



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS
PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN PEDAGÓGICA**

**Relación de las redes sociales con el Rendimiento Académico en los
estudiantes de la Carrera de Formación Tecnológica de la Especialidad
Cosmética Dermatológica del Instituto Superior de Educación Público de
Uchiza, 2016**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE:
BACHILLER EN EDUCACIÓN SECUNDARIA**

AUTOR

Yovera Mori, Anibal

ASESORA

Dra. Chumbe Muñoz, Juliana

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Evaluación y aprendizaje

LIMA - PERÚ

2017



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ACTA DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El jurado encargado de evaluar el trabajo de investigación,

Presentado por don (a): **YOVERA MORI ANIBAL**

Cuyo Título es: **Relación de las redes sociales con el Rendimiento Académico en los estudiantes de la Carrera de Formación Tecnológica de la Especialidad Cosmética Dermatológica del Instituto Superior de Educación Público de Uchiza, 2016.**

Reunido en la fecha, se escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: **15 (número) quince (letras)**, dictaminándose su aprobación por:

Tarapoto 28 de enero de 2017

Dr. Carlos Chong Rengifo
PRESIDENTE

Dr. Hipólito Percy Barbarán Mozo
SECRETARIO

Dra. Juliana Chumbe Muñoz
VOCAL

Dedicatoria

A Dios por estar siempre conmigo en los momentos más difíciles y por darme el don de la sabiduría y el entendimiento para poder desarrollar la presente investigación,

A mi Madre por haberme educado y soportado mis errores, a quienes debo la vida, gracias por todo el apoyo y ejemplo que me brindaron, asimismo me inculcaron el sabio don de la responsabilidad que me permitió llegar a la meta, ¡Eternamente Agradecido!

A mi esposa y a mi hija Linda Camila, quienes siempre han estado conmigo con su apoyo incondicional, amor, alegría y ánimo contagioso, que no me dejaron rendir para así poder llevar a cabo la culminación de este proyecto

Anibal

Agradecimiento

A todos los docentes de la Universidad César Vallejo quienes con su profesionalismo, metodología y talento me encaminaron para cumplir los objetivos trazados.

Con gratitud y reconocimiento a mi asesora, Dra. Juliana Chumbe Muñoz, por su colaboración y acompañamiento a la presente tesis.

Anibal

Declaración Jurada

Yo, Anibal Yovera Mori estudiante del Programa de Complementación Académica, de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificada con DNI 16716619 con la tesis titulada “Relación de las redes sociales con el Rendimiento Académico en los estudiantes de la Carrera de Formación Tecnológica de la Especialidad Cosmética Dermatológica del Instituto Superior de Educación Público de Uchiza, 2016”

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis es de mi autoría.
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido auto plagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, 27 de enero del 2017



FIRMA

DNI: 16716619

Anibal Yovera Mori

DNI N° 16716619

Presentación

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada “Relación de las redes sociales con el Rendimiento Académico en los estudiantes de la Carrera de Formación Tecnológica de la Especialidad Cosmética Dermatológica del Instituto Superior de Educación Público de Uchiza, 2016”, con la finalidad de Establecer la relación del uso de las redes sociales con el Rendimiento Académico en los estudiantes de la Carrera de Formación Tecnológica de la Especialidad Cosmética Dermatológica del Instituto Superior de Educación Público de Uchiza en el año 2016, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Grado de Bachiller en Educación.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

El Autor

Índice

Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Índice de tabla	ix
Índice de gráficos	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
I. INTRODUCCIÓN	13
1.1. Realidad Problemática	13
1.2. Trabajos previos	14
1.3. Teorías relacionadas al tema	18
1.4. Formulación del problema	23
1.5. Justificación del estudio	24
1.6. Hipótesis	25
1.7. Objetivos	26
II. METODO	27
2.1. Variables	27
2.2. Operacionalización de variables	27
2.3. Población y muestra	29
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	29
2.5. Métodos de análisis de datos	30
III. RESULTADOS 31 IV. DISCUSIÓN	36
V. CONCLUSIONES	38
VI. RECOMENDACIONES	39
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	40
VIII. ANEXOS	42
Matriz de Consistencia Instrumentos	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°01: Nivel de uso de las redes sociales	31
Tabla N°02: Nivel de rendimiento académico de los estudiantes	32
Tabla N°03: Resultados de La Correlación de Pearson	34
Tabla N°04: Análisis De Varianza Del Modelo	35

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico N°01: Nivel de uso de las redes sociales	31
Grafico N° 02: Nivel de rendimiento académico de los estudiantes	32
Grafico N°03: Gráfico de Dispersión entre las Variables: Nivel de uso de las redes sociales y el Nivel de rendimiento Académico en los estudiantes	34

RESUMEN

La presente tesis Titulada “Relación de las redes sociales con el Rendimiento Académico en los estudiantes de la Carrera de Formación Tecnológica de la Especialidad Cosmética Dermatológica del Instituto Superior de Educación Público de Uchiza, 2016”, tiene como objetivo Establecer la relación del uso de las redes sociales con el Rendimiento Académico en los estudiantes de la Carrera de Formación Tecnológica de la Especialidad Cosmética Dermatológica del Instituto Superior de Educación Público de Uchiza en el año 2016. El estudio plantea la siguiente hipótesis, que Existe relación significativa entre las redes sociales con el Rendimiento Académico en los estudiantes de la Carrera de Formación Tecnológica de la Especialidad Cosmética Dermatológica del Instituto Superior de Educación Público de Uchiza, 2016. Se trabajó con una muestra de 26 estudiantes de la Carrera de Formación Tecnológica de la Especialidad Cosmética Dermatológica; en base a ello, se aplicó la técnica de encuesta con el instrumento para recolección de datos y su posterior procesamiento y análisis.

Entre los resultados se destaca el nivel de uso de las redes sociales donde un 46% de estudiantes indicaron que el nivel de uso de las redes sociales es “Casi siempre”, Asimismo, el nivel de rendimiento académico donde un 50% de estudiantes se encuentran con un rendimiento académico “Regular”. Finalmente, se encuentra un coeficiente de correlación lineal de Pearson $r = 0,754$ donde existe relación media alta significativa positiva entre el nivel de uso de las redes sociales y el nivel de rendimiento Académico en los estudiantes de la Carrera de Formación Tecnológica de la Especialidad Cosmética Dermatológica del Instituto Superior de Educación Público de Uchiza. Asimismo, se obtiene un coeficiente de determinación (0.568), explicando que aproximadamente el 56.8% del nivel de rendimiento Académico en los estudiantes se ve influenciado por el nivel de uso de las redes sociales.

PALABRAS CLAVES: Redes sociales y rendimiento académico.

ABSTRACT

This thesis entitled "Relationship of social networks with academic achievement in students of the School of Technological Training Specialty Cosmetic Dermatology at the Higher Institute of Public Education Uchiza, 2016", aims to establish the relationship of the use of social networking with academic achievement in students Career Training Technology Specialty Cosmetic Dermatology at the Higher Institute of Public Education Uchiza in 2016. the study raises the hypothesis that there is significant relationship between social networks with Academic performance students Career Training Technology Specialty Cosmetic Dermatology at the Higher Institute of Public Education Uchiza, 2016. We worked with a sample of 26 students of the School of Technological Training Specialty Cosmetic Dermatology; on this basis, the survey technique with the instrument for data collection and further processing and analysis was applied.

Among the results the level of use of social networks where 46% of students indicated that the level of use of social networks is almost always stands out, also, the level of achievement where 50% of students are with academic performance regularly. Finally, there is a linear correlation coefficient of Pearson $r = 0.754$ where high positive significant between the level of use of social networks and the level of academic achievement in students of the School of Technological Training Specialty Cosmetic Dermatologic there average ratio the Higher Institute of Public Education Uchiza. Also, a determination coefficient (0.568) is obtained, explaining that approximately 56.8% of the level of academic achievement in students is influenced by the level of use of social networks.

KEYWORD: Social networks and academic performance.

I. INTRODUCCIÓN

1.1.- Realidad problemática

En los últimos tiempos y con mayor incidencia en estos años recientes se ha desarrollado una transformación tecnológica en todo el mundo incidiendo con mayor fuerza en las comunicaciones, pasando a ser un fenómeno social que repercute en distintos ámbitos del ser humano, la familia y la sociedad; de igual manera a ámbitos externos como es el caso de la educación desde una mirada holística.

Es así que las redes sociales es una forma reciente de interacción, convirtiéndose en uno de los servicios más utilizados, con mayor preponderancia por los jóvenes. Al mismo, ha pasado a ser una herramienta de comunicación que no tiene límites y fronteras el mismo que guarda proximidad y contacto entre personas que tienen necesidades, aficiones o inquietudes afines. Estos medios, tienen incidencia más que nunca en la educación de las actuales generaciones, donde pueden moldear gustos e incluso influyen en la manera como el individuo se relaciona consigo mismo, con sus semejantes y con el mundo (Hernandez & Castro, 2014).

Los cambios originados en el mundo, también influyo en el Perú; no obstante el tema central del estudio es conocer como se relaciona con el rendimiento académico en los estudiantes a todo nivel, ya que en las ultimas evaluaciones internacionales el Perú no ha tenido resultados alentadores, prueba de ello es que viene ocupando los últimos lugares de rendimiento académico como la prueba PISA. A estas evaluaciones existen un sin números de factores que inciden en el resultado como las condiciones socioeconómicas de los estudiantes, la organización e infraestructura de las escuelas, la calidad de los profesores, las características del currículum escolar y su cobertura, el limitado presupuesto asignado a la educación por el gobierno central, entre otros (Miranda, 2008; UNESCO/SERCE, 2010).

La problemática nacional de la educación, se hace más compleja en los lugares de zonas rurales y periféricas de las ciudades de mayor desarrollo, donde el problema académico se agudiza y con sus repercusiones negativas en la familia y la sociedad. Por todo lo mencionado, surge la necesidad de conocer ¿Qué relación existe en el uso de las redes sociales con el Rendimiento Académico de los estudiantes de la Carrera de Formación Tecnológica, de la Especialidad Cosmética Dermatológica, I semestre del Instituto Superior de Educación Público de Uchiza - 2016?

1.2.- Trabajos previos

A continuación se aborda el presente acápite donde se aborda a diferentes autores, para dar solides a la presente investigación.

Silva, R. (2015), en su estudio denominado “La enseñanza de la física mediante un aprendizaje significativo y cooperativo en Blended Learning”, desarrollado en España en el 2015, dicho estudio concluye que el uso de tecnología debe utilizarse siempre que sea un aporte al proceso enseñanza aprendizaje de las ciencias, y por ningún motivo recurrir a ella por moda o por mera utilización. De igual manera el uso de la tecnología necesita de un conocimiento de sus utilidades más que de un adiestramiento en su uso. También al utilizar la tecnología supone un convencimiento real y austero de la persona y que cada profesor debe capacitarse en el uso y aplicación de las tecnologías en educación, sino pronto quedara fuera del sistema.

Se puede sacar aún más partido a las TIC en el proceso enseñanza – aprendizaje, para ello es importante plantear a los alumnos una estrategia metodológica didáctica cuando sus resultados son exitosos. Del mismo es gratificante para el maestro que los alumnos aprecien los esfuerzos realizados que llevan al éxito de la propuesta y la propuesta metodológica didáctica de este trabajo de tesis engrandece y enorgullece al profesor, porque logra llegar con su mensaje.

Edel, R. (2012), en su estudio denominado “El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo”, desarrollado Veracruz en el 2012. El estudio llegó a las siguientes conclusiones donde hace hincapié en el rendimiento académico que muestra una gran riqueza en cuanto a líneas de estudio se refiere, lo cual nos permite aproximarnos a su complejidad en vías de comprender su significado, dentro y fuera del acto educativo. En primera instancia, y considerando las distintas perspectivas teórico-metodológicas sobre el fenómeno de estudio, el autor conceptualiza al rendimiento académico como un constructo susceptible de adoptar valores cuantitativos y cualitativos, a través de los cuales existe una aproximación a la evidencia y dimensión del perfil de habilidades, conocimientos, actitudes y valores desarrollados por el alumno en el proceso de enseñanza aprendizaje. Lo anterior en virtud de destacar que el rendimiento académico es una intrincada red de articulaciones cognitivas generadas por el hombre que sintetiza las variables de cantidad y calidad como factores de medición y predicción de la experiencia educativa y que contrariamente de reducirlo como un indicador de desempeño escolar, se considera una constelación dinámica de atributos cuyos rasgos característicos distinguen los resultados de cualquier proceso de enseñanza aprendizaje. Por otra parte, la investigación sobre rendimiento académico, nuestra segunda vertiente y la que evidentemente alimenta al cuerpo de conocimiento sobre el objeto de estudio, se relaciona con todas aquellas acciones dirigidas a la explicación del fenómeno, en este sentido, el aporte del autor es la reflexión sobre los hilos conductores propuestos para aproximarse a su investigación a través del análisis específico de las variables habilidad social y autocontrol, con los cuales abre un espacio para la reflexión en materia de evaluación y diseño curricular para las instituciones educativas, así como una oportunidad de llevar a cabo estudios en el área de construcción de técnica e instrumentos para su predicción . Lejos de pugnar que su práctica se convierta sólo en el aislamiento permanente de variables para su comprensión, el autor plantea la investigación del rendimiento académico como comprensión integrada de manera inductiva y deductiva a través de una perspectiva holista.

Con respecto a la última vertiente de estudio, el reconocer la existencia de programas compensatorios en el marco mundial de las instituciones educativas públicas o privadas, resulta una antítesis a la tan anhelada, argumentada y pretendida calidad educativa. Los indicadores del rezago, deserción escolar y eficiencia terminal, al menos en nuestro país, México, dan cuenta de un panorama que acusa niveles de rendimiento académico deficientes como una de sus principales variables explicativas, lo que conduce a la reflexión final acerca de la necesidad imperante de la transformación en el liderazgo educativo de México, y de manera específica en relación con sus políticas de administración, planeación, diseño, implementación e investigación en el ámbito educativo.

Rivera, M. y Ruiz, N. (2010), en su tesis titulado “Producción de diferentes tipos de textos y redacción de documentos”, los investigadores llegaron a las siguientes conclusiones. Donde todo acto de escritura, es un acto comunicacional donde se ponen en contacto un autor y un lector a través de un texto. “...Los textos comienzan con un motivo, con una intención y termina recién cuando otros leen. En la producción, intervienen diferentes aspectos: escritor, propósito, destinatario, temas a desarrollar, modo de expresión, ortografía, su organización en estructuras sintácticas, entre otros.

El investigador pone en juego todas sus competencias comunicativas (conocimiento de los signos, normas que hacen al sistema, poder manejar la lengua): Competencia lingüística: conocimiento de letras y reglas del sistema de escritura, la competencia temática: tendremos que tener en cuenta el conocimiento de las temáticas que desarrollaremos, la competencia textual: Cuando conocemos las estructuras de los textos y la competencia pragmática: Hace referencia a las reglas que deben tener los textos para que sean tales.

Batista, M. y Suárez, I. (2009), en su estudio titulado “La relación alumno-profesor, su influencia en el proceso enseñanza-aprendizaje en la clase de Educación Física en los estudiantes de la educación primaria”; desarrollado en la Universidad de

Cuba. El estudio concluye que los profesores de Educación Física en sus clases manifiestan poca relación alumno - profesor (entiéndase comunicación) y que las clases de Educación Física los alumnos reproducen lo orientado por el profesor.

Manrique N. (2011), en su estudio denominado "Evaluación del uso de internet como recurso educativo en el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de primaria de la Institución Educativa n° 3071 - Manuel García Cerrón"; desarrollado en Puente Piedra, Lima en el año 2011. La investigación ha sido básica, correlacional causal no experimental. La población y muestra estuvo conformada por 135 alumnos de la I.E. Manuel García Cerrón distribuidos de la siguiente manera: los alumnos seleccionados son del 6° grado de primaria del área de comunicación.

El diseño de la investigación es transaccional, correlacional, causal, bivariada, transversal. Para la recolección de datos se confeccionaron dos cuestionarios estructurados como medición y consta de dos aspectos: El uso del internet con sus dimensiones: frecuencia del uso del internet, tiempo del uso del internet y el control del uso del internet. En cuanto al rendimiento académico se empleó las siguientes dimensiones: Comprensión de textos, expresión y comprensión oral y producción de textos que se aplicó a los 135 alumnos de la muestra.

Los instrumentos cumplen con las cualidades de validez y confiabilidad. El estudio plantea la siguiente hipótesis de investigación existe relación significativa entre Evaluación del uso del internet como recurso educativo en el rendimiento académico de los estudiantes del sexto grado en el área de Comunicación en la Institución Educativa N° 3071 Manuel García Cerrón, Puente Piedra, Lima.

Los resultados obtenidos permiten rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis investigadas pues se ha encontrado al aplicar la fórmula Rho de Spearman con un nivel de significancia del 95% se encontró que el coeficiente de correlación Rho de Spearman es de 0,828 y el p_ valor es de 0,000 por lo tanto establecemos que tiene un nivel correlación muy bueno, vemos que existe una relación directa y un nivel de

significancia menor que 0,05 por tal motivo se rechaza la hipótesis Nula y se acepta la alterna.

Ramos M (2010), en su estudio titulado “Influencia de internet en los estudiantes de primer semestre de Carrera de Administración del ISTP Argentina” desarrollado en la Ciudad de Piura.

El estudio concluye que el principal uso que los estudiantes del Primer Semestre de la Carrera Profesional de Administración del ISTP “Argentina hacen de Internet es el de la investigación según la primera acepción que da el Diccionario de la Real Academia de la Lengua: “Hacer diligencias para descubrir algo”. En términos de los estudiantes buscar o bajar información. Estos resultados, indican que para los estudiantes este uso de Internet desplaza mayoritariamente a su uso comunicativo. Asimismo, la percepción que tienen los tres docentes del Primer Semestre de la Carrera Profesional de Administración del ISTP Argentina acerca del uso que le dan a Internet sus alumnos, es que lo utilizan principalmente para la investigación. Esta afirmación coincide con la tendencia expresada por los estudiantes. Finalmente, la influencia de Internet es muy significativa en la vida académica de los estudiantes: Está desplazando a los libros y la confiabilidad de su información es muy grande.

Chavez, M y Chavez H (2009) en su estudio denominado “Uso de internet y rendimiento académico de los estudiantes de la FCEH - Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, desarrollado en la ciudad de Iquitos. El estudio concluye que los estudiantes matriculados en el I semestre académico de FCEH – UNAP tienen un promedio 10.45 puntos con una desviación estándar 1.9 puntos respecto al uso de Internet, como un medio en proceso de enseñanza aprendizaje. Cualitativamente se observa que el 59.9% de los estudiantes hacen e uso de internet en un nivel malo. Mientras tanto, los estudiantes matriculados en el I semestre 2008 tienen un promedio ponderado de rendimiento académico semestral de 12.92 puntos con una desviación estándar de 2.3 puntos. Asimismo concluimos que el 66.8% de los estudiantes pertenecen al nivel de Rendimiento Académico Regular.

En cuanto al grado de asociación afirmamos que no existe una relación estadísticamente significativa entre el uso de Internet y el rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades – UNAP -2008 con un 95% de confianza.

A nivel local no se evidencia investigación similar.

1.3.- Teorías relacionadas al tema

Redes sociales

Las redes sociales son sitios que se encuentran ubicados en el Internet, los mismos están constituidos por comunidades de personas que tienen un interés común (como amistad, parentesco, trabajo), que permiten mantener contacto entre sus miembros con la finalidad de comunicarse e intercambiar información de manera oportuna y rápida.

Asimismo, refiere que las personas no necesariamente se tienen que conocer previo a tomar contacto a través de una red social, sino que pueden hacerlo a través de ella, y ese es uno de los mayores beneficios de las comunidades virtuales (Uywork, 2016).

Sueiras (2016) define a las redes sociales como los sitios web que ofertan servicios y funcionalidades de comunicación, con el propósito de mantener contacto a los usuarios de la red. En este software se integran numerosas funciones individuales como los blogs, wikis, foros, chat, mensajería, etc. Todo ello en una misma interfaz y que proporciona la conectividad entre los diversos usuarios de la red. Las redes de relaciones personales, también llamadas comunidades, que proporcionan sociabilidad, apoyo, información y un sentido de pertenencia e identidad social. Los grupos de personas con algunos intereses similares, que se comunican a través de proyectos.

Existe un cierto sentido de pertenencia a un grupo con una cultura común: se comparten unos valores, unas normas y un lenguaje en un clima de confianza.

Utilizan las mismas infraestructuras telemáticas, generalmente basadas en los servicios de software social, que permite comunicaciones de uno a todos y de uno a uno. Finalmente, realizan actividades que propician interacciones entre los integrantes que proporcionan ayuda emotiva y cognitiva (Sueiras, 2016).

Una red social es considerada como una estructura social, un grupo de personas relacionadas entre sí, y puede representarse analíticamente en forma de uno o varios grafos, en los cuales los nodos representan individuos (a veces denominados actores) y las aristas representan las relaciones entre ellos. Pero si hablamos de Internet, como es nuestro caso, las redes sociales son páginas que permiten a las personas conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades, a fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, etc (InfoALEPH, 2010).

Finalmente, las redes sociales son consideradas como "el conjunto de personas, comunidades, entes u organizaciones que producen, reciben e intercambian bienes o servicios sociales para su sostenimiento en un esquema de desarrollo y bienestar esperado. Dicho bienestar es mediatizado por los avances en el campo de la ciencia y la tecnología producidos y ofrecidos en su valor social y mercantil a las personas o grupos de ellas, en un territorio y en unas condiciones económicas sociales determinadas. Estos intercambios se dan a nivel local regional, nacional, internacional y global" definido por Royero en el 2007 citado por (Díaz, 2016).

Por tanto se puede afirmar, basado en el contexto real que una red social es un grupo de individuos que tiene en común algún tipo de comunicación, el mismo que se comunican vía online. Las personas que forman parte de las redes pueden conocerse personalmente, como también solo conocerse virtualmente, uniéndoles un interés común como pueden ser aficiones, temas de intereses comunes, colecciones, etc. Las redes sociales ofrece la posibilidad de compartir conocimientos y experiencias mediante el uso de aplicaciones basadas en Internet; y para darle mayor valor, solo es necesario introducir tus datos de usuario en una

cuenta y buscar a tus amigos, de esta forma entre ambos se forma una conexión en la red que puede ser vista por otros usuarios, consiguiendo de esta manera relaciones más estables (Gómez & Redondo, 2011).

Las ventajas en la red social

Romero y Galeno (2009), mencionan las ventajas de las redes sociales, entre las que se destacan:

Primero, como parte de la organización las redes están ganando en eficacia y llegan a competir con éxito contra las jerarquías tradicionales. Fortalecidas por el uso de las TIC aparecen como actores cada vez más importantes en todos los niveles de la sociedad, donde aprender a pensar al compás de esa lógica.

Segundo, que los sitios y herramientas de Networking son ampliamente utilizados para el desarrollo de contactos personales (citas, relaciones de amistad, redes de contactos, agrupaciones de intereses comunes, etcétera).

Tercero, se ha controvertido es el modelo de negocio de las redes sociales, ya sea a través de la publicidad, las herramientas de comercio electrónico o su uso instrumental en la investigación de mercados. El marketing se ha preocupado de encontrar vías de publicidad no intrusiva, que no interfieran con la actividad que realizan los usuarios en las plataformas de las redes sociales.

Cuarto, en el ámbito educativo las redes sociales surgen como nuevas oportunidades para la innovación en los procesos de enseñanza y de aprendizaje. El conocimiento abierto, las estrategias basadas en la participación y las nuevas competencias digitales forman parte de esa dinámica. Las iniciativas de networking pueden facilitar el aprendizaje colaborativo y el auto-aprendizaje, contribuyendo a transformar las instituciones educativas.

Quinto, es una herramienta de movilización social y participación política. Es un elemento de transformación de las relaciones con los políticos y con las

instituciones, con un enorme potencial para desarrollar una ciudadanía activa y poner en marcha nuevas formas de organización comunitaria.

El atractivo de las redes sociales

Las redes sociales tienen un particular atractivo en el aspecto personal y por la persona que tiene a bien usarlo. Por este motivo, cuanto el número es mayor en los participantes, tendrá una atracción mayor generada en los alumnos al poder estar en contacto directo con sus profesores, sus amigos y compañeros de otros cursos a los que quizás conozcan de vista pero con los que no ha hablado nunca; permitiendo crear un ambiente de trabajo favorable que es uno de los motivos directos del éxito de las redes sociales.

Las redes sociales permiten al alumno expresarse por sí mismo, entablar relaciones con otros, así como atender a las exigencias propias de su educación. Las mismas deberían ser libres, abiertas y sin restricciones para así potenciar la participación de los alumnos. Sería un auténtico error que un centro o grupo de profesores decidiesen trabajar con redes sociales y limitasen la posibilidad de que los alumnos modifiquen a su gusto su propia página personal, suban fotos, vídeos o música (Naso, Balbi, Di Grazia, & Peri, 2011).

Es así que las redes sociales al vincular con la educación, este puede ofrecer a la educación. Siempre está la excepción y los «frustrados en el intento» en el uso de las mismas. Aquéllos que han utilizado estas herramientas muy pocas veces y que por tanto no tienen casi experiencia en el manejo de ellas, han caído en la falsa impresión de que estas redes sociales no son útiles porque no permiten hacer nada extraordinario o, al menos, algo que sea productivo para ellos y su forma de entender el proceso educativo de enseñanza-aprendizaje.

Los beneficios de las redes sociales no son inmediatos, el resultado puede ser a medio-corto plazo. Aquellos que no abandonan al inicio de su contacto con las redes sociales y son algo más constantes pueden comprobar que es un medio excelente para mantener y seguir la pista a las personas que nos interesan.

Las TIC han ampliado las posibilidades de comunicación entre los seres humanos, concretamente entre los jóvenes, esta afirmación es algo que casi nadie, a día de hoy, podrá negar. Con un solo clic los jóvenes, estudiantes o no, tienen acceso a infinita cantidad de información (Infante & Aguaded, 2010).

Uso de Redes Sociales en los estudiantes

Un usuario de las redes sociales (internet), es aquella persona que ha realizado uso Internet en los últimos tres meses (90 días); indistintamente del lugar y la cantidad de tiempo, este puede ser en la casa u otro lugar, todo ello independiente de poseer una computadora conectado en su domicilio; evaluando la frecuencia, el tiempo y el control respectivamente.

Rendimiento académico

El rendimiento escolar es una medida de las capacidades correspondientes o indicativas que manifiestan, en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de un proceso de instrucción o formación.

Por tanto, el rendimiento académico es una medida de las capacidades que tiene un estudiante que ha aprendido en el proceso de instrucción o formación (Pizarro, 1985).

Asimismo, el rendimiento académico es el aspecto dinámico que responde al proceso de aprendizaje, el rendimiento académico está vinculado estrechamente con la capacidad y el esfuerzo que pone cada estudiante; en cambio del lado estático comprende al producto del aprendizaje generado por el estudiante y expresa una conducta de aprovechamiento. Por otro lado, el rendimiento es un medio y no un fin en sí mismo y el rendimiento está relacionado a propósitos de carácter ético que incluye expectativas económicas, lo cual hace necesario un tipo de rendimiento en función al modelo social vigente (Solís, 2015)

El rendimiento académico es el resultado de las diferentes etapas y procesos educativos, siendo una de las metas lograr converger cada uno de los esfuerzos e iniciativas de los responsables de la educación, donde están inmersos maestros,

padres y alumnos/as. Por otro lado, no se trata de cuanto material educativo han memorizado los alumnos/as, sino más bien cuanto de ello ha incorporado realmente a su conducta, manifestándolo en su manera de sentir, de resolver los problemas y hacer o utilizar lo aprendido. Asimismo, la manera de llegar a una comprobación y evaluación de sus conocimientos y capacidades adquiridos por los alumnos, son las notas obtenidas, el mismo que se convierte en una medida objetiva sobre el estado del aprendizaje de los estudiantes.

El análisis sobre el rendimiento académico muestra una gran diversidad de líneas de estudio, lo que permite no solo comprender su complejidad sino su importancia dentro del acto educativo. Con el propósito de no experimentar un `agobio epistemológico´ ante la naturaleza multifactorial de nuestro fenómeno de estudio y de manera intencional, fueron seleccionados tres factores: la motivación escolar, el autocontrol del alumno y las habilidades sociales, las cuales, de acuerdo con la perspectiva del autor, encuentran una vinculación significativa con el rendimiento académico y que en forma paralela podrían ser analizados en los diferentes niveles educativos con la intención de poder evaluar sus implicaciones en el rendimiento escolar.

1.4.- Formulación del problema

Problema general

¿Cuál es la relación de las redes sociales con el Rendimiento Académico en los estudiantes de la Carrera de Formación Tecnológica de la Especialidad Cosmética Dermatológica del Instituto Superior de Educación Público de Uchiza, 2016?

Problemas específicos

¿Cuál es el nivel de uso de las redes sociales predomina en los estudiantes de la Carrera de Formación Tecnológica de la Especialidad Cosmética Dermatológica del Instituto Superior de Educación Público de Uchiza, 2016?

¿Cuál es el nivel de rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Formación Tecnológica de la Especialidad Cosmética Dermatológica del Instituto Superior de Educación Público de Uchiza, 2016?

1.5.- Justificación del estudio

Conveniencia

Esta investigación es conveniente desarrollarla porque debido al uso adecuado y racional de las redes sociales se vincula con el rendimiento académico de los estudiantes, siendo necesario implementar estrategias para asegurar una mejor formación de los estudiantes, el mismo que repercutirá en un mejor rendimiento académico de los estudiantes de la Especialidad Cosmética Dermatológica del Instituto Superior de Educación Público de Uchiza.

Relevancia Social

La presente investigación tiene una gran importancia por el contexto actual de los jóvenes debido a la tecnología masiva que ha invadido contextos tradicionales y con cambio de comportamientos; todo ello repercute de una u otra forma el desempeño de los estudiantes: Por tanto, al conocer la relación de las redes sociales en el rendimiento académico se podrá insertar estrategias que mejoren el rendimiento de los estudiantes del Instituto Superior de Educación Pública de Uchiza de forma general con la finalidad que el aprendizaje sea el mejor aprovechado.

Valor teórico

La investigación permitirá conocer en mayor medida como se caracteriza el uso de las redes sociales, y cuanto se relaciona con el rendimiento académico. Los resultados de la relación de las variables estudiadas pueda ser un apoyo teórico para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes como elemento importante relevante en un tiempo no muy distante la inserción en el mundo laborear.

Implicancia práctica

Este trabajo contribuirá a mejorar el rendimiento académico con el adecuado uso de las redes sociales, con ello adecuar rápidamente los procesos de enseñanza - aprendizaje en cada materia que corresponde a la malla curricular en las diferentes carreras del Instituto Superior de Educación Público de Uchiza; el mismo contribuirá a un mejor desempeño de los docentes ya que su fin último es lograr estudiantes competitivos y aptos para la inserción en el mercado laboral que hoy en día es cada vez más competente.

Unidad metodológica

Los programas de formación universitaria en cualquier especialidad están orientados a formar integralmente a jóvenes poniéndolos en contacto directo con su contexto laboral y recibiendo además una completa formación teóricoacadémica paralela a su capacitación práctica. Para alcanzar esta ambiciosa meta las instituciones públicas y privadas de la Región San Martín que actúan como centros de aplicación de estos programas, ofrecen una serie de beneficios socioeconómicos a los participantes con mejor rendimiento académico con la intención de estimular y mantener “motivado”.

1.6.- Hipótesis

Hipótesis general

Hi: Existe relación significativa entre las redes sociales con el Rendimiento Académico en los estudiantes de la Carrera de Formación Tecnológica de la Especialidad Cosmética Dermatológica del Instituto Superior de Educación Público de Uchiza, 2016.

H0: No existe relación significativa entre las redes sociales con el Rendimiento Académico en los estudiantes de la Carrera de Formación Tecnológica de la Especialidad Cosmética Dermatológica del Instituto Superior de Educación Público de Uchiza, 2016.

Hipótesis específicos

H1: El nivel de uso de las redes sociales en los estudiantes de la Carrera de Formación Tecnológica de la Especialidad Cosmética Dermatológica del Instituto Superior de Educación Público de Uchiza, es casi siempre.

H2: El nivel de rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Formación Tecnológica de la Especialidad Cosmética Dermatológica del Instituto Superior de Educación Público de Uchiza, es regular.

1.7.- Objetivos

Objetivo general

Establecer la relación de las redes sociales con el Rendimiento Académico en los estudiantes de la Carrera de Formación Tecnológica de la Especialidad Cosmética Dermatológica del Instituto Superior de Educación Público de Uchiza, 2016.

Objetivos específicos

Identificar el nivel de uso de las redes sociales en los estudiantes de la Carrera de Formación Tecnológica de la Especialidad Cosmética Dermatológica del Instituto Superior de Educación Público de Uchiza, 2016.

Identificar el nivel de rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Formación Tecnológica de la Especialidad Cosmética Dermatológica del Instituto Superior de Educación Público de Uchiza, 2016.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

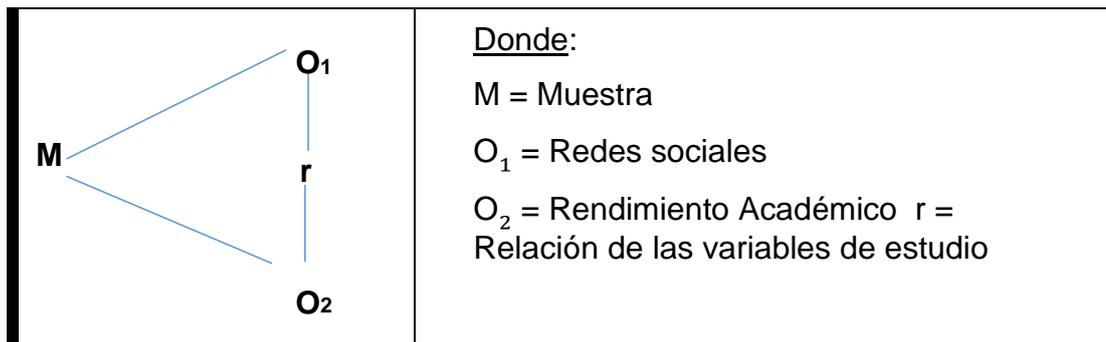
Tipo de estudio

El presente estudio de investigación es No Experimental, porque para su desarrollo no se manejó ni altero deliberadamente las variables a fin de obtener un resultado esperado. Así mismo, mediante observación se pudo identificar el comportamiento y sus características dentro de su ambiente natural (Hernández Sampieri, 2010)

Diseño de investigación

La investigación es de diseño correlacional, porque examina la relación existente entre dos variables, en la misma unidad de investigación o sujetos de estudio.

Esquema:



2.2 Variables, operacionalización

Variables

Variable 1.- Redes sociales.

Variable 2.- Rendimiento Académico.

Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
Redes sociales	Sueiras (2016) define a las redes sociales como los sitios web que ofertan servicios y funcionalidades de comunicación, con el propósito de mantener contacto a los usuarios de la red. Asimismo, las redes de relaciones personales, también llamadas comunidades, que proporcionan sociabilidad, apoyo, información y un sentido de pertenencia e identidad social.	Es la manera de socializar y obtener información adecuada para el interés personal y por ende incorporar información idónea que repercutirá en el desarrollo académico.	-Frecuencia de uso -Tiempo uso -Control uso de de	- Tiempo de uso, respecto a los días y semanas. - Tiempo de uso respecto a horas - Orientación docente y/o adulta	- Nunca - Casi nunca - A veces - Casi siempre - Siempre
Rendimiento Académico	Pizarro (1985), menciona que el rendimiento académico es una medida de las capacidades que manifiestan, lo que un estudiante ha aprendido en el proceso de instrucción o formación que ha experimentado.	Es el grado de cumplimiento de las actividades conllevando a la obtención de un calificativo de aprobado	Escala de rendimiento	Alto Rendimiento Regular Rendimiento Bajo Rendimiento	Alto Regular Bajo

Fuente: Elaboración propia, 2016.

2.3 Población y muestra

Población. La población objeto de estudio estuvo conformado por todos los estudiantes Carrera de Formación Tecnológica de la Especialidad Cosmética Dermatológica, conformado por 26 alumnos del Instituto Superior de Educación Público de Uchiza.

Muestra. La muestra del estudio estuvo conformada por todos los estudiantes Carrera de Formación Tecnológica de la Especialidad Cosmética Dermatológica, constituida por 26 estudiantes.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Para conocer el entorno familiar se aplicó un CUESTIONARIO para determinar la el uso de las REDES SOCIALES en los estudiantes de la Carrera de Formación Tecnológica de la Especialidad Cosmética Dermatológica del Instituto Superior de Educación Público de Uchiza, para se considerará los siguientes valores que son:

Nunca	=	1 punto
Casi nunca	=	2 puntos
A veces	=	3 puntos
Casi siempre	=	4 puntos
Siempre	=	5 puntos

El cuestionario estará constituido por 20 items, repartido en frecuencia, tiempo y uso.

Mientras tanto, para conocer el rendimiento académico se aplicó una ficha de recolección de notas con la finalidad de evaluar el RENDIMIENTO ACADEMICO de los estudiantes de la Carrera de Formación Tecnológica de la Especialidad Cosmética Dermatológica del Instituto Superior de Educación Público de Uchiza; se consideraran niveles de:

Alto Rendimiento Académico	=	20 – 16
Regular Rendimiento Académico	=	15 – 11
– Bajo Rendimiento Académico	=	10 00

Validez y confiabilidad

Respecto a la validez y confiabilidad, se empleó el instrumento empleado por la autora Nely Beatrís Manrique Ostos, en su estudio denominado evaluación del uso de internet como recurso educativo en el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 3071 - Manuel García Cerrón, en el año 2011 en la Ciudad de Lima. Y para el rendimiento académico se tomarán las notas obtenidas por los estudiantes durante un semestre académico.

2.5.- Métodos de análisis de datos

La técnica que se utilizó revisión documentaria y la ficha de recolección de datos (cuestionario); porque a través de ella se recolectó los datos necesarios y la información adecuada para el estudio de la variable.

Los datos cuantitativos fueron procesados y analizados por medios electrónicos, clasificados y sistematizados de acuerdo a las unidades de análisis correspondientes, respecto a sus variables, a través de Microsoft Excel y el programa estadístico SPSS V22 y presentados en tablas de frecuencia y estadísticos que permite determinar la relación de las variables.

III.- RESULTADOS

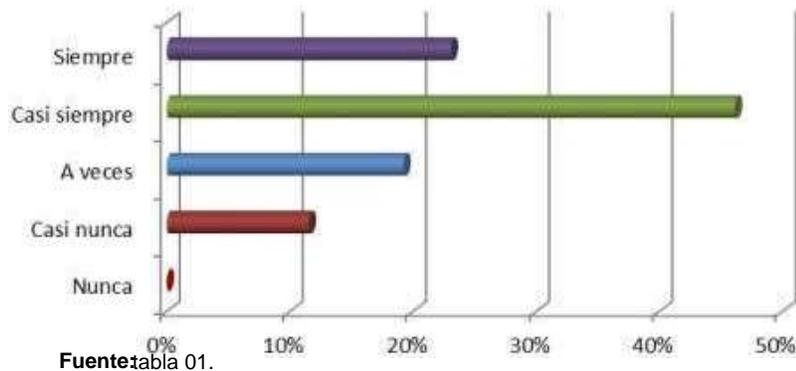
3.1.- Nivel de uso de las redes sociales

Tabla 01: Nivel de uso de las redes sociales

Uso de redes	Puntaje	Alumnos	Porcentaje
Nunca	20 a 36	0	0%
Casi nunca	36 a 52	3	12%
A veces	52 a 68	5	19%
Casi siempre	68 a 84	12	46%
Siempre	84 a 100	6	23%
TOTAL		26	100%

Fuente: base de datos elaborado por el autor – I.S.E.P de Uchiza

Gráfico 01: Nivel de uso de las redes sociales



Fuente: tabla 01.

Interpretación: La tabla y gráfico 01; la escala valorativa es representada por tres niveles de uso; "Nunca" que se encuentra entre 20 a 36 puntos (Suma de los ítems del instrumento anexo), "Casi nunca" que se encuentra entre 36 a 52 puntos, "A veces" que se encuentra entre 52 a 68 puntos, "Casi siempre" que se encuentra entre 68 a 84 puntos y "Siempre" que va desde 84 a 100 puntos. Los resultados obtenidos nos muestran; que el nivel de uso de las redes sociales "Nunca" no estuvo representado por ningún estudiante, mientras que 3 estudiantes que representan el 12% indicaron que el nivel de uso de las redes sociales es "Casi nunca", 5 estudiantes que representan el 19% indicaron que el nivel de uso de las redes sociales es "A veces", 12 estudiantes que representan el 46% indicaron que el nivel de uso de las redes sociales es "Casi siempre", y 6 estudiantes que representan el 23% indicaron que el nivel de uso de las redes sociales

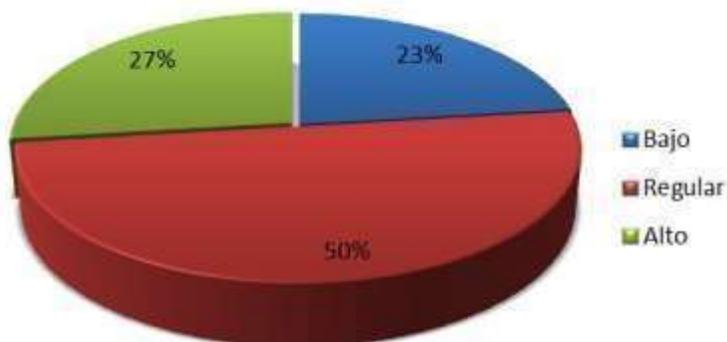
3.2.- Nivel de rendimiento académico de los estudiantes

Tabla 02: Nivel de rendimiento académico de los estudiantes.

Rendimiento académico	Puntaje	Alumnos	Porcentaje
Bajo	0 a 10	6	23%
Regular	11 a 16	13	50%
Alto	17 a 20	7	27%
TOTAL		26	100%

Fuente: base de datos elaborado por el autor – I.S.E.P de Uchiza

Gráfico 02: Nivel de desempeño académico (%).



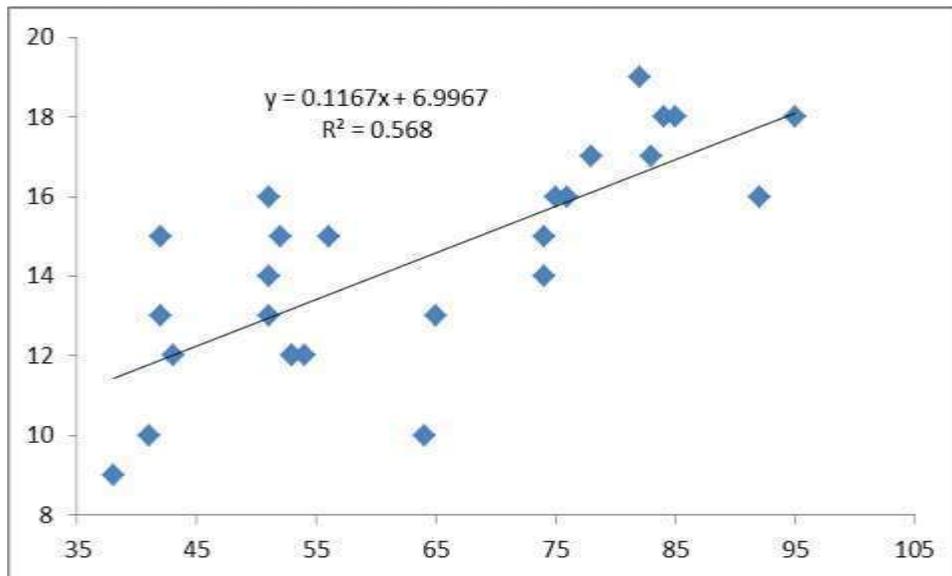
Fuente: tabla 02.

Interpretación: La tabla y gráfico 02 la escala valorativa es representada por tres niveles de rendimiento académico; "Nivel Bajo" que se encuentra entre 0 a 10 puntos (Promedio en el curso), "Nivel Regular" que se encuentra entre 11 a 16 puntos, "Nivel Alto" que va desde 17 a 20 puntos. Los resultados obtenidos nos muestran; 6 estudiantes que representan el 23% se encuentran con un rendimiento académico "Bajo", 13 estudiantes que representan el 50% se encuentran con un rendimiento académico "Regular", mientras que 7 estudiantes del Instituto Superior de Educación Público de Uchiza que representan el 27% se encuentran con un rendimiento académico.

3.3.- Relación entre el Nivel de uso de las redes sociales con el Nivel de rendimiento Académico en los estudiantes de la Carrera de Formación Tecnológica de la Especialidad Cosmética Dermatológica del Instituto Superior de Educación Público de Uchiza, 2016.

Para establecer la relación entre las variables se optó por el modelo lineal con correlación de Pearson; los puntajes obtenidos para la variable Nivel de uso de las redes sociales son la suma total de los ítems propuestos, y lo mismo se aplica para la variable Nivel de rendimiento Académico en los estudiantes es el promedio de notas en el curso.

Gráfico 03: Gráfico de Dispersión entre las Variables: Nivel de uso de las redes sociales y el Nivel de rendimiento Académico en los estudiantes.



Fuente: Base de datos elaborado por el autor.

Interpretación: Del gráfico de dispersión entre las variables: nivel de uso de las redes sociales y el nivel de rendimiento Académico en los estudiantes, podemos observar que los puntos correlacionados se acercan a la línea, lo que nos hace suponer que el modelo lineal y por consiguiente la correlación de Pearson se ajustan a nuestros datos.

Tabla 03: Resultados de La Correlación de Pearson

<i>Estadísticas de la regresión</i>	
Coeficiente de correlación	0.754
Coeficiente de determinación R ²	0.568
R ² ajustado	0.550
Error típico	1.812
Observaciones	26

FUENTE: Base de datos, SPSS VER. 21

Interpretación: En la tabla 03, presentamos el coeficiente de correlación lineal de Pearson $r = 0,754$ lo que indica que existe una media alta relación positiva entre las variables, podemos concluir y dar respuesta a la hipótesis planteada que: Existe relación media alta significativa positiva entre el nivel de uso de las redes sociales y el nivel de rendimiento Académico en los estudiantes de la Carrera de Formación Tecnológica de la Especialidad Cosmética Dermatológica del Instituto Superior de Educación Público de Uchiza, 2016. Además si observamos el coeficiente de determinación (0.568), nos explica que aproximadamente el 56.8% del nivel de rendimiento Académico en los estudiantes se ve influenciado por el nivel de uso de las redes sociales.

Tabla 04: Análisis De Varianza Del Modelo

	<i>Grados de libertad</i>	<i>Suma de cuadrados</i>	<i>Promedio de los cuadrados</i>	<i>F</i>	<i>Valor crítico de F</i>
Regresión	1	103.574	103.574	31.557	0.000
Residuos	24	78.772	3.282		
Total	25	182.346			

FUENTE: Base de datos, SPSS VER. 21

Interpretación: Debido que el valor crítico de F (0.000) es menor a la probabilidad de cometer error (0.05), podemos concluir que el modelo lineal se ajusta a nuestros datos, es decir al 95% de confianza, existe relación entre las variables.

IV.- DISCUSIÓN

Edel, R. (2012), en su estudio denominado "El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo". El estudio concluye que los indicadores del rezago, deserción escolar y eficiencia terminal, dan cuenta de un panorama que acusa niveles de rendimiento académico deficientes como una de sus principales componentes, lo que conduce a la reflexión final acerca de la necesidad imperante de la transformación en el liderazgo educativo, y de manera específica en relación con sus políticas de administración, planeación, diseño, implementación e investigación en el ámbito educativo.

En base a esta línea el estudio muestra un 23% de estudiantes con un rendimiento académico "Bajo", 50% de estudiantes con un rendimiento académico "Regular", mientras que un 27% de estudiantes del Instituto Superior de Educación Público de Uchiza se encuentran con un rendimiento académico "Alto"; estos resultados es una clara evidencia que es necesario realizar ajustes de mediano y largo alcance basado en políticas educativas que permitan implementar una verdadera reforma educativa.

Por otro lado, Manrique N. (2011), en su estudio denominado Evaluación del uso de internet como recurso educativo en el rendimiento académico. Donde el estudio rechaza la hipótesis nula y aceptar la hipótesis investigadas pues se ha encontrado al aplicar la fórmula Rho de Spearman con un nivel de significancia del 95% se encontró que el coeficiente de correlación Rho de Spearman es de 0,828 y el p_ valor es de 0,000 por lo tanto establecemos que tiene un nivel correlación muy bueno.

Este resultado muestra afinidad al resultado alcanzado por el estudio donde obtiene un coeficiente de correlación lineal de Pearson $r = 0,754$ indicando que existe una media alta relación positiva entre las variables. Por lo tanto, existe relación media alta significativa positiva entre el nivel de uso de las redes sociales y el nivel de rendimiento Académico en los estudiantes de la Carrera de Formación Tecnológica

de la Especialidad Cosmética Dermatológica del Instituto Superior de Educación Público de Uchiza.

En tanto, el uso de las redes sociales tienen efectos positivos en el rendimiento de los estudiantes ya que se encuentran relación entre las variables estudiadas y que algunos caso como es del estudio existe un coeficiente de determinación (0.568), explicando que aproximadamente el 56.8% del nivel de rendimiento Académico en los estudiantes se ve influenciado por el nivel de uso de las redes sociales.

En esta misma línea Ramos M (2010), en su estudio titulado “Influencia de internet en los estudiantes de primer semestre de Carrera de Administración del ISTP Argentina” donde concluye que el principal uso que los estudiantes del Primer Semestre de la Carrera Profesional de Administración del ISTP “Argentina hacen uso del Internet para desarrollar sus respectivas investigaciones. Asimismo, la influencia de Internet es muy significativa en la vida académica de los estudiantes: el mismo que está desplazando a los libros y la confiabilidad de su información es muy grande.

En tanto el hallazgo de Ramos es idéntico al de Manrique, quien encuentra un nivel correlación muy bueno entre el uso de las redes sociales con el rendimiento académico y en el caso del estudio existe un 56.8% del nivel de rendimiento Académico en los estudiantes se ve influenciado por el nivel de uso de las redes sociales. Por lo tanto, existe relación media alta significativa positiva entre el nivel de uso de las redes sociales y el nivel de rendimiento Académico en los estudiantes de la Carrera de Formación Tecnológica de la Especialidad Cosmética Dermatológica del Instituto Superior de Educación Público de Uchiza.

Sin embargo, Chavez, M y Chavez H (2009) en su estudio denominado “Uso de internet y rendimiento académico de los estudiantes de la FCEH. Donde concluyen que no existe una relación estadísticamente significativa entre el uso de Internet y el rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades – UNAP con un 95% de confianza.

V.- CONCLUSIONES

5.1.- Al relacionar el nivel de uso de las redes sociales con el nivel de rendimiento Académico en los estudiantes de la Carrera de Formación Tecnológica de la Especialidad Cosmética Dermatológica del Instituto Superior de Educación Público de Uchiza, se encuentra un coeficiente de correlación lineal de Pearson $r = 0,754$ indicando que existe una media alta relación positiva entre las variables. Por lo tanto, existe relación media alta significativa positiva entre el nivel de uso de las redes sociales y el nivel de rendimiento Académico en los estudiantes de la Carrera de Formación Tecnológica de la Especialidad Cosmética Dermatológica del Instituto Superior de Educación Público de Uchiza. Asimismo, se obtiene un coeficiente de determinación (0.568), explicando que aproximadamente el 56.8% del nivel de rendimiento Académico en los estudiantes se ve influenciado por el nivel de uso de las redes sociales.

5.2.- Al identificar el nivel de uso de las redes sociales en los estudiantes de la Carrera de Formación Tecnológica de la Especialidad Cosmética Dermatológica del Instituto Superior de Educación Público de Uchiza, donde un 12% de estudiantes se encuentran en el nivel de uso de las redes sociales de "Casi nunca", 19% de estudiantes indicaron que el nivel de uso de las redes sociales es "A veces", 46% indicaron que el nivel de uso de las redes sociales es "Casi siempre", y un 23% indicaron que el nivel de uso de las redes sociales en los estudiantes de la Carrera de Formación Tecnológica de la Especialidad Cosmética Dermatológica del I.S.E.P de Uchiza es "Siempre".

5.3.- Al identificar el nivel de rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Formación Tecnológica de la Especialidad Cosmética Dermatológica del Instituto Superior de Educación Público de Uchiza, donde un 23% de estudiantes se encuentran con un rendimiento académico "Bajo", 50% de estudiantes se encuentran con un rendimiento académico "Regular", mientras que un 27%

VI.- RECOMENDACIONES

6.1.- Al director del Instituto Superior de Educación Público implementar con equipamiento tecnológico con el propósito de ampliar la red de alternativas para una educación optima y con ello mejorar el rendimiento académico, el mismo que servirá para adecuarse al mercado laboral que cada vez es más competitivo.

6.2.- A los docentes recibir capacitación permanente para el manejo adecuado de las redes sociales, ya que cada día es más significativo en la vida académica de los estudiantes, el mismo que está desplazando a los libros y la confiabilidad de su información es muy grande.

6.3.- A los estudiantes hacer uso racional de las redes sociales ya que es una gran ayuda en la parte académica, pero al mismo tiempo puede acarrear a hábitos nocivos.

VII. REFERENCIAS

- Chavez , M., & Chavez, H. (2009). *Uso de internet y rendimiento académico de los estudiantes de la FCEH*. Iquitos : Universidad Nacional de la Amazonia Peruana .
- Díaz, E. (31 de Agosto de 2016). *Redes sociales*. Obtenido de Redes sociales: <http://www.monografias.com/trabajos84/redes-sociales/redes-sociales.shtml>
- Gómez, J., & Redondo, C. (2011). *Las redes sociales como fuente de conocimiento en la enseñanza primaria*. Málaga: Universidad de Málaga.
- Hernández Sampieri, R. (2010). *Metodología de la Investigación*. Lima: Mc Graw Hill.
- Hernandez, G., & Castro, A. (2014). *Influencia de las Redes Sociales de internet en el Rendimiento Académico del Área de Informática en los estudinates de los grados 8° y 9° del Instituto Promoción Soial del Norte de Bucaramanga*. Tolima: Universidad de Tolima.
- Infante, A., & Aguaded, J. (2010). *Las redes sociales como herramientas educativas*. Huelva: Universidad de Huelva.
- InfoALEPH. (14 de Abril de 2010). *InfoALEPH*. Obtenido de ¿Qué son y para qué sirven las redes sociales?: <https://infoaleph.wordpress.com/2010/04/14/%C2%BFque-son-y-para-quesirven-las-redes-sociales/>
- Manrique, N. (2011). *Evaluación del uso del internet como recurso educativo en el rendimiento académico del Área de Comunicación en los estudiantes del sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 3071*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Naso, F., Balbi, M., Di Grazia, N., & Peri, J. (2011). *La importancia de las redes sociales en el ambito educativo*. Buenos Aires: Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires.
- Pizarro, R. (1985). *Rasgos y actitudes del profesor efectivo*. . Santiago de Chile.
- Ramos, M. (2010). *Influencia de Internet en los estudiantes de primer semestre de carrera Administración del ISTP Argentina*. Piura: Universidad de Piura.
- Romero, P., & Galeano, L. (2009). *El impacto de las redes sociales en la educación*. Buenos Aires : Universidad de Santiago del Estero.
- Solís, J. (20 de Diciembre de 2015). *Psicopedagogía Perú: Rendimiento Académico*.

Obtenido de Psicopedagogía Perú: Rendimiento Académico:
http://psicopedagogiaperu.blogspot.com/2009/03/elrendimientoacademico_03.html

Sueiras, E. (22 de Setiembre de 2016). *Redes sociales*. Obtenido de Redes sociales:
<https://es.scribd.com/doc/24658747/Redes-sociales-definicion>

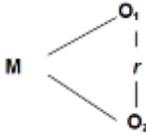
Uywork. (25 de Setiembre de 2016). *Concepto.de*. Obtenido de Concepto.de:
<http://concepto.de/redes-sociales/>

Anexos

Anexo N°01: Matriz de consistencia

TÍTULO	Relación de las redes sociales con el Rendimiento Académico en los estudiantes de la Carrera de Formación Tecnológica de la Especialidad Cosmética Dermatológica del Instituto Superior de Educación Público de Uchiza, 2016.
DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA	<p>En los últimos tiempos y con mayor incidencia en estos años recientes se ha desarrollado una transformación tecnológica en todo el mundo incidiendo con mayor fuerza en las comunicaciones, pasando a ser un fenómeno social que repercute en distintos ámbitos del ser humano, la familia y la sociedad; de igual manera a ámbitos externos como es el caso de la educación desde una mirada holística.</p> <p>Es así que las redes sociales es una forma reciente de interacción, convirtiéndose en uno de los servicios más utilizados, con mayor preponderancia por los jóvenes. Al mismo, ha pasado a ser una herramienta de comunicación que no tiene límites y fronteras el mismo que guarda proximidad y contacto entre personas que tienen necesidades, aficiones o inquietudes afines. Estos medios, tienen incidencia más que nunca en la educación de las actuales generaciones, donde pueden moldear gustos e incluso influyen en la manera como el individuo se relaciona consigo mismo, con sus semejantes y con el mundo (Hernandez & Castro, 2014).</p> <p>Los cambios originados en el mundo, también influyo en el Perú; no obstante el tema central del estudio es conocer como se relaciona con el rendimiento académico en los estudiantes a todo nivel, ya que en las ultimas evaluaciones internacionales el Perú no ha tenido resultados alentadores, prueba de ello es que viene ocupando los últimos lugares de rendimiento académico como la prueba PISA. A estas evaluaciones existen un sin números de factores que inciden en el resultado como las condiciones socioeconómicas de los estudiantes, la organización e infraestructura de las escuelas, la calidad de los profesores, las características del currículum escolar y su cobertura, el limitado presupuesto asignado a la educación por el gobierno central, entre otros (Miranda, 2008; UNESCO/SERCE, 2010).</p> <p>La problemática nacional de la educación, se hace más compleja en los lugares de zonas rurales y periféricas de las ciudades de mayor desarrollo, donde el problema académico se agudiza y con sus repercusiones negativas en la familia y la sociedad. Por todo lo mencionado, surge la necesidad de conocer ¿Qué relación existe en el uso de las redes sociales con el Rendimiento Académico de los estudiantes de la Carrera de Formación Tecnológica, de la Especialidad Cosmética Dermatológica, I semestre del Instituto Superior de Educación Público de Uchiza - 2016?</p>
FORMUALCIÓN DEL PROBLEMA GENERAL	¿Cuál es la relación de las redes sociales con el Rendimiento Académico en los estudiantes de la Carrera de Formación Tecnológica de la Especialidad Cosmética Dermatológica del Instituto Superior de Educación Público de Uchiza, 2016?

<p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p>	<p>✓ ¿Cuál es el nivel de uso de las redes sociales predomina en los estudiantes de la Carrera de Formación Tecnológica de la Especialidad Cosmética Dermatológica del Instituto Superior de Educación Público de Uchiza, 2016?</p>
	<p>✓ ¿Cuál es el nivel de rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Formación Tecnológica de la Especialidad Cosmética Dermatológica del Instituto Superior de Educación Público de Uchiza, 2016?</p>
<p>HIPÓTESIS GENERAL</p>	<p>Hi: Existe relación significativa entre las redes sociales con el Rendimiento Académico en los estudiantes de la Carrera de Formación Tecnológica de la Especialidad Cosmética Dermatológica del Instituto Superior de Educación Público de Uchiza, 2016.</p> <p>H0: No existe relación significativa entre las redes sociales con el Rendimiento Académico en los estudiantes de la Carrera de Formación Tecnológica de la Especialidad Cosmética Dermatológica del Instituto Superior de Educación Público de Uchiza, 2016.</p>
<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</p>	<p>✓ H1: El nivel de uso de las redes sociales en los estudiantes de la Carrera de Formación Tecnológica de la Especialidad Cosmética Dermatológica del Instituto Superior de Educación Público de Uchiza, es casi siempre.</p> <p>✓ H2: El nivel de rendimiento académico de los estudiantes del 2º grado de secundaria de la I.E N° 0425 Cesar Vallejo, Distrito de Uchiza, Provincia de Tocache, Región San Martín, 2016, es regular.</p>
<p>OBJETIVO GENERAL</p>	<p>Establecer la relación de las redes sociales con el Rendimiento Académico en los estudiantes de la Carrera de Formación Tecnológica de la Especialidad Cosmética Dermatológica del Instituto Superior de Educación Público de Uchiza, 2016.</p>
<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p>	<p>✓ Identificar el nivel de uso de las redes sociales en los estudiantes de la Carrera de Formación Tecnológica de la Especialidad Cosmética Dermatológica del Instituto Superior de Educación Público de Uchiza, 2016.</p> <p>✓ Identificar el nivel de rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Formación Tecnológica de la Especialidad Cosmética Dermatológica del Instituto Superior de Educación Público de Uchiza, 2016.</p>

<p>DISEÑO DEL ESTUDIO</p>	<p>Es correlacional, dado que se establecen correlaciones entre las variables que lo estructuran, y comparaciones entre los elementos de la muestra (Sampieri, 2003).</p> <p>Esquema:</p> <p>Dónde:</p>  <p>M = Muestra del estudio O1 = Redes sociales. O2 = Rendimiento Académico r = Relación del uso de las redes sociales con el rendimiento académico.</p>
---------------------------	---

<p>POBLACIÓN Y MUESTRA</p>	<p>Población. La población objeto de estudio estuvo conformado por todos los estudiantes de la Carrera de Formación Tecnológica de la Especialidad Cosmética Dermatológica del Instituto Superior de Educación Público de Uchiza.</p> <p>Muestra. La muestra del estudio estuvo conformada por los estudiantes de la Carrera de Formación Tecnológica de la Especialidad Cosmética Dermatológica del Instituto Superior de Educación Público de Uchiza, con 26 estudiantes.</p>
----------------------------	---

VARIABLES DE ESTUDIO

V1: Redes sociales

Definición conceptual. Sueiras (2016) define a las redes sociales como los sitios web que ofertan servicios y funcionalidades de comunicación, con el propósito de mantener contacto a los usuarios de la red. Asimismo, las redes de relaciones personales, también llamadas comunidades, que proporcionan sociabilidad, apoyo, información y un sentido de pertenencia e identidad social.

Definición operacional

Es la manera de socializar y obtener información adecuada para el interés personal y por ende incorporar información idónea que repercutirá en el desarrollo académico.

Variable 1	Dimensiones	indicadores
Redes sociales	Frecuencia de uso	- Tiempo de uso, respecto a los días y semanas.
	Tiempo de uso	- Tiempo de uso respecto a horas
	Control de uso	- Orientación docente y/o adulta

Se aplicó un CUESTIONARIO para determinar el uso de las redes sociales a 26 estudiantes de la Carrera de Formación Tecnológica de la Especialidad Cosmética Dermatológica del Instituto Superior de Educación Público de Uchiza,

V2: Rendimiento Académico

Definición conceptual. El rendimiento académico es la medida de la capacidad respondiente o indicativa que manifiestan, en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de un proceso de instrucción o formación (Pizarro, 1985)

Definición operacional: Es el grado de cumplimiento de las actividades conllevando a la obtención de un calificativo de aprobado

Variable 2	Dimensiones	Indicadores
Rendimiento Académico	Escala de Rendimiento	Alto Rendimiento

el

	 <p>Mediano Rendimiento</p> <p>Bajo Rendimiento</p> <p>n de notas con la finalidad de evaluar s estudiantes de la Carrera de Formac Público de Uchi;ética Dermatológica del Instituto Supe estudiantes.</p>
<p>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS</p>	<p>La técnica que se utilizará revisión documentaria y la ficha de recolección de datos; porque a través de ella se recolectó los datos necesarios y la información adecuada para el estudio de la variable.</p> <p>Los datos cuantitativos fueron procesados y analizados por medios electrónicos, clasificados y sistematizados de acuerdo a las unidades de análisis correspondientes, respecto a sus variables, a través de Microsoft Excel y el programa estadístico SPSS V22.</p>

Anexo N°02: Instrumento

CUESTIONARIO: Medir uso de las redes sociales de la Carrera de Formación Tecnológica de la Especialidad Cosmética Dermatológica del Instituto Superior de Educación Público de Uchiza, 2016. I. Parte Informativa:

1.1 II.EE. _____ EDAD. _____ Sexo: F () M ()

1.2 LUGAR Y FECHA: _____

II. Instrucciones: La encuesta es de carácter anónimo, lea detenidamente cada ítem, marque con un aspa en los paréntesis la respuesta que Ud. considere pertinente

Escala de valoración	Equivalencia
1	Nunca
2	Casi nunca
3	A veces
4	Casi siempre
5	Siempre

ÍTEMS	1	2	3	4	5
FRECUENCIA					
1. ¿Dedicas tu tiempo libre al uso de Internet diariamente?					
2. ¿Dedicas tu tiempo libre al uso de Internet semanalmente?					
3. ¿Dedicas tu tiempo libre al uso de Internet mensualmente?					
4. ¿Accedes a blogs a través del internet?					
5. ¿Accedes a páginas web de videojuegos a través del internet?					
6. ¿Accedes al chat a través del internet?					

7. ¿Ingresas al correo electrónico a través del internet?					
8. ¿Descargas música y videos a través del internet?					
TIEMPO					
9. ¿Dedicas más de una hora de acceso al internet por sesión?					
10. ¿Dedicas más de una hora contactando blogs desconocidos?					
11. ¿Dedicas más de una hora a los amigos que encuentras en la red social?					
12. ¿Dedicas más de una hora a las personas que no dan su identidad?					
13. ¿Dedicas más de una hora a las personas que te muestran sus imágenes?					
14. ¿Dedicas más de una hora a las personas que cuelgan videos divertidos?					
CONTROL					
15. ¿Prefieres ingresar solo al acceso del internet?					
16. ¿Accedes al internet en tu casa?					
17. ¿Accedes al internet en una cabina?					
18. ¿Accedes al internet en casa de algún amigo?					
19. ¿Accedes al internet en tu centro de estudios?					
20. ¿Tus padres te orientan sobre el uso adecuado del internet?					

!!!GRACIAS POR SU COLABRACIÓN...!!!

FORMATO DE REGISTRO DE APRENDIZAJE

Rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Formación Tecnológica de la Especialidad Cosmética Dermatológica del Instituto Superior de Educación Público de Uchiza, 2016.

N°	RENDIMIENTO ACADEMICO															
	ALTO					REGULAR					BAJO					
	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	08	06	04	02	00
1																
2																
3																
4																
5																
6																
7																
8																
9																
10																
11																
12																

13																
14																
15																
16																
17																
18																
19																
20																
21																
22																
23																
24																
25																
26																

Anexo N°03: Ficha de validación

FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS: USO DE REDES SOCIALES I.

DATOS INFORMATIVOS:

Apellidos y Nombre del Experto	Institución donde labora	Grado académico	Autor del Instrumento
SÁNCHEZ DÁVILA, Keller	UNSM-T/UCV	MAGISTER	Yovera Mori, Anibal
TITULO: Relación de las redes sociales con el Rendimiento Académico en los estudiantes de la Carrera de Formación Tecnológica de la Especialidad Cosmética Dermatológica del Instituto Superior de Educación Público de Uchiza, 2016.			

INSTRUCCIONES: Lee cada uno de los indicadores correspondientes a los criterios que estructura la validación de los instrumentos de tesis, valóralos con Honestidad y Humildad según la evaluación. Así mismo su observación.

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN : LISTA DE COTEJO

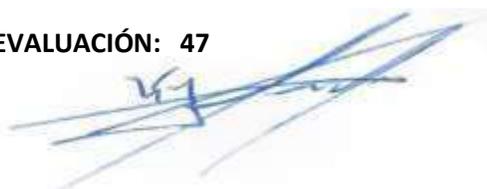
CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables					X
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				X	
ORGANIZACIÓN	Existe una organización Lógica.					X
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				X	
INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.					X
CONSISTENCIA	Basado en los aspectos teóricos científicos.					X
COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
METODOLOGIA	Las estrategias responden al propósito del diagnóstico.				X	

PERTINENCIA	El instrumento responde al momento oportuno o más adecuado.					X
Subtotal					12	35
Total		47				

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

Este instrumento está listo para aplicarse dado que muestra coherencia y tiene pertinencia entre la misma.

IV. PROMEDIO DE EVALUACIÓN: 47



Tarapoto, 20 de Setiembre
del 2016

Sánchez Dávila Keller

DNI: 41997504

Docente EPG/UCV

CUESTIONARIO: RENDIMIENTO ACADEMICO I.

DATOS INFORMATIVOS:

Apellidos y Nombre del Experto	Institución donde labora	Grado académico	Autor del Instrumento
SÁNCHEZ DÁVILA, Keller	UNSM-T/UCV	MAGISTER	Yovera Mori, Anibal
TÍTULO: Relación de las redes sociales con el Rendimiento Académico en los estudiantes de la Carrera de Formación Tecnológica de la Especialidad Cosmética Dermatológica del Instituto Superior de Educación Público de Uchiza, 2016			

INSTRUCCIONES: Lee cada uno de los indicadores correspondientes a los criterios que estructura la validación de los instrumentos de tesis, valóralos con Honestidad y Humildad según la evaluación. Así mismo su observación.

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN : LISTA DE COTEJO

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
-----------	-------------	---	---	---	---	---

CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables					X
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				X	
ORGANIZACIÓN	Existe una organización Lógica.					X
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				X	
INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.					X
CONSISTENCIA	Basado en los aspectos teóricos científicos.				X	
COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
METODOLOGIA	Las estrategias responden al propósito del diagnóstico.				X	
PERTINENCIA	El instrumento responde al momento oportuno o más adecuado.				X	
Subtotal					20	25
Total		45				

III. OPINION DE APLICACIÓN:

Este instrumento está listo para aplicarse dado que muestra coherencia y tiene pertinencia entre la misma.

IV. PROMEDIO DE EVALUACIÓN: 45

Tarapoto, 19 de Setiembre del 2016



Sánchez Dávila Keller

DNI: 41997504

**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE
INVESTIGACIÓN**

Yo, **Juliana Chumbe Muñoz**, revisora del trabajo de investigación del estudiante **YOVERA MORI ANIBAL**, titulada **Relación de las redes sociales con el Rendimiento Académico en los estudiantes de la Carrera de Formación Tecnológica de la Especialidad Cosmética Dermatológica del Instituto Superior de Educación Público de Uchiza, 2016**, constato que la misma tiene un índice de similitud de 28% verificable en el reporte de originalidad del programa *Turnitin*.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Tarapoto 23 de enero de 2017




Dra. Juliana Chumbe Muñoz



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS
PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN PEDAGÓGICA Y
TITULACIÓN

Relación de las redes sociales con el Rendimiento Académico en los
estudiantes de la Carrera de Formación Tecnológica de la Especialidad
Cosmética Dermatológica del Instituto Superior de Educación Pública de
Uchiza, 2016

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE
BACHILLER EN EDUCACIÓN SECUNDARIA

AUTOR

Yovana Mora Anibal

ASESORA

Dra. Cluambe Muñoz, Juliana

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Evaluación y aprendizaje

UCHIZA - PERU

2016



Johanna

Resumen de coincidencias

28 %

- | | | |
|---|---|-----|
| 1 | admonpublica.org
<small>Fuente de internet</small> | 1 % |
| 2 | radiolavozbaguegrande...
<small>Fuente de internet</small> | 1 % |
| 3 | ixbellavazs.blogspot.c...
<small>Fuente de internet</small> | 1 % |
| 4 | search.nditd.org
<small>Fuente de internet</small> | 1 % |
| 5 | repositorio.upt.edu.pe
<small>Fuente de internet</small> | 1 % |
| 6 | clubensayos.odm
<small>Fuente de internet</small> | 1 % |
| 7 | Entregado a Pontificia ...
<small>Trabajo del estudiante</small> | 1 % |



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

Complementación Académica Magisterial

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Yovera Mori Anibal

INFORME TITULADO:

Relación de las redes sociales con el rendimiento académico en los estudiantes

de la carrera de Formación Tecnológica de la Especialidad Cosmética Dermatológica del Instituto Superior de Educación Pública de Uchiza, 2014.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Bachiller en Educación Secundaria

SUSTENTADO EN FECHA: 28 de enero de 2017

NOTA O MENCIÓN: 15 (quince)



Justián Chull

FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE
TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL
UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo, **YOVERA MORI ANIBAL**, identificado con DNI N° **16716619**, egresado de la Escuela Profesional de **EDUCACIÓN SECUNDARIA** de la Universidad César Vallejo, autorizo () . No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado

"RELACIÓN DE LAS REDES SOCIALES CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE FORMACIÓN TECNOLÓGICA DE LA ESPECIALIDAD COSMÉTICA DERMATOLÓGICA DEL INSTITUTO SUPERIOR DE EDUCACIÓN PÚBLICO DE UCHIZA, 2016.", en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....


FIRMA

DNI: 16716619

FECHA: 09 de octubre del 2018

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	--	--------	-----------