



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO
Y HOTELERÍA**

“Respuesta de los empresarios turísticos del distrito de Santa Eulalia ante la
influencia del fenómeno “El Niño costero” en la actividad turística del año
2017”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

AUTORA

Melany Vanessa Herrera Fuentes

ASESOR

Mg. Carlos Tovar Zacarías

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Antropología cultural

LIMA - PERU

Año 2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DEL DESARROLLO DEL PROYECTO DE TESIS

N° 034- 2018 / EP- ATH - DPI

El presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con Resolución Directoral N° 034-2018-UCV-Lima Norte/EP-ATH-DPI de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería acuerdan:

PRIMERO:

Aprobar por unanimidad ()
 Aprobar por mayoría (X)
 Desaprobar ()

El Desarrollo del Proyecto de Tesis presentado por el (la) estudiante: **HERRERA FUENTES MELANY VANESSA**, denominado:

"RESPUESTA DE LOS EMPRESARIOS TURISTICOS DEL DISTRITO DE SANTA EULALIA ANTE LA INFLUENCIA DEL FENOMENO EL NIÑO COSTERO EN LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL AÑO 2017 "

SEGUNDO: Al culminar la Sustentación, el (la) estudiante obtuvo el siguiente calificativo:

NUMERO	LETRAS	CONDICIÓN
14	CATORCE	POR MAYORÍA

Presidente (a) DR. MAURO AMARU GRANADOS MAGUIÑO

Miembro (a) DR. LUIS FLAVIO GARCIA HARO

Miembro (a) MGTR. MIGUEL ANGEL RUIZ PALACIOS

Los Olivos, 12 de julio de 2018

Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe

Dedicatoria

Dedico esta tesis principalmente a Dios permitirme haber llegado hasta esta etapa de mi vida y mantenerme fuerte y constante durante todo este largo y duro proceso, a mi madre quien me enseñó a nunca rendirme a pesar de lo difícil que fuera el camino, por guiarme y acompañarme con su apoyo incondicional, a mi abuela el pilar de mi vida.

Agradecimiento

En primera instancia quiero agradecer a Dios por mantenerme firme en todo el proceso del desarrollo de mi tesis, también quiero agradecer al Mg. Carlos Tovar Zacarías por su gran profesionalismo demostrado en sus enseñanzas a lo largo del período académico, por su paciencia y dedicación. Un agradecimiento especial a mi familia, novio y amigos por su apoyo incondicional lo cual me ayudó lograr uno de mis más anhelados sueños.

Declaración de Autenticidad

Yo, Melany Vanessa Herrera Fuentes, estudiante de la Escuela de Pregrado, Administración de turismo y hotelería, de la Universidad César Vallejo, declaro que el trabajo académico titulado “Respuesta de los empresarios turísticos del distrito de Santa Eulalia ante la influencia del fenómeno “El Niño costero” en la actividad turística en el año 2017”, presentado en VI capítulos para la obtención del grado académico de Licenciada en administración de turismo y hotelería, es de mi tutoría.

Por tanto declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- No he utilizado ninguna fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.

De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinen el procedimiento disciplinario.

Lima, Julio del 2018

Melany Vanessa Herrera Fuentes

DNI Nro: 72022449

Presentación

A los Señores Miembros del Jurado de la Escuela de Pregrado de la Universidad César Vallejo - Cede Los Olivos, presento la Tesis titulada: Respuesta de los empresarios turísticos ante la influencia del “El Niño costero” en la actividad turística del distrito de Santa Eulalia en el año 2017, en cumplimiento del Reglamento de Títulos de la Universidad César Vallejo para optar el grado de Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería.

El presente estudio está conformado por seis capítulos. En el primer capítulo se expone la realidad problemática del tema de investigación, la fundamentación de la variable “Respuesta de los empresarios turísticos”, la justificación, el planteamiento del problema y sus objetivos. En el segundo capítulo se presenta la variable de estudio y su operacionalización, la metodología utilizada, el tipo de estudio, el diseño de investigación, la muestra, la técnica e instrumento de recolección de datos, el método de análisis utilizado y los aspectos éticos.

Con el tercer capítulo se expone la descripción de los resultados y el cuarto capítulo se refiere a la discusión de resultados. El quinto capítulo está dedicado a las conclusiones de la investigación y finalmente en el sexto se brindan las recomendaciones finales, y por último se presentan las referencias bibliográficas y anexos como prueba de veracidad de la presente investigación.

Por lo expuesto Señores Miembros del Jurado, aceptaré con conformidad vuestras aportaciones y sugerencias, a la vez pretendo que la investigación Respuesta de los empresarios turísticos sirva como base a quien desea continuar con la investigación.

Atentamente, La Autora

Índice

Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de Autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen	x
Abstract	xi
I.INTRODUCCIÓN	12
1.1 Aproximación temática	13
1.2 Marco teórico	14
1.2.1Trabajos previos	14
1.2.2 Teorías relacionadas al tema	17
1.3 Formulación del problema	29
1.4 Justificación del estudio	29
1.5 Supuestos u Objetivos del trabajo	30
II.MÉTODO	31
2.1 Diseño de Investigación	32
Matriz operacionalización	33
2.3 Rigor científico	37
2.4 Análisis cualitativo de los datos	37
2.5 Aspectos éticos	38
III.DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	39
IV.DISCUSIÓN	48
V.CONCLUSIÓN	53
VI.RECOMENDACIÓN	56
VII.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	59
ANEXOS	69
Guía de Entrevista	70
Formato de aprobación	101

Índice de tablas

Tabla 1: Matriz de consistencias	33
Tabla 2: Ficha de observación n°1	89
Tabla 3: Ficha de observación n°2	90
Tabla 4: Ficha de observación n°3	91
Tabla 5: Ficha de observación n°4	92
Tabla 6: Ficha de observación n°5	93

Índice figuras

Figura 1: Descripción del fenómeno “El Niño costero”	94
Figura 2: Precipitación en enero 2017	94
Figura 3: Precipitación en marzo 2017	95
Figura 4: Precipitación en marzo 2017	95
Figura 5: Entrada del restaurante turístico campestre “La Olla de Barro”	96
Figura 6: Interiores del restaurante turístico campestre “La Olla de Barro”	96
Figura 7: Entrada del restaurante campestre - hospedaje “El Mirador”	97
Figura 8: Situación actual del restaurante campestre - hospedaje “El Mirador”	97
Figura 9: Restaurante campestre - hospedaje “Casa de la Huancaína”	98
Figura 10: Situación actual del restaurante campestre - hospedaje “Casa de la Huancaína”	98
Figura 11: Restaurante turístico campestre “Santa Rosa”	99

Resumen

El objetivo del presente estudio es dar a conocer las respuestas de los empresarios turísticos del distrito de Santa Eulalia ante la influencia del fenómeno “El Niño costero” en la actividad turística en el año 2017 considerando los componentes temáticos desarrollados en la investigación.

Por otro lado, el enfoque de análisis utilizado es cualitativo con un diseño fenomenológico, ya que se estudia el fenómeno en su estado original sin la intervención de la autora. A su vez es de corte transversal, puesto que se realiza la recopilación de información en un momento determinado en el que la variable puede ser investigada en toda su plenitud. Asimismo se realiza la estructuración de las teorías teniendo como base conocimientos previos de los cuales se parte para implementar y enriquecer la información, por lo que el tipo de investigación utilizado es el aplicado. En este sentido, se recopiló la información de 5 empresarios turísticos afectados por el fenómeno “El Niño costero” en el distrito de Santa Eulalia quienes respondieron satisfactoriamente la guía de entrevista preparadas por la autora con preguntas semi estructuradas.

Finalmente, de los resultados obtenidos se verifica que los empresarios turísticos afectados por el fenómeno “El Niño costero” necesitan mayor apoyo por parte del Estado Peruano para incrementar sus conocimientos y responder favorablemente mediante planes mejor elaborados ante eventos climatológicos de gran magnitud.

Palabras claves: Resiliencia, vulnerabilidad, fenómeno natural.

Abstract

The objective of this study is to recognize the answer of the tourist entrepreneurs from the district of Santa Eulalia in order to know how did they face the influence of the phenomenon "El Niño costero" in 2017 considering the thematic components that has developed in the investigation.

On the other hand, this is a qualitative approach applied type of investigation. At the same time it is a phenomenological investigation with a cross section and for its better determination some information has been collected from 5 different tourist entrepreneurs who were affected by the phenomenon " El Niño costero " for answering the semi-structured interviews.

Finally, from the results obtained it is verified that the tourism businessmen affected by the phenomenon "El Niño costero" need more support from the Peruvian State to increase their knowledge and respond favorably through better prepared plans before major weather events.

Key words: Resilience, vulnerability, natural phenomenon

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Aproximación temática

Según el MINAM (2010), los fenómenos naturales tienen la capacidad de provocar graves alteraciones en el clima modificando el paisaje y las diversas actividades que se generan en un territorio. En este sentido, si se realiza un análisis de los países con mayor variación climática en el mundo, el Perú es uno de los que lidera la lista ya que según los índices registrados en cuanto a la intensidad con la que se han presentado diversos fenómenos naturales en territorio peruano han ido en aumento, por lo cual los expertos denominan a estas variaciones como cambios climáticos extremos, de los cuales los más frecuentes son: las temperaturas excesivamente bajas o altas en los andes peruanos, inundaciones, lluvias torrenciales, sequías o el fenómeno El Niño que se generan continuamente en el Perú.

Por otro lado, según Vargas (2009) indica que el Perú es un país altamente vulnerable ante los cambios climáticos, lo cual es evidenciado cuando uno de los eventos climatológicos más extremos como el fenómeno El Niño impacta sobre territorio peruano provocando secuelas difíciles de superar. Sin embargo; el impacto puede ir incrementando a raíz de las acciones negativas generadas por la actividad humana como la contaminación ambiental y el calentamiento global, lo cual repercute desfavorablemente en las actividades que el mismo hombre realiza, como la pesca, la agricultura, la ganadería y el sector turístico. Así, por ejemplo, lo acontecido en la región Huancavelica – Perú en el año 2017 cuando el fenómeno El Niño azotó las costas peruanas y se activaron diversas quebradas provocando la crecida y desborde de los ríos, lo cual provocó que un hotel turístico colapse completamente, generando grandes pérdidas económicas en el sector. (“Huancavelica: Hotel se desploma y cae al río tras intensas lluvias”, 2017, párr.3).

Por otra parte, el nivel de vulnerabilidad de un territorio dependerá en gran medida de la capacidad de recuperación de la población. Según Cantos y Vera (2016) el turismo es una de las actividades económicas más sensibles ante los fenómenos naturales, esto se debe a la relación dependiente que tiene con el medio ambiente, de ahí que es considerada como una de las actividades más difíciles de recuperar, lo cual dependerá en gran medida de la capacidad de respuesta y de recuperación de los agentes que componen el sistema turístico.

Con el propósito de dar a conocer la respuestas de los empresarios turísticos ante la influencia del fenómeno “El Niño costero” se determinó como lugar de estudio el distrito limeño Santa Eulalia – Huarochirí ya que fue uno de los territorios donde la actividad

turística disminuyó en gran proporción como consecuencia de la vulnerabilidad y falta de conocimiento por parte de los agentes turísticos de la zona.

1.2 Marco teórico

1.2.1 Trabajos previos

Barragán (2014), en su tesis titulada “Estudio de vulnerabilidad a nivel turístico, frente a deslizamientos de tierra, presentes en el cantón Pallatanga, provincia de Chimborazo”; para obtener el grado de licenciatura, consideró como objetivo analizar la vulnerabilidad desde el punto de vista turístico frente a deslizamientos de tierra y su incidencia en el desarrollo del potencial turístico del cantón Pallatanga. Para el desarrollo del proyecto se utilizó como metodología el enfoque cuantitativo, cuyo instrumento de recolección de datos fue la ficha de encuesta aplicada a los pobladores y actores turísticos de la zona. Finalmente concluyó que tanto los atractivos como los establecimientos de la planta turística fueron dañados en su infraestructura y afectados por diversos fenómenos que amenazan el cantón. A su vez, mencionó que debido a la alta vulnerabilidad del cantón Pallatanga se deberá fortalecer los conocimientos de la población respecto a la gestión de riesgos en el lugar.

Lazarte (2015) en su proyecto de tesis, titulada “Santa Eulalia: La vulnerabilidad de un distrito rural con características urbanas” para obtener el grado de bachiller, tuvo como objetivo principal comprender la vulnerabilidad física, ambiental y social del territorio del distrito de Santa Eulalia y los factores de riesgo que implican desarrollar actividades en la zona. Se utilizó como metodología el enfoque cualitativo cuyos instrumentos de recolección de datos fueron las entrevistas y registro fotográfico, aplicados a la población vulnerable. A modo de conclusión el investigador indicó que el distrito de Santa Eulalia no se encontraba preparado física y socialmente para resistir las consecuencias de eventos naturales, ya que la población y la Municipalidad no tenían gestionados planes de contingencia. Por ello el autor recomendó mejorar y reforzar la distribución urbana del distrito ante las constantes amenazas de desastres naturales que pueden afectar a la población.

López, R. et al. (2012) en su investigación científica titulada “Turismo y contaminación ambiental en la periferia urbana de Acapulco. Ciudad Renacimiento”, tuvo como objetivo interpretar los riesgos que genera la contaminación ambiental y su impacto en la actividad turística, en el ámbito social y cultural. En dicha investigación se utilizó la técnica de

Evaluación Rápida de Fuentes de Contaminación Ambiental, el cual permite realizar el cálculo de los agentes contaminantes que se encuentran en el suelo, aire y agua, esta técnica también permite explorar el impacto ambiental proveniente de las actividades físicas. El autor llegó a la conclusión que los riesgos generados en la actividad turística en la Ciudad Renacimiento representan una amenaza para seguir ejerciendo dicha actividad, ya que según los cálculos obtenidos por la técnica de ERFCA indican que los niveles de contaminación de la zona son elevados, y se necesitaría un plan mejor elaborado para disminuir dichas amenazas.

Esteller e Ibáñez (2011) en su estudio científico titulado “La participación social como método de conservación - estudio de caso en el Área de conservación Arenal Huetar Norte de Costa Rica” se creó de un Consejo Local el cual promueve una adecuada gestión ambiental para desarrollar mejorías en la actividad turística y la calidad de vida de la población. Asimismo dicha investigación tuvo como objetivo involucrar a la comunidad en el cuidado y conservación del medio ambiente aportando al desarrollo sostenible. Por ello, los autores también realizaron un manual de educación ecológica sobre las buenas prácticas y preservación del entorno natural. Para lo cual el presente estudio se basó en un enfoque cualitativo cuyas técnicas para la obtención de los resultados fueron entrevistas y “focus group” a los habitantes de las comunidades, cuyo resultado fue la participación activa de los pobladores, para la formación del Consejo Local y la creación del manual.

Finalmente, los autores concluyen que el mejor método para conservar un ecosistema es trabajar conjuntamente con la población residente ya que son ellos los principales concedores de las falencias y adversidades de su territorio.

Valverde, A. (2014) en su tesis titulada “Cambia el clima, no cambia el Estado: El diseño de la política de adaptación al cambio climático en el Perú” para obtener el grado de licenciatura, indica como objetivo principal analizar la fase de diseño de la Política de Adaptación al Cambio Climático en el Perú entre los años 2011 y 2013. Para ello, la autora se basó en un análisis cualitativo, estudio de caso, mediante técnicas de entrevista y recopilación de información documental, lo cual llevó a las siguientes conclusiones; el diseño de la política de adaptación al cambio climático en el Perú que se encuentra a cargo el MINAM, cuenta con proyectos trancos ya que el área encargada de brindar el presupuesto público, MEF (Ministerio de Economía y Finanzas), limita las acciones del ente responsable,

es decir; rechaza las políticas de adaptación y aprueba las políticas de mitigación generando de esta manera la inviabilidad de las políticas públicas diseñadas para la adaptabilidad a las constantes variaciones medioambientales generadas por el cambio climático y como consecuencia a ello, según la autora, se desarrolla un ambiente de hostilidad e inconformidad por parte de la población afectada.

Gómez, Armesto y Cors (2015) en un estudio científico titulado “Percepción del cambio climático y respuestas locales de adaptación: El caso de turismo rural” tuvo como objetivo identificar la percepción de los habitantes de la comarca Alt Empordá, España cuya actividad principal (el turismo rural) estaba siendo afectada por los impactos del cambio climático. Por ello los autores se enfocaron en un análisis mixto cuyas técnicas fueron entrevistas y encuestas a los operadores turísticos, se realizaron en total 6 entrevistas y 54 encuestas realizadas en un lapso de tres años consecutivos. En este sentido dicha investigación tuvo como resultado que los operadores turísticos estaban conscientes de los efectos que el cambio climático podría generar en sus negocios y por ello se mostraron activos y deseosos de implementar nuevas técnicas para evitar daños futuros. Finalmente, a modo de conclusión, los autores indicaron que los operadores turísticos de la comarca Alt Empordá tenían una percepción más amplia de los impactos que implica el cambio climático, a su vez también mencionaron que los operadores gestionaron diversas técnicas de adaptación para mantener en el tiempo sus empresas turísticas.

Cardenas (2017) en su tesis de licenciatura sobre “El análisis de la vulnerabilidad ante inundaciones de la comunidad Canayo de la región de San Martín – Perú”, tuvo como objetivo identificar el escenario de vulnerabilidad frente a las inundaciones que afectaron a la comunidad. Para cumplir con el objetivo la autora utilizó como instrumentos de recolección de datos fichas de observaciones, visitas de campo y entrevistas, los cuales le permitieron caracterizar el territorio de la comunidad y obtener como resultado que la población se encontraba ubicada en una zona altamente vulnerable ya que había sufrido varias inundaciones a lo largo de su historia. Por ello se concluyó que, debido a las experiencias previas de la población respecto a eventos naturales, se generó en ellos un mecanismo de adaptación para disminuir los altos nivel de vulnerabilidad de la comunidad, lo cual fue posible mediante técnicas para el manejo de sus propios planes de acción ante fenómenos y así reconstruir su comunidad paulatinamente.

1.2.2 Teorías relacionadas al tema

1.2.2.1 Vulnerabilidad ante eventos naturales.

Los eventos naturales extremos registrados en el mundo siempre se han caracterizado por incrementar la vulnerabilidad en el ámbito territorial, social y económico generando la disminución de las múltiples actividades que se generan en una región, del mismo modo lo afirma INDECI (2006) al indicar que la vulnerabilidad se puede generar en diversos aspectos como ambientales, ecológicos, físicos, sociales, económicos, educativos e institucionales. Por lo cual el MINAM (2010) describe a la vulnerabilidad como:

“El grado de susceptibilidad o de incapacidad de un sistema para afrontar los efectos adversos del cambio climático y, en particular, la variabilidad del clima y los fenómenos extremos. La vulnerabilidad dependerá del carácter, magnitud y rapidez del cambio climático a que esté expuesto un sistema, y de su sensibilidad y capacidad de adaptación” (p. 11).

Por lo tanto, es válido decir que la vulnerabilidad frente a eventos climatológicos se produce cuando un territorio presenta altos niveles de exposición y sensibilidad mientras que la capacidad adaptativa es menor; la fusión de estos factores perjudica directamente a las actividades dependientes del medio ambiente como lo es la actividad turística.

Asimismo, la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (1992) también hace mención de las mayores amenazas y vulnerabilidades que el continente americano puede sufrir; como el deshielo de los glaciares de los Andes que abastecen de agua a países enteros como Perú, Ecuador, Bolivia y Chile; ciclones cada vez más intensos y continuos que afectarían los países de Norteamérica, Centroamérica y gran parte del Caribe; todo ello también genera grandes pérdidas en las actividades económicas de las naciones, siendo en muchos casos el turismo uno de sus principales abastecedores de divisas.

Por otro lado, Kuroiwa (2013) menciona que los eventos naturales registrados en la ciudad de Lima son causantes categóricos del riesgo y vulnerabilidad en la región, esto se debe a la accidentada morfología del territorio limeño, así como también a las poblaciones establecidas en zonas no aptas para ser habitadas. Asimismo, el autor menciona que los riesgos naturales se clasifican según su origen en: geológico (terremotos y tsunamis); climáticos (inundaciones y huaicos) y geológicos – climáticos (deslizamiento de tierra).

Por lo tanto teniendo como base la clasificación realizada por Kuoriwa, es importante mencionar que la vulnerabilidad también se genera en diferentes aspectos en la vida del hombre los cuales serán descritos a continuación:

Aspecto físico: Según Zerga (2003) la vulnerabilidad física se refiere a las estructuras construidas con materiales poco resistentes ante eventualidades extremas. Es decir; las estructuras pueden considerarse vulnerables por su ubicación en zonas no aptas para el tránsito humano o también por el material utilizado, por ello el autor considera que antes de construir cualquier tipo de edificación es indispensable evaluar el tipo de suelo en el que situará. Asimismo Céspedes (2012) indica que una estructura es más vulnerable cuando se encuentra cerca laderas de cerros, cauces de los ríos y fallas geológicas.

Aspecto social: Según Gallegos (2015) la vulnerabilidad ligada al aspecto social, la definen como el peligro de una comunidad o sociedad de ser afectados por diversos eventos climatológicos en magnitudes diferentes. Según INDECI (2006):

“Se analiza a partir del nivel de organización y participación que tiene una colectividad, para prevenir y responder ante situaciones de emergencia. La población organizada (formal e informalmente) puede superar más fácilmente las consecuencias de un desastre, que las sociedades que no están organizadas, por lo tanto, su capacidad para prevenir y dar respuesta ante una situación de emergencia es mucho más efectivo y rápido”(p.21).

Asimismo, el aspecto social está íntimamente relacionado con la efectiva respuesta que una sociedad puede presentar frente a las múltiples eventualidades generadas en su entorno. Por otro lado, el aspecto social se genera a raíz de la necesidad del hombre en organizarse y generar planes de acción en respuesta a los efectos generados por los diferentes fenómenos que pueden afectar su vida cotidiana.

Aspecto ambiental: Según Figueredo (2014) la vulnerabilidad ambiental es la susceptibilidad de los medios bióticos o abióticos frente a eventos naturales que pueden impactar sobre ellos. Por consiguiente, se considera vulnerable todo aquello que no cuente la capacidad de resistir ante eventos amenazantes que puedan modificar su estado natural. Asimismo, este aspecto es uno de los más complejos ya que abarca diversos elementos incontrolables por hombre.

Eventos Naturales. Según Audefroy (2009) los eventos naturales son considerados como una manifestación de la naturaleza en respuesta al cambio climático en cuya interacción con el ser humano derivan tres agentes importantes: los perturbadores; considerados dentro de este rubro a todos los fenómenos naturales que se interrelacionan con las sociedades, por otro lado se encuentran los agentes afectados; consideradas de esta manera las sociedades vulnerables afectadas por los eventos naturales y por último se identificó el agente regulador; el cual se refiere a los conductores de respuestas y a las normas

establecidas para mitigar los efectos de los fenómenos naturales.

Por lo tanto, al presentarse cualquier tipo de evento natural independiente de la magnitud con la que afecte a la sociedad, es importante identificar los tres agentes involucrados para disminuir la influencia del evento natural en la sociedad afectada.

Por consiguiente, Margulis (2017) indica que en la actualidad en el planeta Tierra ya se están presentado cambios bruscos en el clima como lluvias extremas, inundaciones, deslizamientos de rocas, escasez de agua, entre otros eventos naturales que afectan las diversas actividades humanas. Asimismo, la OMT (2007) indica que los eventos naturales mayormente son generados por las variaciones climáticas las cuales limitan la capacidad de respuesta de las ciudades para desarrollarse sosteniblemente, a su vez afirma que todas las naciones en algún momento deberán enfrentar los cambios climáticos los cuales también afectarán su sistema económico.

Por otro lado, basándonos en el entorno nacional Damman (2008) indica que el cambio climático que se está generando en la actualidad ha afectado diversas ciudades en el Perú, esta variación en el clima origina diversos fenómenos que han repercutido en el territorio peruano los cuales son: la disminución o incremento extremo de temperaturas, sequía, escasez de lluvias o inundaciones o lluvias torrenciales. Asimismo INDECI (2010) hace hincapié a las inundaciones generadas por lluvias extremas o desbordes de ríos, ya que según los registros son los eventos naturales que han tenido mayor influencia en la población peruana.

Sin embargo existe un evento de origen natural que se caracteriza por provocar inundaciones, huacos, lluvias torrenciales, desbordes de ríos y el incremento de la temperatura de las aguas marítimas de manera simultánea, dicho evento se le denomina fenómeno El Niño y en el Perú según el SENAMHI (2014) se registra aproximadamente cada cinco a siete años pero estos rangos evidentemente pueden variar. Asimismo, el fenómeno El Niño ha significado para el Perú una considerable disminución del recurso humano, económico y natural, especialmente entre los años 1982 - 1983 y 1997 - 1998, en los cuales según los especialistas fueron tiempos significativos en cuanto a pérdidas humanas y disminución de las actividades generadoras de divisas del siglo XX. Posteriormente se registró este fenómeno entre los años 2004- 2005 y 2006-2007 pero en menor intensidad y en los años 2002-2003 y 2009-2010 y 2015 en intensidad moderada.

No obstante, según PREDES (2003) en el año 1983 ante el impacto de El Niño se generaron intensas precipitaciones en las provincias de Lima lo cual provocó la activación

de principales quebradas precedido por constantes deslizamientos de tierra, causando destrozos en la población en general.

Por lo tanto, cabe mencionar que en la población afectada de aquella época se incrementó considerablemente la vulnerabilidad, motivo por el cual las actividades económicas en las poblaciones afectadas sufrieron gran disminución y tardaron un largo período de tiempo para retomar su ritmo de vida habitual y reponerse de los destrozos generados por el fenómeno El Niño. Finalmente, después del último evento registrado en el año 2010 en las regiones peruanas, los científicos evaluaron la posibilidad que el próximo fenómeno El Niño se pueda presentar en el año 2016 (“Huaicos en Chosica”, 2015, marzo 24).

Fenómeno “El Niño costero” y sus efectos en el turismo. A fines del año 2016 en las costas peruanas se empezaron a registrar constantes precipitaciones, deslizamientos de tierra y el incremento de la temperatura de las aguas oceánicas, estos eventos daban indicios de la llegada del fenómeno El Niño, sin embargo a inicios del año 2017 según los estudios realizados por las autoridades correspondientes denominaron a este evento climático como fenómeno “El Niño costero” el cual según el SENAMHI (2014) se caracteriza por tener las mismas características que el fenómeno El Niño pero con la diferencia que el incremento de la temperatura del Océano Pacífico se genera en las zonas costeras del Perú y Ecuador, generando de esta manera la condensación del agua a través de vientos cálidos lo cual provoca niveles de precipitación extremos en las zonas medias y bajas de la costa, tal y como lo describe el ENFEN (2017) en la figura 1.

Por otro lado, el SENAMHI (2017) indicó que entre los meses de diciembre del 2016 y mayo del 2017 la magnitud del fenómeno “El Niño costero” fue considerada moderada ya que según lo mostrado en las figuras 2, 3 y 4 se registraron fuertes precipitaciones en toda la franja costera del país.

Según los gráficos se puede afirmar lo mencionado por los autores, ya que los niveles de humedad que se presentaron entre los meses de febrero a marzo del 2017 fueron extremadamente altos y fue por este motivo que se generaron deslizamientos de tierra seguido por huaicos y el desborde de los ríos.

En consecuencia, los efectos del fenómeno “El Niño costero” empezaron a repercutir en las zonas costeras del país, provocando la disminución de calidad de vida para las poblaciones más afectadas, así como también la disminución de una de las principales

económicas de la región, el turismo. Según el entonces ministro de Comercio Exterior y Turismo, Eduardo Ferreyros, indicó que la actividad turística en la región Piura, descendió un 50% como consecuencia de las inundaciones presentadas en la zona, lo cual definitivamente afectó directamente al empresario turístico de la región. (Piura cayó por efectos de El Niño Costero, 2017, mayo 30).

Por otro lado, según Pilares (2017) el fenómeno “El Niño costero” también afectó considerablemente la ciudad de Lima disminuyendo también la actividad turística principalmente en sus provincias. Según los registros del COEN una de las provincias más afectadas fue la provincia de Huarochirí y su distrito Santa Eulalia donde las consecuencias del fenómeno fueron relevantes, ya que las precipitaciones registradas provocaron inundaciones en calles, viviendas y principales centros recreacionales.

Finalmente, se puede deducir que los escombros ocasionados por el “Niño costero” dieron testimonio de la magnitud de un evento natural cuyos efectos revelan la capacidad de destrucción en áreas vulnerables y dependientes plenamente de la naturaleza.

Relación cambio climático con el turismo. Según la OMT (2016) el turismo es uno de los sectores de la economía mundial que ha presentado indicadores en constante crecimiento en las últimas décadas, sin duda la actividad turística potencia todo país, región o localidad que dependa directamente de ella. Por lo tanto, se puede afirmar que el turismo desarrollado adecuadamente podría posicionarse en los próximos años como la principal actividad económica del mundo; sin embargo para un buen desarrollo es necesario un medio físico consistente.

Por consiguiente, Bengochea, Magadán y Rivas (2006) indican que el turismo es una actividad que debe desarrollarse dentro de un medio físico natural y de calidad, por lo que es necesario un vínculo simbiótico entre el sistema turístico y el ambiente; sin embargo ello no se presentará si no se identifican los efectos negativos del turismo en un ambiente natural y una vez identificados tratar de disminuirlos o neutralizarlos, para evitar futuras situaciones perjudiciales en la actividad turística.

Por lo tanto, es preciso mencionar que la alteración climática generada por el mal uso los recursos naturales puede significar el deterioro parcial o total de un destino. En este sentido Rodríguez, Fraiz, y Álvarez (2014) indican que todo destino turístico ubicado en espacios naturales tiene cierto nivel de riesgo de ser impactados por fenómenos naturales.

Asimismo, Mancilla, Osorio y Serrano (2014) afirman que dentro de la relación ambiente - turismo un aspecto determinante de la demanda y estacionalidad es el clima ya

que calibra toda la dinámica turística. Según lo mencionado por los autores, indican que el clima es un factor determinante para un desarrollo equilibrado de la actividad turística, especialmente aquellas que están vinculadas directamente con el medio ambiente como el turismo rural, o el turismo recreacional en áreas naturales. A modo de ejemplo, se puede citar el caso del Huracán Wilma en México en el año 2005, el cual según McCarthy (citado por Babinger, 2012) impactó diversos destinos turístico entre ellos el más representativo del país, Cancún, dificultando peligrosamente las actividades turísticas y provocando graves daños en la economía del sector.

Por consiguiente, tomando como base el caso mencionado vale decir que ante el impacto generado por algún evento climatológico de intensidades extremas el sistema turístico es desnaturalizado, por lo tanto es importante que los empresarios turísticos tengan en cuenta que los eventos climatológicos se presentan intempestivamente y para ellos deben estar preparados.

Según el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático indicaron en la Conferencia de Davos (2016), que el cambio climático repercutirá en los destinos turísticos, en la competitividad de los mismos y en su sostenibilidad en dos ámbitos generales:

Repercusión climática directa: En el turismo el aspecto climático es determinante para la viabilidad de los negocios turísticos, es el principal determinante de la estacionalidad del flujo turístico y responsable en gran medida de las experiencias que el turista perciba en el destino. En este sentido, si el clima es alterado extremadamente, ello también podría afectar de manera contundente la rentabilidad de los negocios e incidir en la competitividad de los mismos, es decir; los turistas desviarán su interés a destino turísticos menos afectados por eventos climatológicos en los cuales puedan desarrollar sus actividades de manera normal, por lo cual los empresarios turísticos de destinos afectados percibirán gran disminución de sus ingresos económicos.

Repercusión indirecta de los cambios ambientales: Según los autores las nuevas y bruscas condiciones climatológicas que se están suscitando en el mundo interfieren de manera decisiva en la actividad turística de los destinos turísticos a escala regional.

Asimismo mencionan diversos destinos que a nivel mundial son considerados altamente vulnerables entre ellos se encuentran las ruinas de Chan Chan ubicadas en el Perú las cuales sufren graves daños cada que se presenta el fenómeno “El Niño”. (“Organización Mundial del turismo”, 2007)

Por otro lado, en el ámbito nacional a partir de las incidencias climáticas, según Promperú (2015) en el Perfil del Vacacionista Nacional 2014, los viajes registrados dentro de la ciudad de Lima específicamente en la provincia de Huarochirí representó el 5% mientras que en el año 2015 disminuyó a 4% , esta disminución se asume que fue generada a partir de los deslizamientos de tierra registrados en la región.

En resumen toda empresa turística dependiente directamente del factor ambiental, tendrá que considerar dentro de sus políticas el cuidado del medio ambiente y su compromiso de no generar mayor impacto en la naturaleza, puesto que según las consecuencias de los eventos naturales registrados en la historia son devastadores.

Riesgos en los negocios turísticos. Según Mancilla, Osorio y Serrano (2014) el estilo de vida de la población a nivel mundial está siendo afectado por los diversos cambios que se están acrecentando en el mundo. Tanto la salud, la economía como el turismo son aspecto altamente susceptibles ante cualquier cambio en su entorno.

Por consiguiente, todo cambio implica riesgos y todo riesgo provoca ciertos niveles de peligro en una determinada población y en sus principales actividades económicas. En este sentido, trasladando esta relación al aspecto turístico empresarial Moreno (2013) explica que los negocios turísticos se generan en un espacio físico en donde se ubican agentes con el propósito de desarrollar múltiples actividades productivas que aporten al desarrollo, el riesgo aparece cuando el negocio no se encuentra ubicado estratégicamente y ante cualquier eventualidad climática las probabilidades de ser afectado se incrementan.

Asimismo, se puede mencionar que uno de los más grandes desafíos de las empresas turísticas ubicadas en zonas naturales endebles, es asimilar el impacto ambiental generado en la empresa y convertirlo en una fortaleza y aprender a trabajar con ello sin incrementarla, sin embargo, Belaunde (2013) indica que actualmente existen empresarios turísticos ubicados en zonas naturales, que han tenido la capacidad de captar altos niveles de flujo turístico ante la creciente tendencia del turismo de naturaleza, pero ante los efectos de algún fenómeno natural no han podido responder favorablemente poniendo al descubierto el riesgo latente de su empresa.

Por ello cabe mencionar que tanto el riesgo como la vulnerabilidad turística son factores dependientes de la capacidad de respuesta del hombre y de los planes que aplique en su negocio para minimizar el daño.

Asimismo, según el MINAM (2010) el Perú es uno de los países con mayor cantidad de empresas turísticas ubicadas en zonas de alto riesgo, lo cual genera una perspectiva de un

país vulnerable ante los efectos de los eventos naturales, del mismo modo la Convención Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático (1992) considera al Perú como un país con todas las características de un territorio vulnerable ante eventos naturales lo cual definitivamente no favorece a la actividad turística.

Por ello, es preciso resaltar lo sucedido recientemente en el distrito de Santa Eulalia, provincia de Huarochirí; lugar en el cual las actividades turísticas fueron seriamente afectadas por el fenómeno “El Niño costero”, debido a la ubicación altamente riesgosa de las empresas, el desborde de los ríos y los huaicos afectaron significativamente su actividad económica.

Por lo tanto, según lo mencionado por los autores, todo empresario turístico dedicado a ofrecer sus servicios en espacios naturales deberá hacer una ardua evaluación respecto a los riesgos que implicaría implementar su negocio en dicho territorio.

1.2.2.2 Acciones

Las acciones son representadas por planes de contingencias, según el Manual de Respuestas ante Desastres de Plan (2013) un plan tiene dos principales objetos, el primero es la preparación y organización del plan ante algún evento o desastre natural, y el segundo es asegurarse que los planes creados en el primer objetivo se estén llevando a cabo.

Según Wolf, J et al. (citado por Turbay, S et al., 2013) indica que es sumamente importante que la población guarde una estrecha relación con el Estado y las instituciones, ya que en base a ello se pueden determinar las respuestas de los agentes implicados en un sistema frente a los eventos naturales lo cual constituye un importante rol de la sociedad y su aproximación a una cultura resiliente.

Asimismo, en todos los apartados anteriormente descritos se han identificado los diversos aspectos y características de un negocio turístico vulnerable ante fenómenos naturales extremos, así como también los riesgos que se pueden generar a partir de una ubicación inestable, sin embargo los riesgos y la vulnerabilidad se pueden disminuir a través de acciones que el Estado peruano o los mismo empresarios pueden implementar en sus negocios basándose en la resiliencia.

Respuesta del Estado. Según INDECI (2004) es de vital importancia para una sociedad vulnerable un dictamen ante desastres naturales elaborado por las entidades estatales, puesto que mejora la gestión de planes de prevención ante desastres naturales a nivel nacional.

Por otro lado, según PLANAGERD (2014) indicó que el Estado Peruano incorporó

como Política de Estado la gestión de riesgos de desastres (GRD) ya que los eventos registrados en la historia peruana como el terremoto en Pisco en el año 2007 o el fenómeno “El Niño” generaron la disminución del PBI, fue así como se crearon las leyes del SINAGERD las cuales serían aplicadas por el MEF, en dichas leyes se generaron programas presupuestales de financiación pública. En este sentido, el MEF generó seis planes de acción para valorar, mitigar y gestionar el riesgo y son los siguientes: identificar el riesgo frente a desastres, formular los implementos para detener el riesgo, predestinar los recursos económicos para la atención después del desastre, impulsar el desarrollo de una cultura preventiva, impulsar la elaboración de seguros catastróficos antes desastres naturales, promover el desarrollo de estrategias financieras por parte del Estado para la gestión de riesgos naturales.

Mientras tanto, en el ámbito turístico el MINCETUR (2015) en una reunión donde estuvieron presentes diversas entidades como CANATUR, APOTUR, iPerú, AHORA, indicó que se estaban registrando eventos climáticos anómalos para la época por lo cual el turismo iba a ser afectado si no se gestionaban planes de contingencia.

Asimismo, entre los primeros meses del año 2017 el entonces Presidente de la República Pedro Pablo Kuczynski publicó una resolución de emergencia N° 008-2017, donde declaraba en estado emergente todas las zonas afectas del Perú. (El Peruano, 2017, párr.1-3).

Por tal motivo, MINCETUR (2017) gestionó un plan reactivador para promover nuevamente la actividad turística, dicho plan incluyó la zona norte costera ya que según sus registros fue la zona más afectada. Sin embargo, a pesar de los planes de mitigación creados por el Estado Peruano los efectos del fenómeno “El Niño costero” en la actividad turística principalmente de la costa peruana fueron en crecimiento. Sin embargo, en las zonas costeras centrales los planes contingentes del Estado Peruano no estaban concretados por lo que la actividad turística tardó más tiempo en recuperarse.

Respuesta de los empresarios turísticos. Según el Ministerio de Justicia (2010) indica que es necesario establecer acciones contingentes ante eventos naturales para la seguridad de los negocios en general. También menciona la importancia de realizar una previa evaluación del territorio identificando cuales son los riesgos y aspectos vulnerables ante posibles fenómenos naturales.

Seguidamente del análisis, el negocio turístico deberá gestionar planes para ser expuestos ante expertos en riesgos y vulnerabilidad ante desastres naturales quienes serán

los responsable de analizar e inspeccionar los planes para luego brindar su aprobación a la empresa y de esta manera poner en valor dicho plan cuando sea necesario.

No obstante, los planes aprobados deberán ser aplicados a través de constantes simulacros para mantener informado al personal y a los clientes respecto a las acciones a tomar en cuenta cuando se presente un evento natural. (Consejería de empleo y la mujer de la comunidad de Madrid,s.f., pp.8-22).

Asimismo, es importante mencionar que toda empresa turística ubicada en zonas de alto riesgo, tienen la obligación de capacitar a su personal y mantenerlos informados sobre las consecuencia de posibles fenómenos que podrían afectar el negocio, del mismo modo también deberán participar de los simulacros organizados por el Estado, así como también gestionar sus propios simulacros.

Por lo tanto, es muy importante las respuestas positivas generadas por los mismos empresarios ya que para futuros eventos naturales ya tendrán conocimiento de las acciones aplicables en caso de emergencia.

Resiliencia de los empresarios turísticos. Según Rose y Krausmam (2013) definen a la resiliencia como la capacidad de un sistema económico de permanecer en operatividad a pesar de ser perjudicado por los efectos de los fenómenos naturales. A su vez Linnenluecke et al. (como se citó en Field, et al. 2012), se refiere al término resiliencia, como la habilidad progresiva de una unidades de negocio o destinos turísticos para recuperarse de las perturbaciones ambientales ante el cambio climático.

Por otro lado, Ayala et al. (como se citó en Herrera y Rodríguez, 2017) indica que la urgencia de una pronta mejoría en el ámbito económico en las empresas afectadas por eventualidades de origen natural, requiere de una capacidad emprendedora dirigida al empleo de oportunidades antes que la supervivencia. En este sentido, la resiliencia en el sector turismo, se puede manifestar entre todos los agentes que intervienen en el sistema turístico.

Asimismo, López (2009) divide a la resiliencia empresarial en tres etapas bien definidas las cuales son:

Precaución de situaciones negativas: Identificación de los acontecimientos o aspectos que hacen más vulnerables a la empresa, especialmente aquellas que están relacionadas a actividades globalizadas como el turismo.

Prevención de resultados negativos: En esta etapa se busca que los resultados negativos

al igual que el impacto sobre la empresa afectada disminuya y de esta manera aminorar la intensidad de los efectos del fenómeno. En este sentido, toda empresa deberá tener en cuenta que es en esta etapa en la cual se deberá buscar recuperar sus actividades normales impulsadas por la competitividad en el mercado.

Estructuras fortificadas: Finalmente en esta etapa se busca identificar en las empresas una constante recuperación a partir de las acciones aplicadas para minimizar los efectos del fenómeno.

A modo de ejemplo se puede citar lo mencionado por Herrera y Rodríguez (2017) cuando en los años 90 en un pueblo turístico denominado Agua Santa, en Ecuador que se encontraba ubicado cerca de un volcán inactivo, el cual afectó las actividades turísticas como consecuencia de las repentinas erupciones que empezó a emanar. Sin embargo, a pesar del impacto negativo que este evento natural ocasionó en la población, en el sector económico y por supuesto en el medio ambiente, el pueblo de Agua Santa respondió favorablemente ante la adversidad demostrando su capacidad adaptativa mediante la preparación, la auto-organización, y la puesta en marcha de planes de acción ante este tipo de desastres, generando de esta manera un destino turísticos basado en los principios de la sostenible y de la resiliencia.

Finalmente, Roca y Villares (2014) concluye indicando que la capacidad resiliente es una característica que todo destino turístico vulnerable debería tener para enfrentar cualquier situación adversa ya sea ambiental, económica o política, que pueda afectar sus actividades normales.

1.2.2.3 Diagnóstico

El hombre del siglo XXI está cada vez más sumergido en la remota necesidad de salir de su zona de confort y buscar la manera de despejarse de la cada vez más congestionada y estresante ciudad. En la actualidad la sociedad opta por nuevas experiencias de recreación a que le permita mantenerse en contacto con la naturaleza. En líneas generales, las actividades recreativas aportan a la mejora de la salud mental del hombre. En tal sentido, diversos autores describen este término de la siguiente manera:

Según Dumazedier (como se citó en Castellano, 2010) indica que las actividades recreativas son las acciones que toda persona debería realizar para disminuir los niveles de estrés y mejorar su rendimiento en la sociedad.

Del mismo modo Guzmán (2017), afirma que la recreación es de vital importancia para el desarrollo de ser humano, puesto que las actividades recreativas aportan al

incremento de energías en las personas, lo cual encamina a una actitud equilibrada entre la mental y cuerpo. En este sentido el autor divide a las actividades recreativas de la siguiente manera:

Actividades artísticas: Se caracterizan por ser expresadas de manera creativa ya sea mediante la literatura, actos teatrales, entre otros.

Actividades culturales: Actividades realizadas para la difusión de expresiones culturales en la sociedad. Por ejemplo, las galerías de expresión artística, danzas típicas.

Actividades de esparcimiento: Son todas las actividades que incluyen paseos fuera de su ambiente habitual, como las actividades deportivas, camping, pesca, excursiones turísticas.

Espacios de recreación. Por lo general son espacios ubicados al aire libre donde es posible realizar cualquier actividad recreacional en tiempo de ocio de las personas. Asimismo se dice, que el ocio forma parte de la recreación ya que es una de las tantas maneras que el hombre aprovecha para cumplir dicha necesidad en un espacio determinado. Esta afirmación es respaldada por Gomes y Elizalde, (2012) quienes afirman que en la vida del hombre la necesidad de recrearse aumenta en la misma medida en que incrementan sus obligaciones en la sociedad, por lo cual el turismo y las actividades recreativas son una buena opción.

Por consiguiente, al tratarse de espacios recreativos el distrito de Santa Eulalia es uno de los destinos más visitados por quienes desean acudir a los famosos centros campestres.

El distrito de Santa Eulalia está ubicado en la ciudad de Lima, provincia de Huarochirí, a 50 km de la capital, cuenta con un área total de 11 km² y se encuentra a 1036 msnm. El territorio de Santa Eulalia limita con los ríos Rímac, Lurín y Santa Eulalia, conocidos por su intenso caudal, además se encuentra rodeado de importantes quebradas entre ellas San José de Palle, Santa Rosa de Palle y Cashahuacra (PREDES, 2006). Otro aspecto resaltante del distrito de Santa Eulalia es su acogedor clima, ya que cuenta con un clima cálido la gran parte del año lo cual beneficia al desarrollo de las actividades turísticas de la región.

Situación actual de la actividad turística del distrito de Santa Eulalia. En la actualidad, la actividad turística en el distrito de Santa Eulalia presenta signos de recuperación tras la considerable disminución de turistas en el año 2017 después que el fenómeno “El Niño costero” impactó en este distrito. (“Santa Eulalia: Desborde del río inunda centros campestres y viviendas”, 2017, párr.4). Este fenómeno natural fue considerado como uno

de los más letales de su historia, el cual afectó en gran medida los centros campestres de Santa Eulalia, generando elevadas pérdidas económicas a pesar que los empresarios turísticos aplicaron planes preventivos basados en sus conocimientos. (“Simulacro distrital por lluvias intensas ante la temporada de invierno 2017”, 2016, párr.2).

Por ello, en la actualidad el distrito de Santa Eulalia ha perdido gran parte de su valor como centro turístico, ya que el fenómeno “EL Niño costero” provocó el desborde de los ríos, los cuales azolaron parcelas de terrenos derivados a la actividad turística. No obstante, lo que inicialmente fue considerado como una ubicación estratégica para la mayor captación de demanda turística, resultó ser un área altamente vulnerable y con altos niveles de riesgos tanto para los empresarios como para los clientes.

A consecuencia de ello el fenómeno “El Niño costero” incrementó en gran medida las escalas de vulnerabilidad de la zona, impactando en el aspecto físico, social y ambiental y por supuesto en las actividades turísticas del distrito de Santa Eulalia. (Gestión de crisis y desastres naturales en el turismo desde una perspectiva constructiva, 2017, mayo 15).

1.3 Formulación del problema

¿Cuál fue la respuesta de los empresarios turísticos del distrito de Santa Eulalia ante la influencia del fenómeno “El Niño costero” en la actividad turística en el año 2017?

Problemas específicos

¿Cuáles fueron las razones por las cuales empresarios turísticos del distrito de Santa Eulalia se vieron afectados a consecuencia del fenómeno “El Niño costero”?

¿Cuáles fueron las acciones aplicadas en el distrito de Santa Eulalia ante los efectos del fenómeno “El Niño costero” en la actividad turística?

¿Cuál es la situación actual de los centros campestres del distrito de Santa Eulalia ante los efectos del fenómeno “El Niño costero”?

1.4 Justificación del estudio

El objetivo principal de la presente investigación es dar a conocer la respuesta de los dueños de los clubes campestres del distrito de Santa Eulalia ante la influencia del fenómeno “El Niño costero” en la actividad turística en el año 2017. La presente busca aportar información valiosa a los futuros investigadores interesados en abordar temas de índole mundial como lo es el impacto ambiental en el turismo.

Un gran aporte que brinda la investigación a la sociedad en cuanto al análisis de las situaciones emergentes en el país, son las respuestas en un contexto real del empresario

turístico ante una problemática que se viene suscitando en el territorio peruano y que hasta la actualidad no ha sido investigada en su plenitud.

Con relación al panorama turístico de Santa Eulalia, se busca potenciar la capacidad de recuperación de empresarios dedicados al turismo, mediante propuestas de mejoras para prevenir desastres a futuro.

La presente investigación cuenta con datos verídicos extraídos de un minucioso análisis a través de entrevistas que se realizaron a los dueños de los clubes campestres del distrito de Santa Eulalia, Huarochirí-Lima, datos que podrán ser utilizados por otros autores con fines netamente científicos. Por otro lado, se contará con el apoyo de municipios, personas expertas y fuentes confiables para llevar a cabo un adecuado análisis a los cambios suscitados en el lugar de estudio.

1.5 Supuestos u Objetivos del trabajo

Objetivo General

Dar a conocer la respuesta de los empresarios turísticos del distrito de Santa Eulalia ante la influencia del fenómeno “El Niño costero” en la actividad turística en el año 2017.

Objetivo Específico

Conocer las razones por las cuales los empresarios turísticos del distrito de Santa Eulalia se vieron afectados a consecuencia del fenómeno “El Niño costero”.

Conocer las acciones aplicadas en el distrito de Santa Eulalia ante los efectos del fenómeno “El Niño costero” en la actividad turística.

Identificar la situación actual de los centros campestres del distrito de Santa Eulalia ante los efectos del fenómeno “el Niño Costero”.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de Investigación

Basándonos en los conceptos desarrollados por Hernández, Fernández y Baptista (2014) el diseño de investigación se refiere al planteamiento desarrollado para la obtención de información válida de una determinada investigación. En contraste con lo mencionado anteriormente la presente investigación tiene un enfoque cualitativo ya que se trata de un método basado en la indagación y exploración de un determinado tema y se caracteriza según Hernández, Fernández y Baptista (2014) por entender los fenómenos a partir del punto de vista de los participantes en un ámbito natural.

En cuanto al tipo de investigación se empleó la investigación aplicada, ya que según Carrasco (2007) se caracteriza por ser práctica y por partir de un conocimiento previamente desarrollado del cual se analiza un hecho en singular.

Finalmente, el diseño empleado en la presente investigación es fenomenológico porque estudia fenómenos o experiencias tal y como se presentan en la naturaleza. Asimismo es de corte transversal ya que se realizó la recopilación de datos en un momento determinado y a un grupo de personas en específico (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Matriz operacionalización

Unidad temática: “Respuesta de los empresarios turísticos”

UNIDAD TEMÁTICA	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	COMPONENTES TEMÁTICOS	COMPONENTES SUB TEMÁTICOS	INSTRUMENTO	ITEMS PARA ENTREVISTA
Respuesta de los empresarios turísticos	Según Wolf et al. (citado por Turbay, S. et al. 2013) indica que es de mera importancia la relación de la población con el Estado y las instituciones ya que a raíz de ello se puede determinar la respuesta de las personas frente a eventos naturales	VULNERABILIDAD ANTE EVENTOS NATURALES	Eventos naturales	GUIÓN DE ENTREVISTA FICHA DE OBSERVACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Qué repercusión ha tenido el fenómeno “El Niño Costero” en el club campestre que usted labora? - ¿Cuáles han sido las principales dificultades que tuvo que enfrentar como empresario turístico ante la llegada del Fenómeno del Niño Costero?
	que perturben su vida diaria, lo cual constituye un importante rol de la sociedad y su aproximación a una cultura resiliente	ACCIONES	Respuesta del Estado Peruano Respuesta de empresarios turísticos Resiliencia de los empresarios turísticos	GUIÓN DE ENTREVISTA	<ul style="list-style-type: none"> - Considera usted que el estado peruano tuvo una efectiva planificación en la actividad turística con los planes de contingencia aplicados? ¿Por qué? - En cuanto a su experiencia ¿cuáles serían los planes que el estado podría implementar para

					<p>evitar futuros daños en la actividad turística?</p> <p>- ¿Considera usted que su club campestre ha estado preparada para afrontar este tipo de desastres? ¿Por qué?</p> <p>- ¿Cuáles fueron los factores que ayudaron a mantener al club campestre firme a pesar de los daños causados por el Fenómeno del Niño Costero?</p>	1.
		DIAGNÓSTICO	Situación actual	<p>GUIÓN DE ENTREVISTA</p> <p>FICHA DE OBSERVACIÓN</p>	<p>- ¿De qué manera las actividades recreativas se han visto afectadas por el Fenómeno del Niño Costero?</p> <p>- Actualmente, ¿Cuál es el estado en el que se encuentran los clubs campestres después de haber sido afectados por el Fenómeno del Niño Costero?</p>	

2.2 Métodos de muestreo

Según Hernández, Fernández, y Baptista (2014) la muestra es un subgrupo representativo y extraído de una población en general, la cual sirve para el análisis de datos y la obtención de resultados favorables. Por tanto, la unidad de análisis de la presente investigación son los empresarios turísticos cuya actividad turística fue afectada ante la llegada del fenómeno “El Niño costero” en el año 2017.

Por otro lado, de acuerdo con la muestra del presente estudio se determinó la cantidad de entrevistados por conveniencia, ya que según Battaglia (citado por Hernández, Fernández, y Baptista, 2014) el muestreo por conveniencia “son casos disponibles a los que tenemos acceso (...)” (p.401). Es decir; se determina la muestra según los individuos aptos en brindar información válida para el enriquecimiento de la investigación.

Escenario de estudio

El escenario donde se desarrolló la investigación fue en Lima, en la provincia de Huarochirí, en el distrito de Santa Eulalia el cual tiene una extensión territorial de 11 km² y se encuentra a 1036 msnm. Este distrito es colindante con los ríos Rímac, Lurín y Santa Eulalia, considerados ríos de regular caudal. El distrito de Santa Eulalia cuenta con un clima templado la mayor parte del año, lo cual favorece a los empresarios turísticos quienes aprovechando esta oportunidad, ofrecen servicio de hospedaje y restauración inclinados hacia un turismo recreativo.

Caracterización del sujeto

En la presente investigación el sujeto de estudio estuvo representado por los dueños de clubes campestres del distrito de Santa Eulalia cuya venta de productos y/o servicios turísticos fueron afectados por el fenómeno “el Niño Costero” en el año 2017.

Plan de análisis o trayectoria metodológica

El presente estudio de investigación tiene como unidad de análisis a los empresarios turísticos del distrito de Santa Eulalia quienes fueron afectados por el fenómeno “El Niño costero” en el año 2017, quienes representan la muestra del estudio y aportaron en gran medida a la culminación del estudio.

En el proceso de investigación se emplea el enfoque cualitativo con un tipo de muestra no probabilística ya que los entrevistados son seleccionados a criterio propio, lo cual es reforzado por Hurtado y Toro (2007) quienes se refieren a la muestra no probabilística como la selección de entrevistados en función a su asequibilidad así como también a criterio personal. Asimismo, la presente es de tipo no experimental ya que la variable se aborda en su estado natural sin intervención de la autora.

2.3 Rigor científico

La presente investigación se realiza con un minucioso y riguroso trabajo de investigación siguiendo los parámetros metodológicos según el tipo y diseño de la presente, cuyos resultados pueden dar fe del alto nivel académico de los textos científicos que se desarrollan en el presente centro de estudios superiores.

Del mismo modo es acompañada de una marcada experiencia por parte de la autora para realizar un riguroso análisis en la elaboración de instrumentos de recolección de datos y en su aplicación en el campo, la cual se desarrolla con total profesionalismo aplicando lo aprendido durante los cinco años de carrera.

2.4 Análisis cualitativo de los datos

En el presente desarrollo de tesis se tomó como técnica de recolección de datos la entrevista semi-estructurada que según Hernández, Fernández, y Baptista (2014) es un intercambio de información entre dos o más personas acerca de un tema específico. La entrevista semi-estructurada facilita el recabo de información pertinente que el entrevistado pueda brindar. Este tipo de instrumento consta de dos principales componentes los cuales son: el entrevistador (quien formula las preguntas) y entrevistado o entrevistados (quien o quienes según sus conocimientos en el tema responden a las preguntas). Esta técnica fue fundamental para la recolección de datos de la presente investigación ya que gracias a ella se logró una comunicación fluida y ordenada entre la entrevistadora y los dueños de los centros campestres afectados por el fenómeno “El Niño costero” en el distrito de Santa Eulalia. Asimismo, también se utilizó como instrumento la ficha de observación ya que en ella se recopiló toda la información recogida en el primer contacto con la zona de estudio Según Blaxter, L et al (2000).

Confiabilidad del instrumento

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) la confiabilidad es la aplicación de un instrumento a los mismos fenómenos en las mismas circunstancias cuyos resultados siempre serán congruentes. En este sentido, una de las técnicas de revisión que se utilizó para determinar la confiabilidad de los instrumentos fue la entrevista a un conocedor del tema el cual aportó ideas para mejorar el lenguaje y la estructura de los mismos. A su vez, también se contó con la mirada crítica de expertos los cuales hicieron una revisión general a los ítems.

2.5 Aspectos éticos

La investigación estuvo basada en importantes y sólidos valores que hicieron posible la exitosa culminación del presente trabajo. Los principales valores que estuvieron presentes fueron la honestidad, tanto como para la recolección de información bibliográfica como para la recaudación de datos, a raíz de las entrevistas semi estructuradas, el compromiso de brindar el máximo esfuerzo para obtener un enriquecedor trabajo de investigación que pueda servir a futuros investigadores, el respeto para dirigirse a las personas y a los entrevistados, quienes en todo momento fueron escuchados sin atentar contra sus ideologías, políticas, religiosas o personales.

III. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS

3.1. Empresarios turísticos del distrito de Santa Eulalia afectados a consecuencia del fenómeno “el Niño Costero”

En el presente punto se podrán identificar las debilidades de los centros campestres tras haber sido afectados por el fenómeno “El Niño costero”. También se podrán conocer las consecuencias identificadas por los mismos empresarios turísticos después de la llegada del evento climatológico.

3.1.1 Repercusiones del fenómeno “El Niño costero” en los centros campestres del distrito de Santa Eulalia

La mayoría de nuestros entrevistados consideraron que el fenómeno “el Niño Costero” tuvo mucha repercusión en la actividad turística y económica, tal como lo afirma el entrevistado N° 1 “El desastre ha sido casi total porque se ha llevado casi todo el restaurante, hemos dejado de trabajar un año para poder volver a trabajar o sea nos ha afectado mucho tanto en el personal porque teníamos nosotros 18 personas y se han quedado sin trabajo”, así como también lo mencionó la entrevistada N°3 “Bueno una pérdida hubo de más o menos 300 metros cuadrados que nos ha afectado el Fenómeno del Niño”, del mismo modo la entrevistada N°5 indicó que “Se llevó mesas, se llevó sillas, se llevó sombrillas, se llevó una mesa así de vidrio también se llevó dos de estas había encima, se llevó acá encima había un toldero, huy se llevó bastante y bueno pues ahí se me habrá ido uno S/.3.000”.

Los entrevistados afirmaron que la actividad económica, laboral, social, turística y la infraestructura se vieron seriamente afectadas durante los primeros 12 meses posteriores a la ocurrencia del fenómeno climático; es decir según las respuestas brindadas por los entrevistados el fenómeno “el Niño Costero” fue devastador y generó cuantiosas pérdidas en cuanto a infraestructura e ingresos turísticos.

3.1.2 Principales dificultades en la actividad turística ante la llegada del Fenómeno “El Niño costero”

Según nuestro entrevistado N°1 “Hemos tenido un año de pérdida, pero poco a poco estamos tratando de levantarnos y recuperarnos, traer a los chicos que trabajaban con nosotros”. Del mismo modo lo indica el entrevistado N° 3 “La ausencia de turistas, de comensales. Hemos tenido bastante tiempo ausentismo de parte del público” a su vez el entrevistado N°4 indicó lo siguiente, “Se previno

pero tú sabes la autoridad nada. Vino la autoridad observó cómo estaba el caudal estaba elevado pero no les importó, personalmente hicimos trabajos porque a las autoridades no les importa nada”.

Asimismo basándonos en lo mencionado por nuestros entrevistados, las principales dificultades que tuvieron que afrontar los empresarios turísticos del distrito de Santa Eulalia ante la llegada del fenómeno “El Niño costero” fue en definitiva la considerable disminución del flujo turístico, motivo por el cual muchos centros campestres tuvieron que ser cerrados temporalmente, lo cual evidentemente repercutió en sus actividades económicas. Por otro lado, los empresarios turísticos hicieron mención del Estado peruano como una entidad poco eficiente, lo cual también representó una gran dificultad para retomar el desarrollo de sus actividades.

3.2. Acciones aplicadas en el distrito de Santa Eulalia ante los efectos del fenómeno “El Niño costero” en la actividad turística

Se determinarán cuáles fueron las acciones representadas en planes de contingencia que aplicó tanto el Estado en la actividad turística como los planes aplicados por los empresarios turísticos en los centros campestres afectados por el fenómeno “El Niño costero”. A su vez, según las experiencias vividas por los entrevistados se podrá conocer a modo de recomendación los planes que el Estado debería aplicar para evitar futuros daños en la infraestructura turística.

3.2.1 Planes de contingencia aplicados por el Estado Peruano en la actividad turística ante la influencia del fenómeno “El Niño costero”

Los empresarios turísticos indicaron que las acciones aplicadas por el Estado no fueron planificadas adecuadamente ya que no tuvieron la consistencia necesaria para resolver con eficiencia una situación emergente como lo fue el fenómeno “El Niño costero” en Santa Eulalia. Tal y como lo mencionan explícitamente nuestro entrevistado N°1 “No, nos apoyó en nada, ni antes ni después del desastre. Bueno, lo que sí la región realizó tardíamente hace dos meses fue la descolmatación del río” del mismo modo lo indica nuestra entrevistada N°3 “Bueno, como nosotros acá como empresarios, acá no hemos tenido ninguna ayuda porque los demás restaurantes han hecho por su propia cuenta. Han tenido que hacer las defensas del río. La Casa de la Huancaína a mí, por ejemplo, hasta ahorita estoy esperando que la municipalidad o el Gobierno regional haga algo por el Fenómeno de Niño”. Sin embargo, la entrevistada N° 2 indica lo siguiente “Yo creo que no tanto, si nos alertaron de este fenómeno, pero no tuvieron precauciones con la población, es decir; no nos apoyaron. No, solo cuando fuimos afectado nos dieron una pequeña ayuda, pero antes no. Antes

solo nos avisaron”.

Evaluando las respuestas brindadas por nuestros entrevistados en cuanto a los planes de contingencia aplicados por el Estado a la actividad turística ante la llegada del fenómeno “el Niño Costero” en el distrito de Santa Eulalia, demostraron su negatividad, disconformidad y desconfianza en las entidades estatales.

3.2.2 Posibles planes estatales aplicables en la actividad turística para evitar daños en las futuras empresas del distrito de Santa Eulalia

En el presente apartado los entrevistados, basándose en su propio criterio, darán a conocer los planes que el Estado Peruano debería implementar en la actividad turística para disminuir los daños ante el fenómeno “El Niño costero” por lo cual el entrevistado N°1 indica “Construir muros de contención a lo largo del río Santa Eulalia sobre todo en los lugares críticos donde se pueda desbordar el río”, otro posible plan según la entrevistada N°2 “Deben darnos alternativas o avisarnos de la proximidad de algún fenómeno natural o llevarnos a un lugar donde no nos afecte tanto, para que pueda crecer el turismo aquí en Santa Eulalia” por otro lado, la entrevistada N° 3 indica lo siguiente “Hacer una limpieza de la orilla del río y el caudal del río, hacer limpieza constantemente”, el entrevistado N°4 mencionó lo siguiente, “Mira, que el estado invierta en el turismo, que no halla tergiversación y que verdaderamente el dinero se invierta en cosas positivas” finalmente la entrevistada N°5 indicó que “Tendría que poner más maquinarias, tendrían que traer más maquinarias para que el río no pueda dañar tanto a las personas, a las casas”.

Según el análisis de las posibles acciones que el Estado Peruano debería realizar ante la influencia del fenómenos “El Niño costero” se manifestó por parte de los entrevistados que se debería priorizar la planificación y organización de charlas informativas de prevención, reactivar el flujo turístico promocionando la zona y también construir muros consistentes en las rivera de los puntos críticos del río para evitar los desbordes.

3.2.3 Planes de contingencia ante eventos naturales aplicados en los clubes campestres del distrito de Santa Eulalia para evitar mayores daños en el turismo

En el presente punto los entrevistados dieron a conocer los planes de contingencia que aplicaron en sus clubes campestres para mitigar los efectos negativos del fenómeno “El Niño costero” en la actividad turística. Según lo mencionado los planes fueron los siguiente, el

entrevistado N°1 indicó “Bueno, teníamos una puerta de emergencia para cualquier caso o eventualidad de este tipo y evacuar por ese sector”, de igual manera nuestra entrevistada N°3 afirma lo siguiente “Sí, nos hemos organizado en hacer un plan de evacuación, hemos estado en entrenamientos con las personas que por sea acaso viniera, en donde salir a salvo para socorrernos, ayudarnos”, del mismo modo la entrevistada N° 4 mencionó lo siguiente “Reforzar las fronteras del club, porque acá existen más de 10 quebradas y son muy peligrosas cuando llueve mucho”, finalmente la entrevistada N°5 indicó “Hice un muro para que pueda contrarrestar el río si es que aumenta, como se puede meter. Un muro que se llevó el huaico el muro, pero lo he vuelto a hacer, uno pequeño nomas”.

Según lo expuesto por los empresario turísticos respecto a las acciones realizadas en sus centros ante la influencia del fenómeno “El Niño costero”, se resaltan principalmente los planes de evacuación gestionados por los mismos empresarios, también manifestaron que contaban con salidas de emergencia ante cualquier evento natural, finalmente mencionaron que para evitar mayores daños en la infraestructura tuvieron que reforzar sus centros campestres con muros, los cuales fueron ubicados en las riberas de los ríos colindantes con el área afectada.

3.2.4 Percepción de los empresarios turísticos frente a los efectos del fenómeno “El Niño costero” en las futuras empresas turística en el distrito de Santa Eulalia

Desde el análisis realizado se tomará como referencia las experiencias de los empresarios turísticos afectados por el fenómeno “El Niño costero” en Santa Eulalia para conocer los aspectos a tomar en cuenta por los futuros empresarios turísticos. En este sentido el entrevistado N°1 indica lo siguiente “No invadir el río, respetar su margen natural; en sí el río ha recuperado su curso natural”, del mismo modo lo indica la entrevistada N°2 “Buscar un buen lugar, y tomar todas las medidas para evitar ser afectados por cualquier tipo de desastre natural”, por otro lado el entrevistado N° 4 “Antes de comprar un terreno primero contratar a un geólogo para saber la condición del terreno, porque no se sabe la condición. Además hacer mantenimiento”, finalmente la entrevistada N° 5 indica lo siguiente “Primero este si van a poner unos restaurant que no sea tan cerca al río que no le metan tanta construcción tampoco”.

Según las respuestas brindadas por nuestros entrevistados, para que una empresa turística ubicada en Santa Eulalia no resulte afectada por el fenómeno “El Niño costero” el empresario antes de construir su empresa deberá evaluar el terreno con la ayuda de algún experto para determinar si es apto para las construcciones que se deseen realizar, teniendo en cuenta que las construcciones no

deberán ser grandes ni lujosas porque ante cualquier eventualidad estarían más propensas a sufrir graves daños, finalmente evitar en la medida posible invadir el cauce natural del río, es decir; se deberá respetar los espacios naturales.

3.3 Situación actual de los centros campestres del distrito de Santa Eulalia ante los efectos del fenómeno “El Niño costero”

En el presente punto se podrá identificar la situación actual de los centros campestres del distrito de Santa Eulalia después de haber sufrido los efectos del fenómeno “El Niño costero”, a su vez se podrá conocer los factores resiliente que destacaron en los empresarios turísticos para hacer frente a este fenómeno climatológico. Por otro lado, también se conocerá cuán preparados se encontraban los centros campestres antes de la llegada del fenómeno “el Niño Costero”, y las consecuencias en las actividades recreativas que se generaron después.

3.3.1 Opinión de los empresarios turísticos respecto a los efectos del fenómeno “El Niño costero” en los centros campestres

Sobre la preparación de los clubes campestres ante la llegada del fenómeno “el Niño Costero” el entrevistado N° 1 menciona lo siguiente: “No hemos estado preparados porque no hemos tenido apoyo del municipio, como autoridad debieron prevenirnos porque ellos tienen conocimiento de defensa civil, darnos consejos sobre cómo prevenir estos hechos, para poder actuar en un caso así en estado de emergencia.”, del mismo modo la entrevistada

N°3 menciona: “No. La verdad que no, fue de un momento para otro. Claro se veía que iba a llover, pero del Fenómeno del Niño, no hemos pensado, nos hemos asustado. Hasta ahora tenemos miedo a las lluvias”, finalmente la entrevistada N° 5 “Bueno la verdad que no mucho porque a pesar del muro que hice igual inundó el restaurant, se llevó muchas cosas que fueron un poco difícil recuperar incluso se llevó el muro, en realidad el huaico ha sido fuerte bien fuerte ha sido y nos afectó bastante. Nosotros ya no podíamos hacer nada, ya que íbamos a hacer, evacuar nomas pues y esperar a que pase y recuperar lo poco que se podía”.

Basándonos en el análisis a las respuestas de los empresarios turísticos, no se encontraban preparados para enfrentar un fenómeno de magnitudes extraordinarias. Los entrevistaron reconocieron que la falta de conocimientos en cuanto a técnicas de prevención, y la ineficiencia por parte de las autoridades estatales fueron los principales motivos por los fueron perjudicados.

3.3.2 Capacidad de respuesta de los empresarios turísticos frente a los daños causados por el fenómeno “El Niño costero”

Según los resultados derivados de las respuestas de nuestros entrevistados sobre el comportamiento resiliente generado a raíz de los evento climático, el entrevistado N°1 indicó lo siguiente “Sobre todo por los clientes, nos daban apoyo, ánimos para seguir” de igual manera la entrevistada N°2 “La unión de nosotros como miembros del restaurante Santa Rosa y los turistas que por las redes sociales nos preguntaban si ya habíamos aperturado el local” finalmente la entrevistada N°5 indicó lo siguiente , “Todos los que trabajamos aquí somos familiares y nos apoyábamos entre nosotros, también entre los dueños de los centros campestres nos ayudamos, por ejemplo el dueño de la Olla de Barro es amigo de mi papá y a él también le ha afectado bastante el huaico y otros centros también y ya pues entre todos hemos tratado de apoyarnos, ayudarnos con una que otra cosita para poder salir adelante”.

Según el análisis realizado a las respuestas de nuestros entrevistados se puede decir que para ellos lo importante era mantenerse firme como empresa a pesar de las adversidad, motivados por su familia, por la ayuda de amigos, por los clientes quienes solicitaban la pronta reapertura de los locales y sobre todo por el factor económico, ya que el turismo en Santa Eulalia es una de las principales actividades generadoras de divisas por lo cual no era viable la posibilidad de cerrar el local permanentemente.

Según las respuestas de los entrevistados, la fortaleza que los define es la ayuda mutua porque de esta manera evitaron la pérdida total de los negocios turísticos tras el impacto del fenómeno “El Niño costero” lo cual contribuyó a la recuperación paulatina de la actividad turística.

3.3.3 Manera en que las actividades recreativas fueron afectadas por el fenómeno “El Niño costero”

Las actividades recreativas del distrito de Santa Eulalia fueron afectadas en gran medida por el fenómeno “El Niño costero” así lo indica el entrevistado N°1 “Bueno ahora, el local está dañado en un 30%. Anteriormente, el local contaba con aproximadamente 70 mesas pero a raíz del fenómeno del Niño la capacidad se redujo a 30 mesas, es decir; en la actualidad las actividades recreativas en la Olla de Barro definitivamente ya no será la misma que hace dos años” por otro

lado el entrevistado N°2 indica “La clientela ha disminuido y como consecuencia gran pérdida económica y durante estas épocas los turistas se van a otros lugares porque piensan que puede volver a llover en Santa Eulalia”. Asimismo la entrevistada N°3 indicó lo siguiente “Con el ausentismo de clientes y del público no hemos atendido para nadie. Totalmente se ausentaron”, finalmente la entrevistada N°5 menciona “El turismo está volviendo a venir no es como otros años que vendía bien pero ahora ha sido bajo por lo que ya la gente tiene un poco de temor subir acá por lo que pasan los huaicos”.

Según el análisis de las respuestas de los empresarios turísticos los centros campestres fueron afectados en un 60% aproximadamente, tuvieron que lidiar por 12 meses con el temor de los turistas en regresar a Santa Eulalia, lo cual generó la disminución de sus ingresos económicos. A su vez los centros campestres disminuyeron en territorio representando en la mayoría de los casos la cuarta parte de lo que eran antes que el fenómeno “El Niño costero” impactara este territorio, en definitiva según lo mencionado por los entrevistados este evento climatológico tuvo gran relevancia en sus actividades económicas, generando un grave retraso en cuanto al desarrollo de las empresas.

3.3.4 Situación actual de los centros campestres después de haber sido dañado por el Fenómeno el Niño Costero

Según lo descrito por nuestros entrevistado sobre la situación actual de los centros campestres después de haber sido dañado por el fenómeno “El Niño costero” el entrevistado N°1 indico que “Ha bajado un poco el turismo acá en Santa Eulalia, dado a la falta de apoyo del municipio de incentivar el turismo, también a raíz del fenómeno la gente tiene temor de venir a Santa Eulalia”. Por otro lado la entrevistada N°3 refiere que “Recién están reaccionando los empresarios, recién están algunos empezando a trabajar. Porque la mayoría de los centros campestres que están cerca al río perdieron la mitad del terreno, fueron los más afectados”, de igual manera la entrevistada N°4 indicó lo siguiente “Todos los clubes han cambiado por el desastre, el territorio ha cambiado bastante. Sobre todo la infraestructura, pero ahora eso ya se previene”. Sin embargo la entrevistada N°2 indicó que la reestructuración del restaurante ya estaba culminado, “Actualmente hemos logrado reestructurarlo pero siempre estamos alertas porque todos los años suelen ocurrir fenómenos”.

Según lo mencionado por nuestros entrevistados la recuperación de la actividad turística está siendo lenta ya que los turistas aún sienten temor de regresar a Santa Eulalia, la reestructuración de las zonas afectadas está en proceso, también mencionan que lamentablemente el paisaje ya no es el

mismo de antes y tardará más tiempo recuperar la imagen que brindaban en sus inicios los clubes campestres a sus clientes.

Finalmente, la situación actual de los centros campestres después de haber sido dañado por el fenómeno “El Niño costero” está en lenta recuperación, pero en definitiva será imposible recuperar el territorio que abarcaban antes ya que el río ya recuperó su cauce natural.

IV. DISCUSIÓN

4.1 Empresarios turísticos del distrito de Santa Eulalia afectados a consecuencia del fenómeno “El Niño costero”

La falta de prevención por parte del estado, la falta de organización por parte de los pobladores, la respuesta poco efectiva de los organismos competentes y el brusco cambio climático fueron las principales causantes para que los empresarios turísticos del distrito de Santa Eulalia sufrieran en gran magnitud las consecuencias del fenómeno “El Niño costero” en los centros campestres.

En este sentido, los centros campestres del distrito de Santa Eulalia fueron afectados debido al cambio climático que se está presentando en el mundo, según Margulis (2017) indica que los eventos climatológicos que se presentan en la actualidad están afectando en gran medida a las poblaciones y a sus principales actividades económicas. No obstante, todo efecto negativo puede ser mitigado por planes de contingencia, sin embargo; los empresarios turísticos del distrito de Santa Eulalia carecían de planeamientos estratégicos para enfrentar eventos naturales extremos lo cual puso en evidencia la vulnerabilidad del destino.

Por tal motivo, las principales dificultades que se presentaron en el distrito ante los efectos del fenómeno “El Niño costero” provocaron la disminución de la actividad turística y el retraso económico en la región, en tal sentido asumiendo lo mencionado por Bengochea, Magadán y Rivas (2006) el turismo debe ser desarrollado en un ambiente natural y necesita de un medio físico seguro y de calidad para desarrollarse, por lo tanto si el empresario cuenta con un ambiente seguro y aplica los conocimientos previamente adquiridos sobre la preparación de su negocio ante posibles eventos naturales, la vulnerabilidad descendería en gran medida. Asimismo, basándonos en investigaciones similares podemos destacar la tesis de Barragán (2014) en la cual se indicó que para evitar o minimizar la vulnerabilidad social se deberán fortalecer los conocimientos de la población respecto a la gestión de riesgos en el lugar. Por lo tanto, es preciso indicar que para disminuir los niveles de vulnerabilidad no solo es necesario fortalecer el conocimiento, sino también aplicarlos a la realidad y de esta manera mitigar el impacto generado por los diversos eventos naturales que se pueden presentar en un determinado territorio.

En síntesis, los centros campestres del distrito de Santa Eulalia fueron afectados por “El Niño costero” porque no se encontraban ubicados en zonas estratégicas, razón por la cual los empresarios tuvieron que atravesar por diversas situaciones adversas por un largo período de tiempo para percibir cierta mejoría en sus negocios. En este sentido, la dificultad generada en el ámbito turístico a partir de los efectos negativos del evento natural, demostraron la importancia de contar con una

infraestructura mejor elaborada y mantenerse siempre informados y actualizados respecto a las posibles soluciones o acciones a emplear para recuperar los negocios y las principales actividades que se desarrollan.

4.2. Acciones aplicadas en el distrito de Santa Eulalia ante los efectos del fenómeno “El Niño costero” en la actividad turística

El fenómeno “El Niño costero” tuvo gran implicancia en la actividad turística del distrito de Santa Eulalia por lo cual los empresarios turísticos tuvieron que aplicar acciones para mitigar su efecto. Sin embargo, no se percibió el apoyo del Estado Peruano durante todo el proceso de mejoramiento y reconstrucción del distrito y de la actividad turística.

Según el MINCETUR (2017) se gestionaron planes para reactivar la actividad turística en la zona norte de la costa peruana ante el impacto del fenómeno “El Niño costero”; lo cual generó cierta disconformidad por parte de los empresarios turísticos de Santa Eulalia ya que ellos consideraban que el fenómeno “El Niño costero” también afectó en gran magnitud sus actividades económicas y por consiguiente esperaban percibir el apoyo de las entidades encargadas de promover el turismo. En este sentido, Valverde (2014) indica que el Estado Peruano no cuenta con una adecuada organización para gestionar planes de contingencia que sirvan para mitigar los efectos de fenómenos extremos en el turismo de manera parcializada, y por este motivo los agentes implicados en la actividad turística no perciben el apoyo de las entidades estatales. En tal sentido, los empresarios turísticos muestran rechazo y gran negatividad en cuanto a la eficiencia de los planes gestionados por el Estado Peruano, ya que a raíz de la incidencia del fenómeno “El Niño costero” las entidades competentes únicamente acudieron al distrito de Santa Eulalia por la presión de los medios de comunicación y posiblemente también por algún interés político, puesto que mientras la atención del público se desviaba a otros temas mediáticos el Estado Peruano paralizó sus obras y no volvieron a demostrar interés por los empresarios turísticos afectados en el distrito de Santa Eulalia.

Por tal motivo, los entrevistados gestionaron sus propios planes de contingencia bajo sus propios medios y criterios, sin embargo; es muy probable que no los hayan aplicado correctamente por la falta de conocimiento o información, pero a pesar que dichos planes no evitaron que el desastre afecte los centros campestres, sí aportaron al cuidado de la integridad física de sus trabajadores y clientes”. Asimismo, contrastando lo mencionado por el Ministerio de Justicia (2010) con las opiniones de los entrevistados, indica que independientemente del rubro al que pertenezca una empresa es sumamente importante contar con planes que permitan un desarrollo seguro y

estable. Además, indica que un plan de contingencia es efectivo cuando se analiza cuáles serían las amenazas y aspectos vulnerables frente a un evento natural. Posiblemente los planes generados por los empresarios turísticos carecían de una previa evaluación de los factores internos y externos que amenazaban la empresa. En cuanto a la efectividad de los planes de contingencia los empresarios turísticos no brindaron el seguimiento correspondiente a sus planes previamente elaborados, por lo cual el fenómeno “El Niño costero” impactó en sus negocios sin que ellos tuvieran conocimiento de la magnitud con la que se desarrollaría este evento natural. En este sentido, según el Manual de Respuestas ante Desastres de Plan (2013), indican que la finalidad de las acciones para aminorar los impactos negativos de los eventos naturales; es la preparación y organización del plan seguido del monitoreo contante a los planes previamente creados y de los posibles fenómenos que asechan el lugar. Por ello, es necesario tomar en cuenta los factores de riesgo de las empresas para gestionar planes que minimicen los impactos negativos.

4.3 Situación actual de los centros campestres del distrito de Santa Eulalia ante los efectos del fenómeno “El Niño costero”

Actualmente se ha evidenciado entre los empresarios turísticos del distrito de Santa Eulalia una cultura resiliente y una mejoría en cuanto a la organización de los empresarios turísticos, sin embargo aún se encuentran en proceso de recuperación debido al gran impacto del fenómeno “El Niño costero”.

En la actualidad, los centros campestres del distrito de Santa Eulalia se encuentran en vías de reconstrucción ya que el fenómeno “El Niño costero” tuvo gran repercusión, sin embargo cabe resaltar el accionar de los empresarios turísticos quienes ya se están ofreciendo nuevamente sus servicios a los visitantes o turistas que lleguen a Santa Eulalia. Es por ello, que esta situación es analizada por Rose y Krausmam (2013) quienes lo definen como un comportamiento resiliente de un grupo humano cuya habilidad es mantenerse en funcionamiento a pesar de ser afectado por eventuales fenómenos naturales.

