



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Relación del programa de entretenimiento “Pégate al Mediodía” en el  
comportamiento de las madres de familia del Distrito La Esperanza.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE  
BACHILLER EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**AUTORES**

Henríquez López, Débora

Sauñe Rojas, Diana Érika

Vergara Rendón, Daniela

**ASESOR:**

Dra. Rosa Patricia Gálvez Carrillo

**LÍNEA DE INVESTIGACION:**

PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

**TRUJILLO – PERÚ**

**2019**

## RESUMEN

En la investigación titulada "RELACIÓN DEL PROGRAMA DE ENTRETENIMIENTO "PÉGATE AL MEDIODÍA" EN EL COMPORTAMIENTO DE LAS MADRES DE FAMILIA DEL DISTRITO LA ESPERANZA", tomando en cuenta que el objetivo general de la investigación fue determinar la relación del programa de entretenimiento "Pégate al Mediodía" en el comportamiento de las madres de familia del Distrito La Esperanza. Siguiendo por tres objetivos específicos los cuales estuvieron enfocados en describir el nivel de comportamiento de las madres de familia, así mismo evaluar el programa de entretenimiento y por último la relación que hay entre el comportamiento y el programa.

Este proyecto hizo referencia a dos teorías que están vinculadas a la carrera profesional de Comunicaciones, las cuales hablan del desempeño y la manipulación que emiten los medios de comunicación, en este caso la televisión en donde se mencionó el programa de entretenimiento "Pégate al Mediodía".

La investigación realizada es de tipo experimental, por el diseño que presento es explicativo correlacional y por el enfoque, cualitativo. La muestra fue de tipo no probabilística donde se encuestaron a 25 madres de familia del Distrito La Esperanza. La técnica que se utilizó fue la encuesta y el instrumento de recolección de datos fue el cuestionario aplicado a las madres de familia. Para la validez y confiabilidad del instrumento se utilizó Rho de Spearman que salió 0.917, lo cual indico alta confiabilidad de la herramienta de evaluación.

Al finalizar este estudio se arribó a la conclusión que existe una relación directa (positiva) entre el programa de entretenimiento "Pégate al Mediodía" y el comportamiento de las madres de familia del Distrito La Esperanza.

**Palabras claves:** Relación, Programa de Entretenimiento, Comportamiento, Madres de Familia.

## ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN.....	4
II. DESARROLLO.....	20
III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	23
IV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	24
ANEXOS.....	25

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1 Realidad Problemática

Hace algunas décadas, los programas televisivos que se emitían eran considerados programas de entretenimiento tanto familiar como para mujeres o niños.

La televisión entretiene, informa y acompaña a las familias, también influye en las áreas emocionales, psicológicas y conductuales.

En la actualidad, los medios televisivos ocupan un lugar importante en el hogar y en la vida de las personas, que crea una formación en las actitudes y lo usan para satisfacer sus necesidades y como medio para tener información.

La temática de estos no ha cambiado mucho, sin embargo, estos medios nos exponen transmisiones que influyen en nuestro aprendizaje cultural dejando de lado varios aspectos que están por desarrollar.

La televisión tiene una influencia en el lenguaje que siempre nos ayuda a construir la realidad que se está desarrollando o las condiciones sociales en las que vivimos. Esto tiene como realidad la interacción y el comportamiento de los televidentes.

A base de esto, transcurren muchas preguntas y la más importante o que debemos de resolver es: ¿Qué relación tiene el programa de entretenimiento “Pégate al medio día” en el comportamiento de las madres de familia 30 a 40 años de edad del distrito La Esperanza de los alrededores de la plaza de armas?

En la ciudad de Trujillo, Perú se encuentra un canal de televisión llamado Tv Cosmos, en este se transmite todos los días “Pégate al medio día” es un programa familiar y de concurso del norte del país y lleva 14 años en el medio televisivo, tiene como objetivo convertir el medio día en alegría y diversión, mostrándole a los televidentes concursos innovadores y con asistencias de invitados nacionales e internacionales. La acogida y la relación que tiene este programa con

las madres de familia son muy buenas ya que transmite valores y hace que su público los vea todos los días.

Según Gómez y Domínguez (1996), consideran que los programas de entretenimiento tienen posibilidades educativas y que pueden ser un eficaz instrumento contra el deterioro social.

Según Murillo (1996), no considera que la televisión tenga ni influencia beneficiosa ni perjudicial, sino que simplemente es indiferente.

La justificación práctica a partir de este tipo de programa se busca evaluar si existe influencia o no del contenido del programa de entretenimiento “Pégate al Mediodía” en los comportamientos de las madres de familia.

La justificación aplicada de ésta investigación es aportar ideas creativas y novedosas para mejorar los contenidos del programa de entretenimiento “Pégate al Mediodía” en beneficio del comportamiento de las madres de familia del distrito La Esperanza. Y de la misma manera, en beneficio al programa, la producción tenga la seguridad de contar con la acogida que esperan o supere sus expectativas.

