



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

“ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES CRITERIOS DE LA PRODUCCIÓN DE NOTICIAS EN LA REDACCIÓN DIGITAL DEL DIARIO LA REPÚBLICA, DEL 7 AL 13 DE MAYO DEL 2018”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTOR

LLAJA REGALADO, Luis Anibal

ASESORA:

Mg. RUBIO GARCÍA, ROCÍO BRÍGIDA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

Lima- Perú

2018


El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don
 (a) LLATA REGALADO, LUIS ANIBAL
 cuyo título es: ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES CRITERIOS DE
LA PRODUCCIÓN DE NOTICIAS EN LA REDACCIÓN DIGITAL
DEL DIARIO LA REPÚBLICA, DEL 7 AL 13 DE MAYO
DEL 2018

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por
 el estudiante, otorgándole el calificativo de: 13 (número)
TRECE (letras).

Trujillo (o Filial) 05 de JUNIO del 2018

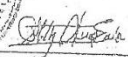



 PRESIDENTE
 CESAR AUGUSTO SMITH

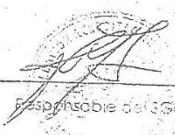

 SECRETARIO
 MARIO CASTILLO


 VOCAL
 ALFREDO CAUTÍN MARTÍNEZ




 Elaboró Dirección de Investigación

Revisó


 Responsable del IGC




 Trujillo Aprobó Vicerectorado de Investigación

A mis padres por sostenerme todo este tiempo de estudios universitarios, su confianza depositada en mí y mi futuro, ellos son mi principal motor en esta vida.

A mis dos asesores en este viaje que significó realizar esta investigación: Rocío Rubio y Alfredo Cautín. Los dos me ayudaron a sacar lo mejor de mi investigación.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Luis Anibal Llaja Regalado con DNI N° 77273036, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 19 de mayo del 2018



Luis Anibal Llaja Regalado

DNI N°: 77273036

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de “Análisis de los principales criterios de la producción de noticias en la redacción digital del diario La República, del 7 al 13 de mayo del 2018”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Luis Anibal Llaja Regalado

ÍNDICE

PÁGINAS PRELIMINARES

Página del jurado	
Dedicatoria.....	
Agradecimiento.....	
Declaratoria de autenticidad.....	
Presentación.....	
I. INTRODUCCIÓN.....	11
1. Aproximación temática	11
1.2 El Marco Teórico	15
1.2.1 Teoría de la investigación.....	15
1.2.2 Principales características de la producción de noticias	17
1.3 Formulación del Problema	28
1.3.1 Problema General:	28
1.3.2 Problemas Específicos:.....	29
1.4 Justificación del estudio.....	29
1.4.1 Relevancia	29
1.4.2 Contribución	30
1.5 Supuesto u objetivos de trabajo.....	30
1.5.1 Supuesto general.....	30
1.5.2 Objetivos del trabajo.....	30
II. MÉTODO.....	31
2.1.- Diseño de la investigación	31
2.2 Métodos de muestreo	31
2.2.1 Escenario de estudio	31
2.2.2 Caracterización de Sujetos.....	32
2.2.3 Trayectoria metodológica	32
2.3 Rigor Científico.....	33
2.4 Análisis de datos cualitativos	34
2.5 Aspectos éticos.....	35
III. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	36

IV. DISCUSIÓN	45
V. CONCLUSIONES	48
VI. Recomendaciones	49
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	50
ANEXOS	53

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo analizar los principales criterios de la producción de noticias en la redacción digital del diario La República, por lo que se planteó el siguiente problema: ¿Cómo se presenta los principales criterios de la producción de noticias en la redacción digital del diario La República, del 7 al 13 de mayo del 2018? .Para el desarrollo de la investigación se eligió el enfoque cualitativo con el fin de interpretar todos los principales elementos que enmarcan la producción de noticias de un medio digital. Como primer paso se hizo seguimiento de las tres noticias digitales más leídas del día durante una semana utilizando una ficha de observación que determinó los criterios que se consideran durante la elaboración de una nota para la web. El objetivo fue analizar el rol que cumplen los principales criterios de producción de noticias en la redacción digital del diario La República, Lima, 2018.

En los resultados obtenidos se conoció que espectáculos es la sección más consumida por los usuarios de la versión web. Además se detalló las estrategias de posicionamiento en buscadores que se utilizan para producir las noticias y se comprobó la importancia de las redes sociales como fuentes de información.

Finalmente, los datos analizados permitieron concluir que los principales criterios de producción de noticias del diario en mención son beneficiosas para que una noticia logre tener relevancia en el mundo digital y llegue a grandes audiencias.

Palabras claves: SEO, periodismo digital, producción, noticias

ABSTRACT

The main objective of this research work was the main criteria for news production in the newspaper La República, so the following problem was posed: How are the main criteria for news production presented in the newsroom of the newspaper La República, from May 7 to 13, 2018? For the development of the research the qualitative approach was chosen in order to interpret all the main elements that frame the production of news from a digital medium. As a first step, the three most read digital news of the day were followed up for a week, an observation list was used that determined the criteria that determine the duration of a publication for the web. The objective was to analyze the role of the main news production criteria in the digital newsroom of the newspaper La República, Lima, 2018.

In the results obtained it was known that shows is the section most consumed by the users of the web version. It also detailed the positioning strategies in search-res that are used to produce the news and the importance of social networks as sources of information was verified.

Finally, the data analyzed allowed us to conclude that the main news production criteria of the newspaper in question are beneficial for a news to achieve relevance in the digital world and reach large audiences.

Keywords: SEO, digital journalism, production, news

.

I. INTRODUCCIÓN

1. Aproximación temática

Hace décadas atrás, la forma en que un periodista obtenía datos para la producción de una noticia era a través de entrevistas o documentos escritos. Luego, la televisión marcaría un hito para la presentación de la noticias; después, con la llegada de la computadora se empezaría el proceso de digitalización de la noticia y finalmente el Internet, el descubrimiento tecnológico del siglo pasado, exigiría un cambio en las rutinas periodísticas.

Es así que nacen los medios digitales en 1972 en Estados Unidos, que básicamente son la migración de los medios tradicionales al espacio 2.0 y medios nativos. El nuevo formato digital es también un reto para el periodismo, ya que la velocidad con la que se tiene que trabajar es mucho más rápida que la acostumbrada en los medios de comunicación del siglo pasado.

Con la aparición de Internet surgen también nuevas herramientas digitales que apoyan el ejercicio del periodismo como lo son las páginas webs, blogs y redes sociales. Gracias a Internet ahora las noticias se comparten instantáneamente sin importar las barreras geográficas. Las redes sociales son un gran agente de movimiento para las noticias.

Se pone fin a un modelo tradicional de comunicación Emisor-Mensaje-Receptor, en la que el periodista era el centro de proceso de producción de la información. Ahora se necesita de reinención y creatividad para volver a ser un emisor resaltante. Se necesita producir la noticia pensando en el público actualizado que navega por Internet.

En este contexto y en plena era de la información, el periodismo se enfrenta a un cambio de paradigma: nuevos retos, nuevos conceptos, nuevos canales y formas, que no deben olvidar los valores tradicionales de la profesión periodística.

Las nuevas tecnologías han modificado la forma de acceder y producir a la información, no solo en la manera de acercarnos a la noticias sino también en la forma de producirla y en la inmediatez de esta. Es un impacto cultural de producción y de consumo. A partir de esto empiezan a cambiar algunas nociones como la de la actualidad, totalmente distinta a la que existía hace 20 o 30 años.

Dentro de los nuevos cambios para las redacciones web, surgen conceptos como el de la hipertextualidad y el posicionamiento, que ya son características distintivas del mundo de los periódicos Web.

En el Perú, a mediados de los noventa, apareció el primer diario peruano en versión digital, “LaRepública.com.pe”. Así lo menciona Lyudmyla Yezers'ka(2008), en el artículo Tendencias de los diarios digitales en Perú, donde afirma que “Un año y medio después, el 15 de mayo de 1996, se incorporó con una versión digital el diario La República que fue el primer periódico peruano en elaborar una edición en internet”.

En esta tesis queremos dar a conocer cómo se presenta la producción de las noticias en la redacción digital del diario La República, diario que ha sido elegido por la relevancia de su versión digital en el ambiente de los medios digitales en el Perú.

Es necesario tener en cuenta que el periodismo digital se encuentra en constante cambio, es por ello que nuevas técnicas surgen en la práctica del periodismo web. Con esta investigación se quiere mostrar cómo se presentan estos cambios desde la selección de una noticia hasta su comercialización.

Antecedentes

Internacionales

Pérez,S. (2003), en su trabajo de investigación “El concepto de hipertexto en el periodismo digital: análisis de la aplicación del hipertexto en la estructuración de las noticias de las ediciones digitales de tres periódicos españoles” nos dice que “las ediciones digitales de los periódicos impresos deben desarrollar un conjunto de características propias que definan su propia idiosincrasia para poder ser denominadas prensa digital, on-line o electrónica y que la desliguen de sus referentes impresos”. El objetivo general de la tesis fue analizar análisis el concepto de hipertexto y cómo se relacionan con las noticias digitales, para esto se utilizó tanto métodos cuantitativos y cualitativos, encuestas y entrevistas enriquecieron grandemente los conceptos analizados. En sus resultados se encontró que los todos los enlaces dentro de las notas digitales analizadas eran externos, es decir que estos te conducían a noticias relacionadas o de la misma sección. Además, la autora resaltó la escasa presencia de los elementos multimedia, foros y encuestas dentro de las noticias. De sus conclusiones, se desprende que una redacción digital

se destaca por estar constantemente actualizada, y que los parámetros que esta sigue aún están bajo preceptos de la prensa impresa, además de la importancia de los enlaces dentro de una nota digital para la contextualización de una noticia.

Boñano, J. (2015) en su tesis “Las redes sociales como fuente de información” señala el poder que tienen las redes sociales en las redacciones periodísticas y que “la introducción de internet en las redacciones de los medios de comunicación desde el comienzo de los años 90 ha cambiado permanentemente las rutinas de producción de noticias”. El objetivo primordial de la esta investigación es determinar cuál es la influencia de las redes sociales en la producción de noticias a través de un análisis cualitativo de las veces que los contenidos de estos medios sociales son citados como fuentes en una noticia, estos datos fueron recopilados a través de una encuesta que ayudó en el proceso de operacionalización respectiva. El autor encontró en sus resultados que las redes sociales Facebook y Twitter son las que son más utilizadas por los periodistas en las rutinas de producción de noticias. De sus conclusiones, se obtiene que las redes sociales son fuentes directas de información para los periodistas digitales ya que la información llega de manera directa a ellos, sin intermediarios.

Berrio, C. (2016) en su investigación titulada “Análisis del contenido de las noticias locales sobre población Lgbti publicadas por el periódico el universal en su versión Digital de cartagena de indias, enero 2015 – junio 2016” señala que existe una falta de profundidad en la redacción de noticias digitales en temas tan relevantes como el de la población Lgbti. El objetivo general de la tesis radica en hacer un análisis de contenido de las noticias locales sobre la población LGBTI publicadas por el periódico El Universal de Cartagena de Indias en su versión web a través de una ficha de observación, este trabajo tiene un enfoque cualitativo. En los resultados se encuentra que los periodistas web no manejan terminologías adecuadas al momento de redactar notas sobre la comunidad LGBTI. La investigación concluye que el uso de la información por los periodistas digitales es irresponsable en algunos temas de cuidado, argumentando que se usan conceptos que no son explícitos y carecen de contextualización, este hecho llevaría a percibir que no existiría un consejo adecuado de redacción.

Nacionales

Pichichua,S. (2012), en su tesis “Producción de noticias en las redacciones digitales de Perú.21 y Depor” explica los procesos por el que pasa una noticia digital antes de su publicación en la

web. A Través de métodos cuantitativos, como encuestas, y cualitativos se tuvo como objetivo principal de esta tesis, conocer la rutina de producción de noticias en los medios digitales de Perú.²¹ y Depor. En los resultados de esta investigación, se halló que los periodistas web y del impreso no colaboraban entre sí, además de la importancia a l momento de priorizar las noticias de último momento en la versión web con el objetivo de generar mayor impacto en los usuarios. De las conclusiones se resume que en la redacciones digitales de los mencionados medios se prioriza las noticias del momento, ya que esto generará atracción para los usuarios. Por ello se actualiza constantemente las notas en la Web.

Honores,I.(2016). en su tesis “Libertad de expresión en internet: informaciones falsas que generan polémica en las redes sociales” explica que: ”Las noticias en la red nunca se detienen y los usuarios no dejan de generar contenidos en las redes sociales, por lo que siempre hay constante información nueva, falsa o verdadera, intencionada o malintencionada, en todo momento y en toda red social”. El objetivo principal de esta investigación fue dar a conocer casos emblemáticos de noticias falsas y lo que generó en la sociedad, para ello se utilizó un estudio de tipo cualitativo, donde con ayuda de entrevistas a profundidad a expertos, fichas de observación y encuestas rápidas, se encontró en los resultados que periodistas profesionales suelen difundir noticias falsas por error, como consecuencia de no confirmar la noticia. De sus conclusiones se resume que el usuario peruano promedio de internet no tiene el suficiente conocimiento para determinar una noticia falsa por medios sociales que se han convertido en medios en donde divagan entre el ocio y el entretenimiento para dejar atrás la cultura informática.

Espinoza,A.(2012). En su tesis “La cultura digital en el periodismo impreso: El caso del diario El Comercio”, busca dar a conocer cómo la cultura digital afecta a las prácticas periodísticas en las redacciones. El objetivo de esta investigación es dar a conocer los nuevos hábitos y el panorama dentro de las salas de redacción . Para ello, la autora hizo uso de métodos cuantitativos aplicando encuestas a los periodistas digitales. En los resultados se encontró que el periodismo impreso mantiene su rutina característica pero las nuevas herramientas de Internet los apoyan en una comunicación más veloz e interactiva con sus fuentes. De las conclusiones del

autor se resume que la mayoría de redactores consideran a la herramientas digitales un importante soporte para su trabajo cotidiano, basado en la vivencias dentro del diario El Comercio se puede colegir que la cultura digital en el periodismo en Lima aún es incipiente.

Montoya,K.(2017). En su tesis “La optimización para motores de búsqueda (SEO) en la configuración del valor agregado del periodismo digital peruano: el caso de Gestion.pe” nos comparte que “el SEO impacta en la producción de noticias digitales al modificar su lenguaje para una mejor visibilidad en los buscadores y, a la vez, al crear una nueva toma de decisión sobre las tendencias que se identifican en la Web”(pg. 47). El objetivo de esta investigación fue determinar el impacto de las políticas SEO de la redacción digital del diario en la producción de la noticia a través de métodos cuantitativos(matrices de análisis) y cualitativos(entrevistas). En los resultados de la investigación se encontró que Google impacta en la configuración del contenidos de las noticias digitales, impactando a la vez en la producción periodística del medio. De las conclusiones del autor se rescata que en el caso de gestión.pe se evidencia la práctica SEO para obtener mayor tráfico web.

1.2 El Marco Teórico

1.2.1 Teoría de la investigación

Teoría de los Usos y Gratificaciones

Tras estos análisis, la teoría de los usos y gratificaciones, partiendo de la premisa de que el público elige la información si es que encuentra algo interesante en ella con el fin de satisfacer sus necesidades, es la teoría que apoya el proyecto de investigación en sus objetivos. Y es que para los medios digitales o cibermedios, es el público activo en internet el que debe elegir un medio al que leer entre tantas posibilidades que existen en la web. Los medios compiten para que el usuario los elija, el usuario elegirá la información que más le agrade o interese, y lo hará en función a sus necesidades y usos personales. Es por esto que la producción de noticias en un medio se debe realizar de una forma correcta y llamativa, ya que así se logrará entregar un buen uso, esto es la noticia; y a la vez recibir una gratificación (por el trabajo).

La teoría explica que el público deja de ser un agente pasivo para convertirse en activo, es decir el usuario escoge a qué medio consumir, por ello éstos deben competir por posicionarse en la

mente de los usuarios y les entregan un abanico de necesidades que la audiencia pudiese requerir.

Teoría del Newsmaking

El análisis del proceso de producción de información o teoría del Newsmaking es un enfoque que nace en los años 1950, según algunos autores que se centran en la influencia del gatekeeper. Sin embargo, otros, lo remontan a década de los 70s, ya que en estos años en Estados Unidos, se enfatizó más los distintos aspectos o factores que afectan a la producción de noticias.

Dicha teoría es expuesta por José Carlos Lozano en su libro *Teoría e investigación de las comunicaciones de masas*. Cuando se habla de producción de noticias, se analiza los diversos factores que influyen dentro de este proceso, dentro de este proceso pueden incluirse factores desde los factores individuales hasta las políticas de la empresa y rutinas de trabajo.

[...] Analizar al emisor va más allá de una simple identificación del medio de comunicación o de los profesionales de la comunicación. Se requiere estudiar los diversos condicionantes que inciden en la producción misma de los mensajes, desde aquellos de orden individual, hasta los relacionados con las rutinas de trabajo, las políticas organizacionales, así como los intereses económicos y políticos de los medios. (Lozano, 2007, p.36).

Del mismo modo, Pichihua(2012), en su *tesis Producción de noticias en las redacciones digitales de Perú.21 y Depor*, comparte sobre el concepto sobre la producción de noticias: “todos estos condicionantes pueden afectar la producción de noticias de forma positiva o negativa”(p.12). La autora adopta el modelo propuesto por Pamela Shoemaker y Stephen Reese. Ellos dividen en dos niveles los factores condicionantes de la producción de información: micro (factores individuales), que resultarían los menos influyentes, y macro (como los factores ideológicos).

Así se visibiliza los factores internos, externos y condicionantes individuales del profesional que forman parte de la producción y selección de noticias. Para Shoemaker y Reese (1991), la producción de noticias es “¿Qué factores, desde adentro y desde afuera de las organizaciones de medios, afectan el contenido de los mensajes?”(p.1) Entonces se puede decir que el proceso de producción de noticias se divide en tres factores o dimensiones:

-Factores Internos: En este factor se encuentran la política Interna de la organización o medio de comunicación, los recursos asignados que se posee, servicios informáticos, equipos que utiliza, condiciones de la empresa o los directores y el espacio en el que se trabaja. También se toma en cuenta cuál es la rutina de trabajo, es decir el horario que se maneja en la redacción digital.

- Factores externos: En este factor se encuentra las siguientes áreas: política, económica e ideológica, que puede ser un factor que influya externamente a la producción de la noticia.

-Condiciones individuales: Se toma en cuenta el sexo, edad, clase, educación, valores y creencias del periodista. También es pertinente, para esta investigación, incluir las capacidades tecnológicas del profesional.

1.2.2 Principales características de la producción de noticias

Es evidente por tanto que “los mensajes nos muestran evidencias de los procesos de producción (sociología de la producción de mensajes, economía política, imperialismo cultural y otras corrientes teóricas), y brindan inferencias para determinar su posible impacto en las audiencias.”(Lozano, 2007, p.37)

De lo mencionado en la teoría de la producción de noticias esta investigación se centrará en investigar el factor interno o dimensión interna y los condicionantes individuales, ya que se consideró más importantes para el respectivo análisis de la redacción digital del diario La república. La dimensión interna intentará examinar los factores que influyen al momento de buscar y seleccionar la nota para la versión web.

Además, se agregará el concepto la optimización para motores de búsqueda o Search Engine Optimization (SEO por sus siglas en inglés), ya que es una práctica muy importante en la producción de noticias digitales en los últimos años.

El posicionamiento en buscadores es básico para la vida de un portal web, como es el caso de LaRepublica.pe. Las herramientas del SEO buscan ayudar al redactor a que su nota se posicione dentro de los primeros lugares de búsqueda de los usuarios y, por ende, sea leída por un número más grande de cibernautas.

Asimismo, Codina e Iglesias (2016) exponen que “por desgracia, no existen recetas mágicas para conseguir que una noticia aparezca en la primera página de Google, por lo que los resultados no están garantizados. Pero sí que hay una variedad de pautas a considerar que, en conjunto, puede dar buenos resultados. Estos principios básicos pueden conducir a mejorar la visibilidad de las noticias en los principales motores de búsqueda, no sólo en Google” (p.935).

No se debe olvidar que en Internet abunda un inmenso mar de información, por ello es necesario que un buscador (Google) posicione el contenido del cibermedio para que sea encontrado con facilidad.

El análisis de la producción de noticias permitirá entonces identificar qué métodos y rutinas seguir para lograr un buen producto final, es decir, una nota digital de calidad y relevante para los ojos del usuario.

En esta investigación, se mencionarán algunas características llamadas indicadores, estos permitirán tener una mejor base a cada una de las dimensiones en estudio y justificará las razones por la que se eligieron.

La dimensión interna

En este análisis de la producción de noticias, la dimensión interna permite tener un panorama claro de cómo se compone la redacción en torno a sus objetivos, a través de sus parámetros y contenido que debe seguir. En ella encontraremos algunas características sobre los lineamientos para la elaboración de una noticia, de acuerdo a la conveniencia del diario y el público. El diario La República tiene secciones de contenido

Por ello, Lozano(2007) expone que “es evidente que los medios de comunicación, para funcionar eficientemente requieren establecer rutinas de trabajo que aseguren un abasto adecuado de la materia prima que sirve para producir sus mensajes(...)” (p.48).

En este contexto, las diversas organizaciones periodísticas deben priorizar algunos puntos de trabajo, las principales exigencias para mantener viva a la empresa serían la racionalización del trabajo, reducción de costos, reducción de tiempo fiabilidad de quien suministra los materiales(Wolf,1987, p.252-253).

Así también lo refuerza Lozano (como se citó en Hernández, 2011) quien sostiene al respecto:

[...] Organizaciones complejas y cuentan con todos los atributos principales de las burocracias: división del trabajo, jerarquía de autoridad, un sistema de reglas tanto para la recolección como para la transcripción de la información. La mayoría de las organizaciones informativas son empresas que buscan la autosuficiencia económica de sus recursos, estas organizaciones tienen procedimientos establecidos que gobiernan gran parte de la actividad de sus empleados. (p.2443).

Esto quiere decir que la empresa priorizará algunos aspectos por encima de otros, estos finalmente afectan el tipo de contenido y temas que aparecerán publicados.

La investigación se divide en secciones, a los cuales se les llamará indicadores, estos aparecerán por cada dimensión a analizar.

Contenido

El primer indicador a analizar es el Contenido, qué quiere dar a conocer la nota digital, esto es: ¿de qué se está hablando?.y si ¿es productivo, o no?.

A su vez, este indicador se divide en sub-indicadores. Todo diario tiende a dividirse en secciones por cuestión de orden y un mejor posicionamiento en Internet. Una sección sería un conjunto de noticias que tienen relación entre sí, estas siempre guardan similitud y orden en una página web o de papel.

Ámbito

Ámbito, es el segundo indicador, este se refiere al sitio de donde proviene la noticia. Es decir, qué tan cercana es la información para el lector y para el diario. Es por esto que Cebrián (2012, p.96), nos dice: “La información se adecua a las audiencias según la dimensión territorial es que se ubique. La información de territorios abre un conjunto de referencias comunes a los oyentes del mismo ámbito”. Este indicador se sub-dividirá en local, nacional, regional e internacional.

Temporalidad

Por otra parte, la noticia viaja en internet de forma rápida, es por esto que otro indicador a analizar en la dimensión interna es cómo el diario maneja la temporalidad de las noticias que se monitorean los periodistas web. Muchas veces se publican noticias que no necesariamente son la “pepa” del día, a veces no se mencionan fechas y horas en las que ocurrieron los hechos, esto no permite al lector ubicarse en el tiempo.

Esta se sub dividirá en dos momentos: Actual, referido a una noticia del día, e Inactual, en esta se incluye cualquier momento del pasado. Esto permitirá medir cómo trabaja el medio en relación a una de las principales demandas de los diarios web: estar al día con las noticias.

Fuentes

Cada diario maneja su información de acuerdo a sus fuentes periodísticas, estos se pueden mencionar o no dependiendo del caso, le dan peso a la información que se brinda en la noticias y le da al lector un cierto grado de confiabilidad, y que un medio sin fuentes es un medio muerto. Como lo menciona Casero y López (2012):

[...] Por una parte, las fuentes constituyen un componente básico del discurso mediático, con una potente capacidad de determinar el contenido y la orientación temática de la cobertura informativa. Y, por otro lado, el desarrollo de esta función constituye un criterio objetivo para analizar la calidad y el rigor profesional de la producción periodística (p. 2).

Herrero,E. (2012), en su artículo de opinión titulado “El periodismo en el siglo de las redes sociales” publicado en la revista de comunicación Vivat Academia señala que “Las nuevas tecnologías están permitiendo a los periodistas acceder a multitud de fuentes, documentos y archivos en un tiempo record. Internet es una fuente permanente de consulta para los profesionales que cada vez invierten más tiempo en navegar por la Red o consultar informaciones. A pesar de esta realidad, su confianza en las fuentes es menor que en la que tienen por las fuentes tradicionales. A pesar de la rapidez e inmediatez que conllevan los medios digitales, los profesionales consideran que es necesario contrastarlo siempre, pero las pruebas evidencian que esto no es así habitualmente”.

Para ejercer un buen periodismo se necesitan fuentes, el trabajo del periodista es verificar si lo que dice la fuente es cierto o no, si tiene relación con los hechos reales. No se puede publicar una noticia si no tienen contrastada la información, ese es uno de los puntos fuertes en la praxis del periodismo. El periodista que trabaja en un medio digital comúnmente se apoya en diversas fuentes pero la responsabilidad si algo falla con la fuente siempre recaerá en él. Los periodistas deben evaluar de manera constante el interés que pone alguien en conceder un material sin que ello impida que una vez contrastada la información se convierta en noticia.

En la nueva era digital es más difícil aún separar una información verdadera de una falsa información y es que muchos factores influyen: la rapidez, la poca profesionalidad y la sobreinformación que genera desinformación. Pero esta nueva era también nos brinda la rapidez de verificar los datos: Imágenes, videos, declaraciones, etc.

Por ello es necesario conocer de dónde provienen las noticias que leen los usuarios. Estas fuentes se dividirán en los sub-indicadores: agencias internacionales, agencias nacionales, canales de televisión, radio, propia u otros diarios.

SEO

La optimización para motores de búsqueda, Search Engine Optimization o SEO por sus siglas en inglés, es un conjunto de prácticas para incrementar el tráfico orgánico a un sitio web, entiéndase como las búsquedas provenientes de buscadores web como Google. Dicho tráfico se genera sin pago alguno hacia la empresa de búsqueda, por ello la importancia de las técnicas SEO para un cibermedio. Las estrategias utilizadas asumen un rol interpretativo de la conducta del usuario, ya que basadas en esta se generan las palabras claves y otras alternativas de posicionamiento. Es por esto que Google (2011), dice acerca del SEO:

[...] La optimización para motores de búsqueda consiste a menudo en pequeñas modificaciones de partes concretas de tu sitio web. Cuando estas modificaciones se consideran de manera individual, pueden percibirse como mejoras, pero cuando se combinan con otras optimizaciones, podrían causar un gran impacto en la experiencia del usuario y en el rendimiento del sitio en los resultados de búsqueda orgánicos (p.1).

Por ejemplo, una de las prácticas comunes es copiar o replicar expresiones o palabras que son comúnmente usadas por los usuarios en su búsqueda. En esta investigación, cuando hablamos de buscador, nos referimos a Google, ya que es el más exitoso y generalizado en el mundo.

Volviendo al asunto del tráfico de un sitio web, este dependerá en gran manera del motor de búsqueda, ya que la mayoría de usuarios lo utilizan como su principal herramienta de navegación y búsqueda de noticias.

En el 2011, el Instituto de Internet de Oxford realizó un estudio que demostró que el 61% de cibernautas del Reino Unido utiliza un motor de búsqueda para hallar información. En Francia, entre un 30% y 40% de personas hace lo mismo, según una investigación de Guillaume Sire en el 2014.

Y para redondear la estadística, el Instituto Reuters para el estudio del Periodismo aseguró que el tráfico generado desde los buscadores es de suma importancia para los medios de comunicación en la web, ya que tanto en Alemania, Italia, Estados Unidos y Brasil, los números avalan la hipótesis.

Un medio de comunicación a la larga, y a la corta, termina siendo un empresa que necesita tener ingresos para seguir en vigencia, el hecho de aparecer en las primeras páginas de los motores de búsqueda se traduce en mayor cantidad de usuarios entrando a sus páginas web, esto hará más lucrativo al cibermedio en temas de publicidad online.

Aunque actualmente no se conoce una fórmula exacta para ser exitoso practicando el SEO, ya que Google no está interesado en compartir dicha información, lo que sí se conoce son una suma de acciones que podrían llevarte a ser un medio mejor posicionado en la Web. Como dice Interactive Advertising Bureau (2010) , en su definición de optimización:

[...] la práctica de utilizar un rango de técnicas, incluidas la reescritura del código html, la edición de contenidos, la navegación en el site, campañas de enlaces y más acciones, con el fin de mejorar la posición de un website en los resultados de los buscadores para unos términos de búsqueda concretos (p.9)

Para la presente investigación, se tomará en cuenta las recomendaciones dadas por Google con el fin de optimizar de la mejor manera el sitio Web y que fueron resumidas en la investigación

de Montoya (2017), en donde menciona que “crear títulos de página únicos y precisos, utilizar la metaetiqueta description, mejorar la estructura de las URL, facilitar la navegación del sitio con enlaces, ofrecer contenidos y servicios de calidad, escribir textos ancla de mejor calidad y optimizar el uso de imágenes” son las principales técnicas para aparecer en las primeras páginas de búsqueda.

Es importante reconocer entonces el valor de Google para una noticia digital, ya que viene a ser el mediador entre el usuario y el medio periodístico; es por ello que toma gran valor en la producción de noticias de una redacción digital. Ahora el periodista no puede solo pensar en la noticia sino también en cómo será buscada su noticia a través de palabras claves o frases, todo esto para generar el mayor tráfico de visitas posible al sitio.

Posicionamiento en la estructura

En referencia a la optimización para motores de búsqueda, esta funciona con algoritmos que combinan una serie de factores internos (dentro de la página) y externos (fuera de la página). Cuando se habla de factores internos entran en importancia las keywords o palabras clave, estas son las que tienen mayor incidencia en las búsquedas que hacen los usuarios. Así también se refiere a los enlaces que se puedan encontrar dentro de la nota. Los factores externos implican la cantidad de enlaces recibidos por la página web, es decir, las veces que otros medios enlazan sus notas u artículos a tu página web.

Para la presente investigación se tomará en cuenta solo el factor interno, como primer indicador se analizará el posicionamiento en la estructura de la nota, es decir cómo se presenta el uso de las prácticas SEO (Keywords en negritas y enlaces) en los principales componentes de una noticia en LaRepublica.pe

Cuando se habla de SEO aplicado a la estructura se refiere a las técnicas *on page*, esta se apoya en las palabras clave que no es más que los términos o palabras que los internautas usan con mayor frecuencia para sus búsquedas. Estas palabras deben aparecer tanto en el titular, bajada, párrafos e imagen de la nota digital. Además, también se encuentran los TAGS, los cuales son parte importante de la página web, ya que ayuda a segmentar la temática de las noticias y brinda orden al momento de navegar en el sitio web del cibermedio.

Como Codina e Iglesias (2016) plantean en su investigación *Los cibermedios y la importancia estratégica del posicionamiento en buscadores*, para considerar optimizada las partes de una nota digital se debe tener en cuenta que las keywords deben aparecer estrictamente en cada una de ellas.

Sobre el titular que debe llevar una nota digital, cabe señalar que “un buen titular puede hacer que el lector se interese por el contenido del texto o pase de largo y siga buscando información que capture su interés” (Coba, 2011, pg.41).

Un correcto titular optimizado es aquel que contiene palabras clave o keywords, de preferencia estos deben ir de izquierda a derecha, es decir aparecer primero. Esto permite ganar mayor visibilidad frente a otros medios digitales que seguramente replicaran la misma noticia pero con diferente titular. “El titular: Italia entierra a sus primeras víctimas del terremoto, cubre las palabras clave usadas en una búsqueda con la intención de conocer ese tema” (Bradshaw, 2011: 36). Además no deberá tener una extensión mayor a los 70 caracteres, ya que al momento de salir en el resultado de búsquedas, el titular no se vería completo debido al límite que pone Google.

El “doble titular” nace como una alternativa para que el periodismo no se vea obligado a estar siempre condicionado al tipo de escritura o redacción SEO. Así el libro de estilo periodístico y la optimización no entran en conflicto sino que cada uno es libre de ser, eso sí, sin descuidar el uso de la Keywords.

Según el Manual Seo y Titulares de Castillo, L. (2017), la URL y el título de la nota deben coincidir siempre y tener la palabra clave; además, la URL tiene que estar en la sección de la noticia correcta. Sin embargo, esta técnica ya no es utilizada en las principales redacciones digitales. Ahora se estila utilizar el famoso “doble titular”.

Esta nueva técnica, llevada al lenguaje HTML (lenguaje de lectura de una página web), se expresaría en que en la etiqueta “H1” iría el titular con redacción periodística, mientras que en el “title” iría el titular SEO, este se ve enteramente en la URL de la página web.

Además, Bradshaw (2011, pg.34) menciona que “una historia con un titular ambiguo tiene menos posibilidad de atraer al lector porque sin palabras clave para el SEO, la noticia quedará enterrada en los últimos resultados del buscador”.

Los Tags, son una característica que nos permite agrupar mejor el contenido de la noticia, ya sea por un personaje, tema o sección. Esto mejora la lectura de Google al momento de revisar qué notas serán mejor posicionadas o no. Normalmente los Tags están ubicados encima del titular.

Una bajada bien optimizada, según Castillo (2017, p.5), sería aquella que contiene las palabras claves, debe ser directa y concisa ya que es lo segundo que lee el usuario antes de dar clic a la nota y como máximo debe llegar a tener una extensión de 170 caracteres.

Los párrafos son parte del cuerpo de la noticia, es importante que las keywords o palabras claves también aparezcan, al menos dos veces por párrafo. Se recomienda utilizar por lo menos 4 keywords en negrita, la extensión debe ser entre 300 a 500 palabras.

Enlaces

Como segundo indicador se presenta a los enlaces, que forman parte de la característica de la hipertextualidad. La hipertextualidad, en cuentas resumidas, son los enlaces que encuentras dentro de una nota digital, muchas veces mientras vas leyendo un texto encuentras diversos enlaces que tienes que ver con algunas aristas de la noticia.

Y es que los contenidos informativos han evolucionado en su tipo de lectura, antes se leía linealmente pero con la llegada de la hipertextualidad ese esquema se rompió. Como sostiene Claudia Favaretto Louzada(2014,p.53) en su investigación “La evolución de los ciberdiarios deportivos en el escenario de la web 2.0: “ Los escritores ahora tienen la oportunidad de multiplicar los itinerarios del mensaje digital gracias al hipertexto y a ampliar la relación con los internautas gracias a la interactividad, además de poder combinar eficazmente texto, sonido e imagen en una sola pieza”.

Y es que uno de los nuevos retos del periodismo en la web y su hipertextualidad, es empezar a explorar las diversas herramientas web para producir la noticia, el periodista es un gestor de noticias.

Además, cabe resaltar que los buscadores siempre resaltan a las páginas webs que contienen enlaces internos y de otros medios (de salida)

Los enlaces se dividirán en los subindicadores: enlaces amplificadores y enlaces contextualizadores. El primero es aquel que aporta más datos sobre alguna arista o tema que tenga que ver

con la noticia en sí, mientras que el contextualizador conecta la noticia con otras de su género o sección, dicha clasificación fue tomada de las tesis “El concepto de hipertexto en el periodismo digital: análisis de la aplicación del hipertexto en la estructuración de las noticias de las ediciones digitales de tres periódicos españoles: El País, El mundo y ABC” de Pérez (2003).

Multimedia

El último indicador sería la multimedialidad, que es la integración de diversos formatos en un solo lugar, es decir usas fotos, videos, sonido y texto. Las páginas webs permiten esta convergencia de formatos, esto es el uso de elementos multimedia en la noticia.

Como lo menciona Claudia Favaretto Louzada(2014,p.53) en su investigación “La evolución de los ciberdiarios deportivos en el escenario de la web 2.0” : “Ya no basta con narrar lo ocurrido en el menor tiempo posible; es necesario incluir elementos que vayan sumando valor y orientar al usuario a sacar provecho de la plataforma favoreciendo la interactividad de manera permanente”.

Así que es importante para el periodista y el periodismo en sí, manejar el nuevo lenguaje web. Además, Salaverria (2005) afirma que “El periodista debe saber articular el lenguaje escrito con el lenguaje audiovisual. Esto da lugar a lo que podemos denominar la composición multimedia”(p. 57).

En base a la características que presenta los medios digitales informativos , Angulo.(2016). En su investigación titulada “Periodismo multimedia: el diseño multimedia en el periodismo digital boliviano”, señala que “Desde las formas heredadas de codificación de mensajes informativos, el periodismo digital, a partir de su convergencia con la multimedia, ha comenzado a trazar su propio diseño informativo, que aspira a aprovechar las oportunidades propiciadas por el soporte digital: hipermedialidad e interactividad, dos recursos fundamentales sobre los que se apoya dicho diseño”(pg. 56).

Los medios digitales se están volviendo ventanas para expresar ideas e informar a la gente, en estos años el poder de la información se ha democratizado gracias a los medios digitales. Entonces podemos decir que estos cibermedios se caracterizan por la multimedialidad, hipertextualidad, actualización e interactividad.

Es por esto que se colige que el contenido multimedia es aquel que integra diversos formatos en los que se puede plasmar una información. Dentro de los formatos comunes que son utilizados en la web podemos encontrar el del video, audio, fotografías en el cuerpo de noticia e infografías, las cuales serán los sub-indicadores.

Condicionantes Individuales

Por último, en este análisis, la dimensión individual permitirá conocer la forma en que un periodista digital debe afrontar la producción de la noticia, es decir, qué métodos o programa utiliza, sus conocimientos sobre herramientas digitales que le ayudarán a realizar un trabajo óptimo en la redacción digital.

Para reforzar esta idea, Lozano (2007) menciona que:

[...]Entre los condicionantes que afectan la producción de los mensajes comunicacionales se encuentran, según este enfoque, las características individuales de los profesionales que los confeccionan. Factores como el sexo, la edad, la clase social, la educación, los valores personales, las actitudes políticas y las orientaciones religiosas de los comunicadores, entre otros, pueden influir en el contenido final de los mensajes (p.38).

Se ha considerado ampliar las características que presentan los hombres de prensa, ya que internet plantea nuevos cambios constantemente. Es por esto que, la investigación incluirá capacidades tecnológicas del periodista en la dimensión individual planteada por Lozano.

Redes Sociales

El primer indicador son las redes sociales, ya que el periodista web se caracteriza por el constante monitoreo de estas. Twitter, Facebook, y otras, han revolucionado la forma y la inmediatez de la noticia. Ahora todo se comparten en cuestión de segundos e incluso en vivo. J. Bonaño(2015) en su trabajo *Las redes sociales como fuentes de información* no dice:

[...] Mientras que en el periodismo convencional las declaraciones a menudo provienen de fuentes oficiales, la participación de usuarios en los medios digitales contribuye a la utilización de fuentes independientes. La gran novedad del periodismo digital,

puesto que tiene una arquitectura descentralizada, es que cambia la relación de fuerzas entre los distintos tipos de fuentes, ya que permite que todos los usuarios sean posibles fuentes de los periodistas. (p.42)

Es por ello que para conocer de qué forma hallan la noticia los redactores web, sub-dividiremos el indicador en las redes sociales: Twitter, Facebook, Instagram, Youtube, otros.

Edición de fotografías

El uso de la computadora ha planteado un nuevo reto para el periodista, el saber hacer uso de programas de edición, aunque ha encontrado resistencia en algunos lados.

Según Pichihua (como se citó en Saavedra, 2008), “en la era de la convergencia, el periodismo adopta nuevos perfiles. El periodista que trabaja en los nuevos grupos multiplataforma debe tomar conciencia del entorno y adaptar su perfil profesional, entendiendo las reglas de la nueva relación con el público, anticipándose a los cambios que se imponen en la estructura interna e interiorizando las claves de la edición multiplataforma”. Estas también juegan un papel importante en la optimización de una noticia. Una imagen se considera optimizada cuando contiene las keywords más importantes y debe estar separada por guiones. Es importante ya que ayuda a un mejor rastreo por parte de Google a la URL.

Por ello, intentaremos conocer el uso aparente de programa de edición en la redacción del diario La República, apoyados en la premisa del tipo de calidad y edición creativa que tenga la foto.

Estilo Narrativo

El tercer indicador sería el estilo narrativo del periodista, Pellegrini (2011) considera que este se divide en Transcripción en donde simplemente se repite lo dicho por las fuentes utilizando citas directas o parafraseando lo dicho y el Procesamiento, en donde el periodista ataca todas las aristas de la noticia posible, brindando antecedentes y explicaciones de la noticia.

1.3 Formulación del Problema

1.3.1 Problema General:

¿Cómo se presenta los principales criterios de la producción de noticias en la redacción digital del diario La República, del 7 al 13 de mayo del 2018?

1.3.2 Problemas Específicos:

P₁ ¿Cómo se presenta la dimensión Interna en la redacción digital del diario La República, del 7 al 13 de mayo del 2018?

P₂ ¿Cómo se presenta el SEO en la redacción digital del diario La República, del 7 al 13 de mayo del 2018?

P₃ ¿Cómo se presenta la dimensión individual en la redacción digital del diario La República, del 7 al 13 de mayo del 2018?

1.4 Justificación del estudio

Dentro de los nuevos retos que trae Internet para el periodista se encuentra el de crear una nueva forma de presentar la noticia. “una nueva forma de presentar los textos periodísticos, textos más ágiles, interconectados con textos más profundos de antecedentes, complementos informativos, información de servicios, etc. (Armentia, 2000, p.201) Las redacciones digitales deben publicar contenidos más diversos y tener nuevas estrategias para lograr un mejor posicionamiento en la web.

Conocer las nuevas rutinas periodísticas del segundo medio digital más leído del país ayuda a mejorar los lineamientos y conocer las nuevas técnicas que debe ejecutar un medio para que pueda subsistir en el entorno digital. Es necesaria una investigación como esta que permita descubrir las cambiantes metodologías y explorar la situación en la que se encuentra las rutinas de trabajo en una redacción digital.

1.4.1 Relevancia

La importancia de esta investigación radica en que no existen muchas investigaciones previas sobre el tema en el Perú, además va cambiando sus técnicas y lineamientos al ritmo del avance tecnológico. Por ello los datos e información mostrada es relevante, ya que el fin es conocer datos poco investigados en una redacción digital.

1.4.2 Contribución

Esta investigación muestra lo importante que es la producción de noticias en una redacción digital para lograr un buen producto noticioso en la web. Los profesionales de la comunicación, ya sean docentes o estudiantes tienen la responsabilidad de conocer esta nueva y cambiante forma de hacer periodismo.

Los nuevos conocimientos mostrados en esta tesis brindan un aporte teórico al campo de las comunicaciones, así se apoyará a los especialistas de la comunicación a tener un mejor entendimiento, perspectiva más cercana y futura aplicación de la rutina de producción que se practica en una redacción digital.

1.5 Supuesto u objetivos de trabajo

1.5.1 Supuesto general

Los principales criterios de la producción de noticias en la redacción del diario La República permiten realizar una construcción con información de calidad y atrayente para los usuarios del mundo digital, siendo a la vez rentable para la empresa periodística.

1.5.2 Objetivos del trabajo

1.5.2.1 Objetivo General

Analizar los principales criterios de la producción de noticias en la redacción digital del diario La República, , del 7 al 13 de mayo del 2018

1.5.2.2 Objetivos específicos

O₁ Analizar la dimensión interna en la redacción digital del diario La República, , del 7 al 13 de mayo del 2018

O₂ Analizar el SEO en la redacción digital del diario La República, del 7 al 13 de mayo del 2018

O₄ Analizar la dimensión individual en la redacción digital del diario La República, , del 7 al 13 de mayo del 2018

II. MÉTODO

2.1.- Diseño de la investigación

El estudio es de enfoque cualitativo dado que la investigación busca identificar, describir e interpretar los principales criterios de la producción de noticias en la redacción digital del diario La República y analizar cada una de las dimensiones propuestas. Como menciona Hernández (2014), “Utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (p. 7).

El estudio por realizar será de tipo aplicada porque se aplicará una ficha de observación y a través de ellos se mide la realidad específica de un fenómeno. De nivel hermenéutico según Coreth (1972) define hermenéutica como *"reconstrucción histórica y adivinatoria, objetiva y subjetiva de un discurso dado"* (p. 32).

El diseño es estudio de caso, ya que a través de una muestra permite revelar características que aquejan o benefician de la variable a analizar, tal como lo menciona Hernández (2006): “(...) Analizan profundamente una unidad para responder al planteamiento del problema, probar hipótesis y desarrollar alguna teoría” (p. 224).

2.2 Métodos de muestreo

2.2.1 Escenario de estudio

Para la presente investigación, el lugar de estudio es desde donde se encuentra la redacción digital del diario La República, que es en Lima, en el distrito de Cercado de Lima, dentro de las oficinas del Grupo La República S.A. acompañado a los redactores durante sus labores en el año 2017.

2.2.2 Caracterización de Sujetos

El diario digital de la República nació en 1995, siendo el primer diario peruano en la Web, luego de ello, otros diarios se sumarían al nuevo fenómeno llamado periodismo digital: El Peruano, El Comercio, etc. Para el segundo milenio eran ya 25 diarios peruanos que habían abierto un portal web en la Internet.

En sus inicios La República solo desarrollaría las secciones de política, nacional, deportes, opinión y policial, en su sitio web. En la mayoría de notas las noticias solo eran un copia y pega de la edición impresa. Además, los servicios que acompañaban estas notas eran archivos, pdf y publicidad.

Ya en el 2006 se comenzaría a redactar netamente para la web y la redacción digital comenzaría con tres redactores. En el 2011 se hace un rediseño de la web siguiendo lineamientos más avanzados sobre la redacción web, uso de redes sociales y contenido multimedia; también se modificaría el nombre del sitio web, ahora pasaría a ser LaRepública.pe. En el 2013, el diario sería premiado por ANDA como el mejor diario digital peruano.

Cabe resaltar que actualmente que, según los resultados brindados por Google al diario estudiado, La República es el segundo diario con más visitas en la web en el Perú. Y ya cuenta con más dos millones de seguidores en su página de Facebook y Twitter.

2.2.3 Trayectoria metodológica

En esta tesis, lo primero que se hizo es contrastar problemáticas del periodismo digital con la realidad. Luego de identificar la problemática, se eligió un diario web que se pueda analizar, como es el caso del diario La República, que teniendo un mercado competente con otros diarios como Perú 21 o el Comercio, se mantiene dentro de altos niveles de lectoría digital en el Perú.

Para esto, se evaluó a través de las dimensiones interna, teoría del hipertexto y los condicionantes individuales, cuáles son los diversos aspectos a tomarse en cuenta en la producción de noticias que se da en las redacciones digitales nacionales.

Luego de investigar los conceptos y los puntos a estudiar sobre la redacción digital, analizando las teorías que abarca, y estudios previos que se ha realizado sobre este tema, se pasó a definir la forma y prácticas periodísticas de la redacción web como un proyecto de periodismo digital a seguir.

Este término va ligado a la producción de noticias porque es la práctica de esta teoría, a continuación, se realizó una ficha de observación que permitió tener una mayor visión sobre lo que se redacta, cómo se redacta y quienes redactan en un diario digital.

Se realizó un seguimiento de una semana a las noticias digitales publicadas en el diario La República, esta será del 07 de mayo al 13 de del mismo mes, tomando en cuenta esta cantidad de días para el estudio, y así obtener en tan solo este parámetro de tiempo un extracto de lo que pasa en la redacción digital del diario. Apoyado en los resultados de Google Analytics, se eligieron las tres noticias más visitadas del día.

2.3 Rigor Científico

La presente investigación se basó en la subjetividad del investigador, así se respetó la metodología empleada, por lo tanto, no se manipuló la unidad de análisis ni se alteró el proceso de investigación. Se cumplió con los parámetros dictados desde la oficina de investigación y se sometió a juicio de expertos la validación del instrumento de recolección de datos para confirmar su validez y posterior aplicación.

Luego, se procedió con la validación, mediante :

*COEFICIENTE DE:

$$V = \frac{\sum s_i^2}{n(c-1)}$$

Siendo:

s = la suma de si

SI = valor asignado por el juez i

n = número de jueces

c = número de valores de la escala de valoración (2 en este caso)

COEFICIENTE DE VALIDACIÓN V DE AIKEN						
CUALITATIVO						
CRITERIOS		EXP ₄	EXP ₅	EXP ₆	SUMA	V
ÍTEMS	PREGUNTAS					
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	1	1	1	3	100%
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	1	1	1	3	100%
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	1	1	1	3	100%
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	1	1	1	3	100%
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	1	1	1	3	100%
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	1	0	1	2	100%
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	1	1	1	3	100%
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	1	0	1	2	67%
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?	0	0	0	0	0%
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	1	1	1	3	100%
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	1	1	1	3	100%
PROMEDIO					28	100%

2.4 Análisis de datos cualitativos

El instrumento que se utilizó es la ficha de observación de datos, ya que permite desarrollar de forma concisa los indicadores que se han planteado de las dimensiones de los principales criterios de la producción de noticias, con el fin de hacer un análisis más detallado de los elementos que afectan la producción de la noticia en la edición web de La República.

Para determinar los indicadores de las dimensiones propuestas, se utilizó el cuadro propuesto por Lozano (2007) en su libro “Teoría e investigación de la comunicación de masas”. Además, para el desarrollo de la ficha de observación, se llevó a cabo la técnica de observación. Como lo menciona Hernández et al.(2006), “la observación por parte de quien realiza la investigación es fundamental al ser una investigación cualitativa” (p.409). La información de este estudio se encontró en libros textuales, digitales, blogs, revistas, artículos y páginas web, los cuales se comprobaron por medio de un filtro digital.

2.5 Aspectos éticos

Para la elaboración de la investigación se utilizó datos y conceptos provenientes de libros, ensayos, entrevistas y páginas web de internet, todos ellos fueron citados para una respectiva argumentación del proyecto. Además, se procedió a buscar la opinión y aprobación de tres expertos en periodismo digital.

El investigador acudió a solicitar ayuda a cada uno de los especialistas para entonces así comprobar si el armado del instrumento era correcto, o de no ser así, recibir las modificaciones necesarias.

Otros puntos que fueron motivo de análisis fueron la matriz, coherencia teórica y la metodología que se emplearía en el desarrollo de la investigación.

III. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS

Para el trabajo de investigación se hizo un análisis de 21 notas digitales del diario La República con fecha del 7 al 13 de mayo. La interpretación se logró gracias a la ficha de observación, la cual contiene la variable “principales criterios de la producción de noticias” que tiene como dimensiones a la dimensión interna, el SEO y los condicionantes individuales.

Estas dimensiones se subdividen en indicadores, así tenemos que en el caso de la dimensión interna, los indicadores son el contenido, el ámbito, la temporalidad y las fuentes de la información.

Para la dimensión SEO, los indicadores propuestos son el posicionamiento en la estructura de la noticia, los enlaces y la multimedialidad. Mientras que para la dimensión condicionantes individuales se utilizaron a las redes sociales, edición de fotografía y el estilo narrativo como sus indicadores.

Dimensión Interna

Contenido

Del total de notas analizadas se encontró que en su mayoría la sección que más alcance tiene es la de espectáculos, con un 38 % de presencia dentro del ranking de las tres notas más visitadas durante una semana.

El segundo lugar lo comparten las secciones de sociedad y tendencias, con un 19% de participación respectivamente. Seguido de las notas de deportes, las cuales llegan a ocupar el tercer puesto de importancia con un 14%. Finalmente, las secciones política y mundo aportan con un 4 % de participación cada una.

También se constató que la sección economía es inexistente en la versión web del diario, lo que se hace es migrar la versión del periódico a la web.

De los datos presentados, se podría colegir el grado de importancia que tiene cada sección para la versión web del diario, claro está, sin desmerecer a las demás secciones.

Queda así en evidencia que lo más consumido por los usuarios termina siendo la sección espectáculos, algo que sin duda es tenido en cuenta al momento de cuantificar los resultados y beneficios económicos del diario. Por ejemplo, en los turno de trabajo, dos redactores son los encargados de elaborar notas de espectáculos, sección que se ha dividido en internacionales (cantantes, modelos o actores) y nacionales (personajes de la farándula peruana). Las demás secciones son cubiertas por un redactor cada una.

Ámbito

De las notas analizadas se observó que en la mayoría el ámbito más leído es el internacional, esto debido a que las notas de espectáculos y tendencias influyeron en la data que termina indicando una preferencia del usuario en consumir este tipo de informaciones internacionales.

En porcentajes, el 43% de noticias eran de ámbito internacional, mientras que 33 % era nacional, seguido de un 19% de ámbito local y 5% regional. Sin embargo, cabe resaltar que la web del diario La República también registra gran cantidad de lectores en el mundo, esto debe tomarse en cuenta al momento del análisis del ámbito, ya que no solo podemos pensar en una región o país como el lugar de procedencia de usuarios, sino en conjunto a una escala global, es la ventaja que nos brinda internet hoy en día.

Temporalidad

En la totalidad de casos se encontró que la información utilizada para la redacción de las notas digitales era actual, es decir, del momento. Esto da entender que para la versión web del diario no es rentable trabajar reportajes o algún otro género periodístico que abarque otros tiempos, esto según el número de visitas por parte de los usuarios.

Esta estadística refleja que lo más rentable para LaRepública.pe es obtener el mayor número de noticias al menor tiempo posible, una demanda ya conocida en el negocio de los medios digitales.

Y es que manejar otro tipo de género que no sea el informativo demandaría un mayor tiempo: que es igual a una mayor investigación o trabajo periodístico con datos rebuscados. Que el total

de notas más leídas sean actuales también refleja que el usuario, en Internet, gusta más de leer una información de momento.

Fuentes

En el caso de las fuentes que se utilizan para la elaboración de las noticias y su oportuna corroboración de información, se observó que casi la mitad de notas digitales son de elaboración propia, estas provenientes de las secciones que más resaltaron (espectáculos y tendencias) durante la semana de evaluación.

En cifras, tenemos que en 47% de las notas son propias, un 19% provenientes de canales de televisión peruana, mismo porcentaje que ocupan las agencias internacional de noticias. Un 5% se trató de una nota de prensa, es decir, una fuente institucional.

Cabe resaltar que las notas de elaboración propia en su mayoría son de las secciones de espectáculos, en estas el redactor busca la información en las redes sociales de los artistas y procede a armar la nota, al igual que la sección tendencias, aunque su impacto es menor comparado con el de la sección en mención. En el caso de la sección sociedad las dos notas que aparecieron dentro del ranking contaron con entrevistas realizadas por los periodistas de la web, por ello se le considera de elaboración propia.

Sobre las notas que tienen como fuentes canales de televisión, se observó que la versión web del diario La República trabaja con un equipo multimedia que captura en vivo los noticieros o programas que se crean convenientes. Dichas capturas son pedidas por los redactores web, luego el equipo multimedia corta y edita el material que luego es subido junto a la nota.

Dimensión SEO

Posicionamiento en la estructura

En el caso de las estrategias de posicionamiento utilizadas se observó que la mayoría de notas presentaban uso del doble titular, en un 81 % de las notas digitales sí se utilizó esta nueva estrategia del manual SEO para cibermedios. A continuación, un análisis que indica cómo cada sección de noticia utiliza este recurso.

En política, la sección menos leída de la versión web, se observó que casi no hay uso del doble titular, pero sí de las palabras claves de la noticia. Por ejemplo, si se trata de una declaración o comentario de algún personaje político u organización, se coloca el nombre al inicio del titular, seguido de los dos puntos y la frase en cuestión. En caso de ser un titular sin citas, siempre se trata de iniciar con la keyword de más impacto en la audiencia.

En la sección mundo, el uso del doble titular es recurrente. En el titular SEO, se coloca primero el nombre del país de donde proviene la noticia, separado por dos puntos, luego se presenta el hecho o situación. Sin embargo, se observó que muchas veces se utilizan como primera palabra las keywords de redes sociales, es decir Facebook, Twitter o Instagram para lograr obtener más tráfico orgánico, este es el que proviene a través de los buscadores(google).

En la sección deportes, se ve el uso del doble titular en la mayoría de las notas. En el titular SEO, se coloca primero el nombre de la figura deportiva que es noticia y después el hecho en sí, pero aquí radica un elemento diferenciador con el Titular para el lector.

Y es que en el segundo no se “vende” la información, es decir, no se coloca la noticia principal en el titular. Un ejemplo: “Ricardo Gareca se habría negado a convocar Claudio Pizarro”, es el titular SEO, pero el titular para el lector sería: “La respuesta que habría dado Ricardo Gareca cuando le pidieron llamar a Claudio Pizarro”. Como podemos observar, el segundo titular guarda la “pepa”, como se le llama en el argot periodístico, que luego es desarrollada en el cuerpo de la noticia.

La razón de este fenómeno en las redacciones digitales es generar un mayor tráfico de visitas desde las redes sociales, entonces se utilizan titulares que llamen su atención y les generen una necesidad de saber y estar informados, hecho que no ocurriría si ya de por sí el titular es suficiente elemento informador como para no leer la nota completa. Cabe resaltar, que esta técnica no es propia de la sección deportes, sino que otras como espectáculos y tendencias también lo usan.

En la sección sociedad se observó que en el caso de las noticias de diferente distritos o regiones se prioriza el nombre del distrito o región de izquierda a derecha, seguida de los dos puntos y la información complementaria.

La diferencia entre el titular SEO y el que es para el lector radica en que, en algunas notas, en el titular SEO se agregan palabras claves como el de instituciones (Minsa, PNP, etc) mientras que el segundo utiliza término como (policías, agentes u hospital).

También se logró observar que se da cobertura a denuncias provenientes de las redes sociales, muchas veces negligencias médicas o quejas sobre municipios o funcionarios del orden público. El titular de estas denuncias se redactan colocando primero el nombre de la red social seguido del hecho.

Para la sección tendencias, que trata temas de virales en internet, es básico y primordial colocar primero el nombre de la red social o plataforma de video de las que provienen, ya que básicamente el tráfico que generan se debe a la utilización de las keywords Facebook, YouTube, Instagram, Google Maps y Google Traductor.

Sobre el uso del doble titular en esta sección, casi no es utilizado, a menos que el titular sea muy extenso y se tenga que recurrir a cortar el nombre de la red social en el titular para lectores, mas no del titular SEO. Cabe señalar que el titular de estas notas son actualizadas constantemente por los redactores para que la nota siga apareciendo primera dentro de las búsquedas de los usuarios.

En espectáculos, la sección más leída de la versión web, según el análisis presentado, se examinó que en titular SEO se prioriza colocar primero el nombre de la red social de donde se adquiere la noticia que el nombre de los artistas, personajes y programa de televisión, esto para posicionar mejor la nota en los buscadores de internet. Así encontramos que la red social más utilizada para espectáculos es Instagram. Otro detalle es que al final del titular SEO se agregan palabras claves relacionadas al personaje principal separadas por barras.

Los tags dentro de la página web del diario La República están bien estructurados, en la totalidad de las secciones no se observó la falta de su uso. Así tenemos que en promedio las secciones políticas, deportes, mundo y espectáculos presentan 3 tags por cada nota digital. En el caso las notas de tendencias son 4 tags y en sociedad se presentan hasta 5 tags.

Su uso obedece a una buena práctica del SEO ya que cada tag está relacionado a los elementos que componen la noticia. Esto permite que el usuario tenga una mejor experiencia en la navegación por el sitio web del diario debido a que estas etiquetas internas ordenan y clasifican la información.

En el caso de las bajadas se observó que en 86% de las notas analizadas presentaban optimización, se ha detallado cómo se da la variación en cada sección para una mejor apreciación de resultados.

En la sección Política, en promedio, se utilizan 161 caracteres con un enlace y una negrita. En sociedad, la media indica que se utilizan 158 caracteres para redactar una bajada, la cual suele contener un enlace y dos negritas.

Mientras que en la sección Mundo, la data promedio arroja que se utilizan 147 caracteres por cada bajada, además del uso de un enlace y una negrita. En deportes, se utilizan 139 caracteres para la redacción de la bajada, esta en su mayoría acompañada de 1 negrita y dos enlaces. En la sección tendencias, en promedio, una bajada contiene 128 caracteres, un enlace y una negrita. En la más visitada, espectáculos, se redacta 143 caracteres, que contienen una negrita y un enlace.

Si quisiéramos establecer una métrica para la elaboración de una bajada en una nota digital, tendríamos que, promediando cada sección, se utilizan 146 caracteres, un enlace y una negrita.

El 90% de las notas presentaron uso del SEO en sus cuerpos del texto, es decir en los párrafos de la noticia. En resumen, se tiene la estadística que las notas digitales de la web LaRepública.pe tienen una extensión de 6 párrafos de información, dentro de estos, las keywords o palabras claves se encontraron en un promedio de tres enlaces y cuatro negritas. De estos datos, podemos colegir que la producción de un redactor promedio del diario La República y que por ende debería tener un redactor de cualquier otro medio digital.

Cabe resaltar, que la calidad de la información se puede ver afectada por el factor tiempo, y vale mencionarlo ya que escribir los párrafos de una nota es la parte que más tiempo toma dentro de la producción de noticias de la web. Según lo observado, un redactor cuenta con un tiempo promedio de 45 minutos para cada elaborar y publicar cada noticia.

En la observación de las notas digitales, se halló que muchas de estas carecían de información relevante para el lector, en cambio llenaban sus párrafos de algunos datos vagos y sin riqueza periodística, quizá producto del poco tiempo que se tiene para la producción de la versión digital. El periodismo digital no debe perder la esencia del periodismo, la cual es buscar datos relevantes, ya sea a través de entrevistas o salidas de campo; ello hará que la calidad de la información para el usuario crezca y no se vuelva repetitiva.

Enlaces

Sobre la naturaleza de los enlaces, encontramos que un 95 % de los enlaces utilizados en las noticias era de tipo contextualizador y solo el 5% amplificador. Este factor, hablando ya de calidad periodística, revela que la profundidad y el brindar al usuario una navegación de calidad y correlación de noticia a noticia es un tema todavía no impulsado correctamente en la redacción. Es importante que las noticias que guarden estrecha relación sean enlazadas correctamente, esto brinda un mejor panorama al lector y lo enriquece de información relevante para la formación de su propia opinión.

En cambio, el uso desmedido de enlaces contextualizadores solo hará que el usuario navegue sin rumbo de un tema hacia otro que no tiene una línea de continuidad.

Multimedialidad

En el uso de recursos multimedia, se observó que el más recurrente es el del video. Completamente opuesto a las infografías y audios, los cuales no se encontraron en ninguna de las notas analizadas de la versión web.

Así entonces encontramos que un 71% de las noticias contenían videos de aproximadamente un minuto y medio de duración. Los cuales provenían con más recurrencia de las redes sociales, los demás eran capturas de televisión. El 29% restante lo ocupan las fotografías, las cuales se insertan dentro de la nota. La mayoría de estas, también provenían de las redes sociales.

La estadística revela que en el caso de los recursos multimedia se da preferencia a los videos, ya que es el tipo de contenido que más interesa al usuario que navega en la web o por las redes sociales. Las infografías y audios nos son de mucha valoración por los lectores o si se quiere

ver de lado de la empresa, no genera grandes cantidades de visitas y por ende ingresos económicos.

Condicionantes Individuales

El periodista web del diario La República trabaja un promedio de 8 horas diarias en distintos turnos como el de mañana tarde y noche, los redactores en su mayoría tienden a ser jóvenes y esto tiene que ver con que estos presentan una mayor habilidad tecnológica.

Todos son egresados de comunicaciones y no hay ningún tipo de aspecto discriminador a la hora de contratarlos, ya sea raza, sexo, político o religión.

Sobre las habilidades del periodista digital del diario se pudo observar un gran uso de las redes sociales, para ser exactos, un 90 % de las notas analizadas contenían información proveniente de las redes sociales Facebook, Twitter, Youtube e Instagram.

En la sección sociedad, el 50 % de notas eran respaldadas por contenido de la red social Facebook y un 25 % de Twitter. En el caso de mundo, observamos uso frecuente del Twitter, red social que no tiene mucha influencia en la sección deportes donde ocupa el 25 %; todo lo contrario a lo que es YouTube, la principal fuente de información para la sección deportes con un 66% de uso.

En el caso de la sección tendencias, se observó gran visita de los usuarios a los virales provenientes de YouTube, los cuales ocupan un 75 % de importancia, el 25 % restante es para Facebook.

En espectáculos, la red social que ocupa el 63 % de uso es Instagram, las notas relacionadas a esta tienen que ver con situaciones cotidianas de los artistas locales e internacionales. YouTube tiene un 25 % de protagonismo y Twitter un 12%. El área de Política es quizá la que menos usa las redes sociales como fuentes de información, en la única noticia que entró dentro del análisis no se halló rastro del uso de alguna red social.

Para medir la habilidad del periodista digital, en cuestión de edición fotográfica, dividimos este indicador en dos: formato y edición creativa. Durante la observación se pudo notar que el programa utilizado por la mayoría de redactores es el Adobe Photoshop CC, software que ha sido instalado en todas las computadoras, las cuales están debidamente equipadas para soportar este tipo de trabajos.

Así encontramos a manera general que casi la mitad de las noticias cuentan con una imagen principal que es una captura fotográfica de video, es decir, el periodista digital utiliza su criterio y habilidad para seleccionar un momento del recurso audiovisual y generar una fotografía de ello. Además, todas las fotos principales guardan un formato de 1000 x 562 píxeles.

El plano de fotografía más utilizado es el plano medio, que recurre en un 67% de las notas. Un 23% es para el plano general, mientras que el entero y americano registran un 5 % cada uno. Esta data nos demuestra que al consumidor de medios digitales le impacta más las fotografías donde se muestra más al individuo u objeto que es noticia y se percibe su expresión y comportamiento.

Sobre la calidad de las fotos principales de cada nota no se observó problemas en casi todas las secciones menos en la de tendencias, y es que al tratarse de virales, la mayoría de estas fotografías eran capturas de video de baja calidad. La poca resolución de la foto resulta un factor negativa en materia de entregar un producto de calidad al consumidor.

En el análisis del estilo narrativo que utilizan los redactores web para la elaboración de sus notas, se encontró que en el 57% de las noticias se hizo uso de una transcripción y en un 43% del procesamiento de la información.

Esto quiere decir que en la mayoría de notas producidas en la redacción digital solo se cuenta la noticia en sí y no se da un contexto o más detalles que enriquezcan el producto final, y es que el estilo transcriptivo solo se limita a contar la información mas no a revisar y detallar algunos aspectos quizá no contemplados por el lector, los cuales podrían ayudar a una mejor formación de su sentido crítico e informativo.

IV. DISCUSIÓN

El presente trabajo de investigación titulado “Análisis de los principales criterios de la producción de noticias en la redacción digital del diario La República, del 7 al 13 de mayo del 2018” tiene como objetivo principal analizar cómo se presenta la variable principales criterios de la producción de noticias en la redacción digital del diario en mención.

El supuesto general es que los principales criterios de la producción de noticias en la redacción del diario La República permiten realizar una construcción de información de calidad y atractiva para los usuarios del mundo digital, siendo a la vez rentable para la empresa periodística.

Sobre el diseño metodológico de la investigación es preciso señalar que este trabajo es una investigación de enfoque cualitativo descriptivo que busca identificar y exponer la variable principal, además es de tipo aplicada ya que se hizo uso de una ficha de observación para la recolección de datos. El nivel es hermenéutico y su diseño es estudio de caso ya que analiza al diario La República para revelar características sobre los principales criterios de la producción de noticias de los medios en la web.

La teoría principal que se utilizó para esta investigación fue la del Newsmaking o Producción de noticias, la cual estudia los diferentes factores que influyen en la realización de una noticia digital. Esta teoría fue estudiada por distintos investigadores, como Pamela Shoemaker y Stephen Reese, quienes en 1991 hacen una división de los factores que influyen en el trabajo periodístico dentro de una redacción. Sin embargo, esta teoría fue adaptada por el investigador, añadiéndose la dimensión SEO y las características de los redactores digitales, esto para un mejor estudio de elaboración de noticias en una redacción digital, por ello se tuvo como variable principal a los principales criterios de la producción de noticias.

En ese sentido, haciendo un análisis de las noticias digitales se intentó construir los parámetros que rigen la producción periodística en el mundo digital. “Los mensajes nos muestran evidencias de los procesos de producción (sociología de la producción de mensajes, economía política, imperialismo cultural y otras corrientes teóricas), y brindan inferencias para determinar su posible impacto en las audiencias.”(Lozano, 2007, p.37).

Cabe resaltar que durante la recolección de datos para la elaboración del marco teórico del presente proyecto de investigación, se encontraron seis tesis relacionadas a la producción de noticias, estos trabajos permitieron tener una mayor aproximación hacia las dimensiones que son objeto de estudio.

En los trabajos que anteceden a esta tesis, los cuales se encuentran en el primer capítulo, se encontró semejanzas en sus consideraciones finales. Es el caso de la investigación de la autora Montoya, K. (2017), quien en su tesis titulada “La optimización para motores de búsqueda (SEO) en la configuración del valor agregado del periodismo digital peruano: el caso Gestion.pe”, determina a través de métodos cualitativos y cuantitativos que la aplicación del SEO en la producción de noticias utiliza técnicas que usan la hipertextualidad y características multimedia. Estas técnicas de optimización finalmente impulsan a que la información periodística maximice su visibilidad en la web. Por ello, comparando esta investigación se encuentra similitud en la dimensión SEO de la variable principales criterios de la producción de noticias, ya que en esta pesquisa también se comprueba que estas técnicas son utilizadas en las redacciones digitales para generar más tráfico en sus noticias digitales.

Así también se encontró semejanza con la investigación de Pichihua,S. (2012), quien en su tesis “Producción de noticias en las redacciones digitales de Perú.21 y Depor” explica el tema de la importancia de las redes sociales para los periodistas digitales de los medios analizados, esto tras recoger datos a través de métodos cualitativos y cuantitativos. Según la autora, más de la mitad de redactores web encuentran y citas fuentes de información provenientes de sitios de social media, hecho que guarda semejanza con este presente trabajo de investigación, ya que a través del uso de una ficha de observación se encontró que la mayoría de notas digitales provenían o eran apoyadas con información encontrada en redes sociales.

En cuanto a las diferencias que existen en la presente pesquisa con los antecedentes citados en el primer capítulo, se destaca el que se tiene con el diseño de investigación de los antecedentes, ya que la mayoría de autores hicieron uso de métodos cualitativos para reforzar y analizar con números la optimización dentro de la estructura de la noticia digital. En este caso, el tema planteado se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, en la que se detalla cada proceso dentro de los principales criterios de la producción de noticias de acuerdo a la observación que se hizo dentro de la redacción digital del diario La República.

Dentro de las consideraciones que se encontró al comparar dichas investigaciones, se halló que no se tomaron en cuenta la importancia que tienen algunas secciones de noticias para el aumento del número de visitas al sitio o página web de un medio digital.

Como parte de los hallazgos de esta investigación se destaca el análisis que se hizo de la calidad periodística del redactor web, la cual se expresa en la profundidad con la que se elabora la noticia digital y la contextualización que se le da a la información, matices que aportan un nuevo enfoque a investigar dentro del estudio de las redacciones digitales.

Se pudo haber añadido a la investigación otras dimensiones como la de la importancia de la analítica y el analista SEO dentro de las redacciones digitales., ya que el valor que tiene radica en que son guías en materia de optimización de noticias para los redactores web. Por tanto, se recomienda incluir esas dimensiones en futura investigaciones.

La importancia y significado de todo de este estudio radica en la exposición de las rutinas periodísticas que se encuentran dentro de una redacción digital y cómo estas influyen dentro del proceso de producción de noticias. Conocer de forma cercana las técnicas SEO y características de los periodistas digitales son necesarias para que se entienda y explore a profundidad las labores y características dentro del entorno digital de los medios de comunicación.

Cabe destacar que se comprobó que los principales criterios de la producción de noticias en la redacción del diario La República permiten realizar una construcción con información de calidad y atrayente para los usuarios del mundo digital, siendo a la vez rentable para la empresa periodística.

V. CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados encontrados en esta investigación, los principales criterios de la producción de noticias en la redacción digital del diario La República, del 7 al 13 de mayo del 2018, presentan elementos eficaces para el periodismo digital, los cuales logran que el lector tenga una mejor experiencia en el sitio web, así como un mejor posicionamiento de las noticias en Internet gracias a las herramientas de optimización y formas que se aplican para elaborar la nota.

En cuanto a la dimensión interna en la redacción digital del diario La República se constató que LaRepública.pe depende mucho de las noticias de la sección espectáculos para generar una mayor cantidad de visitas en su sitio web. También destacan las noticias de ámbito internacional, superando ligeramente a las de interés nacional. Los periodistas digitales priorizan utilizar información actual o de momento, ya que estas son las que resultan de mayor utilidad para la audiencia digital. Sobre las fuentes de elaboración de una noticia, la mayoría de noticias digitales son elaboradas por los periodistas web con información propia o encontrada por ellos.

Por otro lado, el SEO (optimización del contenido digital) de LaRepublica.pe presenta técnicas basadas en los requerimientos del buscador Google que tienen una dinámica que abarcan la

hipertextualidad y multimedialidad. Estas técnicas SEO se aplican para lograr un mayor alcance e impacto de la noticias en la web. Esta forma de trabajo mostrado es el que se aplica en un entorno periodístico en el que los medios compiten por ocupar los primeros lugares en Google.

Finalmente, también están los condicionantes individuales que reflejan parte del perfil del periodista digital. En esta dimensión se observó que las redes sociales son consultadas frecuentemente para conseguir información que más tarde se pueda convertir en noticia. Además, los redactores web cuentan con un nivel básico de conocimiento sobre programas de edición fotográfica y manejan un estilo narrativo que no profundiza en las distintas aristas que puede tener una noticia, esto tal vez por el apuro que existe en las redacciones digitales de producir información nueva a gran velocidad.

Según lo expuesto, podemos concluir que LaRepública.pe puede considerarse un medio digital de calidad debido a que refleja perfectamente las estrategias para generar contenido relevante en Internet y con contenido propio trabajado por los redactores.

VI. Recomendaciones

Al saber que esta investigación muestra la importancia de los principales criterios de la producción de noticias, se debe tener en cuenta en las redacciones hacer práctica de las indicaciones y estrategias mostradas, ello traerá un beneficio tanto para el lector del diario que tendrá una mejor experiencia digital, como para el medio de comunicación que aumentará sus ganancias provenientes de la publicidad digital.

Se recomienda a los medios digitales a equiparar la calidad de su contenido digital con la de su versión impresa e innovar estrategias para que las secciones menos consumidas por los usuarios, las cuales gozan de un mayor valor coyuntural, puedan resurgir y alcanzar mayores niveles de lectoría.

Del mismo modo, los periodistas digitales deben tratar de realizar un trabajo más exhaustivo respecto a las fuentes que utilizan para la elaboración de sus noticias, quizá utilizar más las entrevistas telefónicas sería lo ideal para realizar la labor de corroboración de datos sin salir de la redacción.

Para futuras investigaciones, se recomienda comparar la calidad del trabajo periodístico entre distintos medios digitales y su importancia para el medio en relación a la versión impresa, ya que distintos especialistas afirman que las redacciones de papel vienen en un proceso de caída libre en el mercado del consumo de noticias.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BRIDGES, J (1991). *Daily Newspaper Managing Editors's Perceptions of News Media Functions*. *Journalism Quarterly*. Recuperado de <http://www.infonegociacion.net/pdf/capitulo9.pdf>

Casero, A. & López P. (2012). *La evolución del uso de las fuentes informativas en el periodismo español*. Recuperado en: http://www.aeic2012tarragona.org/comunicacions_cd/ok/311.pdf

Cebrián, M(2012). *Información en radio*. Editorial: SINTESIS. España: Madrid.

Coba, G. (2011). *El titular: puerta de la información*. Recuperado de <https://escrituraperiodisticamultimedia.files.wordpress.com/2012/10/libro-ciberperiodismo-completo.pdf>

Codina,L. (2014). *Publicación Digital y SEO para Comunicadores*. Recuperado de: <https://www.lluiscodina.com/publicacion-digital-seo-comunicadores/>

Fogel,J. (2008) *La prensa sin Gutemberg* Recuperado de: <http://blogdelmedio.com/wp-content/uploads/2010/06/jean-francois-fogel-y-bruno-patino-la-prensa-sin-gutenberg-2008.pdf>

Franco,G. (2008) *Cómo escribir para la Web*. Recuperado de: https://knightcenter.utexas.edu/Como_escribir_para_la_WEB.pdf

Hernandez, M.(1997) *Sociología de la producción de noticias* Recuperado de: http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/30_1997/209-242.pdf

IAB. (2010). *El Libro Blanco de IAB. SEO: optimización de Webs para buscadores*. Recuperado de https://iabspain.es/wp-content/uploads/11_LB_SEO_optimizacin_de_webs_para_buscadores_julio2010-2.pdf.

Iglesias, M. y Codina,L. (2016). *Los cybermedios y la importancia estratégica del posicionamiento en buscadores (SEO)*. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/311372141_Los_cibermedios_y_la_importancia_estrategica_del_posicionamiento_en_buscadores_SEO?enrichId=rgreq-51627036c57ba4cc53abfddd0d109781-XXX&enrichSource=Y292ZXJQYWdlOzMxMTM3MjE0MTt-BUzo0MzUyNjk0NzIxODE2OT-dAMTQ4MDc4NzczNzg0MQ%3D%3D&el=1_x_3&_esc=publicationCoverPdf

Lozano,J. (2007) *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. Recuperado de: <https://fusionandolateoria.files.wordpress.com/2016/09/teoria-e-investigacion-de-la-comunicacion-de-masas-jose-carlos-lozano-rendon.pdf>

McCombs,M. (2006). *Estableciendo la agenda*. Recuperado de: <http://www.teaydepor-tea.edu.ar/wp-content/uploads/2016/03/Estableciendo-la-agenda-McCombs.pdf>

Salaverria,R. (1998). *La noticia en los manuales de periodismo: naturaleza y evolución redaccional*. Recuperado de: <https://escrituraperiodisticamultimedia.files.wordpress.com/2012/10/libro-ciberperiodismo-completo.pdf>

Salaverria,R. (2009) *Diseñando el lenguaje para el ciberperiodismo*. Recuperado de: <http://www.revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/1517>

Tejedor, S. (2009) *De la alfabetización digital a la alfabetización ciberperiodística* Recuperado de: http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/sites/default/files/field/adjuntos/de_la_alfabetizacion_mediatica_a_la_alfabetizacion_ciberperiodistica_un_estudio_de_caso_olimpiadas_para_jovenes_ciberperiodistas_de_mexico.pdf

Wolf, M. (1987) *La investigación de la comunicación de masas*. Recuperado de: [.https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/12819/Investigacion%20de%20la%20comunicacion%20de%20masas.pdf?sequence=1](https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/12819/Investigacion%20de%20la%20comunicacion%20de%20masas.pdf?sequence=1)

Yezerka, L. (2009) *Panorama de los cibermedios peruanos*. Recuperado de : <http://www.sli-deshare.net/lyezerska/panorama-de-los-cibermedios-peruanos>

ANEXOS

PROBLEMA	OBJETIVOS	CATEGORÍA E INDICADORES																								
<p>PROBLEMA GENERAL: ¿Cómo se presenta los principales criterios de la producción de noticias en la redacción digital del diario La República, del 7 al 13 de mayo del 2018?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS: P1 ¿Cómo se presenta la dimensión Interna de los principales criterios de la producción de noticias en la redacción digital del diario La República, del 7 al 13 de mayo del 2018? P2 ¿Cómo se presenta el SEO en la redacción digital del diario La República, del 7 al 13 de mayo del 2018? P3 ¿Cómo se presentan los condicionantes individuales de los principales criterios de la producción de noticias en la redacción digital del diario La República, del 7 al 13 de mayo del 2018?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL: -¿Cómo se presenta los principales criterios de la producción de noticias en la redacción digital del diario La República, del 7 al 13 de mayo del 2018?</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS: O1 - Analizar la dimensión Interna de los principales criterios de la producción de noticias en la redacción digital del diario La República, del 7 al 13 de mayo del 2018 O2 - Analizar el SEO en la redacción digital del diario La República, del 7 al 13 de mayo del 2018 O3 - Analizar los condicionantes individuales de los principales criterios de la producción de noticias en la redacción digital del diario La República, del 7 al 13 de mayo del 2018</p>	<p>CATEGORÍA: Producción de noticias</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>SUB-CATEGORÍAS</th> <th>INDICADORES</th> <th>SUB-INDICADORES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Dimensión Interna “Organizaciones complejas y cuentan con todos los atributos principales de las burocracias: división del trabajo, jerarquía de autoridad, un sistema de reglas tanto para la recolección como para la transcripción de la información” Lozano (2007)</td> <td>Contenido</td> <td rowspan="3">1-21</td> </tr> <tr> <td>Ámbito</td> </tr> <tr> <td>Temporalidad</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Fuentes</td> <td></td> <td rowspan="3">22-33</td> </tr> <tr> <td>SEO “La optimización para motores de búsqueda consiste a menudo en pequeñas modificaciones de partes concretas de tu sitio web. Cuando estas modificaciones se consideran de manera individual, pueden percibirse como mejoras” Google (2011).</td> </tr> <tr> <td>Estructura</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Condicionantes Individuales “en la era de la convergencia, el periodismo adopta nuevos perfiles. El periodista que trabaja en los nuevos grupos multiplataforma debe tomar conciencia del entorno y adaptar su perfil profesional” Saavedra (2008)</td> <td>Enlaces</td> <td rowspan="3">33-41</td> </tr> <tr> <td>Multimedialidad</td> </tr> <tr> <td>Redes sociales</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Herramientas digitales</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Estilo Narrativo</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	SUB-CATEGORÍAS	INDICADORES	SUB-INDICADORES	Dimensión Interna “Organizaciones complejas y cuentan con todos los atributos principales de las burocracias: división del trabajo, jerarquía de autoridad, un sistema de reglas tanto para la recolección como para la transcripción de la información” Lozano (2007)	Contenido	1-21	Ámbito	Temporalidad	Fuentes		22-33	SEO “La optimización para motores de búsqueda consiste a menudo en pequeñas modificaciones de partes concretas de tu sitio web. Cuando estas modificaciones se consideran de manera individual, pueden percibirse como mejoras” Google (2011).	Estructura	Condicionantes Individuales “en la era de la convergencia, el periodismo adopta nuevos perfiles. El periodista que trabaja en los nuevos grupos multiplataforma debe tomar conciencia del entorno y adaptar su perfil profesional” Saavedra (2008)	Enlaces	33-41	Multimedialidad	Redes sociales		Herramientas digitales			Estilo Narrativo	
SUB-CATEGORÍAS	INDICADORES	SUB-INDICADORES																								
Dimensión Interna “Organizaciones complejas y cuentan con todos los atributos principales de las burocracias: división del trabajo, jerarquía de autoridad, un sistema de reglas tanto para la recolección como para la transcripción de la información” Lozano (2007)	Contenido	1-21																								
	Ámbito																									
	Temporalidad																									
Fuentes		22-33																								
	SEO “La optimización para motores de búsqueda consiste a menudo en pequeñas modificaciones de partes concretas de tu sitio web. Cuando estas modificaciones se consideran de manera individual, pueden percibirse como mejoras” Google (2011).																									
	Estructura																									
Condicionantes Individuales “en la era de la convergencia, el periodismo adopta nuevos perfiles. El periodista que trabaja en los nuevos grupos multiplataforma debe tomar conciencia del entorno y adaptar su perfil profesional” Saavedra (2008)	Enlaces	33-41																								
	Multimedialidad																									
	Redes sociales																									
	Herramientas digitales																									
	Estilo Narrativo																									

Anexo01: Matriz de consistencia teórica

Anexo 02: Esquema de consistencia metodológica

TIPO Y DISEÑO	ESCENARIO Y SUJETO DE ESTUDIO	TÉCNICA E INSTRUMENTOS	TEORIZACIÓN
<p>ENFOQUE: CUALITATIVA, utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación.</p> <p>TIPO DE ESTUDIO: APLICADA, cuyo propósito es dar solución a situaciones o problemas concretos e identificables.</p> <p>NIVEL DE INVESTIGACIÓN: HERMENÉUTICA, debido a que involucra un intento de describir y estudiar fenómenos humanos significativos.</p> <p>DISEÑO: ESTUDIO DE CASO, debido a que se analizará un fenómeno de manera particular y específica.</p>	<p>ESCENARIO: Diario La República-Lima, debido a que es donde reside el autor y la recolección de información bibliográfica se encontró en este lugar, así como los expertos en temas relacionados a periodismo y opinión pública.</p> <p>SUJETO DE ESTUDIO: -POBLACIÓN: Noticias digitales, durante Mayo del 2018</p> <p>-MUESTRA: Noticias digitales diario la República, del 7 al 13 de mayo del 2018</p>	<p>TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS: OBSERVACIÓN, técnica que permite obtener información mediante el registro de las características o comportamientos de un colectivo de individuos o elementos sin establecer un proceso de comunicación.</p> <p>INSTRUMENTO: FICHA DE OBSERVACIÓN, la cual resulta de la búsqueda de los hechos sobresalientes provenientes de un esfuerzo de racionalización en el mismo sentido.</p>	<p>La teoría de los usos y gratificaciones, partiendo de la premisa de que el público elige la información si es que encuentra algo interesante en ella con el fin de satisfacer sus necesidades.</p> <p>. Los medios compiten para que el usuario los prefiera , el usuario elegirá la información que más le agrada o interese, y lo hará en función a sus necesidades y usos personales. Es por esto que la producción de noticias en un medio se debe realizar de una forma correcta y llamativa, ya que así se logrará entregar un buen uso, esto es la noticia; y a la vez recibir una gratificación (por el trabajo).</p> <p>El análisis del proceso de producción de información o teoría del Newsmaking es un enfoque que nace en los años 1950, según algunos autores que se centran en la influencia del gatekeeper. Sin embargo, otros, lo remontan a década de los 70s, ya que en estos años en Estados Unidos, se enfatizó más los distintos aspectos o factores que afectan a la producción de noticias.</p> <p>Dicha teoría es expuesta por José Carlos Lozano en su libro Teoría e investigación de las comunicaciones de masas, que es un recuento sobre las diversas teorías en las ciencias de la comunicación. Cuando se habla de producción de noticias, se analiza los diversos factores que influyen dentro de este proceso, dentro de este proceso pueden incluirse factores desde los factores individuales hasta las políticas de la empresa y rutinas de trabajo.</p> <p>[...] Analizar al emisor va más allá de una simple identificación del medio de comunicación o de los profesionales de la comunicación. Se requiere estudiar los diversos condicionantes que inciden en la producción misma de los mensajes, desde aquellos de oren individual, hata los relacionados con las rutinas de trabajo, las políticas organizacionales, así como los intereses económicos y políticos de los medios. (Lozano, 2007, p.36).</p>

Anexo 03: Categorización de la variable

Unidad temática	Definición conceptual	Definición operacional	Sub-categoría	Indicadores	Subindicadores	Escala de Medicion
Principales criterios de la Producción de noticias	Cuando se habla de los principales criterios de la producción de noticias, se analiza los diversos factores que influyen dentro de este proceso, dentro de este proceso pueden incluirse factores desde los factores individuales hasta las políticas de la empresa y rutinas de trabajo.	Se elaborará la ficha de observación mediante la técnica de la observación, cuya interpretación será mediante las sub-categorías: contenido, valoración, forma y lenguaje bajo el análisis de 41 sub-indicadores sobre la producción de noticias durante el periodo noviembre - diciembre 2017.	DIMENSION INTERNA	CONTENIDO	POLÍTICA	Nominal
					ECONOMIA	
					SOCIEDAD	
					MUNDO	
					DEPORTES	
					ESPECTACULOS	
				TENDENCIAS		
				ÁMBITO	LOCAL	
					REGIONAL	
					NACIONAL	
				TEMPORALIDAD	ACTUAL	
					INACTUAL	
			FUENTES	AGENCIAS INT.		
				AGENCIAS NAC.		
				CANALES DE TV.		
				RADIO		
				OTROS DIARIOS		
				INSTITUCIONAL		
				PROPIA		
			SEO	ESTRUCTURA	DOBLE TITULAR	
					TAGS	
					BAJADA OPTIMIZADA	
					PARRAFOS OPTIMIZADOS	
				ENLACES	CONTEXTUALIZADORES	
					AMPLIFICADORES	
				MULTIMEDIALIDAD	VIDEO	
					AUDIO	
FOTO						
INFOGRAFÍAS						
CONDICIONANTES INDIVIDUALES	REDES SOCIALES	FACEBOOK				
		TWITTER				
		INSTAGRAM				
		YOUTUBE				
	OTROS					
EDICIÓN FOTOGRAFÍAS	FORMATO					
	EDICION CREATIVA					
ESTILO NARRATIVO	TRANSCRIPCION					
	PROCESAMIENTO					

FICHA DE OBSERVACIÓN							
TÍTULO		FECHA					
URL							
UNIDAD TEMÁTICA	UNIDADES SUBTEMÁTICAS	INDICADORES	SUBINDICADORES	S I	N O	OBSERVACIONES	
PRODUCCION DE NOTICIAS	DIMENSION INTERNA	CONTENIDO	POLITICA				
			ECONOMIA				
			SOCIEDAD				
			MUNDO				
			DEPORTES				
			ESPECTACULOS				
			TENDENCIAS				
		AMBITO	LOCAL				
			REGIONAL				
			NACIONAL				
			INTERNACIONAL				
		TEMPORALIDAD	ACTUAL				
			INACTUAL				
		FUENTES	AGENCIAS INT.				
			AGENCIAS NAC.				
	CANALES DE TV.						
	RADIO						
	OTROS DIARIOS						
	INSTTUCIONAL PROPIA						
	SEO	POSICIONAMIENTO EN LA ESTRUCTURA	DOBLE TITULAR				
			TAGS				
			BAJADA OPTIMIZADA				
			PÁRRAFOS OPTIMIZADOS				
		ENLACES	CONTEXTUALIZADORES				
			AMPLIFICADORES				
		MULTIMEDIALIDAD	VIDEO				
			AUDIO				
			FOTO				
			INFOGRAFÍAS				
		CONDICIONANTES INDIVIDUALES	REDES SOCIALES	FACEBOOK			
				TWITTER			
				INSTAGRAM			
				YOUTUBE			
				OTROS			
	EDICIÓN FOTOGRAFÍAS		FORMATO				
			EDICION CREATIVA				
ESTILO NARRATIVO	TRANSCRIPCION						
	PROCESAMIENTO						

Anexo 05. V. de Aiken

COEFICIENTE DE VALIDACIÓN V DE AIKEN CUALITATIVO					
PREGUNTAS	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	SUMA	V
ÍTEM 1	1	1	1	3	100%
ÍTEM 2	1	1	1	3	100%
ÍTEM 3	1	1	1	3	100%
ÍTEM 4	1	1	1	3	100%
ÍTEM 5	1	1	1	3	100%
ÍTEM 6	1	1	1	3	100%
ÍTEM 7	1	1	1	3	100%
ÍTEM 8	1	1	1	3	100%
ÍTEM 9	0	0	0	0	0%
ÍTEM 10	1	1	1	3	100%
ÍTEM 11	1	1	1	3	100%
			PROMEDIO	30	91%

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: CARRASCO BENAVES, Luis Ernesto

Título y/o Grado: Mag. en Gestión de la Información y del Conocimiento

Ph. D.....() Doctor.....() Magister.... Licenciado....() Otros. Especifique

Universidad que labora: USMP, UNMSM (Taller - proyecto LR)

Fecha: _____

ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES CRITERIOS DE LA PRODUCCIÓN DE NOTICIAS EN LA REDACCIÓN DIGITAL DEL DIARIO LA REPÚBLICA, DURANTE EL MES DE MAYO 2018

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre los principales criterios de la producción de noticias.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

SUGERENCIAS: Hay algunas sugerencias que aplicari el investigador.

NOMBRE Y APELLIDOS:

Luis Ernesto Carrasco B.
FIRMA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Pérez Osorio JEANETTE

Título y/o Grado: Magister en Gobernabilidad y Desarrollo Social

Ph. D.....() Doctor.....() Magister....() Licenciado....() Otros. Especifique

Universidad que labora: UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE

Fecha: 27-04-2018

ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES CRITERIOS DE LA PRODUCCIÓN DE NOTICIAS EN LA REDACCIÓN DIGITAL DEL DIARIO LA REPÚBLICA, DURANTE EL MES DE MAYO 2018

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre los principales criterios de la producción de noticias.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	/		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	/		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	/		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	/		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	/		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		/	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	/		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	/		
TOTAL				

SUGERENCIAS: _____

NOMBRE Y APELLIDOS:



 FIRMA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: ORTIZ MONY RAÚL

Título y/o Grado: _____

Ph. D.....() Doctor.....() Magister....() Licenciado....() Otros. Especifique

Universidad que labora: UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE-UPN/UNIVERSIDAD SAN MARTÍN DE PORCE

Fecha: 24-04-2018 UCAL

ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES CRITERIOS DE LA PRODUCCIÓN DE NOTICIAS EN LA REDACCIÓN DIGITAL DEL DIARIO LA REPÚBLICA, DURANTE EL MES DE MAYO 2018

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	TOTAL			

SUGERENCIAS:-----

NOMBRE Y APELLIDOS: RAUL ORTIZ MONY



 FIRMA

Resumen de coincidencias X

26 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	tesis.puep.edu.pe	4 %
2	es.slideshare.net	2 %
3	tesisenxarxa.net	2 %
4	Entregado a Pontificia U...	2 %
5	www.zip.es	1 %
6	teorizandocoingabs.blo...	1 %

26

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

DESARROLLO DE TESIS

Análisis de la producción de noticias en la redacción digital del Diario La República, durante el periodo noviembre - diciembre 2017

AUTOR

Llaja Regalado Luis Anibal

ASESOR

Mg. Alfredo Antenor Cautin Ramirez

Línea de investigación:

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

Lima- Perú

2018-I

Página: 1 de 33 | Número de palabras: 8012

Escribe aquí para buscar

Ranking de noticias de Google Analytics del 7 al 13 de mayo

lunes, 7 de mayo de 2018

Página	Número de visitas a páginas	Número de páginas vistas únicas	Promedio de tiempo en la página	Entradas	Porcentaje de rebote	Porcentaje de salidas	Valor de página
	2.300.234 % del total: 100,00 % (2.300.234)	1.960.765 % del total: 100,00 % (1.960.765)	00:03:10 Media de la vista: 00:02:10 (0,00 %)	1.402.701 % del total: 100,00 % (1.402.701)	74,62 % Media de la vista: 74,62 % (0,00 %)	60,98 % Media de la vista: 60,98 % (0,00 %)	0,00 US\$ % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1. /	197.715 (8,60 %)	107.692 (5,49 %)	00:01:57	96.967 (6,91 %)	29,19 %	29,42 %	0,00 US\$ (0,00 %)
2. /politica/1238676-nadine-heredia-incautacion-inmuebles-temer-video	71.543 (3,11 %)	64.342 (3,28 %)	00:04:22	57.071 (4,07 %)	71,71 %	66,78 %	0,00 US\$ (0,00 %)
3. /sociedad/1238622-chiclayo-bebe-recien-nacido-aufrio-negligencia-hospital-mercedes-minsa-video	54.144 (2,35 %)	48.718 (2,48 %)	00:05:25	43.865 (3,13 %)	78,88 %	75,84 %	0,00 US\$ (0,00 %)
4. /espectaculos/1238669-instagram-hermana-stephanie-valenzuela-revela-vivir-rodeada-lujos-dubai	41.165 (1,79 %)	38.184 (1,95 %)	00:04:54	30.106 (2,15 %)	75,69 %	70,71 %	0,00 US\$ (0,00 %)
5. /politica/1238548-fiscalia-allana-viviendas-relacionadas-ollanta-humala-nadine-heredia	38.909 (1,69 %)	32.683 (1,67 %)	00:03:42	16.830 (1,20 %)	75,92 %	50,48 %	0,00 US\$ (0,00 %)
6. /politica/1238396-moises-mamani-revelan-nuevos-audios-fredy-aragon-ex-funcionario-sucamec	29.913 (1,30 %)	25.574 (1,30 %)	00:04:43	19.016 (1,36 %)	71,17 %	62,09 %	0,00 US\$ (0,00 %)
7. /horoscopo/1238522-horoscopo-hoy-lunes-07-mayo-2018	25.517 (1,11 %)	23.114 (1,18 %)	00:04:04	19.967 (1,42 %)	82,03 %	77,12 %	0,00 US\$ (0,00 %)
8. /sexualidad/1238265-sexualidad-tres-poses-ayudaran-mujer-llegar-orgasmo-placentero	25.449 (1,11 %)	22.787 (1,16 %)	00:03:49	17.266 (1,23 %)	75,51 %	68,46 %	0,00 US\$ (0,00 %)
9. /espectaculos/1238385-instagram-mayra-goni-luce-aexy-prinda-concierto-e-impacta-redes-sociales	25.232 (1,10 %)	23.142 (1,18 %)	00:03:47	18.100 (1,29 %)	72,93 %	66,90 %	0,00 US\$ (0,00 %)
10. /tendencias/1238656-youtube-salta-vias-tren-ganar-seguidores-acaba-mal-video-viral	25.142 (1,09 %)	23.471 (1,20 %)	00:06:01	18.989 (1,35 %)	75,09 %	71,59 %	0,00 US\$ (0,00 %)

Filas 1 - 10 de 97484

martes, 8 de mayo de 2018

Página	Número de visitas a páginas	Número de páginas vistas únicas	Promedio de tiempo en la página	Entradas	Porcentaje de rebote	Porcentaje de salidas	Valor de página
	2.464.285 % del total: 100,00 % (2.464.285)	2.095.985 % del total: 100,00 % (2.095.985)	00:03:12 Media de la vista: 00:02:12 (0,00 %)	1.477.316 % del total: 100,00 % (1.477.316)	73,45 % Media de la vista: 73,45 % (0,00 %)	59,95 % Media de la vista: 59,95 % (0,00 %)	0,00 US\$ % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1. /	204.352 (8,29 %)	109.931 (5,24 %)	00:01:56	99.350 (6,73 %)	28,45 %	28,68 %	0,00 US\$ (0,00 %)
2. /espectaculos/1239204-4-finalistas-susan-ochoa-emocion-pedro-suarez-vertiz-canto	61.310 (2,49 %)	53.139 (2,54 %)	00:06:11	47.900 (3,24 %)	74,24 %	71,03 %	0,00 US\$ (0,00 %)
3. /espectaculos/1239325-stephanie-valenzuela-seria-arabe-millonario-conquistado-modelo-fotos	55.156 (2,24 %)	50.286 (2,40 %)	00:04:34	41.854 (2,82 %)	72,23 %	67,61 %	0,00 US\$ (0,00 %)
4. /sociedad/1239214-facebook-denuncian-maquina-otorgo-premio-mil-soles-ganador	44.770 (1,82 %)	41.561 (1,98 %)	00:05:52	35.215 (2,38 %)	77,13 %	73,24 %	0,00 US\$ (0,00 %)
5. /espectaculos/1239300-instagram-stephanie-valenzuela-pre-sento-novio-millonario-fotos	42.372 (1,72 %)	38.821 (1,85 %)	00:04:21	31.219 (2,11 %)	73,75 %	68,75 %	0,00 US\$ (0,00 %)
6. /sociedad/877373-juicio-por-alimentos-que-debo-hacer-para-obtener-la-pension	38.163 (1,55 %)	33.738 (1,61 %)	00:04:39	29.928 (2,03 %)	77,79 %	74,64 %	0,00 US\$ (0,00 %)
7. /politica/1238676-nadine-heredia-incautacion-inmuebles-temer-video	31.108 (1,26 %)	27.613 (1,32 %)	00:03:22	24.604 (1,67 %)	77,07 %	71,54 %	0,00 US\$ (0,00 %)
8. /tecnologia/1238868-whatsapp-forma-podras-decian-mensajes-eliminados	28.143 (1,14 %)	24.296 (1,16 %)	00:03:01	20.067 (1,36 %)	77,49 %	71,71 %	0,00 US\$ (0,00 %)
9. /horoscopo/1239057-horoscopo-hoy-martes-08-mayo-2018	27.362 (1,11 %)	24.628 (1,18 %)	00:03:55	21.140 (1,43 %)	81,13 %	75,62 %	0,00 US\$ (0,00 %)
10. /tendencias/1239260-youtube-alumnos-huyeron-aterados-extrano-suceso-durante-exposicion-viral-video	26.856 (1,09 %)	22.278 (1,06 %)	00:03:46	16.762 (1,13 %)	75,37 %	65,87 %	0,00 US\$ (0,00 %)

Filas 1 - 10 de 96390

miércoles, 9 de mayo de 2018

Página	Número de visitas a páginas	Número de páginas vistas únicas	Promedio de tiempo en la página	Entradas	Porcentaje de rebote	Porcentaje de salidas	Valor de página
	2.618.369 % del total: 100,00 % (2.618.369)	2.222.785 % del total: 100,00 % (2.222.785)	00:03:16 Media de la vista: 00:03:16 (0,00 %)	1.596.618 % del total: 100,00 % (1.596.618)	73,44 % Media de la vista: 73,44 % (0,00 %)	60,98 % Media de la vista: 60,98 % (0,00 %)	0,00 US\$ % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1. /	189.526 (7,24 %)	103.124 (4,64 %)	00:01:56	92.495 (5,79 %)	29,28 %	29,43 %	0,00 US\$ (0,00 %)
2. /espectaculos/1239647-pedro-suarez-vertiz-elogio-lita-pezo-4-fin-alistas	72.353 (2,76 %)	65.648 (2,95 %)	00:06:01	58.878 (3,69 %)	79,48 %	77,01 %	0,00 US\$ (0,00 %)
3. /sociedad/1239667-sindrome-guillain-barre-minsa-declara-alerta-epidemiologica-peru-video	62.845 (2,40 %)	55.633 (2,50 %)	00:03:37	46.815 (2,92 %)	71,69 %	67,18 %	0,00 US\$ (0,00 %)
4. /sociedad/1239760-jesus-maria-joven-buscaba-trabajo-murio-atropellado-centro-comercial-salaverry-video	61.673 (2,36 %)	55.439 (2,49 %)	00:05:20	48.283 (3,02 %)	72,55 %	68,06 %	0,00 US\$ (0,00 %)
5. /espectaculos/1239325-stephanie-valenzuela-aeria-arabe-millonario-conquistador-modelo-fotos	61.290 (2,34 %)	54.566 (2,45 %)	00:03:30	39.421 (2,47 %)	71,95 %	62,12 %	0,00 US\$ (0,00 %)
6. /deportes/1239675-boca-juniors-va-gimnasia-ver-vivo-tv-directo-online-tnt-sports-superliga-argentina	44.016 (1,68 %)	33.023 (1,49 %)	00:03:27	31.669 (1,99 %)	77,68 %	71,69 %	0,00 US\$ (0,00 %)
7. /politica/1239609-richard-concepcion-carhuancho-momento-heido-marchas-contramarchas	43.968 (1,68 %)	37.897 (1,70 %)	00:04:38	26.508 (1,66 %)	72,51 %	59,67 %	0,00 US\$ (0,00 %)
8. /espectaculos/1239624-guillermo-castaneda-recibe-buena-noticia-denuncia-daniella-pflucker	43.511 (1,66 %)	40.803 (1,84 %)	00:04:48	32.264 (2,02 %)	71,47 %	66,80 %	0,00 US\$ (0,00 %)
9. /tendencias/1239642-google-maps-recorre-peligrosa-calle-calla-o-capta-curioso-negocio-google-street-view-google-earth-fotos	41.564 (1,59 %)	35.788 (1,61 %)	00:03:58	27.033 (1,69 %)	72,23 %	66,18 %	0,00 US\$ (0,00 %)
10. /deportes/1239631-facebook-piden-regreso-claudio-pizarro-seleccion-peruana	33.252 (1,27 %)	29.149 (1,31 %)	00:04:43	22.258 (1,39 %)	70,10 %	63,38 %	0,00 US\$ (0,00 %)

Filas 1 - 10 de 92117

jueves, 10 de mayo de 2018

Página	Número de visitas a páginas	Número de páginas vistas únicas	Promedio de tiempo en la página	Entradas	Porcentaje de rebote	Porcentaje de salidas	Valor de página
	2.658.046 % del total: 100,00 % (2.658.046)	2.258.141 % del total: 100,00 % (2.258.141)	00:03:14 Media de la vista: 00:03:14 (0,00 %)	1.607.333 % del total: 100,00 % (1.607.333)	73,54 % Media de la vista: 73,54 % (0,00 %)	60,47 % Media de la vista: 60,47 % (0,00 %)	0,00 US\$ % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1. /	195.828 (7,37 %)	101.927 (4,51 %)	00:01:53	91.163 (5,67 %)	26,48 %	26,84 %	0,00 US\$ (0,00 %)
2. /tendencias/1240158-facebook-sensual-baile-frente-chofer-ineap-erada-reaccion-fb-video-viral-estados-unidos	53.957 (2,03 %)	43.730 (1,94 %)	00:02:39	31.224 (1,94 %)	72,25 %	59,28 %	0,00 US\$ (0,00 %)
3. /mundo/1240219-twitter-novio-mexicano-detenido-punto-dar-horrendo-crimen-mexico-viral	52.806 (1,99 %)	49.371 (2,19 %)	00:05:12	38.958 (2,42 %)	74,35 %	68,22 %	0,00 US\$ (0,00 %)
4. /politica/1240088-escuelas-pnp-cerraran-infiltracion-bandas-mala-enseñanza	46.315 (1,74 %)	40.930 (1,81 %)	00:04:40	29.721 (1,85 %)	77,90 %	65,22 %	0,00 US\$ (0,00 %)
5. /deportes/1240190-ricardo-gareca-habria-negado-convocar-claudio-pizarro	40.482 (1,52 %)	35.670 (1,58 %)	00:04:21	22.127 (1,38 %)	64,85 %	53,23 %	0,00 US\$ (0,00 %)
6. /sociedad/1240229-ves-linchan-delincentes-intentaron-robar-escolar-salida-colegio-video	40.135 (1,51 %)	36.823 (1,63 %)	00:05:42	32.820 (2,04 %)	75,98 %	72,24 %	0,00 US\$ (0,00 %)
7. /espectaculos/1239647-pedro-suarez-vertiz-elogio-lita-pezo-4-fin-alistas	39.946 (1,50 %)	35.701 (1,58 %)	00:05:06	32.083 (2,00 %)	79,57 %	76,98 %	0,00 US\$ (0,00 %)
8. /espectaculos/1240249-bad-bunny-puso-atrevido-natti-nataha-frente-daddy-yankee	35.048 (1,32 %)	29.447 (1,30 %)	00:03:16	26.413 (1,64 %)	81,83 %	76,16 %	0,00 US\$ (0,00 %)
9. /sociedad/1239667-sindrome-guillain-barre-minsa-declara-alerta-epidemiologica-peru-video	34.603 (1,30 %)	30.386 (1,35 %)	00:02:46	27.945 (1,74 %)	73,76 %	70,92 %	0,00 US\$ (0,00 %)
10. /tendencias/1239642-google-maps-recorre-peligrosa-calle-calla-o-capta-curioso-negocio-google-street-view-google-earth-fotos	34.000 (1,28 %)	28.454 (1,26 %)	00:02:55	22.161 (1,38 %)	72,65 %	65,90 %	0,00 US\$ (0,00 %)

