



**Perspectivas de la gestión universitaria y el
emprendimiento en el desarrollo productivo de las
Mypes**

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
Doctor en Educación

AUTOR

Mg Luis Alberto Calderón Coello

ASESORA

Dra. Luzmila Lourdes Garro Aburto

SECCIÓN

Educación e idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión y calidad educativa

LIMA - PERÚ

2019



DICTAMEN DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS

EL / LA MAESTRO (A): CALDERON COELLO LUIS ALBERTO

Para obtener el Grado Académico de *Doctor en Educación*, ha sustentado la tesis titulada:

PERSPECTIVAS DE LA GESTIÓN UNIVERSITARIA Y EL EMPRENDIMIENTO EN EL DESARROLLO PRODUCTIVO DE LAS MYPES

Fecha: 15 de enero de 2019

Hora: 9:00 a.m.

JURADOS:

PRESIDENTE: Dr. Edwin Martínez López

Firma:

SECRETARIO: Dra. Francis Esmeralda Ibarguen Cueva

Firma:

VOCAL: Dra. Luzmila Lourdes Garro Aburto

Firma:

El Jurado evaluador emitió el dictamen de:

..... *Aprobado por mayoría*

Habiendo encontrado las siguientes observaciones en la defensa de la tesis:

.....

Recomendaciones sobre el documento de la tesis:

..... *Estilo APA*

Nota: El tesista tiene un plazo máximo de seis meses, contabilizados desde el día siguiente a la sustentación, para presentar la tesis habiendo incorporado las recomendaciones formuladas por el jurado evaluador.

Dedicatoria

A mi querida madre Flor Margarita Coello,
desde el cielo iluminas mi caminar.

A mi bella esposa Mónica y mis lindas
hijas Andrea y Lucianna fuentes de
inspiración en este caminar académico.

A mis queridos hijos Christopher y Jordan
quienes me enseñaron a batallar por la
verdad. A Mama Ashu por enseñarme a
creer en la fe.

Agradecimiento

A la Universidad César Vallejo por brindar un Doctorado de alta calidad académica.

A cada uno de mis docentes, asesores y revisores, quienes hicieron arte en cada sesión entregada a lo largo de estos 3 años. A Dios por enseñarme a vivir en felicidad, alegría y amor cada día.

A mis deseos de seguir mejorando siempre.

Declaración de autoría

Yo, Luis Alberto Calderón Coello, estudiante de la Escuela de Posgrado, Doctorado en Educación, de la Universidad César Vallejo, Sede Lima Norte; declaro que el trabajo académico titulado Perspectivas de la gestión universitaria y el emprendimiento en el desarrollo productivo de las Mypes presentada, en 102 folios para la obtención del grado académico de Doctor en Educación, es de mi autoría.

Por tanto, declaro lo siguiente:

He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.

No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.

Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional. Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.

De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinen el procedimiento disciplinario.

Lima, 30 de julio del 2018

Luis Alberto Calderón Coello
DNI: 09444484

Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento a las normas del reglamento de elaboración y sustentación de tesis de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, para elaborar la tesis de Doctorado en Educación, presento el trabajo de investigación titulado: *Perspectivas de la gestión universitaria y el emprendimiento en el desarrollo productivo de las Mypes*. La investigación tiene por finalidad determinar el grado de relación entre la gestión universitaria, el emprendimiento y el desarrollo productivo.

El documento consta de ocho capítulos, estructurados de la siguiente forma: Capítulo I: Introducción: Se presenta de forma general la tesis, se presenta los antecedentes, justificación, hipótesis, y los objetivos de estudio. Capítulo II Método: Marco metodológico, se da a conocer las variables, operacionalización de las variables, metodología, tipo de estudio, la población, técnicas e instrumentos de recolección de datos y métodos de análisis de datos. Capítulo III: Resultados, se presenta la descripción de los resultados y la prueba de hipótesis. Capítulo IV: Discusión, se da a conocer la discusión del trabajo de investigación. Capítulo V: Conclusiones, finalmente se da a conocer las conclusiones del estudio. Capítulo VI: Recomendaciones. Capítulo VII: Propuesta. Capítulo VIII: Referencias bibliográficas, seguido de los anexos.

Espero señores miembros del jurado que esta investigación se ajuste a las exigencias establecidas por la universidad y merezca su aprobación.

El autor.

Índice de contenido

	Página
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice de contenido	vii
Índice de tablas	x
Índice de figuras	xi
Resumen	xii
Abstract	xiii
Resumo	xiv
I. Introducción	14
1.1. Realidad problemática	15
1.2. Trabajos previos	17
1.3. Teorías relacionadas al tema	32
1.4. Formulación del problema	41
1.5. Justificación del estudio	41
1.6. Hipótesis	42
1.7. Objetivos	42
II. Método	44
2.1. Diseño de investigación	45
2.2. Variables de Operacionalización	45
2.3. Población y muestra	47
2.4. Técnicas e instrumentos	48
2.5. Métodos de análisis de datos	51
2.6. Aspectos éticos	51
III. Resultados	52
IV. Discusión	73
V. Conclusión	77

VI. Recomendaciones	79
VII. Propuesta	81
VIII. Referencias	87
Anexos	
Anexo 1: Matriz de consistencia	85
Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos	87
Anexo 3: Certificado de validez	87
Anexo 4: Confiabilidad	90
Anexo 5: Base de datos	91

Índice de tablas

		Página
Tabla 1	Conductores de microempresas por nivel de educación	17
Tabla 2	Operacionalización de variables	47
Tabla 3	Escalas y baremos de las variables	48
Tabla 4	Resultados de la validez de contenido de los instrumentos	49
Tabla 5	Resultados de la confiabilidad de los instrumentos	50
Tabla 6	Nivel de variable gestión universitaria	53
Tabla 7	Nivel de la dimensión planificación	54
Tabla 8	Nivel de la dimensión dirección	55
Tabla 9	Nivel de la dimensión organización	56
Tabla 10	Nivel de la dimensión control	57
Tabla 11	Nivel de la variable emprendimiento	58
Tabla 12	Nivel de la dimensión sociedad civil	59
Tabla 13	Nivel de la dimensión motivación	60
Tabla 14	Nivel de la dimensión asertividad	61
Tabla 15	Nivel de la variable desarrollo productivo	62
Tabla 16	Nivel de la dimensión proactividad	63
Tabla 17	Nivel de la dimensión creatividad	64
Tabla 18	Nivel de la dimensión innovación	65
Tabla 19	Ajuste de la variable desarrollo productivo	66
Tabla 20	Pseudo R – cuadrado del modelo desarrollo productivo	67
Tabla 21	Ajuste del modelo proactividad	68
Tabla 22	Pseudo R – cuadrado del modelo proactividad	68
Tabla 23	Ajuste del modelo creatividad	69
Tabla 24	Pseudo R – cuadrado del modelo creatividad	70
Tabla 25	Ajuste del modelo innovación	71
Tabla 26	Pseudo R – cuadrado del modelo innovación	72

Índice de figuras

		Página
Figura 1	Nivel de la variable gestión universitaria	53
Figura 2	Nivel de la dimensión planificación	54
Figura 3	Nivel de la dimensión dirección	55
Figura 4	Nivel de la dimensión organización	56
Figura 5	Nivel de la dimensión control	57
Figura 6	Nivel de la variable emprendimiento	58
Figura 7	Nivel de la dimensión sociedad civil	59
Figura 8	Nivel de la dimensión motivación	60
Figura 9	Nivel de la dimensión asertividad	61
Figura 10	Nivel de la variable desarrollo productivo	62
Figura 11	Nivel de la dimensión proactividad	63
Figura 12	Nivel de la dimensión creatividad	64
Figura 13	Nivel de la dimensión innovación	65

Resumen

La investigación busca a través de sus variables gestión universitaria y emprendimiento la relación con el desarrollo productivo, las cuales deben servir de soporte para la mejora de nuestra sociedad peruana, ya que se requiere de forma urgente se propicien cambios cualitativos en los jóvenes universitarios, y puedan estos, desarrollar y promover el emprendimiento personal que permita incrementar el bienestar a nivel local, regional y nacional, propiciando además el desarrollo económico sostenible y perdurable en nuestra economía.

El paradigma de investigación fue el positivista, el enfoque fue cuantitativo, de tipo básica y el diseño de la investigación fue no experimental, debido a que se observa el fenómeno tal como se da, en su contexto, su propósito es describir variables y analizar su interrelación en su momento dado. Se planteó la población y muestra integrada por 40 estudiantes mediante muestreo no probabilístico. Teniendo como técnica la encuesta, el instrumento y el cuestionario; se aplicó la validez del contenido a través del juicio de tres expertos. El análisis descriptivo permitirá ver la relación significativa entre la gestión universitaria, emprendimiento y desarrollo productivo.

Las variables gestión universitaria y emprendimiento están relacionadas directa y significativamente con la variable desarrollo productivo, representado este resultado como moderado con una significancia estadística de $p=0,012$ siendo menor que 0,05. A nivel de hipótesis general de investigación se rechaza la hipótesis nula (H_0) La gestión universitaria y el emprendimiento no influyen en el desarrollo productivo de las mypes, aceptando la hipótesis (H_i) La gestión universitaria y el emprendimiento influyen en el desarrollo productivo de las mypes.

Palabras clave: Gestión universitaria, emprendimiento, desarrollo productivo

Abstract

The research seeks, through its variables, university management and entrepreneurship, the relationship with productive development, which should serve as support for the improvement of our Peruvian society, since qualitative changes in university students are urgently required, and can these, develop and promote personal entrepreneurship that allows to increase welfare at the local, regional and national levels, also promoting sustainable and lasting economic development in our economy.

The research paradigm was the positivist, the approach was quantitative, of a basic type and the design of the research was non-experimental, because the phenomenon is observed as it is given, in its context, its purpose is to describe variables and analyze their interrelation at your given moment. The population and sample were integrated by 40 students through non-probabilistic sampling. Having as a technique the survey, the instrument and the questionnaire; the validity of the content was applied through the judgment of three experts. The descriptive analysis will allow to see the significant relationship between university management, entrepreneurship and productive development.

The university management and entrepreneurship variables are directly and significantly related to the productive development variable, represented as moderate with a statistical significance of $p = 0.012$, being less than 0.05. At the level of the general hypothesis of research, the null hypothesis (H_0) is rejected. University management and entrepreneurship do not influence the productive development of Mypes, accepting the hypothesis (H_1) University management and entrepreneurship influence the productive development of Mypes.

Keywords: University management, entrepreneurship, productive development

Resumo

A pesquisa busca através de suas variáveis de gestão universitária e de relacionamento empresarial com o desenvolvimento produtivo, que deve fornecer suporte para a melhoria da nossa sociedade peruana, uma vez que é urgentemente necessária mudanças qualitativas em estudantes universitários, é propício, e Podem estes, desenvolver e promover o empreendedorismo pessoal que permite aumentar o bem-estar a nível local, regional e nacional, promovendo também o desenvolvimento económico sustentável e duradouro da nossa economia.

O paradigma de pesquisa foi a abordagem positivista foi quantitativa, tipo básico e desenho do estudo não era experimental, porque o fenômeno é observado como dada em seu contexto, a sua finalidade é descrever variáveis e analisar a sua inter-relação no seu momento dado. A população e a amostra foram integradas por 40 alunos por meio de amostragem não probabilística. Tendo como técnica a pesquisa, o instrumento e o questionário; a validade do conteúdo foi aplicada através do julgamento de três especialistas. A análise descritiva permitirá perceber a relação significativa entre gestão universitária, empreendedorismo e desenvolvimento produtivo.

As variáveis de gestão e empreendedorismo universitário estão direta e significativamente relacionadas à variável desenvolvimento produtivo, representada como moderada, com significância estatística de $p = 0,012$, sendo menor que $0,05$. Um nível de hipótese de pesquisa geral, a hipótese nula (H_0) é rejeitada gerenciamento Universidade e não o empreendedorismo influenciar o desenvolvimento produtivo das MPEs, aceitando a hipótese (H_1) A gestão universitária e empreendedorismo afetar o desenvolvimento produtivo da mypes

Palavras-chave: gestão universitária, empreendedorismo, desenvolvimento produtivo

I. Introducción

1.1. Realidad problemática

Los más de 10 millones de micro y pequeñas empresas (MYPE) que existen en América Latina y el Caribe son la clave para mejorar e incrementar el empleo pese a los desafíos que presentan por su baja productividad y alta informalidad, según un informe divulgado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Las mype generan la mayor parte del empleo (47%), es decir, ofrecen puestos de trabajo a unos 127 millones de personas en América Latina y el Caribe, mientras que solo un 19% del empleo se genera en las empresas medianas y grandes, según el informe de la OIT "Pequeñas empresas, grandes brechas". A esta estructura productiva hay que añadir 76 millones de trabajadores por cuenta propia, que representan el 28% del empleo, y otro 5% corresponde al trabajo doméstico. En la presentación del informe, el Director de la OIT para América Latina y el Caribe, José Manuel Salazar, dijo que el predominio de las MYPE generan "grandes brechas de trabajo decente y condiciones laborales, y al mismo tiempo es un freno para el crecimiento de la productividad". Salazar subrayó la necesidad de generar un entorno propicio para que las MYPE mejoren sus condiciones y engrosen el estrato de empresas medianas.

En el plano laboral, el predominio de las mypes se refleja en brechas importantes con respecto a las empresas más grandes en cuanto a la calidad de empleo, de ingresos, de productividad, de informalidad, de cobertura de la seguridad social, y de grado de sindicalización, entre otras. Según el informe, la tasa de informalidad no agrícola llega casi a 59% en las empresas con menos de 10 empleados, baja a 14,4% en las que tienen más trabajadores y sube a un 82% entre los trabajadores por cuenta propia. Las brechas también se ponen de manifiesto en la protección social, ya que solo 13% de los trabajadores por cuenta propia cotiza a un seguro de salud, un 32% en las microempresas, un 86% en las pequeñas empresas y supera el 90% en las grandes empresas.

En cuanto al nivel educativo, solo un 12% de trabajadores por cuenta propia tienen educación superior, un 15% en las microempresas, un 27% en las pequeñas empresas y poco más del 50% en las empresas grandes. Los

principales obstáculos para el desarrollo de las MYPE son el acceso al financiamiento, la competencia del sector informal, el sistema tributario, una fuerza de trabajo con educación inadecuada y los delitos, el robo y el desorden. Según las conclusiones del informe, un entorno más propicio eliminaría estos y otros obstáculos para el crecimiento de las Mypes y ayudaría a engrosar el segmento de empresas de tamaño mediano, lo cual es un cambio estructural que la región necesita para elevar su productividad, crear más y mejores empleos y reducir la desigualdad.

OIT (2015) subrayó la necesidad de contar con una combinación de políticas para apoyar a las mypes y señaló que se requieren políticas de desarrollo productivo, con políticas laborales, educativas y de formación que mejoren la calidad del empleo y repercutan sobre otros aspectos fundamentales, como el respeto a los derechos en el trabajo. Entre las medidas que sugiere la organización internacional del trabajo (OIT) como parte de políticas integrales para las mypes figura la simplificación de la reglamentación, el acceso al financiamiento, las medidas de apoyo a las formalización tanto empresarial como laboral, las estrategias para aumentar la productividad, las incubadoras de empresas, el acceso a tecnología y procesos de innovación, y los programas de formación, entre otras. El representante de la OIT señaló que hay que redoblar los esfuerzos que permitan a las mypes crecer y mejorar sus resultados "para el desarrollo de los mercados de trabajo y el crecimiento del empleo en la región, así como para la transformación productiva y el aumento de la productividad de nuestras economías".

En el Perú más del 96% de empresas está conformada por la micro, pequeña y mediana empresa y, es evidente que se han convertido en actor importante en la economía, en esta situación estas empresas son las que mueven la economía nacional donde alrededor del 75% de la PEA (Diario El Peruano Pág. 24) se encuentran en ella, y genera riqueza en más del 45% del PBI en ese sentido se constituyen en la mejor alternativa para hacer frente al desempleo nacional, favoreciendo en este caso a los más jóvenes. En su mayor porcentaje estas empresas han sido creadas por emprendedores con

la finalidad de poder generar ingresos que les permitan mantener a sus familias, lo cual hace que estos negocios sean vitales para nuestra sociedad y para nuestra economía. Los emprendedores son en mayor dimensión personas con estudios solo a nivel escolar EBR y quienes al iniciar o emprender una idea de negocio desconocen los fundamentos necesarios sobre la gestión empresarial.

El Perú se consolida como la quinta economía con mayor nivel de emprendimiento a nivel mundial (GEM 2014) pero está demostrado que estas empresas en su mayoría fracasan al cabo de 2 años de iniciado operaciones y más del 80% de ellos por no conocer de las más básicas herramientas de gestión.

Tabla 1 Conductores de microempresas por nivel de educación

Lima Metropolitana: Conductores de microempresas por nivel de educación (En porcentajes) 2004			
Nivel de educación	Microempresa		Promedio de PEA ocupada
	2 a 4	5 a 9	
Sin instrucción	6,3	0	4,9
Primaria	28,0	11,8	20,4
Secundaria	46,0	58,1	44,9
Superior	19,8	30,2	29,8
Total	100,0	100,0	100,0

Fuente: ENAHO-INEI 2004 (MTPE 2005).

Nota: Fuente ENAHO-INEI 2004 (MTPEW 2005)

Se puede apreciar en la tabla 1 que en la Microempresa de 2 a 4 trabajadores el 74% de sus conductores solo tiene estudios de primaria y secundaria, mientras que en la Microempresa de 5 a 9 trabajadores corresponde al 69,9% y la PEA en Microempresa corresponde al 65,3% de primaria y secundaria.

1.2. Trabajos previos

Internacionales

Centeno (2017) en su investigación titulada “*Emprendimiento internacional en países en desarrollo: Factores determinantes de la predicción del emprendimiento internacional*” para optar el título Doctor en Ingeniería

Mecánica por la Universidad Carlos III de Madrid, España, la tesis doctoral tiene como objetivo general conocer en qué medida los recursos de un emprendedor, representado por sus capitales humano y social, influyen en la decisión de emprender en mercados internacionales, para eso partió por reconocer que el capital humano y el capital social del emprendedor son considerados recursos importantes y fuentes de ventaja competitiva que permiten la internacionalización de los nuevos emprendimientos (Presutti et al. 2007; Yu et al. 2011), además, que los propietarios-gerentes de pymes son quienes gestionan y controlan directamente a la empresa (Verhess y Meulenberg, 2004) y que son ellos los que tienen una influencia importante en la internacionalización de las empresas. La metodología es aplicada, cuantitativa, longitudinal y los análisis serán de carácter analítico de nivel predictivo. Tuvo como conclusión en el nivel de gestión empresarial que los gestores y tomadores de decisiones estratégicas de sus empresas, en especial aquellas orientadas al mercado internacional, deben tener presente que el conocer y fortalecer las capacidades empresariales y sobre todo las capacidades del propio emprendedor son relevantes para emprender en mercados internacionales; en esta línea, tal como se refleja en nuestros resultados la educación del emprendedor es de vital importancia en el proceso de internacionalización.

Zapata (2017) en su investigación titulada *“El emprendimiento tecnológico. Análisis de sus determinantes macro-contextuales y micro-individuales”* para optar el título de Doctor en Economía y Empresa por la Universidad de Santiago de Compostela, España. Este trabajo de investigación tiene como objeto principal identificar y examinar los factores determinantes del emprendimiento tecnológico (ET) a nivel individual, contextual y multinivel. La metodología empleada aborda dos enfoques metodológicos: básica, analítico-sintético y el hipotético deductivo, descriptiva, cuantitativa. Se llegó a la conclusión que existe un efecto a nivel contextual que estaría condicionando las probabilidades de participación de los individuos en iniciativas emprendedoras tecnológicas entre diferentes países, incluso si estos individuos contasen con el mismo perfil personal emprendedor.

Tomellini (2015) en su investigación titulada “*Fundamentos y sentidos del desarrollo de emprendimientos productivos autogestionados como estrategia de intervención estatal en el mercado de fuerza de trabajo a principios del siglo XXI. El caso de implementación desde la Municipalidad de Tandil del Plan “Manos a la Obra”* para optar el título de magíster por la Universidad Nacional de la Plata, Argentina. El objetivo principal que plantea el Plan “Manos a la Obra” es generar trabajo para aquellas personas que no lo tienen para así obtener ingresos para vivir. No necesariamente la condición laboral es sinónimo de mejores ingresos, en estos casos en particular si bien todas/os los productores accedieron a las herramientas e insumos para materializar un proyecto productivo autogestionado, el desarrollo de éste por sí solo no implicó que mejore la cantidad y calidad de los ingresos del productor y su unidad doméstico/familiar. La metodología empleada fue descriptiva, cualitativa. En conclusión, el caso del programa social de los ejecutados en esta primera década del siglo del siglo XXI en Argentina, implica la transferencia de ingresos de manera indirecta a parte de la “masa trabajadora”, es decir son subsidios destinados a la compra de herramientas e insumos para producir/trabajar de manera autogestiva y así generar sus “propios” ingresos.

