



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Políticas de crédito y liquidez en las empresas ferreteras del distrito de San  
Martín de Porres, 2018

TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OBTENER EL GRADO DE  
Bachiller en Contabilidad

AUTORA:

MENDOZA POMA, Nataly Milagros

ASESOR:

Dr. GARCIA CESPEDES, Ricardo

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA NORTE

2018

ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN  
ESCUELA DE CONTABILIDAD

El jurado a cargo de la evaluación del Trabajo de Investigación,

Presentado por don (ña): Nataly Velazco Mendoza Poma

Cuyo Título es: "Políticas de Crédito y Liquidez en las empresas  
Ferreteras del distrito de San Martín de Porres, 2018"

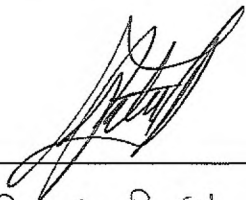
Reunido en la fecha, reviso el Trabajo de Investigación, otorgándole el calificativo de: .....  
(INDICAR LA NOTA EN LETRAS E EN MAYUSCULAS)

DESAPROBADO	00-10 PUNTOS	( )
APROBADO POR MAYORÍA	11-13 PUNTOS	( )
APROBADO POR UNANIMIDAD	14-17 PUNTOS	(X)
APROBADO POR EXCELENCIA	18-20 PUNTOS	( )

OBSERVACIONES:

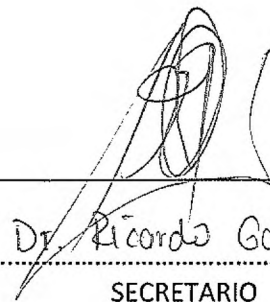
.....  
.....

Lima, 21 de Febrero del 2019.



Dra. Patricia Padilla Vento

PRESIDENTE



Dr. Ricardo Garcia Cospedes

SECRETARIO



Mg. Rosario Gujolla Salazar

VOCAL

## ÍNDICE

Resumen.....	V
Abstract.....	VI
I. INTRODUCCIÓN.....	7
1.1. Realidad problemática .....	7
1.2. Trabajos previos.....	8
1.2.1. Antecedentes de la variable 1: Políticas de crédito .....	8
1.2.2. Antecedentes de la variable 2: Liquidez .....	9
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	10
1.3.1. Teoría científica de política de crédito.....	10
1.3.2. Teoría científica de liquidez.....	17
1.4. Formulación del problema .....	23
1.4.1 Problema general.....	23
1.4.2 Problemas específicos .....	23
1.5 Justificación del estudio.....	24
1.6 Hipótesis .....	24
1.6.1 Hipótesis general.....	24
1.6.2 Hipótesis específicos .....	25
1.7 Objetivos.....	25
1.7.1 Objetivo general .....	25
1.7.2 Objetivos específicos.....	25
II. METODO.....	26
2.1 Diseño de la investigación .....	26
2.2 Variables, operacionalización .....	27
2.2.1. Definición de la variable 1 .....	27
2.2.2 Definición de la variable 2 .....	27
2.3. Cuadro de operacionalización.....	27
2.4. Población y muestra.....	29
2.4.1. Población.....	29
2.4.2. Muestra.....	30

2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	31
2.5.1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	31
2.5.2. Validación y confiabilidad de los instrumentos de validación.....	32
2.6. Métodos de análisis de datos.....	34
2.7. Aspectos éticos .....	34
III. RESULTADOS .....	35
IV. DISCUSIÓN.....	57
V. CONCLUSIONES .....	61
VI. RECOMENDACIONES .....	61
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	63
ANEXOS .....	66

## Índice de figuras

Figura 1.....	35
Figura 2.....	36
Figura 3.....	37
Figura 4.....	38
Figura 5.....	39
Figura 6.....	40
Figura 7.....	41
Figura 8.....	42
Figura 9.....	43
Figura 10.....	44
Figura 11.....	45
Figura 12.....	46
Figura 13.....	47
Figura 14.....	48
Figura 15.....	49
Figura 16.....	50

## Índice de tablas

Tabla 1 .....	35
Tabla 2.....	36
Tabla 3.....	37
Tabla 4.....	38
Tabla 5.....	39
Tabla 6.....	40
Tabla 7.....	41
Tabla 8.....	42
Tabla 9.....	43
Tabla 10.....	44
Tabla 11.....	45
Tabla 12.....	46
Tabla 13.....	47
Tabla 14.....	48
Tabla 15.....	49
Tabla 16.....	50

## Resumen

La presente investigación titulada: “Políticas de crédito y liquidez en las empresas ferreteras del distrito de San Martín de Porres, 2018”, tiene como objetivo principal determinar de qué manera las políticas de crédito tienen relación con la liquidez.

Según el desarrollo de la investigación, se considera que es un diseño no experimental transversal, debido a que ninguna de las variables en estudio será manipulada. La presente investigación está conformada de acuerdo al estudio realizado por una población de 55 personas que laboran en las empresas ferreteras del distrito de San Martín de Porres.

Para la recolección de datos se utilizó la encuesta, el cual ha sido validado por jueces expertos y por el coeficiente de Alfa de Cron Bach. Para la validación de la Hipótesis se procederá a utilizar el coeficiente de correlación Rho de Spearman, según la fórmula aplicada se determinó que existe relación entre las variables.

Como parte final de la investigación se concluyó que, al no realizar una debida auditoría integral a las entidades del rubro metalmecánicas, sus niveles de producción se reducirán, debido a que sus colaboradores no podrán realizar adecuadamente sus funciones en sus áreas respectivas cometiendo errores que finalmente terminaran afectando al producto que se pondrá en venta, de ese mismo modo generara pérdida de horas de trabajo y demora en la elaboración del producto.

Palabra clave: Políticas de crédito, Liquidez, cobranza y capacidad financiera.

## Abstract

The present investigation entitled: "Credit and liquidity policies in the hardware companies of the district of San Martín de Porres, 2018", has as main objective to determine which way credit policies are related to liquidity.

According to the development of the research, it is considered to be a transverse non-experimental design, because none of the variables in the study will be manipulated. The present investigation is conformed by agreement of study realized for a population of 55 people who work in the hardware companies of the district of San Martin de Porres.

For the collection of data the survey has been carried out, it has been validated by expert judges and by the Alpha coefficient of Cron Bach. For the validation of the hypothesis, Spearman's Rho correlation coefficient will be used, depending on the formula applied, it will be determined that there is a relationship between the variables.

As a final part of the investigation, it is concluded that there are no solid credit policies in the companies of the hardware sector, it would affect the collection efforts and the recovery of the granted credits, this originates a liquidity risk and that would not count with available cash that allows you to cover your obligations with third parties in the short term.

Keyword: Policies, credit, liquidity, collection and capacity, financial



## CAPITULO I

### I. INTRODUCCIÓN

#### 1.1. Realidad problemática

A nivel mundial, predomina una fuerte oferta de créditos, es por ello que los controles internos en un proceso de ventas y de cuentas por cobrar, ya sea de modo formal o no, la elaboración de una sólida política de crédito puede contribuir de manera positiva a las empresas a entender mejor como operan, cómo recaudan, y que problemas podrían existir que la empresa no disponga de una mejor liquidez.

En Latinoamérica, la dinámica actual del mercado hace que en muchos casos se ofrezca aplazamientos de pago a los clientes. Uno de los problemas que presentan las empresas españolas es el incumplimiento de pago de esas facturas por parte de los deudores, normalmente por no tener una adecuada política de crédito a clientes. Muchas de las empresas, otorgan crédito a clientes para contribuir a la comercialización y el crecimiento de la misma, y es igual de importante tener las políticas de crédito bien definidas para generar un flujo de caja favorable.

En el Perú, las políticas de crédito son factor importante y a la vez un problema para las empresas, ya que ello implica entregar un crédito con el objetivo de recuperar la inversión en el plazo establecido para obtener los fondos necesarios que permitan poder seguir operando y/o cumplir con las obligaciones con terceros. La mayoría de las empresas venden a crédito sus productos con el objetivo de aumentar sus ventas, y esperan que los créditos se recuperen lo más rápido posible, no obstante, hay clientes que no realizan el pago en el tiempo establecido, por lo que se genera cuentas incobrables.

En el distrito de San Martín de Porres, las empresas ferreteras están manejando de forma inadecuada las políticas de crédito, por lo que se presenta una gestión deficiente de los créditos al otorgar estos sin una evaluación crediticia, como también los plazos de pago que ofrecen son demasiado prolongados con créditos de 90 y 120 días cuando se tienen cuentas por pagar a 30 y 45 días, asimismo no realizan un seguimiento oportuno de las cuentas por cobrar; todo ello ha generado que las empresas no mantengan la liquidez necesaria para poder cumplir con sus obligaciones de corto plazo, sea para el pago de impuestos, a proveedores y otros.

