



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**ESTRATEGIAS COMPETITIVAS Y EXPORTACIÓN DE  
MANDARINA SATSUMA DE HUARAL AL MERCADO DE REINO  
UNIDO 2008 – 2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**NAPÁN YUYARIMA, KEIKO DEL ROSARIO**

**ASESOR:**

**DR. ENRIQUE GUSTAVO GARCIA TALLEDO**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**EMPRESAS EMERGENTES**

**LIMA - PERÚ**

**2015**

### **Dedicatoria**

Con infinito amor a “Homerito” mi padre, que con su apoyo incondicional, logro que nunca decline de mis objetivos.

A Ximena y Rodrigo, mis pequeños hijos a los que restringí de horas de cuidado por asistir a mi “colegio grande”.

Todos ellos fueron motivo del esfuerzo, decisión y superación constante.

### **Agradecimiento**

De manera especial a mis asesores de tesis, el Dr. Enrique García Talledo, y el Mg. Carlos A. Choquehuanca S., los que directa o indirectamente lograron insertar en mí ,la seguridad, capacidad y el interés en la búsqueda de información para el desarrollo y término satisfactorio de este informe. Así también, a mi alma mater Universidad Cesar Vallejo, por brindarme cinco años de enseñanza y valores que serán los pilares para la edificación de mi vida profesional.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Keiko del Rosario Napán Yuyarima con DNI N° 43519681 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 16 de julio de 2015

Keiko del Rosario Napán Yuyarima

## Presentación

Señores miembros del jurado presento ante ustedes la tesis titulada “Estrategias competitivas y exportación de mandarina satsuma de Huaral al mercado de Reino Unido 2008 – 2014”. El trabajo de investigación consta de siete capítulos:

Capítulo I introducción, consta de las siguientes partes; el problema de investigación, marco teórico, justificación, antecedentes, objetivo general y la hipótesis general cada uno con sus respectivos objetivos e hipótesis específicos, el cual sirve como base para este trabajo. Capítulo II marco metodológico, variables, metodología, población y muestra, método de investigación, técnica y métodos de análisis de datos, todo lo mencionado sirve como base para obtener información acerca del tema. Capítulo III resultados, después de la información recolectada de diversos libros, páginas oficiales se analiza la información para así demostrar la hipótesis general y sus respectivas hipótesis específicas. Capítulo IV la discusión donde se contrastan las tesis, teorías, artículos científicos empleados en la presente tesis con los resultados obtenidos. Capítulo V conclusiones donde se menciona las respuestas a las hipótesis específicas y por ende a la hipótesis general, cuya importancia es la justificación de la investigación. Capítulo VI recomendaciones, lo cual es obtenido de la presente investigación, lo que será de gran utilidad para los interesados en el tema de la exportación de mandarina satsuma de Huaral al mercado de Reino Unido. Capítulo VII referencias Bibliográficas: donde se encontrarán las fuentes en base a las cuales se ha realizado la investigación.

Finalmente los anexos en donde se indicará la matriz de consistencia, cuadros y los reportes finales.

## Índice

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	2
Agradecimiento	3
Declaratoria de autenticidad	4
Presentación	5
Índice	6
RESUMEN	7
ABSTRACT	8
I. INTRODUCCIÓN	9
1.1 Problema	12
1.2 Objetivos	12
II. MARCO METODOLÓGICO	13
2.1 Hipótesis	13
2.2 Variables	13
2.3 Operacionalización de variables	13
2.4 Metodología	13
2.5 Tipos de estudio	13
2.6 Diseño	14
2.7 Población, muestra y muestreo	14
2.8 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
2.9 Métodos de análisis de datos	14
2.10 Aspectos éticos	14
III. RESULTADOS	15
IV. DISCUSIÓN	25
V. CONCLUSIONES	26
VI. RECOMENDACIONES	27
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	28
ANEXOS	29

## RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre las estrategias competitivas de la mandarina satsuma de Huaral y su exportación al mercado de Reino Unido 2008 – 2014.

Las variables identificadas fueron: Variable Independiente.- Estrategias Competitivas; y la Variable Dependiente,- Exportación.

La metodología empleada es de tipo descriptivo - correlacional, puesto que se orienta medir la relación de una variable con otra y de diseño no experimental, puesto que se observaran y recolectan datos correspondientes.

Reconocer que las estrategias competitivas influyen mucho en las exportaciones de mandarina satsuma al Reino Unido, así optimizar el número de ventas y logrando así tener un mayor valor de exportación.

La investigación concluye que las estrategias competitivas tienen relación significativa con las exportaciones de mandarina satsuma de Huaral al Reino Unido, 2008 - 2014.

Palabras claves: Estrategias competitivas - Exportación

## **ABSTRACT**

The research aimed to determine the relationship between the competitive strategies of the Satsuma mandarin Hualal and export to UK market from 2008 to 2014.

The identified variables were: Variable Independiente: Competitive Strategies; and the dependent variable, - Export.

The methodology is descriptive trend, and not experimental design, since there is no manipulation of variables, plus observe historical background and secondary sources were consulted.

Recognize that greatly influence competitive strategies of satsuma mandarin exports to the UK, thereby optimizing the number of sales and achieving have greater export value.

The research concludes that the competitive strategies have significant relationship with Satsuma mandarin exports of Hualal to the UK from 2008 to 2014.

Keywords: Competitive Strategies - Export