Filas 1 - 10 de 90189

viernes, 11 de mayo de 2018

Página	Número de visitas a páginas	Número de páginas vistas únicas	Promedio de tiempo en la página	Entradas	Porcentaje de rebote	Porcentaje de salidas	Valor de página
	2.389.200 % del total: 100,00 % (2.389.200)	2.201.432 % del total: 100,00 % (2.201.432)	00:03:11 Media de la vista: 00:03:11 (0,00 %)	1.598.311 % del total: 100,00 % (1.598.311)	74,53 % Media de la vista: 74,53 % (0,00 %)	61,73 % Media de la vista: 61,73 % (0,00 %)	0,00 US\$ % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1. /	183.779 (7,10 %)	97.189 (4,41 %)	00:01:58	86.269 (5,40 %)	28,37 %	28,42 %	0,00 US\$ (0,00 %)
2. /espectaculos/1240249-bad-bunny-puso-atrevido-natti-natas-ha-frente-daddy-yankee	79.904 (3,09 %)	66.662 (3,03 %)	00:02:49	62.451 (3,91 %)	81,39 %	77,14 %	0,00 US\$ (0,00 %)
3. /tendencias/1240604-youtube-joven-quito-ropa-durante-austentacion-tesis-protestar	78.986 (3,05 %)	67.662 (3,07 %)	00:04:00	53.182 (3,33 %)	72,18 %	65,77 %	0,00 US\$ (0,00 %)
4. /amp/espectaculos/1240249-bad-bunny-puso-atrevido-natti-natasha-frente-daddy-yankee	59.643 (2,30 %)	53.792 (2,44 %)	00:04:00	52.717 (3,30 %)	87,79 %	86,50 %	0,00 US\$ (0,00 %)
5. /tendencias/1240158-facebook-sensual-baile-frente-chofer-in-esperada-reaccion-fb-video-viral-estados-unidos	58.904 (2,27 %)	48.093 (2,18 %)	00:02:29	37.810 (2,37 %)	74,31 %	63,11 %	0,00 US\$ (0,00 %)
6. /espectaculos/1240814-brad-pitt-angelina-jolie-recibio-triste-noticia-hijo-mayor-maddox-hollywood-cine	58.405 (2,26 %)	53.798 (2,44 %)	00:05:03	42.998 (2,69 %)	76,36 %	69,73 %	0,00 US\$ (0,00 %)
7. /amp/tendencias/1240604-youtube-joven-quito-ropa-durante-sustentacion-tesis-protestar	32.501 (1,26 %)	29.425 (1,34 %)	00:04:12	27.304 (1,71 %)	82,02 %	80,24 %	0,00 US\$ (0,00 %)
8. /horoscopo/1240674-horoscopo-hoy-viernes-11-mayo-2018	29.200 (1,13 %)	25.783 (1,17 %)	00:03:20	22.682 (1,42 %)	79,91 %	75,45 %	0,00 US\$ (0,00 %)
9. /mundo/1240877-youtube-policia-miami-golpea-brutalmente-hija-preparatoria-eeuu-viral-video	29.061 (1,12 %)	26.394 (1,20 %)	00:05:52	22.375 (1,40 %)	71,31 %	66,46 %	0,00 US\$ (0,00 %)
10. /politica/1240811-alejandro-toledo-suiza-reporta-3-millones-dolares-nombre-alguien-cercano-expresidente	24.727 (0,96 %)	21.525 (0,98 %)	00:03:07	13.527 (0,85 %)	67,67 %	52,66 %	0,00 US\$ (0,00 %)

Filas 1 - 10 de 86739

sábado, 12 de mayo de 2018

Página	Número de visitas a páginas	Número de páginas vistas únicas	Promedio de tiempo en la página	Entradas	Porcentaje de rebote	Porcentaje de salidas	Valor de página
	1.143.880 % del total: 100,00 % (1.143.880)	970.245 % del total: 100,00 % (970.245)	00:03:03 Media de la vista: 00:03:03 (0,00 %)	706.687 % del total: 100,00 % (706.687)	74,38 % Media de la vista: 74,38 % (0,00 %)	61,78 % Media de la vista: 61,78 % (0,00 %)	0,00 US\$ % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1. /	74.881 (6,55 %)	39.684 (4,09 %)	00:01:52	35.377 (5,01 %)	29,71 %	29,57 %	0,00 US\$ (0,00 %)
2. /espectaculos/1240814-brad-pitt-angelina-jolie-recibio-triste-noticia-hijo-mayor-maddox-hollywood-cine	30.048 (2,63 %)	26.712 (2,75 %)	00:03:52	20.372 (2,88 %)	74,96 %	66,09 %	0,00 US\$ (0,00 %)
3. /mundo/1241307-youtube-profesora-descubierta-maltratando-menor-jardin-ninos-china-video-viral	22.730 (1,99 %)	21.045 (2,17 %)	00:04:35	18.775 (2,66 %)	77,24 %	73,18 %	0,00 US\$ (0,00 %)
4. /espectaculos/1241158-jennifer-lopez-presume-fornidas-piernas-minifalda-instagram-instagram-jlo-viral-fotos	20.436 (1,79 %)	17.138 (1,77 %)	00:02:22	13.287 (1,88 %)	73,43 %	63,26 %	0,00 US\$ (0,00 %)
5. /horoscopo/1241286-horoscopo-hoy-sabado-12-mayo-2018	20.217 (1,77 %)	17.841 (1,84 %)	00:03:12	15.700 (2,22 %)	79,63 %	74,94 %	0,00 US\$ (0,00 %)
6. /tecnologia/1240725-app-elimina-celular-15-aplicaciones-play-store-moviles-virus	19.688 (1,72 %)	15.790 (1,63 %)	00:02:36	12.387 (1,78 %)	66,26 %	61,83 %	0,00 US\$ (0,00 %)
7. /virales/1241033-facebook-revisan-celular-novio-risaa-llega-tur-no-alegria-acaba-video-viral-infidelidad	19.276 (1,69 %)	17.853 (1,84 %)	00:07:30	14.769 (2,09 %)	83,23 %	78,86 %	0,00 US\$ (0,00 %)
8. /amp/tecnologia/1240725-app-elimina-celular-15-aplicaciones-play-store-moviles-virus	17.599 (1,54 %)	15.733 (1,62 %)	00:03:12	15.005 (2,12 %)	80,25 %	78,57 %	0,00 US\$ (0,00 %)
9. /deportes/1241068-gonzalo-nunez-botaron-america	16.079 (1,41 %)	13.972 (1,44 %)	00:04:57	9.410 (1,33 %)	67,18 %	57,76 %	0,00 US\$ (0,00 %)
10. /tendencias/1240933-facebook-dueno-dejaba-entrar-casa-ingeniosa-solucion-fb-video-viral	15.061 (1,32 %)	11.666 (1,20 %)	00:03:08	8.983 (1,27 %)	66,72 %	59,79 %	0,00 US\$ (0,00 %)

Filas 1 - 10 de 51202

Página	Número de visitas a páginas	Número de páginas vistas únicas	Promedio de tiempo en la página	Entradas	Porcentaje de rebote	Porcentaje de salidas	Valor de página
	1.080.511 % del total: 100,00 % (1.080.511)	914.281 % del total: 100,00 % (914.281)	00:03:03 Media de la vista: 00:03:03 (0,00 %)	696.720 % del total: 100,00 % (696.720)	76,06 % Media de la vista: 76,06 % (0,00 %)	64,48 % Media de la vista: 64,48 % (0,00 %)	0,00 US\$ % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1. /	71.430 (6,61 %)	39.489 (4,32 %)	00:01:45	35.141 (5,04 %)	29,66 %	29,82 %	0,00 US\$ (0,00 %)
2. /tendencias/1241892-youtube-luis-miguel-tuvo-ereccion-durante-concierto-genera-controversia-viral-video-estados-unidos-san-diego-california	22.770 (2,11 %)	19.215 (2,10 %)	00:03:32	17.049 (2,45 %)	74,59 %	70,41 %	0,00 US\$ (0,00 %)
3. /politica/1241727-barata-gano-beneficios-gracias-dijo-pruebas	21.225 (1,96 %)	18.256 (2,00 %)	00:06:12	12.133 (1,74 %)	77,85 %	68,99 %	0,00 US\$ (0,00 %)
4. /espectaculos/1241500-natti-nataasha-defiende-bad-bunny-recibe-recuerdo-fans-instagram-viral-reggaeton-fotos-video	18.270 (1,69 %)	14.907 (1,63 %)	00:02:27	13.722 (1,97 %)	76,65 %	73,10 %	0,00 US\$ (0,00 %)
5. /politica/1241734-ppk-mamani-vacan-habra-obras-quiere	17.460 (1,62 %)	15.324 (1,68 %)	00:06:48	8.510 (1,22 %)	76,08 %	57,68 %	0,00 US\$ (0,00 %)
6. /deportes/1241591-twitter-andrea-pirlo-posa-camiseta-universitario-alianza-lima-desata-polemica	14.211 (1,32 %)	11.618 (1,27 %)	00:02:39	10.067 (1,44 %)	69,77 %	66,21 %	0,00 US\$ (0,00 %)
7. /horoscopo/1241793-horoscopo-hoy-domingo-13-mayo-2018	13.478 (1,25 %)	12.044 (1,32 %)	00:03:56	10.639 (1,53 %)	81,07 %	76,87 %	0,00 US\$ (0,00 %)
8. /amp/espectaculos/1241500-natti-nataasha-defiende-bad-bunny-recibe-recuerdo-fans-instagram-viral-reggaeton-fotos-video	13.075 (1,21 %)	11.518 (1,26 %)	00:03:25	11.155 (1,60 %)	82,47 %	81,29 %	0,00 US\$ (0,00 %)
9. /amp/deportes/1241591-twitter-andrea-pirlo-posa-camiseta-universitario-alianza-lima-desata-polemica	12.826 (1,19 %)	11.760 (1,29 %)	00:03:06	11.325 (1,63 %)	83,77 %	82,47 %	0,00 US\$ (0,00 %)
10. /sociedad/1241537-sujetos-matan-hombre-lanzandolo-camion-cisterna-video	12.803 (1,18 %)	11.422 (1,25 %)	00:04:57	9.884 (1,42 %)	76,71 %	71,71 %	0,00 US\$ (0,00 %)

Filas 1 - 10 de 50491

FICHA DE OBSERVACIÓN						
TÍTULO	Nadine Heredia: "Prefiero mil veces que se metan contra mí que contra mis hijos" [VIDEO]		FECHA	7 May 2018		
URL	https://larepublica.pe/politica/1238676-nadine-heredia-incautacion-inmuebles-temer-video					
UNIDAD TEMÁTICA	UNIDADES SUB-TEMÁTICAS	INDICADORES	SUBINDICADORES	SI	NO	OBSERVACIONES
PRODUCCION DE NOTICIAS	DIMENSION INTERNA	CONTENIDO	POLITICA	x		En el primer día de análisis, la nota más leída fue la de la sección política (71.543 visitas a la página) , tratándose de un tema de coyuntura como el del incautamiento de la casa de Humala.
			ECONOMIA		X	
			SOCIEDAD		X	
			MUNDO		X	
			DEPORTES		X	
			ESPECTACULOS		X	
			TENDENCIAS		X	
		AMBITO	LOCAL		X	La noticia, al tratarse de un expresidente vinculado al caso Odebrecht, se considera de importancia nacional.
			REGIONAL		X	
			NACIONAL	x		
			INTERNACIONAL		X	
		TEMPORALIDAD	ACTUAL	x		El tiempo de la noticia fue actual, ya que ni bien el portal RPP noticias transmitía en vivo las declaraciones, en la redacción se trabajaba la nota.
	INACTUAL			X		
	FUENTES	AGENCIAS INT.		X	La fuente de la noticia se basó en la transmisión desde la casa de Humala de RPP televisión.	
		AGENCIAS NAC.		X		
		CANALES DE TV.	x			
		RADIO		X		
		OTROS DIARIOS		X		
		INSTITUCIONAL		X		
		PROPIA		X		
SEO	POSICIONAMIENTO EN LA ESTRUCTURA	DOBLE TITULAR		X	No se observa en el URL el uso de un doble titular, solo la colocación de algunas palabras que resultan escasas para el SEO.	
		TAGS	x			
		BAJADA OPTIMIZADA		X	Se observa la utilización de los principales TAGS de la noticia como son Ollanta Humala, Ministerio Público y Nadine Heredia. La bajada presenta una extensión de 163 caracteres y no cuenta con las keywords resaltadas en negrita ni tampoco el uso de enlaces. A lo largo de los cuatro párrafos de la nota solo se observó el uso de una negrita y un enlace, una optimización que poco ayuda a la nota a posicionar Google.	
		PÁRRAFOS OPTIMIZADOS		X		
	ENLACES	CONTEXTUALIZADORES	x		EL único enlace encontrado fue el que se aplicó al nombre Nadine Heredia, el cual enviaba al usuario	
		AMPLIFICADORES		x		

						a una página web que contenía todas las noticias relacionadas con el TAG.
		MULTIMEDIALIDAD	VIDEO	x		Se utilizó el video de la fuente RPP de 1:25 segundos
			AUDIO		X	
			FOTO		X	
			INFOGRAFÍAS		X	
	CONDICIONANTES INDIVIDUALES	REDES SOCIALES	FACEBOOK		X	
			TWITTER		X	
			INSTAGRAM		X	
			YOUTUBE		X	
			OTROS		X	
		EDICIÓN FOTOGRAFÍAS	FORMATO	x		La calidad fotográfica de la foto principal era baja, se utilizó una captura de pantalla del video de la nota(Plano medio).
			EDICION CREATIVA		X	
		ESTILO NARRATIVO	TRANSCRIPCIÓN	x		La nota de cuatro párrafos resumía las declaraciones de Nadine Heredia a las afueras de su casa, pero brindó poca información sobre el caso y la decisión del juez Carhuanchu.
			PROCESAMIENTO		X	

BOCENAS MINSA LAMBAYEQUE SALUD CHICLAYO EMBARAZO

Bebé recién nacido sufrió negligencia en Hospital Las Mercedes de Chiclayo [VIDEO]

El neonato no lloró al nacer, tuvo **asfixia** y no hubo quien lo atienda. Director del nosocomio dijo que "se manejó al paciente de **manera inoportuna**". Video grabado por el padre del menor muestra **indignantes imágenes**.

f t g+ m

7 May 2018 | 12:00 h



Mujer de 25 años solo fue atendida por una obstetra quien pedía ayuda pero nadie se la prestó, según se muestra en el video grabado por el padre del bebé. Foto: Capturas

x LR Nadine Heredia: "Prefiere... x LR Chiclayo: bebé recién na... x LR Instagram: Hermana de...

Director del hospital: "Se manejó al paciente de manera inoportuna"

El equipo de **La República** obtuvo las declaraciones del director del Hospital de Las Mercedes de Chiclayo, John Joo Salinas, quien admitió que se manejó al paciente "de manera inoportuna", pero responsabilizó al nosocomio de Ferreñafe de donde fue derivada la madre.

"Ese útero ya ha venido dilatado. Si veo que traigo un paciente, el equipo de ambulancia debió tomar las provisiones del caso, venir con su reanimador y su médico, porque sino quién va a tender el parto. El **bebé** llegó con 10 de dilatación y con la cabeza afuera", dijo el director, quien pidió que se investigue al hospital de Ferreñafe.

Finalmente, aseguró que el menor permanece hospitalizado en Neonatología y fue diagnosticado con asfixia neonatal leve moderada, así como sepsis neonatal (infección) y dificultad respiratoria, pero se encuentra **estable**. En tanto, la madre ya fue dada de alta.



Te puede interesar

- [S.J.L.: mujer embarazada fue acuchillada en el vientre por su pareja](#)

NISSAN
Innovation that excites

NO DEJES ESCAPAR LA
EUFORIA
NISSAN

BONOS DE DESCUENTO
HASTA DE

US\$ 2,000
Ó
S/ 6,544*

NISSAN INTELLIGENT MOBILITY

Mujer de 25 años solo fue atendida por una obstetra quien pedía ayuda pero nadie se la prestó, según se muestra en el video grabado por el padre del bebé. Foto: Capturas

Redacción: Unas imágenes grabadas por un padre desesperado vienen causando indignación pues se muestra cómo su **bebé recién nacido** no lloraba y sufrió de asfixia mientras era atendido de manera negligente por el personal de Ginecología en el Hospital Las Mercedes de Chiclayo. El director del referido centro de salud dijo que "se manejó al paciente de manera inoportuna".

Alan Rojas señaló que el parto de su esposa, Alicia Rojas Navarro (25) se complicó, por lo que fue trasladada desde la localidad de Ferreñafe a Chiclayo, en especial al referido hospital de la región.

PUEDES VER Intentaron robar cajero automático con más de 500 mil soles en Sullana

"No encontramos al médico ginecológico de turno, ni a la obstetra de turno, solo encontramos a un médico ginecológico pero se **negó** a brindarnos atención de emergencia", dijo el padre del bebé.

El progenitor registró la escena para luego presentar la denuncia ante la Fiscalía. En este **video**, la única obstetra que acompañó a la paciente y atendió sola el parto pidió ayuda para cortar el cordón umbilical del menor y porque este no lloraba, pero nadie la ayudó.

Tras ello, Alan Rojas fue sacado **con violencia** por los agentes de seguridad del hospital de Chiclayo para que no continúe grabando.

Después de este episodio, el **bebé** fue trasladado al área de Neonatología para su recuperación.

Publicado por Ni una menos PERÚ
7.389.621 reproducciones

NOTICIAS RELACIONADAS

Chiclayo: denuncian que dejaron en libertad a mujer que atropelló y mató a un adulto mayor



Chiclayo: asesina a golpes a embarazada y su esposo a raíz del responsable [VIDEO]



Chiclayo: Encuentran restos óseos en dentro de un saco abandonado



Chiclayo: Ord en an prisión para sujeto acusado de feminicidio [VIDEO]



FICHA DE OBSERVACIÓN						
TÍTULO	Bebé recién nacido sufrió negligencia en Hospital Las Mercedes de Chiclayo [VIDEO]		FECHA	7 May 2018 12:00 h		
URL	https://larepublica.pe/sociedad/1238622-chiclayo-bebe-recien-nacido-sufrio-negligencia-hospital-mercedes-minsa-video					
UNIDAD TEMÁTICA	UNIDADES SUBTEMÁTICAS	INDICADORES	SUBINDICADORES	SI	NO	OBSERVACIONES
PRODUCCION DE NOTICIAS	DIMENSION INTERNA	CONTENIDO	POLITICA		X	La segunda nota que punteó en la web fue de la sección sociedad, con 54.144 visitas a la página.
			ECONOMIA		X	
			SOCIEDAD	x		
			MUNDO		X	
			DEPORTES		X	
			ESPECTACULOS		X	
			TENDENCIAS		X	
		AMBITO	LOCAL		X	El ámbito es regional ya que la noticia ocurrió en Lambayeque y la información recabada también vino desde allí.
			REGIONAL	x		
			NACIONAL		X	
	TEMPORALIDAD	ACTUAL	x		La temporalidad de la noticia es actual, ya que ni bien se hizo pública la denuncia, se contactó al director del hospital para una entrevista.	
		INACTUAL		X		
	FUENTES	AGENCIAS INT.			Aunque la nota está apoyada en otro medios, La República consiguió entrevistar al director, por eso cuenta como propia, ya que le da un valor agregado al contenido del diario.	
		AGENCIAS NAC.		X		
		CANALES DE TV.		X		
		RADIO		X		
		OTROS DIARIOS		X		
		INTERNACIONAL		X		
		PROPIA	x			
	SEO	POSICIONAMIENTO EN LA ESTRUCTURA	DOBLE TITULAR	x		Se usó el doble titular, en el Url se observa que se utilizó las palabras Chiclayo y Minsa para apoyar el SEO, las mismas se omitieron en el titular para el público. Titular: Bebé recién nacido sufrió negligencia en Hospital Las Mercedes de Chiclayo [VIDEO]: Titular Seo:Chiclayo: bebé recién nacido sufrió negligencia en Hospital Las Mercedes del Minsa [VIDEO] Con una extensión de 217 caracteres, la bajada se muestra con el uso de un enlace y cuatro palabras en negritas. A lo largo de los 8 párrafos de la noticia se ven 9 palabras resaltadas en negritas y 7 enlaces, algo más que apropiado para el extenso contenido de la nota. Las Keywords utilizadas fueron Bebé,Chiclayo,salud, parto, video, fiscalía y violencia.
TAGS			x			
BAJADA OPTIMIZADA			x			
PÁRRAFOS OPTIMIZADOS			x			
ENLACES		CONTEXTUALIZADORES	x			

			AMPLIFICADO-RES			Los enlaces de la nota remitían a otras noticias ocurridas en Chiclayo lejanas al caso en sí.
		MULTIMEDIA-LIDAD	VIDEO	x		Se usó una entrevista al director del hospital denunciado y también material de América Noticias.
			AUDIO		X	
			FOTO		X	
			INFOGRAFÍAS		X	
	CONDICIONANTES INDIVIDUALES	REDES SOCIALES	FACEBOOK	x		Se insertó material visual compartido en la página de Facebook Ni una menos Perú.
			TWITTER		X	
			INSTAGRAM		X	
			YOUTUBE		X	
			OTROS		X	
		EDICIÓN FOTOGRAFÍAS	FORMATO	X		A pesar de ser fotos capturadas del video denuncia, se observa que se mantienen las medidas necesarias para la nota. Se muestra el momento del incidente (Plano general) y a la paciente tirada en la camilla, el uso de la doble foto refuerza el estímulo visual(plano medio).
			EDICION CREATIVA		X	
		ESTILO NARRATIVO	TRANSCRIP-CION			La noticia es completa, cuenta con todas las aristas cubiertas. Es decir, la parte y la contraparte de la noticia. Se narran los hechos y la denuncia sobre el Hospital del Minsa, pero también la explicación del director del nosocomio.
			PROCESA-MIENTO		x	

Vale para compras en Clase Económica entre el 10/05/18 hasta 16/06/18. Vuelos desde Lima. No aplica cargo en la compra a través de avianca.com. Centros de atención Avianca y Call center aplican cargo por servicio por pasajero en destinos internacionales de USD 25 o \$462.00. No aplica con otras promociones. Stock mínimo de asientos por ruta. Primera fecha para iniciar viaje 10/05/18 y última fecha para retornar 30/06/18. Tarifas aplican para compra en línea. TC referencial al 07/05/18 de \$1,328 (ajustes a variación, dependiendo de la fecha de pago al precio final en nuevos soles se determinará de acuerdo al artículo 1327 del código civil). No aplica con otro tipo de descuentos. Vuelos internacionales operados por Taca International S.A., Avianca y/o Aerolíneas del Continente Americano S.A., Trans American Airlines S.A., Lineas Aéreas Costarricenses S.A., y/o Aerolíneas Galapagos S.A. Consulta restricciones de fecha, tiempo mínimo de estadía, y otras condiciones y restricciones en avianca.com, centros de atención de Avianca o al 5116222.



ESPECTACULOS | INSTAGRAM MODELOS STEPHANIE VALENZUELA

Instagram: Hermana de Stephanie Valenzuela revela cómo hace para vivir rodeada de lujos

¿Cómo hace para pagar todo eso? La hermana de **Stephanie Valenzuela** hizo una impactante revelación en **Instagram**.

f t g+ i

9 May 2018 | 9:49 h



La hermana de Stephanie Valenzuela posó junto a ella en una reciente foto de Instagram.

Redacción: La hermana de **Stephanie Valenzuela** reveló cómo hace la modelo para darse la vida de lujos de la que presume en Instagram. La joven hizo la aclaración a manera de respuesta a las críticas de algunos usuarios.



Be oc

Compra hasta el 16 de mayo en avianca.com

Instagram: Stephanie Valenzuela y su hermana posan en bikini en las playas de Dubai

PUEDES VER Stephanie Valenzuela y su hermana posan en bikini en las playas de Dubai

“Qué gran trabajo tienen, ah”, escribió un cibernauta en los comentarios del post. Rápidamente, la hermana de Stephanie Valenzuela le respondió con un largo texto. “Solo estudio porque mis papás me mantienen y no necesito trabajar. Mi hermana trabaja con sus redes sociales y con su novio, así que estás muy equivocado. Pero ricas, sí estamos”, escribió.

Este texto provocó la reacción de otro usuario de Instagram, que se mostró incrédulo respecto de la gran cantidad de dinero que se pueda ganar trabajando como imagen en internet. “Trabajando en redes sociales... ¿y se da todos esos lujos? Ay muchachita”, se lee en la respuesta.

Giuliana Valenzuela también dedicó un mensaje a este seguidor. “Mi hermana (Stephanie Valenzuela) tiene más de 1 millón de seguidores (en Instagram) y las marcas locales dan cosas o pagan por eso. Además, creo que no leiste que también está en la empresa de su novio. Él tiene para darnos eso y muchísimo más... Así que sigue riendo porque nosotras no paramos de reír y disfrutar de nuestra vida”, sentenció.



FICHA DE OBSERVACIÓN						
TÍTULO	Instagram: Hermana de Stephanie Valenzuela revela cómo hace para vivir rodeada de lujos		FECHA	9 May 2018 9:49 h		
URL	https://larepublica.pe/espectaculos/1238669-instagram-hermana-stephanie-valenzuela-revela-vivir-rodeada-lujos-dubai					
UNIDAD TEMÁTICA	UNIDADES SUBTEMÁTICAS	INDICADORES	SUBINDICADORES	SI	NO	OBSERVACIONES
PRODUCCION DE NOTICIAS	DIMENSION INTERNA	CONTENIDO	POLITICA		X	La tercera nota que recibió más visitas (41.165) se trató de la modelo Stephanie Valenzuela, por ello se le colocó en cintillo de tendencias para ubicar al lector, algo que se trabaja con las notas de la sección espectáculos.
			ECONOMIA		X	
			SOCIEDAD		X	
			MUNDO		X	
			DEPORTES		X	
			ESPECTACULOS	X		
			TENDENCIAS		X	
		AMBITO	LOCAL	x		Se considera de ámbito local porque la repercusión de lo que haga la joven modelo llega a ser de interés de su mayoría de fans de la capital.
			REGIONAL		X	
			NACIONAL		X	
			INTERNACIONAL		X	
		TEMPORALIDAD	ACTUAL	x		El mensaje en el cual se apoyó la nota había sido reciente, hecho que se observa de la captura de pantalla insertada en el cuerpo del texto.
			INACTUAL		X	
		FUENTES	AGENCIAS INT.		X	Para esta noticia no se observa el uso de alguna fuente de algún medio local, por ello se asume que el periodista web armó la nota con la información encontrada en las redes sociales.
			AGENCIAS NAC.		X	
			CANALES DE TV.		X	
			RADIO		X	
			OTROS DIARIOS		X	
	INTERNACIONAL			X		
	PROPIA		x			
SEO	POSICIONAMIENTO EN LA ESTRUCTURA	DOBLE TITULAR		X	No existe el uso del doble titular,. En el titular se busca atraer su atención con el uso del "cómo", esa palabra genera una necesidad de consumir la información. Titular: Instagram: Hermana de Stephanie Valenzuela revela cómo hace para vivir rodeada de lujos Titular SEO :Instagram: Hermana de Stephanie Valenzuela revela cómo hace para vivir rodeada de lujos en Dubái Se hace uso de los Tags relacionados con la noticia e incluso de la red social en la que se apoya la noticia. Una bajada corta de 114 caracteres, pero muy bien planteada y con el uso de la Keyword principal: Stephanie Valenzuela, además de	
		TAGS	x			
		BAJADA OPTIMIZADA	x			
		PÁRRAFOS OPTIMIZADOS	x			

						<p>incluye un enlace a las noticias de la red social.</p> <p>En 5 párrafos observamos el uso de un total de 7 palabras claves en negritas y 4 enlaces. Las Keywords utilizadas fueron Instagram, Stephanie Valenzuela, Giuliana Valenzuela, Dubái y redes sociales.</p>	
		ENLACES	CONTEXTUALIZADORES	x		<p>Los enlaces dirigen a las páginas TAG sobre notas relacionadas con la red social o la modelo, mas no sobre la noticia de la vinculación de Stephanie Valenzuela y Dubai.</p>	
			AMPLIFICADORES		X		
		MULTIMEDIA-LIDAD	VIDEO		X	<p>Se usan capturas de los comentarios de la hermana de Stephanie Valenzuela en su red social.</p>	
			AUDIO		X		
			FOTO	x			
			INFOGRAFÍAS		X		
	CONDICIONANTES INDIVIDUALES	REDES SOCIALES	FACEBOOK		X	<p>La información fue tomada de Instagram como se logra observar en las capturas insertadas en el texto.</p>	
			TWITTER		X		
			INSTAGRAM	x			
			YOUTUBE		X		
			OTROS		X		
			EDICIÓN FOTOGRAFÍAS	FORMATO	x		<p>La imagen principal de la noticia tiene fotos de calidad y que cumplen los márgenes necesarios. Se usó una foto presentando a la modelo (Plano americano) y otra a su hermana en Dubai(Plano medio), quien es la que fue la fuente de la noticia. Esta edición le refuerza lo expresado en el titular de la noticia.</p>
				EDICION CREATIVA		X	
			ESTILO NARRATIVO	TRANSCRIPCION	x		<p>El periodista transcribió el mensaje de la hermana de la actriz, sin lograr explicar la polémica que se venía dando por esos días del lugar de procedencia del dinero con que viajaba la modelo.</p>
				PROCESAMIENTO		X	

Martes 8 de Mayo

ESPECTÁCULOS PEDRO SUÁREZ VÉRTIZ LOS 4 FINALISTAS

Susan Ochoa "hipnotizó" a Pedro Suárez Vértiz con su interpretación [VIDEO]

Ganadora de concurso retó a **Susan Ochoa** y ella realizó impactante performance. **Pedro Suárez Vértiz** no ocultó su emoción.



9 May 2018 | 7:30 h



Susan Ochoa emocionó a Pedro Suárez Vértiz con su canto

Redacción: **Sofía Hernández** fue una de las retadoras más fuertes de "Los 4 finalistas" en lo que va del programa. La ganadora de la segunda temporada de "La Voz Kids" sorprendió a más de uno con su versión de "Tu falta de querer", tema de Mon Laferte.

Tendencias LR

PUBLICIDAD

CONTENIDO PATROCINADO

Investigadores del mundo se reúnen en la ciudad de Trujillo. Gracias a: **26**

Tres piques buenos: queso drama y brusquetas. Gracias a: **101**

Conoce qué películas se estrenan esta semana en el cine [TRAILERS]

Tres piques: p... Publicado por Bue... 100.525 reproduc...

COLECCIONESGLRO

SET DE DULCERAS Fantasia

Tendencias

Indulto Femicidio Venezuela Pena de muerte Lava Jato PPK Copa Libertadores YouTube Instagram

LifeMiles
Acumula millas en todos los vuelos
CONOCE MÁS

Avianca
CONOCE MÁS

NOTICIAS RELACIONADAS

Los 4 Finalistas: Susan Ochoa sorprende al jurado con esta performance [VIDEO]

"Eres mucho para este programa", dijo Pedro Suárez Vértiz a participante [VIDEO]

El artista del año: ¿Gisela Valcárcel le respondió a Rodrigo González "Peluchín"?

Susan Ochoa cambia de look y lucan para con Magaly Medina [VIDEO]

Los Cuatro Finalistas: Sofía Hernández se enfr...

Te puede interesar

Sofía Hernández, de 18 años, pasó a la siguiente etapa gracias a los votos de Maricarmen Marín, Pedro Suárez Vértiz, Deyvis Oroscio y Chyno Miranda y eligió a Susan Ochoa para una "batalla".

PUEDES VER "Eres mucho para este programa", dijo Pedro Suárez Vértiz a participante [VIDEO]

"Una hembra no llora" fue la canción que eligió Susan Ochoa para un vibrante duelo contra la joven. Si bien la competidora de 33 años tiene acostumbrados a los miembros del jurado con sus buenas interpretaciones de clásicas canciones, en esta oportunidad sorprendió con su as bajo la manga.

"Susan, creo que tu secreto es la mezcla de tu voz con tu mirada. No solo transmites, sino que también hipnotizas", comentó Pedro Suárez Vértiz tras escuchar a ambas participantes.

También dejó un mensaje a la retadora. "Sofía, insisto, tu voz es brutal pero debes manejar mejor al micrófono para no fusilarnos con tus agudos. Eres muy buena", escribió el rockero.



TAMBIÉN PUEDES VER

Día de la Madre: El "Lobo" Vargas dedica unas palabras a Blanca pero detalle llama la atención

Millett Figueroa encantó a Carlos Álvarez con imitación de Amy Winehouse [VIDEO]

El artista del año: ¿Gisela Valcárcel le respondió a Rodrigo González "Peluchín"?

Michelle Soifer puso al descubierto parte íntima en "El artista del año" [VIDEO]

Natti Natasha defiende a Bad Bunny y recibe el rechazo de sus fans

Angelina Jolie afectada por una dura decisión de su hijo Maddox [FOTOS]

Bad Bunny en medio de críticas por propensas con Natti Natasha [VIDEO]

FICHA DE OBSERVACIÓN						
TÍTULO	Susan Ochoa “hipnotizó” a Pedro Suárez Vértiz con su interpretación [VIDEO]		FECHA	8 May 2018 13:29 h		
URL	https://larepublica.pe/espectaculos/1239204-4-finalistas-susan-ochoa-emociono-pedro-suarez-vertiz-canto					
UNIDAD TEMÁTICA	UNIDADES SUBTEMÁTICAS	INDICADORES	SUBINDICADORES	SI	NO	OBSERVACIONES
PRODUCCION DE NOTICIAS	DIMENSION INTERNA	CONTENIDO	POLITICA		X	En el segundo día de observación, la noticia más leída tuvo que ver con la participación del cantante Pedro Suarez Vertiz en el programa Los 4 finalistas, la noticia llegó a ser visitada 61.310 veces.
			ECONOMIA		X	
			SOCIEDAD		X	
			MUNDO		X	
			DEPORTES		X	
			ESPECTACULOS	x		
			TENDENCIAS		X	
		AMBITO	LOCAL		X	Al tratarse de un cantante con tanta influencia y reconocimiento, se denota que es de importancia nacional; además, el programa emitido por Latina llega a varios departamentos del Perú.
			REGIONAL		X	
			NACIONAL	x		
			INTERNACIONAL		X	
		TEMPORALIDAD	ACTUAL	x		La nota fue escrita el martes y el programa emitido el domingo, por eso goza de ser de carácter actual.
			INACTUAL		X	
		FUENTES	AGENCIAS INT.		X	Se utilizó un corte del programa Los 4 finalistas de Latina, el cual tuvo una extensión de 2 minutos con 25 segundos.
			AGENCIAS NAC.		X	
			CANALES DE TV.	x		
			RADIO		X	
			OTROS DIARIOS		X	
	INTERNACIONAL			X		
	PROPIA			X		
SEO	POSICIONAMIENTO EN LA ESTRUCTURA	DOBLE TITULAR	x		Se uso el titular “Susan Ochoa hipnotizó a Pedro Suárez Vértiz con su interpretación [VIDEO]” para la lectura del usuario, mientras que para el titular SEO se escribió:” Los 4 finalistas: Susan Ochoa emocionó a Pedro Suárez Vértiz con su canto”. La importancia de posicionar en el buscador el nombre del programa Los 4 finalistas se hace evidente con el ordenamiento de izquierda a derecha que se observa en titular SEO. Se utilizó los TAGS Los 4 finalistas y Pedro Suárez Vértiz. La bajada de 120 caracteres presentó dos enlace, uno a la participante Susan Ochoa y otro a Pedro Suárez Vértiz. El primero dirigía a una nota sobre la cantante, mientras que el otro tallevaba a revisar todas las notas relacionadas al rockero (TAG). 2 Negritas con las palabras Sofía Hernández y Susan	
		TAGS	x			
		BAJADA OPTIMIZADA	x			
		PÁRRAFOS OPTIMIZADOS	x			

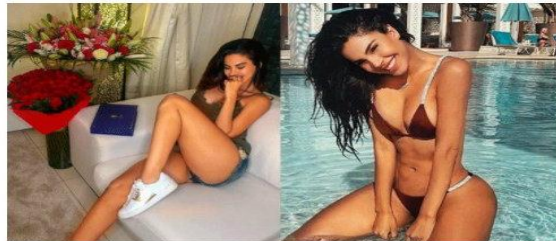
						Ochoa, y tres enlaces con las keywords "Los 4 finalistas", Pedro Suárez Vértiz y Susan Ochoa, son los que se utilizaron a lo largo de los 5 párrafos de la noticia.
		ENLACES	CONTEXTUALIZADORES	x		Los enlaces de la nota nos acercan a noticias que tienen que ver con los personajes de la noticia pero no con el hecho en sí. Uno nos lleva a una revelación de Pedro Suárez Vértiz sobre por qué no aparece en la pantalla y otro sobre un cambio de look de la participante Susan Ochoa.
			AMPLIFICADORES		X	
		MULTIMEDIALIDAD	VIDEO	x		Se utilizó el corte de la participación de Susan Ochoa en el programa "Los 4 finalistas". La duración fue de 2:18 .
			AUDIO		X	
			FOTO		X	
			INFOGRAFÍAS		X	
	CONDICIONANTES INDIVIDUALES	REDES SOCIALES	FACEBOOK		X	En la parte final de nota, podemos observar un enlace de un video de YouTube con una extensión de tiempo de 20 minutos sobre lo que fue la participación previa a Susan Ochoa y la de la participante en cuestión.
			TWITTER		X	
			INSTAGRAM		X	
			YOUTUBE	X		
			OTROS		X	
		EDICIÓN FOTOGRAFÍAS	FORMATO	x		Se utilizó una fotografía de difusión del canal, plano medio de la cantante de alta resolución. El plano de la fotografía es el medio.
			EDICION CREATIVA		X	
		ESTILO NARRATIVO	TRANSCRIPCION		X	Al principio de la nota se hace un resumen de la vida artística de una de las participantes para luego poner en contexto la batalla de voces que se llevó a cabo en el programa. Ya en el penúltimo párrafo se inserta en comentario del rockero nacional.
			PROCESAMIENTO	x		

Vale para compras en Clase Económica... 11 o 12 (2.64). No aplica con otras promociones...

ESPECTACULOS | INSTAGRAM MODELO'S STEPHANIE VALENZUELA
Stephanie Valenzuela: él sería el 'príncipe musulmán' que enamoró a la modelo [FOTOS]

Las fotos de la exchica reality Stephanie Valenzuela con millonario causan una sensación en las redes sociales.

10 May 2018 | 6:50 h



Stephanie Valenzuela enamorada. Foto: composición

Redacción: Stephanie Valenzuela está enamorada nuevamente. La modelo peruana subió una fotografía a su cuenta de Instagram que ha raneado la red social...

CONTENTO PATROCINADO
Investigadores del mundo se reúnen en la ciudad de Trujillo
Tres piqueos bienzacos: que camote, atún con queso crema y braquetas
Conoce qué películas se estrenan esta semana en el cine (TRAILERS)
Tres piqueos p... Publicado por Bue... 169.526 reproduc...

Tendencias | Indulto feminicidio Venezuela Pena de muerte Lava Jato PPK Oiga Libertadores YouTube Instagram

Vale para compras en Clase Económica... 11 o 12 (2.64). No aplica con otras promociones...

NOTICIAS RELACIONADAS
Stephanie Valenzuela se veidac talando sexy p por casu al en sa prenda intima

Stephanie Valenzuela y su hermana posan en bikini en playas de Dubai

Instagram: Stephanie Valenzuela presentó a novio millonario? [FOTOS]

Instagram: Stephanie Valenzuela presentó a novio millonario? [FOTOS]

Instagram: Stephanie Valenzuela presentó a novio millonario? [FOTOS]

Instagram: Stephanie Valenzuela presentó a novio millonario? [FOTOS]

Instagram: Stephanie Valenzuela presentó a novio millonario? [FOTOS]

Instagram: Stephanie Valenzuela presentó a novio millonario? [FOTOS]

Instagram: Stephanie Valenzuela presentó a novio millonario? [FOTOS]

Desde hace mucho que la exchica de reality habla del hombre que le robó el corazón pero jamás ha revelado la identidad del millonario árabe con alguna fotografía o video.

¡PUEDES VER! Instagram: ¿Stephanie Valenzuela presentó a novio millonario? [FOTOS]

Justamente en las redes sociales empezó a circular algunas fotografías de quién sería el hombre que le robó el corazón. Además, Stephanie Valenzuela tiene su blog donde cuenta cómo tiene una vida llena de lujos en Dubai.



En el párrafo donde menciona las carísimas prendas que usa, justifica que no puede comprar ninguna prenda pero que no se

CAFETERA + 4 TAZAS
\$15.90
VER OFERTA >>

TAMBIEN PUEDES VER

Día de la Madre: El 'Lobo' Vargas dedica unas palabras a filanca pero detalle llama la atención

El artista del año: Josimar 'revive' a Juan Gabriel con increíble presentación [VIDEO]

El artista del año: ¿Gisela Valcárcel le respondió a Rodrigo González 'Pelechín'?

Michelle Soifer puso al descubrimiento parte íntima en 'El artista del año' [VIDEO]

Natti Natasha defende a Bad Bunny y recibe el rechazo de sus fans

Angeline Jolie afectada por una dura decisión de su hijo Maddox [FOTOS]

Tendencias

Indulto Femenicidio Venezuela Pena de muerte Lava Jato PPK Copa Libertadores YouTube Instagram

Viaja con mamá
Y Enamórate de
Perú
desde
USD **59**
S/ **194**
Talla y vuelta en
Clase Económica
Avianca
CASA AVIACION PERUANA

NOTICIAS RELEVANTES

Stephanie Valenzuela su vida no te la llando sexy pero por su actitud en esta prenda íntima



Stephanie Valenzuela y su hermana posean en bikini en playas de Dubai



Instagram: Hermana de Stephanie Valenzuela revela cómo hace para vivir rodeada de lujos



Instagram: Stephanie Valenzuela se presentó a novio millonario? FOTOS



En el párrafo donde menciona las carísimas prendas que usa, justifica que no puede comprar ninguna prenda pero que no se niega a los regalos que le hace su novio. "En Perú no existen tiendas de las "luxury brands" como en otras partes del mundo (y si hay son muy pocas) y obvio en ese entonces jamás hubiera pagado 6000 dólares por una cartera (ahora tampoco pero si mi novio me la compra no me quejo)", comentó en uno de los párrafos de un texto que colgó el siete de mayo.

La modelo vive en Dubái desde hace unos meses atrás y desde entonces comparte sus publicaciones con sus fans a través de sus redes sociales. **Stephanie Valenzuela** tiene un millón de seguidores en **Instagram** y cada vez que sube alguna publicación es muy comentada por los fans de la modelo.



S/ **15.90**
Precio Regular S/ 25
VER OFERTA >>

TAMBIEN PUEDES VER

Día de la Madre: El 'Loco' Vargas dedica unas palabras a Blanca pero detalle llama la atención



El artista del año: Josimar 'reviva' a Juan Gabriel con increíble presentación [VIDEO]



El artista del año: ¿Gisela Valicich le respondió a Rodrigo González 'Peluchín'?



Michelle Soifer paso al descubrimiento parte íntima en 'El artista del año' [VIDEO]



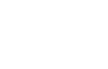
Natti Natasha defiende a Bad Bunny y recibe el rechazo de sus fans



Angelina Jolie afectada por una dura decisión de su hijo Maddox [FOTOS]



Bad Bunny en medio de críticas por propasarse con Natti Natasha [VIDEO]



FICHA DE OBSERVACIÓN							
TÍTULO	Stephanie Valenzuela: él sería el 'príncipe musulmán' que enamoró a la modelo [FOTOS]		FECHA	8 May 2018 18:16 h			
URL	https://larepublica.pe/espectaculos/1239325-stephanie-valenzuela-seria-arabe-millonario-conquisto-modelo-fotos						
UNIDAD TEMÁTICA	UNIDADES SUBTEMÁTICAS	INDICADORES	SUBINDICADORES	SI	NO	OBSERVACIONES	
PRODUCCION DE NOTICIAS	DIMENSION INTERNA	CONTENIDO	POLITICA		X	La segunda nota más leída del día fue la de la pareja de la modelo Stephanie Valenzuela(55.156), por ello se enmarcó dentro de la sección espectáculos.	
			ECONOMIA		X		
			SOCIEDAD		X		
			MUNDO		X		
			DEPORTES		X		
			ESPECTACULOS	x			
			TENDENCIAS		X		
		AMBITO	LOCAL	x		El alcance de la modelo, como se explicó en un análisis anterior es, no es de alcance nacional.	
			REGIONAL		X		
			NACIONAL		X		
			INTERNACIONAL		X		
		TEMPORALIDAD	ACTUAL	x		La noticia es actual ya que durante la semana de análisis se habló mucho sobre la posible pareja de la modelo y la razón de sus constantes viajes a Dubai.	
			INACTUAL		X		
		FUENTES	AGENCIAS INT.		X	La elaboración de la nota estuvo a cargo del redactor web, quien se valió de fotos de las redes sociales de Stephanie Valenzuela para poder armar la noticia.	
			AGENCIAS NAC.		X		
			CANALES DE TV.		X		
			RADIO		X		
			OTROS DIARIOS		X		
			INTERNACIONAL		X		
		SEO	POSICIONAMIENTO EN LA ESTRUCTURA	DOBLE TITULAR	x		En la nota sí se aplica el doble titular. Para SEO se utilizó "Instagram: este sería el joven millonario que conquistó el corazón de Stephanie Valenzuela", destacando la red social para generar más tráfico web. El titular para el lector se escribió de la siguiente manera: "Stephanie Valenzuela: él sería el 'príncipe musulmán' que enamoró a la modelo [FOTOS]". Como se aprecia, el titular para el usuario contextualiza desde un inicio que la noticia se trata sobre la modelo, mientras que el SEO prioriza el tráfico web incluyendo primero a la palabra "Instagram". Se utilizó los TAGS: Stephanie Valenzuela, Instagram, Modelos. La bajada de 116 caracteres incluyó las Keywords Stephanie Valenzuela y redes sociales. La primera a modo de enlace que te llevaba a las noticias sobre la modelo, y la segunda resaltada en negrita.
				TAGS	x		
BAJADA OPTIMIZADA	x						
PÁRRAFOS OPTIMIZADOS	x						

						El cuerpo se compone de cuatro párrafos, en los cuales se destacan la keywords Stephanie Valenzuela e Instagram en 4 negritas y 2 enlaces.
		ENLACES	CONTEXTUALIZADORES	x		Ambos enlaces conducen a la página TAG tanto de Stephanie Valenzuela como el de la red social Instagram.
			AMPLIFICADORES		x	
		MULTIMEDIALIDAD	VIDEO		X	Se utilizaron imágenes 4 imágenes dentro de la nota, las cuales fueron sacadas de las redes sociales de la joven modelo.
			AUDIO		X	
			FOTO	x		
			INFOGRAFÍAS		X	
		REDES SOCIALES	FACEBOOK		X	La red sociales utilizada para la producción de esta noticia fue Instagram, tal como se deja saber en el titular.
			TWITTER		X	
			INSTAGRAM	x		
	YOUTUBE			X		
	OTROS			X		
	EDICIÓN FOTOGRAFÍAS	FORMATO	x		La imagen principal es una composición de calidad, que contiene un par de imágenes llamativas y nítidas que se rigen a los parámetros establecidos. La imagen principal está compuesta por dos fotos, en ambas se resalta el cuerpo de Stephanie Valenzuela con dos planos enteros. Ambos son planos enteros.	
		EDICION CREATIVA	x			
	ESTILO NARRATIVO	TRANSCRIPCION		X	El estilo narrativo es transcrip-tivo ya que a lo largo del texto se explica los pormenores de la polémica de la modela y su novio en Dubai. Además, cita frases de la actriz publicadas en su blog personal.	
		PROCESAMIENTO	x			
CONDICIONANTES INDIVIDUALES						

Acusación en Facebook: denuncian que máquina no otorgó premio de S/ 1000 a ganador

Facebook ha recogido una acusación contra los dueños de una máquina de premios por supuesta estafa.

8 May 2018 | 22:34 h



El joven reclama por el premio que había obtenido.

Redes: ¿Estafa? A través de Facebook viene circulando un video que muestra el reclamo de un **ciudadano venezolano** que acusa a una empresa de **máquinas de premios** de estafar a sus clientes.

Según se escucha en la grabación, el joven ganó un premio de mil soles en un aparato conocido por tener unos brazos mecánicos con los que el usuario trata de atrapar alguno de los premios que se encuentran en su interior.

NOTICIAS RECOMENDADAS

- Facebook: Critican a pasajeros por arriesgar su vida viajando colgados de combi [VIDEO]
- Facebook: Casal muere por su deseo de llegar en helicóptero a su boda [VIDEO]
- Facebook: Familia culpa al sistema haciendo de su suyo en su hogar [VIDEO]
- Facebook: ¿aguantamos o no cabemos? ¿nos vamos o no vamos? ¿cómo se pelean por hilos? ¿cómo se rezan? [VIDEO]

La República | Indulto | Femicidio | Venezuela | Pena de muerte | Lava Jato | PPK | Copa Libertadores | YouTube | Instagram

Odyssey
 ODYSSEY pulsera VIP limitada Mega Plaza, Open Plaza Argamones y Real Plaza Osoyo
MEJOR OFERTA S/ 32.00
 VER OFERTA >>

TAMBIÉN PUEDES VER

- Madre tuvo que reconocer el cuerpo de su hijo quien murió al caer por ascensor [VIDEO]
- Presidente del Poder Judicial Duberli Rodríguez fue víctima de robo en Chivilayo
- La Victoria: denuncian que policías intervinieron en robo de tienda de telas [VIDEO]
- Cusco: escolar reportado como desaparecido fue hallado muerto
- Dos sujetos matan a un hombre lanzándolo

FICHA DE OBSERVACIÓN						
TÍTULO	Acusación en Facebook: denuncian que máquina no otorgó premio de S/ 1000 a ganador		FECHA	8 May 2018 13:53 h		
URL	https://larepublica.pe/sociedad/1239214-facebook-denuncian-maquina-otorgo-premio-mil-soles-ganador					
UNIDAD TEMÁTICA	UNIDADES SUBTEMÁTICAS	INDICADORES	SUBINDICADORES	SI	NO	OBSERVACIONES
PRODUCCION DE NOTICIAS	DIMENSION INTERNA	CONTENIDO	POLITICA		X	La tercera nota más leída del día vino a raíz de una denuncia vía Facebook que habría ocurrido en Lima, aunque la nota no contó mayores detalles obtuvo 44.770 visitas.
			ECONOMIA		X	
			SOCIEDAD	x		
			MUNDO		X	
			DEPORTES		X	
			ESPECTACULOS		X	
			TENDENCIAS		X	
		AMBITO	LOCAL	x		La grabación del video habría ocurrido en la ciudad de Lima.
			REGIONAL		X	
			NACIONAL		X	
	INTERNACIONAL			X		
	TEMPORALIDAD	ACTUAL	x		Se trata de un video recientemente colgado en las redes sociales, no había data pasada del mismo. Por ello, se pasa a considerar como actual.	
		INACTUAL		X		
	FUENTES	AGENCIAS INT.		X	La elaboración de la nota se realizó sin citar ningún tipo de fuente, solo con la observación del video.	
		AGENCIAS NAC.		X		
		CANALES DE TV.		X		
		RADIO		X		
		OTROS DIARIOS		X		
		INTERNACIONAL		X		
		PROPIA	x			
SEO	POSICIONAMIENTO EN LA ESTRUCTURA	DOBLE TITULAR	x		Al observar detenidamente el titular SEO en la URL nos encontramos con que se utilizó los términos Viral y FB, ambos al final y separados con barras. Titular SEO: Acusación en Facebook: denuncian que máquina no otorgó premio de S/ 1000 a ganador Viral FB Titular para el lector : Acusación en Facebook: denuncian que máquina no otorgó premio de S/ 1000 a ganador. Se utilizó los TAGS: Facebook, Venezuela y Empresas. Se habría podido añadir Viral, tendencias, redes sociales. La extensión de la bajada es de 103 caracteres, se pudo haber añadido algunas palabras más. Resulta muy corta. El cuerpo de la nota tiene una buena extensión, en total son 7 párrafos donde resaltan las keywords: Facebook, venezolano y centro comercial. Se usaron 6 negritas y 5 enlaces, la mayoría de estos últimos ligados a la palabra Facebook.	
		TAGS	x			
		BAJADA OPTIMIZADA	x			
		PÁRRAFOS OPTIMIZADOS	x			
	ENLACES	CONTEXTUALIZADORES	x		Todos los enlaces nos envían a notas ligadas con la Keyword principal que es Facebook.	
AMPLIFICADORES			X			

		MULTIMEDIALI- DAD	VIDEO	x		El principal archivo multimedia es el video del reclamo del venezolano, el cual tiene un extensión de tres minutos.
			AUDIO		X	
			FOTO		X	
			INFOGRAFÍAS		X	
	CONDICIO- NANTES INDIVIDUA- LES	REDES SOCIALES	FACEBOOK	x		La nota cita que el video fue recogido de Facebook, aunque no se da mayor detalle del usuario que lo colgó o la página en la que se publicó.
			TWITTER		X	
			INSTAGRAM		X	
			YOUTUBE		X	
			OTROS		X	
		EDICIÓN FOTOGRAFÍAS	FORMATO	x		El formato de la fotografía cumple los estándares, aunque por tratarse de una captura la nitidez es baja. Se utilizó el plano medio.
			EDICION CREATIVA		X	
		ESTILO NARRA- TIVO	TRANSCRIP- CION	X		La nota solo relata lo sucedido en Fa- cebook, no se intentó contactar a nin- gún implicado en la denuncia. Sin in- formación que de credibilidad al asunto.
			PROCESA- MIENTO		X	

Miércoles 9 de Mayo

avianca.com LifeNotes

ESPECTACULOS LATINA PEDRO SUÁREZ VÉRTIZ: LOS 4 FINALISTAS

"Eres una flor sin un pelo de tonta", dijo Pedro Suárez Vértiz a cantante [VIDEO]

Pedro Suárez Vértiz quedó cautivado con interpretación de joven cantante. "Graba tu disco mañana mismo por favor", le pidió.

10 May 2018 | 7:30 h



Pedro Suárez Vértiz elogió a Lita Pezo en 'Los 4 finalistas'

Redacción: Tendencias LR

El cantautor Pedro Suárez Vértiz sigue generando emociones con los comentarios que expresa después de apreciar las interpretaciones de los participantes de 'Los 4 finalistas', ya sean "retadores" o "finalistas".

Una de las participantes que más emocionó a Pedro Suárez Vértiz fue la joven cantante Lita Pezo, quien ganó una temporada de 'Yo Soy Kids'. Muchos la conocen como 'La pantojita'.

NOTICIAS RELACIONADAS

Pedro Suárez Vértiz ha ligo a participante de 'Los 4 finalistas'

¿PUEDES VER? Susan Ochoa "hipnotizó" a Pedro Suárez Vértiz con su interpretación [VIDEO]

CONTENIDO PATROCINADO

Investigadores del mundo se reúnen en la ciudad de Trujillo. Gracias a: 26

Tres pequeños buzones: ¿qué comen los niños con queso cremoso? Gracias a: 1

Conoce qué películas se estrenan esta semana en el cine [TRAILERS]



Restaurant Buffet Mandarin. MEJOR OFERTA \$ 49.90. Almuerzo a cena buffet de lunes a...

Tendencias

Indulto Femicidio Venezuela Pena de muerte Lava dato PPK Copa Libertadores YouTube Instagram

Avianca LifeNotes. Viaja con mamá y Enamorate de Perú. Desde USD \$ 194. Llévate y vuelte en Clase Económica.

Pedro Suárez Vértiz ha ligo a participante de 'Los 4 finalistas' [VIDEO]



'Eres mucho para este programa' dijo Pedro Suárez Vértiz a participante [VIDEO]



Batallas de talentos. Los 4 finalistas: uno dobó el rating al otro



Susan Ochoa 'hipnotizó' a Pedro Suárez Vértiz con su interpretación [VIDEO]



Vértiz con su interpretación [VIDEO]

Lita Pezo dejó de un lado la imitación y con su gran interpretación, la joven cantante venció a Faruk Grippa y se convirtió en una finalista.

Los cuatro finalistas: Mira el duelo entre Faruk Gr...



Sin embargo no pudo mantenerse mucho tiempo en su silla, pues perdió su "batalla" contra José Gaona.

Pese a que tuvo que despedirse del programa, Lita Pezo dejó huella en el programa con su gran interpretación de 'Querente a tí', tema de Ángela Carrasco.

"Lita, eres una flor sin un pelo de tonta. Te admiro demasiado. Qué tal talento. Graba tu disco mañana mismo por favor", fue lo que manifestó Pedro Suárez Vértiz tras ver la "batalla".

Suárez Vértiz también elogió la participación de Gaona, quien sigue manteniéndose como finalista. "José, si te vas a Inglaterra agarras chamba con Iron Maiden sin hacer casting. Nunca he visto un cantante como tú en Perú", expresó.



Rancho aventura: Pulsera full day para juegos mecánicos y parque acuático. 36.50. VER OFERTA >>

TAMBIÉN PUEDES VER

Día de la Madre: El 'Loco' Vargas dedica unas palabras a Blanca Paso detalle llama la atención

El artista del año: Josimar 'revive' a Juan Gabriel con increíble presentación [VIDEO]

Michelle Soifer puso al descubierto parte íntima en 'El artista del año' [VIDEO]

Natti Natasha defiende a Bad Bunny y recibe el rechazo de sus fans

Mamá de Fabio Agostini habla de Mayra Goñy revela su 'defecto' [VIDEO]

Angelina Jolie afectada por una dura decisión de su hijo Maddox (FOTOS)

Bad Bunny en medio de críticas por propasar con Natti Natasha [VIDEO]

FICHA DE OBSERVACIÓN							
TÍTULO	“Eres una flor sin un pelo de tonta”, dijo Pedro Suárez Vértiz a cantante [VIDEO]		FECHA	9 May 2018 7:30 h			
URL	https://larepublica.pe/espectaculos/1239647-pedro-suarez-vertiz-elogio-lita-pezo-4-finalistas						
UNIDAD TEMÁTICA	UNIDADES SUBTEMÁTICAS	INDICADORES	SUBINDICADORES	SI	NO	OBSERVACIONES	
PRODUCCION DE NOTICIAS	DIMENSION INTERNA	CONTENIDO	POLITICA		X	En el tercer día de análisis la primera noticia en el ranking google (72.353) tiene que ver con un comentario del cantante Pedro Suarez Vértiz en el programa “Los 4 finalistas”.	
			ECONOMIA		X		
			SOCIEDAD		X		
			MUNDO		X		
			DEPORTES		X		
			ESPECTACULOS	x			
			TENDENCIAS		X		
		AMBITO	LOCAL		X	Como se explicó en un análisis anterior, al tratarse de un canal de alcance nacional y una figura peruana de la música, se consideró de ámbito nacional.	
			REGIONAL		X		
			NACIONAL	x			
			INTERNACIONAL		X		
		TEMPORALIDAD	ACTUAL	x		El programa fue del fin de semana, así que se considera actual.	
	INACTUAL			X			
	FUENTES	AGENCIAS INT.		X	El canal de televisión del que se elaboró la nota digital es Latina, se utilizó un extracto de la participación de la cantante Lita Pezo.		
		AGENCIAS NAC.		X			
		CANALES DE TV.	x				
		RADIO		X			
		OTROS DIARIOS		X			
		INSTITUCIONAL		X			
		PROPIA		X			
SEO	POSICIONAMIENTO EN LA ESTRUCTURA	DOBLE TITULAR		X		Se utilizó un doble titular, en el caso del SEO se priorizó la Keyword Pedro Suarez Vértiz y en el titular para el lector la frase que utilizó, esto para ganar visitas y generar la necesidad de ver el video. Titular SEO: Pedro Suárez Vértiz elogió a Lita Pezo en ‘Los 4 finalistas’ Titular para lectores: “Eres una flor sin un pelo de tonta”, dijo Pedro Suárez Vértiz a cantante [VIDEO]	
		TAGS		X		Se utilizó los TAGS: Pedro Suárez Vértiz (3884), Los 4 Finalistas (10256), Latina (2748)	
		BAJADA OPTIMIZADA		X		En la bajada se observa el uso de un enlace al TAG Pedro Suarez Vertiz, sin embargo, en los 124 caracteres no se observa el uso de una negrita.	
		PÁRRAFOS OPTIMIZADOS		x		La extensión de 7 párrafos cuenta con el uso de 5 negritas y 3 enlaces. Las palabras claves que se utilizaron fueron Pedro Suarez Vértiz, Los 4 finalistas, Lita Pezo y el nombre de otros dos participantes.	
		ENLACES	CONTEXTUALIZADORES		X		Los enlaces envían a noticias que no guardan relación el último programa de “Los 4 finalistas”, sino que enlaza otras notas digitales alejadas de la noticia.
			AMPLIFICADORES			X	
		MULTIMEDIALIDAD	VIDEO		x		
			AUDIO			X	

			FOTO		X	Se utilizó como recurso multimedia principal, una captura de la participación de Lita con una duración de 2:38.
			INFOGRAFÍAS		X	
	CONDICIONANTES INDIVIDUALES	REDES SOCIALES	FACEBOOK		X	Al final de la nota digital se ve un enlace de YouTube de media hora del programa.
			TWITTER		X	
			INSTAGRAM		X	
			YOUTUBE	x		
			OTROS		X	
	EDICIÓN FOTOGRAFÍAS	FORMATO	x		La imagen principal de la nota muestra al jurado del programa acompañado de la foto de Pedro Suarez Vértiz, al tratarse de una captura, la nitidez es baja. El plano utilizado es el general.	
		EDICION CREATIVA		X		
	ESTILO NARRATIVO	TRANSCRIPCION	x		Se procedió a presentar la participación del rockero y luego se introdujo las palabras que expresó durante el programa.	
		PROCESAMIENTO		X		

Avianca.com Life@iles

Viaja con mamá Y Enamórate de Perú

desde USD **59**

o desde S/ **194**

¡Vuela y vive! en Perú Económico.

Avianca

SOCIEDAD LA LIBERTAD LIMA SALUD ENFERMEDADES PERÚ SÍNDROME DE GUILLAIN-BARRÉ

Minisa declara alerta epidemiológica en todo el Perú por síndrome de Guillain Barré [VIDEO]

Hasta el momento se han registrado unos 100 casos, pero lo que más preocupa es que en solo dos semanas se hayan reportado más de 15, la mayoría en La Libertad y Lima.

9 May 2018 | 10:25 h



Foto: Archivo

Redacción: Redacción LR

El Ministerio de Salud (Minisa) declaró alerta epidemiológica en el Perú por el reporte de más de 15 casos de síndrome de Guillain-Barré, la mayoría en La Libertad y Lima, en solo dos semanas. "Esperamos unos 480 casos de este síndrome anualmente; en lo que va el año ya tenemos 100 casos, pero lo que nos llama poderosamente la atención es contar con 15 en menos de dos semanas", expresó María del Carmen Calle, viceministra de Salud Pública del Minisa.

CONTENIDO PATROCINADO

Investigadores del mundo se reúnen en la ciudad de Trujillo

Gracias a: 26

Tres piqueos buenos: guacamole, atún con queso crema y bruschetas

Gracias a: 27

Conoce qué películas se estrenan esta semana en el cine [TRAILERS]

Tres piqueos: pal... Publicado por Due... 103.631 reproducci...

Cuponidad.pe

Lolo Diaz Spa

Mi preferidos: Masajes relajantes + piedras

MEJOR OFERTA 32.90

Avianca.com Life@iles

Compra hasta el 16 de mayo en avianca.com

COMPRA AHORA

Avianca

RELACIONADAS

¿Qué es el Síndr... de Guillain-Barré? Conozca los síntomas y su tratamiento



El síndrome de Guillain-Barré y su relación con el Zika



Ya son 12 los pacientes con el síndrome de Guillain-Barré



Ya son 15 los casos de Síndrome de Guillain-Barré y hay otros 4 posibles



PUEDES VER Bebé recién nacido sufrió negligencia en Hospital Las Mercedes de Chiclayo [VIDEO]

La autoridad dijo que los pacientes con síntomas compatibles a dicha enfermedad inmunológica vienen recibiendo el tratamiento adecuado, pero pidió a la comunidad que refuerce el lavado de manos para prevenir contraer este síndrome.

Por su parte, Luis Suárez, director del Centro Nacional de Epidemiología, Prevención y Control de Enfermedades, recordó a la población mantener las medidas de higiene en los hogares.

Asimismo, se anunció que la vigilancia y bioseguridad serán reforzados en los establecimientos de salud para que se reporten de inmediato si se presenta un nuevo caso de este síndrome.

Cabe destacar que el síndrome de Guillain-Barré daña parte de los nervios, y sus primeros síntomas son el hormigueo, debilidad muscular y parálisis.



Ministerio de Salud @Minisa_Peru

#SalvamosVidas

El Ministerio de Salud da a conocer las acciones respecto a los posibles casos de síndrome de Guillain-Barré en el país • youtube.com/watch?v=GmG5n... 22:24 - 8 may. 2018

Ver los otros Tweets de Ministerio de Salud

MR SUSHI

¡Makle para 213 tablas a elección + 02 bebidas en Mr Sushi. ¡Buenasas!

MEJOR OFERTA 32.90

VER OFERTA >>

TAMBIEN PUEDES VER

Madre tuvo que conocer el cuerpo su hijo quien arrojó al caer por bausor [VIDEO]

Asesinante del Jefe Judicial Ibeni Rodríguez a víctima de robo Chiclayo

Victoria: Injusticia que policía intervino robo de tienda de las [VIDEO]

La sacrificio por la asía

Isco: es bolar portado como la paracaidista llado nuestro

Los sujetos matan a hombre hndolo contra un millón sistema [VIDEO]

FICHA DE OBSERVACIÓN						
TÍTULO	Minsa declara alerta epidemiológica en todo el Perú por síndrome de Guillain Barré [VIDEO]		FECHA	9 May 2018 10:25 h		
URL	https://larepublica.pe/sociedad/1239667-sindrome-guillain-barre-minsa-declara-alerta-epidemiologica-peru-video					
UNIDAD TEMÁTICA	UNIDADES SUBTEMÁTICAS	INDICADORES	SUBINDICADORES	SI	NO	OBSERVACIONES
PRODUCCION DE NOTICIAS	DIMENSION INTERNA	CONTENIDO	POLITICA		x	La segunda nota más visitada del día tiene que ver con una alerta de Salud del Minsa, recibió 62.845 visitas.
			ECONOMIA		x	
			SOCIEDAD	x		
			MUNDO			
			DEPORTES		x	
			ESPECTACULOS		x	
			TENDENCIAS		x	
		AMBITO	LOCAL		x	La noticia es de alcance nacional, ya que la advertencia es para todos los centros de salud del país.
			REGIONAL		x	
			NACIONAL	x		
	INTERNACIONAL			X		
	TEMPORALIDAD	ACTUAL	x		La publicación de la noticia se hizo ni bien salió el comunicado oficial del Minsa.	
		INACTUAL		x		
	FUENTES	AGENCIAS INT.		x	La información salió directamente de la los voceros del Ministerio de Salud.	
		AGENCIAS NAC.		x		
		CANALES DE TV.		x		
		RADIO		x		
		OTROS DIARIOS		x		
		INSTITUCIONALES	x			
		PROPIA		X		
SEO	POSICIONAMIENTO EN LA ESTRUCTURA	DOBLE TITULAR	x		Se utilizó un titular SEO donde se priorizó la palabra clave Síndrome Guillain Barré, mientras que en el otro se intentó levantar la noticias con la alerta MINSAs. Titular SEO: Síndrome de Guillain Barré: Minsa declara alerta epidemiológica en todo el Perú [VIDEO] Titular para lector: Minsa declara alerta epidemiológica en todo el Perú por síndrome de Guillain Barré [VIDEO]	
		TAGS	x			
		BAJADA OPTIMIZADA		x		
		PÁRRAFOS OPTIMIZADOS	x			
	ENLACES	CONTEXTUALIZADORES		X	En el caso de los TAGS se utilizaron los de Salud , enfermedades , Perú, La Libertad , Lima y Síndrome de Guillain Barré. La bajada tiene una extensión de 166 caracteres y se destacaron las palabras La Libertad y Lima con un enlace y una negrita. A lo largo de seis párrafos se encontraron reforzadas con 5 enlaces y 5 negritas, las Keywords fueron Síndrome Guillain Barré, Minsa, alerta epidemiológica, Perú. Los 5 enlaces encontrados en la nota daban otros datos acerca del	

			AMPLIFICADORES	X		síndrome por el cual se dio la alerta. Brindaban mayor información al usuario sobre la enfermedad.
		MULTIMEDIALIDAD	VIDEO	x		Al final de la nota se encuentra un enlace con el video de las declaraciones de los representantes del Minsa.
			AUDIO		x	
			FOTO		x	
			INFOGRAFÍAS		x	
	CONDICIONANTES INDIVIDUALES	REDES SOCIALES	FACEBOOK		x	Esta vez se utilizó una publicación de Twitter del Ministerio de Salud.
			TWITTER	x		
			INSTAGRAM		X	
			YOUTUBE		x	
			OTROS		X	
	EDICIÓN FOTOGRAFÍAS	FORMATO	x		La fotografía principal es una foto referencial de archivo de calidad media, en ella se aprecia la imagen de un paciente que parece haber fallecido. Se utilizó un plano general.	
		EDICION CREATIVA		x		
	ESTILO NARRATIVO	TRANSCRIPCIÓN	x		La noticia se basó en las declaraciones de los funcionarios del Minsa, mas no se brindó datos de los casos en el Perú.	
		PROCESAMIENTO		x		

avianca.com LifeMiles

Atención de tripulantes

Estamos capacitados para atenderlo en lo que necesites.

CONOCE MÁS

Avianca

COMUNICACIÓN

Tumbas

SOCIEDAD PNP ACCIDENTES DE TRÁNSITO JESÚS MARÍA PERÚ ENTREVISTA DE TRABAJO

Joven que buscaba trabajo murió tras ser atropellado dentro de centro comercial Real Plaza Salaverry [VIDEO]

La víctima de 25 años se encontraba a la espera de una **entrevista laboral** cuando un camión repartidor salió del estacionamiento y acabó con su vida.

9 May 2018 | 18:00 h



Foto: Captura

Redacción: Indignante. Un joven de 25 años que fue en busca de trabajo al centro comercial Real Plaza Salaverry, en Jesús María, terminó muerto tras ser **atropellado** por un camión repartidor de lácteos. Lejos de ser auxiliado, el joven estuvo cerca de 20 minutos herido hasta que finalmente falleció.

NOTICIAS RELACIONADAS

CONTENIDO PATROCINADO

Investigadores del mundo se reúnen en la ciudad de Trujillo

Gracias a:

Tres piques buenos: guacamole, aríen con queso crema y bruschetas

Gracias a:

Carreos que películas se estrenan este verano en el cine [TRAILERS]

Tres piques: pal... Publicado por Bue... 109.631 reproduc...

COLECCIONESGLRO

Tetera Silbadora

CADA UNO A SU PAGO

avianca.com LifeMiles

Atención de tripulantes

Avianca

COMUNICACIÓN

NOTICIAS RELACIONADAS

Jesús María: trabajadores del Ministerio de Salud protestan por designación de Silvia Passari [VIDEO]



Jesús María: docente herido de óxido que murió en la avenida Brea [VIDEO]



Jesús María: vándalos causan un derrame en sede del Colegio de Arquitectos del Perú



Una mujer herida tras incendio en condominio de Jesús María [VIDEO]



El joven se encontraba esperando por su entrevista laboral cuando el camión repartidor salió del estacionamiento y acabó con su vida hasta que finalmente falleció.

Según contaron los testigos, cientos de jóvenes estaban en cola a la espera de ser llamados para una entrevista laboral cuando el vehículo cruzó a toda la velocidad. Algunos aseguran que un colaborador del **centro comercial** intentó que el conductor frene el camión, pero este no le habría escuchado.

PUEDES VER: Una mujer herida tras incendio en condominio de Jesús María [VIDEO]

La mayoría de postulantes corrieron y salvaron de morir, pero la víctima mortal se encontraba con audífonos, por lo que no habría escuchado, y fue impactado por el vehículo. Otras dos personas también resultaron **heridas**.

Sin embargo, el joven postulante aún se encontraba con vida, pero no fue auxiliado durante 20 minutos, tiempo en que perdió la vida.

Los jóvenes que buscaban **trabajo** dijeron que fue una irresponsabilidad que el personal de entrevista los haga esperar en pleno estacionamiento.

Asimismo, se encuentra en investigación si se le vaciaron los frenos al camión.

Por su parte, el centro comercial **Real Plaza** emitió un comunicado en el que lamentó la muerte del joven y afirmaron que están colaborando con las autoridades en el desarrollo de todas las investigaciones de este caso.

"Queremos expresar nuestro más profundo pesar en este difícil momento con la familia de quien lamentablemente perdió la vida hoy, en un accidente causado por el camión de un proveedor que salía del centro comercial. Compartimos el duelo de la familia y no la dejaremos sola en estos difíciles momentos, por lo que la estaremos apoyando en todo lo que sea necesario", se lee en el comunicado.

VER OFERTA

TAMBIEN PUEDES VER

Madre tuvo que conocer el cuerpo de su hijo quien murió al ser por asensor [VIDEO]

Presidente del Poder Judicial Berli Rodríguez es víctima de robo en Chiclayo

La Victoria: nuncio que ilícitas terminaron en robo de tienda de telas [VIDEO]

saorificio por ir Rusia

so: escolar portado como desaparecido fue llado muerto

es sujetos matan un hombre hiriéndolo contra camión esterna [VIDEO]

FICHA DE OBSERVACIÓN						
TÍTULO	Joven que buscaba trabajo murió tras ser atropellado dentro de centro comercial Real Plaza Salaverry [VIDEO]		FECHA	9 May 2018 18:00 h		
URL	https://larepublica.pe/sociedad/1239760-jesus-maria-joven-buscaba-trabajo-murio-atropellado-centro-comercial-salaverry-video					
UNIDAD TEMÁTICA	UNIDADES SUBTEMÁTICAS	INDICADORES	SUBINDICADORES	SI	NO	OBSERVACIONES
PRODUCCION DE NOTICIAS	DIMENSION INTERNA	CONTENIDO	POLITICA		x	La tercera nota más visitada fue la muerte de un joven en un conocido centro comercial limeño, la nota obtuvo 61.673 visitas.
			ECONOMIA		x	
			SOCIEDAD	x		
			MUNDO		x	
			DEPORTES		x	
			ESPECTACULOS		x	
			TENDENCIAS		x	
		AMBITO	LOCAL	x		El centro comercial Real Plaza Salaverry está ubicado en Lima.
			REGIONAL		x	
			NACIONAL		x	
			INTERNACIONAL		X	
		TEMPORALIDAD	ACTUAL	x		La noticia era del mismo día de su publicación.
			INACTUAL		x	
		FUENTES	AGENCIAS INT.			x
	AGENCIAS NAC.				x	
	CANALES DE TV.		x			
	RADIO				x	
	OTROS DIARIOS				x	
	INSTITUCIONAL				X	
	PROPIA				x	
	SEO	POSICIONAMIENTO EN LA ESTRUCTURA	DOBLE TITULAR	x		En la elaboración de la nota se observa que en titular SEO se busca posicionar la nota con la keyword Jesús María. Ttular SEO: Jesús María: joven que buscaba trabajo murió tras ser atropellado dentro de centro comercial de Salaverry [VIDEO] Titular para lector: Joven que buscaba trabajo murió tras ser atropellado dentro de centro comercial Real Plaza Salaverry [VIDEO] Se utilizó 5 TAGS: Jesús María , Accidentes de tránsito, PNP, entrevista de trabajoy Perú En 148 caracteres solo se utilizó la palabra entrevista laboral como Keyword, ambas palabras no son las correctas para el posicionamiento en Google. En el texto se hallan 5 enlaces y 5 negritas, entre las keywords resalta el uso de Jesús María, centro comercial, Real Plaza.
			TAGS	x		
			BAJADA OPTIMIZADA		x	
			PÁRRAFOS OPTIMIZADOS	x		
		ENLACES	CONTEXTUALIZADORES	x		Los enlaces vinculan la noticia con otras ocurridas en el distrito u otros.
			AMPLIFICADORES		x	
		MULTIMEDIALIDAD	VIDEO	x		Se utilizó un extracto de 5 minutos de RPP.
			AUDIO		x	
FOTO				x		

CONDICIONANTES INDIVIDUALES			INFOGRAFÍAS		x	
	REDES SOCIALES		FACEBOOK		x	No se utilizaron las redes sociales.
			TWITTER		x	
			INSTAGRAM		x	
			YOUTUBE		x	
			OTROS		x	
	EDICIÓN FOTOGRAFÍAS		FORMATO	x		La foto del suceso es una captura del video noticioso. La calidad no es buena, pero cumple el tamaño de la nota. Se utilizó un plano general.
			EDICION CREATIVA		x	
	ESTILO NARRATIVO		TRANSCRIPCION	x		La nota relató el suceso completo e incluso incluyó un comunicado compartido por el centro comercial.
			PROCESAMIENTO		x	

Jueves 10 de Mayo

Avianca.com | Líneas aéreas
Viaja con mamá Y Enamórate de Medellín
 desde USD **329**
 S/ **1,080**
 Ida y vuelta en Clase Económica
 Avianca

TENDENCIAS FACEBOOK ESTADOS UNIDOS VIRAL

Se viraliza en Facebook sensual baile de una mujer a su chofer en plena calle [VIDEO]

Usuarios de Facebook han reaccionado con extrañeza ante la inédita reacción de este hombre al ser seducido con sensuales pasos.



12 May 2018 | 14:45 h



Un chofer sufrió un incómodo momento cuando su jefa realizó un baile muy sensual frente a él y su reacción sorprendió a miles de personas en Facebook. Foto: Captura

Redacción:
Tendencias LR

Imperdible. Un hombre se llevó una tremenda sorpresa cuando su jefa comenzó a hacerle un baile sensual que fue grabado y subido a la red social Facebook. ¿Cómo reaccionó? Sigue leyendo y te enterarás de todos los detalles.

Para conocer más detalles sobre este video viral que se ha viralizado...

CONTENIDO PATROCINADO

Investigadores del mundo se reúnen en la ciudad de Trujillo
 Gracias a:

Tres piques buenzas: quecañola, atún con queso crema y brusquetas
 Gracias a:

Conoce qué películas se estrenan esta semana en el cine (TRAILERS)

Tres piques: p...
 Publicado por Bue...
 103.533 reproduc...

COLECCIONESGLRO
CAFETERA Buen día
 CON 4 TAZAS

Tendencias

Indulto Femicidio Venezuela Pena de muerte Lava Jato PPK Cepa Libertadores YouTube Instagram

Avianca.com | Líneas aéreas
Viaja con mamá Y Enamórate de Medellín
 desde USD **329**
 S/ **1,080**
 Ida y vuelta en Clase Económica
 Avianca

NOTICIAS RELACIONADAS
Facebook Viral: Lo invita a reír y poder una sencilla adición y él sufrió en el intento [VIDEO]



Facebook viral: le propone levársela, pero él se negó a hacerlo [VIDEO]



En Facebook, acusan de racismo a Fox Sport Perú por emisión de Jasson Farfán



Facebook: pretendían que se mudara al país, pero su reacción divirtió [VIDEO]



enterarás de todos los detalles.
 No hay muchos detalles sobre este viral ya que la página de Facebook que compartió el video no brindó muchos detalles; sin embargo, eso no impidió que las imágenes dieran la vuelta al mundo por la curiosa reacción del hombre.

PUEDES VER **Vía Facebook: Lo rechazan y tiene furiosa reacción que indignó a miles [VIDEO]**

Como podrás observar en el video, que tiene más de 28 mil reproducciones en Facebook, el chofer abre la puerta del vehículo de su jefa, una deslumbrante jovenzita, quien baja del automóvil y se acerca muy lentamente al conductor.

El hombre no podía creer lo que estaba pasando, su jefa lo tomó de los hombros y comenzó a bailar de una manera muy sensual frente a él quien quedó en shock por este incómodo momento que le tocó vivir en su trabajo.

Pese al sensual baile, el conductor de vehículo se mantuvo muy tranquilo; sin embargo, por sus ojos se puede deducir que estaba muy incómodo por el momento que estaba siendo filmado por una persona con su celular.

Cientos de usuarios en Facebook criticaron la acción de la jovenzita, al aprovecharse de esa forma de su chofer, sin embargo, otros toman las imágenes con humor y hacen ocurrencias comentarios sobre el video.

El video en Facebook ha tenido muchas repercusiones. Miles de usuarios lo han comentado y han hablado sobre la reacción del hombre.

Aunque las imágenes parecen reales, miles en Facebook piensan que este viral fue armado y que la reacción del chofer ya estaba prevista. ¿Tú qué piensas?



VER OFERTA >>>
VER OFERTA >>>

TAMBIEN PUEDES VER

- Facebook: Perro se vuelve centro del show durante concierto en la calle [VIDEO]
- Emotiva reacción de anciana cuando policía le regala canasta alegría Facebook.
- Dragon Ball Super: Revela la nueva técnica que tendrá Gokú y miles se emocionan
- YouTube Viral: Mira el vergonzoso momento que pasó Luis Miguel en pleno concierto [VIDEO]
- WhatsApp Web: Descubre gran secreto de su novia tras hablar con su suegra
- Google Maps habría captado DNI: sobrevuelo voló en Kilaua en Hawái [FOTOS]

FICHA DE OBSERVACIÓN						
TÍTULO	Se viraliza en Facebook sensual baile de una mujer a su chofer en plena calle [VIDEO]		FECHA	12 May 2018 14:45 h		
URL	https://larepublica.pe/tendencias/1240158-facebook-sensual-baile-frente-chofer-inesperada-reaccion-fb-video-viral-estados-unidos					
UNIDAD TEMÁTICA	UNIDADES SUBTEMÁTICAS	INDICADORES	SUBINDICADORES	SI	NO	OBSERVACIONES
PRODUCCION DE NOTICIAS	DIMENSION INTERNA	CONTENIDO	POLITICA		X	En el cuarto día de observación, la noticia más rankeada fue un video de un baile sensual que logró 53.957 visitas.
			ECONOMIA		X	
			SOCIEDAD		X	
			MUNDO		X	
			DEPORTES		X	
			ESPECTACULOS		X	
			TENDENCIAS	X		
		AMBITO	LOCAL		X	El hecho no ocurrió en Lima, aparentemente el país de procedencia del video es Estados Unidos.
			REGIONAL		X	
			NACIONAL		X	
	INTERNACIONAL		X			
	TEMPORALIDAD	ACTUAL	X		Pese a que no se tiene mayor data de la procedencia del video, su reciente viralización hace suponer que la fecha es reciente.	
		INACTUAL		X		
	FUENTES	AGENCIAS INT.		X	La nota es de elaboración propia, el redactor se basó en lo ocurrido en el video para componer el cuerpo de la noticia.	
		AGENCIAS NAC.		X		
		CANALES DE TV.		X		
		RADIO		X		
		OTROS DIARIOS		X		
		INSTITUCIONAL		X		
		PROPIA	X			
SEO	POSICIONAMIENTO EN LA ESTRUCTURA	DOBLE TITULAR	X		Sí se ve el trabajo de un doble titular, en el caso del titular SEO se priorizó la palabra Facebook. Titular SEO:Facebook: es viral baile de una empresaria a su chofer en plena calle FB Video Estados Unidos Titular para lector:Se viraliza en Facebook sensual baile de una mujer a su chofer en plena calle [VIDEO] Se utilizó los TAGS Facebook, Viral y Estados Unidos. En la bajada solo se utilizó un enlace, sin embargo sí se hizo uso de la Keyword principal:Facebook. Tiene una extensión de 131 caracteres. La cantidad de párrafos es buena, en los ocho se utilizaron 5 enlaces y 3 negritas. Donde destacaron las palabras Facebook y video.	
		TAGS	X			
		BAJADA OPTIMIZADA	X			
		PÁRRAFOS OPTIMIZADOS	X			
	ENLACES	CONTEXTUALIZADORES	X		Los enlaces son contextualizados, estos te llevan hacia notas relacionadas con la palabra clave principal.	
		AMPLIFICADORES		X		
	VIDEO	X				

CONDICIONANTES INDIVIDUALES	MULTIMEDIA-LIDAD	AUDIO		X	Se utilizó un video de Facebook de una extensión de 28 segundos.
		FOTO		X	
		INFOGRAFÍAS		X	
	REDES SOCIALES	FACEBOOK		X	Como ya se dijo, pese a que no se cita fuentes, la elaboración de la nota nos describe que la nota viene de Facebook.
		TWITTER		X	
		INSTAGRAM		X	
		YOUTUBE		X	
		OTROS		X	
	EDICIÓN FOTOGRAFÍAS	FORMATO		X	La foto es una captura del video utilizado(plano americano), se utilizó un fondo difuminado para lograr completar el formato ideal de la imagen.
		EDICION CREATIVA		X	
	ESTILO NARRATIVO	TRANSCRIPCION		X	Solo se relata loque se aprecia del video, sin brindar algún dato mayor.
PROCESAMIENTO			X		

eguro | <https://larepublica.pe/mundo/1240219-twitter-novio-mexicano-detenido-punto-dar-horrendo-crimen-mexico-viral>

POLÍTICA ECONOMÍA SOCIEDAD MUNDO DEPORTES ESPECTÁCULOS TENDENCIAS ED. IMPRESA VIDEOS SIP

Áncash Amazonas Arequipa Cajamarca Cusco Junín La Libertad Lambayeque Loreto Moquegua Piura Puno Tacna Tumbes

MUNDO TWITTER MÉXICO FEMINICIDIO

México: novio es detenido minutos antes de su boda y revelan aterrador crimen [VIDEO]

La novia pensó que sería el día más feliz de su vida hasta que la policía de México ingresó y el horrendo crimen de su pareja se reveló en Twitter.

11 May 2018 | 7:30 h



El hombre estuvo a punto de dar el sí en la iglesia, hasta que la policía irrumpió en el lugar. (Captura Twitter)

Redacción: En México un sorprendente caso policíaco se viralizó en Twitter, debido a que un novio fue detenido minutos antes de su boda el pasado 5 de mayo en la iglesia San Mateo Apóstol en Tuxtla, y pese a que la novia no entendía lo que sucedía, horas después de día con la sorpresa que estaría a punto de unirse a un "monstruo". En insólito hecho generó conmoción en la Iglesia, donde todos los asistentes quedaron asomados con el ingreso de las autoridades.

Redacción LR

CONTENIDO PATROCINADO

Investigadores del mundo se reúnen en la ciudad de Trujillo
Gracias a: [Logos]

Tres piqueos buenos: guacamole, arroz con queso crema y bruschetas
Gracias a: [Logos]

Conoce qué películas se estrenan esta semana en el cine [TRAILERS]

Tres piqueos: pal...
Publicado por Blue...
103.633 reproduci...

COLECCIONES GLO

CAFETERA Buen día
CON AZÚCAR

Valle para comprar en Chile Escuderos de la...
 Noticias relacionadas
 Chile: Ordán en prisión por sujeto acusado de femicidio [VIDEO]
 Dragon Ball Super: Novio llega a su boda en 'su bebedero' y finaliza de película [VIDEO]
 Facebook: Casi muere por su deseo de llegar en helicóptero a su boda [VIDEO]
 Avianca
 Compra hasta el 16 de mayo en avianca.com

NOTICIAS RELACIONADAS

Chile: Ordán en prisión por sujeto acusado de femicidio [VIDEO]



Dragon Ball Super: Novio llega a su boda en 'su bebedero' y finaliza de película [VIDEO]



Facebook: Casi muere por su deseo de llegar en helicóptero a su boda [VIDEO]



En insólito hecho generó conmoción en la Iglesia, donde todos los asistentes quedaron pasmados con el ingreso de las autoridades, cuando estaban a punto de darse el sí pero terminó llevado por los policías antes de la unión por el delito de presunto femicidio, según indican los medios en Twitter.

PUEDES VER Copodirlo le arrancó un brazo a pocos días de su boda pero de todas maneras se casó

Las autoridades revelaron que el hombre identificado como Brayam "N", de 21 años, habría participado en el robo de una casa y el homicidio de la inquilina del lugar el pasado 25 de abril, hecho que era completamente desconocido por la mujer que pensaba unir su vida para siempre a él.



FOROtV @Foro_TV
 Interrumpen boda para detener al novio, un probable femicida
 oww.Jy0OH530JUM4k
 18:10 · 9 may. · 2018
 12 · Ver los otros Tweets de FOROtV

EL HORRENDO CRIMEN

En Twitter se reveló que la víctima y su esposo estaban en la vivienda ubicada en la Concepción en Tuhtán, cuando de un momento a otro el detenido ingresó con otros dos sujetos y amenazar a la pareja con un arma de fuego para llevarse todas sus pertenencias de valor.

crimen llevándose todos los artículos de valor.

MÉXICO @informador_MEX
 Minutos antes de dar el "Sí" detienen al novio porque resultó ser un presunto femicida. Te compartimos la historia goo.gl/Zj3yz6
 13:40 · 9 may. · 2018

Detienen a presunto femicida justo cuando iba a casarse
 'Anulan' un proceso a Brayam "N" por robo a casa habitación, con el agravante de haber causado la muerte de una mujer de la tercera informador.mx

Ver los otros Tweets de MÉXICO

EL DESCUBRIMIENTO

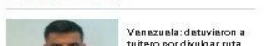
Medios mexicanos revelaron que Arturo, esposo de la víctima, fue encontrado inconsciente con un cable en el cuello, pero aún con vida logró explicar cómo sucedieron los hechos y reveló detalles de sus agresores, quienes dejaron el cuerpo de su esposa sobre el baño.



CAFFETERA 4 TAZAS
 \$15.90
 Precio especial de \$25
VER OFERTA >>

TAMBIEN PUEDES VER

Cuatro escenarios para las cuestionadas elecciones de Venezuela



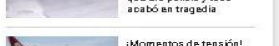
Venezuela: detuvieron a tuitero por divulgar ruta aérea de Nicolás Maduro



Evo Morales denunció tienen un plan 'para derrotar a Venezuela'



Con objetos contundentes, así recibieron a Nicolás Maduro en un acto de campaña [VIDEO]



Facebook: iba a asaltar a motociclista, descubra que era policía y todo acabó en tragedia



Momentos de tensión! Vuelo de aerolínea venezolana aterriza de emergencia en Haití

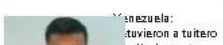


Compra hasta el 16 de mayo en avianca.com
Avianca
 a STAR ALLIANCE MEMBER

7 DULCERAS A SOLO \$30
VER OFERTA >>

TAMBIEN PUEDES VER

Cuatro escenarios para las cuestionadas elecciones de Venezuela



Venezuela: detuvieron a tuitero por divulgar ruta aérea de Nicolás Maduro



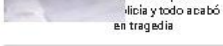
Evo Morales denunció tienen un plan 'para derrotar a Venezuela'



Con objetos contundentes, así recibieron a Nicolás Maduro en un acto de campaña [VIDEO]



Facebook: iba a asaltar a motociclista, descubra que era policía y todo acabó en tragedia



Momentos de tensión! Vuelo de aerolínea venezolana aterriza de emergencia en Haití



FICHA DE OBSERVACIÓN						
TÍTULO	México: novio es detenido minutos antes de su boda y revelan aterrador crimen [VIDEO]		FECHA	11 May 2018 7:30 h		
URL	https://larepublica.pe/mundo/1240219-twitter-novio-mexicano-detenido-punto-dar-horrendo-crimen-mexico-viral					
UNIDAD TEMÁTICA	UNIDADES SUBTEMÁTICAS	INDICADORES	SUBINDICADORES	SI	NO	OBSERVACIONES
PRODUCCION DE NOTICIAS	DIMENSION INTERNA	CONTENIDO	POLITICA		X	La segunda nota más vista (52.806) fue sobre un terrible descubrimiento en México.
			ECONOMIA		X	
			SOCIEDAD		X	
			MUNDO	X		
			DEPORTES		X	
			ESPECTACULOS		X	
			TENDENCIAS		X	
		AMBITO	LOCAL		X	La hecho ocurrió en Tultitlán, México. Se usó en TAG de ese país para orientar al lector.
			REGIONAL		X	
			NACIONAL		X	
			INTERNACIONAL	X		
		TEMPORALIDAD	ACTUAL	X		Según relatan las fuentes, el hecho es reciente.
	INACTUAL			X		
	FUENTES	AGENCIAS INT.	X		En este caso podemos ver cómo el periodista web hizo referencia de información brindada por diversos medios internacionales.	
		AGENCIAS NAC.		X		
		CANALES DE TV.		X		
		RADIO		X		
		OTROS DIARIOS		X		
		INSTITUCIONAL		X		
		PROPIA		X		
	SEO	POSICIONAMIENTO EN LA ESTRUCTURA	DOBLE TITULAR	X		Sí se hizo uso del doble titular, mientras que en uno se priorizó la keyword Twitter, por el tráfico que genera, en el otro se utilizó la palabra México para ubicar al lector. Titular SEO:Twitter: novio mexicano detenido a punto de dar el sí por horrendo crimen México Viral Titular para el lector:México: novio es detenido minutos antes de su boda y revelan aterrador crimen [VIDEO]
			TAGS	X		
			BAJADA OPTIMIZADA	X		
PÁRRAFOS OPTIMIZADOS			X		TAGS, se usaron tres: Twitter, Femicidio y México. La bajada de la noticia contaba con una extensión de 147 caracteres donde se utilizó la Keyword México y Twitter como enlaces y la palabra crimen en negrita. A lo largo de los 7 párrafos de la nota se contabilizaron solo 2 enlaces y 6 negritas. Resaltaron las keywords twitter y feminicidio.	
ENLACES		CONTEXTUALIZADORES	X		Los dos enlaces de la nota eran México y Twitter, ambas nos llevaban a sus respectivas páginas TAG (donde se enlista todas las noticias relacionadas con la palabra)	
		AMPLIFICADORES		X		
MULTIMEDIA-LIDAD		VIDEO	X		Se utilizó un video insertado de una red social, en este se narraban cómo	
		AUDIO		X		

			FOTO	X		sucedió el descubrimiento y otros datos.
			INFOGRAFÍAS		X	También se añadieron un par de fotos del homicida.
	CONDICIONANTES INDIVIDUALES	REDES SOCIALES	FACEBOOK		X	La información obtenida se apoyó en un informe de un noticiero, el cual estaba colgado en su cuenta de Twitter.
			TWITTER	x		
			INSTAGRAM		X	
			YOUTUBE		X	
			OTROS		X	
	CONDICIONANTES INDIVIDUALES	EDICIÓN FOTOGRAFÍAS	FORMATO	X		La foto principal cumple con el tamaño deseado, además se hizo la composición de dos fotos con una captura del momento de la boda(plano medio) y se utilizó otra foto del novio homicida (primer plano). .
			EDICION CREATIVA		X	
	CONDICIONANTES INDIVIDUALES	ESTILO NARRATIVO	TRANSCRIPCIÓN		x	El hecho fue relatado con detalles y se brindó una información de calidad, lleno de fuentes y explicaciones.
			PROCESAMIENTO	X		

Avianca.com Life Miles

Áncash Amazonas Arequipa Cajamarca Cusco Junín La Libertad Lambayeque Loreto Moquegua Piura Puno Tacna Tumbes

DEPORTES SELECCIÓN PERUANA CLAUDIO PIZARRO FPF RICARDO GARECA

La respuesta que habría dado Ricardo Gareca cuando le pidieron llamar a Claudio Pizarro

El periodista **Carlos Alberto Navarro** contó lo que le habría dicho **Ricardo Gareca** a los dirigentes de la FPF sobre una posible convocatoria de **Claudio Pizarro**.

10 May 2018 | 12:03 h



Ricardo Gareca se habría negado a convocar Claudio Pizarro. Créditos: Libero

Redacción: El último martes, el periodista deportivo **Carlos Alberto Navarro** dio una información que generó muchas reacciones en el hinchazo peruano y hasta provocó la intervención de la Federación Peruana de Fútbol (FPF).

Resulta que Navarro, en su programa "Éxitosa Deportes", señaló que algunos dirigentes de la FPF le pidieron a Ricardo Gareca que convoque a Claudio Pizarro para lista preliminar de jugadores que irán al Mundial de Rusia 2018. El popular "Tigrillo", con total seguridad, afirmó que el "Tigré" se negó a tal pedido.

PUEDES VER Mister Chip: "El hinchazo peruano le quita valor a los logros de Claudio Pizarro" [VIDEO]

"Le pidieron a Ricardo Gareca que convoque a Claudio Pizarro. Esto es claro. Pero Gareca dijo no. Además, mi informante me dijo que están 'pujando' para que haya una lista de 27 futbolistas, donde estaría Pizarro", aseveró Carlos Alberto.

"Yo pregunto, ¿caso Edwin Oviedo sabe de fútbol como para pedirle a Ricardo Gareca que convoque a Claudio Pizarro?", agregó.

Éxitosa Deportes: Oviedo PRESIONA a Gareca

GARECA RECHAZA a Claudio Pizarro

OVIEDO PRESIONA a GARECA x Claudio Pizarro

Esta afirmación hizo que el ente máximo del fútbol peruano se pronuncie y desmiente, horas después, las declaraciones dadas

CONTENIDO PATROCINADO

Investigadores del mundo se reúnen en la ciudad de Trujillo
Gracias a:

Tres piques buñazos: quícalos, están con queso crema y bruschetas
Gracias a:

Conoce qué películas se estrenan esta semana en el cine (TRAILERS)

Tres piques: p... Publicado por Bue... 103.548 reproduc...

COLECCIONESGLRO

17 UNIDADES SET DE COCACOLA

pcs/click?xai=AKAOjsst-BSUciSuAyFINOMYQY&Pb_FaKNzE0absqkhd0c8o4AAYAcPv0owYvd-RuUP-mkuJw524kStQwbGhmXj3i4OdVzLRWCFWHdawCh_gZPO-qdXW

La República Indulto Femicidio Venezuela Pena de muerte Lava Jato PPK Copa Libertadores YouTube Instagram

Avianca.com Life Miles

Viaja con mamá Y Enamórate de Perú
desde USD **59**
Ida y vuelta en Qlat Economy
\$ **194**

Redacción: El último martes, el periodista deportivo **Carlos Alberto Navarro** dio una información que generó muchas reacciones en el hinchazo peruano y hasta provocó la intervención de la Federación Peruana de Fútbol (FPF).

Redacción LR

NOTICIAS RELACIONADAS

Rusia 2018: ¿cuánto ganan los 32 entrenadores que están en el Mundial?

Facebook: ¿cómo se ven los piques de Claudio Pizarro a la selección?

Carlos Navarro respondió con naturalidad a la FPF con dura mención

Claudio Pizarro estaría en la preliminar de Gareca para el Mundial Rusia 2018

HERNAN AIR POT
Café una A SOLO
\$ 60
Precio Regular: \$70

VER OFERTA >>

TAMBIÉN PUEDES VER

Paolo Guerrero: así se vivió el gol del 'despedidor' a ras de cancha [VIDEO]

Miguel Trauco regaló estas dos asistencias de gol con el Flamengo [VIDEO]

Paolo Guerrero regresó al gol con el Flamengo después de siete meses [VIDEO]

América vs. Santos Laguna VER EN VIVO ONLINE: 'Águilas' ganan 2-0 por las semifinales del Clausura MX



Avianca.com LifeMiles

Viaja con mamá
Y Enamórate de
Perú
DESDE
USD **59**
S/ **194**
Ida y vuelta en
Clase Económica



Avianca



Claudio Pizarro estaría en lista preliminar de Gareca para el Mundial Rusia 2018

OVIEDO PRESIONA a GARECA por Claudio Pizarro

Esta afirmación hizo que el ente máximo del fútbol peruano se pronuncie y desmienta, horas después, las declaraciones dadas por **Carlos Alberto Navarro** en su espacio. 'La FPF rechaza categóricamente las informaciones falsas difundidas en Radio Exitosa esta mañana. Lamentamos que en estos momentos de preparación al Mundial declaraciones falsas sobre datos sin verificar se difundan, cuando es el momento de estar unidos como país. Dentro de 24 horas deberá rectificarse', se lee en la carta notarial que publicaron en **redes sociales**.

Sin embargo, el mencionado periodista no se rectificó y reafirmó que la información dado por su fuente es totalmente cierta. 'Yo no falso, miento, soy hipócrita ni cínico. Yo oficio de periodista. De ninguna manera voy a inventar una información. Lo que debo decir es que yo creo en las fuentes de información que tengo. Nunca me han fallado, y si algún día lo hacen tengan la plena seguridad que yo lo diré', indicó el hombre de prensa el último miércoles por la noche.

Te puede interesar

- [Paolo Guerrero: así se vivió el gol del 'Depredador' a ras de cancha \[VIDEO\]](#)
- [Miguel Trauco regaló estas dos asistencias de gol con el Flamengo \[VIDEO\]](#)
- [Paolo Guerrero regresó al gol con el Flamengo después de siete meses \[VIDEO\]](#)
- [América vs. Santos Laguna VER EN VIVO ONLINE: 'Águilas' ganan 2-0 por las semifinales del Clausura MX](#)



Miguel Trauco regaló estas dos asistencias de gol con el Flamengo [VIDEO]



Paolo Guerrero regresó al gol con el Flamengo después de siete meses [VIDEO]



América vs. Santos Laguna VER EN VIVO ONLINE: 'Águilas' ganan 2-0 por las semifinales del Clausura MX



Celtics se llevó el primer juego ante Cavaliers por las finales de la Conferencia Este NBA



Twitter: Andrea Pirlo desata polémica por usar con camiseta de universitario y Alianza Lima [FOTOS]



América cayó derrotado 4 a 1 ante Santos Laguna en la semifinal de ida del Clausura 2018 [VIDEO]

uico-brindo-asistencias-gol

tip se llevó el primer juego ante Cavaliers por las finales de

FICHA DE OBSERVACIÓN						
TÍTULO	La respuesta que habría dado Ricardo Gareca cuando le pidieron llamar a Claudio Pizarro		FECHA	10 May 2018 12:03 h		
URL	https://larepublica.pe/deportes/1240190-ricardo-gareca-habria-negado-convocar-claudio-pizarro					
UNIDAD TEMÁTICA	UNIDADES SUBTEMÁTICAS	INDICADORES	SUBINDICADORES	SI	NO	OBSERVACIONES
PRODUCCION DE NOTICIAS	DIMENSION INTERNA	CONTENIDO	POLITICA		X	La tercera nota más leída tuvo que ver con la selección peruana y una posible respuesta del director técnico Ricardo Gareca sobre Pizarro. 46.315 visitas registró Google a la página de la noticia.
			ECONOMIA		X	
			SOCIEDAD		X	
			MUNDO		X	
			DEPORTES	X		
			ESPECTACULOS		X	
			TENDENCIAS		X	
		AMBITO	LOCAL		X	El ámbito de la noticia es nacional por tratarse de la selección peruana de fútbol.
			REGIONAL		X	
			NACIONAL	X		
			INTERNACIONAL		X	
		TEMPORALIDAD	ACTUAL	X		La noticia se basó sobre recientes declaraciones del periodista Carlos Alberto Navarro.
	INACTUAL			X		
	FUENTES	AGENCIAS INT.		X	Dichas declaraciones se dieron durante un programa deportivo de la radio Exitosa.	
		AGENCIAS NAC.		X		
		CANALES DE TV.		X		
		RADIO	X			
		OTROS DIARIOS		X		
		INSTITUCIONAL		X		
		PROPIA		X		
SEO	POSICIONAMIENTO EN LA ESTRUCTURA	DOBLE TITULAR	X		La nota utiliza un titular SEO que prioriza la palabra Ricardo Gareca, en cambio en el titular para el lector se enfoca en la palabra " respuesta" para contextualizar al lector. Titular SEO: Ricardo Gareca se habría negado a convocar Claudio Pizarro Titular para el lector:La respuesta que habría dado Ricardo Gareca cuando le pidieron llamar a Claudio Pizarro La bajada cuenta con una extensión de 162 caracteres y utiliza dos negritas y dos enlaces. Se utilizaron 4 TAGS: Ricardo Gareca, Claudio Pizarro, Selección peruana y FPF. En los 6 párrafos redactados se encontraron 4 negritas y 4 enlaces relacionados a las keywords principales: Ricardo Gareca, Claudio Pizarro, selección peruana, Carlos Alberto Navarro y FPF.	
		TAGS	X			
		BAJADA OPTIMIZADA	X			
		PÁRRAFOS OPTIMIZADOS	X			
	ENLACES	CONTEXTUALIZADORES	X		Los 4 enlaces de la nota nos dirigen a noticias relacionadas con la keyword enlazada pero no con el tema de los posibles convocados a la selección.	
		AMPLIFICADORES		X		
		VIDEO	X			

		MULTIMEDIA- LIDAD	AUDIO		X	Se utilizó un video de YouTube, donde se recopila el programa citado.	
			FOTO		X		
			INFOGRAFÍAS		X		
	CONDICIO- NANTES INDIVIDUA- LES		REDES SOCIALES	FACEBOOK		X	El clip de YouTube tiene una extensión de 28 minutos y se enlazó directamente al final de la página web.
				TWITTER		X	
				INSTAGRAM		X	
				YOUTUBE	X		
				OTROS		X	
	EDICIÓN FOTOGRAFÍAS		FORMATO	X		Se utilizó un plano medio de Pizarro y Gareca en medio de un entrenamiento, la imagen es de alta calidad.	
			EDICION CREATIVA		x		
	ESTILO NA- RRATIVO		TRANSCRIP- CION		x	Se expresa el pronunciamiento de ambas partes y el texto se pone en contexto.	
			PROCESA- MIENTO	x			

Viernes 11 de Mayo

Compra hasta el 16 de mayo en avianca.com

COMPRA AHORA

Avianca

ESPECTÁCULOS DADDY YANKEE REGAETÓN BAD BUNNY NATTI NATASHA

Bad Bunny en medio de críticas por propasarse con Natti Natasha [VIDEO]

Bad Bunny, ahora de gira por Chile, sigue siendo criticado en internet por la escena que protagonizó junto a Natti Natasha durante un concierto en tierras centroamericanas.



12 May 2018 | 15:49 h



Bad Bunny se propasó con Natti Natasha



CONTENIDO PATROCINADO

Investigadores del mundo se reúnen en la ciudad de Trujillo
Gracias a:

Tres piques buenazos: quaca mola, atún con queso crema y brusquetas
Gracias a:

Conoce qué películas se estrenan esta semana en el cine [TRAILER]

Tres piques: p...
Publicado por Bue...
105.540 reprodu...

COLECCIONESGLRO

THERMO AIR POT

Tendencias

Indulto Femicidio Venezuela Pena de muerte Lava Jato PPK Copa Libertadores YouTube Instagram

avianca.com **Life Miles**

Valé para compras en Clase Económica...
Avianca

Redacción: Tendencias LR

NOTICIAS RELACIONADAS

Hija de Meleis Kugse ursa: bandido Durs Challenge [VIDEO]

Whatsapp: Bromé a su novia con letra de Bad Bunny, pero todo acabó mal [FOTOS]

Google: Te duele la cabeza? versión de 'El Baño' de Bad Bunny y cautiva a miles [VIDEO]

Venis Bludou derrocha sensualidad al ritmo de Daddy Yankee y Natti Natasha [VIDEO]

Bad Bunny, el artista colombiano, se presentó esta viernes en el Movistar Arena, en Chile, escenario donde revivió parte de su mejor repertorio, hasta donde llegaron las repercusiones de su polémico show con Natti Natasha en un evento el último fin de semana.

Benito Antonio Martínez Ocasio, su nombre real, compartió escenario en Puerto Rico con el reggaetonero Daddy Yankee y al cantante Natti Natasha, con quienes interpretó el mix de 'Dura'.

PUEDES VER Whatsapp: Bromé a su novia con letra de Bad Bunny, pero todo acabó mal [FOTOS]

Fue la publicación de la intérprete de "Criminal" que dio que hablar en las redes sociales y en los medios de publicación, pues ella aseguró que **Bad Bunny** se había portado mal en tarima, pues el intérprete del trap se propasó con ella a la hora del baile.

"El conejo en esta sí se portó mal, pero era su concierto no era para menos que defendiera su nombre... La pasamos espectacular", fue lo que escribió Natasha junto al video de la presentación que compartió en su cuenta de Instagram.

En las imágenes se puede ver a Natti cantando cuando Bad Bunny de pronto se le acerca cuando ella realizaba sensuales movimientos, sin contar que él le agarra la cabeza y la baja hacia adelante.



12 COPAS A SOLO \$35

VER OFERTA >>

TAMBIEN PUEDES VER

Brunella Horna sube foto junto a su mamá y señalan que parecen hermanas en Instagram

Los 4 finalistas: concursante tuvo problemas con la música y Pedro Suárez Vértiz tuvo acertado comentario

El artista del año: Josimar "revive" a Juan Gabriel con inoubable presentación [VIDEO]

Michelle Solfer puso al descubierto parte íntima en 'El artista del año' [VIDEO]

Natti Natasha defiende

Tendencias

Indulto · Femicidio · Venezuela · Pena de muerte · Lava Jato · PPK · Copa Libertadores · YouTube · Instagram



Las reacciones de sus seguidores no se hicieron esperar y hasta se generó un debate. Algunos rechazaron el comportamiento de **Bad Bunny**, mientras que otros lo justificaron al asegurar que fue "un simple baile".

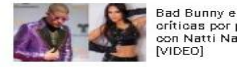
"Se siente ligeramente incomodidad de tu parte, Natti, y no es para que lo estés disimulando en un post. Bad Bunny no es el único artista con quien puedes colaborar como para que estés justificándolo. Solo espero que por lo menos le hayas aclarado algunas cosas que no se vieron bien por parte de él", "¿Estás justificando ese acto solo porque es el show de él?" y "¿Qué estúpido que Bad Bunny se porte así, y aún más estúpido que gente tan pendeja lo escuche, sus canciones son muy denigrantes contra la mujer, qué pena que la gente pague dinero por ver a ese pendejo", fueron algunos de los comentarios.

PUEDES VER Yanet García se luce **sexy** en la alfombra de roja del "Hombre del Agua" [FOTOS]

No es la primera vez que comparten el escenario al ritmo del remix de Dura.



Angelina Jolie afectada por decisión de Maddox [FO]



Bad Bunny e críticas por su colaboración con Natti Natasha [VIDEO]

Tendencias

Indulto · Femicidio · Venezuela · Pena de muerte · Lava Jato · PPK · Copa Libertadores · YouTube · Instagram



Además de sus bailes, Natti da que hablar por sus sensuales imágenes en Instagram.



