



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**ESTRATEGIAS COMPETITIVAS Y EXPORTACIÓN DE TUNA AL
MERCADO ITALIANO EN EL PERIODO 2008-2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

KATHERINE LISSET PORTALES MONTESINOS

ASESOR:

DR. ENRIQUE GARCÍA TALLEDO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2015

Dedicatoria

Dedicó este trabajo primero que nada a Dios quien me dio la fortaleza y voluntad de seguir adelante y crecer como persona, a mis padres por su apoyo durante estos años de estudio, a toda mi familia y a las personas que siempre confiaron en mí.

Agradecimiento

Agradezco a mis asesores que me ayudaron con el desarrollo de mi tesis, a los profesores que me enseñaron durante cada ciclo, a mi familia y amigos que estuvieron conmigo en algún tropiezo y que me ayudaron a levantarme y seguir adelante.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Katherine Lisset Portales Montesinos con DNI N° 73135611 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 25 de Junio del 2015

.....
Katherine Lisset Portales Montesinos

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Estrategias competitivas y exportación de tuna al mercado italiano en el periodo 2008 – 2014”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales.

La presente investigación, está dirigida a describir la relación de las estrategias competitivas y la exportación de tuna al mercado italiano, para poder conocer si intervienen las estrategias y por qué si existiese esta relación las exportaciones de tuna no son tan notables como para poder incursionar en el rubro, de igual forma observar la demanda y la oferta existente en el mercado, por ello se analizara el volumen de exportación y el precio para observar las variaciones, también las importaciones de Italia y las presentaciones en las que se exporta durante el periodo estudiado.

Es importante conocer el producto, la tuna es una fruta que desde tiempos antiguos ha existido pero que recién en los últimos años ha tenido mayor acogida, posee características especiales para su cultivo, muy aparte de que es natural, todo ello va a fortalecer su posicionamiento en el mercado internacional, ya que el Perú ofrece un producto de buena calidad y precio.

Es por ello, que esta investigación está dividido en siete capítulos, en el cual, en el primer capítulo se describe el planteamiento del problema y los objetivos.

En el segundo capítulo, se refiere al marco metodológico, en él, contiene las hipótesis, las variables, la operacionalización de las variables, la metodología, el tipo de estudio, el diseño, la población, la muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, métodos de análisis de datos y por último los aspectos éticos.

En el tercer capítulo, se interpretarán los resultados de la variable, tanto de las estrategias competitivas y la exportación de tuna.

En el cuarto capítulo, se realiza la discusión, comparando los resultados de la investigación con los resultados de los antecedentes, para ver si se obtiene los mismos datos o si varía.

En el quinto capítulo, se realiza las conclusiones al cual se han llegado de acuerdo a los resultados obtenidos.

En el sexto capítulo, se hace las recomendaciones respectivas, teniendo en cuenta los resultados obtenidos, la discusión y la conclusión.

En el séptimo capítulo y último se finaliza la tesis con las referencias bibliográficas y anexos correspondientes al tema de investigación.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	11
1.2 Objetivos	11
II. MARCO METODOLÓGICO	12
2.1 Hipótesis	12
2.2 Variables	12
2.3 Operacionalización de variables	12
2.4 Metodología	12
2.5 Tipos de estudio	12
2.6 Diseño	13
2.7 Población, muestra y muestreo	13
2.8 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	13
2.9 Métodos de análisis de datos	13
2.10 Aspectos éticos	13
III. RESULTADOS	14
IV. DISCUSIÓN	17
V. CONCLUSIONES	18
VI. RECOMENDACIONES	19
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	20
ANEXOS	22

RESUMEN

En la actualidad la tuna se ha convertido en una gran alternativa dentro de los productos de exportación no tradicionales, aumentando poco a poco su volumen y el valor exportado cada año, con variaciones dentro de los mismos.

La tuna, también conocida como nopal, es una de los frutos que se produce en nuestro país pero que no se exporta y casi la mayoría solo se pierde ya que no es consumido, esto es uno de los factores del cual tenemos que aprovechar hay un gran potencial de exportación sobre todo en países europeos debido a que optan por frutas y verduras en su dieta, por ello la tuna es un gran potencial ya que tiene un sabor agradable y también tiene otros usos como la elaboración de aceites comestibles, pectinas, colorantes, elaboración de vinos, licores, refresco "tuna", entre otros. Y por lo mencionado anteriormente es por ello que este producto se está logrando posicionar en el mercado internacional. Cabe mencionar que uno de los principales exportadores es México pero Perú tiene un gran potencial

El objetivo de presente investigación es determinar la relación de las estrategias competitivas y la exportación de tuna al mercado italiano. Cabe destacar que, los conceptos de población, muestra y muestreo no son pertinentes en esta investigación, ya que, se utilizaran datos ex post facto, es decir datos que ya existen durante esos años como por ejemplo costo de producción, precio de exportación, volumen de exportación, tipo de presentaciones y la importación de tuna. Para analizar estos datos utilizaremos el método estadístico que consiste en la recopilación de datos, para luego organizarlo mediante tablas, luego presentarlo en grafico de líneas, y así de esta manera mostrar si hay una tendencia creciente y una correlación entre las variables para luego describirlos.

Finalmente, se concluye que si existe una relación positiva entre las estrategias competitivas y la exportación de tuna ya que tanto el costo de producción, los tipos de presentaciones y el aumento de las importación hace que las exportaciones aumenten sobre todo la inversión en este mercado puesto que es un mercado emergente y que posee un gran potencial exportador.

Palabras claves: estrategias competitivas, exportación, tuna, mercado

ABSTRACT

Currently the tuna has become a great alternative within the non-traditional export products, increasing gradually and the export volume each year, with variations within the same value.

The tuna, also known as prickly pear, is one of the fruits produced in our country but that is not exported and almost the majority only lost is not as consumed, this is one of the factors which we must seize is a great export potential particularly in European countries because they opt for fruits and vegetables in your diet, so the tuna is a great potential because it has a pleasant taste and has other uses as the development of edible oils, pectin, dyes , production of wines, spirits, soft drinks, "tuna", among others. And as mentioned above is why this product is being achieved position in the international market. It is noteworthy that one of the main exporters are Mexico but Peru has great potential

The objective of this research is to determine the relationship of competitive strategies and export of tuna to the Italian market. Notably, the concepts of population, sample and sampling are not relevant to this investigation, and that data will be used ex post facto, that is data that already exists in those years such as cost of production, export price, volume export, type import presentations and tuna. To analyze these data use the statistical method which consists in collecting data, and then organize it using tables, then present it in graph lines, and so in this way show whether there is a growing trend and correlation between variables and then describe them.

Finally, we conclude that if there is a positive relationship between competitive strategies and export of tuna as both the cost of production, the types of presentations and rising import makes it exports increase especially investment in this market since it is an emerging market and has a great export potential.

Keywords: competitive strategies, export, tuna, market