Somarriba (2015) en su investigación titulada “*Actividad emprendedora en el desarrollo económico local. Evidencias para el caso de Nicaragua y Municipio de León, 2000 – 2013*” para optar el grado de Doctor en Economía y Dirección de Empresas, Universidad de Alcalá, España. Planteó como objetivo general analizar la actividad emprendedora de las empresas de menor tamaño, así como su relación con el desarrollo económico local. La metodología empleada; en cuanto al tipo de investigación fue experimental de enfoque mixto cuantitativo, de diseño longitudinal. Aplicó la técnica de encuesta. Llegó a las siguientes conclusiones: se identifica más evidencia empírica con relación entre emprendimiento y desarrollo. Para este estudio se puede afirmar que el emprendimiento es motor de desarrollo de las MIPYME, así como las empresas de menor tamaño son centros de desarrollo

de emprendimiento y dinamización de una de las formas de emprendimiento a pequeña escala.

Asencio (2014) en su investigación titulada “*Centros de Emprendimiento en Zonas Pobres del País como una herramienta adicional para combatir la pobreza atacando la desigualdad de oportunidades*” para optar el grado de Magíster en Políticas Públicas por la Universidad de Chile, Chile. El objetivo de esta tesis es defender la validez y pertinencia del emprendimiento como una estrategia complementaria para combatir la pobreza en las zonas pobres de Chile, en la medida en que se ataca la desigualdad de oportunidades con un apoyo multi-dimensional al emprendedor y se robustece ese apoyo a través de centros de emprendimiento en aquellas mismas zonas. El nivel de investigación fue descriptiva, cualitativa. En conclusión el fenómeno del emprendimiento en Chile está en crecimiento con subsidio del Estado pero aún hay trabajo que realizar debido que no existen suficientes investigaciones cualitativas para ampliar el conocimiento sobre emprendimiento, porque aún hay impedimentos para la creación de regímenes prácticos.

Ramírez (2014) en su investigación titulada “*Informalidad laboral juvenil en México desde una perspectiva de mercado segmentado*” para optar el título de Maestría en Gobierno y Asunto Públicos, México. Este estudio busca identificar y describir para la economía mexicana el dualismo en la informalidad laboral que considera la existencia de dos grupos o segmentos de trabajadores con explicaciones distintas de su participación en la informalidad; uno para el cual los empleos informales son deseables porque les reditúa más que sus opciones en la formalidad y otro que se emplea en la informalidad como una estrategia de último recurso porque tiene canceladas sus opciones en el sector formal. La metodología de investigación fue analítico, cuantitativo. Se concluye que las políticas activas de mercado de trabajo son una serie de intervenciones del Estado que tiene como finalidad, por el lado de la oferta de trabajo, mejorarla y fortalecerla a través de programas de formación y capacitación de los trabajadores y promover su inserción laboral; por el lado de la demanda, se plantea incrementarla por

medio de apoyos a empleadores o emprendedores, programas de empleo temporal y primer empleo.

Gallego (2014) en su investigación titulada: “*El emprendimiento en estudiantes de la institución educativa Manuel Quintero Penilla, del municipio de Cartago-Valle. Relatos de Sueños y Vivencias*” para optar el grado de Magister en Educación por la Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia. Planteó como objetivo general: Develar los sentidos fenomenológicos del emprendimiento a través de las narrativas de los estudiantes de la Institución educativa Manuel Quintero Penilla en el municipio de Cartago-Valle; y como objetivos específicos 1) describir las estructuras de emprendimiento derivadas de las narrativas, 2) analizar las estructuras de sentido recurrente en las narrativas de los estudiantes, 3) interpretar a la luz de los diversos referentes teóricos las estructuras de sentido desveladas por dichos relatos de estudiantes y 4) proponer nuevos sentidos y líneas teóricas a futuro sobre el emprendimiento. La metodología empleada; en cuanto al tipo de investigación fue experimental, de enfoque fenomenología hermenéutica, de diseño cualitativo. Aplicó la técnica de entrevista de explicitación. Llegó a las siguientes conclusiones, donde es importante destacar que la IE Manuel Quintero Penilla a través de su modalidad de formación de emprendimiento cumple su misión educativa, social y cultural en la medida en que contribuye con sus procesos, a estructura en sus estudiantes conocimientos, habilidades y actitudes que les ayudan a crecer tanto a crecer como personas, como a generar desarrollo social. Esta contribución es valiosa al reconocer que no todos los seres humanos tienen un núcleo básico de características innatas, es decir que no todos pueden ser emprendedores por vocación, sino que el espíritu emprendedor también se alcanza y se fortalece a través de la educación.

Bonilla, García (2014) en su investigación titulada “*Caracterización del perfil emprendedor en graduados de la Maestría en Administración de Negocios: Un análisis empírico en la ciudad de Manizales*” para optar el título de Magister en Administración de Negocios, Universidad Autónoma de Manizales, Colombia. Planteó como objetivo general determinar las

características del perfil emprendedor de los graduados de la Maestría en Administración de Negocios y como objetivos específicos identificar las características personales, sociales y psicológicas de los graduados de la Maestría, establecer el aporte del plan de estudios de la Maestría al perfil de los graduados y, establecer la correlación existente entre el perfil emprendedor de los graduados con variables sociodemográficas como la edad, género y estrato socioeconómico. La metodología empleada; en cuanto al tipo de investigación fue no experimental, de enfoque cuantitativo – descriptivo con una fase correlacional, de diseño transversal. Aplicó la técnica de encuesta. Las conclusiones del ejercicio investigativo fueron que permitió evidenciar el alto desarrollo de las características personales que tienen los graduados de la Maestría, esto reflejado en manejo de niveles de autonomía, capacidad para la toma de decisiones racionales, comportamiento guiados por la responsabilidad y capacidad creativa e imaginativa, como aspectos fundamentales para el desarrollo de actividades de emprendimiento. Respecto a las variables sociodemográficas, se pudo observar que un alto porcentaje de graduados son empleados, un porcentaje bajo tienen empresa familiar o se encuentran desempleados, y tan solo el 18% se considera emprendedor.

Julca (2011) en su investigación titulada “*Evaluación de factores básicos de competencia de emprendimiento empresarial en los estudiantes de Turismo: El caso de la Universidad San Martín de Porres, Lima (Perú)*”, Universidad de Salamanca, España. Planteó como objetivo general evaluar el desarrollo de factores básicos de competencia de emprendimiento empresarial en los estudiantes de turismo de la USMP (Lima, Perú) con la finalidad de establecer una relación entre el desarrollo de dichas competencias y los rasgos de cada alumno (nivel socioeconómico, edad biológica y entorno familiar), y como objetivos específicos busca relacionar los rasgos propios de los estudiantes con el desarrollo de actitudes hacia el entorno, la intención de emprender, creencias y motivaciones hacia el entorno y las normas y parámetros propios de modelos de intenciones hacia el emprendimiento empresarial. La metodología empleada; en cuanto al tipo de investigación fue de tipo experimental de enfoque cuantitativo, de diseño

transversal. Aplicó la técnica de encuesta. Llegó a la siguiente conclusión: las implicaciones de estos resultados en el ámbito educativo, y máxime en los estudiantes de turismo de la Universidad de San Martín de Porres son claras y manifiestas. Debemos orientar nuestra educación a cambiar las creencias que tienen los sujetos sobre el tema del autoempleo, porque ello redundará en la mejora de la autoeficacia, y esto en el cambio de actitudes y que tengan una mayor orientación emprendedora.

Hurtado (2008) en su investigación titulada “*Gestión de instituciones escolares: La cultura escolar chilena y la influencia de las variables del soft management en el rendimiento académico*” para obtener el grado de Magister en Ciencias de la Ingeniería, Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile. Planteó como principal objetivo el analizar las diferencias en los resultados de aprendizaje obtenidos por colegios que atienden a una población escolar de similares condiciones socioeconómicas y determinar en qué medida estas diferencias se explican por las variables propias de la relación interpersonal entre los profesores y el director; como objetivos específicos 1) identificar y especificar las variables propias de la relación interpersonal entre los profesores de una escuela y su director, 2) determinar el perfil de las escuelas que logran altos rendimientos al atender a alumnos más desfavorecidos desde un punto de vista socioeconómico, y compararlas con otras escuelas similares que no consiguen estos logros; 3) estimar la influencia que las variables propias de la cultura escolar tienen sobre el resultado del proceso de enseñanza – aprendizaje medido como rendimiento académico de los estudiantes. La metodología empleada; en cuanto al tipo de investigación fue no experimental de enfoque cuantitativo y de diseño transversal. Aplicó la técnica de encuesta. Llegó a las siguientes conclusiones: Es muy importante que las escuelas y los organismos encargados de la educación muevan su foco a las relaciones que se dan entre los actores de la comunidad educativa. Siendo tan relevante la educación para el desarrollo de nuestro país, no se debe dejar de lado los malos e desiguales resultados que obtienen los colegios de menores recursos. Si bien son muchas las variables que influyen en el rendimiento académico de los alumnos, la presente investigación muestra que es relevante ocuparse del soft management dentro de las

escuelas chilenas. Deben tomarse medidas concretas que permitan capacitar a los directores en estos temas y lograr que el ambiente de trabajo que se dé dentro de las escuelas sea el indicado para un proceso de aprendizaje exitoso. Éste es quizás el aporte más relevante de esta investigación y una de las principales conclusiones: si bien el factor socioeconómico es muy relevante, el trabajar en mejorar la gestión en las instituciones educacionales, a través de las relaciones entre los directores y los docentes, permite mejorar el rendimiento académico de los alumnos. Junto con ello, estas mejoras tienen un impacto mucho más inmediato que el que podría lograrse intentando modificar las características socioeconómicas propias de los alumnos de una escuela. Finalmente, se puede concluir que los objetivos trazados en la investigación se cumplieron, logrando identificar y medir las variables claves de las relaciones interpersonales dentro de las escuelas. Se analizaron las relaciones entre las variables y se logró caracterizar la cultura escolar chilena. Junto con esto, se estableció un perfil de las escuelas de alto rendimiento y se identificaron variables claves que influyen en el rendimiento académico.

Otero (2005) en su investigación titulada "*Diseño de un modelo para promover emprendimiento en estudiantes de secundaria en grados 10° y 11° de estratos 1, 2 y 3 en Colombia*" para optar el grado de Magister en Ingeniería Industrial, Universidad de los Andes, Colombia. Planteó como objetivo general el diseñar un modelo para desarrollar habilidades de emprendimiento en estudiantes de educación secundaria en grados de 10° y 11° en estratos 1, 2 y 3 de Colombia; y como objetivos específicos 1) realizar un diagnóstico del modelo propuesto por la empresa MND Ltda. para desarrollar emprendimiento en estudiantes de educación secundaria, a través de la metodología VIPLAN, permitiendo tener un caso de estudio más concreto, 2) diseñar un modelo que permita integrar los actores y actividades apropiadas para desarrollar el emprendimiento; 3) identificar si la tecnología es la herramienta a través de la cual se deben hacer procesos de aprendizaje dirigidos al desarrollo del emprendimiento. La metodología empleada; en cuanto al tipo de investigación fue no experimental de enfoque mixto, de diseño transversal. Llegó a las siguiente conclusión, que aunque el modelo

expone de forma explícita las actividades y los actores que deben involucrarse en el proceso de formación de emprendimiento en estudiantes de secundaria, como una de las soluciones para aportar competencias laborales en jóvenes entre los 15 y 25 años, es necesario completar este trabajo con investigaciones que apunten a resolver temas emergentes, como: a) diferencia de costos entre hacer la inversión en tecnología para apoyar procesos pedagógicos y la inversión que se hace en una educación tradicional, b) variables de éxito y obstáculos en la implementación del modelo propuesto para desarrollar emprendimiento, c) diseño de la red de apoyo y comunidad de emprendimiento, d) reglamentación necesaria para implementar las redes de apoyo, e) influencia de la cultura colombiana en la implementación del modelo, f) especificación de requerimientos para el portal propuesto para la red de apoyo y comunidad de emprendimiento, g) especificación de requerimientos para software educativo en el modelo propuesto para Colombia.

Nacionales

Zarzola (2017) en su investigación titulada “*Estudio del diseño y metodología de un índice regional y sectorial del nivel de emprendimiento aplicado a Mypes de Lima Metropolitana*” para optar por el título de Licenciado en Ingeniería Industrial por la Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú, planteó como objetivo principal explicar y mostrar el diseño de una metodología para la medición de fenómenos y comportamientos sociales como el emprendimiento en una región y sector del país, de forma que se obtenga un valor numérico que simbolice el nivel del mismo. La metodología empleada fue analítica, cuantitativa. Luego de analizar, el diseñar y aplicar a un sector el índice NERS (Nivel de Emprendimiento Regional y Sectorial) y las componentes principales, concluimos lo siguiente: Para obtener un índice que mida una variable cualitativa o no numérica, como el caso del emprendimiento es necesario definir de forma general esta variable, esto nos permitirá obtener un grupo de variables que describen de cierto modo su comportamiento, luego se debe considerar el nivel de acceso a estas variables de forma que provengan de una fuente confiable para un periodo aceptable.

Suárez (2017) en su investigación titulada *“Motivos y consecuencias de la evasión tributaria en las MYPES en el emporio comercial de Gamarra, La Victoria - Lima”* para optar el grado de Doctor en gestión Pública y Gobernabilidad por la Universidad César Vallejo, Perú. El objetivo de la investigación fue identificar los motivos y consecuencias de la evasión tributaria en las Mypes en el emporio comercial de Gamarra dedicadas a la comercialización de productos textiles. La presente investigación fue realizada bajo el enfoque cualitativo. En conclusión, esta investigación identificó los motivos legales, socioculturales, económicos, personales así como las consecuencias económicas, laborales y legales de la evasión tributaria en las Mypes lo cual representa un trabajo fidedigno, pues todo lo expuesto representa el pensamiento del comerciante peruano.

Sorados (2015) en su investigación titulada *“El liderazgo de los directores y su relación con la gestión universitaria de las instituciones educativas del nivel secundario de la unidad de gestión universitaria, local N° 07, San Borja, Lima”* para obtener el grado de Doctor en Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Planteó como objetivo general el determinar la relación de liderazgo de los directores de gestión universitaria de las instituciones educativas del nivel secundario de la UGEL N° 07 de San Borja; y como objetivos específicos determinar la relación que existe entre el liderazgo de los directores y la gestión pedagógica. La gestión administrativa y gestión institucional de las as instituciones educativas del nivel secundario de la UGEL N° 07 de San Borja. La metodología empleada; en cuanto al tipo de estudio es básico también conocido como puro o sustantivo de método no experimental, de enfoque cuantitativo de diseño transversal. Aplicó la técnica de encuesta con cuestionario tipo Likert. Se trabajó con el liderazgo directivo y su relación con la gestión universitaria. Los contenidos mencionan teorías de gestión y liderazgo para el trabajo eficiente de los directores de las instituciones educativas del nivel secundario, los aspectos de cultura institucional, las características de liderazgo, la- planificación y administración para una gestión universitaria, en sus componentes administrativo, pedagógico e institucional. La metodología utilizada ha sido de carácter cuantitativa, de

método descriptivo y diseño descriptivo correlacional. La población ha estado conformada por 83 docentes de dos instituciones educativas, 36 de la institución Romeo Luna Victoria y 47 de la institución Manuel González Prada: Las conclusiones más significativas son que el liderazgo del director enfoca el rumbo de la institución educativa, se proyecta al cumplimiento de los objetivos institucionales y la proyección de servicio hacia la comunidad. Entonces podemos afirmar que la importancia de la relación de estas variables es trascendente, lo permite lograr una mejor gestión universitaria en relación al liderazgo del director. Llegó a las siguientes conclusiones: Existe relación significativa entre el liderazgo de los directores y a) la gestión universitaria, b) la gestión pedagógica, c) la gestión administrativa y d) la gestión institucional, de las instituciones educativas del nivel secundario de la UGEL N° 07- San Borja-Lima.

Gonzales (2015) en su investigación titulada "*Tamaño de la empresa e informalidad: Un análisis para las Micro y Pequeñas empresas del Sector Manufacturero de Chiclayo*" para optar por el título de Economista por la Universidad Católica de Santo Toribio de Mogrovejo, plantea como objetivo analizar el grado de relación que existe entre el tamaño de las MYPES manufactureras y su nivel de formalidad. La metodología de investigación es analítica, descriptiva el cual recolecta datos a través de encuestas. Tiene como conclusión que el 59%, 3% de los trabajadores que laboran en la fabricación de muebles, no tienen contrato, esto puede deberse, cómo se puede escuchar de los mismos dueños de los negocios, a que "el negocio no es para formalizar", y esto se debía a que no todos los meses se vende igual, un mes podrían fabricar un par de muebles, pero otros meses no vendían, por ello no se tenía trabajadores con contrato, debido a la amplia diferencia económica que existe entre los meses.

Rengifo y Quispe (2013) en su investigación titulada "*Efectos de la informalidad en la formalidad de las mipyme en el sector calzado del distrito el Porvenir de Enero a Julio 2013*" para optar el título profesional de contador y economista respectivamente por la Universidad Privada Antenor Orrego, Perú, el objetivo fue determinar los efectos de la informalidad que inciden en

la formalidad de las MIPYME del sector calzado en el distrito el Porvenir, provincia de Trujillo de Enero a Julio 2013. La metodología de investigación fue analítica, descriptiva, la herramienta utilizada para la recolección de datos fue a través de entrevistas. Se llegó a las siguientes conclusiones: los colaboradores no reciben beneficios sociales, inseguridad en el centro de labor dado que no se encuentran registrados en planilla, la empresa al no estar registrada no puede acceder a prestaciones comerciales.

Alcántara (2013) en su investigación titulada *“Formación de redes empresariales que fomenten el desarrollo y la competitividad de las Mypes textiles de Chiclayo - 2011”* para optar el título profesional de Contador Público por la Universidad Señor de Sipán. El objeto de estudio de la presente investigación son los microempresarios Textiles del cercado de Chiclayo. La metodología empleada fue descriptiva y analítica. Concluimos que, la gran mayoría de los microempresarios textiles trabajan con capital propio, esto es algo saludable ya que no dependen económicamente de terceras personas para poner en funcionamiento sus negocios, pero por otro lado nos comentan que no es suficiente y tiene que recurrir a entidades financieras pero estas no les otorgan tan fácilmente los créditos, y en muchos casos les piden demasiados requisitos.

Zorrilla (2013) en su investigación titulada *“Factores que contribuyeron a la sostenibilidad de los microemprendimientos juveniles en el distrito de San Juan de Lurigancho. Caso: Proyecto jóvenes pilas del programa empleo juvenil de INPET (2007-2009)”* para optar el grado de Magister en Gerencia Social, Pontificia Universidad Católica del Perú. Planteó como objetivo general identificar los factores que han contribuido a la sostenibilidad de los micro emprendimiento juveniles, promovidos por el programa de empleo juvenil INPET en el distrito de San Juan de Lurigancho, desde la perspectiva de los involucrados a fin de proponer medidas que fortalezcan las herramientas utilizadas en el programa; y como objetivos específicos: 1) analizar el perfil de los jóvenes emprendedores exitosos que ha apoyado el programa empleo juvenil de INPET, 2) conocer las competencias desarrolladas por los jóvenes a través de las capacitaciones del programa

empleo juvenil de INPET, 3) explicar la correspondencia que existe entre los micro emprendimientos juveniles del programa empleo juvenil de INPET ha apoyado y las necesidades del mercado, 4) describir la percepción de los jóvenes sobre la utilidad de la metodología participativa “aprender haciendo” desarrollada por el programa empleo juvenil de INPET para su negocio, 5) extraer lecciones y proponer medidas que fortalezcan las herramientas utilizadas en el programa para afianzar una cultura emprendedora en los micro emprendimientos juveniles. La metodología empleada; en cuanto al tipo de investigación fue experimental de enfoque cualitativo de diseño transversal. Se aplicó las siguientes técnicas de recojo de información: Entrevista semi estructurada, cuestionario estructurado y revisión documental. Llegó a la siguiente conclusión: Los resultados obtenidos evidencia la necesidad de abordar los instrumentos de promoción empresarial desde una perspectiva más amplia, facilitando su vinculación con los servicios de promoción del empleo, a efectos de atender un importante segmento de la población juvenil que transita entre el empleo dependiente y la generación de ingresos y viceversa. En estos procesos la población emprendedora de bajos ingresos, requiere de oportunidades para desarrollar una competencia específica en el corto plazo que les permita generar ingresos propios; de allí la importancia de los bonos de capacitación para las personas que, sin tener un negocio, demandan y utilizan este instrumento para acceder a los cursos cortos.

Alarcón (2013) en su investigación titulada “*Gestión universitaria y calidad de la educación en instituciones privadas en Lima Metropolitana*”, para optar el grado de Maestro en Educación, USMP. Planteó como objetivo general determinar de qué manera la gestión universitaria se relaciona con la calidad de la educación en las instituciones privadas de Lima Metropolitana en el año 2011; y como objetivos específicos determinar de qué manera la gestión universitaria se relaciona con la 1) relevancia educativa, 2) con la eficiencia y eficacia, 3) la equidad, en las instituciones privadas de Lima Metropolitana en el año 2011. La metodología empleada; en cuanto al tipo de investigación fue no experimental y sincrónica, de enfoque cuantitativo y descriptivo correlacional, de diseño transversal. Aplicó la técnica de encuesta.

