



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**ESTRATEGIA DE LIDERAZGO EN COSTOS Y EXPORTACIÓN DE
ACHIOTE PERUANO AL MERCADO MEXICANO EN EL PERIODO
2008 – 2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

YASMIN ROSMERY ROMAN CASTRO

ASESOR:

MG. LUIS ENRIQUE MONCADA SALCEDO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2015

Dedicatoria

Quiero dedicarles esta tesis a Dios y a mis padres, quienes me han dado todo su apoyo incondicional y por estar ahí cuando más los necesité.

Agradecimiento

Quiero agradecer a mi asesor y a la universidad, quienes me han dado todo su apoyo y por estar ahí cuando más los necesité.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Yasmin Rosmery Roman Castro con DNI N° 47564192 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 24 de junio del 2015

Yasmin Rosmery Roman Castro

Presentación

La presente tesis titulada “Estrategia de liderazgo en costos y exportación de achiote peruano al mercado Mexicano en el periodo 2008 – 2014, busca demostrar que existe una relación positiva entre el liderazgo en costos y la exportación de achiote peruano al mercado Mexicano en el periodo 2008 – 2014”.

Esta tesis está estructurada en 7 capítulos, los cuales se detallan individualmente, de la siguiente forma:

Capítulo I, se presenta la introducción, que está compuesta por la realidad problemática, los antecedentes, el marco teórico y la justificación; además del problema y los objetivos tanto generales como específicos.

En el capítulo II, abarca el marco metodológico, y en donde se expone la hipótesis, las variables, operacionalización de variables, metodología, tipos de estudio, diseño, población, muestra y muestreo; técnicas de instrumento de recolección de datos, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

Los resultados encontrados, se presentan en el capítulo III. Estos comprenden los resultados de las variables relacionados al objeto de estudio en la presente tesis, las cuales son estrategias de liderazgo en costos y la exportación de achiote peruano al mercado Mexicano.

Así mismo el capítulo IV, está compuesto por la discusión de los resultados y la comparación de los antecedentes con la presente tesis, donde se analizan las diferencias y similitudes.

En el capítulo V y VI, se exponen las conclusiones, las cuales están relacionadas con las hipótesis y las recomendaciones.

Como parte final, en el capítulo VII se señalan las referencias bibliográficas y se presentan los anexos.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	19
1.2 Objetivos	19
II. MARCO METODOLÓGICO	20
2.1 Hipótesis	20
2.2 Variables	20
2.3 Operacionalización de variables	21
2.4 Metodología	21
2.5 Tipos de estudio	21
2.6 Diseño	21
2.7 Población, muestra y muestreo	21
2.8 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	22
2.9 Métodos de análisis de datos	22
2.10 Aspectos éticos	22
III. RESULTADOS	23
IV. DISCUSIÓN	35
V. CONCLUSIONES	36
VI. RECOMENDACIONES	37
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	38
ANEXOS	40

RESUMEN

Actualmente se ha visto un crecimiento en las exportaciones agrícolas, por ese motivo esta tesis pretende demostrar la relación que existe entre la estrategia de liderazgo en costos y la exportación de achiote peruano al mercado mexicano durante el periodo 2008 – 2014.

El objetivo de esta tesis es determinar la relación que existe entre la estrategia de liderazgo en costos y la exportación de achiote peruano al mercado mexicano en el periodo 2008 – 2014.

Es por ello, que la presente tesis es descriptiva – correlacional, ya que se recolectó y analizó datos ya existentes, por lo se utilizó el criterio ex-post-facto, obteniendo como resultado una correlación positiva entre la variable: Liderazgo en costo y la variable: Exportación de achiote peruano al mercado Mexicano.

Por otra parte, los resultados obtenidos, afirman las hipótesis propuestas como la relación entre la estrategia de liderazgo en costos y la exportación de achiote peruano al mercado mexicano en el periodo 2008 - 2014, es positiva; la estrategia de liderazgo en costos y el volumen de exportación en FOB de achiote peruano al mercado Mexicano en el periodo 2008-2014 tiene una relación positiva; y la estrategia de liderazgo en costos y el volumen de exportación de achiote peruano al mercado Mexicano en el periodo 2008- 2014 tiene una relación positiva.

ABSTRACT

Currently it has seen a growth in agricultural exports, which is why this thesis aims to demonstrate the relationship between the cost leadership strategy and achiote Peruvian exports to the Mexican market during the period 2008-2014.

The objective of this thesis is to determine the relationship between the cost leadership strategy and achiote Peruvian exports to the Mexican market in the period 2008-2014.

It is for this reason that this thesis is descriptive - correlational since it was collected and analyzed existing data, so the ex-post-facto criterion was used, resulting in a positive correlation between the variable: Leadership in cost and variable: Peruvian Export achiote the Mexican market.

Moreover, the results, say the hypothesis proposed as the relationship between cost leadership strategy and achiote Peruvian exports to the Mexican market in the period 2008 - 2014, is positive; the cost leadership strategy and the volume of Peruvian exports in FOB achiote the Mexican market in the period 2008-2014 has a positive relationship; and cost leadership strategy and export volume of Peruvian achiote the Mexican market in the period 2008- 2014 has a positive relationship.