Como antecedente nacional tenemos. Los programas televisivos de concurso en el comportamiento de los alumnos de la I.E. N° 1233 Manuel Fernando Cabrel Nicho, 2014, Lima-Perú, tiene como objetivo determinar la relación que existe entre los programas televisivos de concurso y la actitud de los estudiantes del III Ciclo de Educación Primaria de la I.E. N° 1233 Manuel Fernando Cabrel Nicho de Cajamarquilla 2014.

La determinación del problema es, que la sociedad actual está sumergida dentro del “boom” de la globalización de la comunicación y de la tecnología por medio de la internet, radio y televisión, donde los medios de comunicación masiva mencionados el más consumido es la televisión. Cumpliendo su función en generar una atención, asimismo

de influir en las personas jóvenes, mayores, y sobre todo los estudiantes, además de una forma directa sobre los niños.

La presente investigación por su enfoque es cuantitativa.

Según su metodología la investigación es Descriptiva -Correlacional. Y reúne las características de un diseño – no experimental.

De la investigación, se determina que los programas televisivos de concurso tienen una directa relación con el comportamiento de los estudiantes del III Ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 1233 Manuel Fernando Cabrel Nicho de Cajamarquilla, 2014.

Como antecedente internacional tenemos a Andrade (2008) en su investigación. La autoridad de la televisión y su relación con los hábitos de estudio que faltan en el rendimiento escolar de los y las adolescentes de los Centros de Educación Básica de la Ciudad de Juticalpa, Departamento de Olancho, Honduras, C.A.”, tiene como objetivo conocer si la televisión tiene relación con los hábitos de estudio.

La justificación del presente estudio es encontrar los factores que afectan la problemática del bajo rendimiento escolar que hay en los Centros Educativos de la ciudad de Juticalpa.

Su objeto de estudio es conocer si existe alguna relación de la televisión con el estudio que influyen sobre el rendimiento escolar de los adolescentes, asimismo los diversos factores: culturales, socioeconómicos, educativos y políticos que dan origen a esta problemática.

La investigación es de tipo descriptivo. Con la utilización de un enfoque mixto (cuantitativo, cualitativo). La población está constituida por

alumnos y alumnas, padres, madres de familia y docentes del tercer ciclo de cinco centros de educación básica de la zona urbana de la ciudad de Juticalpa, departamento de Olancho, pertenecientes a las diferentes jornadas matutina, vespertina y nocturna. Siendo su muestra.

El objetivo general es determinar la relación del programa de entretenimiento “Pégate al Mediodía” en el comportamiento de las madres de familia del Distrito La Esperanza.

Los objetivos específicos son: Describir el nivel del programa de entretenimiento “Pégate al Mediodía”. Identificar el nivel de comportamiento de las madres de familia del Distrito La Esperanza. Y evaluar el programa de entretenimiento “Pégate al Mediodía” y su relación con el comportamiento de las madres de familia del Distrito La Esperanza.

## **1.2 Alcances del estudio**

La trascendencia de esta investigación comienza es determinar la relación del programa de entretenimiento “Pégate al Mediodía” sobre la importancia de realizar estudios del comportamiento de las madres de familia del Distrito La Esperanza. Además, presentando ideas creativas y alternativas de mejora de los contenidos para este tipo de formato televisivo.

La producción del programa debe adquirir un compromiso con las madres de familia para así influir de manera positiva en sus comportamientos.

Para ello, decidimos utilizar el alcance Explicativo y Correlacional, con el fin de describir el nivel del programa de entretenimiento “Pégate al Mediodía”, identificar los comportamientos que presentan en su mayoría las madres de familia durante la emisión del programa,



- **Población:** Las madres de familia de 30 a 40 años del distrito La Esperanza.
- **Tipo de Muestreo:** No probabilístico, ya que la misma población es la misma muestra, esto es por juicio del investigador; donde se encuestarán a 25 personas (madres de familia).
- **Técnica e instrumento de recolección de datos**  
Técnica: Encuesta  
Instrumento: Cuestionario

## ❖ Marco Teórico

### Géneros Televisivos

- Programa de Entretenimiento
- Tipos de Programa de Entretenimiento
- Programa de entretenimiento “Pégate al Mediodía”
- Influencia de la televisión

### El Comportamiento de las madres de familia

- El comportamiento humano
- Comportamiento de conducta

## ❖ Géneros Televisivos

Una expresión referida a la televisión dice que se pretende informar, formar y entretener. De esta forma hay influencia de los programas de entretenimiento y de información.

Las formas de programas, tiene una tendencia al formato magazine uno de los más característicos. Puede abordar todo tipo de contenidos: entrevistas, noticias, reportajes, humor, juegos, etc.

