FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

"Conciencia turística de los pobladores que viven en el entorno de los Atractivos Turísticos en el distrito de Tarma, Región Junín"

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

AUTORA:

Heidi Shila Espinoza Trujillo

ASESOR:

Mg. Huamani Paliza Frank David

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

Lima – Perú

2018

DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DEL DESARROLLO DEL PROYECTO DE TESIS

N° 003- 2018 / EP- ATH - DPI

El presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con Resolución Directoral N° 003-2018-UCV-Lima Norte/EP-ATH-DPI de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería acuerdan:

PRIMERO:

Aprobar por unanimidad ( )
Aprobar por mayoría (X)
Desaprobar ( )

El Desarrollo del Proyecto de Tesis presentado por el (la) estudiante: **ESPINOZA TRUJILLO, HEIDI SHILA,** denominado:

"CONCIENCIA TURISTICA DE LOS POBLADORES QUE VIVEN EN EL ENTORNO DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DEL DISTRITO DE TARMA, REGIÓN JUNÍN"

SEGUNDO: Al culminar la Sustentación, el (la) estudiante obtuvo el siguiente calificativo:

NUMERO	LETRAS	CONDICIÓN
16	DIECISEIS	POR MAYORÍA

Presidente (a) DRA. CLARIBEL ROSARIO SALVADOR GARCIA

Miembro (a) MGTR. EDWIN NATIVIDAD GABRIEL CAMPOS

Miembro (a) MGTR. LUISA ISABEL GARCIA IPANAQUE

Los Olivos, 03 de julio de 2018

Dedicatoria

A Dios y mi familia por su apoyo en todos estos 5 años y en cada momento que necesite de ellos que siempre con una palabra motivación de cada uno para seguir adelante, y bastante paciencia desde que inicie mi carrera.

Agradecimiento

A mis padres, hermanas y a todas las personas que de una y otra forma me brindaron su colaboración y apoyo para la realización de mis entrevistas y que mi tesis se concrete.

A los profesores por su asesoría y su sugerencia en cada paso del desarrollo y ejecución de la tesis.

Declaración de Autenticidad

Yo, **Heidi Shila Espinoza Trujillo** con DNI N° 71533956, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el procedimiento de la Oficina de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaña al informe de investigación es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en el presente informe,son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima.

Heidi Shila Espinoza Trujillo

DNI Nro.: 71533956

Presentación

Señores miembros del jurado:

Dando cumplimiento a lo establecido por el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo para optar el grado de Licenciada, presento el trabajo de investigación denominada: Conciencia turística de los pobladores que viven en el entorno de los Atractivos Turísticos en el distrito de Tarma, Región Junín.

El presente estudio está estructurado en siete capítulos. En el primer capítulo denominado Introducción se expone y se fundamenta la realidad problemática de la investigación, el cual está conformado por trabajos previos, además se contextualizará las teorías relacionadas al tema, así como la formulación del problema de investigación, justificación del estudio y el objetivo general y específico de la investigación. En el segundo capítulo se describe el diseño de la investigación, la población, la muestra, el tipo de estudio, la técnica e instrumento de recolección de datos, el análisis de datos, la validez y los aspectos éticos de la investigación. Con el capítulo tercero se expone los resultados del trabajo de campo, el cuál fue producto del procesamiento de los instrumentos de la investigación y el cuarto capítulo está enfocado a la discusión de los resultados encontrados.

En el quinto capítulo se enuncia las conclusiones de la investigación, para conocer si se alcanzó los objetivos correspondientes, seguidamente en el capítulo sexto se fundamenta las recomendaciones y el séptimo capítulo se presenta las referencias bibliográficas utilizadas.

Finalmente los anexos de la investigación que dan consistencia a los enunciados de los capítulos anteriormente expuestos.

Atentamente,

La Autora

Índice

		Pág.
Dedicatoria		iii
Agradecimiento		iv
Declaración de Autenticidad		v
Índice		vii
Resumen		xi
Abstract		xii
I.	**Introducción**	13
1.1.	Realidad Problemática	14
1.2.	Trabajos previos	17
1.2.1.	Antecedentes internacionales	17
1.2.2.	Antecedentes nacionales	18
1.3.	Teorías relacionadas al tema	21
1.3.1.	Conciencia Social	21
1.3.3.	Conciencia	22
1.3.4.	Turismo	22
1.3.5.	Conciencia Turística	23
1.3.6.	Componentes	27
1.3.6.1.	Sub Componente Actitud	27
1.3.6.2.	Sub Componente Valoración	30
1.3.6.3.	Subcomponente Conocimiento	31
1.3.7.	Cultura Turística	33
1.4.	Formulación del problema	38
1.4.1.	Problemas General	39
1.4.2.	Problemas Específicos	39
1.5.	Justificación del estudio	39
1.6.	Objetivos	40
1.6.1.	Objetivo General	40
1.6.2.	Objetivos Específicos	40

II. Método 41
2.1. Diseño de investigación 42
2.3. Población y muestra 45
2.3.1. Población 45
2.3.2. Muestra 45
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad 45
2.4.2. Validez 46
2.5. Análisis Cualitativos de datos 48
2.6. Aspectos éticos 48
III. Resultados 49
3.1. Resultados generales 50
3.2. Resultados específicos 52
IV. Discusión 62
V. Conclusiones 68
VI. Recomendaciones 70
VII. Referencias 72
Anexos 77
Anexo 1: Matriz De Consistencia 78
Anexo 2: Instrumentos 79
Anexo 3: Validez de los instrumentos 81
Anexo 4: Transcripción de entrevistas 84
Anexo 5: Matriz de Operacionalizacion de Variables 145
Anexo 6: Matriz de Análisis de entrevistas específicas 147

Índice de Tablas

	Pág.
Tabla 1. Matriz de operacionalizacion de Variables	43
Tabla 2. Tabla de Validación de Expertos	46
Tabla 3. Matriz del Planteamiento del Problema	78
Tabla 4. Cuadro de entrevista N°1	84
Tabla 5. Cuadro de entrevista N°2	88
Tabla 6. Cuadro de Entrevista N°3	92
Tabla 7. Cuadro de entrevistas N°4	97
Tabla 8. Cuadro de entrevista N°5	101
Tabla 9. Cuadro de entrevista N°6	105
Tabla 10. Cuadro de entrevista N°7	109
Tabla 11. Cuadro de Entrevista N° 8	113
Tabla 12. Cuadro de entrevista N° 9	117
Tabla 13. Cuadro de entrevista N° 10	122
Tabla 14. Cuadro de entrevista N°11	125
Tabla 15. Cuadro de entrevista N°12	129
Tabla 16. Cuadro de entrevista N°13	133
Tabla 17. Cuadro de entrevista N°14	136
Tabla 18. Cuadro de entrevista N°15	140
Tabla 19. Matriz de Análisis de entrevistas específicas (Item por Item)	147
Tabla 20. Matriz de análisis de entrevistas general	200

Índice de Figuras

Pág.

Figura 1. Mapa de Ubicación 34

Figura 2. Foto Plaza de Armas 35

Figura 3. Foto Valle de las flores 35

Figura 4. Foto Campiña de Sacsamarca 36

Figura 5. Foto de Tarmatambo 36

Figura 6. Foto de Tarmatambo 37

Figura 7. Foto de la Catedral de Santa Ana 37

Figura 8. Foto del entrevistador 1 88

Figura 9. Foto del entrevistado 2 92

Figura 10. Foto del entrevistado 3 96

Figura 11. Foto del entrevistado 4 100

Figura 12. Foto del entrevistado 5 104

Figura 13. Foto del entrevistado 6 108

Figura 14. Foto del entrevistado 7 112

Figura 15. Foto del entrevistado 8 116

Figura 16. Foto del entrevistado 9 121

Figura 17. Foto del entrevistado 10 124

Figura 18. Foto del entrevistador 11 128

Figura 19. Foto del entrevistado 12 132

Figura 20. Foto del entrevistado 14 140

Figura 21. Foto del entrevistado 15 144

Resumen

La presente investigación titulada como Conciencia turística de los pobladores que viven en el entorno de los atractivos turísticos en el Distrito de Tarma, Región Junín tiene como objetivo general analizar, evaluar y determinar la conciencia turística de pobladores, es por ello que se desarrolla el análisis de la actitud que demuestran con los turistas, la valoración del poblador a su lugar. y también la evaluación del conocimiento del poblador sobre su distrito .

El tipo de estudio empleado en la presente investigación se orienta desde un enfoque de investigación cualitativa, de tipo aplicada y de diseño fenomenológico y para su determinación se usó dos técnicas como la entrevista y la observación , y de instrumentos la guía de entrevista y la ficha de observación respectivamente; ya que a través de ella logramos una comunicación más abierta y adecuada que nos permitió obtener información de los diversos puntos de vista que se tiene sobre la conciencia turística como es la actitud, el conocimiento y la valoración en el distrito de Tarma.

Finalmente ,la investigación concluyo que los pobladores que viven aledaños a los atractivos de Tarma poseen mayoritariamente conciencia turística pero con una deficiente participación conjunta entre la comunidad en general , prestadores de servicios y municipalidad .Existe actitud, hospitalidad, conocimiento pero la valoración es deficiente porque no brindan el apoyo suficiente para la difusión del lugar, pero los pobladores a pesar de ello intentan preservar el patrimonio para que pueda ser visitado por los turistas. En su gran mayoría conocen hechos históricos, culturales, naturales que identifican a Tarma.

Palabras Claves**:** Conciencia turística, actitud, valoración, conocimiento, turismo.

Abstract

The present investigation titled as the conscience of the settlers who live in the environment of the interests of the people in the state of Tarma, Junín Region has as general objective to analyze, evaluate and determine the conscience of the inhabitants of the attitude that shows with the tourists, the valuation of the inhabitant to his place and also the evaluation of the villager's knowledge about his district.

The type of study used in the present investigation is oriented from a qualitative research approach, applied type and phenomenological design and so that it can be used with the interview and observation techniques, and the instruments of the guide of the interview and observation sheet respectively; a more open and adequate communication that allows us to obtain information from the different points of view that we have about the tourist awareness as attitude, knowledge and valuation in the district of Tarma.

Finally, the research concludes that the people living near the interests of Tarma are granted mostly to the conscience, but with a deficit, to the community in general, service providers and municipality. There is attitude, knowledge, knowledge but the valuation is deficient because they do not provide enough support for the diffusion of the place, but the inhabitants in spite of it try to preserve the heritage so that the tourists can visit it. Most of them know historical, cultural, natural facts that identify a Tarma.

Keywords**:** Tourism awareness, attitude, valuation, co occupation, tourism