



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Emprendimiento e informalidad en Mypes del rubro vitivinícola en el Distrito Cascas
Provincia Gran Chimú-2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN ADMINISTRACIÓN

AUTORES

Correa Cuzco, Edgard Antony

Villarreal Ruiz, Claudia Mallerly

ASESORA METODÓLOGA

Dra. Espinoza Rodríguez, Olenka Ana

ASESOR ESPECIALISTA

Mg. Víctor Hugo Bazán Silva

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión Organizacional

Trujillo – Perú

2018

Página del jurado



Dra. Olenka Espinoza Rodríguez
PRESIDENTE



Mg. Víctor Hugo Bazán Silva
SECRETARIO



Mg. Vigh López Francisco
VOCAL

Dedicatoria

La dedico en primer lugar a Dios por darme la vida, por siempre darnos sabiduría, entendimiento e inteligencia para poder continuar con mis metas.

A mis padres, quienes son todo para mí y me enseñan día a día con su dedicación que todo es posible, por su apoyo incondicional, a pesar de los momentos difíciles, consejos, amor y comprensión infinita.

A mis amigos(as) que siempre me han brindado su apoyo en todo momento y en especial a mi compañero Antony con el cual concluimos esta tesis.

Claudia Villarreal. R

Dedicatoria

Este trabajo le dedico principalmente a Dios por brindarme las fuerzas necesarias para luchar día a día sin desvanecer; y poder concluir satisfactoriamente mi trabajo y metas que me propongo.

A mi madre María Julia, mi padre José y mis hermanos, por brindarme siempre la confianza necesaria para seguir adelante, por apoyarme constantemente para poder llegar a cumplir mis metas, y sobre todo por brindarme las enseñanzas para ser mejor persona día a día, este trabajo de investigación se les dedico a todos ustedes.

A mis amigos y amigas que confiaron en mí durante estos 5 años en la Universidad y sobre todo a mi gran compañera Claudia que nos apoyamos mutuamente en el proceso del desarrollo de nuestra investigación, se les agradezco a cada uno de ustedes por ayudarme a mejorar.

Edgard Correa. C

Agradecimiento

Agradecemos a la Universidad César Vallejo, que me abrió sus puertas y me brindó muchas oportunidades de crecimiento académico sobre mi carrera durante estos 5 años. Gracias a nuestros docentes de la escuela de administración que siempre estuvieron dispuestos a apoyarme durante el desarrollo de la tesis. Agradecemos también a mi asesor de tesis Olenka Rodríguez que me brindó su atención durante mi investigación.

A nuestros Padres que siempre me apoyaron con sus conocimientos, orientándome a concluir esta tesis, de igual manera mi familia por sus sabios consejos que me enseñó a ser mejor. A todas aquellas personas que han compartido conmigo este trayecto en la vida universitaria, esperando que pueda tener buenos resultados.

Claudia Villarreal. R

Agradecimiento

A todos mis profesores de la Universidad César Vallejo, quienes aportaron con mi desarrollo profesional y personal, transmitiendo sus conocimientos y experiencias nuevas y de los temas que corresponden a mi carrera profesional, gracias por toda su ayuda.

A mis Asesores Dra. Espinoza Rodríguez, Olenka y Mg. Víctor Hugo Bazán Silva, por compartir sus conocimientos, brindarme parte de su tiempo ayudándome con las inquietudes y dudas durante el desarrollo de mi tesis y por brindarme la confianza necesaria para poder culminar con éxito este trabajo.

Edgard Correa. C

Declaratoria de Autenticidad

Yo, Claudia Mallerly Villarreal, con DNI N° 70678125, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

Es por ello que asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, 03 de Diciembre del 2018



Claudia Mallerly Villarreal Ruiz

Declaratoria de Autenticidad

Yo, Edgard Antony Correa Cuzco, con DNI N° 71775743, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

Es por ello que asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, 03 de Diciembre del 2018



Edgard Antony Correa Cuzco

Presentación

Señores miembros del jurado:

Ante ustedes presentamos nuestra tesis titulada “Emprendimiento e informalidad en Mypes del rubro vitivinícola en el Distrito Cascas Provincia Gran Chimú -2018”. Teniendo como finalidad determinar el nivel de emprendimiento e informalidad en Mypes del rubro vitivinícola en el distrito Cascas, Provincia Gran Chimú -2018. En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo; esperando cumplir con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Administración.

Índice

Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Presentación.....	ix
Resumen.....	xii
Abstract.....	xiii
I. Introducción.....	xiv
I. Introducción:.....	15
1.1. Realidad Problemática:.....	15
1.2. Trabajos Previos:.....	18
1.3. Teorías Relacionadas con el Tema:.....	25
1.3.1. Emprendimiento:.....	25
1.3.1.3. emprendimiento en américa latina: realidades:.....	28
1.3.2. Informalidad:.....	31
1.3.3. Razones de la informalidad en el Perú:.....	34
1.4. Formulación del Problema.....	35
1.5. Justificación de estudio:.....	35
1.5.1. Por conveniencia:.....	35
1.6. Hipótesis:.....	36
1.7. Objetivos:.....	36
Objetivo General.....	36
Objetivos Específicos:.....	36
II. Método:.....	38
2.1. Diseño de la Investigación:.....	38
2.2. Variables, Operacionalización.....	38
2.3. Población y Muestra:.....	40
2.3.2. Muestra:.....	40
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez:.....	40
2.4.1. Técnicas e instrumento:.....	40
2.4.2. Validez y Confiabilidad:.....	40
2.4.2.1. Validez:.....	40
2.4.2.2. Confiabilidad:.....	41
2.5. Métodos de análisis de datos:.....	41
2.6. Aspectos éticos:.....	42
III. Resultados.....	44
Emprendimiento:.....	44
Informalidad:.....	47

IV. Discusión	51
V. Conclusiones	55
VI. Recomendaciones	57
VII. Propuesta	59
7.1. Plan de mejora de las Mypes en el Distrito de Cascas-Provincia Gran Chimú.	60
7.1.1. Fundamentación	60
7.1.2. Objetivos generales:	60
7.1.5. Metas:	61
Referencias	64
Anexos	

Resumen

El siguiente tema investigación se trazó como objetivo general es determinar el nivel del Emprendimiento e informalidad en Mypes del rubro vitivinícola en el Distrito Cascas. El estudio no cuenta con Hipótesis y su diseño de la investigación fue descriptivo no experimental transaccional porque la investigación se realizó sin manipular libremente las variables de estudio donde la intencionalidad de la variable de emprendimiento para su análisis en las Mypes informales, se observarán fenómenos en el contexto natural, la cual se efectuó mediante dos cuestionarios que se aplicó a los microempresarios de Cascas. Obteniendo como resultados que el nivel de emprendimiento en la actividad, actitud y aspiración emprendedora es medio según las manifestaciones de los microempresarios y con respecto a la informalidad se manifestó que un nivel alto que se resisten y limitan a poder cumplir con las normas legales. De esta manera se concluye que el emprendimiento es de nivel medio y con lo que respecta a lo informal es alta ya que se limitan a cumplir las normas legales.

Palabras claves:

Emprendimiento, Informalidad, Actitud, Actividad, Aspiración, Régimen Tributario, Control de Calidad.

Abstract

The following research topic was set as a general objective to determine the level of Entrepreneurship and informality in Mypes of the viticultural sector in the Cascas District. The study does not count with Hypothesis and its design of the investigation was descriptive non-experimental transactional because the research was carried out without freely manipulating the study variables where the intentionality of the variable of entrepreneurship for its analysis in the informal Mypes, phenomena will be observed in the natural context, which was carried out through two questionnaires that were applied to Cascas microentrepreneurs. Obtaining as results that the level of entrepreneurship in the activity, attitude and entrepreneurial aspiration is medium according to the manifestations of the microentrepreneurs and with respect to the informality it was manifested that a high level that resist and limit to be able to comply with the legal norms. In this way it is concluded that the enterprise is of medium level and with regard to the informal it is high since they are limited to comply with the legal norms.

Keywords:

Entrepreneurship, Informality, Attitude, Activity, Aspiration, Tax Regime, Quality Control.

I. Introducción

I. Introducción:

1.1. Realidad Problemática:

En estos tiempos según fuentes actuales se determinó que existen 10 millones de micro y pequeñas empresas (MYPE) en toda América, de esta manera ha mejorado la economía y desarrollo, generando empleabilidad, aunque muchas presentan baja productividad y un alto nivel de informalidad.

Las Mypes son la mayor fuente generadora de empleo con un 47% con ese porcentaje representa 127 millones puestos de trabajo en toda América, por otro lado un 19% del empleo son generados por medianas y grandes empresas.

En el Perú para el año 2017, se contó con 2'303,662 empresas activas, siendo esta cifra superior en 8,4% con relación al año 2016. Según el Informe Técnico Demografía Empresarial en el Perú, se informó que se crearon 68,416 empresas representando un incremento 5.5% para el año 2016

De esta manera dejaron de operar 34,718 que tuvo como consecuencia una disminución de 30,0%, respecto al trimestre del año 2016 (INEI).

En el Perú, actualmente se puede observar que en el sector empresarial muchos micros y pequeñas empresas (MYPES), son la de mayor aportación en la economía del país, consiguiendo expandirse hacia nuevos mercados, generando nuevos empleos y contribuyendo con el desarrollo del Perú.

Uno de los factores limitantes hacia el desarrollo normativo de las (MYPES), es la política tributaria el cual lo conforman los impuestos a la renta, a las ventas entre otros; por lo tanto estos gastos son suficientemente altos y costos optando por pagar a un menor precio incentivando a la informalidad para así poder tener mejores ingresos.

Pero lo más importante es que los propietarios de las (MYPES) informales no tienen un enfoque de emprendimiento y tienen el control de todas las áreas dentro de la organización u empresa, teniendo un conocimiento técnico mas no haciendo uso de la sistematización, tecnologías, por lo cual no planifican, no se organizan y ni toman el control de ellas, teniendo como consecuencia el incumplimiento de sus metas y objetivos.

El Distrito de Cascas está ubicado en la provincia Gran Chimú, en la Región La Libertad, entre las coordenadas 7°28'47"S 78°49'04"O / -7.47, con una población de 5381 hab. Y una extensión específica de plantaciones de vid de 1174 has.

El número de productores en la provincia Gran Chimú es de 1,752 viticultores de los cuales 1359 están en Cascas capital, 251 en Sayapullo, 70 en Marmot y 62 en Lucma.

Cascas es uno de los principales productores nacionales de uva con una mayor participación de mercado en el rubro vitivinícola por lo tanto el Gobierno Regional de la Libertad lo ha declarado como la Capital de la Uva y el Vino y su reconocimiento a las festividades como Fiesta Regional de la Vendimia, a través de la Ordenanza N° 019-2008-GR., Por Ordenanza Regional N° 09-2013-GR-LL/CR se declara que en Cascas (Gran Chimú), al destilado de uva se le llama Puro.

En los últimos años la informalidad se ha visto reflejada a nivel nacional y Cascas no es ajena a ello ya que hay desconocimiento de cohesión empresarial del propietario que se aferran a posibles multas, extinción del negocio o ventas legales de sus productos.

En la Provincia Gran Chimú, Las principales empresas (09), dedicadas a la transformación y comercialización de vino, desarrollan sus actividades comerciales únicamente bajo el régimen del RUS, limitando considerablemente ampliar sus fronteras de venta hacia mercados mucho más competitivos.

Uno de las causas principales que limitan el crecimiento y desarrollo de las MYPES de Cascas, es que no tienen relación con la gestión y administración de recursos humanos, aspectos contables y financieros, ya que son de tipo familiar, y muchas veces el dueño o la persona encargada del negocio, no cuenta con una preparación y capacitación necesaria

El expendio de vino se expresa en mayor grado en ventas a granel, ya que limita fuertemente la formalización en que están inmersas muchas MYPES, Esto ha traído consigo la intervención de DIGESA principalmente, al no cumplir con las normas técnicas (BPM y POES), para su normal funcionamiento en la parte productiva y administrativa.

Todas las medianas y pequeñas empresas que elaboran productos procesados expenden al público, deben tener registro sanitario para cada producto específicamente como contrario no podía ser ofertado bajo ninguna circunstancia esto implica que dichas empresas deben tener la certificación PGH (Programas generales de higiene) que lo conforma el BPM (Buenas prácticas de manufactura) y POES (Programa, operacionales, estandarizados de

saneamiento) solo con esta certificación podían obtener el registro sanitario para cada producto procesado.

Las microempresas en la localidad de Cascas (productor de vino) ven limitadas la expansión de su mercado por que no cuentan con registro sanitario vigente, por las medidas dispuestas por DIGESA para la obtención de sus registros sanitarios. Esto refleja que sean solo empresas locales reduciendo drásticamente su expansión comercial a mercados más grandes y competitivos.

Bajo este contexto se está planteando el tema de investigación de Emprendimiento en Mypes informales del rubro Vitivinícola en el Distrito Cascas, Provincia Gran Chimú-2018.

- ¿Cómo se va a determinar si las Mypes del rubro vitivinícola del Distrito de Cascas tienen un buen emprendimiento dentro de la empresa?
- ¿De qué manera los factores informales inciden en el proceso emprendedor de las PYMES del rubro vitivinícola del Distrito de Cascas?
- ¿Cómo se va a determinar el grado de informalidad de la MYPES en el rubro Vitivinícola del Distrito de Cascas Provincia Gran Chimú?

1.2. Trabajos Previos:

Según Aguirre (2016) en su tesis Factores institucionales que inciden en el proceso emprendedor de las PYMES del cantón Machala, provincia de El Oro, desde la percepción del empresario. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Título para optar el Grado Académico de Doctora en Ciencias Administrativas. Cuya investigación es determinar si las variables Factores Institucionales y Proceso Emprendedor tienen una relación que favorezca a la organización. El diseño de este estudio fue no experimental con un nivel descriptivo correlacional, para que se determine el grado de influencia entre las dos variables asimismo utilizando técnicas cualitativas y cuantitativas. Mediante la aplicación de la fórmula de muestreo dio como resultado 366, el cual será la cantidad de encuestados. En los resultados más resaltantes obtenidos se puede observar la importancia que tiene la actitud emprendedora lo cual en gran mayoría dio a favor con un 94,0% por otro lado también respecto a la formación académica como factor que favorece el desarrollo de una empresa, es predominante con un 82,8% y como conclusión final se determina que ambas variables tienen una relación positiva con los factores que influyen en el proceso emprendedor.

Viale (2017) en su estudio titulado El Espíritu Emprendedor y su Relación con el fomento de la Cultura Emprendedora en la ciudad Mendoza. Universidad siglo 21. Título para licenciado en Gestión de Recursos Humanos. El propósito del estudio es identificar las principales características del espíritu emprendedor de los fundadores de Mypes y medianas empresas concentradas en la Ciudad Capital de Mendoza. La investigación tuvo un estudio exploratorio-descriptivo con una técnica cuantitativa y cualitativa. La población está conformada por 50 emprendedores, lo cual se ha trabajado como muestra con los 50 para que se aplique la encuesta que se realizó. Como conclusión final decimos que el emprendimiento tiene valor positivo dando iniciativa a mejoras en la organización afrontando situaciones positivas y que de una manera u otra permite adaptarse a los cambios que a futuro va desarrollando el emprendedor.

Rodavich (2017) En su investigación titulado La actitud emprendedora y su relación con la capacidad de creación de microempresas en los estudiantes de administración de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega teniendo como objetivo de demostrar si existe una relación significativa entre la actitud emprendedora y la capacidad para crear microempresas en los estudiantes de Administración de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, en la provincia de Lima, del año 2015, ya que estas competencias son muy importantes para el desarrollo profesional de estos estudiantes que deben ser formados para ser emprendedores y que de ser positivo el resultado, estos futuros profesionales van a contribuir directamente en el desarrollo de nuestro país. Para esto se tuvo una muestra de 184 estudiantes del VII, VIII, IX y X ciclo académico aplicándoles dos encuestas: la primera para medir su actitud emprendedora y la segunda para medir su capacidad de crear microempresas; también se incluyeron algunas variables intervinientes, para saber si existe o no una influencia de la ocupación de los padres, cuáles son sus edades predominantes, qué sexo predomina y en qué nivel tienen alguna disponibilidad financiera, para así conocer si tienen facilidades económicas para crear una microempresa. Esta investigación tuvo una conclusión satisfactoria, obteniendo una alta relación entre la actitud emprendedora de los estudiantes con su capacidad para crear microempresas.

Parra (2016) en su tesis de Gestión de la Promoción del Emprendimiento y su Influencia en el Desarrollo de las Mypes del centro Comercial de Gamarra, La Victoria, Lima, Año 2016. Universidad Cesar Vallejo. Gestión del Talento Humano. Título Profesional Licenciado en Administración. El análisis principal de este estudio es poder determinar cuánto influye la promoción con respecto al emprendimiento en el proceso de desarrollo de las Mypes. El diseño de dicha investigación es no experimental descriptivo demostrando hechos de la realidad sin una modificación de variables. La población en la Victoria (Lima) es de 2500 micro y pequeñas empresas (Mypes), se realizó un cuestionario Likert aplicando a través del programa SPSS 22 procesando dichos datos y teniendo como resultados positivos que la gestión de la promoción mediante el emprendimiento lleva al desarrollo de las Mypes del Centro Comercial de Gamarra, La Victoria.

Quispe (2016) en su estudio Factores de Éxito para la Creación de MYPES: Caso Colectivo Integral de Desarrollo en la región Apurímac, 2014 – 2016. Universidad Nacional José María Arguedas. Título profesional para licenciado en Administración Empresas. No habla acerca de la falta de oportunidades que existe en el mercado laboral que tiene como consecuencia la exigencia a la hora de seleccionar al personal es por este motivo que las Mypes van adquiriendo gran importancia como una alternativa de solución para disminuir la situación económica. El objetivo fue dirigido al estudio a todos los jóvenes beneficiarios del caso integral de desarrollo en la región Apurímac entre los años 2014 a 2016, Teniendo como instrumento de estudio la encuesta para la recolección de datos a 361 jóvenes, llegando a una conclusión que uno de los principales factores de éxito, fue tomar la decisión de crear una MYPES con la capacidad y la actitud emprendedora están en un nivel regular. Por lo tanto en los beneficiarios de Colectivo Integral de Desarrollo, se tiene que formar la capacidad emprendedora y fortalecer su actitud emprendedora y en cuanto a la contribución del proyecto, este debe adaptar su metodología de intervención basándose a la necesidad latente de joven empresario.

Rodriguez (2016) en su estudio titulado Gestión Administrativa y crecimiento de las Mypes de calzado en el Distrito el Porvenir, Provincia de Trujillo 2016. Universidad Privada Antenor Orrego. Título profesional para licenciado en Administración. Uno de sus objetivos principales es determinar si la gestión administrativa y el desarrollo de las Mypes del Sector calzado del distrito el Porvenir tienen relación. Para la elaboración de este estudio se obtuvo una población de 1800 Mypes lo cual se determinó mediante un muestreo probabilístico con una muestra de 70 Mypes de calzado para ello se utilizó un cuestionario y una entrevista los Gerentes dichas Mypes. Obteniendo los resultados se obtuvo un 87% de Mypes que no cuentan con herramienta de Gestión y otra parte si cuenta. Como una conclusión final se determinó que si hay una unión entre las dos variables de gestión administrativa con el crecimiento de las Mypes, es por ellos que no muchas Mypes llegan a lograr tener éxito empresarial.

Lynch (2016) según su estudio de investigación Causas y consecuencias de la informalidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso mercado modelo de Chimbote, 2015. Universidad Católica de los Ángeles Chimbote. Título profesional de Contador Público. El propósito principal es determinar causas y consecuencias de la realidad existente en las Microempresas informales en Chimbote. El tipo de investigación del estudio es descriptiva contando así en el mercado de Chimbote una muestra 10 Mypes donde se aplicó un cuestionario obteniendo resultados de las principales causas de informalidad. Las Mypes que fueron encuestadas demostraron que la causa principal de la informalidad es la falta de empleo, un 80% por costos o gastos que pagan tributarios al estado y pagar monto según la ley para formalizarse. Finalmente, se determinó en el estudio que la informalidad de Mypes es generado por la falta de empleo, los costos altos que pagan al estado y su formalización; como consecuencia de ello la limitación que existe en la informalidad es a base de préstamos o inversión que adquieren en distintas instituciones financieras o también la expansión de nuevos mercados teniendo un déficit de desarrollo en el país.

Díaz y Dioses (2017) en su investigación Determinantes de la Informalidad en las Mypes en la Provincia de Lambayeque 2015. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Título para Bachiller en Economía. La idea de este estudio es analizar la informalización laboral y tributaria de las Mypes. El tipo de investigación que se efectuó es descriptiva no experimental y correlacional donde los hechos se rescatan de un análisis de la realidad. Por lo tanto el Ciudad de Lambayeque existe una población de 17,200 donde se calculó una muestra 865 microempresarios donde se aplicó cuestionarios respectivamente. Como resultados adquiridos demuestran que un 55% influye la probabilidad de ser informal tributaria ya sea por el número de trabajadores y altos costos para no formalización. En conclusión, se determinó que la informalidad tributaria es generada ya que muchas Mypes no está registrada en RUC, los trabajadores no están registrados formalmente en planilla y se limitan a un crecimiento de negocio para disminuir costos de UIT.

Vásquez (2016) en su estudio sobre Incidencia y Análisis de informalidad en la Gestión de la Micro y pequeña empresa en la Región la Libertad. Universidad Nacional de Trujillo. Tesis para optar el título de contador Público. Su propósito es analizar las principales razones fundamentales de la informalidad en las microempresas. Su población está constituida por 78212 Mypes de esta manera se escogió una muestra de 15 donde se desarrolló un cuestionario, en dicha investigación se utilizó un diseño descriptivo donde se describirá los hechos más relevantes en la realidad. Como Resultado más relevante se obtuvo que un 86% son informales en cuanto a lo que produce y al impuesto que no pagan al Estado, en conclusión, no existen políticas económicas que ayuden incentivar la formalización en consecuencia muchas empresas suelen optar por la informalidad o también por la falta de comunicación del Estado hacia las Mypes ya que no hay un incentivo por parte de ello.

Molina, López y Contreras (2014). El emprendimiento y crecimiento de las Pymes. Esta revista pretende dar a conocer las posturas teóricas del emprendimiento regional, que va explicar los diferentes factores des emprendimiento y crecimiento de las pequeñas y medianas empresas. Sabemos que uno de los objetivos que se encuentran en estas pequeñas empresas es el autoempleo o un trabajo autónomo, lo que va limitar a su crecimiento por falta de insuficiencia de capital, falta de adaptación a cambios circunstanciales y costosos errores.

Duarte (2015) Emprendimiento, empresa y crecimiento empresarial. Este articulo nos habla acerca de nuevas ideas y oportunidades de negocio, los motivos para emprender, y factores que lo limitan el emprendimiento. El emprendimiento en las Mypes viene hacer una actividad que involucra a la creación de nuevas empresas, la expansión en mercados. También nos dice que el emprendimiento es una oportunidad de negocios, ya que implica la creación de valor para los clientes.

Según Calderón en Global Entrepreneurship Monitor (2011) El Emprendimiento en el Perú; apunta que el Perú es un país de emprendedores, ya que un 98% de empresas son micro y pequeñas empresas. Un emprendedor es una persona que tiene la capacidad de promover cambios positivos, tiene la idea clara de lo que quiere emprender, asume riesgos y oportunidades. Un emprendedor debe ser innovador, así al momento de crear o modificar un producto pueda introducirlo al mercado. Un claro ejemplo tenemos Steve Jobs, un hombre que innovador y con una gran visión, que dejó todo por emprender su propia empresa Apple y ahora es una de las empresas más grandes en el mundo. Un emprendedor debe tener motivaciones y una de ellas es la oportunidad o la necesidad. Mayormente el emprendedor se da por oportunidad ya que en el Perú es la tasa más alta. Según el Gem 2011 la tasa de oportunidad es el doble de la tasa de emprendimiento por necesidad. El Estado debe promover la formalización generando un marco jurídico amigable para la micro y pequeña empresa, que incentive que el emprendedor se formalice al encontrar ventajas, facilidades e información por parte del Estado para que los emprendedores no se ahuyenten del mundo formal.

Según Medrano (2013) en su artículo Juventud y emprendimiento. Una oportunidad en tiempos de crisis, nos relata acerca de la crisis que está pasando España, ya que existe una gran tasa de paro juvenil. Y es por eso que es necesario impulsar el espíritu emprendedor en los jóvenes, consiguiendo de esta manera que mucho de ellos tenga la percepción de poder emprender y tener algunas ideas innovadoras. Respecto a las “Oportunidades y ayudas financieras para emprender” con que cuenta la juventud española a su alcance, el equipo fomenta que es uno de los temas importantes la financiación, ya que es un obstáculo para muchos de los jóvenes llevar a cabo una idea empresarial, porque mucho de ellos o cuentan con el dinero suficiente. En España el espíritu emprendedor se ve reflejado en la necesidad laboral o tradición familiar lo que conlleva al emprendedor a surgir de manera racional. Algunos autores afirman con respecto al espíritu emprendedor, que hay recursos suficientes para impulsar nuevos sistemas educativos, agencias de desarrollo económico. Según Gandaria nos dice que es necesario la colaboración de medios de comunicación, y así poder generar un clima de emprendimiento que ayude a los jóvenes. Se llegó a la conclusión que para ser un buen emprendedor, es necesario desarrollar habilidades y actitudes de emprendimiento,

deben existir centros educativos que incentiven al trabajo por cuenta propia como también nuevos recursos como abrir nichos de mercado, que anuncien empleos. Como también es importante que el emprendedor se caracterice por tener ideas pioneras porque será una gran ventaja competitiva para el trabajo en redes lo que trae consigo fomentar un propio autoempleo.

Según Tolentino (2014) Fomento del Emprendimiento empresarial y formación profesional universitaria demuestra que la concentración económica va reduciendo el número de empresas, es por ello que existen menos oportunidades de empleo para profesionales. Tanto en América Latina como en Europa se habla sobre el fenómeno del emprendimiento empresarial ya que es un tema a nivel mundial. Este estudio va a destacar la necesidad de promover un cambio de actitud frente a la tradicional salida laboral. Se debe formar emprendedores con capacidades y habilidades innatas que va a traer consigo que muchos de los emprendedores más adelante generen su propio trabajo. Teniendo como resultados que España, en la Universidad Politécnica de Catalunya (UPC) cuenta con convenios u organismos públicos y algunas empresas privadas, con el fin de promover la actividad emprendedora entre estudiantes y universitarios para tener un buen desarrollo y defensa al momento de emprender un negocio. En la universidad autónoma de Madrid, va a contar con centros de iniciativas emprendedoras para impulsar la cultura emprendedora y autoempleo. Por ello se va plantear actividades para lograr un cambio cultural, se les va a capacitar a los emprendedores con el propósito de complementar sus conocimientos técnicos de tal manera que ellos ya sepan a qué necesidad esta derivada su idea de negocio. Se concluye que es necesario favorecer el debate sobre las necesidades de implementar una política educativa que estimule programas académicos en educación empresarial, que tengan como propósito el desarrollo educativo con competencias en investigación, innovación y emprendimiento.

1.3. Teorías Relacionadas con el Tema:

1.3.1. Emprendimiento:

1.3.1.1. definiciones:

Schnarch (2016) en su libro titulado “El marketing como estrategia de emprendimiento”, nos relata que la palabra “emprendimiento” es proveniente del término francés “entrepernaru”, donde muchas veces la capacidad y habilidades de la persona muestran un esfuerzo por alcanzar un objetivo propuesto, de esta manera se vincula a varias disciplinas, tales como: economía, estrategia de negocios, comportamiento organizacional, sociología y psicología P (19).

En uno de sus conceptos denomina emprendedor o emprendedora es aquella persona que identifica una oportunidad o necesidad de emprender y organiza los recursos disponibles para ejecutar lo planeado. Uno de los factores es que se emplea este término para aquella persona que crea una empresa como una idea de negocio o talvez una oportunidad según necesidades propias, para ello, dan iniciativa a un proyecto e idea por necesidad de lucro”.

De esta manera el emprendimiento se origina mediante una idea de negocio, por el cual está vinculado con la mejora de la sociedad y de un mejor futuro, pero no obstante muchas de estas Mypes u organizaciones más extensas, son altamente informales debido al incremento de desempleo y mala de calidad y estilos de vida que ha generado en las personas, el deseo de innovar oportunidades de negocio con sus propios recursos, para que muchos dejen ser empleados y suelen pasar a ser empleadores; teniendo progreso y un mejor desarrollo para el país.

Una definición más compleja con respecto a emprendimiento según Riffo (2012) señala que para ser un emprendedor exitoso, la persona debe tener las cualidades de generar una idea negocio o proyecto que vincula a su entorno dando iniciativa empresarial. Para ello el emprendedor es el tipo de persona con espíritu de progreso, ambición propia, y sus habilidades creativas e iniciativas que darán accionar sus ideas o proyectos

Como consecuencia el emprendimiento puede ser aplicado en múltiples ámbitos, mucha de estas ideas de negocio no siempre se da porque, tiene un espíritu emprendedor sino por la falta de empleo entonces esto genera un énfasis a la informalidad ya que algunos de ellos se ve a aventurarse como empresarios, lo cual muchos de sus ingresos son solamente que permitan sobrevivir en algunos casos.

Según Amorós y Poblete (2012) “Aspiraciones de los emprendedores de Chile y el Mundo”, señalan que el emprendimiento es un fenómeno más complejo donde es semejante y abarca muchos contextos en el ámbito empresarial. De esta manera GEM (Global Entrepreneurship Monitor) aporta una visión más amplia del emprendimiento y uno de sus objetivos principales, es orientar a los individuos en el proceso emprendedor para ello su estudio se enfoca a las personas con inicio y comienzo de implantar un negocio.

Uno de las principales investigaciones del GEM es que, ha determinado que el emprendimiento es un proceso que va a comparar actitudes y aspiraciones emprendedoras con algunos individuos que están o no comprometidos a emprender. Por lo que se obtuvo que el modelo del GEM respecto al emprendimiento señala que está compuesto por actitudes, actividades y aspiraciones personales dado por sus necesidades propias.

1.3.1.2. tipos de emprendimiento:

El Modelo del GEM identifica tres componentes principales del emprendimiento: actitudes, actividades y aspiraciones emprendedoras. De llevar a cabo todas estas combinaciones se puede llevar a contribuir a una mejor y buena calidad de vida y también al desarrollo económico.

1.3.1.2.1. las actitudes emprendedoras:

Según el GEM señala que los individuos pueden destacar o encontrar muchas capacidades y oportunidades percibidas para poder emprender un negocio. Las actitudes que más se resaltan en la actualidad es el nivel de riesgo, ya que la persona está dispuesta a soportar y otras tienen unas percepciones desde sus propias habilidades, conocimientos, logros y experiencia en la creación de un negocio. Las actitudes hacia el emprendimiento son de gran importancia porque expresan la percepción general de la población hacia los emprendedores y su actividad. Es importante decir que las personas emprendedoras puedan reconocer nuevas oportunidades de negocio que les permite percibir en sí mismas la existencia de habilidades y conocimientos requeridos para emplear dichas oportunidades en dichos mercados. Además, si las actitudes que se desarrollan a través del emprendimiento son positivas, esto generará apoyo cultural, recursos financieros, y

beneficios de red para todos aquellos que son realmente emprendedores o quieren comenzar un nuevo negocio.

1.3.1.2.2. las actividades emprendedoras:

Es el periodo en que las personas están creando nuevas oportunidades según las necesidades en las actividades de negocios, o que guarden relación con otras actividades económicas, tales como el cierre de negocios y remodelación de ello mismo.

La actividad emprendedora puede ser vista como un proceso continuo más que como un acontecimiento limitado. Esta es la razón por la cual el GEM mide las intenciones emprendedoras, así como la actividad de negocios como lo es la fase naciente, nueva y establecida. El análisis de la actividad emprendedora nos va a permite explorar nuevos procesos emprendedores a lo largo de la ejecución de estas tres fases que de una manera u otra contribuyen con el desarrollo económico nacional. En economías basadas en la innovación e implementación de nuevos negocios, la proporción de emprendimientos por oportunidad se espera que sea mayor que en las economías basadas en recursos o en eficiencia.

1.3.1.2.3. las aspiraciones emprendedoras:

Los emprendedores tienen diferentes aspiraciones y metas con respecto a un negocio como es el grado de la innovación y tecnología con respecto a sus productos o servicios y de los nuevos procesos productivos para tener una mejor productividad eficaz, por otro lado el poder tener acceso a nuevos mercados externos e internos para financiar el crecimiento e inversión del negocio. No obstante, la caracterización de estas aspiraciones, puede afectar al impacto económico, sociológico y de crecimiento en las actividades emprendedoras.

Los principales resultados obtenidos que se enfocan para medir los indicadores de generación de empleo, expectativas de crecimiento, innovación y orientación hacia mercados internacionales. Estos indicadores se centralizan en las expectativas que declaran y orientan a los emprendedores respecto a su competitividad y del deseo de hacer crecer el negocio.

1.3.1.3. emprendimiento en américa latina: realidades:

Se basa por tener una alta tasa emprendimiento según el informe del Banco Mundial, señala que en la actualidad el Emprendimiento está conformado por muchas Mypes y grandes empresas con muy poca innovación, es por ello que estas Mypes u organizaciones son muy complejas a la competitividad que existen al mercado.

Para que el emprendimiento dentro de estas empresas dé origen a una mejor transformación de nuevas ideas o proyectos debe estar acorde de las necesidades de las personas para así poder introducir nuevos productos y explorar nuevos mercados.

En la realidad los emprendedores de América en su gran mayoría, son micro empresas (MYPES), dado que su desarrollo o idea es más por necesidad que por oportunidad, de esa manera, muchas optan por tener un escaso apetito de riesgo e innovación que las limitan aprovechar nuevas oportunidades, esta es la razón a que las empresas sean menos complejas y competitivas.

Según De la Torre (2012) señala que el problema que existe en muchas Mypes se ve reflejado por un desequilibrio ya que como consecuencia uno de los factores es la desempleabilidad, dado que hay muy poco potencial de crecimiento por la competitividad que existen en los mercado, es por ello, que si hay un emprendimiento transformacional generaría más efectividad en el uso de los recursos disponibles, innovando y sistematizando un mejor producto o servicio que genere el aumento de productividad.

Según la Corporación Andina de Fomento CAF (2013) fundamenta que muchos de los emprendedores en América tienen una escala pequeña con respecto a su baja productividad y a los puestos de trabajos, a diferencia hay empresas que tienen un mejor equilibrio de crecimiento. De esta manera tres cuartos de todas las Mypes son vistas como emprendimiento de subsistencia y la otra parte se basa al potencial de seguir creciendo y generando más empleo e innovando constantemente para contribuir a una mayor productividad.

Hoy en día los pequeños negocios son vistos particularmente teniendo un enfoque de espíritu emprendedor, pero muchos también por la necesidad de poder sobrevivir, la otra parte no solo lo hace por empleo y la estabilidad social y política, sino también con una capacidad competitiva, creativa e innovadora dado que generan una percepción renovada

lo cual comprueba que las pruebas económicas es un factor esencial que determina que el espíritu emprendedor es un determinante importante del crecimiento económico.

Es por ello que el crecimiento de las microempresas debe centrarse necesariamente a sus fronteras propias que posibilite a que el negocio vaya creciendo en el tiempo dado que cometerán muchos aciertos y tal vez muchos errores, pero irán encajando poco a poco a conocer gustos y preferencia de sus consumidores que también de hecho tendrá muchos obstáculos como lo es la competitividad de subsistencia en el mercado, para ello debe estar fortalecido en su diferenciación a las demás.

Según Lucila Berneill (2013) relata que en América Latina el 75% son microempresas que nos refleja una idea que la economía y su desarrollo que se debe a la altísima tasa de microempresas que existe, esto es generado por las empresas grandes contando así con (menos 5 empleados); el 40% emplean alrededor de los asalariados del sector privado de esta manera hace hincapié a que sus ingresos son mayores a un sueldo mínimo dependiendo del rubro y sector del negocio. Además, el 28% se desempeña como trabajador por cuenta propia, dando inicio a una idea de negocio o más bien por falta de empleabilidad, por lo tanto, la mayoría de los emprendedores, en la realidad son generadores de su auto- empleado.

1.3.1.4. emprendimiento en el Perú:

El Perú es un país de emprendedores. Existe un alto grado de emprendimiento de las empresas en el Perú que son micro y pequeñas empresas (Mypes) que son formadas por personas jurídicas o naturales. El emprendedor es aquella persona que tiene una buena idea y que para qué, esto suceda tiene que tener la capacidad de aprovechar las oportunidad de negocio. Este es una persona capaz de promover cambios positivos y proactivos que demuestran que le gusta lo que hace, siendo independiente, tomando decisiones, enfrentando los problemas, asumiendo riesgos y es perseverante a posibles fracasos.

Según la Asociación de emprendedores del Perú (2018) el Emprendimiento, la Innovación y los Millennials señala que la nueva generación de emprendedores, son menores de 35 años, en su mayoría son creadores de nuevas empresas. Lo que hoy en día se le llama millennipreneurs o milleniales, a ellos se les caracteriza por ser nativos digitales y por tener muchas más existencias en las redes sociales ya que es una gran ayuda para buscar grandes oportunidades de negocio en internet.

El Perú es uno de los seis países con mayor propensión a emprender, son las mujeres las que tienen una mayor tasa de emprendimiento y el capital que usan para hacerlo provienen de los ahorros personales (43%), préstamos bancarios (21%) y préstamos de familia y amigo (17%).

La gran mayoría se siente motivado por las oportunidades más que por la necesidad, el emprendedor más se basa en la innovación, más que en la economía ya que algunos buscan mejorar su situación logrando mayor ingreso.

El Perú es un país de emprendedores. Sin embargo, mucho de sus emprendimientos son débiles y pequeños, teniendo efecto a que muchos optan a ser informales ya que por falta del Estado no es crear un marco jurídico que sea amigable con las pequeñas empresas para que pueda desarrollar los pilares que generen mayor competitividad empresarial y otros optan por necesidad de ingresos económicos. Promover el desarrollo económico del emprendimiento en nuestro país es vital y de gran importancia; sobre todo si existen cerca de 3.5 millones de micro y pequeñas empresas (Mypes) que representan el 98% de las empresas en el Perú y generadoras cerca del 65% de empleo en todo el país.

Según la Asociación de emprendedores del Perú (2018) *Emprender en Perú*; Señala que se crean diariamente más de 800 empresas y más de 400 se cierran al mismo tiempo, y eso sin contar la cantidad de emprendimientos informales.

El emprendimiento en el Perú es un motor de la economía, ya que muchas personas lo hacen, generando más valor y empleo, lo cual les ayuda a solucionar sus problemas y algunas necesidades. Como ejemplo tenemos a muchos de los emprendedores empiezan desde cero, y hoy en día son grandes empresas. Con esto podemos resaltar que para emprender debemos derribar algunas barreras y perder el miedo.

Según la primera Cumbre de Emprendedores ASEP, nos habla que el 95% de los emprendedores son financiados a través de amigos y familia, por el motivo que desconfían de las entidades financieras. En la segunda cumbre de emprendimiento que se va a realizar para enfocar en la formalización y la innovación para crear nuevos nexos y derribar barreras.

1.3.2. Informalidad:

Según Gerxhani (2004) Señala que la informalidad se da porque muchas veces las empresas y trabajadores no cumplen con los reglamentos estatales y optan en la creación de micro empresas informales a falta de empleabilidad para subsistencia que de una manera u otra rigen a la actividad económica. Por ello muchos pertenecen a un sector informal ausentándose de los regímenes laborales y tributarios de las normas legales.

Según Aparicio (2017), Las Mypes generan muchos puestos de trabajo. Señala que el 85% de las Mypes en el Perú es informal pero es innegable la importancia que aportan la micro y pequeñas empresas (Mypes) en el mercado interno de nuestro país. Plantea también que las Mypes pueden formar una cadena de producción en las que facilite a crear un mayor valor agregado y de alcanzar ciertos beneficios que trae consigo la competitividad de economía en escala. Por otro lado mostro que el 13.6% del total de toda la producción nacional son por aportaciones de las Mypes tanto así que la fuerza laboral de sus ventas están comprendidas en un 99.9%.

1.3.2.1. régimen laboral:

La informalidad laboral afecta al crecimiento económico negativamente y de manera directa a los trabajadores y su bienestar social para ello dificulta mucho al acceso de obtener crédito y a la reducción de recaudación tributaria en dar una menor calidad de provisión de bienes y servicios públicos.

Según Gerxhani (2004) fundamenta que en el Perú la informalidad laboral de los últimos años ha tenido un incremento por lo que se sugiere tomar acciones para reducirla y tener una mejor estabilidad económica. De esta manera se ha dado iniciativa a mejorar la normatividad que opera el mercado laboral para que se pueda implementar mejor la contratación formal para que se lleve a cabo sus obligaciones tributarias de las empresas dejando de lado lo informal para el desarrollo del país.

Desde la perspectiva laboral, la informalidad a establecido ciertas relaciones que no cumplen con las normas y derechos labores que se exige según la ley, actualmente hay un grado alto de Mypes y empresas informales que incumplen las obligaciones legales que tiene para con sus trabajadores, tales como el pago de un salario igual o mayor al mínimo, no cuentan con contrato ni están registrados a planilla, en algunos caso no se

les satisface por sus horas extras, pagos a la seguridad social y al sistema de pensiones, vacaciones, entre otros.

Según el diario el Comercio (2017), Asociación de emprendedores del Perú; se consensó que miles de peruanos se resisten a cumplir las reglamentaciones porque solo 1 de 4 microempresarios elige dar un primer paso a la formalización, aun si se les ofrece correr con todos los gastos de inscripción. Así también reveló que los obstáculos del problema principal para conllevar a formalizarse son los altos costos como cargas tributarias y laborales, licencias de funcionamiento, infraestructura adecuada, inspecciones municipales entre otros, de esta manera alrededor del 88,3% de los microempresarios prefieren quedarse en la informalidad. Los motivos consecuentes que lleva a cabo a darse la informalidad es el 58% que se crea por necesidad económica y el 6% por falta de trabajo, entonces la causa principal de la informalidad es la falta de plazas laborales que existen hoy en día en el Perú.

1.3.2.2. régimen tributario:

La informalidad tributaria abunda y tiene un crecimiento constante ya que en la actualidad existen nuevas empresas informales que opacan a los mercados, desistiendo y vulnerando impuestos o registros de funcionamiento.

Según Gerxhani (2004) señala que en el Perú uno de los problemas que afecta a la economía es el funcionamiento de negocios y de los vendedores ambulantes lo cual hay una menor recaudación de tributaria dado que mayormente se da por negocios pequeños y nacientes que vulneran estas normas legales. El impuesto es el principal imponente en los empresarios lo cual disminuye ganancias o utilidad dado que es un motivo de su vulnerabilidad de sus obligaciones.

De esta manera para el emprendimiento de los negocios nacientes o ya desarrollados existentes tipos de regímenes tributarios como; régimen general, el régimen único simplificado (RUS), impuesto a la renta (IR), impuesto general a las ventas (IGV), entre otros.

1.3.2.3. buenas prácticas de manufactura (bpm) y procedimientos operativos estandarizados de saneamiento (poes):

- Bpm:

Son aquellos procedimientos necesarios para el consumo humano ya que se aplican en la elaboración de alimentos con el fin de garantizar que estos sean seguros, y se emplean en toda la cadena de producción de los mismos, incluyendo materias primas, elaboración, envasado, almacenamiento, operarios y transporte, entre otras.

Las BPM, se refieren a los procedimientos escritos, y al seguimiento de estos, a llevar informes y registros de lo realizado, son una herramienta básica para obtener alimentos seguros, saludables e inocuos para el consumo humano.

De esta manera en el Sector vitivinícola del distrito de Cascas se evaluará estas prácticas que en muchos de los casos son incumplidas por parte de los dueños o generadores de vinos para que los clientes puedan obtener productos seguros y de calidad.

- Poes:

El Poes es una herramienta que trata de conservar la higiene en una planta procesadora de alimentos en buenas condiciones para asegurar la inocuidad de los productos que allí se elaboren. Una manera eficiente y segura de llevar a cabo las operaciones de saneamiento es la implementación de los Procedimientos Operativos Estandarizados de Saneamiento (POES).

Para la implantación de los POES, al igual que en los sistemas de calidad, la selección y capacitación del personal responsable cobra suma importancia.

1.3.3. Razones de la informalidad en el Perú:

Según Zúñiga (2018) Las Mypes en el Perú; indica que existen muchas trabas que no permiten la evolución del potencial que tienen las Mypes en el Perú, a pesar de ser un gran motor de desarrollo para el PBI nacional y de su alta participación en el total de empresas. Los principales problemas que tienen las Mypes en el Perú son la informalidad, la baja productividad y la ineficiencia. El más serio de estos inconvenientes es el de la informalidad, puesto que no solo afecta a la recaudación del Estado, sino a ellas mismas, limitando su acceso al crédito. Con relación a sus trabajadores, ellos generalmente no poseen seguro de salud ni acceso al sistema de pensiones público o privado.

Según Chacaltana, (2016) Perú, 2002-2012: Crecimiento, cambio estructural y formalización; nos señala que dos de cada tres trabajadores con empleo informal laboran en diferentes organizaciones informales de las cuales no están registradas como negocios ni registrados en los sistemas tributarios, por otro lado menciona que las Mypes del sector informal tienen niveles de productividad equivalentes a un octavo de las del sector formal. A causa de todo lo antes dicho para que se logre la formalización laboral se requiere previamente un proceso de formalización de las unidades económicas por lo que se genera el empleo informal. Una de las soluciones para la reducción de costos del trabajo para las Mypes debe ser reemplazado por los beneficios que proporciona la formalidad, tales como acceso a mercados más amplios, financiamiento e mejoras de ingresos, entre otros.

Según cifras del INEI, Hoy en día en el Perú, la informalidad no solo ocurre entre las personas que tienen un bajo nivel educativo y/o de condición económica más precaria, es así que un 50% de clase media también labora en condiciones de informalidad. Existen 3 razones por las cuales se acepta esta condición:

1. Por elección: Esta condición se da cuando existe complicidad entre el empleador y trabajador optando ser informales para poder evitar pagar tributos y generándose altos costos que no les sea beneficiosos al corto plazo.
2. Por evasión: Muchas microempresas prefieren ser informales, para que todos sus trabajadores están en las mismas condiciones, muchas veces con algunos beneficios como gratificaciones o seguros.
3. Por exclusión: Es cuando los trabajadores no tienen muy buen nivel laboral dado por eso motivo se le es difícil conseguir trabajo u empleo formal a falta de necesidad propia lo cual optan por trabajar en empresas informales o crear una Mypes.

Según la OCDE, en el Perú un 11% de los trabajadores trabajan en el sector informal ya que no tienen otra opción, es decir, tienen una menor calificación laboral.

La informalidad nos genera un círculo vicioso ya que afecta a las personas con pocos recursos, pues no les ofrece capacitaciones, acceso a servicios públicos y los sueldos que paga son bajos.

1.4. Formulación del Problema

¿Cuál es el nivel de emprendimiento e informalidad en Mypes del rubro vitivinícola del Distrito Cascas Provincia Gran Chimú 2018?

1.5. Justificación de estudio:

1.5.1. Por conveniencia:

En el presente trabajo de investigación se está, elaborando con el propósito de poder dar a conocer los beneficios que trae consigo cumplir un estatus formal generando mayor incremento en el mercado del ámbito del rubro Vitivinícola, que el cual en su mayoría mucho de los microempresarios se resisten a dar ese cambio, para que con ello se impulse un mejor emprendimiento en las MYPES.

1.5.2. Relevancia Social:

Así mismo esta investigación ayudara y contribuirá a la sociedad de manera que los productos consumidos; su elaboración se encuentre en buen estado, de calidad y contando con todas las normas de higiene brindando salud a la sociedad.

1.5.3. Implicaciones prácticas:

Esta investigación se realiza con la finalidad de medir el nivel de emprendimiento en pequeñas empresas informales en el Distrito de Cascas, ya que en la actualidad las Mypes no cumplen con todas las normas legales y de higiene.

1.5.4. Utilidad Metodológicas:

Esta investigación va a servir más adelante para orientar el desarrollo de otros estudios sobre emprendimiento, ya cuenta con un instrumento validado y confiable.

1.6. Hipótesis:

Según Fernández y Baptista: “Metodología de la investigación”, Señala que la hipótesis se utilizan a veces en estudios descriptivos, para intentar predecir un dato o valor en una o más variables que se van a medir u observar. Pero cabe comentar que no en todas las investigaciones descriptivas se formulan hipótesis de esta clase o que sean afirmaciones más generales (p. 108)

Dado estas circunstancias la hipótesis de investigación está implícita a los objetivos de investigación, para poder medir el nivel de emprendimiento e informalidad en Mypes del Rubro Vitivinícolas de Cascas.

1.7. Objetivos:

Objetivo General

Determinar el nivel de Emprendimiento e Informalidad en Mypes del rubro vitivinícola en el Distrito Cascas Provincia Gran Chimú-2018.

Objetivos Específicos:

O1. Determinar el nivel de la actividad emprendedora en las Mypes Informales del rubro Vitivinícola del Distrito de Cascas.

O2. Determinar el nivel de la actitud emprendedora en las Mypes Informales del rubro Vitivinícola del Distrito de Cascas.

O3. Determinar el nivel de la aspiración emprendedora en las Mypes Informales del rubro Vitivinícola del Distrito de Cascas.

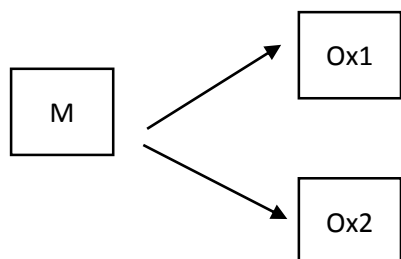
O4. Analizar el grado de informalidad de MYPES en el rubro Vitivinícola del Distrito de Cascas Provincia Gran Chimú.

II. Método

II. Método:

2.1. Diseño de la Investigación:

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), señala que este diseño de investigación que se está realizando es descriptivo no experimental transeccional porque la investigación se realizará sin manipular libremente las variables de estudio, es decir, que intencionalidad de la variable de emprendimiento para su análisis en las Mypes informales, se observarán fenómenos en el contexto natural.



Dónde:

M: 12 Mypes

Ox1: Emprendimiento

Ox2: Informalidad

2.2. Variables, Operacionalización.

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Emprendimiento	Según Amorós y Poblete (2012). “Aspiraciones de los emprendedores de Chile y el Mundo”, señalan que el emprendimiento es un proceso por lo cual da a comparar actitudes y aspiraciones emprendedoras con aquellos individuos que están o no comprometidos a emprender. Por lo que obtuvo que el modelo del GEM respecto al emprendimiento remarca que está compuesto por actitudes, actividades y aspiraciones personales dado por sus necesidades propias.	Para medir el emprendimiento de Mypes informales se aplicara un cuestionario a los emprendedores más Mypes de Cascas.	Actitud Emprendedora	Riesgos Habilidad Conocimientos	Ordinal
			Actividad Emprendedora	Necesidad Oportunidad	
			Aspiración Emprendedora	Competencia Innovación	
Informalidad	Gerxhani (2004) nos dice que la informalidad se da porque muchas veces las empresas y trabajadores no cumplen con los reglamentos estatales y optan en la creación de micro empresas informales a falta de empleabilidad para subsistencia que de una manera u otra rigen a la actividad económica.	Para medir las de Mypes informales se aplicara un cuestionario a los emprendedores más Mypes de Cascas.	Laboral	Contrato de Trabajo Libro de Planillas Horas de Trabajo Seguro Social	Ordinal
			Tributario	Régimen Tributaria Tipo de Sociedad	
			POES y BPM	Control de Calidad Saneamiento Limpieza	

Nota: (Emprendimiento) Según Amorós y Poblete (2012). “Aspiraciones de los emprendedores de Chile y el Mundo”

Nota: (Informalidad) Según Gerxhani (2004), “El sector informal en países desarrollados y menos desarrollados”

2.3.Población y Muestra:

2.3.1. Población

En el estudio de la investigación participaran todas las Mypes informales lo cual está conformada por 54 viticultores, para ello se tomó a los micro empresarios del sector Vitivinícola del distrito de Cascas- Provincia Gran Chimú.

2.3.2. Muestra:

La muestra es consensual de esta manera es conformada por 10 microempresarios informales del Rubro Vitivinícola de Cascas y para poder obtener resultados más eficaces y concisos, se contribuye a trabajar con toda la población ya que es una muestra pequeña.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez:

2.4.1. Técnicas e instrumento:

La técnica tanto para el emprendimiento y las Mypes informales se analizará a cabo mediante una encuesta, por lo que se elaboró un cuestionario tomando en cuenta los objetivos generales y específicos propuestos para que con dichos indicadores puedan dar resultados correctos de nuestra investigación.

2.4.2. Validez y Confiabilidad:

2.4.2.1.Validez:

La valides del instrumento aplicado fue validada por jurados expertos y del asesor metodólogo

- **Mg. Lita, Cervantes Mendoza**
- **Mg. Ciro, Valladares Landa**
- **Mg. Víctor, Del Castillo Miranda**
- **Mg. Luigi, Villena Zapata**

2.4.2.2. Confiabilidad:

Para obtener la confiabilidad se aplicó una muestra piloto a 10 emprendedores del Rubro Vitivinícola informales de Casca, donde se calculó el coeficiente de alfa de Cronbach del instrumento, ya que la encuesta fue elaborada en una escala basada en tipo Likert con cinco alternativas de respuesta.

Se obtuvo un alfa de Cronbach de 0.74 para el instrumento de emprendimiento lo que indica que el instrumento presenta un nivel de confiabilidad según Vellis (1991) se pudo comprobar que es respetable (ver anexo), de esta manera se hace ver en la parte de anexos para su comprobación.

Resumen del procesamiento de los casos:

	N	%
Válidos	10	100,0
Casos Excluidos ^a	0	,0
Total	10	100,0

Estadísticos de fiabilidad:

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
,743	16

2.5. Métodos de análisis de datos:

Los métodos a utilizar serán el programa Spss, para poder obtener mejores resultados, dado que nuestro tema a investigar es descriptivo nos ayudara a poder tener datos e información confidencial que nos servirá para concluir y dar recomendaciones respectivas.

2.6. Aspectos éticos:

La presente investigación sobre el emprendimiento de las Mypes informales de Cascas contiene información propia, sin plagio y basándose en principios éticos de buenos valores; con el propósito de contribuir a la mejora de la sociedad brindando información recolectada de forma confidencial.

III. Resultados

III. Resultados

Emprendimiento:

Objetivo 1: Determinar el nivel de la actividad emprendedora en las Mypes Informales del rubro Vitivinícola del Distrito de Cascas.

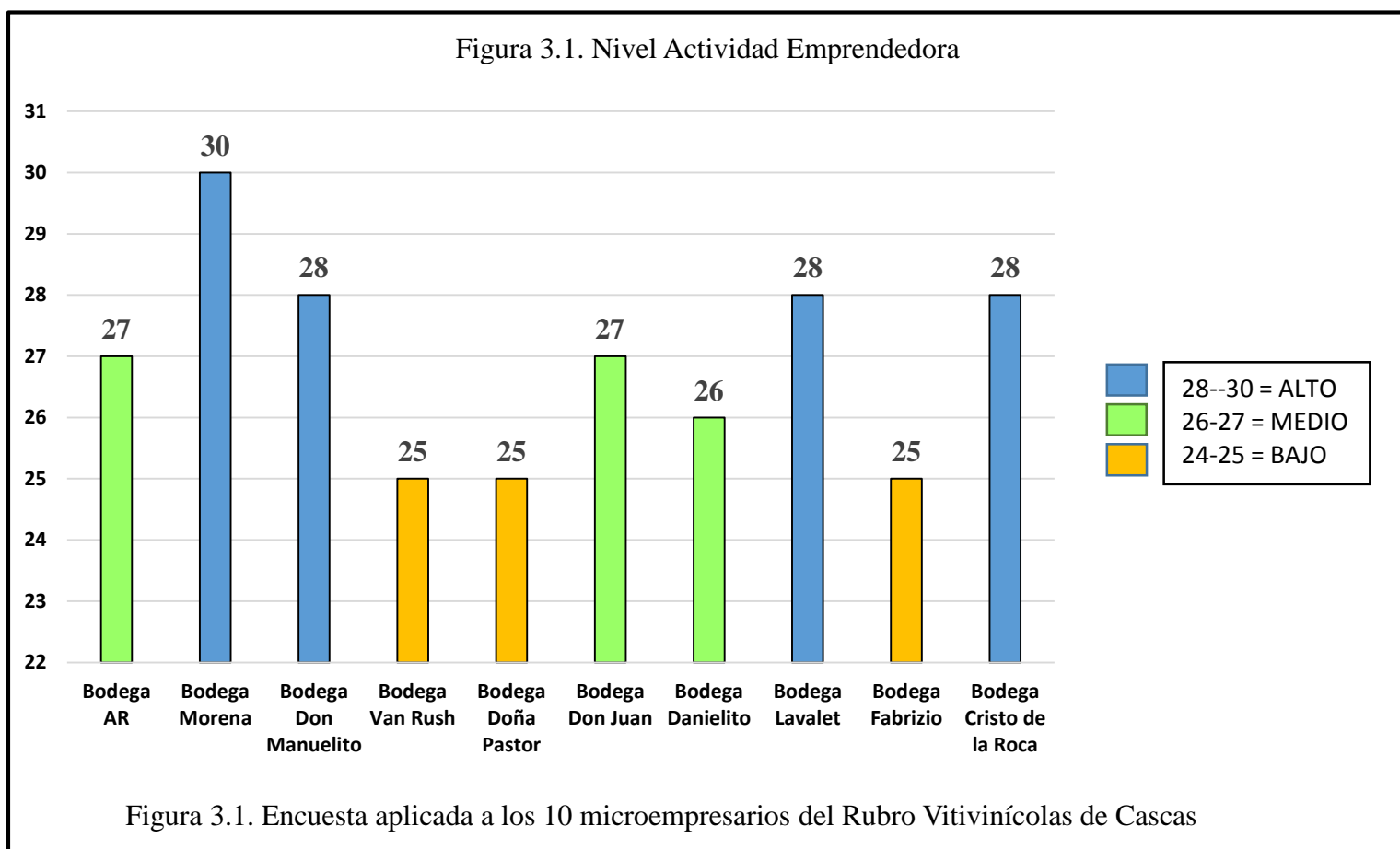
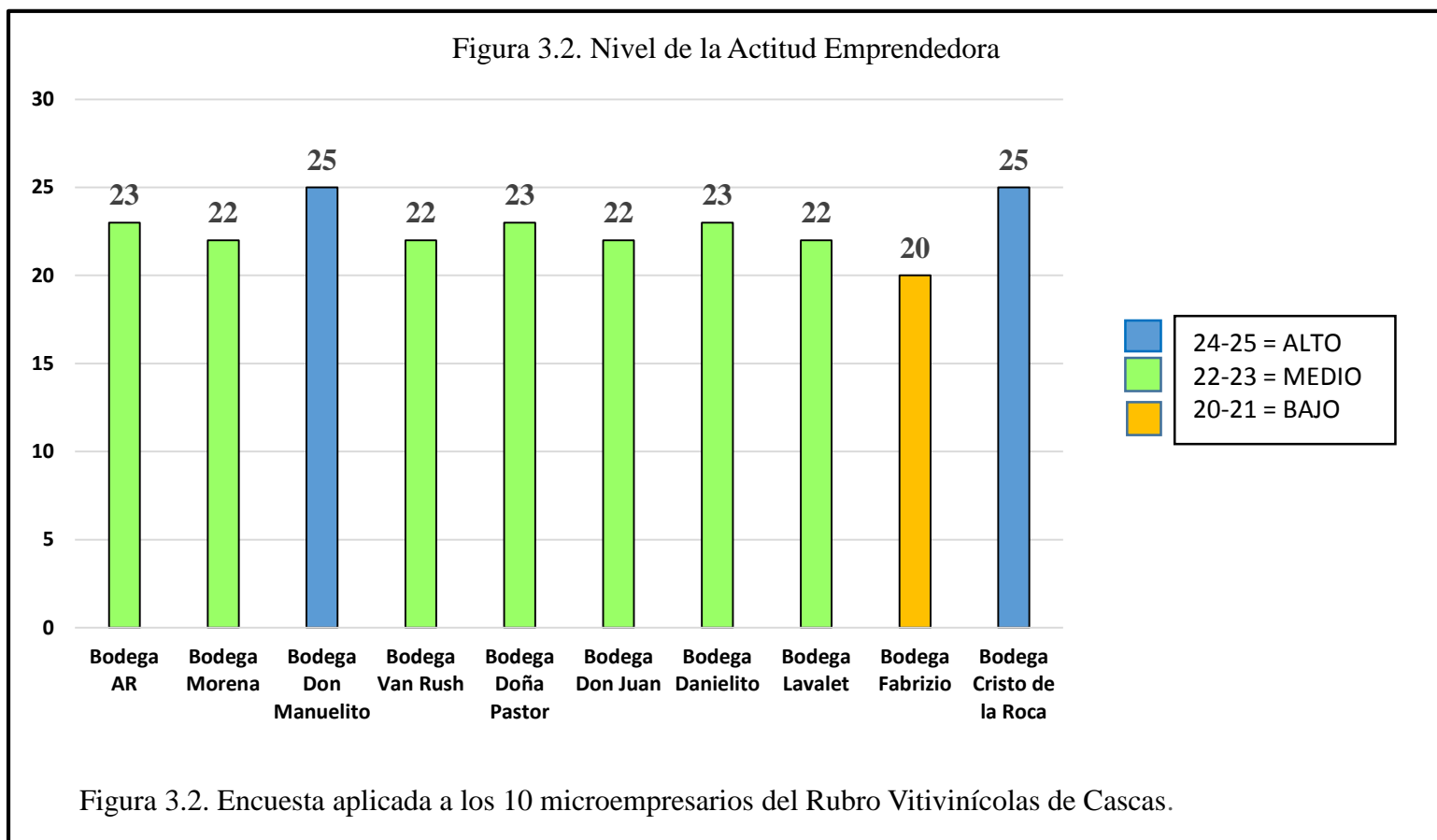


Figura 3.1. Actividad Emprendedora, Observando los resultados nos percatamos que las Bodegas Morena, Don Manuelito, Lavalet y Cristo de la Roca se encuentran en un nivel alto (42.38%) debido a sus constantes mejoras; por lo contrario tenemos un nivel bajo en las Bodegas Van Rush, Doña Pastor y Fabrizio (27.88%). Y como nivel medio solo hay 3 Mypes (29.74%). Es por ello que la actividad emprendedora acredita a que los emprendedores, demuestren el mejoramiento de seguir optimizándose para que puedan ofrecer un mejor producto. De esta manera se demuestra que mucho de los emprendedores no cuenta con documento que les permitan planificar sus actividades de todo el año y poder tener un control

Logístico para que beneficie en todo su proceso productivo y se vea reflejado en nuevas presentación de productos nuevos y novedosos.

Objetivo 2: Determinar el nivel de la actitud emprendedora en las Mypes Informales del rubro Vitivinícola del Distrito de Cascas.



En la figura 3.1.2. Actitud Emprendedora, se puede observar que con respecto a los niveles más altos se encuentra la bodega Don Manuelito y Bodega Cristo de la Roca (25 puntos), equivalente a un total de 22.03%. Con nivel bajo se encuentra la Bodega Fabricio (20 puntos) equivalente a un 8.81% y por otro lado las restantes 7 Bodegas están en un nivel medio DE 69.16%. De esta manera la actividad Emprendedora en las Mypes del rubro Vitivinícola se ha identificado que en gran parte se encuentra en un proceso de desarrollo en donde estos emprendedores puedan percibir nuevas oportunidades y riesgos que lo lleven a la mejora de su empresa, dado en la realidad es cuestión de tiempo ya que desde años anteriores han estado en constante desarrollo.

Objetivo 3: Determinar el nivel de la aspiración emprendedora en las Mypes Informales del rubro Vitivinícola del Distrito de Cascas.

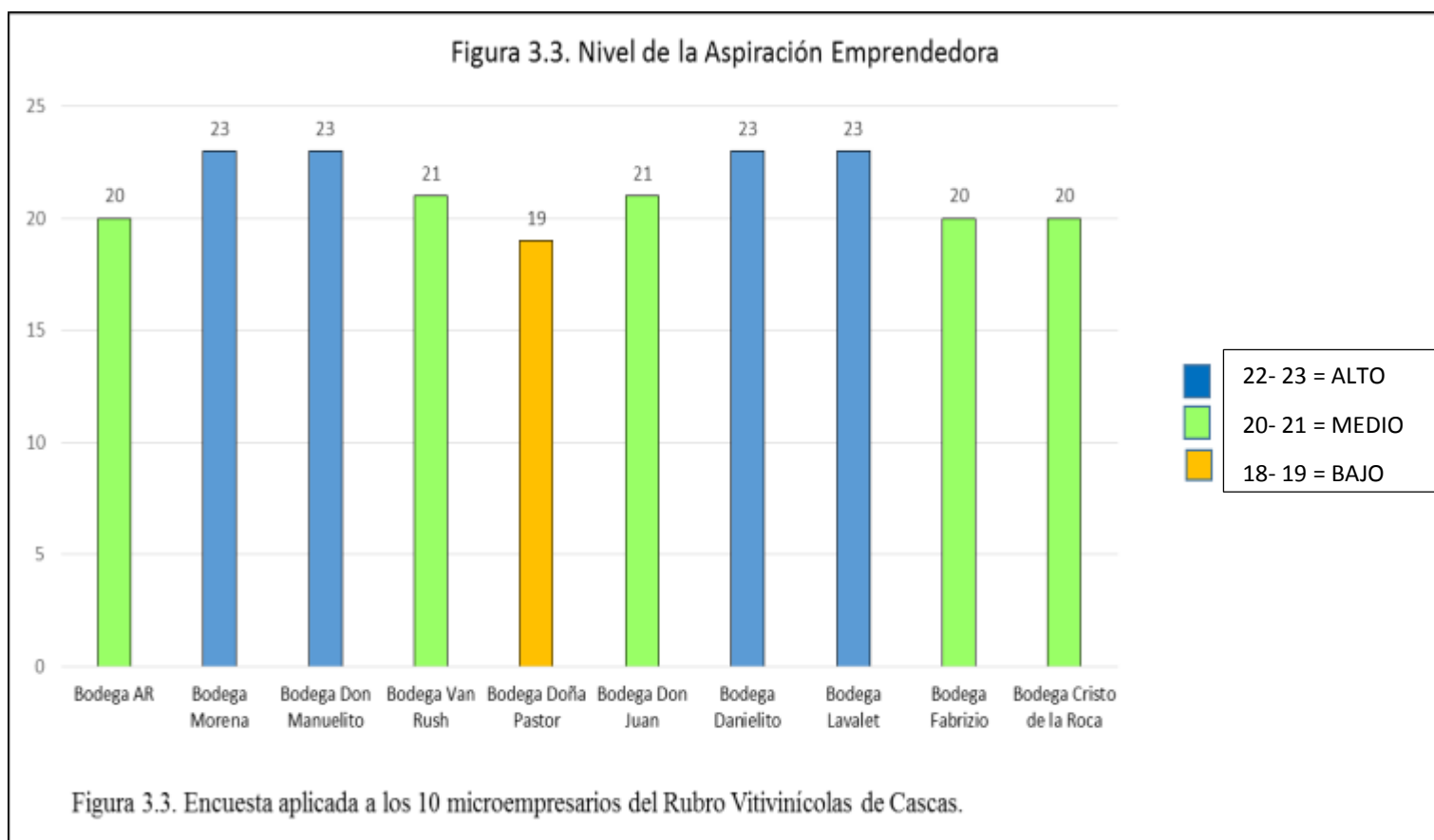


Figura 3.3. Aspiración Emprendedora. Obteniendo los resultados podemos observar que las Bodegas Morena, Don Manuelito, Danielito y Lavalet tienen totales de (23 puntos), con porcentajes de 43.19% más alto; por el contrario con nivel bajo tenemos que la Bodega Doña Pastor cuenta con 19 puntos, equivalentes a 8.92 % y el restante de las 5 Bodegas están en un nivel medio de 47.89%. Se puede concluir que con respecto al nivel de Aspiración Emprendedora de las Mypes hay una cierta consideración aceptada que los hacen más competitivos e innovadores, pero su mejoramiento debe ser continuo y promocionado para que tengan una marca ya conocida en el mercado de Vinos. Además de contar con ayuda financiera para una mejor inversión e implementando tecnología moderna.

Informalidad:

Objetivo 4: Analizar el grado de informalidad de MYPES en el rubro Vitivinícola del Distrito de Cascas Provincia Gran Chimú.

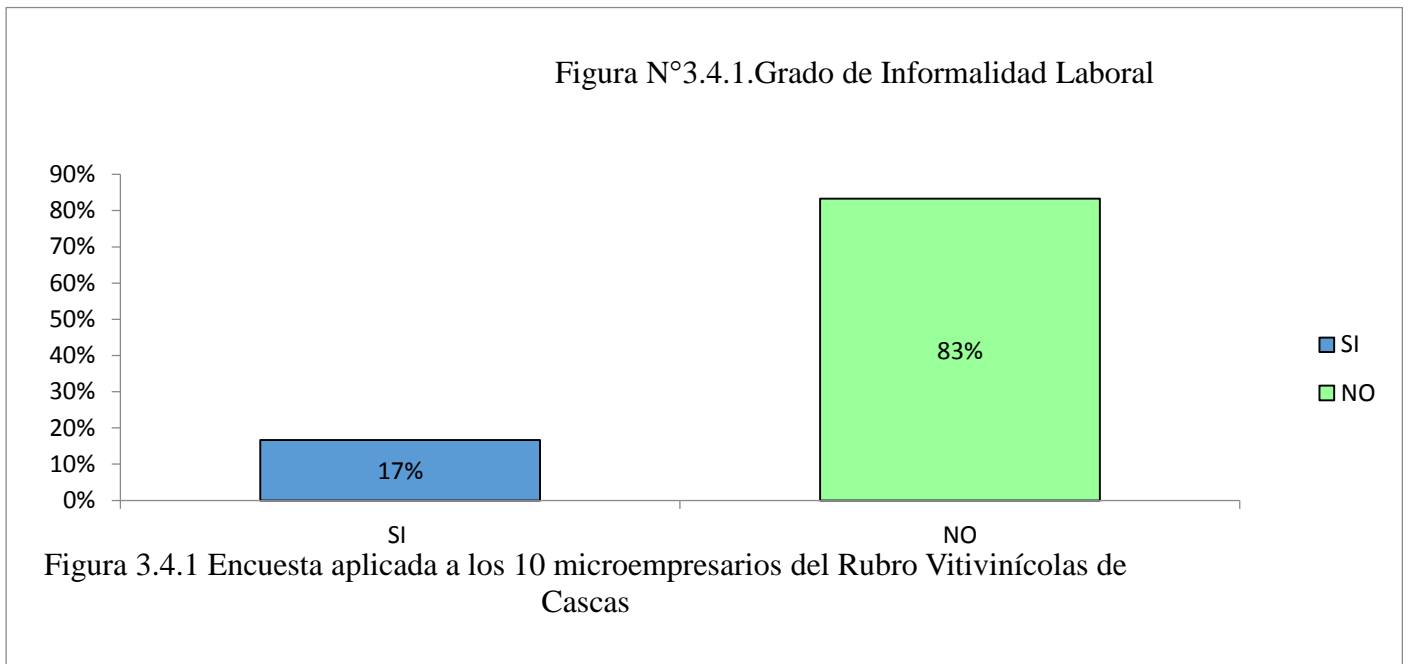


Figura N°3.4.1. Informalidad Laboral. Con los datos obtenidos podemos decir que el 83% Microempresarios no cumplen con todos los beneficios, contratos entre horas de trabajo y eso se ve reflejado a la explotación de horas largas que les dan a su trabajadores hasta en casos con sueldos muy poco a lo del mercado laboral; todo ello es limitado a que sus utilidades de estos Microempresarios puedan ser más y también otro de los motivos que justifica de manera indirecta es que aún están en crecimiento y tienen muy poco tiempo en el mercado y le cuestan poder adaptarse y cumplir, pero más adelante podrían hacerlo.

Objetivo 4: Analizar el grado de informalidad de MYPES en el rubro Vitivinícola del Distrito de Cascas Provincia Gran Chimú.

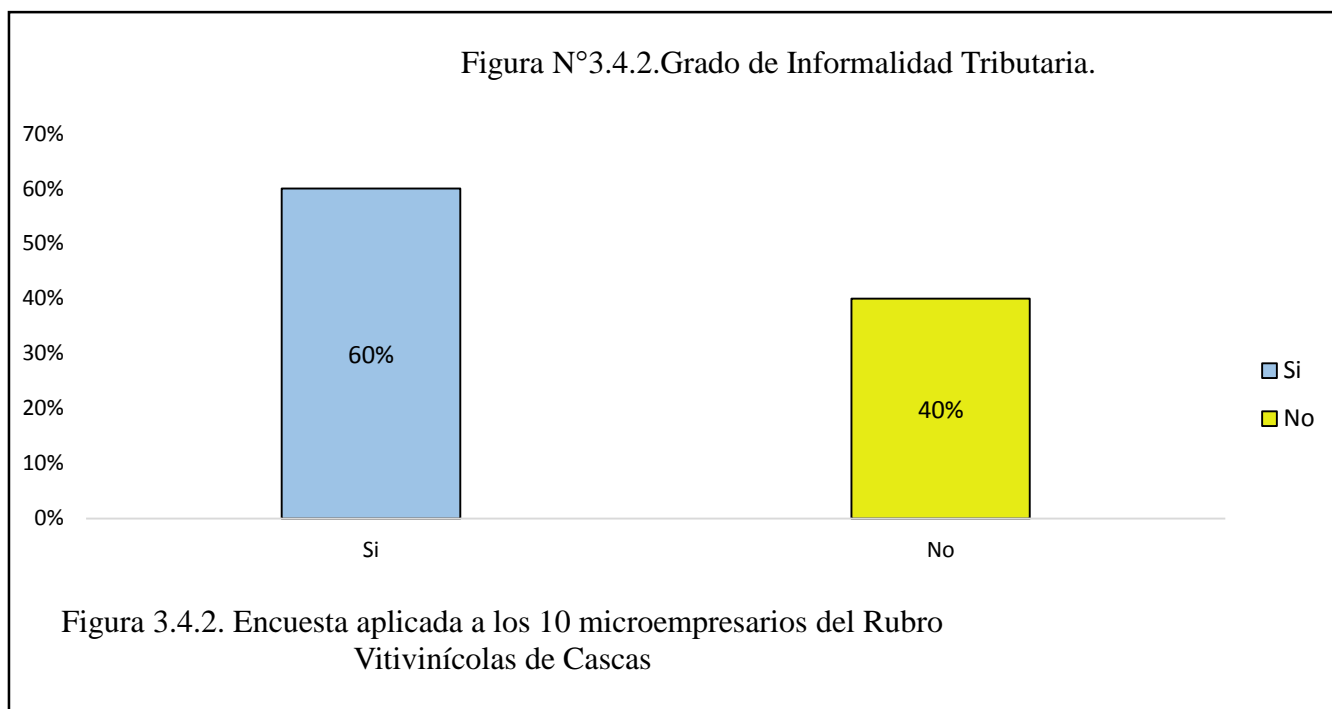


Figura N°3.4.2. Informalidad Tributaria. Observamos que el 40 % de los 10 Microempresarios encuestados dieron una afirmación negativa dado que muchos de ellos no cumplen con pagos de impuestos o no están registradas en Sunat y hasta incluso no cuentan con alguna razón social o denominación; aunque sean pocos los pagos que brindan cumplen en gran parte y eso apunta una mejora a la formalización, todo es un proceso como nos explican los mismos microempresarios es cuestión de tiempo y de voluntad para seguir mejorando y creciendo formalmente para el progreso de las ventas del Rubro Vitivinícolas.

Objetivo 4: Analizar el grado de informalidad de MYPES en el rubro Vitivinícola del Distrito de Cascas Provincia Gran Chimú.

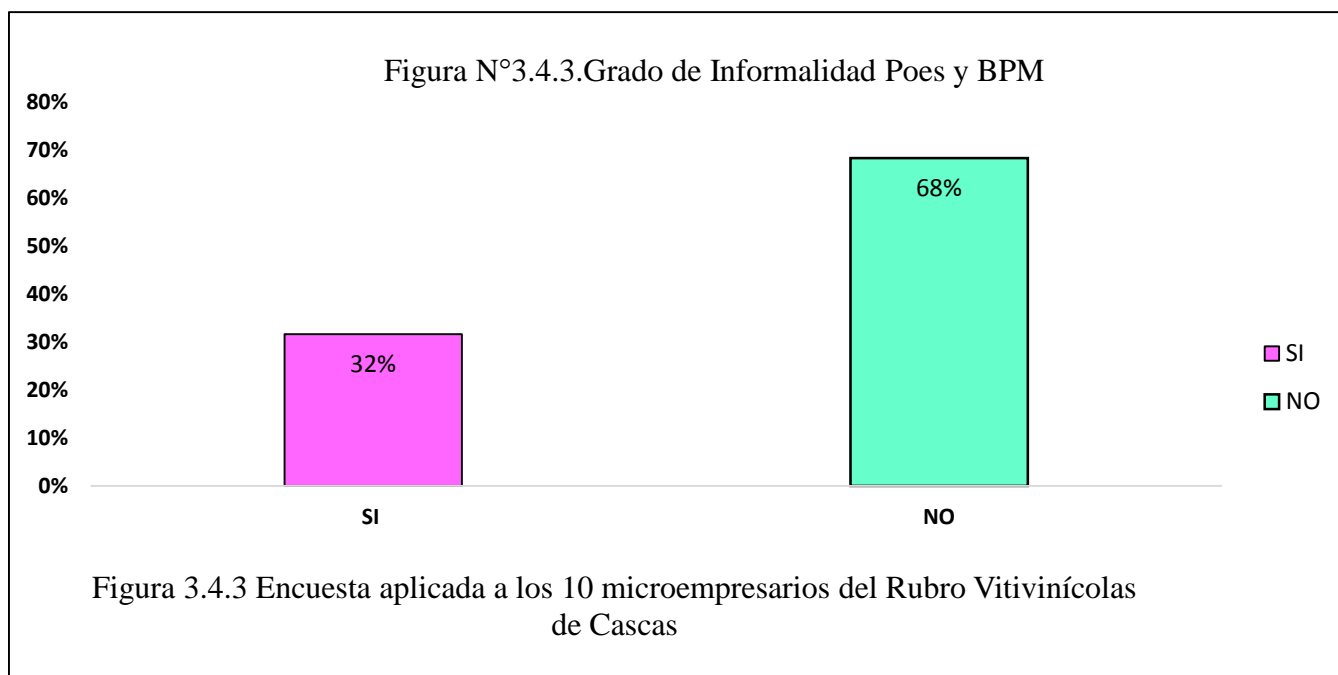


Figura N°3.4.3. Informalidad de Poes y BPM. Nos manifiestan con 68% de los 10 Microempresarios encuestados con aciertos negativos contra la formalización de POES Y BPM, lo cual aún falta mucho por mejorar y brindar productos que realmente cumplan con todos requisitos de saneamientos y controles de calidad para que puedan ser aprobados por estas entidades como lo es Digesa entre otras para el mejor funcionamiento y el reconocimiento de mejora y del cumplimiento de herramientas necesarias para producción de vino, con ambiente necesario para la elaboración y hasta con controles de limpieza e desinsectación; para que de esta manera contribuya al formalismo y a la producción de un mejor Vino para la venta a sus clientes.

IV. Discusión

IV. Discusión

En los últimos años el emprendimiento e informalidad se han visto reflejadas a nivel nacional y Cascas no es ajena a ello ya que hay desconocimiento de unión empresarial del propietario que se aferran a posibles multas, extinción del negocio o ventas legales de sus productos.

El estudio tuvo como propósito determinar el nivel de Emprendimiento e Informalidad en Mypes del rubro vitivinícola en el Distrito Cascas Provincia Gran Chimú-2018, con dimensiones de actividad, actitud y aspiración emprendedora por otro lado la informalidad se compuso por lo laboral, tributario, POES (procedimientos operativos estandarizados de saneamiento) y BPM (buenas prácticas de manufactura). Para ello se realizó un cuestionario que fue evaluada por 3 expertos en el tema de la cual calificaron como válido para que luego sea aplicada los 10 microempresarios de Cascas. De esta manera vamos a especificarnos en la discusión en aquellos aspectos más relevantes que se han extraído de los resultados obtenidos de nuestra investigación, dado que disponemos de nuestros objetivos específicos de comparación con los que contrastar nuestros resultados y nuestras aportaciones.

Las limitaciones que surgieron durante la aplicación de las encuestas; fue debido a que los microempresarios mostraron poco interés al momento de cooperar con su opinión y algunos de ellos no contaban con tiempo para responder las encuestas, por motivos de ventas o ciertas circunstancias que se presentaban en el momento; sin embargo, se explicó detalladamente la importancia y beneficios de esta investigación que traería para sus Mypes.

Los resultados en la figura 3.1. Muestran que el nivel de la actividad emprendedora en Mypes Informales del rubro Vitivinícola del Distrito de Cascas es alto de 42.38 %, obtenido de 4 de las 10 Mypes encuestadas. De esta manera los microempresarios demuestran el mejoramiento de seguir optimizándose para reducir costes y tiempo ofreciendo un mejor producto; por otro lado también contar con un documento que les permitan planificar sus actividades de todo el año y poder tener un control Logístico para que beneficie en todo su proceso productivo y se vea reflejado en nuevas presentación de productos nuevos y

novedosos. Con el estudio de Aguirre (2016) Factores institucionales que inciden en el proceso emprendedor de las PYMES del cantón Machala, provincia de El Oro, desde la percepción del empresario; sus resultados más resaltantes obtenidos se puede observar la importancia que tiene la actividad emprendedora lo cual en gran mayoría dio a favor con un 94,0% por otro lado también respecto a la formación académica como factor que favorece el desarrollo de una empresa, es predominante con un 82,8% y como conclusión final se determina que ambas variables tiene una relación positiva con los factores que influyen en el proceso emprendedor.

Por lo ye8tanto, en la investigación mencionada se afirma que coinciden en un nivel positivo de la actividad emprendedora en Mypes en el proceso de desarrollo, lo cual los microempresarios están dispuestos a seguir optimizándose en maquinarias e financiándose para la mejora de la empresa y ser reconocidos en los diferentes mercados vitivinícolas.

En la figura 3.2. Se manifestó que el nivel de la actitud emprendedora en las Mypes Informales del rubro Vitivinícola del Distrito de Cascas es medio de 69.16% equivalente a 7 de las 10 Mypes encuestadas; de acuerdo a estos resultados obtenidos podemos ver que los microempresarios están en un proceso de desarrollo; por lo tanto perciben nuevas oportunidades y riesgos que lo llevan a ser más efectivos en la producción de vinos que ajusta a la necesidad del cliente. Se conmemora con lo manifestado por Rodavich (2017) en su estudio la actitud emprendedora y su relación con la capacidad de creación de microempresas en los estudiantes de administración de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega con una muestra de 184 estudiantes de diferentes ciclo, se aplicó para ver si existe relación entre ambas variables, lo cual se tuvo como resultado un 77 % de un nivel alto manifestándose que si existe una relación satisfactoria entre la actitud emprendedora de los estudiantes con su capacidad de crear microempresas, ya los estudiantes perciben la actitud de poder sentirse responsables y capaces de ser fundadores de una microempresa, alcanzando el éxito y afrontando nuevos desafíos y oportunidades que surgen a diario.

Por lo tanto se concluye que al comparar ambas investigaciones se da un valor positivo a la actitud emprendedora en Mypes, lo cual es un desafío y reto que no todos los microempresarios lo perciben.

Por tanto en la Figura 3.3. El nivel de la aspiración emprendedora en las Mypes Informales del rubro Vitivinícola del Distrito de Cascas; es un nivel medio de 47.89%, siendo 5 de las

10 Mypes encuestadas, lo que les permite jugar un papel fundamental dentro de las Mypes también es importante la innovación de nuevos procesos productivos, el tener acceso a nuevos mercados y contar con una ayuda financiera para una buena inversión e implementación moderno pero no todos los microempresarios quieren asociarse, y se limitan al cambio por medio a la competencia ya que el tema del vino es muy tocada por el mismo hecho de que existen muchas bodegas que venden vino, y también por el hecho que al asociarse se tomaría normas legales como pagar tributos, dado que a ellos no les conviene porque sus gastos aumentarían y se volverán más deficientes. Se afirma con lo manifestado Viale (2017) en su investigación El espíritu emprendedor y su relación con el fomento de la cultura emprendedora en la ciudad Mendoza ha permitido identificar factores que concuerdan con estudios preestablecidos, dando a conocer que esta investigación el emprendimiento tiene un valor positivo mejorando y afrontando situaciones que de una u otra manera nos van a permitir adaptarnos a los cambios a futuros, logrando además fomentar y desarrollar que exista un buen equipo de trabajo, que puedan acceder a nuevos mercados.

Por tanto se determina que las investigaciones presentadas anteriormente no coinciden en que si tienen un valor positivo de la aspiración emprendedora o el espíritu emprendedor, de esta manera el estudio realizado a los microempresarios de Cascas se afirmó que aspiran a un tiempo más adelante a crecer e innovar nuevos productos para una mejor acogida y ser reconocidos nacionalmente.

En la figura 3.4.1, 3.4.2 y 3.4.3 Analizar el grado de informalidad de Mypes en el rubro Vitivinícola del Distrito de Cascas es alta dado que en su gran mayoría los microempresarios optaron la informalidad en lo laboral, tributario y en los cumplimientos de POES y BPM, motivo de que sus ingresos sean más elevados.

Para Lynch (2016) según su estudio de investigación Causas y consecuencias de la informalidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso mercado modelo de Chimbote, 2015. Las Mypes que fueron encuestadas demostraron que la causa principal de la informalidad es la falta de empleo, un 80% por costos o gastos que pagan tributarios al estado y pagar monto según la ley para formalizarse. Finalmente, se determinó en el estudio que la informalidad de Mypes es generado por la falta de empleo, los costos altos que pagan al estado y su formalización; como consecuencia de ello la limitación que

existe en la informalidad es a base de préstamos o inversión que adquieren en distintas instituciones financieras o también la expansión de nuevos mercados teniendo un déficit de desarrollo en el país.

Por tanto la informalidad a comparación de la investigación anterior se demuestra que es baja, por el motivo de que los microempresarios se limitan a la formalización de pagos de impuestos entre otros contribuyentes porque lo ven como gastos para la Mypes.

El estudio de nuestra investigación no solo beneficiaría a todas las Mypes del Rubro Vitivinícolas de Cascaes sino a todas las que existen en el Perú, dado que para un mejor funcionamiento debe cumplir con sus pagos respectivos. El motivo y causa de estos empresarios es el desconocimiento y los beneficios que percibirán a pasar a la legalidad, están atormentados que los pagos son altos, pero en realidad son bajo y descuentos para posibles pagos. La formalización reflejara progreso para el país y un mejor desarrollo para las Mypes.

V. Conclusiones

V. Conclusiones

- Concluimos que el nivel de la actividad emprendedora en las Mypes informales del rubro vitivinícola se encuentran en un nivel alto, lo cual demuestra que si existe un gran número de microempresarios que aprovecha las oportunidades para mejorar y afrontar la competencia de su mercado interno y externo, para ello deben seguir optimizándose para que puedan ofrecer un mejor producto. (figura 3.1)

- Se demuestra que la actividad emprendedora se encuentra en un nivel medio, debido a que los microempresarios no cuentan con una buena infraestructura e implementación de máquinas al momento de la elaboración del producto, les falta más estrategia de marketing, lo cual conlleva a tener una mejora en sus ingresos y sobre todo ser más efectivos para la elaboración de vino. (figura 3.2)

- El nivel de la Aspiración Emprendedora de las Mypes se encuentra en un nivel alto debido al mejoramiento continuo, pero además de todo ello participan en las ferias que se desarrollan en Cascas para de una u otra forma ser más reconocidas. Además para su financiamiento deben contar con ayuda financiera para una mejor inversión e implementando tecnología moderna para que aspiren a crear y agregar productos nuevos. (figura 3.3)

- Con respecto a la informalidad, se demuestra que de las 10 Mypes hay un nivel bajo, debido a que los microempresarios se limitan a formalizarse y contribuir legalmente con sus trabajadores con todos beneficios según la ley. Otro de los motivos es que la mayoría no cumple con todos los estándares de calidad y limpieza para la elaboración de vinos, para lo cual aún no son aprobados por Digesa. (Figura 3.4.1, 3.4.2 y 3.4.3)

VI. Recomendaciones

VI. Recomendaciones

A los microempresarios vitivinícola se recomienda:

6.1. Gestionar constantemente con todos los microempresarios de Cascas dando conocimientos como el Emprendedorismo, controles de calidad para que tomen la debida importancia de la realidad problemática de hoy en día generando una estrategia constructiva al mejoramiento y posicionamiento de una marca reconocida a nivel nacional e internacional que afronte las competencias del mercado actual Vitivinícola.

6.2. A los microempresarios se les sugiere mejorar la infraestructura y que se implementen maquinarias y equipos acorde con las normas técnicas actuales para el procesamiento; así mismo implementar un área de innovación con la tecnología actualizada para que así puedan contar con productos que a meriten gustos de los clientes y puedan cumplir con la cantidad de proveer a futuros socios.

6.3. Se les recomienda a los microempresarios la participación en expo ferias, concursos de sus diferentes productos donde debe ser constante, así también crear una área de identidad corporativa que genere una alianza con las demás Mypes, hasta incluso con el Estado para mejor convenio y mejoramiento para el Sector Vitivinícola.

6.4. La formalización y el saneamiento legal debe ser prioritario para las Mypes en mención, así también obtención de las certificaciones de calidad (BPM, POES), que les permita ser más competitivo en el mundo globalizado.

6.5. A Futuros investigadores se recomienda realizar estudios explicativos, descriptivos donde se aplique un taller de capacitación en empresas del Rubro Vitivinícola para que los microempresarios puedan generar una cultura de Emprendedorismo

VII. Propuesta

VII. Propuesta

7.1. Plan de mejora de las Mypes en el Distrito de Cascas-Provincia Gran Chimú.

7.1.1. Fundamentación

La informalidad de las Mypes en el Distrito de Cascas debido al desconocimiento de cohesión empresarial de los propietarios que se malinterpretan con posibles multas, extinción del negocio o supervisiones técnicas forzadas de sus negocios.

De las principales empresas (10), dedicadas a la transformación y comercialización de vino, 01 desarrolla sus actividades comerciales únicamente bajo el régimen del RUS, las demás se ven limitadas considerablemente ampliar sus fronteras de venta hacia mercados mucho más competitivos.

Por tal motivo se ha creído conveniente que uno de las causas principales que limitan el crecimiento y desarrollo de las Mypes de Cascas, es que no tienen relación con la gestión y administración de recursos humanos, aspectos contables y financieros, ya que son de tipo familiar, y muchas veces el dueño o la persona encargada del negocio, no cuente con una preparación y capacitación necesaria

El expendio de vino se expresa en mayor grado en ventas a granel, ya que limita fuertemente la formalización en que están inmersas muchas MYPES, Esto ha traído consigo la intervención de DIGESA principalmente, al no cumplir con las normas técnicas (BPM y POES), para su normal funcionamiento en la parte productiva y administrativa.

7.1.2. Objetivos generales:

Mejorar el índice de formalidad de las Mypes en el Distrito de cascas- Provincia Gran Chimú.

7.1.3. Objetivos Específicos:

- Capacitar a los Mypes para su posterior formalización y adecuación tributaria en el régimen laboral.
- Impulsar la formalización de las 9 Mypes en el Distrito de cascás en el rubro vitivinícola.

7.1.4. Estrategias:

- Capacitación en rubros de formalización empresarial, regímenes tributarios y otros de índole legal.
- Capacitación en temas laborales y manejo de personal
- Capacitación sobre normas técnicas de calidad (BPM, POES) y Codex alimentario en el rubro vitivinícola.
- Establecimiento de mecanismos de evaluación y seguimiento de la actividad productiva para definir gastos financieros.

7.1.5. Metas:

- Lograr que el 50 % de las Mypes del Distrito de Cascas en el rubro vitivinícola e
- Se formalice bajo algún régimen tributario.
- Lograr que el 40 % de las Mypes del Distrito de cascás en el sector vitivinícola cuente con los procedimientos de calidad (BPM, POES), y este en certificadas por Digesa
- Lograr que el 40 % de Mypes, del distrito de Cascas tenga conceptos emprendedores y competitivos en el mercado de vinos.

DESCRIPCION	CANTIDAD	P. UNITARIO	TOTAL
Curso de capacitación de Recursos Humanos			
Capacitador: Formalización Empresarial	1	500.00	500.00
Capacitador: Legislación laboral	1	500.00	500.00
Capacitador: Bpm y Poes	2	500.00	1000.00
Materiales			
Papel	01 millar	15.00	15.00
Lapiceros	1/2 ciento	100.00	50.00
Folders	1/2 ciento	200.00	100.00
Impresiones	01 millar	0.10	100.00
Proyectores Multimedia	1	850.00	850.00
TOTAL			3115.00

7.1.6. Financiamiento:

7.1.7. Cuadro de actividades para el Plan de mejora en Mypes de Cascas- Gran Chimú:

ACTIVIDADES	AÑO 2018		AÑO 2019												OBSERV / LUGAR
	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	
Sensibilización	x	x													Bodega AR
Formalización de empresas			x		x										Bodega Danielito
Legislación laboral						x									Bodega Manuelito
Bpm						x	x								Bodega AR
Poes								x	x	x					

Referencias

Referencias

- Aguirre (2016) *Factores institucionales que inciden en el proceso emprendedor de las PYMES del cantón Machala, provincia de El Oro, desde la percepción del empresario*
- Aparicio (2017), *Las Mypes generan muchos puestos de trabajo*. Economía; Perú 21.
- Asociación de emprendedores del Perú (2018) *Emprender en Perú*. Revista Cepal
- Asociación de emprendedores del Perú (2018) *El Emprendimiento, la Innovación y los Millennials*. Revista Cepal
- Arenus, P. Y Minniti, M. (2005). “*Variables de percepción y emprendimiento naciente*”, Small Business Economic Journal, 24 (3) (pp. 223-247)
- Begley, T. Y Boyd, D. (1987). *Característica psicológica asociada con el rendimiento en empresas emprendedoras y empresas pequeñas*, 2 (pp.79-93)
- Bird, B. (1989) *Entrepreneurial Behaviour*. Llinois, Scot, Foresman &Company.
- Cantillon, R. (1755). *Ensayo sobre la naturaleza del comercio en general*, fondo de Cultura Económica, México 1996.
- Calderón, (2011) *Global Entrepreneurship Monitor*. El Emprendimiento en el Perú
- Chacaltana, (2016) *Perú, 2002-2012: Crecimiento, cambio estructural y formalización* Revista Cepal 119, agosto 2016
- Comercio (2017), *Asociación de emprendedores del Perú*; Diario comercio
- Díaz y Dioses (2017) *Determinantes de la Informalidad en las Mypes en la Provincia de Lambayeque 2015*.
- Fernandez, E y Junquera, B. (2001). *Factores determinantes en la creación de empresa: una revisión de la literatura*, “Papeles de Economía Española (pp. 322-342)
- Gerxhani, Klarita (2004), *El sector informal en países desarrollados y menos desarrollados: Literature Survey*,” Public Choice, 120, 267-300

- Hagen, E. (1980). *The Economic of Development, Homewood (III)*, Richard D. Irwin.
- Harper, D. (1998). “*Institucional Conditions for entrepreneurship*”, *Advances in Austrian Economic* 5 (pp. 241-275)
- Knight, F(1921). *Risk, uncertainty and profit. Boston.* (pp. 513- 628)
- Knight, F.H. (1947). *Riesgo, incertidumbre y beneficio, Madrid: Ed. Aguilar.* (1921)
- Koellinger, P. Y Minniti, M (2006). “*Not for lack of trying: American entrepreneurship in black and White*”, *Small Business Economics Journal*, 27 (1) (pp.59-79)
- Leibenstein, H. (1968). “*Entrepreneurship and Development*”, *American Economic Review*, 58:2, Mayo (pp. 72-83)
- Lynch (2016) *Causas y consecuencias de la informalidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.*
- McClelland, D.C. (1961). *The achieving society*, Van Nostrand, Princeton.
- Medrano (2013) *Juventud y emprendimiento. Una oportunidad en tiempos de crisis.* Revista de estudios de juventud. Universidad Rey Juan Carlos (Madrid).
- Nueno, P. (1996). “*Evolución de los conceptos de management*” *Management Review*, n° 1, enero – abril 1996 (pp. 73-83).
- Parra (2016), *Gestión de la Promoción del Emprendimiento Y su Influencia en el Desarrollo de las Mypes del centro Comercial de Gamarra, La Victoria, Lima, Año 2016.*
- Quispe (2014) *Factores de Éxito para la Creación de MYPES: Caso Colectivo Integral de Desarrollo en la región Apurímac, 2014 – 2016.*
- Rodriguez (2016) *Gestión Administrativa y crecimiento de las Mypes de calzado en el Distrito el Porvenir, Provincia de Trujillo 2016.*
- Tolentino (2014) *Fomento del Emprendimiento empresarial y formación profesional universitaria.* Gestión del tercer milenio
- Vásquez (2016) *Incidencia y Análisis de informalidad en la Gestión de la Micro y pequeña empresa en la Región la Libertad.*

Viale (2017) *El Espíritu Emprendedor y su Relación con el Fomento de la Cultura Emprendedora en la ciudad de Mendoza.*

Molina, R., & López, A., & Contreras Soto, R. (2014). *El emprendimiento y crecimiento de las Pymes.* *Acta Universitaria*, 24 (1), 59-72.

Zúñiga (2018) *Las Mypes en el Perú.* Diario exitosa

Anexos

Anexo 1

Tabla de consistencia

Planteamiento del problema	Objetivos	Hipótesis	Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Ítems	Escala de medición
¿Cuál es el nivel de emprendimiento en Mypes informales en el rubro vitivinícola del Distrito Casca Provincia Gran Chimú 2018?	Objetivo General: Determinar el Emprendimiento en Mypes informales del rubro vitivinícola en el Distrito Casca Provincia Gran Chimú-2018.	La hipótesis se encuentra implícita en objetivos de la investigación.	Emprendimiento	Según Amorós y Poblete (2012). “Aspiraciones de los emprendedores de Chile y el Mundo”, señalan que el emprendimiento es un proceso por lo cual da a comparar actitudes y aspiraciones emprendedoras con aquellos individuos que están o no comprometidos a emprender. Por lo que obtuvo que el modelo del GEM respecto al emprendimiento remarca que está compuesto por actitudes, actividades y aspiraciones personales dado por sus necesidades propias.	Para medir el emprendimiento de Mypes informales se aplicara un cuestionario a los emprendedores de más Mypes de Cascas.	Habilidad	(1 a 5)	
	Objetivos Específicos: - Determinara el nivel de la actitud emprendedora en las Mypes Informales del rubro Vitivinícola del Distrito de Cascas. - Determinara el nivel de la actividad emprendedora en las Mypes Informales del rubro Vitivinícola del Distrito de Cascas. - Determinara el nivel de la aspiración emprendedora en las Mypes Informales del rubro Vitivinícola del Distrito de Cascas. - Determinar el grado de informalidad de MYPES en el rubro Vitivinícola del Distrito de Casca Provincia Gran Chimú.					Conocimientos		
						Riesgos		
						Necesidad	(6 a 11)	
						Oportunidad		
						Competencia		
							(12 a 16)	
						Innovación		Ordinal
						Contrato de Trabajo		
						Libro de planillas	(1 a 6)	
						Horas de trabajo		
						Seguro social		
						Régimen Tributaria	(6 a 10)	
						Tipos de Sociedad		
						Control de calidad		
						Saneamiento	(11 a 17)	
						Limpieza		

Anexo 2: CUESTIONARIO PARA EVALUAR EL EMPREDIMIENTO

A. Generalidades

1. Nombre y Apellidos:
2. Empresa:

Evalué el nivel de emprendimiento en una escala de 1 a 5, donde: 1 es muy en desacuerdo, 2 en desacuerdo, 3 ni de acuerdo, ni en desacuerdo, 4 de acuerdo y 5 muy de acuerdo

	5	4	3	2	1
I. Riesgo, Habilidad y Conocimiento					
1. La implementación con maquinarias y nuevas tecnologías mejoraría la calidad de la producción de vinos.					
2. La promoción de sus productos mejoraría los precios y ampliaría su plaza, todo esto usted conseguiría haciendo estrategias de marketing.					
3. Un estudio de mercado le permitirá a usted conocer la oferta y la Demanda del tipo de vino que usted produce a nivel Regional y Nacional.					
4. Las Capacitaciones permanentes mejora su producción de vinos, necesario que a usted reciba capacitaciones en el rubro de PBM y POES principalmente					
5. Las nuevas Tecnologías y la introducción de máquinas modernas en el proceso mejora la calidad de sus vinos ahorrando tiempo y dinero.					
II. Necesidad y Oportunidad					
6. El plan de producción es un documento que permite planificar sus actividades todo el año.					
7. La empresa debe contar con la documentación necesaria (Registro Sanitario, registros industriales, la marca, etc.), para la producción y venta de productos.					
8. Los planes con visión a futuro servirán para que su empresa consiga mayores logros en el rubro vinicultura.					
9. Las Expo ferias son vitrinas para llegar a conocer las bondades de sus productos (vinos y derivados de uva), en las cuales su empresa debe participar.					
10. Cascas se ha convertido en un destino Turístico a nivel Nacional, usted debe aprovechar para ofrecer sus productos a los visitantes.					
11. Cascas cuenta con la producción de uva todo el año a diferencia de otros lugares (Ica), esta fortaleza debería aprovecharla usted para producir vino.					
III. Competencia e Innovación					
12. Mejorando la calidad de sus productos (vinos), usted lograra mayor competitividad con otros productos similares.					
13. Usted sabe que Cascas está creciendo en el mercado de vinos, para esto debe integrarse. En el grupo de emprendedores que le permita ampliar su negocio.					
14. En su proceso tradicional, usted estaría dispuesto a introducir algún cambio que haga su producto diferente a los demás.					
15. La visita a fábricas que tengan nuevas tecnologías será un factor importante para que usted implemente mejor su pequeña planta.					
16. La calidad de su producto debe ser mejorada constantemente para obtener un precio justo.					

Anexo 3: CUESTIONARIO SOBRE INFORMALIDAD EN MYPES DEL DISTRITO DE CASCAS

Nombre y Apellidos: _____

Empresa: _____

I. Informalidad laboral:

1. ¿La Mype cuenta con más de 10 trabajadores?
 - a) Si
 - b) No

2. ¿Los trabajadores tienen contrato de trabajo?
 - a) Si
 - b) No

3. ¿Los trabajadores cumplen con el número de horas de trabajo según la ley?
 - a) Si
 - b) No

4. ¿A los trabajadores les brindan todos sus beneficios según la ley?
 - a) Si
 - b) No

5. ¿Los trabajadores están registrados en el seguro social?
 - a) Si
 - b) No

6. ¿La empresa posee un libro de planillas, según el ministerio de trabajo?
 - a) Si
 - b) No

II. Informalidad tributaria:

7. ¿La empresa paga impuestos?
 - a) Si
 - b) No

8. ¿La empresa está registrada en SUNAT?
 - a) Si
 - b) No

9. ¿La empresa está registrada en algún régimen tributario?

- a) Si
- b) No

10. ¿La Mype pertenece alguna razón social o denominación?

- a) Si
- b) No

III. Informalidad de poes y bpm:

11. ¿La Empresa cumple con todos los controles de calidad en el proceso productivo?

- a) Si
- b) No

12. ¿Cuentan con un ambiente que cumplan el grado apropiado para la producción del vino?

- a) Si
- b) No

13. ¿Tiene la empresa las herramientas necesarias para el procedimiento de la elaboración del vino?

- a) Si
- b) No

14. ¿Se realiza la limpieza y desinfección de tanques de agua con la frecuencia adecuada?

- a) Si
- b) No

15. ¿El personal usa los implementos de seguridad adecuados durante la elaboración?

- a) Si
- b) No

16. ¿Existe en la empresa manual del POES y BPM?

- a) Si
- b) No

Anexo 4: Validación de encuesta

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Victor Manuel Del Castillo Hinonda, titular
del DNI N° 08264378, de profesión
Ingeniero Industrial, ejerciendo
actualmente como docente, en la
Institución UCV

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al personal que labora en Empresas Vitivinícolas informales en Cascaes.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems			X	
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia			X	

En Trujillo, a los 08 días del mes de Junio del
2018

Castillo
Firma
CIP 68626

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, LINDA ITALO VILLAGRA ZAPATA, titular del DNI. N° 4374760, de profesión ING. ESTADÍSTICO, ejerciendo actualmente como DOCENTE UNIVERSITARIO, en la Institución U.C.V

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al personal que labora en _____.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems			X	
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia			X	

En Trujillo, a los 08 días del mes de JUNIO del 2018

Firma

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, César Manuel Urbino Valladares Fanda, titular del DNI N° 18137683, de profesión economista, ejerciendo actualmente como Docente a Tiempo Completo, en la Institución Universidad César Vallejo.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al personal que labora en Empresas Informales del rubro Ustiróncola en Casca.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems		✓		
Amplitud de contenido		✓		
Redacción de los ítems		✓		
Claridad y precisión		✓		
Pertinencia		✓		

En Trujillo, a los 08 días del mes de Junio del 2018

[Firma]

Firma

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, LUGI ITANO VILVERA BARRA, titular del DNI. N° 43799760, de profesión ING. ESPORTIVO, ejerciendo actualmente como DOCENTE UNIVERSITARIO, en la Institución U.C.V

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al personal que labora en _____.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems			X	
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia			X	

En Trujillo, a los 08 días del mes de JUNIO del 2018


Firma

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Lita Cervantes Mendoza, titular del DNI N° 18173329, de profesión Economista, ejerciendo actualmente como ITC y Consultora, en la Institución UCV

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al personal que labora en Empresas informales del rubro vitivinícola en Casras.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems			✓	
Amplitud de contenido			✓	
Redacción de los ítems			✓	
Claridad y precisión			✓	
Pertinencia			✓	

En Trujillo, a los 08 días del mes de Junio del 2018




Firma

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Victor Manuel Del Castillo Miranda, titular del DNI N° 08264378, de profesión Ingeniero Industrial, ejerciendo actualmente como Docente, en la Institución UCV

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al personal que labora en Empresas Vitivinícolas Informales en Casca

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Items			X	
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los Items			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia			X	

En Trujillo, a los 08 días del mes de Junio del 2018

Castillo

Firma

CIP. 68626

Anexo 5:

Escala de valoración del Alfa de Cronbach

Valor Alfa de Cronbach	Apreciación
[0,95 a + >	Muy elevada o Excelente
[0,90-0,95>	Elevada
[0,85-0,90>	Muy buena
[0,80-0,85>	Buena
[0,75-0,80>	Muy respetable
[0,70-0,75>	Respetable
[0,65-0,70>	Mínimamente aceptable
[0,40-0,65>	Moderada
[0,00-0,40>	Inaceptable

Fuente: De Vellis (1991)

Anexo 6:

Ficha Técnica:

Nombre original: Cuestionario de Emprendimiento a los dueños de dichas Mypes en Cascas.

Autor: Edgard Correa Cuzco y Claudia Villarreal Ruiz.

Procedencia: Universidad Cesar Vallejo – Trujillo

País: Perú

Año: 2018

Versión: Español

Administración: Colectiva e individual

Duración: 5 minutos (aproximadamente)

Objetivo: Identificar el nivel de emprendimiento y Mypes informales

Significación: 3 dimensiones y 7 indicadores

Usos: En la Administración y la Investigación

Ficha Técnica:

Nombre original: Cuestionario de Informalidad a los dueños de dichas Mypes en Cascas.

Autor: Edgard Correa Cuzco y Claudia Villarreal Ruiz.

Procedencia: Universidad Cesar Vallejo – Trujillo

País: Perú

Año: 2018

Versión: Español

Administración: Colectiva e individual

Duración: 7 minutos (aproximadamente)

Objetivo: Identificar el nivel de emprendimiento y Mypes informales

Significación: 3 dimensiones y 8 indicadores.

Anexo 7: Validación del instrumento

EMPREDIMIENTO																				
ACTITUD EMPRENDEDORA							ACTIVIDAD EMPRENDEDORA							ASPIRACION EMPRENDEDORA						
CATEGORIA	P1	P2	P3	P4	P5	TOTAL	P6	P7	P8	P9	P10	P11	TOTAL	P12	P13	P14	P15	P16	TOTAL	
EXCELENTE	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0		
BUENO	3	3	3	2	3		3	2	3	3	3	2		3	3	3	3	2		
MEJORAR	0	0	0	1	0		0	1	0	0	0	1		0	0	0	0	1		
ELIMINAR	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0		
CAMBIAR	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0		
RVC	1.0	1.0	1.0	0.3	1.0	4.3	1.0	0.3	1.0	1.0	1.0	0.3	4.3	1.0	1.0	1.0	1.0	0.3	4.3	
IVC	0.833																			
suma tot	13.0																			
IVC	0.813																			

Anexo 8. Alfa de crombach Emprendimiento

Calculo de Alfa de Crombach de Emprendimiento

PREGUNTAS	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	Total
																	Suma fila (t)
1	2	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	2	67
2	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	75
3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	77
4	4	4	4	5	4	3	4	3	2	4	5	4	3	4	5	5	63
5	5	5	4	2	3	4	5	4	3	4	2	3	3	4	4	5	60
6	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	71
7	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	74
8	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	75
9	4	4	3	4	5	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	5	64
10	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	74
PROMEDIO columna (i)	4.2	4.4	4.4	4.4	4.6	4.4	4.5	4.4	4.2	4.5	4.3	4.4	3.9	4.5	4.5	4.4	Varianza Total
DESV EST columna Si	0.92	0.52	0.70	0.97	0.70	0.70	0.53	0.70	1.03	0.71	0.95	0.70	0.88	0.53	0.53	0.97	Columnas
VARIANZA por ítem	0.84	0.27	0.49	0.93	0.49	0.49	0.28	0.49	1.07	0.50	0.90	0.49	0.77	0.28	0.28	3.00	Varianzas total de ítems St²
SUMA DE VARIANZAS de los ítems Si²	11.56																36.22

Numero de Ítems :
Reemplazando:

16

$\alpha =$	1.0667	0.681
$\alpha =$	0.73	

PREGUNTAS	ACTITUD EMPRENDEDORA					TOTAL	NIVEL	ACTIVIDAD EMPRENDEDORA					TOTAL	NIVEL	ASPIRACION EMPRENDEDORA					TOT AL	NIVEL	TOTAL DE EMPREDI MIENTO	NIVEL DE EMPREDIMI ENTO						
	P1	P2	P3	P4	P5			P6	P7	P8	P9	P10			P11	P12	P13	P14	P15					P16					
1	5	4	4	5	5	23	MEDIO	4	5	4	5	5	4	27	MEDIO	5	2	5	4	4	20	MEDIO	70	MEDIO					
2	4	4	4	5	5	22	MEDIO	5	5	5	5	5	5	30	ALTO	5	5	4	5	4	23	ALTO	75	ALTO					
3	5	5	5	5	5	25	ALTO	5	5	4	4	5	5	28	ALTO	5	3	5	5	5	23	ALTO	76	ALTO					
4	5	4	4	5	4	22	MEDIO	4	5	3	4	4	5	25	BAJO	4	3	4	5	5	21	MEDIO	68	BAJO					
5	5	5	4	5	4	23	MEDIO	4	5	4	4	4	4	25	BAJO	3	3	4	4	5	19	BAJO	67	BAJO					
6	4	4	5	4	5	22	MEDIO	5	4	4	5	5	4	27	MEDIO	4	4	5	4	4	21	MEDIO	70	MEDIO					
7	4	5	5	4	5	23	MEDIO	4	5	5	4	4	4	26	MEDIO	5	5	5	4	4	23	ALTO	72	MEDIO					
8	5	4	4	5	4	22	MEDIO	5	4	4	5	5	5	28	ALTO	5	4	4	5	5	23	ALTO	73	ALTO					
9	4	4	3	4	5	20	BAJO	4	4	5	4	4	4	25	BAJO	4	3	4	4	5	20	MEDIO	65	BAJO					
10	5	5	5	5	5	25	ALTO	4	4	5	5	5	5	28	ALTO	4	4	4	4	4	20	MEDIO	73	ALTO					
ACTITUD EMPRENDEDORA					ALTO	2						ALTO	4						ALTO	4						ALTO	4		
VALORES:					MEDI	7						MEDIO	3						MEDIO	5						MEDIO	3		
V MAX					BAJO	1						BAJO	3						BAJO	1						BAJO	3		
Y MIN					TOTA	10						TOTAL	10						TOTAL	10						TOTAL	10		
RANGO																													
NIVELES																													
AMPLITUD																													
ACTIVIDAD EMPRENDEDORA																													
VALORES:																													
V MAX																													
Y MIN																													
RANGO																													
NIVELES																													
AMPLITUD																													
ASPIRACION EMPRENDEDORA																													
VALORES:																													
Y MAX																													
Y MIN																													
RANGO																													
NIVELES																													
AMPLITUD																													
TOTAL DE EMPREDIMIENTO																													
VALORES:																													
V MAX																													
Y MIN																													
RANGO																													
NIVELES																													
AMPLITUD																													

Anexo 9. Base de datos de la variable emprendimiento e informalidad

Emprendimiento

PREGUNTAS	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16
1	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	2	5	4	4
2	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3	5	5	5
4	5	4	4	5	4	4	5	3	4	4	5	4	3	4	5	5
5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	5
6	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4
7	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4
8	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5
9	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5
10	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4

Informalidad

N°	Nombre de la Empresa	INFORMALIDAD LABORAL												INFORMALIDAD TRIBUTARIA								INFORMALIDAD DE POES Y BPM											
		1. ¿La Mype cuenta con mas de 10 trabajadores?		2. ¿Los trabajadores tienen contrato de trabajo?		3. ¿Los trabajadores cumplen con el numero de horas de trabajo según la ley?		4. ¿A los trabajadores les brindan todos sus beneficios según a ley?		5. Los trabajadores están registrados en el seguro social?		6. ¿La empresa posee un libro de planillas?		7. ¿La empresa paga impuestos?		8. ¿La empresa está registrada en SUNAT?		9. ¿La Mype esta registrada en algun régimen tributario?		10. ¿La Mype pertenece alguna razon social o denominacion?		11. ¿Cumple con todos los controles de calidad ?		12. ¿Cuentan con un ambiente que cumplan el grado apropiado para la producción del vino?		13. ¿Tiene la empresa las herramientas necesarias para el procedimiento de la elaboración del vino?		14. ¿Se realiza la limpieza y desinfección de tanques de agua con la frecuencia adecuada?		15. ¿El personal usa los implementos de seguridad adecuados durante la elaboración?		16. ¿Existe en la empresa manual del POES y BPM?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Bodega AR	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0		
2	Bodega Morena	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1
3	Bodega Don Manuelito	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	
4	Bodega Van Rush	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	
5	Bodega Doña Pastor	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	
6	Bodega Don Juan	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	
7	Bodega Danielito	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	
8	Bodega Lavalet	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	
9	Bodega Fabrizio	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	
10	Bodega Cristo de la Roa	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	
TOTAL INICIAL		0	10	0	10	8	2	2	8	0	10	0	10	4	4	4	1	3	7	2	8	1	9	1	9	1	9	10	0	1	9	1	9
TOTAL FINAL		10		10		10		10		10		10		8		5		10		10		10		10		10		10		10		10	

Anexo 10:

10.1. Determinar el nivel de la actividad emprendedora en las Mypes Informales del rubro Vitivinícola del Distrito de Cascas.

Tabla N° 10.1. Nivel de la actividad Emprendedora en las Mypes del rubro Vitivinícola del Distrito de Cascas

N° EMPRESAS	TOTALES	NIVELES	PORCENTAJES	
Bodega AR	27	MEDIO	10.04%	Alto
Bodega Morena	30	ALTO	11.15%	42.38%
Bodega Don Manuelito	28	ALTO	10.41%	
Bodega Van Rush	25	BAJO	9.29%	Medio
Bodega Doña Pastor	25	BAJO	9.29%	29.74%
Bodega Don Juan	27	MEDIO	10.04%	
Bodega Danielito	26	MEDIO	9.67%	Bajo
Bodega Lavalet	28	ALTO	10.41%	27.88%
Bodega Fabrizio	25	BAJO	9.29%	
Bodega Cristo de la Roca	28	ALTO	10.41%	
TOTAL	269		100.00%	

Nota: Datos obtenidos de una encuesta aplicada a los 10 microempresarios del Rubro Vitivinícola de Cascas.

En la tabla 10.1. Se muestra que existe un gran número de bodegas que se encuentran en un nivel medio, lo que indica que no cuentan con sus documentaciones en orden, lo que no les va a permitir seguir innovando nuevos productos.

10.2. Determinar el nivel de la actitud emprendedora en las Mypes del rubro vitivinícola de Distrito de Cascas.

Tabla N° 10.2. Nivel de la actitud Emprendedora en las Mypes del rubro Vitivinícola del Distrito de Cascas

N° EMPRESAS	TOTALES	NIVELES	PORCENTAJES	
Bodega AR	23	MEDIO	10.13%	Alto 22.03%
Bodega Morena	22	MEDIO	9.69%	
Bodega Don Manuelito	25	ALTO	11.01%	Medio 69.16%
Bodega Van Rush	22	MEDIO	9.69%	
Bodega Doña Pastor	23	MEDIO	10.13%	
Bodega Don Juan	22	MEDIO	9.69%	Bajo 8.81%
Bodega Danielito	23	MEDIO	10.13%	
Bodega Lavalet	22	MEDIO	9.69%	
Bodega Fabrizioo	20	BAJO	8.81%	
Bodega Cristo de la Roca	25	ALTO	11.01%	
TOTAL	227		100.00%	

Nota: Datos obtenidos de una encuesta aplicada a los 10 microempresarios del Rubro Vitivinícola de Cascas.

En la tabla 10.2. Actitud Emprendedora, se puede observar que con respecto a los niveles más altos se encuentra la bodega Don Manuelito y Bodega Cristo de la Roca (25 puntos), equivalente a un 22.03. Con nivel bajo se encuentra la Bodega Fabrizioo (20 puntos) equivalente a un 8.81% y por otro lado las restantes 7 Bodegas están en un nivel medio de 69.16%.

10.3. Determinar el nivel de la aspiración emprendedora en las Mypes Informales del rubro Vitivinícola del Distrito de Cascas.

Tabla N° 10.3. Nivel de la Aspiración Emprendedora en las Mypes del rubro Vitivinícola del Distrito de Cascas

N° EMPRESAS	TOTALES	NIVELES	PORCENTAJES	
Bodega AR	20	MEDIO	9.39%	Alto
Bodega Morena	23	ALTO	10.80%	43.19%
Bodega Don Manuelito	23	ALTO	10.80%	
Bodega Van Rush	21	MEDIO	9.86%	Medio
Bodega Doña Pastor	19	BAJO	8.92%	47.89%
Bodega Don Juan	21	MEDIO	9.86%	
Bodega Danielito	23	ALTO	10.80%	Bajo
Bodega Lavalet	23	ALTO	10.80%	8.92%
Bodega Fabrizio	20	MEDIO	9.39%	
Bodega Cristo de la Roca	20	MEDIO	9.39%	
TOTAL	213		100.00%	

Nota: Datos obtenidos de una encuesta aplicada a los 10 microempresarios del Rubro Vitivinícola de Cascas.

En la tabla 10.3. Aspiración Emprendedora. Obteniendo los resultados podemos observar que las Bodegas Morena, Don Manuelito, Danielito y Lavalet tienen totales de (23 puntos), con porcentajes de 43.19%; por el contrario con nivel bajo tenemos que la Bodega Doña Pastor cuenta con 19 puntos, equivalentes a 8.92 % y el restante de las 5 Bodegas están en un nivel medio de 47.89%.

10.4. Analizar el grado de informalidad de MYPES en el rubro Vitivinícola del Distrito de Cascas Provincia Gran Chimú.

Tabla N° 10.4.1. Grado de Informalidad Laboral

PREGUNTAS	P1	P2	P3	P4	P5	P6	TOTAL	%
Si	0	0	8	2	0	0	10	17%
No	10	10	2	8	10	10	50	83%
TOTAL	10	10	10	10	10	10	60	100%

Nota: Datos obtenidos de una encuesta aplicada los 10 microempresarios del Rubro Vitivinícola de Cascas

Tabla N° 10.4.1. Informalidad Laboral, nos muestra que un 83% de las Mypes del Rubro vitivinícolas, no cumplen con las normas laborales, es decir otorgar los beneficios de ley a sus trabajadores. Podemos observar que la mayoría de los casos, solo contratan trabajadores para una actividad determinada, no tienen ningún tipo de contrato.

Tabla N°10.4.2. Grado de Informalidad Tributaria

OPCIONES	P7	P8	P9	P10	TOTAL	%
Si	6	6	6	6	24	60%
No	4	4	4	4	16	40%
TOTAL	10	10	10	10	40	100%

Nota: Datos obtenidos de una encuesta aplicada los 10 microempresarios del Rubro Vitivinícola de Cascas

Tabla N°10.4.2. Informalidad Tributaria, se demostró que el 60% de los 10 microempresarios dieron un acierto positivo, eso refleja que hay un avance de progreso y de formalismo.

Tabla N° 10.4.3. Grado de Informalidad de Poes y BPM

OPCIONES	P11	P12	P13	P14	P15	P16	TOTAL	%
Si	1	1	3	10	3	1	19	32%
No	9	9	7	0	7	9	41	68%
TOTAL	10	10	10	10	10	10	60	100%

Nota: Datos obtenidos de una encuesta aplicada los 10 microempresarios del Rubro Vitivinícola de Cascas

Tabla N° 10.4.3. Informalidad de Poes y BPM, se demuestra que un 68% de los 10 microempresarios optan por ser informales, no cumpliendo con las normas de calidad.

Anexo 11: Evidencias