**Informativos:** Son los programas que cumplen como función llevar información y datos a la teleaudiencia. “de actualidad política y social en cualquiera de sus modalidades adoptando diversas formas: noticiario, reportaje” (RTVE, 1990 citado por Bracamonte, 2009)

- Noticia: Es todo lo que ocurrió o va ocurrir en la sociedad, así mismo es una fuente de información donde se logra acceder de forma rápida. Es comunicada por un tercero.
- Entrevista: Formato en donde se obtiene información de la persona que sabe sobre los hechos, el cual el periodista tiene contacto con un personaje público. De este modo todo se manifestará mediante imágenes, situaciones y hechos.
- Crónica: Es un formato clásico, las narraciones son contados por los mismos protagonistas o testigos, de manera expresiva y valoraciones personales.
- Opinión: Intercambio de ideas sobre un tema determinado.
- Documental: Formato cinematográfico que muestra la realidad mediante imágenes y sonidos.
- Reportaje: Tiene otros géneros con estructura narrativa, donde se lleva a la descripción de un hecho. Este género permite expresar, analizar e interpretar de manera individual una realidad.

**Ficción:** Presentación realizada a través de personajes, los cuales representan una historia, en un lugar determinado.

- Telenovela: También conocida como teleserie, es una narración ficticia de contenido melodramático.
- Cine: Es cinematográfico el cual narra una historia con hechos reales o ficticios.
- Series: Es una serie de capítulos o episodios que son caracterizados por la narración
- Películas: Las películas son presentadas en cine y después son exportadas a la televisión, la gran mayoría son historias ficticias.

**Entretenimiento:** Programas que ofrecen entretener a la audiencia, por medio de música, concursos, juegos, etc. “De límites difusos, tanto en lo que respecta a los formatos que incluye, como en lo relativo a los segmentos de programación en que se ubican” (Barroso, 1996, citado por Bracamonte, 2009).

- Magazine: Es un formato con variedad de temas, es algo más entretenido.
- Talk – Shows: Programa desarrollado en un plato de televisión. Se realiza mediante una discusión de un tema público o privado y se espera la opinión por parte de expertos o de personas expertas.
- Reality – Shows: Es programa que desea mostrar hechos reales con gente del común, y el rating lo subieran los conflictos y el drama que se muestre.
- Musicales: Programa que su principal objetivo es la música, el cual se presenta el ranking de las más sonadas o de la época de la cual se hablaría.
- Deportivos: presentan contenidos de diferentes deportes que son practicados en diversos países.

### **1.3 Formatos televisivos**

Los formatos son elementos que forman parte de un programa, y son organizados de manera temática, expresiva, cultural y comunicacional. El Consejo Asesor del SATVD-T junto a la Universidad Nacional de La Matanza de la República Argentina (2012) define un formato televisivo como “una composición de rasgos artísticos, formales y de contenido que hacen al producto audiovisual único y diferente de los demás”

Los programas están estructurados mediante formatos. De esta manera se acomodan a todos los tipos de géneros y contextos, dependiendo de las situaciones de la producción.

“Diseñar el producto televisivo, las formas que toma el producir, entretener, empaquetar, programar y mercadear la televisión” (Rincón, 2013, p. 46).

### **1.3.1 Tipos de formatos televisivos**

Existen dos tipos de formatos el primero es el temático y el segundo que es el más representativo que es el magazine. Ambos tienen sus propias diferencias en la manera de como la información es transmitida a la audiencia.

El formato temático se caracteriza por la información que se presenta en las secuencias organizadas y en el tiempo determinado. Este formato es argumentativo, ya que tiene una línea periodística de informar y educar.

Por último, el formato magazine que se caracteriza por hablar y presentar diferentes temas o asuntos, en diferentes bloques o segmentos.

### **1.3.2 Producción Televisiva**

La producción en televisión es el proceso que hace referencia a los procesos de realización del programa, de este modo, el equipo de producción incluye a todo el personal de un programa, así lo afirma el Ministerio de Educación del Gobierno de España. El hecho de que se trate de “procesos de realización” implica a su vez técnicas de planificación con respecto a todo lo que se necesite llevar adelante para que el programa funcione.

El equipo de producción técnico está compuesto por el productor ejecutivo, productor, asistente de producción, director, elenco, conductor, locutor y personal de piso. Lógicamente, según el formato de programa y los recursos disponibles, el equipo estará conformado por más o menos personas.

### **1.3.3 Magazine**

Son espacios televisivos que se caracterizan por mostrar diferentes temas sin tener la necesidad de una conexión entre sí, habitualmente intercalados por presentaciones artísticas.

Estos programas también son conocidos como “Programas ómnibus” (Barroso, 1996, citado por Bracamonte, 2009), se denominan así debido a que se pueden incluir diferentes temas: noticias, reportajes, entrevistas, espacios educativos y actuaciones artísticas. Cabe recalcar que el magazine busca acercarse a la actualidad, sin necesidad de ser un espacio periodístico.

