



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**“Estrategias que influirían en el nivel de competitividad en la
Constructora e Inmobiliaria Taylin SAC, Jaén 2018”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

Autor:

Emil Kostadinov Rojas Alberca

Asesor:

MBA. William Ricardo Díaz Torres

Línea de investigación

Planificación

CHICLAYO – PERÚ

2018

ACTA DE SUSTENTACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ACTA DE SUSTENTACIÓN



En la ciudad de Chiclayo, siendo las 9:30 AM horas del día 28 de enero del 2019, de acuerdo a lo dispuesto por la Resolución de Dirección Académica N° 0215, de fecha 24 de enero del 2019, se procedió a dar inicio al acto protocolar de sustentación de la tesis titulada: "ESTRATEGIAS QUE INFLUIRÍA EN EL NIVEL DE COMPETITIVIDAD EN LA CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA TAYLIN S.A.C, JAÉN 2018", presentado por el (la) Bachiller: **EMIL KOSTADINOV ROJAS ALBERCA**, con la finalidad de obtener el Título de Licenciado en Administración, ante el jurado evaluador conformado por los profesionales siguientes:


PRESIDENTE : MBA. Manuel Lorenzo German Cáceres

SECRETARIO (A) : Mgtr. Julio César Nunton More

VOCAL : MBA. William Ricardo Díaz Torres

Concluida la sustentación y absueltas las preguntas efectuadas por los miembros del jurado se resuelve: **APROBADO POR MAYORIA**, Siendo las 10:10 AM del mismo día, se dio por concluido el acto de sustentación, procediendo a la firma de los miembros del jurado evaluador en señal de conformidad.

Chiclayo, 28 de enero del 2019


MBA. Manuel Lorenzo German Cáceres
Presidente


Mgtr. Julio César Nunton More,
Secretario (a)


MBA. William Ricardo Díaz Torres
Vocal

DEDICATORIA

A Dios el dador y responsable de concretizar mi proyecto de vida.

A los progenitores de mi existencia, mis excelsos padres, ejemplo de valores, de trabajo y persistencia.

A mis hermanos, por el cariño incondicional y por sus alicientes de crecimiento personal.

El Autor

AGRADECIMIENTO

A todos los profesores, quienes, con su capacidad de apertura, tolerancia me motivaron a continuar con el proyecto de mi vida trazado y finalmente culminar con esta investigación.

A mi asesor, por hacerme el honor de aceptar la asesoría de esta investigación, quien con sus observaciones técnicas y de especialidad hizo posible la realización de este trabajo.

El Autor

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Emil Kostadinov Rojas Alberca con DNI N° 75822629, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Académico Profesional de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Chiclayo, 14 de julio del 2018.


.....
EMIL KOSTADINOV ROJAS ALBERCA
DNI. 75822629



PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

Dejo a vuestra consideración el Informe de Tesis titulado: “*ESTRATEGIAS QUE INFLUIRÍAN EN EL NIVEL DE COMPETITIVIDAD EN LA CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA TAYLIN S.A.C, JAÉN 2018*”, elaborado de acuerdo a lo establecido en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, para obtener el Título de Administrador.

El contenido del Informe de investigación está estructurado en los siguientes capítulos:

Capítulo I, titulado Introducción, se analiza la realidad problemática considerando los ámbitos internacional, nacional y local, se precisan los antecedentes de estudio llamados también trabajos previos, se desarrolla teóricamente las variables a partir de la consulta de diferentes fuentes, se formula el problema, se redacta la justificación de la investigación; finalmente, se incluye la hipótesis, y los objetivos.

Capítulo II, denominado Método, donde se considera el marco metodológico precisando el diseño de investigación, la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos para el análisis estadístico de los mismos, así como los criterios éticos.

Capítulo III, titulado Resultados, contiene la presentación en tablas y figuras, el análisis e interpretación de los resultados obtenidos, y el procesamiento de la información.

Capítulo IV, denominado Discusión, en el que se debate los resultados obtenidos en relación a los objetivos formulados, los trabajos previos y el marco teórico utilizado.

Capítulo V, titulado Conclusiones, este capítulo contiene la síntesis de las ideas principales a las que se arriba al término de la investigación.

Capítulo VI, denominado Recomendaciones, donde se alcanzan algunas peticiones producto de los resultados obtenidos.

Capítulo VII, donde se presentan las referencias según normas APA, seguido de los Anexos.

GENERALIDADES

Título

Estrategias que influirían en el nivel de competitividad en la Constructora e Inmobiliaria Taylin S.A.C, Jaén 2018.

Autor

Rojas Alberca Emil Kostadinov

Asesor

MBA. William Ricardo Díaz Torres

Tipo de investigación

- Tipo de investigación: Cualitativa y Cuantitativa
- Diseño de investigación: Cualitativa y Cuantitativa

Línea de investigación

Planificación

Localidad:

Chiclayo - Perú

Ubicación de la empresa:

Av. Pakamuros 2328 – Las Flores - Jaén

Duración de la investigación:

Fecha de inicio: 20 de Septiembre del 2017

Fecha de culminación: 31 de Julio del 2018

ÍNDICE

ACTA DE SUSTENTACIÓN.....	II
DEDICATORIA.....	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	V
PRESENTACIÓN.....	VI
GENERALIDADES.....	VII
ÍNDICE.....	VIII
ÍNDICE DE TABLAS.....	X
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XI
RESUMEN.....	XII
ABSTRACT.....	XIII
I. INTRODUCCIÓN.....	14
1.1. Realidad Problemática.....	14
1.2. Trabajos Previos.....	16
1.3. Teorías Relacionadas.....	20
1.3.1. Estrategia.....	20
1.3.2. Competitividad.....	27
1.4. Formulación del problema.....	32
1.5. Justificación del estudio.....	32
1.6. Hipótesis.....	32
1.7. Objetivos.....	32
II. MÉTODO.....	34
2.1. Diseño de la investigación.....	34
2.2. Variables y Operacionalización.....	34
2.2.1. Operacionalización.....	36
2.3. Población y muestra.....	37
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	37
2.5. Métodos de análisis de datos.....	38
2.6. Aspectos éticos.....	38
III. RESULTADOS.....	40
IV. DISCUSIÓN.....	59

V. CONCLUSIONES	63
VI. RECOMENDACIONES	64
REFERENCIAS	65
ANEXOS	69
Acta de originalidad de tesis.....	86
Autorización de publicación de tesis en repositorio institucional UCV.....	87
Informe de originalidad de tesis	88

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de variables	36
Tabla 2: Análisis FODA	40
Tabla 3: Análisis PESTEC.	41
Tabla 4: Matriz de factores externos	46
Tabla 5: Matriz de perfil competitivo.....	47
Tabla 6: Matriz MEFI.....	48
Tabla 7: Matriz FODA	49
Tabla 8: Matriz PEYEA	50
Tabla 9: Matriz MDE (Matriz de decisión estratégica).....	54
Tabla 10: Matriz MCPE (Matriz cuantitativa de planeamiento estratégico).....	55
Tabla 11: MR (Matriz de Rumelt).....	57
Tabla 12: ME (Matriz de ética)	58

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Etapa de Entrada	21
Figura 2: Etapa de emparejamiento (Combinación/Intuición).....	22
Figura 3: Etapa de salida (Decisión)	23
Figura 4: Gráfico de Matriz PEYEA.....	51
Figura 5: Matriz MIE	52
Figura 6: Matriz MGE.....	53

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación fue determinar las estrategias que influirían en el nivel de competitividad de la Constructora e Inmobiliaria Taylin S.A.C, el problema general se formuló a través de la siguiente pregunta: ¿Qué estrategias influirían en el nivel de competitividad en la Constructora e Inmobiliaria Taylin s.a.c de la ciudad de Jaén? La metodología de la investigación fue de diseño no experimental, transversal, el enfoque fue mixto, es decir, cuantitativo y cualitativo, la recolección de datos se realizó a través de las matrices de planeamiento estratégico.

Los resultados evidencian que la Constructora e Inmobiliaria Taylin S.A.C, actualmente no tiene estrategias planificadas, es decir no cuenta con estrategias para mejorar su nivel de competitividad, respecto al nivel de competitividad la empresa tiene un nivel de competitividad 2.63 superior a la empresa Materiales del Norte que tiene un nivel de 2.35, mientras que el mejor nivel lo tiene la empresa Arenera Jaén. Se concluye que las principales debilidades de la empresa se centran en que carece de un plan estratégico y tiene una baja competitividad, por lo cual se hace necesaria la implementación de estrategias definidas, considerando las estrategias agresivas para generar un mayor impacto en el mercado y ampliar su cuota de clientes.

Palabras clave: estrategias, competitividad, planeamiento estratégico.

ABSTRACT

The objective of the present investigation was to determine the strategies that would influence the level of competitiveness of the Constructora y Inmobiliaria Taylin SAC, the general problem was formulated through the following question: What strategies would influence the level of competitiveness in the Constructora e Inmobiliaria? Taylin Real Estate sac from the city of Jaén? The methodology of the research was non-experimental, cross-sectional design, the approach was mixed, that is, quantitative and qualitative, the data collection was done through the matrices of strategic planning.

The results show that the Constructora y Inmobiliaria Taylin SAC, currently has no planned strategies, that is, it does not have strategies to improve its level of competitiveness. Regarding the level of competitiveness, the company has a 2.63 level of competitiveness superior to the company Materiales del Norte that has a level of 2.35, while the best level has the company Arenera Jaén. It is concluded that the main weaknesses of the company are centered in that it lacks a strategic plan and has a low competitiveness, for which it is necessary to implement defined strategies, considering the aggressive strategies to generate a greater impact in the market and expand your customer quota.

Keywords: *strategies, competitiveness, strategic planning.*

Acta de originalidad de tesis

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo, William Ricardo Díaz Torres, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo Chiclayo, revisor (a) de la tesis titulada

"Estrategias que influirían en el nivel de competitividad en la Constructora e Inmobiliaria Taylin SAC, Jaén 2018", del (de la) estudiante Emil Kostadinov Rojas Alberca, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 24% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha..... *Chiclayo, enero 17 2019.*



.....
Firma

Nombres y apellidos del (de la) docente

DNI: *18140172*

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	-----------------------	--------	---------------------------------

Autorización de publicación de tesis en repositorio institucional UCV



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

ROJAS ALBERCA EMIL KOSTADINOV

D.N.I. : 75822629

Domicilio : C.P. COCHALAN – SAN JOSE DEL ALTO - JAEN

Teléfono : Fijo : Móvil : 976800551

E-mail : rojasalberca@hotmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela : PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

Carrera : ADMINISTRACION

Título : LICENCIADO EN ADMINISTRACION

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

ROJAS ALBERCA EMIL KOSTADINOV

Título de la tesis:

ESTRATEGIAS QUE INFLUIRIAN EN EL NIVEL DE COMPETITIVIDAD
EN LA CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA TAYLIN S.A.C, JAÉN 2018

Año de publicación : 2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

Fecha :

29/01/2019

Informe de originalidad de tesis


WILLIAM DIAZ TORRES
18140172

“Estrategias que influirían en el nivel de competitividad en la Constructora e Inmobiliaria Taylin SAC, Jaén 2018”

INFORME DE ORIGINALIDAD

24%	21%	1%	20%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	7%
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	4%
3	issuu.com Fuente de Internet	3%
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3%
5	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru Trabajo del estudiante	1%
6	documents.mx Fuente de Internet	1%
7	JuceviÄ ius, Robertas, and Egidijus Rybakovas. "Competitiveness of Lithuanian textile and clothing industry", The 6th International Scientific Conference "Business	1%



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

ROSAS ALBERCA EMIL KOSTADINOV

INFORME TITULADO:

ESTRATEGIAS QUE INFLUYEN EN EL NIVEL DE
COMPETITIVIDAD EN LA CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA
TAYLIN S.R.L, 3º EN 2018.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACION

SUSTENTADO EN FECHA: 28 DE ENERO DEL 2019

NOTA O MENCIÓN: APROBADO POR MAYORÍA



[Handwritten signature]

FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN