativa.
- Muntaner, A. (2010). *Implementación de videos como recurso didáctico en las prácticas de laboratorio de Física 2 en la unidad de Estudios Generales Ciencias de la Pontificia Universidad Católica del Perú*. (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/7361>
- Nerici, I. (2001). *La Educación como Proceso*. Buenos Aires: Lumen.
- Nolasco, J. (2012). *Uso de recursos multimedia para potenciar el aprendizaje de los estudiantes del noveno grado en la asignatura de electricidad en el Centro de Investigación e Innovación Educativas de la Universidad Pedagógica Nacional de Francisco Morazán* (Tesis de Maestría), Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán, Tegucigalpa, Honduras.
- Peral, Arenas y Vallejo, (2015). *El uso de las nuevas tecnologías para la enseñanza y el aprendizaje*. Barcelona: Paidós.

- Porta, J (2010). *La propuesta pedagógica del «aprendizaje servicio»: una perspectiva Latinoamericana*. Tzhoecohem Revista Científica, 3(5), 23-43.
- Quiroga, J. Y Talledo, G. (2016). *El video educativo como estrategia de aprendizaje para mejorar la conciencia ambiental en los alumnos de secundaria de la I.E. Pública San Martín de Porres N°80036 del distrito de la Esperanza Trujillo-2016* (Tesis de Pregrado), Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú.
- Rodríguez, J. (2014). *La pedagogía necesita a la Tecnología*. Madrid: Educación Abierta.
- Romero, N (2010). *Historia e educação*. São Paulo: Escrituras.
- Sainz Sánchez, M. (1999). *El productor audiovisual*. Madrid: Síntesis.
- Sartori, G (2001). *Los Homo Videns*. México: Taurus.
- Salgado Santamaría (2013), *Innovación y aplicación tecnológica en el ámbito de la Valle*. *Historia y Comunicación Social*. Vol N°18, 613-630.
- Vera (2007). *Video educativo sobre salud sexual y reproductiva para jóvenes y adolescentes* (Tesis de Pregrado). Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela.
- Valle, F. (2014). *Un cabeza volada. El diario del siglo XXI*. Madrid: Verbum Editorial.
- Vega, N. (2015). *Funcionalismo de Harold Lasswell*. Recuperado de: <https://polisemiaatraccion.wordpress.com/2015/08/25/funcionalismo-de-harold-lasswell/>
- Yarzabal, L. (2010). *Impactos del neoliberalismo sobre la educación superior en América Latina*. CIPEDDES, 1(12), 9-15.

# **ANEXOS**

## ANEXO N° 1

### FOCUS GROUP

**RESPONDE AL OBJETIVO:** DISEÑAR EL VIDEOBLOG EDUCATIVO PARA INCENTIVAR EL INTERÉS E INCREMENTAR EL APRENDIZAJE HISTORIA DEL PERÚ EN LOS ADOLESCENTES DE 4 AÑO “A Y B”

Presentación:

- a) Presentación del moderador
- b) Motivo de la reunión
- c) Presentación de los integrantes
- d) Duración del focus group 1 hora

**Explicación introductoria para la sesión de grupo:**

- a) Explicar cómo funciona el focus group
- b) Explicar que no hay respuestas correctas, sólo opiniones
- c) Indicar que la sesión será grabada para luego poner analizar las respuestas
- d) Explicar que cada persona tendrá oportunidad de hablar y si alguien desea dar una opinión distinta debe levantar la mano.
- e) Preguntar si alguno de los participantes tiene alguna duda
- f) Mostrar videoblog de referencia

**Preguntas:**

¿Cree que el curso de historia es un poco tedioso o aburrido de aprender? ¿Por qué?

¿Estás a gusto con la forma en la que se te explica el curso de historia?

¿Tus profesores utilizan alguna estrategia didáctica para hacer mejor el entendimiento de la sesión?

¿Cuándo se les reproduce algún video en clase que es lo que más les llama la atención?

¿Tiene algún conocimiento de lo que es un videoblog?

¿Tiene algún videoblogger referente?

¿Sabías que la naturaleza de un videoblog no es únicamente sobre entretenimiento?

¿Crees que genera alguna distracción los fondos musicales que se utilizan en el contenido de un videoblog?

¿Crees que la aparición intermitente de imágenes de apoyo durante el desarrollo del tema es de gran ayuda?

¿Cuánto debe durar un video para que no resulte aburrido?

¿Si el curso de historia se dictara con ayuda de un videoblog educativo, despertaría más interés en ti?

## ANEXO N° 2

### Guía de observación

Fecha de observación:

Objetivo de la observación: Analizar los resultados de la aplicación del video blog educativo.

Docente:

Curso:

Variable: Videoblog Educativo

Observador(es):

#### I. VISUALIZACIÓN DEL VIDEOBLOG

CARACTERÍSTICAS	SI	NO
¿El guion que se utiliza maneja un lenguaje apropiado para los alumnos?		
¿Pierde la naturalidad el rostro con el maquillaje?		
¿El vestuario no desvía la atención?		
¿La cámara tiene buena resolución y está bien posicionada?		
¿El escenario refuerza y va acorde al tema?		
¿El rodaje se realizó en el tiempo previsto?		
¿El video está editado con la colorización y efectos visuales didácticos?		
¿El audio es de buena calidad y entendible?		
¿Los estudiantes tienen acceso fácil y rápido al videoblog?		

## ANEXO N° 3

### Guía de observación

Fecha de observación:

Objetivo de la observación: Analizar los resultados de la aplicación del video blog educativo.

Docente:

Curso:

Observador(es):

Variable: Historia del Perú

#### II. RESPUESTA AL ESTIMULO

CARACTERÍSTICAS	SI	NO
¿El alumno presenta una mejora en sus calificaciones de exámenes parciales?		
¿El alumno mejoró sus hábitos de lectura y los refleja en los controles semanales del curso de Historia del Perú?		
¿El alumno tiene la capacidad de explicar por sí mismo el contexto económico, político y social de la guerra del pacífico?		
¿El alumno mejoró su capacidad de reflexión y juicio crítico al comprender lo que fue La Guerra del Pacífico?		
¿El alumno llega puntual a clase?		
¿El alumno cumple con las tareas asignadas?		
¿El alumno participa constantemente en clase?		
¿El alumno manifiesta entusiasmo y optimismo durante toda la clase?		

## ANEXO N° 4

### FOCUS GROUP

#### RESPONDE AL OBJETIVO:

- IDENTIFICAR EL NIVEL DE INTERÉS POR EL CURSO DE HISTORIA DEL PERU EN LOS ADOLESCENTES DE 4 AÑO A Y B DEL COLEGIO “VÍCTOR RAÚL HAYA DE LA TORRE”.
  - DISEÑAR EL VIDEOBLOG EDUCATIVO PARA INCENTIVAR EL INTERÉS E INCREMENTAR EL APRENDIZAJE DE HISTORIA DEL PERÚ CORRESPONDIENTE A LA ETAPA DE “LA GUERRA DEL PACIFICO” EN LA TERCERA UNIDAD DE LA CURRICULA ESCOLAR EN LOS ADOLESCENTES DEL 4 AÑO A Y B DEL COLEGIO “VÍCTOR RAÚL HAYA DE LA TORRE”.
- a) Presentación del moderador
  - b) Motivo de la reunión
  - c) Presentación de los integrantes
  - d) Duración del focus group 1 hora

#### Explicación introductoria para la sesión de grupo:

- a) Explicar cómo funciona el focus group
- b) Explicar que no hay respuestas correctas, sólo opiniones
- c) Indicar que la sesión será grabada para luego poner analizar las respuestas
- d) Explicar que cada persona tendrá oportunidad de hablar y si alguien desea dar una opinión distinta debe levantar la mano.
- e) Preguntar si alguno de los participantes tiene alguna duda
- f) Mostrar videoblog de referencia

#### Preguntas:

- ¿Cree Que El Curso De Historia Es Un Poco Tedioso O Aburrido De Aprender? ¿Por Qué?
- ¿Estás A Gusto Con La Forma En La Que Se Te Explica El Curso De Historia?
- ¿Tus Profesores Utilizan Alguna Estrategia Didáctica Para Hacer Mejor El Entendimiento De La Sesión?
- ¿Cuándo Se Les Reproduce Algún Video En Clase Que Es Lo Que Más Les Llama La Atención?
- ¿Tiene Algún Conocimiento De Lo Que Es Un Videoblog?
- ¿Tiene Algún Videoblogger Referente?
- ¿Sabías Que La Naturaleza De Un Videoblog No Es Únicamente Sobre Entretenimiento?
- ¿Crees Que Genera Alguna Distracción Los Fondos Musicales Que Se Utilizan En El Contenido De Un Videoblog?
- ¿Crees Que La Aparición Intermitente De Imágenes De Apoyo Durante El Desarrollo Del Tema Es De Gran Ayuda?
- ¿Cuánto Debe Durar Un Video Para Que No Resulte Aburrido?
- ¿Si El Curso De Historia Se Dictara Con Ayuda De Un Videoblog Educativo, Despertaría Más Interés En Ti

## ANEXO N° 5

### Fotos Focus Group: Grupo N°1:

En las siguientes imágenes se puede evidenciar la aplicación de nuestro primer instrumento de recolección de datos (El focus group) siendo nuestra muestra 5 alumnos del 4 año A del colegio Víctor Raúl Haya de la Torre.



## ANEXO N° 6

### Foto Focus Group: Grupo N°2

La siguiente imagen evidencia la aplicación de nuestro primer instrumento de recolección de datos (El focus group) siendo nuestra muestra 5 alumnos del 4 año B del colegio Víctor Raúl Haya de la Torre.



## ANEXO N° 7

### Foto validación de contenido por la docente del curso

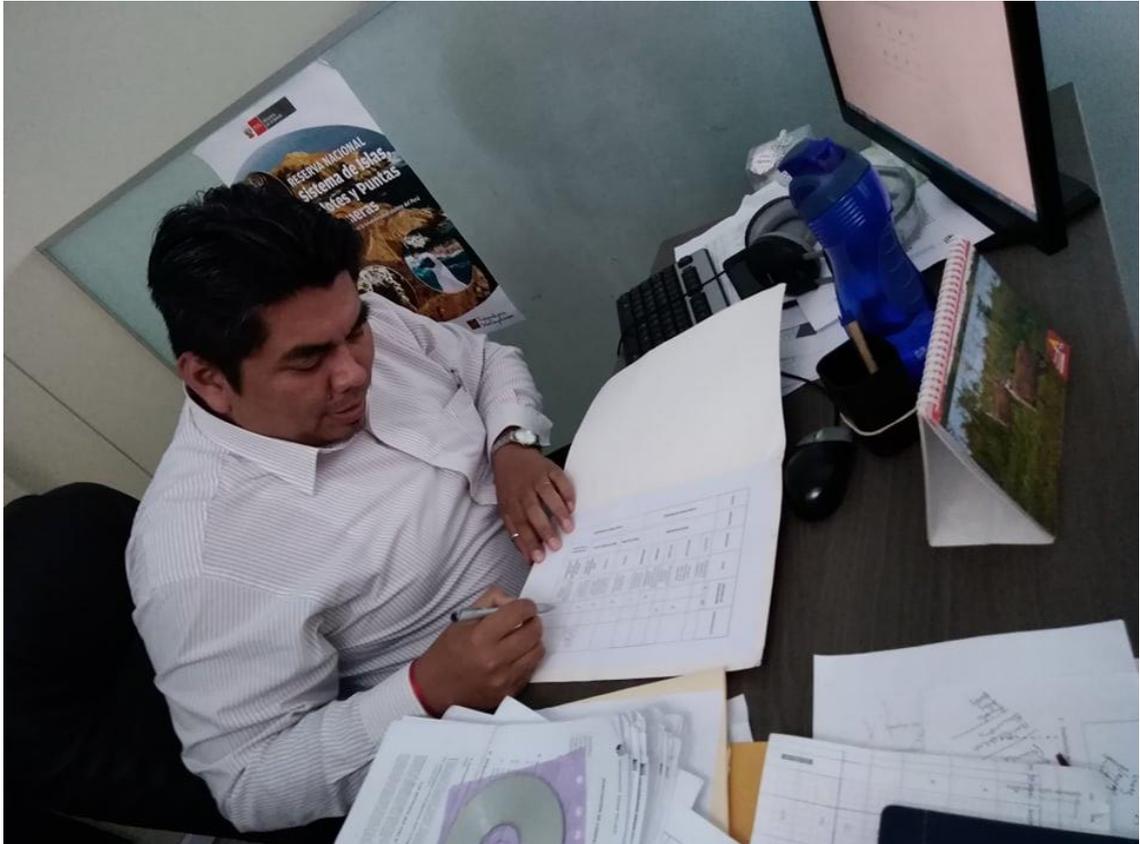
En esta imagen se puede apreciar la validación y aceptación por la docente del curso de Historia del Perú con respecto al contenido que se emitió en el videoblog educativo que posteriormente fue aplicado.



## ANEXO N° 8

Foto de validación de videoblog hecha por experto en audiovisuales

En esta imagen se puede apreciar la validación del formato de escaleta del Videoblog Educativo por el Mg. Francisco Barquero especialista en audiovisuales.



## ANEXO N° 9

### Formato de Escaleta usado para el videoblog (Antecedentes y causas de la Guerra del Pacífico)

ESCENA	PLANO	IMAGEN	AUDIO		TIEMPO
			SONIDO	TEXTO	
Escena 1	Plano Americano	Personaje 1 caminando y se detiene a observar el fondo	Música de fondo	-	00:06"
Escena 2	Plano Americano	Personaje 1 esquivando proyectiles hacia los costados	Música de fondo	-	00:10"
Escena 3	Plano Medio	Personaje 1 imitando la postura de la imagen de fondo	Música de fondo	-	00:16"
Escena 4	Plano Enero	Personaje 1 con escoba disparando	Música de fondo	-	00:20"
Escena 5	-	Animación Logo	Música de fondo	-	00:24"
Escena 6	Plano Medio	Personaje 1 hablando - Aparece fecha	Música de fondo	La guerra del pacifico también conocida como la guerra del guano y del salitre duró 4 largos años, entre 1879 y 1883	00:34"
Escena 7	Plano Medio	Personaje 1 hablando (posteriormente se desplaza a la izquierda) - Aparecen <u>subtitulos</u>	Música de fondo	Cuatro son los puntos que analizaremos en estos videos. Los antecedentes, las causas, el desarrollo y las consecuencias	00:42"
Escena 8	Plano Medio	Personaje 1 hablando (aparece de izquierda a derecha) - Aparecen <u>subtitulos</u>	Música de fondo	Pero primero hay que entender el contexto de la guerra. El mapa del Perú lucía diferente en ese entonces.	00:48"
Escena 9	Zoom In	Mapa del Perú	Música de fondo	Teníamos más territorio al norte, al este y sobre todo al sur, que es lo que nos importa en este video	00:54"
Escena 10	Plano Medio	Personaje 1 hablando (posteriormente se desplaza a la izquierda) - Aparece mapa	Música de fondo	Chile no poseía Antofagasta, Tarapacá ni Arica, como lo muestra este mapa	01:03"
Escena 11	Zoom In	Mapa de Chile	Música de fondo	-	01:11"
Escena 12	Plano Medio	Personaje 1 hablando - Aparecen banderas de Chile, Bolivia y Perú	Música de fondo	A mediados del Siglo XIX el Perú tenía el monopolio del Guano, sin embargo, cuando se descubrió el salitre, la demanda del guano disminuyó, ¿Pero quienes podían explotar el salitre? Chile, Bolivia y Perú	01:26"

Escena 13	Plano Medio	Personaje 1 hablando	Música de fondo	Chile si tenía salitre, pero en pequeña cantidad, es por ello que Chile le dice a Bolivia	01:33"
Escena 14	-	Imagen	Música de fondo	Bolivia si tú nos dejas explotar tu salitre, nosotros te pagamos un impuesto por cada quintal que extraigamos	01:39"
Escena 15	Plano Medio	Personaje 1 hablando	Música de fondo	Y Bolivia aceptó, es por eso que firmaron un acuerdo comercial	01:43"
Escena 16	Plano Medio	Personaje 1 hablando - Aparece fecha	Música de fondo - Efecto de sonido aparición	Pero al mismo tiempo, Bolivia y Chile tenían desacuerdos limitrofes, no se ponían de acuerdo cuales eran sus límites territoriales, es por eso que Bolivia al tener temor de perder sus territorios con salitre va con Perú y le dice: "Perú mejor hay que firmar un acuerdo de mutua defensa" en el año	02:01"
Escena 17	-	Imagen y texto	Música de Fondo	-	02:05"
Escena 18	Plano Medio	Personaje 1 hablando	Música de Fondo	La primera causa fue la existencia de esta misma alianza. ¿Por qué?	02:09"
Escena 19	-	Imagen y apare texto	Música de Fondo	Por el mismo hecho que era secreta, fue firmada a espaldas de Chile. La segunda causa fue la delimitación imprecisa entre Bolivia, Chile y Perú. La tercera causa y una de las más importantes es la ambición, o sea el interés económico por el salitre. Pero el momento que hizo estallar el conflicto fue cuando Bolivia le aumentó 10 centavos al impuesto que pagaba Chile	02:35"
Escena 20	Plano Medio	Personaje 1 hablando	Música de Fondo	¿Pero 10 centavos? En ese tiempo, 10 centavos era mucho más dinero que ahora, por eso Chile se negó a pagar.	02:42"
Escena 21	Plano Medio	Personaje 1 hablando	Música de Fondo	Dado que Chile se negó a pagar, Bolivia le embargó los bienes y los puso en remate. Fue en ese momento cuando Chile le declara la guerra a Bolivia	02:52"
Escena 22	Primer Plano	Personaje 1 hablando	Música de Fondo	Solo a Bolivia	02:54"
Escena 23	Plano Medio	Personaje 1 hablando -	Música de Fondo	Bolivia actuó de una manera altiva y segura ¿Por qué?, Porque tenía una	03:04"

		Aparecen Banderas de Perú y <u>Bolivia</u>		alianza que los respaldaba, la alianza de mutua defensa entre Perú y Bolivia.	
Escena 24	Plano Medio	Personaje 1 hablando	Música de Fondo	Chile mandó tropas a ocupar	03:06"
Escena 25	-	Vídeo de apoyo	Música de Fondo	Antofagasta, fue entonces	03:08"
Escena 26	Plano Medio	Personaje 1 hablando	Música de Fondo	Cuando Bolivia le pide a Perú que intervenga en la guerra, Chile cuando se dio cuenta que Perú y Bolivia habían firmado un acuerdo a sus espaldas les declaró la guerra a los 2	03:17"
Escena 27	Plano Medio	Personaje 1 hablando (posteriormente desaparece al lado izquierdo de la pantalla)	Música de Fondo	Y así inició la guerra del Pacífico. No se olviden, un país que no conoce su pasado no tiene futuro, los espero en el siguiente vídeo para hablar del desarrollo de la guerra.	03:28"
Escena 28	-	Animación Logo	Música de fondo	-	03:33"

## ANEXO N° 10

### Formato de Escaleta usado para el videoblog (Desarrollo y consecuencias de la Guerra del Pacífico)

ESCENA	PLANO	IMAGEN	AUDIO		TIEMPO
			SONIDO	TEXTO	
Escena 1	Plano Americano	Personaje 1 caminando y se detiene a observar el fondo	Música de fondo	-	00:06"
Escena 2	Plano Americano	Personaje 1 esquivando proyectiles hacia los costados	Música de fondo	-	00:10"
Escena 3	Plano Medio	Personaje 1 imitando la postura de la imagen de fondo	Música de fondo	-	00:16"
Escena 4	Plano Enero	Personaje 1 con escoba disparando	Música de fondo	-	00:20"
Escena 5	-	Animación Logo	Música de fondo	-	00:24"
Escena 6	Plano Medio	Personaje 1 hablando	Música de fondo	La guerra del pacifico fue uno de los enfrentamientos bélicos más sangrientos de toda la historia de Latinoamérica. En este segundo vídeo vamos a analizar el Desarrollo de la Guerra del Pacífico	00:34"
Escena 7	-	Imagen y Texto	Música de fondo	-	00:38"
Escena 8	Plano Medio	Personaje 1 hablando - <u>Imágenes de Apoyo</u>	Música de fondo	Chile bloqueó el puerto peruano de Iquique y una de las naves que bloqueó este puerto fue el buque esmeralda, comandado por Arturo Prat	00:47"
Escena 9	Plano Medio	Personaje 1 hablando - Aparece Fecha	Música de fondo	El 21 de mayo de 1879 ocurrió la batalla de Iquique en la que Miguel Grau	00:53"
Escena 10	-	Imagen de apoyo	Música de fondo	A bordo del Huáscar batalló contra la corbeta esmeralda consiguiendo hundirla y derrotarla	01:00"
Escena 11	Plano Medio	Personaje 1 hablando	Música de fondo	Luego ocurrió algo que se recuerda	01:02"
Escena 12	-	Imagen de apoyo	Música de fondo	Hasta hoy, Miguel Grau ordenó rescatar a los naufragos y a los caídos de la guerra incluso	01:07"
Escena 13	Plano Medio	Personaje 1 hablando	Música de fondo	Mandó las condolencias a la viuda del comandante Arturo Part	01:11"
Escena 14	Plano Medio	Personaje 1 hablando (se desplaza a la izquierda) - Aparece Fecha -	Música de fondo	El 8 de octubre de 1879 el Huáscar se disponía regresar a mar peruano, fue entonces cuando en Angamos sufre una emboscada que lo obligó a batallar aun sabiendo que estaba en desventaja numérica de buques	01:25"

		Aparece imagen de apoyo			
Escena 15	Plano Medio	Personaje 1 hablando - Imagen de apoyo	Música de fondo	Miguel Grau recibió un cañonazo directo que le destrozó todo el cuerpo. Este fue el combate de Angamos que se conmemora como un día no laborable	01:34"
Escena 16	Plano Medio	Personaje 1 hablando - Imagen de apoyo	Música de fondo	Cuando terminaron las campañas navales, empezaron las campañas terrestres, no podían hacer campañas aéreas porque en ese tiempo no teníamos aviones de guerra.	01:42"
Escena 17	Plano Medio	Personaje 1 hablando	Música de Fondo	La primera fue la campaña de Tarapacá, en la que el ejército	01:46"
Escena 18	-	Imagen de apoyo	Música de Fondo	aliado derrotó al chileno en la batalla de ese mismo nombre.	01:50"
Escena 19	Plano Medio	Personaje 1 hablando - Imagen de apoyo	Música de Fondo	Pero luego ocurrieron 2 batallas más, la batalla de Tacna y la batalla de Arica, pero en este contexto Perú recibió una pésima noticia: Bolivia no participaría más en la guerra.	02:01"
Escena 20	Plano Medio	Vídeo de apoyo	Música de Fondo	Por eso, Perú tuvo que ir solo a la batalla de Arica, al mando de Francisco Bolognesi y Alfonso Ugarte sabiendo que su ejército era menor en número y armamento,	02:11"
Escena 21	-	Vídeo de apoyo	Música de Fondo	lucharon hasta perecer.	02:14"
Escena 22	Plano Medio	Personaje 1 hablando	Música de Fondo	Luego de esto se inició la campaña de Lima en la que se desataron las 2 batallas más sangrientas de la historia de Latinoamérica: la batalla de San Juan y Chorrillos y la batalla de Miraflores.	02:24"
Escena 23	Plano Medio	Personaje 1 hablando	Música de Fondo	Esta etapa fue de grandes desgracias	02:26"
Escena 24	Plano Medio	Personaje 1 hablando	Música de Fondo	En este contexto, Chile inicia	02:29"
Escena 25	-	Vídeo de apoyo	Música de Fondo	ya la ocupación militar de Lima.	02:31"
Escena 26	Plano Medio	Personaje 1 hablando	Música de Fondo	Esta etapa fue de gran	02:33"
Escena 27	-	Vídeos de Apoyo	Música de Fondo	desorden, miseria y miedo.	02:36"

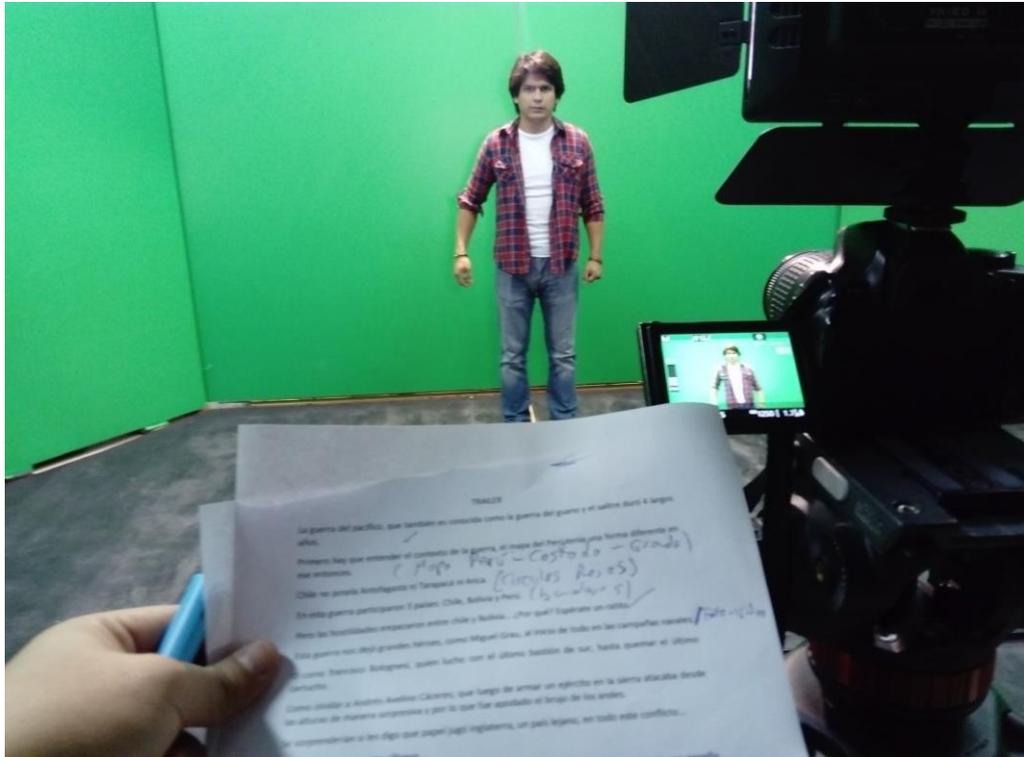
Escena 29	Plano Medio	Personaje 1 hablando Aparece texto	Música de Fondo	Los chilenos quemaron y saquearon la biblioteca nacional	02:43"
Escena 30	Plano Medio	Personaje 1 hablando Aparece texto	Música de Fondo	Asaltaban casa por casa por casa asesinando sobrevivientes, civiles, heridos y violando mujeres.	02: 50"
Escena 31	Plano Medio	Personaje 1 hablando Aparece texto	Música de Fondo	no olvidemos también la salvaje matanza de los bomberos en chorrillos.	02:55"
Escena 32	Plano Medio	Personaje 1 hablando Se desplaza al costado - Imagen de apoyo	Música de Fondo	Otro héroe fue Andrés Avelino Cáceres, quien armo un ejército en la sierra conformada por campesinos, indígenas y civiles. Que con audacia y destreza atacaba desde las alturas y burlaba emboscadas chilenas. Es por eso que ellos lo apodaron El brujo de los andes.	03:13"
Escena 33	Plano Medio	Personaje 1 hablando Se desplaza al costado - Imagen de apoyo - Aparece Fecha	Música de Fondo	Finalmente, el ejército de Cáceres fue derrotado en la batalla de Huamachuco. Luego el presidente del Perú Manuel iglesias, firmo el tratado de ancón en 1883 que era prácticamente la rendición del Perú.	03:27"
Escena 34	Plano Medio	Personaje 1 hablando	Música de Fondo	¿Pero qué es lo que decía este tratado?	03:31"
Escena 35	Plano Medio	Imagen de apoyo - Aparece Texto	Música de Fondo	El Perú cede la región de Tarapacá para siempre. También cede Tacna y Arica por 10 años y tras esos 10 años se tenía que hacer un plebiscito para decidir el destino de esos 2 territorios pero chile incumplió con ese acuerdo y se quedó con Arica para siempre. solo devolvió Tacna en 1929. Otra consecuencia, la guerra civil entre Iglesias y Cáceres. y por último, la alianza defensiva entre Perú y Bolivia de disolvió para siempre.	04:02"
Escena 36	Plano Medio	Personaje 1 hablando	Música de Fondo	Y esto fue todo lo concerniente a la Guerra del pacífico detalle a detalle, sin embargo, es importante también que consulten a algunos libros para profundizar y retroalimentar todo lo que han aprendido con estos vídeos	04:15"

Escena 36	Plano Medio	Personaje 1 hablando - Se desplaza a la izquierda	Música de Fondo	No te olvides, un país que no conoce su pasado, no tiene futuro. Chau	04:23"
Escena 37	-	Animación Logo	Música de fondo	-	04:28"

## ANEXO N° 11

### Fotos de grabación en Chroma Key

Evidencias de Grabaciones del videoblog educativo en el set haciendo usa de la técnica audiovisual Chroma Key.



## ANEXO N° 12

### Foto validación de la edición del Videoblog.

Evidencia del levantamiento de correcciones dadas en la edición del videoblog educativo (revisión final), se procedió a ultimar detalles respecto a audio, imágenes, etc.



## ANEXO N° 13

### Fotos de aplicación de videoblog a el grupo 1 (Sección A)

Evidencias de la visualización del videoblog educativo por el primer grupo de estudiantes (Sección A del 4 año del colegio Víctor Raúl Haya de la Torre) en el horario del curso de Historia del Perú.



## ANEXO N° 14

**Evidencias de la visualización del videoblog educativo por el segundo grupo de estudiantes (Sección B del 4 año del colegio Víctor Raúl Haya de la Torre) en el horario del curso de Historia del Perú.**