#### **1.3.3.1 Estructura de Magazine**

El Magazine está construido por contenidos diversos, que se puede evidenciar en diferentes secciones con presentaciones musicales, entrevistas, concursos y juegos.

La estructura lleva a cabo los bloques o secuencias en las que está dividido el programa de televisión.

## **EL COMPORTAMIENTO DE LAS MADRES DE FAMILIA**

### **❖ El comportamiento humano**

El comportamiento humano "Es el modo de ser del individuo y conjunto de acciones que lleva a cabo para adaptarse a su entorno. El comportamiento es la respuesta a una motivación en la que están involucrados componentes psicológicos.

Un concepto general acerca del comportamiento humano es que, son los comportamientos mostrados por el ser humano y que vienen a ser influenciados por diversos factores, tales como: las emociones, las actitudes, la cultura, la persuasión, los valores de la persona, la relación, el ejercicio de la autoridad, la ética, los valores culturales, la coerción y la genética.

En sociología, el comportamiento es considerado como vacío de significado, es decir, éste no va dirigido con un fin hacia una persona, sino viene a ser una acción esencialmente humana.

No es lo mismo comportamiento humano y el comportamiento social; el segundo es mucho más complejo y desarrollado, con la diferencia que éste si va dirigido hacia alguien.

La aceptación y aprobación del comportamiento lo evalúan la norma social y lo regulan los medios de control social.

#### ❖ **Comportamiento de conducta**

##### - **Comportamiento de Conducta**

Castaño (2017) afirma que, la conducta hace referencia a la forma en que, un individuo o un grupo de personas actúan en función de los demás dentro de una sociedad, grupo o cultura.

Se deduce que la conducta es una actividad consciente ya que el ser humano conoce sus implicaciones y consecuencias.

Dentro de la conducta encontramos que son acciones propias del individuo dentro del ambiente en que se desenvuelve en respuesta de otros.

Castaño (2017) explica que, “el comportamiento no necesariamente es una actividad consciente porque se refiere a acciones que comete la persona ante determinados estímulos”.

El comportamiento es visible dado que se manifiesta ante otros. De este modo, puede ocurrir una sola vez a lo largo de la vida de la persona.

Entonces, se define comportamiento como la manera de actuar de cada individuo frente a otros y en función de los estímulos que recibe del ambiente que le rodea. Está influenciado por los estímulos que recibe, la cultura de la persona, las normas sociales y las creencias en las cuales se desarrolla la persona.

En conclusión, comportamiento hace referencia a las actuaciones de un individuo ante los demás en un momento específico.

#### ❖ **Factores del comportamiento**

La psicología, que viene a la ciencia de la vida mental, es un factor muy importante que influye en el comportamiento humano, social y en la vida diaria. Dentro de los fenómenos de esta ciencia encontramos a los sentimientos, decisiones, deseos, razonamientos, cogniciones, etc. La variedad de estos y lo complejo en que se convierten para el observador, como en una impresión caótica y difícil de comprender.

El individuo que no es poseedor de una mente sana y estable, por consecuencia, no tendrá un comportamiento sano y estable; debido a ello se obtiene la conclusión de que la salud mental influye en gran manera sobre el comportamiento humano.

Según Cortez y Ticse (2014), otros factores que se pueden encontrar son:

- **Factor Psicológico.** Ciencia de la vida mental y que tiene mucha importancia en el comportamiento humano, social y hasta en la propia vida diaria.

Los fenómenos que presenta la Psicología son: sentimientos, deseos, decisiones, razonamientos, cogniciones, etc.

Se sobreentiende que, sin una mente saludable y estable no se puede tener un comportamiento estable y sano.

- **Factores del Medio o Situacionales.** Referente al comportamiento aprendido que se obtiene en una situación.

- **Factor Personal.** Del producto de los Factores Genéticos y de los Factores del Medio, con dos variables prominentes de desarrollo personal, la cual influencia definitivamente en el comportamiento humano.

#### ❖ **Características del comportamiento**

Según Cortez y Ticse (2014), las características del comportamiento son:

- **Singular.** Debido a que se identifica la personalidad, se observa la expresión del carácter y además se ve la estructura del temperamento de cada uno.

- **Complejo.** De acuerdo a la variedad y a la forma de su integración con los fenómenos biológicos se debe la complejidad de los fenómenos psíquicos.

- **Estable.** El hecho de identificarnos y a la vez tener una singularidad en como actuamos y hacemos las cosas. La estabilidad es importante ya que en ella está la continuidad de los fenómenos psíquicos.

- **Motivado.** Cuando algo impulsa a realizar actos que van de acuerdo a nuestra forma de ser y parecer a través de los estímulos, intereses y preferencias.

#### ❖ **Actitudes**

Guerra (2007) es la tendencia a actuar antes de ejecutar un comportamiento o conducta que puede estar influenciado, por algún tipo de componente del carácter personal.

- **Cognitivo**

Se refiere al cómo y qué conocemos de ese objeto, a partir de creencias, valores, esquemas experiencias, ideas.

- **Afectivo** (emocional)

Se refiere a qué sentimos ante ese objeto: bien, mal, indiferente, etc.

- **Conductual** (comportamental)

No se refiere a cómo me comporto ante el objeto, sino qué tendencia tengo a comportarme ante el objeto.

- ❖ **Emociones**

Es un estado de complejidad en nuestro organismo, son generadas debido a acontecimientos internos o externos.

(Cortez y Ticse, 2014), Designa a los estímulos activados desde partes del cerebro a todo el cuerpo, y en ciertos sectores del cerebro.

Para Goleman (1996), las emociones que el ser humano tendría son actos una que piensa y otra que siente.

## 1.4 Matriz Operacional

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADOR	ESCALA DIMENSIÓN
<p><b>Programa de entretenimiento “Pégate al Medio Día”</b></p>	<p>Son actividades que se transmiten por un medio televisivo que se relacionan con el ocio, el divertimento de una o varias personas.</p>	<p>Se evaluará mediante una encuesta</p>	<p>-----</p>	<p><b>TIPO DE JUEGOS:</b> Lloro con mi cebolla, Canica Loca, Charadas de Familia, Ping Pong, El Tablero Regalón, Palabras Afines, entre otros.</p> <p><b>CONCURSOS:</b> Guerra de Talentos y Reina del Barrio 2017.</p> <p><b>ENTREVISTAS:</b> A algún personaje conocido, famoso o de importancia.</p> <p><b>ARTISTAS:</b> Naciones y locales.</p>	<p><b>CUALITATIVO ORDINAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Muy aburrido</li> <li>• Aburrido</li> <li>• Entretenido</li> <li>• Muy entretenido</li> </ul>

<b>Comportamiento de las madres de familia</b>	Es la manera de ser del ser humano y las acciones que realiza con el fin de ajustarse al ambiente.	Se evaluará mediante una encuesta.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estado de ánimo</li> </ul>	<p><b>ALEGRÍA:</b> Cuando están en el programa transmiten y se muestran alegres durante toda transmisión.</p> <p><b>TRISTEZA:</b> Se manifiesta cuando el participante no gana el juego.</p>	<p><b>CUALITATIVO NOMINAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sí</li> <li>No</li> </ul> <p><b>CUALITATIVO NOMINAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sí</li> <li>No</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Ansiedad</li> </ul>	<p><b>ANSIEDAD:</b> Cuando van a participar de algún juego muestran nerviosismo e inquietud por ganar.</p>	<p><b>CUALITATIVO NOMINAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sí</li> <li>No</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Interés</li> </ul>	<p><b>INTERÉS:</b> Desde el momento que ingresan al set de televisión muestran atención por participar de nuevos retos.</p>	<p><b>CUALITATIVO NOMINAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sí</li> <li>No</li> </ul>

## II. DESARROLLO

### 2.1 Resultados

**Tabla 1.** Nivel del programa de entretenimiento “Pégate al Mediodía” Trujillo.

ACEPTACIÓN		Frecuencia	Porcentaje
	Bueno	19	76,0
Válido	Regular	6	24,0
	Total	25	100,0

**Interpretación:** En la tabla 1 el nivel de aceptación del programa de entretenimiento “Pégate al Mediodía” es bueno, debido a que el 76% de las madres lo consideran así.

**Tabla 2.** Nivel del comportamiento de las madres de familia del Distrito La Esperanza 2017

COMPORTAMIENTO		Frecuencia	Porcentaje
	Deficiente	8	32,0
Válido	Regular	17	68,0
	Total	25	100,0

**Interpretación:** El nivel de comportamiento de las madres de familia del Distrito La Esperanza 2017, es regular, ya que tiene un porcentaje de 68% y solo el 32% indica un comportamiento deficiente.

**Tabla 3.** Correlación entre el programa de entretenimiento y el comportamiento de las madres de familia del Distrito La Esperanza.

		PROGRAMA	COMPORTAMIENTO
Rho de Spearman	PROGRAMA		
	Coeficiente de correlación	1,000	,917**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	25	25
Rho de Spearman	COMPORTAMIENTO		
	Coeficiente de correlación	,917**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	25	25

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

**Interpretación:** Si existe relación entre las variables Programa de Entretenimiento “Pégate al Mediodía” y el Comportamiento de las madres de familia del Distrito La Esperanza en el año 2017 debido a que el valor de significancia es  $0,00 < 0,05$ , por lo tanto se aprueba la hipótesis de investigación.

La evidencia estadística de correlación es de 0.917, que demuestra que existe una relación directa positiva. Asimismo, la significatividad es alta porque la evidencia estadística demuestra que los resultados presentan un valor menor a 0.05.

## 2.2 Discusión

E

En la tabla 1, el nivel de aceptación del programa de entretenimiento “Pégate al Mediodía” es bueno, debido a que el 76% de las madres lo consideran así. El nivel de aceptación es relativa al género y que por tanto es posible encontrar en la transmisión del programa contenidos de entretenimiento de calidad (Medina, 2009).

En la tabla 2, el nivel de comportamiento de las madres de familia del Distrito La Esperanza, es regular, ya que tiene un porcentaje de 68% y solo el 32% indica un comportamiento deficiente. Castaño (2017) el comportamiento no necesariamente es una actividad consciente porque se refiere a acciones que comete la persona ante determinados estímulos. El comportamiento es observable dado que se manifiesta ante otros. Sin embargo, no es necesariamente repetible, ya que, puede ocurrir una sola vez a lo largo de la vida de la persona. Ya que en el antecedente nacional ya mencionado Cortez y Ticse (2014) manifiestan que la televisión como medio masivo más consumido usa el marketing publicitario para atraer la mirada de los televidentes por medio de programas de farándula, novelas, de concurso, entre otros. Cumpliendo su función en generar una atención, asimismo de influir en las personas jóvenes y mayores.

En la Tabla 3, si existe relación entre las variables Programa de Entretenimiento “Pégate al Mediodía” y el Comportamiento de las madres de familia del Distrito La Esperanza debido a que el valor de significancia es  $0,00 < 0,05$ , por lo tanto se aprueba la hipótesis de investigación.

La evidencia estadística de correlación es de 0.917, que demuestra que existe una relación directa positiva. Asimismo, la significatividad es alta porque la evidencia estadística demuestra que los resultados presentan un valor menor a 0.05. Como en el mencionado antecedente nacional según Cortez y Ticse (2014) se determinó que los programas televisivos de concurso tienen una directa relación con el comportamiento de los estudiantes del III Ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 1233 Manuel Fernando Cabrel Nicho de Cajamarquilla, 2014.

### III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. La mayor parte (76%) de las madres del Distrito La Esperanza demuestra que el nivel de aceptación del programa de entretenimiento “Pégate al Mediodía” es bueno.
2. El 68% de las madres de familia del Distrito La Esperanza presentan un comportamiento regular durante el programa de entretenimiento “Pégate al Mediodía”, seguido de un 32% deficiente.
3. Existe una relación directa; entre el programa de entretenimiento “Pégate al Mediodía” y el comportamiento de las madres de familia del Distrito La Esperanza.
4. Mejorar el nivel de aceptación del programa de entretenimiento “Pégate al Mediodía”, en base a la búsqueda de las opiniones e ideas de las madres de familia del Distrito La Esperanza, para lograr la acogida en un 100% de la emisión televisiva.
5. Mejorar el nivel de comportamiento de las madres de familia del Distrito La Esperanza a través de actividades grupales y charlas sobre temas de interés por parte de ellas.
6. Que el programa de entretenimiento “Pégate al Mediodía” adquiriera una buena imagen mediante la publicidad y promoción para que influya de manera positiva en el comportamiento de las madres de familia del Distrito La Esperanza.

#### IV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andrade, M. (2008). *La influencia de la televisión y su relación con los hábitos de estudio que inciden en el rendimiento escolar de los y las adolescentes de los Centros de Educación Básica de la Ciudad de Juticalpa, Departamento de Olancho, Honduras, C.A.* (tesis de maestría). Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán, Tegucigalpa, Honduras.
- Asencio, D. M (2012). *Los Programas Infantiles De Televisión Y Su Influencia En La Educación Inicial Del Centro De Educación Básica “Coronela Filomena Chávez” Provincia Manabì Cantón Puerto López, Año 2012* (tesis de pregrado) Universidad Estatal Península De Santa Elena, La Libertad, Ecuador.
- Castaño, A. (24-06-2017). *Lengua: Diferencia entre conducta y comportamiento.* Diferencias. EU. Recuperado de <https://diferencias.eu/entre-conducta-y-comportamiento/>
- Cortez, Y., & Ticse, C. (2014). *Los programas televisivos de concurso en el comportamiento de los estudiantes de la I.E. N° 1233 Manuel Fernando Cabrel Nicho (tesis de pregrado).* Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima, Perú.
- Gordillo, I. (2009). *La Hipertelevisión géneros y formatos.* Recuperado de <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/55168.pdf>.
- Goleman, D. (1996). *Inteligencia Emocional.* Barcelona, España: Editorial Kairos S.A.
- Guerrero, E. y Etayo, C. (2015). Percepción de calidad de los programas de entretenimiento televisivos en España influencia de los valores de producción. *El profesional de la información.* (24) ,256.
- Guerri, M. (2007). *Artículos psicología: ¿Qué son las actitudes?* Psicoactiva, mujer hoy.com. Recuperado de <https://www.psicoactiva.com/blog/que-son-las-actitudes/>
- Perlado, L., Luisa, M., Ekman, R. B. L. P., y La, M. L. S. G. (2003). *Children's televisión: Analysis of effects.* Recuperado de [http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:20332/influencia\\_television.pdf](http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:20332/influencia_television.pdf)
- Roche, R. (1997). *Psicología y educación para la personalidad.* Buenos Aires, Argentina: Red federal de Formación Docente Continua para la República Argentina.

## ANEXOS

### ANEXO N° 01 CUESTIONARIO

**OBJETIVO:** *Determinar la influencia del programa de entretenimiento “Pégate al medio día” en el comportamiento de las madres de familia del distrito La Esperanza.*

**DATOS PERSONALES:** Edad: \_\_\_\_\_

**INSTRUCCIÓN:** *Responda las siguientes preguntas que se le plantean a continuación.*

1. ¿Qué le parecen los tipos de juegos que se realizan en el programa?  
( ) Muy aburrido  
( ) Aburrido  
( ) Entretenido  
( ) Muy entretenido
2. ¿Cómo percibe el desarrollo de los concursos?  
( ) Muy aburrido  
( ) Aburrido  
( ) Entretenido  
( ) Muy entretenido
3. ¿Cómo califica los concursos del programa?  
( ) Muy aburrido  
( ) Aburrido  
( ) Entretenido  
( ) Muy entretenido
4. ¿Qué le parecen los artistas invitados?  
( ) Muy aburrido  
( ) Aburrido  
( ) Entretenido  
( ) Muy entretenido
5. ¿Cómo se siente en la presentación del artista?  
( ) Muy aburrido  
( ) Aburrido  
( ) Entretenido  
( ) Muy entretenido
6. ¿Qué piensa de la información que se brindan en las entrevistas?  
( ) Muy aburrido  
( ) Aburrido  
( ) Entretenido  
( ) Muy entretenido
7. ¿Se siente alegre cuando va a participar de algún juego?  
a) Sí  
b) No
8. ¿Se siente triste cuando un familiar o amigo pierde un juego o concurso?  
a) Sí  
b) No
9. ¿Es de su interés participar en el programa todos los días?  
a) Sí  
b) No
10. ¿Le interesaría participar del nuevo concurso “La Reina del Barrio 2017”?  
a) Sí  
b) No
11. ¿Se siente ansioso o nervioso a la hora de jugar?  
a) Sí  
b) No
12. ¿Le da ansiedad por competir en los diversos juegos?  
a) Sí  
b) No

ANEXO N° 02

FOTOGRAFÍAS EN EL SET DE TELEVISIÓN EL DÍA DE LA ENCUESTA -  
DURANTE LA GRABACIÓN DEL PROGRAMA “PÉGATE AL MEDIODÍA”



## ANEXO N° 03

### RESULTADOS DEL CUESTIONARIO – BASE DE DATOS (25)

#### ITEMS - PREGUNTAS

N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6			P7	P8	P9	P10	P11	P12		
1	3	3	3	3	3	3	18	Bueno	1	1	1	0	0	1	4	Regular
2	2	2	2	3	3	2	14	Bueno	1	0	1	0	1	0	3	Regular
3	2	2	2	2	2	2	12	Regular	1	0	0	0	0	1	2	Deficiente
4	2	2	2	2	3	2	13	Bueno	1	0	1	0	0	0	2	Deficiente
5	1	1	0	2	2	1	7	Regular	1	0	0	0	0	0	1	Deficiente
6	2	2	2	2	2	2	12	Regular	0	0	0	0	1	1	2	Deficiente
7	2	1	2	3	2	3	13	Bueno	1	1	0	0	0	0	2	Deficiente
8	2	3	2	3	2	3	15	Bueno	1	1	1	0	1	0	4	Regular
9	2	2	2	3	3	2	14	Bueno	1	0	1	0	1	0	3	Regular
10	2	2	2	3	3	2	14	Bueno	1	0	0	1	0	1	3	Regular
11	3	3	3	3	3	3	18	Bueno	1	0	1	1	0	1	4	Regular
12	2	2	2	3	3	2	14	Bueno	1	0	0	0	1	1	3	Regular
13	2	2	2	2	3	2	13	Bueno	1	0	0	0	1	1	3	Regular
14	3	2	2	2	2	2	13	Bueno	1	0	0	1	0	1	3	Regular
15	2	2	2	2	2	2	12	Regular	1	0	0	1	0	0	2	Deficiente
16	2	2	2	3	3	2	14	Bueno	1	0	1	1	0	0	3	Regular
17	1	2	2	2	2	1	10	Regular	1	0	0	0	0	0	1	Deficiente
18	2	2	2	2	3	2	13	Bueno	1	0	1	1	0	0	3	Regular
19	2	2	3	3	3	2	15	Bueno	1	0	1	0	1	1	4	Regular
20	2	2	2	2	3	2	13	Bueno	1	0	1	1	0	0	3	Regular
21	2	2	2	3	3	2	14	Bueno	0	1	0	0	1	1	3	Regular
22	2	2	3	2	2	3	14	Bueno	1	0	1	1	0	0	3	Regular
23	2	2	2	1	2	2	11	Regular	1	0	0	0	0	0	1	Deficiente
24	3	2	3	2	2	2	14	Bueno	1	0	1	1	0	1	4	Regular
25	3	2	3	3	3	3	17	Bueno	1	0	1	0	1	1	4	Regular