Llegó a las siguientes conclusiones: Conocer el papel de la gestión universitaria y calidad de la educación que logran las instituciones privadas, se puede decir que es determinante, ya que los comentarios de todos los participantes apoyan esta idea y después de lo observado, se considera acertada. También donde los logros de los alumnos en materia de comunicación oral y escrita, análisis y síntesis y solución de problemas están directamente relacionados con la buena gestión de los directivos de las instituciones; así es que, la organización y participación a concursos es recurrente. Tan es así, que todas las instituciones tienen reconocimientos nacionales e internacionales. Los directivos y docentes de las instituciones, desarrollan un liderazgo; pues ejercen influencia sobre el alumnado, y por lo tanto origina una comunicación de mayor valor. La correlación media encontrada en planificación nos da a conocer, que los empresarios de gamarra conocen medianamente elaborar proyectos y presupuestos, tienen una visión no tan clara de igual modo su visión, por lo tanto no colaboran dichos conocimientos apropiadamente para mejorar la gestión de sus empresas.

Asenjo (2009) en su investigación titulada “*Capacitación y Gestión Empresarial de las Micro y Pequeñas Empresas de Lima Metropolitana*”, para obtener el grado de Doctor en Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Planteó como objetivo general determinar la relación que existe entre la capacitación y la gestión empresarial de las micro y pequeñas empresas textiles de Lima Metropolitana: caso centro comercial Gamarra, y como objetivos específicos 1) encontrar la relación que existe entre la capacitación en planificación y gestión empresarial de las Mypes, 2) determinar la relación que existe entre la capacitación en organización y gestión empresarial de las Mypes, 3) conocer la relación que existe entre la capacitación en dirección y gestión empresarial de las Mypes, 4) determinar la relación que existe entre la capacitación en control y gestión empresarial en las Mypes. La metodología empleada; en cuanto al tipo de investigación fue no experimental correlacional, de enfoque cuantitativo y de diseño transeccional. Aplicó la técnica de encuesta. Llegó a las siguientes conclusiones: la capacitación a

los empresarios del centro comercial Gamarra se relaciona positivamente con la gestión de las Micro y pequeñas empresas. Según la prueba empírica, la relación es de 0,602, que es considerada como correlación positiva media, con un nivel de confianza de 99% y el 1% de error. Esto significa que la gestión de las Mypes de Gamarra está asociada a la capacitación de los empresarios. El presente estudio corrobora lo expuesto en los antecedentes y en las bases teóricas sobre el manejo empresarial. Es importante hacer notar que la correlación obtenida es solo media, porque los que gerencian las Mypes son sus propios dueños, que en un 70% no tienen educación superior empresarial; no tienen conocimientos suficientes en gestión empresarial: planificación, organización, dirección y control, para mejorar la gestión de sus empresas; y hacer frente a la globalización y la competencia por la apertura de fronteras con los tratados de libre comercio que se están dando, con EEUU, Chile y acuerdos comerciales; con otros países del mundo.

Castillo (2008) en su investigación titulada "*Calidad de los componentes del desempeño docente y niveles de logro académico de los alumnos en colegios estatales de Lima Metropolitana*". Para optar el grado de Doctor en Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Planteó como objetivo general establecer si existe correlación entre la calidad de los componentes del desempeño docente y los niveles de logro académico de los alumnos en colegios estatales de Lima Metropolitana, y 2) como objetivos específicos establecer si existe correlación entre el 1) componente propedéutico, 2) componente praxis didáctica de contenidos, 3) componente praxis didáctica formal, 4) componente clima de trabajo y, 5) componente evaluación-desarrollo, de la calidad del desempeño docente y los niveles de logro académico de los alumnos en colegios estatales de Lima Metropolitana. La metodología empleada; en cuanto al tipo de investigación fue básica no experimental, de enfoque cuantitativo, de diseño descriptiva transeccional. Aplicó la técnica de encuesta tipo Likert. Llegó a las siguientes conclusiones: Existe un 80.34% de docentes que presentan deficiencias de moderadas a severas en los componentes de la calidad de su desempeño docente en cuanto a puntaje global promedio, incluyendo además una tendencia declinante del mismo. Existe un 86.91%

de alumnos con deficiencias moderadas a severas en su logro académico conceptual, incluyendo una tendencia declinante en su puntaje promedio global.

1.3. Teorías relacionadas al tema

Con la intención y el propósito de mejorar y respaldar teóricamente la presente investigación se ha realizado un compendio de bibliografías nacionales e internacionales acerca de las variables propuestas, gestión universitaria, emprendimiento y desarrollo productivo. Para así reforzar la calidad del trabajo de estudio y contar con la amplitud de teorías y conocer el tema a mayor profundidad.

Gestión universitaria

La gestión es un currículo de acciones articuladas de una institución, las cuales son dinámicas y flexibles que buscan logros objetivos institucionales a nivel nacional e internacional. Es entonces que la tarea de los directivos consiste en establecer condiciones para que los objetivos futuros se concreten, teniendo en cuenta la realidad y lo que se quiere lograr en el futuro. Al tener la definición anterior de gestión, es necesario establecer a qué se denomina gestión.

Para Martí (2005), la gestión universitaria “es el conjunto de las distintas situaciones a nivel administrativo, político, económico que se llevan a cabo para alcanzar los objetivos de un plan educativo” (p. 35).

Carrillo (2002) define gestión universitaria como una función orientada a forjar y mantener esquemas administrativos y pedagógicos como procesos internos de naturaleza demográfica, equitativa y eficiente que permitan a los receptores educativos desarrollarse como personas plenas, responsables, eficaces y como ciudadanos con la capacidad de sincronizar su proyecto personal con el social.

Botero (2009) sustentó que gestión educativa como disciplina es relativamente joven; su evolución data de la década los setenta en el Reino

Unido y de los ochenta en América Latina. Menciona además que como punto de partida es importante enunciar el concepto de gestión universitaria y establecer algunas diferencias que suelen hacerse entre gestión y administración. Aunque para la teoría de la administración, desde la década de los años setenta, el concepto de gestión ha estado asociado con el término de gerencia y en especial, sobre el cómo gerenciar organizaciones, empresas productivas y de servicios, no ha sido así para las instituciones del sector educativo. Es importante aclarar que la gestión universitaria busca aplicar los principios generales de la gestión que han estado presentes en la teoría de la administración, al campo específico de la educación (p. 49)

Vásquez (2007) señaló que la gestión es referida al tipo de dirección de una institución educativa. Siendo en el territorio nacional, estatal o público el principal. Para Braslavsky (1999), la gestión universitaria consiste en una labor colectiva que incluye a todos los actores de la educación, los cuales deben tener una meta colectiva; siendo la comunicación un requisito indispensable entre ellas, para así proceder con la toma de decisiones de acuerdo a los lineamientos de la institución.

Dimensiones

Planificación

Es el proceso que lleva a tomar las decisiones para conseguir el futuro que se requiere, para ello se debe tener en cuenta las condiciones actuales de la compañía y los factores externos e internos que pueden influir directamente para alcanzar las metas establecidas (Santos, s.f.)

Dirección

La dirección estratégica proporciona una guía, dirección y límites para la operacional. Siendo así, la planeación estratégica está relacionada con las operaciones. Sin embargo, el enfoque y el énfasis de la planeación y de la dirección estratégica se concentran más en la estrategia que en las operaciones (George, 2013)

Organización

Afirma que las organizaciones que entienden que el núcleo está en la misión y visión y que estos conceptos funcionan como unificadores, serán exitosas, ya que tanto los clientes, proveedores, alianzas estratégicas y competencia verán que son una entidad constante que no cambia su ideología para obtener más utilidades, sino que actualiza su forma de hacer negocios (Matilla 2008).

Control

Es un mecanismo preventivo y correctivo adoptado por la administración de una dependencia o entidad que permite la oportuna detección y corrección de desviaciones, ineficiencias o incongruencias en el curso de la formulación, instrumentación, ejecución y evaluación de las acciones, con el propósito de procurar el cumplimiento de la normatividad que las rige, y las estrategias, políticas, objetivos, metas y asignación de recursos.

La gestión universitaria busca generar las condiciones de cambio adecuadas para elevar la calidad educativa de manera sostenida. Asimismo, requiere inevitablemente crear sistemas que puedan adaptarse a las necesidades del aula y autocorregirse sin coerción política.

Importancia de la gestión universitaria

Para reflexionar sobre la universidad debemos pensar y repensar continuamente su problemática. Esa es la única forma de comprender su incesante marcha, su inagotable energía. Sólo así podremos tener un pensamiento crítico del desenvolvimiento universitario en una época como la nuestra en que el acontecer social ha rebasado nuestro marco de desarrollo, cuando las actuales necesidades de iniciativas han superado de lejos las capacidades de las universidades y donde contrariamente muchos pretendemos formar profesionales que usen tecnología de punta con recursos tan limitados que casi se quedaron en el siglo pasado. El cambio social, el crecimiento explosivo, la diversificación del tipo de demanda de los servicios educativos, el cambio de las estructuras institucionales y la

modernización tecnológica, lejos de resolver los problemas acarreados del pasado, hacen más ardua nuestra labor (Delgado 2016).

Emprendimiento

Emprendedor, es la persona que quiere trabajar para sí mismo, auto emplearse o crear su negocio y se pone en el camino de “haz realidad tu idea, genera tu propio negocio” (manual jóvenes emprendedores inicia su negocio, 2010, p.8).

La actividad emprendedora es la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre dentro o fuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio (Kundel, S. 1991).

Emprender es perseguir la oportunidad más allá de los recursos que se controlen en la actualidad (Stevenson, et al. 1999).

Drucker (1986) expresa en su libro *la innovación y el empresario innovador* “el empresario innovador ve el cambio como una norma saludable. No necesariamente lleva a cabo el cambio mismo. Pero (y esto es lo que define al empresario innovador) busca el cambio, responde a él y lo explota como una oportunidad”.

La creatividad en cuanto al empleo se le asocia principalmente como una de las características que tienen las personas que buscan realizar una actividad económica por cuenta propia, sea como autónomo o como empresario, junto con otras habilidades personales y profesionales la creatividad permite ofrecer nuevas alternativas a los problemas y cambios en la oferta y demanda que genera constantemente los mercados. Peña & Cobos (2012). Todo emprendedor necesita ser un buen administrador para poder tomar las decisiones correctas en el momento adecuado, para establecer prioridades y gestionar. Por otro lado, no todos los directivos tienen habilidades y las aspiraciones de los emprendedores.

Vara (2007) identifica cinco perfiles emprendedores: dos por vocación (comercial e innovador), un intra-emprendedor, un trabajador proactivo y, un

emprendedor oportunista. En cuanto a género encuentra que este influye en el emprendimiento, ya que los hombres tienden a ser más curiosos y creativos, mientras que las mujeres son más planificadoras, escrupulosas y exploradoras (cit. Gallego 2014) .

Dimensiones

Sociedad civil:

Aristóteles en su obra *Política*, refería a una asociación de individuos libres e iguales, aunque vinculados con una comunidad de “ciudadanos” en el sentido de miembros de una polis. Este concepto originario se encuentra estrechamente vinculado con la virtud (la areté de los griegos), y ésta a su vez, con la noción de interés general o el bien común (Aristóteles 1962 La Política. Traducción de Natividad Massanés)

Motivación

Se han incorporado de manera novedosa al constructo de aprendizaje autorregulado, las denominadas estrategias motivacionales. Estas estrategias pueden guiar las cogniciones y las emociones de los estudiantes y tener efectos sobre el esfuerzo, la persistencia, además de sobre el rendimiento y la ejecución de las tareas Suárez y Fernández (2013).

Asertividad

argumenta que asertividad representa un camino hacia la autoestima y la capacidad de relacionarse con los demás de igual a igual, la persona que posee una autoestima alta podrá relacionarse con los demás, reconoce a los que son mejores sin sentirse inferior o superior a otro, el que una interacción resulte satisfactoria depende del sentimiento de valoración y respeto que se percibe hacia uno mismo, este sentimiento no depende tanto de la otra persona sino de que se posea una serie de habilidades para responder de una forma correcta con una serie de convicciones o esquemas mentales donde promueven el sentirse bien consigo mismo.

Importancia y otros

El fenómeno emprendimiento puede definirse, dentro de las múltiples acepciones que existen del mismo, como el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación.

En la era de la globalización, el emprendimiento es, actualmente, el más llamado a presentar soluciones concretas, frente a los desafíos económicos y sociales con que se enfrenta la sociedad. Como campo de conocimiento es considerado emergente y complejo, además su enseñanza requiere de una visión interdisciplinaria y contextualizada, que solo se logra afianzar desde un abordaje más amplio e integral de la investigación.

Ante este reto, el emprendimiento al igual que la administración, tiene la necesidad de hacer una ruptura con la dimensión funcionalista y economicista en este sentido, asumir la enseñanza desde un enfoque humano, considerando que el sujeto en la búsqueda de sentido, sorprende con su inventiva e innovación con el propósito de mejorar su condición humana en la relación consigo mismo, con el otro y con la naturaleza.

El emprendedor debe ser por lo tanto responsable socialmente y sus acciones deben lograr entrañar la dimensión ética y la axiológica, que traducida al contexto organizacional, supone asumir compromisos y obligaciones desde las perspectivas económica, social y ambiental.

La diferencia entre el emprendedor y el individuo común lo establece la actitud. El emprendedor es una persona con capacidad de crear, de llevar adelante sus ideas, de generar bienes y servicios, de asumir riesgos y de enfrentar problemas. Es un individuo que sabe no solo mirar su entorno, sino también ver y descubrir las oportunidades que en él están ocultas. Posee iniciativa propia y sabe crear la estructura que necesita para emprender su proyecto, se comunica y genera redes de comunicación, tiene capacidad de convocatoria; incluso de ser necesario sabe conformar un grupo de trabajo y comienza a realizar su tarea sin dudar, ni dejarse vencer por temores (Castanyer 2000)

Fomento del espíritu emprendedor en la Unión Europea:

En los últimos años, la Unión Europea, consciente de que padece un déficit empresarial en comparación con EEUU, ha venido considerando que el fomento del espíritu emprendedor es clave en la creación del empleo y en la mejora de la competitividad y el crecimiento económico. Por ello, ha instado a los Estados miembros a fomentar las actitudes empresariales desde la escuela, pidiéndoles iniciativas para promover la cultura empresarial desde los sistemas educativos. A partir del Consejo Europeo de Lisboa de marzo de 2000 la educación en el espíritu emprendedor ha sido definida como el motor para una cultura empresarial más dinámica (Gallego 2014).

Desarrollo productivo

El desarrollo del sector empresarial y productivo es un factor clave para incrementar la competitividad del país, acelerar su crecimiento económico sostenido en el largo plazo y mejorar sus condiciones sociales a través de la generación de empleo y valor agregado en la economía (CNCF 2018).

Productividad, como la relación que existe entre la cantidad total de bienes y servicios, que se producen y los medios de que dispone la organización para producir recursos (Certo, S. 2001).

Proyecto productivo, es un camino o método que ordena ideas, acciones y un esfuerzo para satisfacer necesidades y para aprender a producir produciendo. Es productivo porque sirve para producir bienes, saberes y conocimientos necesarios para mejorar la vida (Derkau & Saavedra, 2004).

El desarrollo de la dirección consiste en el proceso gradual y sistemático de mejora de los conocimientos, destreza, actitudes (y rendimiento o resultados alcanzados) de aquellos miembros de una organización sobre los cuales recaen las responsabilidades de dirección. El desarrollo de la dirección suele considerarse esencial para la mejora de los resultados, así como para el crecimiento de la organización (Enciclopedia del management 1998, p 303).

Kotler, (1993) "Los proyectos productivos tienen por objetivo, impulsar el establecimiento y desarrollo de microempresas, que estimulen la

generación de empleos, mejoren el nivel de vida y fomenten el arraigo de los beneficiarios en su tierra”.

La incorporación de los egresados de la formación técnica en el mundo del trabajo pasa por mejorar el sistema educativo y específicamente la formación técnica, de modo que puedan constituirse en un factor de desarrollo para mejorar la situación de los jóvenes para el empleo, así como la de los trabajadores desempleados (Grade, 2000:2). En este sentido, la FBC aporta un enfoque, una metodología y los instrumentos que conducen a una visión del aprendizaje centrado en la relación educación-producción, lo que implica modificar los programas de formación en sus aspectos curriculares, metodológicos, de evaluación, de infraestructura educativa, etc. que permitan preparar personas con actitudes conocimientos, y capacidades teórico-prácticas, para enfrentar situaciones de cambio permanente.

Modelos y/o teorías

El Perú afronta diversos problemas que debe resolver como la desarticulación y atomización de los programas de desarrollo productivo, lo que origina que el país tenga una economía diversificada (Guzmán 2014), además indicó que el Perú tiene una economía poco diversificada, lo cual representa una gran oportunidad de mejora que deben aprovechar las autoridades.

En ese sentido puntualizo que existe una falta de consistencia entre las prioridades y necesidades del país para lograr nuestra independencia económica pero no se ha destinado un presupuesto importante para ello.

Dimensiones

Proactividad

La proactividad no significa sólo tomar la iniciativa, sino asumir la responsabilidad de hacer que las cosas sucedan; decidir en cada momento qué queremos hacer y cómo lo vamos a hacer (Covey 2009).

Creatividad

Es la capacidad humana de engendrar algo nuevo, ya sea un producto, una técnica, un modo de enfrentar la realidad (Sternberg 1991).

Innovación

Introducción de un nuevo o significativamente mejorado producto, de un proceso o de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo de las prácticas internas de la empresa, o las relaciones exteriores (OCDE y EUROSTAT, (2005).

Importancia y otros

El CEPAL - Comisión Económica para América Latina y el Caribe, en el área de desarrollo productivo y empresarial es generar y difundir análisis y propuestas de políticas sobre la estructura y dinámica de los sistemas de producción e innovación a nivel microeconómico y sectorial y sus determinantes, prestando atención a sus impactos económicos, sociales y ambientales. Evalúa y genera propuestas de políticas públicas para el cambio de la estructura productiva de los sectores agrícola, industrial y de servicios, promoviendo el intercambio de experiencias; presta asistencia técnica y apoya el desarrollo de capacidades de actores económicos relevantes en la región (CEPAL 2017).

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) ha dedicado una buena parte de su agenda de investigación para profundizar sobre las razones que limitan la convergencia de la región con los niveles de renta y bienestar de países más prósperos [...] “sistemáticamente han identificado el insuficiente crecimiento de la productividad de América Latina y el Caribe como la principal causa de este rezago relativo” (Fernández-Arias et al. 2017).

1.4. Formulación del problema

Problema principal

¿De qué manera influye la gestión universitaria y el emprendimiento en el desarrollo productivo de las Mypes?

Problemas específicos

Problema específico 1

¿De qué manera influye la gestión universitaria y el emprendimiento en la proactividad de las Mypes?

Problema específico 2

¿De qué manera influye la gestión universitaria y el emprendimiento en la creatividad de las Mypes?

Problema específico 3

De qué manera influye la gestión universitaria y el emprendimiento en la innovación en las Mypes?

1.5. Justificación del estudio

Justificación teórica

A nivel teórico, espero que el presente estudio sirva para complementar los aspectos teóricos; con la contribución de autores versados en la materia; y constituya base importante para futuras investigaciones vinculadas a la gestión universitaria, el emprendimiento y el desarrollo productivo.

Justificación práctica

A nivel práctico, el resultado del presente estudio contribuye en las ciencias educativas y en las ciencias empresariales, al brindar un aporte a la problemática del sostenimiento empresarial de las mypes enfocándolo hacia lo largo del tiempo, marcando un criterio científico fáctico con el propósito de mejora del individuo, la familia, la sociedad, el país y con ello que haya un notable emprendimiento en nuestra sociedad.

Justificación metodológica

A nivel metodológico, el presente estudio es de paradigma positivista, de enfoque cuantitativo, de tipo básico, de nivel descriptivo correlacional, método hipotético deductivo, es de diseño no experimental. Las técnicas utilizadas para las variables gestión universitaria, emprendimiento y desarrollo productivo es la encuesta. El instrumento es un test elaborado por el investigador que consta de 54 ítems. Este instrumento tiene la confiabilidad y validez correspondiente.

Justificación epistemológica

A nivel epistemológico, la investigación pretende aportar al conocimiento de las ciencias de la educación a partir de los resultados obtenidos. Dejando a disposición una propuesta sobre un taller que se desarrollará para la mejora de los resultados en los estudiantes y en la sociedad de microempresarios.

1.6. Hipótesis

Hipótesis general

La gestión universitaria y el emprendimiento influyen en el desarrollo productivo de las mypes

Hipótesis específicos

Hipótesis específica 1

La gestión universitaria y el emprendimiento influyen en la proactividad de las mypes

Hipótesis específica 2

La gestión universitaria y el emprendimiento influyen en la creatividad de las mypes

Hipótesis específica 3

La gestión universitaria y el emprendimiento influyen en la innovación de las mypes

1.7. Objetivos

Objetivos Generales

Determinar de qué manera influye la gestión universitaria y el emprendimiento en el desarrollo productivo de las mypes.

Objetivos específicos

Objetivo específico 1

Determinar de qué manera influye la gestión universitaria y el emprendimiento en la proactividad de las mypes

Objetivo específico 2

Determinar de qué manera influye la gestión universitaria y el emprendimiento en la creatividad de las mypes

Objetivo específico 3

Determinar de qué manera influye la gestión universitaria y el emprendimiento en la innovación de las mypes.

II. Método

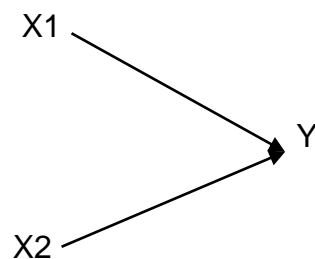
2.1. Diseño de investigación

El diseño de esta investigación es no experimental, regresión logística multivariada de corte transversal.

Es no experimental, porque se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. Díaz. (2009, p. 116) cita a Kerlinger, quien señala al respecto: “La investigación no experimental o ex-post-facto es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones”.

Hernández, Fernández y Baptista (2014), sobre el corte transversal señalan: “Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede” (p.151).

El diseño de investigación regresión logística multivariada es el siguiente esquema:



Leyenda:

X1: Variable explicativa = gestión universitaria

X2: Variable explicativa = emprendimiento

Y: Variable respuesta = desarrollo productivo

2.2. Variables y Operacionalización

Variables

X1: Gestión universitaria

X2: Emprendimiento

Y: Desarrollo productivo

2.2.1. Definición conceptual

X1: Gestión universitaria

Para hacer competitiva una organización es fundamental tener en cuenta las expectativas, las creencias, los valores y los ideales de sus integrantes, y sobre todo, la forma en que dichos valores incidirá en la relación que el individuo construya con la organización. La formación de nuestros universitarios exige una mayor calidad, de ahí que ésta pivote en la mejora de la gestión universitaria que se desarrolla a través de una serie de procesos y tomas de decisiones para la mejora de la docencia y de la investigación (Narváez, 2008).

X2: Emprendimiento

La actividad emprendedora es la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre dentro o fuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio (Kundel 1991).

Y: Desarrollo productivo

El desarrollo del sector empresarial y productivo es un factor clave para incrementar la competitividad del país, acelerar su crecimiento económico sostenido en el largo plazo y mejorar sus condiciones sociales a través de la generación de empleo y valor agregado en la economía (CNCF 2018).

2.2.2 Definición operacional

X1: Gestión universitaria

Permite generar acciones administrativas estratégicas y educativas, está caracterizado por sus dimensiones e indicadores que serán indagadas a través de una encuesta a los estudiantes, en cuanto a planificación, dirección, organización y control; procesados a través medición dicotómica. (Si, No)

X2: Emprendimiento

Para medir la variable se hace en base a sus dimensiones de donde se desprenden sus indicadores los cuales vienen a ser los ítems que serán

indagadas a través de una encuesta a los estudiantes, en cuanto a sociedad civil, motivación y asertividad.

Y: Desarrollo productivo

Para medir la variable se hace en base a sus dimensiones de donde se desprenden sus indicadores los cuales vienen a ser los ítems que serán indagados a través de una encuesta a los estudiantes, en cuanto a proactividad, creatividad, innovación.

Tabla 2
Operacionalización de variables

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Niveles y rangos
GESTIÓN UNIVERSITARIA	D1: Planificación	<ul style="list-style-type: none"> Liderazgo Trabajo en equipo Participación comunitaria 	1 – 6 Seis (6)	Escala Ordinal (1) Si (2) No	Nivel alto [14 – 20]
	D2: Dirección	<ul style="list-style-type: none"> Responsabilidad Procesos 	7 – 10 Cuatro (4)		Nivel medio [7 – 13]
	D3: Organización	<ul style="list-style-type: none"> Confianza Respeto Clima organizacional 	11 – 16 Seis (6)		Nivel Bajo [0 – 6]
	D4: Control	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación de la comunidad Calidad de enseñanza 	17 – 20 Cuatro (4)		
EMPRENDIMIENTO	D1: Sociedad civil	<ul style="list-style-type: none"> Bienestar Empleabilidad 	21 – 26 Seis (6)	(1) Si (2) No	Nivel alto [12 – 16]
	D2: Motivación	<ul style="list-style-type: none"> Incentivos Habilidades blandas 	27 – 30 Cuatro (4)		Nivel medio [6 – 11]
	D3: Asertividad	<ul style="list-style-type: none"> Solidaridad Compromiso 	31 – 36 Seis (6)		Nivel Bajo [0 – 5]
DESARROLLO PRODUCTIVO	D1: Proactivo	<ul style="list-style-type: none"> Actitud Dialogo 	37 – 42 Seis (6)	(1) Si (2) No	Nivel alto [12 – 18]
	D2: Creatividad	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación Interacción 	43 – 47 Cinco (5)		Nivel medio [6 – 11]
	D3: Innovación	<ul style="list-style-type: none"> Conocimiento Talento humano 	48 – 54 Siete (7)		Nivel Bajo [0 – 5]

Nota: Elaboración propia

2.3. Población y muestra

Población

Para Valderrama (2015, p.183), se trata de elementos o individuos en la cual se crean ciertos criterios de inserción para obtener una muestra como resultado obtenido, por consiguiente, la población determina el efecto del problema. La población objeto de estudio la constituyen estudiantes del programa de posgrado de una Universidad Privada de Lima del SA 2017-II que equivale a un grupo de 40 matriculados. Se utiliza método no probabilístico por lo que se encuesta a solo un grupo, lo que se toma como muestra censal.

Muestra

Para Valderrama (2015, p.184), es representativa si refleja verídicamente las características de la población cuando se aplica la técnica adecuada del muestreo, en el presente tema de investigación la muestra es de tipo cuantitativa, con escala de tipo razón.

Se tomó la encuesta a 40 alumnos matriculados en el SA 2017-II de una Universidad Privada de Lima.

Criterios de exclusión e inclusión.

Se consideran todos los días de la semana para la recolección de datos, y como periodo de jornada se considera 6 horas a partir de las 17.00 hrs de lunes a viernes y de 8 horas los días sábados y domingos a partir de las 14.00 hrs., no teniendo en cuenta los feriados.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnica

Para Valderrama (2015, p.194), por ser una investigación metódica, sistemática, de análisis de datos basado en una recolección directa para la investigación de campo, el estudio definirá el comportamiento de las variables en análisis, así también, se define que la fuente es de tipo primaria, debido a que la información recolectada lo realiza el investigador.

La técnica que se empleó para la medición de las variables gestión universitaria, emprendimiento y desarrollo productivo fue la encuesta que sirvió como herramienta para la recolección de la información.

Instrumentos de recolección de datos

Hernández, Fernández y Baptista (2010), sobre el instrumento refirieron que: “Es un recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente” (p. 200).

Los instrumentos que se utilizaron para obtener información de las variables son los cuestionarios sobre las variables en estudio, ambos percibidos por los estudiantes.

Cuestionario

El instrumento que se utilizó para medir las variables gestión universitaria, emprendimiento y desarrollo productivo fue el cuestionario elaborado por el investigador, que cuenta con 54 ítems.

Ficha técnica

Denominación	:	Gestión universitaria
Autor	:	el investigador (2017)
Objetivo	:	Medir la percepción sobre gestión universitaria, emprendimiento y desarrollo productivo
Administración	:	Grupal
Tiempo	:	30 minutos
Nivel de medición	:	Escala dicotómica
Baremos:		

Tabla 3

Escalas y baremos de las variables

General	Dim1	Cuantitativo		Cualitativo
		Dim2	Dim3	
38-54	14-20	12-16	12-18	Bueno
19-37	7-13	6-11	6-11	Regular
0-18	0-5	0-5	0-5	Malo

Validación y confiabilidad de los instrumentos

Validez de los instrumentos

Para Hernández, Fernández, y Baptista (2010), la validez de un instrumento, “se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir” (p. 201).

Tabla 4

Resultados de la validez de contenido de los instrumentos

Expertos	Resultado de aplicabilidad		
	Gestión universitaria	Emprendimiento	Desarrollo productivo
Dra. Guísela Yábar Torres	Aplicable.	Aplicable.	Aplicable.

Dra. Luzmila Garro Aburto	Aplicable.	Aplicable.	Aplicable.
Dr. Silverio Bustos Díaz	Aplicable.	Aplicable.	Aplicable.

Nota: La fuente se obtuvo de los certificados de validez de los instrumentos.

De acuerdo a la tabla 3 el valor de calificación categórica de las variables gestión universitaria, emprendimiento y desarrollo productivo por los jueces expertos señalaron que la validez de contenido es aplicable a la muestra de estudio.

Confiabilidad de los instrumentos

Para Hernández, Fernández, y Baptista (2010), la confiabilidad de un instrumento de medición “se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales” (p.200).

Se aplicó una prueba piloto a 20 estudiantes, del segundo ciclo de posgrado de una Universidad Privada de Lima y que tuvieron las mismas condiciones y características de la población. Para los resultados de la confiabilidad se utilizó la prueba KR20, en vista que la escala es dicotómica con dos valores. El resultado de la confiabilidad para ambos instrumentos fue de alta confiabilidad.

Tabla 5

Resultados de la confiabilidad de los instrumentos

Cuestionario	KR20	n.º de ítems
Gestión universitaria		
Emprendimiento	0,824	40
Desarrollo productivo		

Según la tabla 5, la confiabilidad dio como resultado un valor de 0,824 el cual indica que el instrumento tiene alta confiabilidad para los fines de la investigación.

2.5 Métodos de análisis de datos

Para el análisis descriptivo se elaboraron tablas que describieron los resultados finales de las variables y sus dimensiones, además se presentaron

tablas de contingencia que relacionan a las dos variables con su respectivo gráfico de barras tridimensionales.

Para probar las hipótesis (análisis inferencial) se utilizó la prueba no paramétrica de regresión ordinal, en vista que las variables estudiadas son de naturaleza cualitativa en escala ordinal.

2.6 Aspectos éticos

Como aspirante al grado de Doctor en Educación a través de la investigación, sustentación e inserción del proyecto de tesis: “Perspectivas de la gestión universitaria y el emprendimiento en el desarrollo productivo de las Mypes” aplicado el instrumento a estudiantes matriculados en el SA 2017-II de una Universidad Privada de Lima. Se consideró el anonimato de los estudiantes informantes; no se juzgaron las respuestas que brindaron los estudiantes; se colocó en las referencias a todos los autores que aportaron con la fundamentación teórica y científica en el presente estudio.

III. Resultados

3.1 Análisis descriptivo de los resultados

Resultados descriptivos de la variable Gestión universitaria y sus dimensiones

Tabla 6

Niveles de variables: gestión universitaria

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	25	62,5	62,5	62,5
	Regular	15	37,5	37,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

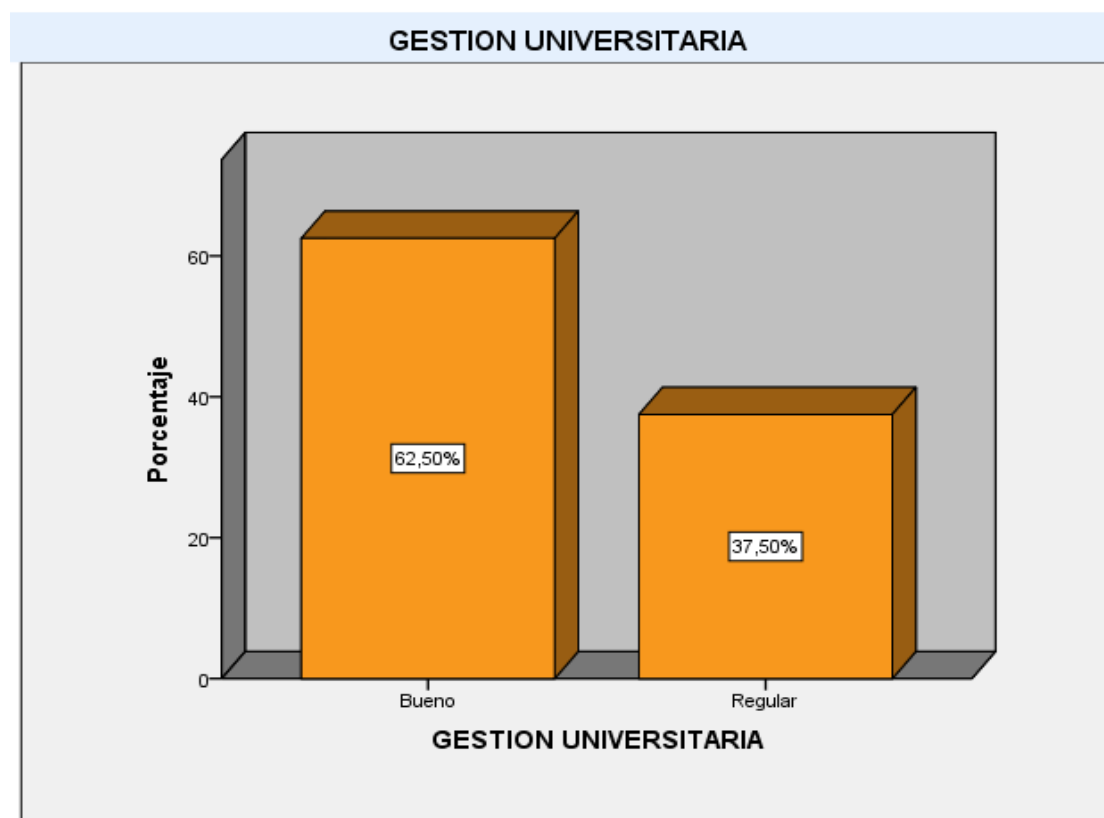


Figura 1. Nivel de la variable gestión universitaria

En la tabla 6 y figura 1, los estudiantes universitarios presentan un 62.5% como bueno y 37.50% regular la variable gestión universitaria.

Tabla 7

Niveles de dimensión: planificación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	24	60,0	60,0	60,0
	Regular	16	40,0	40,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

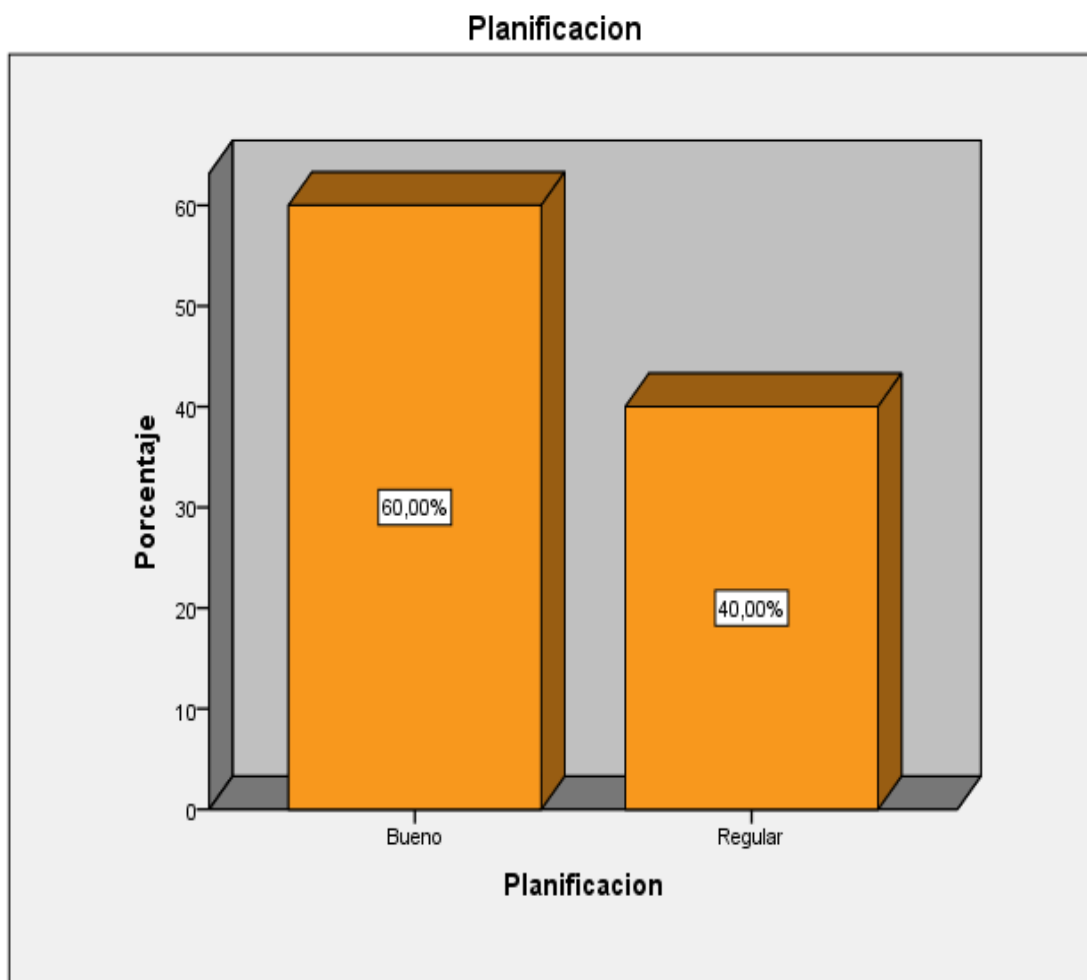


Figura 2. Nivel de la dimensión planificación

En la tabla 7 y figura 2, los estudiantes universitarios presentan un 60% como bueno y 40% regular en la dimensión planificación.

Tabla n° 8

Niveles de dimensión: dirección

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	21	52,5	52,5	52,5
	Regular	13	32,5	32,5	85,0
	Malo	6	15,0	15,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

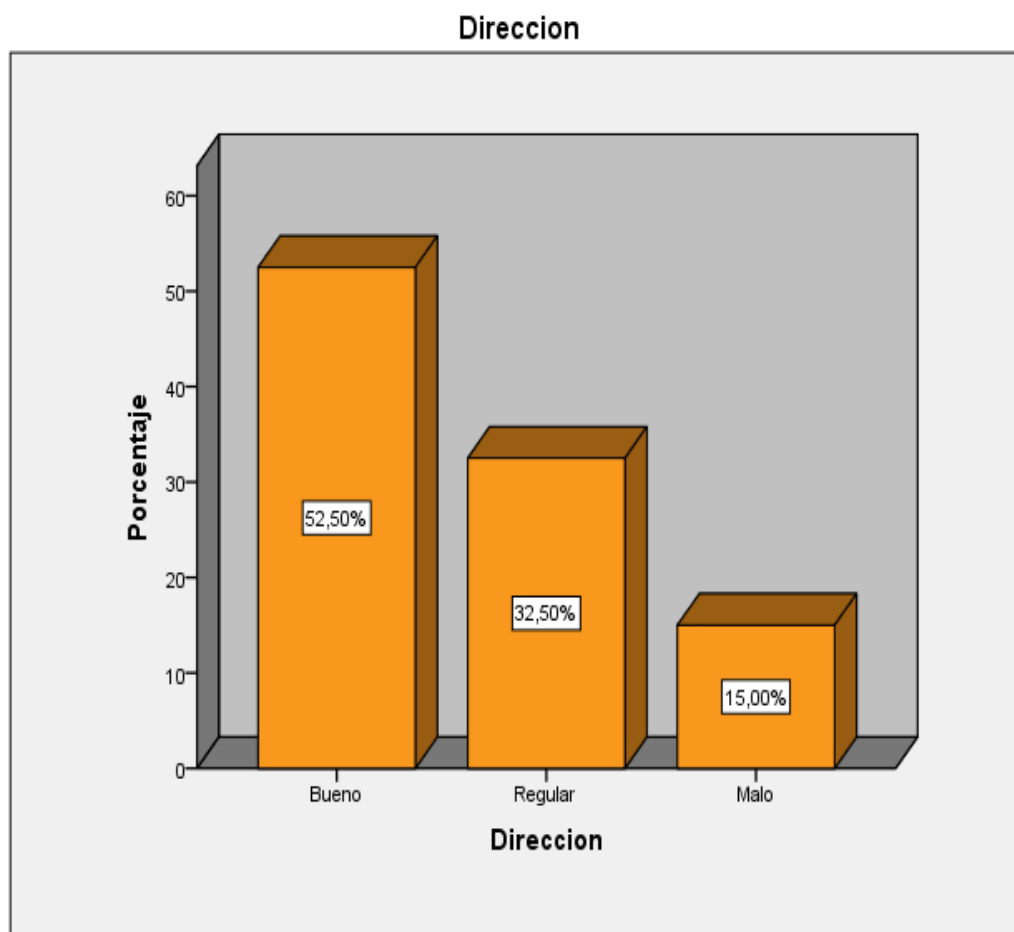


Figura 3. Nivel de la dimensión dirección

En la tabla 8 y figura 3, los estudiantes universitarios presentan un 60% como bueno, 32.50% como regular y 15% malo en la dimensión dirección.

Tabla n° 9

Niveles de dimensión organización

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	36	90,0	90,0	90,0
	Regular	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

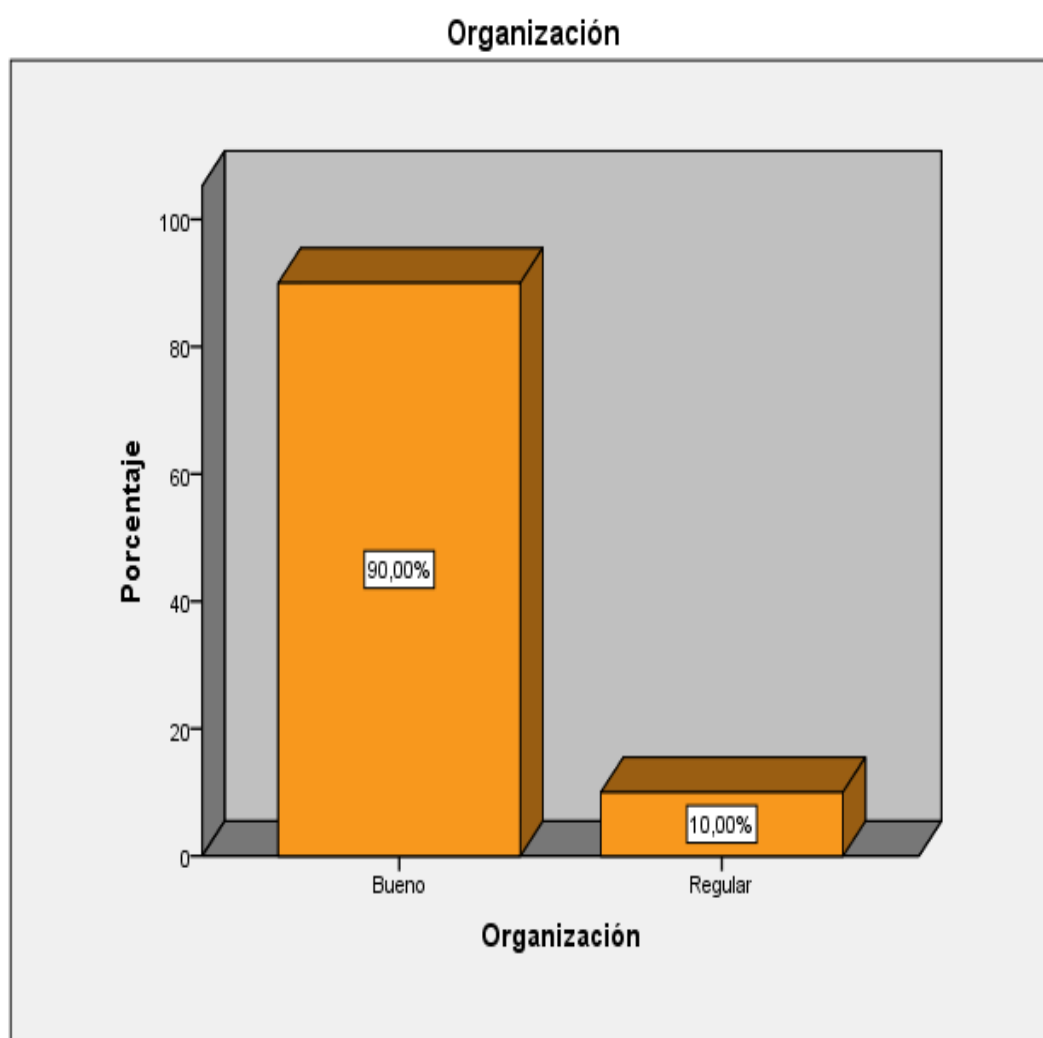


Figura 4. Nivel de la dimensión organización

En la tabla 9 y figura 4, los estudiantes universitarios presentan un 90% como bueno, y 10% como regular en la dimensión organización.

Tabla n° 10

Niveles de dimensión control

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	23	57,5	57,5	57,5
	Regular	11	27,5	27,5	85,0
	Malo	6	15,0	15,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

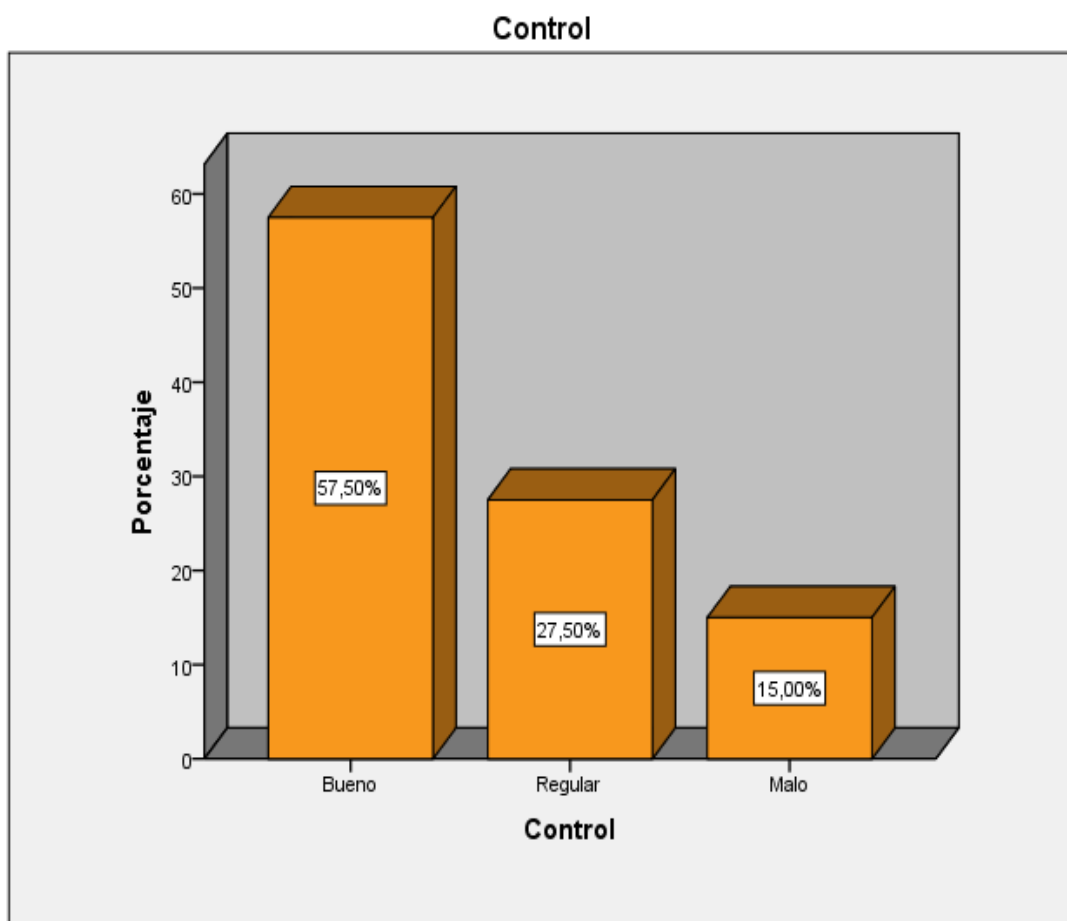


Figura 5. Nivel de la dimensión control

En la tabla 10 y figura 5, los estudiantes universitarios presentan un 57.50% como bueno, 27.50% como regular y 15% malo en la dimensión control.

Tabla n° 11

Niveles de variable emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	24	60,0	60,0	60,0
	Regular	16	40,0	40,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

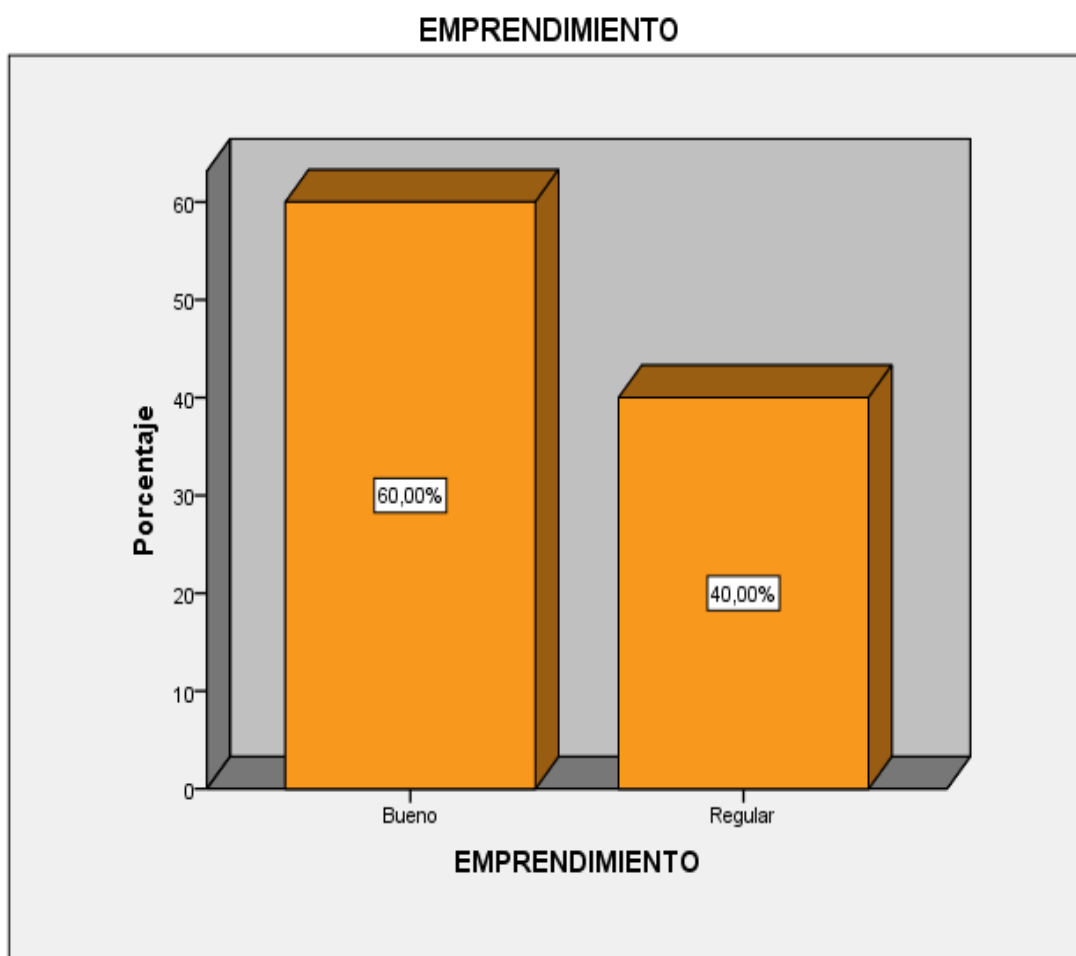


Figura 6. Nivel de la variable emprendimiento

En la tabla 11 y figura 6, los estudiantes universitarios presentan un 60% como bueno, y 40% como regular en la variable emprendimiento.

Tabla n° 12

Niveles de dimensión sociedad civil

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	34	85,0	85,0	85,0
	Regular	6	15,0	15,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

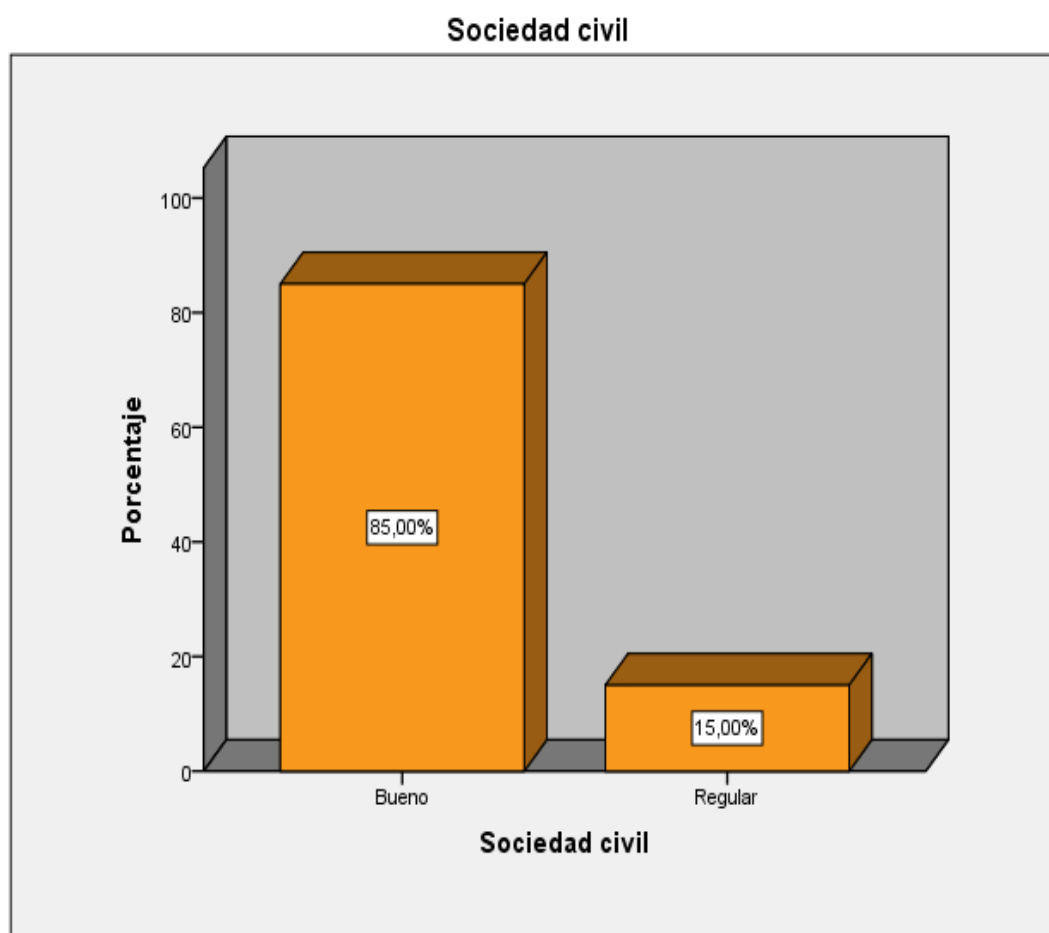


Figura 7. Nivel de la dimensión sociedad civil

En la tabla 12 y figura 7, los estudiantes universitarios presentan un 85% como bueno, y 15% como regular en la dimensión sociedad civil.

Tabla n° 13

Niveles de dimensión motivación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	29	72,5	72,5	72,5
	Regular	11	27,5	27,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

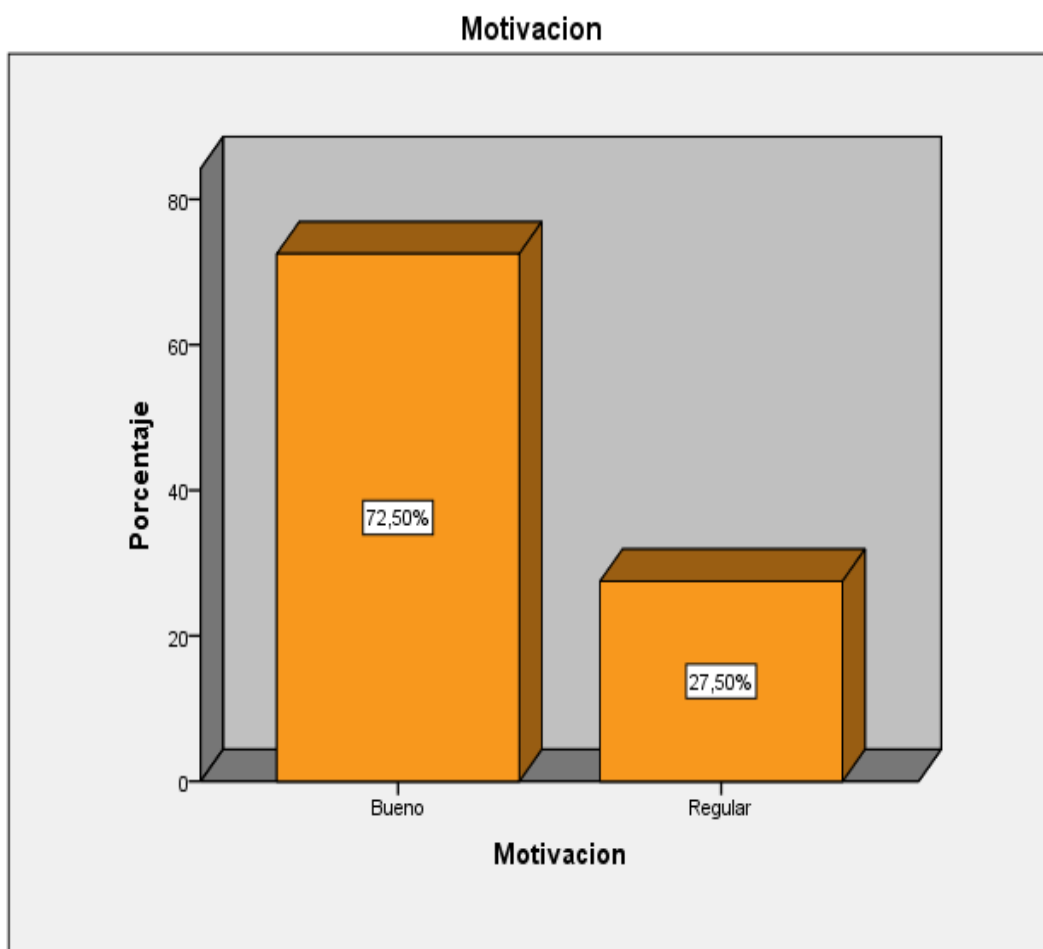


Figura 8. Nivel de la dimensión motivación

En la tabla 13 y figura 8, los estudiantes universitarios presentan un 72.50% como bueno, y 27.50% como regular en la dimensión motivación.

Tabla n° 14

Niveles de dimensión asertividad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	36	90,0	90,0	90,0
	Regular	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

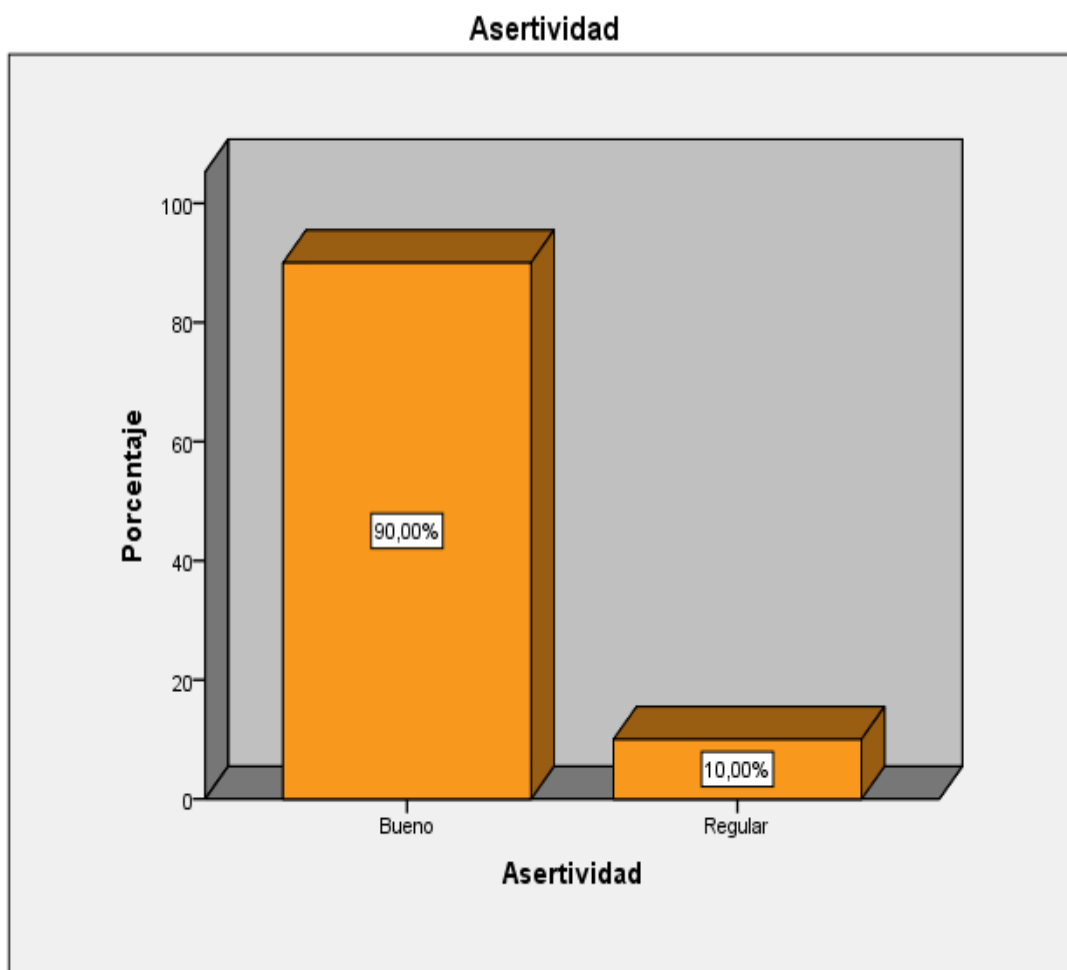


Figura 9. Nivel de la dimensión asertividad

En la tabla 14 y figura 9, los estudiantes universitarios presentan un 90% como bueno, y 10% como regular en la dimensión asertividad.

Tabla n° 15

Niveles de la variable desarrollo productivo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	38	95,0	95,0	95,0
	Regular	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

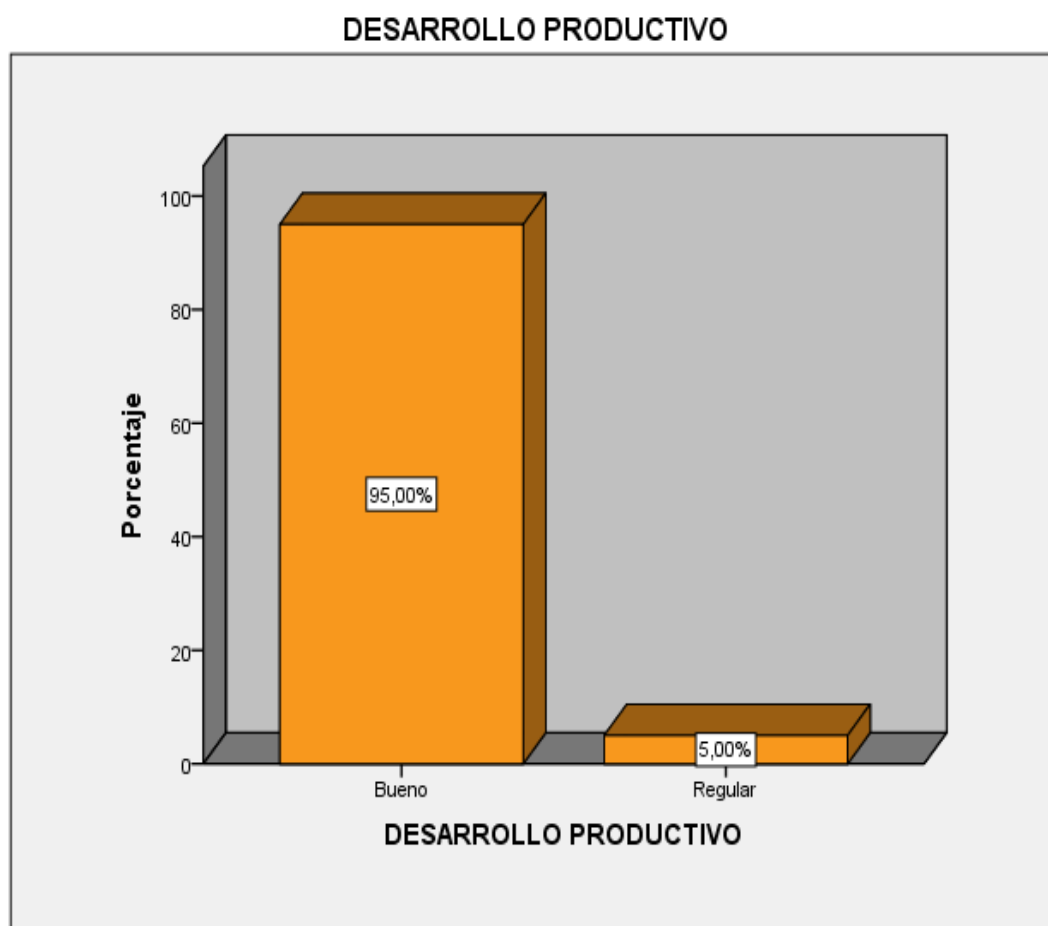


Figura 10. Nivel de la variable desarrollo productivo

En la tabla 15 y figura 10, los estudiantes universitarios presentan un 95% como bueno, y 5% como regular en la variable desarrollo productivo.

Tabla n° 16

Niveles de la dimensión proactividad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	39	97,5	97,5	97,5
	Regular	1	2,5	2,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

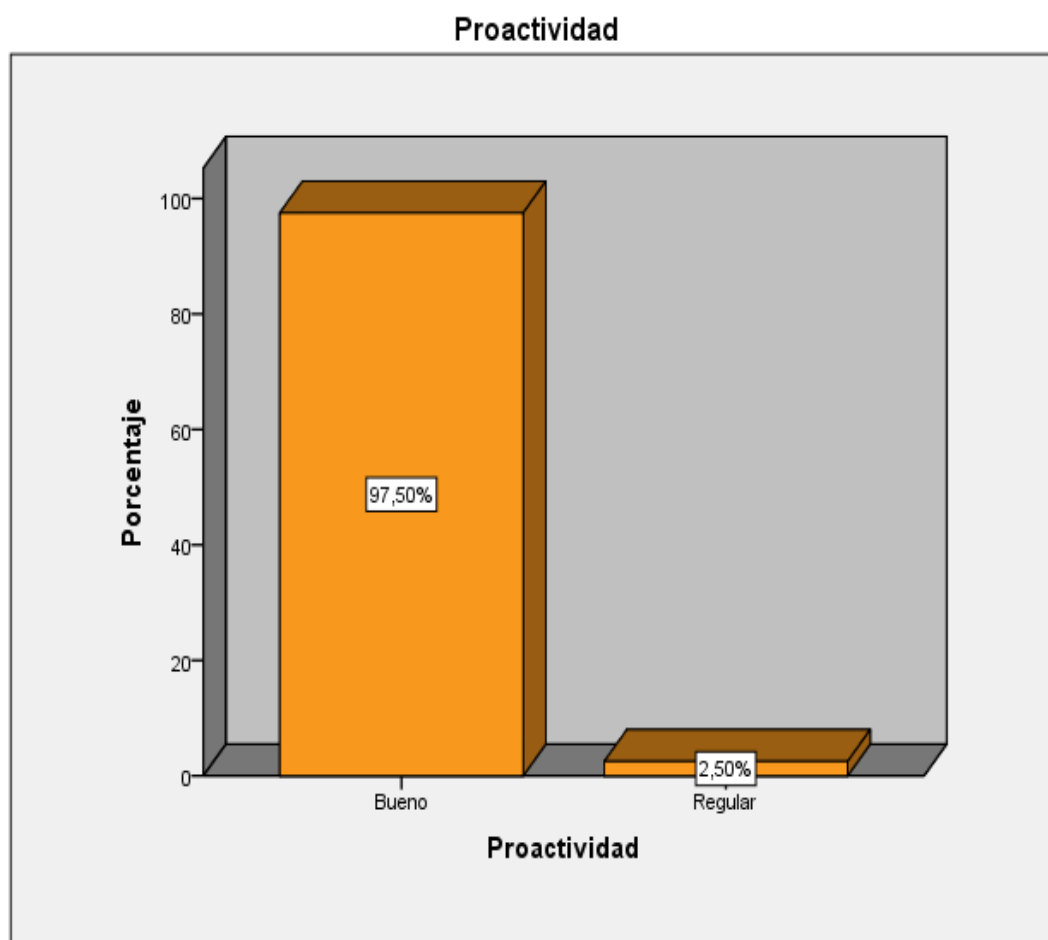


Figura 11. Nivel de la dimensión proactividad

En la tabla 16 y figura 11, los estudiantes universitarios presentan un 97.50% como bueno, y 2.50% como regular en la dimensión proactividad.

Tabla n° 17

Niveles de la dimensión creatividad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	33	82,5	82,5	82,5
	Regular	6	15,0	15,0	97,5
	Malo	1	2,5	2,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

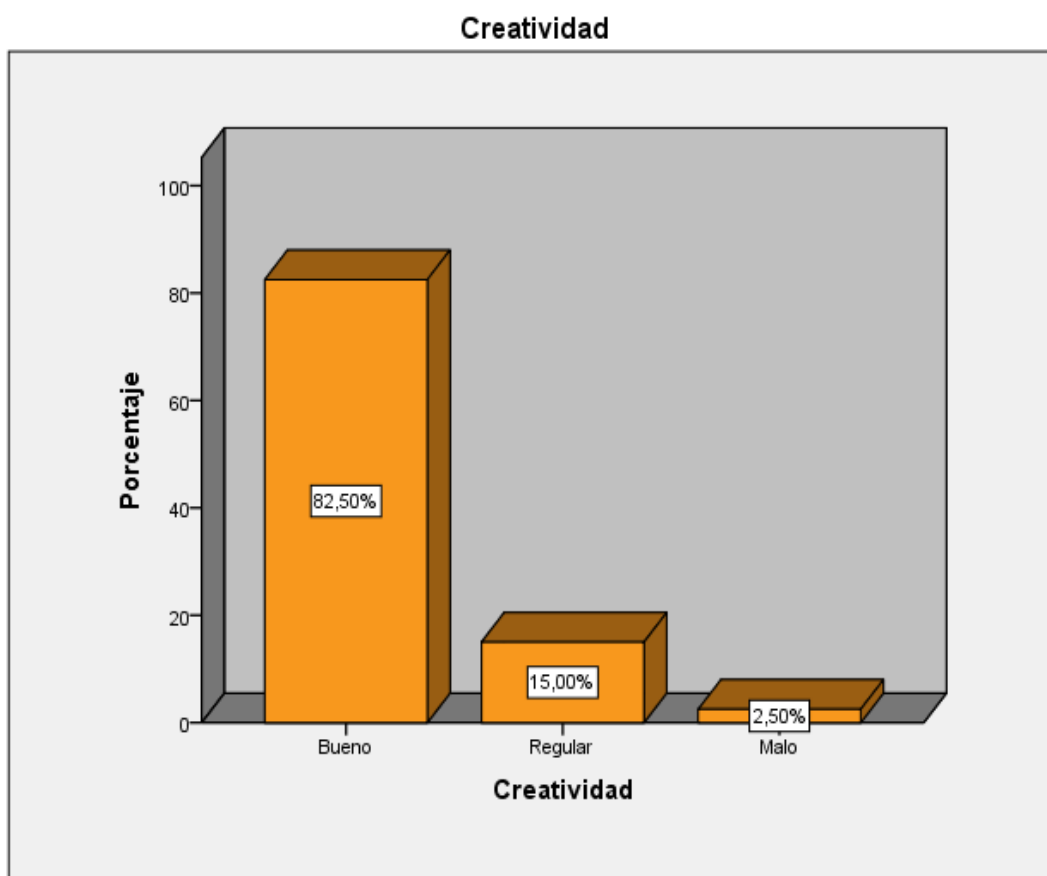


Figura 12. Nivel de la dimensión creatividad

En la tabla 17 y figura 12, los estudiantes universitarios presentan un 82.50% como bueno, 15% como regular y 2.50% como malo en la dimensión creatividad.

Tabla n° 18

Niveles de la dimensión innovación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	12	30,0	30,0	30,0
	Regular	27	67,5	67,5	97,5
	Malo	1	2,5	2,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

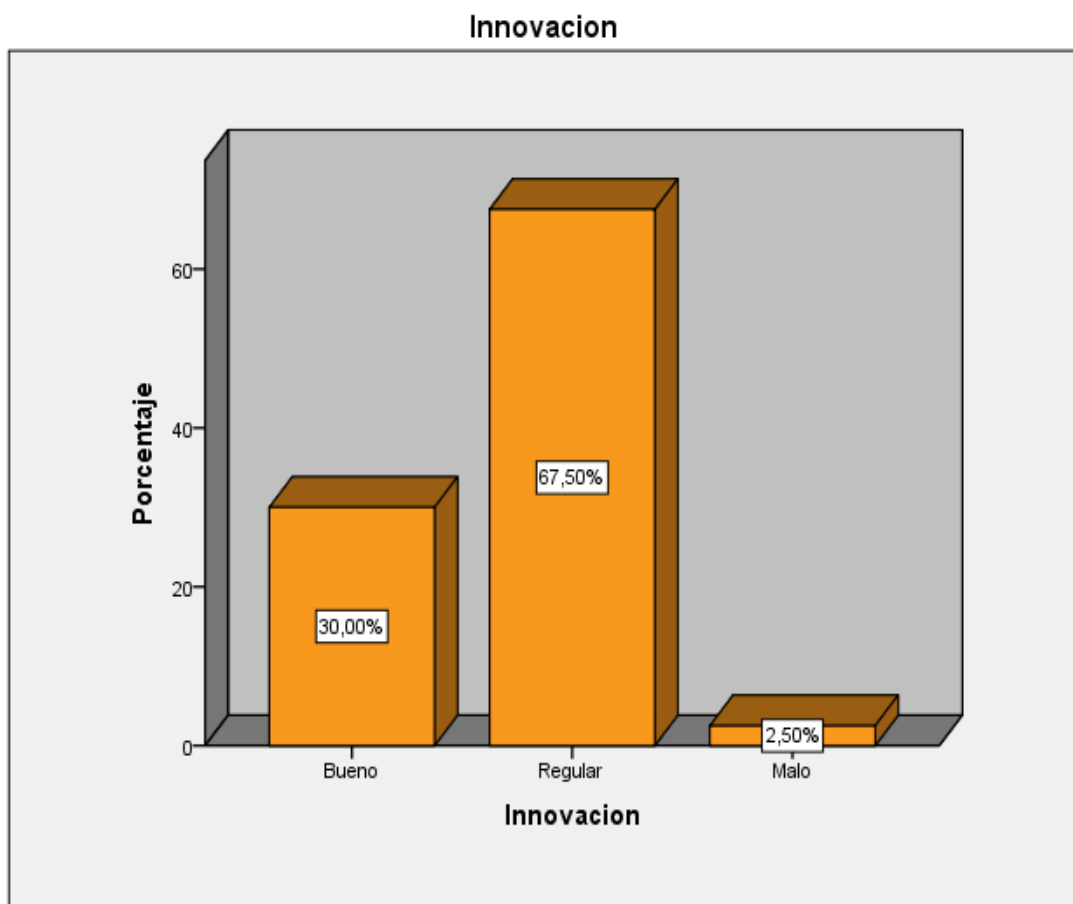


Figura 13. Nivel de la dimensión innovación

En la tabla 18 y figura 13, los estudiantes universitarios presentan un 30% como bueno, 67.50% como regular y 2.50% como malo en la dimensión innovación.

3.2. Prueba de hipótesis

Comprobación de hipótesis general

(H₀): La gestión universitaria y el emprendimiento no influyen en el desarrollo productivo de las mypes

(H_i): La gestión universitaria y el emprendimiento influyen en el desarrollo productivo de las mypes

$\alpha = 0.05$

Nivel de decisión: si $p > \alpha$, acepta la hipótesis nula; si $p < \alpha$, rechaza la hipótesis nula

Prueba: regresión ordinal

Tabla 19

Información sobre el ajuste del modelo que explica la incidencia de la gestión universitaria y emprendimiento con el desarrollo productivo

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	136,795			
Final	101,392	35,403	19	,012

Función de enlace: Logit.

Los datos de la tabla 19, muestran que el valor de significancia 0,012; que corresponde al valor del estadístico Chi-cuadrado 35,403 que estaría indicando que está por debajo de 0,05; y dado que $p = 0,012 < \alpha = 0.05$ se asume que se cumple con el modelo propuesto y se rechaza la hipótesis nula, es decir que la gestión universitaria y el emprendimiento influyen en el desarrollo productivo de las mypes.

Tabla 20

Pseudo R – cuadrado del modelo que explica la incidencia de la gestión universitaria y emprendimiento con el desarrollo productivo

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	,587
Nagelkerke	,602
McFadden	,237

Función de enlace: Logit.

El valor de Pseudo – R cuadrado de Nagelkerke (0,602), indica que el modelo propuesto explica el 60.2% de la variable dependiente desarrollo productivo.

En resumen, se ha obtenido en la prueba de contraste de la razón de verosimilitud, que el modelo es significativo ($p < 0,05$); se ajusta bien a los datos (Desviación con $p < 0,05$); y explica el 60.2% de la variable dependiente. Por lo tanto, se decide rechazar la hipótesis nula es decir: Existe efecto significativo entre la gestión universitaria y el emprendimiento con el desarrollo productivo.

Comprobación de hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

(H₀): La gestión universitaria y el emprendimiento no influyen en la proactividad de las mypes

(H₁): La gestión universitaria y el emprendimiento influyen en la proactividad de las mypes

$\alpha = 0.05$

Nivel de decisión: si $p > \alpha$, acepta la hipótesis nula; si $p < \alpha$, rechaza la hipótesis nula

Prueba: regresión ordinal

Tabla 21

Información sobre el ajuste del modelo que explica la incidencia de la gestión universitaria y emprendimiento en su dimensión proactividad

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	61,856			
Final	37,733	24,123	19	,191

Función de enlace: Logit.

Los datos de la tabla 21, muestran que el valor de significancia 0,191; que corresponde al valor del estadístico Chi-cuadrado 24,123 estaría indicando que está por encima de 0,05; y dado que $p = 0,191 > \alpha = 0.05$ se asume que no se cumple con el modelo propuesto y se acepta la hipótesis nula, es decir que la gestión universitaria y el emprendimiento no influyen en la proactividad de las mypes.

Tabla 22

Pseudo R – cuadrado del modelo que explica la incidencia de la gestión universitaria y emprendimiento en su dimensión proactividad

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	,453
Nagelkerke	,548
McFadden	,344

Función de enlace: Logit.

El valor de Pseudo – R cuadrado de Nagelkerke (0,548), indica que el modelo propuesto explica el 54.8% de la variable dependiente desarrollo productivo en su dimensión proactividad.

En resumen, se ha obtenido en la prueba de contraste de la razón de verosimilitud, que el modelo no es significativo ($p > 0,05$); no se ajusta bien a los datos (Desviación con $p > 0,05$); y explica el 54.8% de la variable dependiente. Por lo tanto, se decide rechazar la hipótesis alterna y se acepta

la hipótesis nula es decir: no existe efecto significativo entre la gestión universitaria y el emprendimiento con la proactividad.

Hipótesis específica 2

(H_0): La gestión universitaria y el emprendimiento no influyen en la creatividad de las mypes

(H_2): La gestión universitaria y el emprendimiento influyen en la creatividad de las mypes

$\alpha = 0.05$

Nivel de decisión: si $p > \alpha$, acepta la hipótesis nula; si $p < \alpha$, rechaza la hipótesis nula

Prueba: regresión ordinal

Tabla 23

Información sobre el ajuste del modelo que explica la incidencia de la gestión universitaria y emprendimiento con el desarrollo productivo en su dimensión creatividad

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	74,581			
Final	53,015	21,566	19	,306

Función de enlace: Logit.

Los datos de la tabla 23, muestran que el valor de significancia 0,306; que corresponde al valor del estadístico Chi-cuadrado 21,566 estaría indicando que está por encima de 0,05; y dado que $p = 0,306 > \alpha = 0.05$ se asume que no se cumple con el modelo propuesto y se acepta la hipótesis nula, es decir que *la gestión universitaria y el emprendimiento no influyen en la creatividad de las mypes.*

Tabla 24

Pseudo R – cuadrado del modelo que explica la incidencia de la gestión universitaria y emprendimiento en su dimensión creatividad

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	,417
Nagelkerke	,479
McFadden	,265

Función de enlace: Logit.

El valor de Pseudo – R cuadrado de Nagelkerke (0,479), indica que el modelo propuesto explica el 47.9% de la variable dependiente desarrollo productivo en su dimensión creatividad.

En resumen, se ha obtenido en la prueba de contraste de la razón de verosimilitud, que el modelo no es significativo ($p > 0,05$); no se ajusta bien a los datos (Desviación con $p > 0,05$); y explica el 47.9% de la variable dependiente. Por lo tanto, se decide rechazar la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula es decir: no existe efecto significativo entre la gestión universitaria y el emprendimiento con la creatividad.

Hipótesis específica 3

(H_0): La gestión universitaria y el emprendimiento no influyen en la innovación de las mypes

(H_3): La gestión universitaria y el emprendimiento influyen en la innovación de las mypes

$\alpha = 0.05$

Nivel de decisión: si $p > \alpha$, acepta la hipótesis nula; si $p < \alpha$, rechaza la hipótesis nula

Prueba: regresión ordinal

Tabla 25

Información sobre el ajuste del modelo que explica la incidencia de la gestión universitaria y emprendimiento con el desarrollo productivo en su dimensión innovación.

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	112,410			
Final	,000	112,410	19	,000

Función de enlace: Logit.

Los datos de la tabla 25, muestran que el valor de significancia 0,000; que corresponde al valor del estadístico Chi-cuadrado 112,410 que estaría indicando que está por debajo de 0,05; y dado que $p = 0,000 < \alpha = 0.05$ se asume que se cumple con el modelo propuesto y se rechaza la hipótesis nula, es decir que la gestión universitaria y el emprendimiento influyen en la innovación de las mypes.

Tabla 26

Pseudo R – cuadrado del modelo que explica la incidencia de la gestión universitaria y emprendimiento en su dimensión innovación

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	,940
Nagelkerke	,988
McFadden	,931

Función de enlace: Logit.

El valor de Pseudo – R cuadrado de Nagelkerke (0,988), indica que el modelo propuesto explica el 98.8% de la variable dependiente desarrollo productivo en su dimensión innovación.

En resumen, se ha obtenido en la prueba de contraste de la razón de verosimilitud, que el modelo es significativo ($p < 0,05$); se ajusta bien a los datos (Desviación con $p < 0,05$); y explica el 98.8% de la variable dependiente. Por lo tanto, se decide rechazar la hipótesis nula es decir: Existe efecto significativo entre la gestión universitaria y el emprendimiento con la innovación.

