



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN DE TEJIDOS TEXTILES
ARTESANALES DE LA REGIÓN AYACUCHO A ARABIA SAUDITA**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

KELLI DIANA TAPARA GALLARDO

ASESOR:

Mg. LUIS ENRIQUE MONCADA SALCEDO.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2015

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mis padres y hermanos que me apoyaron constantemente, en especial a mi hermana Rocio.

Agradecimiento

Agradezco a la Universidad César Vallejo y a los profesores de la Escuela de Negocios Internacionales por todos los conocimientos brindados, a mi asesor de tesis el Dr. Carlos Alberto Choquehuanca S., a mi familia y compañeros quienes estuvieron involucrados en el desarrollo de la tesis.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Kelli Diana Tapara Gallardo con DNI N° 46190918 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 24 de junio de 2015

Kelli Diana Tapara Gallardo

Presentación

La presente tesis titulada: “Oportunidades de exportación de tejidos textiles artesanales de la Región Ayacucho a Arabia Saudita”, tiene como propósito demostrar que existen oportunidades para comercializar los tejidos ayacuchanos al mercado de Arabia Saudita y para poder comprobar dichas oportunidades se emplearon dos dimensiones de estudio: Oportunidades de demanda y Oportunidades de oferta.

El presente trabajo de investigación tiene como estructura siete capítulos de la siguiente forma: Capítulo I .Introducción: Da a conocer los aspectos generales de la tesis que consta de los antecedentes por medio de estudios y tesis de diferentes autores nacionales e internacionales, el marco teórico el cual se refiere a la teoría relacionada con definiciones y conceptos específicos de las oportunidades de exportación como de sus dimensiones e indicadores y la justificación que describe la necesidad de realizar este trabajo de investigación. Se cierra este capítulo con el planteamiento de la pregunta de investigación y los objetivos de las oportunidades de exportación de los tejidos textiles ayacuchanos al mercado saudí. Capítulo II. Marco Metodológico: Se explica la metodología utilizada para la investigación, detallando información sobre la variable oportunidades de exportación, y las técnicas e instrumentos de recolección de datos, así como los procedimientos seguidos en el análisis de datos obtenidos. Capítulo III. Resultados: Se presentan los resultados del tratamiento estadístico de los datos recolectados para demostrar la hipótesis general planteada de esta tesis y sus respectivas hipótesis específicas sobre las oportunidades de exportación. Capítulo IV. Discusión: Se corroboran las hipótesis y contrastan las tesis anteriores, teorías, artículos científicos empleados en el presente trabajo de investigación con los resultados obtenidos. Capítulo V. Conclusiones: Se dan las respuestas a los planteamientos de las hipótesis. Capítulo VI. Recomendaciones: Se presentan las sugerencias de la investigación a efecto que sea beneficiosa y de gran utilidad para los interesados en el tema. En el capítulo VII. Referencias Bibliográficas: Se dan a conocer las fuentes en base a las cuales se ha realizado la investigación.

Finalmente se presentan los Anexos como: La matriz de consistencia, cuadros y reportes finales del trabajo de investigación.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	15
1.2 Objetivos	15
II. MARCO METODOLÓGICO	16
2.1 Hipótesis	16
2.2 Variables	16
2.3 Operacionalización de variables	16
2.4 Metodología	16
2.5 Tipos de estudio	16
2.6 Diseño	16
2.7 Población, muestra y muestreo	17
2.8 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
2.9 Métodos de análisis de datos	17
2.10 Aspectos éticos	17
III. RESULTADOS	18
IV. DISCUSIÓN	27
V. CONCLUSIONES	28
VI. RECOMENDACIONES	29
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	35
ANEXOS	

RESUMEN

El presente estudio de investigación pretende determinar las oportunidades de exportación de tejidos textiles artesanales de la región Ayacucho al mercado de Arabia Saudita. La investigación se desarrolló dentro del paradigma cuantitativo, con un propósito descriptivo. Asimismo, no se utilizó ningún método, puesto que los datos fueron ex - post facto, y el análisis e interpretación de los datos se realizó mediante los cuadros, gráficos y el uso del Excel.

Esta investigación concluye que si existen oportunidades de exportación de tejidos textiles artesanales al mercado de Arabia Saudita y que los artesanos textiles deben aprovechar todas estas oportunidades, y de esta manera poder generar más trabajo para sus familias, bienestar social y su estabilidad laboral. Finalmente, esta investigación propone incentivar el desempeño exitoso de los artesanos textiles de la región Ayacucho y trabajar conjuntamente con empresas e instituciones públicas y privadas.

Palabras claves: Oportunidades y exportación.

ABSTRACT

This research study aims to identify opportunities for export of textile fabrics craft of the Ayacucho region to the market of Saudi Arabia. The research was conducted within the quantitative paradigm, with a purpose and a descriptive. Also, it was not used any method because the data were ex-post facto, and the analysis and interpretation of the data was performed using the tables, charts and the use of Excel.

This research concludes that the opportunities for export of textile fabrics to the craft market of Saudi Arabia are positive and that textile artisans should take advantage of all these opportunities, and thus to be able to generate more work for their families, social welfare and its labor stability.

Finally, this research proposes to encourage the successful performance of the textile artisans of the Ayacucho region and work together with public and private companies and institutions

Key Words: Opportunities and export.