**ANEXO N° 04**

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA ELABORAR EL TRABAJO DE  
INVESTIGACIÓN**

<b>Actividades</b>	<b>Sem 1</b>	<b>Sem 2</b>	<b>Sem 3</b>	<b>Sem 4</b>	<b>Sem 5</b>	<b>Sem 6</b>	<b>Sem 7</b>	<b>Sem 8</b>	<b>Sem 9</b>	<b>Sem 10</b>	<b>Sem 11</b>	<b>Sem 12</b>	<b>Sem 13</b>	<b>Sem 14</b>	<b>Sem 15</b>	<b>Sem 16</b>
1.Reunión de coordinación		X			X					X						
2.Ciencia, investigación y método científico		X														
3.Líneas y temas de Investigación		X														
4. Problema de Investigación: Realidad Problemática y antecedentes.			X													
5.Fuentes y citas bibliográficas			X													
6.Problema de investigación: Justificación, viabilidad y					X											

alcance del estudio																	
7.Problema de investigación: formulación				X													
8. Objetivo general, objetivos específicos.				X													
9. Presenta primer avance de tesina (introducción).					X												
10.Marco Teórico						X											
11.Metodología : tipo, niveles y diseños de investigación							X										
12.Hipótesis							X										

13. Variables y su operacionalización							X									
14. Población y muestra								X								
15. Técnicas e instrumentos de recolección de datos								X								
16. Validación y confiabilidad								X								
17. Métodos de análisis de datos								X								
18. Presenta segundo avance de tesina								X								
19. Análisis e interpretación de la información									X							

20.Descripción de resultados: contrastación de hipótesis									X							
21.Presenta conclusiones y recomendaciones de tesina											X					
22.Presenta tesina y observaciones del asesor												X				
23.Presenta tesina y ayudas visuales													X			
24.Sustentación de la tesina															X	

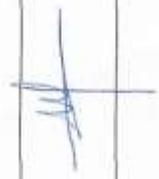
**ANEXO N° 05**

**CUADRO DE HIPÓTESIS Y SUS COMPONENTES**

<b>HIPÓTESIS</b>	<b>COMPONENTES METODOLÓGICOS</b>			<b>COMPONENTES REFERENCIALES</b>	
	<b>Variables</b>	<b>Unidad de Análisis</b>	<b>Conectores Lógicos</b>	<b>El espacio</b>	<b>El tiempo</b>
<p>El Programa de entretenimiento “Pégate al Medio Día” se relaciona con el comportamiento de las madres de familia 30-40 años del Distrito La Esperanza”</p>	<p>Programa de entretenimiento “Pégate al Mediodía”</p> <p>Comportamiento de las madres de familia</p>	<p>Madres de familia</p>	<p>Se relaciona</p>	<p>Distrito de La Esperanza</p>	<p>2017</p>

ANEXO N° 06

VALIDACIÓN DE ASESORES RESPECTO AL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO				
<b>TÍTULO:</b> Influencia del programa de tratamiento "Pégate al Mediodía" en el comportamiento de las madres de familia del Distrito La Esperanza en el año 2017.				
NOMBRE DEL INSTRUMENTO	CUESTIONARIO			
OBJETIVO	Determinar la influencia del programa de tratamiento "Pégate al Mediodía" en el comportamiento de las madres de familia del distrito La Esperanza en el año 2017.			
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR	Banquero Cornelio Francisco Torres			
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR	Magister			
VALORACIÓN				
MUY ALTO	ALTO	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
	<input checked="" type="checkbox"/>			
FIRMA DEL EVALUADOR				
				

6	¿Cómo se siente en la presentación del artista usted?			
7	Las entrevistas que se realizan en el programa son:			
8	¿Qué piensa de la información que se brindan en las entrevistas?			

N° de pregunta	Pregunta a Realizar	SI	NO
1	¿Cuándo va a participar de algún juego se siente alegre?		
2	¿Cuándo un familiar o amigo pierde un juego o concurso se siente triste?		
3	¿Es de su interés participar del programa todos los días?		
4	¿Le interesa participar del nuevo concurso La Reina del Barrio 2017?		
5	¿Se siente ansioso o nervioso a la hora de jugar?		
6	¿Le da ansiedad por competir en los diversos juegos?		

  
Griselda Delgado Páez