IV. Discusión

4.1 Discusión

Se realizó la tesis titulada perspectivas de la gestión universitaria y el emprendimiento en el desarrollo productivo de las mypes.

En la tabla 19, los resultados del análisis estadístico dan cuenta que de acuerdo a la hipótesis general se encontró que el modelo es significativo ($p < 0,05$); se ajusta bien a los datos y explica el 60.2% de la variable dependiente desarrollo productivo donde los estudiantes universitarios presentan un 62.5% como bueno, y 37.5% regular, por lo tanto, se decide rechazar la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Este resultado coincide con la investigación realizada por Tomellini (2015) quien dice que no necesariamente la condición laboral es sinónimo de mejores ingresos, en estos casos en particular si bien todas/os los productores accedieron a las herramientas e insumos para materializar un proyecto productivo autogestionado, el desarrollo de éste por sí solo no implicó que mejore la cantidad y calidad de los ingresos del productor y su unidad doméstico/familiar y que el caso del programa social de los ejecutados en esta primera década del siglo del siglo XXI en Argentina, implica la transferencia de ingresos de manera indirecta a parte de la “masa trabajadora”, es decir son subsidios destinados a la compra de herramientas e insumos para producir/trabajar de manera autogestiva y así generar sus “propios” ingresos; y se contradice con la investigación de Ramírez (2014) quien concluye que las políticas activas de mercado de trabajo son una serie de intervenciones del Estado que tiene como finalidad, por el lado de la oferta de trabajo, mejorarla y fortalecerla a través de programas de formación y capacitación de los trabajadores y promover su inserción laboral; por el lado de la demanda, se plantea incrementarla por medio de apoyos a empleadores o emprendedores, programas de empleo temporal y primer empleo.

En la tabla 21, los resultados del análisis estadístico dan cuenta que de acuerdo a la hipótesis específica 1, se encontró que el modelo no es significativo ($p > 0,05$); no se ajusta bien a los datos, por lo tanto, se decide rechazar la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula. Este resultado

coincide con la investigación realizada por Gallego (2014) donde indica que la modalidad de formación de emprendimiento cumple su misión educativa, social y cultural en la medida en que contribuye con sus procesos, a estructurar en sus estudiantes conocimientos, habilidades y actitudes que les ayudan a crecer tanto a crecer como personas, como a generar desarrollo social. Esta contribución es valiosa al reconocer que no todos los seres humanos tienen un núcleo básico de características innatas, es decir que no todos pueden ser emprendedores por vocación, sino que el espíritu emprendedor también se alcanza y se fortalece a través de la educación y se contradice con la investigación de Hurtado (2008) quien indica deben tomarse medidas concretas que permitan capacitar a los directores en estos temas y lograr que el ambiente de trabajo que se dé dentro de las escuelas sea el indicado para un proceso de aprendizaje exitoso. Éste es quizás el aporte más relevante de esta investigación y una de las principales conclusiones: si bien el factor socioeconómico es muy relevante, el trabajar en mejorar la gestión en las instituciones educacionales, a través de las relaciones entre los directores y los docentes, permite mejorar el rendimiento académico de los alumnos.

En la tabla 23, los resultados del análisis estadístico dan cuenta que de acuerdo a la hipótesis específica 2 se encontró que el modelo no es significativo ($p > 0,05$); no se ajusta bien a los datos, por lo tanto, se decide rechazar la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula. Este resultado coincide con la investigación realizada por Asencio (2014) quien menciona que el fenómeno del emprendimiento en Chile está en crecimiento con subsidio del Estado pero aún hay trabajo que realizar debido que no existen suficientes investigaciones cualitativas para ampliar el conocimiento sobre emprendimiento, porque aún hay impedimentos para la creación de regímenes prácticos; y se contradice con la investigación de Somarriba (2015) quien afirma que el emprendimiento es motor de desarrollo de las MIPYME, así como las empresas de menor tamaño son centros de desarrollo de emprendimiento y dinamización de una de las formas de emprendimiento a pequeña escala.

En la tabla 25, los resultados del análisis estadístico dan cuenta que de acuerdo a la hipótesis específica 3 se encontró que el modelo es significativo ($p < 0,05$); se ajusta bien a los datos por lo tanto, se decide rechazar la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Este resultado coincide con la investigación realizada por Sorados (2015) quien concluye que el liderazgo del director enfoca el rumbo de la institución educativa, se proyecta al cumplimiento de los objetivos institucionales y la proyección de servicio hacia la comunidad. Entonces podemos afirmar que la importancia de la relación de esta variable es trascendente, le permite lograr una mejor gestión universitaria en relación al liderazgo del director y se contradice con la investigación de Alcántara (2013) quien concluye que, la gran mayoría de los microempresarios textiles trabajan con capital propio, esto es algo saludable ya que no dependen económicamente de terceras personas para poner en funcionamiento sus negocios, pero por otro lado nos comentan que no es suficiente y tiene que recurrir a entidades financieras pero estas no les otorgan tan fácilmente los créditos, y en muchos casos les piden demasiados requisitos.

V. Conclusiones

Primera, Las variables gestión universitaria y emprendimiento están relacionadas directa y significativamente con la variable desarrollo productivo, representado este resultado como moderado con una significancia estadística de $p = 0,012$ siendo menor que $\alpha = 0,05$. A nivel de hipótesis general de investigación se rechaza la hipótesis nula (H_0) La gestión universitaria y el emprendimiento no influyen en el desarrollo productivo de las Mypes, aceptando la hipótesis (H_i) La gestión universitaria y el emprendimiento influyen en el desarrollo productivo de las Mypes.

Segunda, Las variables gestión universitaria y emprendimiento no están relacionadas directa y significativamente con la dimensión proactividad, representado este resultado con una significancia estadística de $p = 0,191$ siendo mayor que $\alpha = 0,05$. Se rechaza la hipótesis específica (H_1) la gestión universitaria y el emprendimiento influyen en la proactividad de las Mypes y, se acepta la hipótesis nula (H_0) que indica que la gestión universitaria y el emprendimiento no influyen en la proactividad de las Mypes

Tercera, Las variables gestión universitaria y emprendimiento no están relacionadas directa y significativamente con la dimensión creatividad, representado este resultado con una significancia estadística de $p = 0,306$ siendo mayor que $\alpha = 0,05$. Se rechaza la hipótesis específica (H_2) la gestión universitaria y el emprendimiento influyen en la creatividad de las Mypes y se acepta la hipótesis nula (H_0) que indica que la gestión universitaria y el emprendimiento no influyen en la creatividad de las Mypes.

Cuarta, Las variables gestión universitaria y emprendimiento están relacionadas directa y significativamente con la variable innovación, representado este resultado con una significancia estadística de $p = 0,000$ siendo menor que $\alpha = 0,05$. Se rechaza la hipótesis nula (H_0) la gestión universitaria y el emprendimiento no influyen en la innovación de las Mypes, aceptando la hipótesis (H_3) la gestión universitaria y el emprendimiento influyen en la innovación de las Mypes.

VI. Recomendaciones

Primera

Se recomienda promover la realización de talleres de gestión empresarial, emprendimiento y desarrollo productivo, preferentemente se debe impartir en las zonas industrializadas, con temas ligados específicamente a la gestión y desarrollo empresarial, dirigido a empresarios de mypes y que sea impartido por docentes especialistas.

Segunda

Se recomienda al promover la realización de talleres de gestión empresarial, emprendimiento y desarrollo productivo en las carreras universitarias del país, en todos los ciclos académicos. Estos talleres deberán ser dirigidos para todos los estudiantes de cualquier especialidad, que fomenten la iniciativa del emprendimiento en todo nivel.

Tercera

Se recomienda la realización de talleres de gestión empresarial, emprendimiento y desarrollo productivo a todos los docentes universitarios, personal administrativo y de servicios, con la finalidad de implementar a través de los talleres y seminarios la gestión estratégica a todo nivel.

Cuarta

Se recomienda la realización de talleres gratuitos de gestión empresarial, emprendimiento y desarrollo productivo para público en general, en estos casos promocionar a través acciones estratégicas a los padres de familia y familiares de los alumnos de la Universidad.

VII. Propuesta

1. Datos de identificación:

Título del proyecto: Taller de Gestión Empresarial

Región: Callao	Provincia: Callao	Localidad: Ventanilla Colegio N° 25 Fe y Alegría
-----------------------	--------------------------	--

2. Financiamiento:

Monto total:	
---------------------	--

3. Beneficiarios

Directos: Estudiantes de 3er, 4to y 5to secundaria	Indirectos: Familiares
---	----------------------------------

4. Justificación

Las capacitaciones en temas de gestión empresarial tienen relación directa con los jóvenes estudiantes del Colegio N° 25 Fe y Alegría del Distrito de Ventanilla – Callao, quienes requieren continua capacitación en temas de emprendimiento y productividad, lo que les permitirá ir conociendo lo importante que es para los negocios y para el crecimiento individual y social, ello logrará mejorar la productividad, incrementando la innovación, creatividad que tanto se requiere para nuestra economía local y nacional.

La propuesta que se plantea será el desarrollo de talleres de 4 horas los días domingos de cada mes.

5. Impacto del proyecto en los beneficiarios directos e indirectos

Beneficiarios directos	Los beneficiarios directos de éste programa de asesoramiento sobre gestión empresarial lograran mejorar e incrementar su productividad.
Beneficiarios indirectos	Los asistentes también lograran ser más responsables y ordenados en sus quehaceres diarios.

6. Objetivos

Objetivo general	Objetivos específicos	
Desarrollar capacitaciones de forma continua sobre los diversos temas de emprendimiento y gestión empresarial	1	Capacitar a los jóvenes escolares, padres de familia, micro empresarios en temas de emprendimiento y gestión empresarial
	2	Talleres especializados en emprendimiento y gestión empresarial
	3	Talleres sobre motivación personal y laboral

7. Resultados esperados

Objetivo específico asociado	Descripción del resultado esperado
1 Aprender a emprender y utilización de las herramientas de gestión empresarial	Que el 100% de los asistentes alcancen el nivel de logro esperado con la mejora de sus competencias y habilidades
2 Asesorar a los emprendedores en el uso de estrategias para posicionamiento empresarial	Que el 100% de los emprendedores ejecuten proyectos desarrollo viables

8. Planteamiento metodológico

Se basa en las siguientes estrategias.

9. Estrategias de Gestión. Modos en que se organizará el proyecto.

Las estrategias de gestión que se utilizarán para poder lograr los objetivos planteados y así alcanzar los resultados esperados del proyecto a ejecutar, se aplicará en la lógica de trabajo en equipo, por ello se ha estructurado en tres etapas:

a) Primera etapa: Diagnóstico.

Se aplicará una prueba de ingreso a los empresarios, lo que nos permitirá determinar el grado de dificultades que tienen. Este análisis

se constituirá en la línea base para la organización de las actividades a desarrollar en el Taller.

b) Segunda etapa: Asesoramiento sobre estrategias que apoyen la gestión empresarial.

Esta etapa está orientada para el uso correcto de cada una de las etapas

Permitirá determinar la efectividad del taller propuesto, a través de la evaluación al aplicarle una prueba escrita.

10. Estrategias para la aplicación de la propuesta: taller: Asesoramiento en estrategias

A continuación se presentan las etapas planteadas para lograr los objetivos propuestos

Etapa	Objetivo	Acciones	Control	Resultados esperados
Primera Etapa:				
Diagnóstico de la situación actual	Determinar el porcentaje de estudiantes ubicados en los diversos niveles de rendimiento, identificando sus debilidades y fortalezas frente la resolución de problemas matemáticos.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aplicación de los instrumentos de medición. ✓ Tabulación y análisis de los datos obtenidos. 	Verificar que los instrumentos empleados para el diagnóstico tengan relación directa con los objetivos del taller.	Conocer la cantidad de estudiantes que necesitan participar en el taller.
Segunda Etapa				

Asesoramiento sobre estrategias en la resolución de problemas matemáticos.	Resolver diversos problemas matemáticos	Leer las situaciones problemáticas hasta comprender. Elaborar diversas estrategias para resolver los problemas. Aplicarlas diversas estrategias. Revisar paso a paso el problema resuelto.	Verificar que los problemas planteados estén de acuerdo a los estándares de aprendizaje de la competencia. Monitorear durante la ejecución de las actividades del taller	Estudiantes preparados para la resolución de problemas matemáticos
Tercera etapa				
Evaluación	Evaluar la efectividad del taller	Comprobación a través de diversas prácticas dirigidas	Observación y monitoreo durante la organización y realización de las actividades del taller.	El 100% de los estudiantes resuelven problemas matemáticos.

11. Presupuesto

La asignación de recursos financieros permite contar con los insumos necesarios que faciliten la ejecución de las actividades propuestas por el proyecto.

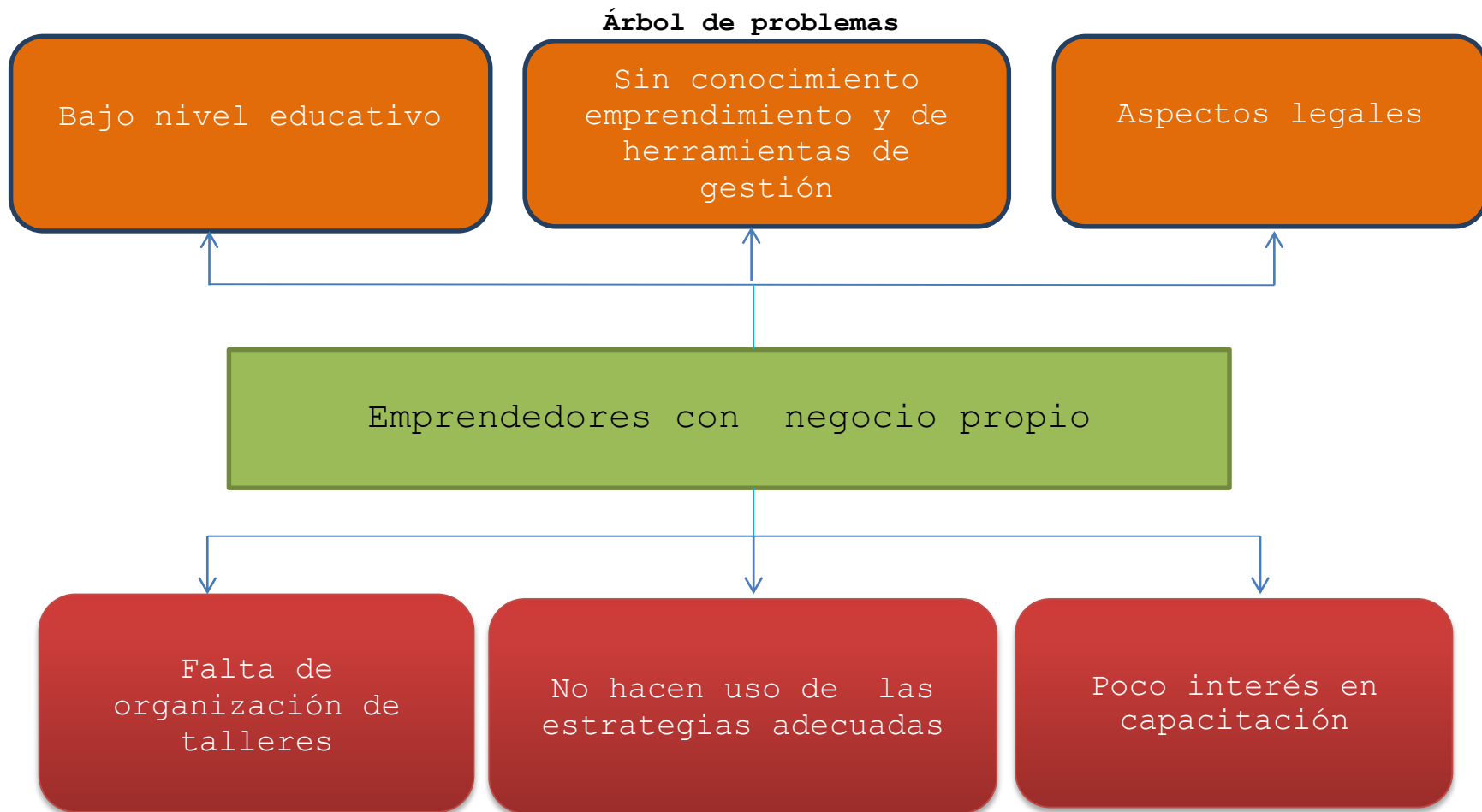
a. Gastos presupuestarios:

Actividad asociada (Número)	Gastos de Operación	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
1.1.	S/. 800.00	05	800.00	4,000.00
1.2.	S/. 500.00	04	500.00	2,000.00
1.3.	S/. 500.00	04	500.00	2,000.00
Gasto total (Operación + Desarrollo Profesional)				8,000.00

Sustentabilidad

Para garantizar la sustentabilidad del taller, se debe contar con los ambientes suficientemente amplios que permita el desarrollo de las actividades propuestas, debe ser acogedora, con iluminación y ventilación adecuada, pueden ser ambientes abiertos o cerrados. Así mismo, los ambientes, deben estar debidamente organizados e implementados con materiales, y/o artículos necesarios para el desarrollo adecuado de las actividades propuestas.

Se cuenta además con especialistas en el tema y el presupuesto requerido, el mismo que será asumido por alguna persona y/o empresa auspiciadora.



VIII. Referencias

- Aristóteles, (1962) *La Política*. Traducción de Natividad Massanés. Editorial Iberia, Barcelona.
- Botero, C. (2009). *Cinco tendencias de la Gestión educativa*. Revista Iberoamericana de Educación, ISSN: 1681-5653 Recuperado de <http://rieoei.org/2811.htm> el 17 de marzo de 2016.
- Bolívar (1997), Coeficiente KR 20. Recuperado de op. cit. <https://goo.gl/3yHtXu>
- Braslavsky, C. (1999). *Re-haciendo Escuelas*. Buenos Aires: Edit. Santillana-Convenio Andrés Bello.
- Fernández-Arias, Stein, Crespi (2017), BID, *Como repensar el desarrollo productivo*. Recuperado de: <https://publications.iadb.org/handle/11319/6634>
- Carrillo, S. (2002). *La Gestión universitaria en algunos documentos del Ministerio de Educación*. Recuperado de <https://goo.gl/F78GV2> el 18 de marzo de 2017.
- Castanyer, O. (2000). *La asertividad: Expresión de una sana autoestima*, (8ª. ed.) España: Editorial Descleé De Brouwer
- Certo, S. (2001). *Administración Moderna: diversidad, calidad, ética, y el entorno global*, Pearson educación, 8va ed., Colombia
- CEPAL (2017). *Desarrollo productivo y empresarial* <https://goo.gl/PcbKHu> recuperado el 090317
- Cinterfor (2004). *La cuestión de la empleabilidad*. Disponible en sitio web: <https://goo.gl/tA4pEY> tesis: inserción laboral y empleabilidad en el mercado de trabajo en servicios sociales a la comunidad, universidad de chile
- Covey, S. (2009). *La Proactividad*. Recuperado <https://goo.gl/J32Uqb>
- CNCF (2018). *Boletín sobre desarrollo productivo y empresarial*. Recuperado de <https://goo.gl/wztKto> el 020718
- Díaz, L.R.; Andrade, P.P. & La Rosa, L. 1989). *Orientación al Logro: Desarrollo de una escala multidimensional (EOL) y su relación con aspectos sociales y de personalidad*. Revista Mexicana de Psicología. 6, 1, 21-26.

- Drucker, P. (1996). *La administración en una época de grandes cambios*, Buenos Aires, Editorial Sudamericana.
- Delgado, L. (2016). *Gestión Universitaria*. Recuperado <https://goo.gl/KAECWY210418>
- Derkau, w. & Saavedra, N. (2004). *Elaboremos proyectos productivos – educativos – participativos*. Lima, Perú.
- Definición de Scott Kundel citada por Mario Dehter en su artículo “*Intraempreneurship*” (2001). <https://goo.gl/Jxn2Zb> 18 de abril de 2017
- Diario El Peruano Pág. 24, <https://goo.gl/n6bKvP>
- Educación, 10 (2), pp. 240. <https://goo.gl/1sY7fR> . Consultado el 17 de Marzo de 2017.
- Gardner, W. & Avolio, B. (1998). *The Charismatic Relationship: A Dramaturgical Perspective*. *Academy of Management Review*, 23(1), 32 - 58
- Gairín, J. y Casas, M. (coord.) (2003). *La calidad en educación*. Barcelona: Cisspraxis.
- Gallego, L. (2014), “*el emprendimiento en estudiantes de la institución educativa Manuel Quintero Penilla*” del municipio Cartago – Valle. *Relatos de Sueños y Vivencias*. Recuperado <https://goo.gl/zkwYvG>
- Guzmán, J., *Diario Gestión* (2014) <https://goo.gl/fZbeZF> recuperado el 09/03/17
- Grupo de Análisis para el Desarrollo – GRADE. 2000 “*Angustias laborales en el Perú de hoy*”. En: *Análisis y Propuestas*. Lima.
- Global Entrepreneurship Monitor GEM (2014) recuperado el 02/02/17
- Kotler, P., & Kotler, P. (1993). *Dirección de la mercadotecnia: análisis, planificación implementación y control* (No. 658.8). Prentice-Hall Hispanoamericana.
- Kundel, S. (2001), citado por Mario Dehter en su artículo “*Intraempreneurship*” recuperado el 02/02/17 <https://goo.gl/uLfxpD>
- López, O. (2017). *El empresario proactivo*. Profit Edit., Barcelona, España Recuperado <https://goo.gl/YWxhYg> el 24/06/18

- Manual jóvenes emprendedores inicia su negocio, 2010, p.8 <https://goo.gl/tymAOu> recuperado el 22/03/17
- Matilla, K. (2008). *Los modelos de planificación estratégica en la Teoría de las Relaciones Públicas*, Barcelona: UOC Recuperado <https://goo.gl/T4iTXT>
- Martí, I., & Asensio, J. M. (2005). *Diccionario enciclopédico de educación* (No. Sirsi) i9788432912955).
- Magnusong (1995), recuperado de op. Cit. <https://goo.gl/3yHtXu>
- Manuel Quintero Penilla del municipio de Cartago-Valle relatos de sueños y vivencias, Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia.
- Morrisey, George (1993). *El pensamiento estratégico. Construya los cimientos de su planeación.* Ed. Prentice Hall Hispanoamericana, Madrid, España. 119 pp. Porter, Michael [1995]. *Ventajas competitivas.* Ed. Free Press, New York, sp. Recuperado de <https://goo.gl/TrKYr2>
- Narváez, J. L. (2008). *La Universidad y su gestión*. Revista de Gestión Universitaria. 1(1), recuperado en <http://www.gestuniv.com.ar>
- OIT (2015, Sep 08). *EFE News Service* Retrieved from <https://goo.gl/FzyBUQ>
- Paredes, A. (1997). *Manual de planificación estratégica. Seminario Taller sobre Planificación Estratégica*. Contraloría General de la Republica. Proyecto de Reforma de la Administración Financiera. Panamá. Recuperado <https://goo.gl/TVfowK>
- Peña, M. & Cobos, F. (2012). *La Creatividad y el Emprendimiento en Tiempos de Crisis*. REICE. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en*
- Presutti, M., Boari, C. y Fratocchi, L. (2007). *Knowledge acquisition and the foreign development of high-tech start-ups: A social capital approach*. *International Business Review*, 16(1), 23-46.
- Vara, A. (2007). *Perfil emprendedor de los estudiantes de la facultad de ciencias administrativas y recursos humanos*. Fecha de visita: 01/01/2013. Disponible en: www.usmp-investiga.org >Publicaciones.

- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. 5ed. Perú: Editorial San Marcos, 2015. 495p. ISBN: 978-612-302-878-7
- Vásquez J., (2015). *El emprendimiento empresarial. La importancia de ser emprendedor*. 2da edición, IT Campus Academy <https://goo.gl/zFrO4r>
- Vásquez, W. (2007). *Diccionario de Pedagogía*. Lima: Edit. San Marcos.
- Verhess y Meulenberg (2004), citado en tesis doctoral *El emprendimiento internacional en países de desarrollo: factores determinantes de la predicción del emprendimiento internacional*. España
- Saldaña, J. (1998). "*investigación científica*" ediciones CCCEPUE UNFV, Lima,
- Salkind, N. (1998). *Métodos de investigación*. Prentice Hall, México, 1998. Recuperado <https://goo.gl/QFNffo> el 21 de marzo de 2017.
- Stevenson H., Sahlman W., Roberts M. & Bhidé A. (1999) *The Entrepreneurial Venture*, 2nd ed., Boston, Harvard Business School.
- Rojas, M. (2006). *La creatividad desde la perspectiva de la enseñanza del diseño*. Ed Prentice Hall. México. (Cita de Sternberg 1991).
- Suárez, J. M., y Fernández, A. P. (2004). *El aprendizaje autorregulado: variables estratégicas, motivacionales, evaluación e intervención*. Madrid: UNED

Anexos

MATRIZ DE CONSISTENCIA:

“Perspectivas de la gestión universitaria y el emprendimiento en el desarrollo productivo de las mypes”

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>- ¿De qué manera influye la gestión universitaria y el emprendimiento en el desarrollo productivo de las mypes?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar de qué manera influye la gestión universitaria y el emprendimiento en el desarrollo productivo de las mypes</p>	<p>HIPOTESIS GENERAL</p> <p>La gestión universitaria y el emprendimiento influyen en el desarrollo productivo de las mypes</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <p>Gestión Universitaria</p> <p><u>Indicadores de la V.I (X1)</u></p> <p>-Planeamiento</p> <p>-Dirección</p> <p>-Organización</p> <p>-Control</p>	<p>Tipo de investigación</p> <p>Básico</p> <p>Diseño de investigación</p> <p>No experimental – transversal</p> <p>Método</p> <p>Hipotético deductivo</p> <p>Enfoque</p> <p>Cuantitativo</p>
<p>PROBLEMAS ESPECIFICOS</p> <p>- ¿De qué manera influye la gestión universitaria y el emprendimiento en la proactividad de las mypes?</p> <p>- ¿De qué manera influye la gestión universitaria y el emprendimiento en la creatividad de las mypes?</p> <p>- ¿De qué manera influye la gestión universitaria y el emprendimiento en la innovación en las mypes?</p>	<p>OBJETIVOS ESPECIFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar de qué manera influye la gestión universitaria y el emprendimiento en la proactividad de las mypes • Determinar de qué manera influye la gestión universitaria y el emprendimiento en la creatividad de las mypes • Determinar de qué manera influye la gestión universitaria y el emprendimiento en la innovación de las mypes. 	<p>HIPOTESIS ESPECIFICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • La gestión universitaria y el emprendimiento influyen en la proactividad de las mypes • La gestión universitaria y el emprendimiento influyen en la creatividad de las mypes • La gestión universitaria y el emprendimiento influyen en la innovación de las mypes 	<p>Emprendimiento</p> <p><u>Indicadores de la V.I (X2)</u></p> <p>-Sociedad civil</p> <p>-Motivación</p> <p>-Asertividad</p> <p>VARIABLE DEPENDIENTE</p> <p>Desarrollo productivo</p> <p><u>Indicadores de la V.D (X3)</u></p> <p>-Proactividad</p> <p>-Creatividad</p> <p>-Innovación</p>	<p>Población y muestra</p> <p>Estudiantes universitario 8vo ciclo de la Escuela de Negocios Internacionales – UCV Callao</p> <p>40 estudiantes – no probabilístico</p>

03. Certificado de validez



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: GESTION UNIVERSITARIA

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Dimensión 1: Planeamiento								
1	Considera usted que existe Liderazgo de los responsables	✓		✓		✓		
2	Cree Ud. que se ejerce un Liderazgo Transaccional ⁴ ?	✓		✓		✓		
3	Perceba Ud. que las actividades de la Dirección se desarrollan bajo un buen trabajo en equipo?	✓		✓		✓		
4	Cree Ud. que el trabajo en equipo beneficia la gestión educativa de la sede?	✓		✓		✓		
5	Cree Ud. que la Dirección involucra a la comunidad en sus actividades académicas?	✓		✓		✓		
6	Cree Ud. que es notoria la actividad universitaria	✓		✓		✓		
Dimensión 2: Dirección								
7	Conoce Ud. si la Dirección de la UCV Callao ejerce actividades de responsabilidad social empresarial (RSE) que involucre el desarrollo de los estudiantes?	✓		✓		✓		
8	Consideraría importante que la Dirección UCV Callao ejerza mayor difusión sobre las actividades de RSE en la sociedad	✓		✓		✓		
9	Cree Ud. que el proceso para realizar requerimientos académicos-administrativos, se realiza de forma oportuna?	✓		✓		✓		
10	Cree Ud. que la UCV Callao comunica oportunamente al estudiante la emisión y vencimiento de las pensiones y otros?	✓		✓		✓		
Dimensión 3: Organización								
11	Considera usted que la Dirección genera confianza al alumnado en el desarrollo de sus funciones académicas y programas estudiantiles?	✓		✓		✓		
12	Cree usted que la confianza influye en el buen desempeño académico del docente en el aula?	✓		✓		✓		
13	Considera usted que se vive un clima de respeto en el aula?	✓		✓		✓		

14	Considera usted que se vive un clima de respeto en el campus. ¿Jémico?	✓		✓		✓		
15	Considera Ud. el clima organizacional de la UCV Callao importante?	✓		✓		✓		
16	Cree Ud. que el clima organizacional de la UCV Callao influye positivamente en el buen desempeño de sus actividades académicas?	✓		✓		✓		
Dimensión 4: Control								
17	Cree Ud. que la UCV Callao brinda información necesaria a los alumnos para la realización de la matrícula?	✓		✓		✓		
18	Cree Ud. que la UCV Callao brinda información oportuna a través de los canales de comunicación adecuados?	✓		✓		✓		
19	Cree Ud. que los docentes imparten sus clases con la debida calidad académica?	✓		✓		✓		
20	Cree Ud. que la calidad académica se refleja siempre en el dictado de su cátedra?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr.: YABAN TORRES GUISELLA DNI: 23962653

Especialidad del validador: DRA EN EDUCACIÓN de.....del 20.....

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Firma del Experto Informante.


CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: EMPRENDIMIENTO

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Dimensión 1: Sociedad Civil								
1	Cree Ud. que la UCV Callao busca siempre que sus alumnos generen emprendimiento?	✓		✓		✓		
2	Considera importante que la UCV Callao genere ferias académicas donde los alumnos puedan mostrar sus trabajos?	✓		✓		✓		
3	El área de bienestar universitario cumple con otorgar los beneficios al alumno que promociona?	✓		✓		✓		
4	Como considera usted el fomento que da la Universidad en certificar progresivamente los estudios profesionales para ser empleable en las organizaciones del país.	✓		✓		✓		
5	Considera Ud. que con los cursos que se imparten en la carrera son suficientes para ser emprendedor?	✓		✓		✓		
6	Considera Ud. que el emprendimiento es innato en el ser humano?	✓		✓		✓		
Dimensión 2: Motivación								
7	Cree Ud. que la motivación cumple un papel importante para lograr el éxito académico?	✓		✓		✓		
8	Cree Ud. que la motivación cumple un papel importante para tomar el emprendimiento?	✓		✓		✓		
9	Considera usted importante para el desarrollo y éxito de sus actividades académicas que el docente tome roles basado en las habilidades blandas más que las habilidades duras?	✓		✓		✓		
10	Cree Ud. que el éxito profesional radica en las habilidades blandas?	✓		✓		✓		
Dimensión 3: Asertividad								
11	Considera usted importante la solidaridad en el aula para el éxito de sus estudios?	✓		✓		✓		
12	Cree Ud. que la solidaridad permite generar mayor vínculo entre compañeros de aula?	✓		✓		✓		
13	En el tiempo de estudios hasta hoy, Ud. ha observado espíritu solidario entre sus compañeros?	✓		✓		✓		
14	Cree Ud. que el compromiso y la asertividad aporte valor al emprendimiento?	✓		✓		✓		

15	La UCV Callao se encuentra comprometida con el alumnado, en el logro de sus objetivos?	✓		✓		✓		
16	En el tiempo de estudios hasta hoy, Ud. ha observado entre sus compañeros compromiso en sus estudios?	✓		✓		✓		

 Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia

 Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

 Apellidos y nombres del juez validador, Dr.: Garro Aburto Lumilo DNI: 09469026

 Especialidad del validador: Asesora - Metodóloga
07 de 07 del 2017

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Firma del Experto Informante.


CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: GESTION UNIVERSITARIA

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
Dimensión 1: Planeamiento								
1	Considera usted que existe Liderazgo de los responsables	✓		✓		✓		
2	Cree Ud. que se ejerce un Liderazgo Transaccional?	✓		✓		✓		
3	Perceba Ud. que las actividades de la Dirección se desarrollan bajo un buen trabajo en equipo?	✓		✓		✓		
4	Cree Ud. que el trabajo en equipo beneficia la gestión educativa de la sede?	✓		✓		✓		
5	Cree Ud. que la Dirección involucra a la comunidad en sus actividades académicas?	✓		✓		✓		
6	Cree Ud. que es notoria la actividad universitaria	✓		✓		✓		
Dimensión 2: Dirección								
7	Conoce Ud. si la Dirección de la UCV Callao ejerce actividades de responsabilidad social empresarial (RSE) que involucre el desarrollo de los estudiantes?	✓		✓		✓		
8	Consideraría importante que la Dirección UCV Callao ejerza mayor difusión sobre las actividades de RSE en la sociedad	✓		✓		✓		
9	Cree Ud. que el proceso para realizar requerimientos académicos-administrativos, se realiza de forma oportuna?	✓		✓		✓		
10	Cree Ud. que la UCV Callao comunica oportunamente al estudiante la emisión y vencimiento de las pensiones y otros?	✓		✓		✓		
Dimensión 3: Organización								
11	Considera usted que la Dirección genera confianza al alumnado en el desarrollo de sus funciones académicas y programas estudiantiles?	✓		✓		✓		
12	Cree usted que la confianza influye en el buen desempeño académico del docente en el aula?	✓		✓		✓		
13	Considera usted que se vive un clima de respeto en el aula?	✓		✓		✓		

14	Considera usted que se vive un clima de respeto en el campus académico?	✓		✓		✓		
15	Considera Ud. el clima organizacional de la UCV Callao importante?	✓		✓		✓		
16	Cree Ud. que el clima organizacional de la UCV Callao influye positivamente en el buen desempeño de sus actividades académicas?	✓		✓		✓		
Dimensión 4: Control								
17	Cree Ud. que la UCV Callao brinda información necesaria a los alumnos para la realización de la matrícula?	✓		✓		✓		
18	Cree Ud. que la UCV Callao brinda información oportuna a través de los canales de comunicación adecuados?	✓		✓		✓		
19	Cree Ud. que los docentes imparten sus clases con la debida calidad académica?	✓		✓		✓		
20	Cree Ud. que la calidad académica se refleja siempre en el dictado de su cátedra?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

 Opinión de aplicabilidad: Aplicable / Aplicable después de corregir / No aplicable

 Apellidos y nombres del juez validador. Dr.: BUSTOS DIAZ SIWERO

 DNI: 10559649

 Especialidad del validador: Metodólogo

18 de set del 2017

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Firma del Experto Informante.

05. Base de datos

TABLA DE ESPECIFICACIONES

Variable	Dimensión	indicadores	# items
GESTIÓN UNIVERSITARIA	Planificación	Liderazgo	6
		Trabajo en equipo	
		Participación Comunitaria	
	Dirección	Responsabilidad	4
		Procesos	
	Organización	Confianza	6
		Respeto	
		Clima Organizacional	
	Control	Evaluación de la	4
		comunidad	
EMPRENDIMIENTO	Sociedad civil	Bienestar	6
		Empleabilidad	
	Motivación	Incentivos	4
		Habilidades blandas	
	Asertividad	Solidaridad	6
		Compromiso	
DESARROLLO PRODUCTIVO	Proactivo	Actitud	6
		Diálogo	
	Creatividad	Comunicación	5
		Interacción	
	Innovación	Conocimiento	7
Talento humano			
Total Ítems ==>>>			54

Matriz de Operacionalización de variables

Variable Independiente	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Gestión Universitaria	Conceicao, Duraó, et al (1999:42) plantean que el "acceso a la creación, distribución y utilización del conocimiento es crucial para asegurar el desarrollo de individuos familias, comunidades, ciudades, regiones y países. La creación científica y la transmisión del conocimiento pertenecen a la esencia misma de la naturaleza universitaria y, por tanto, la gestión del capital intelectual se va a convertir, en los próximos años, en un reto ineludible para la gestión universitaria".	Es el desenvolvimiento empresarial en una sede educativa que logra posicionar mediante acciones tácticas y operativas el plan estratégico dentro de un mercado competitivo	Organizar Planificar Dirigir Controlar	Liderazgo Trabajo en equipo Participación comunitaria Responsabilidad Procesos Confianza Respeto Clima organizacional Evaluación de la comunidad Calidad de enseñanza	Ordinal
Emprendimiento	Kundel (1991), la actividad emprendedora es la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre dentro o fuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio	Acción de buscar una mejora a través de recursos insuficientes pero con voluntad de buscar una mejora perpetua tanto individual como colectiva.	Sociedad civil Motivación Asertividad	Bienestar Empleabilidad Incentivos Habilidades blandas Solidaridad Compromiso	Ordinal
Variable dependiente	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Escala
Desarrollo productivo	Kotler (1993), los proyectos productivos tienen por objetivo, impulsar el establecimiento y desarrollo de microempresas, que estimulen la generación de empleos, mejoren el nivel de vida y fomenten el arraigo de los beneficiarios en su tierra.	Capacidad de generar productividad incrementándola a través de la eficacia y eficiencia	Proactivo Creatividad Innovación	Actitud Dialogo Comunicación Interacción Conocimiento Talento humano	Ordinal

Fuente: Elaboración propia



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Acta de Aprobación de Originalidad de Tesis

Yo, Luzmila Lourdes Garro Aburto asesor del curso de Desarrollo de Proyecto de Investigación y revisor de la tesis del estudiante Mg. Luis Alberto Calderón Coello, titulada: **Perspectivas de la gestión universitaria y el emprendimiento en el desarrollo productivo de las Mypes** constato que la misma tiene un índice de similitud de 24% verificable en el reporte de originalidad del programa *turnitin*.

La suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituye plagio. A mi leal saber y entender, la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.


Lima, 10 de noviembre del 2018

Luzmila Lourdes Garro Aburto

DNI: 09469026

Feedback Studio - Google Chrome
 Seguro | https://ev.turnitin.com/app/carta/es/?lang=es&u=1073845360&s=1&o=989046439

feedback studio DE /0 1 de 1



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

DOCTORADO EN EDUCACIÓN
Perspectivas de la gestión universitaria y el emprendimiento en el desarrollo productivo de las Mypes

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
Doctor en Educación

AUTOR
Mg Luis Alberto Calderón Coello

ASESORA
Dra. Luzmila Lourdes Garro Aburto

SECCIÓN
Educación

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
Gestión y calidad educativa

Resumen de coincidencias

24 %


Se están viendo fuentes estándar:

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	primicia.bo	4 %
2	revistas.upb.edu.co	1 %
3	alicia.concytec.gob.pe	1 %
4	docplayer.es	1 %
5	Entregado a Universida...	1 %
6	biblio3.urt.edu.gt	1 %
7	cybertesis.unmsm.edu...	1 %
8	www.grupocieg.org	1 %
	www.cepal.org	1 %

Página: 1 de 73 Número de palabras: 14327 Text-only Report | High Resolution Activado



Ejercicios Estudiantes Boletín de notas Bibliotecas Calendario Discusión Preferencias

ESTÁS VIENDO: INICIO > UCV > UCV LN

Acerca de esta página

Esta es la bandeja de entrada de ejercicios. Para ver un trabajo, haga clic en el título del trabajo. Para ver un Reporte de Similitud, seleccione el icono de Reporte de Similitud del trabajo en la columna de similitud. Un icono atenuado indicará que el Reporte de Similitud no se ha generado todavía.

UCV LN

BANDEJA DE ENTRADA | ESTÁS VIENDO: TRABAJOS NUEVOS ▾

Entregar archivo Informe de calificación en línea | Editar la configuración del ejercicio | Correo electrónico sin remitentes

<input type="checkbox"/>	AUTOR	TÍTULO	SIMILITUD	NOTA	RESPUESTA	ARCHIVO	N° DEL TRABAJO	FECHA
<input type="checkbox"/>	Calderon Coello Luis	DE	24% ■		*		989046439	10-ago-2018

Derechos de autor © 1998 - 2018 Turnitin, LLC. Todos los derechos reservados.

[Política de privacidad](#) [Acuerdo de Privacidad](#) [Términos de servicio](#) [Cumplimiento de la protección de datos de la UE](#) [Protección de Copyright](#) [Preguntas legales más frecuentes](#) [Centro de Ayuda](#)



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

... CALDERON COELLO LUIS ALBERTO

D.N.I. : 09444484

Domicilio : CALLE 5 N°117 DPTO 201 - SURCO

Teléfono : Fijo Móvil 9.580.21.883

E-mail : alcoello12@hotmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad :

Escuela :

Carrera :

Título :

Tesis de Posgrado

Maestría

Grado :

Mención :

Doctorado

DOCTORADO

DOCTORADO EN EDUCACIÓN

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

... CALDERON COELLO LUIS ALBERTO

Título de la tesis:

... PERSPECTIVAS DE LA GESTIÓN UNIVERSITARIA Y EL
EMPENDIMIENTO EN EL DESARROLLO PRODUCTIVO DE LAS PYME

Año de publicación : 2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

Fecha :

12/02/19



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

ESCUELA DE POSGRADO

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

CAUDRON COELLO Luis ALBERTO

INFORME TITULADO:

PERSPECTIVAS DE LA GESTIÓN UNIVERSITARIA Y EL EMPRENDIMIENTO
EN EL DESARROLLO PRODUCTIVO DE LAS MYPES

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

DOCTOR EN EDUCACIÓN

SUSTENTADO EN FECHA: 15 de enero de 2019

NOTA O MENCIÓN: Aprobado por MAYORÍA



[Firma]
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN