



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS

INTERNACIONALES

EXPORTACIÓN DE POLOS DE ALGONDÓN A BRASIL 2010-2014

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

CUNYA GIRON VILMA

ASESOR:

DR. ENRIQUE GUSTAVO GARCIA TALLEDO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2015

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación está dedicado a Dios que siempre me ha bendecido en cada paso de mi vida.

Agradecimiento

Agradezco eternamente a mi familia, por el apoyo incondicional en toda la etapa universitaria, en especial a mi esposo Crisologo Valdivia por su apoyo constante, a Dios por ser mi guía y a mi amiga Katia Sheen.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Cunya Girón Vilma con DNI N°09754024 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 21 de Julio de 2015

Cunya Girón Vilma

Presentación

La presente tesis titulada: “Exportación de polos de Algodón a Brasil en el periodo 2010-2014” busca determinar cuál ha sido la tendencia de crecimiento comercial que tiene este producto al país de Brasil en dicho periodo de tiempo. Para poder demostrarlo se emplean (3) indicadores: Volumen de exportación, Valor de exportación y Precio de exportación. Ello se logrará demostrar mediante el uso de datos ex post facto tomadas de instituciones oficiales que facilitan el uso de su data para el desarrollo de este proyecto.

Las exportaciones del sector textil han retomado las exportaciones en niveles cercanos a 2 millones de dólares, debido al incremento en la demanda de prendas, en la medida que se consolide una mayor diversificación de la oferta exportable peruana, en particular con prendas de mayor valor agregado. En particular, Brasil se convierte en un mercado importante dentro de la región, ello en parte debido a que las prendas de algodón pueden ingresar a este país con 0% de arancel, sumado a que cuenta con una población de poco más de 200 millones de habitantes, de los cuales 50 millones son de clase media. A ello se suma la instalación de empresas peruanas, provenientes del emporio comercial de Gamarra, en este país, buscando la comercialización de productos principalmente en ciudades como Sao Paulo, donde se registran altos niveles de consumo, Río de Janeiro, Belo Horizonte y Porto Alegre.

El primer capítulo comprende la formulación del problema, justificación, antecedentes, recolección de bases teóricas y elaboración del marco conceptual. El segundo capítulo nos muestra el planteamiento de la hipótesis, definir el tipo y diseño de estudio, definir la población y muestra, el método de análisis y recolección de datos. El tercer capítulo comprende la descripción gráfica e interpretación de los datos obtenidos por las instituciones oficiales tales como PROMPERU, TRADEMAP, SIICEX y otros. El cuarto, quinto y sexto capítulo nos muestra la discusión, conclusiones y sugerencias, respectivamente, estas partes están relacionadas con la interpretación de los datos brindados por las instituciones oficiales peruanas y verificar si se dio la relación correspondiente.

La tesis concluye con las referencias bibliográficas y anexos correspondientes.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	
RESUMEN	
ABSTRACT	
I. INTRODUCCIÓN.....	09
1.1 Problema.....	18
1.2 Objetivos.....	18
II. MARCO METODOLÓGICO.....	19
2.1 Hipótesis.....	19
2.2 Variables.....	19
2.3 Operacionalización de variables.....	19
2.4 Metodología.....	19
2.5 Tipos de estudio.....	19
2.6 Diseño.....	19
2.7 Población, muestra y muestreo.....	19
2.8 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	20
2.9 Métodos de análisis de datos.....	20
2.10 Aspectos éticos.....	20
III. RESULTADOS.....	21
IV. DISCUSIÓN	
V. CONCLUSIONES	
VI. RECOMENDACIONES	
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	
ANEXOS	

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo principal determinar la evolución de la exportación de polos de algodón a Brasil en el periodo 2010 – 2014. La investigación fue realizada mediante un estudio descriptivo de tendencia con un diseño no experimental.

Esta investigación describe el entorno en el que se encuentra la exportación de polos de algodón a nivel internacional. Se toma información de otros autores para tener un referente de estudio y conocer con mayor profundidad los objetivos de dichas investigaciones; también se refiere al marco teórico que es información netamente de la variable y de sus indicadores, por otro lado en este capítulo también se plantea el problema, la hipótesis, los objetivos de la investigación. Cuya pregunta consecuente es cuál ha sido la evolución de la exportación de polos de algodón a Brasil en el periodo 2010 – 2014. Para responder el problema principal se ha analizado los datos recopilados en Siicex, Promperu, Trademap y empresas exportadoras, principalmente acerca de las dimensiones volumen, valor y precio con formas funcionales expresadas numéricamente. Los resultados comprueban la hipótesis planteada.

Finaliza la presente investigación, con las conclusiones, se colige que la exportación de polos de algodón a Brasil en el periodo 2010 – 2014 ha tenido una tendencia positiva.

ABSTRACT

This research aims to determine the evolution of the poles of cotton export to Brazil in the period 2010 - 2014. The research was conducted through a descriptive study of trend with a non-experimental design.

This research describes the environment in which the poles of cotton export internationally . Information of other authors to have a benchmark study and learn in greater depth the objectives of this research is taken; also refers to the theoretical framework that is clearly variable information and indicators on the other side in this chapter also raises the problem, hypothesis, the research objectives. Whose consequent question is what has been the evolution of the poles of cotton export to Brazil in the period 2010 - 2014. To answer the main problem has been analyzed data collected in SIICEX, PromPeru, TradeMap and export companies, mainly about dimensional volume, value and price with functional forms expressed numerically. The results prove the hypothesis.

It ends with the conclusion of this investigation and issue respective recommendations worked, is reflected in annexes relevant data for a better understanding of research.