Por otro lado, según las reflexiones de los empresarios turísticos afirmaron que sus empresas han generado variaciones en la naturaleza, por lo cual en la actualidad han optado por generar el menor impacto posible y de esta manera aportar a un desarrollo sostenible. En este sentido Cantos y Vera (2016) indican que el turismo y el medio ambiente están estrechamente relacionados, sin embargo; ello no quiere decir que el turismo necesariamente tenga que invadir los espacios naturales, puesto que la naturaleza seguirá su curso normal y los negocios invasores, como el caso

de los centros campestres del distrito de Santa Eulalia, quedan seriamente afectados por fenómenos naturales incontrolables por el hombre y de no generan políticas de mejora, la durabilidad de dichos centros será reducida ya que en un futuro los eventos naturales impactarán con mayor fuerza y si las empresas no se encuentran preparadas debidamente la actividad económica será afectada y la recuperación puede tardar más tiempo.

V. CONCLUSIÓN

Primera

Según el contexto en el que se desarrolló el presente trabajo de investigación los centros campestres del distrito de Santa Eulalia fueron afectados por el fenómeno el “Niño Costero” por la falta de organización de los empresarios turísticos y el poco conocimiento en cuanto a la construcción de estructuras en zonas vulnerables. En este sentido, la ubicación cercana a ríos de regular caudal y a quebradas “activadas” a causa de las precipitaciones extremas presentadas en esos meses, así como las técnicas y planes de prevención ante desastres naturales elaboradas por los empresarios turísticos, no contaban con bases sólidas para resistir eventos naturales extremos, como la infraestructura de los centros campestres, los muros de contención debilitados y en algunos casos arrasados por la fuerza del río y el huaico y también la planificación poco estratégica ante eventos naturales fueron motivos suficientes para ser afectados por el fenómeno “El Niño Costero”.

Segundo

Por otro lado, tras la paralización de la actividad turística en el distrito de Santa Eulalia los empresarios turísticos emprendieron con la reconstrucción de las zonas afectadas en los centros campestres, así como también el fortalecimiento de las bases de los muros de contención que servían de barrera para evitar inundaciones en los centros campestres. Asimismo cabe mencionar que el brusco decaimiento de la economía en el sector obligó a los empresarios turísticos a solicitar préstamos a entidades privadas puesto que el Estado Peruano no aportó en cuanto a la reactivación del turismo.

Tercero

En la actualidad los centros campestres del distrito de Santa Eulalia han sufrido una considerable reducción del área que comprendían hasta antes del desastre, lo cual fue consecuencia de las inundaciones generadas por el desborde de los ríos y el deslizamiento de tierra, que han modificado el destino turístico de Santa Eulalia y actualmente representa un aspecto a mejorar. Por otro lado, después del impacto del fenómeno “El Niño costero” la organización de los empresarios turísticos presentó cierta mejoría ya que se reunieron para realizar periódicamente la limpieza y descolmatación del río Santa Eulalia el cual generó mayor impacto en la zona. Con respecto a la intervención del Estado en la actividad turística no ha sido constante, puesto que tras la incidencia del evento natural no se identificó algún plan de mejora para los empresarios afectados.

Cuarto

Finalmente en función con el objetivo general, antes los efectos del fenómeno “El Niño Costero” los empresarios turísticos del distrito de Santa Eulalia pusieron en marcha los planes previamente elaborados, que a pesar de haber carecido de estrategias bien definidas sirvieron como base fundamental para el análisis de las principales debilidades y amenazas de la empresa y como consecuencia se obtuvo el mejoramiento y la reestructuración de la planificación. Cabe resaltar que pese a la poca participación del Estado Peruano en cuanto al mejoramiento de la actividad turística en el distrito de Santa Eulalia, los empresarios tuvieron la capacidad de sobreponerse ante el desastre generado por el fenómeno “El Niño Costero” en sus centros campestres.

VI. RECOMENDACIÓN

Primera

Incrementar el nivel de conocimiento de los empresarios turísticos mediante el aporte profesional de arquitectos para identificar las zonas debilitadas de los centros recreacionales ubicados junto al río Santa Eulalia que fueron afectados por el fenómeno “El Niño costero” y de esta manera fortalecerlos y obtener una infraestructura más resistente ante la variación climática en el sector. Asimismo los empresarios turísticos deberán ser asesorados por expertos en turismo para la reactivación del flujo turístico y la promoción del distrito de Santa Eulalia.

Segundo

Los empresarios turísticos deberán mejorar la gestión de planes mediante estrategias que incluyan el fortalecimiento de la infraestructura mediante materiales sólidos y resistentes ante eventos naturales. Por otro lado, el Estado Peruano deberá brindar mayor atención a los factores vulnerables del distrito de Santa Eulalia e implementar sistemas innovadores ante inundaciones y deslizamiento de tierra. A su vez, también deberá aportar a la reactivación de la actividad turística y promocionar el destino para mejorar la situación económica en la localidad después de haber sido afectados por el fenómeno “El Niño costero”.

Tercero

Aprovechar las áreas que el fenómeno “El Niño costero” no afectó e implementarlas con juegos o de camping dependiendo las preferencias del público objetivo, es importante mencionar que se deberán desarrollar actividades aplicando políticas de sostenibilidad para evitar daños tanto en el medio ambiente como en los actores turísticos.

Por otro lado, se deberá promover una adecuada organización entre los empresarios turísticos para identificar de qué manera el factor humano puede aportar a la prevención de desastres naturales mediante talleres o capacitaciones de cultura organizacional.

Cuarto

Mejorar constantemente los planes preventivos, mediante la verificación y actualización de información correspondiente a las acciones que se deben realizar frente a fenómenos naturales. A su vez, los empresarios turísticos deberán mejorar la promoción del destino mediante la implementación de actividades que capten la atención del público. Asimismo las entidades estatales

deberán mantener una comunicación constante con los empresarios turísticos para conocer sus necesidades y falencias como empresa y de esta manera implementar políticas que aporten para la mejora del distrito de Santa Eulalia y las actividades que se realizan.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Audefroy, J. (Mayo, 2009). La problemática de los desastres en el hábitat urbano en América Latina. Revista INVI. Recuperado de: <http://revistainvi.uchile.cl/index.php/INVI/article/view/391/810>

Babinger, F. (Agosto,2012). *El turismo ante los peligros naturales recurrentes: una visión desde Cancún*. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-46112012000200007

Barragán, E. (2014). Estudio de vulnerabilidad a nivel turístico, frente a deslizamientos de tierra, presentes en el cantón Pallatanga, provincia de Chimborazo. (Tesis de licenciatura). Recuperado de: <http://dspace.Espoch.edu.ec/handle/123456789/3348>

Belaunde,G. (21 de abril del 2013). Riesgos Empresariales Ligados a “Desastres Naturales”: una Visión Integral. Gestión. Recuperado de: <http://blogs.gestion.pe/riesgosfinancieros/2013/04/riesgos-empresariales-ligados . hml>

Blaxter, L., Hughes, C. y Tight, M. (2000) *Cómo se hace una investigación*. Colección Herramientas Universitarias. Barcelona: Gedisa.

Bengochea,A. , Magadán, M. , Rivas,J. (2006). *Actividad turística y medio ambiente*. España: Septem Ediciones.

Cantos,O. y Vera-Rebollo,J.(febrero,216).Adaptación del sector turístico al cambio climático en España. La importancia de las acciones a escala local y en empresas turísticas. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*. Recuperado de: <http://revistas.ucm.es/index.php/AGUC/article/view/53588/49106>

Cardenas,L. (2015). Análisis de la vulnerabilidad ante inundaciones de la comunidad Canayo, Chazuta- San Martín (Tesis de licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima-Perú.

Carrasco, S. (2007). *Metodología de la investigación científica*. Perú: San Marcos.

Castellano, E. (2010). *Turismo y recreación*. México D.F:Trillas

Cambio climático y turismo: Responder a los retos mundiales. (Octubre, 2007). *Organización*

Mundial del turismo. Recuperado de:http://adaptecca.es/sites/default/files/documentos/omt_2008.pdf

Centro de Operaciones de Emergencia Nacional. (17 de marzo de 2017). El Niño costero: ¿Qué es y cuáles son sus características?.[archivo de video]. Recuperado de: <http://elcomercio.pe/peru/nino-costero-son-caracteristicas-145025>.

Centro de estudios y prevención de desastres. (Setiembre, 2003). *Municipalidad provincial de Huarochirí – Matucana*. Recuperado de: https://www.predes.org.pe/wp-content/uploads/2017/11/plan_emergencia.pdf

Centro de estudios y prevención de desastres. (Febrero, 2006). Ante posibles huaycos que amenazan la provincia de Huarochirí, Predes aconseja tomar medidas preventivas en la cuenca del río Rímac. Recuperado de: http://www.predes.org.pe/predes/basedatos/ayudatematica_pdf/informe%20inspeccion%20cuenca%20rimac.pdf

Céspedes, L. (2012): Vulnerabilidad física de los principales centros poblados piloto del proyecto en Manejo de Riesgos de desastres ante eventos meteorológicos extremos en el valle del Mantaro, Instituto Geofísico del Perú. En L. Céspedes. Autor. Recuperado de: <http://www.met.igp.gob.pe/publicaciones/2012/articulos/Cap%C3%ADtulo%203%20Vulnerabilidad%20f%C3%ADsica%20.pdf>.

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. Perfil del Vacacionista Nacional (2015). Recuperado de: http://promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Perfil%20del%20Vacacionista%20Nacional%202015&url=~/Uploads/perfiles_vacac_nac/1035/PERFIL%20NACIONAL%20SPREAD.pdf&nombObjeto=PerfVacacionistaNac&back=/TurismoIN/sitio/PerfVacacionistaNac&issuuid=1760695/4213210.

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. Perfil del Vacacionista

Nacional (2014). Recuperado de: <http://promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio>

[/VisorDocumentos?titulo=Perfil%20del%20Vacacionista%20Nacional%202014&url=~/Uploads/perfiles_vacac_nac/35/PerfilVacacionistaNacional2014.pdf&nombObjeto=PerfVacacionistaNac&back=/TurismoIN/sitio/PerfVacacionistaNac&issuuid=9457p844/32956594.](#)

Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el cambio climático. (Mayo, 1992). *Naciones Unidas*. Recuperado de: <https://unfccc.int/resource/docs/convkp/convsp.pdf>

Cruzado, V. (enero de 2016). Foro de Davos: los efectos del cambio climático copan las preocupaciones para la próxima década. Recuperado de: *Expansión*. <http://www.expansion.com/economía/2016/01/18/569d3f0546163f3b098b461d.html>

Damman, G. (2008). *Sistema de información y alerta temprana para enfrentar al cambio climático*. Lima, Perú: Soluciones Prácticas – ITDG.

Decreto de urgencia. (21 de Abril del 2017). *El Peruano*. Recuperado de: <http://busquedas.elperuano.com.pe/normaslegales/dictan-medidas-complementarias-para-la-atencion-de-emergenci-decreto-de-urgencia-n-008-2017-1512132-1/>.

El cambio climático y sus efectos en el Perú. (Junio, 2009). Vargas, P. Recuperado de: <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Documentos-de-Trabajo/2009/Documento-de-Trabajo-14-2009.pdf>

El niño juega con la economía de los países de nuestra región. (4 de octubre del 2015). *El Comercio*. Recuperado de: <https://searchproquest.com/docview/1718794310?accountid=37408>.

ENFEN. (2017). *El Niño costero monitoreo y pronóstico* [Gráfico]. Recuperado de: https://www.mesadeconcertacion.org.pe/sites/default/files/archivos/2017/documentos/03/enfen_caracterisitcas_fenome_el_nino_costero.pdf

Esteller, A. y Ibáñez, N. (2011). la participación social como método de conservación estudio de caso en el área de Conservación Arenal Huetar Norte de Costa Rica.

Figueredo, A. (febrero, 2014). La integración de la gestión de riesgos en la gestión del desarrollo local desde la perspectiva de la vulnerabilidad ambiental en los territorios. *Revista desarrollo local sostenible* (4). Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/delos/13/apf.html.z>

Gallego, I. (2015). Vulnerabilidad de los destinos turísticos Propuesta de un Sistema de indicadores para su gestión (Tesis doctoral). Recuperado de: https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/10344/TD_Gallego_Galan.pdf?sequence=1

Gestión de crisis y desastres naturales en el turismo desde una perspectiva constructiva. (15 de mayo del 2017). *Elpais*. Recuperado de: [www.Elpais.Com %2Finternacional%2F2017%2F03%2F15%2Fameric%2F1489532993236671.html](http://www.Elpais.Com/%2Finternacional%2F2017%2F03%2F15%2Fameric%2F1489532993236671.html)

Gomes, C. y Elizalde, R. (2012). *Horizontes latino-americano do lazer Horizontes latinoamericanos del ocio*. Recuperado de: https://grupootium.files.wordpress.com/2012/06/horizonteslatino_americanos_lazer_junho_20123.pdf.

Gómez, M., Armesto, X. y Cors, M. (2017). Percepción del cambio climático y respuestas locales de adaptación: el caso del turismo rural. *Cuadernos De Turismo*. Recuperado de: Directory of Open Access Journals, Ipswich, MA. Accessed September 14, 2017.

González, C. y Maldonado, A. (marzo 2017) Amenazas y riesgos climáticos en poblaciones vulnerables. El papel de la educación en la resiliencia comunitaria. *Revista Interuniversitaria*. Recuperado de: <http://revistasusal.es/index.php/1130-3743/article/view/teoredu291273294/17351>.

Guía de actuación en caso de emergencia. (Noviembre, 2009). Consejería de empleo y mujer comunidad de Madrid. Recuperado de: <http://www.utesan.com/resources/Guia+de+Actuacion+en+Emergencias+PRL+ataem+30-11-09.pdf>.

Guzmán, E. (2017). Espacios municipales recreacionales y su incidencia en el desarrollo de un turismo social - inclusivo en la ciudad de Guayaquil y poblaciones (Tesis de

Licenciatura).Recuperado de: <http://repositorio.ucs.g.edu.ec/bitstream/3317/7895/1/T-UCSG-PRE-ESP-MD-AETH-42.pdf>.

Herrera, G. y Rodríguez, G. (abril de 2017).Resiliencia y turismo: El caso de la ciudad de Baños de Agua Santa- Ecuador. Holos. Recuperado de:<http://www.redalyc.org/pdf/4356/435650710002.pdf>

Hernández,R., Fernández,C. , Baptista,M. (2014).*Metodología de la Investigación*. (5.ª ed.). México: Interamericana editores.

Huaicos en Chosica: se eleva a 7 el número de muertos.(24 de marzo del 2015). *LaRepública*. Recuperado de: <http://larepublica.pe/sociedad/864894-huaicos-en-chosica-se-eleva-a-7-el-numero-de-muertos-lista-de-victimas>

Huancavelica: Hotel se desploma y cae al río tras intensas lluvias. (26 de enero del 2017). *Gestión*. Recuperado de: <https://gestion.pe/politica/huancavelica-hotel-se-desploma-y-cae-al-rio-intensas-lluvias-2180658>

Hurtado y Toro (2007) *Paradigmas y métodos de la investigación en tiempo de cambio*. Venezuela: CEC S.A.

INDECI (2010). Grandes desastres por inundaciones en el Perú período 2001-2010.En INDECI. Autor. Recuperado de: <http://bvpad.indeci.gob.pe/doc/pdf/esp/doc1855/doc1855-7.pdf>.

INDECI (2006). *Manual básico para la estimación de riesgos*. Recuperado de: <http://bvpad.indeci.gob.pe/doc/pdf/esp/doc319/doc319-contenido.pdf>

INDECI (2004). *Plan Nacional de Prevención y Atención de Desastres*. Recuperado de: http://sinpad.indeci.gob.pe/UploadPortalSINPAD/plan_nacional_preven_15_ene041.pdf

Kuroiwa,J. (2013). Vulnerabilidad y gestión del riesgo de desastres en los transportes de Lima. [Diapositivas]. Perú: Univeridad Nacional de Ingeniería.

Las Naciones Unidas.(Mayo,2013). *Los desastres naturales*. Recuperado de: <http://www.un.org/es/humanitarian/overview/disaster.shtml>

Ley que establece la obligación de elaborar y presentar planes de contingencia. (Mayo, 2010). *Ministerio de justicia*. Recuperado de: <https://www.indeci.gob.pe/objetos/secciones/MQ%3D%3D/Mw%3D%3D/lista/Mjgx/201012071701481.pdf>.

Linnenluecke, M., Griffiths, A., y Winn, M. (2012). Extreme weather events and the critical importance of anticipatory adaptation and organizational resilience in responding to impacts. En C. Field et al. Autores (eds.), *Business Strategy and the Environment*. Recuperado de: <file:///C:/Users/usuario/Downloads/1.pdf>

López, A. (Octubre,2009). El lado positivo de la crisis, *CNN Expansión*. Recuperado de: www.cnnexpansion.com/manufactura/2009/10/28/el-lado-positivo-de-la-crisis

López,R. et al. (Diciembre, 2012). Turismo y contaminación ambiental en la periferia urbana de Acapulco: Ciudad Renacimiento. *El Periplo Sustentable*. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/html/1934/193424449006/>

Mancilla, S., Osorio, M., y Serrano, R. (2014). Cambio climático y turismo: una aproximación a su estado de conocimiento. Recuperado de: <http://eds.a.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=6&sid=094fbf7c-e4c0-44b3-b273-ba2b7ac6c04c%40sessionmgr4010>.

Manual de Respuestas ante Desastres de Plan. (Mayo, 2013).*Plan*. Recuperado de: <http://bvpad.indeci.gob.pe/doc/pdf/esp/doc2444/doc2444-contenido.pdf>

Marguli, S. (2017). *Vulnerabilidad y adaptación de las ciudades de América Latina al cambio climático*. Recuperado de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/39842/1/S1501318_es.pdf

MINAM (2010).El Perú y el cambio climático. Lima, Perú: Súper Gráfica.

MINAM (2010). Plan de Acción de Adaptación y Mitigación frente al Cambio Climático. Recuperado de: <http://sinia.minam.gob.pe/documentos/plan-accion-adaptacion-mitigacion-frente-cambio-climatico>.

Moreno, O. (2013). *Paisajes Resilientes. Reflexiones en torno a la reconstrucción de territorios desde el manejo y desempeño de infraestructuras verdes, en el marco de las estrategias de gestión de riesgo ante desastres*. Recuperado de: <http://revistanadir.yolasite.Com/resources/paisajes%20resilientes%20-%20Oswaldo%20Moreno.pdf>.

Mincetur informó al sector privado sobre medidas de prevención para mitigar efectos del Niño en la actividad turística. (Noviembre, 2015). *Ministerio Nacional de Comercio Exterior y Turismo*. Recuperado de: <https://www.mincetur.gob.pe/mincetur-informo-al-sector-privado-sobre-medidas-de-prevencion-para-mitigar-efectos-de-el-nino-en-la-actividad-turistica/>.

Mincetur lideró en Piura y Chiclayo conversatorio sobre medidas preventivas y de respuesta ante la ocurrencia de el niño en el sector turismo. (Marzo, 2017). *Ministerio de Comercio Exterior y turismo*. Recuperado de : <https://www.mincetur.gob.pe/mincetur-lidero-en-piura-y-chiclayo-conversatorio-sobre-medidas-preventivas-de-respuesta-ante-la-ocurrencia-de-el-nino-en-el-sector-turismo/>

Municipalidad Distrital de Santa Eulalia (01 de diciembre del 2016). En Cashahuacra el 25 de noviembre realizan simulacro distrital de lluvias intensas ante la temporada de invierno 2017. [Mensaje de blog.]. Recuperado de: <http://munisantaaulalia.blogspot.pe/2016/12/alerta.html>

Panorama OMT del turismo internacional. (Septiembre 2016). Organización Mundial del Turismo. Recuperado de: <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152>.

Pilares,A. (28 de marzo del 2017). Los distritos del Perú en emergencia tras lluvias y huaicos. El Comercio. Recuperado de: <https://elcomercio.pe/peru/distritos-peru-emergencia-lluvias-huaicos-411066>

Pilco,E. (2015). Santa Eulalia: La vulnerabilidad de un distrito rural con características urbanas. (Tesis de licenciatura). Recuperado de: file:///C:/Users/usuario/Downloads/Pilco_Lazarte_Jes%C3%BAs.pdf

Plan Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres. (Mayo, 2014). *Secretaría de Gestión del Riesgo de Desastres – PLANAGERD 2014 - 2021*. Recuperado de: <http://www.Cenepred.gob.pe/web/download/PLANAGERD%202014-2021.pdf>

Roca, E. y Villares, M.(abril del 2014).Reforzar la resiliencia socioecológica de los destinos turísticos: el caso de la Badia de Roses (Costa Brava). *ACE 25*. Recuperado de: <https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/14919/3637-535-2RV.pdf?sequence=7&isAllowed=>.

Rodríguez-Toubes, D., Fraiz, J., y de la Torre, J. (2014). Experiencias de crisis por desastres en los negocios turísticos: ni se aprende, ni se prepara. *Tourism & Management Studies*. Recuperado de: <http://eds.b.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=e4eb8f84-c11b-4edb-8945-e3750025d037%40sessionmgr104>.

Rous,A. y Krausmann,E. (agosto,2013). An economic framework for the development of a resilience index for business recovery. *International Journal of Disaster Risk Reduction*.(74).Recuperado de: https://ac.els-cdn.com/S221242091300040X/1-s2.0-S221242091300040X-main.pdf?_tid=1deb928a-ca26-11e7-9c3b-00000aab0f02&acdnat=1510765252_1af43b25ef6088ea87153a482a68498c

Santa Eulalia: Desborde del río inunda centros campestres y viviendas.(11 de Marzo del 2017).*Perú21*. Recuperado de: <https://peru21.pe/lima/santa-eulalia-desborde-rio-inunda-centros-campestres-viviendas-video-68693>.

SENAMHI (2014). *El fenómeno El Niño en el Perú*. Recuperado de: http://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2014/07/Dossier-El-Ni%C3%B1o-Final_web.pdf.

SENAMHI (2014). *Registro histórico el Niño*. Recuperado de: <http://www.minam.gob.pe/fenomenodelnino/el-nino-en-el-peru-y-sus-caracteristicas/registrohistorico-de-el-nino>.

SENAMHI. (2017). *El Niño Costero 2017 Condiciones Termo -Pluviométricas a Nivel Nacional* [Gráfico]. Recuperado de: <http://www3.vivienda.gob.pe/grd/documentos/INFORME-DE-NI%C3%91O-COSTERO.Pdf>

Turbay, S. et al. (2013). *Adaptación a la variabilidad climática entre los caficultores de las cuencas de los ríos Porce y Chinchiná, Colombia*. México: Instituto de Geografía. Recuperado de: https://ac.els-cdn.com/S0188461114728225/1-s2.0-S0188461114728225-main.pdf?_tid=a9108c86-ceda-11e7-b87b-00000aab0f6c&acdnat=1511282608_e4afa b79 9becfe97c7c db3246cae77bd

Turismo cayó un 50% por efecto de El Niño Costero en Piura. (05 de Mayo del 2017). *Perú21*. Recuperado de: <https://peru21.pe/lima/turismo-cayo-50-efecto-ni-no-costero-piura-78>.

Valverde, A. (2014). *Cambia el clima, no cambia el Estado: El diseño de la política de adaptación al cambio climático en el Perú*. (Tesis de licenciatura). Recuperado de: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/5371/VALVERDE_VALVERDE_ALEJANDRA_CAMBIA.pdf?sequence=1

Wyss, R., Luthe, T., & Abegg, B. (2015). Building resilience to climate change – the role of cooperation in alpine tourism networks. *Local Environment*, 20(8), 908-922. doi:10.1080/13549839.2013.879289. Recuperado de: <file:///C:/Users/usuario/Downloads/1.pdf>

Zerga A., O. (2003). *Plan de prevención ante desastres plan de usos del suelo y medidas de mitigación*. Recuperado de: http://bvpad.indeci.gob.pe/doc/estudios_CS/Region_Arequipa/camana/camana.pdf

ANEXOS

ANEXO 1

Guía de Entrevista

Nombre del entrevistado:

Sexo del entrevistado:

Centro de Labores del entrevistado:

Lugar de la entrevista:

I. SOBRE EVENTOS NATURALES:

1. ¿Qué repercusión ha tenido el Fenómeno del Niño Costero en el club campestre que usted labora?
2. ¿Cuáles han sido las principales dificultades que tuvo que enfrentar como empresario turístico ante la llegada del Fenómeno del Niño Costero?

II. SOBRE RESPUESTA DEL ESTADO:

3. ¿Considera usted que el estado peruano tuvo una efectiva planificación en la actividad turística con los planes de contingencia aplicados? ¿Por qué?
4. En cuanto a su experiencia ¿cuáles serían los planes que el estado podría implementar para evitar futuros daños en la actividad turística?

III. SOBRE RESPUESTA DE EMPRESARIOS TURÍSTICOS:

5. ¿Cuál/es fueron los planes de contingencia que aplicó en su club campestre para evitar mayores daños en dicha actividad?
6. ¿Qué reflexión brindaría usted a los futuros empresarios turísticos para evitar daños en sus empresas ante la llegada de diversos fenómenos?

IV. SOBRE RESILIENCIA DEL EMPRESARIO TURÍSTICO:

7. ¿Considera usted que su club campestre ha estado preparada para afrontar este tipo de desastres? ¿Por qué?
8. ¿Cuáles fueron los factores que ayudaron a mantener al club campestre firme a pesar de los daños causados por el Fenómeno del Niño Costero?

V. SOBRE SITUACIÓN ACTUAL DE LOS CLUBS CAMPESTRES:

9. ¿De qué manera las actividades recreativas se han visto afectadas por el Fenómeno del Niño Costero?

10. Actualmente, ¿Cuál es el estado en el que se encuentran los clubs campestres después de haber sido afectados por el Fenómeno del Niño Costero.

Guía de Entrevista N°1

Nombre del entrevistado: Percy Valdivia

Sexo del entrevistado: Masculino

Centro de Labores del entrevistado: Restaurante campestre turístico “La Olla de Barro”

Lugar de la entrevista: Restaurante campestre turístico “La Olla de Barro”

I.SOBRE EVENTOS NATURALES

1. ¿Qué repercusión ha tenido el fenómeno “El Niño costero” en el club campestre que usted labora?

Entrevistado: El desastre ha sido casi total porque se ha llevado casi todo el restaurante, hemos dejado de trabajar un año para poder volver a trabajar o sea nos ha afectado mucho tanto en el personal porque teníamos nosotros 18 personas y se han quedado sin trabajo.

Entrevistadora: Durante todo ese tiempo esas personas han tenido que buscar trabajo

Entrevistado: Sí, yo tenía que ubicarlos en otro sitio para que puedan trabajar.

Entrevistadora: Y cuando sucedió el Fenómeno Niño, ¿Los turistas se encontraban en el lugar?

Bueno a raíz, del fenómeno los turistas se han alejado debido a que prácticamente cerramos el local durante un año.

Entrevistadora: ¿Ustedes estaban en temporada alta o baja?

Entrevistado: Durante los meses de enero y abril era temporada baja, y de abril hasta diciembre era temporada alta.

Entrevistadora: Y en cuanto a la actividad económica, ¿El dinero que usted percibía normalmente en esos meses, sufrió alguna disminución?

Entrevistado: Sí, tuve que pedir prestado, para poder reestablecer el local y poder trabajar.

Entrevistadora: Entiendo.

Entrevistado: En cuanto al municipio no brindó apoyo, todo fue por cuenta propia.

2. ¿Cuáles han sido las principales dificultades que tuvo que enfrentar como empresario turístico ante la llegada del fenómeno “El Niño costero”?

Entrevistado: Hemos tenido un año de pérdida pero poco a poco estamos tratando de levantarnos y recuperarnos, traer a los chicos que trabajan con nosotros.

Entrevistadora: Y en cuanto a su infraestructura, en un valor porcentual ¿Cuánto fue afectada su empresa a raíz de la crecida del río Santa Eulalia?

Entrevistado: Todo, solo quedó la cocina. Se llevó las sillas, áreas de mesa, todo.

Entrevistadora: Usted, me comentó que el nivel del río creció tres veces su cauce normal.

Entrevistado: Sí, ha sido un desborde del río, y ha hecho gran daño, no solo a mí restaurante sino a varios más que se encuentran en la ribera del río Santa Eulalia.

Entrevistadora: Que lamentable suceso.

II. SOBRE RESPUESTA DEL ESTADO

3. Entrevistadora: En cuanto a las respuestas del estado, ¿Considera usted que el estado peruano, es decir la municipalidad tuvo una efectiva planificación en la actividad turística con los planes de contingencia aplicados? ¿Por qué?

Entrevistado: No, nos apoyó en nada, ni antes ni después del desastre. Entrevistadora: ¿No vino ninguna autoridad de la municipalidad para indicarles algunas medidas para su empresa por la proximidad del fenómeno del Niño? Entrevistado: No ninguna. Entrevistadora: Entonces, ¿Eso quiere decir que el estado peruano no le ayudó a recuperar su centro campestre? Entrevistado: Bueno, lo que sí la región realizó tardíamente hace dos meses fue la des colmatación del río.

Entrevistadora: Es decir, ¿el año pasado ustedes solos tuvieron que reponerse?

Entrevistado: Sí.

4. Entrevistadora: En cuanto a su experiencia ¿cuáles serían los planes que el estado podría implementar para evitar futuros daños en la actividad turística? Entrevistado: Construir muros de contención en el río, a lo largo del río Santa Eulalia sobre todo en los lugares críticos donde se pueda desbordar el río.

III. SOBRE RESPUESTA DE EMPRESARIOS TURÍSTICOS

5. Entrevistadora: ¿Cuál/es fueron los planes de contingencia que aplicó en su club campestre para evitar mayores daños en dicha actividad?

Entrevistado: Bueno, teníamos una puerta de emergencia para cualquier caso o eventualidad de este tipo y evacuar por ese sector. Entrevistadora: ¿Es la primera vez que su centro campestre se ve afectado en esta magnitud por el Fenómeno del Niño? Entrevistado: Sí, es la primera vez.

6. Entrevistadora: ¿Qué reflexión brindaría usted a los futuros empresarios turísticos para evitar daños en sus empresas ante la llegada de diversos fenómenos?

Entrevistado: No invadir el río, respetar su margen natural; en sí el río ha recuperado su curso natural dado que el río era más angosto y ahora es más ancho.

Entrevistadora: Entiendo, ¿Usted antes de construir su centro campestre aquí en Santa Eulalia, tenía conocimiento que era un área vulnerable a desastres naturales de este tipo?

Entrevistado: No, en dieciocho años que la Olla de Barro tiene de aperturado es la primera vez que sucede esto.

IV. SOBRE RESILIENCIA DEL EMPRESARIO TURÍSTICO

7. Entrevistadora: ¿Considera usted que su club campestre ha estado preparada para afrontar este tipo de desastres? ¿Por qué?

Entrevistado: No.

Entrevistadora: ¿Por qué considera que su club campestre no ha estado preparado?

Entrevistado: Porque no hemos tenido apoyo del municipio, como autoridad debieron prevenirnos porque ellos tienen conocimiento de defensa civil, darnos consejos sobre cómo prevenir estos hechos, para poder actuar en un caso así en estado de emergencia.

Entrevistadora: ¿Usted como empresario turístico y sus trabajadores, elaboraron un plan de contingencia?

Entrevistado: Sí, como le dije teníamos la puerta de emergencia y por ahí evacuamos, ya sabíamos que en cualquier caso de emergencia por ahí escapar.

Entrevistadora: ¿Ustedes ya tenían desarrollado un plan de evacuación? Entrevistado: Claro.

8. Entrevistadora: ¿Cuáles fueron los factores que ayudaron a mantener al club campestre firme a pesar de los daños causados por el Fenómeno del Niño Costero?

Entrevistado: Sobretudo por los clientes, nos daban apoyo, ánimos para seguir.

V. SOBRE SITUACIÓN ACTUAL DE LOS CLUBS CAMPESTRES

9. Entrevistadora: ¿De qué manera las actividades recreativas se han visto afectadas por el Fenómeno del Niño Costero?

Entrevistado: Bueno ahora, el local está dañado en un 30%. Anteriormente, el local contaba con aproximadamente 70 mesas pero a raíz del fenómeno del Niño la capacidad se redujo a 30 mesas, es decir; en la actualidad las actividades recreativas en la Olla de Barro definitivamente ya no será la misma que hace dos años.

10. Entrevistadora: Actualmente, ¿Cuál es el estado en el que se encuentran los clubs campestres después de haber sido afectados por el fenómeno “El Niño costero”?

Entrevistado: Ha bajado un poco el turismo acá en Santa Eulalia, dado a la falta de apoyo del municipio de incentivar el turismo y la gente se ha retirado, también a raíz del fenómeno la gente tiene temor de venir a Santa Eulalia.

Entrevistadora: Claro, y este año ¿Usted ha percibido alguna recuperación del flujo turístico?

Entrevistado: Poco.

Entrevistadora: ¿Alguna reflexión que usted pueda brindar a partir de su experiencia, a los futuros empresarios turísticos que deseen establecer algún centro recreacional en Santa Eulalia?

Entrevistado: Claro, cuidar el medio ambiente, no votar basura al río, no invadir el río.

Entrevistadora: ¿Qué recomendación les brindaría a los turistas, para que visiten su centro campestre?

Entrevistado: Estamos de nuevo activos, estamos brindando servicio de calidad a los clientes de Lima, de acá mismo. El servicio no ha cambiado.

Entrevistadora: Correcto Sr, Percy muchas gracias por su tiempo brindado, y espero realmente, que la situación mejore muy pronto, que tenga buen día, hasta luego.

Entrevistado: Muchas gracias.

Guía de Entrevista N°2

Entrevista en el Restaurant Turístico Santa Rosa

Nombre del entrevistado: Lucero Ticse

Sexo del entrevistado: Femenino

Centro de Labores del entrevistado: Restaurante turístico “Santa Rosa”

Lugar de la entrevista: Restaurante turístico “Santa Rosa”

SOBRE EVENTOS NATURALES

1. Entrevistadora: ¿Qué repercusión ha tenido el Fenómeno del Niño Costero en el club campestre que usted labora?

Entrevistada: Bueno la verdad es que creo que ha afectado mucho porque antes el local era más grande y ahora ha quedado desolado.

Entrevistadora: O sea, ¿El restaurante campestre abarcaba toda esa zona?

Entrevistada: Sí.

Entrevistadora: El Fenómeno del Niño Costero produjo que los dueños se retiren de esa zona

Entrevistada: Sí, hacia el centro.

2. Entrevistadora: ¿Cuáles han sido las principales dificultades que tuvo que enfrentar como empresario turístico ante la llegada del Fenómeno del Niño Costero?

Entrevistada: Hubo pérdidas económicas, los clientes disminuyeron y despido de personal.

Entrevistadora: En cuanto a la actividad turística, ¿Ustedes, percibieron que disminuyó?

Entrevistada: Sí, algunos turistas que ya conocían los restaurantes de la zona se retiraban al ver que el fenómeno había afectado en gran magnitud, y preguntaban a los pobladores que había sucedido y nosotros le indicaban que se habían retirado a raíz del huaico.

Entrevistadora: ¿En un porcentaje, cuánto usted considera que su restaurante turístico ha sido afectado por el desastre?

Entrevistada: Un 50%.

II. SOBRE RESPUESTA DEL ESTADO

3. Entrevistadora: ¿Considera usted que el estado peruano tuvo una efectiva planificación en la actividad turística con los planes de contingencia aplicados? ¿Por qué?

Entrevistada: Yo creo que no tanto, si nos alertaron de este fenómeno pero no tuvieron precauciones con la población, es decir; no nos apoyaron.

Entrevistadora: ¿El estado no hizo ningún plan de contingencia para que ustedes puedan prever el desastre?

Entrevistada: No, solo cuando fuimos afectado nos dieron una pequeña ayuda pero antes no. Antes solo nos avisaron.

Entrevistadora: ¿Qué tipo de ayuda recibieron?

Entrevistada: Solo nos dieron víveres y carpas para poder pasar la noche.

4. Entrevistadora: En cuanto a su experiencia ¿cuáles serían los planes que el estado podría implementar para evitar futuros daños en la actividad turística?

Entrevistada: Deben darnos alternativas o avisarnos de la proximidad de algún fenómeno natural o llevarnos a un lugar donde no nos afecte tanto, para que pueda crecer el turismo aquí en Santa Eulalia.

Entrevistadora: ¿El turismo ha disminuido?

Entrevistada: Sí, regular.

III. SOBRE RESPUESTA DE EMPRESARIOS TURÍSTICOS

5. Entrevistadora: ¿Cuál/es fueron los planes de contingencia que aplicó en su club campestre para evitar mayores daños en dicha actividad?

Entrevistada: Realizar la evacuación ante el peligro de la crecida del río, porque ya sabíamos que iba a llegar a esta parte.

Entrevistadora: ¿Y ante la llegada del Fenómeno del Niño Costero ustedes como empresa estaban realizando actividades laborales?

Entrevistada: Sí.

Entrevistadora: ¿Habían turistas en el restaurante, fueron afectados?

Entrevistada: Algunos, dado que la mayoría venían de Lima y las vías de acceso de Santa Eulalia se bloquearon, no pudieron regresar a sus casas y tuvieron que quedarse aquí por unos días.

Entrevistadora: ¿Y de alguna manera ustedes realizaron algunas acciones para que puedan realizar a sus hogares?

Entrevistada: Lamentablemente no pudimos hacer nada.

Entrevistadora: Entiendo.

6. Entrevistadora: ¿Qué reflexión brindaría usted a los futuros empresarios turísticos para evitar daños en sus empresas ante la llegada de diversos fenómenos?

Entrevistada: Buscar un buen lugar, y tomar todas las medidas para evitar ser afectados por cualquier tipo de desastre natural.

IV. SOBRE RESILIENCIA DEL EMPRESARIO TURÍSTICO

7. Entrevistadora: ¿Considera usted que su club campestre ha estado preparada para afrontar este tipo de desastres? ¿Por qué?

Entrevistada: No, porque solo nos alertaran pero no sabemos qué hacer.

8. Entrevistadora: ¿Cuáles fueron los factores que ayudaron a mantener al club campestre firme a pesar de los daños causados por el Fenómeno del Niño Costero?

Entrevistada: La unión de nosotros como miembros del restaurante Santa Rosa y los turistas que por las redes sociales nos preguntaban si ya habíamos reaberturado el local.

V. SOBRE SITUACIÓN ACTUAL DE LOS CLUBS CAMPESTRES

9. Entrevistadora: ¿De qué manera las actividades recreativas se han visto afectadas por el Fenómeno del Niño Costero?

Entrevistada: La clientela ha disminuido y como consecuencia gran pérdida económica y durante estas épocas los turistas se van a otros lugares dado que puede haber lluvias en Santa Eulalia.

10. Entrevistadora: Actualmente, ¿Cuál es el estado en el que se encuentran los clubs campestres después de haber sido afectados por el Fenómeno del Niño Costero?

Entrevistada: Actualmente hemos logramos reestructurarlo pero siempre estamos alertas porque todos los años suelen ocurrir fenómenos.

Entrevistadora: ¿Cuánto tiempo han tardado para recuperarse?

Entrevistada: Cerca de medio año, por medios propios.

Entrevistadora: Entiendo, bien Srta. Lucero eso sería todo, gracias por su tiempo brindado, y espero que puedan seguir mejorando como empresa, que tenga bien día, Hasta luego.

Entrevistadora: Muchas gracias.

Guía de Entrevista N°3

Entrevista en el Restaurant turístico campestre “La casa de Huancaína”

Nombre del entrevistado: Luz Suárez

Sexo del entrevistado: Femenino

Centro de Labores del entrevistado: Restaurante turístico campestre “La casa de Huancaína”

Lugar de la entrevista: Restaurante turístico campestre “La casa de Huancaína”

I. SOBRE EVENTOS NATURALES

Entrevistadora: Buenas tardes señora Luz, nos encontramos en el centro campestre Casa de la Huancaína. Le voy hacer algunas preguntas con respecto a su experiencia con el Fenómeno del Niño y su centro campestre ¿sí?

Entrevistada: Ya

1. Entrevistadora: Me indicaría por favor ¿Qué repercusiones ha tenido el fenómeno “El Niño costero” en el club campestre que usted labora?

Entrevistada: Bueno una pérdida hubo de más o menos 300 metros cuadrados que nos ha afectado el Fenómeno del Niño.

Entrevistadora: Los 300 metros cuadrados eran gran parte de cómo eran originalmente.

Entrevistada: Gran parte que tenían mesas, sillas cerca al río ya que a la gente les gusta bastante el río, ¿no? Disfrutar del río.

