



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**ESTRATEGIAS COMPETITIVAS Y EXPORTACIÓN DE
MANDARINA SATSUMA DE HUARAL AL MERCADO DE REINO
UNIDO 2008 – 2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

NAPÁN YUYARIMA, KEIKO DEL ROSARIO

ASESOR:

DR. ENRIQUE GUSTAVO GARCIA TALLEDO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

EMPRESAS EMERGENTES

LIMA - PERÚ

2015

Dedicatoria

Con infinito amor a “Homerito” mi padre, que con su apoyo incondicional, logro que nunca decline de mis objetivos.

A Ximena y Rodrigo, mis pequeños hijos a los que restringí de horas de cuidado por asistir a mi “colegio grande”.

Todos ellos fueron motivo del esfuerzo, decisión y superación constante.

Agradecimiento

De manera especial a mis asesores de tesis, el Dr. Enrique García Talledo, y el Mg. Carlos A. Choquehuanca S., los que directa o indirectamente lograron insertar en mí ,la seguridad, capacidad y el interés en la búsqueda de información para el desarrollo y término satisfactorio de este informe. Así también, a mi alma mater Universidad Cesar Vallejo, por brindarme cinco años de enseñanza y valores que serán los pilares para la edificación de mi vida profesional.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Keiko del Rosario Napán Yuyarima con DNI N° 43519681 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 16 de julio de 2015

Keiko del Rosario Napán Yuyarima

Presentación

Señores miembros del jurado presento ante ustedes la tesis titulada “Estrategias competitivas y exportación de mandarina satsuma de Huaral al mercado de Reino Unido 2008 – 2014”. El trabajo de investigación consta de siete capítulos:

Capítulo I introducción, consta de las siguientes partes; el problema de investigación, marco teórico, justificación, antecedentes, objetivo general y la hipótesis general cada uno con sus respectivos objetivos e hipótesis específicos, el cual sirve como base para este trabajo. Capítulo II marco metodológico, variables, metodología, población y muestra, método de investigación, técnica y métodos de análisis de datos, todo lo mencionado sirve como base para obtener información acerca del tema. Capítulo III resultados, después de la información recolectada de diversos libros, páginas oficiales se analiza la información para así demostrar la hipótesis general y sus respectivas hipótesis específicas. Capítulo IV la discusión donde se contrastan las tesis, teorías, artículos científicos empleados en la presente tesis con los resultados obtenidos. Capítulo V conclusiones donde se menciona las respuestas a las hipótesis específicas y por ende a la hipótesis general, cuya importancia es la justificación de la investigación. Capítulo VI recomendaciones, lo cual es obtenido de la presente investigación, lo que será de gran utilidad para los interesados en el tema de la exportación de mandarina satsuma de Huaral al mercado de Reino Unido. Capítulo VII referencias Bibliográficas: donde se encontrarán las fuentes en base a las cuales se ha realizado la investigación.

Finalmente los anexos en donde se indicará la matriz de consistencia, cuadros y los reportes finales.

Índice

| | Pág. |
|---|-------------|
| Dedicatoria | 2 |
| Agradecimiento | 3 |
| Declaratoria de autenticidad | 4 |
| Presentación | 5 |
| Índice | 6 |
| RESUMEN | 7 |
| ABSTRACT | 8 |
| I. INTRODUCCIÓN | 9 |
| 1.1 Problema | 12 |
| 1.2 Objetivos | 12 |
| II. MARCO METODOLÓGICO | 13 |
| 2.1 Hipótesis | 13 |
| 2.2 Variables | 13 |
| 2.3 Operacionalización de variables | 13 |
| 2.4 Metodología | 13 |
| 2.5 Tipos de estudio | 13 |
| 2.6 Diseño | 14 |
| 2.7 Población, muestra y muestreo | 14 |
| 2.8 Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 14 |
| 2.9 Métodos de análisis de datos | 14 |
| 2.10 Aspectos éticos | 14 |
| III. RESULTADOS | 15 |
| IV. DISCUSIÓN | 25 |
| V. CONCLUSIONES | 26 |
| VI. RECOMENDACIONES | 27 |
| VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 28 |
| ANEXOS | 29 |

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre las estrategias competitivas de la mandarina satsuma de Huaral y su exportación al mercado de Reino Unido 2008 – 2014.

Las variables identificadas fueron: Variable Independiente.- Estrategias Competitivas; y la Variable Dependiente,- Exportación.

La metodología empleada es de tipo descriptivo - correlacional, puesto que se orienta medir la relación de una variable con otra y de diseño no experimental, puesto que se observaran y recolectan datos correspondientes.

Reconocer que las estrategias competitivas influyen mucho en las exportaciones de mandarina satsuma al Reino Unido, así optimizar el número de ventas y logrando así tener un mayor valor de exportación.

La investigación concluye que las estrategias competitivas tienen relación significativa con las exportaciones de mandarina satsuma de Huaral al Reino Unido, 2008 - 2014.

Palabras claves: Estrategias competitivas - Exportación

ABSTRACT

The research aimed to determine the relationship between the competitive strategies of the Satsuma mandarin Hualal and export to UK market from 2008 to 2014.

The identified variables were: Variable Independiente: Competitive Strategies; and the dependent variable, - Export.

The methodology is descriptive trend, and not experimental design, since there is no manipulation of variables, plus observe historical background and secondary sources were consulted.

Recognize that greatly influence competitive strategies of satsuma mandarin exports to the UK, thereby optimizing the number of sales and achieving have greater export value.

The research concludes that the competitive strategies have significant relationship with Satsuma mandarin exports of Hualal to the UK from 2008 to 2014.

Keywords: Competitive Strategies - Export