



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS**

**INTERNACIONALES**

**ESTRATEGIAS COMPETITIVAS Y EXPORTACION DE CEBOLLA**

**AMARILLA DULCE PERUANA AL MERCADO DE ESTADOS**

**UNIDOS 2008–2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**MAGALY REGINA MENA CARRASCO**

**ASESOR:**

**Mg. LUIS ENRIQUE MONCADA SALCEDO**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**EMPRESAS EMERGENTES**

**LIMA - PERÚ**

**2015**

### **Dedicatoria**

Por brindarme amor, criarme con valores y hacer posible mi educación profesional, dedico mi presente tesis a mis queridos padres:

Regina Carrasco Ríos

Sulpicio Mena Carhuaricra

### **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por acompañarme en este largo camino siempre.

A mis amigos, profesores y familiares, que siempre estuvieron apoyándome desde una reunión de estudio hasta una palabra de aliento.

Al gerente general de Shuman produce Perú, Ing. Luis Torres por su importante e imprescindible asesoramiento y consejos.

Al Dr. Tomás Melgarejo por su confianza y generosidad en la colaboración de los datos remitidos.

A mis asesores: Mg Guillermo Cervetto y Mg. Luis Moncada por su asesoramiento y colaboración.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Magaly Regina Mena Carrasco con DNI N° 73048298 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 17 de julio de 2015

---

Magaly Regina Mena Carrasco

## **Presentación**

La presente tesis buscará demostrar la relación significativa que tienen las estrategias competitivas de la cebolla amarilla dulce peruana y su exportación al mercado de Estados Unidos dentro del periodo 2008 – 2014. Para ello se recopilara información anual, datos bibliográficos y datos online. Los cuáles serán analizados mediante programas estadísticos, que ayudaran a medir la relación de las dos variables antes mencionadas y principalmente dar fe a las hipótesis planteadas en la investigación. Adicionalmente se brindará recomendaciones sobre el tema a las empresas que piensan o ya actualmente están exportando cebolla amarilla dulce a Estados Unidos.

Con todo lo anterior mencionado, se procede a informar acerca de los ocho capítulos que constituyen la presente tesis:

En el capítulo I. Introducción: donde encontraremos los antecedentes, marco teórico y justificación. Además del problema, general, objetivo general, y la hipótesis general. Cada uno de ellos con sus respectivos problemas, objetivos, hipótesis específicos.

En el capítulo II. Marco Metodológico: Donde se describen las variables, el tipo de investigación, la forma en cómo se va realizar, a quien se va estudiar, etc.

En el capítulo III. Resultados: Donde procederemos a dar el tratamiento estadístico a los datos para que nos permitan demostrar la hipótesis general planteada y sus respectivas hipótesis específicas.

En el capítulo IV. Discusión: donde compararemos los hallazgos con los resultados de otras investigaciones.

En el capítulo V. Conclusiones: donde se expresaremos si se alcanzó el correspondiente objetivo.

En el capítulo VI. Recomendaciones: donde se hará una petición a poner en práctica algunas acciones para mejorar la situación de la población estudiada.

En el capítulo VII. Referencias Bibliográficas. Donde mencionaremos los materiales usados para la investigación.

En el capítulo VIII. Anexos: donde mostraremos cuadros usados para la investigación.

## Índice

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	14
1.2 Objetivos	14
II. MARCO METODOLÓGICO	16
2.1 Hipótesis	16
2.2 Variables	16
2.3 Operacionalización de variables	16
2.4 Metodología	16
2.5 Tipos de estudio	16
2.6 Diseño	17
2.7 Población, muestra y muestreo	17
2.8 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
2.9 Métodos de análisis de datos	17
2.10 Aspectos éticos	17
III. RESULTADOS	18
IV. DISCUSIÓN	27
V. CONCLUSIONES	31
VI. RECOMENDACIONES	32
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	33
ANEXOS	35

## RESUMEN

La presente tesis se titula: Estrategias competitivas y exportación de cebolla amarilla dulce peruana al mercado de estados unidos 2008–2014, en donde el principal objetivo planteado será determinar que las estrategias competitivas de la cebolla amarilla peruana influyen de manera directa en el incremento de las exportaciones al mercado de Estados Unidos durante el periodo 2008-2014. La metodología a utilizar es la observacional, el tipo de estudio es descriptivo – correlacional y el diseño es no experimental. No existirá una población, muestra y muestreo debido a que la investigación se realizará con la técnica ex pos facto. Así mismo la técnica para la presente investigación será el análisis de base de datos. Para lo cual se recabó información veraz y datos específicos, tanto de fuentes bibliográficas, como de fuentes online.

Así mismo se implementó el análisis estadístico para poder llegar a resultados claros que permitieron responder los problemas de investigación y corroborar las hipótesis planteadas; para finalmente llegar a la siguiente conclusión: las estrategias competitivas de la cebolla amarilla peruana influyeron con tendencia creciente las exportaciones a Estados Unidos durante el periodo 2008-2014.

Palabras claves: estrategia competitiva, exportación.

## **ABSTRACT**

This thesis is entitled: Competitive Strategies and export of Peruvian sweet yellow onion market 2008-2014 United States, where the main stated objective is to determine the competitive strategies of the Peruvian yellow onions have a direct bearing on the increase exports to the US market during the period 2008-2014. The methodology used is the observational type of study is descriptive - correlational and the design is not experimental. There will not be a population sample and sampling because the research will be conducted with technical ex post facto. Also the technique for this research is the analysis database. For which accurate information and specific data both bibliographic sources, such as online sources was collected.

Likewise, the statistical analysis was implemented in order to reach clear results that enabled responding research problems and corroborate the hypotheses; to finally reach the following conclusion: the competitive strategies of the Peruvian yellow onion growing trend influenced by exports to the United States during the period 2008-2014.

Keywords: competitive strategy, export.