FICHA DE OBSERVACIÓN						
TÍTULO	Bad Bunny en medio de críticas por propasarse con Natti Natasha [VIDEO]		FECHA	11 May 2018 15:49 h		
URL	https://larepublica.pe/espectaculos/1240249-bad-bunny-puso-atrevido-natti-natasha-frente-daddy-yankee					
UNIDAD TEMÁTICA	UNIDADES SUBTEMÁTICAS	INDICADORES	SUBINDICADORES	SI	NO	OBSERVACIONES
PRODUCCION DE NOTICIAS	DIMENSION INTERNA	CONTENIDO	POLITICA		X	El viernes , la noticia de las críticas al cantante Bad Bunny recibió 79.904 visitas.
			ECONOMIA		X	
			SOCIEDAD		X	
			MUNDO		X	
			DEPORTES		X	
			ESPECTACULOS	X		
			TENDENCIAS		X	
		AMBITO	LOCAL		X	Siendo un personaje de talla mundial se le considere de ámbito internacional
			REGIONAL		X	
			NACIONAL		X	
			INTERNACIONAL	X		
		TEMPORALIDAD	ACTUAL	X		El hecho fue recientemente comentado, como se menciona en el cuerpo de la noticia.
	INACTUAL			X		
	FUENTES	AGENCIAS INT.		X	El redactor web se valió de una pequeña investigación en las redes sociales de los artistas para registrar las críticas contra el cantante.	
		AGENCIAS NAC.		X		
		CANALES DE TV.		X		
		RADIO		X		
		OTROS DIARIOS		X		
		INSTITUCIONAL		X		
		PROPIA	X			
	SEO	POSICIONAMIENTO EN LA ESTRUCTURA	DOBLE TITULAR	X		En el uso del doble titular se consideró priorizar el nombre de los cantantes en el titular SEO, en el titular para los lectores, no. Titular SEO:Bad Bunny y Natti Natasha: críticas al cantante por propasarse en escenario Viral Puerto Rico Titular para redes:Bad Bunny en medio de críticas por propasarse con Natti Natasha [VIDEO] Se utilizó 4 TAGS: Bad Bunny , Daddy Yankee , Reggaetón y Natti Natasha. En los 7 párrafos de la noticia se resaltó las keywords Bad Bunny, Natti Natasha y Daddy Yankee con 3 negritas y 4 enlaces.
			TAGS	X		
			BAJADA OPTIMIZADA	X		
			PÁRRAFOS OPTIMIZADOS	X		
ENLACES		CONTEXTUALIZADORES	X		Los enlaces nos dirigen a notas relacionadas con los personajes pero no del asunto.	
		AMPLIFICADORES		X		
MULTIMEDIA-LIDAD		VIDEO	X		Se utilizó un video del concierto que compartieron los artistas, además también se insertó fotos de la cantante.	
		AUDIO		X		
		FOTO	X			
		INFOGRAFÍAS		X		

	CONDICIONANTES INDIVIDUALES	REDES SOCIALES	FACEBOOK		x	Los comentarios contra el reggaetoneo fueron recogidos de Instagram, además también se añadió de la misma red social el video de Daddy Yankee.
			TWITTER		x	
			INSTAGRAM	x		
			YOUTUBE		x	
			OTROS		x	
		EDICIÓN FOTOGRAFÍAS	FORMATO	x		La imagen principal es una composición con dos fotos de alta calidad, ambas son un plano medio de ambos artistas.
			EDICION CREATIVA	x		
		ESTILO NARRATIVO	TRANSCRIPCIÓN		x	La nota no solo muestra los comentarios contra el artista, sino que explica el asunto y hasta el pronunciamiento de uno de ellos.
			PROCESAMIENTO	x		

Es seguro | <https://larepublica.pe/tendencias/1240604-youtube-joven-quito-ropa-durante-sustentacion-tesis-protostar>




Compra y duplica tus millas con tus tarjetas BBVA Continental LifeMiles



TENDENCIAS | YOUTUBE ESTADOS UNIDOS VIRAL BOPA

YouTube Viral: se desnuda al sustentar su tesis a modo de protesta contra jurado [VIDEO]

Una alumna ha sorprendido en **YouTube** tras su insólita protesta luego de que criticaran su vestuario.

11 May 2018 | 22:09 h





La joven se quitó la ropa durante la sustentación de su tesis ante el asombro de todo. Foto: captura.

Redacción: Insólita protesta en YouTube. En medio de una sustentación de tesis en la universidad de Cornell, Estados Unidos, una joven decidió quitarse las prendas hasta quedar solo en **ropa interior**. La sorpresa de su medida dejó sin palabras a todo el auditorio; sin embargo, al final explicó las razones de su accionar. ¿Cuáles eran? Aquí te las vamos a contar.

avianca.com LifeMiles

TCEA Mxima Referencial: Calculada en base a la tarjeta BIVA Continental Visa LifeMiles. Signatura considerando TCEA = 35.000% aplicable a un consumo de \$2.1000 a 12 meses y cargo que incluye: Efecto Pico de estado de cuenta \$1.100, seguro de devaluaciones \$1.800 y membresía \$1.400 cobrada en el mes 12. Puntaje de la TCEA aplicable a tu tarjeta es menor. Para saber tu TCEA te invitamos a comunicarte al 011593-5000. Tasa de inters, comisiones, gastos y penalidades publicadas en nuestro sitio web de acceso al pblico en la seccin de informacin financiera. Informacin adicional segn Ley 26.367 y su Reglamento. TTE 01/05/18 sujeto a correccin. Por la compra con tu tarjeta BIVA Continental LifeMiles de los tickets aéreos de la promocin multigrado x 2 los miles. Las millas serán otorgadas en tu cuenta LifeMiles 5 días después de la fecha de facturación de tu tarjeta de crédito. Mximo 2.500 millas por cliente.



NOTICIAS RECORRIDAS

YouTube Viral Tista de ponense plating en la mesa yrcum b impensado [VIDEO]



YouTube viral n fto juega en ventana de quinto piso y caera a miles [VIDEO]



YouTube Mira el primer trailer de El Depredador [VIDEO]



YouTube camión vuelca y derrama toneladas de chocolates en carretera de Polonia



El nombre de la joven es Letitia Chai y según informaron medios locales, se quitó la ropa a modo de protesta luego que la profesora Rebekah Maggor la criticara por llevar una camiseta corta y un short jean. Incluso, durante una clase, la misma profesora le dijo: "¿eso es realmente lo que te pondrás? Tus pantalones son demasiado cortos".

PUEDES VER YouTube: camión vuelca y derrama toneladas de chocolates en carretera de Polonia

Las críticas de la profesora hacia la joven fueron más allá. Delante de toda la clase le dijo que "estaba invitando a que la mirada masculina se alejara de su presentación" y que esta se enfocara "sobre su cuerpo". Cansada de tantos cuestionamientos hacia su forma de vestir, Chai respondió.

"No voy a cambiar mi forma de vestir para hacer que usted u otras personas se sientan más cómodos". La profesora la retiró de la clase y volvió al ataque: "¿qué pensaría tu madre de tu ropa?", le increpó.

Es por eso que días después, durante la sustentación de tesis, Letitia Chai llegó con la misma ropa y poco a poco empezó a quitarse las prendas hasta quedarse en ropa interior a modo de reclamo por los cuestionamientos de su profesora. El video se volvió viral en redes sociales.



FICHA DE OBSERVACIÓN						
TÍTULO	YouTube Viral: se desnuda al sustentar su tesis a modo de protesta contra jurado [VIDEO]		FECHA	11 May 2018 22:09 h		
URL	https://larepublica.pe/tendencias/1240604-youtube-joven-quito-ropa-durante-sustentacion-tesis-protestar					
UNIDAD TEMÁTICA	UNIDADES SUBTEMÁTICAS	INDICADORES	SUBINDICADORES	SI	NO	OBSERVACIONES
PRODUCCION DE NOTICIAS	DIMENSION INTERNA	CONTENIDO	POLITICA		X	La segunda nota analizada del día registró 78.986 visitas y trató de un video viral de una alumna en su sustentación de tesis.
			ECONOMIA		X	
			SOCIEDAD		X	
			MUNDO		X	
			DEPORTES		X	
			ESPECTACULOS		X	
			TENDENCIAS	x		
		AMBITO	LOCAL		X	El hecho sucedió en Estados Unidos, como se observa en el uso de uno de los TAGS y el relato periodístico.
			REGIONAL		X	
			NACIONAL		X	
			INTERNACIONAL	x		
		TEMPORALIDAD	ACTUAL	X		La noticia, al tratarse de un viral reciente, se considera actual.
			INACTUAL		X	
		FUENTES	AGENCIAS INT.	x		Aunque no se hace referencia de las fuentes, se colige que la información se recogió de medios internacionales.
	AGENCIAS NAC.			X		
	CANALES DE TV.			X		
	RADIO			x		
	OTROS DIARIOS			X		
	INSTITUCIONAL			X		
	PROPIA			X		
	SEO	POSICIONAMIENTO EN LA ESTRUCTURA	DOBLE TITULAR		x	El titular, tanto para SEO y el lector es el mismo. Sin embargo sí se usó la keyword principal para posicionar la nota. Los TAGS utilizados fueron : Estados Unidos , Youtube , Viral y ropa. La bajada, de 99 caracteres, solo utilizó un enlace con la palabra clave YouTube. En los 5 párrafos de la noticia se utilizaron 6 negritas y dos enlaces, pero el problema fue que no se usaron las keywords YouTube.
			TAGS	X		
			BAJADA OPTIMIZADA	X		
			PÁRRAFOS OPTIMIZADOS		x	
		ENLACES	CONTEXTUALIZADORES	X		El enlace enviaba directamente a la página TAG de YouTube.
			AMPLIFICADORES		x	
		MULTIMEDIA-LIDAD	VIDEO	X		Al final de la nota se enlazó el video de YouTube de la sustentación de la alumna con una extensión de 37 minutos.
			AUDIO		X	
FOTO				X		
INFOGRAFÍAS				x		
CONDICIONANTES INDIVIDUALES		REDES SOCIALES	FACEBOOK		X	La plataforma de video de YouTube sirvió para corroborar con material audiovisual la nota.
			TWITTER		X	
			INSTAGRAM		X	
			YOUTUBE	x		
	OTROS			X		

		EDICIÓN FOTOGRAFÍAS	FORMATO	X		Se utilizó una captura del video para usarla en la foto principal de la nota, además se le añadió bordes difuminados para no perder la naturaleza de la imagen y deformarla
			EDICION CREATIVA	x		
		ESTILO NARRATIVO	TRANSCRIPCIÓN	x		Se contó detalles y la razón por la que la señorita había tomado la radical decisión.
			PROCESAMIENTO			

Es seguro | <https://larepublica.pe/espectaculos/1240814-brad-pitt-angelina-jolie-recibio-triste-noticia-hijo-mayor-maddox-hollywood-cine>



ESPECTACULOS | ANGELINA JOLIE BRAD PITT HOLLYWOOD-CINE

Angelina Jolie afectada por una dura decisión de su hijo Maddox [FOTOS]

Angelina Jolie y Brad Pitt al fin habrían llegado a un **acuerdo de divorcio**, sin embargo, la reciente decisión de **Maddox** complicaría las cosas para la artista.

12 May 2018 | 16:00 h



Angelina Jolie estaría más triste que nunca y pronto sería abandonada por su primer hijo adoptivo.

Redacción:
Tendencias LR

Angelina Jolie no pasaría por el mejor momento de su vida, y es que la actriz habría recibido un **duro golpe** por parte de su hijo mayor **Maddox**, quien habría decidido que ya no quiere vivir más con su madre, y tendría intenciones de estar junto al actor **Brad Pitt**, quien es su padre adoptivo.

CONTENIDO PATROCINADO

Investigadoras del mundo se reúnen en la ciudad de Trujillo
Gracias a: 

Tres piques buenos: guacamole, atún con queso crema y brusquetas
Gracias a: 

Conoce qué películas se estrenan esta semana en el cine (TRAILERS)

Tres piques: p...
Publicado por B...
109.540 reproduc...

COLECCIONESGLRO

Tetera Silbadora

Tendencias

Indulto Femicidio Venezuela Pena de muerte Lava Jato PPK Copa Libertadores YouTube Instagram

Compra hasta el 16 de mayo en avianca.com

COMPRA AVIANCA

Avianca

NOTICIAS RELACIONADAS

Brad Pitt conoce a la nueva mamá de su hijo que fue su hijo adoptivo [FOTO]

Brad Pitt y Angelina Jolie se reconcilian tras 18 meses de separación [FOTO]

Brad Pitt y Angelina Jolie se reconcilian tras 18 meses de separación [FOTO]

Scarlett Johansson revela quién es su hijo respecto a su esposo [VIDEO]

Vá YouTube: Desapdoel y Zp dbrman tennben electroy hacen divertidobale [VIDEO]

Vá YouTube: Desapdoel y Zp dbrman tennben electroy hacen divertidobale [VIDEO]

Vá YouTube: Desapdoel y Zp dbrman tennben electroy hacen divertidobale [VIDEO]

Pitt, quien es su padre adoptivo,

Como se recuerda, Maddox se convirtió en el primer hijo adoptivo de la actriz de **Maléfica** en el 2002, cuando él todavía era muy pequeño, pero debido a su condición humilde, Angelina decidió hacerse su madre en Camboya, y hoy es un adolescente que la acompaña a diversos eventos públicos, incluso ya trabajó como productor en una de las películas de Jolie.

PUEDES VER Brad Pitt y Angelina Jolie llegan a un acuerdo tras 18 meses de anunciar su separación

Sin embargo, pese a la buena relación que ambos mantenían, **Celebrity Insider** reveló que el mayor de los hijos habría tomado la drástica decisión de abandonar a su madre y hermanos, ya que ahora querría estar al lado de Brad, pese a que en un inicio muchos medios especularon que el motivo de la separación se produjo cuando el actor de Troya intentó **maltratarlo**.



Quién @Quien

#LoMásVisto: Detalles de la pelea entre Brad y Angelina, se dice que Maddox intervino [ow.MYZ0Sp304vRQf](https://www.youtube.com/watch?v=MYZ0Sp304vRQf)

15:01 - 25 sept. 2016

13 Ver los otros Tweets de Quién

CADA LÍNEA "A SOLO" \$50

VER OFERTA >>

TAMBIÉN PUEDES VER

Brunella Horna sube foto junto a su mamá y señalan que parecen hermanas en Instagram

Los 4 finalistas: concursante tuvo problemas con la música y Pedro Suárez Véniz tuvo acertado comentario

El artista del año: Josimar "revive" a Juan Gabriel con increíble presentación [VIDEO]

Michelle Scofer puso al descubierto parte íntima en 'El artista del año' [VIDEO]

Natti Natasha defiende a Bad Bunny y recibe el rechazo de sus fans

Tendencias

Indulto Femicidio Venezuela Pena de muerte Lava Jato PPK Copa Libertadores YouTube Instagram

Viaja con mamá y Enamórate de Medellín

DESDE USD 329

\$/ 1,080

Vuela y vuela en Clase Económica

Avianca

Pese a las presuntas intenciones del menor, Pitt no podría tener consigo a Maddox, debido a que aún es menor de edad y la custodia la mantiene Angelina Jolie, por lo que deberá quedarse con su madre hasta que ambos lleguen a un acuerdo respecto a quién se hará cargo de los menores.



Julio Núñez @julioamx

Angelina Jolie de "Ralph and Russo" en el festival de cine de Venecia junto a sus hijos Maddox y Pax.

19:14 - 11 sept. 2017

11 Ver los otros Tweets de Julio Núñez

Pese a la separación de hace casi dos años, **Angelina y Brad** mantienen una buena relación, y la actriz abandonó algunos proyectos cinematográficos con la intención de dedicar más tiempo a su familia, mientras que Brad está en la mira de nuevas producciones.



Angelina Jolie afectada por una dura decisión de su hijo Maddox [FOTOS]



Bad Bunny en medio de críticas por propasarse con Natti Natasha [VIDEO]



avia.com Lifesize

Viaja con mamá y Enamórate de Medellín

DESDE USD **329**

S/ **1,080**

Ida y vuelta en Clase Económica

Avianca

¡¡¡¡¡

Ver los otros 1 tweets de Julio Nunez

Pese a la separación de hace casi dos años, **Angelina y Brad** mantienen una buena relación, y la actriz abandonó algunos proyectos cinematográficos con la intención de dedicar más tiempo a su familia, mientras que Brad está en la mira de nuevas producciones.



LN LA NACION @LANACION

Maddox, el hijo de Angelina Jolie y Brad Pitt, brindó su primera entrevista: "Mi madre es una maravilla" bit.ly/2x4R4je

12:56 · 15 sept. 2017

Ver los otros Tweets de LA NACION

Hasta el momento a ninguno de los dos se les ha conocido una nueva pareja oficial, ya que solo son fuertes rumores los que surgen en los medios.

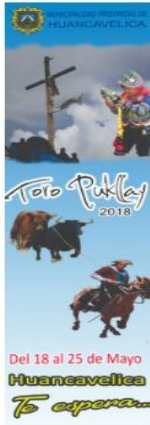
Te puede interesar

- [Brunella Horna sube foto junto a su mamá y señalan que parecen hermanas en Instagram](#)

FICHA DE OBSERVACIÓN						
TÍTULO	Angelina Jolie afectada por una dura decisión de su hijo Maddox [FOTOS]		FECHA	11 May 2018 16:00 h		
URL	https://larepublica.pe/espectaculos/1240814-brad-pitt-angelina-jolie-recibio-triste-noticia-hijo-mayor-maddox-hollywood-cine					
UNIDAD TEMÁTICA	UNIDADES SUBTEMÁTICAS	INDICADORES	SUBINDICADORES	SI	NO	OBSERVACIONES
PRODUCCION DE NOTICIAS	DIMENSION INTERNA	CONTENIDO	POLITICA		X	La tercera nota más leída del día (58.405 visitas) fue sobre el estado de la actriz Angelina Jolie, por ello se ubicó en la sección espectáculos.
			ECONOMIA		X	
			SOCIEDAD		X	
			MUNDO		X	
			DEPORTES		X	
			ESPECTACULOS	x		
			TENDENCIAS		X	
		AMBITO	LOCAL		X	Al tratarse de una actriz de talla mundial, la noticia toma una importancia internacional.
			REGIONAL		X	
			NACIONAL		x	
			INTERNACIONAL	X		
		TEMPORALIDAD	ACTUAL	x		El tema es actual, además está basada en una reciente información de una fuente.
	INACTUAL			X		
	FUENTES	AGENCIAS INT.	X		La noticia se desarrolló de acuerdo a la información brindada por el medio estadounidense Celebrity Insider.	
		AGENCIAS NAC.		X		
		CANALES DE TV.		X		
		RADIO		X		
		OTROS DIARIOS		X		
		INSTITUCIONAL		X		
		PROPIA		X		
	SEO	POSICIONAMIENTO EN LA ESTRUCTURA	DOBLE TITULAR	X		Se observa el uso del doble titular, en el caso del SEO se trató de unir al principio del titular las keywords Brad Pitt y Angelina Jolie. Titular SEO:Brad Pitt: Angelina Jolie recibió triste noticia de su hijo mayor Maddox Hollywood Cine Titular para el lector:Angelina Jolie afectada por una dura decisión de su hijo Maddox [FOTOS]
TAGS			X			
BAJADA OPTIMIZADA			X			
PÁRRAFOS OPTIMIZADOS			x			
ENLACES		CONTEXTUALIZADORES	x		Los 2 enlaces utilizados dirijan al usuario a las páginas TAG de ambos actores.	
		AMPLIFICADORES		x		
MULTIMEDIA-LIDAD		VIDEO		X	Se utilizaron 3 fotografías de la familia de Angelina Jolie y el actor Brad Pitt.	
		AUDIO		X		
		FOTO	x			

	CONDICIONANTES INDIVIDUALES	REDES SOCIALES	INFOGRAFÍAS		x	Se enlazaron tres tuits de medios que hablaban de noticias de que involucraban a ambos actores de Hollywood.
			FACEBOOK		X	
			TWITTER	X		
			INSTAGRAM		x	
			YOUTUBE		X	
		OTROS		X		
		EDICIÓN FOTOGRAFÍAS	FORMATO	X		Se utilizó una composición de alta calidad con planos medios de la pareja.
			EDICION CREATIVA	x		
		ESTILO NARRATIVO	TRANSCRIPCIÓN		x	Se brindó detalles y se contextualizó la noticia dando detalles de anteriores años sobre la relación de los actores con sus hijos adoptivos.
			PROCESAMIENTO	x		

Sábado 12 de Mayo



MUNDO YOUTUBE CHINA ABUSO INFANTIL VIRAL

Viral de YouTube muestra a profesora de inicial en cruel acto contra menor [VIDEO]

Espeluznantes imágenes de YouTube han estremecido a usuarios de redes sociales en China. Una maestra atacó a un menor.

f t g+ in

13 May 2018 | 11:48 h



La docente de un jardín de niños generó la furia de los padres de familia al descubrir que era una agresora. (Captura YouTube)

Redacción: Impacto en las redes. China fue escenario de un indignante vídeo que tiene como protagonista a una profesora en un jardín de niños, Redacción LR

CONTENIDO PATROCINADO

Investigadores del mundo se reúnen en la ciudad de Trujillo. Gracias a: 26

Tres piques benizados: guacamole, atún con queso crema y brisquitas. Gracias a: 117

Conoce qué películas se estrenan esta semana en el cine [TRAILERS]

Tres piques p... Publicado por Bue... 103.544 reproduc...



NOTICIAS RELACIONADAS

YouTube viral: Dren colapsa bajo de la zona, comienzan a mentir y hacen algo inesperado [VIDEO]

YouTube: 6 anzales. ¿Uff? ¿seguro que no renunció, sino que lo echaron de América TV? [VIDEO]

YouTube licitó que ve actualmente Venezuela en 5 minutos [VIDEO]

Facebook: Profesor pide que renuncien C'Val este 'Avengers', pero respuesta de un alumno lo impresionó

Facebook: Profesor pide que renuncien C'Val este 'Avengers', pero respuesta de un alumno lo impresionó

Facebook: Profesor pide que renuncien C'Val este 'Avengers', pero respuesta de un alumno lo impresionó

Facebook: Profesor pide que renuncien C'Val este 'Avengers', pero respuesta de un alumno lo impresionó

Facebook: Profesor pide que renuncien C'Val este 'Avengers', pero respuesta de un alumno lo impresionó

Facebook: Profesor pide que renuncien C'Val este 'Avengers', pero respuesta de un alumno lo impresionó

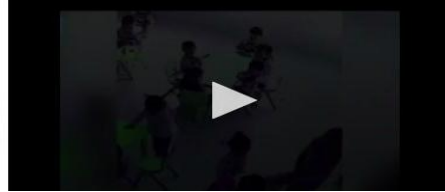
El vídeo viral de YouTube fue grabado por la cámara de seguridad del salón y posteriormente viralizado, donde se observa a la pequeña junto a unos compañeros, y tal parece que la docente comienza a gritarle, hasta que de un momento a otro la irritada maestra la manda a su asiento, y termina apartando la silla, y la pequeña cae de golpe al suelo.

PUEDES VER YouTube: policía en Miami propinó terrible golpiza a su hija en escuela [VIDEO]

La crueldad de la docente fue tan grande que no imaginó que estaba siendo grabada por la cámara de seguridad del colegio, que posteriormente terminó saliendo a la luz en YouTube y generó la furia de los padres de familia, quienes arremetieron contra ella y el colegio donde sus hijos pensaron que estaban a salvo.

Hasta el momento no se ha revelado la identidad de la profesora agresora, pero según el *Daily Mail*, habría sido separada de la institución y se abrió una investigación sobre el caso que determinará su culpa y el castigo que recibirá la agresora, que generó una ola de comentarios negativos en YouTube y las redes sociales.

Como se recuerda, este no es el único caso de agresiones registradas en China o las redes sociales, por ello las leyes son cada vez más firmes y las sanciones se aplican.



12 COPAS A SOLO S/ 35. VER OFERTA >>

TAMBIEN PUEDES VER

Por tomarse selfie, padres dejan caer a su bebé de escalera eléctrica

Cuatro escenarios para las cuestionadas elecciones de Venezuela

Venezuela: detuvieron a tuitero por divulgar ruta aérea de Nicolás Maduro

Evo Morales denunció tienen un plan "para derrotar a Venezuela"

Con objetos contundentes, así recibieron a Nicolás Maduro en un acto de campaña [VIDEO]

FICHA DE OBSERVACIÓN						
TÍTULO	Viral de YouTube muestra a profesora de inicial en cruel acto contra menor [VIDEO]		FECHA	12 May 2018 11:48 h		
URL	https://larepublica.pe/mundo/1241307-youtube-profesora-descubierta-maltratando-menor-jardin-ninos-china-video-viral					
UNIDAD TEMÁTICA	UNIDADES SUBTEMÁTICAS	INDICADORES	SUBINDICADORES	SI	NO	OBSERVACIONES
PRODUCCION DE NOTICIAS	DIMENSION INTERNA	CONTENIDO	POLITICA		X	La segunda noticia más leída del sábado es un viral de maltrato infantil que volvió viral en las redes sociales, esta tuvo 22.730 visitas.
			ECONOMIA		X	
			SOCIEDAD		X	
			MUNDO		X	
			DEPORTES		X	
			ESPECTACULOS		X	
			TENDENCIAS	x		
		AMBITO	LOCAL		X	El hecho ocurrió en China.
			REGIONAL		X	
			NACIONAL		X	
			INTERNACIONAL	x		
		TEMPORALIDAD	ACTUAL	x		Su viralización fue reciente y diarios de renombra internacional brindaron datos sobre ello.
	INACTUAL			X		
	FUENTES	AGENCIAS INT.	x		La información recogida se obtuvo del Daily Mail.	
		AGENCIAS NAC.		X		
		CANALES DE TV.		X		
		RADIO		X		
		OTROS DIARIOS		X		
		INSTITUCIONAL		X		
		PROPIA		X		
	SEO	POSICIONAMIENTO EN LA ESTRUCTURA	DOBLE TITULAR	X		Se utilizó el doble titular, en el SEO se destacó primero la palabra clave YouTube, mientras que en el titular para el lector se buscó llamar su atención con el término viral. Titular SEO: YouTube: video muestra a profesora de inicial en cruel acto contra menor Viral China Titular para lector: Viral de YouTube muestra a profesora de inicial en cruel acto contra menor [VIDEO] Se utilizaron 4 TAGS: Youtube , Viral China y Abuso infantil. En la bajada se contaron 122 caracteres donde se utilizaron 2 enlaces para resaltar las palabras YouTube y China. A lo largo de los 5 párrafos de la noticia se observó el uso de 3 enlaces y 4 negritas en las keywords China, YouTube y redes sociales.
TAGS			X			
BAJADA OPTIMIZADA			X			
PÁRRAFOS OPTIMIZADOS			X			
ENLACES		CONTEXTUALIZADORES	X		Los 3 enlaces nos enviaban a 3 páginas TAGS.	
		AMPLIFICADORES		X		
MULTIMEDIA-LIDAD		VIDEO	X		Se añadió al final de la nota un video de 20 segundos.	
		AUDIO		X		
	FOTO		X			

CONDICIONANTES INDIVIDUALES			INFOGRAFÍAS		X	
	REDES SOCIALES		FACEBOOK		X	Según el relato, el clip fue descargado de la plataforma de video YouTube.
			TWITTER		X	
			INSTAGRAM		X	
			YOUTUBE	X		
			OTROS		X	
	EDICIÓN FOTOGRAFÍAS		FORMATO		X	La calidad de la imagen es pobre, la nitidez no es buena. Plano medio.
			EDICION CREATIVA		X	
	ESTILO NARRATIVO		TRANSCRIPCIÓN	x		El estilo de la nota describió los hechos apoyándose en el video, no se brindaron mayores referencias.
			PROCESAMIENTO		x	

avianca.com | Lifefiles

Ancaesh Amazonas Arequipa Cajamarca Cusco Junín La Libertad Lambayeque Loreto Moquegua Piura Puno Tacna Tumbes

ESPECTÁCULOS | INSTAGRAM JENNIFER LÓPEZ VIRAL

En Instagram, Jennifer Lopez muestra sus piernas tonificadas con minifalda [FOTOS]

La actriz y cantante **Jennifer Lopez** viene demostrando que se encuentra en su mejor momento y muestra de ello son las fotografías que comparte de su día a día en **Instagram**.

13 May 2018 | 8:17 h



Jennifer Lopez alborota Instagram con foto en minifalda. Foto: Instagram oficial.

Redacción: Tendencias LR

Lo volvió hacer. Jennifer Lopez sí que sabe engreír a sus seguidores en Instagram y esta vez enloqueció a todos al compartir una fotografía en minifalda.

CONTENIDO PATROCINADO

Investigadores del mundo se reúnen en la ciudad de Trujillo
Gracias a:

Tres piqueos bucazos: guiso de molle, atún con queso crema y brusquetas
Gracias a:

Conoce qué películas se estrenan esta semana en el cine (TRAILERS)

Tres piqueos: p...
Publicado por Bue...
103.544 reproduc...

COLECCIONESGLRO

CAFETERA Buen día
CON 4 TAZAS

Tendencias | Indulto Femicidio Venezuela Pena de muerte Lava Jato PPK Copa Libertadores YouTube Instagram

avianca.com | Lifefiles | Tendencias LR

siguidores en Instagram y esta vez enloqueció a todos al compartir una fotografía en minifalda.

Así es, la cantante de 48 años viene demostrando que se encuentra en su mejor momento y muestra de ello son las fotografías que comparte de su día a día en **Instagram**.

PUEDES VER Jennifer Lopez hizo espectacular twerking y deslumbró a todos en Time [VIDEO]

Las instantáneas recibieron la rápida respuesta de sus fans, quienes halagaron a Jennifer Lopez con mensajes positivos hacia su escultural y fornida figura, fruto de su arduo trabajo en el gimnasio.

Cabe mencionar que la cantidad de seguidores de Jennifer Lopez crece todos los días por las instantáneas que publica en Instagram, donde vemos a la cantante en sus distintas presentaciones musicales, shows televisivos y hasta en el gimnasio.

La intérprete de "On The Floor" inicia su día con sus agotadoras rutinas de ejercicios para mantener unas piernas tonificadas y una silueta envidiable. Aquí te compartimos las imágenes del que todos hablan.

Fotos: Instagram oficial de Jennifer Lopez.

VER OFERTA >>> CAFETERA 4 TAZAS \$/ 15.90 Precio Regular \$7.28

TAMBIEN PUEDES VER

- Brunella Horna sube foto junto a su mamá y señalan que parecen hermanas en Instagram
- Hijos de María Pía Copello y Karina Rivera las sorprenden con el mismo detalle
- El artista del año: Josimar "revive" a Juan Gabriel con increíble presentación [VIDEO]
- Natti Natasha defiende a Bad Bunny y recibe el rechazo de sus fans
- Mamá de Fabio

Vale para compras en Clase Económica entre el 03/05/18 hasta 11/05/18. Vuelos desde Lima. Promoción duplica millas hacia y desde para pasajeros en tránsito por Ciudad Bolívar Continental LIFE MILES. No aplica cargo en la compra a través de avianca.com. Centros de atención Avianca y Call Center. Gestión de cargo por avión. Servicio de asistencia en tierra. USD 33.40 o \$/116.822. No aplica con otras promociones. Sin embargo, se aplica por ruta. Primera y última milla. Vía O'Donoghue y ruta. Fecha de retiro: 10/12/18. Tarifas aplican para compras en línea. IT referencial al 03/05/18 de S/ 2.20. Sujeta a aprobación de documentos de la fecha de pago, el precio final en nuevos vuelos será determinado de acuerdo al artículo 1237 del código civil. No aplica con otro tipo de descuentos. Vuelo Internacional Operado por Taca Internacional S.A., Avianca Jto. Aerovías del Continente Americano S.A., Aerolíneas Argentinas, Aerolíneas de Colombia, Aerolíneas de Chile, Aerolíneas de Ecuador, Aerolíneas de El Salvador, Aerolíneas de Guatemala, Aerolíneas de Honduras, Aerolíneas de México, Aerolíneas de Nicaragua, Aerolíneas de Panamá, Aerolíneas de Paraguay, Aerolíneas de Perú, Aerolíneas de Uruguay, Aerolíneas de Venezuela, Aerolíneas de Ecuador, Aerolíneas de El Salvador, Aerolíneas de Guatemala, Aerolíneas de Honduras, Aerolíneas de México, Aerolíneas de Nicaragua, Aerolíneas de Panamá, Aerolíneas de Paraguay, Aerolíneas de Perú, Aerolíneas de Uruguay, Aerolíneas de Venezuela.

Vía Google Maps: Publican imágenes de la casa más linda de Jenni López.

Jenni López recibe fuerte polvazo en la casa y su venganza fue brutal [VIDEO]

FICHA DE OBSERVACIÓN						
TÍTULO	En Instagram, Jennifer Lopez muestra sus piernas tonificadas con minifalda [FOTOS]		FECHA	12 May 2018 8:17 h		
URL	https://larepublica.pe/espectaculos/1241158-jennifer-lopez-presume-fornidas-piernas-minifalda-instagram-instagram-jlo-viral-fotos					
UNIDAD TEMÁTICA	UNIDADES SUBTEMÁTICAS	INDICADORES	SUBINDICADORES	SI	NO	OBSERVACIONES
PRODUCCION DE NOTICIAS	DIMENSION INTERNA	CONTENIDO	POLITICA		X	La noticia más leída del penúltimo día de observación fue una referida al aspecto físico de la cantante Jennifer Lopez, esta noticia obtuvo 30.048 visitas a su página web.
			ECONOMIA		X	
			SOCIEDAD		X	
			MUNDO		X	
			DEPORTES		X	
			ESPECTACULOS	X		
		TENDENCIAS		X		
		AMBITO	LOCAL		X	Es de ámbito internacional por tratarse de una figura mundial en el mundo de la música.
			REGIONAL		X	
			NACIONAL		X	
		TEMPORALIDAD	ACTUAL	X		Las fotos de su nuevo aspecto físico son recientes.
			INACTUAL		X	
	FUENTES	AGENCIAS INT.		X	El periodista web se valió de herramientas digitales y redes sociales para armar la noticia. NO cita fuentes.	
		AGENCIAS NAC.		X		
		CANALES DE TV.		X		
		RADIO		X		
		OTROS DIARIOS		X		
		INSTITUCIONAL		X		
		PROPIA	X			
	SEO	POSICIONAMIENTO EN LA ESTRUCTURA	DOBLE TITULAR	X		Se ve un uso del doble titular, en el SEO se ven apartadas las palabras claves Instagram, viral y fotos con un barra. Titular SEO: Jennifer Lopez presume sus fornidas piernas en minifalda Instagram Instagram JLo Viral Fotos Titular para lector: En Instagram, Jennifer Lopez muestra sus piernas tonificadas con minifalda [FOTOS] Los 3 TAGS que se utilizaron fueron: Jennifer López, Instagram y viral. La Bajada tiene una extensión de 176 caracteres, los cuales destacan con enlaces las keywords Jennifer López e Instagram. Los 5 párrafos de la nota tienen 5 negritas y 4 enlaces, donde destaca el nombre de la cantante y la red social utilizada.
			TAGS	X		
			BAJADA OPTIMIZADA	X		
			PÁRRAFOS OPTIMIZADOS	X		
		ENLACES	CONTEXTUALIZADORES	X		Los enlaces nos llevan a notas relacionadas con las keywords.
AMPLIFICADORES				X		
MULTIMEDIA-LIDAD		VIDEO		X	Se utilizaron dos fotografías de la cantante, ambas se insertaron en la parte final de la nota.	
		AUDIO		X		
		FOTO	X			

CONDICIONANTES INDIVIDUALES	REDES SOCIALES	INFOGRAFÍAS		X	Las imágenes se sacaron de la red social Instagram, exactamente de la cuenta oficial de la cantante.
		FACEBOOK		X	
		TWITTER		X	
		INSTAGRAM	x		
		YOUTUBE		X	
	OTROS		X		
	EDICIÓN FOTOGRAFÍAS	FORMATO	X		La foto principal de la nota cumple con el formato adecuado, es nítida y lleva de fondo una imagen difuminada. Plano medio.
		EDICION CREATIVA	X		
	ESTILO NARRATIVO	TRANSCRIPCIÓN	X		La nota solo relata lo que se observa en la fotografía.
		PROCESAMIENTO		x	

Es seguro | <https://larepublica.pe/deportes/1241068-gonzalo-nunez-botaron-america>

Áncash Amazonas Arequipa Cajamarca Cusco Junín La Libertad Lambayeque Loreto Moquegua Piura Puno Tacna Tumbes

DEPORTES GONZALO NÚÑEZ AMÉRICA TV VERÓNICA LINARES

Youtube: Gonzalo Núñez asegura que no renunció, sino que lo echaron de América TV [VIDEO]

Viral en **Youtube**. A más de cinco meses de su salida de las pantallas de señal abierta, el **periodista deportivo** contó detalles de su alejamiento de canal 4.

11 May 2018 | 23:10 h



CONTENIDO PATROCINADO

Tres piques buenzos: guacamole, atún con queso crema y brusquetas. Gracias a: 

Conoce qué películas se estrenan esta semana en el cine (TRAILERS)



COLECCIONESGLRO

Set Jarra+ Vasos Dust-Clear. 7 PIEZAS. S/ 30



Redacción:
Redacción LR

No se fue, lo echaron. El polémico periodista Gonzalo Núñez rompió su silencio y las repercusiones dan que hablar en YouTube. Luego de más de cinco meses de haber dejado América Televisión, contó que no renunció al canal de televisión, sino que fue echado. "Me dijeron ya no vas a entrar a Fútbol en América" y va a venir Erick Osorio para entrar a las 8:00 a.m." aseguró.

NOTICIAS RELACIONADAS

Figuras de América TV se van al Mundial Rusia 2018



Gonzalo Núñez no disimula y mira de más a cantante de Alma Bella [VIDEO]



Gonzalo Núñez intimidó a mesera y la llama 'rica' [VIDEO]



Gonzalo Núñez respaldó información de Carlos Alberto Navarro sobre Claudio Pizarro



Uno de los principales motivos para que América Televisión no le renueve contrato a **Gonzalo Núñez** habría sido la discusión que tuvo con su excompañera del noticiero 'Primera Edición' Verónica Linares, con quien intercambio palabras en vivo cuando el periodista deportivo defendía la inocencia de Paolo Guerrero en el caso del supuesto doping por el que fue suspendido por la FIFA.

PUEDES VER: ¿Gonzalo Núñez se fue de América TV por Verónica Linares?

"Yo hablé con la señora colombiana (Clara Elvira Ospina-directora de prensa de **América Televisión**) para explicarle el motivo de la discusión. Está bien, acepto que he gritado, pero no pueden decirme que no entre. Yo soy abogado, yo me he matado leyendo todos los códigos. Pero me censuró con su declaración de libertad de prensa, soy un h*** porque no renuncié ni lo hice público" aseguró **Gonzalo Núñez**, según recoge un pasaje de su programa publicado en **Youtube**.

Asimismo, añadió que el 31 de diciembre le dijeron que no le renovarían contrato ni para el noticiero ni para Fútbol en América. **Gonzalo Núñez** dio estas declaraciones en su programa radial "Exitosa Deportes".

Mira desde el minuto 5 en este clip de Youtube.



Coki Gonzales discutió con abogado de Paolo Guerrero por reunión con periodistas [VIDEO]



Rusia 2018: Entrenador de Dinamarca comparó a la selección peruana con Chile



¿En qué puesto está la selección peruana en el nuevo Ranking FIFA?



Paolo Guerrero: Abogado explicó las dos vías para que el delantero juegue en Rusia 2018



Paolo Guerrero: Documento demostraría que Swissôtel no colaboró en caso [VIDEO]



Paolo Guerrero: "No quiero pensar que Pizarro pueda estar detrás de todo esto" [VIDEO]



Ricardo Gareca, en conferencia de prensa, presentó lista provisional de convocados [VIDEO]

Gonzalo Núñez no disimula y mira de más a cantante de Alma Bella [VIDEO]



Gonzalo Núñez intimidó a mesera y la llama 'rica' [VIDEO]



Gonzalo Núñez respaldó información de Carlos Alberto Navarro sobre Claudio Pizarro



por Verónica Linares?

"Yo hablé con la señora colombiana (Clara Elvira Ospina-directora de prensa de **América Televisión**) para explicarle el motivo de la discusión. Está bien, acepto que he gritado, pero no pueden decirme que no entre. Yo soy abogado, yo me he matado leyendo todos los códigos. Pero me censuró con su declaración de libertad de prensa, soy un h*** porque no renuncié ni lo hice público" aseguró **Gonzalo Núñez**, según recoge un pasaje de su programa publicado en **Youtube**.

Asimismo, añadió que el 31 de diciembre le dijeron que no le renovarían contrato ni para el noticiero ni para Fútbol en América. **Gonzalo Núñez** dio estas declaraciones en su programa radial "Exitosa Deportes".

Mira desde el minuto 5 en este clip de Youtube.



Cabe precisar que la periodista Verónica Linares negó que ella sea la responsable de la salida del comentarista deportivo de **América Televisión**.



Paolo Guerrero: Abogado explicó las dos vías para que el delantero juegue en Rusia 2018



Paolo Guerrero: Documento demostraría que Swissôtel no colaboró en caso [VIDEO]



Paolo Guerrero: "No quiero pensar que Pizarro pueda estar detrás de todo esto" [VIDEO]



Ricardo Gareca, en conferencia de prensa, presentó lista provisional de convocados [VIDEO]

Domingo 13 de Mayo

FICHA DE OBSERVACIÓN						
TÍTULO	Youtube: Gonzalo Núñez asegura que no renunció, sino que lo echaron de América TV [VIDEO]		FECHA	12 May 2018 23:10 h		
URL	http://3.chilcano.xyz/es/node/1241068/edit?destination=/es/admin/content-news					
UNIDAD TEMÁTICA	UNIDADES SUBTEMÁTICAS	INDICADORES	SUBINDICADORES	SI	NO	OBSERVACIONES
PRODUCCION DE NOTICIAS	DIMENSION INTERNA	CONTENIDO	POLITICA		X	Con 16.079 visitas a la nota, la noticia sobre una confesión del periodista deportivo Gonzalo Nuñez fue la tercera noticia más visitada-
			ECONOMIA		X	
			SOCIEDAD		X	
			MUNDO		X	
			DEPORTES	x		
			ESPECTACULOS		X	
			TENDENCIAS		X	
		AMBITO	LOCAL		X	Por tratarse de un periodista reconocido y un canal televisión, la repercusión de la noticia es a nivel nacional.
			REGIONAL		X	
			NACIONAL	X		
			INTERNACIONAL		X	
		TEMPORALIDAD	ACTUAL	X		El tema es actual, ya que sus declaraciones fueron tomadas del mismo día.
			INACTUAL		X	
		FUENTES	AGENCIAS INT.		X	La confesión la dio el periodista durante su programa en radio Exitosa.
	AGENCIAS NAC.			X		
	CANALES DE TV.			X		
	RADIO		X			
	OTROS DIARIOS			X		
	INSTITUCIONAL			X		
	PROPIA			X		
SEO	POSICIONAMIENTO EN LA ESTRUCTURA	DOBLE TITULAR	X		Se observa el uso de un doble titular, pero con poca diferencia ya que ambos posicionaron las keywords más fuertes al principio de la oración.. Titular SEO: Youtube: Gonzalo Núñez dice que lo echaron de América TV Viral Verónica Lineares Titular para el lector: Youtube: Gonzalo Núñez asegura que no renunció, sino que lo echaron de América TV [VIDEO] Se hizo uso de los TAGS: Gonzalo Nuñez, América TV y Verónica Linares. La extensión de la bajada es de 154 caracteres, en esta se utilizaron dos enlaces, uno para YouTube y otro para la palabra periodista deportivo. En los 4 párrafos de la nota se observaron 3 enlaces y 5 negritas, donde resaltaron las keywords: Gonzalo Núñez, América TV, Veronica Linares y YouTube.	
		TAGS	X			
		BAJADA OPTIMIZADA	X			
		PÁRRAFOS OPTIMIZADOS	X			
	ENLACES	CONTEXTUALIZADORES	X		Los enlaces envían a la página TAG de cada keyword.	
		AMPLIFICADORES		X		
		VIDEO	x			

	CONDICIONANTES INDIVIDUALES	MULTIMEDIA-LIDAD	AUDIO		X	Al final de la nota se enlazó un video de 20 minutos.
			FOTO		X	
			INFOGRAFÍAS		X	
		REDES SOCIALES	FACEBOOK		X	En el material audiovisual se enlazó desde la plataforma de video de YouTube.
			TWITTER		X	
			INSTAGRAM		X	
			YOUTUBE	x		
			OTROS		X	
		EDICIÓN FOTOGRAFÍAS	FORMATO	X		La foto es de alta calidad, pero es antigua. No tiene mayor edición. Plano medio.
			EDICION CREATIVA		x	
	ESTILO NARRATIVO	TRANSCRIP-CION		x	El texto explica las aparentes razones de la salida de Gonzalo Nuñez y luego pasa a contar su revelación.	
		PROCESA-MIENTO	x			

Es seguro | <https://larepublica.pe/tendencias/1241892-youtube-luis-miguel-tuvo-ereccion-durante-concierto-genera-controversia-viral-video-esta>

TENDENCIAS YOUTUBE LUIS MIGUEL ESTADOS UNIDOS VIRAL

YouTube Viral: Mira el vergonzoso momento que pasó Luis Miguel en pleno concierto [VIDEO]

Sorprendió a todos. Miles de fanáticas de **Luis Miguel** en **YouTube** quedaron boquiabiertas al ver la erección que tuvo el cantante mexicano durante un concierto.

18 May 2018 | 17:17 h

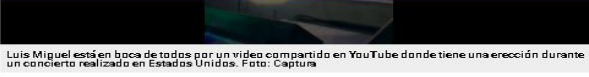
Luis Miguel está en boca de todos por un video compartido en YouTube donde tiene una erección durante un concierto realizado en Estados Unidos. Foto: Captura

Redacción: Sorprendió a todos. Miles de fanáticas de **Luis Miguel** en **YouTube** quedaron boquiabiertas al ver la erección que tuvo el

Tendencias LR

avianca.com LifeMiles

Vale para compras en Clase Executive entre el 01/02/18 hasta 17/02/18. Vuelos desde Lima. Embarcación directa desde Lima. Solo para pagar con tarjetas de crédito: BSA, Continental, LIFEMILES. No aplica cargo en la compra a bordo de avianca.com. Centro de atención Avianca y Call Center. Vigencia cargo por servicio por pasaje por destino internacional de USD 35.00 o S/16.00. No aplica con otras promociones. No aplica para el servicio de viaje 01/02/18 y última fecha para reservar: 15/02/18. No aplica para compras en Perú. El importe de la vacación dependiendo de la fecha de pago se genera fide en número de acuerdo al artículo 123 del Código Civil. No aplica para otro tipo de descuentos. Vuelos internacionales operados por Taca Internacional S.A., Avianca por Avianca de Colombia S.A., American Airlines S.A., Líneas Aéreas Costarricenses S.A., Air Europa, Aerolíneas Argentinas S.A., Aerolíneas de Chile, Aerolíneas de Ecuador, Aerolíneas de El Salvador, Aerolíneas de Guatemala, Aerolíneas de Honduras, Aerolíneas de México, Aerolíneas de Nicaragua, Aerolíneas de Panamá, Aerolíneas de Paraguay, Aerolíneas de Uruguay, Aerolíneas de Venezuela, Aerolíneas de Ecuador, Aerolíneas de El Salvador, Aerolíneas de Guatemala, Aerolíneas de Honduras, Aerolíneas de México, Aerolíneas de Nicaragua, Aerolíneas de Panamá, Aerolíneas de Paraguay, Aerolíneas de Uruguay, Aerolíneas de Venezuela.



Luis Miguel está en boca de todos por un video compartido en YouTube donde tiene una erección durante un concierto realizado en Estados Unidos. Foto: Captura

Redacción: Tendencias LR

Sorprendió a todos. Miles de fanáticas de Luis Miguel en YouTube quedaron boquiabiertas al ver la erección que tuvo el cantante mexicano durante un concierto realizado en Estados Unidos. ¿Vista las imágenes?

Ileana Silva, la mujer que acudió al concierto de Luis Miguel y que subió el video a YouTube, reveló que este incidente se produjo hace unos días, cuando el cantante mexicano brindó un concierto en la ciudad de San Diego, en California, Estados Unidos.

NOTICIAS RELACIONADAS

YouTube bajó a inu... su... y se... [VIDEO]



YouTube bajó a inu... su... y se... [VIDEO]



YouTube bajó a inu... su... y se... [VIDEO]

PUEDES VER YouTube Viral: Leonas casi matan a flu, pero se recupera y les da una paliza [VIDEO]

Como podrás observar en las imágenes, que tiene más de 37 mil reproducciones en YouTube, Luis Miguel se encontraba cantando "Cuando calienta el sol", uno de sus temas más populares, cuando tuvo una notoria erección en pleno escenario.

Pese a que el "Sol de México" intentó disimularla acomodándose la entrepierna, sus fanáticas lo notaron y no dejaron de gritar y reír de lo que le había pasado al cantante mexicano de 48 años.

Luego de esta incidente vemos cómo Luis Miguel sigue con su presentación como si nada hubiera ocurrido; sin embargo, este incidente ha generado una ola de ocurentes comentarios en YouTube.

Te puede interesar

- Emotiva reacción de anciana cuando policía le regala canasta alegre Facebook
- Dragon Ball Super: Revelan la nueva técnica que tendrá Gokú y miles se emocionan

Cineplanet.pe

2 entradas + Combo recargable

Cineplanet: Descuento en 2 entradas 2D + combo recargable. Válido para Lima y Provincias

MEJOR OFERTA S/ 28.90

VER OFERTA >>

TAMBIEN PUEDES VER

Emotiva reacción de anciana cuando policía le regala canasta alegre Facebook

Dragon Ball Super: Revelan la nueva técnica que tendrá Gokú y miles se emocionan

YouTube Viral: Mira el vergonzoso momento que pasó Luis Miguel en pleno concierto [VIDEO]

click.net/pcs/click?xai=AKAOjsuDNw4th5bx2o45mp00z25... as se emocionan

FICHA DE OBSERVACIÓN						
TÍTULO	YouTube Viral: Fanática graba a Luis Miguel en momento vergonzoso en pleno concierto		FECHA		13 May 2018 11:33 h	
URL	https://larepublica.pe/tendencias/1241892-youtube-luis-miguel-tuvo-ereccion-durante-concierto-genera-controversia-viral-video-estados-unidos-san-diego-california					
UNIDAD TEMÁTICA	UNIDADES SUBTEMÁTICAS	INDICADORES	SUBINDICADORES	SI	NO	OBSERVACIONES
PRODUCCION DE NOTICIAS	DIMENSION INTERNA	CONTENIDO	POLITICA		X	En el último día de observación, la noticia más visitada fue un viral de Luis Miguel, la cual obtuvo un total de 22.770 visitas.
			ECONOMIA		X	
			SOCIEDAD		X	
			MUNDO		X	
			DEPORTES		X	
			ESPECTACULOS		X	
			TENDENCIAS	X		
		AMBITO	LOCAL		X	Ya que el artista es de talla internacional , entra en el mismo ámbito.
			REGIONAL		X	
			NACIONAL		X	
			INTERNACIONAL	X		
		TEMPORALIDAD	ACTUAL	X		Aunque no se cita data del hecho, su reciente viralización hace pensar que es de data actual.
	INACTUAL			X		
	FUENTES	AGENCIAS INT.		X	No se citaron fuentes, para la elaboración de la nota el redactor solo se valió de la observación.	
		AGENCIAS NAC.		X		
		CANALES DE TV.		X		
		RADIO		X		
		OTROS DIARIOS		X		
		INSTITUCIONAL		X		
		PROPIA	x			
SEO	POSICIONAMIENTO EN LA ESTRUCTURA	DOBLE TITULAR	X		Hay muchas diferencias al final de los titulares SEO y el de para lectores. En el caso del primero, se colocaron las keywords al final y separadas por barras: Estados Unidos, viral, video, San Diego y California. Titular SEO:YouTube Viral: Fanática filma a Luis Miguel teniendo erección en pleno concierto Viral Video Estados Unidos San Diego California Titular para redes:YouTube Viral: Fanática graba a Luis Miguel en momento vergonzoso en pleno concierto Se utilizaron 4 TAGS: Youtube , Luis Miguel, Viral y Estados Unidos . La bajada tiene 161 caracteres y cuenta con un enlace y una negrita de las palabras Luis Miguel y YouTube respectivamente. En los 5 párrafos de la noticia, se encontraron 4 enlaces y 4 negritas. En estas se resaltaron las palabras clave Luis Miguel y YouTube.	
		TAGS	X			
		BAJADA OPTIMIZADA	X			
		PÁRRAFOS OPTIMIZADOS	X			
	ENLACES	CONTEXTUALIZADORES	X		Los 4 enlaces nos llevaban a notas relacionadas con otros enlaces de YouTube.	
		AMPLIFICADORES		X		
		VIDEO	X			

CONDICIONANTES INDIVIDUALES	MULTIMEDIA-LIDAD	AUDIO		X	El video se insertó en la primera parte de la nota y tiene una extensión de 44 segundos.
		FOTO		X	
		INFOGRAFÍAS		X	
	REDES SOCIALES	FACEBOOK		X	El video, según el relato del texto, fue hallado y compartido en YouTube.
		TWITTER		X	
		INSTAGRAM		X	
		YOUTUBE	X		
		OTROS		X	
	EDICIÓN FOTOGRAFÍAS	FORMATO	X		Pese a que la calidad de la fotografía es mala, ya que se capturó del video, la imagen fue optimizada con laterales difuminados para que no perdiera formato. El plano utilizado fue el plano medio.
		EDICION CREATIVA	X		
ESTILO NARRATIVO	TRANSCRIPCION	X		El cuerpo de la nota solo narra lo que sucede en el video sin brindar mayor dato.	
	PROCESAMIENTO		X		

Es seguro | <https://larepublica.pe/espectaculos/1241500-natti-natasha-defiende-bad-bunny-recibe-rechazo-fans-instagram-viral-reggaeton-fotos>

ESPECTACULOS | INSTAGRAM BAD BUNNY NATTI NATASHA

Natti Natasha defiende a Bad Bunny y recibe el rechazo de sus fans

Luego que **Bad Bunny** fue el blanco de críticas por proponerse con **Natti Natasha**, la cantante utilizó su cuenta de **Instagram** para justificar el comportamiento de su colega, pero todo salió mal.

12 May 2018 | 18:52 h

Natti Natasha justifica comportamiento de Bad Bunny. Foto: Instagram oficial.

Redacción: Tendencias LR

Luego que **Bad Bunny** fue el blanco de críticas por proponerse con **Natti Natasha**, la cantante utilizó su cuenta de **Instagram** para justificar el comportamiento de su colega, pero en vez de recibir

CONTENIDO PATROCINADO

Investigadores del mundo se reúnen en la ciudad de Trujillo. Gracias a:

Tres piques buñazos: queso mole, atún con queso crema y breasquetas. Gracias a:

Conoce qué películas se estrenan esta semana en el cine [TRAILERS]

Tres piques p... Publicado por Bue... 103.556 reproduc...

COLECCIONES GLRO

THERMO AIR POT

avianca.com **Life Miles**

Compra hasta el 16 de mayo en avianca.com

COMPRA AHORA

Avianca
AEROLÍNEAS DEL CARIBE

Tendencias LR

NOTICIAS RELACIONADAS

WhatsApp: Bromé a su novio con la rifa de Bad Bunny, pero todo acabó mal [FOTOS]

Yania Blandu daracha se une a la rifa de Becky G y Natti Natasha [VIDEO]

Bad Bunny en medio de críticas por propasarse con Natti Natasha [VIDEO]

YouTube: video se une a la rifa de Becky G y Natti Natasha alcanza 1.5 mil de likes

Natti Natasha, la cantante utilizó su cuenta de **Instagram** para justificar el comportamiento de su colega, pero en vez de recibir comentarios positivos, la reguetonera recibió el rechazo de sus fans.

‘El conejo en esta sí se portó mal, pero era su concierto y no era para menos que defendiera su nombre. La pasamos espectacular. Gracias **Daddy Yankee** y **Bad Bunny** por dejarme ser la representación femenina entre tantas estrellas’, escribió.

PUEDES VER: Bad Bunny en medio de críticas por propasarse con Natti Natasha [VIDEO]

El mensaje de **Natti Natasha** no recibió la aceptación de sus fans, quienes se pronunciaron con duros mensajes: ‘Música corriente para gente corriente’, ‘Dignidad de mujer cero, qué vergüenza este tipo de comentarios’ y ‘Por eso Ozuna es más respetuoso en los videos’, fueron algunos de los comentarios en **Instagram**.

Recordemos que este bochornoso episodio ocurrió en una presentación musical de **Bad Bunny** en Puerto Rico, donde interpretó el mix junto a **Daddy Yankee** y **Natti Natasha**. El show iba bien hasta que el reguetonero bailó de manera sugerente a su compañera sin su autorización.



Caro una A SOLO

\$/ 60

Pres. regular \$100

VER OFERTA >>

TAMBIEN PUEDES VER

Brunella Horna sube foto junto a su mamá y señalan que parecen hermanas en Instagram

Hijos de María Pía Copello y Karina Rivera las sorprenden con el mismo detalle

Millett Figueroa encantó a Carlos Álvarez con imitación de Amy Winehouse [VIDEO]

El artista del año: Josimar 'revive' a Juan Gabriel con increíble presentación [VIDEO]

242054-brunella-horna-sube-foto-mama-senalan-parecen-her...

FICHA DE OBSERVACIÓN						
TÍTULO	Natti Natasha defiende a Bad Bunny y recibe el rechazo de sus fans		FECHA	13 May 2018 18:52 h		
URL	https://larepublica.pe/espectaculos/1241500-natti-natasha-defiende-bad-bunny-recibe-rechazo-fans-instagram-viral-reggaeton-fotos-video					
UNIDAD TEMÁTICA	UNIDADES SUBTEMÁTICAS	INDICADORES	SUBINDICADORES	SI	NO	OBSERVACIONES
PRODUCCION DE NOTICIAS	DIMENSION INTERNA	CONTENIDO	POLITICA		X	La segunda nota más leída del día fue el pronunciamiento de la cantante Natti Natasha, la cual obtuvo 18.270 visitas.
			ECONOMIA		X	
			SOCIEDAD		X	
			MUNDO		X	
			DEPORTES		X	
			ESPECTACULOS	X		
			TENDENCIAS		X	
		AMBITO	LOCAL		X	Al tratarse de una cantante de talla mundial se considera de ámbito internacional.
			REGIONAL		X	
			NACIONAL		X	
			INTERNACIONAL	X		
		TEMPORALIDAD	ACTUAL	X		La nota de su pronunciamiento se elaboró el mismo día en que se conocieron sus palabras.
	INACTUAL			X		
	FUENTES	AGENCIAS INT.		X	El redactor se valió de sus habilidades con las redes sociales para elaborar la noticia. No se citaron fuentes.	
		AGENCIAS NAC.		X		
		CANALES DE TV.		X		
		RADIO		X		
		OTROS DIARIOS		X		
		INSTITUCIONAL		X		
		PROPIA	X			
SEO	POSICIONAMIENTO EN LA ESTRUCTURA	DOBLE TITULAR	X		Se observa el uso del doble titular, en el caso del SEO se añadieron las palabras clave al final separadas por barras. Titular SEO:Natti Natasha defiende a Bad Bunny y recibe el rechazo de sus fans en Instagram Viral Reggaeton Fotos Video Titular para lectores:Natti Natasha defiende a Bad Bunny y recibe el rechazo de sus fans Se utilizaron 3 TAGS: Natti Natasha, Bad Bunny e Instagram. La bajada tiene una extensión de 200 caracteres y resalta las palabras Instagram, Natti Natsha y Bad Bunny. Se utilizó un enlace y dos negritas. En los 4 párrafos del texto se observó el uso de 7 negritas y 2 enlaces. Donde se resaltó las keywords Bad Bunny, Natti Natasham Instagram y Daddy Yankee.	
		TAGS	X			
		BAJADA OPTIMIZADA	X			
		PÁRRAFOS OPTIMIZADOS	X			
	ENLACES	CONTEXTUALIZADORES	X		Los dos enlaces nos llevan a notas que no guardan relación con el incidente sino con otras noticias de los cantantes.	
AMPLIFICADORES		X				

	CONDICIONANTES INDIVIDUALES	MULTIMEDIA-LIDAD	VIDEO	X	Se insertó un video al final de la nota, el cual contaba con una extensión de un minuto.	
			AUDIO			X
			FOTO			X
			INFOGRAFÍAS			X
	CONDICIONANTES INDIVIDUALES	REDES SOCIALES	FACEBOOK		X	El clip se enlazó del Instagram de la cantante.
			TWITTER		X	
			INSTAGRAM	X		
			YOUTUBE		X	
			OTROS		X	
	CONDICIONANTES INDIVIDUALES	EDICIÓN FOTOGRAFÍAS	FORMATO	X		Se utilizó una foto en plano medio de los artistas en cuestión, para no deformar la foto se le agregó a los laterales un fondo difuminado.
			EDICION CREATIVA	X		
	CONDICIONANTES INDIVIDUALES	ESTILO NARRATIVO	TRANSCRIPCIÓN		X	El texto explica qué pasó y por qué se inició la polémica.
PROCESAMIENTO			X			

¡seguro | <https://larepublica.pe/deportes/1241591-twitter-andrea-pirlo-posa-camiseta-universitario-alianza-lima-desata-polemica>



Del 18 al 25 de Mayo
Huancavelica
Te esperamos

Áncash Amazonas Arequipa Cajamarca Cusco Junín La Libertad Lambayeque Loreto Moquegua Piura Puno Tacna Tumbes

DEPORTES ALIANZA LIMA UNIVERSITARIO DE DEPORTES ANDREA PIRLO

Twitter: Andrea Pirlo desata polémica por posar con camiseta de Universitario y Alianza Lima [FOTOS]

Detalle del **astro italiano** en las imágenes generó **cuestionamientos** de cierto sector de hinchas.

13 May 2018 | 18:36 h



Andrea Pirlo posó con la camiseta de los clubes más grandes del Perú. Créditos: Archivo.

CONTENIDO PATROCINADO

Investigadores del mundo se reúnen en la ciudad de Trujillo

Gracias a:

Tres piques bucazos: queso crema, atún con queso crema y braquetas

Gracias a:

Conoce qué películas se estrenan esta semana en el cine [TRAILERS]

Del 18 al 25 de Mayo
Huancavelica
To espera...

Redacción:
Redacción LR

¿Se decantó por alguna? Andrea Pirlo sigue en Lima pese a la suspensión del evento donde iba a jugar con Universitario de Deportes y aprovechó para posar con las camisetas del cuadro crema y del clásico rival, Alianza Lima.

El astro italiano no tuvo problemas en dejar su autógrafo y posar con la 'piel' de la 'U', ante el pedido de un hincha merengue. En la imagen se le ve sosteniendo la camiseta con un gesto serio.

NOTICIAS RELACIONADAS

Universitario: Andrea Pirlo vestió de 'sereno' y jugó en el Monumental



Universitario: Tribuna norte no podrá ser utilizada en el partido de Andrea Pirlo



Universitario: Andrea Pirlo llegó al Perú pese a cancelación del partido



Los memes por la cancelación del partido de la U con Andrea Pirlo



PUEDES VER San Simón 'troleó' a Universitario por cancelar el partido de Andrea Pirlo



Gustavo Peralta Coello @Gustavo_p4

18:09 - 12 may. 2018

226 56 personas están hablando de esto

Luego, minutos más tarde, un seguidor de Alianza Lima le pidió lo mismo a **Andrea Pirlo** y el campeón del mundo en 2006 posó con la 'blanquiazul' junto a la de la Juventus. En esta oportunidad dejó

2 entradas + Combo recargable

Cineplanet
Cineplanet: Descuento en 2 entradas 2D + combo recargable. Válido para Lima y Provincias

MEJOR OFERTA
S/ 28.90

VER OFERTA >>

TAMBIEN PUEDES VER

Paolo Guerrero: así se vivió el gol del 'Depredador' a ras de cancha [VIDEO]

Miguel Trauco regaló estas dos asistencias de gol con el Flamengo [VIDEO]

Paolo Guerrero regresó el gol con el Flamengo después de siete meses [VIDEO]

América vs. Santos Laguna VER EN VIVO ONLINE: 'Águilas' ganan 2-1 por las semifinales del Clausura MX

Del 18 al 25 de Mayo
Huancavelica
To espera...

@Gustavo_p4

18:09 - 12 may. 2018

226 56 personas están hablando de esto

Luego, minutos más tarde, un seguidor de Alianza Lima le pidió lo mismo a **Andrea Pirlo** y el campeón del mundo en 2006 posó con la 'blanquiazul' junto a la de la Juventus. En esta oportunidad dejó ver una sonrisa en su rostro.

Gustavo Peralta Coello @Gustavo_p4 12 Mayo pic.twitter.com/fbhng7DZzv

Gustavo Peralta Coello @Gustavo_p4

18:52 - 12 may. 2018



TAMBIEN PUEDES VER

Paolo Guerrero: así se vivió el gol del 'Depredador' a ras de cancha [VIDEO]

Miguel Trauco regaló estas dos asistencias de gol con el Flamengo [VIDEO]

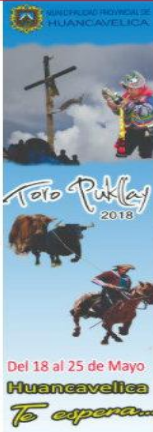
Paolo Guerrero regresó el gol con el Flamengo después de siete meses [VIDEO]

América vs. Santos Laguna VER EN VIVO ONLINE: 'Águilas' ganan 2-1 por las semifinales del Clausura MX

Celtics se llevó el primer juego ante Cavaliers por las finales de la Conferencia Este NBA

Twitter: Andrea Pirlo desata polémica por posar con camiseta de Universitario y Alianza Lima [FOTOS]

América cayó goleado 4 a 1 ante Santos Laguna en semifinal de ida del Clausura 2018 [VIDEO]



NOTICIAS RELACIONADAS

Universitario: Andrea Pirlo vestirá 'barra' y jugará en el Monumental



Universitario: Tribuna norte no podrá ser utilizada en el partido de Universitario



Universitario: Andrea Pirlo llega al Perú para la cancelación del partido



Los memes por la cancelación del partido de la U con Andrea Pirlo



36 17 personas están hablando de esto

Al instante en redes sociales, hinchas hicieron hincapié en que el italiano luce 'contento' cuando luce con la camiseta de Alianza Lima.

Andrea Pirlo, pese a la suspensión de último momento de su evento, se encuentra en un hotel de la capital atendiendo a varios hinchas y hombres de prensa.

Cabe mencionar que el organizador del evento dio como motivo de la suspensión del partido el cierre de la tribuna norte por parte de la ONAGI, como medida de castigo a los cremas por algunos hechos de violencia que se ocasionaron en el partido que disputaron ante Sporting Cristal por el Torneo de Verano.

TAMBIEN PUEDES VER



Paolo Guerrero: así se vivió el gol del 'Depredador' a ras de cancha [VIDEO]



Miguel Trauco regaló estas dos asistencias de gol con el Flamengo [VIDEO]



Paolo Guerrero regresó al gol con el Flamengo después de siete meses [VIDEO]



América vs. Santos Laguna VER EN VIVO ONLINE: 'Águilas' ganan 2-1 por las semifinales del Clausura MX



Celtics se llevó el primer juego ante Cavaliers por las finales de la Conferencia Este NBA




Twitter: Andrea Pirlo desata polémica por posar con camiseta de Universitario y Alianza Lima [FOTOS]



América cayó goleado 4 a 1 ante Santos Laguna en semifinal de ida del Clausura 2018 [VIDEO]

FICHA DE OBSERVACIÓN						
TÍTULO	Twitter: Andrea Pirlo desata polémica por posar con camiseta de Universitario y Alianza Lima [FOTOS]		FECHA	12 May 2018 18:36 h		
URL	https://larepublica.pe/deportes/1241591-twitter-andrea-pirlo-posa-camiseta-universitario-alianza-lima-desata-polemica					
UNIDAD TEMÁTICA	UNIDADES SUBTEMÁTICAS	INDICADORES	SUBINDICADORES	SI	NO	OBSERVACIONES
PRODUCCION DE NOTICIAS	DIMENSION INTERNA	CONTENIDO	POLITICA		X	La tercera nota digital más leída del día fue la de Andrea Pirlo en su visita al Perú, la cual registró 14.211 visitas.
			ECONOMIA		X	
			SOCIEDAD		X	
			MUNDO		X	
			DEPORTES	x		
			ESPECTACULOS		X	
		TENDENCIAS		x		
		AMBITO	LOCAL		X	Al tratarse de su llegada al Perú, se le clasifica en el ámbito nacional.
			REGIONAL		X	
			NACIONAL	x		
		TEMPORALIDAD	ACTUAL	X		La foto había sido recientemente subida a una red social.
			INACTUAL		X	
	FUENTES	AGENCIAS INT.		X	El periodista web se valió de sus conocimientos en redes sociales para elaborar su nota.	
		AGENCIAS NAC.		X		
		CANALES DE TV.		X		
		RADIO		X		
		OTROS DIARIOS		X		
		INSTITUCIONAL		x		
	SEO	POSICIONAMIENTO EN LA ESTRUCTURA	DOBLE TITULAR		x	No se observa cambios significativos en el titular y el URL, por ello se colige que no hubo uso de doble titular.
			TAGS	x		Se utilizó 3 TAGS:Andrea Pirlo, Universitario de Deportes y Alianza Lima.
			BAJADA OPTIMIZADA	X		La extensión de la bajada es de 100 caracteres los cuales estuvieron optimizados con una negrita y un enlace.
			PÁRRAFOS OPTIMIZADOS	X		En texto constó de 6 párrafos, en los cuales se observó el uso de 3 enlaces y 2 negritas. Se resaltaron las keywords Andrea Pirlo, Universitario de Deportes y Alianza Lima.
		ENLACES	CONTEXTUALIZADORES	X		Todos los enlaces enviaban a los usuarios a páginas TAGS.
			AMPLIFICADORES		X	
MULTIMEDIA-LIDAD		VIDEO		X	Se utilizaron fotografías que verificaban la información brindada en el texto.	
		AUDIO		X		
		FOTO	x			
		INFOGRAFÍAS		X		
CONDICIONANTES		REDES SOCIALES	FACEBOOK		X	Las imágenes y comentarios fueron sacadas de la red social Twitter.
			TWITTER	X		

	INDIVIDUALES		INSTAGRAM		X	
			YOUTUBE		X	
			OTROS		X	
	EDICIÓN FOTOGRAFÍAS		FORMATO	X		Se utilizó una foto plano medio corto del jugador.
			EDICION CREATIVA		x	
	ESTILO NARRATIVO		TRANSCRIPCIÓN		x	El texto explica la polémica y también la cancelación del evento deportivo por el cual la figura italiana se encontraba en Lima.
			PROCESAMIENTO	X		

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 07 Fecha : 31-03-2017 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo Luis Anibal Lija Regaiado identificado con DNI N° 7273036 egresado de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, autorizo () , No autorizo (x) la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Análisis de los principales criterios de la producción de noticias en la redacción digital del diario La República, del 7 al 13 de mayo del 2018"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

No autorizo la divulgación de la tesis por contener algunos datos en específico del medio en mención que por acuerdo mutuo con el medio se decidió no hacer público. Esto afectaría mis actividades laborales en un futuro.



FIRMA

DNI: 7273036

FECHA: 26 de Julio del 2018.

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Resumen de coincidencias

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes estándar (3/3)

Coincidencias

1	republica.com.pe	3 %
2	Entregado a Luján...	1 %
3	republica.com	1 %
4	diagonal.es	<1 %
5	Entregado a Luján...	<1 %
6	republica.com	<1 %

Text only Report High Resolution

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEC UCV FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN


"ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES CRITERIOS DE LA PRODUCCIÓN DE NOTICIAS EN LA REDACCIÓN DIGITAL DEL DIARIO LA REPÚBLICA, DEL 7 AL 13 DE MAYO DEL 2018"

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR

Número de palabras: 21659

Página: 1 de 138

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02
		Versión : 07
		Fecha : 31-03-2017
		Página : 1 de 1

Yo, Cesar Augusto Smith Corrales, docente de la Facultad Ciencias de la Comunicación y Escuela Profesional Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo Lima Norte, revisor (a) de la tesis titulada:

"Análisis de los principales criterios de la producción de noticias en la redacción digital del diario La República, del 7 al 13 de mayo del 2018", del (de la) estudiante Luis Anibal Laja Regalado constato que la investigación tiene un índice de similitud de 8 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima Norte, 26 de julio del 2018.



Firma

Cesar Augusto Smith Corrales

DNI: 95001002

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

LLAJA REGALADO, LUIS ANÍBAL

INFORME TÍTULADO:

**ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES CRITERIOS DE LA PRODUCCIÓN DE
NOTICIAS EN LA REDACCIÓN DIGITAL DEL DIARIO LA REPÚBLICA, DEL
7 AL 13 DE MAYO DEL 2018.**

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

SUSTENTADO EN FECHA: 05 de julio de 2018

NOTA O MENCIÓN: 13



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN