



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMIA**

“Factores económicos que limitan el acceso al financiamiento de los  
agricultores del distrito Los Aquijes – Ica, en el año 2017”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
ECONOMISTA**

**AUTORA:**

Torres Campos, Mónica Cecilia

**ASESORES:**

Dr. Econ. Cojal Loli, Bernardo

Mg. Econ. Mejia Leiva, Rogger

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**FINANZAS**

**LIMA – PERÚ**

**2018 – I**

El jurado encargado de evaluar la tesis presentada por doña Monica Cecilia Torres Campos, cuyo título es: "Factores económicos que limitan el acceso al financiamiento de los agricultores del distrito los Aquijes – Ica, en el año 2017".

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por la estudiante, otorgándole el calificativo de: ..... 15.....

Lima Norte, 24 de Julio del 2018



.....  
 Dr. Bernardo Cojal Loli  
 PRESIDENTE

.....  
 Mg. Wilder Pizarro Rodas  
 SECRETARIO

.....  
 Mg. Rogger Mejía Leiva  
 VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	--	--------	-----------

## **Dedicatoria**

A Dios por guiarme en todo este trayecto de mi vida, a mis padres: Miguel Torres Segovia y Celia Campos Lévano que día a día estuvieron apoyándome y dándome las fuerzas necesarias para salir adelante hasta el último momento.

A mi hijo Gabriel Fernández Torres, mi mayor motivación, para no rendirme en mis estudios y quien me impulsa cada día a ser mejor madre y persona.

A mi hermana Sthefanie Torres Campos, por la confianza y apoyo absoluto en mí, para cumplir con todas mis metas.

## **Agradecimiento**

A cada uno de mis maestros que en estos cinco años colaboraron en mi formación académica. De cada uno de ustedes me llevo gratos recuerdos.

Doy agradecimiento a mi asesor temático, el profesor Mg. Rogger Antonio, Mejía Leiva, a mi secretario académico Econ. Roberd Jara Olivas y en especial a mi asesor metodológico y director de la Escuela Académica Profesional de Economía, Dr. Bernardo Cojal Loli por dedicar su tiempo en asesorarme, instruirme y orientar mi trabajo de investigación.

## **Declaración de autenticidad**

Yo Torres Campos, Monica Cecilia con DNI N° 72924153, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Economía, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 10 de Julio de 2018

---

Torres Campos, Mónica Cecilia

## **Presentación**

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Factores económicos que limitan el acceso al financiamiento de los agricultores del distrito los Aquijes – Ica, en el año 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Economista.

La Autora

## ÍNDICE

Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
<b>RESUMEN</b>	ix
<b>ABSTRACT</b>	x
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	13
1.3 Teorías relacionadas al tema	19
1.4 Formulación del problema	34
1.5 Justificación del estudio	34
1.6 Hipótesis	35
1.7 Objetivo	36
<b>II. MÉTODO</b>	36
2.1 Diseño de investigación	36
2.2 Variables, operacionalización	37
2.3 Población y muestra	40
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	41
2.5 Método de análisis de datos	42
2.6 Aspectos éticos	42
	vii

<b>III. RESULTADOS</b>	42
<b>IV. DISCUSIONES</b>	62
<b>V. CONCLUSIONES</b>	65
<b>VI. RECOMENDACIONES</b>	67
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	69
<b>VIII. ANEXOS</b>	72



## RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo identificar y analizar los principales factores económicos que limitan el acceso al financiamiento de los agricultores en el distrito Los Aquijes - Ica, utiliza un diseño explicativo porque tiene como finalidad explicar las causas del bajo nivel de financiamiento y productividad, determinando qué características tienen esta población, y también ampliar y precisar cuáles son las formas de financiamiento más eficaces que utilizan.

Estuvo denominado por un estudio a 328 agricultores y al alcalde del distrito de Los Aquijes – Ica, dando ciertos resultados que fueron medidos a través de encuestas.

Durante el trabajo de campo se realizaron una serie de preguntas para confirmar todo lo supuesto acerca de las limitaciones que tiene el agricultor, y que se afirmó con todas las respuestas de los agricultores, la mayoría de agricultores piden préstamos a sus familiares y amigos, que a largo plazo les trae problemas, ya que no cumplen con lo acordado, la falta de conocimiento académico, y una falta de hábitos de financiamiento está siendo un impedimento para el crecimiento de los pequeños agricultores del distrito de Los Aquijes – Ica.

Se observó que gran parte de estos agricultores que no han podido destinar a una mejor forma el financiamiento , provocando que exista demasiadas limitaciones para obtener un mejor desarrollo en el último año, ante todo ello se recomendó que se mejoren mucho más las capacitaciones a los agricultores, hacer más eventos para obtener la participación de estos y obtener un mejor resultado que beneficie tanto en la producción como en la innovación tecnológica que estará de la mano para generar desarrollo en este distrito.

**Palabras clave:** Financiamiento, agricultura, familiares, problemas y Los Aquijes.

## ABSTRACT

The research has a main objective to identify and analyze the main factors that limit the access to financing for farmers in the district of Los Aquijes - Ica. The research use explanatory design because has the finality to explain the causes of the low level of funding and productivity, by determining which features have this population, and also expand and clarify what are the most effective forms of financing they use.

He was called for a study of 100 farmers and a representative of the cooperative of small farmers the District of Los Aquijes - Ica, giving certain outcomes that were measured through surveys.

During the research realized series of questions to confirm everything above the limitations of the farmer, and it was held with all the answers, the majority of the farmers borrow money from relatives and friends, who brings long-term problems because they do not comply with the agreement, the lack of academic knowledge, and lack of habits funding is still an impediment to growth of little farmers of Los Aquijes.

It was noted that much of these farmers who do not have been able to allocate one better is the financing, they caused that there is too many limitations for a better development in the past year, primarily it was recommended that training be improved much more farmers, do more events to obtain the participation and best results that benefit both in the production as in the technological innovation that will hand to generate development in this district.

**Key words:** finance, agriculture, family, problems and Los Aquijes.

## **I. INTRODUCCIÓN**

### **1.1. Realidad Problemática**

En estos tiempos el acceso al financiamiento es un factor importante para poder desarrollar lo que se tiene planificado, y sobre todo para los agricultores puesto que si no tienen un capital de trabajo, tienen que recurrir a ellos, el sector agropecuario es una oportunidad de negocio, debido a la gran diversidad que existe en nuestro país, y es el sustento de muchas personas, como vemos en el caso de los pobladores del distrito de los Aquijes - Ica, de los cuales la mayoría se dedica a la agricultura. El problema se da cuando estos agricultores no tienen forma de acceder al financiamiento y su productividad no daría resultados positivos para obtener ganancias.

En el primer trimestre del 2016 (INEI, 2016) el sector agricultura tuvo una variación de 1.6% con respecto al mismo periodo del año anterior, si bien es cierto no es una cantidad significativa con respecto a otros sectores sabemos que hasta el año 2013 empleaba el 25% de la Población Económicamente Activa (PEA) lo que nos conlleva a ver, que es uno de los sectores que tiene más demanda en mano de obra (Gestión, 2013).

No obstante, es uno de los sectores más desatendidos por el gobierno sobre todo aquellos que producen solo para vivir y que no tienen oportunidad de acceder a un financiamiento formal en lo que respecta a la productividad que han logrado captar y que otras entidades no logran acceso a esto de los pobladores en el distrito de Los Aquijes – Ica.

Si bien es cierto que se han formulado programas y formas para ayudar a los pequeños productores a que puedan acceder al crédito, hasta ahora no se ha encontrado alguna manera eficaz que le permita acceder al crédito, o una forma de financiarse de una manera rápida y segura.

Sobre estos temas aún existe un vacío, en cuanto a que no se sabe con exactitud, qué es lo que causa que los pequeños productores no accedan al crédito formal. Ya que como asegura (Asociación Latinoamericana de Instituciones

Financieras para el Desarrollo, 2012) las instituciones financieras para el desarrollo son las que llegan al sector rural, donde se concentra el mayor porcentaje de pobreza y pobreza extrema, estas instituciones son las que deben abarcar toda esa demanda, pero no logran satisfacer las necesidades de los productores, ya que existen diversas limitaciones, debido a la falta de interés para realizar investigaciones sobre la demanda potencial que tienen estas zonas rurales.

Lo que se busca es obtener información necesaria sobre los motivos que tienen los pequeños agricultores para no acceder a un crédito formal, así mismo despertar el interés de ellos, además de buscar algunas alternativas de financiamiento que los ayuden a tener un crecimiento económico.

El objetivo de la presente investigación es identificar los principales factores económicos que limitan el acceso al financiamiento de los agricultores en el distrito los Aquijes - Ica en el año 2017. Para lograr resolver las interrogantes que se tenía hemos empleado el diseño explicativo porque tiene como finalidad explicar las causas del bajo nivel de financiamiento aplicando los instrumentos que son la entrevista a profundidad y la encuesta para que nos permita determinar qué características tienen esta población, y también ampliar y precisar cuáles son las formas de financiamiento más eficaces que utilizan.

Este estudio aportará información acerca de la necesidad que tienen los pequeños agricultores, y las otras alternativas por la que optan para satisfacer su necesidad de financiamiento además que los beneficiara al conocer los diferentes tipos de financiamiento al que pueden acceder, y así estar más informados.

## 1.2. Trabajos Previos

### Internacionales

Mukasa y Simpasa (2017) en su investigación titulada: *Restricciones crediticias y productividad agrícola: micro nivel evidencia de pequeños agricultores en Etiopía*. El objetivo de este trabajo de investigación es evaluar hasta qué punto la productividad agrícola difiere significativamente entre agricultores restringidos y no restringidos. La metodología de la presente investigación es de tipo descriptiva. En conclusión, la ausencia de proveedores de servicios financieros en la mayoría de las zonas rurales de Etiopía fue otro obstáculo para el acceso de los agricultores al crédito, ya que aumenta los costos de transacción, el desarrollo de programas y políticas destinadas a alentar a los proveedores de servicios financieros a establecer oficinas en las zonas rurales de Etiopía y ofrecer servicios financieros adaptados a las características específicas del sector agrícola podría mejorar significativamente el acceso de los agricultores al crédito en el país.

Muuwike (2016) en su investigación titulada: *Financiamiento de pequeñas y medianas empresas agrícolas en Namibia*. El objetivo de este trabajo de investigación es identificar las limitaciones financieras para las PYMES agrícolas en Namibia con referencia particular a su acceso a financiamiento de Agribank. La metodología de la presente investigación es de tipo aplicada. En conclusión, los cinco principales problemas identificados en el lado de la demanda son una falta de garantías, reglas y regulaciones bancarias, capital insuficiente, entendimiento pobre entre los oficiales de crédito y trámites bancarios y burocracia y trámites burocráticos. Por el lado de la oferta, la cuestión de la falta de garantías constituye la principal limitación entre las entrevistas realizadas en Agribank, lo que se dice que, corrigiendo las imperfecciones del mercado, puede haber mayor solución.

Bernica (2013) en su investigación titulada: *La relación entre la financiación agrícola y la productividad de la agricultura de la lechera en Kenia Central*. El

objetivo de este trabajo de investigación es establecer la relación entre Financiamiento Agrícola y productividad de la industria láctea en Kenia central. La metodología de la presente investigación es de tipo descriptiva. En conclusión, a partir del período de estudio, se estableció que existe una relación significativa positiva entre el financiamiento y la productividad de la producción lechera que está financiando un mayor acceso a los recursos de insumos necesarios para mejorar la producción. Los agricultores solo tendrán acceso al crédito si esto ha mejorado la productividad de sus productores lecheros y subsecuentemente mejora sus medios de subsistencia. Si la producción va a aumentar, también se centran en los canales de comercialización disponibles para sus productos. Esto significa que incluso aunque la producción puede aumentar como resultado del financiamiento, si no hay un canal disponible para vender sus productos, no tendrán acceso al crédito.

Bryaruhanga (2013) en su investigación titulada: *Términos de crédito, accesibilidad crediticia y desempeño de las cooperativas agrícolas en Ruanda*. El objetivo de este trabajo de investigación es identificar, analizar de manera crítica los diferentes factores, proporcionando dos contribuciones importantes al campo de las finanzas, respecto al nivel de acceso al crédito para las cooperativas agrícolas en Ruanda. La metodología de la presente investigación es de tipo aplicada. En conclusión, los resultados mostraron una relación positiva significativa entre los términos de crédito y el desempeño de las cooperativas agrícolas, esto implica que los términos de crédito atractivos pueden mejorar el desempeño de las cooperativas agrícolas y los términos de crédito menos atractivos pueden reducir el rendimiento, las malas condiciones crediticias también pueden limitar el tamaño de las cooperativas, así como su crecimiento, liquidación y actividades.

Escalante y Catalán (2013) en su investigación titulada: *Determinantes del crédito en el sector agropecuario mexicano, un análisis mediante un modelo Probit*. El objetivo de este trabajo de investigación es identificar las importantes variantes que están involucradas en la retribución del crédito en el sector agropecuario, por medio de un modelo econométrico, obteniendo una formación

de los productos, contando con su nivel de instrucción y la ayuda de los agricultores que intervienen dentro del otorgamiento del crédito. En conclusión, el aumento del crédito para las actividades económicas dentro de la agricultura va hacia el sector público, dando un beneficio limitado solo a cierto número de productores, lo que hace que exista un nivel mayor de riesgo, por lo tanto, si hubiera más capital, crecería la productividad y disminuiría el riesgo.

Cataño y Cardona (2014) en su investigación titulada: *Factores determinantes en la inestabilidad del sector agrícola colombiano*. El objetivo de este trabajo de investigación es determinar las dificultades y la inestabilidad del sector agrícola colombiano para obtener el resultado que discuten los factores más importantes al realizar esta productividad, definiendo las políticas que aumenten los niveles de inversión en este sector. La metodología de la presente investigación es de tipo aplicada. En conclusión, a pesar de haber obtenido y visto como son las dificultades, la pobreza rural, la competitividad del sector agrícola y la acción gubernamental no ha tenido un impacto para poder reducirla ya que los avances que se obtuvieron fueron muy escasos y los servicios aún son precarios, por lo que para esto se va a requerir estrategias mucho más apropiadas para obtener un mejor desarrollo económico en este sector como también proporcionar elemento en donde se establezca la necesidad de políticas públicas y aumenten los niveles de inversión que den el desarrollo integral en el campo y su entorno rural.

García (2017) en su investigación titulada: *Acceso al financiamiento de los productores agropecuarios nicaragüenses en el periodo 1990-2012*. El objetivo de este trabajo de investigación es analizar los factores que limitaron el acceso a fuentes de financiamiento a los productores agropecuarios de Nicaragua, en el periodo 1990-2012. La metodología de la presente investigación es de tipo descriptiva. En conclusión, las estrategias que se dan en Nicaragua aun no cumplen la función para poder activar al sector y esto se debe por la baja cobertura que tienen en cuanto al financiamiento, lo que hace predominar el crédito a corto plazo y no a largo plazo como se hace con los sectores más capitalizados, por tanto si este sector sigue considerado como alto riesgo por la

banca, las políticas que establezca el gobierno no tendrá sentido por carecer de instrumentos y recursos para mejorar esas necesidades.

Benítez (2015) en su investigación titulada: *Financiamiento productivo agropecuario de las cooperativas de ahorro y crédito rural*. El objetivo de este trabajo de investigación es realizar un estudio en donde se den iniciativas de financiamiento productivo agropecuario de cuatro cooperativas de ahorro y créditos rurales, para poder extraer aprendizajes y propuesta de trabajo complementario en el nuevo banco de desarrollo rural. La metodología de la presente investigación es de tipo aplicada. En conclusión, las cooperativas de ahorro y crédito han llegado ser la fuente principal del financiamiento de las actividades agro productivas, ya que estas instituciones han logrado diversas fortalezas que permite continuar brindando servicios y de manera incrementando su número de socios y el capital financiero, tanto como se aprendió de las lecciones recolectadas por las propias experiencias exitosas donde se logró identificar las propias debilidades.

Fuentes (2005) en su investigación titulada: *El impacto del crédito en la producción del sector agrícola 1970-1999*. El objetivo de la investigación es determinar el impacto de los recursos financieros dados por medio del crédito agrícola, que provienen tanto de las instituciones públicas como de la banca privada que se ha dado en la producción agrícola venezolana. La metodología de la presente investigación es de tipo descriptiva. En conclusión, el crédito como disponibilidad de recursos financieros destinados a la inversión productiva es un gran factor que dinamiza la producción de bienes y servicios, aquí en la agricultura, por su característica de ser proveedora de alimentos para la población en general, trabajo de mano de obra rural que de manera habitual cuenta con dificultades para el acceso de bienes y servicios urbanos, fuente de divisas en los rubros competitivos, en todo ello el crédito agrícola se va a organizar como un gran factor que da impulso para la creación de las condiciones de infraestructura y poder activar también dicha actividad dentro de la producción.



## Nacionales

Echeandia (2016) en su investigación titulada: *Efecto de las escasas facilidades de financiamiento en el desarrollo económico de las microempresas agrícolas del distrito de Chiclayo, departamento de Lambayeque 2015*. El objetivo de la investigación es identificar el resultado de las limitadas capacidades sobre el financiamiento hacia la pequeña y microempresa del sector agrícola. La metodología de la presente investigación es de tipo descriptiva. En conclusión, como se sabe dentro de las entidades bancarias del financiamiento otorgan crédito, como los agro bancos o cajas municipales, pero a pesar de que exista estas entidades, en la actualidad no tienen un buen manejo en cuanto al financiamiento para la población y esto conlleva a bajar el desarrollo, competencia entre los agricultores y los que quisieran adquirir el producto agrícola.

Del Busto (2013) en su investigación titulada: *Financiamiento bancario para la exportación de manzana delicia de los productores del distrito de Mala - Cañete*. El objetivo de la investigación es determinar los mecanismos financieros que puede emplear un banco privado para facilitar la aprobación del financiamiento de la exportación de manzana delicia de pequeños agricultores de Mala, en la provincia de Cañete. La metodología de la presente investigación es de tipo descriptiva. En conclusión, los agricultores de manzana delicia del distrito de Mala tienen la disposición para vender sus productos en mercados extranjeros y de acuerdo con el apoyo de las instituciones financieras con respecto a la agroexportación. Pero los agricultores buscan que las tasas de interés, que le brinden dichas instituciones, no sean altas y que tengan facilidades de pago.

Ramos y Moreno (2014) en su investigación titulada: *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de la MYPES del distrito de San José – Lambayeque en el periodo 2010- 2012*. El objetivo de la investigación es determinar qué tipo de factores tienen las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES del Distrito de San José, en el período 2010-2012. La

metodología de la presente investigación es de tipo aplicada. En conclusión, al analizar el desarrollo de las mypes del distrito de San José en el período 2010 al 2012, se observa que la mayoría de las microempresas estuvieron en equilibrio, con límites al destinar su financiamiento, pero la producción como los ingresos son los que obtuvieron mayor impacto. Aunque existe una proporción de emprendedores que gracias a sus ahorros generaron empresa para tener una fuente de ingreso permanente, frente a las bajas en su actividad principal (pesca, construcción naval) que destaca en el Distrito.

El Diario de Economía y Negocios de Perú (2012) hace hincapié en unos de sus artículos acerca de que urge expandir el financiamiento agrario para combatir la pobreza en el campo, en el que Rommel Acevedo (Secretario General de ALIDE) hizo un llamado a los líderes de bancos de desarrollo y les sugirió cuatro objetivos fundamentales para el financiamiento rural en América Latina:

“1) garantizar un mayor volumen de recursos para satisfacer la demanda de crédito, 2) elevar el acceso al crédito del sector financiero, ya que tradicionalmente la banca comercial se ha concentrado en sectores comercio, industria y las exportaciones, por mencionar algunos, 3) alcanzar una mayor eficiencia en la canalización de recursos financieros y 4) promover e impulsar la reestructuración y modernización de los bancos para el desarrollo agropecuario.”

Calderón (2009) presentó en el Foro Nacional de Agroindustrias en América Latina sobre la Banca de Desarrollo Agrícola y el Financiamiento Contra cíclico; se analizó acerca del financiamiento agroindustrial el cual permite el capital de trabajo para las campañas agrarias y la conservación de los cultivos, servicio de asistencia técnica, entre otros; pero también se formularon medidas contra cíclicas como la creación de fondo para financiar la exportación, garantías de préstamos bancarios con riesgo compartido, entre otros.

### **1.3. Teorías relacionadas al tema**

#### **Marco Teórico**

Para obtener un conocimiento más claro sobre el tema, es necesario conocer diversas terminologías que nos permiten identificar lo que se quiere analizar en la variable independiente y dependiente.

#### **Teorías de la variable independiente: Factores económicos**

##### **Definición**

Se denomina factores económicos a dichas funciones que tienden a desarrollar la competencia productiva de bienes y servicios de una economía, satisfaciendo las necesidades de manera social y humana.

Según Vidal (2007) se define como factores de producción a todos los factores que lograron ser adquiridos por la empresa para poder efectuar el proceso de producción de bienes.

Aquí encontramos al capital como un bien del cual se hace una inversión, contribuyendo en la producción como por ejemplo las maquinas, equipos, herramientas y transporte de los cuales se utilizarán para para producir otros bienes y servicios. En el trabajo se ven las competencias humanas de las que son de gran necesidad para la producción de bienes y servicios en cuanto a la tierra será el área de utilización para lograr el desarrollo de diferentes recursos que dará la producción como es la siembra en los agricultores.

##### **Dimensión 1: Desarrollo Empresarial**

Campos (2013) sostiene que el desarrollo empresarial describe al progreso que hará la empresa como resultado de la evolución, obteniendo una imagen de marca, afianzando el posicionamiento competitivo, y determinar un buen ambiente laboral de manera que esta tenga mejor desarrollo para la empresa y entorno social.

En muchos sectores de la agricultura, se predomina la existencia de pequeños agricultores. En la actualidad, los demandantes de productos agrícolas están sujetos mucho más por la exigencia en la calidad, el ver cumplir normas fitosanitarias, homogeneizar el producto, el alto volumen que se dan por estos productos y los precios competitivos.

Ante todo, esto, el agricultor debe contar con estas medidas y obtener la escala suficiente, ya que se cuenta además fases tecnológicas aparte de la oportunidad para tener acceso al mercado, no solo de los tamaños que tiene la economía peruana, sino también el poder acceder al mercado de exportación, con suficientes rangos y niveles de capital, el conocimiento y la experiencia que demandara todo esto.

Por esta razón en la agricultura sino se cuenta con estas caracterizaciones, no se tendrá la probabilidad para poder desarrollarse en el entorno donde se encuentra. Dicho esto, se sabe que muchos agricultores obtienen de la siembra buenos productos, pero no cuentan con escala, ni la experiencia que se requiere, por ende, es importante que el gobierno o las políticas públicas puedan dar beneficios y afianzar esto con las condiciones necesarios para los productos (Portafolio de economía y finanzas, 2018).

### **Indicador 1: Asistencia técnica productiva**

Según el Instituto Peruano de Derecho Tributario (2013) La asistencia técnica productiva es todo servicio de manera independiente, sea abastecido desde el exterior como del interior del país, donde esta da el compromiso de utilizar sus capacidades y competencias, por medio de procedimientos o técnicas que se encargaran fundamentalmente de proporcionar diferentes conocimientos de manera especializada, que sean no patentables, a la vez suman importancia al proceso productivo, tanto para la comercialización en la prestación de servicios, como otra actividad que vaya a realizar el usuario.

Por parte de Ministerio de la Producción (2015) La asistencia técnica va a ser el que acompañara y entrenara a los productores en el negocio, como también para la utilización de tecnologías si es que hubiera para ser mejoradas y poder generar

la conexión del agricultor con el mercado, y sobre todo obtener el acceso a servicios financieros.

Todos estos servicios ya expuestos se van a realizar por personas capacitadas y se deben dar cuando existan fallas de mercado, existiendo limitaciones para el acceso de los agricultores a estas asistencias técnicas productivas.

## **Indicador 2: Asistencia de gestión empresarial**

Según Chiavenato (2006) La gestión empresarial va a hacer el proceso para preparar, estructurar, incorporar y verificar los recursos financieros de una sociedad con el fin de poder alcanzar objetivos propuestos.

García, Martín y Periañez (2008) sostienen que la gestión empresarial es la unión de funciones que, al ser desarrollados de manera correcta, trascienden con gran positivismo en la efectividad de cada actividad realizada por la sociedad.

Para Da Silva (2002) La asistencia de gestión empresarial se definirá como actividades que se basan en poder obtener más recursos y que estos sean eficientes para cumplir con los objetivos planteados.

Robbins y Coulter (2012) afirman que la asistencia de gestión empresarial es la estructuración de funciones de trabajo, haciéndolas tan eficaces por intermedio de más personas y a través de ellos mismos.

La gestión empresarial se encarga de las siguientes funciones con respecto al trabajo ya sea en alguna empresa o agricultura.

- **Planificar:** Afianzamiento en lo que respecta con las metas de la empresa a un nivel fundamental.
- **Organizar:** Retribución y regulación de las diferentes labores o faenas en el caso agrícola determinando quien y en qué tiempo se efectuará.
- **Dirigir:** Se asocia con los líderes donde se dará paso a la motivación e impulsará a todos los miembros de la organización para que cumplan con cada función estipulada.

- **Controlar:** Inspeccionar el trabajo, dando un análisis sobre las fortalezas y debilidades de la empresa, para poder corregir las fallas que se puedan dar en el proceso de las técnicas de gestión empresarial.

## **Dimensión 2: Barreras de entrada al mercado**

Para Porter (1980) Las barreras de entrada a un mercado son obstrucciones de diferentes tipos que van a imposibilitar el ingreso a un mercado ya sea de empresas, asociaciones por sus productos.

Porter desarrolla estas barreras como una de las 5 fuerzas de competencia esencial en su estudio de las habilidades o estrategias de mercado y posición.

Con estas barreras se estudia el análisis de muchas dificultades que tuviera cualquier empresa con intención de querer ser competitiva o poder entrar a un mercado. Esto se explica que se mide por medio de 2 factores que son la competencia y la rentabilidad.

Si hay barreras de entrada, va a impedir que haya nuevos competidores, por ello se van a identificar las seis barreras de entrada al mercado que fueron creados por Michael Porter:

1. Economías de escala: Empresas grandes alcanzan niveles de producción más altos que los que tienen las pequeñas empresas, esto causa la reducción de los costos de producción y se da cuando se incrementa la producción, las empresas van a disminuir el costo fijo unitario de cada producto.
2. Diferenciación del producto: Los grandes competidores alcanzaron a posicionar con enormes esfuerzos y difusiones de sus marcas en todos los mercados. Ahora si una empresa implanta sus productos diferenciándolos de la competencia, les será demasiado difícil para estos competidores poder tener alguna participación en el mercado.

3. Inversiones de capital: Los nuevos competidores, si quieren ingresar al mercado y poder competir en la industria tienen que hacer una inversión grande en recursos financieros.
4. Acceso a los canales de distribución: Las compañías que se encuentran en un mercado cuentan con más facilidades para distribuir sus productos desde el momento de la producción, hasta llegar al consumidor final.

Los nuevos competidores tienen que hacer procesos de negociación con los encargados de distribuir el producto para que puedan llegar a los clientes, esto en si es una desventaja entre las compañías ya establecida porque aquí puede darse o indicarse a los nuevos competidores que reduzcan sus costos o tener que aumentar la calidad.

5. Política Gubernamental: Por parte del gobierno también puede generarse dificultades para ingresar a un mercado, ya que piden complejos requisitos o leyes.

### **Indicador 1: Ventas directas**

Es la incursión de nuevas formas de ventas, quiere decir que es la distribución de bienes de consumo y servicios que se realizan de forma directa a los consumidores. Esto se va a dar a través del contacto personal con el vendedor (Ongallo, 2013).

Estas ventas son importantes ya que se establece un canal activo de distribución dando así aportes en la consolidación de las economías por medio del comercio de productos y servicios que se dieron directamente a los consumidores finales.

### **Indicador 2: Ventas de Intermediarios**

Son sociedades que sirven como canales para la asignación o distribución de productos, ayudando a grandes empresas, buscando clientes o hacerles la venta.

Son mayoristas y minoristas que compran y a la vez venden artículos.

El método más importante de la mercadotecnia es vender el producto para aquellos comerciantes que son independientes, obteniendo una ganancia.

Los intermediarios son grupos de manera independiente que tienen la función de llevar el producto del fabricante al consumidor, obteniendo con este proceso una utilidad y dando beneficios de servicios al comprador.

### **Dimensión 3: Cambio climático**

Según Castro (2005) Por cambio climático, se va a entender como el calentamiento global causado en la superficie terrestre por causa del aumento de gases que generan el efecto invernadero en la atmósfera.

Por todo esto, si no se tienen o dan medidas regulares a escala global, esta evolución va a traer impactos negativos en los climas de muchas regiones que existen en el planeta, trayendo también consecuencias en los sistemas ambientales, la economía y la sociedad.

Se va a entender y afirmar que el cambio climático está asignado de forma directa e indirecta a las actividades humanas que modifican la composición de la atmósfera.

#### **Indicador 1: Temperaturas extremas**

Según Oviedo y Hernández (2013) Las temperaturas extremas son alteraciones de temperatura que se efectúan en el ambiente, presentándose en el aire y en la misma materia en modo de calor, una progresión que cambia entre dos extremos que son caliente y frío.

#### **Indicador 2: Precipitaciones**

Las precipitaciones son caídas de agua en forma sólida o líquida ya que siempre hay humedad en la atmósfera (Universidad de Salamanca, 2017).



## **Teorías de la variable dependiente: Financiamiento**

### **Definición**

Se denomina financiamiento a todo aquello que este en conjunto a sus recursos monetarios y de crédito para ser otorgados a una compañía, asociaciones o persona natural en donde estos llevan a cabo una actividad económica y esto se da con los préstamos que se van a dar a fin también de aumentar los recursos propios que tienen cada uno.

Según Horne (2002) El Financiamiento es parte de las finanzas, es decir que esto es la manera de cómo se va a lograr obtener los fondos necesarios para poder solventar los gastos, como por ejemplo por medio de préstamos, contratos de arrendamiento o ventas de acciones.

Por otro lado, Boscan y Sandrea (2006) sostienen que:” el financiamiento constituye la opción con que las empresas cuentan para desarrollar estrategias de operación mediante la inversión, lo que les permite aumentar la producción, crecer, expandirse, construir para así aprovechar alguna oportunidad que se suscite en el mercado”.

### **Tipos de financiamiento**

#### **Dimensión 1: Entidades formales**

El sistema financiero está conformado por el sistema bancario y no bancario que son las financieras, cajas Municipales de Ahorro y Crédito, Cajas Municipales de Crédito y Popular, Cajas Rurales de Ahorro y Crédito y Edpymes. (BCR, s.f.).

Uno de los incentivos que tiene el productor es mantiene un crédito formal a través de Agro banco, es que tienen un seguro contra eventos climáticos, a raíz del convenio que se dio entre Agro banco y La Positiva Seguros hasta el día de hoy se ha emitido más de 9500 pólizas en diversos cultivos. Una de las primeras indemnizaciones que se ha hecho ha sido en las regiones de Piura, Ayacucho y Junin, estos productores recibirán más del monto de crédito otorgado, puesto que hay un excedente que les permitirá reinvertir en sus cultivos. (La República, 2014).

### **Indicador 1: Préstamo a corto plazo**

El financiamiento que se va a dar en el corto plazo se basa en cumplir con un compromiso hasta la fecha de vencimiento que será menos de un año donde son muy importantes para las necesidades de sostenibilidad que tienen los activos circulantes, los efectivos, las cuentas por cobrar o los inventarios (Bcp, 2017).

### **Indicador 2: Préstamo a mediano plazo**

Sera utilizado para obtener un producto o mercancía y ser pagado en un periodo de dos a cinco años, dentro de estos préstamos a mediano plazo se les asigna una utilidad o interés que puede variar, dependiendo de un acuerdo dispuesto. También se efectúa por un contrato que legaliza esta relación, donde los gastos que están en este contrato aumentaran a la deuda adquirida (Bcp, 2017).

### **Indicador 3: Préstamo a largo plazo**

Van a ser las responsabilidades adquiridas por las empresas en donde el vencimiento será en un periodo mayor a 5 años. Este préstamo es utilizado para comprar maquinarias y equipos, con esto los pagos van a variar según las cuotas que se dan ya sea de manera trimestral, semestral o anual (Apaza, 2009).

Para poder elegir la forma o el tipo de financiamiento que la empresa o el agricultor desea, primero tiene que discernir cuál es su objetivo principal o donde se dirige; no sólo se debe de pensar en la rentabilidad, sino que también se deben considerar a los grupos de interés, como en este caso los agricultores y la sociedad, también se debe considerar el bienestar de los trabajadores y ser competitiva (Tong, 2010).

Hay que tomar en cuenta que en la actualidad, tomar decisión en cuanto a inversión se debe enfatizar en el análisis de dicha inversión, incluso también se toma en cuenta el comportamiento del mercado de acciones, de valores, entre otros (Bodie, Kane, & Markus, 2004).

Los productos que los bancos o entidades financieras otorgan a las empresas para que financien sus actividades son las siguientes:

**Leasing o Arrendamiento financiero:** Es una operación financiera conectada por lo general por el contrato de compra y venta de un bien para el capital productivo,

el cual es acordado entre la empresa que otorga el leasing y el fabricante que ha arrendado este bien. Además, el uso del mismo implica también la compra de ese bien. Pero concluye en un tiempo que es irrevocable y limitado (Sandoval López, 1992).

**Factoring:** Que permite a la empresa obtener recursos líquidos a partir del traspaso de las cuentas por cobrar (COVAL, 1999).

Es una actividad que predomina las alternativas financieras sobre todo en las empresas productoras de bienes y servicios, donde se sobresale como un servicio de financiamiento que va a liquidar anticipadamente otros créditos pendientes que se tiene en contra de los clientes, de tal manera que no afecte sus necesidades de liquidez (Marré Valasco, 1995).

## **Dimensión 2: Entidades informales**

El crédito no formal se da por la gran cantidad de solicitudes de los servicios financieros y que estos ya no se pueden otorgar por prestamistas formales. De manera que hoy en día existen con más frecuencia dentro de los ambientes donde tratan de disminuir las fallas de mercado.

En esta informalidad se encuentran las personas naturales que dan préstamos a las asociaciones, a los comerciantes, a los agricultores y hasta a las entidades que no logran dar créditos por la mala organización que manejan.

### **Indicador 1: Proveedores**

Los proveedores informales a aquellas personas que logran hacer una actividad económica sin tener que estar inscritos en algún registro nacional y no genera obligaciones tributarias, utilizándose para obtener los costos y gastos de aquellos agricultores que utilizan esta modalidad.

**La problemática de la informalidad en el Perú:** La informalidad es un tema controversial y con dificultades ya que no va a dar estabilidad a los trabajadores, tanto en el ámbito rural y microempresa, lo que tiene por consecuente el estar desamparados en tema de salud y empleo.

También se ve que la informalidad aumenta debido a tres puntos importantes: los impuestos que se dan por el trabajo, malas leyes por parte del gobierno en seguridad social, políticas macroeconómicas que de manera directa van a afectar a estos sectores y que lleven a elegir la informalidad sin ver el análisis que obtienen por su producción.

### **Dimensión 3: Capital propio**

Se añade a las contribuciones que se dieron en una empresa por los inversionistas desde un inicio con el capital social junto con los beneficios conseguidos que pasan a estar en reserva.

“El capital consta de aquellos bienes durables producidos que son a su vez usados como insumos productivos para una producción subsiguiente” (Samuelson y Nordhaus, 2006, p.261).

### **Indicador 1: Ahorro**

El ahorro se define como la diferencia que se da por el ingreso disponible y el consumo que hace una persona natural o jurídica, ahora bien en esto se ve que el ingreso de una persona natural o jurídica será la suma de dinero que van a recibir por realizar una actividad económica como el de un negocio propio, trabajo, etc. En tanto el consumo será la cantidad de dinero que se va a gastar para poder pagar los bienes y servicios. En el ahorro, los ingresos disponibles serán mayores a los gastos y el resultado de ella será un superávit en este caso de dinero y si fuera lo contrario se presentaría un déficit.

El ahorro, se expresa así:

Ahorro = Ingreso disponible menos (-) gastos

Segun Longenecker, Moore y Palich (2007) sostienen que los llamados ahorros personales son la causa más importante con capital y van a generarse para hacer actividades económicas o rurales en este caso. Toda persona que tenga un ahorro personal debe de poner un capital con base para que al sacar la proyección de la demanda no tenga problemas ni sobrepase dinero en el pago de la deuda, muy

aparte que el banco no dará prestamos si la persona no cuenta con un propio capital.

## **Indicador 2: Aporte familiar**

Es una ganancia monetaria que se otorga de manera anual donde se no se requiere de algún documento expícito, solo contar con requisitos básicos como el de la asignación familiar (Aporte familiar permanente, 2017).

## **Marco Conceptual**

**Agro banco:** Según la institución financiera, agro banco (2013) Tiene como objetivo desarrollar actividades propias de una entidad financiera, con la diferencia que este banco prioriza sus operaciones de crédito para otorgarlos a micro y pequeños productores agropecuarios, comunidades campesinas, los recursos con los que este banco cuenta son asignados por el Ministerio de Agricultura y otros pliegos presupuestales del Tesoro Público del país.

**COFIDE:** Es el banco de desarrollo del Perú, es un banco de segundo piso quiere decir que, canaliza sus recursos a través de otras instituciones financieras intermediarias (IFI) lo son bancos, financieras, cajas rurales, cajas municipales, entidad de desarrollo de la pequeña y microempresa, etc. Con el fin de dar apoyo no solo financiero si no también no financiero como la competitividad empresarial. (COFIDE, 2016).

Esta entidad brinda el servicio de Apoyo al Proceso de inclusión financiera, PRIDER es el Programa Inclusivo de Desarrollo Empresarial Rural el objetivo de este es lograr que la población de bajos ingresos de zonas rurales del país accedan a servicios financieros contribuyendo con la reducción de pobreza y estimular el desarrollo económico (CODIFE 2016).

**CRAC (cajas rurales de ahorro y crédito):** Su principal característica es la de obtener depósitos para después poderlos financiar en las actividades económicas de los agricultores.

La agencia Pro-inversión (2007) señala que al obtener estos recursos, su función es poder financiar a las pequeñas y medianas empresas rurales que requieran ser gestionadas, no obstante se pedirá otros documentos como títulos de propiedad o estados financieros.

**Crédito:** es una operación financiera que se encuentra a disposición de nosotros con cierta cantidad de dinero teniendo un límite y con un tiempo dado para el pago.

Dentro de un crédito, podemos manejar el uso del dinero con retiros o depósitos para poder atender las necesidades que se nos presente, de esta forma también podemos cancelar el total de la deuda en un tiempo que uno desee y esto sería factible para la reducción de los intereses si se quiere cancelar todo en un tiempo menos que el otorgado por el del crédito.

**Crédito al minorista:** También llamado “fiado”, se da por compras pequeñas y se puede recargar de intereses compensatorios. Según Asbanc (2013) se da usualmente sin pedir las disposiciones de garantías específicas, frecuentemente en ventas menores a domicilio. Los costos que salen adicionalmente como el cobrar de intereses se van a recargar en el precio final del bien.

**Crédito de proveedores:** Se lleva a cabo con una empresa que suministra algún bien, difiriendo el pago por una determinada cantidad de tiempo. Según Asbanc (2013) es una modalidad muy generalizada, que se realiza entre una compañía proveedora donde se abastece un bien ya sea de mercaderías, maquinarias, insumos, etc.

Los proveedores son empresas donde certifican las distribuciones de materias primas como también los servicios que se dan en transporte de la empresa fabricante.

**Desarrollo Económico:** es el volumen que tiene cada país para poder crear una riqueza con el fin de mejorar la estabilidad social, tanto como el económico de toda la población. De ahí, se ve como un resultado en donde las tasas de crecimiento han sido altas o se incrementaron de manera anual lo que ha permitido que exista mayor capital para el desarrollo.

**Edpymes:** Son las entidades para desarrollar servicios a crédito a las pequeñas empresas y microempresa (Pro-inversión ,2007).

**Escasez:** se habla de escasez de recursos frente a las necesidades ilimitadas. En donde hay limitadas posibilidades de poder utilizar dicho recurso.

**Financiamiento:** conjunto de recursos monetarios financieros que se destinarán a para llevar a cabo una determinada actividad o proyecto económico.

**Microfinanzas:** son préstamos que se dirigen a personas o a grupos con pocos medios económicos y que normalmente están excluidos del sistema financiero tradicional, y también define los negocios que crecieron alrededor de estas actividades.

Como se hace en otros países (Espinoza, 2011) que, aparte de la utilización de las microfinanzas, se han creado diversos servicios financieros, para aquellos que no tienen los recursos suficientes es decir “los pequeños agricultores”, tales como asistencia técnica, para que se puede utilizar de manera eficiente los recursos financieros y así generar alianzas con el sector rural.

**PBI:** Es el valor monetario de los bienes y servicios finales que se producen por la economía que se da en un periodo determinado de cada país.

**Productividad:** Unión del producto y el tiempo que ha sido utilizado para obtener dicho producto, si el tiempo a utilizar es menor los resultados son productivos, esto conlleva a decir que es parte de la eficiencia donde están los recursos a utilizar por la cantidad de producción que se ha obtenido.

**Rentabilidad:** Sera el resultado que produce ganancia. Digamos que cuando una empresa es rentable va a dar más ingresos que costos, una persona va a ser rentable cuando obtenga más ingresos que gastos y en el caso de un negocio independiente este será rentable cuando tenga más ingresos que egresos (Vilca, 2015).

**Sistema Financiero:** Unión de varias instituciones, mercados que tiene un país donde su propósito es dirigir el ahorro que van a dar las instituciones financieras a los prestatarios (Bustamante, 2016).

### **Distrito los Aquijes – Ica**

Los Aquijes está ubicado en el valle de Ica, aproximadamente a 8 km a la altura del km 304 de la Panamericana Sur.

- Altitud : 475 msnm
- Superficie del área que ocupa : 7894050 km<sup>2</sup>
- Longitud Sur : 13° 56' 25"
- Longitud Oeste : 75° 40' 30"



Límites geográficos del distrito:

- Por el Sur: Cercado de Ica y Distrito de Parcona.
- Por el Norte: Distrito de Pueblo Nuevo
- Por el Este: Distrito del Rosario de Yauca
- Por el Oeste: Distrito Cercado de Ica

POBLACION:

Según último censo del INEI

Total, habitantes: 19, 586

- Mujeres: 9, 663
- Hombres: 9, 596
- Niños de 0-4 años: 1, 719
- Niños de 5 – 9 años: 1, 640
- Niños de 10 – 14: 1, 791
- De 15 – 19 años: 1, 765



- Población Urbana: 17, 348
- Población Rural: 2238

El suelo en los Aquijes está caracterizado por ser arcilloso y en los entornos arenosos, como se ve algunas dunas en la pampa de los Yupanquis.

- Aspectos económicos:

En los Aquijes hay varias actividades económicas como es la agricultura, manufactura y servicios. Dentro de la agricultura es donde se ve que el mayor cultivo que hay es de la Vid, seguido del mango, pecano, paca, algodón. Aquí los agricultores son pequeños productores (minifundios) que se consolidan casi a la mitad que las tierras que se cultivan en el distrito.

Como se sabe, la tierra agrícola es muy esparcido, esto va a producir dificultades para poder obtener mejor rentabilidad y acceso al financiamiento de los agricultores.

Nombre del Cultivo	Área en Verde a la fecha (Has.)
Vid	300.00
Pacay	125.28
Pecano	83.79
Ciruelas	43.00
Mango	21.00



## **1.4. Formulación del problema**

### **Problema central**

- ¿Cuáles son los principales factores económicos que limitan el acceso al financiamiento de los agricultores del distrito los Aquijes – Ica, en el año 2017?

### **Problemas específicos**

- ¿Cuáles son las limitaciones para el acceso a la información acerca del financiamiento que tienen los pequeños agricultores del distrito los Aquijes - Ica?
- ¿Qué forma de financiamiento utilizan los pequeños agricultores, si no acceden a un crédito formal?
- ¿Qué otras alternativas se deberían utilizar para ayudar a los pequeños agricultores?

## **1.5. Justificación del estudio**

### **Teórica**

La investigación que está siendo propuesta, indaga mediante la aplicación de teorías y conceptos básicos de financiamiento, encontrar explicaciones del nivel en donde se identifican los factores económicos que limitan el acceso al financiamiento de los agricultores del distrito los Aquijes - Ica. Así mismo se podrá encontrar explicaciones a situaciones que se presenten en el tiempo estudiado. Ello le permitirá al investigador contrastar diferentes conceptos y teorías de financiamiento de los agricultores y ver qué factores lo están limitando, de modo tal que, al efectuarse estos factores, su capital social, financiero y económico sea viable y pueda sostenerse permitiendo obtener un financiamiento más competitivo dando así mejores ganancias al agricultor de manera local y regional.

## **Metodológica**

Para lograr el cumplimiento de los objetivos de estudio, se acude al empleo de la técnica no probabilística de investigación y el instrumento de recolección de datos primarios y secundarios apoyada en spss. Con ello, se pretende determinar el efecto de los factores económicos que limitan el acceso al financiamiento de los agricultores del distrito Los Aquijes – Ica, en el año 2017.

## **Práctica**

De acuerdo con los objetivos de estudio, el resultado permitirá encontrar el efecto de los problemas de los factores económicos que limitan el acceso al financiamiento de los agricultores del distrito Los Aquijes – Ica, en el año 2017. De este modo, con el presente estudio se espera poder contribuir al conocimiento y sea un aporte para investigaciones futuras.

## **1.6. Hipótesis**

### **Hipótesis general**

- Los principales factores económicos que limitan el acceso al financiamiento de los agricultores del distrito Los Aquijes – Ica, en el año 2017, son: la falta de información por parte de los pequeños agricultores, excesivos requisitos que piden las entidades financieras y la informalidad.

### **Hipótesis específicas**

- Las limitaciones que tienen los pequeños productores son: la falta de acceso a internet, y la falta de sedes de entidades financieras en el distrito Los Aquijes -Ica.
- Otras formas de financiamiento que se están utilizando son los préstamos otorgados por familiares y amigos.
- Algunas de las alternativas que pueden utilizar los pequeños agricultores son acceder a programas de ayuda subsidiados por el estado y las microfinanzas.

## **1.7. Objetivos**

### **Objetivo general**

- Determinar los principales factores económicos que limitan el acceso al financiamiento de los agricultores del distrito Los Aquijes – Ica, en el año 2017.

### **Objetivos específicos**

- Conocer las limitaciones para el acceso a la información acerca del financiamiento agrario que tienen los pequeños agricultores.
- Identificar otras formas de financiamiento que utilizan los pequeños productores.
- Proponer otras alternativas que ayuden a los pequeños productores a acceder a un tipo de financiamiento.

## **2. MÉTODO**

En la presente investigación se utilizó el método hipotético-deductivo, con enfoque cuantitativo.

### **2.1. Diseño de investigación**

El diseño utilizado en la presente investigación es no experimental con corte transversal.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) sostienen que la investigación no experimental se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Los diseños de

investigación transaccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Es como tomar una fotografía de algo que sucede (p. 151).

### **Tipo de investigación**

El tipo de investigación en la presente investigación es Aplicada.

Según Vargas (2014) Para interpretar la importancia de la investigación aplicada, se va a empezar por saber la objetividad en base a la ciencia, luego se explicará cada paso para la aplicación de este tipo de investigación (p.156).

## **2.2. Variables, Operacionalización**

### **Variable independiente: Factores económicos**

#### **Definición conceptual**

Según Vidal (2007) se define como factores de producción a todos los factores que lograron ser adquiridos por la empresa para poder efectuar el proceso de producción de bienes.

Aquí encontramos al capital como un bien del cual se hace una inversión, contribuyendo en la producción como por ejemplo las maquinas, equipos, herramientas y transporte de los cuales se utilizarán para para producir otros bienes y servicios. En el trabajo se ven las competencias humanas de las que son de gran necesidad para la producción de bienes y servicios en cuanto a la tierra será el área de utilización para lograr el desarrollo de diferentes recursos que dará la producción como es la siembra en los agricultores.

### **Variable dependiente: Financiamiento**

#### **Definición conceptual**

Según Gitman (1996), el financiamiento viene siendo el conjunto de recursos monetarios financieros utilizados para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios (p. 175).

Por tal motivo, el financiamiento se da por medio de créditos, préstamos y otros tipos de obligaciones que tienen así también, la de emitir títulos de crédito que tenga un plazo determinado.

Tabla 1.

Matriz de operacionalización de la variable independiente

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición
Factores Económicos	Se denomina factores económicos a dichas funciones que tienden a desarrollar la competencia productiva de bienes y servicios de una economía, satisfaciendo las necesidades de manera social y humana.	Desde el punto de vista operacional, esta variable se da por medio de un número matemático y el valor arrojado se encuentra expresado en porcentaje (%)	. Asistencia técnica productiva	Ordinal
			. Asistencia de gestión empresarial	Ordinal
			. Ventas directas	Ordinal
			. Ventas de intermediarios	Ordinal
			. Temperaturas extremas	Ordinal
			. Precipitaciones	Ordinal

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2.

Matriz de operacionalización de la variable dependiente

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición
Financiamiento	Conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas formadas a préstamo que complementan los recursos propios.	Desde el punto de vista operacional, esta variable se da por medio de un número matemático y el valor arrojado se encuentra expresado en porcentaje (%).	<p>. Préstamos a corto plazo</p> <p>.Préstamos a mediano plazo</p> <p>.Préstamos a largo plazo</p> <p>.Proveedores</p> <p>.Ahorro</p> <p>.Aporte familiar</p>	<p>Ordinal</p> <p>Ordinal</p> <p>Ordinal</p> <p>Ordinal</p> <p>Ordinal</p> <p>Ordinal</p>

Fuente: Elaboración propia

## 2.3. Población y muestra

### Población

La población que se va a tomar en la presente investigación serán los agricultores del distrito Los Aquijes – Ica en el año 2017, para poder así mostrar con mejor claridad los resultados obtenidos en nuestro análisis de datos. Para la recolección de datos se utilizarán las siguientes fuentes: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y Los Aquijes (municipalidad distrital).

En la presente investigación se utilizará el tipo de muestreo no probabilístico, debido a que se encuentra en accesibilidad el contar con el número de agricultores que cumplen.

### Criterios de Inclusión y Exclusión

- Tener por lo menos un terreno de siembra en Ica.
- Estar trabajando en la siembra de algún producto.
- Ingreso mínimo, o menor del mínimo mensual.

### Muestra

El tamaño de la población de agricultores asciende a 2238, seguido por el tamaño muestra que se ha calculado por muestreo no probabilístico como mencionamos anteriormente.

Para hallar la muestra con la que se trabajará para aplicar las encuestas, se utilizó la fórmula de determinación de la muestra con población conocida:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + z^2 * p * q}$$

Dónde:

N : 2238

N: tamaño de muestra

$z^2$ : nivel de confianza elegido a 1.96

p : probabilidad positiva = 50% = 0,5



$q$  : probabilidad negativa = 50% = 0,5

$e^2$ : error muestral : 5% = 0,05

$$n = 328$$

La muestra estuvo constituida por 328 agricultores del distrito Los Aquijes – Ica en el año 2017.

**Marco muestra:** lista de agricultores que poseen terrenos propios de siembra ofrecida por la municipalidad del distrito los Aquijes – Ica.

**Ejecución:** se contactará a los agricultores directamente a fin de establecer una relación más amena y asegurarnos que estén en la predisposición de ayudarnos y sincerarse para desarrollar la investigación.

#### **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

##### **Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La técnica que se empleara es el análisis de datos primarios y secundarios, y el instrumento que se utilizara será las encuestas.

- a) **Fuente primaria:** Se da por los agricultores donde se le aplico la encuesta.
- b) **Fuente secundaria:** Se da por las referencias bibliográficas y virtuales, trabajos de investigación realizados en relación con el tema.

##### **Validez y confiabilidad**

La validez de las variables y dimensiones de esta investigación es presentada a través de la técnica de validación por juicio de expertos, que está conformado por tres profesionales tanto en el área de metodología y economía con grado académico de magister y/o doctor.

Tabla 3.

Validez de contenido del instrumento por juicio de expertos

<b>N°</b>	<b>Apellidos y Nombres del juez validador</b>	<b>Especialidad del validador</b>	<b>D.N.I.</b>	<b>Opinión de Aplicabilidad</b>
01	Mg. Mejía Leiva, Rogger Antonio	Economista	16730676	Aplicable
02	Mg. Romero Farro, Víctor	Economista	10139662	Aplicable
03	<b>Dr.</b> Cojal Loli, Bernardo Artidoro	Economista	17898066	Aplicable

*Fuente:* Elaboración Propia

## **2.5. Métodos de análisis de datos**

En el proceso del estudio se va a utilizar el programa Spss para hallar los factores económicos que limitan el acceso al financiamiento de los agricultores del distrito Los Aquijes - Ica. La identificación de los resultados de la investigación se va a presentar en tablas y gráficos.

## **2.6. Aspectos éticos**

El desarrollo de tesis respeta todos los aspectos éticos ya que refleja datos auténticos obtenidos por fuentes primarias y secundarias de confianza, por consiguiente, no hubo manipulación de data, asimismo se utilizó la información respetando a los autores.

### **3. RESULTADOS**

#### **3.1. Especificación del modelo general**

En este capítulo se presenta los principales resultados de investigación, en los cuales se muestra la participación de los agricultores del distrito de los Aquijes en Ica, con cada uno de los problemas que presentan. Del mismo modo se presenta la evolución que ha tenido el distrito con respecto a los agricultores mediante los programas de ayuda, y aportes para el bienestar de los pobladores que ha emitido la municipalidad del distrito al mandato del Alcalde, que nos va a permitir entender un poco más cuales son las razones de porque no pueden acceder a un financiamiento.

##### **3.1.1. Identificar y analizar los principales factores que limitan el acceso al financiamiento y productividad de los agricultores en el distrito de Los Aquijes -Ica**

Se utilizó un instrumento, que es una encuesta estructurada aplicado a los agricultores de la zona que nos va a permitir conocer que formas de financiamiento usan, si alguna vez necesitaron algún financiamiento, y para que lo necesitaban, y una pequeña entrevista al alcalde del distrito, para conocer de qué manera se ha venido apoyando a los agricultores de bajos recursos. El tamaño de la muestra de agricultores a quienes se les aplico las encuestas es de 328 agricultores.

##### **3.1.2. Conocer las limitaciones para el acceso a la información acerca del financiamiento agrario que tienen los pequeños agricultores**

Este objetivo tiene como finalidad la limitación que tiene cada agricultor para acceder a la información de financiamiento agrario que ofrecen las entidades financieras.

### Sexo de los agricultores

SEXO	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	50	15.00%
Masculino	278	85.00%
<b>TOTAL</b>	<b>328</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Encuestas  
Elaboración propia

Para esto primero se ve conveniente saber a qué sexo pertenecen los agricultores como podemos observar en la mayoría de los agricultores, el 85% del total pertenecen al sexo masculino, y el 15% en la actualidad son mujeres que poseen tierras y/o trabajan en la chacra.

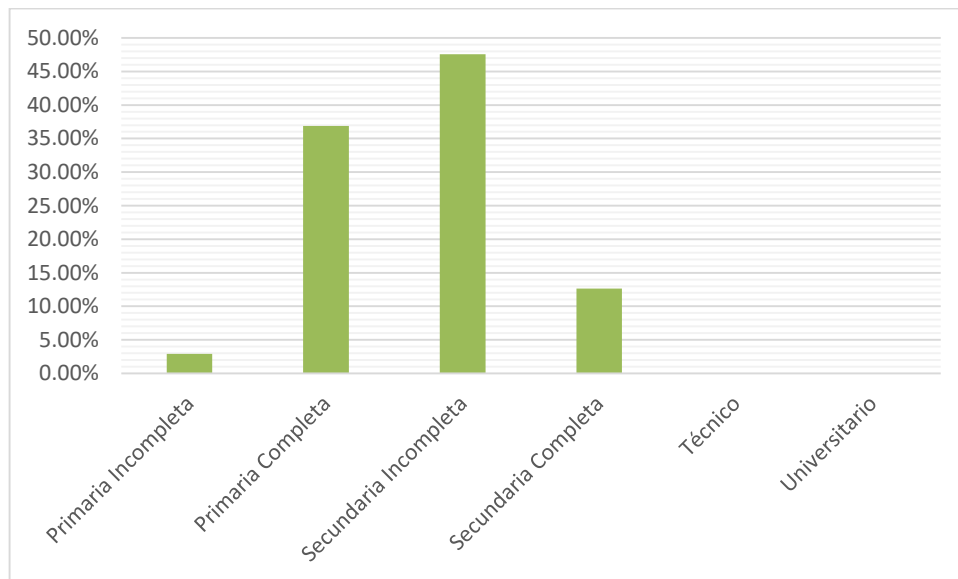
### Edad promedio de los agricultores

EDAD	Frecuencia	Porcentaje
Entre 20 a 30 años	0	0.00%
Entre 31 a 40 años	23	7.00%
Entre 41 a 50 años	52	16.00%
Entre 51 a 60 años	253	77.00%
<b>TOTAL</b>	<b>328</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Encuestas  
Elaboración propia

Como podemos observar en la siguiente tabla. El 77% de los agricultores encuestados tienen entre 51 a 60 años, el 16% tienen entre 41 a 50 años, y el menor porcentaje que es de 7% están entre 31 a 40 años, esto ocurre debido a que muchas personas que tienen menor edad, en la actualidad dejan de desarrollar actividades agrícolas, emigrando a la capital para trabajar en la industria. El porcentaje más alto se da por personas de mayor edad que casi nunca han querido salir de su zona, ya que siempre se dedicaron a la agricultura y lo siguen haciendo a pesar de la edad avanzada que tengan.

## Grado de instrucción de los Agricultores



Fuente: Encuestas  
Elaboración propia

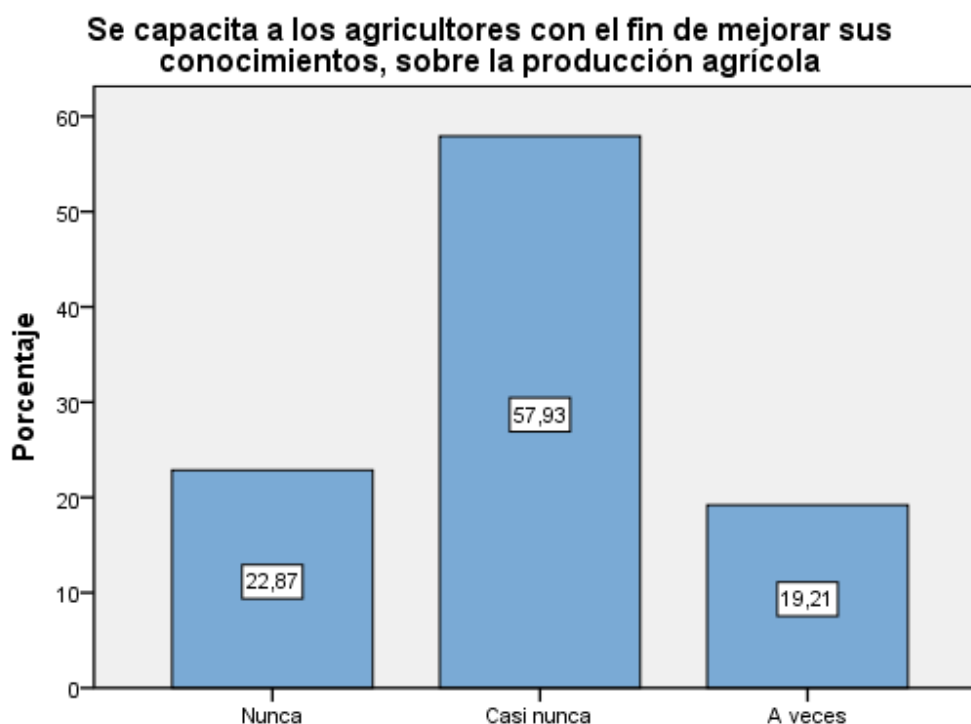
La limitación que tienen algunos de los agricultores para acceder a información es que, ellos no tienen un grado de instrucción elevado como podemos observar, el 49% de los agricultores tienen secundaria incompleta, el cual no tienen el conocimiento necesario para poder acceder a internet, y menos conocer que nuevas entidades financieras pueden ayudarlos, otra característica es que si bien tienen familiares quienes les pueden informar, ellos no son muy abiertos para comentar sus necesidades o problemas que tienen.

**Tabla N° 1**

<b>Se capacita a los agricultores con el fin de mejorar sus conocimientos, sobre la producción agrícola</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
nunca	75	22,9%
casi nunca	190	57,9%
a veces	63	19,2%
Casi siempre	0	0,0%
siempre	0	0.0%
Total	328	100,0

Fuente: Encuestas  
Elaboración Propia

**Gráfico N° 1**



Fuente: Encuestas  
Elaboración Propia

De los agricultores encuestados en el distrito Los Aquijes – Ica, se ve que en la Tabla N°1 y Grafico N°1 el 57,9% indica que casi nunca se los capacita con el fin de mejorar sus conocimientos, sobre la producción agrícola, mientras que el 22,9% sostiene que nunca se capacita, y el 19,2% que solo a veces lo han hecho.

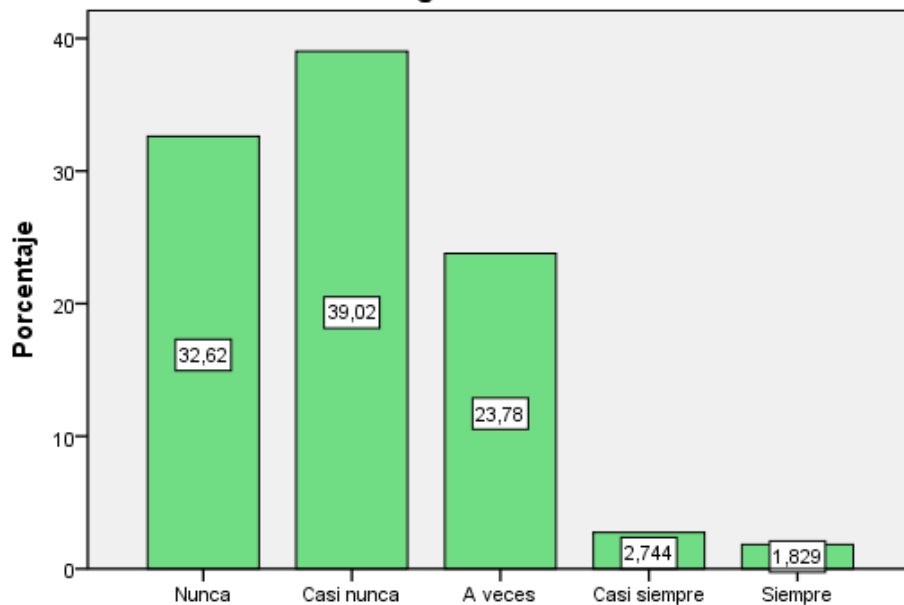
**Tabla N° 2**

<b>Se generan gestiones empresariales para impulsar la producción agrícola</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
nunca	107	32,6%
casi nunca	128	39,0%
a veces	78	23,8%
casi siempre	9	2,7%
siempre	6	1,8%
Total	328	100,0

Fuente: Encuestas  
Elaboración Propia

**Grafico N° 2**

**Se generan gestiones empresariales para impulsar la producción agrícola**



Fuente: Encuestas  
Elaboración Propia

Como se puede observar en la Tabla N°2 y Grafico N°2, el 39% indican que casi nunca se generan gestiones empresariales para la obtención de más recursos, el 32,6% afirma que nunca se otorga esta gestión, el 23,8% respondió que a veces se ha dado, el 2,7% que casi siempre se ha generado alguna gestión empresarial por lo que tienen más conocimiento sobre el tema y lo que embarca para sus beneficios

productivos, en tanto el 1,8% afirma que siempre se da, estos pocos agricultores supieron desarrollar un adecuado proceso de producción pero no lograron brindar a los demás esto por falta de comunicación.

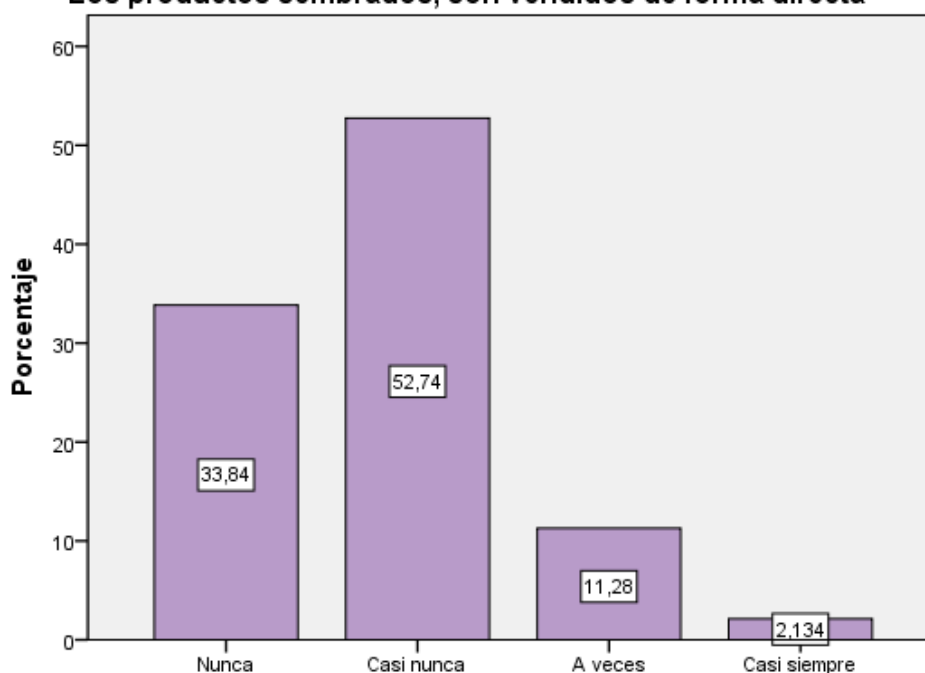
**Tabla Nº 3**

<b>Los productos sembrados, son vendidos de forma directa</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
nunca	111	33,8%
casi nunca	173	52,7%
a veces	37	11,2%
casi siempre	7	2,1%
siempre	0	0,0%
Total	328	100,0%

Fuente: Encuestas  
Elaboración Propia

**Gráfico Nº 3**

**Los productos sembrados, son vendidos de forma directa**



Fuente: Encuestas  
Elaboración Propia

Como se puede observar en la Tabla Nº 3 y Grafico Nº3, el 52,7% de los agricultores respondieron que casi nunca se logra vender de forma directa los productos sembrados, el 33,8% que nunca se logra hacer estas ventas, el 11,2%



que a veces se otorgó la venta directa de sus productos y solo un 2,1% que casi siempre, solo de estos pocos agricultores también se ve que lograron un canal de entrega directa a los consumidores debido que tuvieron el contacto personal con el mismo agricultor para confiar en su producto.

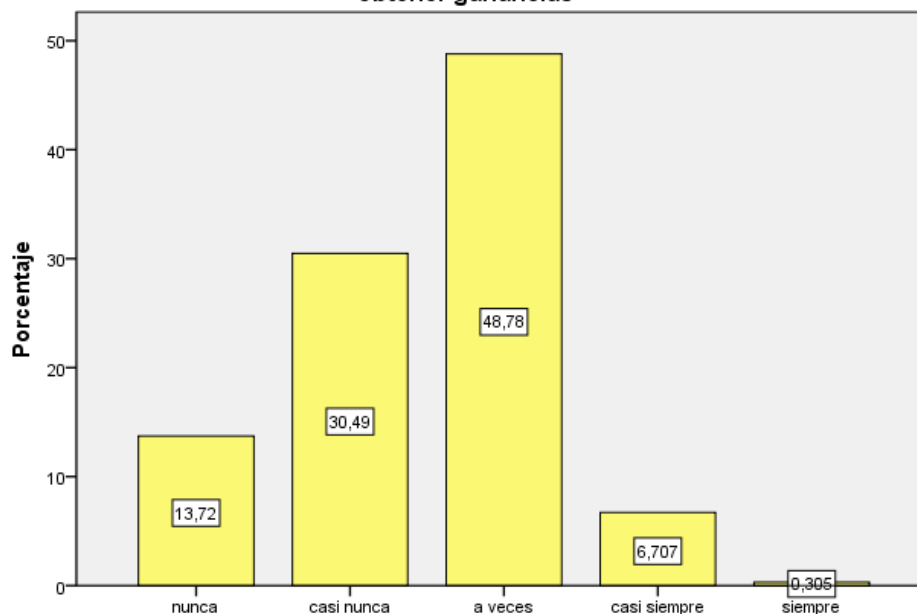
**Tabla N° 4**

<b>Se acepta los cambios en el proceso de la siembra y mejora de la cosecha para obtener ganancias</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
nunca	45	13,7%
casi nunca	100	30,5%
a veces	160	48,8%
casi siempre	22	6,7%
siempre	1	0,3%
Total	328	100,0

Fuente: Encuestas  
Elaboración Propia

**Gráfico N° 4**

**Se acepta los cambios en el proceso de la siembra y mejora de la cosecha para obtener ganancias**



Fuente: Encuestas  
Elaboración Propia

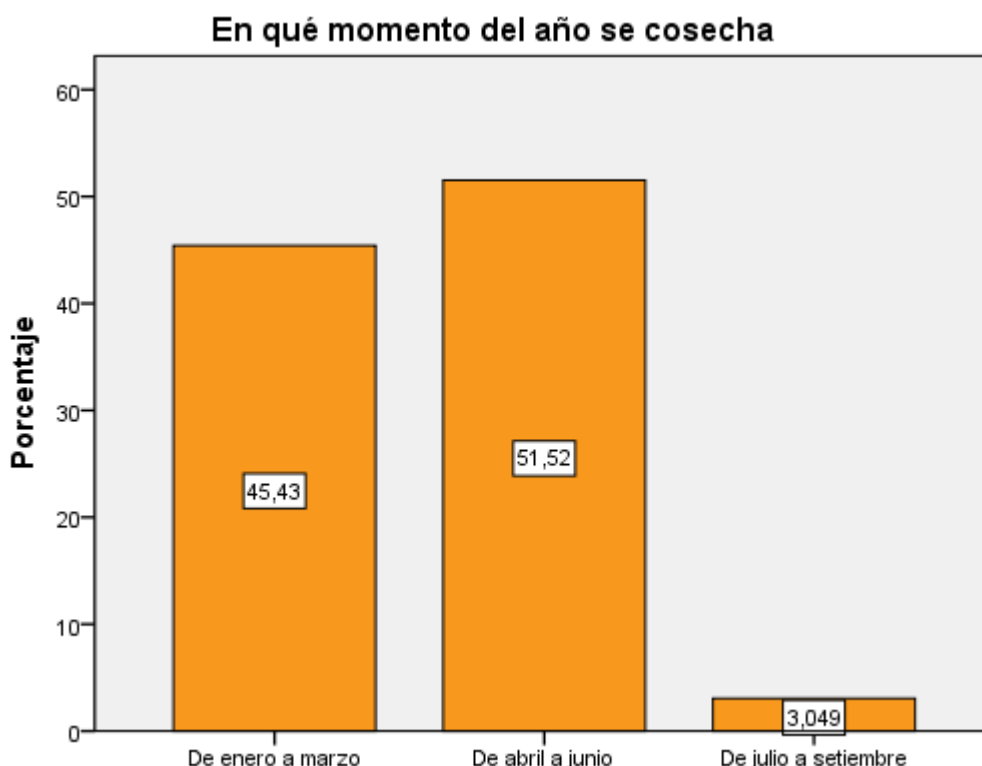
Como se puede observar, en la Tabla N°4 y Grafico N°4, el 48,8% indican que a veces aceptan los cambios en el proceso de la siembra y mejora de la cosecha para obtener ganancias, el 30,5% que casi nunca lo hacen, el 13,7% nunca aceptan estos cambios en el proceso de la producción, mientras que el 6,7% indican que casi siempre se obtendría mejores ganancias al aceptar estos cambios y apenas en 0,3% que siempre se acepta los cambios.

**Tabla N° 5**

En qué momento del año se cosecha		
	Frecuencia	Porcentaje
De enero a marzo	149	45,4%
De abril a junio	169	51,5%
De julio a setiembre	10	3,0%
De octubre a diciembre	0	0,0%
No hay cosecha	0	0,0%
Total	328	100,0

Fuente: Encuestas  
Elaboración Propia

**Gráfico N°5**



Fuente: Encuestas  
Elaboración Propia

De los 328 encuestados, en la Tabla N°5 y Grafico N°5, el 51,5% respondió que el momento en que cosechan su producción se da entre los meses de Abril a Junio, el 45,4% realiza esta actividad en los meses de Enero a Marzo, el agricultor aprovechara los meses de verano para poder efectuar la cosecha, y el 3% respondió que cosecha en los meses de Julio a Setiembre, esto va a darse por diferentes causas como que es más lento la siembra y desde julio a diciembre existen precipitaciones, lo que impide que la siembra sea productiva , solo genera pérdidas en el producto .

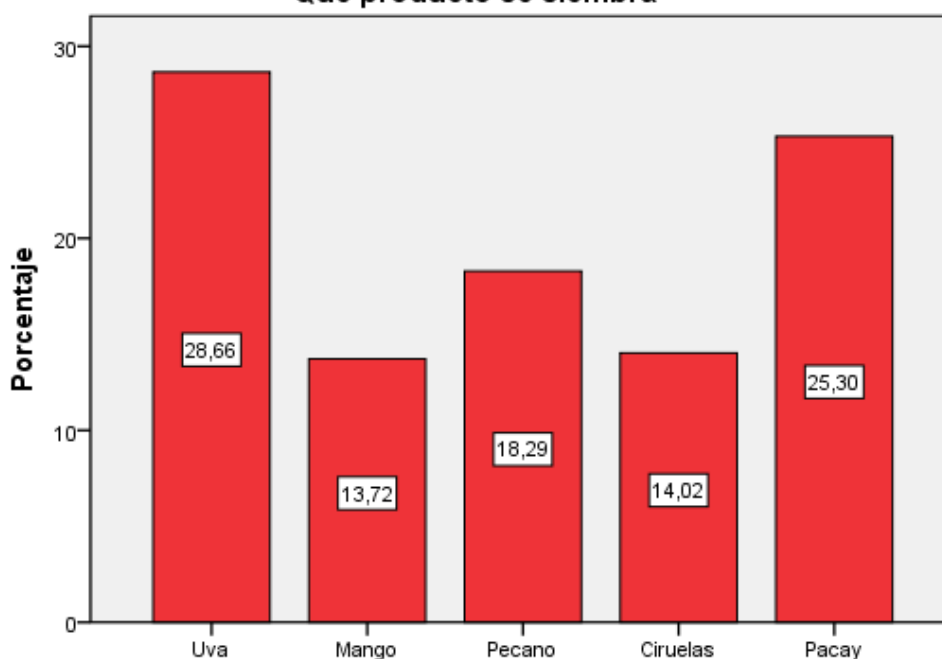
**Tabla N° 6**

Que producto se siembra		
	Frecuencia	Porcentaje
Uva	94	28,7%
Mango	45	13,7%
Pecano	60	18,3%
Ciruelas	46	14,0%
Pacay	83	25,3%
Total	328	100,0

Fuente: Encuestas  
Elaboración Propia

**Gráfico N° 6**

**Que producto se siembra**



Fuente: Encuestas  
Elaboración Propia

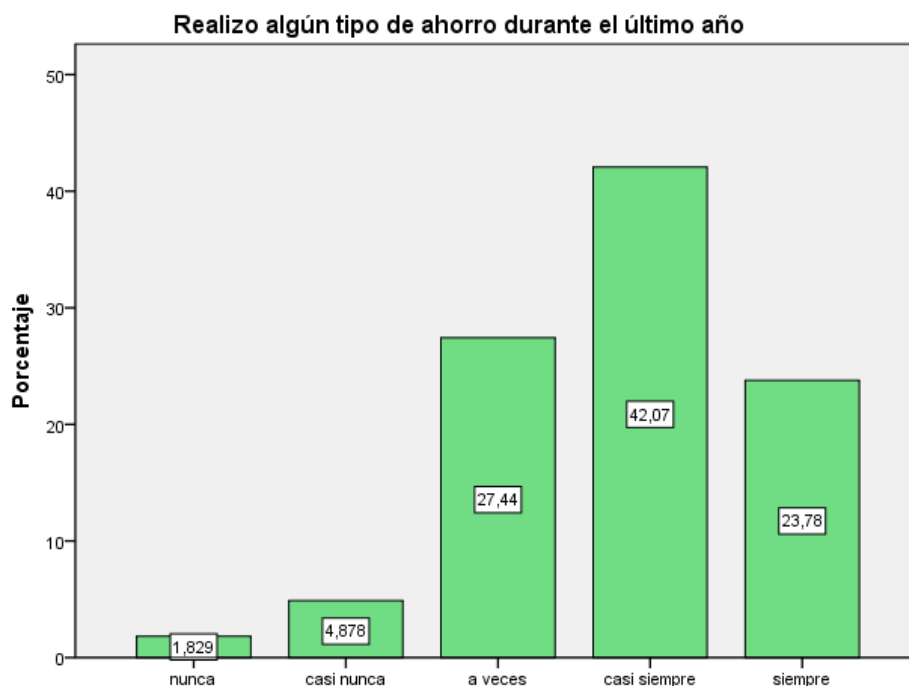
De los 328 agricultores encuestados, en la Tabla N°6 y Grafico N°6, un 28,7% respondió que siembra uva criolla, esto se debe a la experiencia que han tenido con el cultivo de este producto en esa zona, estas siembras se van a realizar en pequeñas y grandes superficies que se encuentra aledaño a sus casas, el 25,3% se dedica a la siembra de pacay (fruta que contiene una pulpa blanca de sabor dulce y agradable, tiene poderes cicatrizantes y antiirreumáticos), el 18,3% siembra el pecano cabe resaltar que estos agricultores indican que este fruto tiene diversos beneficios para la salud libre de colesterol, con altos contenidos de proteínas, el 14% siembran ciruelas y el 13,7% siembran el mango, aquí se necesita de más cuidados debido a que también hay una producción menor a la demás, el agricultor se basa en estos 5 productos por la experiencia que han tenido durante años y la falta de conocimientos por saber si se puede producir mar productos en sus tierras.

**Tabla N° 7**

<b>Realizo algún tipo de ahorro durante el último año</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
nunca	6	1,8%
casi nunca	16	4,8%
a veces	90	27,4%
casi siempre	138	42,0%
siempre	78	23,7%
Total	328	100,0%

Fuente: Encuestas  
Elaboración Propia

**Gráfico N°7**



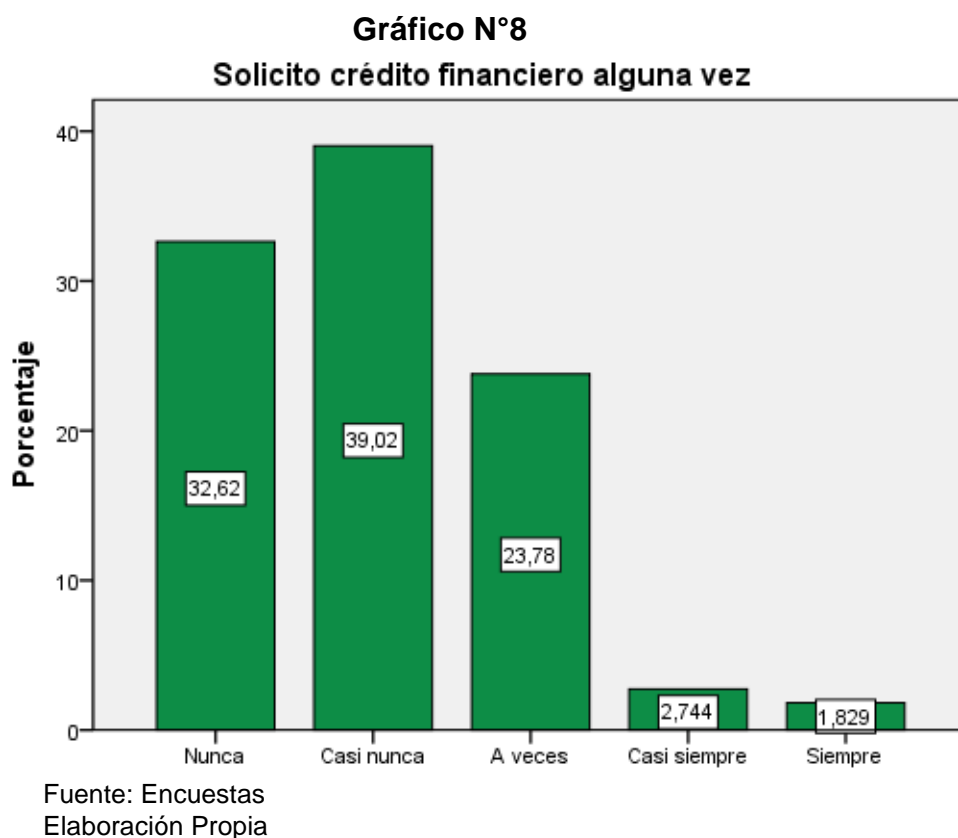
Fuente: Encuestas  
Elaboración Propia

En la Tabla N°7 y Grafico N°7, el 42% de los agricultores encuestados casi siempre realizaron algún tipo de ahorro durante el último año, otros 27,4% a veces ahorraron, el 23,7% a siempre optaron por realizar algún tipo de ahorro ya sea para la productividad o para otras necesidades, mientras que el 4,8% casi nunca ahorraron en el último año y apenas el 1,8% nunca han realizado tampoco algún tipo de ahorro.

**Tabla N° 8**

<b>Solicito crédito financiero alguna vez</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
nunca	107	32,6%
casi nunca	128	39,0%
a veces	78	23,8%
casi siempre	9	2,7%
siempre	6	1,8%
Total	328	100,0

Fuente: Encuestas  
Elaboración Propia



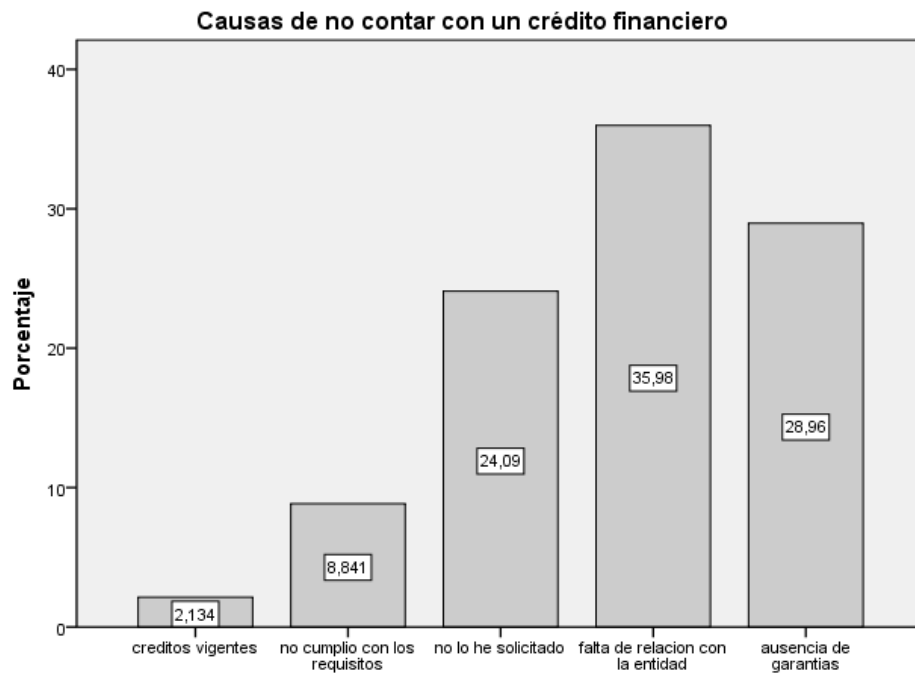
Como se puede ver en la Tabla N° 8 y Grafico N°8, de los agricultores que fueron encuestados en el distrito de Los Aquijes – Ica, el 39% casi nunca han solicitado crédito financiero, el 32,6% nunca lo solicitaron por la falta de publicidad de este, el 23,8% a veces llegaron a solicitarlo, el 2,7% casi siempre solicitaron crédito financiero y apenas el 1,8% de los agricultores siempre lo solicitan en medida de que sepan que se requiere.

**Tabla N° 9**

<b>Causas de no contar con un crédito financiero</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
créditos vigentes	7	2,1%
no cumplió con los requisitos	29	8,8%
no lo he solicitado	79	24,1%
falta de relación con la entidad	118	36,0%
ausencia de garantías	95	29,0%
Total	328	100,0%

Fuente: Encuestas  
Elaboración Propia

**Gráfico N° 9**



Fuente: Encuestas  
Elaboración Propia

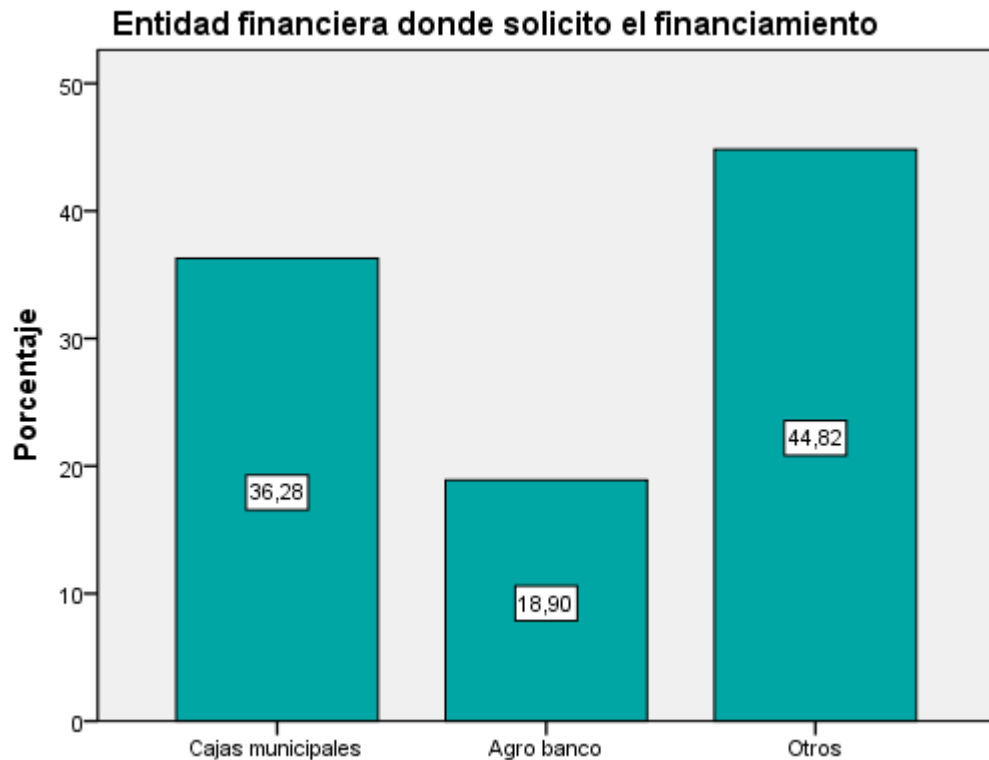
En la Tabla N°9 y Grafico N° 9 se indica, sobre las causas de no contar con un crédito financiero, el 36% de los agricultores indican que es por falta de relación con la entidad financiera, el 29% indican que es por la ausencia de garantías, el 24,1% no lo ha solicitado, el 8,8% no cumplía con los requisitos que se piden para poder otorgar un crédito financiero y el 2,1% de estos agricultores tienen aún créditos vigentes.

**Tabla N°10**

<b>Entidad financiera donde solicito el financiamiento</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
Banco de la nación	0	0%
Cajas rurales	0	0%
Cajas municipales	119	36,2%
Agro banco	62	18,9%
Otros	147	44,8%
Total	328	100,0%

Fuente: Encuestas  
Elaboración Propia

**Gráfico N° 10**



Fuente: Encuestas  
Elaboración Propia

Como se puede observar, en la Tabla N° 10 y Grafico N°10 el 44,8% de los encuestados al no pedir prestamos a las entidades financieras, acuden a sus otras entidades para que le presten dinero, otros 36,2% de la misma manera pidieron esta vez prestamos a la caja municipal de Ica, el 18,9% pidieron prestamos agro banco ya que les brindaron mayores facilidades, mientras que el ninguno de los agricultores pidio prestamos a la caja rural de ahorro y credito Señor de Luren que tiene una sede en el distrito y tampoco en el banco de la nacion, donde hay mas dificultades de obtenerlo por tener tasa de interes alta, poca publicidad y barreras de acceso.



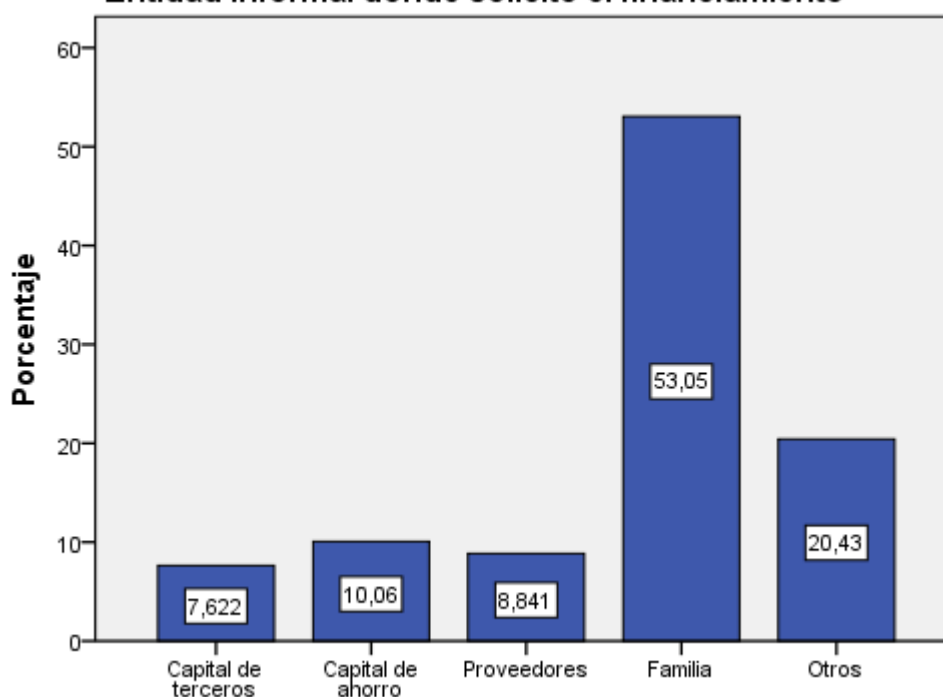
**Tabla N° 11**

Entidad informal donde solicito el financiamiento		
	Frecuencia	Porcentaje
Capital de terceros	25	7,6%
Capital de ahorro	33	10,1%
Proveedores	29	8,8%
Familia	174	53,0%
Otros	67	20,4%
Total	328	100,0

Fuente: Encuestas  
Elaboración Propia

**Gráfico N° 11**

**Entidad informal donde solicito el financiamiento**



Fuente: Encuestas  
Elaboración Propia

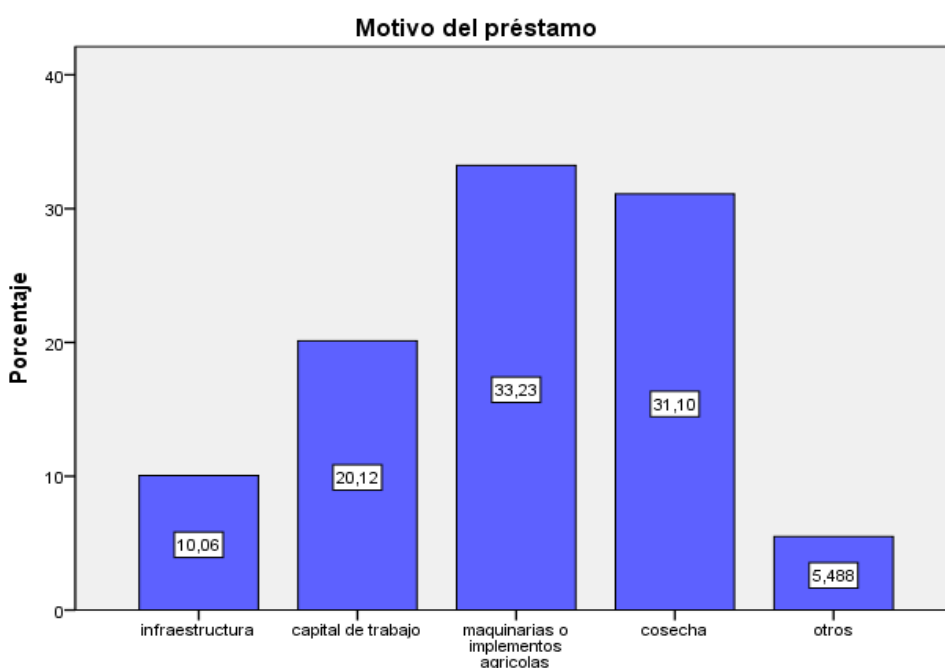
En la Tabla N°11 y Grafico N°11 se ven los siguientes motivos para solicitar financiamiento en alguna entidad informal, el 53% lo solicitan a sus propios familiares, el 20,4% lo solicito en otras asociaciones, el 10,1% de estos agricultores lo solicito por capital de ahorro, el 8,8% de los agricultores indican que es por medio de proveedores y el 7,6% lo hacen por intermedio de capital de terceros.

**Tabla N° 12**

Motivo del préstamo		
	Frecuencia	Porcentaje
Infraestructura	33	10,0%
capital de trabajo	66	20,1%
maquinarias o implementos agrícolas	109	33,2%
Cosecha	102	31,1%
Otros	18	5,5%
Total	328	100,0

Fuente: Encuestas  
Elaboración Propia

**Gráfico N° 12**



Fuente: Encuestas  
Elaboración Propia

Como se puede ver en la Tabla N°12 y Grafico N°12, el motivo del préstamo del 33,2% de los agricultores es para la maquinarias o implementos agrícolas, el 31,1% lo utilizan para la cosecha, el 20,1% lo requiere para capital de trabajo, el 10% para utilizarlas en infraestructura y el 5,5% para otras necesidades, los agricultores no saben que pueden acceder a préstamos financieros por estas modalidades, lo cual optan por buscar formas más fáciles de adquirir un préstamo.

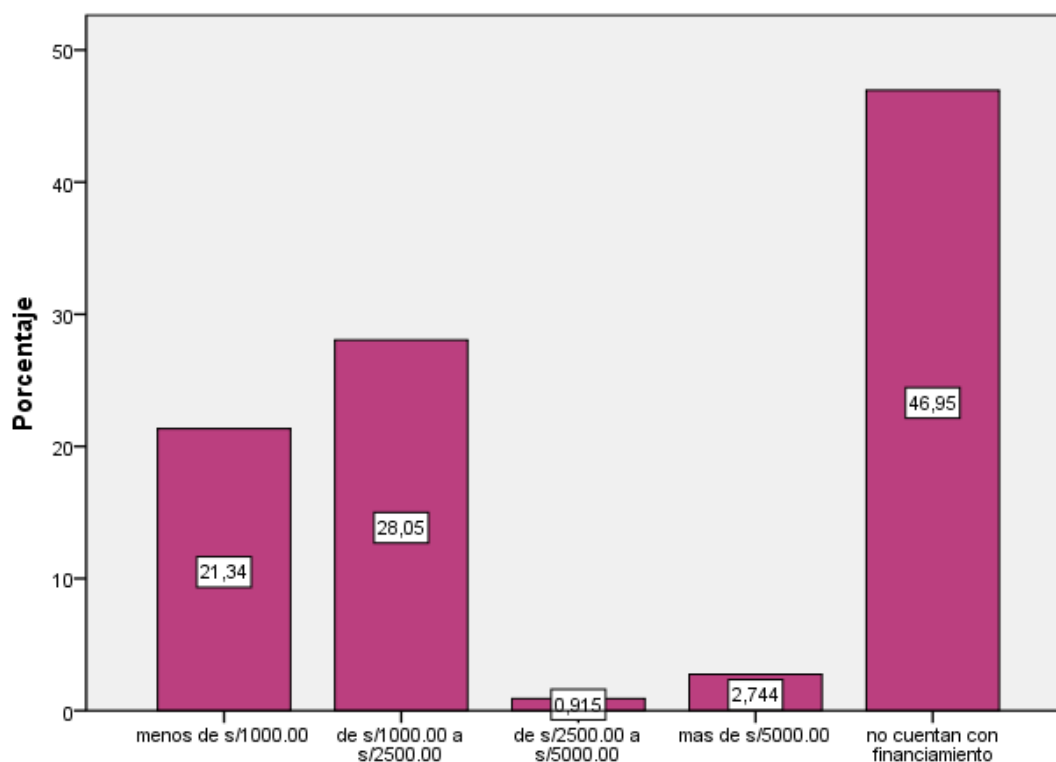
**Tabla N° 13**

A cuánto ascendió el monto del préstamo requerido		
	Frecuencia	Porcentaje
Menos de s/1000.00	70	21,3%
De s/1000.00 a s/2500.00	92	28,0%
De s/2500.00 a s/5000.00	3	0,9%
Más de s/5000.00	9	2,7%
No cuentan con financiamiento	154	47,0%
Total	328	100,0%

Fuente: Encuestas  
Elaboración Propia

**Gráfico N° 13**

**A cuánto ascendió el monto del préstamo requerido**



Fuente: Encuestas  
Elaboración Propia

Como se observa en la Tabla N°13 y Grafico N°13, de acuerdo al último año 2017, el 47% de los agricultores en el distrito Los Aquijes – Ica no cuentan con financiamiento porque no invierten, el 28% requiere un monto de s/1000.00 a s/2500.00 para su financiamiento agrícola, optan por financiarse con montos

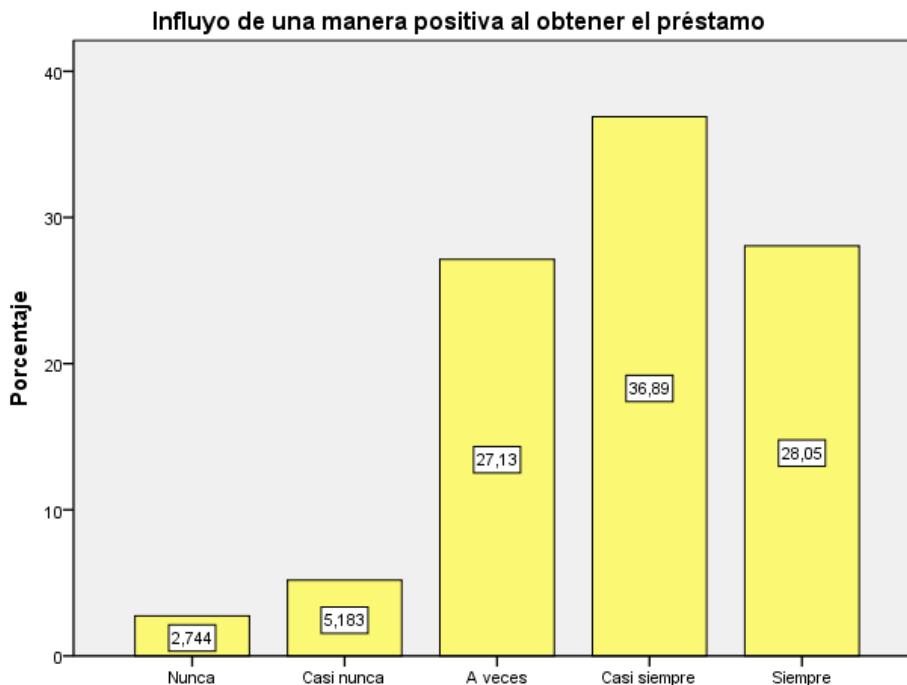
pequeños para invertir en su productividad, el 21,3% requiere un monto menos de s/1000.00 para obtener también financiamiento, mientras que el 2,7% lo requiere con montos mayores a S/. 5,000.00 nuevos soles. Por otro solo el 0.9% de agricultores han necesitado financiarse con montos de s/2500.00 a s/5000.00, y que han sido destinados en su mayoría a la adquisición de maquinaria y equipo, para expandirse y mejorar su infraestructura para la producción.

**Tabla N° 14**

<b>Influyo de una manera positiva al obtener el préstamo</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	9	2,7%
Casi nunca	17	5,2%
A veces	89	27,1%
Casi siempre	121	36,9%
Siempre	92	28,0%
Total	328	100,0%

Fuente: Encuestas  
Elaboración Propia

**Gráfico N° 14**



Fuente: Encuestas  
Elaboración Propia

Como podemos observar en la Tabla N°14 y Grafico N°14, el 36,9% sostienen que casi siempre influyo de una manera positiva al obtener el préstamo, el 28% indican que siempre mejoraron influye positivamente. Por otro lado, el 27,1% de los agricultores señalan que a veces tiene una mejora de manera positiva el préstamo que obtuvieron, el 5,2% casi nunca se influyó de manera positiva, pese a ver tenido un préstamo ya sea por alguna entidad financiera o por proveedores y otros 2,7% respondieron que nunca se mejoró.

#### **4. DISCUSION**

La presente investigación trata de conocer los problemas y limitaciones que tienen actualmente los agricultores de escasos recursos, del distrito Los Aquijes – Ica para poder acceder al financiamiento, viendo como la gestión de algunas autoridades en el distrito están haciendo para repercutir estos hechos, y ayudar a la población. Para esto se utilizó un instrumento, encuesta (Cuantitativo), el formato hecho para este instrumento fue validado por expertos, posteriormente corregidos, y de ahí aplicados; la encuesta se aplicó a los agricultores.

Entre las limitaciones que se encontraron durante la investigación fueron: primero en los agricultores, quienes son personas muy reservadas y al momento de preguntarles algunas cosas, estaban dudosos en contestar, había mucha desconfianza, aparte que a veces se les dificultaba no saber algunas palabras técnicas que utilizaba, por otro lado, está la agenda muy ocupada por el alcalde del distrito, quien en esas fechas se encontraba en diversos eventos de los barrios del distrito.

Con respecto a la hipótesis específica 1 donde se ve que las limitaciones son: la falta de acceso a internet y la falta de sedes financieras en el distrito Los Aquijes – Ica, lo mencionado se ratifica con lo que señalan Cataño y Cardona (2014) en sus estudios y concluyeron que a pesar de haber obtenido y visto como son las dificultades, la pobreza rural, la competitividad del sector agrícola y la acción gubernamental no ha tenido un impacto para poder reducirla ya que los avances que se obtuvieron fueron muy escasos y los servicios aún son precarios, por lo que para esto se va a requerir estrategias mucho más apropiadas para obtener un mejor desarrollo económico en este sector como también proporcionar elemento en donde se establezca la necesidad de políticas públicas y aumenten los niveles de inversión que den el desarrollo integral en el campo y su entorno rural.

En el caso de la hipótesis 2 se habla sobre otras formas de financiamiento que se están utilizando son los préstamos otorgados por familiares y amigos, es decir que por carencias de las entidades financieras y los difíciles accesos a estas optan por el préstamo entre los familiares, esto refuta a lo que dice Benitez (2015) en donde concluye que las cooperativas de ahorro y crédito han llegado ser la fuente principal

del financiamiento de las actividades agro productivas, ya que estas instituciones han logrado diversas fortalezas que permite continuar brindando servicios y de manera incrementando su número de socios y el capital financiero, tanto como se aprendió de las lecciones recolectadas por las propias experiencias exitosas donde se logró identificar las propias debilidades, donde se ve reflejado que existe diferentes motivos o medios económicos que hacen ver a unos con solución y en gran parte a otros con decidir por tener prestamos de manera informal arriesgándose que no se cumpla con lo acordado.

Como asegura (Asociacion Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo, 2012; Cortez, 2001) las instituciones financieras para el desarrollo son las que llegan al sector rural, donde se concentra el mayor porcentaje de pobreza y pobreza extrema, estas instituciones son las que deben abarcar toda esa demanda, pero no logran satisfacer las necesidades de los productores, ya que existen diversas limitaciones, debido a la falta de interés para realizar investigaciones sobre la demanda potencial que tienen estas zonas rurales. En este caso la única caja rural que está en el distrito de Los Aquijes -Ica, no le da mucha importancia al financiamiento agrícola, ya que la mayoría de las microempresas que hay son de turismo, restaurantes, y que para obtener un financiamiento agrícola se deben de dirigir a la sede que se encuentra en el distrito de Ica.

La falta de asociaciones o cooperativas en el distrito de los Aquijes desfavorece o perjudica al agricultor, puesto que muchos tienen como principal actividad la agricultura donde se originan sus ingresos y obtener las necesidades primarias. Esto genera suma importancia para poder ver qué factores limitan a que se pueda desarrollar el financiamiento y la productividad.

No se puede afirmar que los resultados obtenidos puedan ser aplicados a otros distritos de la provincia de Ica, o del Perú, ya que cada distrito tiene un nivel y estilo de vida diferente, pero si existen semejanzas en los sitios rurales, existen muchos agricultores que también tienen los mismos problemas de acceso a información y que tienen un deficiente apoyo por sus autoridades, y un absoluto olvido por parte del estado.

En la hipótesis general encontramos que los principales factores económicos que limitan el acceso al financiamiento de los agricultores del distrito Los Aquijes - Ica son: la falta de información por parte de los pequeños agricultores, excesivos requisitos que piden las entidades financieras y la informalidad.

Durante el trabajo de campo se realizaron una serie de preguntas para confirmar todo lo supuesto acerca de las limitaciones que tiene el agricultor, y que se afirmó con todas las respuestas de los agricultores, afirmaban la suposición, la mayoría de los agricultores piden préstamos a sus familiares y amigos, que a largo plazo les trae problemas, ya que no cumplen con lo acordado.



## **5. CONCLUSIONES:**

- 1.** Se concluye que la falta de conocimiento académico, y una falta hábitos de financiamiento está siendo un impedimento para el crecimiento de los pequeños agricultores del distrito de Aquijes – Ica.
- 2.** La diversidad que hay en el distrito de Los Aquijes se vio por medio de los mismos agricultores, donde producen solo 5 tipos de productos que son la uva criolla, el mango criollo, el pecano, ciruelas y pacay. El agricultor no llego a sembrar otros productos por falta también de más conocimientos, por esta razón solo se dedican a la siembra de estos productos, y para que se pueda obtener un mejor desarrollo en esto, se necesitaría de muchas más capacitaciones, pero el problema es que no cuentan con dinero suficiente para ello, porque tiene que ser de manera continua viendo la realidad e incentivando a lo que se pide para el desarrollo, y solo lo que siembran llega a cubrir las necesidades primarias dependiendo el tiempo o periodo de la cosecha.
- 3.** Se concluye que los agricultores son personas que tienen mucha desconfianza en las nuevas tendencias, es por ello que recurren a amigos y familiares para adquirir una forma de financiamiento.
- 4.** Se concluyó que el acceso a financiamiento del agricultor es limitado, el 45% no cuenta con disposición al sistema financiero y ninguno puede realizar algún préstamo en el Banco de la Nación para poder obtener una mejor producción en el último año, tampoco llegan a contar con títulos de propiedad como muchas entidades financieras lo piden, debido a varios motivos uno de los cuales en gran parte las tierras son heredadas por familiares.

5. Se concluye que existe un absoluto olvido y dejadez por parte del estado, ya que no dan ningún apoyo a los pobladores de esta zona.
  
6. Se concluye que la Municipalidad en la gestión del Alcalde Luis Alberto Pisconte Bravo, se ha venido desarrollando programas de ayuda a la población, y sobre todo a los pequeños agricultores que no son aceptados por las entidades financieras para otorgarles financiamiento.

## 6. RECOMENDACIONES:

1. Se recomienda que el Estado Peruano debería empezar a dar más procesos o técnicas donde se dé la incorporación de los agricultores, logrando así que las tierras rurales puedan ser sostenibles, para lo cual se necesita investigación y alternativas de solución viendo directamente desde el campo, donde se tiene el contacto con el propio agricultor y así obtener mejores desarrollos y ser más competitivo.
2. Se recomienda a las entidades financieras que se encuentran en el distrito, el poder motivar mucho más a que estos agricultores logren sembrar más productos, debido a que la variedad productiva se centra en este distrito, por ello el agricultor debe sembrar más productos que den mejor demanda para que sean evaluados y valorados en los precios y logren ofertarse en el mercado, dando así una mejor entrada a estos agricultores.
3. Se recomienda, que se dé una capacitación a los agricultores, como se sabe la mayoría tiene nivel de educación primaria y no tienen suficiente conocimiento académico para entender las nuevas tendencias. Contando con toda la participación de estos agricultores para poder incrementar su productividad.
4. Realizar un evento en el parque principal del distrito para comunicarles, acerca de las nuevas formas de financiamiento que se les puede otorgar, con el fin que el agricultor tenga conocimiento suficiente, o ir directamente a las casas de los habitantes comunicándoles los beneficios que puede traer.
5. Se recomienda que se continúe con los programas de ayuda a los agricultores, para que todos puedan participar de los beneficios que brinda este programa, y así puedan tener algún conocimiento para seguir continuando con el negocio, y así crecer constantemente aportando con el país.

6. Se recomienda que la gestión municipal realice un proyecto para ayudar a los agricultores con todas las etapas para presentarlo al estado, y así el estado apoye a la comunidad.

## 7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Agrobanco (2013). Quienes somos. Disponible en:  
<http://www.agrobanco.com.pe/index.php?id=quienessomos>

Asbanc (2013). Disponible en:  
[http://www.asbanc.com.pe/Publicaciones/ESTUDIO%20CREDITO%20FORMAL%20VS%20%20INFORMAL\\_20131022090301349.pdf](http://www.asbanc.com.pe/Publicaciones/ESTUDIO%20CREDITO%20FORMAL%20VS%20%20INFORMAL_20131022090301349.pdf).

Arbaiza, L. (2011). *Economía informal y capital humano en el Perú*. 2 da ed. Lima: Universidad ESAN.

BCRP (s.f.) Entidades Financieras. Disponible en:  
<http://www.bcrp.gob.pe/sitios-de-interes/entidades-financieras.html>

Bravo, S. (2008). *Teoría financiera y costo de capital*. Lima: Universidad ESAN.

Carrasco, C. (1965). *Economía.puc.cl*. Obtenido de *Financiamiento a mediano plazo de las exportaciones y el sistema Intralatinoamericano del BID*: <http://www.economia.puc.cl/docs/005carra.pdf>

Cegarra, J. (2004). *Metodología de la investigación científica y tecnológica*. Madrid: Díaz de Santos.

CODISEX LOS AQUIJES (2017). Plan local del distrito los Aquijes. Ica: UNICA.

COFIDE (2016). Preguntas Frecuentes. Disponible en:  
<http://www.cofide.com.pe/cofideportal/main/conozca/preguntas-frecuentes>

COFIDE (2016). PRIDER. Disponible en:  
<http://www.cofide.com.pe/cofideportal/main/productos/apoyo-inclusion-financiera/prider>

Collazos, J. (2004). *Inversión y financiamiento de proyectos*. 2da ed. Lima: San Marcos.

- Díaz, J. (2012). Negocios y Emprendimiento. Disponible en: <http://www.negociosyemprendimiento.org/2012/02/formas-de-financiar-una-nueva-empresa-o.html>
- Escobar, J. y Zegarra, E. (2015). *Agricultura peruana*. Lima: Grupo de análisis para el desarrollo.
- Espinoza, J. (2011). *Impacto Socioeconómico de las Microfinanzas en el desarrollo rural desde la sustentabilidad y la institucionalidad en el municipio de Cuá*. Nicaragua: Puebla.
- FAO (1993). Factores que afectan la viabilidad de los pequeños agricultores. Disponible en: <http://www.fao.org/docrep/005/y4137s/y4137s0l.htm>
- Fernandez, E. (2005). *Estrategia de innovación*. Madrid: THONSON.
- Ferrel, O.; Hirt, G. y Ferrel, L. (2004). *Introducción a los negocios en un mundo cambiante*. 7º ed. Mexico: McGRAW- HILL.
- Gestión (2012). Expandir el financiamiento agrario para combatir la pobreza en el campo. Disponible en: <http://m.gestion.pe/movil/noticia/446462>
- Gitman, L. (1996). *Principios de administración financiera*. 3ºed. México: Pearson.
- Goñi, A.; Bosch, M. y Paredes, N. (2010). *Planeamiento estratégico para el desarrollo de la región Ica*. Lima: Pearson Education.
- Hernández, R.; Fernández, C. & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. 5ta ed. México: McGRAW- HILL.
- Horne, V. (2002). *Fundamentos de administración financiera*. México: PRENTICE HALL.
- INEI. (2017). Informe Técnico Nro 2 PBI Trimestral. Disponible en: [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/02-informe-tecnico-n02\\_producto-bruto-interno-trimestral-2017i.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/02-informe-tecnico-n02_producto-bruto-interno-trimestral-2017i.pdf)

- Jorge, P. (2011). Fuentes de Financiamiento Nacionales orientadas al Sector Agropecuario. Disponible en: <http://www.argeninta.org.ar/pdf/fuentes.pdf>
- La República. (2014). Piura: Arroceros afectados por sequía reciben compensación del sector agrícola. Recuperado el 28 de Setiembre de 2014. Disponible en: <http://www.larepublica.pe/17-03-2014-/piura-arroceros-afectados-por-sequia-reciben-compensacion-del-seguro-agricola>
- Longenecker, J.; Morre, C. y Palich L. (2006). *Administración de pequeñas empresas: Lanzamiento y crecimiento de iniciativas emprendedores*. 14<sup>o</sup>ed. México: Ediciones OUP.
- Mendoza, A. (2011). *Capacitación para la calidad y la productividad*. 4ta ed. México: Trillas.
- Prokopenko, J. (1989). *La gestión de la productividad: manual práctico*. España: Ginebra.
- Regnault, H. (2008). *Agriculturas andinas, TLC y globalización agroalimentaria*. Lima: Cisepa Centro de investigaciones sociológicas, económicas, políticas y antropolíticas.
- Rivera, J. (1995). *La implementación: un fenómeno organizativo multidimensional*. España: Universidad Carlos III de Madrid.
- Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2006). *Economía*. 18<sup>o</sup> ed. México: McGRAW- HILL.
- Smith, A. (1776). *La riqueza de las naciones*. España: Valladolid.

## **ANEXOS**



## ANEXO 1

Matriz de Consistencia de los Factores económicos que limitan el acceso a financiamiento y la productividad de los agricultores en el distrito los Aquijes – Ica en el año 2017.

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	
<b>GENERAL:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cuáles son los principales factores económicos que limitan el acceso al financiamiento de los agricultores del distrito los Aquijes – Ica, en el año 2017?</li> </ul>	<b>GENERAL:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Determinar los principales factores económicos que limitan el acceso al financiamiento de los agricultores del distrito Los Aquijes – Ica, en el año 2017.</li> </ul>	<b>GENERAL:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Los principales factores económicos que limitan el acceso al financiamiento de los agricultores del distrito Los Aquijes – Ica, en el año 2017, son: la falta de información por parte de los pequeños agricultores, excesivos requisitos que piden las entidades financieras y la informalidad.</li> </ul>	<b>VARIABLE INDEPENDIENTE:</b> Factores económicos	
			<i>Dimensiones:</i>	<i>Indicadores:</i>
<b>ESPECÍFICO 1:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cuáles son las limitaciones para el acceso a la información acerca del financiamiento que tienen los pequeños agricultores del distrito los Aquijes -Ica?</li> </ul>	<b>ESPECÍFICO 1:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Conocer las limitaciones para el acceso a la información acerca del financiamiento agrario que tienen los pequeños agricultores.</li> </ul>	<b>ESPECÍFICO 1:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Las limitaciones que tienen los pequeños productores son: la falta de acceso a internet, y la falta de sedes de entidades financieras en el distrito Los Aquijes -Ica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Desarrollo Empresarial</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asistencia técnica productiva</li> <li>Asistencia de gestión empresarial</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Barreras de entrada al mercado</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Venta directa</li> <li>Venta de intermediarios</li> </ul>
<b>ESPECÍFICO 2:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Qué forma de financiamiento utilizan los pequeños agricultores, si no acceden a un crédito formal?</li> </ul>	<b>ESPECÍFICO 2:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar otras formas de financiamiento que utilizan los pequeños productores.</li> </ul>	<b>ESPECÍFICO 2:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Otras formas de financiamiento que se están utilizando son los préstamos otorgados por familiares y amigos.</li> </ul>	<b>VARIABLE DEPENDIENTE:</b> Financiamiento	
			<i>Dimensiones:</i>	<i>Indicadores:</i>
<b>ESPECÍFICO 3:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Qué otras alternativas se deberían utilizar para ayudar a los pequeños agricultores?</li> </ul>	<b>Específico 3:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Proponer otras alternativas que ayuden a los pequeños productores a acceder a un tipo de financiamiento.</li> </ul>	<b>ESPECÍFICO 3:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Algunas de las alternativas que pueden utilizar los pequeños agricultores son acceder a programas de ayuda subsidiados por el estado y las microfinanzas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Entidades Formales</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Préstamos a corto plazo</li> <li>Préstamos a mediano plazo</li> <li>Préstamos a largo plazo</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Entidades Informales</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proveedores</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Capital propio</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ahorro</li> <li>Aporte familiar</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL
<p><b>TIPO DE ESTUDIO:</b> Aplicado.</p> <p><b>NIVEL:</b> Explicativa</p> <p><b>DISEÑO DE ESTUDIO:</b> No experimental, de corte transversal</p>	<p><b>POBLACIÓN:</b> La población está conformada por agricultores del distrito Aquijes - Ica.</p> <p><b>TAMAÑO DE LA MUESTRA:</b> La muestra está conformada por 328 agricultores, que poseen terrenos propios de siembra ofrecida por la municipalidad de Ica.</p>	<p><b>TECNICAS:</b> La técnica por utilizar es el no probabilístico de tipo intencional o por criterio.</p>	<p><b>DESCRIPTIVOS:</b> Interpretar los valores estadísticos, resultantes de los tres modelos de datos de panel.</p>

Fuente: Elaboración propia



## ANEXO 2

### ENCUESTA A LOS PEQUEÑOS AGRICULTORES DE LOS AQUIJES – ICA

Instrucciones: **Estimados señores: esta encuesta se está realizando con fines de estudios académicos, para conocer sus opiniones e intereses, acerca de algunos aspectos relacionados con la forma de financiamiento que poseen. Esta es una encuesta anónima, por favor no escriba su nombre ni sus apellidos, por lo tanto, todo dato que se obtenga de este instrumento es totalmente confidencial.**

Sexo: F_ M_	Edad:	¿Qué grado tiene de instrucción?
	a. Entre 20 y 30 años	a. Primaria incompleta
	b. Entre 31 a 40 años	b. Primaria Completa
	c. Entre 41 a 50 años	c. Secundaria incompleta
	d. Entre 51 a 60 años	d. Secundaria completa
	e. Más de 60 años	e. Técnico
		f. Universitario

- 1. Se capacita a los agricultores con el fin de mejorar sus conocimientos, sobre la producción agrícola**
  - Nunca
  - Casi nunca
  - A veces
  - Casi siempre
  - Siempre
- 2. Se generan gestiones empresariales para impulsar la producción agrícola**
  - Nunca
  - Casi nunca
  - A veces
  - Casi siempre
  - Siempre
- 3. Los productos sembrados, son vendidos de forma directa**
  - Nunca
  - Casi nunca
  - A veces
  - Casi siempre
  - Siempre
- 4. Se acepta los cambios en el proceso de la siembra y mejora de la cosecha para obtener ganancias**
  - Nunca
  - Casi nunca
  - A veces
  - Casi siempre
  - Siempre
- 5. En qué momento del año se cosecha**
  - De Enero a Marzo
  - De Abril a Junio
  - De Julio a Setiembre
  - De Octubre a Diciembre
  - No hay cosecha
- 6. Que producto se siembra**
  - Uva
  - Mango
  - Pecano
  - Ciruelas
  - Pacay
- 7. Realizo algún tipo de ahorro durante el último año**
  - Nunca
  - Casi nunca
  - A veces
  - Casi siempre
  - Siempre
- 8. Solicito crédito financiero alguna vez**
  - Nunca
  - Casi nunca
  - A veces
  - Casi siempre
  - Siempre

**9. Causas de no contar con un crédito financiero**

- a. Créditos vigentes
- b. No cumplió con los requisitos
- c. No lo he solicitado
- d. Falta de relación con la entidad
- e. Ausencia de garantías

**10. Entidad financiera donde solicito el financiamiento**

- a. Banco de la Nación
- b. Cajas rurales
- c. Cajas municipales
- d. Agro banco
- e. Otros

**11. Entidad informal donde solicito el financiamiento**

- a. Capital de terceros
- b. Capital de ahorro
- c. Proveedores
- d. Familia
- e. Otros

**12. Motivo del préstamo**

- a. Infraestructura
- b. Capital de trabajo
- c. Maquinarias o implementos agrícolas
- d. Cosecha
- e. Otros

**13. A cuánto ascendió el monto del préstamo requerido**

- a. Menos de s/1000.00
- b. De s/1000.00 a s/2500.00
- c. De s/2500.00 a s/5000.00
- d. Más de s/5000.00
- e. Otros

**14. Influyo de una manera positiva al obtener el préstamo**

- a. Nunca
- b. Casi nunca
- c. A veces
- d. Casi siempre
- e. siempre

## **GUIA DE ENTREVISTA PARA EL ALCALDE DEL DISTRITO LOS AQUIJES - ICA**

Las siguientes preguntas se les realizaran a las personas conocedoras de la relación que hay entre el financiamiento y la productividad los agricultores del distrito de Los Aquijes - Ica

1. ¿En qué medida o forma considera que el sistema de financiamiento agrario llega a los pequeños agricultores del distrito?
2. ¿Cómo la municipalidad o BN están comprometidos con el desarrollo de los pequeños agricultores de la zona?
3. ¿Cuáles son los medios que se utiliza para captar o informar a los pequeños agricultores de que existen formas de financiamiento a los que pueden acceder?
4. ¿Cómo identifica a los pequeños agricultores que necesitan de algún tipo de financiamiento agrario?
5. ¿De qué manera cree que incentivarían las financieras a los agricultores, para el uso y acceso al financiamiento?
6. ¿Considera que la municipalidad o debería de invertir en programas de apoyo para los pequeños agricultores con la finalidad de lograr su desarrollo económico y productividad?

### ANEXO 3

Población analfabeta y tasa de analfabetismo

PROVINCIA DISTRITO	POBLACION ANALFABETA			TASA DE ANALFABETISMO
	TOTAL	HOMBRE	MUJER	
<b>DEPARTAMENTO ICA</b>	<b>14 376</b>	<b>3 512</b>	<b>10 864</b>	<b>2,8</b>
<b>PROVINCIA ICA</b>	<b>5 584</b>	<b>1 370</b>	<b>4 214</b>	<b>2,4</b>
ICA	1 332	345	987	1,4
LA TINGUIÑA	668	147	521	3,1
LOS AQUIJES	289	66	223	2,5
OCUCAJE	153	51	102	5,8
PACHACUTEC	116	27	89	2,7
PARCONA	971	234	737	2,7
PUEBLO NUEVO	82	18	64	2,4
SALAS	378	97	281	3,0
SAN JOSE DE LOS MOLINOS	259	90	169	5,8
SAN JUAN BAUTISTA	182	55	127	2,1
SANTIAGO	751	153	598	4,5
SUBTANJALLA	297	59	238	2,3
TATE	33	10	23	1,1
YAUCA DEL ROSARIO	73	18	55	8,8

FUENTE: INEI - CENSOS NACIONALES : XI de Población y VI de Vivienda 2007

ELABORADO: INEI - ICA; Dirección Ejecutiva de Difusión Estadística

### POBLACION NOMINALMENTE CENSADA POR AREA URBANA Y RURAL: CENSO NACIONAL 2007

DEPARTAMENTO PROVINCIA DISTRITO	POBLACION			INDICE DE URBANIDAD
	TOTAL	URBANA	RURAL	
<b>ICA</b>	<b>711 932</b>	<b>635 987</b>	<b>75 945</b>	<b>837,43</b>
<b>PROV. ICA</b>	<b>321 332</b>	<b>293 950</b>	<b>27 382</b>	<b>1073,52</b>
ICA	125 189	124 789	400	31197,25
LA TINGUIÑA	30 902	27 723	3 179	872,07
LOS AQUIJES	16 298	14 060	2 238	628,24
OCUCAJE	3 639	1 423	2 216	64,21
PACHACUTEC	6 000	5 594	406	1377,83
PARCONA	50 349	49 090	1 259	3899,13
PUEBLO NUEVO	4 588	1 991	2 597	76,67
SALAS	17 973	15 612	2 361	661,25
SAN JOSE DE LOS MOLINOS	6 070	4 254	1 816	234,25
SAN JUAN BAUTISTA	12 430	10 674	1 756	607,86
SANTIAGO	23 657	16 636	7 021	236,95
SUBTANJALLA	19 019	18 254	765	2386,14
TATE	4 101	3 730	371	1005,39
YAUCA DEL ROSARIO	1 117	120	997	12,04

FUENTE: INEI - CENSOS NACIONALES : XI de Población y VI de Vivienda 2007

ELABORADO: INEI - ICA; Dirección Ejecutiva de Difusión Estadística





## ANEXO 4

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda										
	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Ali	
1	p1	Numérico	1	0	Se capacita a los agricultores con el fin de mejorar sus conocimientos, sobre la producción agrícola	{1, Nunca}...	Ninguna	8	≡ D	
2	p2	Numérico	1	0	Se generan gestiones empresariales para impulsar la producción agrícola	{1, Nunca}...	Ninguna	8	≡ D	
3	p3	Numérico	1	0	Los productos sembrados, son vendidos de forma directa	{1, Nunca}...	Ninguna	8	≡ D	
4	p4	Numérico	1	0	Se aceptan los cambios en el proceso de la siembra y mejora de la cosecha para obtener ganancias	{1, Nunca}...	Ninguna	8	≡ D	
5	p5	Numérico	1	0	En qué momento del año se cosecha	{1, De enero...	Ninguna	8	≡ D	
6	p6	Numérico	1	0	Que producto se siembra	{1, Uva}...	Ninguna	8	≡ D	
7	p7	Numérico	1	0	Realizo algún tipo de ahorro durante el último año	{1, Nunca}...	Ninguna	8	≡ D	
8	p8	Numérico	1	0	Solicito crédito financiero alguna vez	{1, Nunca}...	Ninguna	8	≡ D	
9	p9	Numérico	1	0	Causas de no contar con un crédito financiero	{1, Creditos ...	Ninguna	8	≡ D	
10	p10	Numérico	1	0	Entidad financiera donde solicito el financiamiento	{1, Banco d...	Ninguna	8	≡ D	
11	p11	Numérico	1	0	Entidad informal donde solicito el financiamiento	{1, Capital d...	Ninguna	8	≡ D	
12	p12	Numérico	1	0	Motivo del préstamo	{1, Infraestr...	Ninguna	8	≡ D	
13	p13	Numérico	1	0	A cuánto ascendió el monto del préstamo requerido	{1, Menos d...	Ninguna	8	≡ D	
14	p14	Numérico	1	0	Influyo de una manera positiva al obtener el préstamo	{1, Nunca}...	Ninguna	8	≡ D	
15										
16										
17										
18										
19										
20										
21										
22										
23										
24										
25										

Vista de datos **Vista de variables**

IBM SPSS Statistics Processor está listo

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda																	
328 : p6 5 Visible: 14 de 14 variables																	
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	var	va	
1	2	2	1	4	1	1	3	2	3	3	4	4	1	4			
2	2	1	2	3	1	5	4	1	4	5	4	3	5	5			
3	2	2	2	4	2	5	5	2	5	3	5	4	5	3			
4	3	1	1	1	2	5	4	1	4	5	4	3	1	4			
5	2	2	1	1	1	4	3	2	3	5	4	2	2	5			
6	3	3	2	1	2	5	4	3	4	3	4	4	5	3			
7	2	2	2	2	2	4	5	2	5	5	4	4	5	4			
8	2	1	3	2	2	5	4	1	4	3	4	3	1	5			
9	2	2	2	3	2	5	3	2	5	5	4	2	2	5			
10	1	3	1	4	2	5	4	3	4	3	4	2	5	5			
11	3	2	1	5	1	5	5	2	3	5	5	3	5	4			
12	2	1	2	2	2	4	4	1	4	3	4	4	2	3			
13	2	2	2	4	2	5	3	2	4	5	5	3	2	4			
14	3	3	2	3	2	3	4	3	5	3	4	4	5	5			
15	2	1	2	4	1	3	5	1	4	5	5	4	5	4			
16	2	1	3	2	2	3	5	1	3	3	4	3	2	3			
17	2	1	2	1	2	5	4	1	4	5	5	2	2	4			
18	1	2	3	2	2	5	3	2	5	3	2	3	2	5			
19	2	3	1	2	1	5	4	3	4	5	5	4	1	3			
20	2	2	3	3	2	3	5	2	3	3	4	3	2	2			
21	3	1	2	3	2	3	4	1	4	5	4	2	2	3			
22	2	1	3	3	2	3	3	1	5	3	4	3	2	4			
23	1	2	1	3	1	5	2	2	4	5	4	4	5	5			

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda																
328 : p6 5 Visible: 14 de 14 variables																
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	var	va
22	2	1	3	3	2	3	3	1	3	3	4	3	2	4		
23	1	2	1	3	1	5	2	2	4	5	4	4	5	5		
24	2	3	3	2	2	5	3	3	3	3	4	3	5	3		
25	3	1	2	2	2	3	4	1	3	5	5	2	5	2		
26	3	1	1	2	2	3	5	1	2	3	4	3	1	3		
27	2	2	2	1	1	3	4	2	1	4	2	3	2	4		
28	3	3	4	1	2	3	3	3	2	3	3	4	5	5		
29	3	2	2	2	2	5	4	2	3	5	4	3	5	4		
30	3	1	2	2	2	5	5	1	4	3	5	2	1	3		
31	2	2	1	1	1	5	4	2	4	4	3	3	2	4		
32	2	3	4	1	2	3	2	3	5	5	4	4	5	5		
33	1	2	1	1	2	3	3	2	4	3	4	5	5	3		
34	2	1	1	2	2	3	3	1	5	3	5	5	5	4		
35	2	1	1	2	1	3	4	1	5	5	4	4	1	5		
36	2	2	2	3	2	5	3	2	4	3	5	5	2	4		
37	1	3	1	3	2	5	1	3	3	4	4	3	5	3		
38	2	2	1	3	2	5	4	2	4	3	4	4	5	4		
39	2	2	1	2	1	5	3	2	4	3	5	2	4	5		
40	2	1	2	1	2	5	4	1	5	5	5	3	5	4		
41	1	3	1	2	3	5	5	3	5	5	4	4	1	3		
42	2	2	1	4	2	4	4	2	2	5	4	5	2	4		
43	3	1	2	4	1	5	3	1	5	3	5	2	5	5		
44	2	2	1	3	2	4	4	2	4	4	4	3	5	3		
45	1	3	2	3	2	4	4	3	5	5	5	4	5	4		

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda																
47 :																Visible: 14 de 14 variables
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	var	va
44	2	2	1	3	2	4	4	2	4	4	4	3	5	3		
45	1	3	2	3	2	4	4	3	5	5	5	4	5	4		
46	2	2	1	3	1	5	5	2	5	3	4	1	1	4		
47	2	1	1	3	2	4	4	1	4	3	4	2	2	3		
48	1	2	1	3	2	4	3	2	3	4	4	3	4	4		
49	2	3	2	3	2	5	4	3	4	5	4	1	5	5		
50	2	2	3	2	1	4	5	2	5	5	4	1	1	5		
51	3	1	1	3	2	4	4	1	3	4	4	1	2	3		
52	1	2	2	3	2	5	5	2	2	3	5	2	5	4		
53	2	3	2	3	2	5	4	3	3	4	3	3	5	5		
54	2	2	1	3	2	4	4	2	4	4	3	4	5	3		
55	1	1	2	2	1	4	5	1	3	5	4	1	5	4		
56	2	2	2	4	1	4	4	2	2	4	5	2	5	5		
57	2	2	1	3	2	5	3	2	3	3	4	3	1	2		
58	1	3	2	2	1	4	4	3	4	4	3	4	2	3		
59	2	1	2	2	2	5	5	1	3	5	4	4	5	4		
60	3	1	2	1	1	4	4	1	2	4	4	3	5	4		
61	1	2	1	1	1	4	4	2	3	3	4	1	5	3		
62	2	3	2	1	1	4	3	3	4	4	4	2	3	4		
63	2	1	2	1	2	5	4	1	3	5	4	3	4	5		
64	1	2	2	1	1	4	5	2	2	3	4	4	5	3		
65	2	3	1	1	1	4	4	3	4	3	5	2	1	1		
66	3	1	3	2	1	4	3	1	5	3	4	1	2	1		

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 14 de 14 variables

	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	var	va
65	2	3	1	1	1	4	4	3	4	3	5	2	1	1		
66	3	1	3	2	1	4	3	1	5	3	4	1	2	1		
67	1	2	2	3	2	5	4	2	4	5	5	1	2	2		
68	2	2	1	3	1	4	5	2	3	5	4	5	5	4		
69	2	3	2	3	1	4	2	3	4	4	3	3	2	1		
70	1	1	3	2	1	4	3	1	5	5	4	2	2	5		
71	2	2	2	1	2	5	4	2	5	4	4	3	5	4		
72	2	3	1	1	3	4	4	3	3	5	5	4	2	3		
73	1	2	2	1	2	4	3	2	5	5	4	4	1	5		
74	2	1	3	2	1	5	4	1	4	5	3	1	1	4		
75	2	2	2	3	2	4	2	2	5	5	4	4	2	3		
76	1	3	1	3	2	4	2	3	5	5	5	3	2	4		
77	2	1	2	2	2	4	1	1	2	5	5	2	2	5		
78	1	2	1	1	1	5	4	2	3	5	3	4	5	4		
79	2	3	1	1	2	4	5	3	1	3	2	4	1	3		
80	3	1	1	1	2	4	3	1	4	4	3	3	5	4		
81	2	2	2	1	1	5	4	2	5	5	4	1	5	5		
82	1	3	1	3	2	1	5	3	4	5	5	2	1	4		
83	2	1	1	3	1	3	3	1	5	3	4	4	1	3		
84	1	2	1	1	2	4	4	2	5	4	5	3	5	4		
85	2	3	2	1	2	4	5	3	3	5	5	5	2	5		
86	3	4	1	1	2	4	3	4	4	5	1	3	1	5		
87	2	5	2	2	1	5	4	5	4	5	2	4	5	4		
88	1	1	2	2	2	5	5	1	5	1	2	1	5	2		

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda																
Visible: 14 de 14 variables																
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	var	va
88	1	4	2	3	2	5	5	4	5	4	3	4	5	3		
89	2	5	2	2	3	4	3	5	4	3	4	2	5	4		
90	3	4	1	1	2	4	3	4	3	4	5	3	1	2		
91	2	3	2	1	1	5	4	3	2	5	1	4	2	3		
92	1	1	3	1	2	5	5	1	3	3	2	2	5	4		
93	2	2	3	2	2	5	4	2	3	5	3	3	5	4		
94	2	3	2	2	3	5	5	3	4	5	4	4	1	5		
95	1	2	4	2	2	5	5	2	5	4	5	3	5	3		
96	2	1	2	1	1	4	4	1	5	3	1	1	5	4		
97	3	1	2	1	2	5	3	1	4	5	2	3	1	3		
98	1	2	1	3	2	2	3	2	5	4	3	4	5	5		
99	2	3	2	4	2	2	3	3	5	3	4	2	5	5		
100	2	1	2	4	1	2	5	1	5	5	5	4	1	5		
101	2	2	1	3	2	1	3	2	3	3	4	4	1	4		
102	2	1	1	2	2	2	4	1	4	5	4	3	5	5		
103	2	2	1	2	2	1	5	2	5	3	4	4	5	3		
104	3	1	2	2	2	2	4	1	4	5	4	3	1	4		
105	2	2	1	3	2	1	3	2	3	5	4	2	2	5		
106	3	3	1	4	1	2	4	3	4	3	4	4	5	3		
107	2	2	2	3	2	1	5	2	5	5	4	4	5	4		
108	2	1	3	2	2	3	4	1	4	3	4	3	1	5		
109	2	2	1	2	2	3	3	2	5	5	5	2	2	5		
110	1	3	2	3	2	2	4	3	4	3	5	2	5	5		

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda																	
Visible: 14 de 14 variables																	
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	var	va	
110	1	3	2	3	2	2	4	3	4	3	5	2	5	5			
111	3	2	2	3	1	3	5	2	3	5	4	3	5	4			
112	2	1	2	3	2	2	4	1	4	3	4	4	2	3			
113	2	2	2	2	2	3	3	2	4	5	4	3	2	4			
114	3	3	1	2	2	1	4	3	5	3	5	4	5	5			
115	2	1	2	2	1	2	5	1	4	5	5	4	5	4			
116	2	1	1	3	2	3	5	1	3	3	4	3	2	3			
117	2	1	2	3	2	2	4	1	4	5	4	2	2	4			
118	1	2	3	3	2	1	3	2	5	3	5	3	2	5			
119	2	3	2	4	3	2	4	3	4	5	5	4	1	3			
120	2	2	3	3	2	3	5	2	3	3	4	3	2	2			
121	3	1	2	3	2	3	4	1	4	5	4	2	2	3			
122	2	1	3	3	2	2	3	1	5	3	5	3	2	4			
123	1	2	4	4	1	1	2	2	4	5	5	4	5	5			
124	2	3	2	4	1	1	3	3	3	3	4	3	5	3			
125	3	1	1	3	2	2	4	1	3	5	4	2	5	2			
126	3	1	2	3	2	3	5	1	2	3	5	3	1	3			
127	2	2	2	2	1	2	4	2	1	4	5	3	2	4			
128	3	3	1	2	1	1	3	3	2	3	4	4	5	5			
129	3	2	2	2	1	2	4	2	3	5	4	3	5	4			
130	3	1	2	2	1	3	5	1	4	3	5	2	1	3			
131	2	2	2	2	2	2	4	2	4	4	5	3	2	4			
132	2	3	1	3	1	1	2	3	5	5	4	4	5	5			

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda																	
																	Visible: 14 de 14 variables
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	var	va	
133	1	2	2	3	1	2	3	2	4	3	4	5	5	3			
134	2	1	2	3	1	3	3	1	5	3	5	5	5	4			
135	2	1	1	2	1	2	4	1	5	5	5	4	1	5			
136	2	2	2	2	1	1	3	2	4	3	4	5	2	4			
137	1	3	2	2	1	4	1	3	3	4	4	3	5	3			
138	2	2	1	3	1	5	4	2	4	3	5	4	5	4			
139	2	2	2	3	1	4	3	2	4	3	5	2	4	5			
140	2	1	2	3	1	4	4	1	5	5	4	3	5	4			
141	1	3	2	3	1	5	5	3	5	5	4	4	1	3			
142	2	2	1	2	1	4	4	2	2	5	4	5	2	4			
143	3	1	2	2	1	4	3	1	5	3	4	2	5	5			
144	2	2	2	2	2	5	4	2	4	4	5	3	5	3			
145	1	3	2	1	2	5	4	3	5	5	4	4	5	4			
146	2	2	1	2	2	4	5	2	5	3	4	1	1	4			
147	2	1	2	2	2	4	4	1	4	3	4	2	2	3			
148	1	2	3	1	2	5	3	2	3	4	4	3	4	4			
149	2	3	1	1	1	4	4	3	4	5	4	1	5	5			
150	2	2	1	1	1	4	5	2	5	5	4	1	1	5			
151	3	1	1	2	1	4	4	1	3	4	5	1	2	3			
152	1	2	2	2	1	5	5	2	2	3	4	2	5	4			
153	2	3	3	3	1	5	4	3	3	4	5	3	5	5			
154	2	2	2	3	1	5	4	2	4	4	4	4	5	3			
155	1	1	2	3	2	5	5	1	3	5	4	1	5	4			

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo



Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

47: Visible: 14 de 14 variables

	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	var	va
156	2	2	1	1	2	4	4	2	2	4	4	2	5	5		
157	2	2	3	2	2	5	3	2	3	3	5	3	1	2		
158	1	3	2	2	2	5	4	3	4	4	4	4	2	3		
159	2	1	4	2	2	5	5	1	3	5	4	4	5	4		
160	3	1	3	2	2	4	4	1	2	4	5	3	5	4		
161	1	2	2	2	2	4	4	2	3	3	4	1	5	3		
162	2	3	1	2	1	5	3	3	4	4	4	2	3	4		
163	2	1	1	2	1	4	4	1	3	5	5	3	4	5		
164	1	2	1	3	1	4	5	2	2	3	4	4	5	3		
165	2	3	1	2	2	4	4	3	4	3	5	2	1	1		
166	3	1	2	2	2	5	3	1	5	3	4	1	2	1		
167	1	2	1	2	2	4	4	2	4	5	4	1	2	2		
168	2	2	1	2	2	4	5	2	3	5	4	5	5	4		
169	2	3	2	2	1	4	2	3	4	4	5	3	2	1		
170	1	1	2	2	1	5	3	1	5	5	4	2	2	5		
171	2	2	2	2	1	4	4	2	5	4	4	3	5	4		
172	2	3	2	2	1	4	4	3	3	5	4	4	2	3		
173	1	2	1	2	2	4	3	2	5	5	5	4	1	5		
174	2	1	2	2	2	5	4	1	4	5	4	1	1	4		
175	2	2	2	2	2	4	2	2	5	5	4	4	2	3		
176	1	3	2	3	2	4	2	3	5	5	4	3	2	4		
177	2	1	2	2	2	4	1	1	2	5	5	2	2	5		
178	1	2	2	2	2	5	4	2	3	5	4	4	5	4		

Vista de datos **Vista de variables**

IBM SPSS Statistics Processor está listo

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda																	
47: Visible: 14 de 14 variables																	
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	var	va	
179	2	3	4	4	2	4	5	3	1	3	4	4	1	3			
180	3	1	2	3	2	4	3	1	4	4	4	3	5	4			
181	2	2	2	3	2	4	4	2	5	5	5	1	5	5			
182	1	3	2	2	2	5	5	3	4	5	4	2	1	4			
183	2	1	2	2	2	4	3	1	5	3	4	4	1	3			
184	1	2	2	1	1	4	4	2	5	4	4	3	5	4			
185	2	3	2	1	1	4	5	3	3	5	5	5	2	5			
186	3	4	2	1	2	5	3	4	4	5	4	3	1	5			
187	2	5	2	1	2	4	4	5	4	5	4	4	5	4			
188	1	4	2	1	2	4	5	4	5	4	4	4	5	3			
189	2	5	2	1	2	4	3	5	4	3	5	2	5	4			
190	3	4	2	2	2	5	3	4	3	4	4	3	1	2			
191	2	3	2	2	2	4	4	3	2	5	4	4	2	3			
192	1	1	1	2	2	4	5	1	3	3	4	2	5	4			
193	2	2	2	1	1	4	4	2	3	5	5	3	5	4			
194	2	3	1	1	1	5	5	3	4	5	4	4	1	5			
195	1	2	2	1	1	4	5	2	5	4	4	3	5	3			
196	2	1	1	2	1	4	4	1	5	3	4	1	5	4			
197	3	1	2	3	2	4	3	1	4	5	4	3	1	3			
198	1	2	1	3	2	5	3	2	5	4	4	4	5	5			
199	2	3	2	3	2	4	3	3	5	3	4	2	5	5			
200	2	1	1	3	2	4	5	1	5	5	4	4	1	5			
201	2	2	2	3	3	4	3	2	3	3	5	4	1	4			

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda																
47 :																Visible: 14 de 14 variables
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	var	va
202	2	1	1	3	2	5	4	1	4	5	4	3	5	5		
203	2	2	2	3	1	4	5	2	5	3	4	4	5	3		
204	3	1	1	2	1	3	4	1	4	5	5	3	1	4		
205	2	2	2	2	1	4	3	2	3	5	4	2	2	5		
206	3	3	1	3	2	5	4	3	4	3	4	4	5	3		
207	2	2	2	3	2	5	5	2	5	5	4	4	5	4		
208	2	1	2	3	2	5	4	1	4	3	1	3	1	5		
209	2	2	3	3	1	4	3	2	5	5	2	2	2	5		
210	1	3	2	2	1	5	4	3	4	3	3	2	5	5		
211	3	2	3	2	1	5	5	2	3	5	3	3	5	4		
212	2	1	2	3	2	5	4	1	4	3	1	4	2	3		
213	2	2	3	3	2	5	3	2	4	5	1	3	2	4		
214	3	3	2	3	2	5	4	3	5	3	1	4	5	5		
215	2	1	1	2	2	5	5	1	4	5	2	4	5	4		
216	2	1	2	3	1	4	5	1	3	3	2	3	2	3		
217	2	1	3	3	1	4	4	1	4	5	3	2	2	4		
218	1	2	2	3	2	5	3	2	5	3	3	3	2	5		
219	2	3	2	4	2	4	4	3	4	5	2	4	1	3		
220	2	2	1	3	1	4	5	2	3	3	2	3	2	2		
221	3	1	2	3	1	4	4	1	4	5	1	2	2	3		
222	2	1	3	3	2	5	3	1	5	3	1	3	2	4		
223	1	2	2	3	2	4	2	2	4	5	1	4	5	5		
224	2	3	1	4	1	3	3	3	3	3	2	3	5	3		

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda																
47 : <span style="float: right;">Visible: 14 de 14 variables</span>																
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	var	va
225	3	1	2	3	1	4	4	1	3	5	3	2	5	2		
226	3	1	3	3	1	2	5	1	2	3	3	3	1	3		
227	2	2	2	3	2	2	4	2	1	4	2	3	2	4		
228	3	3	2	3	2	1	3	3	2	3	2	4	5	5		
229	3	2	1	2	1	4	4	2	3	5	2	3	5	4		
230	3	1	2	3	1	5	5	1	4	3	1	2	1	3		
231	2	2	2	3	1	5	4	2	4	4	1	3	2	4		
232	2	3	3	3	2	4	2	3	5	5	1	4	5	5		
233	1	2	2	3	2	4	3	2	4	3	2	5	5	3		
234	2	1	1	3	2	4	3	1	5	3	2	5	5	4		
235	2	1	2	2	1	5	4	1	5	5	2	4	1	5		
236	2	2	2	2	1	4	3	2	4	3	1	5	2	4		
237	1	3	2	3	1	4	1	3	3	4	1	3	5	3		
238	2	2	3	3	2	4	4	2	4	3	1	4	5	4		
239	2	2	2	4	2	5	3	2	4	3	2	2	4	5		
240	2	1	1	3	2	4	4	1	5	5	2	3	5	4		
241	1	3	2	3	1	4	5	3	5	5	3	4	1	3		
242	2	2	2	3	1	4	4	2	2	5	3	5	2	4		
243	3	1	2	2	1	5	3	1	5	3	2	2	5	5		
244	2	2	1	3	2	4	4	2	4	4	2	3	5	3		
245	1	3	2	3	2	4	4	3	5	5	2	4	5	4		
246	2	2	1	3	1	4	5	2	5	3	1	1	1	4		
247	2	1	2	3	1	5	4	1	4	3	2	2	2	3		

Vista de datos **Vista de variables**

IBM SPSS Statistics Processor está listo

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda																
Visible: 14 de 14 variables																
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	var	va
248	1	2	2	3	1	4	3	2	3	4	3	3	4	4		
249	2	3	1	3	1	4	4	3	4	5	2	1	5	5		
250	2	2	2	3	2	4	5	2	5	5	1	1	1	5		
251	3	1	2	2	2	5	4	1	3	4	2	1	2	3		
252	1	2	2	3	1	4	5	2	2	3	2	2	5	4		
253	2	3	2	3	2	4	4	3	3	4	3	3	5	5		
254	2	2	2	3	1	4	4	2	4	4	1	4	5	3		
255	1	1	1	3	1	5	5	1	3	5	4	1	5	4		
256	2	2	1	3	1	4	4	2	2	4	4	2	5	5		
257	2	2	1	3	1	4	3	2	3	3	4	3	1	2		
258	1	3	2	3	1	4	4	3	4	4	5	4	2	3		
259	2	1	1	3	1	5	5	1	3	5	4	4	5	4		
260	3	1	1	3	2	2	4	1	2	4	4	3	5	4		
261	1	2	1	3	1	1	4	2	3	3	4	1	5	3		
262	2	3	1	3	1	3	3	3	4	4	4	2	3	4		
263	2	1	3	4	1	3	4	1	3	5	4	3	4	5		
264	1	2	3	3	1	2	5	2	2	3	4	4	5	3		
265	2	3	2	3	2	1	4	3	4	3	5	2	1	1		
266	3	1	4	3	2	4	3	1	5	3	4	1	2	1		
267	1	2	3	2	1	4	4	2	4	5	4	1	2	2		
268	2	2	2	3	1	5	5	2	3	5	4	5	5	4		
269	2	3	1	3	1	4	2	3	4	4	5	3	2	1		
270	1	1	1	3	1	4	3	1	5	5	4	2	2	5		

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

47 : Visible: 14 de 14 variables

	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	var	va
271	2	2	2	3	1	5	4	2	5	4	4	3	5	4		
272	2	3	2	3	2	4	4	3	3	5	4	4	2	3		
273	1	2	2	3	2	4	3	2	5	5	4	4	1	5		
274	2	1	2	3	2	5	4	1	4	5	5	1	1	4		
275	2	2	2	3	1	4	2	2	5	5	4	4	2	3		
276	1	3	1	3	1	4	2	3	5	5	4	3	2	4		
277	2	1	1	3	1	5	1	1	2	5	4	2	2	5		
278	1	2	1	3	2	4	4	2	3	5	4	4	5	4		
279	2	3	2	3	2	4	5	3	1	3	5	4	1	3		
280	3	1	1	3	1	5	3	1	4	4	3	3	5	4		
281	3	1	2	4	1	4	3	1	4	4	2	3	5	4		
282	2	2	1	3	1	4	4	2	5	5	3	1	5	5		
283	1	3	2	3	1	5	5	3	4	5	4	2	1	4		
284	2	1	1	2	1	4	3	1	5	3	3	4	1	3		
285	1	2	3	3	1	5	4	2	5	4	2	3	5	4		
286	2	3	2	3	1	4	5	3	3	5	2	5	2	5		
287	3	4	1	2	1	5	3	4	4	5	1	3	1	5		
288	2	5	2	3	1	5	4	5	4	5	2	4	5	4		
289	1	4	1	3	2	4	5	4	5	4	1	4	5	3		
290	2	5	2	2	2	4	3	5	4	3	1	2	5	4		
291	3	4	1	3	3	5	3	4	3	4	1	3	1	2		
292	2	3	2	3	2	4	4	3	2	5	4	4	2	3		
293	1	1	2	3	3	5	5	1	3	3	3	2	5	4		

Vista de datos **Vista de variables**

IBM SPSS Statistics Processor está listo

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda																					
Visible: 14 de 14 variables																					
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	var	va					
292	2	3	2	3	2	4	4	3	2	5	4	4	2	3							
293	1	1	2	3	3	5	5	1	3	3	3	2	5	4							
294	2	2	1	3	1	5	4	2	3	5	4	3	5	4							
295	2	3	2	2	1	5	5	3	4	5	4	4	1	5							
296	1	2	1	2	1	5	5	2	5	4	4	3	5	3							
297	2	1	2	2	1	2	4	1	5	3	4	1	5	4							
298	3	1	1	3	1	1	3	1	4	5	5	3	1	3							
299	1	2	2	3	1	2	3	2	5	4	4	4	5	5							
300	2	3	3	3	1	1	3	3	5	3	4	2	5	5							
301	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	5	4	1	4							
302	2	1	1	2	2	3	4	1	4	5	4	3	5	5							
303	2	2	2	2	3	2	5	2	5	3	4	4	5	3							
304	3	1	1	3	2	1	4	1	4	5	4	3	1	4							
305	2	2	2	3	2	2	3	2	3	5	4	2	2	5							
306	3	3	1	3	1	5	4	3	4	3	4	4	5	3							
307	2	2	2	4	1	5	5	2	5	5	3	4	5	4							
308	2	1	3	3	1	5	4	1	4	3	4	3	1	5							
309	2	2	2	3	2	4	3	2	5	5	4	2	2	5							
310	1	3	1	3	2	5	4	3	4	3	4	2	5	5							
311	3	2	2	3	2	5	5	2	3	5	3	3	5	4							
312	2	1	1	2	3	5	4	1	4	3	4	4	2	3							
313	2	2	2	3	2	5	3	2	4	5	3	3	2	4							
314	3	3	3	3	1	5	4	3	5	3	4	4	5	5							

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda																		
Visible: 14 de 14 variables																		
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	var	va		
312	2	1	1	2	3	5	4	1	4	3	4	4	2	3				
313	2	2	2	3	2	5	3	2	4	5	3	3	2	4				
314	3	3	3	3	1	5	4	3	5	3	4	4	5	5				
315	2	1	2	3	1	4	5	1	4	5	4	4	5	4				
316	2	1	1	2	1	4	5	1	3	3	4	3	2	3				
317	2	1	2	2	2	4	4	1	4	5	4	2	2	4				
318	1	2	1	2	2	5	3	2	5	3	4	3	2	5				
319	2	3	2	3	1	5	4	3	4	5	5	4	1	3				
320	2	2	3	3	1	5	5	2	3	3	4	3	2	2				
321	3	1	2	3	1	5	4	1	4	5	2	2	2	3				
322	2	1	1	3	1	5	3	1	5	3	2	3	2	4				
323	1	2	2	3	2	5	2	2	4	5	1	4	5	5				
324	2	3	3	3	1	4	3	3	3	3	1	3	5	3				
325	3	1	2	3	1	5	4	1	3	5	4	2	5	2				
326	3	1	1	3	1	5	5	1	2	3	4	3	1	3				
327	2	2	2	3	2	5	4	2	1	4	4	3	2	4				
328	3	3	2	4	1	5	3	3	2	3	4	4	5	5				
329																		
330																		
331																		
332																		
333																		
334																		
...																		

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo



		N	%
Casos	Válidos	328	100,0
	Excluidos <sup>a</sup>	0	,0
	Total	328	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticos de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,740	15

**Estadísticos de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,740	15

**ANEXO 5**





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)  
"César Acuña Peralta"

## FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

### 1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Torres Campos, Mónica TORRES  
D.N.I. : 72924153  
Domicilio : ASOC. BUSCAS DE SANTA ROSA, Mg. b lote 20-b S.M.P.  
Teléfono : Fijo : 4848998 Móvil : 950634476  
E-mail : monica.06060606@gmail.com

### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales  
Escuela : ECONOMÍA  
Carrera : ECONOMÍA  
Título : ECONOMISTA

Tesis de Post Grado

Maestría

Grado : .....

Mención : .....

Doctorado

### 3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Torres Campos, Mónica Cecilia

Título de la tesis:

Factores Económicos que limitan el acceso al financiamiento de  
los Agricultores del Distrito Los Aquijes - ICA en el año 2017

Año de publicación : 2019

### 4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : 

Fecha : 29/01/2019



ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD  
DE TESIS

Código : F06-PP-PR-02.02  
Versión : 09  
Fecha : 23-03-2018  
Página : 1 de 1

Yo, Wilder Pizaro Rodas  
..... docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela  
Profesional Economía de la Universidad César Vallejo Monte..... (precisar  
filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada

" Factores Económicos que limitan el acceso al  
financiamiento de los agricultores del distrito  
Los Aquijes - Ica, en el año 2017 "  
del (de la) estudiante Mónica Cecilia Torres Campos  
..... constato que la investigación tiene un índice de  
similitud de 18 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las  
coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis  
cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la  
Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha Lima 14/02/19

Firma

wilder pizaro Rodas

Nombres y apellidos del (de la) docente

DNI: 53814433

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ECONOMÍA

"Factores económicos que limitan el acceso al financiamiento de los agricultores del distrito Los Aquijes - Ica, en el año 2017"

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE

ECONOMISTA

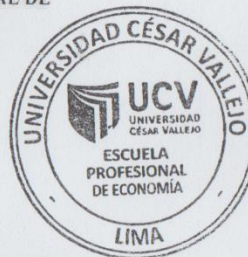
AUTORA:

Torres Campos, Mónica Cecilia

ASESORES:

Dr. Econ. Cojal Loli, Bernardo

Mg. Econ. Mejía Leiva, Rogger



*Handwritten signature in blue ink*

Resumen de coincidencias

18 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (beta)

Coincidencias

- 18
- 1 Entregado a Universida... 1 % >
- 2 repositorio.ula.vech.edu... 1 % >
- 3 Entregado a Carlos Tes... 1 % >
- 4 Entregado a Universida... 1 % >
- 5 Entregado a Universida... 1 % >
- 6 www.scribd.com 1 % >
- 7 www.thebfr.com 1 % >
- 8 www.alida.org 1 % >
- 9 Entregado a Universida... <1 % >
- 10 teoia.usat.edu.pe <1 % >
- 11 dpapce.unetu.edu.pe <1 % >



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE  
La Escuela de Economía

---

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Monica Cecilia Torres Campos

INFORME TÍTULADO:

FACTORES ECONOMICOS QUE LIMITAN EL ACCESO AL  
FINANCIAMIENTO DE LOS AGRICULTORES DEL DISTRITO LOS AQUIJES  
– ICA, EN EL AÑO 2017.

---

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

---

Economista

SUSTENTADO EN FECHA: 24/07/2018

NOTA O MENCIÓN: 15



---

FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN