



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL  
DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DEL ORÉGANO SECO DE  
TACNA AL MERCADO BRASILEÑO 2008 - 2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**JUNIOR JHONATAN CARTULIN MEZA**

**ASESOR:**

**MG. LIZ ROBLADILLO.**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**Comercio internacional**

**LIMA - PERÚ**

**2015**

# ÍNDICE

Pág.

## **I. GENERALIDADES**

- 1.1 Título
- 1.2 Autor
- 1.3 Asesor
- 1.4 Línea de investigación
- 1.5 Localidad

## **II. PLAN DE INVESTIGACIÓN**

- 2.1 Realidad Problemática
- 2.2 Formulación del problema
- 2.3 Objetivos
- 2.4 Justificación

## **III. MARCO REFERENCIAL**

- 3.1 Teorías asumidas en el proyecto
- 3.2 Marco conceptual
- 3.3 Estudios previos relacionados con el tema

## **IV. METODOLOGÍA**

- 4.1 Diseño, tipo y nivel de investigación
- 4.2 Hipótesis
- 4.3 Operacionalización de variables
- 4.4 Población y muestra
- 4.5 Técnicas e instrumentos de recolección de la información\*
- 4.6 Técnicas de procesamiento de la información
- 4.7 Aspectos éticos

## **V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

## **VI. ANEXOS**

- 6.1 Recursos y Presupuesto
- 6.2 Cronograma de Ejecución

## **2. PLAN DE INVESTIGACIÓN**

### **2.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA**

El orégano es originario del continente Europeo, su introducción en el Perú es desconocida, posiblemente sea a través de Tacna por inmigrantes europeos (italianos), que se ubicaron en Tacna y Arica. El orégano se caracteriza por tener las hojas ovaladas y a menudo de color amarillo mestizo, tanto las hojas como las inflorescencias despiden un aroma debido a los aceites esenciales que contienen. El momento óptimo para el corte del cultivo es cuando ha alcanzado de 15 a 20% de floración, su tamaño varía de 12 a 30 mm. La planta herbácea es perenne con tallos erguidos, recubierto de pelos. La Región Tacna, ubicada en el sur del Perú, se ha convertido en un importante centro productor de orégano gracias a sus buenas condiciones de clima y suelo. Sus principales valles de producción son Candarave, Jorge Basadre y Tarata.

Maximixe (2009), empresa consultora de investigación de mercado, demostró que el orégano puede ser diez veces más rentable que otros productos tradicionales, por lo que es una alternativa para las zonas alto andinas más pobres de la región. En los últimos años, los organismos gubernamentales han dedicado esfuerzos a mejorar la cadena productiva regional mediante el apoyo técnico y la organización de encuentros como el Festival Internacional del Orégano, que se realiza en el mes de mayo en la Región Tacna.

Por otro lado, los productores del orégano de esta región presentan problemas en el área de infraestructura así como también en la falta de tecnología y mano de obra que provocan una ineficiente manipulación y tratado de este producto para su comercialización a tiempo.

Como se puede observar, los problemas en la gestión de la infraestructura se deben a varios elementos que se dieron al interior de las organizaciones, si las empresas no lo solucionan tendrían bajos niveles de competitividad y la posibilidad de salir del mercado.

En la siguiente investigación se plantea el problema siguiente ¿Cómo se relaciona los recursos financieros con la exportación de orégano seco de Tacna al mercado brasileño 2008 – 2014?

## **2.2. FORMULACION DEL PROBLEMA**

### **2.2.1. PROBLEMA GENERAL**

¿Cómo se relaciona los recursos financieros de producción con la exportación de orégano seco de Tacna al mercado brasileño 2008 - 2014?

### **2.2.2. PROBLEMAS ESPECIFICOS**

¿Cómo se relaciona la carencia tecnológica con la exportación de orégano seco al mercado brasileño 2008 - 2014?

¿Cómo se relaciona la carencia de infraestructura con la exportación de orégano seco de Tacna al mercado brasileño 2008 - 2014?

¿Cómo se relaciona la mano de obra con la exportación de orégano seco de Tacna al mercado brasileño 2008 – 2014?

## **2.3. OBJETIVO GENERAL**

Determinar cómo se relaciona los recursos financieros de producción con la exportación de orégano seco al mercado brasileño 2008 - 2014

## **2.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Describir como se relaciona la carencia tecnológica con la exportación de orégano seco de Tacna al mercado brasileño 2008 – 2014.

Describir como se relaciona la carencia de infraestructura con la exportación de orégano seco de Tacna al mercado brasileño 2008 – 2014.

Describir como se relaciona la mano de obra con la exportación de orégano seco de Tacna al mercado brasileño 2008 – 2014.

## **2.5. JUSTIFICACIÓN**

La investigación pretende aportar alternativas de solución para mejorar el grado de rentabilidad en el tiempo en las familias productoras de orégano seco de Tacna, ello mediante la tecnología, infraestructura y mano de obra. Ello con el fin de favorecer en las exportaciones de orégano peruano al mercado brasileño.

Los acuerdos comerciales entre Perú y Brasil, de manera Bilateral y Acuerdos de Ámbito Regional, otorgan preferencia arancelaria cero, lo cual permite ingresar con facilidad al mercado de Brasil, que concentró el 44% del total, con importaciones por 772,281 dólares, seguido de Chile que representó el 18% con compras por 319,670 dólares. En general el crecimiento fue del 37% en las exportaciones del orégano, siendo el principal destino del orégano deshidratado peruano, el mercado de Brasil que en el año 2010 importó el 46% del total de las exportaciones peruanas principalmente el Estado de Sao Paulo con un 40%. Constituyéndose en una oportunidad para muchas empresas agro exportadoras, por existir tendencias favorables de incremento en la exportación del orégano ha dicho mercado (ADEX, 2011).

Se beneficiarán los productores de orégano seco de Tacna porque se trataran los puntos que se consideran importantes tanto en tecnología como infraestructura, motivando a implementar medidas tanto tácticas

como administrativas fomentando la asociación empresarial como método de este sector de la economía.

Mediante la presente investigación se conocerá la relación entre los recursos financieros de producción con la exportación de orégano seco de Tacna al mercado brasileño en el periodo 2008 - 2014 con el propósito de mejorar la rentabilidad en el tiempo entre las familias dedicadas a este rubro.

### **3. MARCO REFERENCIAL**

#### **3.1. MARCO TEORICO**

##### **Producción**

Al respecto Gómez (2009) define: "Producción, desde la perspectiva técnica, se define como la combinación de una serie de elementos (factores de producción), que siguen una serie de procedimientos definidos previamente (tecnología) con la finalidad de obtener unos bienes o servicios (producto)" (p.21).

A su vez Fernández (2003) señala: "La producción sirve para acercar un bien o servicio y que éste pueda satisfacer las necesidades de los consumidores. Por ello, las actividades de la producción son la fabricación, el transporte, el almacenamiento y la comercialización" (p.47).

##### **Carencia tecnológica**

Según Bunge (2005). Se refiere a un conocimiento científico, pero también a un conocimiento organizado de denominada forma, que puede ser aplicado sistemáticamente a la producción y distribución de bienes y servicios. Incluidos aquellos incorporadas en los medios de trabajo, la mano de obra, los procesos, los productos y la organización (tecnología incorporada).

La tecnología, como conjunto de conocimiento que es, agrupa hechos y averiguaciones que constituyen el conocimiento del ámbito industrial al que se refiere esa tecnología. Ese conjunto de conocimientos permite describir, comprender las tareas, operaciones y trabajos propios de esa industria. A su vez, esa comprensión da la posibilidad de organizar esas actividades y tareas, de forma que la actividad industrial genere los productos y servicios deseados con las características esperadas, por medio de procesos más adecuados.

Desde los argumentos anteriores, está clara la importancia de la tecnología como elemento de innovación y creación de nuevos productos. (p. 55)

### **Mano de obra**

Al respecto Gómez (2008). Señala: “sin mano de obra no hay producción, y sin producción la mayoría de las cosas de las que disfrutamos diariamente no existirían, desde una botella de agua hasta un bolígrafo. Absolutamente todo tiene un proceso de creación en la que directa o indirectamente la mano de obra está implicada.

Pudiendo diferenciar así entre la mano de obra directa o indirecta. La mano de obra indirecta es aquella que está involucrada en áreas como la producción de un bien o la prestación de algún servicio, pudiendo incluir en esta clasificación a los obreros u operarios que hacen posible la creación de dichos bienes o servicios.

Asimismo, la mano de obra indirecta es aquella que se encarga de la administración de las empresas que fabrican estos bienes o servicios”. (p. 21)

### **Infraestructura**

Según Marx (2006). La infraestructura es la base material en la que está sentada la sociedad, que incluye, en pocas palabras, a la economía: las fuerzas y las relaciones de producción. Desde allí se sostiene la estructura social, y más arriba la superestructura, que dependen también de la infraestructura y donde se encontraría por ejemplo, la vida cultural e

ideológica. Sin embargo, existen otras aceptaciones para el término, como cuando nos queremos referir a la construcción edilicia, entonces decimos que “se han hecho inversiones en infraestructura”. (p.34).

### **Exportación**

Según Muñoz (2003). “La exportación refiere a aquella actividad comercial a través de la cual un producto o un servicio se venden en el exterior, es decir, a otro país o países. Es una actividad comercial legal que un país realiza con otro que justamente pretende, ya sea para usar o consumir, algún producto o servicio que se produce en la otra nación.

Cabe destacar que la exportación siempre se efectúa en un marco legal y bajo condiciones ya estipuladas entre los países involucrados en la transacción comercial. Así es que intervienen y se respetan las legislaciones vigentes en el país emisor y en el que recibe la mercancía”. (p.15)

## **3.2. MARCO CONCEPTUAL**

### **Exportación**

La exportación es el envío de mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo en el exterior. Jurídicamente, ello significa una venta más allá de las fronteras políticas del país. La exportación en general recae sobre bienes y servicios, incluyendo a la electricidad. (Daniels)

### **Operador Logístico**

Es aquella empresa que por encargo de su cliente diseña los procesos de una o varias fases de su cadena de suministro (aprovisionamiento, transporte, almacenaje, distribución e incluso, ciertas actividades del proceso productivo), organiza, gestiona y controla dichas operaciones utilizando para ello infraestructuras físicas, tecnología y sistemas de información, propios o ajenos, independientemente de que preste o no los servicios con medios propios o subcontratados. En este sentido, el



operador logístico responde directamente ante su cliente de los bienes y de los servicios adicionales acordados en relación con éstos y es su interlocutor directo. (ANADIF)

### **Orégano**

Origanum vulgare es comúnmente llamado orégano. Son las hojas de esta planta las que se utilizan como condimento tanto secas como frescas, aunque secas poseen mucho más sabor y aroma. (Cerper)

## **3.3 ANTECEDENTES**

### **3.3.1 Antecedente Nacional**

CHIRINOS, Octavio; Mc BRIDE, Eduardo; ABARCA, Jorge; COAQUIRA, Jhonny; GARCÍA CALDERÓN, Luis; LEÓN, Dany (2009), en su tesis “Exportación de orégano de Tacna al mercado de Brasil”. El proyecto está focalizado en un plan de negocios para demostrar la viabilidad económico-financiera de un proyecto para lograr la internacionalización de la cadena de comercialización del orégano y su aplicación en las pymes tacneñas. Esta investigación ha utilizado diversas fuentes primarias y secundarias con la finalidad de conocer las dificultades que se presentan para ingresar directamente al mercado brasileño. Este estudio pretende servir de base para todos los actores de la cadena productiva del orégano en la región de Tacna, buscando desarrollar modelos de crecimiento con valor agregado, además de posicionar el producto en el exterior.

En la presente tesis tiene como finalidad probar la viabilidad de un proyecto de inversión en el extranjero, conociendo las dificultades que puede llevar al ingresar al mercado brasileño.

### **3.3.2 Antecedente Internacional**

CORTIJO, Jorge (2013); en la tesis “Exportación a Brasil de orégano para el consumo”. El propósito de este trabajo es la investigación y análisis de la

producción, industrialización y comercialización internacional del orégano producido por argentina, concretamente, por Mendoza. Su objetivo más importante es lograr el posicionamiento de este producto en el mercado de Brasil. La investigación continua con el análisis del proceso de industrialización del mismo evaluando, especificando, las situaciones provincial y nacional del sector y las fuerzas competitivas que en ambos contextos actúan. Finalmente, se describe las características del producto a exportar, los requerimientos del mercado de destino y la mejor operatoria exterior posible en cuanto a rentabilidad del negocio.

El mercado actual exige competencia y los productos de consumo masivo aún más; se debe tener una buena cadena de suministro para optimizar los flujos, para lograr los objetivos y mejorar ese proceso de industrialización.

## **4. METODOLOGIA**

### **4.1. Diseño**

La investigación es no experimental cuantitativo. Al respecto Hernández, Fernández y Baptista (2006): “representa un conjunto de procesos, es secuencial y probatorio, el orden es riguroso y parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos e hipótesis y para los resultados se utilizan métodos estadísticos, los que cuantifican los resultados” (p. 4).

#### **4.1.1 Tipo de investigación**

El tipo de estudio de la investigación es descriptivo. Según Hernández (2008): “se manipula de manera intencional una o más variables independientes (causas), para analizar las consecuencias de tal manipulación sobre una o más variables (efectos)” (p. 189).

#### **4.1.2 Nivel de investigación**

El nivel de investigación es tecnológico operativo o practico

## **4.2. HIPÓTESIS**

### **4.2.1. HIPOTESIS GENERAL**

Los recursos financieros de producción están relacionados positivamente con la exportación de orégano seco de Tacna al mercado brasileño 2008 – 2014 es positiva.

### **4.2.2. HIPOTESIS ESPECIFICAS**

La carencia tecnológica está relacionada positivamente con la exportación de orégano seco de Tacna al mercado brasileño 2008 – 2014.

La carencia de infraestructura está relacionado positivamente con la exportación de orégano seco de Tacna al mercado brasileño 2008 – 2014.

La mano de obra se relacionada positivamente con la exportación de orégano seco de Tacna al mercado brasileño 2008 – 2014.

### 4.3. Operacionalización de variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicadores	Escala de Medición
<p><b>V. Independiente:</b></p> <p>Producción</p>	<p>Según Álvarez (2011), la producción consiste en un proceso empleando factores y actuando sobre ellos somos capaces de obtener un producto en forma de bien o servicio. Para que el proceso de producción pueda darse, necesitamos lo necesario para la producción que son los factores o entradas en el proceso, que a su vez son mano de obra, energía , etc. (p.5)</p>	<p>Conjunto de los productos que da la tierra naturalmente o de los que se elaboran en la industria</p>	<p>Carencia de tecnología</p> <p>Carencia de infraestructura</p> <p>Mano de obra</p>	<p>Porcentaje e intervalo</p>
<p><b>V. Dependiente</b></p> <p>Exportación</p>	<p>Según Borísov (2009); La exportación es el tráfico de bienes y servicios en otro país, haciendo referencia a cualquier bien o servicio vendido o enviado con fines comerciales a un país extranjero (p.12).</p>	<p>Cualquier bien o servicio enviado fuera del territorio nacional.</p>	<p>Carencia de tecnología</p> <p>Carencia de infraestructura</p> <p>Mano de obra</p>	

#### **4.4. Población y Muestra**

##### **4.4.1. Población**

En esta investigación no se requiere distinguir los conceptos de población o muestra porque los datos son ex post facto.

#### **4.5. Técnicas e instrumentos de recolección de la información**

En la investigación no se requiere una técnica ni un instrumento especial de recopilación de datos porque los datos son ex post facto.

#### **4.6. Técnicas de procesamiento de la información**

Una vez recogidos los datos, vamos a utilizar el método estadístico que consiste en organizar (a través de cuadros), presentar (a través de gráficos de línea), describir (a través de la variación anual de la exportación) y relacionar los datos (a través de la línea de tendencia y el coeficiente de regresión  $r^2$ ).

#### **4.7. Aspectos Éticos**

Se tendrá en cuenta la veracidad de resultados, el respeto por la propiedad intelectual; el respeto por las convicciones políticas, religiosas y morales; respeto por el medio ambiente y la biodiversidad; responsabilidad social, política, jurídica y ética; respeto a la privacidad; proteger la identidad de los individuos que participan en el estudio; honestidad, tec.

## 5. Referencias Bibliográficas

Maximixe, (2007). Informe de mercado: orégano. Lima: Maximixe.

Perú. Portal Agrario del Ministerio de Agricultura (Minag). (2008). <[www.minag.gob.pe](http://www.minag.gob.pe)>.

Mercosur. (2008). Arancel externo común. <[www.mercosur.int / msweb / portal%20intermediario / es / index.htm](http://www.mercosur.int/msweb/portal%20intermediario/es/index.htm)>.

Romero, Ricardo. (2007). Plan operativo de Desarrollo del Mercado de Destino Brasil. POM Brsil. Lima: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur). < [www.mincetur.gob.pe/comercio/otros/penx/pdfs/POM\\_Brasil\\_Presentacion\\_CMPENX.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/comercio/otros/penx/pdfs/POM_Brasil_Presentacion_CMPENX.pdf)>.

Perú. Gobierno Regional Tacna. (2005a). Plan Estratégico Regional Exportador. Tacna: Gobierno Regional Tacna / Dirección Regional Agraria de Tacna / Mincetur.

Ojeda Sarmiento, J., Tello, R. & Hernández, B. (2006). Análisis y propuesta para el fortalecimiento de cadenas productivas en las zonas de influencia de Southern Perú. <[http: / /sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtualData/publicaciones / indata /vol9\\_n2 /a11.pdf](http://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtualData/publicaciones/indata/vol9_n2/a11.pdf)>.

Jesús, R. ET ál. (2007). Diagnóstico de la cadena productiva de orégano de Tacna y su exportación a mercados de Brasil: Plan de Negocios para la creación de una empresa agroexportadora. Tesis de maestría (Magister en Dirección de empresas). Universidad ESAN, Lima.

PromPerú (2011). Ranking de países: servicios al exportador. <[www.prompex.gob.pe/stat/pr\\_pais\\_rk2.asp](http://www.prompex.gob.pe/stat/pr_pais_rk2.asp)>.

Quispe, N. (2006). Análisis de la cadena productiva del orégano. Tacna: Facultad de Ciencias Agrícolas de la Universidad Jorge Basadre Grohman.

## 6. Anexos

### 6.1. Recursos y presupuestos

#### 6.1.1. Recursos

Los recursos que se emplearon en la investigación son los siguientes:

- Libros y Hojas
- Lapiceros y lápices
- Materiales de escritorio
- Copias e impresiones
- Anillado y cd

#### 6.1.2. Presupuesto

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Útiles	1	S/. 25.00	S/. 25.00
Fotocopias	150	S/. 0.10	S/. 15.00
Impresión	250	S/. 0.10	S/. 25.00
Anillado	2	S/. 2.50	S/. 5.00
CD	2	S/. 2.00	S/. 4.00
Libros	1	S/. 30.00	S/. 30.00
Pasaje y Viáticos	25	S/. 15.00	S/. 375.00
		<b>Total</b>	<b>S/. 479.00</b>

#### 6.1.3. Financiamiento

El desarrollo del proyecto de tesis tendrá un gasto aproximado de 479 nuevos soles, el cual será financiado en su totalidad por el investigador.

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA ELABORAR EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

Actividades	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 5	Sem 6	Sem 7	Sem 8	Sem 9	Sem 10	Sem 11	Sem 12	Sem 13	Sem 14	Sem 15	Sem 16
1. Reunión de Coordinación	■	■		■				■					■			
2. Presentación del Esquema del Proyecto de Investigación	■															
3. Asignación de los temas de investigación	■	■														
4. Pautas para la búsqueda de información	■															
5. Planteamiento del Problema y fundamentación teórica		■														
6. Justificación y objetivos de la investigación			■													
7. Diseño, tipo y nivel de investigación				■												
8. Hipótesis y variables					■											
9. Presenta el diseño metodológico						■										
10. Jornada de Investigación N. 1							■									
11. Población y muestra								■	■							
12. Técnicas e instrumentos de obtención de datos, métodos de análisis y aspectos administrativos. Designación de un jurado, un metodólogo y dos especialistas										■	■					
13. Presenta el Proyecto de investigación para su revisión y aprobación												■				
14. Presenta el Proyecto de investigación con observaciones levantadas													■			
15. Jornada de investigación N. 2 Sustentación del Proyecto de Investigación														■	■	■