



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**EXPORTACION DE LA NUEZ DEL BRASIL AL MERCADO DE  
ESTADOS UNIDOS EN EL PERIODO 2008 AL 2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA:**

**VERASTEGUI CORREA, EUNICE SOFIA**

**ASESOR:**

**MONCADA SALCEDO, LUIS ENRIQUE**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN  
COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA - PERÚ**

**2015**

### **Dedicatoria**

A mis padres y mi hermano, quienes me brindaron todo su apoyo y motivación en el desarrollo de esta investigación.

### **Agradecimiento**

Agradezco mis padres Manuel Verástegui y Carmen Correa que hicieron posible la elaboración de esta Tesis.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Eunice Sofia Verastegui Correa con DNI N° 47427718 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 24 de junio del 2015

Eunice Sofia Verastegui Correa

## Presentación

La presente tesis titulada: “Exportación de la Nuez del Brasil al mercado de Estados Unidos en el periodo 2008-2014” busca demostrar que existe una evolución positiva y creciente en la exportación de este producto. Para poder demostrarlo se emplearon 3 indicadores: volumen, valor, y precio de exportación. Lo cual se logró demostrar mediante el uso de base de datos obtenidos de Trade map y Siicex, las cuales luego de ser ordenadas y clasificadas se les dará un tratamiento estadístico mediante cuadros y gráficos. Dichos datos fueron propuestos de manera anual desde el año 2008 al 2014, para determinar así la evolución de las exportaciones en sus diferentes dimensiones. El proyecto abarca los años 2008-2014 y todas aquellas empresas peruanas que hayan exportado en dicho periodo.

La tesis está dividida en 7 capítulos:

Capítulo I. Introducción: Encontramos los antecedentes, marco teórico y justificación. Además del problema general, objetivo general, y la hipótesis general. Cada uno de ellos con sus respectivos problemas, objetivos e hipótesis específicos.

Capítulo II. Marco Metodológico: Se describen las variables, el tipo de investigación, la forma en cómo se va realizar, a quien se va estudiar, etc.

Capítulo III. Resultados: Se procedió a dar el tratamiento estadístico a los datos para que de esta manera nos permitan demostrar la hipótesis general planteada y sus respectivas hipótesis específicas.

Capítulo IV. Discusión: Se contrastó las tesis, teorías, artículos científicos empleados en la presente tesis con los resultados obtenidos.

En el capítulo V. Conclusiones: Aquí donde se menciona la respuesta sobre la hipótesis general e hipótesis específicas.

En el capítulo VI. Recomendaciones: Las cuales son obtenidos de la presente investigación.

En el capítulo VII. Referencias Bibliográficas: Se presentan las fuentes base a las cuales se ha realizado la investigación.

Finalmente anexos: Se presentó la matriz de consistencia, los cuadros y reportes finales.

Espero que la presente tesis sea de su agrado y de mucha utilidad para aquellas personas que desean incursionar en el mercado de la exportación de la Nuez del Brasil, y para aquellos que se encuentren realizando alguna investigación o proyecto referente al tema.

## Índice

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	12
1.2 Objetivos	12
II. MARCO METODOLÓGICO	13
2.1 Hipótesis	13
2.2 Variables	13
2.3 Operacionalización de variables	13
2.4 Metodología	13
2.5 Tipos de estudio	13
2.6 Diseño	13
2.7 Población, muestra y muestreo	13
2.8 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	13
2.9 Métodos de análisis de datos	14
2.10 Aspectos éticos	14
III. RESULTADOS	15
IV. DISCUSIÓN	22
V. CONCLUSIONES	23
VI. RECOMENDACIONES	24
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	25
ANEXOS	26

## **Resumen**

El objetivo de la presente investigación fue determinar la evolución de la exportación de la nuez del Brasil al mercado de Estados Unidos en el periodo 2008-2014. De esta manera se recopiló información de diferentes fuentes, así como libros, páginas institucionales y tesis.

Así mismo se implementó el análisis estadístico para poder llegar a los resultados que permitieron responder los problemas de investigación y corroborar o no las hipótesis planteadas; luego de dar el tratamiento estadístico correspondiente se ha llegado a la conclusión que mientras ha existido una tendencia creciente en el valor de exportación de la nuez del Brasil al mercado de Estados Unidos en el periodo 2008-2014, no ha ocurrido lo mismo con el volumen y precio de exportación, como resultado de la caída de precios por consecuencia de la crisis económica que atravesaron varios países en los años 2008-2010 y también por la falta de apoyo del gobierno de Madre Dios hacia los productores y exportadores de la nuez del Brasil.

Palabra clave: Exportación.

## **ABSTRACT**

The objective of this research was to determine the evolution of the export of Brazil nuts to the US market in the period 2008-2014. In this way information is gathered from different sources, as well as books, institutional websites and theses.

Likewise, the statistical analysis was implemented in order to reach results that allowed answer the research questions and corroborate or not the hypotheses; after giving the appropriate statistical treatment has concluded that while there has been a growing trend in the export value of the Brazil nut market Estrados States in the period 2008-2014, the same has not happened with the volume and export price, as a result of falling prices due to the economic crises of several countries in the years 2008-2010 and also by the lack of government support of Mother God to producers and exporters of Brazil nuts .

Keyword: Export.