



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL**

**“Exposición Sobre Fotografía Social y la Percepción Social de los Jóvenes
Transeúntes del Parque de la Exposición de Lima 2018”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial**

AUTOR:

Jorge Walter Cárdenas Montañez

ASESOR:

Mg. Rocío Lizzett Bernaza Zavala

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

**ARTE VISUAL Y SOCIEDAD: ANÁLISIS Y DESARROLLO DE PROCESOS DE
COMUNICACIÓN VISUAL, EN EL AVANCE DE LA SOCIEDAD
CONTEMPORÁNEA**

LIMA - PERÚ

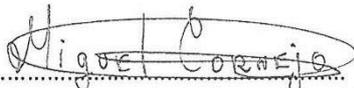
2018

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don(a) CARDENAS MONTAÑEZ JORGE WALTER cuyo título es:

EXPOSICIÓN SOBRE FOTOGRAFÍA SOCIAL Y LA PERCEPCIÓN SOCIAL DE LOS JÓVENES TRANSEÚNTES DEL PARQUE DE LA EXPOSICIÓN DE LIMA, 2018

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de:14..... (número)CATORCE..... (letras).

Lima, 05 de julio de 2018.



Ph.D Cornejo Guerrero, Miguel Antonio
PRESIDENTE



Mg. Melchor Agüero, Liliana
SECRETARIO



Dr. Apaza Quispe, Juan
VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Dedicatoria

A mis padres y a mi hermana, que siempre me brindan su apoyo en las decisiones de mi vida y hacer posible mi formación profesional.

A mis padrinos por brindarme su ayuda durante mis estudios profesionales

Agradecimiento

Expreso mis agradecimientos a los maestros de la escuela de Arte y Diseño de la UCV por su guía y ayuda a lo largo de mis estudios superiores,

A mi asesora de tesis, Mg. Rocío Lizzett Bernaza Zavala, por sus asesorías y recomendaciones en el transcurso de esta investigación.

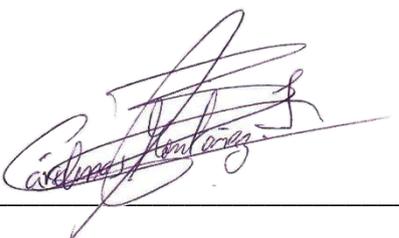
Declaración de autenticidad

Yo, Jorge Walter Cárdenas Montañez con DNI N° 73347016, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 05 de julio del 2018

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Cárdenas Montañez', is written over a horizontal line. The signature is stylized and somewhat cursive.

Jorge Walter Cárdenas Montañez

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Exposición Sobre Fotografía Social y la Percepción Social de los Jóvenes Transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado.

Índice

PÁGINAS PRELIMINARES	
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Realidad problemática	2
1.2. Trabajos previos	4
1.3. Teorías relacionadas al tema	8
1.4. Formulación del problema	12
1.5. Justificación del estudio	13
1.6. Hipótesis	14
1.7. Objetivos	15
II. MÉTODO	16
2.1. Diseño de la investigación	17
2.2. Variables y definición operacional	17
2.3. Población y muestreo	19
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	20
2.5. Métodos de análisis de datos	22
2.6. Aspectos éticos	33
III. RESULTADOS	34
IV. DISCUSIÓN	38
V. CONCLUSIÓN	42
VI. RECOMENDACIONES	45
VII. REFERENCIAS	47
VIII. ANEXOS	49

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo encontrar una relación entre la exposición sobre fotografía social y la percepción social de los jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima durante el año 2018. De tal manera se decidió realizar una exposición fotográfica mostrando a personas indigentes para así observar la percepción social de los jóvenes frente a estas, tomando como muestra a 267 jóvenes que transitaban por el parque durante la exposición, es así que se elaboró un cuestionario con 12 preguntas que tenían que ser respondidas después de que observaran las fotografías. Dicha exposición tenía un apoyo visual con el uso de piezas gráficas, un catálogo, una postal y el afiche de la exposición para así poder complementar la información de la exposición. Después de ser recogido los datos, se procesaron por medio del programa estadístico SPSS obteniendo resultados favorables para la investigación en los cuales se determinó un nivel de correlación positiva considerable de 0.806 puntos, dando respuesta al problema de estudio de que, si existe relación significativa entre la exposición sobre fotografía social y la percepción social de los jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima.

Palabras claves: Exposición, fotografía, fotografía social, percepción social, jóvenes.

Abstract

The aim of this research work was to find a relationship between the exhibition on social photography and the social perception of young passers-by in the Parque de la Exposición of Lima during to year 2018. In this way, it was decided to hold a photographic exhibition showing indigent people in order to observe the social perception of young people in front of these, taking as sample 267 young people who walked through the park during the exhibition, a questionnaire was elaborated with 12 questions that had to be answered after they observed the photographs. This exhibition had a visual support with the use of graphic pieces, a catalog, a postcard and the poster of the exhibition in order to complement the information of the exhibition. After the data was collected, they were processed through the SPSS statistical program, obtaining favorable results for the research in which a considerable positive correlation level of 0.806 points was determined, giving an answer to the study problem that, if there is a significant relationship between the exhibition on social photography and the social perception of young passers-by in the Parque de la Exposición of Lima.

Keywords: Exhibition, photography, social photography, social perception, young.

INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

Actualmente nuestro mundo se encuentra en una situación donde los problemas sociales son los principales males que afectan a nuestra sociedad y a toda la humanidad, es así que hay varios países en vías de desarrollo que aún se enfrentan a los distintos problemas sociales para tratar de generar cambios y generar beneficios que ayuden a las personas que viven en estas.

Nuestro país no es ajeno a los problemas sociales, ya que, según el Banco Mundial, Perú es un país que enfrenta problemas sociales críticos los cuales nos llevan a una ralentización en el proceso de mejora social, que poco a poco se va tratando de mejorar en relación con años anteriores. La pobreza es uno de los problemas sociales que siempre se ha mantenido vigente en nuestro país, ya que, según datos del INEI, durante el año 2017 el índice de pobreza estuvo en un 21.7%.

Pero ¿a qué podemos llamar pobreza?, según un estándar realizado por las Naciones Unidas, personas que viven al día con 2.5 dólares o menos se les considera pobres y si viven con 1.25 dólares o menos por día, son consideradas personas de pobreza extrema y es justo esta última que se puede observar, sin irnos muy lejos, en el centro histórico de nuestra capital, pobreza que se observa en personas que van caminando sin rumbo y que muchas veces evitamos ver, los indigentes.

Según fuentes de la Municipalidad de Lima, sólo en el centro de la capital, existen aproximadamente 140 indigentes que deambulan por las calles y hasta que viven en ellas, haciendo de estos sectores sociales los que más expuestos están a la desigualdad y vulnerabilidad.

Por otro lado, las exposiciones artísticas en nuestro país aún están por debajo del promedio en comparación con otros países de Sudamérica tales como Argentina o Chile. Es así que mayormente los jóvenes son quienes tienen menor participación en acudir a galerías donde puedan observar exposiciones artísticas, fotográficas, museográficas, entre otras. Si bien en nuestra capital existen varias galerías artísticas, algo que no se ve muy a menudo son exposiciones al aire libre.

En el año 2016, la Municipalidad de Lima llegó a realizar una muestra artística de las obras de Pancho Fierro, la cual fue una exposición itinerante y que en algunos lugares fue expuesta al aire libre, pero, a pesar de ello aún falta trabajar más por parte de las

autoridades en buscar una cercanía con el público y poder mostrar más exposiciones artísticas al aire libre, aprovechando los distintos espacios abiertos de nuestra capital.

Es así como al observar estas problemáticas se propone realizar una exposición sobre fotografía social para poder mostrar y transmitir a los ciudadanos de pie los problemas sociales que se pueden encontrar día a día en nuestro caminar, teniendo como principal enfoque a los indigentes del centro de Lima.

De tal manera el uso de la exposición fotográfica, como también el uso de las piezas gráficas que la acompañarán, tiene como objetivo mostrar a personas vulnerables de nuestra capital, la forma en cómo viven, las carencias que padecen y a no sentirnos ajenos a esa realidad, ya que muchas veces la percepción social que tenemos hacia estas personas, ya sea por su apariencia física o por la forma en que andan vestidas pueden generar una primera impresión negativa que nos haga mantener cierta distancia de ellas por el simple hecho del desinterés y la desconfianza que a la mayoría les producen.

Es así que se desea mostrar fotografías de estas personas desde un enfoque más artístico y documental a jóvenes que transitan por el Parque de la Exposición de Lima, ya que en este lugar hay bastante afluencia de personas y donde a pesar de ser un lugar céntrico de nuestra capital, son pocas veces en las cuales se ha podido aprovechar de dicho espacio para poder difundir y apreciar muestras fotográficas al aire libre, y más aún, presentando una problemática social donde los jóvenes sean los principales partícipes de ésta exposición ya que son estos los que tienen cierto desinterés en los problemas de esta realidad social y en los que también se trata de generar una conciencia participativa. A su vez, la muestra fotográfica busca mostrar si existe una relación entre las fotografías mostradas y la percepción social de los jóvenes hacia estos personajes y teniendo como una posible consecuencia la formación de grupos de ayuda social enfocados en personas sin hogar.

La exposición fotográfica contará con una serie de diez fotografías en tamaño A2 a blanco y negro que serán expuestas en el Parque de la exposición de Lima para que de esta manera todos los jóvenes que transiten por el lugar puedan observar dichas fotografías.

1.2 Trabajos Previos

Krajnik (2017) en su investigación de maestría “Uchuraccay, la transtemporalidad del dolor desde el ensayo fotográfico documental”, busca establecer un vínculo entre la historia del pueblo de Uchuraccay y de cómo a través del ensayo fotográfico, permita observar un pueblo que ha superado el terrible pasado que tuvo. La posición que toma esta investigación de tipo documental es desarrollar una propuesta metodológica desde la etnografía visual, utilizando la fotografía documental como activador de la memoria en la construcción de un ensayo fotográfico y su presentación como libro, el cual conforma el producto visual de esta investigación. Para ello el autor ha realizado entrevistas donde transmite información mediante fotografías a 11 pobladores de Uchuraccay y a 19 especialistas de la fotografía y las artes, tanto nacionales como internacionales, para guiar la construcción narrativa que finalmente tomará el documento visual. En este caso se busca que la fotografía sea utilizada como mecanismo subjetivo que genere reflexión en torno a la memoria de este pueblo. Para ello también se presentó una exposición fotográfica al aire libre en la Plaza de la Paz de Uchuraccay, en la cual se evidenció de cómo los pobladores se sentían identificados con las fotografías mostradas, de tal manera que se genera una conciencia de cambio y consolidación entre los mismos pobladores. Del mismo modo se realizó una propuesta museográfica como proyecto expositivo en una galería de arte de la ciudad de Lima, en la cual también se logró evidenciar de cómo la fotografía social puede generar conciencia en las personas.

Soler (2016) en su investigación de maestría titulada “La fotografía como herramienta de intervención social”, nos muestra una investigación cualitativa y de naturaleza mixta, es decir documental, de tal manera extrae material teórico mediante el cual establece un marco comparativo, realiza entrevistas personales a fotógrafos profesionales que anteriormente hayan empleado la fotografía como herramienta de intervención social tomándolos como población y donde hizo uso entrevistas personales y el focus group. El objetivo de la investigación es la de medir las aportaciones de la fotografía, en su ámbito de aplicación como herramienta de intervención social. Teniendo como una de sus principales conclusiones en que el uso de la fotografía es un elemento absolutamente disperso en la sociedad actual, algo que juega totalmente a favor de proponer prácticas que tengan que ver con la fotografía en contextos con colectivos en riesgo de exclusión social. Es por esta razón que se puede tomar a la fotografía como un elemento para transmitir emociones y experiencias, de tal manera que se pueda profundizar en tantos otros aspectos, y no tanto como un fin en sí misma. Es así que esta

investigación nos permite entender que la fotografía tiene un papel importante al momento de transmitir experiencias mediante las cuales se busca llegar a más personas tratando de generar un cambio en ellas.

Morales, Rodríguez, Sosa y Tadeo (2016) En su investigación “La percepción social con base a los estereotipos”, de diseño documental - cuantitativa, tiene como objetivo determinar si las personas forman prejuicios acerca de otra persona basándose en los estereotipos, de tal manera se realizó una encuesta a una muestra de 100 personas en lugares concurridos de la ciudad de San Pedro Barrientos, Tlalnepantla Estado de México. Los resultados obtenidos dieron a conocer que el 50% de las personas encuestadas se deja llevar por la apariencia física de la persona, mientras que un 40% no se deja llevar por los estereotipos en la percepción social. De tal manera, la conclusión general de esta investigación nos indica que la mayoría de las personas, siendo principalmente los jóvenes, son quienes muchas veces tienen una percepción marcada por los estereotipos dentro de las primeras impresiones hacia otras personas. Es así que esta investigación nos muestra que principalmente son los jóvenes quienes tienen una percepción social que es fácil de influenciar por la apariencia de las personas a las que observan.

Zárate y Valencia (2015) en su investigación de licenciatura titulada “La fotografía como herramienta para la reflexión y crítica social”, basadas en un enfoque cualitativo, tiene como objetivo diseñar una propuesta metodológica para generar una reflexión social y crítica frente a los contextos a través de la fotografía, de tal manera se embarcan en la realización de un taller de fotografía digital teórico práctico entorno a la fotografía como instrumento para la reflexión y la acción social, donde finalmente se realiza una muestra expositiva de las fotografías realizadas durante el taller y una itinerante colectiva. La población del objeto de estudio son 20 estudiantes de cuarto y quinto ciclo de diferentes colegios públicos de la ciudad de Bogotá. El instrumento de recolección de datos son las entrevistas libres o semi-dirigidas. Es así que se concluye que los estudiantes al ser parte del taller, buscan trabajar desde sus intereses reales y sus motivaciones en hacer a la fotografía una herramienta comunicadora del conocimiento social que los rodea y así transmitirla mediante la exposición de sus fotografías al público en general. De tal manera, esta investigación nos muestra que la fotografía tiene relación con los jóvenes y con las personas en general, ya sea a manera de observadores o siendo

ellos los partícipes en la realización de las fotografías, lo que logra generar que haya una reflexión frente a los sucesos sociales que los rodean.

Valdivia (2012) en su investigación de licenciatura titulada “Comunicálo con imágenes: la metodología de la fotografía participativa como herramienta para promover identidad local y prevenir conductas de riesgo. La experiencia del proyecto Nuestra Mirada – Callao 2009”, nos plantea una tesis cualitativa que busca entender el rol que juega la fotografía en la vida de los participantes a un taller de fotografía. Su objetivo general es el de describir en qué medida los procesos de comunicación generados en el taller de fotografía y a partir de ese, facilitan la reflexión de los jóvenes sobre la relación con su entorno, previniendo conductas de riesgo y promoviendo la identidad local. Se trabaja con una muestra de 19 jóvenes participantes del taller que venían de diferentes colegios públicos del Callao. La técnica de recolección de datos aplicada fue la entrevista semi estructurada. Teniendo como una de sus conclusiones en que pueden afirmar que la expresión y valoración de sus puntos de vista personales a través de la fotografía, motiva a que los jóvenes se enfrenten con su entorno de manera crítica.

Ortega, N., Reyes, G., Vargas, X. y Rivera, A. (2009) En su investigación “Percepción de la ciudadanía hacia los indigentes en Pachuca, Hidalgo”, de un diseño cuantitativo – exploratorio, cuyo objetivo es medir el tipo de percepción que tiene la población frente a los indigentes y el de indagar las causas que determinan la indigencia. La muestra de la investigación estuvo conformada por 80 ciudadanos, seleccionados con base en un muestreo no probabilístico de tipo accidental. El instrumento de medición fue un cuestionario conformado por 12 preguntas de estructura cerrada. De uno de los resultados obtenidos se observa que el 40.7% considera a la indigencia como un problema social considerable. De tal manera se tiene como conclusiones de que la mayoría de los encuestados consideran que la indigencia es un problema social considerable pero que la percepción social sobre los indigentes no es negativa. También se obtuvo información de que la mayor parte de los encuestados le preocupa la situación en la que viven las personas indigentes. Según los resultados mostrados por esta investigación, aportan a la nuestra en que si hay una existencia de relación favorable en la percepción social hacia los indigentes por parte de las personas encuestadas.

Colunge (2008) en su investigación de licenciatura titulada “El taller piloto de fotografía social de El Agustino (1986 – 1988): un caso de sistematización”, la cual nos

plantea una tesis no experimental descriptiva, que tiene como objetivo el poder organizar de la mejor forma el proyecto TAFOS (Taller de Fotografía Social), de tal manera que este taller pueda ser tomado como referencia en cualquier otro proyecto en donde se use la fotografía como una herramienta en el proceso para la educación popular y lograr un desarrollo social de grupos marginales. Es así que se elabora una muestra fotográfica interna en donde los pobladores son los partícipes de este taller y se observa que las fotografías mostradas generaron que los pobladores se sientan identificados con los problemas a su alrededor, también sirvió de crítica social hacia las condiciones de vida y de trabajo de los grupos marginados de la sociedad y así puedan generar reflexión y diálogo en búsqueda de soluciones. Por lo tanto, esta investigación aporta en los intereses que se desea encontrar, es decir la relación de la exposición fotográfica con la percepción social de los jóvenes, de tal manera que se pueda generar reflexión en ellos a cerca de la problemática que se les mostrará en las fotografías.

1.3 Teorías relacionadas al tema

La fotografía siempre ha desempeñado un papel importante en el medio creativo de comunicación. Más allá de mostrarnos una imagen, lo que muchas veces se busca es contar una historia a través de ella, es buscar una manera de comunicar lo que el fotógrafo observa y contársela a las demás personas, es capturar un momento de la historia y que quede registrada para la eternidad, es dejar un escrito visual que de una u otra forma llegue a transmitir una sensación distinta a quien la observa y para poder hacerlo existen distintas formas para poder lograr mostrar nuestro trabajo fotográfico, siendo la más importante y la más representativa, el poder realizar una exposición fotográfica.

La exposición viene a ser el medio de comunicación idóneo para poder transmitir conocimientos y mensajes, es así que Ochoa, Crespo y Morales la definen como el acto de mostrar colecciones, objetos o información al público, para fines de estudio, educación, entretenimiento, deleite y desarrollo sociocultural (2011), de tal manera la razón es que la exposición intenta transmitir el mensaje con relación a los objetos que se muestran en ella haciendo de estos objetos portadores de ideas para la interpretación de los observadores.

Pero hablar sobre la exposición en general es muy amplio, ya que existen distintos tipos de exposición, que puede que compartan algunos elementos, pero de todas maneras una

es distinta a otra, por eso se nombrará algunas tipologías de la exposición que se usarán en esta investigación. Martínez, Portillo y López (1995) nos dan a conocer tres tipologías de la exposición, siendo la primera, según la forma en la que se realizará, la exterior, que son exposiciones que se dan al aire libre, ya sea en un parque, una calle o lugares por donde la gente de paso las pueda apreciar. Si bien es cierto tiene sus pros y sus contras, algo que se desea lograr es que la gente de paso pueda apreciar de una exposición artística con temática social, y no solo encajonar las exposiciones fotográficas a galerías de arte.

La segunda tipología a tener en cuenta es según el contenido de la exposición, la cual será temática, es así que García nos indica que éstas pueden referirse y tomar en cuenta distintas disciplinas o algún asunto de interés, etc. Los temas pueden ser muy diversos, tales como literarios, de fauna, artísticas, sociales, etc. (1999). Es así que la exposición usará la temática social, donde buscará ayudar a comprender la situación de las personas indigentes del centro de Lima.

La tercera tipología a tomar en cuenta se basa en la relación que se establece con el visitante u observador, de tal manera, la exposición es un discurso, una manera de transmitir una idea en su propia esencia, donde no excluye a los objetos de la muestra si no que cuenta con ellos para poder transmitir el mensaje (García, 1999). Es así que la exposición que se usará será de tipo informativa, donde García (1988) la define como el tipo de exposición que busca motivar al visitante a partir de las ideas que se transmiten en la exposición, que generen en el observador inquietudes y que lo incite a la reflexión.

La segunda dimensión a tener en cuenta sobre la exposición es sobre las características que las distinguen de otros medios, donde nosotros veremos a los objetos, que vienen a ser los elementos más importantes de una exposición, ya que es alrededor de éstos que se articula el discurso y el mensaje de la exposición (Martínez, Portillo y López, 1995). En este caso, las fotografías mostradas y las piezas gráficas como el afiche, el catálogo y las postales, vendrían a ser los objetos que llevan el mensaje hacia los observadores.

La distribución de los objetos o los elementos de la exposición vendría a ser otra de las características a tomar en cuenta, ya que dependiendo de la distribución que se realice y el orden en que irán los objetos de la exhibición ayudará a que el recorrido del espectador sea el adecuado. De tal manera se aplicará una distribución lineal, que, a palabras de García (1999), son las que el recorrido se realiza de acuerdo a un orden consecutivo de

los objetos, vienen a ser los más frecuentes ya que mantiene la esencia de todos los tipos de exposiciones.

Para finalizar, algo que no puede faltar en una exposición, son los materiales o elementos de divulgación de apoyo, que pueden ser folletos, carteles, libros, anuncios, guías y elementos promocionales que ayudan a transmitir el mensaje y complementan al discurso que se desea dar a conocer con la exposición (Martínez, Portillo y López, 1995). De tal manera el catálogo tiene que contener información adicional sobre la exposición para que sea el complemento de esta.

Como segundo elemento de nuestra primera variable, tenemos a la fotografía social, que según Borges (2003) está directamente relacionada con el desarrollo social del ser humano y el modo en que vive en su entorno, puede ser considerada como una fotografía dinámica, ya que la cámara plasma lo que se ve dentro de la realidad objetiva o subjetiva, teniendo en cuenta el enfoque que desea dar el autor, puede ser un documento de interés humano que puede ser desde una foto no preparada, hasta una fotografía mostrando las costumbres de una sociedad o hasta mostrar una denuncia social. Del mismo modo se encuentra relacionada con el desarrollo social del país o comunidad en donde se realiza el trabajo fotográfico.

Es así que cuando hablamos de fotografía social, la podemos clasificar como fotografía documental, humanista, pública, espontánea, entre otras, puesto que son etiquetas que se relacionan a la fotografía social y que básicamente se traducen en lo mismo. De tal manera que la fotografía documental vendría ser una clave dentro de la fotografía social, y es que según Harman (2013) ésta describe fenómenos estructurales y sociales de manera gráfica y que nos permite usar la cámara para contar una historia mediante estas imágenes, un “documental”, donde si se es exhaustivo puede trascender en convertirse en un valioso documento social. De acá la importancia que se le da a la fotografía como herramienta social, ya que mediante la idea fotográfica del reportaje social o documentación social nos ayudará con esta investigación.

Otra clave que veremos son los retratos espontáneos o “informales”, que nos muestran a las personas generalmente relajadas, puesto que estas no se dan cuenta de que se les está retratando, y es acá donde el fotógrafo puede trabajar con libertad para captar momentos fugaces o emotivos (Harman, 2013, p.76) Tomando en cuenta lo dicho por Harman,

nosotros no invadiremos el espacio de nuestro “modelo”, lo cual es favorable para la investigación, pues lo que se busca es reflejar la vivencia de las personas indigentes con respecto a la realidad social que los rodea y de cómo la gente las percibe socialmente.

Para finalizar, haremos uso de la técnica de los inicios de la fotografía, es decir el modo blanco y negro, ya que éste es el más popular de la gama monocromática y que nos ofrece la particularidad de agregar una sensación más artística a las fotografías lo cual ayuda a transmitir el mensaje que se apela a las emociones (Harman, 2013, p.72). Por otra parte, el uso de la fotografía en blanco y negro reduce la distracción que podrían causar los colores.

Por otro lado, nuestra investigación tiene como segunda variable a la percepción social, la cual se define como el proceso mediante el cual buscamos información y nos formamos impresiones acerca de las personas que percibimos u observamos (Barra, 1998, p.70). Según lo indicado por Barra, lo que se busca es saber si las personas logran identificar a los indigentes con el simple hecho de observar una fotografía de ellas. Es así como el proceso para la búsqueda de la información sobre la otra persona se basa en las claves observables que manifiestan estas.

Las claves observables, nos indican y dan una referencia a lo que se puede percibir visiblemente sobre una persona, son las que llamarán nuestra atención, por ende, son aquellas características más sobresalientes que se tiene al establecer el primer contacto visual con la persona que tenemos en frente.

La apariencia física es una de las claves observables que tiene más influencia dentro de nuestra impresión cuando observamos a otras personas, ya que habitualmente, es la primera y a menudo la única forma de cómo percibimos a alguien, asociándolo con ciertos estereotipos. La mayoría de personas siempre nos dejamos llevar por la apariencia física de alguien para catalogarla en nuestra mente, siendo totalmente algo involuntario.

Otra de las claves que se debe de tener en cuenta, son las no verbales, y es que estas se basan en rasgos que nos pueden llegar a transmitir mucha información sobre una persona, acerca de sus sentimientos y actitudes frente a otros, y es que lo siguiente que observamos después del aspecto físico en una persona, es su expresión facial, su postura corporal, la forma de mirar, las cuales se asocian con algunos atributos y emociones de las personas.

Es decir, que nuestra percepción también depende de la forma en que la otra persona se para, camina, la forma en dónde dirige su mirada, entre otros.

Entonces, la percepción social involucra ciertos aspectos mediante los cuales se forma una impresión sobre las otras personas, especialmente cuando las vemos por primera vez, tratando de obtener una impresión general de ellas. Las primeras impresiones son muy importantes, ya que mediante ellas se forman conceptos que marcarán la interacción futura con las otras personas.

Es ahí donde la primera información que tendremos, es la que afecta al significado o a la interpretación de la información que se tendrá con posterioridad sobre una persona, es decir que una vez que tenemos una primera impresión de alguien, no nos preocupamos en prestar atención a las informaciones adicionales que nos podría dar ésta. (Barra, 1998, p.75). Es decir que nos dejamos llevar más por lo primero que percibimos dejando de lado otras cualidades que podrían cambiar nuestra primera impresión.

1.4 Formulación del problema

Problema general

¿Qué relación existe entre la exposición sobre fotografía social y la percepción social de jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018?

Problemas específicos

- ¿Qué relación existe entre las tipologías de la exposición y las claves observables de jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018?
- ¿Qué relación existe entre las tipologías de la exposición y las primeras impresiones de jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018?
- ¿Qué relación existe entre las características de la exposición y las claves observables de jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018?
- ¿Qué relación existe entre las características de la exposición y las primeras impresiones de jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018?
- ¿Qué relación existe entre las claves de la fotografía social y las claves observables de jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018?
- ¿Qué relación existe entre las claves de la fotografía social y las primeras impresiones de jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018?

1.5 Justificación del estudio

Teórica

Esta investigación se basa en teorías y conceptos básicos de la exposición sobre fotografía social, y su aplicación en el campo mediante la muestra de imágenes de personas que se encuentran en estado de abandono viviendo en la calle. Así mismo se podrá encontrar explicaciones sobre la percepción social y los aspectos mediante los cuales nos hacemos una idea sobre una persona, en este caso sobre las personas que viven en la calle. Todo ello permitirá al investigador contrastar los conceptos y teorías sobre la exposición sobre fotografía social estudiada en la percepción social de los transeúntes del Parque de la Exposición de Lima.

Metodológica

Para poder lograr el adecuado cumplimiento en los objetivos de este estudio, se elaboró un instrumento de medición de datos mediante la cual se toma a los dos elementos de la variable 1, la exposición y la fotografía social, y su relación en la variable 2, percepción social. Posteriormente, el instrumento fue observado y filtrado por el juicio de expertos para ser aplicados y luego ser tamizados mediante la confiabilidad y la validez por medio de la aplicación de los instrumentos de medición y su procesamiento en el programa SPSS, de tal manera que se buscó conocer el nivel de relación entre las variables.

Práctica

Los resultados de dicha investigación, nos permitirá tener un conocimiento de cómo la fotografía, mediante una exposición fotográfica y acompañada de piezas gráficas, puede llegar a cumplir un rol importante en el campo social, al convertirse en una herramienta que transmite emociones visuales hacia las personas. Así mismo la relación que tiene la exposición fotográfica frente a la percepción social en los transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, y de cómo ésta podría llegar a tener la causalidad en la concientización de los ciudadanos a que puedan brindar apoyo hacia las personas que viven en las calles, así mismo sería un llamado a las autoridades del centro de Lima a emprender las medidas necesarias para el apoyo a estos ciudadanos que se encuentran en estado de abandono.

1.6 Hipótesis

Hipótesis general

Existe relación significativa entre la exposición sobre fotografía social y la percepción social de jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018

Hipótesis específicas

- Existe relación significativa entre las tipologías de la exposición y las claves observables de jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018
- Existe relación significativa entre tipologías de la exposición y las primeras impresiones de jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018
- Existe relación significativa entre las características de la exposición y las claves observables de jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018
- Existe relación significativa entre las características de la exposición y las primeras impresiones de jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018
- Existe relación significativa entre las claves de la fotografía social y las claves observables de jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018
- Existe relación significativa entre las claves de la fotografía social y las primeras impresiones de jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018

1.7 Objetivos

Objetivo general

Determinar la relación existente entre la exposición sobre fotografía social y la percepción social de jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018

Objetivos específicos

- Determinar la relación existente entre las tipologías de la exposición y las claves observables de jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018
- Determinar la relación existente entre tipologías de la exposición y las primeras impresiones de jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018
- Determinar la relación existente entre las características de la exposición y las claves observables de jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018

- Determinar la relación existente entre las características de la exposición y las primeras impresiones de jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018
- Determinar la relación existente entre las claves de la fotografía social y las claves observables de jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018
- Determinar la relación existente entre las claves de la fotografía social y las primeras impresiones de jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018

MÉTODOS

2.1 Diseño de investigación

Esta investigación tratará un enfoque cuantitativo, ya que afianzará sus bases teóricas con la recopilación y análisis de datos mediante un proceso estadístico. De tal modo el diseño de investigación es no experimental, Hernández et al. (2010) es decir que en este estudio no se manipulan deliberadamente las variables, al contrario, se estudian en su propio ambiente para después poder analizarlas (p. 149)

A su vez, dicha investigación viene a ser de tipo aplicada, puesto que orienta su aplicación o utilización de los conocimientos vistos en el marco teórico. Dicho enfoque nos permite conocer el nivel correlación que existe entre la percepción social de jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima frente a la exposición sobre fotografía social.

Para finalizar, nuestra investigación es de carácter transversal, puesto que la investigación cuenta con un solo momento de recopilación de datos, respecto al nivel de estudio de la investigación se optó a tomar el correlacional, debido a que se busca comprender la relación que existe entre las variables (Hernández et. Al, 2010, p. 31).

2.2 Variables y operacionalización

Variable 1: Exposición sobre fotografía social

Definición conceptual:

La exposición es el acto de mostrar colecciones, objetos o información al público, para fines de estudio, educación, entretenimiento, deleite y desarrollo sociocultural. (Ochoa, Crespo, Morales, 2011)

La fotografía social está directamente relacionada con el desarrollo social del ser humano y el modo en que vive en su entorno. (Borges, 2003)

Tabla N° 01

Matriz de operacionalización de la variable: Exposición sobre fotografía social

Dimensiones	Indicadores	Descripción de indicadores
Tipología de la exposición (Martínez, Portillo y López, 1995)	Exterior	Son exposiciones que se dan al aire libre, ya sea un parque, una calle o lugares por donde la gente de paso las pueda apreciar.
	Temático	Pueden referirse a un asunto de interés, una disciplina, etc. Los temas pueden ser muy diversos.
	Informativa	Motiva al visitante a partir de las ideas que se transmiten en la exposición, crea inquietudes e incita a la reflexión.
Características de la exposición (Martínez, Portillo y López, 1995)	Los objetos	Son los elementos más importantes en la exposición, ya que alrededor de ellos se lleva a cabo la exposición.
	Distribución	Es la forma y el orden en que irán distribuidas los objetos de la exhibición para que el recorrido del espectador sea el adecuado.
	Elementos de divulgación	Son materiales de apoyo como folletos, carteles, libros, etc. que complementan a la exposición y ayudan a la comprensión de la misma.
Claves de la fotografía social (Harman, 2013)	Documental	Describe fenómenos estructurales y sociales de manera gráfica de tal manera que nos cuenta una historia.
	Retrato espontáneo	Son los retratos en los cuales las personas no son conscientes de que están siendo fotografiadas.
	Blanco y negro	El uso monocromático añade cierta sensación artística a las fotografías y ayuda a transmitir el mensaje que se apela más a las emociones

Variable 2: Percepción social

Definición conceptual:

Es el proceso mediante el cual buscamos información y nos formamos impresiones acerca de las personas que percibimos u observamos (Barra, 1998, p.70).

Tabla N° 02

Matriz de operacionalización de la variable: Percepción social

Dimensiones	Indicadores	Descripción de indicadores
Claves observables (Barra, 1998)	La apariencia física	Influencia nuestras impresiones acerca de las otras personas, ya que es habitualmente la primera y a menudo, única clave de cómo es alguien
	Las claves no Verbales	Las expresiones faciales, la conducta visual y el lenguaje corporal
Primeras impresiones (Barra, 1998)	Efecto de primacía	Las impresiones que formamos sobre otros se ven más fuertemente afectadas por la información que recibimos primero.

2.3 Población y muestra

La población a tomar en cuenta son jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2017. Será una población infinita donde el tamaño de la muestra se obtendrá a partir de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z_{\alpha}^2 p q}{e^2}$$

Donde:

n: tamaño de la muestra

Z: nivel de confianza, $Z\alpha = 95\%$ de confianza $\Rightarrow Z\alpha = 1.96$

p: probabilidad a favor, = 0.5

q: probabilidad en contra, $1-p \Rightarrow 1-(0.5)$

e: error que se prevé cometer es del 6%, $e=0.06$

$$n = \frac{(1.96^2)(0.5)(1 - 0.5)}{0.06^2}$$

$$n = \frac{(3.8416)(0.5)(0.5)}{0.0036}$$

$$n = 266.7$$

La muestra que será evaluada vendrá a ser de 267 transeúntes elegidos de forma consecutiva intentando incluir a todos los sujetos accesibles como parte de la muestra.

El tipo de muestreo es no probabilístico descrito como “El muestreo no probabilístico utiliza métodos en que no interviene el azar y, por lo tanto, se desconoce la probabilidad asociada a cada individuo para formar parte de la muestra” (Canal, 2006, p.121)

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

La técnica que se usará es la de encuestas donde se obtendrá la información con respecto a la variable 1: la exposición sobre fotografía social y la variable 2: percepción social. Se elaboró un cuestionario mediante la escala de Likert que consiste en un conjunto de ítems bajo la forma de afirmaciones ante los cuales se solicitó la reacción (favorable o desfavorable) de los encuestados.

Para la validez de las variables, dimensiones e ítems de esta investigación, se presentó el instrumento de recolección de datos para la validación por juicio de expertos, que está conformado por dos profesionales del área de arte y diseño gráfico, como del área de ciencias de la comunicación, con grados académicos de magister, de la misma forma, también se procedió a la validación mediante la prueba binomial en el programa SPSS.

Tabla N° 03
Validez por Juicio de Expertos

Prueba binomial						
		Categoría	N	Proporción observada	Prop. de prueba	Sig. exacta (bilateral)
Experto1	Grupo 1	Si	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	No	1	,09		
	Total		11	1,00		
Experto2	Grupo 1	Si	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	No	1	,09		
	Total		11	1,00		
Experto3	Grupo 1	Si	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	No	1	,09		
	Total		11	1,00		

P promedio < 0.05 => VÁLIDO

P promedio = (sig1 + sig2 + sig3) / 3

P promedio = 0.012 < 0.05

Interpretación: La prueba binomial indica que el instrumento de medición es válido.

Para el análisis de fiabilidad se procedió a realizar la prueba de Alfa de Cronbach, dando el siguiente resultado.

Tabla N° 04
Fiabilidad Alfa de Cronbach

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,916	12

El resultado del análisis de Alfa de Cronbach, nos da el resultado de 0.916, lo cual significa que la confiabilidad del instrumento es elevada.

2.5 Métodos de análisis de datos

En el proceso de estudio se va a utilizar el programa SPSS para hallar la relación entre la muestra sobre fotografía social y la percepción social de jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018.

A través de la aplicación de los instrumentos de medición, se estableció una base de datos para luego ser utilizados en el análisis de normalidad mediante el programa SPSS

Variables: Exposición sobre fotografía social y percepción social

Tabla N° 05
Prueba de normalidad de las variables exposición sobre fotografía social y percepción social

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Exposición_Fotografía_Social	,173	267	,000	,893	267	,000
Percepción_Social	,316	267	,000	,742	267	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

El resultado de la prueba de normalidad se toma en cuenta a Kolmogorov-Smirnov al contar con una muestra mayor de 50, donde, si el nivel de significancia obtenida es mayor o igual a 0.05 será una prueba paramétrica y si es menor a 0.05 será una prueba no paramétrica.

Exposición Fotografía Social: Sig 0.000 > 0.05 = Prueba no paramétrica

Percepción social: Sig 0.000 < 0.05 = Prueba no paramétrica

De tal manera se aplicará la correlación de Pearson

- **Hipótesis General**

Se Formula la hipótesis nula y la alternativa.

Hipótesis Nula (H₀)

H₀: No existe relación significativa entre la exposición sobre fotografía social y la percepción social de jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018

Hipótesis General (H1)

H1: Existe relación significativa entre la exposición sobre fotografía social y la percepción social de jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018

Nivel de confianza = 95%

Margen de error = al 5% (0.05)

Tabla N° 06
Análisis del coeficiente de correlación de Pearson entre La exposición sobre fotografía social y Percepción social.

		Exposición_Fotografía_Social	Percepción_Social
Exposición_Fotografía_Social	Correlación de Pearson	1	,806**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	267	267
Percepción_Social	Correlación de Pearson	,806**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	267	267

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

El resultado del coeficiente de correlación de Pearson es igual a 0,806 puntos, por lo que se determina que existe una correlación positiva considerable de la variable 1: Exposición sobre fotografía social ante la variable 2: percepción social, y de acuerdo a los resultados de la correlación de Pearson, donde se evidencia que el nivel de significancia (Sig. = 0.000) es menor que el p valor 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis de investigación (H1).

Dimensiones: Tipologías de la exposición y claves observables

Tabla N° 07

Prueba de normalidad de las dimensiones tipologías de la exposición y claves observables

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Tipologías_Exposición	,254	267	,000	,839	267	,000
Claves_Observables	,330	267	,000	,739	267	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

El resultado de la prueba de normalidad se toma en cuenta a Kolmogorov-Smirnov al contar con una muestra mayor de 50, donde, si el nivel de significancia obtenida es mayor o igual a 0.05 será una prueba paramétrica y si es menor a 0.05 será una prueba no paramétrica.

Tipologías de la exposición: Sig 0.000 > 0.05 = Prueba no paramétrica

Claves observables: Sig 0.000 < 0.05 = Prueba no paramétrica

De tal manera se aplicará la correlación de Pearson

- **Hipótesis Específica 1**

Se Formula la hipótesis nula y la alternativa.

Hipótesis Nula (HO)

HO: No existe relación significativa entre las tipologías de la exposición y las claves observables de jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018

Hipótesis Alternativa (H1)

H1: Existe relación significativa entre las tipologías de la exposición y las claves observables de jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018

Nivel de confianza = 95%

Margen de error = al 5% (0.05)

Tabla N° 08
Análisis del coeficiente de correlación de Pearson entre tipologías de la exposición y claves observables

		Tipologías_Exp osición	Claves_Observa bles
Tipologías_Exposición	Correlación de Pearson	1	,758**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	267	267
Claves_Observables	Correlación de Pearson	,758**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	267	267

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

El resultado del coeficiente de correlación de Pearson es igual a 0,758 puntos, por lo que se determina que existe una correlación positiva considerable de la dimensión tipologías

de la exposición sobre la dimensión claves observables, y de acuerdo a los resultados de la correlación de Pearson, donde se evidencia que el nivel de significancia (Sig. = 0.000) es menor que el p valor 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis de investigación (H1).

Dimensiones: Tipologías de la exposición y primeras impresiones

Tabla N° 09

Prueba de normalidad de las dimensiones tipologías de la exposición y primeras impresiones

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Tipologías_Exposición	,254	267	,000	,839	267	,000
Primeras_Impresiones	,466	267	,000	,542	267	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

El resultado de la prueba de normalidad se toma en cuenta a Kolmogorov-Smirnov al contar con una muestra mayor de 50, donde, si el nivel de significancia obtenida es mayor o igual a 0.05 será una prueba paramétrica y si es menor a 0.05 será una prueba no paramétrica.

Tipologías de la exposición: Sig 0.000 > 0.05 = Prueba no paramétrica

Primeras impresiones: Sig 0.000 < 0.05 = Prueba no paramétrica

De tal manera se aplicará la correlación de Pearson

- **Hipótesis Específica 2**

Se Formula la hipótesis nula y la alternativa.

Hipótesis Nula (H0)

H0: No existe relación significativa entre las tipologías de la exposición y las primeras impresiones de jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018

Hipótesis Alternativa (H1)

H1: Existe relación significativa entre las tipologías de la exposición y las primeras impresiones de jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018

Nivel de confianza = 95%

Margen de error = al 5% (0.05)

Tabla N° 10
Análisis del coeficiente de correlación de Pearson entre tipologías de la exposición y primeras impresiones.

		Tipologías_Exp osición	Primeras_Impre siones
Tipologías_Exposición	Correlación de Pearson	1	,607**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	267	267
Primeras_Impresiones	Correlación de Pearson	,607**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	267	267

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

El resultado del coeficiente de correlación de Pearson es igual a 0,607 puntos, por lo que se determina que existe una correlación positiva media de la dimensión tipologías de la exposición sobre la dimensión primeras impresiones, y de acuerdo a los resultados de la correlación de Pearson, donde se evidencia que el nivel de significancia (Sig. = 0.000) es menor que el p valor 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis de investigación (H1).

Dimensiones: Características de la exposición y claves observables

Tabla N° 11

Prueba de normalidad de las dimensiones características de la exposición y claves observables

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Características_Exposición	,261	267	,000	,836	267	,000
Claves_Observables	,330	267	,000	,739	267	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

El resultado de la prueba de normalidad se toma en cuenta a Kolmogorov-Smirnov al contar con una muestra mayor de 50, donde, si el nivel de significancia obtenida es mayor

o igual a 0.05 será una prueba paramétrica y si es menor a 0.05 será una prueba no paramétrica.

Características de la exposición: Sig 0.000 < 0.05 = Prueba no paramétrica

Claves observables: Sig 0.000 < 0.05 = Prueba no paramétrica

De tal manera se aplicará la correlación de Pearson

- **Hipótesis Específica 3**

Se Formula la hipótesis nula y la alternativa.

Hipótesis Nula (HO)

HO: No existe relación significativa entre las características de la exposición y las claves observables de jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018

Hipótesis Alternativa (H1)

H1: Existe relación significativa entre las características de la exposición y las claves observables de jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018

Nivel de confianza = 95%

Margen de error = al 5% (0.05)

Tabla N° 12
Análisis del coeficiente de correlación de Pearson entre características de la exposición y claves observables.

		Características_Exposición	Claves_Observables
	Correlación de Pearson	1	,610**
Características_Exposición	Sig. (bilateral)		,000
	N	267	267
	Correlación de Pearson	,610**	1
Claves_Observables	Sig. (bilateral)	,000	
	N	267	267

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

El resultado del coeficiente de correlación Pearson es igual a 0,610 puntos, por lo que se determina que existe una correlación positiva media de la dimensión características de la exposición sobre la dimensión claves observables, y de acuerdo

a los resultados de la correlación de Pearson, donde se evidencia que el nivel de significancia (Sig. = 0.000) es mayor que el p valor 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis de investigación (H1).

Dimensiones: Características de la exposición y primeras impresiones

Tabla N° 13

Prueba de normalidad de las dimensiones características de la exposición y primeras impresiones

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Características_Exposición	,261	267	,000	,836	267	,000
Primeras_Impresiones	,466	267	,000	,542	267	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

El resultado de la prueba de normalidad se toma en cuenta a Kolmogorov-Smirnov al contar con una muestra mayor de 50, donde, si el nivel de significancia obtenida es mayor o igual a 0.05 será una prueba paramétrica y si es menor a 0.05 será una prueba no paramétrica.

Características de la exposición: Sig 0.000 < 0.05 = Prueba no paramétrica

Primeras impresiones: Sig 0.000 < 0.05 = Prueba no paramétrica

De tal manera se aplicará la correlación de Pearson

- **Hipótesis Específica 4**

Se Formula la hipótesis nula y la alternativa.

Hipótesis Nula (H0)

H0: No existe relación significativa entre las características de la exposición y las primeras impresiones de jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018

Hipótesis Alternativa (H1)

H1: Existe relación significativa entre las características de la exposición y las primeras impresiones de jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018

Nivel de confianza = 95%

Margen de error = al 5% (0.05)

Tabla N° 14
Análisis del coeficiente de correlación de Pearson entre características de la exposición y primeras impresiones.

		Características_Exposición	Primeras_Impresiones
	Correlación de Pearson	1	,672**
Características_Exposición	Sig. (bilateral)		,000
	N	267	267
	Correlación de Pearson	,672**	1
Primeras_Impresiones	Sig. (bilateral)	,000	
	N	267	267

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

El resultado del coeficiente de correlación Pearson es igual a 0,672 puntos, por lo que se determina que existe una correlación positiva media de la dimensión características de la exposición sobre la dimensión primeras impresiones, y de acuerdo a los resultados de la correlación de Pearson, donde se evidencia que el nivel de significancia (Sig. = 0.000) es mayor que el p valor 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis de investigación (H1).

Dimensiones: Claves de la fotografía social y claves observables

Tabla N° 15
Prueba de normalidad de las dimensiones claves de la fotografía social y claves observables.

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Claves_Fotográficas	,274	267	,000	,826	267	,000
Claves_Observables	,330	267	,000	,739	267	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

El resultado de la prueba de normalidad se toma en cuenta a Kolmogorov-Smirnov al contar con una muestra mayor de 50, donde, si el nivel de significancia obtenida es mayor o igual a 0.05 será una prueba paramétrica y si es menor a 0.05 será una prueba no paramétrica.

Claves de la fotografía social: Sig 0.000 < 0.05 = Prueba no paramétrica

Primeras impresiones: Sig 0.000 < 0.05 = Prueba no paramétrica

De tal manera se aplicará la correlación de Pearson

- **Hipótesis Específica 5**

Se Formula la hipótesis nula y la alternativa.

Hipótesis Nula (H0)

H0: No existe relación significativa entre las claves de la fotografía social y las claves observables de jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018

Hipótesis Alternativa (H1)

H1: Existe relación significativa entre las claves de la fotografía social y las claves observables de jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018

Nivel de confianza = 95%

Margen de error = al 5% (0.05)

Tabla N° 16
Análisis del coeficiente de correlación de Pearson entre claves de la fotografía social y claves observables

		Claves_Fotográficas	Claves_Observables
Claves_Fotográficas	Correlación de Pearson	1	,741**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	267	267
Claves_Observables	Correlación de Pearson	,741**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	267	267

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

El resultado del coeficiente de correlación Pearson es igual a 0,741 puntos, por lo que se determina que existe una correlación positiva media de la dimensión claves de la fotografía social sobre la dimensión claves observables, y de acuerdo a los resultados de la correlación de Pearson, donde se evidencia que el nivel de significancia (Sig. = 0.000) es menor que el p valor 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis de investigación (H1).

Dimensiones: Claves de la fotografía social y primeras impresiones

Tabla N° 17

Prueba de normalidad de las dimensiones claves de la fotografía social y primeras impresiones.

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Claves_Fotográficas	,274	267	,000	,826	267	,000
Primeras_Impresiones	,466	267	,000	,542	267	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

El resultado de la prueba de normalidad se toma en cuenta a Kolmogorov-Smirnov al contar con una muestra mayor de 50, donde, si el nivel de significancia obtenida es mayor o igual a 0.05 será una prueba paramétrica y si es menor a 0.05 será una prueba no paramétrica.

Claves de la fotografía social: Sig 0.000 > 0.05 = Prueba no paramétrica

Primeras impresiones: Sig 0.000 < 0.05 = Prueba no paramétrica

De tal manera se aplicará la correlación de Pearson

- **Hipótesis Específica 6**

Se Formula la hipótesis nula y la alternativa.

Hipótesis Nula (H₀)

H₀: No existe relación significativa entre las claves de la fotografía social y las primeras impresiones de jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018

Hipótesis Alternativa (H₁)

H₁: Existe relación significativa entre las claves de la fotografía social y las primeras impresiones de jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018

Nivel de confianza = 95%

Margen de error = al 5% (0.05)

Tabla N° 16
Análisis del coeficiente de correlación de Pearson entre claves de la fotografía y primeras impresiones.

		Claves_Fotográf icas	Primeras_Impre siones
Claves_Fotográficas	Correlación de Pearson	1	,645**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	267	267
Primeras_Impresiones	Correlación de Pearson	,645**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	267	267

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

El resultado del coeficiente de correlación Pearson es igual a 0,645 puntos, por lo que se determina que existe una correlación positiva media de la dimensión ideas fotográficas sobre la dimensión primeras impresiones, y de acuerdo a los resultados de la correlación de Pearson, donde se evidencia que el nivel de significancia (Sig. = 0.000) es menor que el p valor 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis de investigación (H1).

2.6 Aspectos éticos

El desarrollo del presente proyecto de investigación se respeta y se basa en las normas APA para ser referencia a las teorías relacionadas al tema, del mismo modo se manifiesta que para la recolección de datos no hubo ninguna manipulación y que por cuestiones éticas no se pidieron los nombres de las personas encuestadas para el análisis de la investigación. Cabe mencionar que se informó a los encuestados sobre el uso que se daría a la información recolectada.

RESULTADOS

Los resultados contemplan datos cuantitativos que se obtuvieron mediante el instrumento de recolección de datos empleado en la investigación, logrando de esta manera conseguir datos favorables para el estudio sobre la existencia de una relación significativa entre las variables exposición sobre fotografía social y la percepción social. A continuación, se muestra algunos de los más resaltantes.

Empezando con el resultado de las variables Exposición sobre fotografía social y percepción social.

Tabla N° 06
Análisis del coeficiente de correlación de Pearson entre La exposición sobre fotografía social y Percepción social.

		Exposición_Fotografía_Social	Percepción_Social
Exposición_Fotografía_Social	Correlación de Pearson	1	,806**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	267	267
Percepción_Social	Correlación de Pearson	,806**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	267	267

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Como se puede observar en la tabla N° 06, se logra determinar que si existe una correlación considerable entre las variables estudiadas, por tanto se puede inferir que el uso de una exposición fotográfica con temática social logra ser positiva en la percepción social de las personas que la observan, en este caso, jóvenes, que muestran un interés favorable sobre los problemas sociales de su entorno, como vendría a ser los indigentes, del mismo modo también se puede inferir el hecho de que si muestran interés en observar exposiciones artísticas al aire libre.

Con los resultados de las dimensiones sobre las tipologías de la exposición y las claves observables.

Tabla N° 08
Análisis del coeficiente de correlación de Pearson entre tipologías de la exposición y claves observables

		Tipologías_Exposición	Claves_Observables
Tipologías_Exposición	Correlación de Pearson	1	,758**

	Sig. (bilateral)		,000
	N	267	267
	Correlación de Pearson	,758**	1
Claves_Observables	Sig. (bilateral)	,000	
	N	267	267

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Se observa en la tabla N° 08 que, si se logra determinar la existencia de una correlación considerable entre las dimensiones estudiadas, por tanto, se puede inferir que una exposición al aire libre o en exterior es más favorable para los jóvenes que a menudo no visitan galerías artísticas, a su vez las fotografías muestran una temática social informativa sobre los indigentes lo cual hace que para los jóvenes sea fácil una percepción social por los factores que implican las claves observables.

Con los resultados de las dimensiones sobre las características de la exposición y las primeras impresiones.

Tabla N° 14
Análisis del coeficiente de correlación de Pearson entre características de la exposición y primeras impresiones.

		Características_ Exposición	Primeras_Impre siones
	Correlación de Pearson	1	,672**
Características_Exposición	Sig. (bilateral)		,000
	N	267	267
	Correlación de Pearson	,672**	1
Primeras_Impresiones	Sig. (bilateral)	,000	
	N	267	267

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Se observa en la tabla N° 14 que, si se logra determinar la existencia de una correlación media entre las dimensiones estudiadas, por lo que se puede inferir que las fotografías como las piezas gráficas mostradas si son percibidas de manera favorable por los jóvenes, lo cual logra que las primeras impresiones sobre los indigentes marcan la forma en cómo son percibidas socialmente.

Finalmente observamos los resultados de las dimensiones sobre las claves de la fotografía social y las claves observables.

Tabla N° 16
Análisis del coeficiente de correlación de Pearson entre claves de la fotografía social y claves observables

		Claves_Fotográficas	Claves_Observables
Claves_Fotográficas	Correlación de Pearson	1	,741**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	267	267
Claves_Observables	Correlación de Pearson	,741**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	267	267

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Se observa en la tabla N° 16 que, si se logra determinar la existencia de una correlación media entre las dimensiones estudiadas, de tal manera se puede inferir que las fotografías apoyadas en las claves de documental, retrato espontáneo y al ser presentadas en blanco y negro ayudan con la percepción social de los jóvenes, ya que de esta manera las fotografías expuestas transmiten la apariencia física y las expresiones de las personas indigentes de manera natural.

DISCUSIÓN

En esta parte empezaremos hablando sobre la exposición fotográfica y el uso de la fotografía social entre los resultados de los antecedentes con los de nuestra investigación, encontraremos algunas coincidencias con los autores, aunque los enfoques estudiados sean algo distintos.

Krajnik (2017) en su investigación “Uchuraccay, la transtemporalidad del dolor desde el ensayo fotográfico documental”, nos muestra cómo la fotografía documental presentada de manera impresa en un libro y a su vez siendo parte de una exposición fotográfica logra calar en la identidad de los pobladores de Uchuraccay y en el público que las observó. Si bien no muestra resultados estadísticos en ella, si se logra coincidir con nuestra investigación, según los datos obtenidos, en la relación que existe entre la fotografía con la percepción de las personas y de cómo estas pueden despertar interés frente a los problemas de su entorno.

Por otro lado, Soler (2016) en su investigación sobre “La fotografía como herramienta social”, observa que a través de las fotografías hay un mayor entendimiento de las problemáticas sociales dirigidas al resto de la comunidad. La población que usa en su investigación son fotógrafos a los cuales realizó entrevistas personales para determinar de cómo la fotografía juega un papel importante en contextos donde existen colectivos en riesgo de exclusión social. Si bien es cierto que la población estudiada por Soler es distinta a la nuestra, según los datos obtenidos con la investigación, llegamos a coincidir en que efectivamente las personas reaccionan de manera favorable frente a la problemática social que presenta la exposición fotográfica, esto quiere decir que ya sean los mismos fotógrafos o el público que las observa, se genera una interacción en ellos que puede inducir a la reflexión sobre los hechos que acontecen a su alrededor.

A su vez, Zárate y Valencia (2015) en su investigación “La fotografía como herramienta para la reflexión y crítica social” nos indica que no solamente se puede generar una cercanía social a través de una exposición fotográfica, si no que una mejor manera de poder llegar a los jóvenes es haciéndolos parte de ese proceso, en el cual ellos mismos pueden ser capaces de observar los problemas sociales que le rodean y poder generar más conciencia sobre ello. Lo que sí se puede evidenciar con los datos obtenidos es que los jóvenes si se sienten llamados a la reflexión y a demostrar que si hay una relación entre la percepción social hacia las personas indigentes a través de las fotografías mostradas en la exposición.

Valdivia (2012) en su investigación “Comunícalo con imágenes: la metodología de la fotografía participativa como herramienta para promover identidad local y prevenir conductas de riesgo. La experiencia del proyecto nuestra mirada – Callao 2009”. Sigue el mismo interés en probar que la fotografía ayuda a los jóvenes a mostrar reflexión sobre lo que acontece a su alrededor, es así que Valdivia trabaja con una muestra de 19 jóvenes, donde se observa que a través de la fotografía tienen un punto de vista más crítico con su entorno. Por parte de nuestra investigación, los datos obtenidos nos muestran que efectivamente los jóvenes muestran un interés hacia la problemática social planteada en la exposición fotográfica, es decir que la fotografía si cumple un rol importante en la difusión y reflexión de éstas.

Para finalizar con la variable de exposición fotográfica y el uso de la fotografía social, Colunge (2008) con su investigación “El taller piloto de fotografía social de El Agustino (1986-1988): un caso de sistematización”, donde realiza una muestra fotográfica interna a los pobladores, los cuales se ven identificados con los problemas a su alrededor generando reflexión y diálogo en la búsqueda de soluciones. Al compararla con nuestra investigación, se observa en que coincide en la participación favorable por parte del público frente a una exposición fotográfica y de cómo estas pueden generar reflexión sobre las problemáticas vistas.

Frente a los resultados mostrados por la investigación de Morales, Rodriguez, Sosa y Tadeo (2016) sobre “La percepción social con base a los estereotipos”, la población que usó fueron transeúntes de la ciudad de San Pedro Barrientos, nos muestra que el 50% de las personas encuestadas se dejan llevar por la apariencia física de las personas y que los jóvenes son quienes más se dejan influenciar por los estereotipos. En nuestra investigación se logra obtener el mismo resultado, incluso es superada ya que todos los jóvenes encuestados se fijan en la apariencia física al momento de observar a una persona indigente, lo que hace poder identificarlas más rápido y obtener una percepción social sobre ellas.

Del mismo modo Ortega, Reyes, Vargas y Rivera (2009) en su investigación sobre la “Percepción de la ciudadanía hacia los indigentes en Pachuca, Hidalgo” donde la población fueron personas de la ciudad de Pachuca, se evidencia que un 40.7% de las personas encuestadas consideran a los indigentes como un problema social considerable en la sociedad y que les preocupa la situación de las mismas. Por parte de nuestra investigación no se llegó a medir el nivel en que las personas consideran como un problema a los

indigentes, ya que la principal finalidad del estudio era la de poder establecer una relación entre la exposición sobre fotografía social y la percepción social que tienen los jóvenes espectadores sobre estas, pero teniendo en cuenta la forma en que las preguntas fueron planteadas, se puede inferir que si existe una reacción favorable hacia este grupo de personas y sobre la preocupación de la situación en la que se encuentran las mismas.

CONCLUSIÓN

Las conclusiones a las que se llegó tienen concordancia con los objetivos, hipótesis, marco teórico y la aplicación de instrumentos. Dichas conclusiones son las siguientes:

- Se determina que existe una correlación positiva considerable de 0,806 puntos entre la variable exposición sobre fotografía social sobre la variable percepción social. Este resultado permite indicar que la exposición sobre fotografía social es una herramienta que ayuda a transmitir ideas y emociones de forma visual hacia las personas y así establecer una percepción social de los jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, dando respuesta al problema de estudio.
- Se determina que existe una correlación positiva considerable de 0,758 puntos entre la dimensión tipologías de la exposición sobre la dimensión claves observables. Este resultado permite indicar que las tipologías de la exposición ayudan a identificar mejor el interés e incitan a la reflexión en los jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima al observar la apariencia física o los gestos en las fotografías de los indigentes, dando respuesta al problema de estudio.
- Se determina que existe una correlación positiva media de 0,607 puntos entre la dimensión tipologías de la exposición sobre la dimensión primeras impresiones. Este resultado permite indicar que las tipologías de la exposición ayudan a identificar mejor el interés e incitan a la reflexión en los jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima frente a las primeras impresiones que tienen al ver las fotografías de los indigentes, dando respuesta al problema de estudio.
- Se determina que existe una correlación positiva media de 0,610 puntos entre la dimensión características de la exposición sobre la dimensión claves observables. Este resultado permite indicar que las piezas gráficas que son las fotografías, el catálogo, la postal y el afiche sobre la exposición ayudan y complementan a que los jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima puedan observar la apariencia física o los gestos de los indigentes, dando respuesta al problema de estudio.
- Se determina que existe una correlación positiva media de 0,672 puntos entre la dimensión características de la exposición sobre la dimensión primeras impresiones. Este resultado permite indicar que las piezas gráficas que son las fotografías, el catálogo, la postal y el afiche sobre la exposición ayudan y complementan a las primeras impresiones que tienen los jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima al ver las fotografías de los indigentes, dando respuesta al problema de estudio.

- Se determina que existe una correlación positiva media de 0,645 puntos entre la dimensión claves fotográficas sobre la dimensión claves observables. Este resultado permite indicar que las técnicas de fotografía documental mostradas en blanco y negro ayudan a transmitir mejor el mensaje emocional, puesto que resalta más la apariencia física y los gestos en las fotografías de los indigentes y de tal manera sea más fácil la visualización en los jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, dando respuesta al problema de estudio.
- Se determina que existe una correlación positiva media de 0,741 puntos entre la dimensión claves fotográficas sobre la dimensión primeras impresiones. Este resultado permite indicar que las técnicas de fotografía documental mostradas en blanco y negro ayudan a transmitir mejor el mensaje emocional frente a las primeras impresiones que tienen los jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima al ver las fotografías de los indigentes, dando respuesta al problema de estudio.

RECOMENDACIONES

Esta investigación tuvo como objetivo el de establecer una relación entre la exposición sobre fotografía social y la percepción social en jóvenes, logrando obtener resultados favorables, a partir de esta investigación se puede hacer las siguientes recomendaciones:

Desde el punto de vista de diseño gráfico sería mejorar la perspectiva visual de las piezas gráficas, ampliar la cantidad de fotografías que se mostrarían en la exposición para tener más material gráfico con el que trabajar, del mismo modo también probar en utilizar fotografías y piezas gráficas a colores para así observar cómo influye la percepción de los colores en el público objetivo.

Como pieza gráfica, el resultado fue favorable para la investigación, pero se podría mejorar en el formato de presentación al público, hacerla más interactiva con el uso de un catálogo fotográfico donde aparte de mostrar de manera visual las fotografías, también se pueda transmitir mediante el tacto, agregar relieves y texturas en las siluetas de las personas fotografiadas para generar una mayor interacción con ellas.

A los futuros comunicadores visuales, establecer una investigación más profunda en la que se pueda medir el nivel de interés social que presentan los jóvenes frente a las problemáticas sociales de nuestro país usando la exposición fotográfica como herramienta de divulgación visual realizándolas al aire libre en diferentes parques de nuestra capital con la ayuda de las autoridades correspondientes, de tal manera se pueda promover el arte con responsabilidad social.

Mirando al lado más social, se podría generar junto con las exposiciones fotográficas, campañas gráficas para formación de grupos de ayuda o voluntariados de jóvenes que puedan ayudar a personas de extrema pobreza como los indigentes.

Finalmente realizar este tipo de exposiciones con la finalidad de hacer un llamado a las autoridades para que ayuden en la divulgación del arte con responsabilidad social dentro de las actividades culturales de jurisdicción.

REFERENCIAS

- Barra, E. (1998). *Psicología social*. Concepción: Vicerrectoría Académica, Dirección de Docencia.
- Borges, E. (2003). La fotografía documental contemporánea en Brasil. Recuperado de <http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/41512?mode=full>
- Colunge, R. (2008). El taller piloto de fotografía social de El Agustino (1986 – 1988): un caso de sistematización. Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/1543>
- García, Á. (1988). *Didáctica del Museo. El descubrimiento de los objetos*. España: La Torre
- García, Á. (1999) *La exposición, un medio de comunicación*. Madrid: Akal, Arte y Estética.
- Harman, D. (2013). *Manual de fotografía digital*. Barcelona: Omega
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. (5.^a ed.). México: interamericana.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (mayo, 2017). Cifras de pobreza. Recuperado de <https://www.inei.gob.pe/cifras-de-pobreza/>
- Krajnik, F. (2017). Uchuraccay, la transtemporalidad del dolor desde el ensayo fotográfico documental. Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle123456789/8918>
- Martínez, O., Portillo, G. y López, M. (1995). *La comunicación visual en museos y exposiciones*. México: Madero.
- Morales, D., Rodríguez, J., Sosa, D. y Tadeo, M. (2016). La percepción social con base a los estereotipos, Recuperado de [http://vinculacion.dgire.unam.mx /Memoria-Congreso-2016/trabajos-ciencias-sociales/sociologia/13.pdf](http://vinculacion.dgire.unam.mx/Memoria-Congreso-2016/trabajos-ciencias-sociales/sociologia/13.pdf)
- Neyra, M. (30 de junio de 2015). Los moradores del Centro de lima que evitamos ver. El Comercio. Recuperado de <https://elcomercio.pe/lima/moradores-centro-lima-evitamos-ver-galeria-169878?foto=4>
- Ochoa, C., Crespo, C. y Morales, S. (2011). La Exposición: Diseño y montaje. Recuperado de http://descargas.pntic.mec.es/mentor/visitas/Expocision_diseno_y_montaje.pdf

- Ortega, N., Reyes, G., Vargas, X. y Rivera, A. (2009). Percepción de la ciudadanía hacia los indigentes en Pachuca, Hidalgo. Recuperado de https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/icsa/LI_ProcCogn/Norma_Orte/5.pdf
- Rodríguez, J. (2008). Curso de fotografía digital. Recuperado de <http://www.thewebfoto.com/curso-de-fotografia-digital-en-pdf-gratis>
- Soler, S. (2016). La fotografía como herramienta de intervención social, Recuperado de: https://mediacionartistica.files.wordpress.com/2016/11/tfm_soledad_soler_1.pdf
- Valdivia, C. (2012). Comunícalo con imágenes: la metodología de la fotografía participativa como herramienta para promover identidad local y prevenir conductas de riesgo. La experiencia del proyecto Nuestra Mirada – Callao 2009. Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/1600>
- Zárate, A. y Valencia, J. (2015). La fotografía como herramienta para la reflexión y crítica social. Recuperado de: http://repository.uniminuto.edu:8080/xmlui/bitstream/handle/10656/3370/TEA_ZarateMonteroAndrea_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

ANEXO 01: Matriz de Operacionalización de variables de la exposición sobre fotografía social y la percepción social de los jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Exposición	Es el acto de mostrar colecciones, objetos o información al público, para fines de estudio, educación, entretenimiento, deleite y desarrollo sociocultural. (Ochoa, Crespo y Morales, 2011)	La exposición nos ayuda a difundir e informar al público de diversas temáticas por medio de obras artísticas u otros medios.	Tipologías de la exposición (Martínez, Portillo y López, 1995)	Exterior Son exposiciones que se dan al aire libre, ya sea un parque, una calle o lugares por donde la gente de paso las pueda apreciar.	La exposición al aire libre es adecuada para poder observar las fotografías.
				Temático Pueden referirse a un asunto de interés, una disciplina, etc. Los temas pueden ser muy diversos.	La exposición fotográfica nos muestra una temática de interés social que ayudan a comprender la situación de las personas fotografiadas.
				Informativa Motiva al visitante a partir de las ideas que se transmiten en la exposición, crea inquietudes e incita a la reflexión.	Las fotografías mostradas en la exposición nos informan e incitan a la reflexión sobre las personas retratadas.
			Características de la exposición (Martínez, Portillo y López, 1995)	Los objetos Son los elementos más importantes en la exposición, ya que alrededor de ellos se lleva a cabo la exposición.	Las fotografías, el catálogo y el afiche son importantes para poder entender la realidad social en la que viven las personas retratadas.
				Distribución Es la forma y el orden en que irán distribuidas los objetos de la exhibición para que el recorrido del espectador sea el adecuado.	Las fotografías están ubicadas en orden, lo cual ayuda a entender el contenido de la exposición.
				Elementos de divulgación Son materiales de apoyo como folletos, carteles, libros, etc. que complementan a la exposición y ayudan a la comprensión de la misma.	El catálogo o la postal que se le entregó, ayudan a comprender mejor la temática de la exposición fotográfica.

Fotografía social	Está directamente relacionada con el desarrollo social del ser humano y el modo en que vive en su entorno. (Borges, 2003)	Es el uso de la fotografía dentro del ámbito social de las personas	Claves de la fotografía social (Harman, 2013)	<p>Documental Describe fenómenos sociales de manera gráfica de tal forma que nos cuenta una historia.</p>	Las fotografías expuestas, logran contarnos una historia acerca de las personas retratadas.
				<p>Retrato espontáneo Son los retratos en los cuales las personas no son conscientes de que están siendo fotografiadas.</p>	Las fotografías expuestas, nos muestran de manera natural la realidad en la que viven las personas retratadas.
				<p>Blanco y negro El uso monocromático añade cierta sensación artística a las fotografías y ayuda a transmitir el mensaje que se apela más a las emociones</p>	Las fotografías en blanco y negro, ayudan a transmitir mejor el mensaje emocional.
Percepción social	Es el proceso mediante el cual buscamos información y nos formamos impresiones acerca de las personas que percibimos (Barra, 1998, p.70)	Es observar a otras personas y tener una impresión o idea sobre ella.	Claves observables (Barra, 1998)	<p>La apariencia física Influencia nuestras impresiones acerca de las otras personas, ya que es habitualmente la primera y a menudo, única clave de cómo es alguien</p>	La apariencia física de las personas retratadas nos permite identificarlas y obtener una percepción social sobre ellas.
				<p>Las claves no verbales Son las expresiones faciales, la conducta visual y el lenguaje corporal</p>	La expresión facial, la forma de mirar y la postura de las personas retratadas, llegan a transmitir el estado de abandono en las que se encuentran.
			Primeras impresiones (Barra, 1998)	<p>Efecto de primacía Las impresiones que formamos sobre otros se ven más fuertemente afectada por la información que percibimos primero</p>	Las primeras impresiones sobre las personas retratadas, son las que marcan nuestra forma de percibir las.

ANEXO 02: Matriz de Consistencia de la exposición sobre fotografía social y la percepción social de los jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018

MATRIZ DE CONSISTENCIA						
TÍTULO: Exposición sobre fotografía social y la percepción social de los transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2017”						
FORMULACIÓN		OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
G E N E R A L	¿Qué relación existe entre la exposición sobre fotografía social y la percepción social de los jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018?	Determinar la relación existente entre la exposición sobre fotografía social y la percepción social de los jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018	Existe relación significativa entre la exposición sobre fotografía social y la percepción social de los jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018	Exposición	Tipología de la exposición	Exterior
						Temático
						Informativo
					Características de la exposición	Los objetos
				Distribución		
				Elementos de divulgación		
				Documental		
				Fotografía social	Claves de la fotografía social	Retrato espontáneo
Blanco y negro						
E S P E C Í F I C O S	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué relación existe entre las tipologías de la exposición y las claves observables de los jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018? ¿Qué relación existe entre las tipologías de la exposición y las primeras impresiones de los jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018? 	<ul style="list-style-type: none"> Determinar la relación existente entre las tipologías de la exposición y las claves observables de los jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018 Determinar la relación existente entre las tipologías de la exposición y las primeras impresiones de los jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018 	<ul style="list-style-type: none"> Existe relación significativa entre las entre las tipologías de la exposición y las claves observables de los jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018 Existe relación significativa entre las tipologías de la exposición y las primeras impresiones de los jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018 Existe relación significativa entre las características de la 	Percepción social	Claves observables	La apariencia física
						Las claves no verbales
					Primeras impresiones	Efecto de primacía

<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué relación existe entre las características de la exposición y las claves observables de los jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018? • ¿Qué relación existe entre las características de la exposición y las primeras impresiones de los jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018? • ¿Qué relación existe entre las claves de la fotografía social y las claves observables de los jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018? • ¿Qué relación existe entre las claves de la fotografía social y las primeras impresiones de los jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018? 	<ul style="list-style-type: none"> •Determinar la relación existente entre las características de la exposición y las claves observables de los jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018 •Determinar la relación existente entre las características de la exposición y las primeras impresiones de los jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018 •Determinar la relación entre las claves de la fotografía social y las claves observables de los jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018 •Determinar la relación entre las claves de la fotografía social y las primeras impresiones de los jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018 	<p>exposición y las claves observables de los jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existe relación significativa entre las características de la exposición y las primeras impresiones de los jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018 • Existe relación significativa entre las claves de la fotografía social y las claves observables de los jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018 • Existe relación significativa entre las claves de la fotografía social y las primeras impresiones de los jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018 			
--	--	--	--	--	--

ANEXO 03: Instrumento de medición de datos



LA CALLE MI HOGAR

ENCUESTA SOBRE EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA “LA CALLE, MI HOGAR” ESCUELA DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Estimados, agradecemos su colaboración en responder con sinceridad el presente cuestionario. La prueba tiene como objetivo determinar la relación existente entre la exposición sobre fotografía social y la percepción social de los jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018.

Lea con atención y conteste a las preguntas marcando con “X” en el cuadro que sea conveniente, teniendo en mente la siguiente escala:

1	2	3	4	5
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo

Items	Preguntas					
		1	2	3	4	5
1	La exposición al aire libre es adecuada para poder observar las fotografías.					
2	La exposición fotográfica nos muestra una temática de interés social que ayuda comprender la situación de las personas fotografiadas.					
3	Las fotografías mostradas en la exposición nos informan e incitan a la reflexión sobre las personas retratadas.					
4	Las fotografías, el catálogo y el afiche son importantes para poder entender la realidad social en la que viven las personas retratadas					
5	Las fotografías están ubicadas en orden lo cual ayuda a entender el contenido de la muestra.					
6	El catálogo o la postal que se le entregó, ayudan a comprender mejor la temática de la exposición fotográfica.					
7	Las fotografías expuestas, logran contarnos una historia acerca de las personas retratadas.					
8	Las fotografías expuestas, nos muestran de manera natural la realidad en la que viven las personas retratadas.					
9	Las fotografías en blanco y negro, ayudan a transmitir mejor el mensaje emocional.					
10	La apariencia física de las personas retratadas nos permite identificarlas y obtener una percepción social sobre ellas.					
11	La expresión facial, la forma de mirar y la postura de las personas retratadas, llegan a transmitir el estado de abandono en las que se encuentran.					
12	Las primeras impresiones sobre las personas retratadas, son las que marcan nuestra forma de percibir las.					



ANEXO 04: VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR EL EXPERTO
TEMÁTICO N°1



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Rodaste Santos Jessica Marisol

Título y/o Grado:

Ph. D... () Doctor... () Magister... (x) Licenciado... () Otros. Especifique _____

Universidad que labora: Universidad César Vallejo

Fecha: 03.05.2018

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Exposición sobre fotografía social y la percepción social de los jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	01	

SUGERENCIAS:

.....

Firma del experto:

ANEXO 05: VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR EL EXPERTO TEMÁTICO

Nº2



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Bernardo Zavala Rosales

Título y/o Grado:

Ph. D... () Doctor... () Magister... (X) Licenciado... () Otros. Especifique _____

Universidad que labora: Universidad César Vallejo

Fecha: 20.04.18

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Exposición sobre fotografía social y la percepción social de los jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018

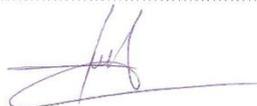
Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

.....

Firma del experto:


 40196226

ANEXO 06: VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR EL EXPERTO TEMÁTICO

Nº3



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: ITURIZAGA VABINA CESAR

Título y/o Grado:

Ph. D... () Doctor... () Magister... () Licenciado... (X) Otros. Especifique _____

Universidad que labora: _____

Fecha: 04.05.2018

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Exposición sobre fotografía social y la percepción social de los jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	✓		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	✓		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	✓		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		✓	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	✓		
TOTAL				

SUGERENCIAS:

.....

Firma del experto: CESAR ITURIZAGA VABINA

ANEXO 07

Solicitud de permiso para uso del Parque de la Exposición

SOLICITO: ESPACIO EN EL PARQUE DE LA EXPOSICIÓN
PARA PROYECTO UNIVERSITARIO

Señor:
Derliz Guzmán Tejada
Secretario-General de SERPAR



Yo, Jorge Walter Cárdenas Montañez, identificado con DNI N° 73347016, domiciliado en Jr. Satélite 236 Urb. Santa Elizabeth del distrito de San Juan de Lurigancho, ante usted me presento y expongo:

Como parte de nuestra formación profesional como Diseñador Gráfico dentro de la Universidad César Vallejo, contamos con el curso de Proyecto de Investigación en la cual se nos pide buscar una realidad problemática en nuestra ciudad y encontrarle una forma de poder ayudar en la solución o concientización de la misma de una forma gráfica, por tal motivo dentro de mi proyecto de investigación es dar a conocer a los ciudadanos limeños sobre las personas indigentes mediante una muestra fotográfica, en la cual se retrata la condición de éstas personas. Es por tal motivo que solicito que me puedan facilitar un pequeño espacio dentro del Parque de la Exposición para poder hacer la muestra de diez fotografías en blanco y negro con fines de estudio universitario.

Adjunto, para tal efecto, los documentos que sustentan mi solicitud, el brief sobre la exposición donde se detalla más a fondo los aspectos que busca esta investigación, a su vez el espacio que solicitaría para realizar la muestra fotográfica y también la descripción sobre las fotografías a ser expuestas. Los días pensados para la Exposición Fotográfica serían viernes 18, sábado 19 y domingo 20 de mayo, en el horario de 10:00 am hasta las 6:00 pm.

Sin más que agregar y esperando de una respuesta favorable a mi petición, agradezco la atención brindada.

Lima, 10 de mayo de 2018

Atentamente

Jorge Walter Cárdenas Montañez

Teléfono: 999396939

ANEXO 08

Data SPSS

*Datos encuestas.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Pregunta1	Númerico	1	0	La exposición a...	{1, Muy en ...	Ninguna	4	Derecha	Escala	Entrada
2	Pregunta2	Númerico	1	0	La exposición f...	{1, Muy en ...	Ninguna	4	Derecha	Escala	Entrada
3	Pregunta3	Númerico	1	0	Las fotografías ...	{1, Muy en ...	Ninguna	4	Derecha	Escala	Entrada
4	Pregunta4	Númerico	1	0	Las fotografías ...	{1, Muy en ...	Ninguna	4	Derecha	Escala	Entrada
5	Pregunta5	Númerico	1	0	Las fotografías ...	{1, Muy en ...	Ninguna	4	Derecha	Escala	Entrada
6	Pregunta6	Númerico	1	0	El catálogo o la...	{1, Muy en ...	Ninguna	4	Derecha	Nominal	Entrada
7	Pregunta7	Númerico	1	0	Las fotografías ...	{1, Muy en ...	Ninguna	4	Derecha	Nominal	Entrada
8	Pregunta8	Númerico	1	0	Las fotografías ...	{1, Muy en ...	Ninguna	4	Derecha	Nominal	Entrada
9	Pregunta9	Númerico	1	0	Las fotografías ...	{1, Muy en ...	Ninguna	4	Derecha	Nominal	Entrada
10	Pregunta10	Númerico	1	0	La apariencia fi...	{1, Muy en ...	Ninguna	4	Derecha	Nominal	Entrada
11	Pregunta11	Númerico	1	0	La expresión fa...	{1, Muy en ...	Ninguna	4	Derecha	Nominal	Entrada
12	Pregunta12	Númerico	1	0	Las primeras i...	{1, Muy en ...	Ninguna	4	Derecha	Nominal	Entrada
13	Exposición...	Númerico	8	2		Ninguna	Ninguna	20	Derecha	Escala	Entrada
14	Percepción...	Númerico	8	2		Ninguna	Ninguna	13	Derecha	Escala	Entrada
15	Tipologías...	Númerico	8	2		Ninguna	Ninguna	15	Derecha	Escala	Entrada
16	Característi...	Númerico	8	2		Ninguna	Ninguna	28	Derecha	Escala	Entrada
17	Claves_Foto...	Númerico	8	2		Ninguna	Ninguna	21	Derecha	Escala	Entrada
18	Claves_Obs...	Númerico	8	2		Ninguna	Ninguna	20	Derecha	Nominal	Entrada
19	Primeras_I...	Númerico	8	2		Ninguna	Ninguna	22	Derecha	Nominal	Entrada
20											
21											
22											
23											
24											

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo

*Datos encuestas.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

1: Pregunta1 5

Visible: 19 de 19 variables

	Pregun ta1	Pregun ta2	Pregun ta3	Pregun ta4	Pregun ta5	Pregun ta6	Pregun ta7	Pregun ta8	Pregun ta9	Pregun ta10	Pregun ta11	Pregun ta12	Exposición_Foto grafia_Social	Percepción_Soc ial	Tipologías_Expo sición	Características_ Exposición	Claves_Fotografi cas	Claves_Observa bles	Primeras_Impres iones
1	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44,00	15,00	15,00	14,00	15,00	10,00	5,00
2	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	43,00	13,00	14,00	14,00	15,00	9,00	4,00
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36,00	12,00	12,00	12,00	12,00	8,00	4,00
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37,00	12,00	12,00	13,00	12,00	8,00	4,00
5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	39,00	12,00	13,00	13,00	13,00	8,00	4,00
6	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	38,00	14,00	14,00	12,00	12,00	10,00	4,00
7	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	38,00	13,00	12,00	13,00	13,00	9,00	4,00
8	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	44,00	14,00	15,00	14,00	15,00	9,00	5,00
9	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	41,00	15,00	15,00	12,00	14,00	10,00	5,00
10	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	38,00	12,00	13,00	13,00	12,00	8,00	4,00
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45,00	15,00	15,00	15,00	15,00	10,00	5,00
12	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	42,00	13,00	13,00	15,00	14,00	9,00	4,00
13	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	42,00	14,00	15,00	13,00	14,00	10,00	4,00
14	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	39,00	14,00	14,00	13,00	12,00	9,00	5,00
15	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	42,00	13,00	14,00	14,00	14,00	9,00	4,00
16	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	40,00	12,00	12,00	14,00	14,00	8,00	4,00
17	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	37,00	14,00	12,00	12,00	13,00	10,00	4,00
18	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	43,00	13,00	14,00	14,00	15,00	9,00	4,00
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36,00	12,00	12,00	12,00	12,00	8,00	4,00
20	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37,00	12,00	12,00	13,00	12,00	8,00	4,00
21	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	37,00	12,00	12,00	12,00	13,00	8,00	4,00
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36,00	12,00	12,00	12,00	12,00	8,00	4,00

Vista de datos Vista de variables

Dividir área de estado de archivos

IBM SPSS Statistics Processor está listo

ANEXO 09

LA CALLE MIHOGAR

BRIEF DE EXPOSICIÓN SOBRE FOTOGRAFÍA SOCIAL

INFORMACIÓN

La exposición fotográfica “La calle, mi hogar”, es parte del desarrollo de la investigación que busca saber cuál es la relación que existe entre la exposición sobre fotografía social y la percepción social de los jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima.

El nombre de la muestra hace referencia a las personas indigentes y de cómo éstas, por diversos factores han hecho de la calle su hogar, ya que no cuentan con un lugar dónde poder vivir.

OBJETIVO DE COMUNICACIÓN

Se utilizará la fotografía documental en blanco y negro a través de una exposición fotográfica al aire libre, para mostrar el estado en que viven algunas personas indigentes en la zona central de nuestra capital, intentando plasmar la realidad problemática de estas personas frente a la sociedad y de cómo son percibidas socialmente.

TARGET

Demográfico: Nuestro público objetivo se basa en personas de nivel socioeconómico B – C entre 17 y 27 años de edad.

Psicográfico: Son personas que en su mayoría son consideradas como activas, alegres, divertidas, amigables y con ganas de progresar.

MODO DE EJECUCIÓN

La muestra se realizará en el Parque de la Exposición de Lima, será una muestra al aire libre dónde se mostrarán 10 fotografías que estarán impresas en papel perlado de tamaño A2 (42x59cm), pegadas sobre una base de foam, las cuales estarán sobre un soporte, siguiendo una secuencia lineal de una foto tras otra, con la intención de narrar la historia sobre cómo es el día de una persona indigente.

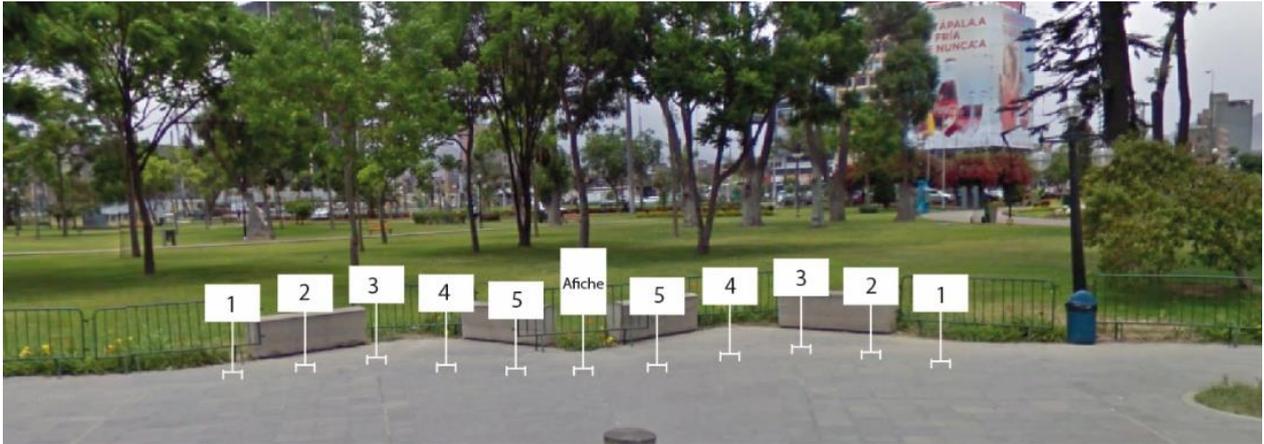
LUGAR DE LA EXPOSICIÓN

El espacio donde se realizará la muestra será en el Parque de la Exposición, ya que este parque es un lugar donde hay una gran afluencia por parte de jóvenes que vienen a realizar distintas actividades, del mismo modo se toma en cuenta esta locación por ser céntrica y de gran conocimiento en general por parte del público objetivo. La exposición se tiene pensado ubicar en medio del parque, para ser más específicos cerca de la pileta central, existe unos espacios que parecen estar destinados para algún tipo de muestra artística, ya que tienen una forma característica en particular. (tal como se mostrará en la siguiente foto)



Lugar donde se montará la exposición fotográfica.

La distribución de las fotografías será de manera lineal, partiendo de cualquiera de los lados. Empezando del lado derecho hacia el izquierdo se ubicarían las fotografías del modelo “ÉL”, y partiendo del lado izquierdo hacia el derecho, las fotografías de la modelo “ELLA”, de esta manera al centro de las fotografías estaría el afiche en tamaño A2, de tal manera que después de observar las fotografías puedan enlazarla con el nombre de la exposición fotográfica.



SOBRE LAS FOTOGRAFÍAS QUE SE USARÁN EN LA EXPOSICIÓN:

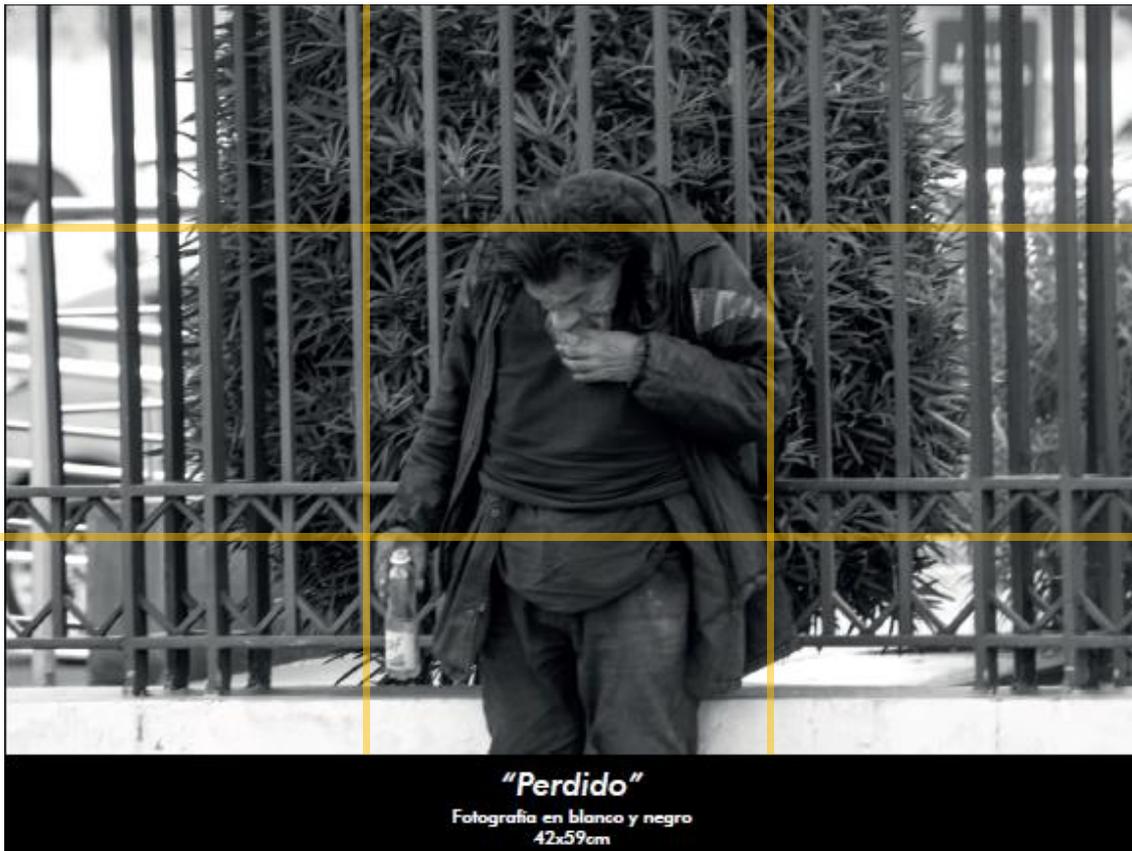
Después de varios días de transitar por las calles del centro de Lima y de ubicar e identificar a varios indigentes que deambulan por estas, se seleccionaron a dos individuos que serían nuestros “modelos” para la presentación de la exposición.

MODELO 1: “ÉL”

Es un señor entre aproximadamente 50 a 60 años de edad que deambula principalmente por la Av. Garcilaso de la Vega, ubicándose siempre al frontis de la Clínica Internacional.

En todas las fotografías se muestra a una persona “perdida” de la realidad, que por un motivo u otro ha hecho de la calle su hogar, anda con la mirada vacía, se nota en estado de abandono por la ropa que lleva y hasta se podría inducir que perdió hasta la cordura. Las únicas pertenencias que lleva son sus ropas, que están sucias y viejas.

Fotografía 1

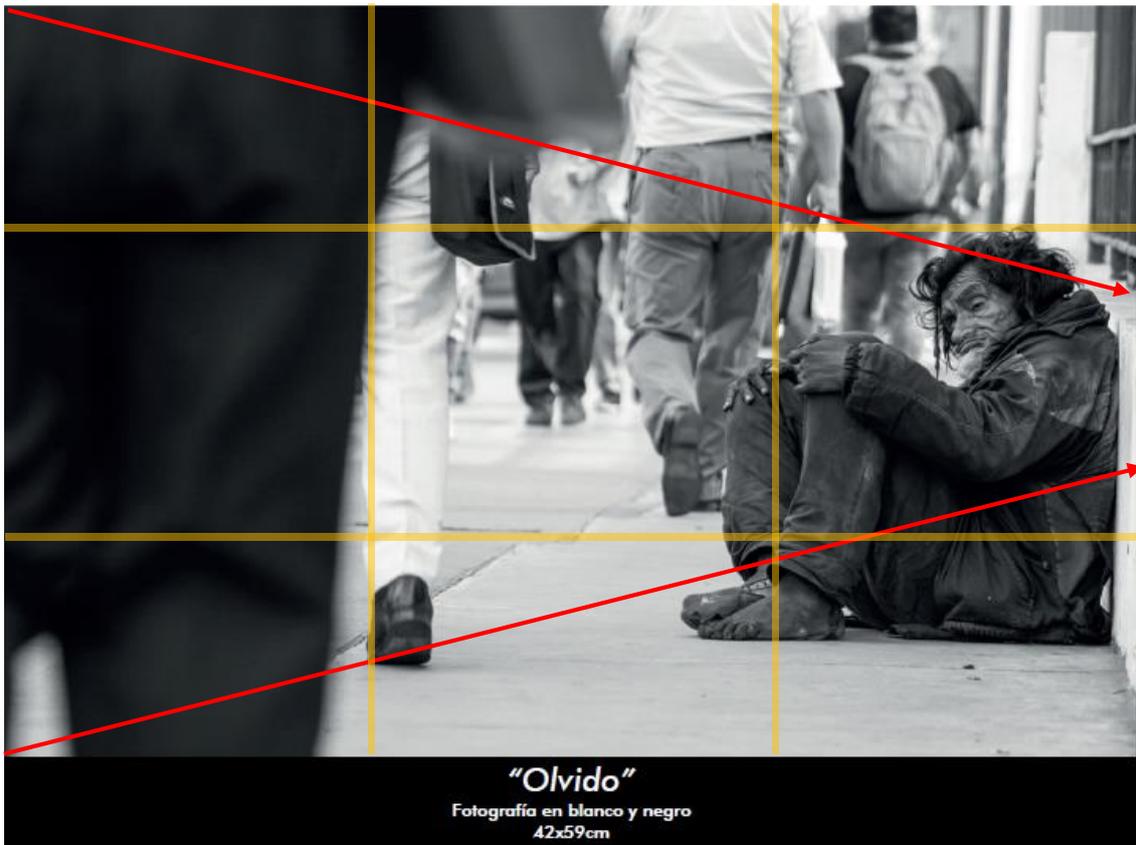


En esta fotografía se muestra al modelo con una bebida en la mano, que anteriormente se la habían regalado, está de pie mirando al suelo, con una mano en el mentón como si intentara recordar algo.

En el aspecto técnico de la fotografía, nuestro modelo se encuentra en medio del encuadre de tal manera que refuerza el centro de interés y mantiene el equilibrio estable en la composición.

Cabe mencionar que todas las fotos pasaron por un retoque digital mediante el programa Photoshop, en el cual se manejó el balance de blancos, la intensidad y contraste de grises para ayudar en la composición de las mismas.

Fotografía 2



En esta fotografía se muestra al “modelo” sentado en el suelo, recogido de piernas y mirando a las personas pasar delante de él, lo cual nos connota que a pesar de la cantidad de personas que caminan por donde se encuentra nuestro modelo, este se ve olvidado.

En el aspecto técnico de la fotografía, nuestro modelo se encuentra ubicado en el lado derecho del encuadre, pero aun así manteniendo el centro de interés en él por tener el foco principal, a pesar de estar en un segundo plano, a diferencia de lo que vendría a ser las piernas de una persona que se encuentra en primer plano pero que está fuera de foco lo cual mantiene el equilibrio en la composición

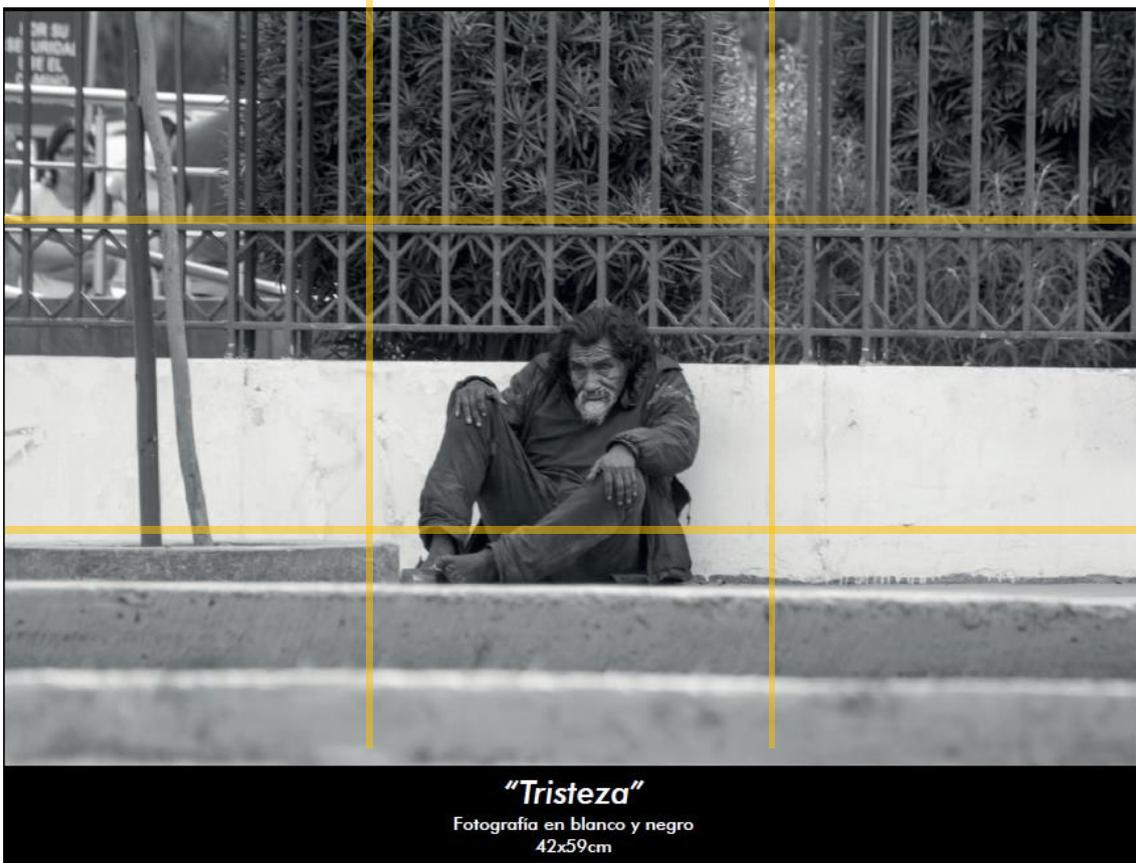
Fotografía 3



En esta fotografía nuevamente vemos a nuestro modelo sentado en el suelo, recogido de piernas y en esta ocasión mirando a una persona que está a punto de pasar delante de él. Lo que ocurre es que ambos cruzan miradas, y nuestro modelo al sentir la mirada de la otra persona se siente intimidado, hasta incluso se podría decir con miedo.

En el aspecto técnico de la fotografía, nuestro modelo se encuentra ubicado en el lado derecho del encuadre, en un segundo plano, el centro de interés se divide entre nuestro modelo y el señor con el que cruza miradas quien se encuentra en el lado izquierdo del encuadre, de esta manera se crea el equilibrio en la composición.

Fotografía 4



En esta fotografía vemos una vez más a nuestro modelo sentado en el suelo, con la mirada perdida en un punto fijo y sin nadie a su alrededor. Tristeza, melancolía, tranquilidad o qué pensamiento pasará por su mente.

En el aspecto técnico de la fotografía, nuevamente encontramos a nuestro modelo en medio del encuadre de tal manera que refuerza el centro de interés y mantiene el equilibrio estable en la composición, esta vez con una toma más abierta que nos puede mostrar un poco más del lugar en donde para generalmente.

Fotografía 5



"Soledad"

Fotografía en blanco y negro
42x59cm

En la última fotografía de nuestro primer modelo, observamos que se encuentra nuevamente sentado en el suelo, pero, esta vez durmiendo, cabe mencionar que esta foto se tomó aproximadamente a las 6:00 pm, después de aproximadamente 5 horas de estar en ese lugar. Observamos un poco más detalles de nuestro modelo, como el que se encuentra con el pie descalzo y con el pie negro por la suciedad de caminar sin un calzado, connotando el estado de abandono en el que se encuentra.

En el aspecto técnico de la fotografía, nuestro modelo está en primer plano ocupando el lado izquierdo y centro del encuadre, al ser una toma cerrada, se puede apreciar mejor algunos detalles del modelo.

MODELO 2: “ELLA”

Es una señora de aproximadamente 40 a 50 años que tiene como lugar recurrente la Plaza 2 de Mayo, ubicándose siempre en unas bancas que se encuentra al frontis de la entrada 2 de Mayo del Metropolitano.

En todas las fotografías se muestra a una persona de cabello corto que a simple vista se le puede confundir con un varón, pero que en realidad es una mujer. La señora presenta ciertas dificultades para poder caminar y siempre está cargando un par de bolsas de mercado.

Fotografía 1



“Recuerdos”

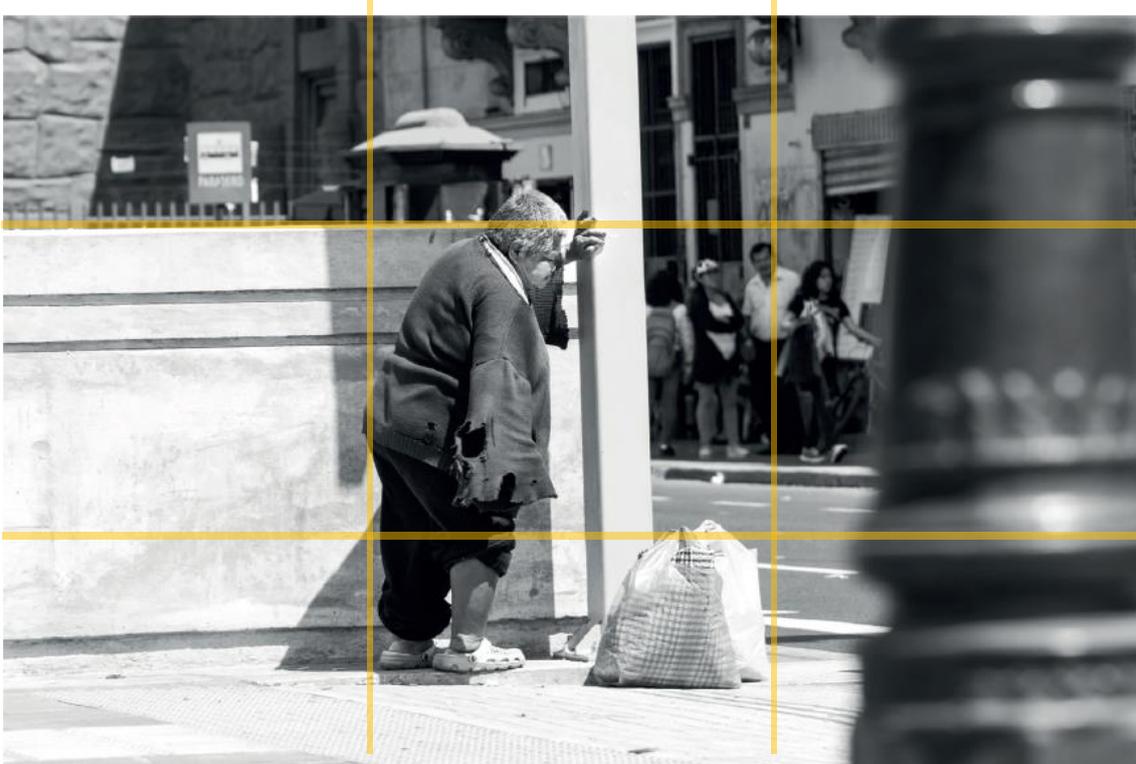
Fotografía en blanco y negro
42x59cm

En esta fotografía vemos a nuestra modelo sentada en una banca, bajo el sol y con la mirada hacia un punto fijo. Se la ve con una bolsa de mercado delante de ella, una caja a su derecha y sosteniendo con su mano izquierda una botella dentro de una bolsa. Detrás de ella vemos a una unidad de transporte público en lo que vendría ser un paradero, por ende, un lugar donde transitan muchas personas, pero

que, aun así, se siente la soledad en su mirada, una mirada que nos da una sensación de que estuviera pensando en algo y tal vez recordando algo especial.

En el aspecto técnico de la fotografía, tenemos a nuestra modelo en el centro del encuadre, el foco visual se ve centrado en ella a pesar de estar en un segundo plano y manteniendo el equilibrio en la composición. La toma es media abierta de tal manera que nos da una referencia del lugar.

Fotografía 2



"Cansancio"

Fotografía en blanco y negro
42x59cm

En esta fotografía vemos a nuestra modelo de pie apoyándose en el poste de un semáforo, se ve que sus prendas están gastadas y siempre acompañada con sus dos bolsas de mercado. Podemos inferir que posiblemente lo único que le acompaña siempre son sus 2 bolsas de mercado, se la nota en una postura que sugiere que está cansada, apoyada sobre el semáforo tratando de reponer fuerzas para seguir con su rutina.

En el aspecto técnico de la fotografía, tenemos a nuestra modelo en el centro del encuadre, el foco visual se ve centrado en ella a pesar de estar casi en un tercer plano ya que el primer plano está ocupado por un poste de luz pero al estar desenfocado no tiene mucho peso visual. El equilibrio en la composición puede que esté medio inclinada a la izquierda del encuadre por el objeto en primer plano, pero aun así nuestra modelo mantiene cierto peso visual.

Fotografía 3



"Agotamiento"

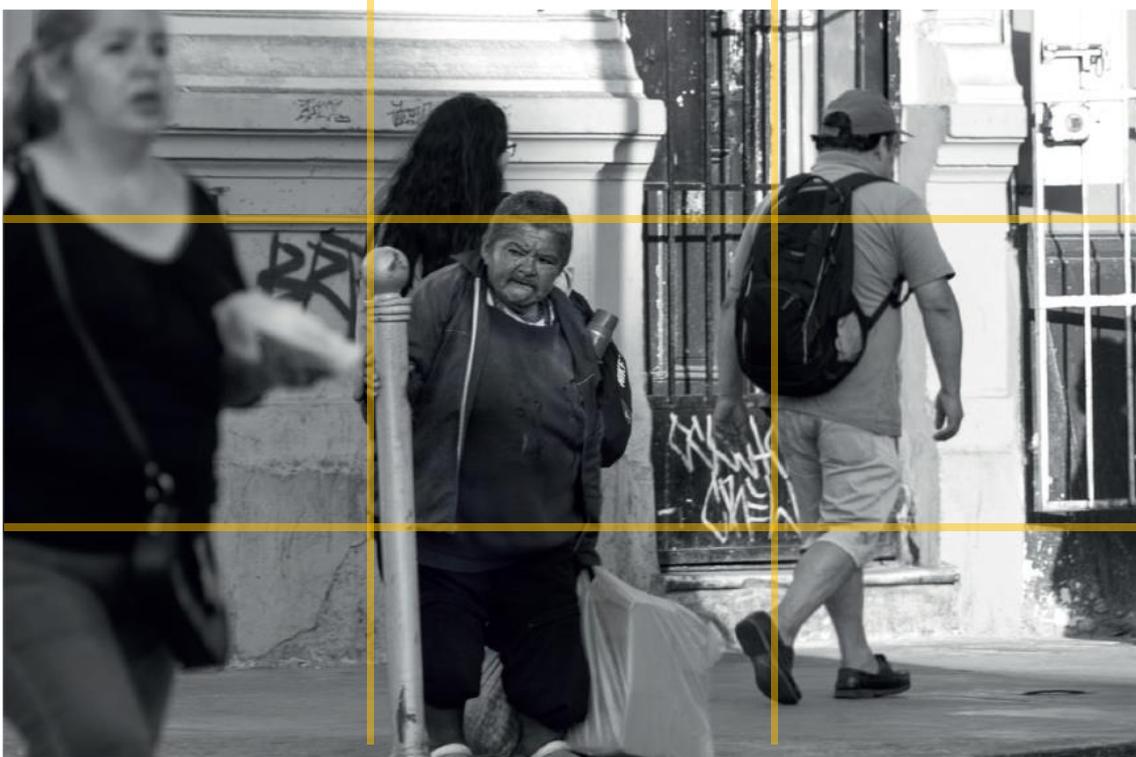
Fotografía en blanco y negro
42x59cm

En esta fotografía vemos a nuestra modelo de pie apoyándose en lo que sería una baranda de seguridad peatonal, nuevamente acompañada con sus dos bolsas de mercado. Se puede inferir que se sienta agotada, que incluso se apoya con las dos manos sobre la baranda. Detrás vemos a un señor observando a la señora, pero como siempre, solo observando.

En el aspecto técnico de la fotografía, tenemos a nuestra modelo en el centro del encuadre, teniéndola en un segundo plano, y con cierto apoyo visual por parte de

una baranda que se va desde el primer hasta el segundo plano que nos traza un recorrido visual que termina en nuestra modelo. El equilibrio visual se ve ligeramente llevado al lado derecho del encuadre por el objeto del primer plano.

Fotografía 4



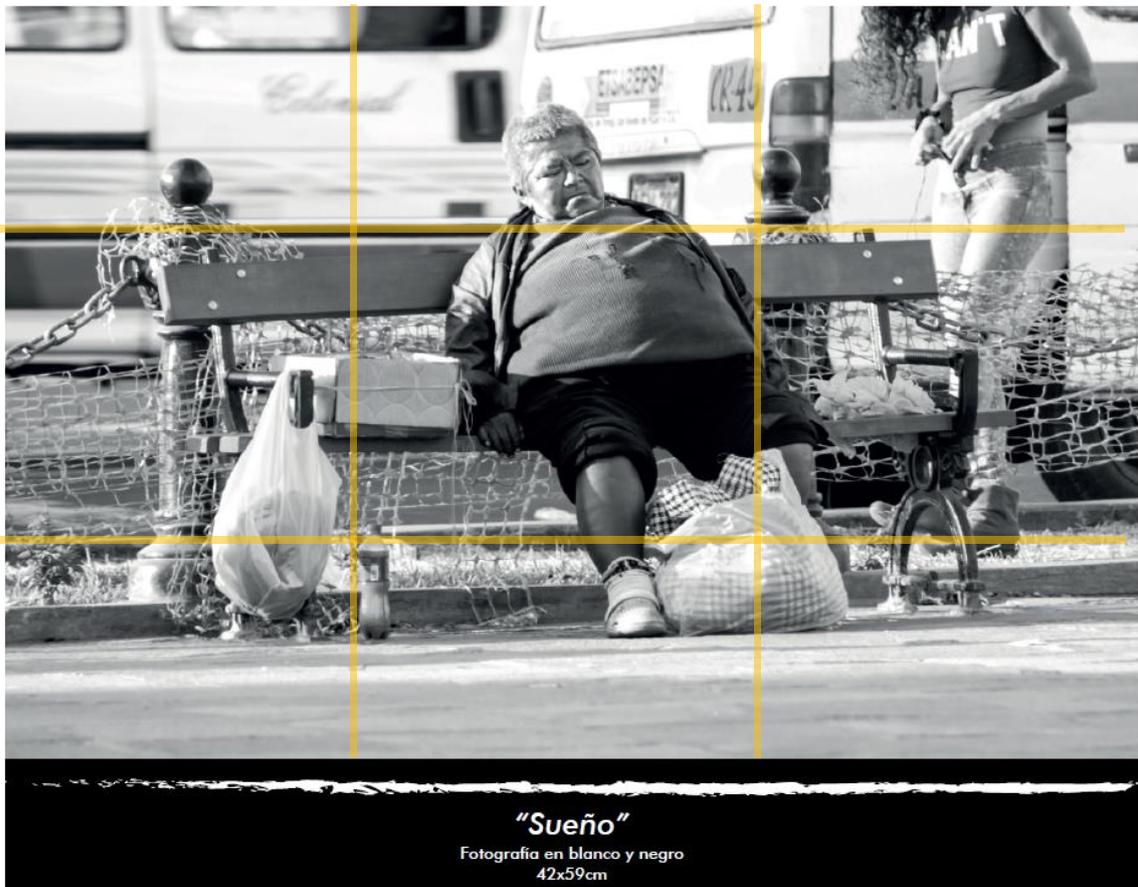
"Indiferencia"

Fotografía en blanco y negro
42x59cm

En esta fotografía vemos a nuestra modelo de pie agarrando una baranda de seguridad peatonal, nuevamente acompañada y agarrando sus dos bolsas de mercado. Se puede inferir que quiere cruzar la pista, pero se le hace difícil y sin nadie que la ayude, se nota la indiferencia de las demás personas hacia una que por su apariencia es simplemente ignorada.

En el aspecto técnico de la fotografía, tenemos a nuestra modelo en el centro del encuadre, teniéndola en un segundo plano, en el primer plano tenemos a una persona fuera de foco cruzando la calle, de tal manera que el peso visual se mantiene en nuestra modelo.

Fotografía 5



En esta fotografía vemos a nuestra modelo sentada en su habitual banquita, nuevamente acompañada de sus bolsas de mercado y una caja a su derecha. Ella se encuentra durmiendo con una expresión facial que denota tristeza, cansancio, soledad, pero que, a pesar de todo ello, siempre se tiene un sueño.

En el aspecto técnico de la fotografía, nuevamente tenemos a nuestra modelo en el centro del encuadre, mantiene el centro de interés en ella al estar en un primer plano. La toma es nuevamente medianamente abierta y se puede observar detalles de la zona. El equilibrio y peso visual se mantiene en nuestra modelo por estar en el centro del encuadre.

MATERIAL DE APOYO GRÁFICO QUE SERÁ ENTREGADO EN LA EXPOSICIÓN:

MINI CATÁLOGO.

Éste será una versión pequeña de las fotografías mostradas en la exposición, acompañadas por un pie de página con un título para cada fotografía y así darle un peso más artístico.

En cuanto al diseño del catálogo, se centró en seguir la línea gráfica de las fotografías, es decir mantener usando los colores blanco y negro y darle algunos detalles que complementen la temática de la exposición. El formato es en un tamaño de papel A5, es decir de 21x15 cm.

La tipografía usada para el título de la exposición es sans serif artística (Urban Jungle) teniendo como principal detalle que al pie de las letras se forma la silueta de los edificios de una ciudad, las mismas letras presentan una especie de diseño gastado que acompaña y complementa a la temática que trata sobre las personas de la calle. La tipografía auxiliar, es del mismo modo una sans serif pero de palo duro (Futura MD), de esta manera se trata de seguir una línea gráfica que ayuden a reflejar la dureza que enmarca el contexto de las fotos y de la exposición.

Portada y contraportada: la portada muestra una de las fotografías representativas de la exposición con el título de la muestra en la parte superior.

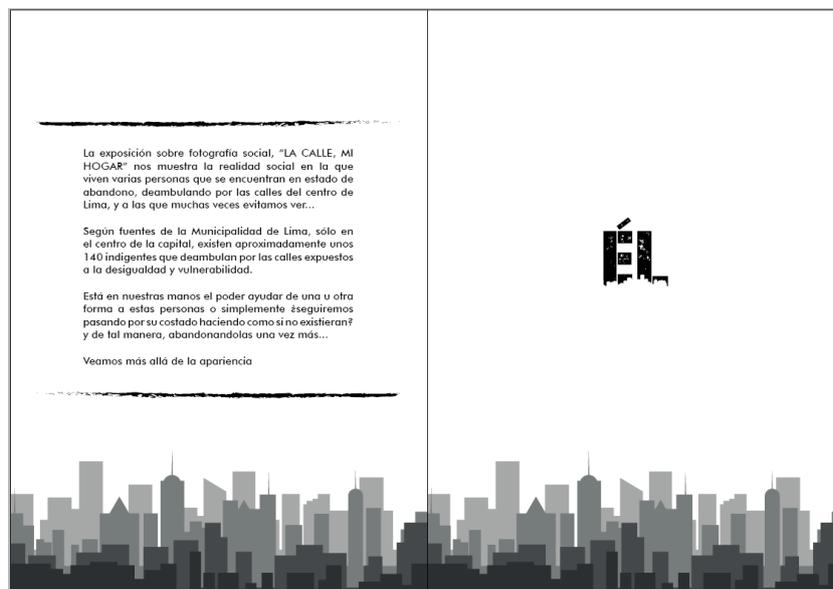
La contraportada es la continuación de la fotografía de la portada, acompañada del texto *“Cuando no vemos más allá de la apariencia”*, haciendo un énfasis en la percepción social que tenemos acerca de estas personas.

En general, se trata de ser lo más minimalista en el diseño de todas las piezas gráficas para dejar que las fotografías sean las que mayor interés generen en el espectador.

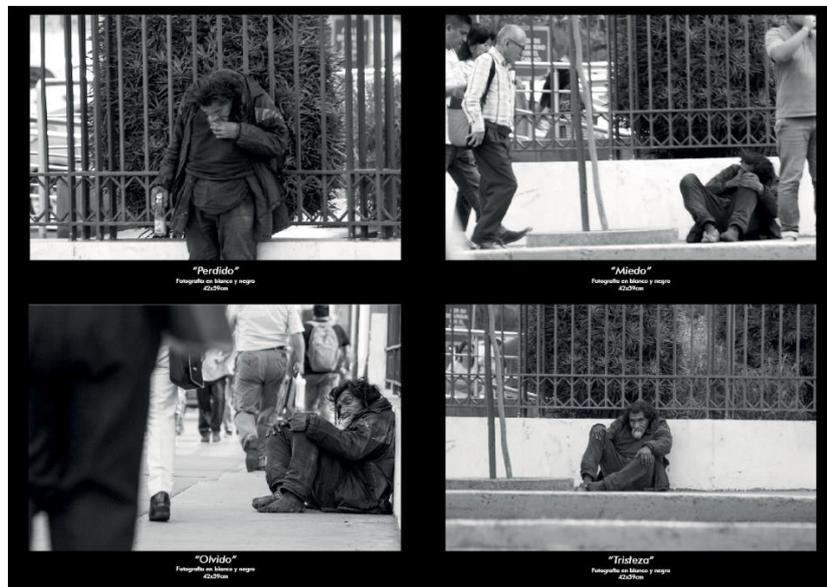


Portada y contraportada en formato A5 (21 x 15 cm)

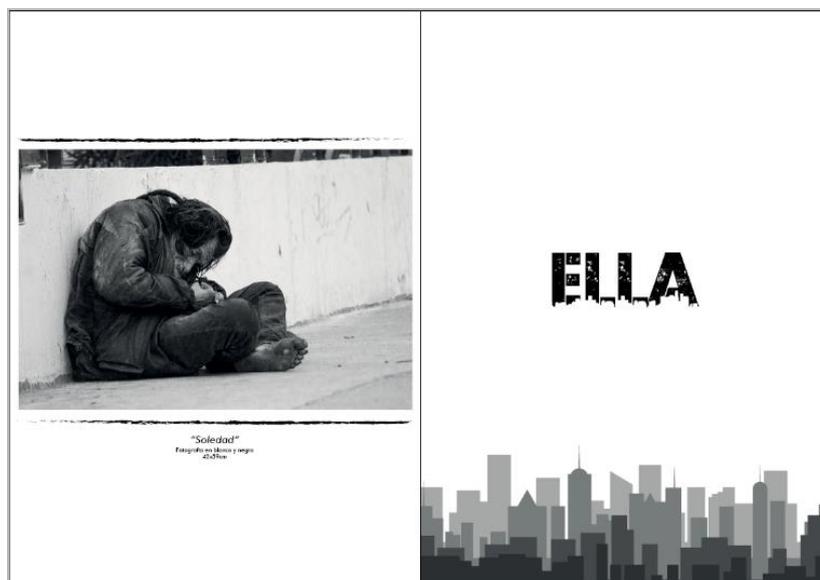
Primera y segunda página: En ésta se hace una breve introducción de lo que trata la exposición fotográfica, teniendo al pie de la página una ilustración de lo que serían los edificios de una ciudad, haciendo referencia a la calle, ya que ésta vendría a ser el hogar de las personas retratadas en la exposición, por otro lado, se muestra la palabra “ÉL” que vendría a ser la portada de inicio para mostrar las fotografías del modelo.



Tercera y cuarta página: En estas páginas se mantiene una línea gráfica de fondo negro donde resaltan principalmente las fotografías, de tal manera que el diseño es minimalista para que no genere carga visual en los espectadores y del mismo modo estos se centren en las fotos.



Quinta y sexta página: En estas páginas se mantiene una línea gráfica de fondo blanco, en la quinta página se muestra la fotografía final del primer modelo, centrada y con unos marcos en la parte superior e inferior de líneas gastadas, que ayudan a complementar la temática de la fotografía. En la siguiente página se da inicio con la palabra "ELLA" siendo la portada para mostrar las fotografías de la siguiente modelo.



Sétima y octava página: En estas páginas se mantiene una línea gráfica de fondo blanco donde resaltan principalmente las fotografías, de tal manera que el diseño es minimalista para que no genere carga visual en los espectadores y del mismo modo estos se centren en las fotos.



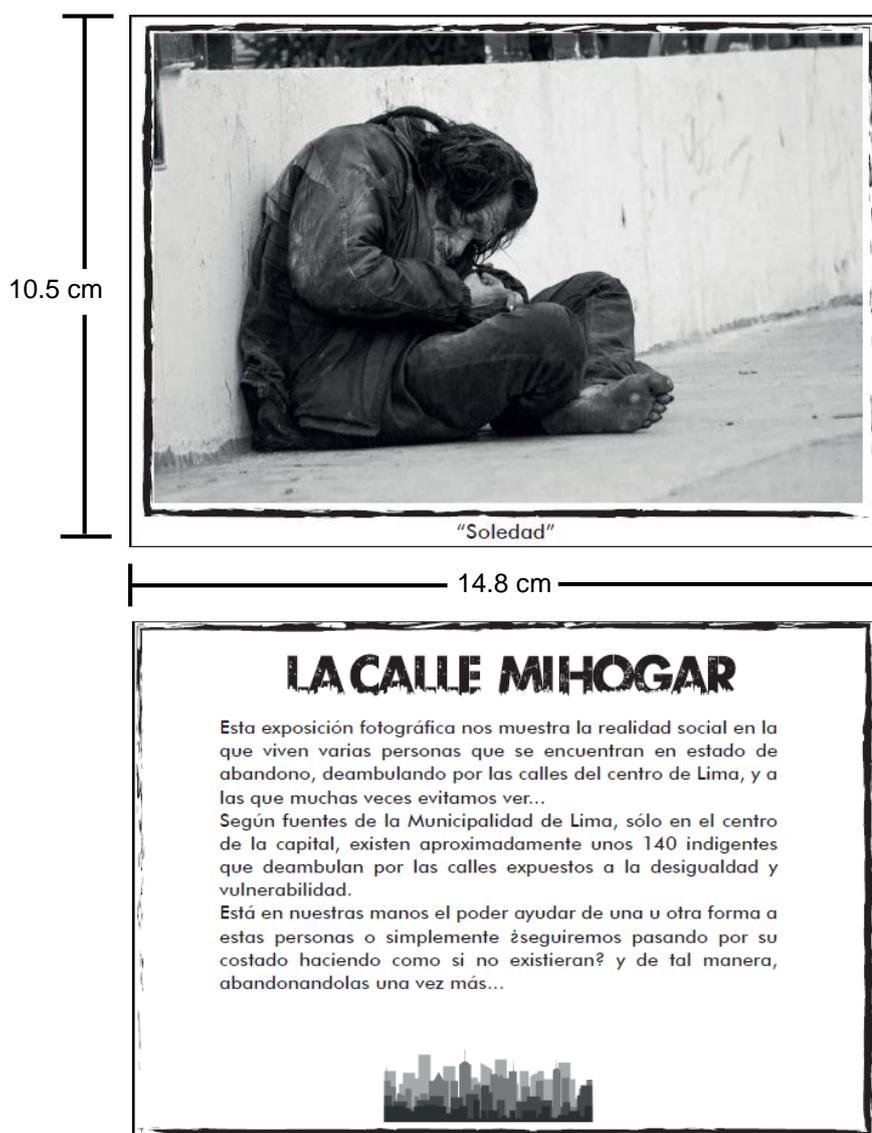
Novena y décima página: En estas páginas se mantiene una línea gráfica de fondo negro para ayudar en el contraste imagen fondo para la fotografía final de la segunda modelo y del mismo el texto en la décima página, que es una pequeña reseña sobre las fotografías mostradas en la exposición. Esta pequeña reseña fue realizada por el Licenciado en ciencias de la comunicación, Carlos Vega Bobadilla.



POSTAL FOTOGRÁFICO.

En cuanto al diseño de estas, serán las clásicas postales donde la primera cara es una de las fotografías que se mostrará en la exposición, con el nombre de la fotografía en el pie de la misma, mientras que en la contracara se encontrará la información sobre la exposición. Del mismo modo se mantiene la línea gráfica de las fotografías, donde se hace uso único del blanco y negro. El formato tiene las medidas de 10.5x14.8 cm.

Se usa un estilo de líneas desgastadas por ambas caras de la postal a modo de marcos y en la contracara de la postal se coloca la ilustración de la silueta de la ciudad. La tipografía mantiene la misma que en el catálogo.



Cara y contracara de la postal fotográfica (10.5 x 14.8 cm)

AFICHE SOBRE LA EXPOSICIÓN

En el afiche, al igual que en la portada del catálogo se trata de no sobrecargarla con diseños, se mantiene la línea gráfica de blanco y negro, se le da peso visual en las fotografías, teniendo como centro principal la fotografía más representativa de la exposición y acompañada de otras más pequeñas que se ve en la muestra.

Se utiliza el rombo como figura recta para encajonar y acomodar las fotografías, ya que el rombo mantiene el equilibrio para la distribución de las imágenes. La medida escogida para el afiche será de tamaño A2 (42x59cm), será impreso en papel bond pegado sobre una base de foam y puesto sobre un soporte.

La tipografía mantiene la misma línea que las del catálogo, usando en el título de la exposición la tipografía artística Urban Jungle, y en las demás, la tipografía auxiliar Futura MD. Tal como se mencionó, el uso de estas tipografías, acompañan y complementan a la temática que trata sobre las personas de la calle, pues son tipografías rígidas, duras, y la artística juega con el desgaste en las letras como con la silueta de edificios al pie de la misma.

En cuanto a colores usados, se toma el monocromático, entre blanco, negro y cierta escala de grises en la ilustración de pie de página del afiche. El uso de esta paleta cromática se basa a que las fotografías expuestas serán en blanco y negro, por ende, se trata de mantener la misma línea gráfica.

El uso de el afiche sobre la exposición es fundamental al igual que las otras piezas gráficas, ya que esta será el punto medio del recorrido fotográfico de la exposición y es uno de los encargados de apoyar con la idea que se desea transmitir al público sobre la temática de la exposición, del mismo modo será el punto de separación entre las fotografías de los dos modelos.

42 cm

EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA

Jorge Cárdenas



LA CALLE MIHOGAR

Quando no vemos más allá de la apariencia

Mayo 2018
Parque de la Exposición

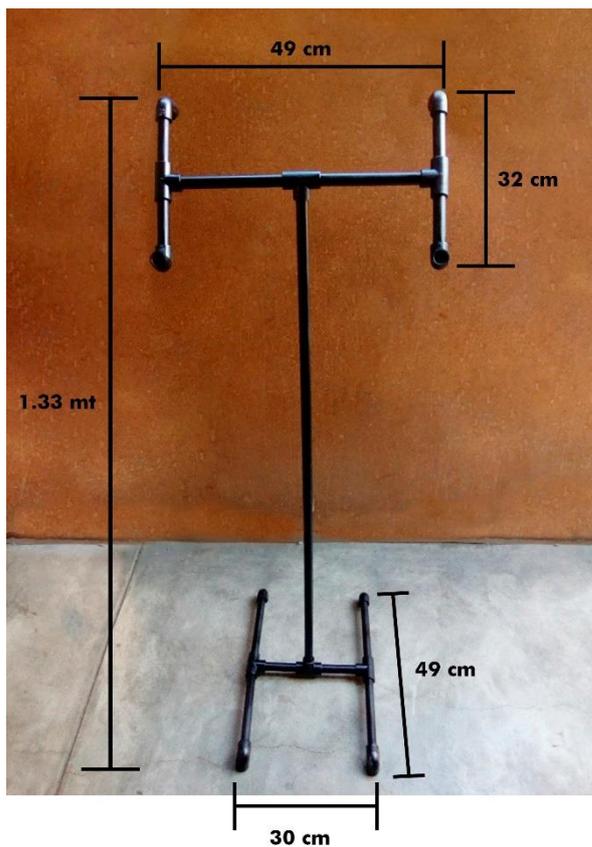
42 cm

Afiche sobre la exposición fotográfica (42 x 59 cm)

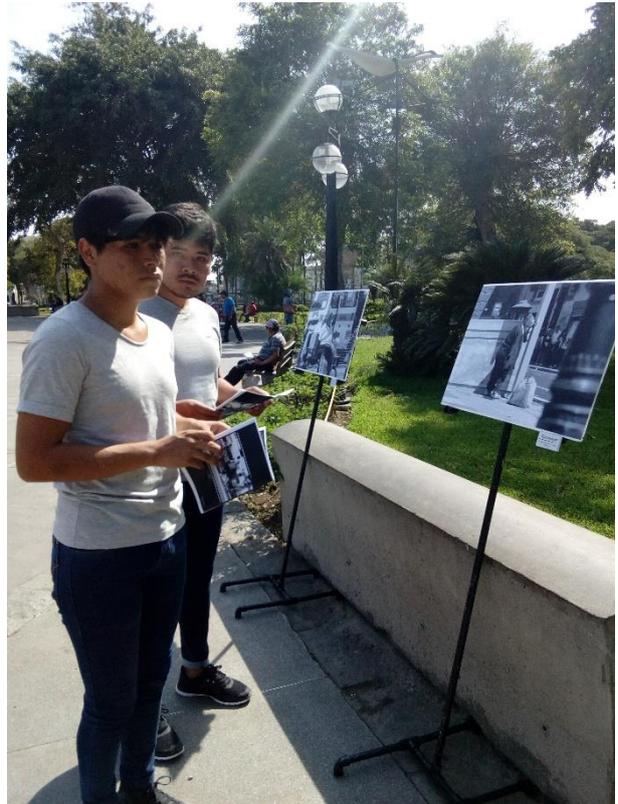
SOPORTE O CABALLETES PARA LAS FOTOGRAFÍAS

El empleo de un soporte o caballete era indispensable para realizar la muestra, por ende, se diseñó unos soportes con la intención de mantener una línea gráfica con respecto a la temática de la exposición, ser minimalistas para generar el mayor peso posible en las piezas gráficas y en las fotografías, por ende, estos caballetes fueron realizados a mano con el uso de tubos de PVC y pintados de un color negro mate. Tienen una altura de 1.33 mt, lo cual lo hace ideal para que esté al alcance de la vista de los transeúntes.

Como punto extra de estos soportes, es que se toma en cuenta el tema de la conciencia ambiental, ya que estos tubos pueden ser reciclados y también poder ser reutilizados para diferentes usos.



Anexo 10: Fotografías de prueba de campo





ANEXO 12

Tabla de interpretación del Coeficiente de correlación de Pearson / Rho de Spearman

Nivel de medición de las variables: Intervalos o razón

Interpretación: El coeficiente r de Pearson / Rho de Spearman puede variar de

-1.00 a + 1.00

-1.00 = correlación negativa perfecta
-0.90 = Correlación negativa muy fuerte.
-0.75 = Correlación negativa considerable.
-0.50 = Correlación negativa media.
-0.10 = Correlación negativa débil.
<i>0.0 = No existe correlación alguna entre las variables.</i>
+ 0.10 = Correlación positiva débil.
+ 0.50 = Correlación positiva media.
+ 0.75 = Correlación positiva considerable.
+ 0.90 = Correlación positiva muy fuerte.
+ 1.00 = Correlación positiva perfecta.



FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres:

Cárdenas Montañez Jorge Walter

D.N.I. : 73347016

Domicilio : Jr. Satélite 236 Urb. Santa Elizabeth - SJL

Teléfono : Fijo : 2533517 Móvil : 999396939

E-mail : yorycobos@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias de la Comunicación

Escuela : Arte y Diseño Gráfico Empresarial

Carrera : Arte y Diseño Gráfico Empresarial

Grado

Título

Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Cárdenas Montañez Jorge Walter

Título de la tesis:

Exposición Sobre Fotografía Social y la Percepción Social de los Jóvenes
Transeúntes del Parque de la Exposición de Lima 2018

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma :

Fecha:

11/02/2019



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
Escuela Académico Profesional de Arte y Diseño Grafico Empresarial

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Jorge Walter Cárdenas Montañez

INFORME TITULADO:

"Exposición sobre Fotografía Social y la Percepción Social de los Jóvenes. Transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, 2018"

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

SUSTENTADO EN FECHA: *05/07/2018*

NOTA O MENCIÓN: *14*



[Signature]
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN

Yo, Bernaza Zavala, Rocio Lizett docente de la Facultad Ciencias de la Comunicación y Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad César Vallejo sede Lima Norte, revisor (a) de la tesis titulada.

“EXPOSICIÓN SOBRE FOTOGRAFÍA SOCIAL Y LA PERCEPCIÓN SOCIAL DE LOS JÓVENES TRANSEÚNTES DEL PARQUE DE LA EXPOSICIÓN DE LIMA, 2018”, del (de la) estudiante CARDENAS MONTAÑEZ JORGE WALTER, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 22% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/La suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 5 de Julio de 2018.



Firma

Mg. Bernaza Zavala, Rocio Lizett

DNI: 40196226

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Resumen de coincidencias

22 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	Entregado a Universida...	14 %
2	repositorio.ucv.edu.pe	3 %
3	tesis.pucp.edu.pe	1 %
4	cybertesis.unmsm.edu...	1 %
5	repositorio.autonoma e...	1 %
6	www.scribd.com	1 %
7	docplayer.es	<1 %
8	gip.uniovi.es	<1 %
9	descargas.pntic.mec.es	<1 %

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Exposición Sobre Fotografía Social y la Percepción Social de los Jóvenes Transmigrantes del Parque de la Exposición de Lima 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTOR:
 Jorge Walter Cárdenas Montañez

ASESOR:
 Mg. Roseli Lizasoain Bernaza Zavala

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
ARTE VISUAL Y SOCIEDAD: ANÁLISIS Y DESARROLLO DE PROCESOS DE COMUNICACIÓN VISUAL EN EL AVANCE DE LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

LIMA - PERÚ
 2018

