



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS

**PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN
UNIVERSITARIA**

**PLAN DE ACTIVIDADES BASADAS EN LA
UTILIZACIÓN DEL FACEBOOK PARA MEJORAR EL
APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS DE LOS
ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE SECUNDARIA
EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SEMINARIO JESÚS
MARÍA, AMAZONAS 2018**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
Licenciado en Educación Secundaria: Inglés

AUTOR:

FRANK SNOBERTH ILIQUÍN FERNÁNDEZ

ASESOR:

Mg. PEDRO CARLOS PÉREZ MARTINTO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

DIDÁCTICA Y EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

CHICLAYO - PERÚ

2018



ACTA DE SUSTENTACIÓN 2018-107

En la ciudad de Chiclayo, siendo las 09:30 A.M del día 02 de julio del año 2018, de acuerdo a los dispuesto por la Resolución de Dirección de Investigación N°1164-2018-I-UCV-CH, de fecha 27 de junio de 2018, se procedió a dar inicio al acto protocolar de sustentación de la tesis titulada: "PLAN DE ACTIVIDADES BASADAS EN LA ACTUALIZACIÓN DEL FACEBOOK PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SEMINARIO JESÚS MARÍA, AMAZONAS 2018", presentado por el Bachiller: FRANK SNOBERTH ILIQUÍN FERNÁNDEZ, con la finalidad de obtener el Título Profesional de Licenciado(a) en EDUCACIÓN SECUNDARIA ESPECIALIDAD: INGLÉS, ante el jurado evaluador conformado por los profesionales siguientes :

- Presidente : Mgtr. MARÍA PILAR TIRABANTI QUIROZ
- Secretario : Dra. LOURDES GISELLA PALACIOS LADINES
- Vocal : Mgtr. CINTHIA TOCTO TOMAPASCA

Concluida la sustentación y absueltas las preguntas efectuadas por los miembros del jurado se resuelve:

Aprobar por Mayoría

Siendo las 10:00 A.M del mismo día, se dio por concluido el acto de sustentación, procediendo a la firma de los miembros del jurado evaluador en señal de conformidad.

Chiclayo, 02 de julio del 2018

Mgtr. MARÍA PILAR TIRABANTI QUIROZ

Mgtr. CINTHIA TOCTO TOMAPASCA

Dra. LOURDES GISELLA PALACIOS LADINES

DEDICATORIA

A mis padres WILSON Y AMPARITO, por darme la vida y por brindarme su apoyo a cada instante a pesar de los inconvenientes siempre están a mi lado dándome la motivación necesaria y oportuna.

A mi esposa GINA, por su ímpetu de superación constante, y por apoyarme en todo momento en cada paso que doy.

A mi hijo FRANZ BENJAMIN, por ser el motivo de mis deseos de superación en el ámbito personal y profesional.

Frank Iliquín

AGRADECIMIENTO

A Dios Todopoderoso, por darme inteligencia y sabiduría sin pedir nada a cambio y por guiar mis pasos a lograr lo que más quiero y anhelo, y poder compartir mis conocimientos con las personas que más lo necesitan.

Al Dr. César Acuña Peralta, fundador de la Universidad César Vallejo – Sede Chiclayo, por brindarme las facilidades y los recursos necesarios para el inicio, desarrollo y culminación del trabajo de investigación.

A los profesores de la facultad de educación e idiomas de esta Alma Máter, quienes con mucha sapiencia y profesionalismo supieron compartir sus enseñanzas, sus conocimientos y consejos a lo largo de este tiempo de estudios.

Un profundo reconocimiento al director, Personal Docente y estudiantes de la I.E.; Seminario Jesús María, Chachapoyas - Amazonas, por haberme apoyado para que este trabajo de investigación se haga realidad.

A nuestro profesor Mg., quien siempre demostró gran profesionalismo, confianza y tolerancia en el asesoramiento de mi proyecto y así poder culminar en forma exitosa el trabajo de investigación.

Frank Iliquín

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Frank Snoberth Iliquín Fernández, identificado con DNI. 45493337 de la Universidad César Vallejo, Facultad de Educación e Idiomas, Escuela Profesional de Educación.

Declaro que:

El tema de tesis es auténtico, siendo resultado de mi trabajo personal, que no se ha copiado, que no se ha utilizado ideas, formulaciones, citas integrales e ilustraciones diversas, sacadas de cualquier tesis, obra, artículo, memoria, etc., (en versión digital o impresa), sin mencionar de forma clara y exacta su origen o autor, tanto en el cuerpo del texto, figuras, cuadros, tablas u otros que tengan derechos de autor.

En este sentido, soy consciente de que el hecho de no respetar los derechos de autor y hacer plagio, son objeto de sanciones universitarias y/o legales.

Chiclayo, abril 2018.



Frank Snoberth Iliquín Fernández

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado: En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes el presente trabajo de investigación titulada PLAN DE ACTIVIDADES BASADAS EN LA UTILIZACIÓN DEL FACEBOOK PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS DE LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SEMINARIO JESÚS MARÍA, AMAZONAS 2018”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Educación.

El autor

INDICE

PÁGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACIÓN	vi
INDICE	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCION	10
1.1 Realidad Problemática	10
1.2 Trabajos Previos.....	12
1.3 Teorías Relacionadas al Tema.....	22
1.4 Formulación del Problema.....	40
1.5 Justificación Del Estudio.....	40
1.6 Hipótesis.....	42
1.7 Objetivos	42
II. METODOLOGÍA.....	43
2.1 Diseño De Investigación	43
2.2 Variables, Operacionalización	44
2.3 Población y Muestra	47
2.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, Validez y Confiabilidad	47
2.5 Métodos de Análisis de Datos	47
2.6 Aspectos Éticos.....	47
III. RESULTADOS	49
IV. DISCUSIÓN	67
V. CONCLUSIONES	70
VII. RECOMENDACIONES	72
VIII. PROPUESTA.....	73
IX. REFERENCIAS	92
ANEXOS	94
ACTA DE APROBACION DE ORIGINALIDAD DE TESIS	115
AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV.....	116

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se orienta a la utilización del Facebook para mejorar el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la I.E. Seminario Jesús María 2018.

El estudio estuvo dirigido a los estudiantes de cuarto grado, cuyas edades oscilan entre 14 y 16 años, con quienes se hizo el proceso investigativo y se aplicó la técnica de la encuesta, para determinar el impacto del Facebook en el aprendizaje del idioma inglés.

La información obtenida se analizó en función de los objetivos formulados y según su naturaleza mixta. La misma fue organizada por categorías y variables cuyos análisis fueron organizados en tablas y gráficos. La hipótesis planteada en este estudio es: Si se implementa el uso de la red social "Facebook", entonces mejorara el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del cuarto grado del nivel secundario de la I.E. "Seminario Jesús María" de la ciudad de Chachapoyas.

Según los resultados más relevantes indican que en su gran mayoría docentes y estudiantes tienen perfil abierto en la red social Facebook, pero esta herramienta didáctica se da un mal uso, los estudiantes demandan actividades creativas en la red social Facebook con el fin de mejorar el aprendizaje del idioma inglés.

En conclusión, se puede decir que la utilización del Facebook va a favorecer la mejora del aprendizaje del idioma inglés, eso determinó la necesidad existente de diseñar una propuesta como utilizar las redes sociales "Facebook" para mejorar el aprendizaje del idioma inglés.

Palabras Clave: Red social Facebook, Idioma Inglés.

ABSTRACT

The present work is oriented to the use of Facebook to improve the learning of the English language with the fourth-grade students of secondary education at "Jesus Maria Seminar" high school, 2018.

The study was aimed to the fourth-grade students, whose ages range between 14 and 16 years, with whom the research process was done, and the survey technique was applied, to determine the impact of Facebook on English language learning.

The information obtained was analyzed according to the objectives formulated and according to their mixed nature. It was organized by categories and variables which analyzes were organized in charts and graphs. The hypothesis raised in this study is: If the use of the social network as Facebook is implemented, then it will improve the English language learning in the students of the fourth grade of the secondary level at "Seminario Jesus Maria" high school in Chachapoyas.

According to the most relevant results indicate that the majority of teachers and students have an open profile in the social network as Facebook, but this didactic tool is misused, students demand creative activities in the social network Facebook in order to improve learning of the English language.

In conclusion, it can be said that the use of Facebook will favor the improvement of the learning of the English language that determined the existing need to design a proposal such as using social networks "Facebook" to improve the learning of the English language.

Keywords: Facebook social network, English language

I. INTRODUCCION

1.1 Realidad Problemática

En la actualidad, la enseñanza de un nuevo idioma en las instituciones educativas se ha ido implementando con éxito a través de los años, siendo claro ejemplo el idioma inglés, estableciéndose como área en el nivel Secundario en las instituciones públicas y privadas.

Sin embargo, se ha visto que los estudiantes, especialmente en el nivel antes mencionado, han ido demostrando un creciente desinterés en aprender y desapego al estudio, debido a la forma tradicional de la enseñanza que aún se evidencia en nuestro país, teniendo consecuencias negativas, obviamente, en su aprendizaje de un nuevo idioma como es el inglés. Además, el escaso tiempo que tienen los estudiantes en la enseñanza del inglés dentro de las aulas (02 horas pedagógicas) hace que exista una falta de reforzamiento de lo que se está enseñando con relación al idioma, haciendo que los estos ganen más desinterés por el área. Por el contrario, los estudiantes de este nivel han incrementado su interés por el acceso a las nuevas tecnologías y las redes sociales, principalmente al *Facebook*.

Martínez (2012), indica que existen numerosos cambios en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) con alguna incidencia en el tipo de tareas y proyectos que se generan en el interior de la clase y los cursos de la enseñanza de una lengua extranjera y con un enorme potencial que tienen estas herramientas en el campo educativo, ocasionando cada vez la aparición de más profesores abiertos a la exploración de las posibilidades que la tecnología ofrece a la enseñanza y aprendizaje de segundas lenguas y lenguas extranjeras. Además, indica que el impacto de la tecnología ha alcanzado ámbitos educativos como el de la enseñanza y el aprendizaje de lenguas, de tal manera que se ha ido incorporando como un tema recurrente en las reflexiones y prácticas didácticas y pedagógicas.

Rojas (2013), señala que se debe brindar al alumno no sólo la enseñanza del docente, sino que también se debe recurrir a estrategias y recursos más variados como es el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el salón de clases, ya que se puede acceder de manera libre y gratuita a recursos de todo tipo que conllevan a aprender un nuevo idioma de manera

más fácil e interesante. Aclara además que las TIC no sólo se basan en el uso de aparatos tecnológicos, sino también al uso del Internet y las fuentes y contenidos que éste presenta. También afirma que se deben incluir a las TIC en el aula de idiomas y que cada parte del currículo debe procurar cubrirse con estos recursos para abarcar diferentes tipos de actividades y así promover más su uso entre los alumnos e ir dando un aprendizaje más significativo para ellos.

Parra y Galván (2014), señala que uno de los grandes cuestionamientos a la labor docente es la estrategia utilizada a la hora de enseñar contenidos a los estudiantes, ya que la forma tradicional, no es lo que el estudiante de hoy requiere, pues rodeado de tecnología su entorno ha cambiado sustancialmente. Es por ello que la incorporación de nuevas tendencias tecnológicas de la educación, expresan un gran interés por integrar la ciencia y la tecnología al sistema educativo, como herramientas para transformar el entorno y mejorar la calidad de vida. Además, menciona que las TIC pueden ser usadas en cualquier lugar y situación, demostrando con ello, que además de utilizar los elementos tecnológicos, estos se hagan acompañar y ejecutar por ideas y acciones de docentes que ofrezcan a los estudiantes las facilidades para un aprendizaje efectivo a través de diversos programas interactivos, dinámicos y atractivos diseñados y que cada vez son más utilizados por las instituciones educativas. Y por consiguiente para el aprendizaje del inglés se pueden encontrar diferentes materiales multimedia creados específicamente para reforzar la práctica de éste.

Además, Rodríguez (2011), señala que cada año se ha ido fortaleciendo el uso de las TICS en el Perú y desde el boom de las redes sociales, se ha ido dando algunas modificaciones para incluirla en la metodología de aprendizaje. También afirma que el uso de las Redes Sociales propicia en el docente la oportunidad de convertirse en un estratega ya que éstas tienen un enorme atractivo en el aspecto personal y de relación por parte del que las usa. Por este motivo, cuanto mayor sea el número de los participantes más atracción genera en los alumnos al poder estar en contacto directo con sus profesores, sus amigos y compañeros de otros cursos a los que quizás conozcan de vista pero con los que no ha hablado nunca, permitiendo crear un ambiente de trabajo favorable que es uno de los motivos directos del éxito de las redes

sociales. Las redes sociales tienen el innegable valor de acercar el aprendizaje informal y el formal. Ya que permiten al alumno expresarse por sí mismo, entablar relaciones con otros, así como atender a las exigencias propias de su educación.

En la ciudad de Chachapoyas, la Institución Educativa “Seminario Jesús María” cuenta con un aula de Innovación implementada y alberga estudiantes que en su gran mayoría cuentan con aparatos tecnológicos (celulares, Pc, etc.) que les permiten el fácil ingreso a las redes sociales e interactuar con otras personas, siendo en éstos, casi en su totalidad, los estudiantes del quinto grado de Educación Secundaria de esta Institución. En este sentido, se debe aprovechar el uso de estas nuevas tecnologías a favor del aprendizaje del idioma inglés, con la finalidad de minimizar la enseñanza tradicional del área del inglés y como medio de reforzamiento de este idioma.

Por tal motivo, se ha planteado desarrollar la siguiente tesis titulada: “Plan de actividades basadas en la utilización del Facebook para mejorar el aprendizaje del Idioma Inglés de los estudiantes del cuarto grado de secundaria en La Institución Educativa Seminario Jesús María, Amazonas 2018”.

1.2 Trabajos Previos

Para fundamentar la presente tesis”, “Plan de actividades basadas en la utilización del Facebook para mejorar el aprendizaje del Idioma Inglés de los estudiantes del cuarto grado de secundaria en La Institución Educativa Seminario Jesús María, Amazonas 2018” se ha tenido que indagar trabajos de investigación que tengan similitud, las cuales se citaran con las conclusiones determinadas por dichos investigadores:

Pérez (2008), quien realizó un estudio sobre las *Webquest* (actividad o tarea atractiva utilizando recursos de la web) como elemento de motivación para los alumnos de secundaria en las clases de inglés, señala lo siguiente:

- Los estudiantes se motivan por si solos por el hecho de ir a la sala de ordenadores. Un enfoque didáctico asistido por ordenador parece tener mayor aceptación entre los estudiantes.

- La libertad y el trabajo individual que pueden realizar en los ordenadores están muy valorados entre los jóvenes, porque es una tarea autónoma. La profesora les da al comienzo de la clase unas indicaciones generales y cada alumno empieza por donde le apetece más.
- El uso de las nuevas tecnologías aplicadas a la vida cotidiana de cada estudiante tiene un infinito resultado positivo y mejora su integración en la nueva sociedad de la información y de la comunicación; puesto que el material que pueden encontrar en Internet es inagotable. Actualmente, todavía existen pocos recursos informáticos en el área de lenguas extranjeras en Cataluña. Los colegios tanto privados como públicos carecen de la suficiente infraestructura para ofrecer más horas de clase asistida por ordenador.
- Como ya hemos dicho antes en la segunda hipótesis, el hecho de poder escoger la actividad o juego que desean resolver les motiva y además nos asegura que cada uno pueda realizar una actividad adecuada a su nivel de inglés.
- Pensamos que los estudiantes que hayan asistido a la sala de ordenadores aprobarán con mejores notas que los estudiantes que no hayan ido.
- Todavía existen pocos recursos multimedia para aprovechar el juego en la clase de inglés; pero el próximo curso académico todas las editoriales editaran y regalaran un CD ROM a cada estudiante que use sus libros de texto. CD ROM complementario a su material tradicional que incluirá toda clase de actividades y juegos para romper con la monotonía de la clase. La metodología que parece ser la más motivadora entre los jóvenes de este grupo de 13 años es aquella en la que se usa el ordenador y los programas multimedia, así como las páginas web incorporados a la clase de inglés o de informática. No queremos decir con esto que no se puedan incorporar en otras materias; por el contrario, nosotros mismos lo hemos probado y creemos que funciona bien. Siempre se puede buscar información en Internet y escribir un documento con Word.

Sarmiento (2009), quien hizo un estudio sobre la aplicación de las Tics en la asignatura de inglés, concluye lo siguiente:

- La incorporación del uso de las Tics en el aula, constituye un desafío para la práctica docente y un replanteo de las maneras de enseñar y aprender. Por ello, se hace imprescindible el aprovechamiento de las mismas como recursos didácticos que están a nuestro alcance.
- Si se parte que la motivación es uno de los elementos que intervienen en cualquier proceso de enseñanza-aprendizaje, no sólo como un estímulo por la necesidad de formación sino mediante la significación que el objeto de aprendizaje tiene para la realidad cotidiana del alumno, desarrollar estrategias didácticas vinculadas con las Tics resulta esencial para una educación actual.
- En la enseñanza de una lengua se hace necesario crear nuevos ambientes de aprendizaje en donde el estudiante se sienta motivado a realizar las actividades y cooperar en el aprendizaje como hemos visto en el presente trabajo se ha hecho un análisis desde los distintos puntos sobre el uso de las tics no solo me he centrado en el área de inglés sino también se ha mencionado lo que se puede hacer en las diferentes asignaturas entonces es de vital importancia hacer uso de los recursos tecnológicos en el aula para crear nuevos entornos de aprendizaje en donde el estudiante sea el centro del aprendizaje de esta manera estaremos cambiando el sistema tradicional centrado en el docente.
- El uso de las diferentes *Webquest* ayuda de sobremanera en la preparación de las diferentes actividades para los alumnos está prohibido la improvisación por cuanto estas actividades en las *Webquests* requieren de planificación ,pero de la misma forma son de mucha utilidad por cuanto el alumno logra captar de mejor manera los contenidos que desea el profesor enviar ,además los docentes deben ser cautelosos en considerar el nivel de los estudiantes para seleccionar la actividad que se quiere desarrollar.
- La Web 2.0 es una excelente opción para seleccionar los diferentes recursos de los que nos podemos valer.
- Otro aspecto a considerar y de vital importancia a considerar es el uso de MOODLE en las diferentes instituciones educativas para que los estudiantes puedan trabajar de mejor manera con el docente para el envío

y recepción de tareas y haya una mayor comunicación con los estudiantes y docentes y para las diferentes asignaturas.

- Como podemos ver el futuro se ve halagador con el uso de la tecnología pero va a depender en gran medida de la preparación de los docentes en uso de las tics de allí va a radicar el éxito de su aplicación caso contrario solo va a servir como un conocimiento más.
- En el área de Inglés existe muchos recursos de los que podemos disponer para usar con nuestros estudiantes entonces hago una invitación a todos los colegas a crear nuevos ambientes de aprendizaje basado en el uso de las tics en aula.

Rojas (2013), quien hizo un estudio sobre el fortalecimiento del aprendizaje del inglés haciendo el uso de las Tics, concluyó en lo siguiente:

- De acuerdo con los resultados obtenidos en este proyecto, los recursos web 2.0 (videos, audios, blog y redes sociales), al haber sido implementados en el salón de clases conjunto una metodología de enseñanza basada en "Task Based Learning" durante las lecciones de inglés, aumentaron el interés de los estudiantes por el idioma al involucrarse éstos más en las actividades y al haber tenido la opción de practicar más fuera del salón de clases por medio de dispositivos electrónicos con los que tuvieran acceso a la página de You Tube y Blog interactivo diseñados específicamente para este proyecto conteniendo videos, audios, actividades, juegos, etc. correspondientes a los temas vistos en clase.
- Los resultados mostraron que en general, la implementación de los recursos web 2.0 fue del agrado de los alumnos y realmente les ayudaron a mejorar su aprendizaje del idioma inglés. Los alumnos consideraron que es buena idea mezclar el aprendizaje de un segundo idioma con la tecnología ya que ésta, se encuentra evolucionando continuamente, cada vez es más accesible, entretenida y la mayoría de los alumnos que participaron en el proyecto gustan de utilizarla tanto para sus actividades laborales así como de entretenimiento.
- Como ya se había mencionado anteriormente en el fundamento teórico, los estudiantes necesitan de práctica constante para adquirir de manera

exitosa el idioma inglés. Mientras el alumno este en contacto con éste, ya sea de manera presencial en un salón de clases bajo la supervisión de un docente o por medio del uso de la tecnología, entonces, el estudiante podrá familiarizarse y adentrarse más rápidamente en el ámbito y contexto del idioma.

- Cumpliendo esto, es más fácil obtener resultados satisfactorios de los estudiantes y que así vayan reforzando las cuatro habilidades del inglés (Listening, Speaking, Writing y Reading). En cuanto el estudiante interactúa con la tecnología, éste se relaciona con un mundo real, ya que hoy en día casi todas las personas utilizan la tecnología para varios propósitos en la vida como lo son pagos bancarios, información, comunicación, entretenimiento, etc... y así mismo darse cuenta de que por medio de la misma tecnología que utilizan todos los días, pueden ser capaces de aprender un segundo idioma, a veces de manera consciente y otras no.
- Ahora con las Tics, el aprendizaje de un segundo idioma está casi al alcance de todos por medio de un simple clic, el propósito como docentes es alentar a los estudiantes a que utilicen estos recursos para sacarles todo el provecho posible obteniendo el aprendizaje no sólo de un lugar sino de todos los existentes en la web además con la posibilidad de adaptación a cada estilo de aprendizaje, tiempos, espacios, etc.
- Todo lo anteriormente mencionado se hizo posible dentro de este proyecto, los estudiantes reconocieron la importancia de la tecnología en la educación y fueron conscientes de todos los beneficios que les brinda si ésta es bien utilizada.
- Los objetivos del proyecto fueron cumplidos al mostrarse una mejoría en la participación sobre la habilidad oral de los alumnos. Gracias a los recursos web 2.0 éstos ya fueron capaces de mantener por cierto tiempo una conversación más fluida en inglés.
- Como se menciona en el fundamento teórico, el problema principal del estudiante es la falta de participación oral en el aula, ésta debida a que los alumnos tienen miedo de enfrentarse a lo desconocido y prefieren permanecer en silencio el más tiempo posible para no dar a conocer sus errores de pronunciación en frente de todo el grupo.

- Para romper con esa barrera del silencio, este proyecto se enfocó en crear un ambiente tecnológico que resultara más familiar en todo contexto para los alumnos. El proyecto también se enfocó en alentar a los estudiantes a perder el miedo escénico dando a notar que la prioridad de todos los alumnos asistentes en el curso tenían el propósito de hablar en inglés para mejorar posiciones en su trabajo, conseguir uno o por superación personal.
- Se orientó a los estudiantes para que utilizaran más la tecnología y buscaran el tipo de herramientas y actividades que más se adaptaban a su estilo de aprendizaje para que la adoptaran y así obtuvieran un aprendizaje más significativo y si es que no utilizaban la tecnología, se les explicaron todos los beneficios que pueden obtener de ella orientándoles en el uso de ésta para su aprendizaje del idioma inglés. El propósito era que el estudiante descubriera qué recurso(s) le era(n) de más utilidad para aumentar su participación oral en inglés.
- Sobre la problemática planteada en este proyecto, se encontró que las habilidades de la expresión oral de las que más carecen los alumnos son la fluidez y complejidad que presentan al momento de hablar. El proyecto se enfocó en mejorar estas habilidades para que así el alumno pudiera hablar mejor y de manera más coherente con el propósito de que al final, éste comunicara a los demás (alumnos y docente) una idea concreta. Todo esto se logró con éxito por medio de la utilización de los recursos web 2.0 (videos, audios y blog) en el salón de clases al complementarse con la metodología de enseñanza “Task Based Learning”. Se diseñaron, integraron y crearon actividades para que los estudiante se desempeñaran en el salón realizando tareas específicas para que así al final de la clase pudieran producir una conversación basada en un contexto real utilizando temas de interés y vocabulario cotidiano.
- Dentro de las limitantes que se encontraron en este proyecto se puede observar que no toda la tecnología es del completo agrado para todos los alumnos. Algunos prefieren interactuar con ésta de diferentes maneras, por ejemplo: a algunos estudiantes les agrada bastante observar videos de distintos temas para obtener un aprendizaje. Otros alumnos prefieren simplemente escuchar audios con diferentes acentos para así diferenciar y reconocer realmente si están aprendiendo a escuchar el idioma inglés o no.

Otros alumnos optan más por la escritura y la lectura así que el blog interactivo utilizado tanto en el salón de clase como en casa les resultó bastante útil para sus propósitos de aprendizaje. Al combinar todos los recursos se notaron las preferencias de cada estudiante por cada recurso pues utilizaban más uno que otro además de que se notó con cuál les era más fácil aprender.

- Así mismo se encontró que el recurso que fue de menos agrado para los estudiantes fue el blog interactivo porque en él, tenían que escribir, dar opiniones personales, pensar más a fondo todas las actividades impuestas en él y por ello mismo no fue de su total agrado. A algunos les gustaban los juegos, los videos impuestos en él, pero una vez que tenían que resolver actividades que involucraban fonética ahí era cuando su participación en el blog se veía disminuida.
- Para dar continuidad a este proyecto, es necesario seguir el mismo procedimiento utilizando las mismas herramientas de aprendizaje e investigación por 3 cursos más para así realmente considerar su eficacia.
- Se podrían implementar más recursos web 2.0 revisando previamente los estilos de aprendizaje de cada estudiante para así buscar actividades que sean del agrado de la mayoría de éstos, debido a que si los alumnos no gustan del recurso web 2.0 lo utilizarán menos y no se podrán notar resultados tan específicos. También se debe hacer un sondeo previo sobre qué dispositivos electrónicos gusta de utilizar cada alumno ya sea por necesidad o gusto, verificar qué tan seguido éste está en contacto con la tecnología y si es que saben utilizarla de la manera más adecuada. Con esto, se ahorraría mucho tiempo para la selección de actividades a implementar durante los cursos.
- Durante esta investigación de proyecto, como maestra de inglés he aprendido, observado y reflexionado sobre las herramientas tecnológicas más útiles y adaptables para enseñar y así mismo para que el alumno aprenda de manera significativa. Cada alumno es diferente, cada grupo conforma un todo sobre del que hay que trabajar. He aprendido que es necesario conocer a los alumnos más a fondo para así estar consciente de sus necesidades, habilidades, estilos de aprendizaje, entre otros factores. Una vez obteniendo esta información, será más fácil para el docente

empezar a diseñar y a planear una metodología y materiales que sean adaptables para todo el grupo en general, utilizando los recursos que más sean del agrado de los alumnos para así crear una combinación de diferentes actividades que servirán a futuro para el conocimiento y aprendizaje.

- En el caso particular de este proyecto, las necesidades mayores de los estudiantes son hablar inglés, darse a entender comunicando una idea concreta y coherente para así sobresalir en sus puestos laborales. Otros alumnos estudian inglés por superación personal, por gusto o simplemente para obtener un certificado que les ha sido pedido como requisito en otros lados.

Parra y Galván (2014), quienes implementaron las Tics en el aprendizaje del inglés en alumnos de 6° grado, concluyeron lo siguiente:

- Los recursos web 2.0 (videos, software, páginas web, audios , blog, etc.) al ser implementados en el aula de clases en conjunto con una metodología de enseñanza constructivista, en el aprendizaje de inglés, aumenta el interés de los estudiantes por este, al involucrar a éstos más en las actividades y al haber tenido la opción de practicar más fuera del salón de clases por medio de dispositivos electrónicos con los que tuvieran acceso a la página web, software educativos y otras herramientas interactivas diseñadas específicamente para el aprendizaje del inglés. Consecuentemente la implementación de los recursos web 2.0 fue motivante para los estudiantes y realmente les ha ayudado a mejorar el aprendizaje del idioma inglés.
- Los estudiantes consideraron que es acertado el aprendizaje del inglés mediante el uso de las TIC, ya que ésta, se encuentra evolucionando continuamente, cada vez es más accesible, entretenida y la mayoría de los estudiantes que participaron en el proyecto les encanta de utilizarla tanto para sus actividades educativas, así como de entretenimiento.
- Además, los softwares educativos, facilitan los procesos de enseñanza y aprendizaje del inglés en los estudiantes, ya que permiten un diálogo y un intercambio de información entre el aprendizaje y éstos. Así mismo, Individualizan el trabajo, se adaptan al ritmo de trabajo de cada estudiante.

Así mismo, Las actividades lúdicas en el aula de clase, captan la atención de los estudiantes cobrando una importancia vital en el aspecto motivacional del proceso cognitivo del estudiante. Este proyecto es fácil de implementar puesto que necesita poco presupuesto, ya que en la web 2.0 existen muchas herramientas tecnológicas didácticas elaboradas específicamente para la enseñanza del inglés. Por lo tanto, se le puede dar continuidad a este proyecto, siguiendo el mismo procedimiento utilizando las mismas herramientas de aprendizaje e investigación por 3 cursos más para así realmente considerar su eficacia.

- Finalmente, ya se había mencionado en el fundamento teórico, los estudiantes necesitan de práctica constante para aprender de manera exitosa el idioma inglés. Mientras el estudiante este en contacto con éste, ya sea de manera presencial en un salón de clases bajo la supervisión de un docente o por medio del uso de la tecnología, entonces, el estudiante podrá familiarizarse y adentrarse más rápidamente en el ámbito y contexto del idioma. Cumpliendo esto, es más fácil obtener resultados satisfactorios de los estudiantes y que así vayan reforzando las cuatro habilidades del inglés (Listening, Speaking, Writing y Reading).
- En cuanto el estudiante interactúa con la tecnología, éste se relaciona con un mundo real, ya que hoy en día casi todas las personas utilizan la tecnología para varios propósitos en la vida como lo son pagos bancarios, información, comunicación, entretenimiento, etc... y así mismo darse cuenta de que por medio de la misma tecnología que utilizan todos los días, pueden ser capaces de aprender un segundo idioma, a veces de manera consciente y otras no. Ahora con las TIC, el aprendizaje de un segundo idioma está casi al alcance de todos por medio de un simple clic, el propósito como docentes es alentar a los estudiantes a que utilicen estos recursos para sacarles todo el provecho posible obteniendo el aprendizaje no sólo de un lugar sino de todos los existentes en la web además con la posibilidad de adaptación a cada estilo de aprendizaje, tiempos, espacios, etc. Todo lo anteriormente mencionado se hizo posible dentro de este proyecto, los estudiantes reconocieron la importancia de las TIC en la educación y fueron conscientes de todos los beneficios que les brinda si ésta es bien utilizada.

- Desde el punto de vista del docente de inglés se ha aprendido, observado y reflexionado sobre las herramientas tecnológicas más útiles y adaptables para enseñar y así mismo para que el estudiante aprenda de manera significativa. Cada estudiante es diferente, cada grupo conforma un todo sobre el que hay que trabajar. Se ha reflexionado acerca de la necesidad de conocer a los estudiantes más a fondo para así estar consciente de sus necesidades, habilidades, estilos de aprendizaje, entre otros factores.

Mercado (2014), quien realizó un estudio sobre el Facebook como recurso educativo, concluyó en lo siguiente:

- La información obtenida con el Cuestionario de Antecedentes Tecnológicos (Ushida, 2005) evidencia que la red social Facebook sí es un recurso educativo complementario. Está siendo usado por las estudiantes participantes, en su mayoría, como iniciativa propia antes que por la planificación pedagógica de sus profesores. La inclusión progresiva de la red social Facebook en la tarea educativa es una característica innovadora, por parte de las mismas estudiantes, porque han descubierto nuevas formas de utilizarla y la han adoptado en su quehacer educativo.
- El entorno de la red social Facebook permite la inclusión de herramientas tecnológicas, que sí complementan el insuficiente tiempo para lograr el aprendizaje de las habilidades orales del inglés, no sólo en la práctica, sino también en el registro y archivamiento de los trabajos de las estudiantes.
- La red social Facebook y su entorno proporciona la oportunidad de complementariedad, entendida en términos de tiempo y espacios adicionales al horario de clases y al aula presencial o salón de clase.
- La red social Facebook se convierte en un medio para que las estudiantes utilicen y controlen eficientemente el tiempo libre, y se adueñen de las repeticiones que necesitan para lograr el dominio de las habilidades que se han planteado en este estudio. Así, a mayor tiempo invertido en la práctica de las habilidades orales del inglés mediadas con las herramientas Web 2.0 y el entorno de Facebook, mayor dominio de dichas habilidades por parte de las estudiantes.
- Las estudiantes manifestaron y demostraron tener facilidad en el manejo de las nuevas herramientas tecnológicas, pero también manifestaron y

demonstraron tener dificultad en la producción oral del inglés (hablar), que se ha evidenciado en el mayor tiempo empleado en esta tarea. Es decir, se llegó al nivel de Integración de las TIC al currículo: aprender visible y TIC invisible (Orjuela, 2010).

1.3 Teorías Relacionadas al Tema

Concepto de Aprendizaje

Huerta (2001), señala que aprender es el proceso de construcción de una representación mental, el proceso de construcción de significados. Se entiende al aprendizaje dentro de la actividad constructiva del alumno y no implica necesariamente la acumulación de conocimientos. El alumno es responsable último de su propio proceso de aprendizaje.

Además, Chiroque (1999), manifiesta que el aprendizaje es para toda la vida, y el alumno es responsable de incorporar nuevos conocimientos a sus saberes e incorporar en su proceso de aprendizaje enseñanza.

Tipos de aprendizaje

Por la forma de adquirir información. Huerta (2001), menciona dos tipos de información:

- a) Aprendizaje por recepción.** Se produce cuando el estudiante recibe la información de modo pasivo, por ejemplo, al participar de una conferencia, una charla o especar un video.
- b) Aprendizaje por descubrimiento.** Es el aprendizaje producido por los propios alumnos, quienes descubren por ellos mismos la nueva información. Ausubel, describe dos formas:
 - **Aprendizaje por descubrimiento autónomo.** Se produce cuando cada persona descubre o crea por si misma nueva información, nuevas obras, nuevos procesos. Ejemplo

cuando un arquitecto crea un diseño de una plaza o un edificio, un compositor crea una melodía.

- **El aprendizaje por descubrimiento guiado.** Es cuando el educando va descubriendo conceptos, reglas, leyes, principios, teorías ya descubiertas; con la guía que le proporcionan otros agentes.

Por la forma de procesar información. Huerta (2001), menciona que hay dos formas:

- a) **Aprendizaje repetitivo o mecánico.** Ocurre cuando el estudiante memoriza información, sin comprender su significado real de lo que aprende. Se produce una repetición mecánica de lo aprendido. En el aprendizaje repetitivo, la estructura cognoscitiva del estudiante, la vinculación entre lo nuevo y el conocimiento previo es literal y arbitrario, debido a ello, el aprendizaje que se produce es mecánico.
- b) **Aprendizaje significativo.** El aprendizaje significativo ocurre cuando las ideas se relacionan substancialmente con lo que el alumno ya sabe. Los nuevos conocimientos se vinculan así, de manera estrecha y estable con los anteriores.

Ausubel (1976), distingue tres formas de aprendizaje significativo:

- **El aprendizaje inclusivo subordinado.** Es cuando en la estructura cognitiva existen conceptos inclusores que permitan subordinar el aprendizaje a ellos.
- **El aprendizaje supraordenado o superordenado.** Se presenta cuando el nuevo conocimiento es más abstracto e inclusivo que los conceptos previos se logra por tanto subordinarlos.
- **El aprendizaje combinatorio.** Se produce cuando una idea se relaciona con las ideas existentes en la estructura

del conocimiento, pero esta, no es ni más inclusiva, ni más específica que las ideas existentes.

- **El Aprendizaje Significativo en la perspectiva de Ausubel:** David Paul Ausubel (1918 – 2008) fue un psicólogo y pedagogo nacido en los Estados Unidos. Es considerado como el pionero en el estudio de la teoría del aprendizaje significativo.

Tipos de aprendizaje significativo

Huerta (2001), manifiesta que Ausubel señala tres tipos de aprendizaje

Significativo:

a) Aprendizaje de representaciones

Es cuando el niño adquiere el vocabulario. Primero aprende palabras que representan objetos reales que tienen significado para él. Sin embargo, aún no los identifica como categorías. Por ejemplo, el niño usa la palabra “mamá”, pero ésta solo tiene significados para aplicarse a su propia madre.

Según Ausubel (1976), en este aprendizaje el niño adquiere el vocabulario. Primero, aprende palabras que representan objetos reales que tienen significado para él. Sin embargo, no los identifica como categorías.

b) Aprendizaje de conceptos

El niño, a partir de experiencias concretas, comprende que la palabra “mamá” puede usarse por otras personas refiriéndose a sus propias madres. Lo mismo sucede con “papá”, “hermana”, “perro”, etc.

Ausubel (1976), afirma que los conceptos se definen como objetos, eventos, situaciones propiedades que poseen atributos de criterios comunes y que se designan mediante, algún símbolo o signos; a partir de aquí, es posible afirmar que en cierta forma también es un aprendizaje de representaciones. Los conceptos son adquiridos a través de dos procesos de formación y asimilación; en la formación

de conceptos, los atributos de criterio (características) se adquieren a través de la experiencia directa, en sucesivas etapas de formulación y prueba de hipótesis.

Pozo (1999), afirma que el aprendizaje de conceptos por asimilación se produce a medida que el niño amplía su vocabulario, pues los atributos de criterio de los conceptos se pueden definir usando las combinaciones disponibles en la estructura cognitiva por ello el niño podrá distinguir distintos colores, tamaños y afirmar que se trata de una pelota, cuando vea otras en cualquier momento.

c) Aprendizaje de proposiciones

Cuando el alumno conoce el significado de los conceptos, puede formar frases que contengan dos o más conceptos en donde afirme o niegue algo. Así, un concepto nuevo es asimilado al integrarlo en su estructura cognitiva con los conocimientos previos (p.145)

Según Ausubel, (1976), concibe los conocimientos previos del alumno en términos de esquemas de conocimiento, los cuales consisten en la representación que posee una persona en un momento determinado de su historia sobre una parcela de la realidad. Estos esquemas incluyen varios tipos de conocimiento sobre la realidad, como son: los hechos, sucesos, experiencias, anécdotas personales, actitudes, normas, etc.

Fases de aprendizaje significativo

Díaz y Hernández (2002) mencionan tres fases en el aprendizaje significativo:

a) Fase inicial de Aprendizaje

El aprendiz percibe a la información como constituida por piezas o partes aisladas sin conexión conceptual. El aprendizaje tiende a memorizar o interpretar en la medida de lo posible estas piezas, y para ello usa su conocimiento esquemático.

El procesamiento de la información es global y este se basa en: escaso conocimiento sobre el dominio a aprender, estrategias generales independientes de dominio. La información aprendida es concreta (más que abstracta) y vinculada al contexto específico.

Uso predominante de estrategias de repaso para aprender la información. Gradualmente el aprendiz va construyendo un panorama global del dominio o del material que va a aprender, para lo cual usa su conocimiento esquemático, establece analogías.

b) Fase intermedia de aprendizaje

El aprendiz empieza a encontrar relaciones y similitudes entre las partes aisladas y llega a configurar esquemas y mapas cognitivos acerca del material y el dominio de aprendizaje en forma progresiva.

Se va realizando de manera paulatina un procesamiento más profundo del material. El conocimiento aprendido se vuelve aplicable a otros contextos. Hay más oportunidad para reflexionar sobre la situación, material y dominio.

El conocimiento llega a ser más abstracto, es decir, menos dependiente del contexto donde originalmente fue adquirido. Es posible el empleo de estrategias elaborativas u organizativas tales como: mapas conceptuales y redes semánticas, así como para usar la información en la solución de tareas-problemas, donde se requiere la información a aprender.

c) Fase terminal del aprendizaje

Los conocimientos que comenzaron a ser elaborados en esquemas o mapas cognitivos en la fase anterior llegan a estar más integrados y a funcionar con mayor autonomía.

El aprendizaje que ocurre en esta fase consiste en acumulación de nuevos hechos a los esquemas preexistentes, incremento en los niveles de interrelación entre los elementos de las estructuras (esquemas).

Proceso metodológico del Aprendizaje Significativo

Según Huamán (2001), los procesos del aprendizaje significativo son:

a) Iniciación

Se cumple a través de:

- **Vivencias:** que pueden ser un conjunto de hechos concretos, observaciones, realizaciones, experimentaciones, simulaciones, dramatizaciones, etc. Que permite generar interés o motivación por aprender, lo cual permitirá explorar los saberes previos.
- **Recuperación de Saberes:** A partir de lo anterior, empleando técnicas como la lluvia de ideas, diálogos, discusión grupal, etc., se debe buscar explorar al máximo los conocimientos previos.

b) Elaboración

Es el proceso de construcción de conocimientos, se evidencia en:

- **Problematización de saberes:** Son los procesos permanentes de desarrollo de conflictos cognitivos los que ocurren al generar curiosidad, duda, inquietud, confrontación de ideas, conceptos, etc., entre lo conocido y lo nuevo por conocer.
- **Hipotetización de saberes:** En este proceso es donde surgen los nuevos conceptos, probables respuestas a problemas, puede ser producto de la elaboración personal, los aportes de la ciencia o los saberes de la cultura universal.
- **Elaboración de Saberes:** La sustitución de lo viejo conocido por lo nuevo por conocer, permite la diferenciación progresiva de conceptos, principios, teorías cada vez más pertinentes.

c) Aplicación

Es la puesta en común y uso del nuevo saber a contextos reales, se puede materializar a través de:

- **Sintetizan Nuevos Saberes:** es cuando se socializan los aprendizajes logrados, exhibiendo sus productos, comparando sus logros. Se recomienda usar esquemas cognitivos.

- **Aplican Nuevos Saberes:** es el empleo de sus nuevos conocimientos para resolver problemas de su realidad, se evidencia la utilidad del nuevo saber para sus necesidades personales y sociales.

En tal sentido, podemos decir que la construcción del conocimiento es un proceso de elaboración, ya que el estudiante selecciona, organiza y transforma la información que recibe de muy diversas fuentes, estableciendo relaciones entre dicha información y sus ideas o conocimientos previos.

Ventajas del aprendizaje significativo

Huerta (2001), afirma que el aprendizaje significativo tiene claras ventajas sobre el aprendizaje memorístico:

- a) Produce una retención más duradera de la información. Modifica la estructura cognitiva del alumno mediante reacomodos de la misma para integrar la nueva información.
- b) Facilita la adquisición de nuevos conocimientos relacionados con los ya aprendidos en forma significativa, ya que, al estar claramente presentes en la estructura cognitiva, se facilita su relación con los nuevos contenidos.
- c) Es activo, pues depende de la asimilación deliberada de las actividades de aprendizaje, por parte del estudiante.
- d) Es personal, pues la significación de los aprendizajes depende de los recursos cognitivos del alumno, conocimientos previos y la forma cómo éstos se organizan en la estructura cognitiva.

Las Redes Sociales

Según Aced (2010), una red social es una estructura social, un grupo de personas relacionadas entre sí. Esta estructura puede ser física o virtual, y permite que las personas se conecten entre ellas según sus intereses y con

fines diversos; personales, profesionales, de ocio, etc. Una red social es un lugar donde conversar y en el que puede llegar a crearse una comunidad, aunque eso no siempre suceda.

Para lograrlo es necesario compartir intereses y afinidades, y que haya sentimiento de pertenencia entre sus miembros.

Según la temática que traten, podemos hablar de redes sociales horizontales o genéricas, como Facebook, y verticales o especializadas en un tema concreto, como las redes profesionales LinkedIn o Xing. Otra clasificación distingue entre redes centradas en el usuario, como Facebook o twitter, y redes centradas en objetos, como youtube o flickr, donde lo que importa es el material que se comparte.

Como vemos, cada red social tiene unas finalidades concretas. De la misma forma, cada persona que decide formar parte de una red social puede perseguir objetivos distintos. Lo idóneo sería decidir en qué redes sociales se va a estar presente en función de estos objetivos y de las características de cada plataforma.

Clasificación de las Redes Sociales

Las redes sociales han existido desde el comienzo de los tiempos. En cambio, la digitalización de éstas es muy reciente y en poco tiempo se han convertido en el fenómeno mediático de mayor envergadura. Para comprender la nueva realidad social debemos conocer en profundidad los diferentes tipos de redes sociales digitales en adelante, redes sociales que operan en la Red. Mencionaremos la siguiente clasificación:

a) Por su público objetivo y temático

- **Redes sociales Horizontales:** Son aquellas dirigidas a todo tipo de usuario y sin una temática definida. Se basan en una estructura de celdillas permitiendo la entrada y participación libre y genérica sin un fin definido, distinto del de generar masa. Los ejemplos más representativos del sector son Facebook, Orkut, Identi.ca, Twitter.

- **Redes sociales Verticales:** Están concebidas sobre la base de un eje temático agregado. Su objetivo es el de congregar en torno a una temática definida a un colectivo concreto. En función de su especialización, pueden clasificarse a su vez en:
 - **Redes sociales Verticales Profesionales:** Están dirigidas a generar relaciones profesionales entre los usuarios. Los ejemplos más representativos son Viadeo, Xing y Linked In.
 - **Redes sociales Verticales De Ocio:** Su objetivo es congregar a colectivos que desarrollan actividades de ocio, deporte, usuarios de videojuegos, fans, etc. Los ejemplos más representativos son Wipley, Minube Dogster, Last.FM y Moterus.
 - **Redes sociales Verticales Mixtas:** Ofrecen a usuarios y empresas un entorno específico para desarrollar actividades tanto profesionales como personales en torno a sus perfiles: Yuglo, Unience, PideCita.

b) Por el Sujeto Principal de la Relación

- **Redes sociales Humanas:** Son aquellas que centran su atención en fomentar las relaciones entre personas uniendo individuos según su perfil social y en función de sus gustos, aficiones, lugares de trabajo, viajes y actividades. Ejemplos de este tipo de redes los encontramos en Koornk, Dopplr, Youare y Tuenti.
- **Redes sociales de Contenidos:** Las relaciones se desarrolla uniendo perfiles a través de contenido publicado, los objetos que posee el usuario o los archivos que se encuentran en su ordenador. Los ejemplos más significativos son Scribd, Flickr, Bebo, Friendster, Dipity, StumbleUpon y FileRide.
- **Redes sociales de Inertes:** Conforman un sector novedoso entre las redes sociales. Su objeto es unir marcas, automóviles y lugares. Entre estas redes sociales destacan las de difuntos, siendo éstos los sujetos principales de la red. El ejemplo más llamativo es Respectance.

c) Por su Localización Geográfica

- **Redes sociales Sedentarias:** Este tipo de red social muta en función de las relaciones entre personas, los contenidos compartidos o los eventos creados. Ejemplos de este tipo de redes son: Rejaw, Blogger, Kwippy, Plaxo, Bitacoras.com.
- **Redes sociales Nómadas:** A las características propias de las redes sociales sedentarias se le suma un nuevo factor de mutación o desarrollo basado en la localización geográfica del sujeto. Este tipo de redes se componen y recomponen a tenor de los sujetos que se hallen geográficamente cerca del lugar en el que se encuentra el usuario, los lugares que haya visitado o aquellos a los que tenga previsto acudir. Los ejemplos más destacados son: Latitud, Brighkite, Fire Eagle y Skout

Las redes sociales en el ámbito educativo

Según el Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Básicas y Aplicadas (2010), en una red social aplicada a educación los nodos están formados por profesores y alumnos y las aristas por relaciones educativas, como pueden ser los cursos impartidos, tutorías, grupos de trabajo interdisciplinar, etc.

Quien haya usado Facebook, o una red de características similares, solo una o dos o dos veces es probable que se haya llevado la impresión de que estas redes son bastantes inútiles y que no permiten hacer nada en particular. Al menos algo que sea productivo. Sin embargo, los beneficios de las redes sociales no son inmediatos.

Las redes sociales muy especialmente algunas como Facebook, Ning o Elgg, permiten una gestión muy eficiente cuando hay implicado un gran número de alumnos y profesores. Es más, cuando mayor sea el número de miembros de una red social, mayor será su productividad. Una red social con 500 miembros será mucho más efectiva que una de 100.

Las redes sociales tienen un enorme atractivo en el aspecto personal y de relación por parte del que la usa. Por este motivo, cuando mayor sea el número

de los participantes más atracción genera en los estudiantes al poder estar en contacto directo con sus profesores, sus amigos y compañeros de otros cursos a los que quizás conozcan de vista pero con los que no ha hablado nunca. Esto permite crear un ambiente de trabajo favorable que es uno de los motivos directos del éxito de las redes sociales.

Las redes sociales tienen el innegable valor de acercar el aprendizaje informal y el formal. Ya que permiten al alumno expresarse por sí mismo, entablar relaciones con otros, así como atender a las exigencias propias de su educación.

Pero dejar libertad a los alumnos para que establezcan sus relaciones a través de nuestra red implica también enseñarles a conocer dónde están sus límites y a respetar al centro educativo, el colectivo de profesores y a los propios compañeros. La red social es un medio excelente para aprender este tipo de cosas y aunque solo fuese por esto ya merecería la pena su uso.

Beneficios del uso de Redes Sociales con los estudiantes

Según el Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Básicas y Aplicadas (2010), los beneficios son los siguientes:

- Permite centralizar en un único sitio, todas las actividades del docente también de los estudiantes de una asignatura o centro educativo.
- Aumento del sentimiento de comunidad educativa para estudiantes y docentes debido al efecto de cercanía que producen las redes sociales.
- Mejora del ambiente de trabajo al permitir al alumno crear sus propios objetos de interés, así como los propios del trabajo que requiere la educación.
- Aumento en la fluidez y sencillez de la comunicación entre docentes y estudiantes. Incremento de la eficacia del uso práctico de la TIC, al actuar la red como un medio de aglutinación de personas, recursos y actividades.

- Facilita la coordinación y trabajo de diversos grupos de aprendizaje (clase, asignatura, grupo de estudiantes de una asignatura, etc.) mediante la creación de grupos asociados.
- Mejora el aprendizaje del comportamiento social básico por parte de los estudiantes: qué puedo decir, qué puedo hacer, hasta dónde puedo llegar, etc.

La Red Social Facebook

Juan Faernan (2009), nos señala Facebook como un sitio web de redes sociales creado por Mark Zuckerberg. Originalmente era un sitio para estudiantes de la universidad de Harvard, pero en la actualidad está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica.

Facebook fue fundada en 2004. Sin embargo, tardó unos años en hacerse público y recién a partir del 2007 comenzaron a desarrollarse versiones en español, portugués, francés, alemán y otros idiomas. Cabe mencionar que pese a lo muy masificado que se encuentra el servicio, la mayoría de los usuarios viven o residen en Estados Unidos. En la actualidad se estima que la red social cuenta con más de 500 millones de usuarios.

El funcionamiento de Facebook es similar al de cualquier otra red social, aunque esta oración deberíamos formularla al revés, ya que es esta la red social que marca los antecedentes y las condiciones que deben cumplir las demás.

En Facebook existen dos tipos de cuentas: las de cualquier usuario normal y corriente y la que pueden abrir las empresas. Las primeras son totalmente gratuitas y permiten la comunicación fluida entre personas reales; las segundas sirven para ofrecer productos o servicios y mantener contacto cercano entre empresas y clientes. A su vez en las cuentas de empresas existen las versiones gratuitas y las pagas, estas últimas ofrecen más prestaciones, permitiendo una mayor visibilidad a la compañía pertinente.

En este tipo de páginas el contenido puede publicarse o compartirse de forma pública (con todos los usuarios de la red social), o privada (únicamente con aquellos que forman parte de la red de contactos o amigos de dicho usuario).

A su vez cada usuario puede crear una página personal que recibe el nombre de “grupo”, donde se muestran actividades o eventos a realizar por esa persona de forma profesional. Estos grupos suelen encontrarse visibles para que cualquier internauta los encuentre, aunque solo aquellos que forman parte de él pueden participar comentando o compartiendo el contenido.

Por último, cabe señalar que Facebook también ofrece aplicaciones y juegos a los miembros, convirtiéndose en una plataforma que trasciende el contacto social entre amigos.

Razones importantes para que te animes a usar Facebook

Rubín (2014), explica algunas de las razones importantes para animarte a darte de alta en Facebook:

- **Facebook es la red social más grande del mundo.**

Con 16 millones de usuarios solo en España quiere decir que más de uno entre tres españoles tiene una cuenta en Facebook, si nos referimos a la franja de edad adulta (que ronda los 35 millones de persona) estaríamos hablando prácticamente de una de cada dos personas.

- **Te permite estar al tanto de la vida de tus amigos y de una manera muy cómoda**

Una de las mayores utilidades prácticas de Facebook es que es una manera muy cómoda y sencilla de mantenerte conectado con tus amigos, especialmente si ya no eres adolescente y la disponibilidad de tiempo empieza a ser un problema serio en tu vida. En dos o tres minutos a modo de repaso rápido puedes enterarte un poco de la vida de tus amigos y mantener una agradable sensación de cercanía, incluso esto puede ayudar mucho a que ciertas amistades (las que no sean de tu círculo más íntimo) no acaben por desaparecer definitivamente.

- **Es una manera ideal y muy eficiente de compartir todo tipo de cosas**
Facebook te lo pone facilísimo para subir fotos y enlaces a páginas web para compartirlos y es por tanto una plataforma ideal para que circule información interesante, ya sea a un nivel más amplio (fenómenos virales) o en un ámbito más reducido (entre la red inmediata de amigos). Con un buen criterio de selección, Facebook se convierte en un lugar en el que no solamente relacionarte con tus amigos, sino recibir también mucha información útil y entretenida.

- **En Facebook tus contactos nunca se quedan desfasados**
Facebook es un buen complemento para tu agenda de contactos que, al igual que vimos en el caso de LinkedIn, te permite mantener una vía de contacto siempre actualizada y operativa para contactar con tus amigos y todo es automático: no tienes que preocuparte de actualizar nada. Además, tienes a tu disposición aplicaciones que permiten sincronizar los contactos de smartphones como los basados en iOS de Apple o Android con los contactos de tu cuenta Facebook.

- **Facebook te permite recuperar contactos perdidos y contactar con gente nueva**
El buscador de amigos de Facebook permite localizar amigos no solamente por su nombre, sino además por información relacionada contigo. Por ejemplo, si indicas el Instituto o Universidad en la que hayas estudiado, Facebook te permitirá localizará gente que hayan podido ser antiguos compañeros tuyos. Mucha gente ha recuperado así contactos que habían dado por perdidos.

- **Facebook te permite autenticarte en otros sitios**
Cada vez se ven más sitios que admiten delegar la autenticación del usuario en Facebook, un ejemplo sería la red social de moda Pinterest. Esta opción es muy cómoda puesto que reduces el número de credenciales a administrar y te ahorras los procesos de alta de usuario que, según el caso, pueden llegar a ser muy pesados.

- **Facebook tu puerta de salida de un entorno social que no te gusta**

Este es un aspecto del cual, sorprendentemente, se habla bastante poco en los medios cuando, en mi opinión, es uno de los aspectos más importantes y más positivos de Facebook (y las redes sociales en general). Facebook es un medio ideal para salirte de la asfixia de un entorno “1.0” en el que no encajas, especialmente para adolescentes que no encuentran a gusto con su entorno familiar, escolar o universitario. Gracias a una herramienta como Facebook pueden ampliar sus círculos de amistades y literalmente construirse un entorno alternativo de amigos con los que sentirse mucho más a gusto.

Igualmente, para una persona adulta que se vea forzada, por ejemplo, a un cambio de entorno radical, como lo puede ser un cambio de residencia por motivos laborales es una herramienta ideal para seguir sintiéndose “conectado” a su entorno original como para conocer personas con intereses afines en su nuevo destino.

Aunque el contacto se produce inicialmente en el mundo 2.0, lo más probable es que una parte de estos contactos sea gente con las que te relaciones en el mundo real.

Enseñanza de Segundas Lenguas

Alcaraz (1992), afirma que la enseñanza de segundas lenguas ha experimentado importantes cambios a través de la historia. Los métodos tradicionales, provenientes de la enseñanza de las lenguas clásicas, dominaron durante años la enseñanza de idiomas. El planteamiento de su enseñanza se basaba en el aprendizaje y la aplicación de las reglas gramaticales, la traducción de una lengua a otra y el aprendizaje de un vocabulario aislado.

En el siglo XIX aumentaron las oportunidades de comunicación entre europeos, lo que creó la demanda de adquirir una destreza oral en lenguas extranjeras. Surgían nuevas ideas sobre la enseñanza de segundas lenguas, de las cuales algunas no tuvieron éxito entonces, como la del francés C. Marcel (1793 - 1896) que enfatizaba en la importancia del significado en el aprendizaje de

lenguas. Otras ideas, no obstante, sí desembocaron en aquel momento en métodos de enseñanza nuevos y con una influencia importante.

Dichos métodos mostraban un interés por la modernización de la enseñanza de las lenguas extranjeras, poniendo especial énfasis en la lengua hablada. Algunos aplicaban una metodología inductiva en la enseñanza de gramática y apoyaban la enseñanza de nuevos significados sin recurrir a la lengua materna, basándose en el supuesto naturalista de que el proceso de aprendizaje de una segunda lengua es similar al proceso de adquisición de la primera lengua.

Algunos métodos introducían el texto escrito y la reflexión gramatical, y otros la práctica de la lengua en un contexto situacional y la enseñanza de estructuras sencillas antes de las estructuras complejas de la lengua. Algunos enfatizaban en la importancia de aprender mediante instrucciones del profesor y acciones físicas de los aprendientes. Otros, contrariamente, se basaban en la suposición de que el profesor debe estar en silencio en lo posible y que debe estimular al aprendiente a expresarse.

Muchos de estos métodos ofrecían innovaciones importantes en la enseñanza de segundas lenguas, de las cuales varias siguen influyendo considerablemente en la enseñanza de hoy en día. Sin embargo, en la práctica la mayoría no dedicaba atención a la adquisición de una competencia comunicativa sino lingüística, y ponía énfasis en los procesos de enseñanza de arriba-abajo, es decir que los planteamientos de instrucción determinaban lo que el aprendiente tenía que aprender.

En la segunda mitad del siglo XX aumenta el interés por la investigación del aprendizaje de idiomas, debido a los resultados insatisfactorios obtenidos hasta entonces con la aplicación de los métodos. A partir de aquel momento se estudian ampliamente los procesos que desempeñan un papel en la adquisición de lenguas. Esta tendencia en la enseñanza de lenguas extranjeras a desplazar sus planteamientos desde una visión 'externa' o 'de arriba-abajo' hacia un enfoque que busque comprender los procesos de adquisición internamente 'de abajo-arriba' desemboca en una nueva visión. Se considera que los factores que desempeñan un papel en la adquisición deben dirigir la enseñanza y no al revés.

Surgen nuevos enfoques que tienen como objetivo la adquisición de la competencia comunicativa. La enseñanza comunicativa de la lengua es probablemente el enfoque de mayor relevancia y el más considerado en la enseñanza actual de segundas lenguas. En Europa su origen está asociado a la propuesta de Wilkins (1972) de una definición funcional y comunicativa de lengua, que desemboca en la publicación del denominado *Notional Syllabuses* (1976).

El Consejo de Europa utiliza este programa nociofuncional para establecer los objetivos del aprendizaje de una lengua extranjera, que por primera vez en la historia de la metodología se fijan en términos de la capacidad de comunicarse con hablantes nativos. Se publican primero las especificaciones para el inglés como lengua extranjera en el nivel básico, denominado *Threshold Level* (Van Ek y Alexander, 1980) y luego, entre otras, para el español, en el llamado Nivel Umbral (Slagter, 1979).

Estas publicaciones forman la base para la expansión de la enseñanza comunicativa. Ahora el objetivo es la competencia comunicativa y sus características más importantes, la atención sistemática tanto a los aspectos funcionales como a los aspectos estructurales de la lengua.

Alcaraz (1992), afirma que otras tendencias importantes que surgen a partir los años 80 del siglo XX son el uso de tareas con vacío de información y la comunicación real en el aula, es decir imprevisible, espontánea y no estructurada anteriormente, así como la reflexión de los profesores sobre sus actuaciones y el comportamiento de los aprendientes.

En general se sensibiliza al profesorado más hacia las relaciones humanas, la interacción y el clima social y afectivo en el aula. En muchas aulas se fomenta la cooperación, en vez de la competitividad, ya que el aprendizaje de la lengua no se concibe como una consecución individual, sino como un logro colectivo, fruto de la colaboración entre aprendientes.

No obstante, a su vez se asumen las necesidades específicas e individuales del aprendiente y se considera importante fomentar su responsabilidad y autonomía en el aprendizaje. Asimismo, se enfatiza hoy en día en las estrategias de aprendizaje, que permiten al aprendiente aplicar de manera más

efectiva sus recursos a cada situación de aprendizaje y mejorar la forma en que aprende.

La Motivación en el aprendizaje del idioma inglés

La importancia de la motivación en el aprendizaje

Huamán y Periche (2009), explican que son numerosas las definiciones que sobre el concepto de motivación se han emitido. Este término engloba el conjunto de mecanismos que activan y orientan la conducta hacia una determinada dirección con el fin de conseguir uno o más objetivos. En líneas generales, se puede decir que existen dos clases de motivación que, como es lógico, pueden ser trasladables al aprendizaje de las lenguas extranjeras.

- a) Motivación Intrínseca:** Es aquella en la que el interés que muestra el alumno por aprender una lengua no está supeditada a la existencia de una recompensa, sino que el mero hecho de ser capaz de realizar una actividad constituye un premio en sí mismo.
- b) Motivación Extrínseca:** Es aquella que no está necesariamente condicionada por el interés personal del individuo, sino por factores externos tales como aprobar un examen, obtener una recompensa material o evitar un castigo.

En el contexto de la enseñanza de una segunda lengua en educación, la motivación intrínseca debe ser la más importante y todas las actuaciones del profesor tienen que ir encaminadas hacia su práctica y consecución.

Asimismo, la motivación en el proceso de enseñanza y aprendizaje de segundas lenguas puede provenir de distintas fuentes, entre las cuales cabe distinguir:

- c) Motivaciones Accidentales:** son las que se producen en el entorno exterior y se imponen de forma agresiva (por ejemplo, desde la televisión).

d) Motivaciones Deliberadas: se trata de aquellas que parten del propio deseo del alumno de mejorar su aprendizaje.

e) Motivaciones Cultivadas: son las que desarrollan los profesores junto con todos aquellos condicionantes de carácter didáctico y académico que rodean al alumno. Sin duda son las motivaciones cultivadas las que más influencias tendrán en la enseñanza de lenguas extranjeras en edades tempranas, ya que las restantes, por su carácter y definición, están fuera de nuestro ámbito de acción.

Las motivaciones iniciales de un niño que se encuentra en la etapa de educación infantil no pasan por conocer una lengua con el fin de comunicarse con el entorno que lo rodea; por lo tanto, para que participe y sea capaz de alcanzar unos determinados logros lingüísticos, será necesario buscar otras fuentes de motivación.

Inicialmente, sus propios padres deben actuar como referente, pero sobre todo, tienen que promover la participación positiva y el placer de formar parte de un ambiente de aprendizaje en el cual es estimulado hacia nuevos retos.

1.4 Formulación del Problema

¿Cómo contribuir a la mejora del aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del cuarto grado del Nivel Secundaria de la Institución Educativa “Seminario Jesús María” de la ciudad de Chachapoyas?

1.5 Justificación Del Estudio

El presente trabajo de investigación se justifica porque tiene:

Trascendencia Teórica. El presente trabajo de investigación se justifica por la importancia de determinar, analizar y explicar aquellos factores que intervienen en la enseñanza y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de Cuarto grado de educación secundaria de las Institución Educativa “Seminario Jesús María” a través del uso del Facebook como herramienta para el aprendizaje y el reforzamiento.

Trascendencia Educativa. El presente trabajo de Investigación se justifica porque permitirá el uso del Facebook como medio para mostrar y compartir una gran variedad de información académica y herramientas de las cuales el estudiante hará uso ya sea para consultar información, practicar algún tema del área, establecer contacto con sus compañeros o profesores o simplemente para requerir ayuda de carácter administrativa a través del uso interactivo del Internet por medio del Facebook. Además, contribuirá a desarrollar en los educandos y docentes, nuevas formas de interpretar y concebir los contextos educativos, al enfrentarlos con la realidad, por medio de actividades prácticas que propicia en los educandos diversas posibilidades de expresarse y comunicarse usando herramientas de interacción social con texto, imagen y video motivando el desarrollo de habilidades creativas, de comunicación y liderazgo.

Trascendencia social. El presente trabajo de Investigación Este trabajo de investigación permitirá la mejora de las capacidades comunicativas del Idioma inglés, indispensable para el desarrollo profesional en el mundo globalizado en la que nos encontramos, y con la necesidad de acceder a nuevas fuentes de información ajenas a nuestra realidad y a la necesidad de comunicación entre pueblos que se expresan en diferentes lenguas

Utilizaciones prácticas. La finalización de la investigación orientara pragmáticamente los resultados obtenidos hacia el hecho de identificar, determinar, analizar y explicar el grado de impacto del uso de la Red Social Facebook sobre la enseñanza del Idioma, y de esta manera verificar los resultados alcanzados en la ejecución del mismo.

Utilidad Metodológica. La presente investigación se constituirá en un modelo metodológico en el que se plantea como medio para demostrar procedimentalmente la hipótesis y formular los aportes científico-tecnológicos, los cuales se irán identificando según la estructura del estudio; identificación del problema, el diseño del marco teórico (matriz de seguimiento y análisis de estudio), el proceso metodológico para la recopilación de datos e información, la validación de la hipótesis (matriz de resultados y validación de hipótesis).

1.6 Hipótesis

Si se implementa el uso de la red social “Facebook”, entonces mejorara el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del cuarto grado del nivel secundario de la I.E. “Seminario Jesús María” de la ciudad de Chachapoyas.

1.7 Objetivos

Objetivo general

Determinar el Impacto del uso del “Facebook” en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del cuarto grado del nivel secundaria de la Institución Educativa. “Seminario Jesús María” de la ciudad de Chachapoyas.

Objetivos Específicos

Analizar epistemológicamente el proceso de enseñanza aprendizaje y su dinámica.

Caracterizar el proceso de enseñanza-aprendizaje en la relación con el uso del Facebook como recurso educativo para la adquisición del idioma inglés en los estudiantes del cuarto grado del Nivel Secundaria de la Institución Educativa “Seminario Jesús María” de la ciudad de Chachapoyas.

Diseñar las actividades de aprendizaje mediante la utilización del Facebook para mejorar el aprendizaje del idioma inglés.

Validar la pertinencia de las actividades propuestas en el Facebook para mejorar el aprendizaje a través de criterio de expertos.

II. METODOLOGÍA

2.1 Diseño De Investigación

Investigación Mixta

El siguiente trabajo de investigación es de carácter mixto (Explicativo-Propositivo), ya que se elaborará una propuesta para implementar el Facebook como método de mejora en el proceso de aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del cuarto grado de la I.E “Seminario Jesús María” de la ciudad de Chachapoyas.

Investigación Explicativa

De acuerdo con Pérez y Palacios (2014), esta investigación, la cual utiliza el método de análisis, busca lograr caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta, señalar sus propiedades, y sirve para ordenar, agrupar o sistematizar los objetivos involucrados en el trabajo indagatorio.

Además, esta investigación utiliza la estadística para describir los datos y este debe tener un impacto en las vidas de la gente involucrada.

Esta investigación posibilita el estudio de los índices de mayor regularidad en un hecho o fenómeno y describir sus características generales, lo cual identifica a un fenómeno de otros con alguna particularidad de similitud.

Pérez y Palacios (2014), afirman que en esta investigación se puede aplicar algún método de cualificación o estrategias de cualificación a la hora de determinar características, particularidades o aspectos que identifican los fenómenos. Tiene relación directa con la investigación cualitativa sin embargo puede aplicarse, según la naturaleza de lo estudiado algún método cuántico.

Investigación Propositiva

Según Pérez y Palacios (2014), la investigación proporcionará una propuesta de tareas que garantizarán la utilización adecuada del Facebook ya que los estudiantes mejoren el aprendizaje del idioma inglés.

Este tipo de investigación propone soluciones a una situación determinada a partir de un proceso de indagación. Implica explorar, describir, explicar y proponer alternativas de cambio, con la posibilidad futura de que la propuesta sea ejecutada.

2.2 Variables, Operacionalización

Definición conceptual de las variables

a) Facebook

Facebook es una red social gratuita que permite a los usuarios interconectarse para interactuar y compartir contenidos a través de internet, creada en el 2004 por Mark Zuckerberg mientras estudiaba en la universidad de Harvard. Su objetivo era diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet. Fue tan innovador su proyecto que con el tiempo se extendió hasta estar disponible para cualquier usuario de la red.

b) Aprendizaje del idioma inglés

La importancia de aprender el idioma inglés se manifiesta de manera diferente en cada persona y a los docentes se nos plantean muchas dudas ante el hecho educativo, lo que hace que tengamos diferentes expectativas para el grupo en la clase a veces, no entendemos bien su comportamiento y la distancia que normalmente existe entre ambos suele evitar un mejor conocimiento de sus formas de proceder y la naturaleza de éstas, lo que se convierte en un obstáculo para el buen funcionamiento de la clase de inglés.

El aprendizaje del inglés debido a varias razones: ya sea por experiencias pasadas, por el entorno que les rodea o por cualquier otro tipo de cuestión que puede, incluso, distorsionar su progreso en el idioma extranjero. Ahora se ve que aprender el inglés es una necesidad urgente tanto para los estudiantes como para los docentes.

Operacionalización

Variable independiente: Red Social Facebook

Variable	Dimensión	Indicadores	Técnica Instrumentos
Red Social Facebook	Interés común (IC)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Eres usuario de la red social Facebook. 2. Utilización del Facebook diariamente. 	Encuesta / Questionario
	Tipo de información compartida (TIC)	<ol style="list-style-type: none"> 3. Necesidad del uso de Facebook. 4. Necesidad de ser usuario de Facebook hoy en día. 	
	Beneficios de comunicación (BC)	<ol style="list-style-type: none"> 5. Al navegar en la red social Facebook, lo haces con supervisión o acompañamiento de un mayor de edad. 6. Interacción del Facebook con tus compañeros. 	
	Comunicación Virtual (CV)	<ol style="list-style-type: none"> 7. Utilización de las configuraciones de seguridad y privacidad de tu red social Facebook. 8. Consideración de que el Facebook es una herramienta de utilidad para la educación. 	

Variable dependiente: Aprendizaje del idioma inglés

Variable	Dimensión	Indicadores	Técnica Instrumentos
Aprendizaje del Idioma Ingles	Dimensión Cognitiva	<ol style="list-style-type: none"> 1. Siente que su nivel de inglés mejora cada vez que culminan las clases. 2. El Facebook favorece en el aprendizaje del idioma inglés. 	Encuesta/Cuestionario
	Dimensión Comunicativa Social	<ol style="list-style-type: none"> 3. Se siente motivado para participar en las clases de inglés. 4. El docente de inglés fomenta el trabajo entre pares y/o grupos con sus compañeros. 5. La implementación del Facebook como herramienta digital ayuda en el aprendizaje del inglés individualmente y en grupo. 	
	Dimensión Procedimental	<ol style="list-style-type: none"> 6. El docente de inglés demuestra una buena metodología de enseñanza. 7. Se realizan prácticas y actividades para el desarrollo de las habilidades de comprensión y producción oral y escrita en inglés. 8. La enseñanza que tradicionalmente se tiene en el aula es suficiente para aprender inglés. 9. La evaluación del aprendizaje del inglés es también extensiva, fuera del horario escolar. 10. Se utiliza el internet y otras aplicaciones como software y entornos virtuales para aprender inglés en el aula. 	

2.3 Población y Muestra

Población: Los 48 estudiantes del cuarto grado del nivel secundario de la Institución Educativa. “Seminario Jesús María” de la ciudad de Chachapoyas.

Muestra: La muestra es intencional ya que se utilizará el total de la población (Los 48 estudiantes del cuarto grado del nivel secundario de la Institución Educativa. “Seminario Jesús María” de la ciudad de Chachapoyas).

2.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, Validez y Confiabilidad

Técnicas

Encuesta. Fue una técnica mediante la cual recogeremos la información de las variables red social Facebook y el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes.

Instrumentos

Se aplicó un cuestionario para medir el uso de la red social Facebook y el aprendizaje del idioma inglés.

En el primer instrumento comprenderá de 8 ítems, y en el segundo instrumento de 10 ítems, que midieran los indicadores de dos dimensiones tanto para la influencia de la red social Facebook y el aprendizaje del idioma inglés.

2.5 Métodos de Análisis de Datos

Se utilizará la estadística descriptiva para evaluar cualitativamente el nivel de aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes. Se elaborarán tablas y gráficos.

Otro de los recursos es el proceso de determinar la validez de la propuesta, mediante la utilización de una ficha dirigida a expertos la cual arrojará el coeficiente de validez a partir de sus valoraciones.

2.6 Aspectos Éticos

Se tiene en cuenta la siguiente consideración ética: Se solicitó la autorización de la directora de la institución educativa “Seminario Jesús María” de la ciudad de Chachapoyas, y el permiso respectivo al docente asignado en aula y a los estudiantes los cuales colaboraran con la investigación. El presente estudio se enmarca dentro de los lineamientos del área de inglés en el cual se busca la actitud frente al trabajo. Por ende, este trabajo de investigación no afectará de alguna medida la integridad de los estudiantes, ya que recoge información veraz y fidedigna en todas sus partes.

III. RESULTADOS

Resultados de la encuesta N°1: Utilización del Facebook

Los resultados se dan según los enunciados, en este caso de la encuesta N° 1, relacionados a la utilización del Facebook.

Tabla 1
Resultados por ítem

Enunciado	CRITERIOS				TOTAL
	Nunca	A veces	Casi siempre	siempre	
¿Eres usuario de la red social Facebook?	0	9	24	15	48
Porcentajes	0%	19%	50%	31%	100%

Fuente : Encuesta 1

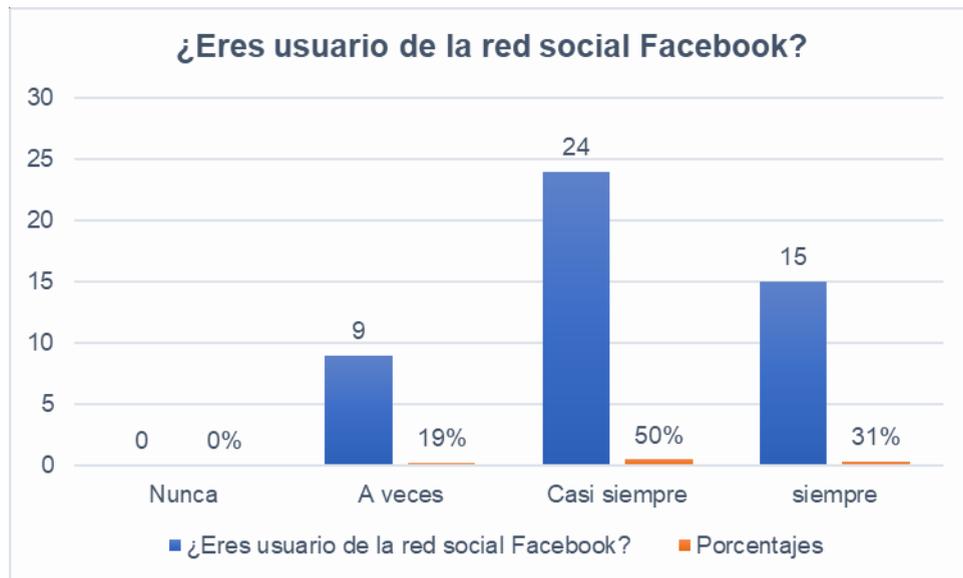


Figura 1: Resultados obtenidos del primer ítem

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta 1

De la muestra representativa de 48 estudiantes, se determina que 24 estudiantes que representa el 50% casi siempre es usuario de la red social Facebook, y unos 15 estudiantes representados por el 31% siempre son usuarios. Quiere decir que más de la mitad de la población estudiantil de este grado, son usuarios constantes y activos de esta red social.

Tabla 2
Resultados por ítem

Enunciado		CRITERIOS				TOTAL
		Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	
¿Utilizas diariamente?	Facebook	0	15	26	7	48
Porcentajes		0%	31%	54%	15%	100%

Fuente : Encuesta 1

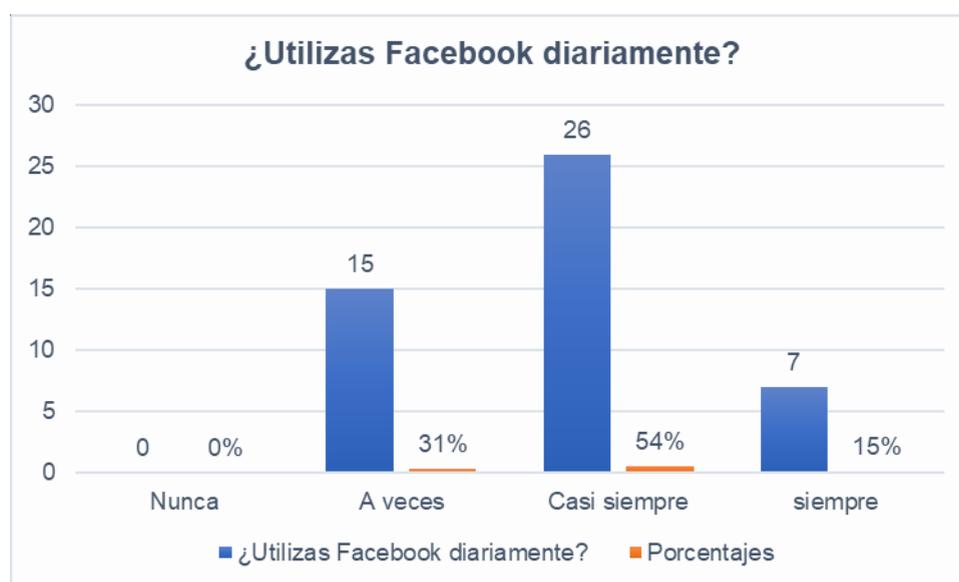


Figura 2: Resultados obtenidos del primer ítem

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta 1

De la muestra representativa de 48 estudiantes, 26 estudiantes que representan el 54% casi siempre utiliza la red social Facebook todos los días, y 7 estudiantes que representan el 15% usa la red social diariamente. Esto quiere decir que más de las 3/4 partes de los estudiantes son usuarios diarios del Facebook.

Tabla 3
Resultados por ítem

Enunciado	CRITERIOS				TOTAL
	Nunca	A veces	Casi siempre	siempre	
¿Te es imprescindible el uso de Facebook?	0	31	11	6	48
Porcentajes	0%	64%	23%	13%	100%

Fuente : Encuesta 1

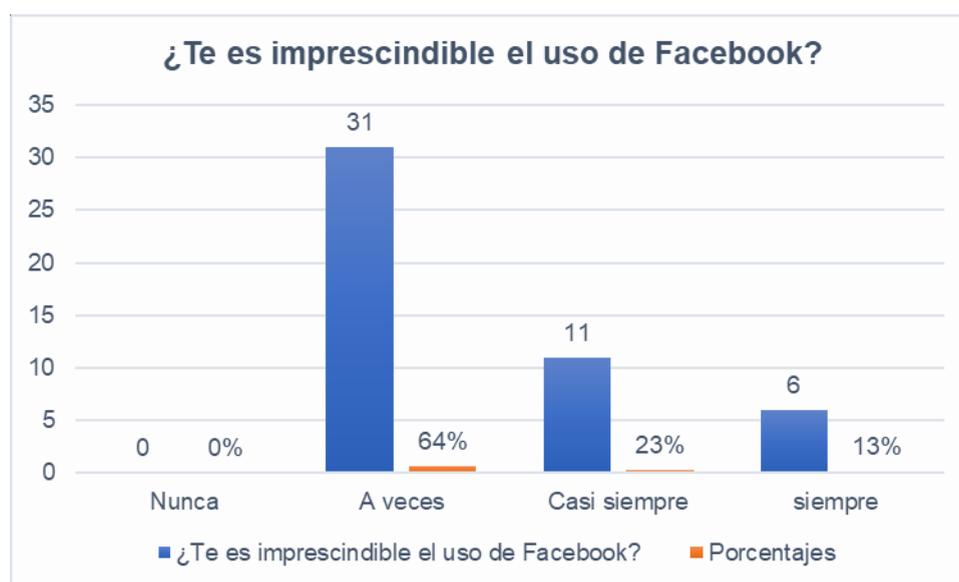


Figura 3: Resultados obtenidos del primer ítem

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta 1

De la muestra representativa de 48 estudiantes, 31 de ellos representados por un 64% a veces les es imprescindible utilizar esta red social.

Tabla 4
Resultados por ítem

Enunciado	CRITERIOS				TOTAL
	Nunca	A veces	Casi siempre	siempre	
¿Consideras necesario ser usuario de Facebook hoy en día?	2	19	16	11	48
Porcentajes	4%	40%	33%	23%	100%

Fuente : Encuesta 1

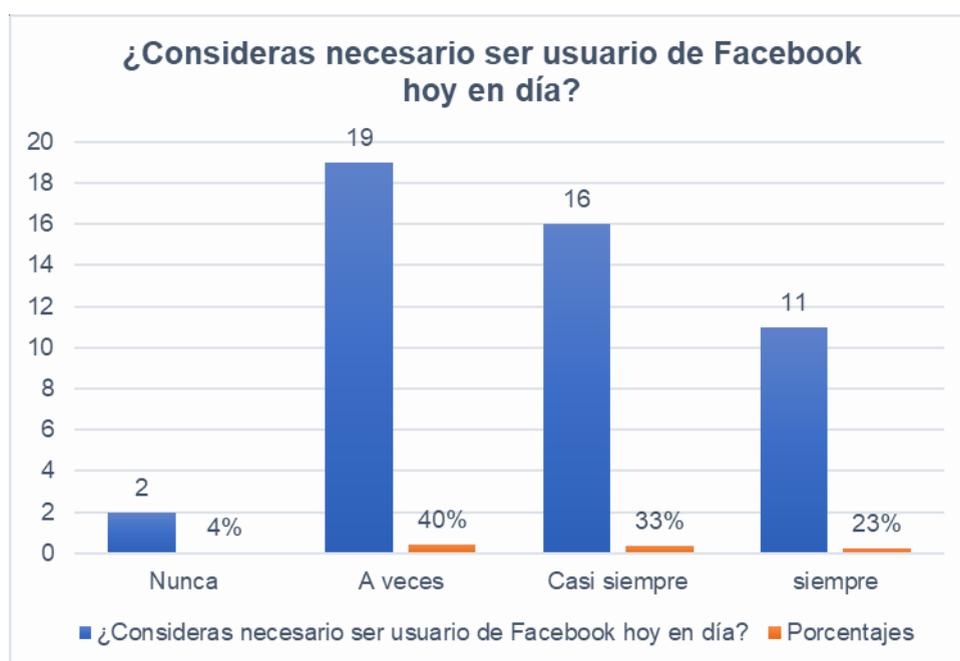


Figura 4: Resultados obtenidos del primer ítem

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta 1

La muestra representativa de 48 estudiantes, de los cuales 19 de ellos que representa el 40% a veces considera necesario esta red social hoy en día. Sin embargo, más de la mitad de los estudiantes (27) consideran que siempre y casi siempre es necesario el uso de esta red social.

Tabla 5
Resultados por ítem

Enunciado	CRITERIOS				TOTAL
	Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	
¿Al navegar en la red social Facebook, lo haces con supervisión o acompañamiento de un mayor de edad?	25	15	8	0	48
Porcentajes	52%	31%	17%	0%	100%

Fuente : Encuesta 1

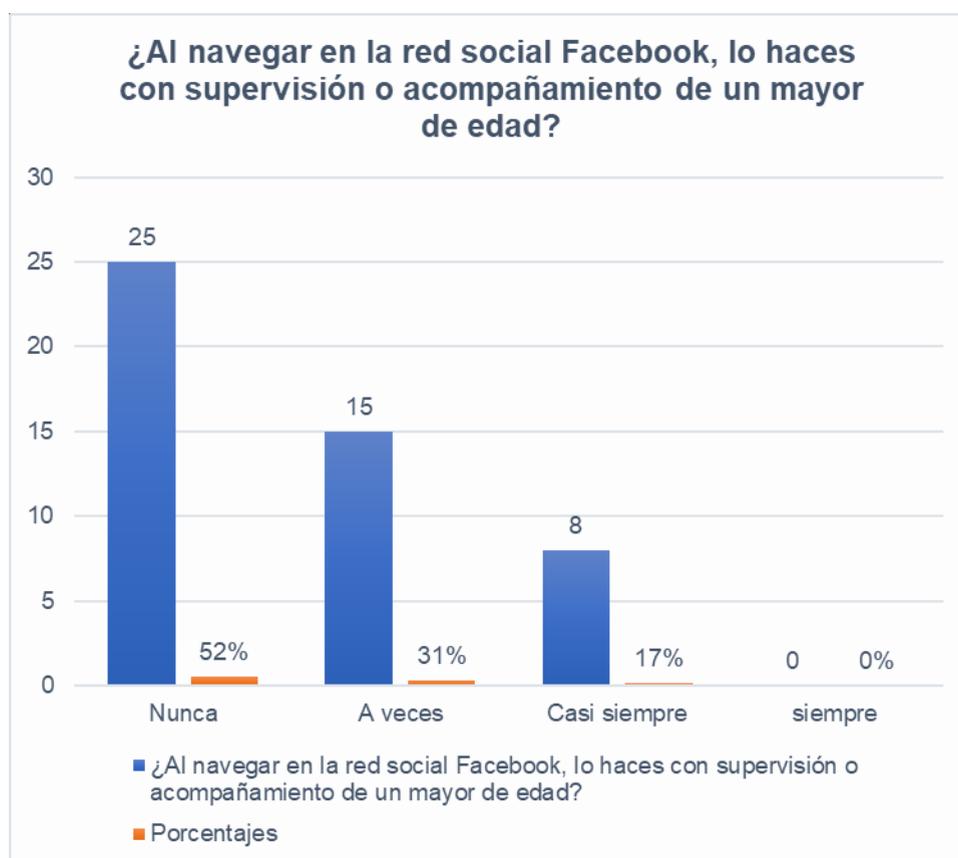


Figura 5: Resultados obtenidos del primer ítem

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta 1

De la muestra representativa de 48 estudiantes, 25 de ellos que representa el 52% nunca son supervisados por alguien que sea mayor de edad, y el 31% de ellos (15 estudiantes) a veces navegan en Facebook en compañía de un adulto. Esto nos indican que más de la mitad de los estudiantes muestran independencia en el uso de esta red social.

Tabla 6
Resultados por ítem

Enunciado	CRITERIOS				TOTAL
	Nunca	A veces	Casi siempre	siempre	
¿Interactúas en el Facebook con tus compañeros?	1	12	9	26	48
Porcentajes	2%	25%	19%	54%	100%

Fuente: Encuesta 1

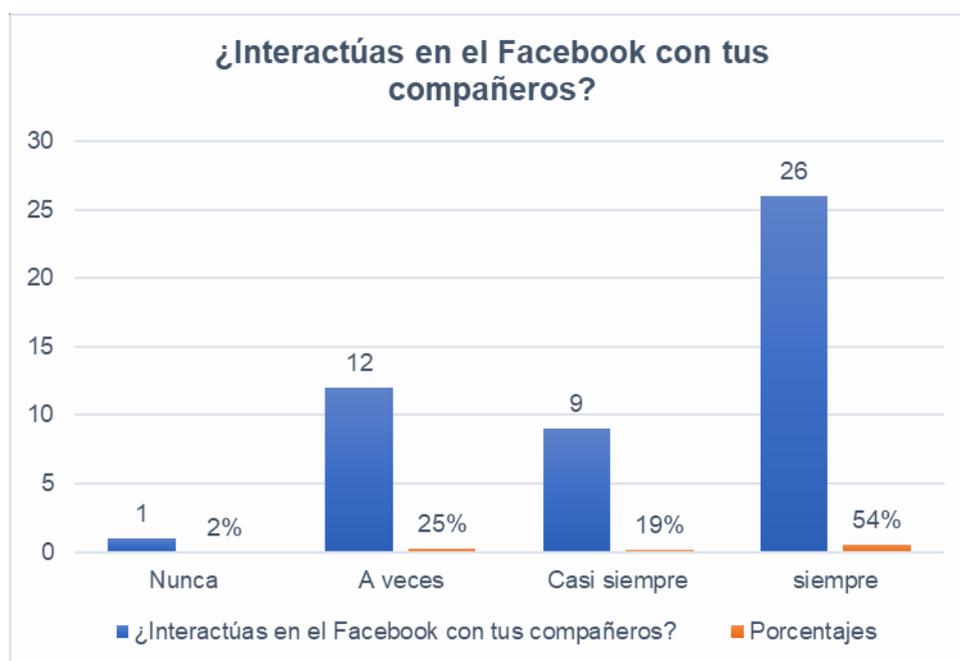


Figura 6: Resultados obtenidos del primer ítem

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta 1

De la muestra representativa de 48 estudiantes, se tuvo 26 estudiantes que representa el 54% siempre interactúa con sus compañeros a través del Facebook, y 19% de ellos (9 estudiantes) casi siempre están en contacto entre ellos.

Tabla 7
Resultados por ítem

Enunciado	CRITERIOS				TOTAL
	Nunca	A veces	Casi siempre	siempre	
¿Utilizas las configuraciones de seguridad y privacidad de tu red social Facebook?	6	10	9	23	48
Porcentajes	12%	21%	19%	48%	100%

Fuente: Encuesta 1

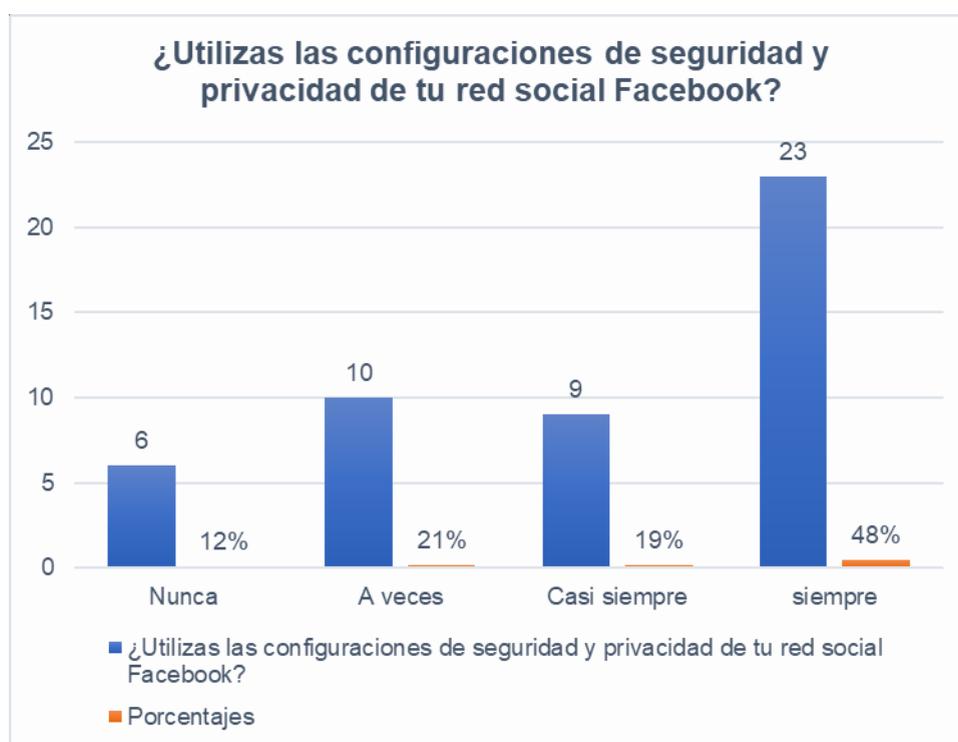


Figura 7: Resultados obtenidos del primer ítem

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta 1

De la muestra representativa de 48 estudiantes se podría mencionar que 23 de ellos, que representa el 48% utilizan la configuración de seguridad y privacidad en su cuenta de Facebook.

Tabla 8
Resultados por ítem

Enunciado	CRITERIOS				TOTAL
	Nunca	A veces	Casi siempre	siempre	
¿Consideras que el Facebook es una herramienta de utilidad para la educación?	2	5	16	25	48
Porcentajes	4%	10%	34%	52%	100%

Fuente: Encuesta 1

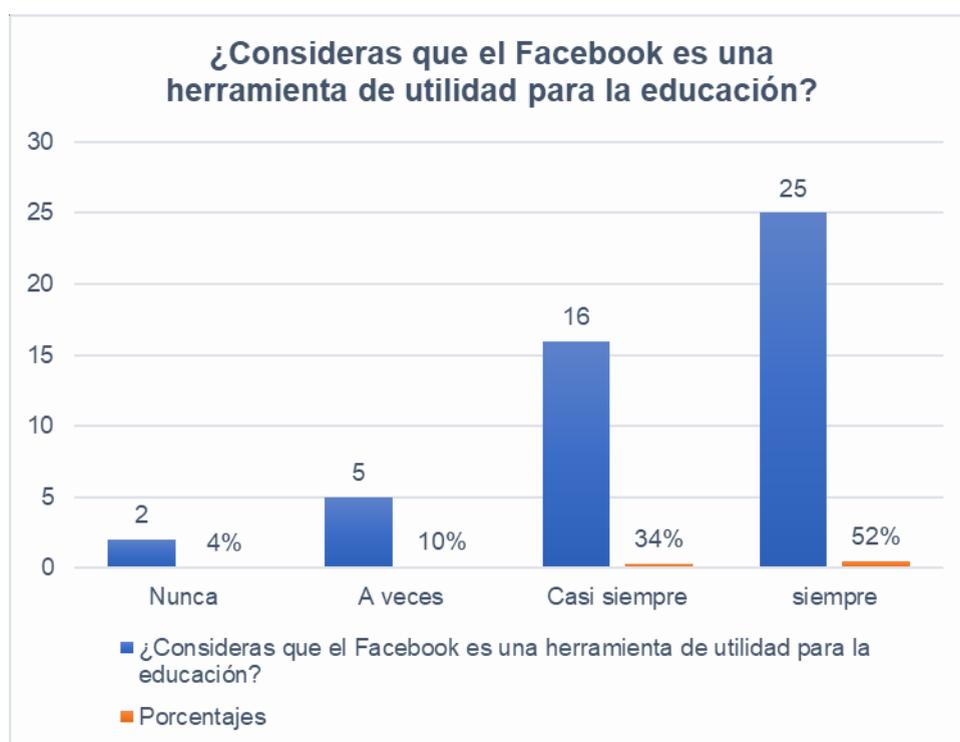


Figura 8: Resultados obtenidos del primer ítem

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta 1

Con relación al ítem, que representa 48 estudiantes, más de la mitad de ellos, representados en un 52% (25 estudiantes) considera que el Facebook es siempre una herramienta de utilidad para la educación.

Resultados de la encuesta N°2: Aprendizaje del idioma inglés

Los resultados se dan según los enunciados, en este caso de la encuesta N° 2, relacionados al aprendizaje del idioma inglés.

Tabla 9

Resultados por ítem

Enunciado	CRITERIOS				TOTAL
	Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	
¿Sientes que tu nivel de inglés mejora cada vez que culminan tus clases de inglés?	17	19	7	5	48
Porcentajes	35%	40%	15%	10%	100%

Fuente: Encuesta 2

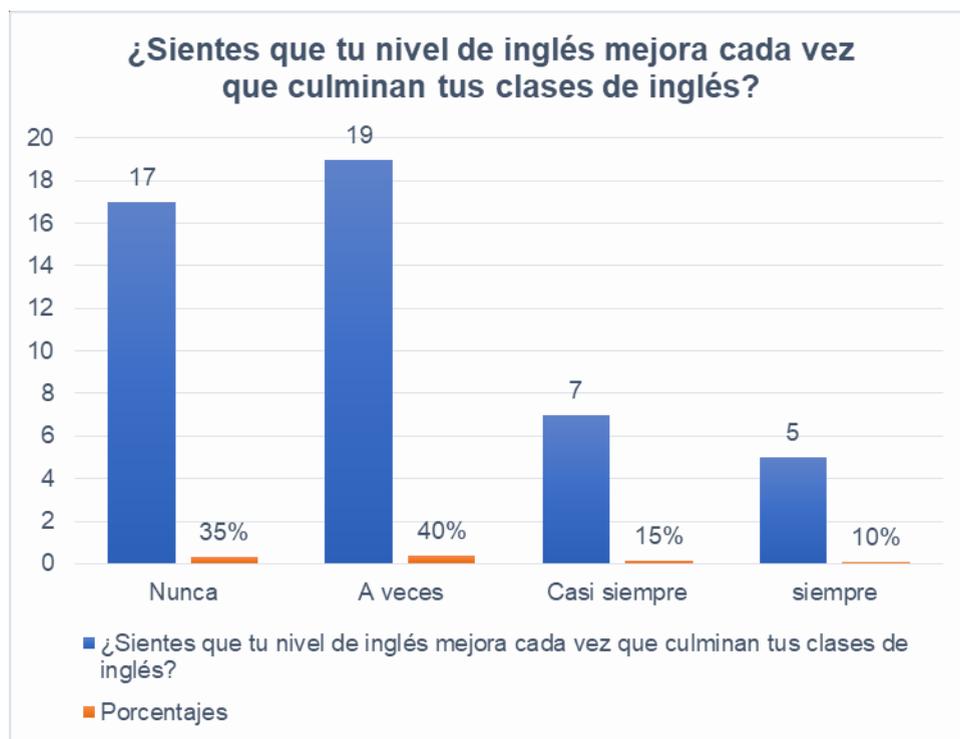


Figura 1: Resultados obtenidos del primer ítem

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta 2

Con relación a este ítem, de la muestra representativa de 48 estudiantes, el 35% de ellos, que son un total de 17 estudiantes, afirman que nunca sienten una mejora de su nivel de inglés después de cada clase, y un 40% que equivale a un total de 19 estudiantes, sienten que a veces su nivel de inglés presenta una mejora.

Tabla 10

Resultados por ítem

Enunciado	CRITERIOS				TOTAL
	Nunca	A veces	Casi siempre	siempre	
¿ Consideras que la metodología utilizada por tu profesor es la apropiada para la enseñanza y el aprendizaje del inglés?	5	12	27	4	48
Porcentajes	11%	25%	56%	8%	100%

Fuente: Encuesta 2

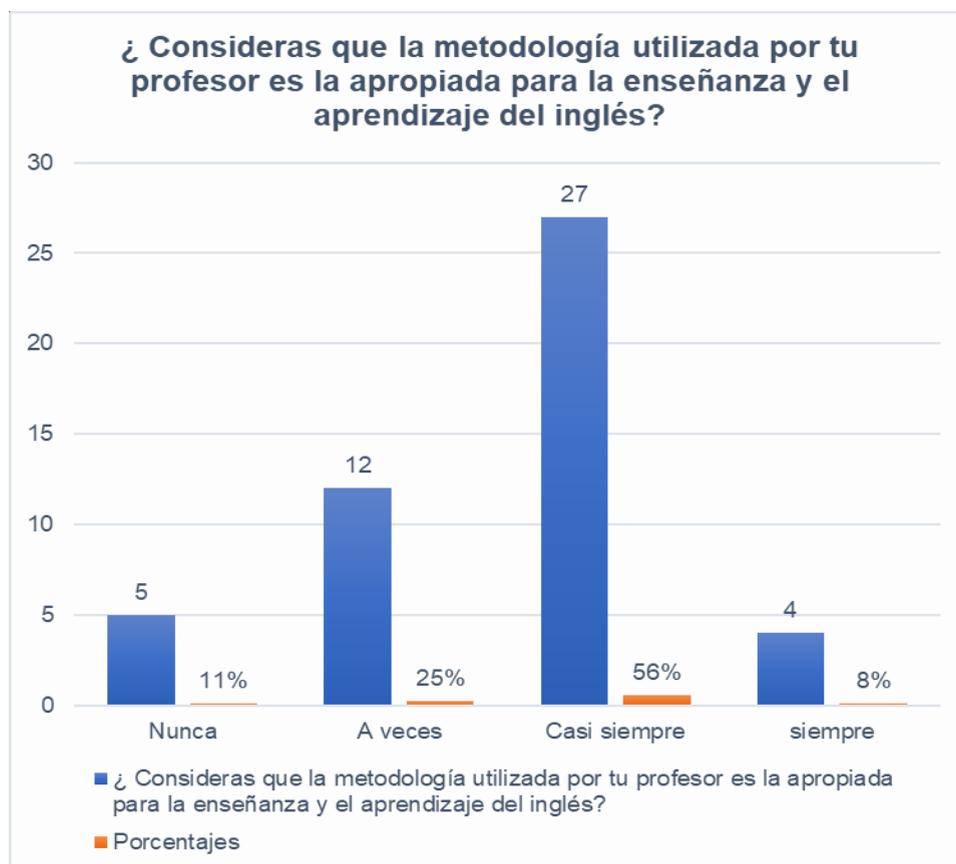


Figura 2: Resultados obtenidos del primer ítem

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta 2

Con relación a este ítem, 27 estudiantes que representa el 56% consideran que la metodología utilizada por el profesor es casi siempre la apropiada para la enseñanza y aprendizaje del inglés, lo que evidencia que a los estudiantes en su mayoría les gusta y disfrutan de la metodología de enseñanza aplicada por el docente del área.

Tabla 11
Resultados por ítem

Enunciado	CRITERIOS				TOTAL
	Nunca	A veces	Casi siempre	siempre	
¿Te sientes motivado para participar en tus clases de inglés?	0	31	15	2	27
Porcentajes	0%	65%	31%	4%	100%

Fuente: Encuesta 2

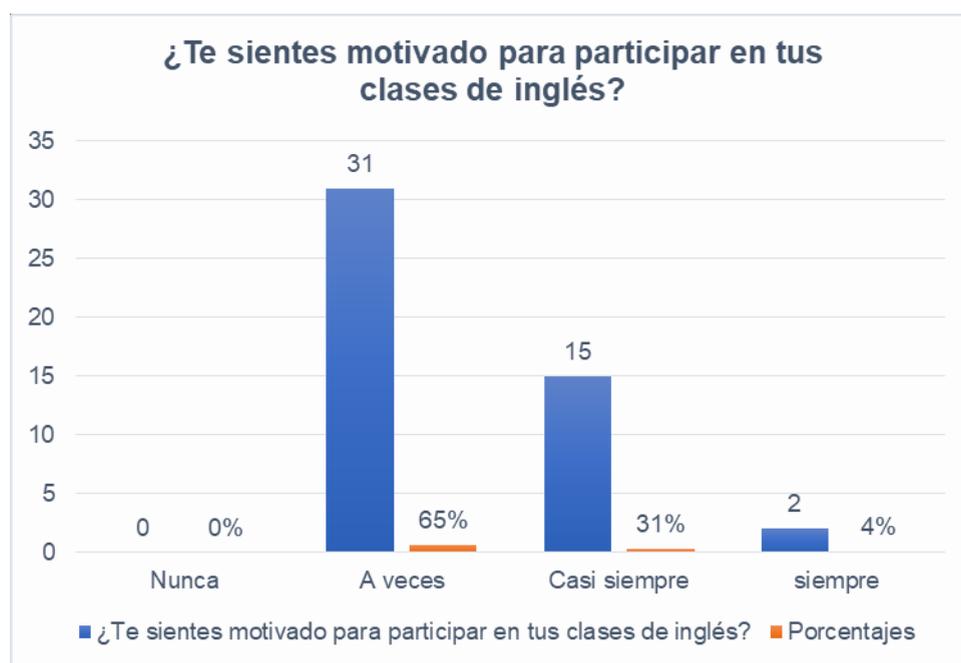


Figura 3: Resultados obtenidos del primer ítem

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta 2

Con relación al ítem, de la muestra representativa de 48 estudiantes, 31 de ellos, el cual es representado por un 65% asegura sentirse a veces motivado para participar en las clases de inglés, mientras que solo un 4% (2 estudiantes) afirman sentirse siempre motivados en clases. Esto evidencia la falta de motivación durante las clases de inglés.

Tabla 12
Resultados por ítem

Enunciado	CRITERIOS				TOTAL
	Nunca	A veces	Casi siempre	siempre	
¿Tu docente de inglés fomenta el trabajo entre pares y/o grupales durante las clases?	3	29	12	4	48
Porcentajes	6%	60%	26%	8%	100%

Fuente : Encuesta 2

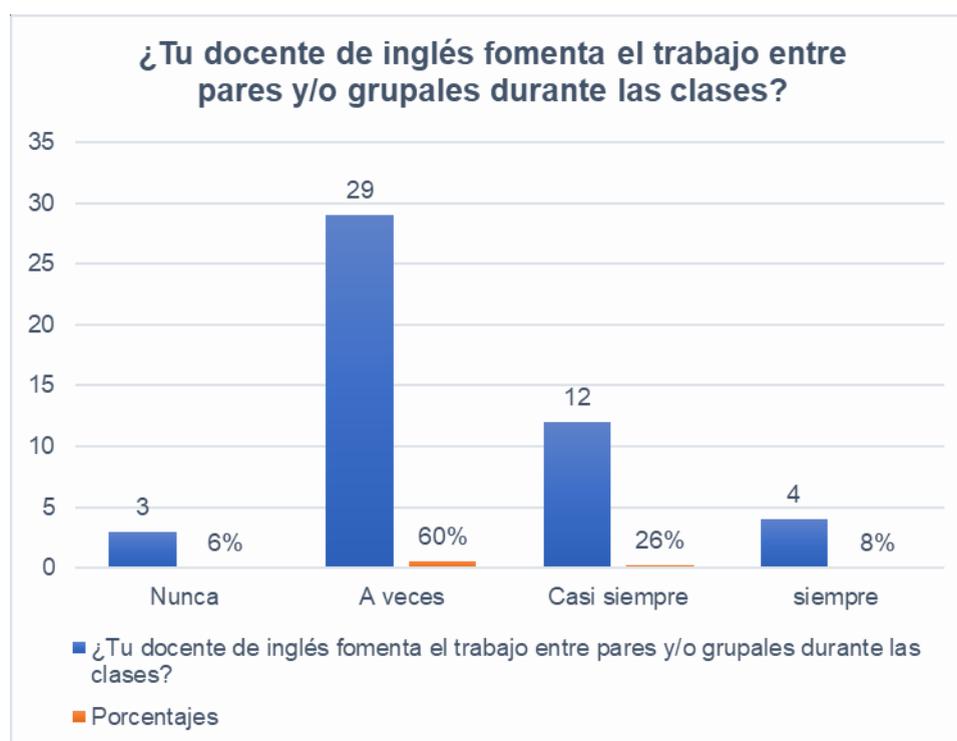


Figura 4: Resultados obtenidos del primer ítem

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta 2

Con relación al ítem, de la muestra representativa de 48 estudiantes, 29 de ellos que representa el 60% respondieron que el docente de inglés a veces fomenta el trabajo entre pares y/o grupos, y solo el 8% (4 estudiantes) afirman que el docente del área siempre fomenta el trabajo grupal. Esto evidencia la carencia de fomentar el trabajo colaborativo y en equipo durante las clases de inglés.

Tabla 13
Resultados por ítem

Enunciado	CRITERIOS				TOTAL
	Nunca	A veces	Casi siempre	siempre	
¿Se realizan prácticas y actividades para el desarrollo de las habilidades de comprensión y producción oral y escrita en inglés?	0	18	21	9	48
Porcentajes	0%	38%	43%	19%	100%

Fuente: Encuesta 2



Figura 5: Resultados obtenidos del primer ítem

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta 2

Con relación al ítem, 21 estudiantes que representan el 43% afirman que casi siempre se realizan actividades de desarrollo de habilidades en el área de inglés, mientras que 38% (18 estudiantes) aseguran que a veces se realizan estas actividades de desarrollo de habilidades de comprensión y producción oral y escrita en el idioma.

Tabla 14
Resultados por ítem

Enunciado	CRITERIOS				TOTAL
	Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	
¿Consideras que la enseñanza que tradicionalmente tienes en el aula es suficiente para aprender inglés?	11	27	7	3	48
Porcentajes	15%	56%	23%	6%	100%

Fuente : Encuesta 2

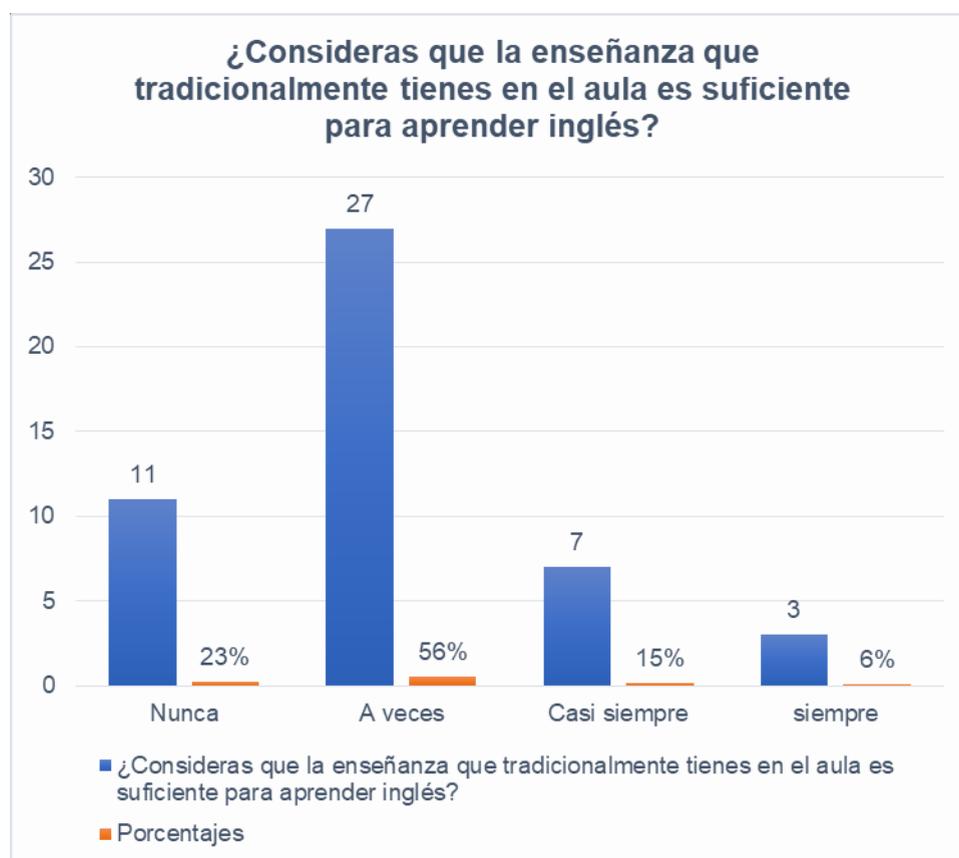


Figura 6: Resultados obtenidos del primer ítem

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta 2

Con relación al ítem, de la muestra representativa de 48 estudiantes, 27 estudiantes que representa el 56% considera que a veces el tipo de enseñanza que recibe en el aula es suficiente para aprender inglés, mientras que un 23% (15 estudiantes) cree que la enseñanza tradicionalmente recibida en las clases nunca es suficiente para aprender inglés.

Tabla 15
Resultados por ítem

Enunciado	CRITERIOS				TOTAL
	Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	
¿La evaluación del aprendizaje del inglés también es extensivo, fuera del horario escolar?	39	4	2	3	48
Porcentajes	82%	8%	4%	6%	100%

Fuente: Encuesta 2

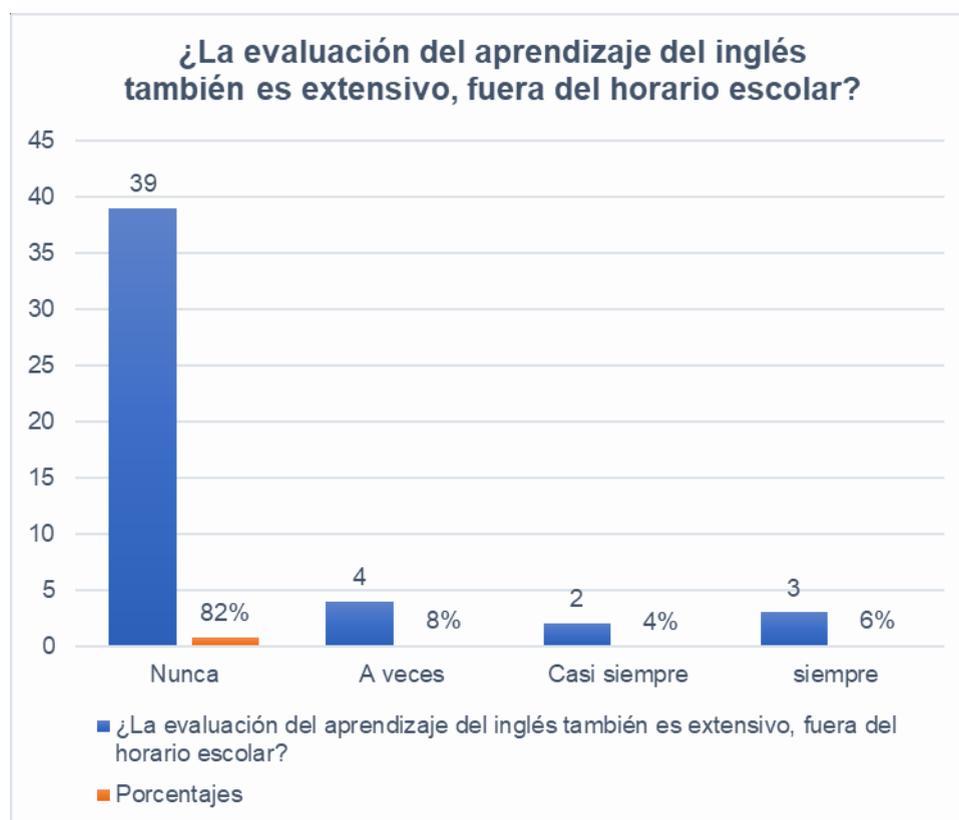


Figura 7: Resultados obtenidos del primer ítem

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta 2

Con relación al ítem, de la muestra representativa de 48 estudiantes, 39 de ellos que equivale al 82% afirma que la evaluación del aprendizaje del inglés nunca es extensivo, y solo el 6% (3 estudiantes) afirman que casi siempre la evaluación también deber ser fuera del horario escolar. Quiere decir que la evaluación de los aprendizajes en el inglés solo se da dentro de clases, sin retroalimentación alguna de los aprendizajes logrados o aprendidos.

Tabla 16
Resultados por ítem

Enunciado	CRITERIOS				TOTAL
	Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	
¿Utilizas internet y otras aplicaciones como software y entornos virtuales para aprender inglés en el aula?	3	31	9	5	48
Porcentajes	6%	65%	19%	10%	100%

Fuente : Encuesta 2

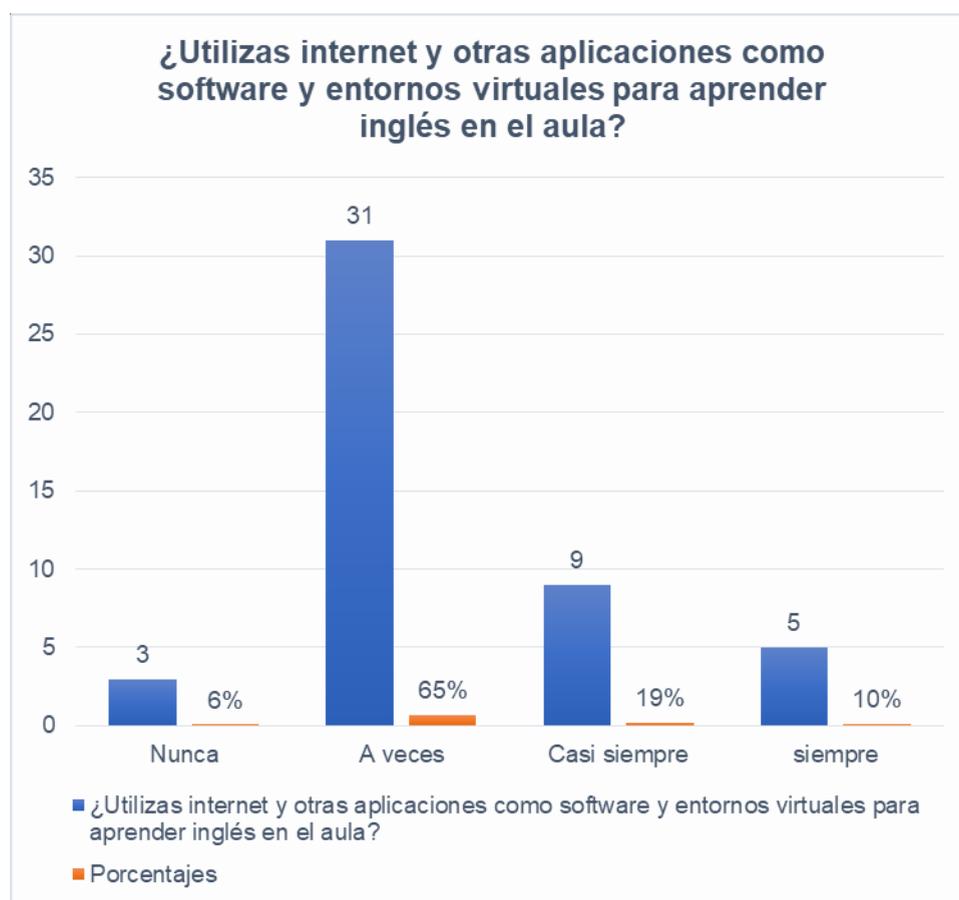


Figura 8: Resultados obtenidos del primer ítem

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta 2

Con relación al ítem, de la muestra representativa de 48 estudiantes, el 65% (31 estudiantes) afirma que a veces utiliza el internet y otras aplicaciones como software y entornos virtuales para aprender inglés en el aula, demostrando que hay una carencia del uso de las Tics en el desarrollo de las clases de inglés.

Tabla 17
Resultados por ítem

Enunciado	CRITERIOS				TOTAL
	Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	
¿Consideras que el Facebook favorece en el aprendizaje del inglés?	0	6	9	33	48
Porcentajes	0%	13%	19%	68%	100%

Fuente: Encuesta 2

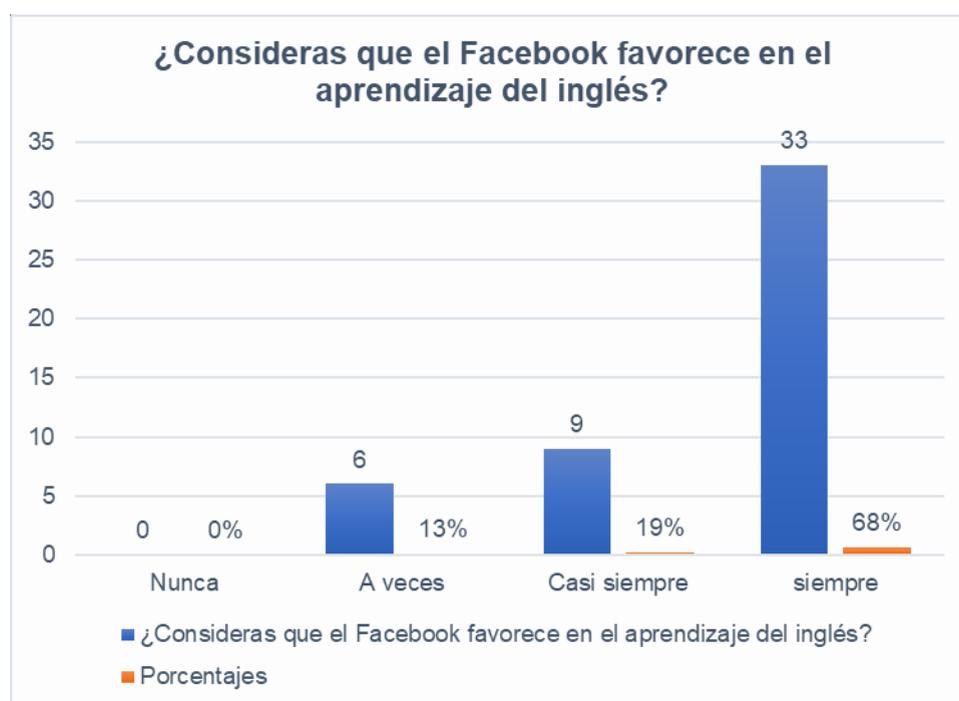


Figura 9: Resultados obtenidos del primer ítem

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta 2

Con relación al ítem, de la muestra representativa de 48 estudiantes, el 68% (33 estudiantes) consideran que el Facebook siempre favorece en el aprendizaje del inglés. Además, un 19% (9 estudiantes) consideran que esta red social es casi siempre favorece en el aprendizaje de este nuevo idioma, pudiendo afirmar que la gran mayoría considera esta red social es de gran utilidad para aprender inglés.

Tabla 18
Resultados por ítem

Enunciado	CRITERIOS				TOTAL
	Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	
¿Consideras que la implementación del Facebook en tu colegio como herramienta digital te ayudaría en el aprendizaje del inglés individualmente y en grupo?	2	5	7	34	48
Porcentajes	4%	10%	15%	71%	100%

Fuente: Encuesta 2

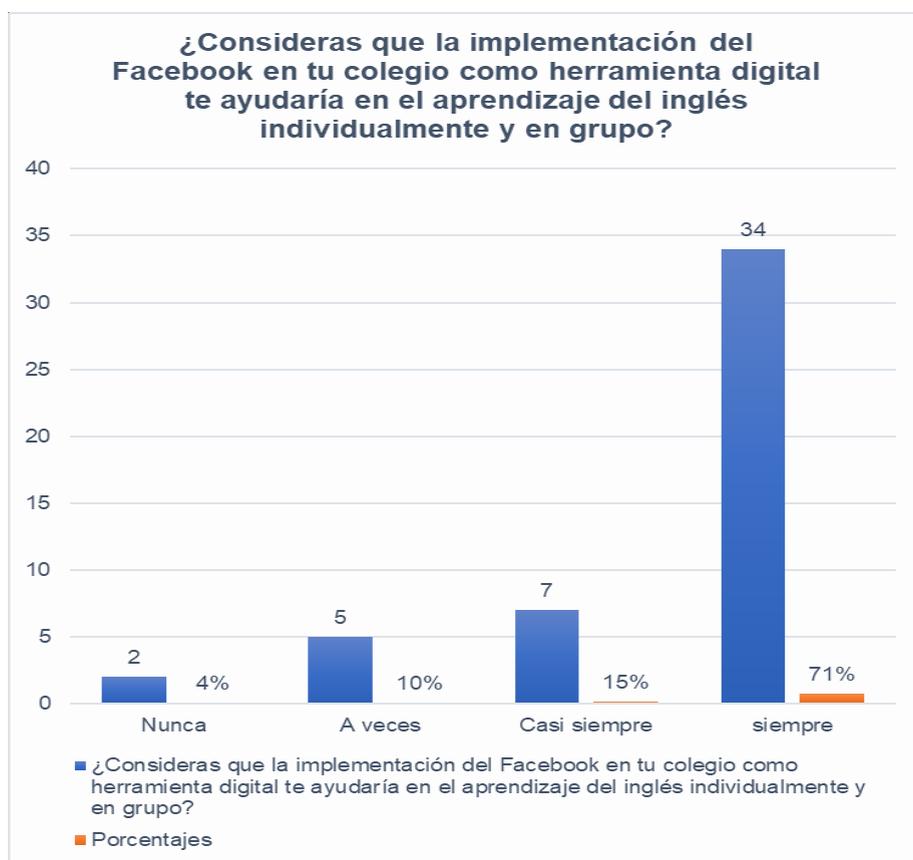


Figura 10: Resultados obtenidos del primer ítem

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta 2

Con relación al ítem, 34 de ellos que representa el 71% consideran que la implementación del Facebook como herramienta digital siempre ayudaría en el aprendizaje del inglés, y un 15% (7 estudiantes) piensan que esta red social casi siempre ayudaría a aprender este idioma. Esto demuestra que la gran mayoría de estudiantes considera que el Facebook contribuiría en significativamente en el aprendizaje del inglés.

IV. DISCUSIÓN

Tomando en cuenta los resultados de la primera encuesta, se ve que en el 81% de los estudiantes son usuarios usuales o diarios del Facebook, utilizando esta red social constantemente. Esto demuestra que lo que afirma Pérez (2008), en su estudio sobre el uso de las Webex, tiene mucha relación con la realidad de estos estudiantes. El uso de esta red social es muy valorado por los jóvenes, ya que demuestran su autonomía y sus deseos de integración e interacción con otras personas. Esto también demuestra la teoría de Huerta (2001), quien afirma que el estudiante adquiere nuevo conocimiento por descubrimiento, en este caso haciendo uso de esta red social.

Acotando con lo anteriormente mencionado, el 81% de los estudiantes afirma que nunca o rara vez navega a través del Facebook con supervisión adulta. Esto demuestra lo que Huerta manifiesta sobre el aprendizaje por descubrimiento autónomo, donde el joven adquiere nuevos conocimientos a través de las experiencias personales. Sin embargo, en el caso del uso del Facebook para el aprendizaje del inglés, esto podría dar resultado solamente si la evaluación es extensiva, es decir fuera del horario académico, donde el estudiante tiene autonomía y control de su tiempo. Si el aprendizaje haciendo uso del Facebook es en el aula, esta debe de ser guiada, y respetando las fases y procesos de adquisición de nuevo conocimiento, tal como lo señala Ausubel (1976) en su teoría del aprendizaje significativo.

Adicional a estos resultados, la encuesta señala que el 73% de los estudiantes siempre o casi siempre usa el Facebook para interactuar con sus compañeros. Esto demuestra que lo que dice Aced (2010), en su estudio sobre esta red social, es cierto. Esta red social tiene un enorme atractivo, afirmando que mientras más número de participantes haya, mejor será atracción genera, creando un ambiente favorable para el aprendizaje al establecer relaciones y compartir experiencias con los demás. Esto también demuestra lo que dice Juan Faernan (2009), donde esta red social es una manera ideal de compartir experiencias y estar en contacto constante con tus compañeros.

Cabe resalta el siguiente resultado: El 86% de los estudiantes consideran que el Facebook siempre o casi siempre es de gran utilidad para la educación. Sarmiento (2009), menciona lo mismo. El uso de ciertas herramientas

tecnológicas ayuda significativamente al aprendizaje del estudiante. Sin embargo, tal como lo afirma en su estudio, no solo depende del estudiante, sino también del profesor de replantear las diferentes formas de enseñar y aprovechar lo que nos brinda hoy en día las Tics, en este caso el Facebook.

Tomando en cuenta los resultados de la segunda encuesta, el 64% de los estudiantes aseguran que siempre o casi siempre el docente de inglés demuestra una buena metodología de enseñanza. Sin embargo, este resultado es bastante contradictorio en comparación a los otros resultados obtenidos en la encuesta: Un 65% de los estudiantes a veces se siente motivado por participar en clases, y solo un 4% siempre se encuentra motivado. Entonces, se podría suponer que la metodología aplicada por el docente es del tipo tradicional.

Adicionalmente a ello, el 66% de los estudiantes afirman que nunca o a veces el docente de inglés fomenta el trabajo colaborativo. Los mismos estudiantes afirman en un 79% que la enseñanza que tienen en el aula nunca o a veces es suficiente para aprender inglés, y el 75% de ellos sienten que su nivel de inglés nunca o a veces mejora al culminar las clases. Esta situación afirma lo que dice Alcaraz (1992). Probablemente la docente aún utiliza algún método tradicional de enseñanza, enfocado mayormente en el aprendizaje de estructuras gramaticales y estructuras sencillas y donde no hay una tarea funcional y comunicativa del idioma, haciendo que la clase tienda a ser de poco interés para los estudiantes. Aún se ven varios casos, no solo en el área de inglés, sino también en las demás áreas contempladas en el currículo escolar.

Sin embargo, hay que rescatar la realización de prácticas y actividades para el desarrollo de habilidades y comprensión y producción oral y escrita en inglés. El 62% de los estudiantes afirman que casi siempre o siempre tienen este tipo de actividades o prácticas en el aula. Sin embargo, falta desarrollar la motivación en los estudiantes. Esto confirma lo que nos dice Huamán y Periche (2009). Se debe de fomentar los diferentes tipos de motivación (Priorizando la motivación intrínseca) para que el estudiante pueda participar e intervenir en las diferentes actividades o prácticas de manera más activa, con ganas de aprender el inglés.

Otro resultado obtenido por esta encuesta es que un 87% de los estudiantes considera que el Facebook siempre o casi siempre favorece en el aprendizaje del inglés, y un 86% considera que siempre o casi siempre es importante la implementación de esta red social en su colegio como herramienta digital para aprender este idioma. Si se toma provecho de esta afirmación, el docente puede hacer de su clase más atractiva y productiva. Estos resultados afirman lo que dice Rojas (2013), y Parra y Galván (2014). Si se implementa una metodología basada en “Task Based Learning” a través del Facebook, se aumenta el interés y la participación más activa de los estudiantes, la cual ayudará a mejorar su aprendizaje en el inglés en sus cuatro habilidades (Listening, Speaking, Writing y Reading).

Para concluir, en esta encuesta los estudiantes afirman que la evaluación del aprendizaje del inglés no es extensiva, fuera del horario escolar. En mi experiencia personal, puedo afirmar que es casi imposible que el estudiante aprenda un nuevo idioma si no refuerza su aprendizaje en momentos fuera de clase, llegando a estar de acuerdo con Mercado (2014). Si se llega a implementar el Facebook como herramienta de aprendizaje del inglés, entonces este nuevo conocimiento adquirido podrá ser reforzado en momentos extracurriculares, ya que esta red social da la oportunidad de complementariedad, entendida en términos de tiempo y espacios adicionales al horario de clases y al aula presencial o salón de clase, convirtiéndose además en un medio para que las estudiantes utilicen y controlen eficientemente el tiempo libre en reforzar su aprendizaje. De este modo, la evaluación se haría extensiva, teniendo como pruebas de verificación las acciones, posts y actividades realizadas en esta plataforma.

V. CONCLUSIONES

Después de terminar la investigación y procesar la información para determinar la fiabilidad del uso del Facebook como herramienta de aprendizaje del aprendizaje del inglés en los estudiantes del 4° grado de la institución educativa “Seminario Jesús María” de Chachapoyas, se llegó a las siguientes conclusiones:

1. La investigación realizada evidencia que la red social Facebook sí es un recurso educativo que impacta de manera positiva y significativa en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del cuarto grado de la I.E “Seminario Jesús María” de la ciudad de Chachapoyas.
2. La implementación del Facebook como recurso educativo aumenta el interés del estudiante por aprender. Si se implementa esta red social para el aprendizaje del inglés en conjunto con una metodología de enseñanza constructivista, el estudiante adquirirá un conocimiento significativo a través de un aprendizaje por descubrimiento autónomo y guiado, o sea que trascienda más allá del aula y tenga un propósito en su utilidad en la vida cotidiana.
3. El entorno de la red social Facebook nos permite incluir las herramientas tecnológicas en el proceso de enseñanza aprendizaje para mejorar el idioma inglés, no sólo en la teoría, sino también en las actividades prácticas dentro y fuera del aula con los estudiantes. En tal sentido, al planificar las sesiones de aprendizaje tomando en consideración el uso del Facebook, se propicia la oportunidad de complementariedad a la educación como un gran recurso tecnológico dentro de un tiempo y espacio planificado de acuerdo al horario de clases.
4. Planificar el uso del Facebook dentro de las sesiones facilita el proceso de enseñanza y aprendizaje del idioma, permitiendo un diálogo e intercambio de información e individualizando el trabajo, donde cada estudiante se adapta a su propio ritmo, y a su vez aumenta el aspecto emocional de su proceso cognitivo, ya que considera esta red social interesante e innovador dentro del aprendizaje.
5. La red social Facebook se convierte en un recurso importante dentro de las sesiones de aprendizaje que nos permite diseñar actividades de

acuerdo al contexto de estudiante y así ellos utilicen y controlen eficientemente el tiempo libre para adueñarse de las repeticiones que necesitan para lograr el dominio de las habilidades del inglés como segundo idioma.

6. Los estudiantes demuestran tener mayor facilidad para el aprendizaje del inglés cuando utilizan el Facebook como recurso en las clases. Por ende, al diseñar las actividades fueron como beneficio al sistema educativo ya que dicha propuesta se comprobó a través de la validación de instrumentos por los expertos.

VII. RECOMENDACIONES

- 1.** Se debe utilizar frecuentemente el Facebook como un recurso de enseñanza aprendizaje, por el gran impacto que tiene para mejorar el desarrollo de las habilidades básicas del idioma inglés.
- 2.** Sugerimos a los directores realizar capacitaciones en las nuevas tecnologías que permitan fortalecer el trabajo docente para favorecer el desarrollo de capacidades y actitudes, y generar también beneficios significativos para los estudiantes.
- 3.** Resulta necesario replicar la presente investigación en otras instituciones educativas del ámbito de la provincia de Chachapoyas, utilizando en algunos casos otros diseños de investigación, con el fin de determinar la relación que existe entre el Facebook y el aprendizaje del Idioma Inglés.
- 4.** Dar un buen uso a estos entornos virtuales, porque bien utilizadas pueden traer beneficios importantes a cualquier persona incluyendo aquellas que no gustan mucho de estar inmersos en este tipo de redes.
- 5.** A los padres de familia que tengan en cuenta cuando sus hijos naveguen en las redes sociales (Facebook), lo hagan con supervisión o acompañado de un mayor de edad.

VIII. PROPUESTA

Debido a la necesidad de implementar el uso del Facebook como herramienta de mejora del aprendizaje del idioma inglés, se ha diseñado el siguiente programa de actividades como propuesta:

PROGRAMA DE ACTIVIDADES BASADAS EN LA UTILIZACIÓN DEL FACEBOOK

I. DATOS GENERALES

- 1.1. INSTITUCIÓN EDUCATIVA : I.E. “Seminario Jesús María”
1.2. LUGAR : Chachapoyas
1.3. DIRECTORA : Chepita Zubiarte Más
1.4. ÁREA : Inglés
1.5. DOCENTE : Prof. Mónica Arana Tuesta
1.6. GRADO Y NIVEL : Cuarto de secundaria
1.7. TURNO : Mañana
1.8. N° DE ESTUDIANTES : 48
1.9. DURACIÓN : Mayo, 2018
1.10. RESPONSABLE : Iliquín Fernández, Frank Snoberth.

II. DENOMINACIÓN

“UTILIZACIÓN DEL FACEBOOK PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS”

III. JUSTIFICACIÓN

Los resultados obtenidos a través de la metodología de investigación factible, determinó que en muchas ocasiones la utilización del Facebook mejora significativamente el idioma inglés, por ende es necesario replantear estrategias para mejorar el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del cuarto grado del Nivel Secundaria de la Institución Educativa “Seminario Jesús María” de la ciudad de Chachapoyas, para que los actores educativos cumplan

su propósito, utilizando las redes sociales. Esto favorecerá y será un factor clave en el logro de objetivos, los cuales repercutirán en la calidad educativa, puesto que la acción educativa es en sí misma es un aprendizaje continuo y permanente.

IV. OBJETIVOS

4.1. General:

Lograr el uso del “Facebook” en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del cuarto grado del nivel secundaria de la Institución Educativa. “Seminario Jesús María” de la ciudad de Chachapoyas.

4.2. Específicos:

- Elevar el nivel del aprendizaje del idioma inglés en forma dinámica.
- Caracterizar el proceso de enseñanza-aprendizaje en la relación con el uso del Facebook para el aprendizaje del inglés.
- Contribuir al desarrollo de capacidades comunicativas.
- Lograr el aprendizaje del idioma inglés mediante la utilización del Facebook en los estudiantes.

V. DESCRIPCION

Esta propuesta, constituye en la aplicación de un conjunto de actividades basadas en la utilización del Facebook, con el propósito de lograr el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria.

Tales actividades se concretarán en la utilización pedagógica, didáctica y metodológica de dichas estrategias previamente seleccionadas con el fin de mejorar el aprendizaje del idioma inglés, también signifique para los estudiantes el placer y el poder de comunicar en el idioma inglés sin ningún obstáculo, así como elaborar mensajes para luego sentirse motivados a desarrollar progresivamente el dominio del idioma extranjero.

Las estrategias específicas que utilizaremos en esta propuesta son: las redes

sociales, el Facebook, las tic , a partir de las cuales los estudiantes potenciarán su capacidad de creatividad, la misma que les permitirá establecer una adecuada comunicación con sus receptores.

Cada sesión durará 2 horas pedagógicas, siendo 5 sesiones en total, que serán dadas durante un mes Mayo, empezando la primera sesión el día 1 de Mayo y terminando el día 29 del mismo mes.

Los medios y materiales requeridos para la ejecución de la propuesta, la organización, dirección, y ejecución del mismo serán proporcionados por el investigador.

Los indicadores de logro propuestos para evaluar el uso del Facebook, serán verificados mediante la lista de cotejo como instrumento auxiliar.

VI. ESTRATEGIAS

Trabajo en parejas

Trabajo en grupo

Dinámicas de expresión oral.

Lectura rápida

Reconstrucción de textos

Ordenar los fragmentos.

Solución de problemas.

Elaboración de diferentes formatos de texto en inglés, etc.

VII. LINEAMIENTOS DE EVALUACIÓN

Instrumentos.- Ficha de observación - Lista de Cotejo.

VIII. MEDIOS Y MATERIALES

Hojas bond.

Cartulinas

Lápices

Lapiceros

Tizas

Pizarra
 Papelotes.
 Goma
 Tijeras
 Plumones

IX. POTENCIAL HUMANO

Autor : Frank Snoberth Iliquín Fernández

Docente Asesor: Mag. Pedro Carlos Pérez Martinto

X. CUADRO DE LA DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS, CAPACIDADES, E INDICADORES.

Nº	Actividad de Aprendizaje	Fecha	Competencia	Capacidades	Indicadores
01	Fast food discussion	01 de mayo	<ul style="list-style-type: none"> - Comprende textos escritos - Produce textos escritos 	<ul style="list-style-type: none"> - Recupera información de diversos textos escritos - Planifica la producción de diversos textos escritos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Reconoce la estructura externa y las características de un texto. - Selecciona de manera autónoma el destinatario, el tema, el tipo de texto, los recursos textuales de su reporte sobre <i>Fast Food</i>. - Propone de manera autónoma un plan de escritura para organizar sus ideas de acuerdo con su propósito

					comunicativo.
02	Promoting celebrations	08 de mayo	<ul style="list-style-type: none"> - Comprende textos escritos - Produce textos orales 	<ul style="list-style-type: none"> - Identifica las características del internet y su influencia en la sociedad. - Planifica la producción de diversos textos orales en el aula. 	<ul style="list-style-type: none"> - Reconoce la estructura de las oraciones y palabras en la descripción de eventos. - Selecciona de manera autónoma el destinatario, el tema y los recursos que va a utilizar. - Reconoce las características para promover una fiesta a través del Facebook.
03	Daily routines	15 de mayo	<ul style="list-style-type: none"> - Comprende textos de distinto tipo, disfrutando de ellos, discriminando lo relevante de lo complementario; hace inferencias a partir de los datos explícitos, asume posiciones críticas, y reflexiona sobre su proceso de comprensión con el fin de mejorarlo. 	<ul style="list-style-type: none"> Identifica las características de las actividades diarias. Infiere en los significados que proporciona sus compañeros teniendo en cuenta el contexto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Selecciona las imágenes adecuadas para el tema - Selecciona de manera autónoma el destinatario, el tema, el tipo de texto, los recursos textuales. - Reconoce las características gramaticales del inglés para escribir daily routines.

04	Healthy food	22 de mayo	<ul style="list-style-type: none"> - Comprende textos escritos. - Produce textos escritos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Reorganiza información de diversos videos. - Textualiza con claridad sus ideas según las conversaciones en el Facebook. 	<ul style="list-style-type: none"> - Establece semejanzas y diferencias entre las ventajas y desventajas de las comidas saludables. - Escribe su argumentación personal sobre las comidas saludables en el Facebook.
05	My past life	29 de mayo	<ul style="list-style-type: none"> - Comprende textos escritos. - Produce textos escritos 	<ul style="list-style-type: none"> - Reorganiza información de diversos textos escritos. - Textualiza con claridad sus ideas según las actividades solicitadas de la escritura. 	<ul style="list-style-type: none"> - Establece semejanzas y diferencias entre las vidas pasadas de sus compañeros teniendo en cuenta las fotos del Facebook. - Establece su argumentación y reflexión sobre sus actividades pasadas, teniendo en cuenta las reglas gramaticales.

SESIÓN DE APRENDIZAJE N°01

I. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. Institución educativa** : “Seminario Jesús María”
1.2. Grado : Cuarto Grado
1.3. Área : Inglés
1.4. Bimestre : Primer Bimestre
1.5. Duración : 2 horas
1.6. Fecha : 01 de mayo
1.7. Nombre de la sesión : “Fast food dicussion”
1.8. Docente : Frank Snoberth Iliquín Fernández
1.9. Directora : Chepita Zubiata Más

II. APRENDIZAJES ESPERADOS

COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
Comprende textos escritos	- Recupera información de diversos textos escritos.	- Reconoce la estructura externa y las características de un texto.
Produce textos escritos	- Planifica la producción de diversos textos escritos.	- Selecciona de manera autónoma el destinatario, el tema, el tipo de texto, los recursos textuales de su reporte sobre “Fast Food” en Facebook.
		- Propone de manera autónoma un plan de escritura para organizar sus ideas de acuerdo con su propósito comunicativo.

III. METODOLOGÍA

Secuencia Didáctica	Estrategias didácticas	Material	Tiempo
Inicio	- Para iniciar, el docente pide que todos entren a su cuenta del Facebook. - El docente da la bienvenida a los estudiantes y	Laptops	20 min.

	<p>recuerda que en la clase anterior quedó como tarea investigar sobre las ventajas y desventajas de la comida rápida “Fast Food”.</p> <ul style="list-style-type: none"> - En el grupo de Facebook creado por el docente, se escribe la pregunta <i>“what type of fast food do you know?”</i> todos deben escribir diferentes palabras mínimamente una vez cada uno. - El docente escribe las palabras más resaltantes los estudiantes repiten la pronunciación. - El docente indaga mediante preguntas cuánto saben sobre las proteínas, vitaminas, minerales y grasas que contienen estos alimentos. 	<p>Cuadernos</p> <p>Lapiceros</p> <p>Conexión a internet</p>	
Proceso	<ul style="list-style-type: none"> - El docente cuelga un video en el grupo para que los alumnos lo vean: https://www.youtube.com/watch?v=qciqf9l4p_o - El docente promueve el diálogo en el grupo de Facebook a través de comentarios escritos sobre la información del video observado. - El docente a través del grupo les facilita un texto corto sobre las ventajas y desventajas del “Fast Food” - Los estudiantes dan uso de la estrategia “skimming” para leer rápidamente, postear la idea principal y el propósito del texto. - El docente invita a los estudiantes realizar la una lectura más detenida para responder un cuestionario de respuestas con información específica. - El docente acompaña y monitorea a los estudiantes durante la lectura para que no se distraigan en otras conversaciones de la red social. - El docente pide a los alumnos que escriban los conectores que ha utilizado el autor para dar claridad y coherencia a la información. - El docente refuerza el uso de los conectores en la pizarra a través de ejemplos del contexto. - Los alumnos postean un texto de 80 a 100 palabras sobre su acuerdo o desacuerdo del consumo del “Fast Food” 	<p>Papelote</p> <p>Facebook</p> <p>Plumón</p> <p>Hojas en blanco</p>	50 min.
Salida	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes escriben un comentario como mínimo a un texto publicado por sus compañeros. - Los estudiantes realizan la metacognición: <ul style="list-style-type: none"> o What did you learn today? o How and why did we learn? 	<p>Facebook</p>	20 min.

Referencias:

Canal [top truths](#) (2016). TOP 1° BAD CONSEQUENCES CONSUMING FAST FOOD. Publicado el 12 mayo, 2016. Obtenido de: https://www.youtube.com/watch?v=qciqf914p_o

Wordpresscom. (2014). FAST FOOD ADVANTAGES AND DISADVANTAGES. Publicado el 04 abril, 2018. Obtenido de: <https://allaboutmanners.wordpress.com/2014/01/28/fast-food-advantages-and-disadvantages/>

SESIÓN DE APRENDIZAJE N°02

I. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. Institución educativa** : “Seminario Jesús María”
1.2. Grado : Cuarto Grado
1.3. Área : Inglés
1.4. Bimestre : Primer Bimestre
1.5. Duración : 2 horas
1.6. Fecha : 08 de mayo
1.7. Nombre de la sesión : “Promoting celebrations”
1.8. Docente : Frank Snoberth Iliquin Fernández
1.9. Directora : Chepita Zubiarte Más

II. APRENDIZAJES ESPERADOS

COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
Comprende textos escritos	- Identifica las características de la planificación de celebraciones.	- Reconoce la estructura de las oraciones y palabras en la descripción de eventos.
Produce textos orales	- Planifica la producción de textos orales en el aula.	- Selecciona de manera autónoma el destinatario, el tema y los recursos que va a utilizar. - Reconoce las características para promover una fiesta a través Facebook.

III. METODOLOGÍA

Secuencia Didáctica	Estrategias didácticas	Material	Tiempo
Inicio	- El docente cuelga una foto en el grupo sobre una celebración que tubo al año pasado y pide	Laptops	20 min.

	<p>a los alumnos que escriban palabras de acuerdo a lo que vean.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El profesor toma nota de las palabras resaltantes y de todos los estudiantes que postean. 	<p>Cuadernos</p> <p>Lapiceros</p> <p>Conexión a internet</p> <p>Facebook</p>	
Proceso	<ul style="list-style-type: none"> - El docente pide a los estudiantes que publiquen cuelguen una foto donde se observe una fiesta en el cual ellos participaron y describan como fue organizado. - El docente resalta las palabras adecuadas que han utilizado y también profundiza el uso correcto de las estructuras gramaticales. - Entre compañeros comenta sus fotos utilizando un vocabulario adecuado para la foto. - El docente pide a los alumnos que graben un audio a través del Facebook en donde se imaginen que la siguiente semana es su cumpleaños y describan como será organizado y promovido. 	<p>Conexión a internet</p> <p>Hojas en blanco</p> <p>Audio</p> <p>Facebook</p>	50 min.
Salida	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes escuchan los audios de sus compañeros y comentan a través de otro audio de una forma adecuada y gentil. - El docente realiza la metacognición: <ul style="list-style-type: none"> o What did you learn today? o How and why did we learn? 	<p>Audio</p> <p>Facebook</p>	20 min.

Referencias:

Fotoswikinet. (2018). FOTOS DE CELEBRACIONES. Publicado el 04 abril, 2018.

Obtenido de: <http://www.fotoswiki.net/fiestas/fotos-de-celebraciones>

Peletazocom. (2018). COMIDAS Y CELEBRACIONES. Publicado el 04 abril, 2018.

Obtenido de: <https://www.peletazo.com/menu-restaurant/menus-celebraciones.html>

SESIÓN DE APRENDIZAJE N°03

I. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. Institución educativa** : “Seminario Jesús María”
1.2. Grado : Cuarto Grado
1.3. Área : Inglés
1.4. Bimestre : Primer Bimestre
1.5. Duración : 2 horas
1.6. Fecha : 15 de mayo
1.7. Nombre de la sesión : “Promoting celebrations”
1.8. Docente : Frank Snoberth Iliquín Fernández
1.9. Directora : Chepita Zubiata Más

II. APRENDIZAJES ESPERADOS

COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
Comprende textos de distinto tipo, disfrutando de ellos, discriminando lo relevante de lo complementario; hace inferencias a partir de los datos explícitos, asume posiciones críticas, y reflexiona sobre su proceso de comprensión con el fin de mejorarlo.	- Identifica las características de las actividades diarias.	- Selecciona las imágenes adecuadas para el tema.
	- Infiere en los significados.	- Selecciona de manera autónoma el destinatario, el tema, el tipo de texto y los recursos.
	- que proporcionan sus compañeros teniendo en cuenta el contexto.	- Reconoce las características gramaticales del inglés para describir <i>Daily Routines</i> .

III. METODOLOGÍA

Secuencia Didáctica	Estrategias didácticas	Material	Tiempo
Inicio	<ul style="list-style-type: none"> - El docente muestra una foto en su Facebook sobre lo primero que hace en las mañanas y pide a los alumnos que comenten sobre su actividad. - El docente pide a los alumnos que publiquen fotos de lo que hacen todos los días en sus muros. 	Fotos conexión a internet Facebook	20 min.
Proceso	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes visualizan las fotos publicadas por sus compañeros y dan ideas sobre ellas. - El docente escribe en la pizarra las ideas sobre las fotos del Facebook de los alumnos. - Explica las actividades y pide a los alumnos que lo ordenen colocando las horas luego sus respuestas lo den a conocer a través del grupo de Facebook del aula. - El docente cuelga un video en el grupo y pide a los alumnos que vean y luego expliquen oralmente como se dice la hora en inglés. - El docente refuerza el tema de la hora teniendo en cuenta todos los ejemplos mencionados anteriormente. - Los alumnos resuelven una práctica publicada en el Facebook. El docente monitorea constantemente para que no se distraigan en otras conversaciones. - Los alumnos escriben un texto sobre su rutina personal y lo publican en su muro. 	Facebook Videos Plumón Cuaderno Audífonos	50 min.
Salida	<ul style="list-style-type: none"> - El docente pide que desde sus casas comenten sobre la rutina de otros compañeros y sugieran otros hábitos más saludables. - Reflexionan sobre sus aprendizajes y responden preguntas: <ul style="list-style-type: none"> o What and how did I learn today? o What were the difficulties? o ¿How did you solve them? o Why did I learn? 	Facebook	20 min.

Referencias:

Canal Alejo Lopera English, (2016). DAILY ROUTINES. Publicado el 21 enero, 2016.

Obtenido de: <https://www.youtube.com/watch?v=sAW4EH25Eew>

Canal Zarama, J., (2015). LA HORA EN INGLÉS. Publicado el 08 abril, 2015.

Obtenido de: <https://www.youtube.com/watch?v=iOZ-D1t6pM0>

SESIÓN DE APRENDIZAJE N°04

I. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. Institución educativa** : “Seminario Jesús María”
1.2. Grado : Cuarto Grado
1.3. Área : Inglés
1.4. Bimestre : Primer Bimestre
1.5. Duración : 2 horas
1.6. Fecha : 22 de mayo
1.7. Nombre de la sesión : “Healthy Food”
1.8. Docente : Frank Snoberth Iliquin Fernández
1.9. Directora : Chepita Zubiata Más

II. APRENDIZAJES ESPERADOS

COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
Comprende textos escritos	- Reorganiza información de diversos algunos videos.	- Establece semejanzas y diferencias entre las ventajas y desventajas de las comidas saludables.
Produce textos escritos	- Textualiza con claridad sus ideas según las actividades solicitadas.	- Escribe su argumentación sobre la alimentación personal en las redes sociales como el Facebook.

III. METODOLOGÍA

Secuencia Didáctica	Estrategias didácticas	Material	Tiempo
Inicio	- El docente cuelga un video en el grupo de Facebook y solicita a los alumnos que antes de ir a clase lo vean y traten de llegar con la idea principal al aula. - El docente saluda y pregunta en inglés sobre el video:	Fotos conexión a internet	20 min

	¿qué te pareció?, ¿cuál es la idea principal? Y ¿qué tan importante son los alimentos para la salud física y mental?	video Facebook	
Proceso	<ul style="list-style-type: none"> - El docente muestra una imagen de verduras y pide a los alumnos que escriban mensajes en donde mencionen los nombres de cada uno de ellos. - El docente publica otra foto en donde aparecen imágenes de frutas y los alumnos postean los nombres. - El docente solicita a los alumnos que publiquen fotos de alimentos nutritivos y luego sus compañeros agregan los nombres. - El docente explica en la pizarra el uso del “<i>Should</i>” para dar sugerencias utilizando las palabras e imágenes publicadas por los alumnos. - Los alumnos elaboran una dieta saludable diaria en parejas y lo graban en video para luego ser colgada en el grupo del Facebook. 	Facebook Videos Plumón Cuaderno Audífonos	50 min.
Salida	<ul style="list-style-type: none"> - El docente solicita al estudiante que comente el video de su compañero publicado teniendo en cuenta las reglas gramaticales enseñadas. - Los estudiantes responden preguntas metacognitivas en forma oral: <ul style="list-style-type: none"> ○ What and how did I learn today? ○ What were the difficulties? ○ ¿How did you solve them? ○ Why did I learn? 	Facebook	20 min.

Referencias:

Canal SunKissAlba, (2016). QUICK AND EASY HEALTHY MEAL IDEAS. Publicado el 02 de marzo, 2016. Obtenido de: <https://www.youtube.com/watch?v=j15lmDRaBII>

SESIÓN DE APRENDIZAJE N°05

I. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. **Institución educativa** : “Seminario Jesús María”
 1.2. **Grado** : Cuarto Grado
 1.3. **Área** : Inglés
 1.4. **Bimestre** : Primer Bimestre
 1.5. **Duración** : 2 horas
 1.6. **Fecha** : 29 de mayo
 1.7. **Nombre de la sesión** : “My Past Life”
 1.8. **Docente** : Frank Snoberth Iliquín Fernández
 1.9. **Directora** : Chepita Zubiata Más

II. APRENDIZAJES ESPERADOS

COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
Comprende textos escritos	- Reorganiza información de diversos textos escritos.	- Establece semejanzas y diferencias entre las vidas pasadas de sus compañeros utilizando las imágenes de sus Facebook
Produce textos escritos	- Textualiza con claridad sus ideas según las actividades solicitadas.	- Escribe su argumentación y reflexión sobre sus actividades pasadas, teniendo en cuenta las reglas gramaticales.

III. METODOLOGÍA

Secuencia Didáctica	Estrategias didácticas	Material	Tiempo
Inicio	<ul style="list-style-type: none"> - El docente publica un video mudo en su muro del Facebook y pide a los alumnos que miren y adivinen sobre el tipo de niñez que tubo. - Los alumnos comentan el video sobre la niñez de su profesor de inglés. 	Conexión a internet Video Facebook	20 min.

<p>Proceso</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El docente observa los comentarios y aprovecha los errores cometidos para explicar los verbos regulares en pasado. - El docente refuerza el entendimiento de los verbos regulares en pasado a través de ejercicios. - El docente presenta una lista de los principales verbos irregulares en presente y pasado y solicita a los alumnos que escriban oraciones con algunos de ellos de acuerdo a sus propias experiencias pasadas y lo publiquen en el muro del Facebook del aula. - Los alumnos elaboran un video con sus fotos pasadas publicadas en el Facebook y lo publican en el muro personal. 	<p>Facebook</p> <p>Videos</p> <p>Plumón</p> <p>Cuaderno</p> <p>Audífonos</p>	<p>50 min.</p>
<p>Salida</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los alumnos crean oraciones sobre las fotos de sus compañeros de lo que hicieron en el pasado y dan sugerencias y es que deberían o no deberían hacerlo nuevamente. - Los estudiantes responden preguntas metacognitivas en forma oral: <ul style="list-style-type: none"> ○ What and how did I learn today? ○ What were the difficulties? ○ ¿How did you solve them? ○ How did you feel about the class? 	<p>Facebook</p>	<p>20 min.</p>

Referencias:

Canal Crown Academy of English, (2014). PAST SIMPLE TENSE. Publicado en julio, 2014. Obtenido de: <https://www.youtube.com/watch?v=0Ri3QTT41f8>

Yourdictionarycom. (2018). YOURDICTIONARY. Publicado el 05 abril, 2018. Obtenido de: <http://grammar.yourdictionary.com/parts-of-speech/verbs/regular-verb-list.html>

Proprofscom. (2018). PROPROFS. Publicado el 04 abril, 2018. Obtenido de:
<https://www.proprofs.com/quiz-school/story.php?title=%20grammar-quiz-regular-irregular-verbs>

IX. REFERENCIAS

- Ausubel. (1976). *Psicología Educativa. Una perspectiva cognitiva*. Primera Edición. Editorial Trillas. México.
- Ausubel y otros. (1995). *Psicología Educativa*. Primera Edición. Séptima reimpresión. Editorial Trillas. México.
- Calero y Mavilo. (2003). *Constructivismo*. Primera Edición. Editorial San Marcos Lima, Perú.
- Chiroque. (2007). *El aprendizaje significativo*. Lima, Perú.
- Chunga. (2013). *Propuestas del uso educativo del facebook*. Obtenido de www.slideshare.net/gchungac/propuestas-de-uso-educativo-de-facebookkana
- Coll. (1999). *El constructivismo en el aula*. Barcelona, España.
- Crispin. (2011). *Aprendizaje autónomo, orientaciones para los docentes*. Obtenido de www.uia.mx/web/files/publicaciones/aprendizaje-autonomo.pdf
- Díaz y Hernández. (2003). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. México.
- De Haro. (2010). *Redes sociales en educación*. Madrid, España.
- Gallego. (2010). *Tecnologías de la Información y de la Comunicación*. Madrid, España.
- Gómez y Roses. (2012). *Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga*. Malaga, España.
- Gómez. (2011). *Uso del facebook para actividades académicas colaborativas en educación media y universitaria*. Caracas, Venezuela.
- Hernandez y otros. (2010). *Metodología de la investigación*. Quinta Edición. Mexico.
- Huamán y Periche. (2009). *La motivación y su influencia en el aprendizaje significativo*. Nuevo Chimbote, Perú.
- Huerta. (2001). *Enseñar a Aprender Significativamente*. Editorial San Marcos. Primera Edición. Lima, Perú.
- Juan Faernan. (2010). *Facebook, el nuevo fenómeno de masas*. Editorial Alienta. Barcelona, España.
- Mercado. (2014). *La Red Social Facebook como Recurso Educativo Complementario al Aprendizaje de las Habilidades Orales del Inglés en Estudiantes de Quinto Año de Educación Secundaria de una Institución Educativa Pública de Lima Metropolitana*. Pontificia Universidad Católica de Perú.

- Moreira. (1999). *Aprendizaje Significativo*. Brasilia, Brasil.
- Parra y Galván. (2014). *Implementación de las Tic en EL Aprendizaje del Inglés en los Grados 6° Institución Educativa Tomas Santos San Antero-Córdoba*. Universidad de Santander, Colombia.
- Pérez. (2008). *Las Webquests como Elemento de Motivación para los Alumnos de Educación Secundaria Obligatoria en la Clase de Lengua Extranjera (Inglés)*. Universidad de Barcelona, España.
- Piaget. (1959). *La formación del símbolo en el niño*. Fondo de Cultura Económica. México.
- Pozo. (1989). *Teorías cognitivas del aprendizaje*. Editorial Morata. Madrid, España.
- Rafa. (2012). *Enormes beneficios de las redes sociales*. Obtenido de: <http://blogs.redalumnos.com/7191ab26b5954510/enormes-beneficios-redes-sociales-educativas>.
- Rodríguez. (2013). *Reforzando el aprendizaje del idioma Inglés en el aula con el apoyo y uso de las TIC*. Hidalgo, México.
- Rojas. (2013). *Reforzando el Aprendizaje del Idioma Inglés en el Aula con el Apoyo y uso de las TIC*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Pachuca de Soto, México.
- Royero. (2007). *Las redes de I+D como estrategia de uso de las TIC en las universidades de América Latina*. Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC). España.
- Sancho y Vilchez. (2013). *Aplicación de un programa de estrategias lúdicas basadas en la motivación para lograr el aprendizaje significativo en el área de comunicación en las alumnas de primer grado "E" de educación secundaria de la Instituciones Educativa Juan de Morí Catacaos*. Piura, Perú.
- Sarmiento. (2009). *Como Aplicar las Tics en el Aula en la Asignatura de Inglés*. Universidad Tecnológica de Israel de Quito. Ecuador.
- Tarazona. (2013). *Variables Psicológicas Asociadas al uso de Facebook: Autoestima y Narcisismo*. Lima Peru.

ANEXOS

ANEXO 01

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS

CUESTIONARIO 01:

“PLAN DE ACTIVIDADES BASADAS EN LA UTILIZACIÓN DEL FACEBOOK PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS DE LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SEMINARIO JESÚS MARÍA, AMAZONAS 2018”

INSTRUCCIÓN: Estimado estudiante, a continuación, le presentamos estas preguntas con el fin de la utilización del Facebook. Para seleccionar tu respuesta deberás tomar en cuenta los criterios señalados en la Tabla de Puntaje. Marca con aspa (X) la respuesta.

PREGUNTA	NUNCA	A VECES	CASI SIEMPR E	SIEMPRE
1. ¿Eres usuario de la red social Facebook?				
2. ¿Utilizas Facebook diariamente?				
3. ¿Te es imprescindible el uso de Facebook?				
4. ¿Consideras necesario ser usuario de Facebook hoy en día?				

5. ¿Al navegar en la red social Facebook, lo haces con supervisión o acompañamiento de un mayor de edad?				
6. ¿Interactúas en el Facebook con tus compañeros?				
7. ¿Utilizas las configuraciones de seguridad y privacidad de tu red				
8. ¿Consideras que el Facebook es una herramienta de utilidad para la educación?				

Muchas Gracias

ANEXO 02

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS

CUESTIONARIO 02:

**“PLAN DE ACTIVIDADES BASADAS EN LA UTILIZACIÓN DEL FACEBOOK
PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS DE LOS
ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE SECUNDARIA EN LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SEMINARIO JESÚS MARÍA, AMAZONAS 2018”**

INSTRUCCIÓN: Estimado estudiante, a continuación, le presentamos estas preguntas con el fin de mejorar el aprendizaje en el área de inglés. Para seleccionar tu respuesta deberás tomar en cuenta los criterios señalados en la Tabla de Puntaje. Marca con aspa (X) la respuesta.

PREGUNTA	NUNCA	A VECES	CASI SIEMPR E	SIEMPRE
1. ¿Sientes que tu nivel de inglés mejora cada vez que culminan tus clases de inglés?				
2. ¿Consideras que la metodología utilizada por tu profesor es la apropiada para la enseñanza y el aprendizaje del inglés?				
3. ¿Te sientes motivado para participar en tus clases de inglés?				
4. ¿Tu docente de inglés fomenta				

el trabajo entre pares y/o grupales durante las clases?				
5. ¿Se realizan prácticas y actividades para el desarrollo de las habilidades de comprensión y producción oral y escrita en inglés?				
6. ¿Consideras que la enseñanza que tradicionalmente tienes en el aula es suficiente para aprender inglés?				
7. ¿La evaluación del aprendizaje del inglés también es extensivo, fuera del horario escolar?				
8. ¿Utilizas internet y otras aplicaciones como software y entornos virtuales para aprender inglés en el aula?				
9. ¿Consideras que el Facebook favorece en el aprendizaje del inglés?				
10. ¿Consideras que la implementación del Facebook en tu colegio como herramienta digital te ayudaría en el aprendizaje del inglés individualmente y en grupo?				

Muchas Gracias

ANEXO 03



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE PREGRADO**

**SOLICITA: APOYO PARA REVISIÓN Y ANÁLISIS DE
INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

**Profesor:
DANTE JAVIER ESCOBAR HURTADO
MAGISTER EN EDUCACIÓN**

Yo, Frank Snoberth Iliquín Fernández, identificado con DNI N°45493337, estudiante de la Universidad Privada Cesar Vallejo de Chiclayo, ante Ud. con el debido respeto me presento y expongo:

Que, siendo un requisito indispensable poner a consideración de expertos la validez de contenido y estructura de los instrumentos a aplicar dentro del trabajo de investigación titulado ““PLAN DE ACTIVIDADES BASADAS EN LA UTILIZACIÓN DEL FACEBOOK PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS DE LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SEMINARIO JESÚS MARÍA, AMAZONAS 2018”, y conociendo su alto nivel de profesionalismo y experiencia en el campo pedagógico y de la especialidad, recurro a Usted para solicitarle su valiosa colaboración consistente en la revisión y análisis de los ítems propuestos en los cuestionarios anexos, cuyos objetivos es “Determinar la relación existente entre el uso del Facebook y al aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la en la institución educativa Seminario Jesús María, de la provincia de Chachapoyas”.

Sus observaciones y recomendaciones serán de gran ayuda para la elaboración final de nuestro instrumento de investigación, agradeciéndole de antemano.

Esperando la debida atención a la presente, me despido de Ud.

Chachapoyas, abril de 2018.

Frank Snoberth Iliquín Fernández
DNI: 45493337

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

**FICHA DE VALIDACIÓN
DEL INSTRUMENTO N°1
(Utilización del Facebook)**

I. INFORMACION GENERAL

1.1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

"PLAN DE ACTIVIDADES BASADAS EN LA UTILIZACIÓN DEL FACEBOOK PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS DE LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SEMINARIO JESÚS MARÍA, AMAZONAS 2018"

1.2. AUTOR: Frank Snoberth Iliquin Fernández

1.3. NOMBRE DEL EXPERTO(A): DANTE JAVIER ESCOBAR HURTADO

1.4. CARGO E INSTITUCIÓN DONDE LABORA: DIRECTOR ACADÉMICO
COAR AMAZONAS

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con un aspa dentro del recuadro (X), según la calificación que asigne a cada uno de los indicadores.

1. **Deficiente** (si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador)
2. **Regular** (si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador)
3. **Buena** (si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador)

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Observaciones Sugerencias
Criterios	Indicadores	D	R	B	
• PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• COHERENCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir la variable.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• OBJETIVIDAD	Los ítems se expresan en comportamientos y acciones observables.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• ORGANIZACION	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, interlineado, nitidez).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• ESTRUCTURA	Las preguntas han sido redactadas de lo general a lo particular, mostrando una organización ordenada y lógica para una comprensión adecuada.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
CONTEO TOTAL			4	24	
(Realizar el conteo de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador)		C	B	A	Total

Coefficiente de validez : $\frac{A+B+C}{30} = 0.93$

Intervalos	Resultados
0.00 – 0.49	Validez nula
0.50 – 0.59	Validez muy baja
0.60 – 0.69	Validez baja
0.70 – 0.79	Validez aceptable
0.80 – 0.89	Validez buena
0.90 – 1.00	Validez muy buena

III. CALIFICACIÓN GLOBAL

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

VALIDEZ MUY BUENA

Mg. DANTE JAVIER ESCOBAR HURTADO
(EXPERTO)

**FICHA DE VALIDACIÓN
DEL INSTRUMENTO N°2
(Aprendizaje del idioma inglés)**

I. INFORMACION GENERAL

1.1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:
"PLAN DE ACTIVIDADES BASADAS EN LA UTILIZACIÓN DEL FACEBOOK PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS DE LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SEMINARIO JESÚS MARÍA, AMAZONAS 2018"

1.2. AUTOR: Frank Snoberth Iliquin Fernández

1.3. NOMBRE DEL EXPERTO(A): DANTE JAVIER ESCOBAR HURTADO

1.4. CARGO E INSTITUCIÓN DONDE LABORA: DIRECTOR ACADÉMICO
COAR AMAZONAS

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con un aspa dentro del recuadro (X), según la calificación que asigne a cada uno de los indicadores.

- 1. Deficiente (si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador)
- 2. Regular (si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador)
- 3. Buena (si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador)

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Observaciones Sugerencias
Criterios	Indicadores	D	R	B	
• PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• COHERENCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir la variable.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• OBJETIVIDAD	Los ítems se expresan en comportamientos y acciones observables.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• ORGANIZACION	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, interlineado, nitidez).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• ESTRUCTURA	Las preguntas han sido redactadas de lo general a lo particular, mostrando una organización ordenada y lógica para una comprensión adecuada.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
CONTEO TOTAL			4	24	
(Realizar el conteo de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador)		C	B	A	Total

Coefficiente de validez : $\frac{A+B+C}{30} = 0.93$

Intervalos	Resultados
0.00 – 0.49	Validez nula
0.50 – 0.59	Validez muy baja
0.60 – 0.69	Validez baja
0.70 – 0.79	Validez aceptable
0.80 – 0.89	Validez buena
0.90 – 1.00	Validez muy buena

III. CALIFICACIÓN GLOBAL

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

VALIDEZ MUY BUENA


Mg. DANTE JAVIER ESCOBAR HURTADO
(EXPERTO)



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE PREGRADO

**SOLICITA: APOYO PARA REVISIÓN Y ANÁLISIS DE
INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

Profesora:
DIANA KARINA PÉREZ VILLACORTA
MAGISTER EN EDUCACIÓN

Yo, Frank Snoberth Iliquín Fernández, identificado con DNI N°45493337, estudiante de la Universidad Privada Cesar Vallejo de Chiclayo, ante Ud. con el debido respeto me presento y expongo:

Que, siendo un requisito indispensable poner a consideración de expertos la validez de contenido y estructura de los instrumentos a aplicar dentro del trabajo de investigación titulado ““PLAN DE ACTIVIDADES BASADAS EN LA UTILIZACIÓN DEL FACEBOOK PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS DE LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SEMINARIO JESÚS MARÍA, AMAZONAS 2018”, y conociendo su alto nivel de profesionalismo y experiencia en el campo pedagógico y de la especialidad, recorro a Usted para solicitarle su valiosa colaboración consistente en la revisión y análisis de los ítems propuestos en los cuestionarios anexos, cuyos objetivos es “Determinar la relación existente entre el uso del Facebook y al aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la en la institución educativa Seminario Jesús María, de la provincia de Chachapoyas”.

Sus observaciones y recomendaciones serán de gran ayuda para la elaboración final de nuestro instrumento de investigación, agradeciéndole de antemano.

Esperando la debida atención a la presente, me despido de Ud.

Chachapoyas, abril de 2018.

Frank Snoberth Iliquín Fernández
DNI: 45493337

**FICHA DE VALIDACIÓN
DEL INSTRUMENTO N°1
(Utilización del Facebook)**

I. INFORMACION GENERAL

1.1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

"PLAN DE ACTIVIDADES BASADAS EN LA UTILIZACIÓN DEL FACEBOOK PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS DE LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SEMINARIO JESÚS MARÍA, AMAZONAS 2018"

1.2. AUTOR: Frank Snoberth Iliquin Fernández

1.3. NOMBRE DEL EXPERTO(A): *Diana Karina Pérez Villacorta*

1.4. CARGO E INSTITUCIÓN DONDE LABORA: *Docente y especialista COAR Amazonas*

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con un aspa dentro del recuadro (X), según la calificación que asigne a cada uno de los indicadores.

- 1. **Deficiente** (si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador)
- 2. **Regular** (si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador)
- 3. **Buena** (si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador)

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Observaciones Sugerencias
Criterios	Indicadores	D	R	B	
• PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• COHERENCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir la variable.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• OBJETIVIDAD	Los ítems se expresan en comportamientos y acciones observables.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• ORGANIZACION	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, interlineado, nitidez).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• ESTRUCTURA	Las preguntas han sido redactadas de lo general a lo particular, mostrando una organización ordenada y lógica para una comprensión adecuada.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
CONTEO TOTAL			6	21	
(Realizar el conteo de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador)		C	B	A	Total

Coefficiente de validez : $\frac{A+B+C}{30} = 0.90$

III. CALIFICACIÓN GLOBAL

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Validez muy buena

Intervalos	Resultados
0.00 – 0.49	Validez nula
0.50 – 0.59	Validez muy baja
0.60 – 0.69	Validez baja
0.70 – 0.79	Validez aceptable
0.80 – 0.89	Validez buena
0.90 – 1.00	Validez muy buena

[Firma]
Mg. DIANA KARINA PÉREZ VILLACORTA
(EXPERTA)

**FICHA DE VALIDACIÓN
DEL INSTRUMENTO N°2
(Aprendizaje del idioma inglés)**

I. INFORMACION GENERAL

1.1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

"PLAN DE ACTIVIDADES BASADAS EN LA UTILIZACIÓN DEL FACEBOOK PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS DE LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SEMINARIO JESÚS MARÍA, AMAZONAS 2018"

1.2. AUTOR: Frank Snoberth Iliquin Fernández

1.3. NOMBRE DEL EXPERTO(A): *Diana Karina Pérez Villacorta*

1.4. CARGO E INSTITUCIÓN DONDE LABORA: *Docente y especialista COAR
Amaz. de S.*

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con un aspa dentro del recuadro (X), según la calificación que asigne a cada uno de los indicadores.

1. **Deficiente** (si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador)
2. **Regular** (si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador)
3. **Buena** (si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador)

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Observaciones Sugerencias
Criterios	Indicadores	D	R	B	
• PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• COHERENCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir la variable.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• OBJETIVIDAD	Los ítems se expresan en comportamientos y acciones observables.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• ORGANIZACION	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, interlineado, nitidez).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• ESTRUCTURA	Las preguntas han sido redactadas de lo general a lo particular, mostrando una organización ordenada y lógica para una comprensión adecuada.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
CONTEO TOTAL			6	21	
(Realizar el conteo de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador)		C	B	A	Total

Coefficiente de validez : $\frac{A+B+C}{30} = 0.90$

Intervalos	Resultados
0.00 – 0.49	Validez nula
0.50 – 0.59	Validez muy baja
0.60 – 0.69	Validez baja
0.70 – 0.79	Validez aceptable
0.80 – 0.89	Validez buena
0.90 – 1.00	Validez muy buena

III. CALIFICACIÓN GLOBAL

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Validez muy buena

Diana Karina Pérez Villacorta
Mg. DIANA KARINA PÉREZ VILLACORTA
(EXPERTA)



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE PREGRADO

SOLICITA: APOYO PARA REVISIÓN Y ANÁLISIS DE
INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Profesor:
ELÍAS ENRIQUE GUEVARA MESTANZA
DOCTOR EN EDUCACIÓN

Yo, Frank Snoberth Iliquin Fernández, identificado con DNI N°45493337, estudiante de la Universidad Privada Cesar Vallejo de Chiclayo, ante Ud. con el debido respeto me presento y expongo:

Que, siendo un requisito indispensable poner a consideración de expertos la validez de contenido y estructura de los instrumentos a aplicar dentro del trabajo de investigación titulado ""PLAN DE ACTIVIDADES BASADAS EN LA UTILIZACIÓN DEL FACEBOOK PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS DE LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SEMINARIO JESÚS MARÍA, AMAZONAS 2018", y conociendo su alto nivel de profesionalismo y experiencia en el campo pedagógico y de la especialidad, recorro a Usted para solicitarle su valiosa colaboración consistente en la revisión y análisis de los ítems propuestos en los cuestionarios anexos, cuyos objetivos es "Determinar la relación existente entre el uso del Facebook y al aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la en la institución educativa Seminario Jesús María, de la provincia de Chachapoyas".

Sus observaciones y recomendaciones serán de gran ayuda para la elaboración final de nuestro instrumento de investigación, agradeciéndole de antemano.

Esperando la debida atención a la presente, me despido de Ud.

Chachapoyas, abril de 2018.

Frank Snoberth Iliquin Fernández
DNI: 45493337

**FICHA DE VALIDACIÓN
DEL INSTRUMENTO N°1
(Utilización del Facebook)**

I. INFORMACION GENERAL

1.1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

"PLAN DE ACTIVIDADES BASADAS EN LA UTILIZACIÓN DEL FACEBOOK PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS DE LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SEMINARIO JESÚS MARÍA, AMAZONAS 2018"

1.2. AUTOR: Frank Snoberth Iliquin Fernández

1.3. NOMBRE DEL EXPERTO(A): ELÍAS ENRIQUE GUEVARA MESTANZA

1.4. CARGO E INSTITUCIÓN DONDE LABORA: INDIRIRECTOR DE ED. SECUNDARIA
I.E. SEMINARIO JESÚS MARÍA - CHACHAPO, A.B.S

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con un aspa dentro del recuadro (X), según la calificación que asigne a cada uno de los indicadores.

- 1. **Deficiente** (si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador)
- 2. **Regular** (si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador)
- 3. **Buena** (si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador)

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Observaciones Sugerencias
Criterios	Indicadores	D	R	B	
• PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• COHERENCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir la variable.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• OBJETIVIDAD	Los ítems se expresan en comportamientos y acciones observables.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• ORGANIZACION	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, interlineado, nitidez).	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• ESTRUCTURA	Las preguntas han sido redactadas de lo general a lo particular, mostrando una organización ordenada y lógica para una comprensión adecuada.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
CONTEO TOTAL			6	21	
(Realizar el conteo de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador)		C	B	A	Total

Coefficiente de validez : $\frac{A+B+C}{30} = 0,9$

Intervalos	Resultados
0.00 – 0.49	Validez nula
0.50 – 0.59	Validez muy baja
0.60 – 0.69	Validez baja
0.70 – 0.79	Validez aceptable
0.80 – 0.89	Validez buena
0.90 – 1.00	Validez muy buena

III. CALIFICACIÓN GLOBAL

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

VALIDEZ MUY BUENA

Dr. ELÍAS ENRIQUE GUEVARA MESTANZA
(EXPERTO)

**FICHA DE VALIDACIÓN
DEL INSTRUMENTO N°2
(Aprendizaje del idioma inglés)**

I. INFORMACION GENERAL

1.1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

"PLAN DE ACTIVIDADES BASADAS EN LA UTILIZACIÓN DEL FACEBOOK PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS DE LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SEMINARIO JESÚS MARÍA, AMAZONAS 2018"

1.2. AUTOR: Frank Snoberth Iliquin Fernández

1.3. NOMBRE DEL EXPERTO(A): ELÍAS ENRIQUE GUEVARA MESTANZA

1.4. CARGO E INSTITUCIÓN DONDE LABORA: SUBDIRECTOR DE C.A. SECUNDARIA J.E. SECUNDARIA JESÚS MARÍA CHACHARAYAS

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con un aspa dentro del recuadro (X), según la calificación que asigne a cada uno de los indicadores.

1. **Deficiente** (si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador)
2. **Regular** (si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador)
3. **Buena** (si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador)

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Observaciones Sugerencias
Criterios	Indicadores	D	R	B	
• PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• COHERENCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir la variable.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• OBJETIVIDAD	Los ítems se expresan en comportamientos y acciones observables.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• ORGANIZACION	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, interlineado, nitidez).	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• ESTRUCTURA	Las preguntas han sido redactadas de lo general a lo particular, mostrando una organización ordenada y lógica para una comprensión adecuada.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
CONTEO TOTAL			6	21	
(Realizar el conteo de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador)		C	B	A	Total

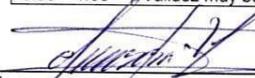
Coefficiente de validez : $\frac{A+B+C}{30} = 0,9$

Intervalos	Resultados
0.00 – 0.49	Validez nula
0.50 – 0.59	Validez muy baja
0.60 – 0.69	Validez baja
0.70 – 0.79	Validez aceptable
0.80 – 0.89	Validez buena
0.90 – 1.00	Validez muy buena

III. CALIFICACIÓN GLOBAL

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

VALIDEZ MUY BUENA


Dr. ELÍAS ENRIQUE GUEVARA MESTANZA
(EXPERTO)



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE PREGRADO

**SOLICITA: APOYO PARA REVISIÓN Y ANÁLISIS DE
INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

Profesora:
CÁSTULA ALVARADO CHUQUI
DOCTORA EN EDUCACIÓN

Yo, Frank Snoberth Iliquin Fernández, identificado con DNI N°45493337, estudiante de la Universidad Privada Cesar Vallejo de Chiclayo, ante Ud. con el debido respeto me presento y expongo:

Que, siendo un requisito indispensable poner a consideración de expertos la validez de contenido y estructura de los instrumentos a aplicar dentro del trabajo de investigación titulado ""PLAN DE ACTIVIDADES BASADAS EN LA UTILIZACIÓN DEL FACEBOOK PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS DE LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SEMINARIO JESÚS MARÍA, AMAZONAS 2018", y conociendo su alto nivel de profesionalismo y experiencia en el campo pedagógico y de la especialidad, recorro a Usted para solicitarle su valiosa colaboración consistente en la revisión y análisis de los ítems propuestos en los cuestionarios anexos, cuyos objetivos es "Determinar la relación existente entre el uso del Facebook y al aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la en la institución educativa Seminario Jesús María, de la provincia de Chachapoyas".

Sus observaciones y recomendaciones serán de gran ayuda para la elaboración final de nuestro instrumento de investigación, agradeciéndole de antemano.

Esperando la debida atención a la presente, me despido de Ud.

Chachapoyas, abril de 2018.

Frank Snoberth Iliquin Fernández
DNI: 45493337

**FICHA DE VALIDACIÓN
DEL INSTRUMENTO N°1
(Utilización del Facebook)**

I. INFORMACION GENERAL

1.1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

"PLAN DE ACTIVIDADES BASADAS EN LA UTILIZACIÓN DEL FACEBOOK PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS DE LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SEMINARIO JESÚS MARÍA, AMAZONAS 2018"

1.2. AUTOR: Frank Snoberth Iliquin Fernández

1.3. NOMBRE DEL EXPERTO(A): CÁSTULA ALVARADO CHUQUI.....

1.4. CARGO E INSTITUCIÓN DONDE LABORA: DOCENTE - UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA - AMAZONAS

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con un aspa dentro del recuadro (X), según la calificación que asigne a cada uno de los indicadores.

- 1. **Deficiente** (si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador)
- 2. **Regular** (si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador)
- 3. **Buena** (si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador)

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Observaciones Sugerencias
Críterios	Indicadores	D	R	B	
• PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• COHERENCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir la variable.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• OBJETIVIDAD	Los ítems se expresan en comportamientos y acciones observables.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• ORGANIZACION	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, interlineado, nitidez).	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• ESTRUCTURA	Las preguntas han sido redactadas de lo general a lo particular, mostrando una organización ordenada y lógica para una comprensión adecuada.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
CONTEO TOTAL			6	21	
(Realizar el conteo de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador)		C	B	A	Total

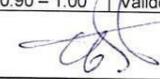
Coefficiente de validez : $\frac{A+B+C}{30} = 0,9$

Intervalos	Resultados
0.00 – 0.49	Validez nula
0.50 – 0.59	Validez muy baja
0.60 – 0.69	Validez baja
0.70 – 0.79	Validez aceptable
0.80 – 0.89	Validez buena
0.90 – 1.00	Validez muy buena

III. CALIFICACIÓN GLOBAL

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

VALIDEZ MUY BUENA


 Dra. CÁSTULA ALVARADO CHUQUI
 (EXPERTA)

**FICHA DE VALIDACIÓN
DEL INSTRUMENTO N°2
(Aprendizaje del idioma inglés)**

I. INFORMACION GENERAL

1.1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

"PLAN DE ACTIVIDADES BASADAS EN LA UTILIZACIÓN DEL FACEBOOK PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS DE LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SEMINARIO JESÚS MARÍA, AMAZONAS 2018"

1.2. AUTOR: Frank Snoberth Iliquin Fernández

1.3. NOMBRE DEL EXPERTO(A):CÁSTULA ALVARADO CHUQUI.....

1.4. CARGO E INSTITUCIÓN DONDE LABORA: ..PROFESORA DE INGLÉS...UNIVERSIDAD NACIONAL TEREBIA RODRIGUEZ DE MENDOZA-AMAZONAS

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con un aspa dentro del recuadro (X), según la calificación que asigne a cada uno de los indicadores.

- 1. **Deficiente** (si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador)
- 2. **Regular** (si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador)
- 3. **Buena** (si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador)

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Observaciones Sugerencias
Criterios	Indicadores	D	R	B	
• PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• COHERENCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir la variable.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• OBJETIVIDAD	Los ítems se expresan en comportamientos y acciones observables.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• ORGANIZACION	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, interlineado, nitidez).	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• ESTRUCTURA	Las preguntas han sido redactadas de lo general a lo particular, mostrando una organización ordenada y lógica para una comprensión adecuada.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
CONTEO TOTAL			6	21	
(Realizar el conteo de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador)		C	B	A	Total

Coefficiente de validez : $\frac{A+B+C}{30} = 0,9$

III. CALIFICACIÓN GLOBAL

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

VALIDEZ MUY BUENA

Intervalos	Resultados
0.00 – 0.49	Validez nula
0.50 – 0.59	Validez muy baja
0.60 – 0.69	Validez baja
0.70 – 0.79	Validez aceptable
0.80 – 0.89	Validez buena
0.90 – 1.00	Validez muy buena

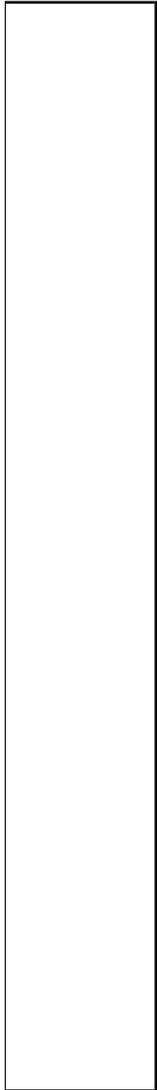

 Dra. CÁSTULA ALVARADO CHUQUI
 (EXPERTA)

ANEXO 04

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO	PLANTEAMIENTO Y FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVOS GENERAL Y ESPECIFICO	HIPÓTESIS	DISEÑO DEL ESTUDIO	MÉTODOS DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	VARIABLES E INDICADORES
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">"PLAN DE ACTIVIDADES BASADAS EN LA UTILIZACIÓN DEL FACEBOOK PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS DE LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SEMINARIO JESÚS MARÍA, AMAZONAS 2018"</p>	<p>En la actualidad, la enseñanza de un nuevo idioma en las instituciones educativas se ha ido implementando con éxito a través de los años, siendo claro ejemplo el idioma inglés, estableciéndose como área en el nivel Secundario en las instituciones públicas y privadas.</p> <p>Rodríguez (2011), señala que cada año se ha ido fortaleciendo el uso de las TICS en el Perú y desde el boom de las redes sociales, se ha ido dando algunas modificaciones para incluirla en la metodología de aprendizaje.</p>	<p>GENERAL</p> <p>Determinar el Impacto del uso del "Facebook" en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del cuarto grado del nivel secundaria de la Institución Educativa "Seminario Jesús María" de la ciudad de Chachapoyas.</p>	<p>Si se implementa el uso de la red social Facebook, entonces mejorara el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del cuarto grado del nivel secundario de la I.E. "Seminario Jesús María" de la ciudad de Chachapoyas.</p>	<p>El tipo de investigación del presente trabajo es descriptivo. Según la investigación descriptiva comprende la descripción, registro, análisis he interpretación de la naturaleza actual y composición o proceso de los fenómenos.</p>	<p>Dicho método de análisis de datos nos ayudara a analizar los datos del trabajo de campo a través de la aplicación de un cuestionario para la red social Facebook con el aprendizaje del idioma inglés.</p>	<p>POBLACIÓN:</p> <p>En el desarrollo de la investigación se trabajará con una población representada por 48 estudiantes del 4° grado "A" y "B" de educación secundaria de la institución educativa Seminario Jesús María – Chachapoyas Amazonas, 2018.</p>	<p>VARIABLES:</p> <p>- Facebook.</p>

	<p>¿Cómo mejorar el aprendizaje del idioma inglés mediante un plan de actividades basado en la utilización del Facebook en los estudiantes del cuarto grado del Nivel Secundaria de la Institución Educativa “Seminario Jesús María” de la ciudad de Chachapoyas?</p> <p>ESPECIFICO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analizar epistemológicamente el proceso del aprendizaje y su dinámica. - Caracterizar el proceso de enseñanza-aprendizaje en la relación con el uso del Facebook para el aprendizaje del inglés. - Caracterizar la red social Facebook como recurso educativo complementario al aprendizaje del Idioma Inglés en los estudiantes del cuarto grado del Nivel Secundaria de la Institución Educativa “Seminario Jesús 					<p>MUESTRA:</p> <p>La muestra de estudio fue equivalente a la población total; es decir 48 estudiantes del 4° grado “A” y “B” de educación secundaria de la Institución Educativa “Seminario Jesús María”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Aprendizaje del idioma inglés. <p>INDICADORES</p>
--	--	--	--	--	--	---	--



María” de la ciudad de Chachapoyas.

- Diseñar las actividades de aprendizaje mediante la utilización del Facebook para mejorar el aprendizaje del idioma inglés.

- Validar la pertinencia de las actividades propuestas en el Facebook para mejorar el aprendizaje a través de criterio de expertos.

--	--	--

1. Amistad.

2. Relaciones Personales.

3. Compañeros de Estudio.

4. Fotografías y videos.

						<p>5. Sentimientos y Emociones.</p> <p>6. Académica.</p> <p>7. Comunicación rápida con los contactos.</p> <p>8. Intercambio de ideas.</p> <p>9. Publicación de actividades estudiantiles.</p> <p>10. Entretenimiento (juegos)</p> <p>11. Poseer cuenta en una red social.</p> <p>12. No poseer cuenta en una red social.</p> <p>13. Utilización de la red social entre 1 a 3 horas al día.</p> <p>14. Utilización de la red social 4 o más horas al día.</p>
--	--	--	--	--	--	--

ANEXO 05

Estudiantes de cuarto grado realizando los cuestionarios:





ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo Lourdes Palacios Ladines Docente de la Facultad de Educación e Idiomas, y revisora del trabajo académico (Tesis) titulado:

PLAN DE ACTIVIDADES BASADAS EN LA UTILIZACIÓN DEL FACEBOOK PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS DE LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SEMINARIO JESÚS MARÍA, AMAZONAS 2018. Del Bachiller de la escuela profesional de Educación ILJQUIN FERNANDEZ FRANK SNOBERTH, he sido capacitada e instruida en el uso de la herramienta Turnitin y he constatado lo siguiente:

Que el citado trabajo académico tiene un índice de similitud 11 %. verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, grado de coincidencias irrelevantes que convierte el trabajo en aceptable y no constituye plagio, en tanto cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Chiclayo, 12 abril del 2018

Dra. Lourdes Gisella Palacios Ladines
Docente de la Facultad de Educación e Idiomas
02884556

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC.

Director de Investigación
CAMPUS CHICLAYO

Director de Investigación
CAMPUS CHICLAYO

fblucv.peru
@ucv_peru
#sahradelone





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

EP DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

ILIQVIN FERNANDEZ FRANK SNOBERTH

INFORME TÍTULADO:

PLAN DE ACTIVIDADES BASADAS EN LA ACTUALIZACIÓN DEL FACEBOOCK PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SEMINARIO JESÚS MARÍA, AMAZONAS 2018

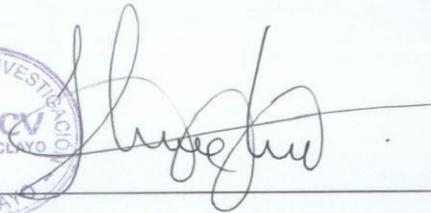
PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA

SUSTENTADO EN FECHA: 02/07/2018

NOTA O MENCIÓN: DIECISEIS (16)




FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN