



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN

TURISMO Y HOTELERÍA

“Factores que limitan el desarrollo de la actividad turística en el distrito
de Yurimaguas -Alto Amazonas 2015”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

AUTORA:

Susan Andrea Hidalgo Bartra

ASESORA:

Lic. Tur. Jessica Del Pilar Cabel Rabines

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de empresas turísticas y de centros de esparcimiento

TARAPOTO – PERÚ

2015

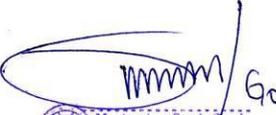
Acta de Aprobación de la Tesis

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) Susan Andrea Hidalgo Bartra cuyo título es: Factores que limitan el desarrollo de la actividad Turística en el distrito de Nurimaguas - Alto Amazonas 2015.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 18..DIECIOCHO.

Tarapoto, 18 de Diciembre de 2015



Mg. Anselmo García García
 DNI: 01146516
 PRESIDENTE



Mg. Richard Foster Norah Rodríguez
 D.L.N. 42646426
 SECRETARIO



Mg. Jessica del Pilar Cabrel Rabines
 TURISMO
 C.I.T. N° 091 - 2018
 VOCAL



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Dedicatoria

Con amor y gratitud por el cariño, el apoyo incondicional a mis queridos Padres, Sra. Verónica Bartra Murayari y Guillermo Hidalgo Ruiz, son ellos a quien los debo considerablemente por su entrega, paciencia y su lucha por brindarme los mejores días de mi vida y formarme profesionalmente; es la fortaleza, el orgullo para continuar y dar lo mejor, y verme realizada como una buena profesional. A nuestros maestros quienes nunca desistieron al enseñarnos, a lograr nuestros sueños y metas, por motivarnos y darnos la mano cuando sentíamos que el camino se terminaba, a ustedes por siempre.

Agradecimiento

Dar gracias a nuestro buen Dios por la vida y salud, por darnos la sabiduría con la que podemos pensar muy bien, además por cuidarnos y protegernos cada día de nuestra vida.

Agradecer a los profesores que nos brindaron las enseñanzas del valor de los estudios, seguir creciendo en nuestro diario caminar; agradecimiento especial a nuestros queridos padres por su dedicación constante y apoyo durante nuestra vida como estudiantes.

Estamos seguros de que las metas planteadas darán resultados favorables en un corto y mediano plazo en el futuro y por ende nos debemos esforzar cada día por ser mejor en el trayecto profesional y en todo lugar sin olvidar el Respeto y la Humildad que engrandece a la persona.

Declaratoria de autenticidad

Yo **Susan Andrea Hidalgo Bartra** con **DNI N° 48338400**, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de **CIENCIAS EMPRESARIALES** Escuela Académico Profesional de **ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, Diciembre del 2015



.....
Susan Andrea Hidalgo Bartra
DNI N° 48338400

Presentación

Señores miembros del jurado calificador; cumpliendo con las disposiciones establecidas en el reglamento de grado y títulos de la Universidad César Vallejo; pongo a vuestra consideración la presente investigación titulada: “*Factores que limitan el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Yurimaguas -Alto Amazonas 2015*”, con la finalidad de optar el título de Licenciada en administración en turismo y hotelería.

La investigación está dividida en 7 capítulos:

I INTRODUCCIÓN. Se considera la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas al tema, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y objetivos de la investigación.

II MÉTODO. Se menciona el diseño de investigación; variables, operacionalización; población y muestra; técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad y métodos de análisis de datos.

III RESULTADOS. En esta parte se menciona las consecuencias del procesamiento de la información.

IV. DISCUSIÓN. Se presenta el análisis y discusión de los resultados encontrados durante la tesis.

V. CONCLUSIONES. Se considera en enunciados cortos, teniendo en cuenta los objetivos planteados.

VI. RECOMENDACIONES. Se precisa en base a los hallazgos encontrados.

VII. REFERENCIAS. Se consigna todos los autores de la investigación.

Índice

Acta de Aprobación de la Tesis.....	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Índice	vii
Resumen	xi
Abstract.....	xii
I. INTRODUCCIÓN	13
1.1. Realidad problemática	13
1.2. Trabajos previos.....	16
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	23
1.4. Formulación del problema	48
1.5. Justificación del estudio.....	48
1.6. Hipótesis	49
1.7. Objetivos.....	49
II. METODO.....	51
2.1. Diseño de investigación.....	51
2.2. Variables, operacionalización.....	51
2.3. Población y muestra.....	53
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	54
2.5. Métodos de análisis de datos	54
2.6. Aspectos éticos	54
III. RESULTADOS	55

IV.	DISCUSIÓN.....	65
V.	CONCLUSIONES.....	67
VI.	RECOMENDACIONES	69
VII.	REFERENCIAS	71
	ANEXOS	75

Índice de tablas

Tabla 1: Infraestructuras y servicios generales.....	58
Tabla 2: Aspectos relacionados con el medio ambiente	59
Tabla 3: Equipamiento recreativo, cultural y de servicios turísticos	60
Tabla 4: Oferta turística	61
Tabla 5: Demanda turística.....	62
Tabla 6: Operadores turísticos	63
Tabla 7 - 8: Factores que limitan el desarrollo y la actividad turística	64
Tabla de contingencia de factores que limitan el desarrollo y actividad turística	83
Tabla de pruebas de chi-cuadrado	83
Tablas de resultados de las encuestas	85

Índice de figuras

Figura 1: Infraestructuras y servicios generales	58
Figura 2: Aspectos relacionados con el medio ambiente	59
Figura 3: Equipamiento recreativo, cultural y de servicios turísticos	60
Figura 4: Oferta turística	61
Figura 5: Demanda turística	62
Figura 6: Operadores turísticos	63
Figura 7 - 8: Factores que limitan el desarrollo y la actividad turística	64
Figuras de resultados de las encuestas.....	85

Resumen

La investigación “Factores que limitan el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Yurimaguas - Alto Amazonas 2015” tomó como muestra a 369 turistas mayores de edad, con el fin de observar el estado actual de Yurimaguas desde la infraestructura, facilidades y servicios que se ofrecen dentro del distrito, se aplicaron encuestas sobre la actividad turística y los factores limitantes para conocer la opinión de los visitantes, plantear las conclusiones y soluciones adecuadas.

Como autores se consideró a Viñals (2002) y al ente MINCETUR (2007) para la operacionalización de ambas variables de estudio, al final del estudio e interpretación de datos se llegó a determinar que los principales factores limitantes de la actividad turística son el acceso externo e interno, el manejo del ambiente de los atractivos o recursos turísticos de la ciudad misma, los centros recreativos y los equipos son evaluados por el turista hasta un nivel medio de aprobación.

Por parte de la actividad turística, esta se ve agobiada por el nivel medio de soporte de equipos que son insuficientes para desarrollar más el turismo de nivel, además que la oferta actual no es adecuada para los turistas que lo utilizaron, las agencias de viajes son consideradas como poco profesionales en su gestión de servicios y la demanda turística muy probablemente no se desarrolle debido a que no se cumple en su totalidad con los requerimientos necesarios.

Palabra claves: factores limitantes, actividad turística, infraestructura.

Abstract

The research "Factors that limit the development of tourist activity in the district of Yurimaguas - Alto Amazonas 2015" took as sample 369 tourists of age, in order to observe the current state of Yurimaguas from the infrastructure, facilities and services that are offered within the district, surveys were applied on tourism activity and limiting factors to know the opinion of visitors, raise the conclusions and appropriate solutions.

As authors, Viñals (2002) and MINCETUR (2007) were considered for the operationalization of both study variables, at the end of the study and interpretation of data it was determined that the main limiting factors of tourism activity are external access and internal, the management of the environment of the attractions or tourist resources of the city itself, the recreational centers and the equipment are evaluated by the tourist up to an average level of approval.

On the part of the tourist activity, this one is overwhelmed by the average level of support of equipment that are insufficient to develop more the tourism of level, in addition that the present offer is not adapted for the tourists who used it, the travel agencies are considered as unprofessional in their management of services and the tourist demand will very likely not develop because it is not fully met with the necessary requirements.

Keyword: limiting factors, tourist activity, infrastructure.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En la actualidad en el mundo, la actividad turística es probablemente el accionar económico más significativo para todos los países del orbe. La actividad turística sobre sale entre las cinco clases superiores de las exportaciones para los países en un 83%, además es el origen más importante para el 38% de los mismos. Los arribos de turistas internacionales contribuyeron en el mismo período, 475.9 mil millones de dólares; en promedio del 5% en comparación período pasado.

La actividad turística internacional tiene una gran oportunidad de desarrollo, según las valoraciones de la OMT, la cantidad integral destaca los 3,000 millones de turistas con entradas de 1.7 billones de dólares. Europa, con la llegada de 500 millones ha superado las expectativas y que las dificultades económicas aumentaron en un 6 por ciento. Por su parte, Asia Pacífico, como segunda región turística más grande del mundo (22% del cupo mundial), fue la segunda en crecimiento acelerado por el 2011 (5.6%), teniendo una tasa de incremento moderado que se haya registrado en el 2010.

La expansión y crecimiento del turismo como actividad no está en observación. Países, como México, reconocieron los beneficios que tiene en el Turismo en la economía y el desarrollo. El Turismo en México, poco a poco va recuperándose y da señales bien claras y adecuadas con la enorme capacidad de resistencia de la actividad turística, sin embargo, la OMT cambió al descenso el posible ambiente de desarrollo considerando un periodo largo, permitiendo disminuir la tasa de desarrollo al año que fue prevista del 4.1% al 3.3%.

En otro escenario mundial, España recortó de manera significativa la distancia con China que en el año 2010 por primera vez se ubicó en el 3er nivel y Turquía continua cortando sus relaciones bilaterales con Reino Unido y posiblemente se posicione en el 6to lugar de destinos internacionales más visitados. El panorama que sigue al 2020 según la OMT, tiene las perspectivas de crecimiento en las próximas dos décadas con pronóstico favorable, teniendo como estimación, que para el año 2020 los arribos de visitantes extranjeros deben ubicarse por arriba de 1,560 millones, mientras que los ingresos turísticos lograrán los 2 billones de dólares.

El país quedó 4 lugares atrás en el ranking de Competitividad en Viajes y Turismo del Foro Económico Mundial, el país se posiciona en el lugar 73 de 140 países en el mundo y en el lugar 13 de 27 que constituyen toda América. Esta información puntualiza que el Perú ocupa el puesto 3 a nivel mundial, como el país con mayor fauna diversa del planeta y con significativos entornos culturales y naturales que son apreciados como patrimonio de la humanidad. Hace el reconocimiento a la efectividad de las campañas de promoción que realiza el estado para que el sector sea promovido. Pero también se destaca que el País todavía no ha resuelto 3 dificultades que obstaculizan el desarrollo del turismo los cuales son: los impuestos elevados en vuelos comerciales, la inseguridad ciudadana y la escasa infraestructura.

Mencionando a la inseguridad, es el problema que más afecta al turismo porque los turistas o visitantes buscan más que todo viajar a un destino seguro, parte de estos problemas son a veces ocasionados al no respetar un determinado circuito y un poco debido a la informalidad de algunas empresas. Con respecto a la infraestructura vial, este problema se manifiesta mayormente en que existen muchos lugares donde existen atrasos en accesibilidad, no hay un buen transporte público y no hay señalización correcta.

En Loreto tenemos los principales factores que limitan el desarrollo turístico tales como: Nivel alto de entornos de pobreza, acceso restringido de los pobladores a los servicios básicos, nivel bajo de las actividades comerciales, Inadecuada infraestructura de los medios terrestres para mover pasajeros y carga por Iquitos y Yurimaguas, infraestructura fluvial para transporte no es la adecuada, la travesía entre Yurimaguas e Iquitos se convierte en un tiempo muy prolongado, la capacidad de carga y pasajeros es muy masificado.

Este escenario ocasiona una diferencia social y financiera en la región, teniendo consecuencias directas en la calidad de vida de los pobladores, ocasionando que tanto bienes y servicios tengan un costo mayor, debido a los precios que tiene el transporte vía fluvial y aéreo. En el Perú, el 34,4% de los pobladores de la selva vive en situaciones de escasez, un 46.8% de la parte rural de la selva y 20.6% de la parte urbana se encuentran en extrema pobreza.

Yurimaguas, tiene una viabilidad turística enorme, sus agradables corrientes, sus riachuelos y extensas cochas, lagos que le hacen más agradable, se puede apreciar las

culturas vivas, aquellas que aún te muestran sus costumbres, su cultura popular y artesanías propias sus comunidades nativas que están en sus alrededores. También tenemos la gran diversidad de flora y la fauna existente constituyéndose un gran potencial, la Provincia de Alto Amazonas, tenemos lugares turísticos tales como: Biodiversidad de flora y fauna, Reserva: Pacaya Samiria, Once Etnias, las Piedras de Cumpanamá, lago Cuipari, lago Sanango.

La Provincia de Alto Amazonas, es una zona de diversidad cultural, con una gran lista de vivencias, en su territorio se encuentran 11 culturas vivas, como Záparo, Cahuapana, Quechua, Jíbaro, Arahua, Tupí-Guaraní, así mismo un gran número de mestizos que se desarrollan en las riberas de los ríos desarrollaron sus propias culturas basados sus tradiciones culturales.

Yurimaguas tiene sitios agradables que se convierten en atractivo para los turistas, entre ellos tenemos: el paisaje natural que está en los alrededores de la ciudad, así mismo las edificaciones antiguas, le dan una importancia significativa como la Iglesia Carmelitas, la Plaza de Armas, la Catedral Virgen de la Nieves, el Palacio Municipal, Casonas. Así mismo, los terrados que tienen vistas directas al río Huallaga, entre ellos el mirador Luby, La Loma, se convierten en un atrayente agradable por el panorama que brindan.

Con respecto al equipamiento hotelero, la ciudad tiene diferentes tipos de hospedaje siendo su capacidad instalada de 657 camas. La diversidad frutal propias de la zona, facilitan dar al turista una diversidad de platos distintivos hechos a base de majás, charapa, huevos de tortuga, cecina y refrescos de tumbo, camu camu, carambola, etc. La ciudad de Yurimaguas cuenta con seis restaurantes y recreos con una instalación de 96 mesas y 417 sillas, También cuenta con hospedajes y hoteles que son 45 establecimientos en Yurimaguas.

En el Distrito de Yurimaguas hay un gran abandono e iniciativa mínima por las autoridades, la falta de personal competente, y el desorden en las calles y la falta de un diagnóstico sobre la situación turística son elementos que limitan el progreso del turismo en Yurimaguas. Hoy en día Yurimaguas, Provincia de alto Amazonas, cuenta con problemas deficientes en infraestructuras de puerto, puertos fluviales, aeropuertos, terrapuertos ya que estos es el principal eje para que un turista se pueda desplazar a visitar un destino. Así

mismo Yurimaguas tiene carencias de recursos financieros para invertir en el desarrollo de turismo ya que las empresas privadas no apoyan en inversiones turísticas para el distrito.

Debido al desarrollo de la Ciudad de Yurimaguas que está creciendo, hoy somos testigos de grandes apariciones delictivas como asaltos y violencia en la carretera Yurimaguas - Tarapoto pues esto ocasiona la inseguridad hacia el turista. Además uno de los problemas que también afecta a Yurimaguas son las constantes lluvias, derrumbes, inundaciones que está ocasionando el cambio climático, también hoy en día por la globalización se afecta a la identidad y valores culturales ocasionando la pérdida de estos, este problema se viene dando por el crecimiento de la ciudad de Yurimaguas y por las nuevas cambios tecnológicos, Yurimaguas cuenta con incrementos del alcoholismo y drogadicción que esto afecta a nuestra imagen como ciudad de acodo.

No existen capacitaciones en el cuidado del medio ambiente, hay explotación irracional de los RR.NN y esto afecta a la degradación de flora y fauna, a la pérdida de animales exóticos que tenemos en nuestra selva. El Perú es uno de los países con posibles brotes o apariciones de ataques terroristas, siendo justamente la ciudad de Yurimaguas afectada en aquellos tiempos pero hoy en día se escuchan rumores de otro posible rebrote del terrorismo en esta zona específicamente, siendo esto un factor que afectaría mucho al turismo y a los turistas, se podría generar cierto temor al visitar la ciudad pues todos estos problemas no permiten que Yurimaguas se desarrolle y avance en el ámbito turístico ya que estos problemas limitan el desarrollo del distrito.

1.2. Trabajos previos

A Nivel Internacional

Soledad, P. (2001). En su trabajo de investigación titulado: *Impactos socioculturales del turismo en San Antonio de Areco*. (Tesis de pregrado). Universidad Abierta Interamericana, Buenos Aires, Argentina. Concluyó que:

- Los acontecimientos socioculturales que se dan por el turismo en San Antonio de Areco por la devaluación de la moneda son positivos, dando respuesta a la hipótesis planteada. La gente de San Antonio de Areco, tienen una apreciación a favor del

desarrollo del turismo, sosteniendo que la exposición de los desfiles, bailes folklóricos y demás costumbres dan realce a sus tradiciones locales y permite que no se pierdan.

- Soledad (2001), en su tesis, dice una gran verdad, ya que se evidencia que los factores socioculturales contribuyen al progreso del turismo en cualquier lugar geográfico, no es preciso tener otros recursos turísticos importantes para desarrollar esta actividad, ya que existe una gran demanda turística en el mundo actual que busca conocer las sociedades y sus respectivas costumbres que puedan existir y atraer a los visitantes hacia un lugar.

Paz, W. (2009). En su trabajo de investigación titulado: *Impacto de la Actividad Turística en los Poblados de la Microcuenca del Valle de Elqui en Chile. Un estudio de casos: Paihuano, Montegrande y Pisco Elqui.* (Tesis de doctorado). Universidad de la Serena y Universidad Politécnica de Madrid. Valle Elqui, Chile. Concluyó que:

- Intenta calificar y cuantificar cuanto sea posible las secuelas de la actividad turística en los pueblos del Valle del Elqui: Paihuano, Montegrande y Pisco Elqui. En lo que se refiere a las repercusiones sociales, el turismo es un detonante que ha parado los índices de emigración y genera nuevas ofertas de trabajo. Pero el crecimiento en la demanda, en contra de la escasa capacidad del espacio público y el bajo nivel de infraestructura provoca secuelas negativas en el ambiente que afecta la calidad del vivir de los residentes y propios visitantes.
- En muchos lugares, como el valle del Elqui, como dice el autor, el turismo, como actividad, ha contribuido a que el porcentaje de la emigración pueda disminuir, y esto a su vez pueda también a repercutir en la mano de obra local quienes están dispuestos a trabajar en la actividad turística, pero damos también con la realidad que el turismo en algunas zonas tiene sus repercusiones en el medio natural y esto podría afectar en la calidad de vida de los pobladores, a veces la actividad turística no es la panacea del futuro, también tiene sus consecuencias que se toman en cuenta por las autoridades de turno, mientras en algunos lugares el turismo contribuye al desarrollo de la comunidad, en otros lugares tiene su repercusión negativa, pero muchas veces debido a que las autoridades no planifican adecuadamente esta actividad.

Fransheg, J. (2010). En su trabajo de investigación titulado: *Factores de Desarrollo Turístico de Alcalá de Henares, España*. (Tesis de pregrado). Universidad de Alcalá De Henares, Alcalá Henares, España. Concluyó que:

Aunque Alcalá de Henares no sea una ciudad de turismo residencial, hay que tener en cuenta que llegan numerosos jóvenes de otras partes del mundo, que se quedan residiendo al menos un pequeño período de tiempo, así mismo la ciudad es un destino para el turismo idiomático, es decir, es un destino atractivo para los que quieren estudiar español por un período determinado. Esto hace que se haya tenido en cuenta los factores de localización para un turista-residente de corta duración, pero que no utiliza las infraestructuras típicas como los hoteles u hostales, sino que utilizan residencias universitarias o pisos compartidos y que necesitan una serie de servicios durante su estancia, como pueden ser bancos, supermercados, centros de salud, servicios de limpieza, de seguridad, de transporte, una infraestructura que se enclava también dentro de la industria turística, al estar destinada a personas no locales pero que necesitan servicios como los locales durante un determinado período de tiempo.

Gregorio, M. (2010), con su trabajo nombrado: *Factores en el Desarrollo Turístico en la Ciudad de Caracas*. (Tesis doctoral). Universidad Católica Andrés Bellos, Caracas, Venezuela. Concluyó que:

Se llegó a la conclusión de que el desarrollo del turismo es una actividad muy importante en cuanto al área económica, política y medioambiental. Se demostró que el desarrollo turístico como un ámbito general, se ha desarrollado considerablemente en las últimas décadas a nivel nacional y esto ha producido un gran incremento económico y mejorías en las relaciones internacionales. Por último, se menciona que el turismo es muy influyente tanto en el desarrollo del país como en el desarrollo comercial.

Flores, R. (2011). En su trabajo de investigación titulado: *Factores que Limitan El Desarrollo Turístico en La Ciudad De Monterrey, México*. (Tesis de doctorado). Universidad Metropolitana de Monterrey, Monterrey, México. Concluyó que:

Es necesario estudiar la relación entre las ciudades sostenibles con éxito y los factores que ha frenado este desarrollo en la ciudad de Monterrey. Se expuso que se debe hacer un registro de información de la zona para posteriormente llevar a cargo una planeación urbana y ecológica para asegurar las ventajas obtenidas y reducir las malas consecuencias introduciendo la sostenibilidad y competencia de la ciudad, de esta forma lograr mejores condiciones para alcanzar una calidad de vida mejor.

A Nivel Nacional

Cruz, S. (2006). En su trabajo de investigación titulado: *Turismo Alternativa de Desarrollo de los Pueblos y Regiones del Perú*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú. Llegó a las siguientes conclusiones:

- Hoy en día el turismo se desarrolla en varios países y se toma como una actividad económica principal ya que se vuelve el sustento financiero primordial de muchos países. El Perú tiene los recursos necesarios para generar actividad turística muy variada, pero le hace falta los conocimientos para no sólo ofrecer destinos ya consolidados y evitar la sobreexplotación de estos que puede traer su deterioro y pérdida.
- Especialmente en los países del viejo continente, muchos estados sus economías están basados en la actividad del ocio y el turismo, muchos de estos estados destinan un porcentaje considerable de su PBI al desarrollo del turismo, ya que están conscientes que la repercusión de la inversión que se realiza en el turismo será regresada por los miles turistas que cada año visitan el país, estados como Francia, España, Alemania, Inglaterra, Suecia, por nombrar algunos, sus economías se sustentan en el turismo, convirtiéndose una alternativa necesaria para estos países, para eso se prepara la comunidad para brindar un servicio de calidad.
- El turismo se convierte en una alternativa de desarrollo para estos estados, consideran también como una prioridad importante el desarrollo de esta actividad, algunos de estos países se convierten en áreas geográficas emisoras de turistas a otras zonas del

mundo, pero también se convierten en zonas receptoras de turismo en el mundo, contribuyendo a mejorar el país económicamente.

Ballón, A. (2008). En su trabajo de investigación titulado: *Factores que Limitan el Desarrollo Turístico en Santa Rosa de Quives*. (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica, Lima, Perú. Llegó a las siguientes conclusiones:

Que Canta se ha convertido en uno de los principales destinos elegidos por los limeños y extranjeros para viajar en Semana Santa, Fiestas Patrias o algún feriado largo que se presente durante el año, además el destino es considerado por muchos como un lugar agradable, lleno de bellos paisajes y esto conlleva a que se convierta en un sitio de descanso al realizar viajes. Otro punto a exponer es que Santa Rosa de Quives funciona como un lugar o punto de reunión breve para los visitantes, donde puede detenerse a tomar o comer algo, tomar un par de fotos y otras actividades, pero no es el “destino” en sí del viaje. Se deben mejorar o cambiar a ciertos aspectos a futuro que impiden que este distrito se vuelva un destino potencial de gran ayuda en el mejoramiento de la oferta turística y el óptimo aprovechamiento de los recursos que este ofrece.

Benites, C. (2012). En su trabajo de investigación titulado: *Factores Determinantes del Desarrollo Turístico del Distrito de Yura, Arequipa*. (Tesis de pregrado). Universidad Católica de Santa María, Yura, Arequipa. Llegó a las siguientes conclusiones:

- El turismo y el desarrollo para Yura se basa en la oportunidad del producto turístico, el permitir lazos comerciales entre los sectores agrícolas e impulsores como la actividad turística. La población adulta es económicamente activa, pero la situación de progreso no es la mejor, existiendo mayor presencia de niños y adultos con tasas de analfabetismo y carencias de servicios básicos.
- El investigador Benites concluye con una magnífica opinión, Él dice que existe una relación muy importante entre el turismo y el desarrollo de la localidad, confirmando una vez más la importancia de esta actividad en aquellos pueblos que no tienen otra posibilidad de desarrollo en el mismo, pero para desarrollar esto se necesita de una

población que este comprometida con el desarrollo, que pesar de los problemas y obstáculos que se pueden presentar, el turismo aparece como una alternativa de desarrollo.

- En el caso de la localidad de Yura, a pesar de sus múltiples problemas, como el analfabetismo existe en la zona, pero está consciente que pueden desarrollar el turismo en la localidad, tiene muchas opciones que conocer y que son muy atractivos a los visitantes, pero es necesario preparar a la comunidad.

Castillo, W. (2012). En su trabajo de investigación titulado: *Condiciones que Limitan el Desarrollo del Turismo en Tumbes*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Tumbes, Tumbes Perú. Llegó a las siguientes conclusiones:

- Los factores o condiciones que limitan el turismo es la poca inversión tanto pública como privada a pesar de ser una alternativa que se puede realizar en el balneario de Zorritos, es necesario apostar por el turismo dentro de esta zona. Existe por parte de los habitantes un interés en colaborar en actividades recreativas y de contacto directo con la naturaleza junto con los visitantes y esto lograría la reflexión en los visitantes acerca de la protección del patrimonio natural. No hay estudios acerca de actividades alternativas diferentes para los visitantes por lo tanto es un área que podría ser explotada sosteniblemente, todo esto según las necesidades de los visitantes que se vuelven cada vez más exigentes
- En el caso del estudio de Castillo, W., menciona que uno de los factores que retrasa el desarrollo turístico en esta zona de Perú, es la poca inversión que el estado realiza en el turismo y que el papel del sector privado también se hace mención, el estado y el sector privado debe convertirse en un solo bloque para que juntos puedan desarrollar la actividad turística, y de esa manera fomentar en la población la importancia de la actividad turística como palanca de desarrollo en la localidad.
- La población es un componente importante cuando de desarrollo se habla, la población por considerarse un anfitrión debe entrar el sistema turístico de cada localidad, ellos son los llamados a desarrollar la actividad turística desde sus diferentes frentes.

A Nivel Local

Altamirano, M. (2007). En su trabajo de investigación titulado: *Factores que Limitan la Promoción de los Recursos y /o Atractivos Turísticos del Distrito de Chazuta Provincia de San Martín*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto, Perú. Llegó a las siguientes conclusiones:

La carencia de políticas y estrategias adecuadas en relación con la deforestación es tomada con poco interés por los pobladores debido a que existe una débil sensibilización e identidad cultural, siendo estos los que mayor afectan y restringen el perfeccionamiento del turismo, la promoción de recursos y atractivos. También existe una negligencia del trato de los medios culturales y naturales por la escasa investigación, se ha manifestado un mayor empobrecimiento económico y es necesario integrar planes de promoción para determinar productos o destinos dentro del mercado y que existe una colaboración conjunta con los actores de la actividad turística.

Garay, R. (2012). En su trabajo de investigación titulado: *Evaluación de La Actividad Turística en el Valle del Alto Mayo, Lineamientos para su ordenamiento*. (Tesis de maestría). Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, Iquitos, Perú. Llegó a las siguientes conclusiones:

Las relaciones existentes entre la actividad Turística y los diferentes agentes productivos, sociales e institucionales de la Provincia tienen incidencia en la generación de impactos sobre el territorio. El desarrollo turístico que se viene dando genera en el territorio una especialización desordenada e incontrolada de planta turística. La población ve en el Turismo una gran oportunidad para su desarrollo a pesar de que zonas urbanas como áreas rurales no están siendo beneficiadas por esta actividad. El flujo turístico que llega al valle del Alto mayo se caracteriza por su escasa sensibilidad ambiental y no es consciente de los impactos negativos. Así mismo dada sus características de desplazamiento, estacionalidad y cantidad condiciona la especialización desordenada de la oferta turística. Los planes y proyectos que orientarían la Planificación Turística del territorio a nivel local no tienen mayor articulación con los condicionantes (agentes, procesos, razones y tendencias) del sistema turístico presente incidiendo en la inadecuada especialización.

Celiz, L. (2015). En su trabajo de investigación titulado: *Factores Socio-Culturales que Limitan la Aplicación del Turismo Social en el Distrito de Tarapoto*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional San Martín, Tarapoto, Perú. Llegó a las siguientes conclusiones:

El desconocimiento del término turismo social y el poco interés de los organismos públicos son los factores que detienen demasiado el bienestar de las personas a quienes se dirige tal tipo de turismo. El trabajo investigativo ha realizado una comprobación de la existente problemática de la limitada actividad turística en las organizaciones que tienen en el turismo como alternativa de desarrollo en el distrito de Tarapoto, en Tarapoto no se encontraron otras industrias que desarrollan esta clase de turismo, como actividad, se debe a dos causas fundamentales: el poblador no interioriza el turismo social, como una actividad de desarrollo por otro lado los empresarios y los agentes turísticos públicos presentan un cierto desinterés en el tema turístico, es una realidad que no podemos ocultar, algunos prefieren desarrollar otras actividades que nada tienen que ver con su espacio geográfico.

1.3. Teorías relacionadas al tema

Viñals (2002) quien define qué el desarrollo turístico toma en cuenta el bien que se genera por la actividad, la cantidad suficiente de visitantes según el recurso, la organización y orientación turística y la creación de productos turísticos que se acoplen a la necesidad del visitante dentro del proceso turístico que engloba. Esta misma establece su siguiente tipología de factores en la cual menciona:

- Infraestructuras y servicios generales:
- Aspectos relacionados con el medio ambiente:
- Equipamiento recreativo, cultural y de servicios turísticos.

El autor aquí menciona, las diferentes tipologías de factores, esto nos ayuda a comprender mejor el turismo, pasando por unos factores esenciales que permitan el desarrollo transversal del mismo.

Estos factores que se indica aquí posibilita la mejora del turismo, ya que son elementos indispensables para esta actividad, involucra a todos aquellos puntos que intervienen para facilitar la actividad, sin estos sería poco prudente el desplazamiento de visitantes hacia un

lugar adecuado que cumpla con todas las condiciones necesarias tanto de oferta turística como de demanda turística, recordar también aquí, que la demanda necesita de la oferta para satisfacción de su tiempo, por otro la oferta turística necesita de la demanda para cumplir con su propósito de desarrollarse y que este desarrollo pueda beneficiar a la población local donde se desarrolla un tipo de turismo. (Viñals, 2002).

Dentro de La Toma de Materiales en Materia de Infraestructuras Turísticas se toma en cuenta los puntos débiles y fuertes, en esta se menciona que las inversiones que precise en espacio natural y rural en materia de instalaciones turísticas, debe ser analizada con detalle, ya que se deberá tener en cuenta no solo las necesidades de la población turística sino también las de la localidad, teniendo su creación a una compatibilización con la conservación del entorno. Viñals (2002). A continuación, se detallan las fortalezas y debilidades del tema:

• **Como fortalezas:**

- ✓ Suponen una mejora de la calidad de la oferta turística del espacio natural para atender al visitante.
- ✓ Crean y/o mantiene empleo local a través de obras y servicios.
- ✓ Aumenta el desarrollo económico del territorio donde se invierte a través de generaciones de infraestructuras, ingresos y desarrollo de negocios vinculados al turismo.
- ✓ Ayuda a diversificar la actividad económica, ofreciendo salidas alternativas a la agricultura, ganadería, etc.
- ✓ Estimulan nuevos apoyos económicos de la administración si las inversiones hacen viable un producto turístico atractivo y competitivo.
- ✓ Establecen la creación de nuevos yacimientos de empleo en la zona, reconvirtiendo las salidas laborales de la población local a sectores vinculados con los servicios turísticos y medioambientales. (Viñals, 2002).

• **Como Debilidades:**

- ✓ Pueden poner en riesgo (sin una adecuada planificación y ejecución) el valor natural y cultural del medio, degradándole y provocando impactos sobre sobre su ecosistema y su paisaje.

- ✓ Sin su diseño que reproduzca los materiales y costumbres de la zona, se provoca procesos de pérdida cultural, alejando al visitante de la verdadera riqueza de su patrimonio rural.
- ✓ En la ejecución y mantenimiento de las obras puede que se cuente poco o nada con participación de la población local, sin un fomento importante de generación de riqueza para los habitantes.
- ✓ Dependiendo del tipo de infraestructura podemos fomentar un modelo de desarrollo turístico de masas, de baja calidad y con escasa preocupación e interés por el entorno natural y su cultura. (Viñals, 2002).

Con lo que respecta a los Factores que Intervienen en la Planificación se toma en cuenta las condiciones de partida, enumerar una serie de factores que van a delatar de forma directa la tipología, sirviendo de referencia a todos los que intervienen en las mismas tanto diseñadores, empresarios o usuarios en general. Viñals (2002). En este punto se toma en cuenta características como:

• **Internos:**

- ✓ Categoría del establecimiento
- ✓ Capacidad
- ✓ Superficie prevista
- ✓ Características y diversidad de la oferta de restauración y de su posible demanda.
- ✓ Comunicaciones con puntos de servicio y de aprovisionamiento.
- ✓ Planificación y métodos de trabajos previstos nivel de profesionalidad del personal de cocina
- ✓ Condiciones laborales de trabajo. (Viñals, 2002)..

• **Externos:**

- ✓ Ubicación geográfica del establecimiento.
- ✓ Facilidad para el aprovisionamiento.
- ✓ Legislación vigente. (Viñals, 2002).

Pero también es importante plantearse unas condiciones que tienen que ver con el emplazamiento, la accesibilidad, el entorno, geográficas y físicas y urbanísticas.

Con lo que se refiere a Centros para Información e Interpretación, consisten en instalaciones físicas para brindar conocimiento e información a turistas que visitan ese espacio natural. (Viñals, 2002). En la fase de planificación de infraestructuras de parque o del espacio rural, es importante el estudio de ubicación de centro (o centros) y las características de la instalación.

En función de la orografía, fragilidad del ecosistema, vías de acceso, poblaciones de referencia y otras variables a tener en cuenta por los promotores, deberá crearse un equipamiento que cumpla los siguientes requisitos:

- ✓ Informar al visitante de aquellos valores culturales y naturales que tiene la zona, así como explicar por qué no son visitables algunos sectores que no puedan soportar la presión humana.
- ✓ Distribuir y regular las visitas de forma que el centro sirva de canalizador y orientador de los grupos organizados y particulares que lleven el espacio.

En cualquier caso, de estos centros deben resultar cómodos, atractivos y educativos para el visitante, teniendo en cuenta que deben atender a públicos diferentes que realizan estancias cortas en el centro.

Ahora con lo que es Equipamientos Complementarios, en este apartado se incluye un catálogo de equipamiento que acercan al visitante a un espacio natural y le proporcionan un disfrute más directo con la naturaleza y su patrimonio. Al tratarse de construcciones que se adentran en zonas de valor ecológico y forestal es importante que en su diseño y planificación tenga en cuenta su posible impacto y beneficios sociales que pueda generar. (Viñals, 2002).

Por otro lado, los servicios recreativos son los bienes dados concretamente a personas o colectivos para la facilidad de realizar acciones de entretenimiento, el público usualmente requiere de la colaboración de sitios concretos, pero en ciertos casos funcionan sin ese requerimiento. Distinguiremos entre servicios supongan atención al visitante de orientación ambiental al visitante, de manutención, de apoyo a la recreación, de documentación y

formación, de alojamiento, de investigación y experimentación, limpieza y mantenimiento. (Viñals, 2002).

Servicios que complementan la estadía de un visitante en un determinado lugar, elementos que hacen posible que un turista en cualquier lugar que este se pueda sentirse confortable, estos servicios deben ser apoyados por la superestructura de cada lugar visitado.

Crosby (1996) define que para establecer las circunstancias para el desarrollo del turismo en un lugar se tiene entender la palabra entorno turístico y destino turístico, estos nos da los conceptos: el entorno es el sistema o agrupación de elementos tanto turísticos como no turísticos, dentro de una organización armoniosa, que permita que estos elementos se relacionen en un área determinada y concreta, según los planes y políticas turísticas de primer orden. El destino es aquel sistema de elementos turísticos y no turísticos, que están en un organismo funcional donde todos se relacionan en un mismo lugar y tiempo establecido, funcionando entre ellos.

Crosby (1996) Nos intenta explicar que las condiciones de desarrollo turístico para poderlas entender primero tenemos que realizar dos acepciones diferentes, por un lado tenemos que diferencias existe entre el entorno y destino turístico, nos indica que en el entorno turístico existen elementos turísticos y no turísticos, que dentro de un espacio geográfico correspondiente se relacionan entre, y por otro lado en el destino turístico, estos elementos también se relación entre sí pero cada uno cumple una función diferente, pero que juntos desarrollan el destino turístico.

Ávila (2002) define que la mezcla de grandes componentes de desarrollo para el turismo en áreas internas determina su visión y funcionalidad. El lugar o territorio es sensible a cuatro elementos con los que interactúa dentro del desenvolvimiento del turismo territorial.

La mezcla de grandes factores que desarrollan la actividad turística en algún espacio geográfico puede cambiar de manera significativa la imagen de dicho lugar, ya que sus elementos que lo componen pueden sufrir variaciones que después no pueden ser

mejoradas, por lo tanto, sería muy tedioso asumir una responsabilidad que le compete a los organismos para desarrollar un destino turístico que completamente articulada no está. (Ávila, 2002).

Lloret (2011) define que los factores desarrollo turístico son la oportunidad de progreso en base a bienes y servicios que produce un lugar por medio del uso correcto de sus recursos disponibles. El desempeño se convierte en un factor para el desarrollo local.

Varios investigadores de temas turísticos mencionan lo importante que es la actividad turística para el desarrollo económico del País, se tiene que desarrollar algunos factores que viene a ser el potencial del desarrollo, así como lo menciona (Lloret, 2011) que son estos los productos y servicios que un destino logra producir cuando se hace un buen uso de los recursos que se dispone para tal fin y esto a su vez contribuye al desarrollo local de la comunidad.

Brames (2000) hace un análisis desde la coyuntura ambiental, dividida en los siguientes aspectos: factor social, factor económico, factor cultural y factor político, todos estos factores relacionados al cuidado del medio ambiente.

Lo que podemos resaltar del autor, es con respecto al factor económico, donde Él nos menciona esa estrecha relación hombre-naturaleza, que no se limita a esa solo a eso, si no también se debe indicar el comportamiento que existe entre individuo así como también con un grupo de individuos, que tanto el individuo como el grupo de personas, tienen una importancia muy estrecha con la naturaleza y que también son los responsables y al mismo tiempo forman parte de la solución a los problemas ambientales que puede suceder en entorno turístico, producto del desarrollo de las actividades turísticas. (Brames, 2000).

También podemos resaltar, el factor político, el mencionado autor en este aspecto realiza una reflexión muy importante, toda la problemática relacionado al medio ambiente y que es percibida por el estado, hace que se tomen las medidas correctas y adecuadas para tratar de conservar el medio ambiente, ya que este espacio geográfico los elementos de la oferta turística confluyen para tratar de seguir desarrollando el turismo, el estado debe de

poner de su parte para legislar en materia ecológica y que permitirá preservar la biodiversidad existente en algún lugar. Brames (2000).

Moraques (2006) nos habla sobre un factor que limita al desarrollo de la actividad turística desde un punto de vista futura en relación con las particularidades del turismo para minimizar la pobreza, tomando especial atención que estos factores establecen lo que produce y causa el turismo en los destinos, tomaremos como análisis solo dos esos factores que menciona el autor:

- Las políticas en gestión de turismo concentran por lo regular los ingresos de esta actividad para luego transferirlos a centros exportadores que proveen al destino. Mientras que el destino se estresa con los impactos ambientales, sociales y culturales, y recibe menor ingresos a cambio. (Moraques, 2006).
- La relación del turismo y el destino es en mayor parte del tipo extractivo, cuando deberían ser sustentables, de tal forma que el turismo se mantenga con la ganancia social y cultural del destino. (Moraques, 2006).

Aquí el autor nos menciona y realiza un breve análisis de dos factores que ocasionan la paralización de la actividad turística y que esto podría generar no poder contrarrestar la pobreza, estos dos factores a que hace mención el autor son políticas de gestión que se refiere a contribuir con el impuesto que genera el turismo y que son utilizados para mejorar el destino visitado, por otro lado, también indica esa simbiosis entre la naturaleza que existe entre actividad turística y destino, ambos se necesitan para poder desarrollar una actividad turística que esté basado en la sostenibilidad. (Moraques, 2006).

Getino (1994) manifestó que el crecimiento de vida en países como EE.UU., Europa y Japón donde se ha implementado la semana de 5 días y vacaciones pagadas. La disponibilidad de tiempo libre y economía generó un incremento del turismo en estas partes del mundo.

- Los transportes más rápidos, baratos y mejorados han permitido la difusión del auto y tráfico aéreo, trayendo un desplazamiento gigantesco de personas que buscan un tiempo de diversión. (Getino,1994)

- El aumento y mejora de instalaciones turísticas como restaurantes, hoteles, comercios, apartamentos, centros de esparcimiento. (Getino,1994)

También se podría indicar que el incremento del bagaje cultural convirtiéndose en una curiosidad conocer lugares culturales en el mundo con un pasado histórico que es un atractivo para los visitantes, consideramos que este factor viene a ser interesante para explicar el incremento de la actividad turística a larga distancia. Pero también debemos hacer mención que el desarrollo de la actividad turística se basa también en una buena publicidad que se utiliza para captar millones de personas a que visiten un destino turístico. (Getino,1994)

Según autores nos hablan que los limitantes del desarrollo de la actividad turística son por falta de equipamiento, infraestructura y el alto porcentaje de pobreza, la cual para poder desarrollar la actividad turística se podrá realizar una buena gestión pública que nos permitirá llevar un manejo por parte de las municipalidades de cuidar y proteger el recurso; así el turismo realizar de acorde a las necesidades de los visitante , ya que el turismo es un beneficio económico para la población , la cual favorece a distintos segmentos sociales uno de ellos a la superación de la pobreza.

En cuanto a la actividad turística según Rodríguez (2007), define que el turismo es el desplazamiento del sitio de residencia habitual, pernoctación mayor a 24 horas y menor a un año para disfrutar de un destino turístico. Esta actividad consiste en la contratación de servicios de alojamiento y transporte. El producto de esta actividad consta de bienes y servicios que se ponen al alcance de los turistas para que los consuman.

La definición que hace el autor sobre la actividad turística, está básicamente relacionado a esas características importantes que tiene que hacer el turista cuando visita un destino turístico, así como también hace referencia a los servicios tanto básicos como complementarios que el turista necesita, todo turista cuando se aleja de su lugar habitual es necesario que utilice servicios como restaurante, transporte, agencias de viajes, establecimientos de hospedaje, que estén en completo orden y a disposición de los visitantes y esto a su vez se convertirá en satisfacción para él. (Rodríguez, 2007).

Para la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1998), el turismo son las actividades que hacen las personas durante el viaje y permanencia en sitios diferentes a su residencia común por un periodo corto para entretenerse.

La actividad turística a nivel mundial nos menciona que, el turismo como una actividad engloba una serie de acciones que realiza el visitante en el lugar que desarrolla su disfrute de su tiempo libre, y que estos generalmente no son de su entorno habitual, la persona en sí, para que pueda cumplir su propósito de hacer turismo requiere dejar su zona de confort para trasladarse de un lugar a otro atraído por algún recurso turístico que proporcione satisfacción a él mismo. (OMT, 1998).

Hunziker (1999), explica que la actividad turística son una agrupación de fenómenos y relaciones que se ocasionan al desplazarse y pernoctar las personas fuera del lugar habitual sin motivaciones de lucro.

Hunziker (1999) nos menciona que la actividad turística tiene una serie de elementos y esto a su vez forman un acumulado de experiencias que son producto de los desplazamientos que generan las personas que viajan a otros destinos turísticos que no son su lugar habitual, siempre y cuando estos viajes no sean por trabajo, es decir no viajan por trabajo.

Luque (2004), manifestó que se considera turismo a los desplazamientos voluntarios y temporales motivados por razones no lucrativas, mientras que el grupo de servicios, bienes y organización de cada país fijan la posibilidad de estos desplazamientos, relaciones, hechos y que junto a los visitantes toman lugar.

Se considera a la actividad turística a toda afluencia de personas que se dirigen a un lugar en donde no se puede lucrar, el gran motivo solo debe ser el ocio, eso es lo que nos explica el autor Luque, cuando nos menciona la importancia de los desplazamientos en el turismo, el turismo sin desplazamiento no es turismo, y eso es la particularidad de esta actividad.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (MINCETUR, 2002), define que el turismo es una actividad muy variada y compleja que trae beneficios de forma directa e indirecta a los diferentes niveles de la sociedad. Mueve a agentes y grupos sociales de forma planificada y ordenada.

MINCETUR, (2002), manifestó que el turismo como actividad tiene relación con muchos sectores, y ahí radica su complejidad, genera distintos beneficios directos e indirectos, pero para ello necesita de diferentes actores que ayudan en este trabajo, el turismo repercute en la economía, ayuda a conservar el medio ambiente, fortalece la sociedad en sus distintos niveles eso es lo más importante.

Torre (1967), aclara que es un fenómeno que se basa en el viaje temporal y voluntario de una persona o grupo con fines de entretenimiento, descanso o salud, se mueven de un lugar a otro, sin ejercer alguna actividad de lucro o remuneración, y generan relaciones económicas y culturales.

Torre (1967) manifestó que el turismo es un fenómeno social, que provoca desplazamientos de personas a otro lugar que no es su lugar habitual, para hacer turismo y no hacer actividades lucrativas y que generan una importancia económica y cultural, ya que el turismo apoya a la economía y por otro lado ayuda a fortalecer la identidad cultural de los lugares que se visitan.

Para Gurria (1989), es el grupo de procesos, en especial del tipo económico, que exteriorizan en la permanencia, afluencia y regreso de los visitantes a un determinado lugar, ciudad, país o estado.

El turismo como actividad, tiene diferentes acepciones desde diferentes ópticas y definiciones, y que todas se refieren a ese desplazamiento que hacen las personas fuera de su lugar de habitación que lo hacen para disfrutar de su tiempo libre y que estas personas necesitan de varios servicios para que su estadía en el lugar visitado sea agradable, y este uso de los diferentes servicios genera ingresos económicos al lugar visitado consolidándose la economía local, e iniciándose ese círculo virtuoso que realiza el turismo. (Gurria, 1989)

Dentro de los tipos de actividades turísticas para la autora Viñals (2002), realiza una clasificación muy importante, y que continuación pasamos a mencionar:

- **Turismo Científico:** Tipo de turismo que es practicada en su mayoría por científicos que desarrollan actividades de investigación en lo referente a la flora y fauna de algún lugar.
- **Turismo de Estancias:** basado en conocer estilos arquitectónicos y paisajísticos de grandes establecimientos rurales.
- **Ictioturismo:** Esta modalidad está basada en las actividades de pesca de una manera responsable.
- **Turismo Naturalista:** clase de turismo desarrollado por gente con un sentido naturalista.

- **Turismo Cinegético:** En este tipo de actividad turística lo atractivo es la práctica de la caza de animales de una forma responsable, tiene un fin deportivo.
- **Agro Ecoturismo:** Basado en las interacciones del turista con el medio rural que conoce.
- **Ecoturismo Rural:** Es una actividad recreativa con principios de sostenibilidad logrando la interactuación entre los diferentes elementos del medio natural.
- **Turismo Cultural, Etnográfico o de Patrimonio Cultural:** Este tipo de actividad está basado en conocer las costumbres locales y en la población como atractivo fundamental.
- **Turismo Verde/ Sustentable:** Actividad que está relacionado a desarrollar actividades turísticas sostenibles y amigables con el medio natural.
- **Turismo Ecológico:** Es la manera de viajar para conocer en el entorno natural desarrollando varias actividades a la vez.

El turismo hasta la actualidad ha ido evolucionando desde tiempos remotos, pero nunca perdiendo el sentido del ocio, siempre buscando satisfacer las necesidades de ocio de las personas que por diferentes motivos pueden realizar algún tipo de turismo, teniendo en cuenta el disfrute del tiempo libre, así mismo como ya habíamos mencionado, el turismo es un pretexto favorable para desarrollar económicamente un lugar, también tenemos que hacer mención aquí que el turismo tiene un propósito fundamental basado en los tres pilares de la sostenibilidad turística, social, económico y ambiental. (Viñals, 2002).

Las exigencias y la forma de ver el mundo de los actuales turistas, así como también el deseo de realizar otras actividades, pero actividades que estén relacionados al entorno natural, ha propiciado que se pueda descubrir otras modalidades de turismo y que básicamente está enfocado a transformar los espacios naturales en espacios donde se pueda desarrollar el turismo pero con un concepto de conservación, en muchos países en la actualidad, con grandes extensiones de naturaleza se ha ido fomentando estas nuevas modalidades, así como también en el Perú y en la región San Martín, se han ido desarrollando estos tipos de turismo, pasando desde el turismo de naturaleza, el turismo científico, el ecoturismo entre otros tipos de turismo.

En esa perspectiva Viñals (2002), hace una clasificación muy importante sobre las actividades turísticas que se pueden realizar en un espacio geográfico y que estos a su vez están conectados al cuidado del ambiente

También cabe mencionar que el MINCETUR, (2003) clasifica a la actividad turística de esta manera:

- **Según el tipo de desplazamiento.** Esta tipología es en base a la ubicación del destino a visitar y el lugar donde reside el turista:
 - ✓ **Turismo Receptivo o Receptor.** Lo realizan los foráneos y no residentes viajando de su país a otro destino. Desde la perspectiva económica su progreso trae consigo empleo, inversión y generación de divisas para el país.
 - ✓ **Turismo Interno o Doméstico.** Lo realizan las personas de un mismo país al viajar al interior de este. Este tipo encaja dentro de ámbito de acción.

- **Según la modalidad.** Este tipo es según la actividad que realiza el turista y se divide en:
 - ✓ **Turismo Convencional.** Es la acción planificada y común de realizar turismo. Se programan los itinerarios con agencias de viajes, así como los transportes, alojamiento, excursiones y alimentación.
 - ✓ **Turismo no Convencional.** Es la forma no común del turismo y es del tipo especializado. Aquí se considera el canotaje, caminatas, observación de la naturaleza y se necesitan accesos y servicios no convencionales.

- **Según la forma de viaje:** Hay de forma individual, cuando uno viaja solo, o de manera grupal, cuando los visitantes se mueven en conjuntos familiares o laborales.

- **Según el tipo de viaje:** Esto depende del visitante en base a como adquiere los servicios turísticos, se consideran:
 - ✓ **Turismo Independiente.** Cuando el turista por sí mismo compra directamente los elementos del producto final en turismo como lo es el hotel, la alimentación, el pasaje y el tour.
 - ✓ **Turismo Organizado.** Cuando el turista compra todos los servicios de manera general a través de un paquete turístico.

En lo que respecta al ente rector de la actividad turística, cuando menciona a la clasificación de la actividad turística, realiza esta determinación de acuerdo a las características de los viajes y a las características del turista desde el punto de vista del desplazamiento que realiza el visitante y también según modalidad que se puede practicar en algún lugar con vocación turística.

Cabe mencionar aquí la importancia que tiene el desarrollo del Turismo Interno, económicamente hablando, y que el Perú desarrolla este tipo de turismo generalmente en los feriados largos que estas determinadas por ley durante todo un año, también por otro lado es importante mencionar el turismo receptivo que el Perú está desarrollando poco a poco. (MINCETUR, 2002).

La actividad turística para el MINCETUR (2007), en donde la oferta de servicios y productos junto con la demanda por estos se interrelacionan. Según MINCETUR (2007), lo componen a la actividad turística los siguientes:

• **La Oferta Turística:** Es la agrupación de componentes que forman el producto turístico agregándole un plan de promoción hacia los interesados, un plan de colocación del producto que es conducido por los operadores turísticos y especificando un precio accesible según el mercado. (MINCETUR, 2007).

El producto turístico es un grupo de servicios y bienes al alcance del turista en un determinado destino. Se compone de lo siguiente:

- ✓ **Los recursos turísticos:** Son las partes principales de la oferta turística. Son los componente culturales, humanos y naturales que motivan el viaje de los turistas, generan la demanda.
- ✓ **Los atractivos turísticos:** Son recursos turísticos que tienen lo necesario para ser visitados y disfrutado por los turistas, cuentan con medios de transporte, infraestructura, servicios complementarios y planta turística.
- ✓ **La planta turística:** Grupo de equipos, empresas, personas e instalaciones que dan servicios al turista.
- ✓ **Los servicios complementarios:** Son los servicios que necesitan y usan los turistas que no dependen del ámbito turístico como:
 - Bancos y financieras.

- Medios de transporte.
 - Hospitales y clínicas.
 - Internet.
 - Mercados en general.
 - Policía, Bomberos y demás.
- ✓ **Los medios de transporte:** Son el medio que el turista usa para ingresar a los destinos escogidos. Se consideran tres tipos:
- Medio terrestre.
 - Medio acuático
 - Medio aéreo.
- ✓ **La infraestructura básica:** Agrupación de servicios y obras que facilitan el progreso socio económico de un país y que el visitante usa para promover su actividad. Se consideran:
- **Rutas de acceso.** Ya sean terrestres, redes viales, aéreas, terminales, marítimas, aeropuertos, lacustre, etc.
 - **Comunicaciones.** Consisten en teléfonos, telégrafos, internet, correo postal o electrónico, etc.
 - **Equipamiento urbano.** Se refiere al servicio de electricidad, desagüe, agua y alcantarillado.
- **La Demanda Turística:** Se conforma por los turistas que acceden a los diferentes servicios dentro del turismo. Estos pueden ser:
- ✓ **Demanda Turística Potencial:** Son el conjunto de personas que poseen las cualidades para comprar un servicio o producto turístico, pero todavía no lo consuman.
 - ✓ **Demanda turística actual o real:** Es aquel grupo de personas que consumen o comprar un servicio o producto turístico.
- **Operadores Turísticos:** Son las agencias que cumplen la función de comercialización y operación turística, siendo intermediarios acercando la oferta a la demanda. Realizan también la venta de pasajes aéreos, terrestres y ferroviarios, brindan asesoramiento e

información al cliente, organiza actividades turísticas o también conocidos como paquetes turísticos. (MINCETUR, 2007).

El turismo para su mejor comprensión se puede describir en sus principales elementos, y estos ayudan a un mejor estudio de la actividad turística. Como sabemos, el turismo comprende dos elementos muy importantes que son la oferta y la demanda turística, son elementos esenciales y que de no existir uno de ellos sería imposible referirnos al crecimiento del turismo, y una vez establecido o identificado estos dos elementos, también es necesario estudiar aquellas actividades complementarias que necesita el turismo para su desarrollo y que deben existir en los lugares visitados para complementar una buena estadía de los visitantes. (MINCETUR, 2007).

El instituto Nacional de Aprendizaje Núcleo de Turismo Subsector Servicios Turísticos. (2002), nos habla sobre los atractivos turísticos categorizados, siendo recursos importantes para que el turista decida viajar para conocerlos y disfrutarlos. Por su parte, la planta turística son los servicios y facilidades que dan al turista el poder de disfrutar de aquellos atractivos en un cierto grado de calidad.

Para realizar un comentario sobre lo que menciona el INA (2002), sobre los atractivos turísticos, dice: que el turista tiene solo una única excusa para viajar fuera de su ámbito habitual, y son precisamente aquellas atracciones que hace posible ese desplazamiento, pero también se necesita aquellos elementos que complementan estos viajes, a la cual se les denomina la planta turística.

Los atractivos turísticos, son recursos que motivan el viaje de los turistas. Para su clasificación y jerarquía, en base a sus cualidades propias, CICATUR (Centro Interamericano de Capacitación Turística) agrupa los atractivos en 5 clases que son realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas, museos y manifestaciones culturales, acontecimientos programados, folclore y sitios naturales. (INA, 2002).

• **Sitios naturales:** Son los atractivos que son recursos naturales propios de la naturaleza. Según el método de inventario de un país, los atractivos naturales se dividen en 11 en base a sus cualidades:

✓ **Tipo de atractivos de la categoría Sitios Naturales:**

- Cordilleras
- Llanuras
- Costas
- Esteros, lagunas y lagos.
- Afluentes
- Caídas de agua
- Cuevas y grutas
- Sitios para observar flora y fauna
- Sitios para caza y pesca
- Aguas termales
- Áreas silvestres protegidas

Los atractivos turísticos de la categoría naturales están relacionados a todas aquellas atracciones que conforman los elementos para atraer aquellos turistas motivados en desarrollar actividades en el medio ambiente.

Muchos países que cuentan con grandes extensiones naturales desarrollan emprendimientos juntamente con la población local para atraer turistas hacia la zona rural, y estas poblaciones a su vez promueven estas actividades, pero con un sentido de responsabilidad que contribuya a la armonía del lugar.

- **Museos y manifestaciones culturales:** Son los lugares cuyo valor se fundamenta en estar relacionado a algún acontecimiento importante del ámbito local, regional o nacional de un país.

✓ **Tipos de atractivos de la categoría Museos y Manifestaciones Culturales:**

- Sitios históricos.
- Ruinas.
- Obras de arte y técnica.
- Museos.

Los museos, conocidos también como los atractivos turísticos de sitios, también conforman un elemento muy importante para el diseño de algunos programas turísticos que se pueden extender a los visitantes, en muchas ciudades del mundo, generalmente aquellas ciudades que son ciudades capitales, se puede evidenciar la riqueza arquitectónica, la riqueza cultural, la riqueza de su historia, y que están presentados en sus respectivos museos y que esto también se convierte en un atractivo para los visitantes que llegan al lugar.

- **Folclore:** Son las tradiciones o costumbres que siguen vigentes en los pueblos y tienen interés turístico.

✓ **Tipos de atractivos de la categoría Folclore:**

- Arquitectura popular
- Grupos étnicos
- Manifestaciones religiosas y creencias populares
- Música y danzas
- Comidas y bebidas típicas
- Artesanías y artes
- Ferias y mercados

La cultura popular de un pueblo se considera el patrimonio intangible de un pueblo, los elementos que se destacan aquí está las costumbres y tradiciones de los pueblos y que también son un atractivo muy esencial que mueve afluencia turística a los lugares donde se encuentran estos elementos.

El Perú por ser un País pluricultural tiene desarrollado un tipo de turismo está relacionado a la convivencia con esas poblaciones que aun preserva sus tradiciones y sus costumbres, pero sin dejar de mencionar aquellas localidades que tienen un importante valor gastronómico que aprovechar.

- **Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas:** Son las expresiones modernas más importantes de un país y con un gran valor turístico.

✓ **Tipos de atractivos de la categoría Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas:**

- Centros científicos y técnicos
- Explotaciones mineras
- Obras de arte y técnica
- Explotaciones industriales
- Explotaciones agropecuarias

Tomando como referencia lo que plantea CICATUR y lo que podemos mencionar en este aspecto, esos atractivos turísticos están relacionados aquellas actividades económicas que puedan servir como un atractivo turístico y que pueda llamar la atención de una demanda turística considerada.

• **Acontecimientos programados:** Consiste en las actividades modernas o costumbristas que llamen el interés de los viajeros como veedores o participantes.

✓ **Tipos de atractivos de la categoría Acontecimientos Programados:**

- Políticos
- Religiosos
- Cívicos
- Deportivos
- Artísticos

Por su parte CICATUR, hace una excelente clasificación sobre los atractivos turísticos, es importante mencionar que muchas dependencias de turismos de los gobiernos de américa latina, han tomado como ejemplo esta clasificación, en el caso de Perú ha tomado como ejemplo la clasificación que realiza este órgano importante de la actividad turística ya que permite realizar un estudio adecuado de todo los recursos turísticos que tiene el país, ya que recordemos que el país tiene una gran variedad de recursos turísticos en las tres regiones naturales del país y es importante realizar una exacta clasificación para un mejor estudio, además cuando se conoce esta clasificación nos permitirá realizar la denominada jerarquización y conocer las prioridades que puedan tener los recursos turísticos para su aprovechamiento adecuado.

Con lo que respecta a la planta turística se menciona que son los servicios y bienes turísticos y recreacionales que facilitan al turista el disfrute de los atractivos. La planta turística se divide en 4 categorías: alimentación, agencias de viaje y transporte, hospedaje y esparcimiento.

- **Hospedaje:** Son los servicios usados por el visitante para alojarse en los lugares diferentes a su residencia común. Aquí tenemos los albergues, hoteles, moteles, pensiones y apartoteles.

Los Establecimientos de Hospedaje se convierten en un elemento muy importante que son los lugares de descanso donde el turista va a retornar luego de su recorrido turístico que realiza en lugar visitado.

Existen de diferentes tipos y clases, desde los más sencillos hasta los más sofisticados pero la idea principal es hacer descansar a los visitantes.

- **Alimentación:** Son las empresas que dan el servicio de alimentación. Se consideran las empresas que expenden comidas rápidas y servicios de comida más formales.

Como una forma adecuada también de complementar los servicios que busca un visitante en la zona que visita, están los llamados restaurantes que brindan la respetiva alimentación a los comensales, en cualquier lugar uno puede encontrar un espacio donde degustar un platillo elaborado con los insumos propios de la zona, y que la comida que se ofrece también se convierta en un atractivo adicional.

- **Agencias de Viajes:** Es la organización de fines lucrativos que funciona como intermediario entre los turistas y el prestador de servicios. Las agencias realizan parte de la programación del viaje y de las actividades en los destinos para los visitantes. Su participación se da al vender los productos turísticos en el mercado, al programar y organizar el viaje o al implementar con un viaje al turista. El Instituto Costarricense de Turismo maneja la siguiente clasificación de agencias:

- ✓ **Agencias de turismo receptivo:** Son agencias que programan y organizan viajes o dan ciertos servicios específicos a turistas extranjeros. Esta operación es comúnmente solicitada por agencias mayoristas del exterior.

- ✓ **Agencias de turismo emisor:** Son agencias que brindan servicios aislados y viajes programados a turistas extranjeros o nacionales que viven en el país, pero planean salir de este.
- ✓ **Agencias mayoristas:** Funcionan como una empresa mas especifica y centran la venta del producto por medio de agencias minoristas o receptoras.
- ✓ **Agencias operadoras de turismo:** Organización que se destaca por realizar viajes todo incluido.

Las actividades turísticas están relacionados al disfrute del tiempo libre, está relacionado al desplazamiento de visitas a los lugares, y estos desplazamientos necesitan de elementos o empresas para disfrutar su estadía, y una de esas empresas son las operadoras de turismo o también conocidas como agencias de viajes, en sus diferentes tipos y clasificaciones, en cada lugar turístico siempre habrá una agencia de viajes que ayude a los visitantes en las organizaciones de sus visitas.

En la actualidad en el Perú, estas agencias de viaje están reguladas bajo un reglamento que lo dictamina el ente normativo como es el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y en las regiones están las Direcciones Regionales, estas empresas turísticas relacionadas a la operación de los tours en muchos lugares operan de una manera informal, lo que muchas veces hace que la actividad turística no cumpla con la función principal del disfrute del tiempo libre de los visitantes.

- **Transporte Turístico:** Este medio es un elemento importante que permite el flujo a diferentes lugares turísticos del globo. Al principio el transporte de largas distancias era el marítimo con el uso de barcos. Pero al aparecer el avión, cambio todo en la actividad turística, por la facilidad con que los turistas pueden viajar grandes distancias en menos tiempo.
- **Esparcimiento:** Son las organizaciones que se dedican a actividades esparcimiento. Estas actividades son un complemento adicional a las visitas que hacen los viajeros que generan un flujo.

También es importante mencionar a la planta turística, que son elementos de mucha significación que son aprovechados por los visitantes para realizar actividades turísticas, en

el lugar visitado, la planta turística presenta diferentes características, sobre todo que estén relacionados a la prestación de un servicio de calidad.

La planta turística, se refiere a los servicios de alojamiento, de restauración, de guiado, de transporte turístico, de agencias de viajes y que todos estos servicios, ayudan a desarrollar la actividad turística, por eso en muchas ciudades consideradas destinos turísticos es primordial que estos elementos cumplan un cierto estándar de calidad que satisfaga las necesidades de disfrute de los visitantes.

El Espacio Turístico: Según donde se ubica y las características de los atractivos y planta turística, el Instituto Costarricense de Turismo ha conceptualizado 10 unidades de planeación turística. Estos personifican sitios geográficos con cualidades para poder lograr un progreso turístico a través de componentes económicos, ambientales, sociales, políticos y culturales. (OMT, 1998).

El espacio turístico, desde el punto de vista geográfico, representa una extensión en el territorio, con sus características particulares que ayudan al desarrollo de la actividad y que están enmarcados dentro de la sostenibilidad en lo económico, ambiental y social, y que estos espacios pueden ser jerarquizados de acuerdo a su importancia para la actividad turística a desarrollar.

Para algunos autores la actividad turística comprende el traslado de personas fuera de su lugar habitual de permanencia, así como también la pernoctación por más de 24 horas y menos a un año para disfrutar turísticamente un espacio geográfico existente en el territorio. Por lo tanto, la actividad turística implica la utilización y contrato de transporte, alojamiento etc.

Para dejar claro la definición de las dos variables de estudio se pasa a detallar los conceptos básicos de cada una de ellas.

Accesibilidad: Es el nivel en que las personas pueden usar un objeto, visitar un sitio o acceder a un servicio, muy aparte de sus capacidades físicas, técnicas o cognitivas. Es preciso porque consiste en una condición indispensable para que participen todas las personas sin importar las limitaciones funcionales que podrían tener. (OMT, 1998).

El acceso se refiere a esa disposición que se puede encontrar para conocer el lugar indicado, se refiere a las vías de comunicación para que los visitantes puedan llegar a ese atractivo que se encuentra en un espacio geográfico, si las vías de comunicación no están aptas entonces el turismo no se podrá desarrollar.

Cuando el atractivo no tiene una buena accesibilidad no se puede denominarse atractivo turístico, en ese caso se denomina recurso turístico, ya que todavía no está puesto en valor, no está a disposición de los visitantes para ser aprovechado como un elemento turístico.

Agencias de Viajes: Son organizaciones que dan servicios de promoción, coordinación, producción, mediación, venta y organización de bienes turísticos por vías propias o contratación de estos. (OMT, 1998).

Asistencia Sanitaria: Agrupación de bienes que se entrega al individuo para proteger, restaurar y promover su salud. (OMT, 1998).

Los servicios complementarios que el visitante pueda requerir durante su estadía en un determinado lugar son aquellos que complementan el servicio turístico, uno de ellos es, los establecimientos de salud que tienen el propósito fundamental de cuidar la salud de los visitantes del lugar de estadía.

Aspectos relacionados con el Medio Ambiente: Hertzog del destino, contaminación sonora, cuidado del medio ambiente, etc. (OMT, 1998).

Sin lugar a duda el tema relacionado entre turismo y medio ambiente hoy día es un tema que se aborda en todos los niveles, la actividad turística tiene sus repercusiones, tiene sus impactos, pero también tiene su beneficio, tenemos que abordar el tema de los impactos negativos que tiene el turismo sobre el medio ambiente, principalmente aquellas actividades turísticas que están relacionadas con entorno natural.

Calidad de Servicio: Es la mejora en cualidades de la relación con el cliente, de forma que este agradece y se sorprende con el servicio dado, es decir, conseguir que el cliente tenga la mejor impresión del servicio. (OMT, 1998).

Los servicios turísticos son intangibles, requiere de una expectativa alta al momento de operar el servicio, todos los turistas requieren de una atención de calidad que sea el complemento de su estadía, es por ello que la ciudad que quiere desarrollar el turismo como una alternativa económica debe primero pensar y prepararse en brindar un servicio de calidad, como dicen: turista bien atendido hablara bien de los servicios recibidos y por ende hablara bien de la ciudad visitada.

Circuito Turístico: Son recorridos o viajes que se caracterizan por ser de interés turístico, incluir horarios de salida y llegada, contar con itinerarios establecidos, ser permanentes, incluir paradas para alimentación, hospedaje, entretenimientos, recreación y visitas a sitios o monumentos de la nación. El punto de partida es habitual al punto de arribo y duran más de 24 horas. (OMT, 1998).

Cuando se trata de definir a los circuitos turísticos, debemos entender que son recorridos que se realiza en un determinado lugar de interés turístico, incluyendo los atractivos turísticos que se puedan encontrar durante un determinado espacio turístico, incluyen horarios establecidos y que permiten durante su recorrido hacer uso de los servicios básicos que los visitantes puedan necesitar.

Demanda Turística: Son el total de gente que viaja o quiere viajar para utilizar bienes y servicios turísticos en los diferentes destinos. Se conforma por un grupo de clientes o posibles clientes de servicios turísticos. (OMT, 1998).

La Organización Mundial de Turismo, hace mención a la relevancia de la demanda turística en el progreso de un destino, que viajan a un lugar fuera de su lugar habitual para hacer uso de los servicios turísticos que necesitan para su estadía, servicio que es prestado a través de un pago previo, la demanda turística puede también ser potencial.

Desarrollo Turístico: Se refiere al crecimiento que se da por el incremento de viajeros que son cautivados por los recursos naturales, comúnmente en busca de costa y por las condiciones climatológicas a favor. (OMT, 1998).

Debemos comprender que el turismo desde su concepción básica es una actividad económica socio cultural, desde el punto de vista de lo económico, los destinos turísticos

llegan a consolidarse económicamente debido a una adecuada planificación, y esto se puede comprobar cuando un lugar con vocación turística llega a obtener el desarrollo turístico, existen muchas teorías que hablan sobre las repercusiones de la actividad turística en la economía local y esto a su vez se refleja en el incremento de los puestos de trabajo que la actividad turística puede provocar.

Destino Turístico: Es un área física en el que los turistas pasan menos de una noche. Cuentan con productos turísticos como recursos, atractivos, servicios de apoyo en un área que es posible el ir y regresar en un día. Incluye límites administrativos y físicos que establecen su gestionamiento, imagen y percepción que fijan su capacidad en el mercado. Los destinos locales juntan a diferentes grupos, en los que hay una comunidad como anfitriona, y establecen redes entre sí para construir mayores destinos. (OMT, 2002).

La OMT, realiza una acepción sobre los destinos turísticos, y nos indica que es un espacio físico que es utilizado por los visitantes, en donde puede encontrar diferentes servicios ya sean básicos y complementarios que ayuden a disfrutar del tiempo de ocio de los visitantes y que las actividades turísticas se puedan realizar en un full Day, los destinos turísticos se rigen en su administración mediante la supervisión del estado, como también del ámbito privado.

En los destinos también se puede indicar que el apoyo del estado es primordial para cumplir con los resultados que se buscan, también es necesario que el destino turístico tome en cuenta a la población anfitriona donde se realiza la actividad.

Equipamiento Turístico: Grupo de organizaciones jurídicas o naturales que prestan servicios turísticos como hospedaje, alimento, movilidad, agencias de viaje, oficinas de información, operadores, comunicaciones, moneda de cambio, comercio, convenciones, guías turísticos, etc. (OMT, 2002).

Con respecto al equipamiento turístico, aquí debemos hacer mención a todas esas empresas turísticas o empresas que prestan los servicios turísticos, ayudan a dinamizar el servicio turístico, así como también aquí en este aspecto están los servicios complementarios que el visitante necesita, mejorar estos servicios es tarea de todos, el

sector privado hasta donde le compete, y el sector público también respaldando con las políticas necesarios para desarrollar la actividad. (OMT, 2002).

Infraestructura Turística: Construcción base del estado con fines de comunicación, suministros de agua, expulsión de desechos, aeropuertos y puertos. Son componentes básicos para el desarrollo del turismo y son la base para los arreglos pedidos por los visitantes. (OMT, 2002).

También debemos mencionar que es importante la infraestructura turística y que generalmente es responsabilidad de los gobiernos en todos sus niveles, el mejoramiento, la facilitación, la apertura, el mantenimiento y todo lo que tenga que ver la prestación de un servicio adecuado que complemente la operación de los diferentes servicios turísticos que exista en un destino.

Recreación: Es el desarrollo espontaneo y de placer de un sujeto en su tiempo libre con el fin de saciar su descanso, diversión, aventura y socialización. (Cuatrera, 1983).

En lo que respecta la recreación, nos indica que es una actividad de satisfacción que las personas realizan en sus respectivos tiempos libres y que permiten la satisfacción por el descanso y que estos también contribuyan a elevar la autoestima de la persona, en muchos países los gobiernos de turno obligan a empresas que deben de pagar los viajes de los trabajadores y de esta forma se contribuye a tener colaboradores más eficaces. (Cuatrera, 1983).

Sector Servicios: Es el ámbito que no crea bienes materiales, sino que da a los pobladores los servicios necesarios para saciar sus necesidades. Esta área es diversa y agrupa actividades como comunicación, transporte, comercio, servicios sociales, servicios financieros, turismo, etc. (Cuatrera, 1983).

Cuando nos referimos al sector servicio, nos estamos abocando a establecer aquellos servicios complementarios que la actividad turística necesita para desarrollarse, que en cierta forma si un destino turístico no tiene debidamente implementado no sería posible el desarrollo del turismo, todo visitante durante su estadía el visitante necesita de diferentes servicios, pasando a necesitar desde un cajero automático, hasta la utilización de una posta

médica, entonces en ese sentido es necesario que estos servicios complementarios como se conoce deben cumplir con los servicios básicos que serán ofrecidos a los visitantes.

Temporada: Es el tiempo mayor a una semana y menor a un año, que es usado para realizar en ese periodo actividades o desarrollar algún acontecimiento.

Temporada Alta: Etapa del año donde el flujo turístico es de mayor proporción.

Temporada Baja: Etapa del año donde el flujo turístico es de menor proporción.

Tour: Es el paseo o recorrido donde el punto de partida y llegada son dentro de una misma ciudad.

En la actividad turística podemos encontrar terminologías que nos ayudan a comprender tan compleja actividad, mencionaremos por ejemplo a las temporadas tanto altas como bajas y esto está relacionado al número de afluencia que llega a un lugar turístico, estas temporadas también están determinadas por las fechas festivas que se pueden encontrar en algún lugar, mientras que en otros lugares están en temporadas altas en otras zonas están en temporadas bajas, en términos económicos un destino turístico conviene que siempre este en temporada alta, pero en términos ambientales un destino debe equilibrar entre temporada alta y baja, para cuidar el medio geográfico que tiene.

1.4. Formulación del problema

¿Cuáles son los factores que limitan el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Yurimaguas, ¿Alto Amazonas, 2015?

1.5. Justificación del estudio

Justificación teórica

Para la variable factores de desarrollo turístico se utilizará la teoría propuesta por Viñals (2002), y para la otra variable actividad turística se utilizará la teoría propuesta por el ente MINCETUR (2007) según su definición.

Justificación Metodológica

En el desarrollo de la investigación se utilizará el método científico, haciendo uso de instrumentos de recolección de datos para resolver el problema y técnicas de recolección de datos como: encuesta para poder resolver los objetivos planteados y comprobar la hipótesis.

Justificación Práctica

Buscar e indagar los factores limitantes de la actividad turística y a su vez dar alternativa de solución a los problemas encontrados y sobre todo ayudar a la mejora de la actividad turística en el Distrito de Yurimaguas.

Justificación Académica

Como política implementada por la Universidad César Vallejo, menciona que es indispensable realizar un trabajo de investigación para obtener el Título Profesional de Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería.

1.6. Hipótesis

La deficiente gestión, la poca inversión e iniciativa de autoridades limitan el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Yurimaguas provincia del Alto Amazonas 2015.

1.7. Objetivos

1.7.1 Objetivo general

Determinar los factores que limitan el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Yurimaguas, Alto Amazonas, 2015”.

1.7.2 Objetivos específicos

- Identificar los factores limitantes según la dimensión Infraestructura Turística y Servicios Generales.
- Conocer los factores limitantes según la dimensión Aspectos Relacionados con el Medio ambiente en el Distrito de Yurimaguas.
- Analizar los factores limitantes según la dimensión Equipamiento Recreativo, Cultural y de Servicios Turísticos.

- Describir la actividad turística en su dimensión de Componentes en el Distrito de Yurimaguas.
- Determinar la relación que existe entre los Factores limitantes y la Actividad Turística en el Distrito de Yurimaguas.
- Evaluar los Factores que limitan el Desarrollo de la Actividad Turística en el Distrito de Yurimaguas.

II. METODO

2.1. Diseño de investigación

No experimental: este estudio se realizará una única vez para medir las variables.

2.2. Variables, operacionalización

Variable Independiente

Factores que Limitan El Desarrollo.

Variable Dependiente

La Actividad Turística.

Operacionalización

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala De Medición
Independiente	Factores que limitan el desarrollo	Para el desarrollo turístico se toma en cuenta el bien que se genera por la actividad, la cantidad suficiente de visitantes según el recurso, la organización y orientación turística y la creación de productos turísticos que se acoplen a la necesidad del visitante dentro del proceso turístico que engloba. VIÑALS (2002).	Es la forma en que ciertos aspectos de un entorno influyen positiva o negativamente dentro de la actividad turística. Aplicar una encuesta para medir los factores que limitan el desarrollo.	Infraestructuras y servicios generales <ul style="list-style-type: none"> • Accesibilidad • Transporte, agua, limpieza y recogida de basuras. • Alumbrado público, • Asistencia sanitaria. • Seguridad ciudadana Aspectos relacionados con el medio ambiente <ul style="list-style-type: none"> • Saturación del destino, • Conservación medioambiental del entorno. • Contaminación acústica. Equipamiento recreativo, cultural y de servicios turísticos <ul style="list-style-type: none"> • Áreas recreativas, • Oferta comercial • Oferta cultural • Conocimientos de los trabajadores en el sector turístico. • Gestión turística. 	Muy adecuado, Adecuado, Regular, Poco adecuado, Inadecuado. Buena, Muy buena, Regular, Mala, Pésima. Si. No
Dependiente	Actividad turística	el turismo como actividad tiene relación con muchos sectores, y ahí radica su complejidad, genera distintos beneficios directos e indirectos, fortalece la sociedad en sus distintos niveles eso es lo más importante. Mueve diferentes agentes y agrupaciones de forma organizada y planificada. MINCETUR (2007).	Desplazamiento de una persona o grupo de personas fuera de su entorno habitual para realizar actividades que rompan con la rutina. Aplicar un cuestionario de preguntas sobre la actividad turística.	La oferta turística <ul style="list-style-type: none"> • Los recursos turísticos. • Los atractivos turísticos. • La planta turística. • Los servicios complementarios. • Los medios de transporte. • La infraestructura básica. La demanda Turística <ul style="list-style-type: none"> • Demanda turística potencial. • Demanda turística actual o real. Operadores turísticos <ul style="list-style-type: none"> • Operación turística. 	Si No

Fuente: Elaboración Propia – 2015

2.3. Población y muestra

Población

La población está conformada por los 9395 turistas que arribaron al Distrito de Yurimaguas en el mes de mayo del año 2015 registrados por el MINCETUR, a partir de este dato la muestra será sometida a un estudio en los meses posteriores durante la aplicación del instrumento.

Muestra

Población de turistas:

N= 9395 turistas

N =?

p= 0.5

q= 0.5

e= 0.05

z= 1.96

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2(N - 1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(9395)}{(0.05)^2(9395 - 1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)} = 369.10$$

n = 369

Muestreo

Muestreo No Probabilístico – Muestreo Intencionado, debido a la facilidad del acceso de la información y por criterio propio del investigador.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

Instrumentos

Encuesta.	Cuestionario de encuesta	Turistas Nacionales o extranjeros.	Turistas que visitan Yurimaguas
Análisis Documental	Guía de análisis de documentos	Marco teórico, Marco conceptual, y problemáticas y variables	Libros revistas y otros.

Fuente: Elaboración Propia – 2015

2.5. Métodos de análisis de datos.

Para el análisis de datos procederemos utilizar métodos estadísticos, una vez aplicada el instrumento de recolección de información se procederá a su respectivo conteo tabulación y graficación según los objetivos planteados para analizarlos.

2.6. Aspectos éticos

Toda información recopilada y presentada para esta investigación son verídicos y confiables basados en la realidad problemática del Distrito de Yurimaguas. Por lo tanto se respetara los resultados obtenidos en este trabajo.

III. RESULTADOS

Tabla 1

Infraestructuras y servicios generales.

Infraestructuras y servicios generales								
Escala De Medición	Frecuencia 1	Frecuencia 2	Frecuencia 3	Frecuencia 4	Frecuencia 5	Frecuencia 6	Total	Porcentaje
Muy Malo	70	37	44	99	34	37	321	14%
Malo	65	45	97	170	80	80	524	24%
Regular	148	67	91	33	184	184	624	28%
Bueno	67	141	97	51	59	59	502	23%
Muy Bueno	19	79	40	16	12	12	243	11%
Total	369	369	369	369	369	369	221	100%

Fuente: Elaboración Propia – 2015.

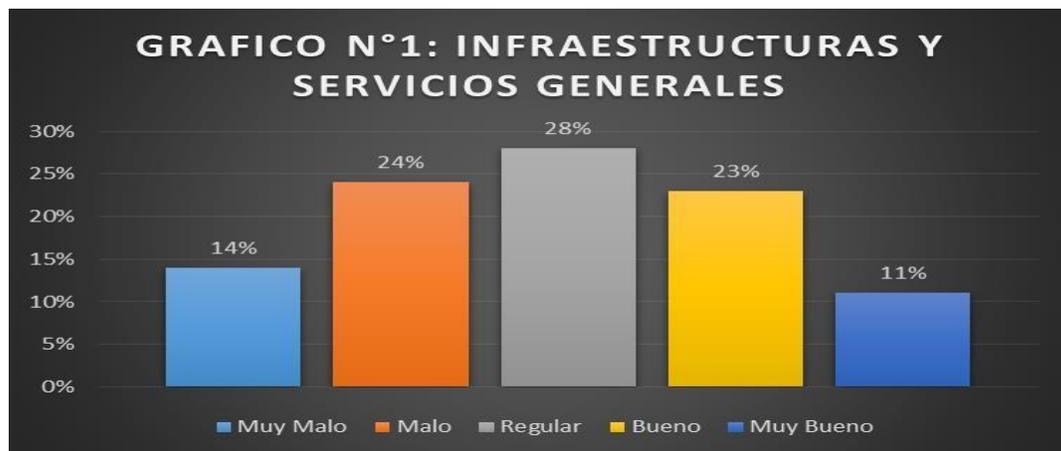


Figura 1. *Infraestructuras y servicios generales.*

Fuente: Elaboración Propia – 2015.

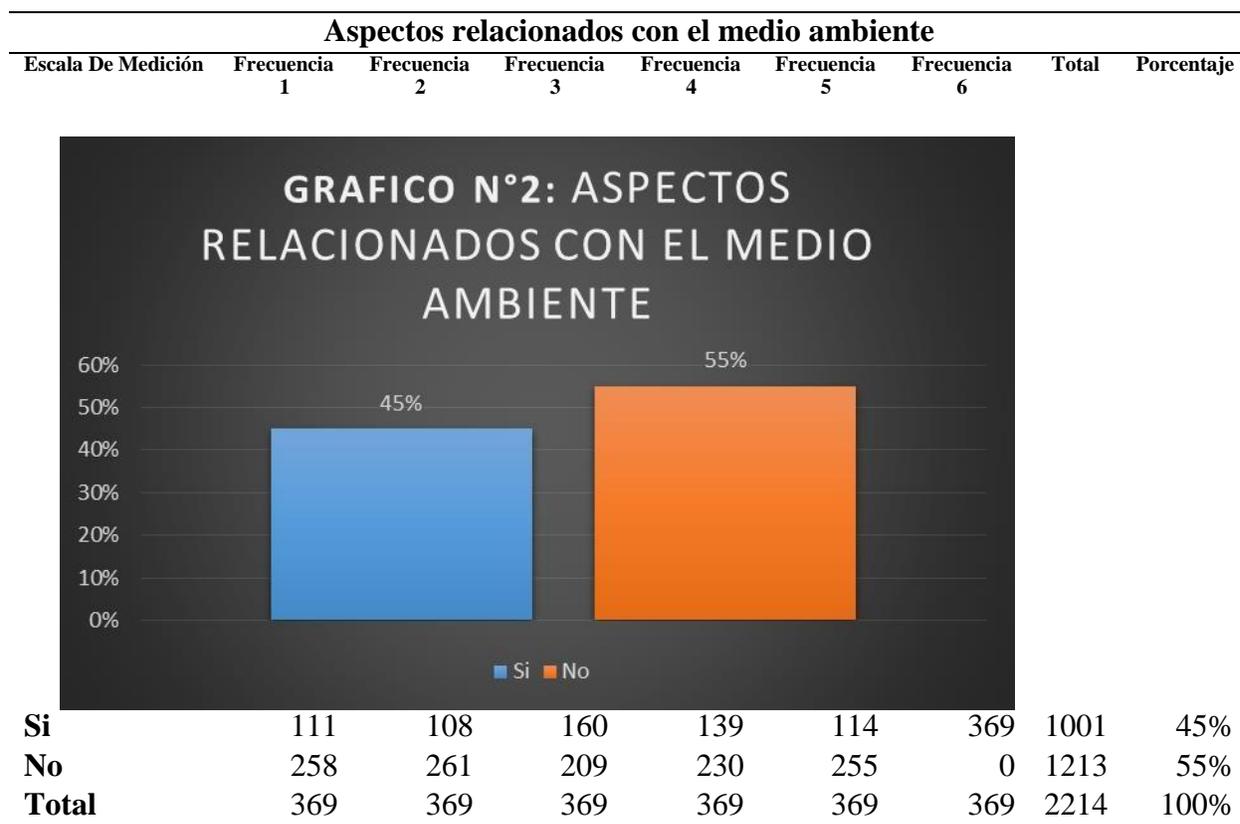
Interpretación

De acuerdo con los resultados obtenidos por parte de los turistas, con referencia a los indicadores Accesibilidad, Transporte, Servicios Básicos, Seguridad Ciudadana entre otros; se puede apreciar una opinión regular con un 28% y un 24% que consideran malo, nos da a entender que los visitantes consideran a la infraestructura de Yurimaguas como poco

satisfactoria, siendo así que faltaría trabajar todavía mucho debido a que el índice de opinión negativa no dista mucho de lo regular y bueno.

Tabla 2

Aspectos relacionados con el medio ambiente.



Fuente: Elaboración Propia – 2015.

Figura 2. Aspectos relacionados con el medio ambiente.

Fuente: Elaboración Propia – 2015.

Interpretación

Observando los resultados se destaca que los turistas califican una desaprobación del 55% acerca del estado de los atractivos, sobre la limpieza de la ciudad y además de considerar estos problemas como motivo para no retornar nuevamente hasta que se mejoren estos, dejando entre ver que el desarrollo del turismo se limita e impide el disfrute de los viajeros, esto deja claro que la percepción de Yurimaguas en cuanto ambientación haría falta reorganizar para la implementación de mejores infraestructuras.

Tabla 3

Equipamiento recreativo, cultural y de servicios turísticos.

Equipamiento recreativo, cultural y de servicios turísticos							
Escala De Medición	Frecuencia 1	Frecuencia 2	Frecuencia 3	Frecuencia 4	Frecuencia 5	Total	Porcentaje
Muy Malo	23	35	64	70	115	307	17%
Malo	81	52	96	70	115	414	22%
Regular	131	127	127	70	116	561	30%
Bueno	78	99	99	79	11	330	18%
Muy Bueno	56	56	56	80	12	233	13%
Total	369	369	369	369	369	1845	100%

Fuente: Elaboración Propia – 2015.

Figura 3. Equipamiento recreativo, cultural y de servicios turísticos.

Fuente: Elaboración Propia – 2015.



Interpretación

Lo referente a instalaciones recreativas, servicios turísticos y gestión en general de la actividad turística, existe una opinión regular del 30% lo que indica que la visión del turista no es convincente en términos de agrado y gusto completamente, mientras un 22% considera malo, significa que los visitantes no les parece suficiente el equipamiento, no les convence en su totalidad el servicio y que es muy claro la falta de organización con la que se maneja la actividad turística.

Tabla 4

Oferta turística.

Oferta turística				
Escala de Medición	Frecuencia 1	Frecuencia 2	Total	Porcentaje
Si	79	42	121	16%
No	290	327	617	84%
Total	369	369	738	100%

Fuente: Elaboración Propia – 2015.

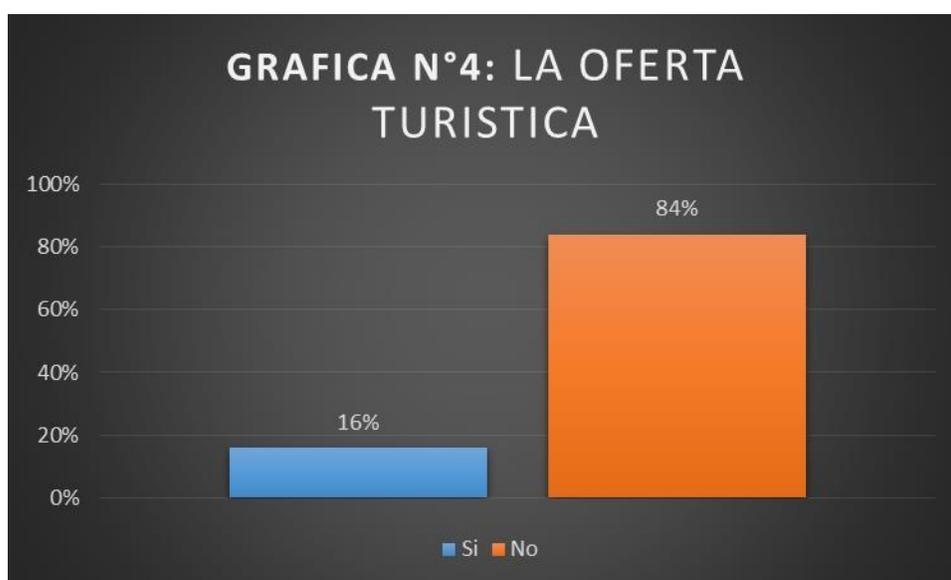


Figura 4. *Oferta turística.*

Fuente: Elaboración Propia – 2015.

Interpretación

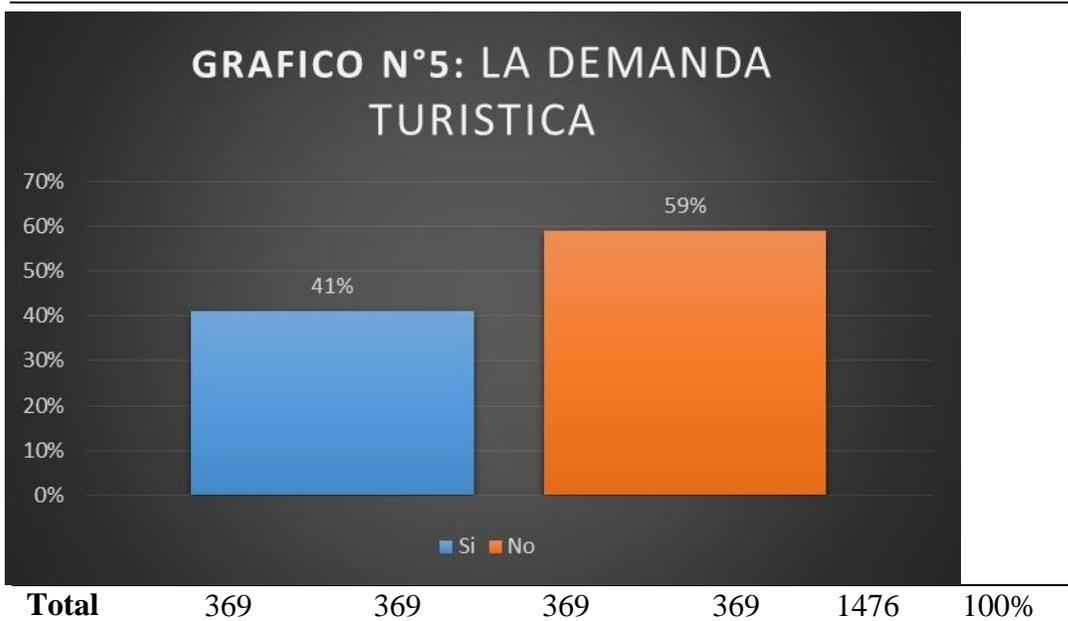
Se observa un 84% está en contra de la oferta turística, esto indica que los turistas encuestados consideran que los recursos o atractivos que cuenta Yurimaguas no cuentan con lo necesario para la realización de sus actividades de ocio y entretenimiento, además de considerar también que la planta turística no está equipada lo suficiente para satisfacer necesidades de estadía, alimentación, transporte entre otros; comparándolo con el 16% de

aprobación deja más que claro que existe mucha inconformidad con lo que se oferta dentro de la ciudad.

Tabla 5

Demanda turística.

Demanda turística						
Escala de Medición	Frecuencia 1	Frecuencia 2	Frecuencia 3	Frecuencia 4	Total	Porcentaje
Si	146	190	105	167	608	41%
No	223	179	264	202	868	59%



Fuente: Elaboración Propia – 2015.

Figura 5. *Demanda turística.*

Fuente: Elaboración Propia – 2015.

Interpretación:

En cuanto a la demanda turística se observa el 59% tiene una opinión negativa debido a que la experiencia que atravesaron no fue de su agrado y de comentar su experiencia a terceros no motivaría el desplazamiento de futuros visitantes, también manifiestan que los atractivos turísticos no serían suficientes para motivar la visita de otros grupos y que la ciudad no está preparada del todo para poder atender las necesidades de distintos tipos de visitantes que recepcione; lo que indica que la planta turística no está bien desarrollada y esta misma le faltaría mejorar en servicio también.

Tabla 6

Operadores turísticos.

Operadores turísticos					
Escala de Medición	Frecuencia 1	Frecuencia 2	Frecuencia 3	Total	Porcentaje
Si	148	58	167	373	34%
No	221	311	202	734	66%
Total	369	369	369	1107	100%

Fuente: Elaboración Propia – 2015.

Figura 6. *Operadores turísticos.*



Fuente: Elaboración Propia – 2015.

Interpretación:

Existe una apreciación negativa en un 66%, con respecto a las agencias porque estas no cumplieron el servicio pactado, no ejecutan bien sus funciones u operaciones de coordinación de tours y paquetes; y tienen una percepción poco profesional; esto daría a entender que las agencias de viajes de la ciudad de Yurimaguas no están capacitadas, por lo tanto cometen faltas de mayor escala durante el proceso de ejecución del servicio (demoras de tours, cambios de estos, guiado, trato directo, etc.) que hacen que se genere una opinión de desagrado.

Tabla 7 y 8

Factores que limitan el desarrollo y la actividad turística.

Factores que limitan el desarrollo					
Escala De Medición	Infraestructuras y Servicios Generales	Aspectos relacionados con el Medio Ambiente	Equipamiento Recreativo, Cultural y de Servicios Turísticos	Total	Porcentaje
Muy Malo	321	404	307	1032	17%
Malo	524	404	414	1342	21%
Regular	624	405	561	1590	25%
Bueno	502	500	330	1332	21%
Muy Bueno	243	501	233	977	16%
Total	2214	2214	1845	6273	100%

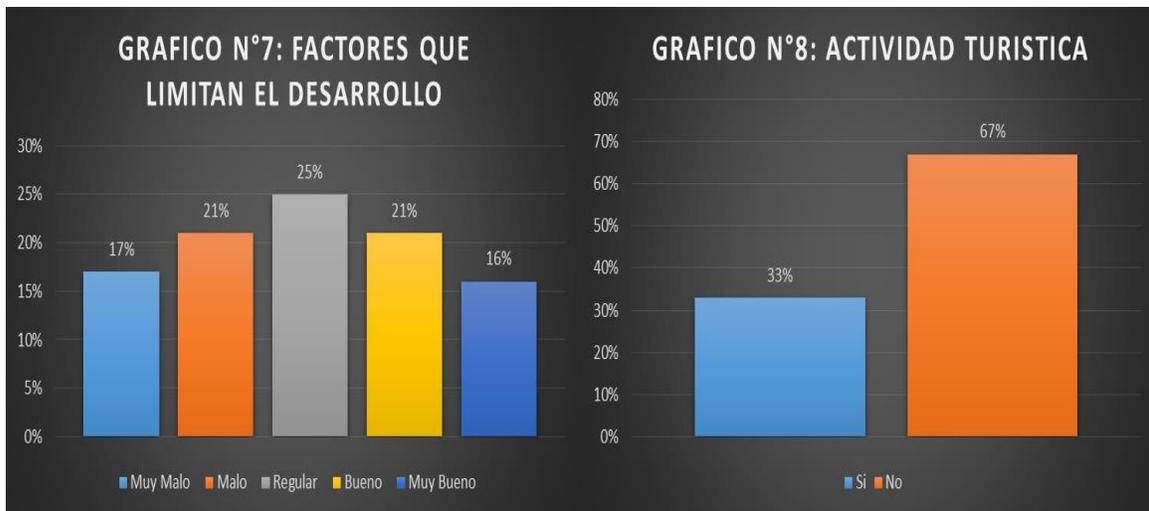
Fuente: Elaboración Propia – 2015.

Actividad turística					
Escala De Medición	Oferta Turística	Demanda Turística	Operadores Turísticos	Total	Porcentaje
Si	121	608	373	1102	33%
No	617	868	734	2219	67%
Total	738	1476	1107	3321	100%

Fuente: Elaboración Propia – 2015.

Figura 7 y 8. *Factores que limitan el desarrollo y la actividad turística.*

Fuente: Elaboración Propia – 2015.



Interpretación:

Como se observa en ambos gráficos en forma general con respecto a la variable Factores que Limitan El Desarrollo se observa un resultado entre regular y bueno con 25% y 21% respectivamente, que nos indica que los aspectos de equipamiento e infraestructuras llegan a una escala regular mayormente; y con la actividad turística se observa un 67% de desaprobación que sugiere que falta mucho para complacer las necesidades y mejorar la apreciación de los turistas, es en esta parte donde se demuestra que para mejorar la actividad turística, primero se debe implementar mayores facilidades y solución de problemas para su desarrollo.

IV. DISCUSIÓN

Como resultados obtenidos en esta investigación se puede apreciar que dentro de la variable Factores que Limitan El Desarrollo falta todavía mucho por trabajar y mejorar dentro de la Ciudad de Yurimaguas pues estas se encuentra en una escala media o regular lo que indicaría que tanto los servicios básicos, la accesibilidad, transporte, seguridad, limpieza de la zona, centros de esparcimientos, entre otros más; son vistos de manera no satisfactoria o también no están a la medida que acostumbran los visitantes a consumir, también si comparamos a la segunda variable Actividad Turística se observa una percepción negativa en los prestadores del servicio, con relación en el servicio brindado por estos y dentro de los recursos, todo esto a nivel de la ciudad; esto demuestra que los turistas no aprueban por completo la oferta turística del área de estudio.

Revisando la tesis de Paz (2009) en donde se realizó un estudio sobre impacto turístico en pequeños pueblos de Chile, se obtuvieron resultados en donde se manifiesta que el turismo ha generado nuevos puestos de trabajo dentro de estos, además el crecimiento del turismo ha sido acelerado en esta zona siendo así que frente a la realidad de estos pueblos tan limitados en espacio público y que al no contar con las instalaciones básicas genera huellas negativas al ambiente y también afecta la calidad de vida de los propios turistas que lo visitan, si comparamos estas conclusiones finales con los datos de esta investigación observaremos similitudes porque en la tesis citada se hace hincapié sobre la limitación de los pueblos con respecto a su infraestructura de servicios y como afecta esto al turista.

Por otra parte en la investigación de Flores (2011) realizada en la ciudad de Monterrey, el autor determina que es necesario realizar una planeación urbana y ecológica de la ciudad para posterior a esto realizar un estudio más exhaustivo de los factores que frenan el desarrollo de esta área para así poder promover la sostenibilidad y competencia desde un punto de vista turístico; tomando este antecedente como ejemplo y situando este a la investigación presente se puede concluir que el turismo mejoraría o más que todo sería sustentable siempre y cuando primero se realicen los acondicionamientos del área de Yurimaguas, identificando sus deficiencias como ciudad, mejorando la accesibilidad y mejorando el equipamiento de los recursos turísticos, logrando con esto que el turismo sea más llamativo, más acorde a los requerimientos y necesidades.

El ente Mincetur (2007), explica que la actividad turística es el ambiente donde la oferta de servicios y productos turísticos y la demanda turística se juntan de forma que participen de un mismo hecho, en este caso sería el turismo; es así que al realizar esta investigación se logró evaluar a la actividad turística en base a las dimensiones, oferta, demanda y operadores turísticos y se obtuvieron respuestas en las que no se aprecia que estas estén correctamente establecidas y gestionadas, eso se establece en la parte de la oferta con mayor énfasis, donde los encuestados aseguran que el producto brindado no supera expectativas y muy por el contrario solo genera una reacción de inconformidad sobre este.

Ahora partiendo de la autora Viñals (2002) quien explica que para que se desarrolle el turismo se debe tomar en cuenta el bienestar que genera la actividad, dar facilidades, servicios e infraestructuras dentro del área a desarrollarse el turismo, evaluar el número óptimo de visitante para cada recurso o atractivo y generar productos turísticos acorde a las necesidades de los viajeros para su satisfacción, por lo tanto, comparando esta parte teórica con los datos obtenidos se deja más que claro que en la ciudad de Yurimaguas hace falta todavía mejorar ciertos aspectos para lograr que la opinión de los turistas actuales cambie, además de que como antes se mencionó el principal problema es la oferta turística y las agencias de viajes que no están bien organizadas para ejecutar funciones de brindar tours y paquetes lo suficientemente buenos, a esto se debe agregar que el equipamiento dentro del distrito y el control del ambiente de los atractivos o recursos turísticos y de la ciudad misma son evaluados por el turista hasta un nivel medio de gusto y aceptación; esto conlleva a que la actual demanda de turistas que recibe Yurimaguas no se incremente, muy probablemente se mantenga en niveles bajos o se reduzca cada cierto tiempo, y por último cabe mencionar que tanto los factores como el turismo en su conjunto no están interrelacionados de manera que se genere un bienestar general a mayor escala.

V. CONCLUSIONES.

- 5.1 Desde una perspectiva general de toda la investigación se encontró que como principales factores limitantes de la actividad turística son el equipamiento, la oferta de servicios turísticos, el ambiente de la ciudad y atractivos que actualmente son considerados por los visitantes que están en un estado regular que no genera una reacción de aprobación.
- 5.2 La infraestructura turística del distrito de Yurimaguas tiene sus principales falencias en que respecta al acceso, a los servicios básicos, a la limpieza y orden de la ciudad, y demás infraestructuras que todavía no están acondicionadas a las exigencias y/o costumbres de los viajeros.
- 5.3 Como principal factor limitante tenemos que el estado actual de los atractivos del distrito de Yurimaguas, así como de los alrededores a esta, no están bien gestionados, pulcros y ordenados según el criterio de los turistas que los visitaron, lo que indica que no existe control de conservación de estos bienes naturales.
- 5.4 Dentro del equipamiento recreativo y servicios turísticos se aprecia como problemas principales a los centros de esparcimiento y los servicios que se otorgan en estos, al nivel de profesionalismo y a la gestión turística de la zona en general; pues estos no tienen una buena organización de sus actividades con fines de entretenimiento.
- 5.5 La actividad turística dentro de Yurimaguas está en una escala regular de ejecución y control debido al modo que está estructurado la oferta, y a la planificación y organización de las agencias que brindan sus servicios, además de que la demanda actual y potencial estén en peligro de disminuir todavía más por motivos de poco desarrollo y mejoras constantes en el distrito.
- 5.6 La relación que existe entre los factores limitantes y la actividad turística se basa más en el poco desarrollo en infraestructuras y equipos dentro y fuera de Yurimaguas, esto

limita al turismo directamente en su oferta de productos y demanda de estos, dando como resultado que la actividad turística se estanque en un nivel medio de aceptación hasta que se mejore la parte de ordenamiento estructural de este distrito.

- 5.7 La evaluación respondió que tanto el equipamiento y ambiente del distrito genera un impacto directo a la oferta, a los operadores y a la demanda turística, dejando claro que en ambos tópicos falta el desarrollo y mejora de los mismos.

VI. RECOMENDACIONES

- 6.1 La Municipalidad o el ente regional del MINCETUR deben crear proyectos de inversión para la mejora de infraestructuras y equipos para mejorar el panorama actual del Distrito.
- 6.2 Realizar un estudio de factibilidad enfocándose en los principales accesos de uso turístico dentro de la Ciudad de Yurimaguas, así como los accesos a los recursos más resaltantes para determinar cuáles serían prioridad para su restauración o perfeccionamiento y también realizar un ordenamiento del área.
- 6.3 Crear, proponer y aplicar una política de cuidado y gestión ya sea por parte de la Municipalidad o el DIRCETURA, para que los recursos más demandados no se sobreexploten, no se deterioren con el tiempo y estas instituciones se encarguen de las mismas o deleguen a alguna organización que realiza actividades relacionadas a la sostenibilidad.
- 6.4 La DIRCETURA Yurimaguas debe trabajar en conjunto con los centros turísticos para ayudarlos en la planificación, organización y ejecución de la correcta entrega de servicios; y a su vez los propietarios de estos centros deben estar dispuestos a recibir el apoyo y cambiar la forma de atención a los visitantes.
- 6.5 Se deben realizar capacitaciones programadas por la DIRCETURA, junto con la Municipalidad, para todos los operadores turísticos, hoteles y restaurantes con el fin de prepararlos en atención, trato directo y entrega de productos; para que los turistas que arriban a la ciudad tengan una visión distinta del distrito como destino turístico.
- 6.6 Los turistas crean una imagen a partir de la experiencia que recolectan durante su travesía, estadía y regreso del sitio visitado, es por ello que se debe procurar que los aspectos negativos del distrito sean minimizados, esto se logrará perfeccionando la infraestructura externa como interno de la ciudad, con el fin de acondicionarlo para la

llegada de foráneos y luego mejorar los servicios dentro de este para satisfacer los requerimientos de quienes nos visitan.

- 6.7 En primera instancia es necesario reparar y optimizar los ambientes y equipos con los que cuenta Yurimaguas a través de la inversión pública y/o privada, y crear productos turísticos competitivos, esto se puede dar a través de la unión de las agencias para crear mejores tours y paquetes siendo orientados estos por la DIRCETURA como principal asesor.

VII. REFERENCIAS

- Altamirano M. (2007). *Factores que limitan la promoción de los recursos y /o atractivos turísticos del distrito de Chazuta Provincia de San Martín*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto, Perú.
- Actividad Turística y sus limitaciones (2011) Armas. Lima: Universidad Mayor de San Marcos. Recuperado de: <http://sisbibUmsm.edu.pe/bibVirtualData/Libro.com>
- Arrillaga, J (1955). *El Turismo en la Economía Nacional*. Concepto del Turismo, volumen (16) p 24.
- Ávila, R (2002). *Turismo*. (1ra ed.). España: Editorial IEPALA, Madrid.
- Ballón .A (2008). *Factores que Limitan el Desarrollo Turístico en Santa Rosa de Quives*. (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica, Perú.
- Benites, c. (2012). *Factores Determinantes del Desarrollo Turístico del Distrito de Yura, Arequipa*. (Tesis de pregrado). Universidad Católica de Santa María, Yura, Arequipa.
- Brames, R (2000). *Los Factores de la Responsabilidad por el daño Ambiental*.
- Boullón, R. (1993): *Actividades Turísticas y el Turismo*. México: Editorial Trillas.
- Castillo, W. (2012). *Condiciones que limitan el desarrollo del turismo en tumbes*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Tumbes, Perú.
- Celiz, L. (2015). *Factores Socio-Culturales que limitan la aplicación del Turismo Social en el Distrito de Tarapoto*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional San Martín, Tarapoto, Perú.
- Crosby, A. (1996). *Re-inventando el Turismo Rural: Gestión y Desarrollo*. (1ra ed.). España, Laertes S.A.
- Crosby, A. (1996) *Elementos Básicos para un Turismo Sostenible en las Áreas Naturales*. España: Ediciones del Centro Europeo de Formación Ambiental y Turístico.
- Definiciones del Turismo (2002) Organización Mundial del Turismo. Recuperado de: <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>.
- Lorenz, K. *Metodología de la Ciencia Ambiental* (pp.17-22). II editorial.
- Damián, M. (2006) *Limitantes del Turismo Social*. (2da ed.). Universidad San Martín de Porres.

- Estadísticas de encuestas Mensual de establecimiento de hospedaje (2015). MINCETUR. Recuperado de: <http://www.mincetur.gob.pe/turismo/estadistica/clasificados/actividad.asp>
- Factores influyentes en el Desarrollo Turístico (2009). México, Yura. Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos31/turismo/turismo.shtml#factor> (www.google.com)
- Fransheg, J. (2010), *Factores de Desarrollo Turístico de Alcalá de Henares, España*. (Tesis de pregrado). Universidad de Alcalá de Henares, España.
- Flores, R. (2011), *Factores que Limitan el Desarrollo Turístico en La Ciudad de Monterrey, México*. (Tesis Doctoral). Universidad Metropolitana de Monterrey, México.
- Getino, O. (1994). *Turismo y Desarrollo en América Latina*. México: Editorial Limusa. Universidad Autónoma del Estado de México.
- Gregorio M. (2010). *Factores en el Desarrollo Turístico en la Ciudad de Caracas*. (Tesis doctoral). Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela.
- Gurria, M. (1989). *Introducción del Turismo*. México. (1ra ed.). Mexico: Editorial Trillas S.A.
- Hunziker, W. (1999). *Definiciones de Turismo*. Kart Krapf (1ra edición). Turismo en la II Guerra Mundial (pp. 42- 43) Suiza: Editorial Trillas S.A.
- Instituto Nacional de Aprendizaje Núcleo de Turismo Subsector Servicios Turísticos. (2002). *El Turismo, Subsector Servicios Turísticos*. Costa Rica: I edit.
- Lloret, M, Definición de Turismo y su incidencia en el Desarrollo Local de Villa Clara, Cuba. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros/2007b/291/index.htm>
- Leiper, N. (1979). *Planificación del Espacio Turístico*. (Tesis Doctoral) Universidad Autónoma de Barcelona, España.
- Luque, G. (2004). *Los Factores de Localización Espacial para Actividades Turísticas*. Málaga: I edit.
- Lloret, M. (2011). *Definiciones Turísticas*. México II editorial.
- MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO, MINCETUR. (2007). *Introducción al Turismo*. (1ra edición). Madrid.

- MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO, MINCETUR. (2007). *Actividad Turística*. Madrid: 1ra edición.
- Moraques, D. (2006) *Turismo, Cultura y Desarrollo*. Madrid: I Edit.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO, OMT. (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid: Editorial OMT.1998.
- Paz, W. (2009). *Impacto de la Actividad Turística en los poblados de la microcuenca del Valle de Elqui en Chile. Un estudio de casos: Paihuano, Montegrande y Pisco Elqui*. (Tesis doctoral) Universidad de la Serena y Universidad Politécnica de Madrid, Valle Elqui, Chile.
- Pautas para las citas bibliográficas (2010) Yurimaguas: Wikipedia Yurimaguas. Recuperado de: <http://es.wikipedia.org/wiki/Yurimaguas>.
- Pautas para las citas bibliográficas (2004). Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Recuperado de: <http://www.todoempresa.com/Cursos/Planificacion%20Estrategica%20demo/Factores en el turismo%20politicos.com>
- Pautas para las citas bibliográficas (2010) Yurimaguas: Recuperado de: http://issuu.com/metrotrujillo/docs/factoresque limitan _iquitos_yurimaguas/6
- Pautas para las citas bibliográficas (2006). Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Recuperado de: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/1472/1/cruz_ls.pdf
- Przeclawski, K. (1976). *Turismo y Unión Europea: Una Propuesta De Política Comunitaria Y De Innovación Comercial En El Mediterráneo Europeo*. (Tesis doctoral). Universidad International Atlántico, U.S.A.
- Rodríguez, M. (2007). *Actividad Turística*. Perú: III Edit.
- Torre, O. (1967). *Concepto Turismo*. México: editorial siglo XXI.
- Turismo y sus Fundamentos (2007). MINCETUR: Recuperado de: <http://www.mincetur.gob.pe/turismo/LEGAL/Ley%2026961.htm>.
- Viñals, M. (2002). *Factores que Limitan el Turismo*. (1ra ed.). España: Universidad Politécnica de Valencia.
- Viñals, M. (2002). *Turismo en Espacios Naturales y Rurales*. (1ra ed.). España: Universidad Politécnica de Valencia.

Viñals, M. (2002). *Factores de Desarrollo Turístico*. (1ra ed.). España.

Viñals, M. (2002). *Turismo en Espacios Naturales y Rurales*. (2da ed.). España: Valencia.

ANEXOS

Matriz de Consistencia

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variable	Dimensiones	Indicadores	
¿Cuáles son los factores que limitan el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Yurimaguas, Alto Amazonas 2015?	“Determinar los factores que limitan el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Yurimaguas, Alto Amazonas 2015”	La deficiente gestión, la poca inversión e iniciativa de autoridades limitan el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Yurimaguas provincia del Alto Amazonas 2015.	Factores que limitan el desarrollo	Infraestructuras y servicios generales.	Accesibilidad Transporte, agua, limpieza y recogida de basuras. Alumbrado público, Asistencia sanitaria. Seguridad ciudadana.	
	Específicos				Saturación del destino, Conservación medioambiental del entorno Contaminación acústica.	
	Identificar los factores limitantes según la dimensión Infraestructura turística y servicios generales en el distrito de Yurimaguas.				Áreas recreativas, Oferta comercial Oferta cultural Conocimientos de los trabajadores en el sector turístico. Gestión turística.	
	Analizar los factores limitantes según la dimensión equipamiento recreativo, cultural y de servicios turísticos.		Equipamiento recreativo, cultural y de servicios turísticos	Actividad Turística	La oferta turística	Los recursos turísticos. Los atractivos turísticos. La planta turística. Los servicios complementarios. Los medios de transporte. La infraestructura básica.
	<input type="checkbox"/> Conocer los factores limitantes según la dimensión Aspectos relacionados con el medio ambiente en el distrito de Yurimaguas.					La demanda turística Demanda turística actual o real.
	Describir la actividad turística en su dimensión de componentes en el distrito de Yurimaguas.					Operadores turísticos Operación Turística.
Evaluar los factores que limitan el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Yurimaguas.						
Diseño	Población		Muestra			
No experimental	La población está conformada por los 9395 turistas que arribaron al distrito de Yurimaguas en el mes de mayo del año 2015 registrados por el MINCETUR, a partir de este dato se sacara una muestra que será sometida a estudio en los meses posteriores durante la aplicación del instrumento.				La muestra se encuentra conformada por 369 Turistas Nacionales y Extranjeros que visitaran la ciudad de Yurimaguas.	

Fuente: Elaboración Propia – 2015.

Cuestionario Sobre Factores Limitantes

Por medio de la presente se busca conocer los factores que limitan el desarrollo de la actividad turística en Yurimaguas, por favor marque con un aspa (x) una de las alternativas que usted considere correcta por cada pregunta.

Sexo: Masculino Femenino Edad

Nº	Preguntas	Alternativas				
Infraestructuras y servicios generales						
1	¿Cómo Considera el acceso dentro y fuera de la ciudad de Yurimaguas para la actividad turística?	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
2	¿Qué opinión tiene del medio de transporte en la ciudad?	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
3	¿Qué opinión tiene de los servicios básicos (Agua, Luz, Desagüe, Alcantarillado, telefonía, Internet, etc.)?	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
4	¿Qué opinión tiene de la limpieza de la ciudad?	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
5	¿La seguridad ciudadana la considera?	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
6	En general ¿Qué le parece la infraestructura de la ciudad?	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
Aspectos relacionados con el medio ambiente						
7	¿Cuán Saturados estaban los sitios turísticos que visito?	Muy Poco	Poco	Regular	Mucho	Demasiado
8	¿Considera usted que los atractivos turísticos se encuentra en un buen estado?	Si			No	
9	¿Considera que la ciudad de Yurimaguas se encuentra Limpia y ordenada?	Si			No	
10	¿Le incomoda los ruidos de los medios de transportes de la ciudad de Yurimaguas?	Si			No	
11	¿No volvería a visitar la ciudad por estos aspectos negativos?	Si			No	
12	¿Le gustaría que se mejoren estos aspectos?	Si			No	
Equipamiento recreativo, cultural y de servicios turísticos						
13	¿Considera que las áreas recreativas son aptas y equipadas para el esparcimiento y entretenimiento?	Muy en desacuerdo	Desacuerdo	Regular	De acuerdo	Muy De Acuerdo
14	¿Qué opinión tiene de los servicios turísticos (Tour, Agencia de viajes, Hospedajes, Restaurantes, etc.), que se ofrecen en la ciudad de Yurimaguas?	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
15	Las actividades Turísticas (Fiestas Patronales, Danzas, Carnaval, etc.), que se celebra en la ciudad de Yurimaguas ¿Están bien organizadas?	Nada	Poco	Regular	Organizado	Bien Organizado
16	¿Piensa que las personas que le atendieron y/o las que participan en la actividad turística tienen estudios o están capacitados en esta rama?	Si			No	
17	¿En general piensa que la ciudad de Yurimaguas está bien gestionado desde un punto de vista turístico?	Si			No	

Fuente: Elaboración Propia – 2015.

Cuestionario Sobre Actividad Turística

Nº	Preguntas	Alternativas	
La oferta turística			
1	¿Piensa que los atractivos o recursos turísticos cuentan con todas las facilidades para realizar una actividad turística?	Si	No
2	¿Piensa que la planta turística se encuentra bien implementada para brindar servicios (Restaurante, hospedajes, Hoteles, Agencias de viaje, y medios de transportes, etc.), de la ciudad de Yurimaguas?	Si	No
La demanda Turística			
3	Si usted le comentara su experiencia a otras personas ¿cree usted que lograría interesarles conocer Yurimaguas?	Si	No
4	Si usted le comentara su experiencia a otras personas, ¿Cree que definitivamente visitarían Yurimaguas?	Si	No
5	¿Considera que los lugares que visito serían suficientes para atraer la atención de otros turistas?	Si	No
6	Cree que la ciudad esté preparada para atender las necesidades de distintos turistas	Si	No
Operadores turísticos			
7	La agencia que escogió, ¿realiza correctamente sus funciones de operaciones para prestar servicios turísticos?	Si	No
8	¿La agencia cumple con lo prometido en el servicio?	Si	No
9	¿La agencia demuestra profesionalismo?	Si	No

Fuente: Elaboración Propia – 2015.

Cuadro de ocupabilidad

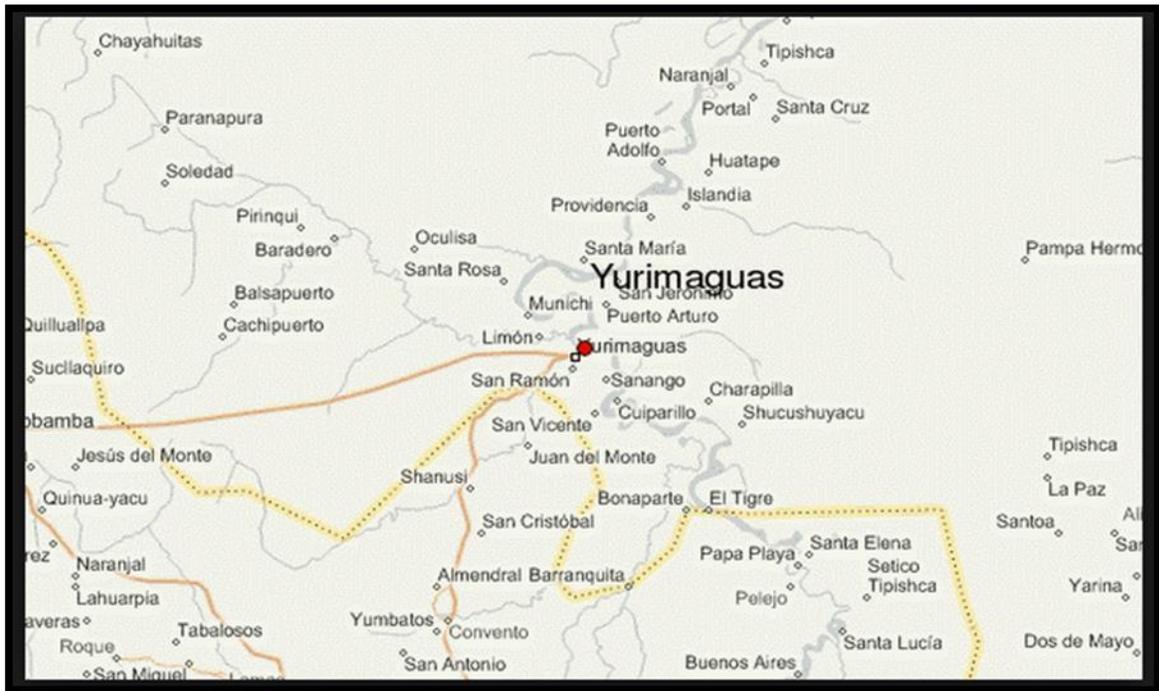
ENERO-JULIO 2015: INDICES MENSUALES DE OCUPABILIDAD DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO

Dpto.: LORETO Prov: **TODAS**
 ALTO AMAZONAS Dist: **Categoría : CONSOLIDADAS** Clase : **TODAS CONSOLIDADAS**
 YURIMAGUAS

<i>Meses</i>	<i>Ene</i>	<i>Feb</i>	<i>Mar</i>	<i>Abr</i>	<i>May</i>	<i>Jun</i>	<i>Jul</i>
OFERTA							
Número de establecimiento	68	68	69	69	73		
Número de habitaciones	1113	1109	1118	1110	1149		
Número de plazas-cama	1564	1572	1591	1585	1653		
INDICADORES							
TNOH en el mes (%)	28.03	29.20	25.97	27.91	25.78		
TNOC en el mes (%)	24.99	26.97	23.44	25.02	21.92		
Promedio de permanencia(días)	1.28	1.20	1.11	1.22	1.20		
Nacionales(días)	1.28	1.21	1.11	1.22	1.19		
Extranjeros(días)	1.10	1.04	1.18	1.22	1.22		
Total de arribos en el mes	9488	9904	10385	9772	9395		
Nacionales	9382	9275	10216	9639	9162		
Extranjeros	106	629	169	133	233		
Total pernoctaciones mes	12115	11871	11563	11899	11230		
Nacionales	11998	11214	11364	11737	10946		
Extranjeros	117	657	199	162	284		
Total empleo en el mes	193	200	207	206	223		
COBERTURA DE INFORMANTE							
En N° de establecimientos (%)	48.53	51.47	43.48	53.62	34.25		
En N° de habitaciones (%)							

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - 2015

Mapa de la ciudad de Yurimaguas



Fuente: Google, Mapa -2015

Chi Cuadrado

Al emplear el coeficiente de correlación chi cuadrado, debemos tomar en cuenta lo siguiente:

- **La fórmula:**

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^k \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

Dónde:

O_{ij} Son las frecuencias observadas. La cantidad de casos observados y clasificados en la fila i de la columna j.

E_{ij} Son las frecuencias esperadas. La cantidad de casos esperados correspondientes a cada fila y columna. Es la frecuencia que se observaría si las variables fueran independientes.

Para calcular los valores esperados E_{ij} , estos se obtienen del producto de los totales marginales dividido por el número total de casos (n). Para el caso de una tabla 3x3, se tiene que:

$$E_{11} = \frac{(a + b + c + d)(a + e + i + m + q)}{n}$$

$$E_{12} = \frac{(a + b + c + d)(a + e + i + m + q)}{n}$$

$$E_{54} = \frac{(a + b + c + d)(a + e + i + m + q)}{n}$$

Se realiza un contraste estadístico entre la hipótesis nula y la hipótesis alterna:

H₀: Los Factores que limitan el desarrollo y la Actividad turística son independientes

Y la hipótesis alterna:

H_a: Los Factores que limitan el desarrollo y la Actividad turística no son independientes, se asocian.

Bajo la hipótesis nula de independencia, los valores del estadístico se distribuyen según una distribución conocida denominada chi cuadrado, que está sujeto de un parámetro denominado “grados de libertad” (g.l.). Para una tabla de contingencia de 3 filas y 3 columnas, los g.l. son igual al total del número de filas menos 1 (3-1) por el número de columnas menos 1 (3-1). Así, para el caso (Tabla 2x2) los g.l. es 4.

De ser positiva la hipótesis nula, el valor obtenido debería estar dentro del rango de mayor probabilidad según la distribución chi cuadrado correspondiente. El valor-p que usualmente reportan la mayoría de los estadísticos no es más que la probabilidad de obtener, según esa distribución, la probabilidad de obtener los datos observados si fuese cierta la hipótesis de independencia. Si el valor-p es muy pequeño (se considera $p < 0.05$) es poco probable que se cumpla la hipótesis nula y se debería de rechazar.

En el cuadro de distribución de chi cuadrada, se determinan los grados de libertad (en la primera columna) y el valor de α (en la primera fila). El número que determina su intersección es el valor crítico correspondiente. De este modo, si el estadístico χ^2 que se obtiene toma un valor mayor se dirá que la diferencia es significativa.

Tabla de contingencia de factores que limitan el desarrollo y actividad turística

Factores que limitan el desarrollo – Actividad turística			Actividad turística			Total
			La oferta turística	La demanda Turística	Operadores turísticos	
Factores que limitan el desarrollo	Infraestructuras y servicios generales	Observado	42	20	6	68
		Frecuencia esperada	37,0	10,0	21,0	
	Aspectos relacionados con el medio ambiente	Observado	81	6	57	144
		Frecuencia esperada	78,4	21,1	44,5	
	Equipamiento recreativo, cultural y de servicios turísticos	Observado	78	28	51	157
		Frecuencia esperada	85,5	23,0	48,5	
Total			201	54	114	369

Fuente: Elaboración Propia – 2015.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	37,806^a	4	,000
Razón de verosimilitudes	43,656	4	,000
Asociación lineal por lineal	5,520	1	,019
N de casos válidos	369		

Fuente: Elaboración Propia. 2015.

Con una confianza de 95% ($\alpha = 0.05$), el valor de distribución chi cuadrado con 4 grados de libertad es 9.49. Para $\alpha = 0.1$ es de 7.78. Mientras que en el cálculo del X^2_c se obtuvo un valor de 37,806 que es mayor para $\alpha = 0.05$, por lo que se concluyó que las dos variables no son

independientes, si están asociadas ($p < 0.05$). Con este resultado, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna como probablemente cierta.

Distribución de Chi-cuadrado	Probabilidad de un valor superior				
Grados de libertad	0,1	0,05	0,025	0,01	0,005
1	2,71	3,84	5,02	6,63	7,88
2	4,61	5,99	7,38	9,21	10,60
3	6,25	7,81	9,35	11,34	12,84
4	7,78	9,49	11,14	13,28	14,86

Fuente: Elaboración Propia – 2015.

El estadístico X^2_c encontrado es 37,806 y con un nivel de confiabilidad del 95% ($\alpha = 0.05$) el tabular es 9.49, lo que indica que ambas variables no son independientes. Ambas variables están asociadas, esto da a entender que los Factores Que Limitan El Desarrollo están ligados a la Actividad Turística y por lo tanto según se manifieste esta, existirá un tipo de impacto en el turismo.

Factores Que Limitan El Desarrollo Actividad Turística	Grados De Libertad	X^2_c	Nivel De Significancia	X^2_t	Decisión
	4	37,806	0.05	9.49	Se Rechaza La Hipótesis Nula

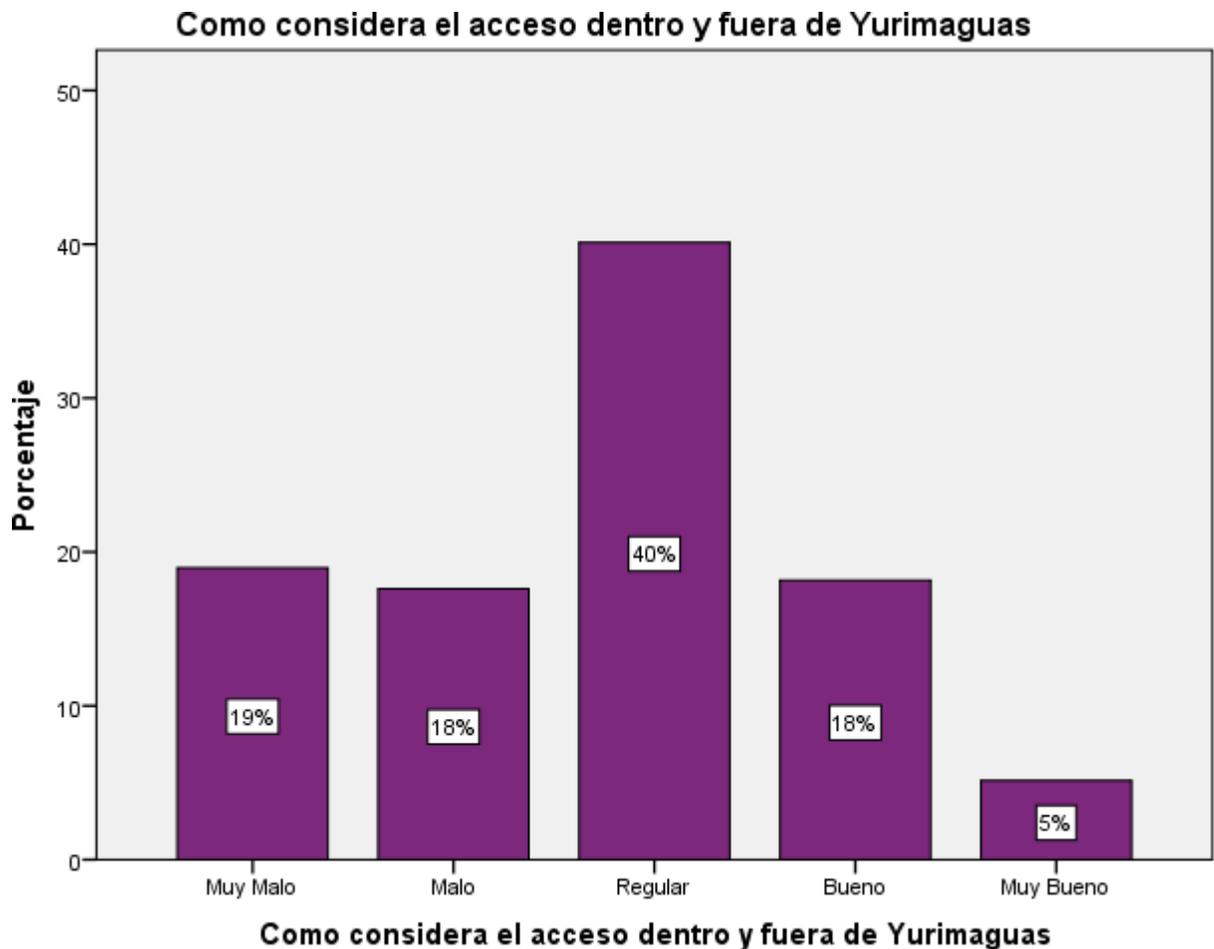
Fuente: Elaboración Propia – 2015.

Resultados de las encuestas

COMO CONSIDERA EL ACCESO DENTRO Y FUERA DE YURIMAGUAS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Malo	70	19,0	19,0	19,0
	Malo	65	17,6	17,6	36,6
	Regular	148	40,1	40,1	76,7
	Bueno	67	18,2	18,2	94,9
	Muy Bueno	19	5,1	5,1	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia – 2015.

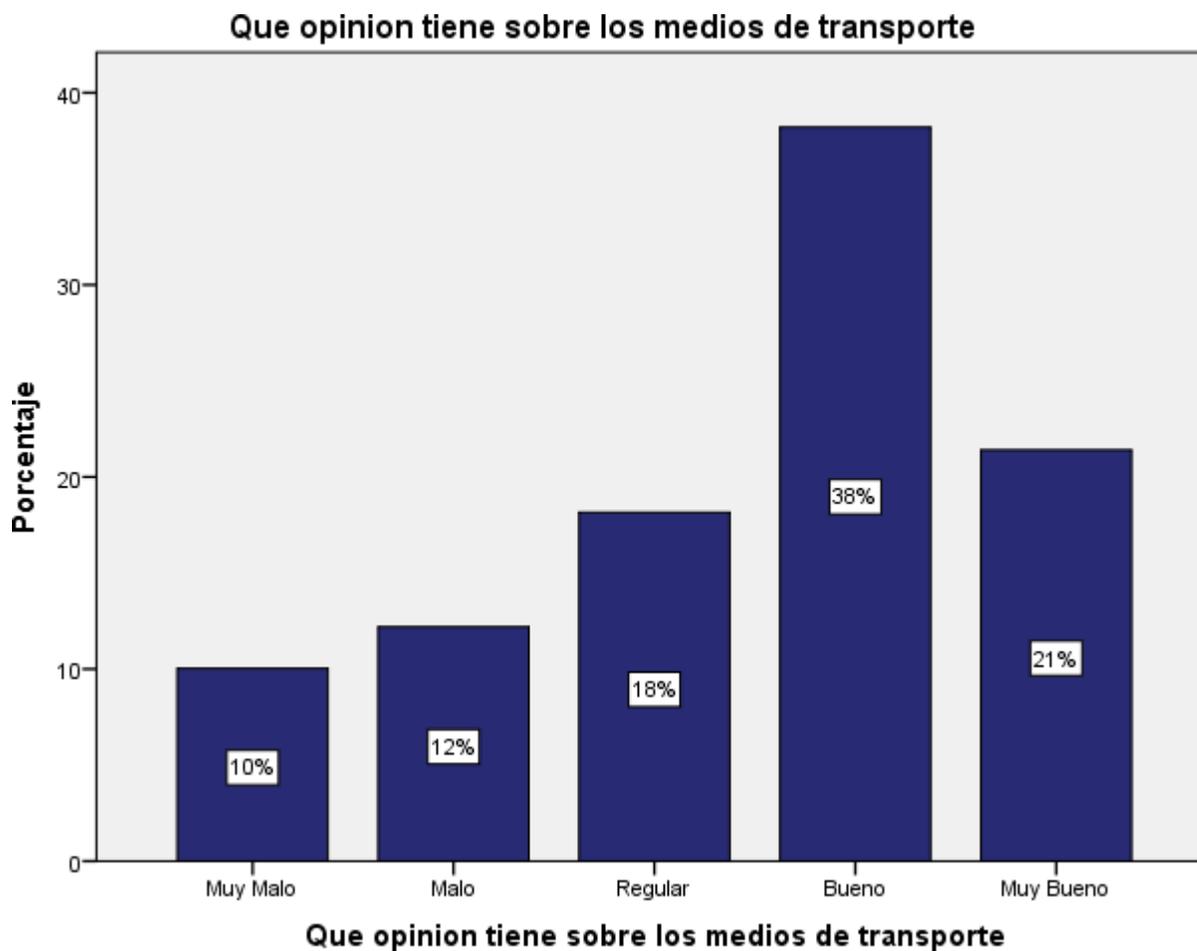


Fuente: Elaboración Propia – 2015.

QUÉ OPINIÓN TIENE SOBRE LOS MEDIOS DE TRANSPORTE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Malo	37	10,0	10,0	10,0
	Malo	45	12,2	12,2	22,2
	Regular	67	18,2	18,2	40,4
	Bueno	141	38,2	38,2	78,6
	Muy Bueno	79	21,4	21,4	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia – 2015.

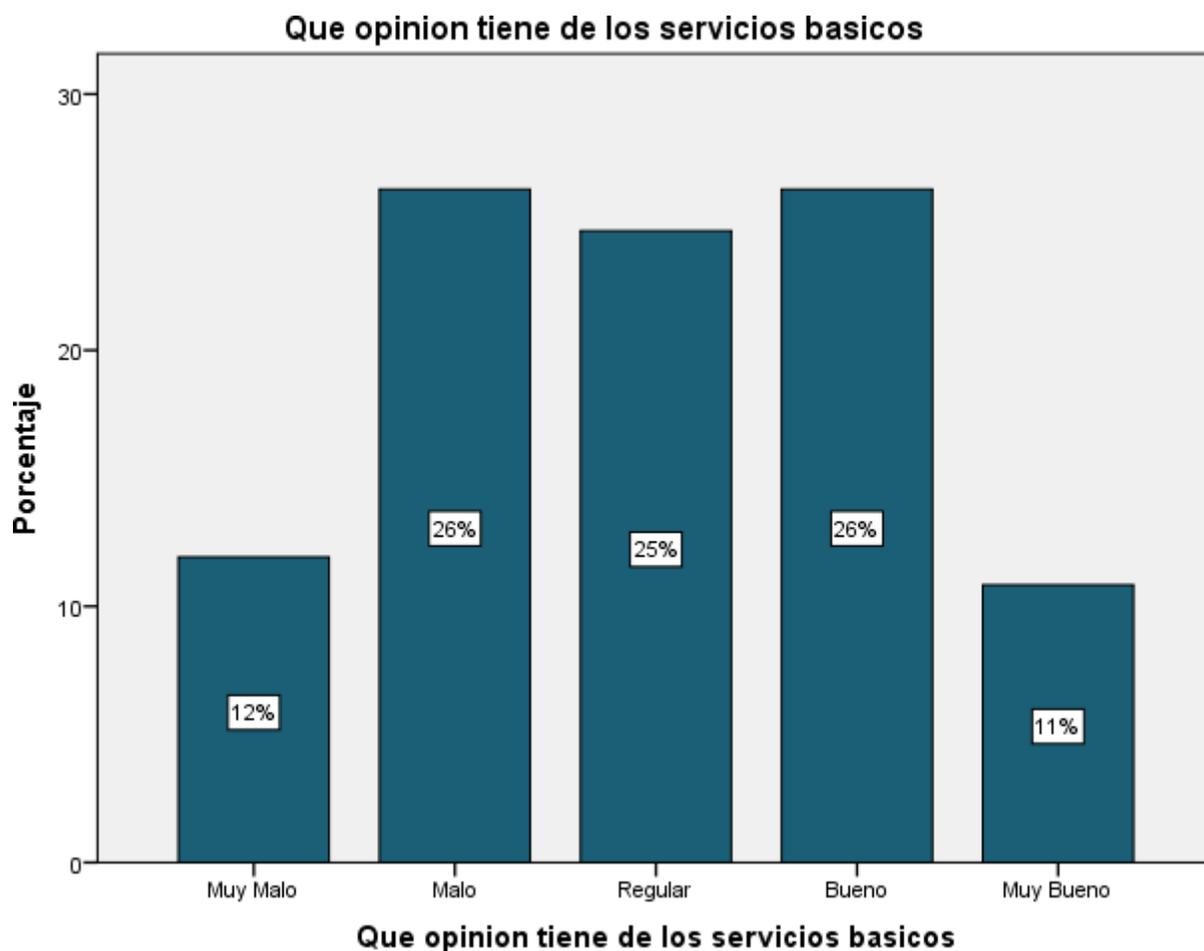


Fuente: Elaboración Propia – 2015.

QUÉ OPINIÓN TIENE DE LOS SERVICIOS BÁSICOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Malo	44	11,9	11,9	11,9
	Malo	97	26,3	26,3	38,2
	Regular	91	24,7	24,7	62,9
	Bueno	97	26,3	26,3	89,2
	Muy Bueno	40	10,8	10,8	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

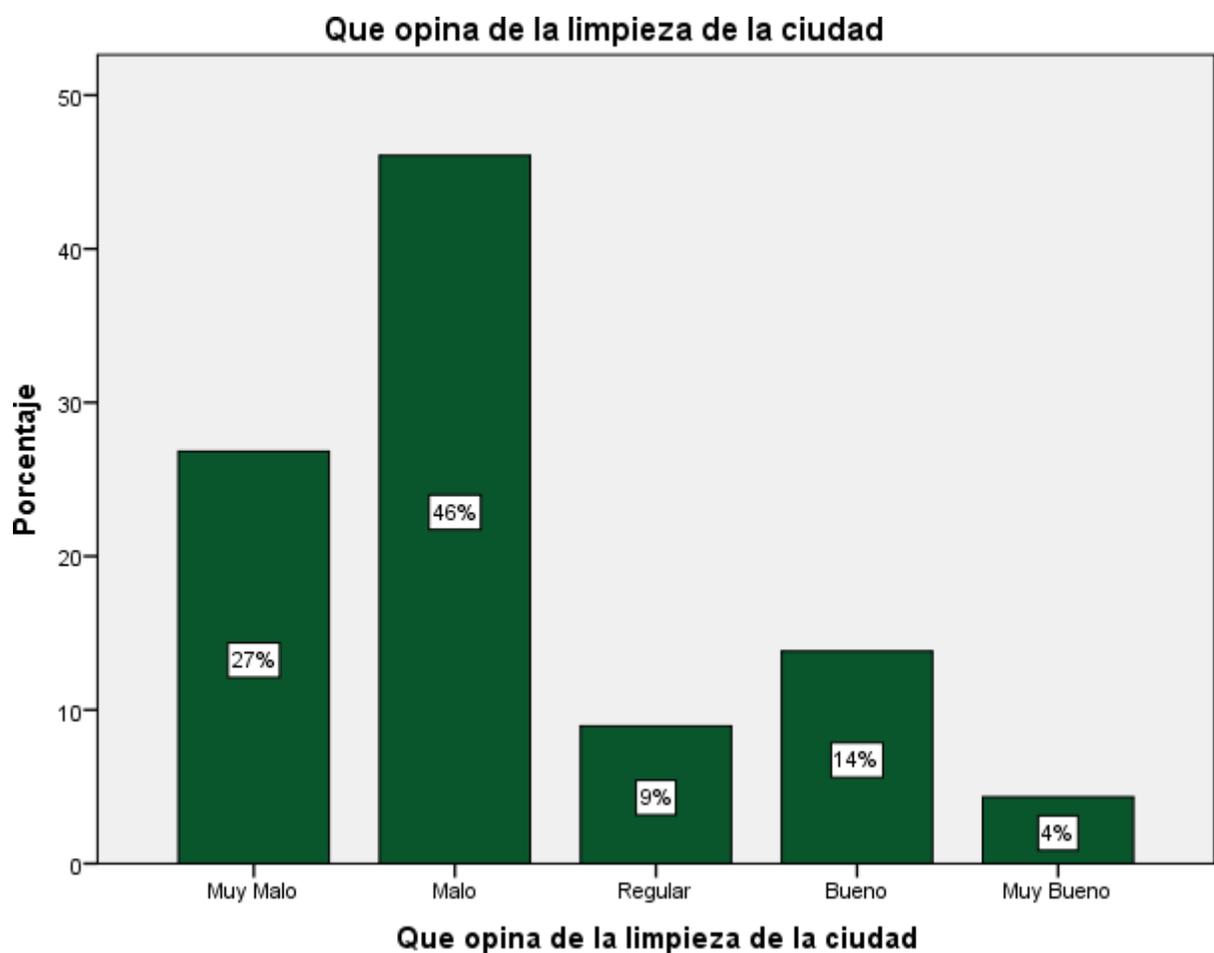
Fuente: Elaboración Propia – 2015.



Fuente: Elaboración Propia – 2015.

QUÉ OPINA DE LA LIMPIEZA DE LA CIUDAD					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Malo	99	26,8	26,8	26,8
	Malo	170	46,1	46,1	72,9
	Regular	33	8,9	8,9	81,8
	Bueno	51	13,8	13,8	95,7
	Muy Bueno	16	4,3	4,3	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia – 2015.

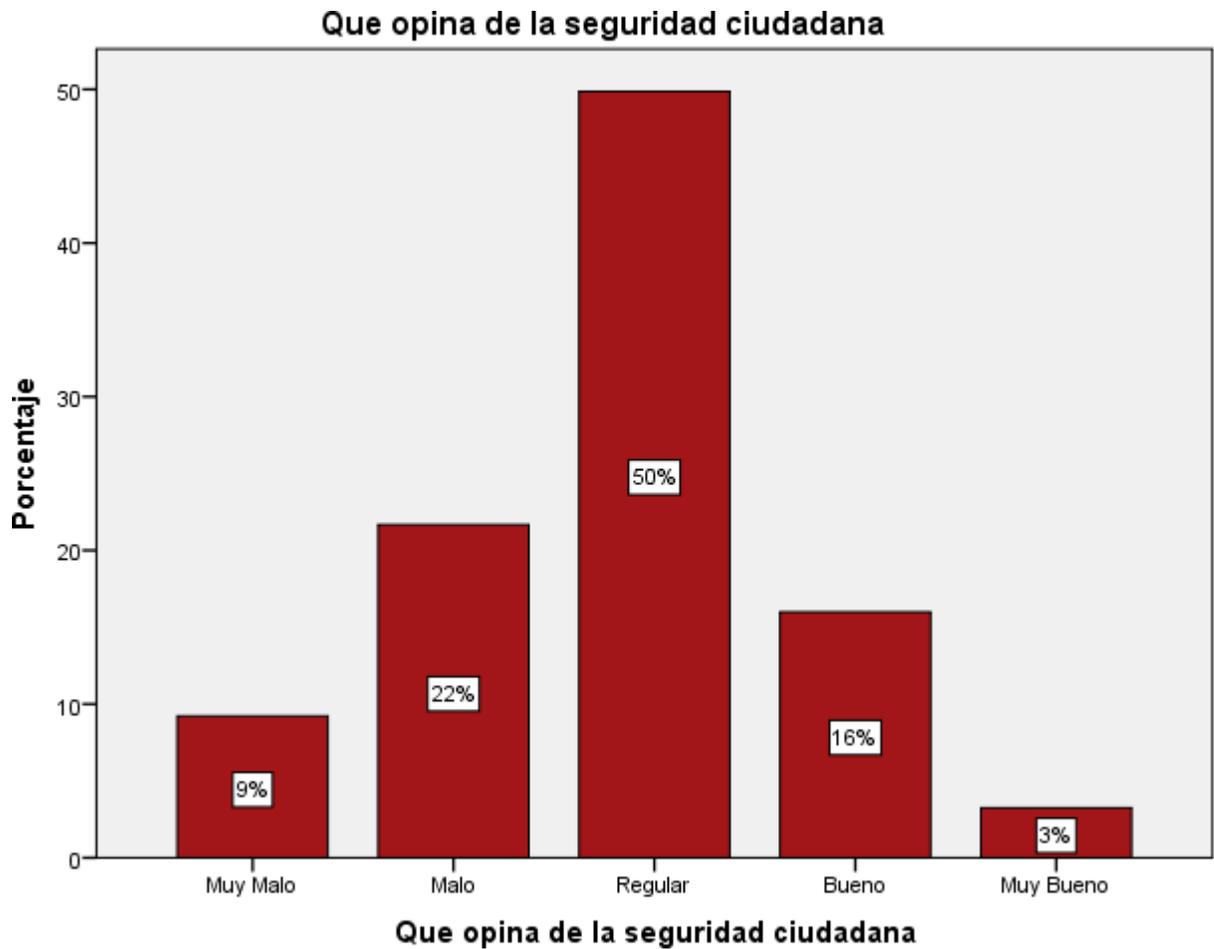


Fuente: Elaboración Propia – 2015.

QUÉ OPINA DE LA SEGURIDAD CIUDADANA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Malo	34	9,2	9,2	9,2
	Malo	80	21,7	21,7	30,9
	Regular	184	49,9	49,9	80,8
	Bueno	59	16,0	16,0	96,7
	Muy Bueno	12	3,3	3,3	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia – 2015.

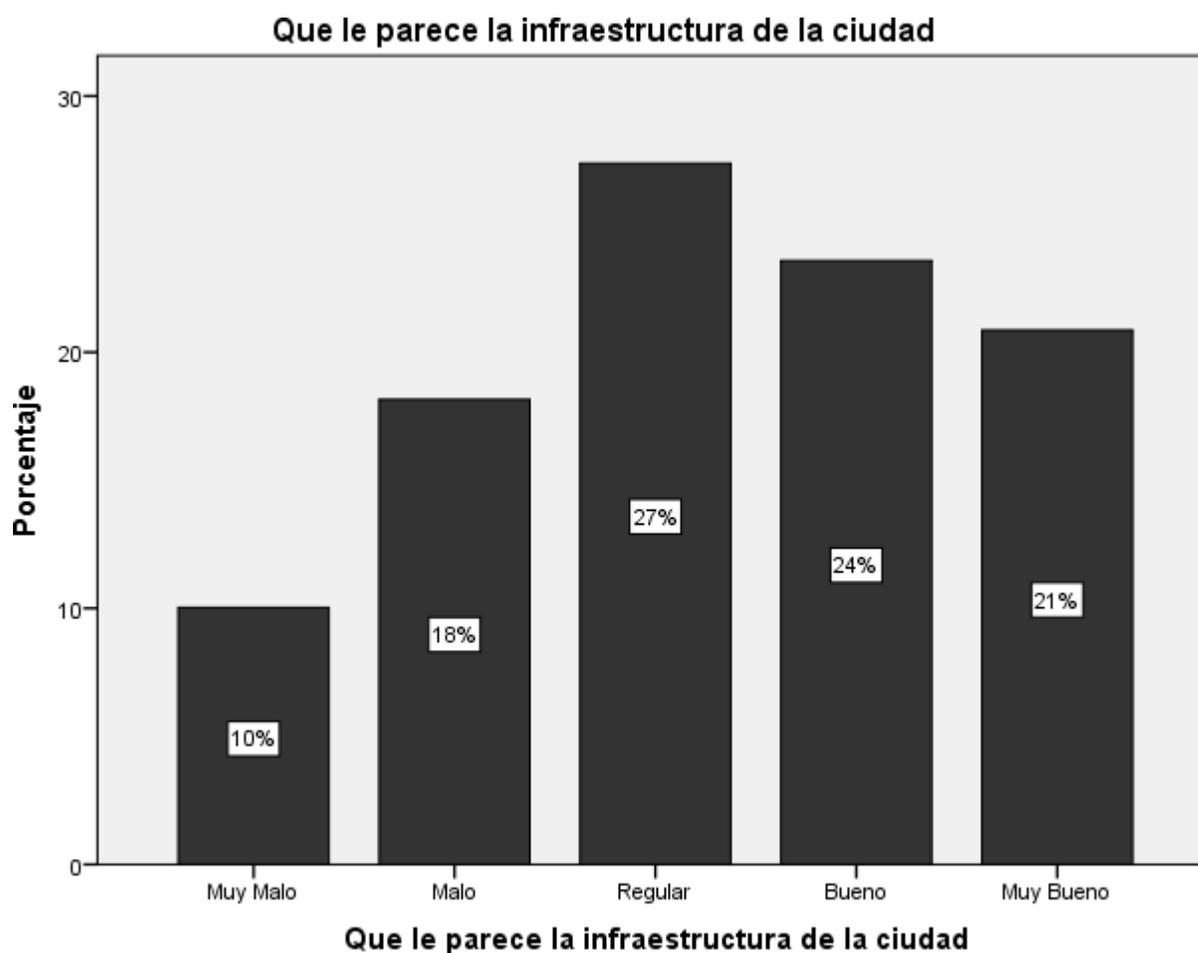


Fuente: Elaboración Propia – 2015.

QUE LE PARECE LA INFRAESTRUCTURA DE LA CIUDAD

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Malo	37	10,0	10,0	10,0
	Malo	67	18,2	18,2	28,2
	Regular	101	27,4	27,4	55,6
	Bueno	87	23,6	23,6	79,1
	Muy Bueno	77	20,9	20,9	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia – 2015.

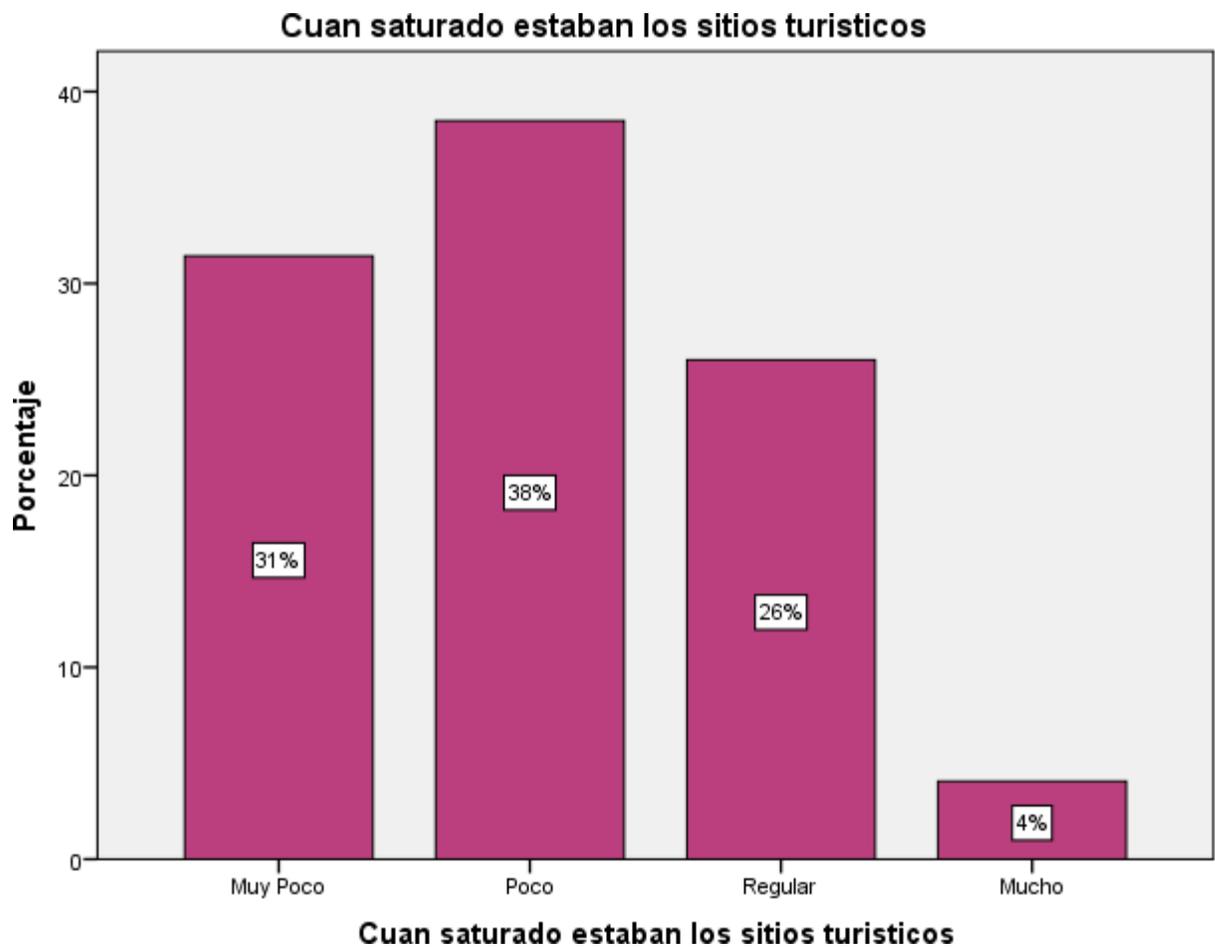


Fuente: Elaboración Propia – 2015.

CUAN SATURADO ESTABAN LOS SITIOS TURÍSTICOS

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy	116	31,4	31,4	31,4
Poco	142	38,5	38,5	69,9
Regular	96	26,0	26,0	95,9
Mucho	15	4,1	4,1	100,0
Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia – 2015.

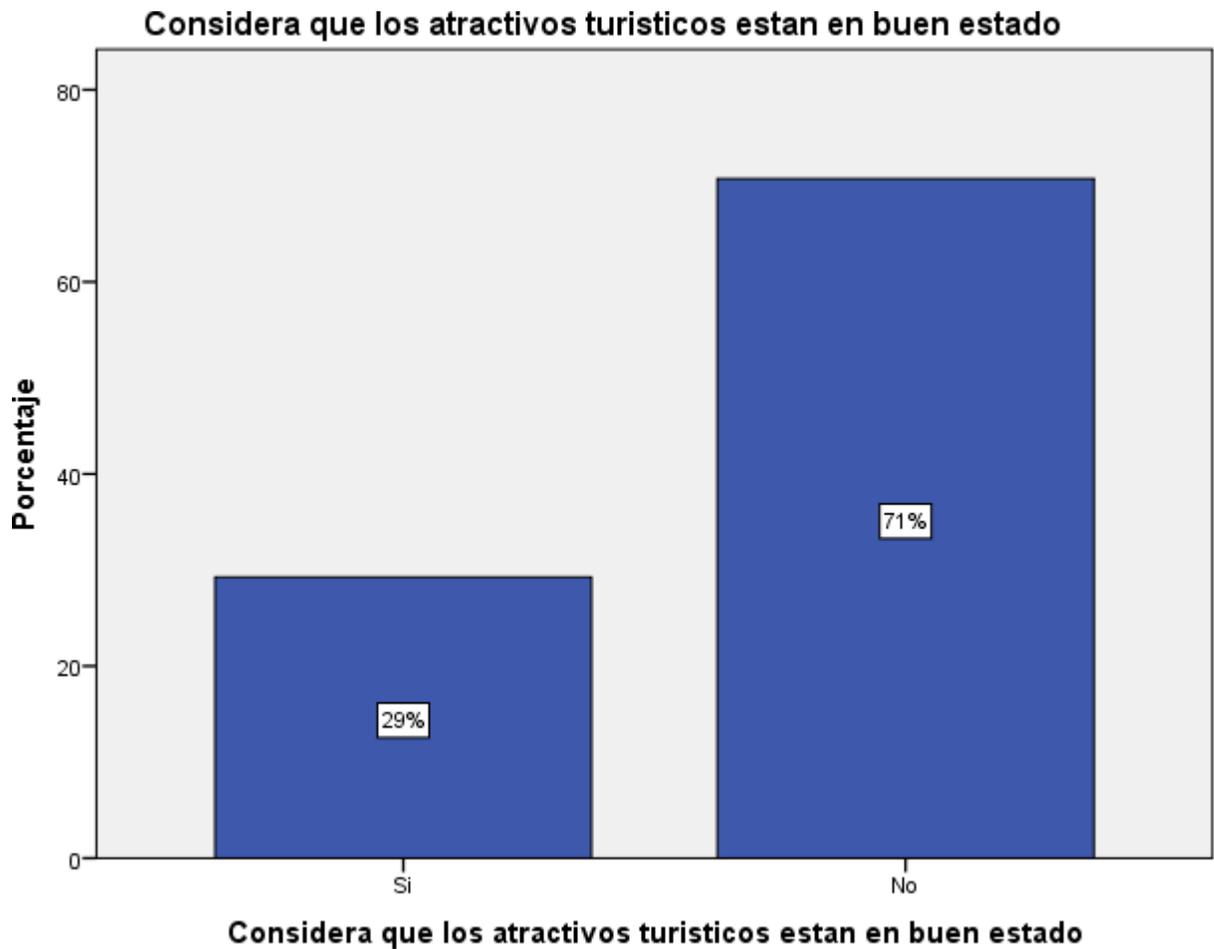


Fuente: Elaboración Propia – 2015.

**CONSIDERA QUE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS ESTÁN
EN BUEN ESTADO**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	108	29,3	29,3	29,3
	No	261	70,7	70,7	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia – 2015.



Fuente: Elaboración Propia – 2015.

**CONSIDERA QUE YURIMAGUAS SE ENCUENTRA LIMPIA
Y ORDENADA**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	160	43,4	43,4	43,4
	No	209	56,6	56,6	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia – 2015.

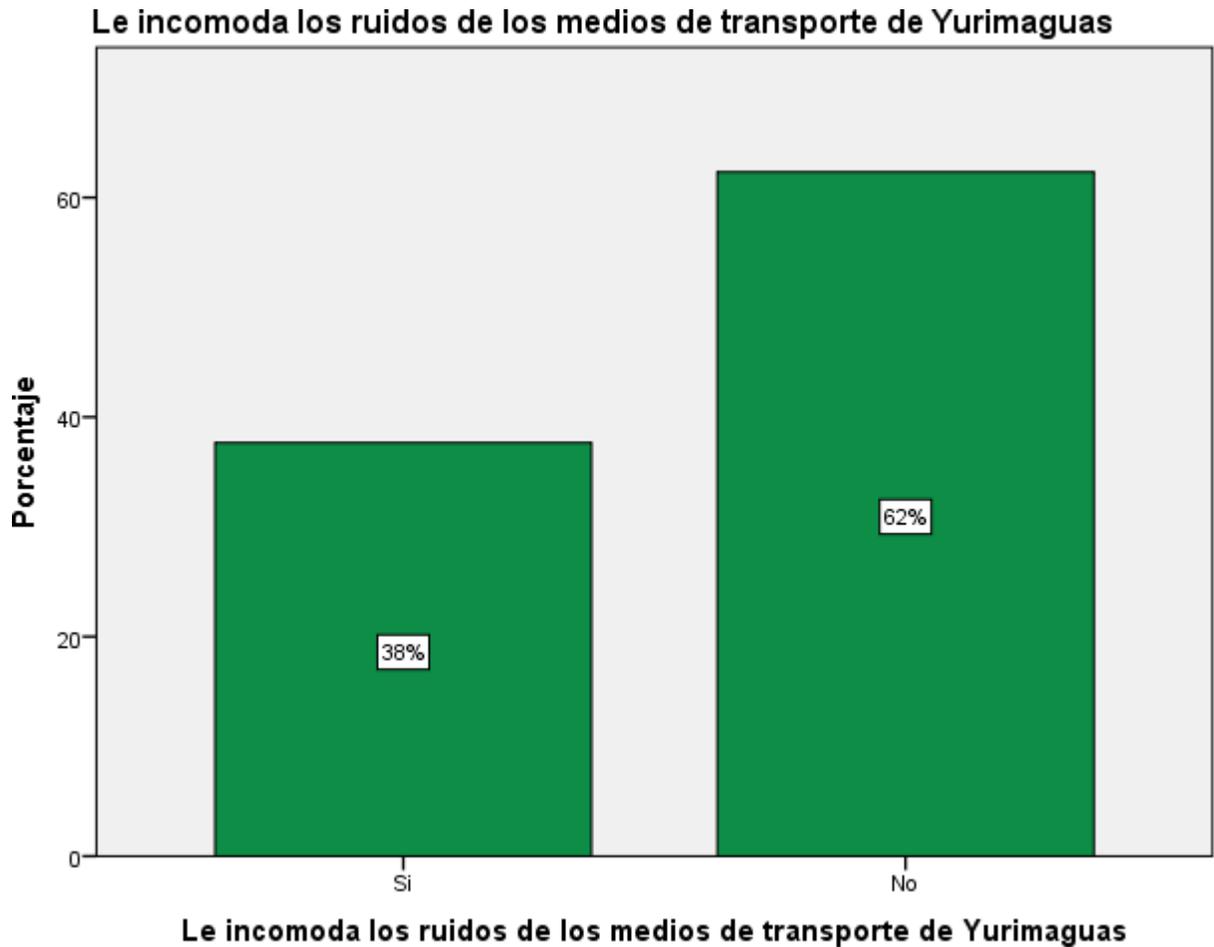


Fuente: Elaboración Propia – 2015.

LE INCOMODA LOS RUIDOS DE LOS MEDIOS DE TRANSPORTE DE YURIMAGUAS

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	139	37,7	37,7	37,7
No	230	62,3	62,3	100,0
Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia – 2015.



Fuente: Elaboración Propia – 2015.

NO VOLVERÍA A VISITAR LA CIUDAD POR ESTOS ASPECTOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	114	30,9	30,9	30,9
	No	255	69,1	69,1	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia – 2015.



Fuente: Elaboración Propia – 2015.

LE GUSTARÍA QUE SE MEJOREN ESTOS ASPECTOS

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	369	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración Propia – 2015.

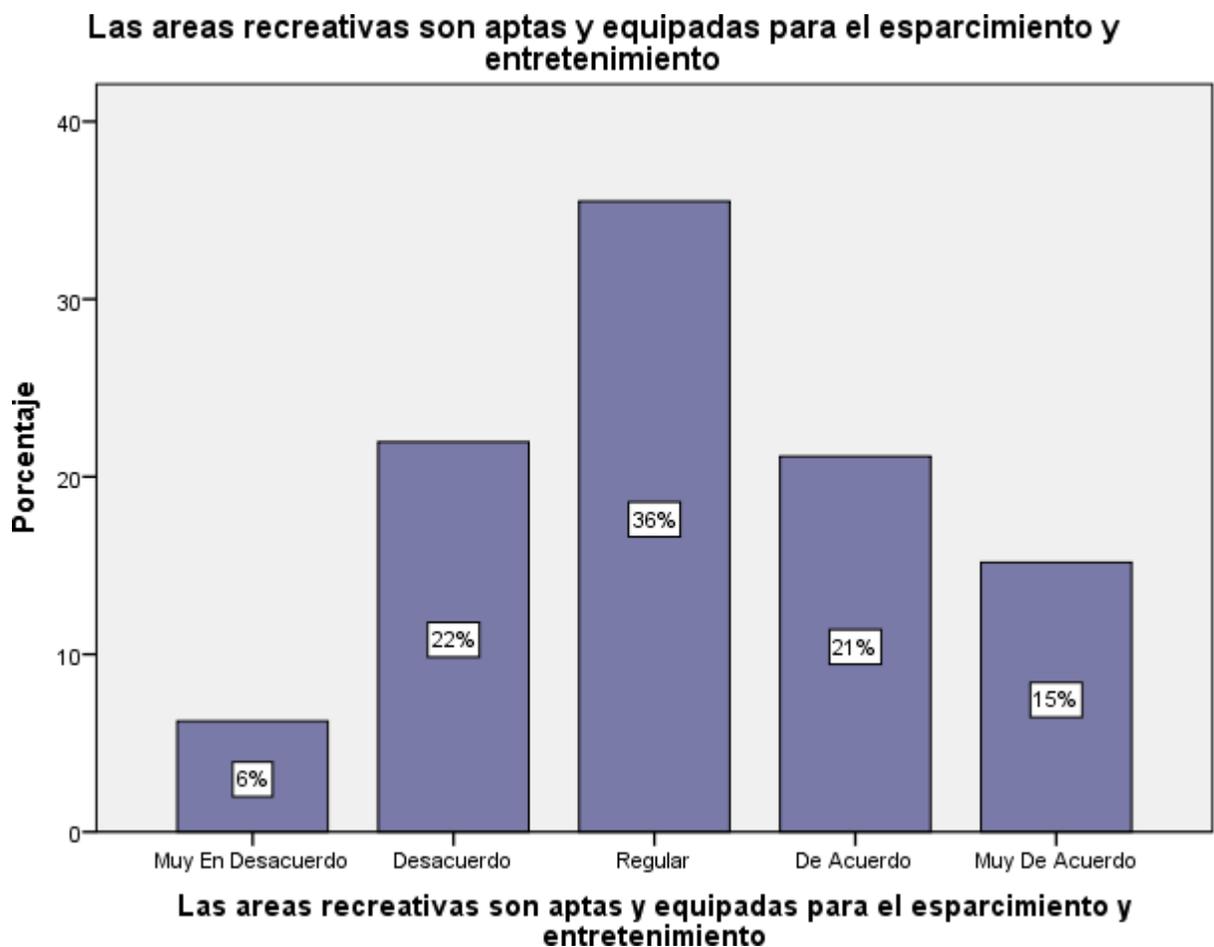


Fuente: Elaboración Propia – 2015.

**LAS ÁREAS RECREATIVAS SON APTAS Y EQUIPADAS PARA EL
ESPARCIMIENTO Y ENTRETENIMIENTO**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy En Desacuerdo	23	6,2	6,2	6,2
Desacuerdo	81	22,0	22,0	28,2
Regular	131	35,5	35,5	63,7
De Acuerdo	78	21,1	21,1	84,8
Muy De Acuerdo	56	15,2	15,2	100,0
Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia – 2015.

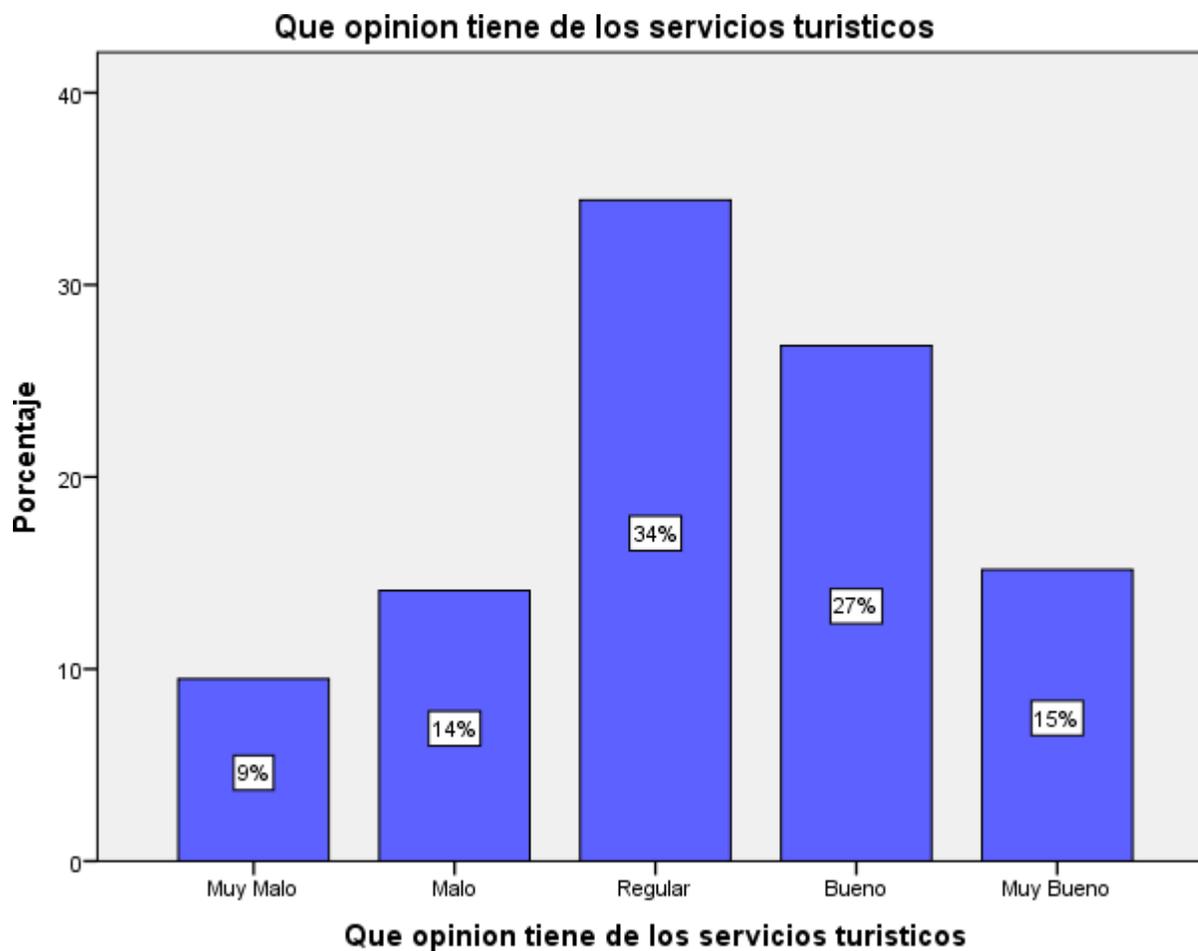


Fuente: Elaboración Propia – 2015.

QUÉ OPINIÓN TIENE DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Muy Malo	35	9,5	9,5	9,5
Malo	52	14,1	14,1	23,6
Regular	127	34,4	34,4	58,0
Bueno	99	26,8	26,8	84,8
Muy Bueno	56	15,2	15,2	100,0
Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia – 2015.

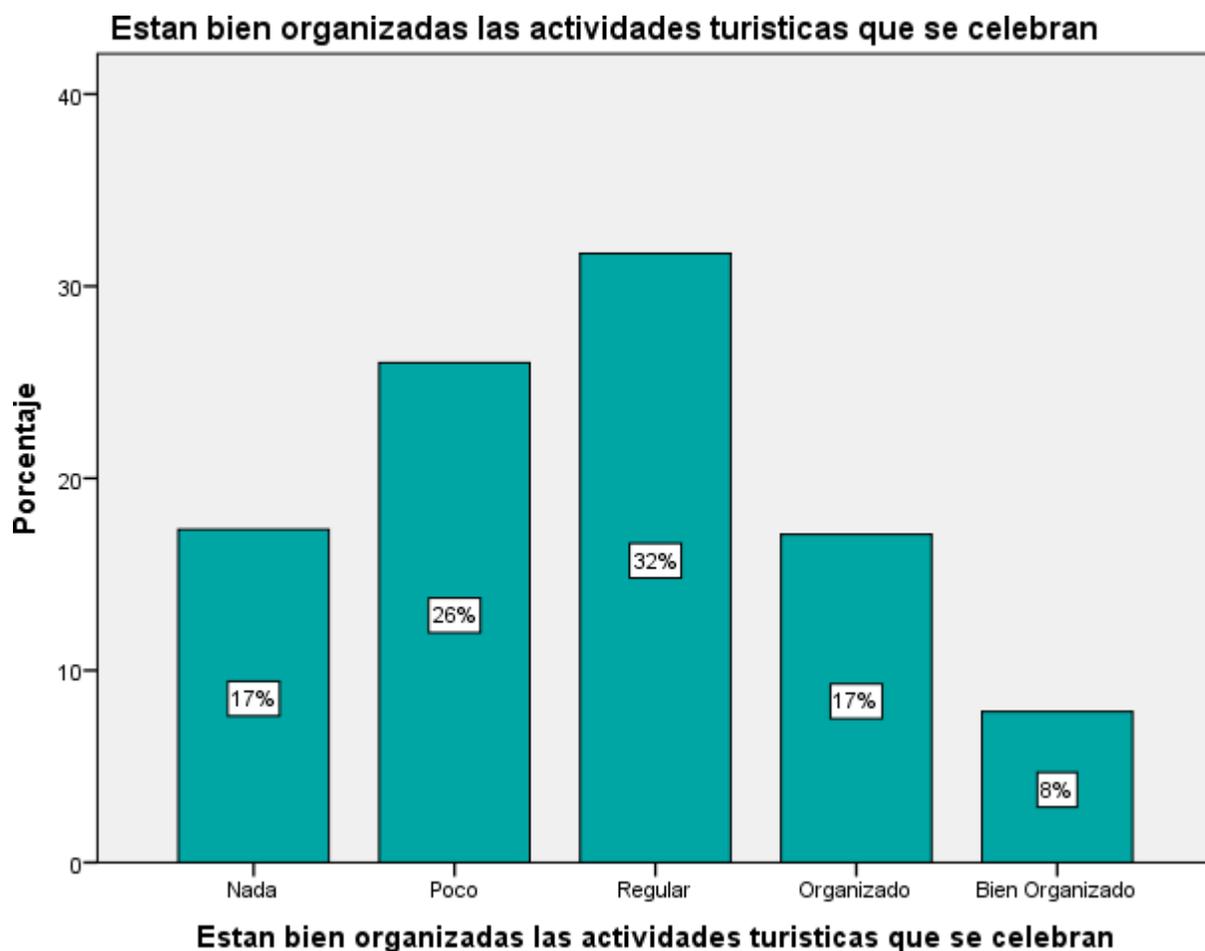


Fuente: Elaboración Propia – 2015.

ESTÁN BIEN ORGANIZADAS LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE SE CELEBRAN

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada	64	17,3	17,3	17,3
Poco	96	26,0	26,0	43,4
Regular	117	31,7	31,7	75,1
Organizado	63	17,1	17,1	92,1
Bien Organizado	29	7,9	7,9	100,0
Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia – 2015.



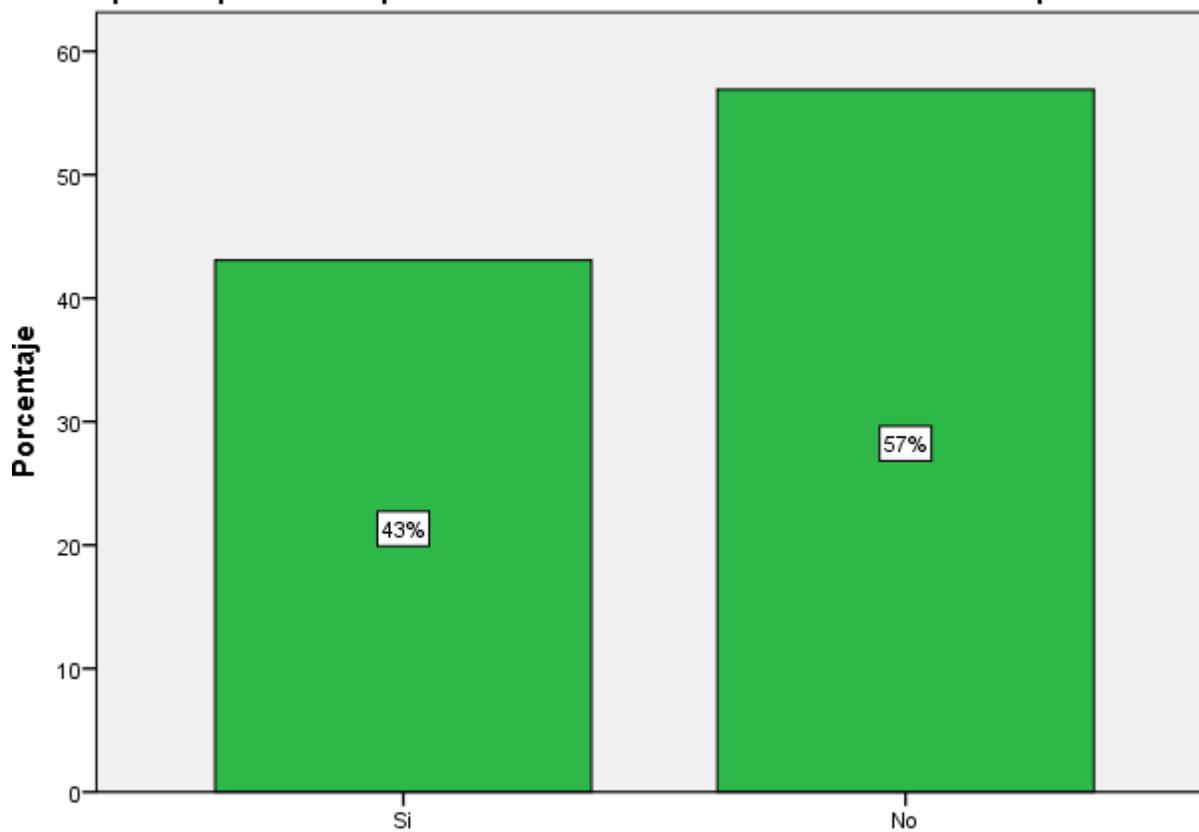
Fuente: Elaboración Propia – 2015.

CREE QUE LAS PERSONAS QUE LE ATENDIERON TIENEN ESTUDIOS O ESTÁN CAPACITADOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	159	43,1	43,1	43,1
	No	210	56,9	56,9	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia – 2015.

Cree que las personas que le atendieron tienen estudios o están capacitados



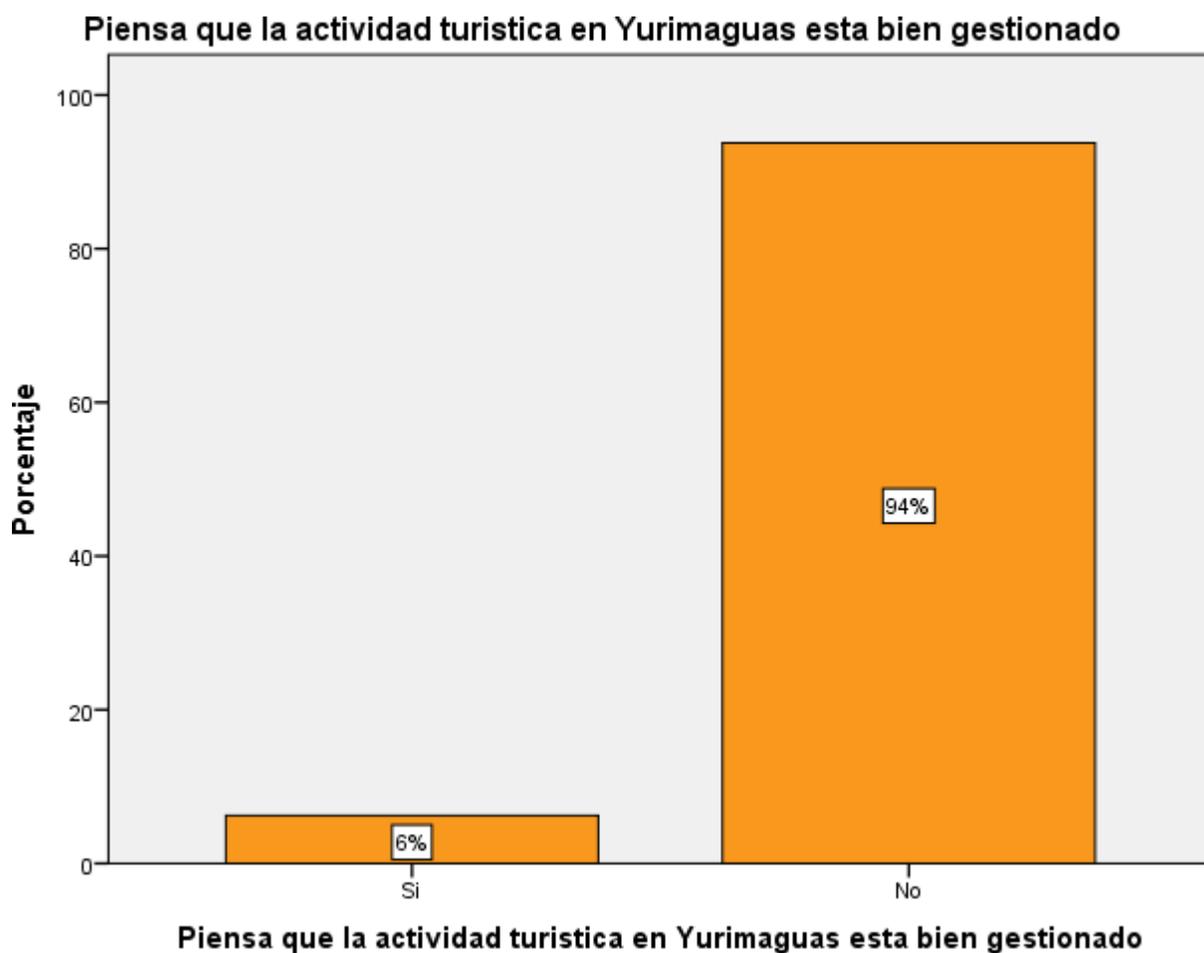
Cree que las personas que le atendieron tienen estudios o están capacitados

Fuente: Elaboración Propia – 2015.

PIENSA QUE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN YURIMAGUAS ESTÁ BIEN GESTIONADO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	23	6,2	6,2	6,2
	No	346	93,8	93,8	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia – 2015.



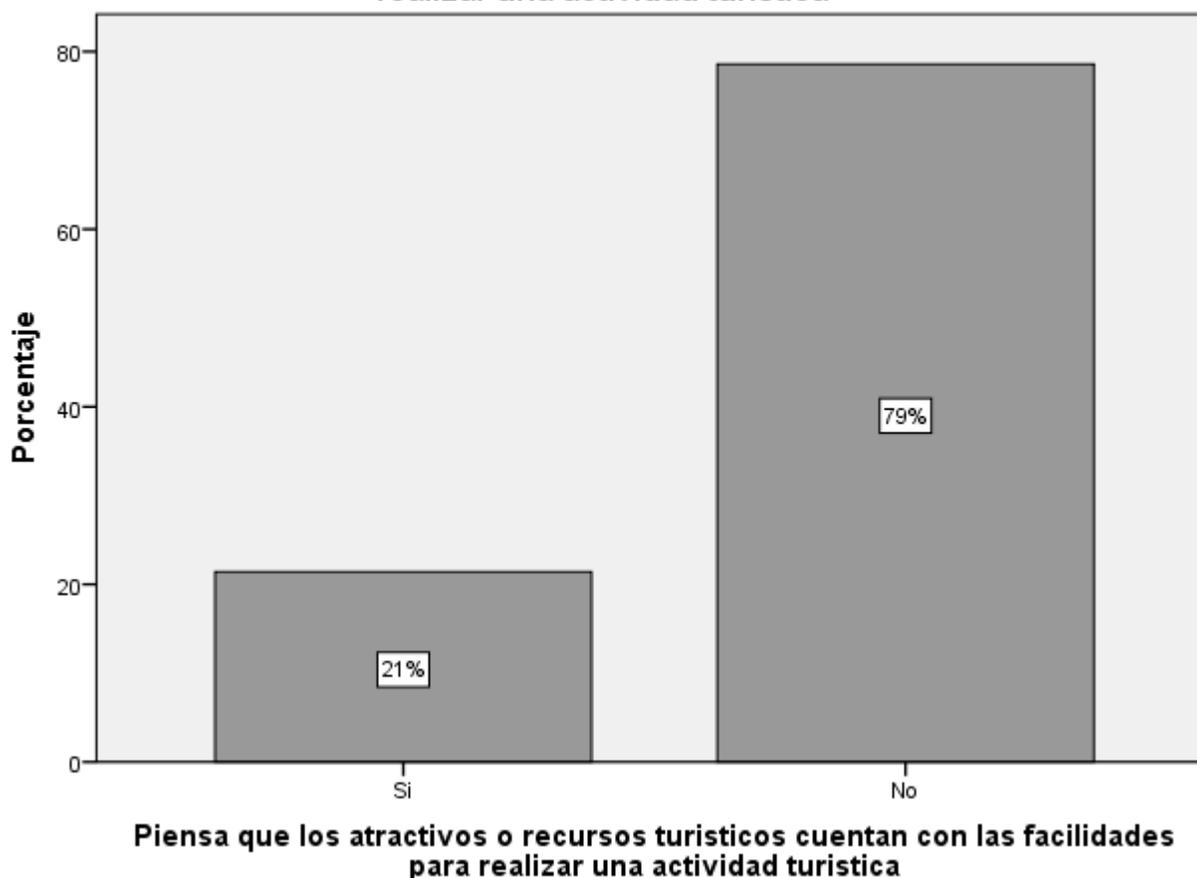
Fuente: Elaboración Propia – 2015.

PIENSA QUE LOS ATRACTIVOS O RECURSOS TURÍSTICOS CUENTAN CON LAS FACILIDADES PARA REALIZAR UNA ACTIVIDAD TURÍSTICA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	79	21,4	21,4	21,4
	No	290	78,6	78,6	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia – 2015.

Piensa que los atractivos o recursos turisticos cuentan con las facilidades para realizar una actividad turistica

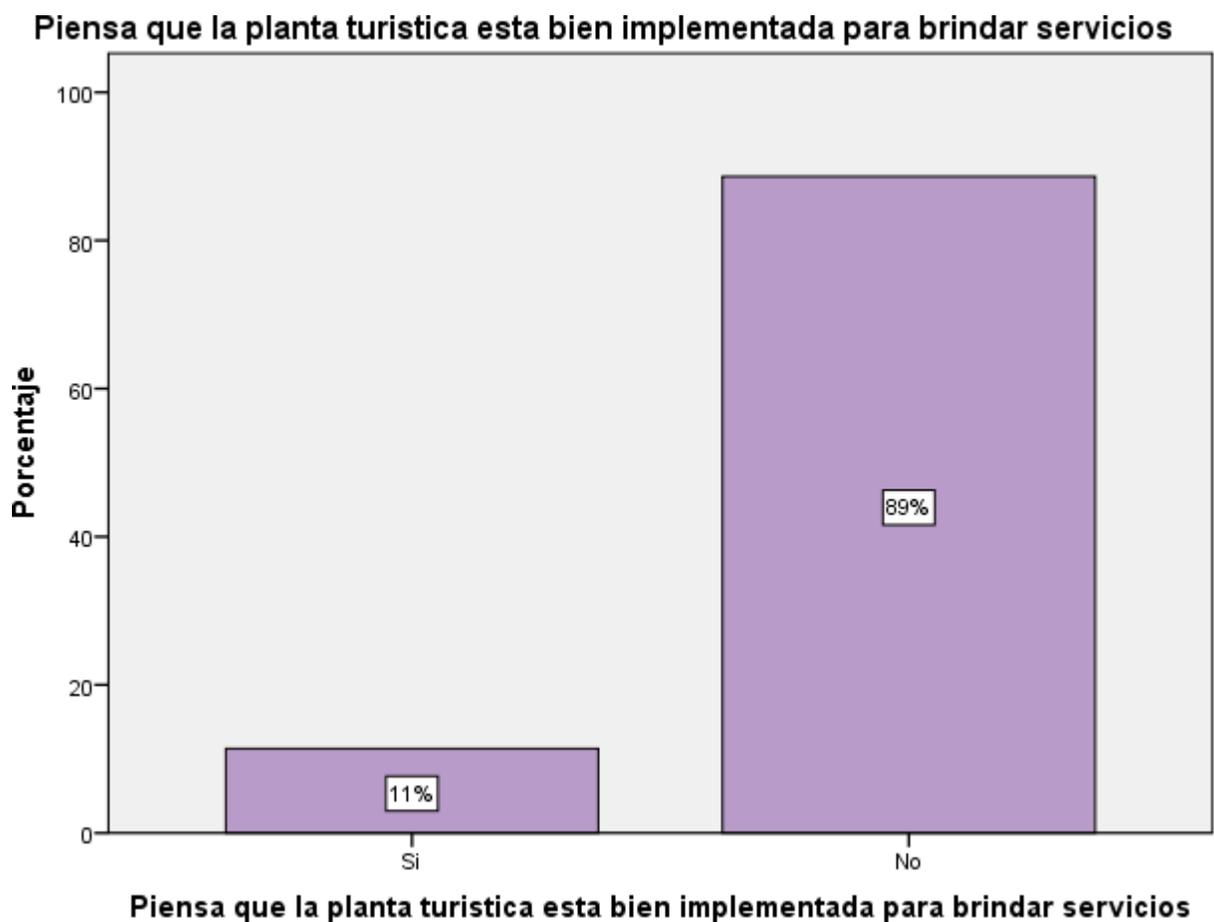


Fuente: Elaboración Propia – 2015.

**PIENSA QUE LA PLANTA TURÍSTICA ESTÁ BIEN
IMPLEMENTADA PARA BRINDAR SERVICIOS**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	42	11,4	11,4	11,4
	No	327	88,6	88,6	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia – 2015.

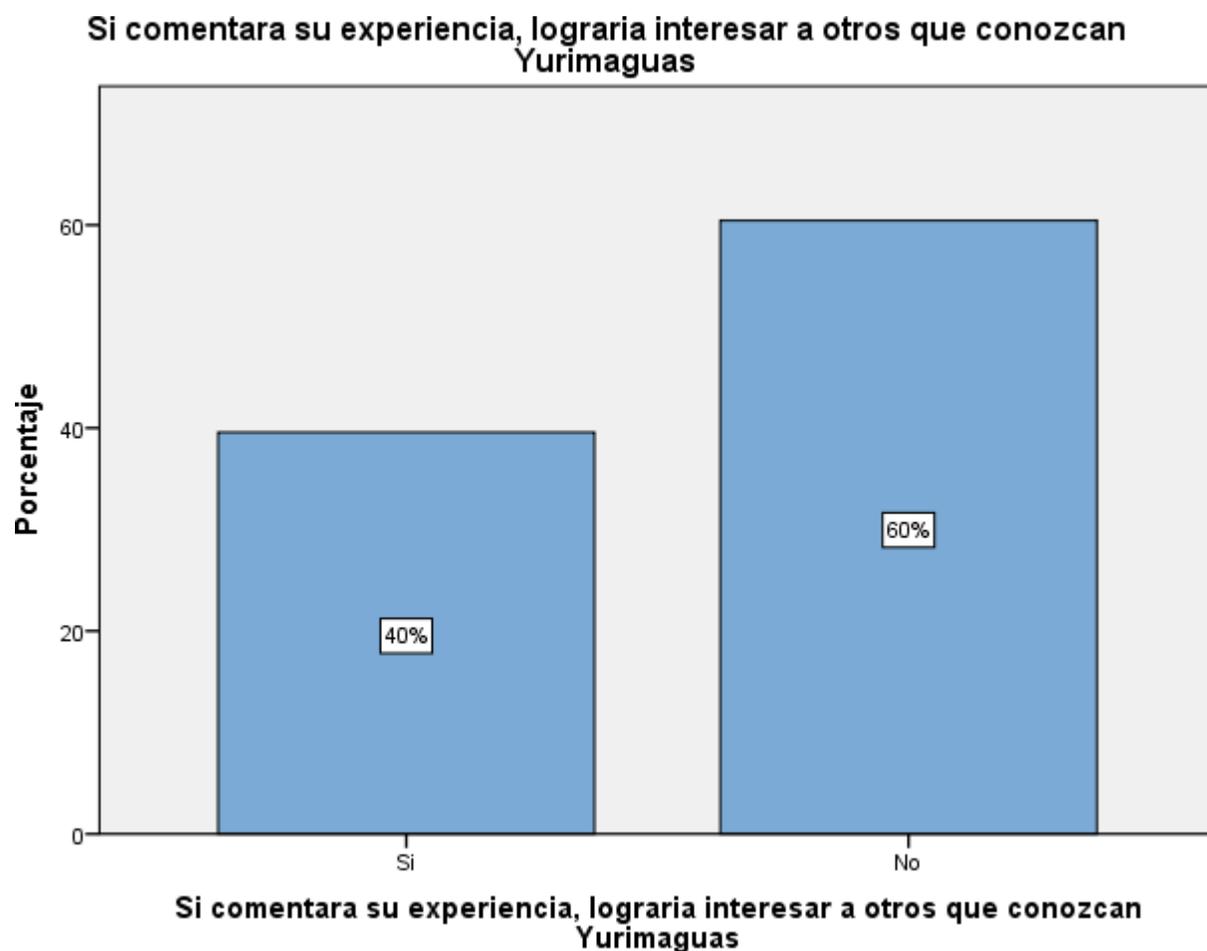


Fuente: Elaboración Propia – 2015.

**SI COMENTARA SU EXPERIENCIA, LOGRARÍA
INTERESAR A OTROS QUE CONOZCAN YURIMAGUAS**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	146	39,6	39,6	39,6
	No	223	60,4	60,4	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia – 2015.



Fuente: Elaboración Propia – 2015.

**SI COMENTARA SU EXPERIENCIA, LOGRARÍA
DEFINITIVAMENTE QUE OTROS VISITEN YURIMAGUAS**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	190	51,5	51,5	51,5
	No	179	48,5	48,5	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia – 2015.



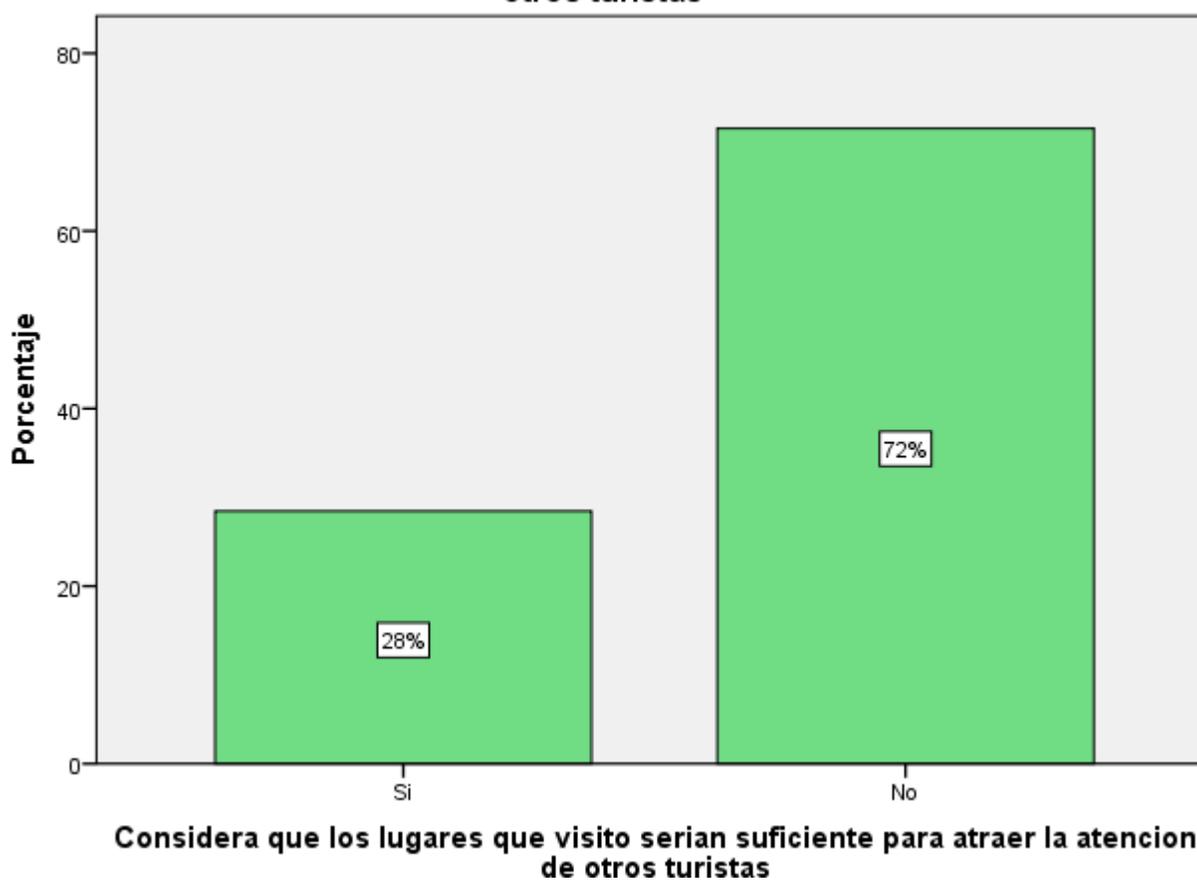
Fuente: Elaboración Propia – 2015.

**CONSIDERA QUE LOS LUGARES QUE VISITO SERIAN
SUFICIENTE PARA ATRAER LA ATENCIÓN DE OTROS
TURISTAS**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	105	28,5	28,5	28,5
	No	264	71,5	71,5	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia – 2015.

**Considera que los lugares que visito serian suficiente para atraer la atencion de
otros turistas**



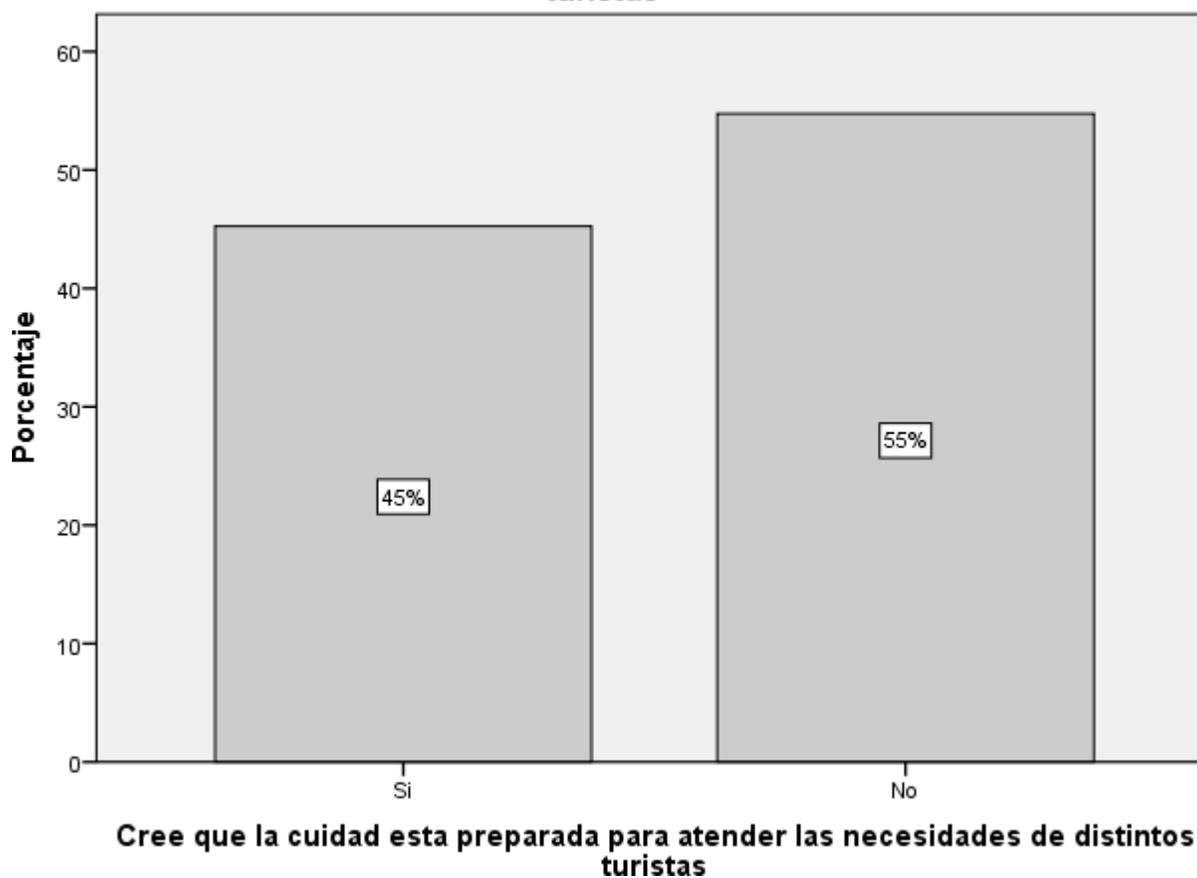
Fuente: Elaboración Propia – 2015.

**CREE QUE LA CUIDAD ESTÁ PREPARADA PARA
ATENDER LAS NECESIDADES DE DISTINTOS TURISTAS**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	167	45,3	45,3	45,3
	No	202	54,7	54,7	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia – 2015.

**Cree que la ciudad esta preparada para atender las necesidades de distintos
turistas**

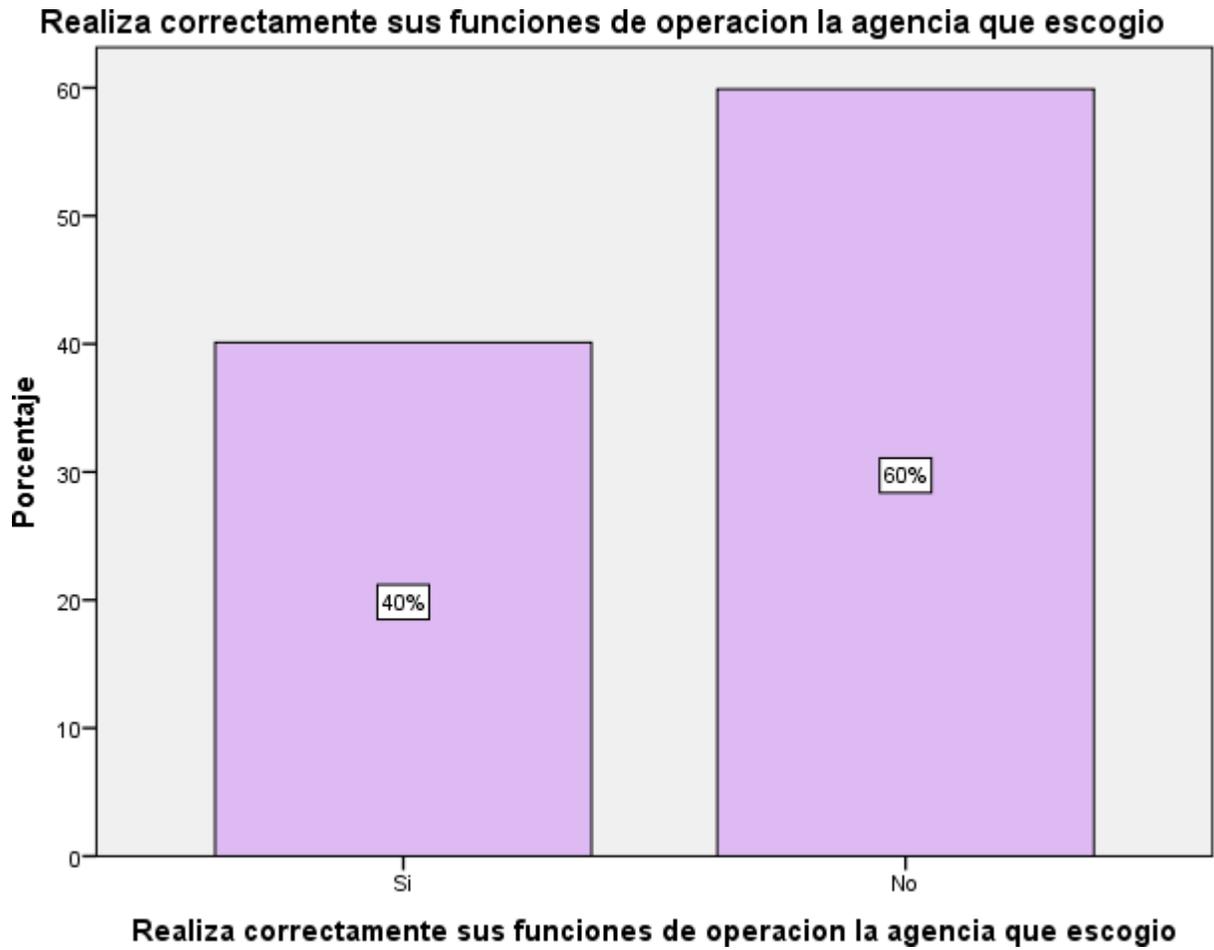


Fuente: Elaboración Propia – 2015.

REALIZA CORRECTAMENTE SUS FUNCIONES DE OPERACIÓN LA AGENCIA QUE ESCOGIÓ

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	148	40,1	40,1	40,1
	No	221	59,9	59,9	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia – 2015.

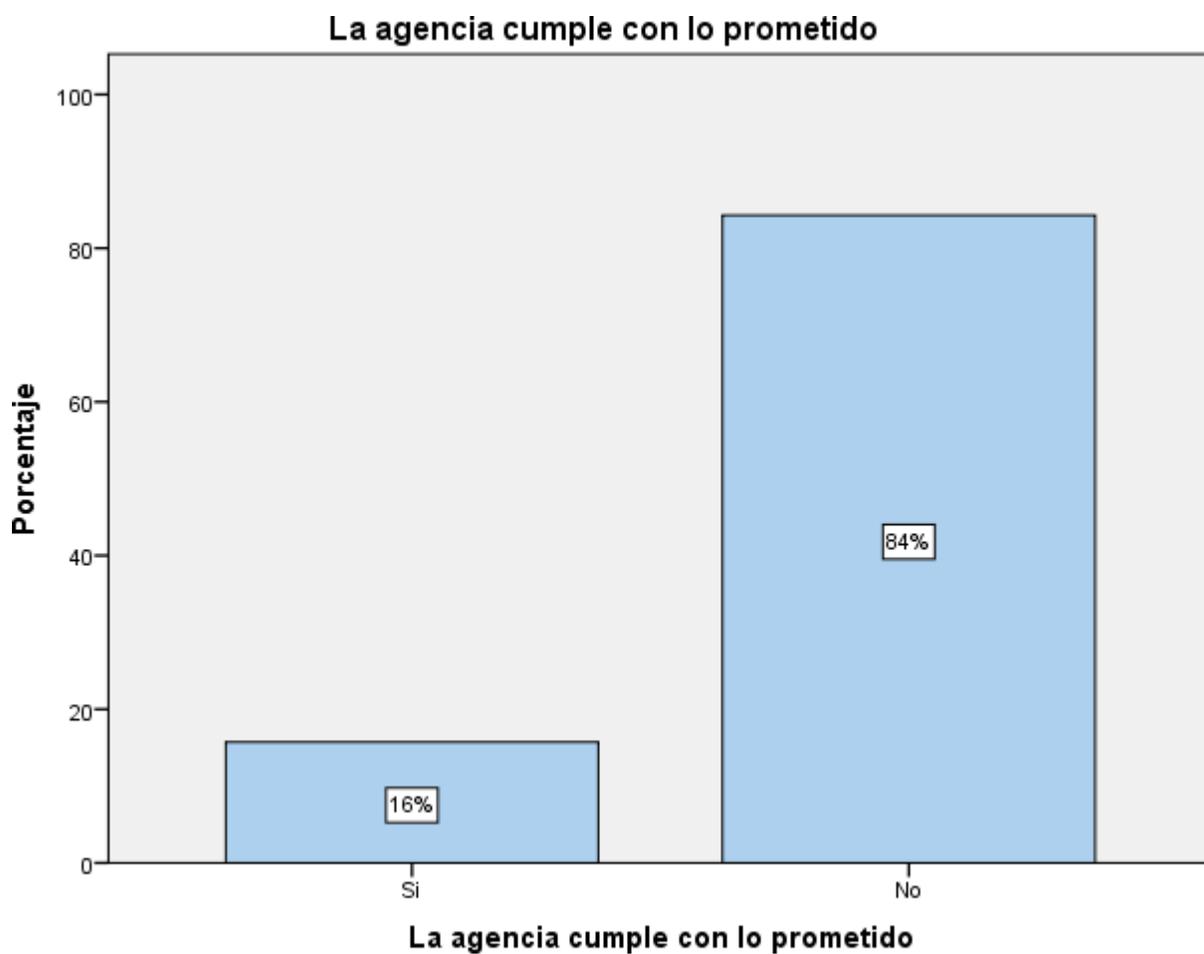


Fuente: Elaboración Propia – 2015.

LA AGENCIA CUMPLE CON LO PROMETIDO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	58	15,7	15,7	15,7
No	311	84,3	84,3	100,0
Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia – 2015.

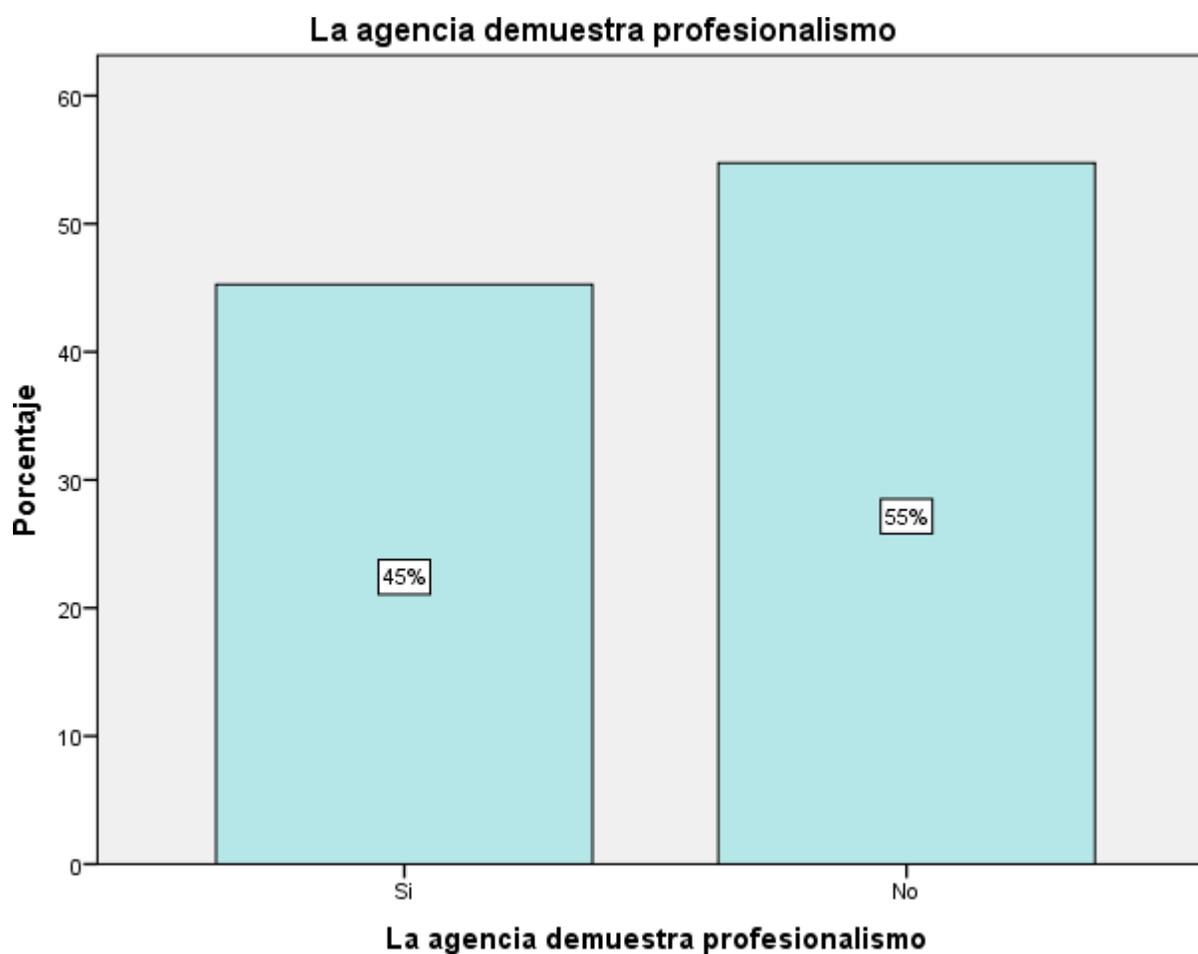


Fuente: Elaboración Propia – 2015.

LA AGENCIA DEMUESTRA PROFESIONALISMO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	167	45,3	45,3	45,3
	No	202	54,7	54,7	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia – 2015.



Fuente: Elaboración Propia – 2015.

GALERIA DE FOTOS DE LOS RECUSOS TURISTICOS DE YURIMAGUAS.



Fuente: Elaboración- Propio - 2015

Foto 1: Plaza de Armas de Yurimaguas.
de las Nieves.



Fuente: Elaboración- Propio- 2015

Foto 2: La Catedral Virgen



Fuente: Elaboración-Propio- 2015

Foto 3: Interior Catedral Virgen de las Nieves.



Fuente: Elaboración -Propio- 2015

Foto 4: Lago Sanango



Fuente: Elaboración -Propio -2015

Foto 5: Lago Cuipari



Fuente: Elaboración Propio -2015

Foto 6: La Piedra de Cumpanamá.



Fuente: Elaboración- Propio -2015

Foto 7: Los Chayabuitas.



Fuente: Elaboración- Propio- 2015

Foto 8: El Caserío Apangurayacu.

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Flores RAMÍREZ Rony
 Institución donde labora : UCV
 Especialidad : Mg. Lic. Adm. Turismo
 Instrumento de evaluación : Encuesta
 Autor (s) del instrumento (s): Susan Andrea Hidalgo Bortra

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				x	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Factores que limitan el desarrollo en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				x	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Factores que limitan el desarrollo.				x	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.			x		
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				x	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				x	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				x	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Factores que limitan el desarrollo.			x		
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				x	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				x	
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento aplicable con la sugerencia de incluir algunas preguntas abiertas

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 41


Mg. Rony Flores Ramirez
 CLT - CRSM - N° 10-002

Tarapoto, 13 de Julio de 2018

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Flores Ramirez Rony
 Institución donde labora : UCU
 Especialidad : Mg. Lic. Adm. y Turismo
 Instrumento de evaluación : Encuesta
 Autor (s) del instrumento (s): Susan Andrea Hidalgo Bartra

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				x	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Actividad Turística en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					x
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Actividad Turística.			x		
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				x	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				x	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				x	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				x	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Actividad Turística.			x		
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				x	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				x	
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento aplicable con la sugerencia de incluir preguntas abiertas

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

41

Tarapoto, 13 de Julio de 2018


 Mg. Rony Flores Ramirez
 CLT - CRSM - N° 10-002

Sello personal y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Flores Pinedo Mayra Elmita.
 Institución donde labora : UCV.
 Especialidad : Mg. Lic. Administración en Turismo
 Instrumento de evaluación : Encuesta
 Autor (s) del instrumento (s): Susan Andrea Hidalgo Bartra

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Actividad Turística en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Actividad Turística.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.			X		
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Actividad Turística.				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.			X		
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 41

Tarapoto, 13de Julio de 2018



 Mg. Lic. Mayra Elmita Flores Pinedo
 CLT - CRSM - N° 10-021

Sello personal y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Mercuz Arquero Lizeth Ery
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo
 Especialidad : Maestra en Administración en Negocios y Planeación Internacionales
 Instrumento de evaluación : Encuesta
 Autor (s) del instrumento (s): Susan Andrea Hidalgo Bartra

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

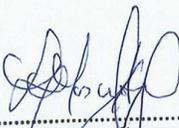
CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				✓	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Factores que limitan el desarrollo en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				✓	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Factores que limitan el desarrollo.					✓
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				✓	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				✓	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				✓	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				✓	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Factores que limitan el desarrollo.					✓
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				✓	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					✓
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 43

Tarapoto, 13 de Julio de 2018



 MBA. Lizeth Ery Mercuz Arquero
 LIC. EN ADMINISTRACIÓN
 Sello personal y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Mexica Ampuero Lizeth Ery
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo
 Especialidad : Maestría en Administración en Negocios y Relaciones Internacionales
 Instrumento de evaluación : Encuesta
 Autor (s) del instrumento (s): Susan Andrea Hidalgo Bartra

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				✓	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Actividad Turística en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				✓	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Actividad Turística.					✓
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.			✓		
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				✓	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				✓	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				✓	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Actividad Turística.					✓
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				✓	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					✓
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 42

Tarapoto, 13 de Julio de 2018



 MBA. Lizeth Ery Ampuero
 LIC. EN ADMINISTRACIÓN
 Sello personal y firma



DIRECCION SUB-REGIONAL DE ALTO AMAZONAS - YURIMAGUAS

CERTIFICADO

EL DIRECTOR SUB REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, TURISMO Y ARTESANÍA DE ALTO AMAZONAS – YURIMAGUAS, DEL GOBIERNO REGIONAL DE LORETO.

CERTIFICAMOS:

Que, la señorita **SUSAN ANDREA HIDALGO BARTRA**, ha realizado sus prácticas pre – profesionales II, de Setiembre a Diciembre de 2015 en la Dirección Sub Regional de Comercio Exterior Turismo y Artesanía de Alto Amazonas – Yurimaguas, con iniciativa, responsabilidad y constancia, contribuyendo con el logro de las metas propuestas para el buen funcionamiento de la Institución.

Se expide la presente constancia a solicitud de la interesada para fines que estime conveniente.

Yurimaguas, Diciembre de 2015.

Atentamente,



GOBIERNO REGIONAL DE LORETO
SUB REGIONAL ALTO AMAZONAS
Lic. ALVIN HIDALGO LOPEZ
Directora
Dirección Sub Regional de Comercio
Exterior Turismo y Artesanía

Yo, Jessica Del Pilar Cabrel Rabines
..... docente de la Facultad Ciencias Empresariales y Escuela
Profesional Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César
Vallejo, filial Tarapoto, revisor (a) de la tesis titulada

" Factores que limitan el desarrollo de la Actividad Turística
en el distrito de Yurimaguas - Alto Amazonas 2015

.....", del (de la) estudiante
Susan Andrea Hidalgo Bartra
....., constato que la investigación tiene un índice de similitud de 4.9 % verificable en
el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las
coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis
cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la
Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha Tarapoto 02 de Febrero 2019

Yo Susan Andrea Hidalgo Bartra, identificado con DNI N° 48338400, egresado de la
Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César
Vallejo, autorizo (X) , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi
trabajo de investigación titulado "Factores que limitan el desarrollo de la actividad
turística en el distrito de Yurimaguas -Alto Amazonas 2015"; en el Repositorio
Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto
Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

.....

Fundamentación en caso de no autorización:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

o Rectorado



FIRMA

DNI: 48338400

FECHA: 05 de Febrero del 2019

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA

TÍTULO:

"Factores que limitan el desarrollo de la actividad turística en el distrito de
Yurimaguas -Alto Amazonas 2015"

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

AUTOR:

Susan Andrea Hidalgo Barita

ASESORA:

Lic. Tur. Jessica Del Pilar Cabel Rabines

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de empresas turísticas y de centros de esparcimiento

TARAPOTO - PERÚ

2015

Resumen de coincidencias

19 %

1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	8 %	>
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2 %	>
3	repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet	1 %	>
4	dspace.unifru.edu.pe Fuente de Internet	<1 %	>
5	biblioteca2.ucab.edu.ve Fuente de Internet	<1 %	>
6	repositorio.utn.edu.ec Fuente de Internet	<1 %	>
7	repositorio.ucsg.edu.ec Fuente de Internet	<1 %	>
8	docplayer.es Fuente de Internet	<1 %	>
9	www.eumed.net Fuente de Internet	<1 %	>
10	www.repositorioacade... Fuente de Internet	<1 %	>
11	repositorio.unsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %	>
12	www.scribd.com Fuente de Internet	<1 %	>
13	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %	>



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE:

Dra. Ana Noemí Sandoval Vergara
Directora de Investigación

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

INFORME TÍTULADO:

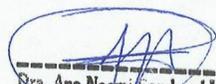
**“Factores que limitan el desarrollo de la actividad turística en el distrito de
Yurimaguas -Alto Amazonas 2015”**

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACION EN TURISMO Y HOTELERÍA

SUSTENTADO EN FECHA: 18 de diciembre 2015

NOTA O MENCIÓN: 18


Dra. Ana Noemí Sandoval Vergara
DIRECTORA DE INVESTIGACIÓN
UCV - TARAPOTO