2. Entrevistadora: ¿Cuáles han sido las principales dificultades que tuvo que enfrentar como empresaria turística ante la llegada del fenómeno “El Niño costero”?

Entrevistada: La ausencia de turistas, de comensales. Hemos tenido bastante tiempo ausentismo de parte del público.

Entrevistadora: Y ese ausentismo, ¿más o menos cuanto a durado? ¿O hasta el momento hay ausencia?

Entrevistada: Ha durado como un año, más o menos un año ha durado.

II. SOBRE RESPUESTA DEL ESTADO

3. Entrevistadora: En cuanto a las respuestas del estado, en este caso la municipalidad de Santa Eulalia, ¿Considera usted que el Estado Peruano tuvo una efectiva planificación en el actividad turística con los planes de contingencia aplicados?

Entrevistada: Bueno, como nosotros acá como empresarios acá no hemos tenido ninguna ayuda porque toda la gente, los demás restaurantes han hecho por su propia cuenta. Han tenido que hacer las defensas del río. Sabes que hacíamos, La Casa de la Huancaína a mí por ejemplo, hasta ahorita como usted ve esta así, esperando que la municipalidad o el Gobierno regional haga algo por el Fenómeno de Niño.

Entrevistadora: Es decir, hasta el momento usted no recupera del todo su local. Correcto.

Entrevistada: No, no recuperamos nada del total ni el público, ni el terreno. Abandonados.

4. Entrevistadora: Bien. Y en cuanto a su experiencia cuales serían los planes que el estado podría implementar para evitar futuros daños en la actividad turística.

Entrevistada: Este, hacer una limpieza de la orilla del río, el caudal del río. Haciendo limpieza constantemente. Cada año que venga, entonces ya estarían bien.

III. SOBRE RESPUESTA DE EMPRESARIOS TURÍSTICOS

5. Entrevistadora: Bien señora Luz y en cuanto a la respuestas de empresarios turísticos, es decir ante las respuestas de ustedes. ¿Cuáles fueron los planes de contingencia que aplicó para su club campestre para evitar mayores daños en dicha actividad?

Entrevistada: Bueno nosotros hemos evitado cerrar, este no atender al público, cerrarlo o clausurarlo todo como seis meses para ver recuperar algunas cosas que no se han dañado, las mesas o todas las cosas. Por lo menos defendernos del río este que viene.

Entrevistadora: Y ustedes tenían algún plan de manera interna con sus trabajadores ya, quizás ya habían visto lluvias, entonces previnieron eso e hicieron algún plan por ejemplo de evacuación.

Entrevistada: Si, nos hemos organizado en hacer un plan de evacuación, hemos estado en entrenamientos con las personas que por sea acaso viniera, en donde salir a salvo que hacernos socorrernos, ayudarnos. No.

Entrevistadora: Lo mismo con los clientes.

Entrevistada: Si, lo mismo con los clientes. Hemos tenido la señalización por donde ir en caso allá una desgracia de agua o de terremoto también.

6. Entrevistadora: ¿Que reflexión le brindaría usted a los futuros empresarios para evitar daños en sus empresas, ante la llegada de dichos fenómenos?

Entrevistada: Bueno todos los empresarios que vivimos al margen del río, a la orilla del río pues tener unos acuerdos como para hacer una faena y limpiar el cauce del río.

Entrevistadora: Es lo que ustedes han quedado como empresarios de manera internamente.

Entrevistada: Claro.

IV. SOBRE RESILIENCIA DEL EMPRESARIO TURÍSTICO

7. Entrevistadora: ¿Considera usted que su club campestre ha estado preparado para afrontar este tipo de desastres?

Entrevistada: No. La verdad que no, fue de un momento para otro. Claro se veía que iba a llover, pero del Fenómeno del Niño, no hemos pensado, nos hemos asustado. Hasta ahora tenemos miedo a las lluvias.

8. Entrevistadora: Claro, no es para menos. ¿Cuáles fueron los factores que ayudaron a mantener el club campestre firme, a pesar de los daños causados por el fenómeno “El Niño costero”?

Entrevistada: Bueno los hijos, lo bueno es que estamos todos juntos acá y no sabemos a dónde ir también, no tenemos otro sitio para irnos.

Entrevistadora: Ustedes veo que a pesar de esa dificultad han podido salir adelante. ¿Qué factores es el que a ustedes los han impulsado a no rendirse, a seguir con el negocio, quizás recuperarlo, ¿Qué factores en sí primaron?

Entrevistada: Factor que teníamos que pagar, trabajar. Pagar las deudas de los hijos y nietos que están estudiando. Ponernos valientes para salir adelante.

V. SOBRE SITUACIÓN ACTUAL DE LOS CLUBS CAMPESTRES

9. Entrevistadora: ¿Y de qué manera las actividades recreativas se han visto afectadas por el fenómeno “El Niño costero”?

Entrevistada: Con el ausentismo de clientes y del público. No hemos tenido para nadie. Totalmente se ausentaron.

Entrevistadora: Usted me indica que ha sido esta situación aproximadamente un año.

Entrevistada: Si. Por lo cual estamos haciendo eventos como el festival de la Pachamanca, festival de la Trucha. Para captar nuevamente turistas y recién están dando resultados. Por lo menos ahora en semana santa el público ha respondido, se han acordado de Santa Eulalia.

10. Entrevistadora: Para finalizar señora Luz. Actualmente ¿Cuál es el estado en el que se encuentran los clubes campestres después de haber sido afectados por el Fenómeno del Niño Costero?

Entrevistada: Recién están reaccionando, recién están algunos empezando a trabajar. Porque la mayoría de los que están cerca al río perdieron la mitad del terreno campestre, fueron los más afectados.

Entrevistadora: Bien señora Luz muy amable por su tiempo. Muchas gracias.

Guía de Entrevista N° 4

Entrevista en el Restaurant turístico campestre “El Mirador”

Nombre del entrevistado:

Sexo del entrevistado: Femenino

Centro de Labores del entrevistado: Restaurante turístico campestre “El Mirador”

Lugar de la entrevista: Restaurante turístico campestre “El Mirador”

I.SOBRE EVENTOS NATURALES

1. Entrevistadora: La primera pregunta es. ¿Qué repercusiones ha tenido el fenómeno “El Niño costero” en el club campestre que usted labora?

Entrevistado: Pérdida del terreno. Se afectó la franja izquierda y derecha.

Entrevistadora: En un porcentaje, usted podría decir más o menos cuanto a sido afectado.

Entrevistado: Por lo menos ha sido afectado un 80% del centro campestre.

2. Entrevistadora: ¿Cuáles han sido las principales dificultades que tuvo que enfrentar como empresario turístico ante la llegada del Fenómeno del Niño Costero?

Entrevistado: Se previno. Pero tú sabes la autoridad nada. Vino la autoridad observó cómo estaba que el caudal estaba elevado. Pero no les importó. Personalmente hicimos trabajos. Porque a las autoridades no les importa nada.

Entrevistadora: Toda la recuperación del área ha corrido por cuenta suya.

Entrevistado: Por cuenta de nosotros, sólo dejaron montículo pero lo hemos arreglado.

II. SOBRE RESPUESTA DEL ESTADO

3. Entrevistadora: ¿Considera usted que el estado peruano tuvo una efectiva planificación en la actividad turística con los planes de contingencia aplicados? ¿Por qué?

Entrevistado: A el estado no le interesa nada, si tú te das cuenta del problema actual sobre la vacancia Te darás cuenta que el pueblo es la chacra del estado. Tú ahorita sin querer estas produciendo y luego lo vas a presentar a alguien y luego te darán la resolución de tu tesis. El estado en la actualidad no hace nada. En el norte no hace nada Chiclayo y Piura está igual. El estado no cumple su trabajo sólo en algunos lugares. Entrevistadora: ¿Y en cuanto a la actividad turística de acá de El Mirador?

Entrevistado: Claro, bajo un poco, pero Ya se está recuperando por medio del Facebook y WhatsApp lo cual permite que se comuniquen. Esta semana se está recuperado. El año pasado el huaico fue una semana antes de lo debido en semana santa, pero ahora el caudal está normal, aumenta cuando hay limpieza de las compuertas del río.

4. Entrevistadora: En cuanto a su experiencia ¿cuáles serían los planes que el estado podría implementar para evitar futuros daños en la actividad turística?

Entrevistado: Mira, que el estado invierta en el turismo no lo va a hacer

Entrevistadora: Claro, en cuanto a su experiencia. ¿Qué es lo que a usted le gustaría que el estado haga para mejorar la actividad turística?

Entrevistado: Primero que no halla tergiversación y que verdaderamente el dinero se invierta en cosas positivas. El estado se presta para muchas cosas, todo es política y eso es lo malo todo lo ven con un fondo político. Qué se puede hacer.

Entrevistadora: Claro, a usted como empresario turístico, evidentemente a ningún empresario turístico le gustaría perder porque para eso tienen el negocio para generar ganancias. Cuáles son los planes que a usted le gustaría, que le favorezcan a su negocio.

Entrevistado: Que no se tergiversen las cosas, verdaderamente es bien difícil te lo digo. La mejor carta de recomendación son los clientes que vienen, con el favor de Dios han venido los amigos y

estos han recomendado, entonces ya se está regenerando esta parte de Huarochirí. Que haya más promociones.

Entrevistadora: Que se promocióne más el lugar.

Entrevistado: Claro el lugar y que verdaderamente los promotores, las agencias tengan guía, no hay guías. En otros lugares existen guías turísticos pero ahora los turistas consiguen un paquete donde los hoteles son regulares.

III. SOBRE RESPUESTA DE EMPRESARIOS TURÍSTICOS

5. ¿Cuál/es fueron los planes de contingencia que aplicó en su club campestre para evitar mayores daños en dicha actividad?

Entrevistado: Reforzar las fronteras del Club. Aquí existen más de 10 quebradas.

Entrevistadora: Ustedes ya habían previsto que iba a ocurrir el desastre.

Entrevistado: Nosotros ya sabíamos con las lluvias. Pero claro no sabía la hora en qué iba a ocurrir. Todo fue aproximadamente a las doce del mediodía.

Entrevistadora: ¿Pero es la primera vez que afecta de tal magnitud? ¿O ya antes había ocurrido?

Entrevistado: Hace 40 años vino de igual magnitud, los años 80 también pasó.

Entrevistadora: Y desde los años 80 hasta el año 2017, ¿Usted ha visto una mejora?

Entrevistado: Mejora, mejora no mucho no hubo preocupación de parte el estado.

Entrevistadora: Y de parte de la municipalidad de Santa Eulalia.

Entrevistado: No, el interés para reaccionar. Primero pagas tus arbitrios y luego vemos. Además el dinero no es destinado totalmente a las obras.

6. ¿Qué reflexión brindaría usted a los futuros empresarios turísticos para evitar daños en sus empresas ante la llegada de diversos fenómenos?

Entrevistado: Es bien difícil verdaderamente invertir con la cuestión política actual dado que daña la imagen del país y sus principales sectores. Esto trae consecuencias.

Entrevistadora: Por ejemplo terminando mi carrera me intereso en comprar un terreno aquí en Santa Eulalia, crear un centro campestre. Usted qué reflexión me daría a mí, ¿Qué recomendación me daría para evitar futuros daños en mi negocio?

Entrevistado: Para comprar un terreno primero contratar a un geólogo y un agrónomo porque no se sabe la condición del terreno. Esa sería mi recomendación. Además hacer mantenimiento.

Entrevistadora: Claro puedo entender que no ve ningún apoyo por parte del estado, ¿Usted considera que están prácticamente abandonados de parte del Estado?

Entrevistado: Abandonados por secuela del huaico y no sólo acá sino en el centro, Norte y sur. Eso es muy notorio. Los trabajos que realizan son superficiales y no les interesa porque ellos no viven acá.

IV. SOBRE RESILIENCIA DEL EMPRESARIO TURÍSTICO

7. ¿Considera usted que su club campestre ha estado preparada para afrontar este tipo de desastres?
¿Por qué?

Entrevistado: Nos agarró inesperadamente pero le hicimos frente. Nadie sabe verdaderamente la hora en que ocurrirá un desastre.

Entrevistadora Es decir ¿Ustedes tenían un plan ante cualquier tipo de desastre?

Entrevistado: Si para prevenir tenemos un plan de evacuación, el centro de la plaza de arma ahí están a salvo.

8. ¿Cuáles fueron los factores que ayudaron a mantener al club campestre firme a pesar de los daños causados por el Fenómeno del Niño Costero?

Entrevistado: Ímpetu

Entrevistadora: en cuanto a la condición actual de su club campestre, puedo ver que ya han mejorado, definitivamente ha mejorado.

Entrevistado: Poco a poco estamos mejorando, para lo que estaba se ha mejorado bastante. También se hizo una fuerte inversión y eso da gusto que la gente siga viniendo, darles la satisfacción a los clientes.

V. SOBRE SITUACIÓN ACTUAL DE LOS CLUBS CAMPESTRES

9. Entrevistadora: ¿De qué manera las actividades recreativas se han visto afectadas por el fenómeno “El Niño costero”?

Entrevistado: El desastre afectó a todo el lugar.

10. Entrevistadora: Bien señor Ricardo para terminar actualmente, ¿Cuál es el estado en el que se encuentran los clubs campestres después de haber sido afectados por el Fenómeno del Niño Costero?

Entrevistado: Todos los clubes han cambiado por el desastre, el territorio ha cambiado bastante. Sobre todo la infraestructura, pero ahora eso ya se previene.

Entrevistadora: Bien señor Ricardo eso sería todo, gracias por su tiempo.

Guía de entrevista N°5

Entrevista en el centro turístico campestre “Don Beto”

Nombre del entrevistado: Yessenia Dávila

Sexo del entrevistado: Femenino

Centro de Labores del entrevistado: centro turístico campestre “Don Beto”

Lugar de la entrevista: Santa Eulalia - Huarochirí

I.SOBRE EVENTOS NATURALES

Encuestadora: Buenas tardes Sra. Yesenia Dávila gracias por aceptar la entrevista, nos encontramos en el centro campestre Don Beto, eh quisiera hacerle unas preguntas acerca del Fenómeno del Niño Costero que impactó su centro campestre.

1. Una de las preguntas es ¿Qué repercusión ha tenido el Fenómeno del Niño

Costero en el club campestre que usted labora?

Entrevistada: Hay se llevó una parte del restaurant como verás en la parte de allá donde están los cuartos, los hoteles que yo alquilo, se llevó todo como tu verás se llevó todo ese muro del frente todo eso.

Entrevistadora: Se llevó en temas porcentuales ¿Mas o menos cuánto del total?

Entrevistada: Se llevó mesas, se llevó sillas, se llevó sombrillas, se llevó una mesa así de vidrio también se llevó dos de estas había encima, se llevó acá encima había una toldera, huy se llevó bastante y bueno pues ahí se me habrá ido uno S/.3.000.

Entrevistadora: Y en temas de lo que son los turistas, ¿en ese momento que sucedió el huaico habían turistas aquí?

Entrevistada: Emm sí. Habían unos clientes aquí y comenzó ese día la lluvia, para eso ya estaba lloviendo fuerte ya por tres días ya al cuarto día reventó ese día, pucha fue una lluvia así como caño, llovió horrible y de ahí comenzó a aumentar el río. Acá al frente, estos muelles que ves y estos eucaliptos, todo eso estaba lleno de eucaliptos hasta el muro, no se veía ese muro de allá no se veía nada, y el río fue aumentando y se fue llevando uno por uno, ese muro que lo has visto ese lo han hecho ahorita ahí había una casa, detrás de ese muro hay un casa todo se hizo un hueco y se llevó y se rompió.

Entrevistadora: Se llevó la casa también.

Entrevistada: Se llevó la casa hizo un hueco, ese muro es nuevo lo han hecho recién, pero uy todo eso se llevó todo esto era lleno de árboles, se llevó todo. Pero como verás ya las máquinas que recién han venido han estado trabajando.

Entrevistadora: Es decir; la actividad turística eh en el tiempo del Fenómeno el Niño...

Entrevistada: Bajó totalmente, bajó porque fue en temporada de, hay no me acuerdo, fue en temporada de huy ya ni me acuerdo por abril mayo por ahí fue pues, por ahí fue y ya pues la gente que va venir a Santa Eulalia. Santa Eulalia era declarado en estado de emergencia y no había venta total para todos, nosotros fuimos afectados damnificados.

Entrevistadora: ¿Cuánto tiempo más o menos les tardó a ustedes para recuperar su clientela?

Entrevistada: Huy ya más de 6 o 7 meses, más o menos para que la gente vuelva a venir. Por ejemplo ahorita ya pasó la emergencia porque el alcalde había declarado en estado de emergencia hasta el día 29 era la emergencia.

Entrevistadora: Regular tiempo

Entrevistada: Sí, hasta ahorita era la emergencia en Santa Eulalia, pero mira ya no hay nada, vez este año no, o sea si ha habido crecida de río pero no un huaico como esa vez.

Entrevistadora: Y ¿Cuánto tiempo tiene su centro campestre de creado?

Entrevistada: Esto tiene más de 30 años.

Entrevistadora: y ¿Anteriormente ha sido afectado de esa manera?

Entrevistada: ehh sí, sí ha sido afectado pero años atrás pues ¿no? , hasta donde está el murito de piedras hasta ahí era río, hasta ahí se metió.

Entrevistadora: ¿Afectó más el Fenómeno anterior al del 2017?

Entrevistada: El anterior sí afectó, allá hay un puente el puente Parca se lo llevó.

Entrevistadora: Pero el Fenómeno del 2017 efectivamente arrasó con gran parte de su centro campestre pero fue muy...

Entrevistada: Claro se salió a las calles, se salió los huaicos por Chingolay por arriba por toda la acequia huy por toda la pista, toda la pista era agua pura agua.

2. Entrevistadora: Bien entiendo, ¿Cuáles han sido las principales dificultades que tuvo que enfrentar como empresario turístico ante la llegada del Fenómeno del Niño Costero?

Entrevistada: Eh negocios bajos.

Entrevistadora: ¿Negocios bajos?

Entrevistada: Negocios bajos, negocio para que negocio bajo y eso nos afectó porque nosotros vivimos de eso y nos bajó totalmente.

Entrevistadora: ¿Qué planes ustedes aplicaron para poder recuperar de alguna manera su negocio? Amm tener unas amistades, unas ayudas, entre los mismos que venden las cosas que compramos para el restaurant, ellos este nos daban a menosprecio las sillas, las mesas todo lo que es para la cocina, también inmobiliario muebles, todo esto de inmobiliario he tenido que comprar con inversión propia.

II. SOBRE RESPUESTA DEL ESTADO

3. Entrevistadora: Considera usted que el estado peruano tuvo una efectiva planificación en la actividad turística con los planes de contingencia aplicados? ¿Por qué?

Entrevistada: No, porque no este, más hablaban que tengan cuidado que sigue el huaico, más nos perjudicaban diciendo que iba a haber huaico, pero no ha habido huaico este año, más de lo que han hablado de otras cosas envés de estar diciendo que vayan a Santa Eulalia porque este es un centro turístico pero no, decían que está en emergencia y peor este asustaba a la gente.

Entrevistadora: Entiendo, pero el Estado peruano ¿De alguna manera a ustedes los ha apoyado?

Entrevistada: eh, recién.

Entrevistadora: ¿Y durante el fenómeno?

Entrevistada: No, han venido ayudas para todo, los víveres todas ayudas que siempre dan, pero más para arriba se iban porque por arriba también ha pasado en Barba Blanca en Chulu más arriba centros más alejados.

Entrevistadora: Entonces, ¿A su centro campestre no llegó mucha ayuda del Estado?

Entrevistada: No no, no llegó del Estado.

4. En cuanto a su experiencia ¿cuáles serían los planes que el estado podría implementar para evitar futuros daños en la actividad turística?

Entrevistada: Uhm pues este, tendría que poner más este, más maquinarias tendrían que traer más maquinarias para que pueda el río no se pueda dañar tanto a las personas, a las casa, por ejemplo acá tenemos al frente hay un colegio y ese muro lo han hecho recién, el que está ahí abajo pero mira el río haber si se rompe ahí si se sale a la pista se lleva las casas y se sale a la pista hasta allá.

Entrevistadora: ¿Y actualmente el río está en su caudal normal?

Entrevistada: No, el río era más allasito más allá hasta donde estamos sentadas hasta acá era el río sino que ahora se ha ido más allá, pero años atrás mi papa dice que el río era más allá.

Entrevistadora: Entonces usted me indica que el río ha estado en constante crecida

Entrevistada: Sí, el río crece, baja, por ejemplo una semana atrás el río ha estado así poquitito agüita, ahora mira ha crecido un poquito.

III. SOBRE RESPUESTA DE EMPRESARIOS TURÍSTICOS

5. Encuestadora: ¿Cuál/es fueron los planes de contingencia que aplicó en su club campestre para evitar mayores daños en dicha actividad?

Encuestada: Hice un muro yo, un muro para que pueda contrarrestar el río si es que aumenta, como se puede meter. Un muro que se llevó el huaico el muro, pero lo he vuelto a hacer, uno pequeño nomas. Pero ya conforme vamos, recién estamos de vuelta, el negocio recién está alzando de vuelta.

Encuestadora: ¿Y en cuanto al personal eh aplicó usted algún plan de contingencia para evitar quizás que ellos sufran algún daño?

Encuestada: A no, este nosotros trabajamos acá la misma familia, la misma familia trabajamos acá y cuando necesitamos más este más ayuda este más empleados ya los llamamos, acá más nosotros trabajamos en familia. Unos cocinan, otros atiendes y estamos así.

Encuestadora: ¿Y cuando sucedió el Fenómeno del Niño o antes cuando ya a ustedes les estaban advirtiendo que iba a suceder algo así, eh ustedes generaron algún plan para contrarrestar ello, para evitar que ustedes como familia salgan dañados?

Entrevistada: Lo único que hemos hecho es esperar ¿no? Que pase lo que pase nomas, porque de la naturaleza que haya el huaico, no nosotros lo vamos a crear la naturaleza dice hoy hay huaico mañana no o acá al otro año acá a otros 30 años, es así nosotros no decidimos en que momento va ocurrir estas desgracias. Nos preparamos estamos ahí con las mochilas.

Entrevistadora: Es decir; ¿De qué manera ustedes se prepararon me podría indicar?

Entrevistada: Ah nosotros junto con mis hermanos, mi papá, lo vecinos con lampas, nuestras botas, nuestras casacas todo y una mochilita de emergencia si en caso este porque a veces este se ha podido meter el río y también se ha podido romper la represa de arriba y toda la gente evacúa, salir nomas y ya pues la cosa es salvarnos nosotros, porque las cosas que vamos a estar cargando, salir nomas estar preparado.

6. Encuestadora: ¿Qué reflexión brindaría usted a los futuros empresarios turísticos para evitar daños en sus empresas ante la llegada de diversos fenómenos?

Encuestada: Primero este si van a poner unos restaurant que no sea tan cerca al río, va a pasar las desgracias, va a pasar el huaico sí, el negocio te da como también te quita, el negocio es así, es como un carro cuando el carro se malogra tienes que arreglarlo todo pero cuando también te da te da ¿no?

Solo que no le metan tanta construcción tampoco pues ¿no? La cosa es este la gente le gusta pues lo campechano, así al río,

bajar al río así pero no mandarte tampoco pues no por ejemplo yo voy a hacer acá una piscina olímpica cerquita al río viene un huaicaso y se lo lleva, es como una señora de arriba el club Cuz Panka, hizo una piscina casi olímpica y mira a estado lejos y mira ve lo que el río ha hecho se ha comido todo todo se ha venido y ha partido su piscina y recién hace una semana que lo había inaugurado pasa el huaico y se lo partió y se lo llevó

IV. SOBRE RESILIENCIA DEL EMPRESARIO TURÍSTICO

7. Encuestadora: ¿Considera usted que su club campestre ha estado preparada para afrontar este tipo de desastres? ¿Por qué?

Encuestada: Bueno la verdad que no mucho porque a pesar del muro que hice igual inundó el restaurant como te dije se llevó muchas cosas que fueron un poco difícil recuperar incluso se llevó el muro, en realidad el huaico ha sido fuerte bien fuerte ha sido y nos afectó bastante. Nosotros ya no podíamos hacer nada, ya que íbamos a hacer, evacuar nomas pues y esperar a que pase y recuperar lo poco que se podía.

8. Encuestadora: Entiendo, primero la vida, y ¿Cuáles fueron los factores que ayudaron a mantener al club campestre firme a pesar de los daños causados por el Fenómeno del Niño Costero?

Encuestada: Ah pues la familia como te decía nosotros trabajamos en familia y lo que nos ha ayudado a mantener en pie fue la misma familia, claro que también la necesidad ¿no? Si cerrábamos de qué íbamos a vivir, aparte entre todos los afectados por ejemplo el dueño de la Olla de Barro es amigo de mi papá y a él también le ha afectado bastante el huaico y otros centros también y ya pues entre todos hemos tratado de apoyarnos, ayudarnos con una que otra cosita para poder salir adelante.

V. SOBRE SITUACIÓN ACTUAL DE LOS CLUBS CAMPESTRES

9. Encuestadora: ¿De qué manera las actividades recreativas se han visto afectadas por el fenómeno “El Niño costero”?

Encuestada: El turismo como te digo recién la gente está volviendo a venir, recién está volviendo a venir la gente no es como otros años, huy Semana Santa era el boom acá, yo acampaba todo esto, se llenaban mis habitaciones, vendía bien pero ahora ha sido bajo por eso de nuestro alcalde ha puesto en emergencia Santa Eulalia y por lo que ya la gente tiene un poco de temor subir acá por lo que pasan los huaicos, pero como te digo no este año no ha pasado ningún huaico y mira ve hace

dos o tres días ha hecho un soltoso, hace sol todos los días y mira hoy, el clima loco, frío es ayer ha quemado el río estaba bajito mira hoy, ya no se sabe, pero la gente está recién comenzando a volver los turistas.

Encuestadora: ¿Antes que suceda el huaico, el flujo turístico si era constante?

Encuestada: Claro, había gente que venía, tours que venían, pero todo lo que sacan en la televisión también afecta los restaurantes dicen que el mosquito tal que el dengue tal que no vayan acampar porque allá hay culebra, está loco acá nunca han encontrado eso, de que hay claro puede haber pero más arriba eso pasa al otro lado y más arriba en Barba Blanca pero por acá no.

10. Encuestadora: Correcto y actualmente, ¿Cuál es el estado en el que se encuentran los clubs campestres después de haber sido afectados por el Fenómeno del Niño Costero?

Encuestada: Actualmente recién nos estamos recuperando como verás este recién la máquina ha terminado su trabajo porque esto, este empedrado recién lo han hecho, mira hasta el fondo todo era verdecito pero como he hecho pasar las máquinas hemos dado permiso todo me lo ha malogrado por allá por allá, recién se han venido las máquinas y recién hemos puesto este toldo, no había esto lo habíamos sacado todos pero recién de vuelta lo hemos puesto. Encuestadora: Lo han estado recuperando por así decirlo Encuestada: Sí, tenemos que comprar gras como verás hasta allá, votar la tierra porque estaba como baches de lo que las máquinas habían trabajado. Estamos recuperando la temporada tiene que subir.

Ficha de observación N°1

Lugar de la observación: “La Olla de Barro”

Ubicación: Santa Eulalia - Huarochirí

Fecha de la Observación: 24 de marzo del 2018

Hora de inicio de la Observación: 9:00 am

Hora de término de la Observación: 9:45 am

Responsable de la Observación: Herrera Fuentes Melany Vanessa

VULNERABILIDAD ANTE DESASTRES NATURALES
<p>Eventos naturales</p> <p>La crecida del río Santa Eulalia genera pérdida de terreno del centro campestre así como también la erosión de tierra y el temor de los trabajadores de La Olla de Barro por ser afectados nuevamente por un evento natural extremo. Los juegos fueron reducidos, y la pileta que se encontraba antes del fenómeno natural en el centro campestre fue destruida por la crecida del río.</p>
DIAGNÓSTICO
<p>Situación actual</p> <p>La Olla de Barro presenta una Infraestructura en vías de reconstrucción después de los daños ocasionados por el fenómeno “El Niño costero” , asimismo se observa un cerco de madera delimitando el territorio del centro campestre con la margen derecha del rio Santa Eulalia, se observa un largo muro de contención seguido de piedras de gran dimensión bordeando el río. Por otro lado, en la Olla de Barro solo se percibió un grupo reducido de cuatro visitantes durante la estancia.</p>

Ficha de observación N°2

Lugar de la observación: Restaurante turístico campestre “Santa Rosa”

Ubicación: Santa Eulalia - Huarochirí

Fecha de la Observación: 24 de marzo del 2018

Hora de inicio de la Observación: 11:00 am

Hora de término de la Observación: 11:30 am

Responsable de la Observación: Herrera Fuentes Melany Vanessa

VULNERABILIDAD ANTE DESASTRES NATURALES
<p>Eventos naturales</p> <p>Restaurante turístico campestre Santa Rosa fue reducido en cuanto a su infraestructura, se pudo observar obreros trabajando en la recuperación del área afectada. También se observó que el restaurante se ubicaba a escasos metros del caudaloso río Santa Eulalia sin embargo; se pudo verificar que el restaurante campestre Santa Rosa fue afectado en menor intensidad.</p>
DIAGNÓSTICO
<p>Situación actual</p> <p>El restaurante turístico campestre Santa Rosa se encuentra ubicado al costado de la municipalidad distrital de Santa Eulalia, cuenta con tres niveles de los cuales solo se encuentran en funcionamiento los dos primeros porque el flujo turístico ha disminuido y no abarca la totalidad del restaurante.</p>

Ficha de observación N°3

Lugar de la observación: Restaurant turístico campestre “La casa de Huancaína”

Ubicación. Santa Eulalia - Huarochirí

Fecha de la Observación: 24 de marzo del 2018

Hora de inicio de la Observación: 12:00 am

Hora de término de la Observación: 1:00 pm

Responsable de la Observación: Herrera Fuentes Melany Vanessa

VULNERABILIDAD ANTE DESASTRES NATURALES
<p>Eventos naturales</p> <p>El restaurant turístico campestre la casa de Huancaína aún se encuentra dañada por los efectos del fenómeno “El Niño costero” las bases sedimentales del terreno se encuentran degradadas por el río Santa Eulalia y el muro de contención que protegía el centro campestre fue quebrado.</p>
DIAGNÓSTICO
<p>Situación actual</p> <p>En la casa de Huancaína se pudo observar un terreno amplio colindante con el río Santa Eulalia, en la parte trasera un mini bar cuyas bases están siendo corroídas por el caudaloso río. Sin embargo, a pesar de ello también se observó un elevado flujo turístico constituido por una familia entera y un grupo de amigos. En la actualidad según lo observado no cuenta con mucho personal ya que solo había una persona para la atención del público.</p>

Ficha de observación N°4

Lugar de la observación: Centro campestre “El Mirador”

Ubicación : Santa Euulalia - Huarochirí

Fecha de la Observación: 26 de mayo del 2018

Hora de inicio de la Observación: 11:30 am

Hora de término de la Observación:12:30 pm

Responsable de la Observación: Herrera Fuentes Melany Vanessa

VULNERABILIDAD ANTE DESASTRES NATURALES
<p>Eventos naturales</p> <p>En el restaurante turístico campestre El Mirador se observó grandes daños en su infraestructura; piscinas destruidas, muros de contención quebrados, mesas de madera y reducción del terreno. Así como también la reducción del área correspondiente al centro campestre.</p>
DIAGNÓSTICO
<p>En el restaurant turístico El Mirador se observó la inserción de grandes piedras acompañadas de arena a la margen derecha del río Santa Eulalia para que actúe como una defensa ante un eventual nuevo huayco. Este restaurante se divide en dos subniveles el de la parte alta donde se ubica el propietario, los comensales, y algunas viviendas. Mientras que la parte inferior la cual presenta grandes daños a causa del desastre se ubica algunas mesas para los visitantes.</p>

Ficha de observación N°5

Lugar de la observación: Centro campestre “Don Beto”

Ubicación: Santa Eulalia - Huarochirí

Fecha de la Observación: 24 de marzo del 2018

Hora de inicio de la Observación: 2:30 pm

Hora de término de la Observación: 3:30 pm

Responsable de la Observación: Herrera Fuentes Melany Vanessa

VULNERABILIDAD ANTE DESASTRS NATURALES
<p>Eventos naturales</p> <p>En centro campestre Don Beto se encuentra en la ribera del río Santa Eulalia, y cuenta con un muro de contención debilitado por los efectos del fenómeno “El Niño costero”. Asimismo se observó como mecanismo de defensa la implementación de grandes rocas para evitar que el río vuelva a desbordarse.</p>
DIAGNÓSTICO
<p>Situación actual</p> <p>Actualmente en el centro campestre Don Beto se pudo observar un espacio amplio con un terreno degradado y muy cerca al río donde se ubicaban las mesas para los comensales y los juegos para niños, la infraestructura del hospedaje fue dañado al igual que el restaurante. En cuanto a la actividad turística se pudo observar que la demanda de turista fue mínimo.</p>



Figura 1: Descripción del fenómeno “El Niño costero”
Fuente: ENFEN (2017)

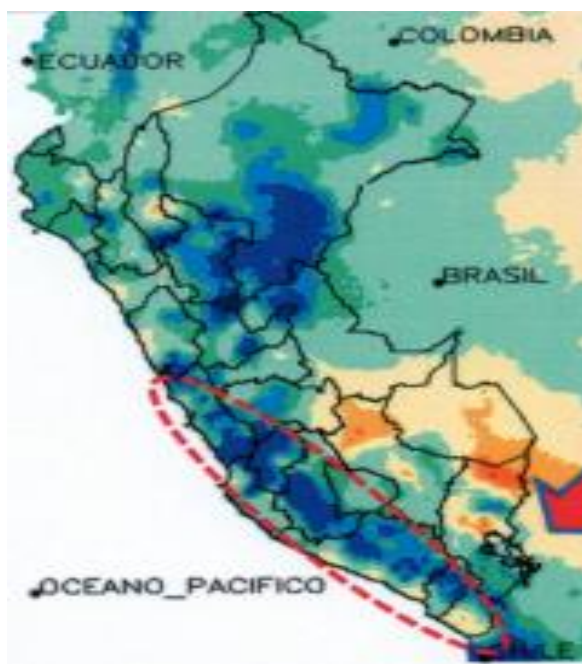


Figura 2: Precipitación en enero 2017
Fuente: Senamhi (2017)

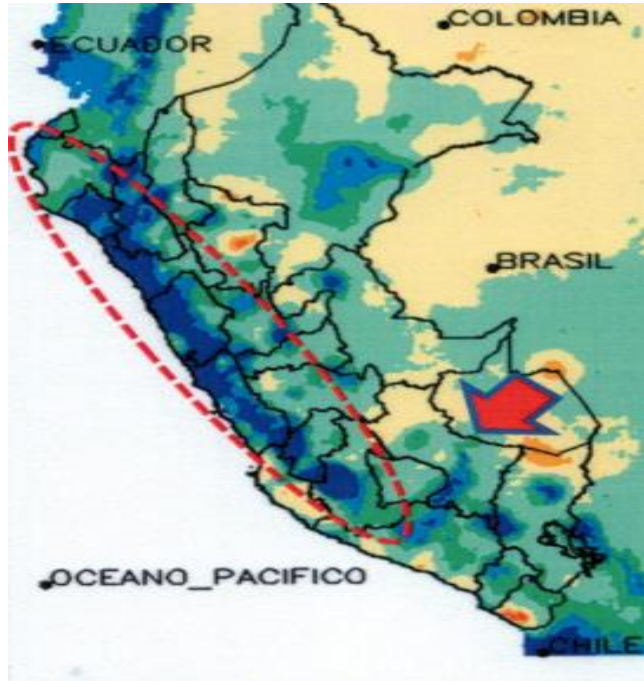


Figura 3: Precipitación en marzo 2017
Fuente: Senamhi (2017)

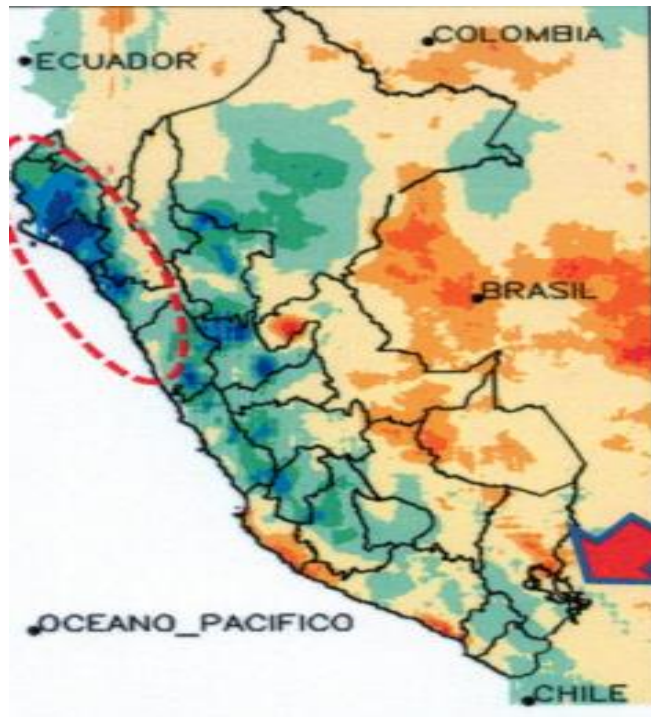


Figura 4: Precipitación en marzo 2017
Fuente: Senamhi (2017)



Figura 5:Entrada del restaurante turístico campestre “La Olla de Barro”



Figura 6 : Interiores del restaurante turístico campestre “La Olla de Barro”



Figura 7 : Entrada del restaurante campestre - hospedaje “El Mirador”



Figura 8 : Situación actual del restaurante campestre - hospedaje “El Mirador”



Figura 9 : Restaurante campestre - hospedaje “Casa de la Huancaína”



Figura 10 Situación actual del restaurante campestre - hospedaje “Casa de Huancaína”



Figura 11 : Restaurante turístico campestre “Santa Rosa”

Anexo 2

Formato de aprobación

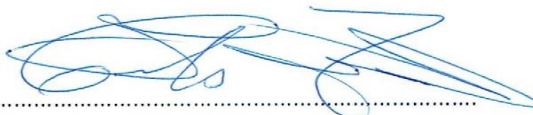
 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo,

CARLOS TOVAR ZACARIAS, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la Universidad César Vallejo – Filial Lima Norte, revisor de la tesis titulada “RESPUESTA DE LOS EMPRESARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE SANTA EULALIA ANTE LA INFLUENCIA DEL FENÓMENO “EL NIÑO COSTERO” EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL AÑO 2017”, de la estudiante HERRERA FUENTES MELANY VANESSA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 12% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos 23 de julio del 2018

Firma


Mg. Carlos Tovar Zacarías

DNI: 10139218

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Feedback Studio - Google Chrome
 https://evturnitin.com/app/carta/es/?u=10524319&os=1&lang=es&id=1077299112

feedback studio Tesis 2018 1 /20 < 24 de 24 > ?



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

“Respuesta de los empresarios turísticos del distrito de Santa Eulalia ante la influencia del fenómeno “El Niño costero” en la actividad turística del año 2017”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

AUTORA
Melany Vanessa Herrera Fuentes

ASESOR
Mg. Carlos Tovar Zacarias

Resumen de coincidencias X

12 %

1	tesis.pucp.edu.pe <small>Fuente de internet</small>	1 % >
2	core.ac.uk <small>Fuente de internet</small>	1 % >
3	repositorio.cepal.org <small>Fuente de internet</small>	<1 % >
4	perugrd.blogspot.com <small>Fuente de internet</small>	<1 % >
5	researcharchive.vuw.ac... <small>Fuente de internet</small>	<1 % >
6	www.ops-oms.org <small>Fuente de internet</small>	<1 % >
7	ri.ues.edu.sv <small>Fuente de internet</small>	<1 % >
8	cepes.org.pe <small>Fuente de internet</small>	<1 % >
9	apontado.com	<1 % >





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

La Escuela Profesional de Administración
en Turismo y Hotelería

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Herrera Fuentes Melamy Vanessa

INFORME TÍTULADO:

*Respuesta de los empresarios turísticos del distrito
de Santa Eulalia ante la influencia del fenómeno "El Niño Costero" en la
actividad turística en el año 2017"

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:


Licenciada en Administración de Turismo y Hotelería

SUSTENTADO EN FECHA: 12 de julio de 2018

NOTA O MENCIÓN: 14 (catorce)



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo Melany Vanessa Herrera Fuentes....., identificado con DNI N° 72022449 egresado de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelaria de la Universidad César Vallejo, autorizo () , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado Respuesta de los empresarios turísticos del distrito de Santa Eulalia ante la influencia del fenómeno "El Niño Costero" en la actividad turística en el año 2017 en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Melany Vanessa Herrera Fuentes
 FIRMA

DNI: 72022449.....

FECHA: 12 de Febrero del 2019.

				
Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN