



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**ESTRATEGIAS COMPETITIVAS Y EXPORTACIÓN DE HARINA
DE PESCADO AL MERCADO CHINO 2008-2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

CRISTIAN DAVID RODRIGUEZ RONDINELLI

ASESOR:

DR. LUIS ENRIQUE MONCADA SALCEDO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

EMPRESAS EMERGENTES

LIMA - PERÚ

2015

A Dios y a mis Padres, por el apoyo incondicional brindado en mi proceso de formación y cumplimiento de proyectos y metas, gracias.

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo es fruto del gran apoyo incondicional de personas que impartieron su conocimiento a lo largo de mi vida universitaria.

Deseo agradecer a todos aquellos que directa o indirectamente ayudaron a la realización de este proyecto, cabe mencionar a mis padres, base fundamental en mi vida y a quienes les tengo un eterno agradecimiento por mi existencia, valores morales y formación profesional. Muchas Gracias y que Dios los bendiga.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Cristian David Rodriguez Rondinelli con DNI N° 47641952 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 24 de junio del 2015

Cristian David Rodriguez Rondinelli

Presentación

El presente trabajo de investigación, denominado “Estrategias Competitivas Y La Exportación De Harina De Pescado Al Mercado Chino 2008-2014”, se describe la importancia de la aplicación de estrategias competitivas y su relación con el mejoramiento de la exportación de harina de pescado al mercado Chino, además si estas han disminuido o aumentado durante los años a estudiar, y poder así analizar las variaciones, en los niveles de exportación, teniendo en cuenta los siguientes indicadores: costo unitario, volumen de producción, participación de mercado, el volumen de exportación, valor de exportación y precio de exportación hacia el mercado destino.

Es por ello, que esta investigación está dividido en siete capítulos. En el Capítulo I presentamos la introducción, en la cual se expone el planteamiento del problema, formulación del problema, se expone las bases teóricas, definición de términos, justificación, limitaciones, antecedentes y objetivos. En el Capítulo II se considera el Marco metodológico, se expone hipótesis, variables, Operacionalización de variables, metodología, tipo de estudio, diseño, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, métodos y análisis de datos, aspectos éticos. En el capítulo III se mostraran los resultados, se interpreta los resultados de la investigación, según la relación que tuvo las variables estudiadas. Capítulo IV: presentamos la discusión, la cual realiza mediante la comparación de los resultados de la investigación con los resultados de los antecedentes, para ver si coinciden o se dispersan. Capítulo V se considera las conclusiones, en breves párrafos concluiremos a los que hemos llegado con nuestra investigación.

Capítulo VI: Recomendaciones, se plantea las recomendaciones que se ha obtenido de los resultados. En el Capítulo VII se presentaran las referencias bibliográficas. La tesis se complementa con los anexos utilizados para la investigación.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	15
1.2 Objetivos	15
II. MARCO METODOLÓGICO	15
2.1 Hipótesis	15
2.2 Variables	15
2.3 Operacionalización de variables	16
2.4 Metodología	16
2.5 Tipos de estudio	16
2.6 Diseño	16
2.7 Población, muestra y muestreo	17
2.8 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
2.9 Métodos de análisis de datos	17
2.10 Aspectos éticos	17
III. RESULTADOS	18
IV. DISCUSIÓN	27
V. CONCLUSIONES	28
VI. RECOMENDACIONES	29
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	30
ANEXOS	32

RESUMEN

En la Actualidad el comercio cada vez es más dinámico y las empresas que se encuentran vendiendo sus productos internacionalmente son cada día más competitivas ya que si no están a la par de la competencia, son retiradas del mercado dado que no pueden hacer frente a ellas.

Las Estrategias competitivas tienen hoy en día un valor muy importante dentro de las empresas ya que les permiten mejorar su posición competitiva frente a las demás dándole un valor adicional no solo al producto sino a la organización misma. A su vez las exportaciones no solo mejora las condiciones económicas de un país si no que prolonga en ciclo de vida del producto.

El presente tema de investigación titulado Estrategias Competitivas Y La Exportación De Harina De Pescado Al Mercado China 2008-2014, tiene como objetivo general de estudio determinar si la relación entre ambas variables, si existe una relación significativa.

Así mismo con este método analizaremos si aplicar las estrategias competitivas influye positivamente en las empresas peruanas en su introducción al mercado internacional

La metodología empleada es de tipo Correlacional y de diseño no experimental, puesto que no existe manipulación de las variables.

Cabe mencionar que, los conceptos de población, muestra y muestreo no son pertinentes en esta investigación, puesto que, se utilizaran datos ex post facto, es decir datos existentes durante los años de investigación y para tal fin se dividió la estrategia competitiva en las dimensiones de estrategia de enfoque y de liderazgo en costo, para medirlas se utilizaron los indicadores de participación de mercado, volumen de producción y costos unitario. Por otro lado para la variable de exportación se utilizaron los indicadores de valor de exportación y volumen de exportación.

ABSTRACT

Currently the trade is increasingly dynamic and the companies that are selling their products internationally are becoming more competitive day as if you are not on par with the competition, you are recalled because they can not cope with them.

Competitive Strategies have today have a very important value within companies as they enable them to improve their competitive position against other giving an additional value not only to the product but to the organization itself. In turn, exports not only improves the economic conditions of a country if it continues in the product life cycle.

This research topic entitled Competitive Strategies and export of fishmeal At China Market 2008-2014, has the general objective of the study to determine whether the relationship between two variables, if there is a significant relationship.

Also with this method we consider whether to apply competitive strategies positively influences Peruvian companies in his introduction to the international market

The methodology is correlational and no experimental design, since there is no manipulation of variables.

It is worth mentioning that, the concepts of population, sample and sampling are not relevant to this investigation, since data were used ex post facto, ie existing data during the years of research and to this end the competitive strategy is divided into the dimensions focus strategy and cost leadership, indicators to measure them market share, production volume and unit costs were used. In addition to the export variable indicators of export value and export volume they were used.