## 1.2. Trabajos previos

### 1.2.1. Antecedentes de la variable 1: Políticas de crédito

Calvopiña, M. (2015). “Políticas y procedimientos de crédito y la liquidez de la empresa Textiline de la ciudad de Ambato”. Tesis para obtener el título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, de la Universidad Técnica de Ambato-Ecuador.

El presente trabajo es de nivel descriptivo, tiene como objetivo determinar el impacto de las políticas y procedimientos de crédito en la liquidez de la empresa “Textiline” de la ciudad de Ambato, para establecer estrategias óptimas de recuperación de cartera.

El autor concluye que la empresa Textiline no está organizada estructural y funcionalmente, no posee un área de créditos y cobranzas específico, mucho menos con un manual de funciones que regulen el otorgamiento de los créditos y la recuperación de cartera vencida, por ello, el presente estudio muestra en este aspecto una debilidad notoria en la empresa. En función a la capacidad financiera, la empresa no se encuentra óptima para cumplir eficientemente con sus compromisos de pago a corto plazo, por el deficiente control de las políticas de crédito y procedimientos al otorgar los créditos, generando que los plazos se alarguen afectando notoriamente la liquidez de la empresa.

Tirado, M. (2015). “Las políticas de crédito y cobranzas y su incidencia en la liquidez de la fábrica de calzado fadicalza” año-2015, tesis para obtener el título profesional de Contador Público, Ambato-Ecuador. Universidad técnica de Ambato.

La investigación se basó en el método descriptivo, La investigación desarrollada tuvo como objetivo principal Determinar la incidencia de las políticas de crédito y cobranza en la liquidez de la fábrica de calzado FADICALZA.

Concluye el autor que la empresa en mención no cuenta con un correcto control respecto a las cobranzas, dicho de otro modo, no realiza un seguimiento continuo de los deudores a los cuales se les otorga crédito y no realizan una adecuada actualización de la base de datos,

lo que ocasiono que algunas cuentas por cobrar se vuelvan en cuentas incobrables al no tener una información real y verídica en algunas situaciones no poseen documentación sustentatoria que facilite el cobro de los créditos.

#### 1.2.2. Antecedentes de la variable 2: Liquidez

Ortiz, P. (2014). “La gestión de cobranzas y su incidencia en la liquidez de la empresa speedycom cía. Ltda. de la ciudad de Ambato”, proyecto de investigación previa la obtención del título de ingeniero en finanzas, de la Universidad técnica de Ambato –Ecuador.

El presente proyecto se basó en el nivel descriptivo, el objetivo de la investigación es determinar la incidencia de la gestión de cobranzas en la liquidez de la empresa SPEEDYCOM de la ciudad de Ambato, para el logro de la sostenibilidad institucional.

Se concluye que a través de los ratios financieros presentados por la empresa, muestran la deficiente capacidad financiera de la organización para cancelar de forma oportuna sus pasivos en el corto plazo, pues se muestra claramente que por cada sol de deuda que la empresa tiene con terceros, no cubre totalmente dicha suma, además de ello la empresa no tiene suficiente capital de trabajo para realizar el giro habitual de negocio sin problemas.

Loyola, I. (2016). “Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de las empresas comercializadoras de agroquímicos en el distrito de Trujillo”. Tesis para obtener el título de contador público. Universidad Nacional de Trujillo, Perú.

La investigación se basó en el método descriptivo-correlacional, el objetivo de la investigación es establecer de qué manera la gestión de cuentas por cobrar incide en la liquidez de las empresas comercializadoras de agroquímicos en el distrito de Trujillo.

El autor concluye que no tener un Área de créditos y cobranzas especifica con una sólida política de crédito solida ha repercutido en la liquidez de la entidad, pues los procesos y lineamientos utilizados para conceder un crédito son demasiados flexibles y no realizan una evaluación crediticia del cliente cuando estos solicitan Créditos.

Villanueva, L. (2017). “Periodo promedio de cobro y su relación con la liquidez de las empresas textiles en el distrito de San Isidro en el año 2016”. Tesis para obtener el título profesional de Contador Público, de la Universidad César Vallejo, Lima-Perú.

La investigación se basó en el nivel descriptivo-correlacional, tiene como objetivo determinar la relación del periodo promedio de cobro con la liquidez de las empresas textiles en el distrito de San Isidro en el año 2016.

El autor concluye que las empresas textiles no establecen eficientes y adecuadas políticas de crédito y cobro, es así que ello no les permite tener suficiente efectivo para liquidar sus compromisos a corto plazo, ya que se determinó que mientras el número de días en que se haga efectivo el cobro de las ventas al crédito sean menor, la empresa contara con mayor liquidez inmediata, sin embargo, estas empresas no realizan correctamente las cobranzas, ya que se están excediendo en establecer los plazos de cobro, y todo ello ha generado que las empresas no pueda cumplir con el pago de proveedores en el corto plazo

### 1.3. Teorías relacionadas al tema

Se comienza definiendo la variable 1 (Políticas de crédito) para luego culminar con describir la variable 2 (Liquidez).

#### 1.3.1. Teoría científica de política de crédito

##### a) Definición

Según Zanoti (2009), la Teoría del Tiempo Económico (TTE) de Carlos Bonbone refiere que siempre es el mercado el que origina la moneda, sea dinero o crédito (regular o irregular). Debemos saber que el origen del crédito es la entrega de un bien económico presente ya sea bien, producto o servicio, sin el cual no existe crédito, a cambio de un bien económico futuro. Luego, si el billete-papel moneda (PM) es el bien económico futuro, por el simple hecho de no ser presente, es obvio que el mercado aportó el bien económico presente, caso contrario no se hubiese perfeccionado el crédito.

## Marco teórico de políticas de crédito

### b) Crédito

Según Villaseñor, (2013) Desde el punto de vista etimológico la palabra “crédito” proviene del latín *credidum*, de *credere*, que significa tener confianza.

El crédito se puede definir con la entrega de un valor presente, sobre la base de la confianza a cambio de un valor económico futuro, pudiendo existir adicionalmente intereses de por medio. (p.12)

### c) Políticas de crédito

Westerfield, Ross y Jaffe (2012), para muchas empresas lo ideal es que todas las ventas se realicen al contado o por adelantado, no obstante, la dinámica actual de los mercados origina que se otorguen créditos a clientes, es ahí donde se deben aplicar las políticas de crédito, las cuales son los procedimientos o lineamientos que establece la empresa para saber si se le debe otorgar crédito a sus clientes o no. Si uno resuelve conceder crédito a sus clientes, para ello se tomará en cuenta los términos de venta, estudio del crédito y políticas de cobranzas (p. 846).

Robles (2012), menciona que las políticas enfocadas al crédito son los criterios señalados que se deben seguir en las empresas para saber, si es adecuado o no dar a un cliente una determinada cantidad monto de crédito. El consentimiento de créditos por lado de las empresas se construye a través de acuerdo según el mercado económico en el que se desenvuelve las operaciones de venta, el tipo de empresa, como a las peculiaridades de los productos; lo que se procura obtener mayor rendimiento con relación a la inversión. (p. 117).

Según De la Cruz (2011), En la mayoría de las empresas, los créditos otorgados a los clientes en esencia son para apoyar la comercialización y el crecimiento de la empresa, además es importante contar con políticas bien definidas. En la política de créditos corresponden establecerse unas medidas claras sobre el grado de solvencia o capacidad financiamiento mínima de la empresa al cliente. Si la empresa no cumple con dichos requisitos, por ende, no se facilitará el crédito requerido. Igualmente, debe establecerse un tope máximo de crédito establecido para cada cliente, que de ninguna forma debe ser sobrepasado. La política de créditos

debe tener incluido: días de diferimiento de pago, política de crédito, política de cobro y política de descuentos (p. 1).

d) Clases de políticas de crédito

Según, Córdoba (2016) cuando una empresa otorga crédito a clientes es con la esperanza que los clientes paguen en el tiempo establecido, es así que para asegurar el margen de beneficio en la operación. En políticas crediticia se pueden distinguir tres clases de políticas de crédito las cuales son las siguientes.

- i. Políticas restrictivas: Se caracteriza por conceder crédito a clientes en plazos hondamente cortos, reglas de crédito rigurosas, como también una gestión de cobranza acelerada, este tipo de política ayuda a reducir al mínimo las perdidas por cuentas incobrables, pero en cierta medida la política restrictiva podría traer como resultado la disminución de las ventas por la forma estricta de trabajar.
- ii. Políticas liberales: Estas se caracterizan por ser generosas ya que conceden créditos pensando en la competencia, no hace énfasis en el tema de cobranza y son menos rígidas para establecer los plazos de cobro, lo que traería como efecto el incremento de las cuentas por cobrar.
- iii. Políticas racionales: Se caracteriza por la concesión de créditos a plazos razonables y según la característica de cada cliente, estas políticas deberán aplicarse de manera que generen un flujo estándar de crédito y cobranza, a su vez esta política tiene como objetivo maximizar el beneficio sobre las inversiones (p. 70).

e) Administración de cuentas por cobrar

Robles (2012), Señala que es fundamental esta función ya que consiste en examinar el capital de trabajo que deberán poseer una empresa para poder desarrollarse adecuadamente, sin tener faltante o sobre efectivo, por el contrario que exista lo necesario para cubrir todas las obligaciones contraídas por la empresa, por este motivo son esenciales las cuentas por cobrar y así conseguir instaurar tiempos aptos para realizar los cobros oportunamente para no acrecentar las tasas de cartera ya vencidas. (p. 20).

f) Procedimientos de crédito

Según Gitman y Zutter (2012), este procedimiento consiste en evaluar la capacidad crediticia de los clientes y compararla con los estándares de crédito de la compañía, es decir, los requisitos mínimos de esta para otorgar crédito a un cliente. La selección para otorgar un crédito se basa en la aplicación de técnicas con la finalidad de saber qué clientes merecen recibir crédito y quienes no. (p. 558).

g) Plazo del crédito

Ross, Westerfield y Jaffe (2012), el plazo del crédito es el periodo o el tiempo básico al que se otorga el crédito a un cliente. Este puede variar de acuerdo a las características de cada empresa, sin embargo, casi siempre es de 30 o 60 días. (p. 848).

h) Descuento por pronto pago

Gitman y Zutter (2012), El descuento por pronto pago se podría denominar como un incentivo, tienen el objetivo de estimular a los clientes que realicen el pago de su deuda en un plazo menor de lo pactado. Al acelerar los cobros, el descuento reduce la inversión de la empresa respecto a cuentas por cobrar, pero a su vez disminuye las utilidades por unidad. Por ello, al establecer un descuento por pronto pago se utiliza para reducir las deudas incobrables porque los clientes cancelaran más rápido su deuda, y a su vez debería aumentar el volumen de ventas porque los clientes que aprovechan el descuento pagan un precio más bajo por el producto o servicio.

Es decir, una empresa puede tener establecido que sus facturas sean pagadas a los 30 días de su factura o bien a los 10 con un 2% de descuento, así mismo es importante que la empresa evalúe el costo del descuento otorgado, ya que lo que es beneficio para uno es costo para otro. (p. 563).

i) Fuentes de información de crédito

Córdoba (2016), Hoy en día son muchas las empresas que ofrecen información de crédito sobre negocios, las empresas que pretendan otorgar créditos a sus clientes deben tomar en

cuenta las fuentes de información para poder analizarlas y tomar una decisión que favorezca de manera positiva a la entidad.

Según estas consideraciones los analistas del crédito pueden recurrir a una o más de las siguientes fuentes de información.

- i. Estados financieros
- ii. Centrales de riesgo
- iii. Investigaciones bancarias
- iv. Referencias comerciales
- v. Historial de la propia compañía. (p. 74)

j) Análisis de crédito

Ross, Westerfield y Jaffe (2012), Después de recopilar la información de crédito, las empresas deben realizar un análisis de crédito de los solicitantes. cuando una empresa desea entregar crédito, determina cuánto esfuerzo debe realizar en tratar de distinguir entre los clientes que cancelaran su deuda y los que no lo. Las empresas usan varios procedimientos y mecanismos para determinar la posibilidad de que los clientes no paguen; todo ello en conjunto, se conocen como análisis de crédito. El análisis de crédito se refiere al proceso de decidir si se debe otorgar crédito o no a un cliente específico y se basa en la recopilación y evaluación de la información de crédito del solicitante y determinar la solvencia financiera. (p. 856).

Gitman y Zutter (2012, p. 558), una de las técnicas que utilizan los analistas de crédito para determinar si se otorga un crédito se denomina las cinco “C” del crédito, Debido al tiempo y a los gastos involucrados, este método de selección de crédito se usa en solicitudes de crédito de grandes montos en dólares. Las cinco “C” son:

- i. Características del solicitante: Se refiere al historial crediticio del solicitante para cumplir con obligaciones contraídas con otras entidades.
- ii. Capacidad: Posibilidad de pago del solicitante para rembolsar el crédito solicitado, lo cual se determina a través de sus estados financieros, destacando sobre todo la liquidez y razones de endeudamiento, se lleva a cabo para evaluar la capacidad del solicitante.
- iii. Capital: Solidez financiera del solicitante, es decir la deuda del solicitante con relación a su capital propio.



- iv. Colateral: el monto de activos que el solicitante tiene disponible para garantizar el crédito. Cuanto mayor sea el monto de activos disponibles, mayor será la posibilidad de que una empresa recupere sus fondos si el solicitante incumple el pago.
- v. Condiciones: Esto es, las condiciones económicas existentes de la industria y cualquier condición peculiar en torno a una transacción específica.

El análisis por medio de las cinco “C” del crédito no genera una decisión de aceptar-rechazar específica, por lo que su uso requiere un analista experimentado para revisar y otorgar solicitudes de crédito.

#### k) Política de cobranza

Ross, Westerfield y Jaffe (2012), la política de cobranza son los procedimientos o lineamientos que la empresa debe realizar para cobrar los créditos otorgados a sus clientes, lo ideal es que las políticas de cobranza se analicen de manera continua de acuerdo a las necesidades de la empresa. y de la situación en la que se desarrollen sus operaciones, así mismo los procedimientos de cobranza deben ser realizados de manera anticipada de modo que sigan una serie de pasos en forma regular, porque lo recomendable de un buen procedimiento de cobranza es la maximización del cobro y la minimización de las pérdidas de cuentas por cobrar (p. 859).

#### l) Supervisión del crédito

Gitman y Zutter (2012), Es una revisión constante de las cuentas por cobrar de una empresa, para saber si los clientes están cumpliendo con el pago de sus créditos de acuerdo a los plazos de créditos pactados, si los deudores no están pagando puntualmente, los encargados de la supervisión del crédito deben alertar a la empresa sobre ese problema, para llevar el control de los pagos de los clientes, casi todas las empresas supervisan las cuentas pendientes de pago. Los pagos lentos son costosos para una empresa porque extienden el periodo promedio de cobro, aumentando así la inversión de la empresa en las cuentas por cobrar. Una de las técnicas que utilizan muchas empresas para la supervisión de crédito es el (PPP), que representa el número de días que demora la empresa para que las cuentas por cobrar se conviertan en efectivo, lo ideal es que el número de días sea menor lo que significaría que más rápido se estará cobrando los créditos otorgados (p. 565).

$$\text{Periodo promedio de cobro} = \frac{\text{Cuentas por cobrar} * 365}{\text{Ventas diarias promedio}}$$

#### m) Técnicas de cobranza

De acuerdo a Gitman y Zutter (2012, p. 566), se utilizan varias técnicas de cobranza, que ayudan a recaudar lo más pronto posible los créditos otorgados, los cuales van desde el envío de cartas hasta iniciar acciones legales. A medida que un crédito otorgado sigue incurriendo en mora, el esfuerzo de cobranza se hace más personal e intenso. Las cuales son:

- i. Cartas: Después de cierto número de días, la empresa envía una carta formal y cortés, recordando al cliente la cuenta vencida. Si la cuenta no se paga en cierto periodo después de que se envió la carta, se manda una segunda carta en un tono más exigente.
- ii. Llamadas telefónicas: Si las cartas no tienen éxito, se puede realizar una llamada telefónica al cliente para solicitar el pago inmediato. Si este tiene una excusa razonable, es posible efectuar arreglos para extender el periodo de pago. Se puede recurrir a una llamada por parte del abogado del vendedor.
- iii. Visitas personales: Esta técnica es más común a nivel de crédito de consumo, pero también la emplean eficazmente los proveedores industriales. Enviar a un vendedor local o a una persona de cobranzas para confrontar al cliente suele ser eficaz. El pago puede realizarse en el sitio.
- iv. Agencias de cobro: La empresa suelen remitir las cuentas muy difíciles de cobro a una agencia de cobro después de haber agotado todos los recursos persuasivos para poder recuperarlas, es importante saber que el trabajo de estas agencias muchas veces es lento, debido a las gestiones que se debe llevar a cabo, ya que usualmente se inicia con la localización de los deudores y es importante conocer que las tarifas que cobran por el servicio suelen ser elevadas.
- v. Acción legal: La acción legal es el paso extremo de la cobranza y una alternativa para una agencia de cobro. La acción legal directa no solo es costosa, sino que puede llevar al deudor a la quiebra sin que esto garantice la recepción final del monto vencido.

#### n) Recuperación del crédito

Bañuelos (2013), la recuperación del crédito es el primer paso que se realiza para que el dinero entre directamente a donde más se necesita, en las cuentas bancarias o caja chica. Al

iniciar las gestiones de cobranza de las cuentas vencidas se deben realizar lo más pronto posible esa es la clave para aumentar la probabilidad de recuperación rápida. Uno de los mayores y más comunes errores de los encargados de la cobranza es que tienden a gestionar sus cuentas vencidas internamente por demasiado tiempo. (p. 1).

o) Cuentas incobrables

Guajardo y Andrade (2012), Son aquellas cuentas provenientes del otorgamiento de crédito, que han excedido el plazo de pago por parte del cliente, considerándose estas como cuentas incobrables las cuales generan una perdida para la empresa. (p. 235).

El artículo 21 de la ley del impuesto a la renta, indica que para considerarla como incobrable, la deuda tiene que haber vencido, y se demuestre la existencia de dificultades financieras por parte del deudor, y que sean evidenciadas mediante la documentación de gestiones de cobro, el protesto de documento de títulos valores, el inicio de procesos judiciales de cobranza. Y sobre todo que haya transcurrido más de doce meses desde la fecha de vencimiento.

### 1.3.2. Teoría científica de liquidez

a) Definición

Torres, T., Riu, R. y Ortiz, A. (2012), Las medidas básicas de la teoría keynesiana se encuentra relacionada con la gestión de liquidez, esto quiere decir que relaciona al capital de trabajo , el índice o razón de liquidez y la razón de prueba acida, estos factores influyen netamente en las existencias de la empresa, con lo cual se pueden obtener beneficios para poder reinvertir en nuevos negocios, por ende se entiende que esta teoría es la capacidad para producir un beneficio o ganancia en beneficio de la entidad. (p. 14).

## Marco teórico de Liquidez

### b) Concepto de liquidez

Según Baena (2014) Indica que es la capacidad financiera que la empresa tiene para generar flujos de dinero y así cumplir con sus compromisos en el corto plazo, Uno de los problemas inmediatos que debe se debe resolver es el exceso o la deficiencia de liquidez. (p. 22)

Haro y Rosario (2017), señalan que es la capacidad del activo financiero para convertirse en dinero, antes del vencimiento, sin sufrir pérdidas significativas de valor. Es necesario que las inversiones a corto plazo tengan esta característica porque a veces hay que convertirlas en efectivo de forma rápida e inesperada, debido a que la empresa necesita recursos financieros (p. 139).

De acuerdo a Gitman y Zutter (2012), la liquidez se juzga por la posibilidad que tiene la empresa para cubrir con sus obligaciones en el corto plazo cuando estas hayan llegado a su vencimiento. Si la empresa es capaz de cumplir sus obligaciones de pago y aun así disponen de efectivo, ello quiere decir que la entidad tiene activos y es líquida. (p. 65).

Rodríguez (2014), indica que es el nivel de solvencia financiera de corto plazo de la empresa en función de la capacidad que tiene para hacer frente a sus obligaciones de corto plazo que se derivan del ciclo de producción. Existen tres razones de liquidez de amplio uso las cuales son: razón circulante, prueba ácida, y capital de trabajo neto (p. 1).

### c) Riesgo de liquidez

Según Pérez (2015), Indica que es la incapacidad que tiene la empresa para cubrir sus deudas u obligaciones de pago en el corto plazo, lo cual no quiere decir que la empresa no sea solvente, sino que no dispone a tiempo de los recursos necesarios, para que la empresa sea líquida debe tener capital suficiente para hacer frente a sus deudas en el momento preciso. (p. 370).

According to Peter (2012), “The lack of liquidity can become the principle of the company. In the short term, if you have the ability to face your obligations and financial

commitments. If you do not get out of the problem quickly, debts could make you bankrupt, experts agreed". (p. 173).

La poca liquidez puede ocasionar el fin de la empresa. Si la empresa no tiene la capacidad para solventar sus obligaciones de pago a corto plazo, se dice que sufre iliquidez. Si no se sale rápido del problema, las deudas podrían hacerla quebrar, coincidieron expertos. (p. 173).

#### d) Capacidad financiera

Para Leal, Gonzales y Herrera (2013) la capacidad financiera quiere decir la posibilidad que las empresas tienen para invertir o realizar pagos en determinado tiempo con el fin de lograr objetivos de desarrollo y crecimiento, siempre queriendo tener utilidades en sus operaciones diarias (p. 200).

#### e) Liquidez corriente

Para Apaza (2017), La liquidez corriente es aquella que mide la capacidad de una empresa para pagar sus obligaciones financieras, deudas o pasivos a corto plazo con sus activos corrientes, esto significa que las empresas con mayores montos de activos corrientes podrán pagar más fácilmente los pasivos corrientes, cuando lleguen a su vencimiento sin tener que vender activos de generación e ingresos a largo plazo.

Al dividir el activo corriente con el pasivo corriente, sabremos con cuantos activos corrientes tiene la empresa para cubrir o respaldar los pasivos exigibles a corto plazo (p. 140)

$$\text{Liquidez corriente} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

#### f) Prueba ácida

De acuerdo a Gitman y Zutter (2012), conocida también como la razón rápida (prueba del ácido) es similar a la ratio de liquidez corriente, a diferencia de que excluye el inventario ya que es el activo corriente menos líquido.

La baja liquidez del inventario generalmente se debe a dos factores primordiales:

- I. Algunos productos del inventario no se pueden vender con facilidad porque son parcialmente terminados, y además es conveniente que la empresa no debe estar supeditada a tener que vender sus inventarios para poder cubrir sus deudas.
- II. el inventario se vende en muchas empresas mayormente a crédito, lo que significa que primero se vuelve en una cuenta por cobrar antes de convertirse en efectivo líquido. Adicional a ello un problema con el inventario como activo líquido es que cuando las empresas necesitan con urgencia de liquidez, es decir, cuando el negocio anda mal, es justamente el momento en el que resulta más difícil convertir el inventario en efectivo por medio de su venta. (p. 67).

$$\text{Prueba ácida} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo}}$$

g) Capital de trabajo neto

García (2015), El capital de trabajo representa el importe en dinero que usualmente le queda a la empresa posteriormente de pagar sus obligaciones más cercanas usando los activos corrientes y es aquel que la entidad necesita para mantener el giro habitual de negocio, lo ideal es que el monto hallado sea positivo, y que mantenga un crecimiento año tras año, el capital de trabajo sirve también para que la empresa pueda tomar decisiones futuras. (p. 268).

$$\text{Capital de trabajo neto} = \text{Activo corriente} - \text{Pasivo corriente}$$

h) Flujo de caja

Hirache, L. (2013) define que el flujo de caja es una herramienta financiera muy utilizada por las empresas, tiene la finalidad de identificar la capacidad de la empresa de contar con disponibilidad o deficiencia de efectivo.

También conocido como “cash Flow”, es un indicador financiero que nos muestra la liquidez que tiene una empresa en un momento específico. El flujo de caja nos muestra así mismo la liquidez de la empresa con la que hace frente a sus obligaciones de pago frente a terceros. (p. IV-5)

Flores, J. (2013) define al flujo de caja como la estimación de los ingresos y egresos de efectivo de una empresa, para un periodo determinado.

**Ingresos:** Son entradas de efectivo, de recursos provenientes de transacciones tales como ventas al contado, cobranza de cuentas por cobrar, venta equipo al contado, y aportaciones de los accionistas.

**Egresos:** Son salidas de efectivo, por desembolsos efectuados por la empresa al efectuar transacciones tales como compras al contado, pago de cuentas por cobrar, adquisiciones de equipo de contado y retiros de capital por parte de los accionistas. (p.85)

i) Compromisos de corto plazo

Según Prieto (2014) son deudas por pagar que serán exigibles en un plazo no mayor a un año, es decir, se espera que se cancele o se liquide en el ciclo normal de operaciones de la empresa, y antes de la fecha del balance. (p. 21).

j) Impuestos

“Es el saldo de los impuestos que se adeudan en la fecha de realización del balance”  
(Baena, 2014, p. 40).

k) Remuneraciones

Comprende los sueldos, salarios, comisiones, incluyendo las remuneraciones en especie, devengadas a favor de los trabajadores de la empresa, así como las obligaciones devengadas

por vacaciones y gratificaciones legales” (Ministerio de Economía y Finanzas, 2017, (p. 135).

l) Proveedores

Según Baena (2014) “Es el valor de las deudas contraídas por compras de materias primas o productos terminados” (p. 40).

m) Financiamiento

Viene a ser el conjunto de recursos monetarios financieros utilizados para continuar la actividad económica de la empresa, es decir son sumas tomadas como préstamo que complementan los recursos propios.

Fuentes de financiamiento utilizadas por las empresas:

- i. Bancos: Una forma de obtener financiamiento es a través de entidades financieras, aunque acceder a ello puede resultar difícil, en los cuales muchas veces los requisitos son engorrosos, y en caso de tratarse de sumas elevadas, solicitan garantías que estén respaldadas por activos de la empresa.
- ii. Empresas de Factoring: Bancos o entidades financieras que brinden el producto de factoraje, el cual consiste en un contrato a través del cual la empresa cede a la entidad financiera los derechos de las cuentas por cobrar, a cambio del abono por anticipado de las mismas, deduciendo las comisiones o intereses que estas cobren.
- iii. Proveedores: A través de la obtención de un crédito comercial, para la adquisición de materia prima, mercadería o activos que necesite la empresa y permita pagarlo a plazo, en lugar de cancelar al contado. (Baena, 2014, p. 40).

#### Definición conceptual de términos

- a) Cuentas por cobrar: Formada por los saldos pendientes de cobro que proceden del crédito que la empresa concede a sus clientes para el pago de sus ventas de productos o servicios, o bien anticipos o derechos de la misma.



- b) Activo corriente: Se integra con los bienes y derechos que están en continuo movimiento financiero, como el dinero, que se convierte en mercancías, que al venderse se convierten a su vez en cuentas a cargo de clientes, que al cobrarse vuelven a convertirse nuevamente en dinero.
- c) Pasivo corriente: Estas representan las obligaciones contraídas por la empresa, cuyo pago debe efectuarse dentro de los doce meses posteriores a la fecha del balance.
- d) Riesgo: Posibilidad de no recuperar el dinero invertido más los intereses devengados. Este concepto de riesgo centrado en la solvencia del emisor está estrechamente vinculado al de seguridad, que es la capacidad de recuperar el importe invertido al vencimiento de la operación.
- e) Efectivo: Es dinero disponible, comprende las cuentas que registran los recursos de liquidez, inmediata, parcial o total con que cuenta la empresa, y puede dar uso a sus fines generales o específicos
- f) Ratios de liquidez: Son aquellos que miden la capacidad de la entidad para cumplir con sus obligaciones de deuda a corto plazo,
- g) Facturación: Es un proceso esencial al momento de otorgar el crédito, de ella dependerá los días de vencimiento designados, y son los documentos fuente para realizar la cobranza y el pago porque indica los importes a pagar y/o cobrar.

#### 1.4. Formulación del problema

##### 1.4.1 Problema general

¿Qué relación existe entre las políticas de crédito y la liquidez en las empresas ferreteras del distrito de San Martín de Porres, 2018?

##### 1.4.2 Problemas específicos

¿Qué relación existe entre las políticas de crédito y la capacidad financiera en las empresas ferreteras del distrito de San Martín de Porres, 2018?

¿Qué relación existe entre las políticas de crédito y los compromisos de corto plazo en las empresas ferreteras del distrito de San Martín de Porres, 2018?

¿Qué relación existe entre la política de cobranza y la liquidez en las empresas ferreteras del distrito de San Martín de Porres, 2018?

## 1.5 Justificación del estudio

### Valor teórico

Esta investigación presenta una recopilación exhaustiva de las variables, Así como, las dimensiones e indicadores que son redactadas bajo el esquema exigido por la Universidad, y presentado con el esmero de comprender el contenido teórico de las variables; políticas de crédito, y la liquidez, así mismo sea utilizada como referencia para investigaciones futuras.

### Utilidad metodológica

Está diseñado para la aplicación de una encuesta con la que se pretende recoger toda la información de las variables mencionadas a través del cuestionario, además precisa el tipo de investigación, la población y muestra, el instrumento a ser utilizado en el desarrollo de la investigación.

El método que se utilizará en la presente investigación será el programa estadístico SPS versión N° 24.

### Implicancias prácticas

La presente investigación por las teorías presentadas y la metodología utilizada serán de ayuda y material de consulta en el país, así como las conclusiones y recomendaciones al que arribamos ayudarán a las futuras investigaciones.

## 1.6 Hipótesis

### 1.6.1 Hipótesis general

Existe relación entre las políticas de crédito y la liquidez en las empresas ferreteras del distrito de San Martín de Porres, 2018.

### 1.6.2 Hipótesis específicos

Existe relación entre las políticas de crédito tienen relación con la capacidad financiera en las empresas ferreteras del distrito de San Martín de Porres, 2018.

Existe relación entre las políticas de crédito tienen relación con los compromisos de corto plazo en las empresas ferreteras del distrito de San Martín de Porres, 2018.

Existe relación entre la política de cobranza tiene relación con la liquidez en las empresas ferreteras del distrito de San Martín de Porres, 2018.

## 1.7 Objetivos

### 1.7.1 Objetivo general

Determinar la relación que existe entre las políticas de crédito y la liquidez en las empresas ferreteras del distrito de San Martín de Porres, 2018.

### 1.7.2 Objetivos específicos

Determinar la relación que existe entre las políticas de crédito tienen relación con la capacidad financiera en las empresas ferreteras del distrito de San Martín de Porres, 2018.

Determinar la relación que existe entre las políticas de crédito tienen relación con los compromisos de corto plazo en las empresas ferreteras del distrito de San Martín de Porres, 2018.

Determinar la relación que existe entre la política de cobranza tiene relación con la liquidez en las empresas ferreteras del distrito de San Martín de Porres, 2018.

## CAPITULO II

### II. METODO

#### 2.1 Diseño de la investigación

##### Tipo de estudio

Para el presente trabajo se utilizará el tipo de investigación básica, porque se va reflejar aspectos teóricos de las variables que son políticas de crédito y liquidez.

Según Valderrama (2015):

Es conocida también como investigación teórica, pura o fundamental. Está destinada a aportar un cuerpo organizado de conocimientos científicos y no produce necesariamente resultados de utilidad práctica inmediata. Se preocupa por recoger información de la realidad para enriquecer el conocimiento teórico - científico, orientado al descubrimiento de principios y leyes (p. 164).

##### Nivel de estudio

Es descriptiva - correlacional

Descriptiva: Porque se va describir de manera independiente cada una de las variables; políticas de crédito y liquidez.

Según Landeau (2015):

Este tipo de investigación describe de modo sistemático las características de una población, o área de interés. Aquí los investigadores recopilan los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados. (p. 57).

Correlacional: Ya que se va determinar la relación que existe entre las variables.

Bernal (2010), comenta que:

Uno de los puntos importantes sobre la investigación correlacional es examinar relaciones entre variables o sus resultados, otras palabras, la correlación examina asociaciones, pero no

relaciones causales, donde un cambio en un factor influyente directamente en un cambio a otro (p.114).

### Diseño de estudio

Para el presente diseño de investigación se utilizará el diseño no experimental; porque no hay una manipulación intencional hacia las variables.

Valderrama (2015), señala que en el diseño no experimental “se lleva a cabo sin manipular las variables, toda vez que los hechos o sucesos ya ocurrieron antes de la investigación” (p. 178).

## 2.2 Variables, operacionalización

### 2.2.1. Definición de la variable 1

La política de crédito, de manera conjunta, compone la decisión de entregar crédito. Si una compañía decide otorgar crédito a sus clientes, debe establecer procedimientos para hacerlo y luego realizar la cobranza. (Westerfield, Ross y Jaffe, 2012, p. 846).

### 2.2.2 Definición de la variable 2

Se define como la capacidad financiera que tiene la empresa para generar flujos de efectivo y así cumplir con sus compromisos en el corto plazo, tanto operativos como financieros. Uno de los problemas inmediatos que debe se debe resolver es la deficiencia o el exceso de liquidez. (Baena, 2014, p. 22).

### 2.3. Cuadro de operacionalización

Hipótesis General	Variables	Definición de Variables	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Políticas de crédito se relacionan con la liquidez en las empresas ferreteras del distrito de San Martín de Porres, 2018.	Políticas de crédito	La política de crédito, de manera conjunta, compone la decisión de entregar crédito. Si una compañía decide otorgar crédito a sus clientes, debe establecer procedimientos para hacerlo y luego cobrar, es decir, tomará en cuenta los términos de venta, análisis de crédito y política de cobranza (Westerfield, Ross y Jaffe, 2012, p. 846)	Son una serie de lineamientos y condiciones que sigue la empresa para determinar la concesión o no de un crédito. La variable política de crédito se mide a través de sus dimensiones empleando como instrumento el cuestionario.	Procedimientos de crédito	Plazo del crédito
					Descuento por pronto pago
					Fuentes de información
					Análisis del crédito
				Política de cobranza	Supervisión del crédito
					Técnicas de cobranza
					Recuperación del crédito
	Liquidez	Capacidad financiera de la empresa para generar flujos de fondos y así responder por sus compromisos de corto plazo, tanto operativos como financieros. El problema inmediato que debe resolver el administrador, gerente o analista financiero, es la deficiencia o el exceso de liquidez. (Baena, 2014, p. 22).	Es el dinero que dispone la empresa para seguir invirtiendo, así como para enfrentar los diversos gastos que presenta en un corto plazo menor o igual a un año. La variable liquidez se mide a través de sus dimensiones empleando como instrumento el cuestionario.	Capacidad financiera	Liquidez corriente
					Prueba acida
					Capital de trabajo neto
					Flujo de caja
				Compromisos de corto plazo	Impuestos
					Remuneraciones
					Proveedores
					Financiamiento

## 2.4. Población y muestra

### 2.4.1. Población

Valderrama (2015), define la población como el “Está compuesta por el conjunto (unidad de análisis) que forman parte del espacio territorial al que pertenece el problema de la investigación y que tienen características similares. (p.182).

Según la información proporcionada por la Municipalidad existen 66 empresas en el rubro de ferretería en general en el distrito de San Martín de Porres, para determinar la población de estudio se va a tomar en cuenta con exclusividad solo a aquellas empresas que fabriquen y/o comercialicen perfiles de PVC.

La población de estudio debe cumplir con ciertas características, la cual se determina a través del siguiente factor de inclusión.

Aquellos trabajadores que tengan conocimiento para otorgar y/o supervisar los créditos.

Para el estudio acerca de opinión sobre Políticas de Créditos y la liquidez, resulta interesante tener la participación de los trabajadores relacionados con el conocimiento de los que otorguen y/o supervisen los Créditos y que posean conocimiento de la liquidez, de modo que la población queda limitada a 55 trabajadores, conjunto con el cual se podrá determinar la muestra, de acuerdo a la tabla que se muestra a continuación.

Municipalidad Distrital de San Martín de Porres					
LISTADO DE EMPRESAS DEL RUBRO FERRETERO 2015 AL 2018					
N°	Nombres	Rec	Giros	POBLACION	
				TOTAL TRABAJADORES	ELECCIONABLES
1	INVERSIONES SUPERPLAS-T S.A.C	20478230720	VENTA DE ARTICULOS DE FERRETERIA-FABRICACION DE PRODUCTOS PLASTICOS	20	4
2	CORPORACION PAREDPLAST S.A.C.	20600797191	VENTA DE ARTICULOS DE FERRETERIA-FABRICACION DE PRODUCTOS PLASTICOS	12	3
3	SOLUCIONES VEGA S.A. C.	20600806565	FERRETERIA	12	2
4	DISTRIBUIDORA COMERCIAL ZENA SRLTDA	20252596705	FERRETERIA	15	4
5	DISTRIBUIDORA ALGRISA E.I.R.L.	20544446216	FERRETERIA	15	3
6	CORPORACION LEOJAZ E.I.R.L.	20602064248	FERRETERIA	18	3
7	BACK PACK BLUE E.I.R.L.	20600828194	FERRETERIA	15	3
8	DECORACIONES D CASA S.R.L.	20459228714	FERRETERIA	30	4
9	FERRETERIA YSAGAWA S.A.C.	20518949790	FERRETERIA	12	3
10	INVERSIONES LIDERPERU E.I.R.L.	20554295887	FERRETERIA	15	3
11	GRIBER S.A.C.	20508383747	FERRETERIA	13	2
12	RVC SCORPIO E.I.R.L.	20601492262	FERRETERIA	20	4
13	FERRETERIA CHOKE E.I.R.L.	20563263246	FERRETERIA.	13	2
14	FERRETERIA INDUSTRIAL MAS S.A.C.	20535624772	VENTA DE ARTICULOS DE FERRETERIA	15	3
15	COMPANIA KAYSER S.A.C	20451523598	VENTA DE ARTICULOS DE FERRETERIA	13	2
16	DISTRIBUIDORA FERRETERA TRINY S.A.C	20451523598	VENTA DE ARTICULOS DE FERRETERIA	14	3
17	CERÁMICA KAYENCA E.I.R.L.	20492773931	VENTA DE ARTICULOS DE FERRETERIA	15	3
18	INVERSIONES BECVEL E.I.R.L.	20555613203	VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCION , ARTICULOS DE FERRET	20	4
				<b>TOTAL TRABAJADORES</b>	<b>55</b>

Fuente: Elaboración Propia

#### 2.4.2. Muestra

Valderrama (2015) señala que “grupo de individuos que se estudiaran, es un subconjunto representativo de una población. Es representativo, porque refleja fielmente las características de la población cuando se aplica la técnica adecuada de muestreo de la cual procede” (p. 184).

La muestra tendrá que ser representativa y estará conformada por todos los trabajadores relacionados al otorgamiento y/o supervisión de los Créditos y la liquidez de las empresas ferreteras que fabriquen y/o comercialicen perfiles de PVC, del distrito de San Martín de Porres.

Para la presente investigación se utiliza el tipo de muestra probabilística, a través, el cual se aplicará el Muestreo Aleatorio Simple, tomando en cuenta la fórmula siguiente, se usará siempre y cuando se conozca el tamaño de la población:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población

Z: Valor de la distribución normal estandarizada correspondiente al nivel de confianza; para el 95%,  $z=1.96$

E: Máximo error permisible, es decir un 5%

p: Proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50.

q: Proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50.



Reemplazando la fórmula:

$$n = \frac{(58)(1.96)^2(0.50)(0.50)}{(0.05)^2(58 - 1) + (1.96)^2(0.50)(0.50)}$$

$$n = 48$$

La muestra quedara limitada a 48 personas que laboran en las empresas dedicadas al rubro ferretero que fabriquen y/o comercialicen perfiles de PVC, dato con el cual se trabajara la parte estadística en función al cuestionario a ejecutar.

## 2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

### 2.5.1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### Técnica

Para Muñoz (2011), la encuesta “Es la información que se obtiene a través de cuestionarios y sondeos de opinión masiva, generalmente en anonimato, con el propósito de conocer comportamientos y conocer tendencias de los encuestados sobre el hecho o fenómeno a estudiar” (p. 119).

Se aplicará la técnica de la encuesta, la cual va permitir recoger la información necesaria para dar respuesta a los objetivos de la investigación, así mismo, se toma en cuenta la utilización de la encuesta para poder determinar de qué manera tienen relación las políticas de crédito con la liquidez en las empresas ferreteras. Y el análisis documental la cual se basa en recaudar información confiable y veraz a través de las fuentes secundarias como libros, tesis, revistas, páginas web, todas estas seleccionadas según el tema de investigación, que ayudan a definir y contextualizar las variables de estudio.

#### Instrumento

Hernández, Fernández y Baptista (2014), “Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas claras, concisas y objetivas, que se consideran relevantes para la obtención de datos, respecto de una o más variables a medir” (p. 217).

El cuestionario, se utilizará con el fin de recopilar y procesar información fundamental sobre la relación que existe entre las políticas de crédito y liquidez en las empresas ferreteras este instrumento servirá para formular preguntas a los 48 trabajadores de la empresa está conformado por 16 ítems en total que miden ambas variables.

El diseño que se aplicará al cuestionario será mediante la valorización de la Escala de tipo Likert que consiste en preguntas en modo afirmativo.

Asimismo, Hernández, et al. (2014) señala que la escala Likert es un “Conjunto de ítems que se presentan en forma de afirmaciones para medir la reacción del sujeto en tres, cinco o siete categorías” (p.238), se empleó la escala Likert con 5 niveles de respuesta: nunca= 1, casi nunca= 2, A veces= 3, Casi siempre = 4 y Siempre = 5.

#### 2.5.2. Validación y confiabilidad de los instrumentos de validación

La Torre (citado por Valderrama, 2015, p.206):

Se entiende por validez el grado en que la medida refleja con exactitud el rasgo, característica o dimensión que se pretende medir. La validez se da en diferentes grados y es necesario caracterizar el tipo de validez de la prueba”.

Para dar validez al instrumento de medición, se someten los test previos y posteriores a juicios de expertos, los cuales serán 3 jueces que van a opinar sobre la elaboración de los mismos, dando peso específico al trabajo de investigación.

Valderrama (2015) sostiene:

La confiabilidad “es una técnica de medición en la que se determina el nivel de exactitud y consistencia de los resultados obtenidos” (p.215).

Asimismo, Palella y Martins (2012) agregan que: El Cronbach, por su parte, mide la confiabilidad a partir de la consistencia interna de los ítems, entendiendo por tal el grado en que los ítems de una escala se correlacionan entre sí. El coeficiente Cronbach se utiliza para medir la confiabilidad a partir de la consistencia interna de los ítems. El alfa de Cronbach varía entre 0 y 1 (0 es ausencia total de consistencia y 1 es consistencia perfecta) (p.169).

Para brindar confiabilidad al instrumento de medición y que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto, produzca iguales resultados, se somete el instrumento a la prueba de Alpha de Cronbach, cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$\alpha = \left[ \frac{K}{K-1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum_{i=1}^K S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Dónde:

K: El número de ítems

$S_i^2$ : Sumatoria de varianzas de los ítems

$S_t^2$ : Varianza de la suma de los ítems

Fuente: Pino, 2014 (p.432), sugiere las recomendaciones siguientes para evaluar los coeficientes de alfa de Cron Bach.

Valor	Nivel
Coefficiente alfa > .9	Excelente
Coefficiente alfa > .8	Bueno
Coefficiente alfa > .7	Aceptable
Coefficiente alfa > .6	Cuestionable
Coefficiente alfa > .5	Pobre
Coefficiente alfa < .5	Inaceptable

**Estadísticas de fiabilidad Políticas de crédito**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,865	8

Se observa un alfa de cronbach de 0.865, y de acuerdo al valor del coeficiente alfa presenta un valor mayor a 0.8, lo cual indica que el instrumento que evalúa la variable política de crédito tiene un nivel bueno y por tanto el instrumento es válido y confiable.

#### **Estadísticas de fiabilidad Liquidez**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,796	8

Se observa un alfa de cronbach de 0.796, y de acuerdo al valor del coeficiente alfa presenta un valor mayor a 0.7, lo cual indica que el instrumento que evalúa la variable liquidez tiene un nivel aceptable y por tanto el instrumento es válido y confiable.

#### 2.6. Métodos de análisis de datos.

El método que se utilizará en la presente investigación será el programa estadístico SPSS versión N° 24. Asimismo, los datos recogidos se analizarán a través de las siguientes pruebas estadísticas:

Estadística descriptiva: La cual se emplea para obtener los resultados representándose en tablas y figuras de frecuencias para su posterior interpretación.

Estadística inferencial: Para la cual se utilizará la prueba Rho de Spearman, el cual va permitir determinar la relación existente entre las variables y si las hipótesis se rechazan o aceptan.

#### 2.7. Aspectos éticos

Los datos de esta presente investigación están allegados a la verdad y la ética del contador público y la ética del investigador, por lo tanto, la información presentada en esta investigación es confiable y veraz, asimismo se respeta la autoría intelectual de las fuentes utilizadas en el estudio. De igual manera se desarrolla la investigación en base a las normas APA que establece la Universidad César Vallejo.

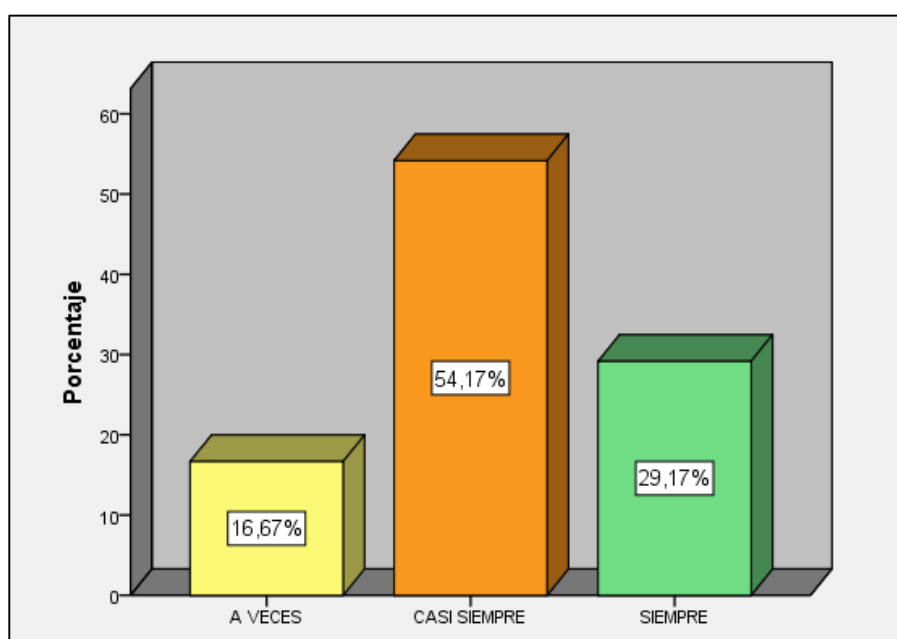
## CAPITULO III

## 3.1. Análisis de los resultados

**Tabla N° 1: La empresa otorga plazos de créditos prolongados para captar más clientes.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	8	16,7	16,7	16,7
	CASI SIEMPRE	26	54,2	54,2	70,8
	SIEMPRE	14	29,2	29,2	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

**Figura N° 1: La empresa otorga plazos de créditos prolongados para captar más clientes.**

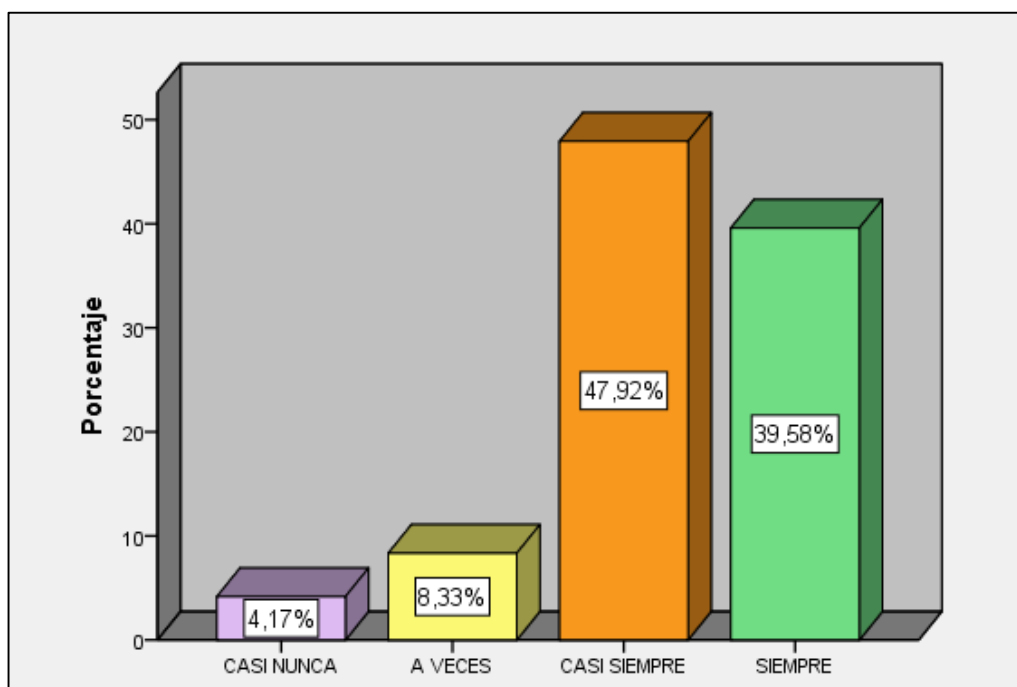


Interpretación: De los resultados obtenidos, se observa que la mayoría representada por el 83.34% de los trabajadores encuestados consideran que se otorga plazos de créditos prolongados para obtener una mayor cartera de clientes, sin embargo, el otorgar plazos para el cobro del crédito demasiado extensos genera que no se puedan cancelar los compromisos de pago en el momento oportuno.

**Tabla N° 2: Conceder descuento por pronto pago permite obtener un incremento en la liquidez de la empresa.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	2	4,2	4,2	4,2
	A VECES	4	8,3	8,3	12,5
	CASI SIEMPRE	23	47,9	47,9	60,4
	SIEMPRE	19	39,6	39,6	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

**Figura N° 2: Conceder descuento por pronto pago permite obtener un incremento en la liquidez de la empresa.**

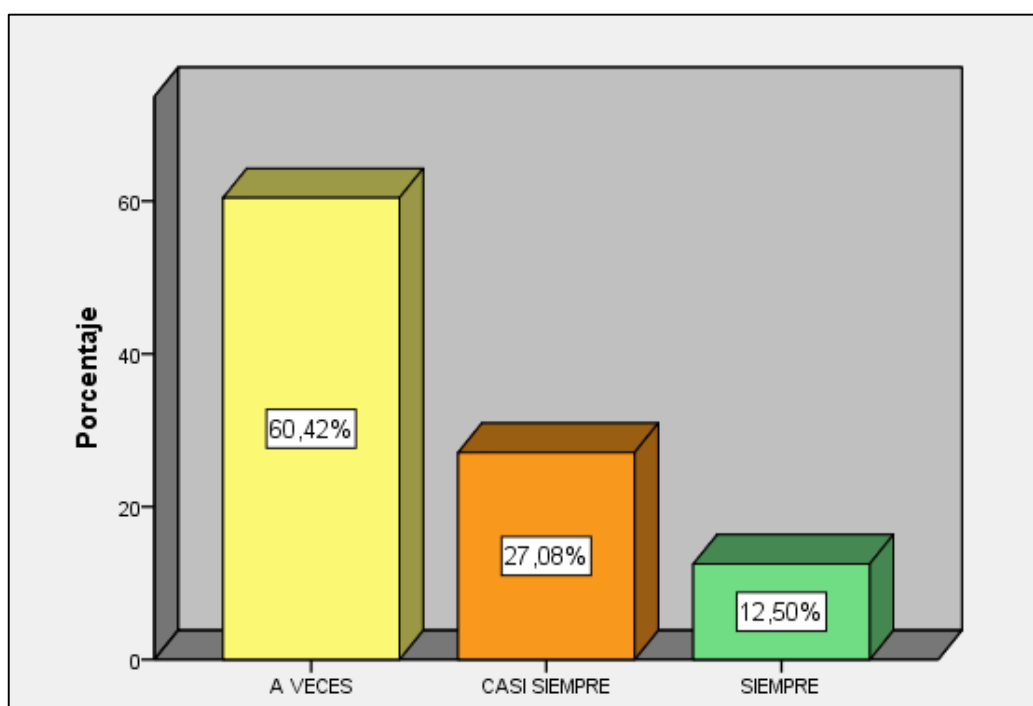


Interpretación: De los resultados obtenidos, se observa que la mayoría representada por el 87.5% de los encuestados consideran que conceder descuento por pronto pago permite obtener un incremento en la liquidez de la empresa, pues es un mecanismo importante para lograr el dinero necesario y seguir invirtiendo en el negocio, sin embargo, no todas las empresas lo aplican o lo consideran esencial para conseguir la liquidez que requieren para sus actividades comerciales.

**Tabla N° 3: Utiliza las fuentes de información para evaluar el otorgamiento del crédito a clientes.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	29	60,4	60,4	60,4
	CASI SIEMPRE	13	27,1	27,1	87,5
	SIEMPRE	6	12,5	12,5	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

**Figura N° 3: Utiliza las fuentes de información para evaluar el otorgamiento del crédito a clientes.**

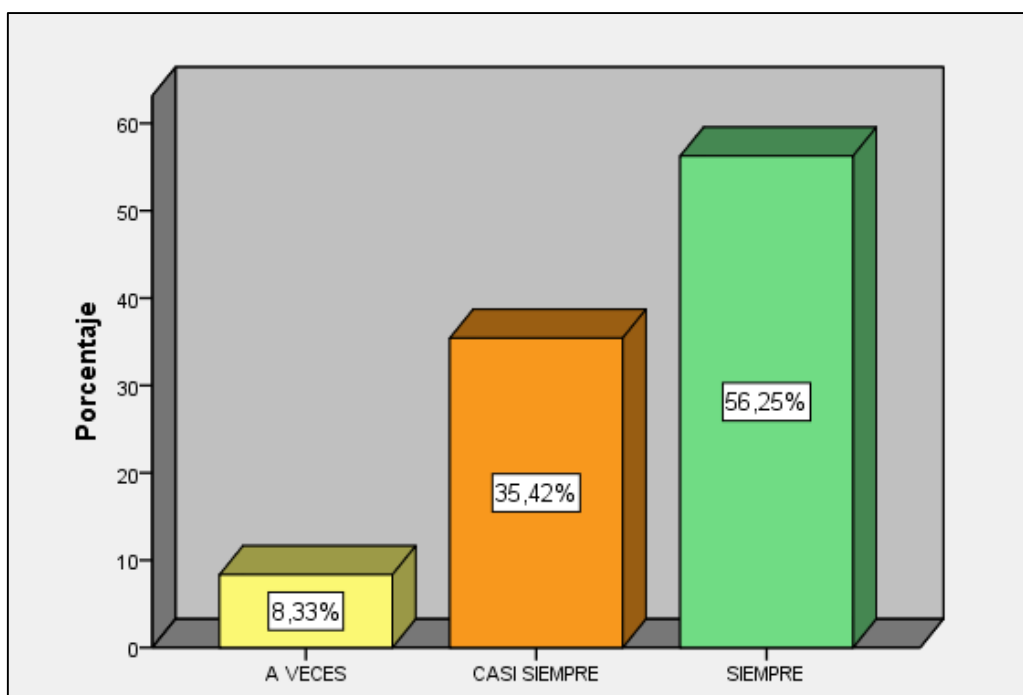


Interpretación: De los resultados obtenidos, se observa que la mayoría de los trabajadores encuestados representada por el 60.42% considera que no utilizan usualmente fuentes de información para evaluar el otorgamiento del crédito, lo cual es un riesgo para hacer efectivo el crédito ya que no se está analizando los elementos necesarios para decidir de forma eficaz el otorgamiento del crédito a un cliente repercutiendo en su recuperación dentro del plazo establecido. Sin embargo, algunas empresas si toman en cuenta estos elementos por lo que toman una decisión pertinente del crédito.

**Tabla N° 4: El adecuado análisis de crédito permite que la empresa realice las políticas de cobranza de manera eficiente.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	4	8,3	8,3	8,3
	CASI SIEMPRE	17	35,4	35,4	43,8
	SIEMPRE	27	56,3	56,3	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

**Figura N° 4: El adecuado análisis del crédito permite que la empresa realice las políticas de cobranza de manera eficiente.**



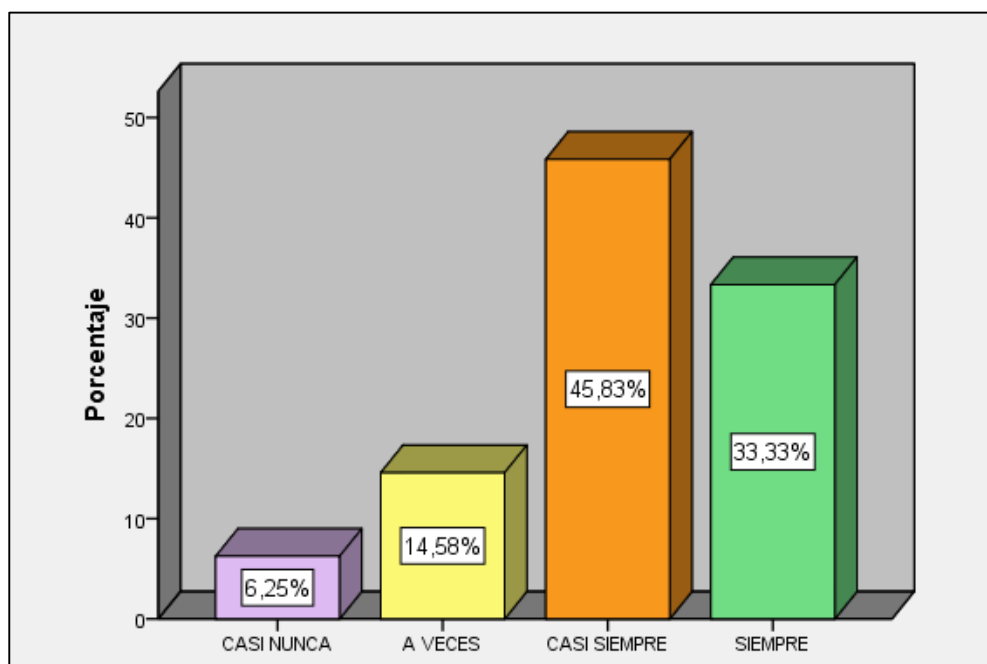
Interpretación: Según los resultados obtenidos, se observa que la mayoría de los trabajadores, representado por el 91.67%, considera que el adecuado análisis del crédito permite efectuar políticas de cobranza más eficientes, pues las políticas de crédito bien definidas ayudan a que el cobro de dicha venta se pueda concretar rápidamente sin inconvenientes, sin embargo no todas las empresas implementan una adecuada política de crédito debido a que desconocen del tema tomando así decisiones erróneas.



**Tabla N° 5: La supervisión periódica de los créditos permite lograr una política de cobranza eficaz.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	3	6,3	6,3	6,3
	A VECES	7	14,6	14,6	20,8
	CASI SIEMPRE	22	45,8	45,8	66,7
	SIEMPRE	16	33,3	33,3	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

**Figura N° 5: La supervisión periódica de los créditos permite lograr una política de cobranza eficaz.**



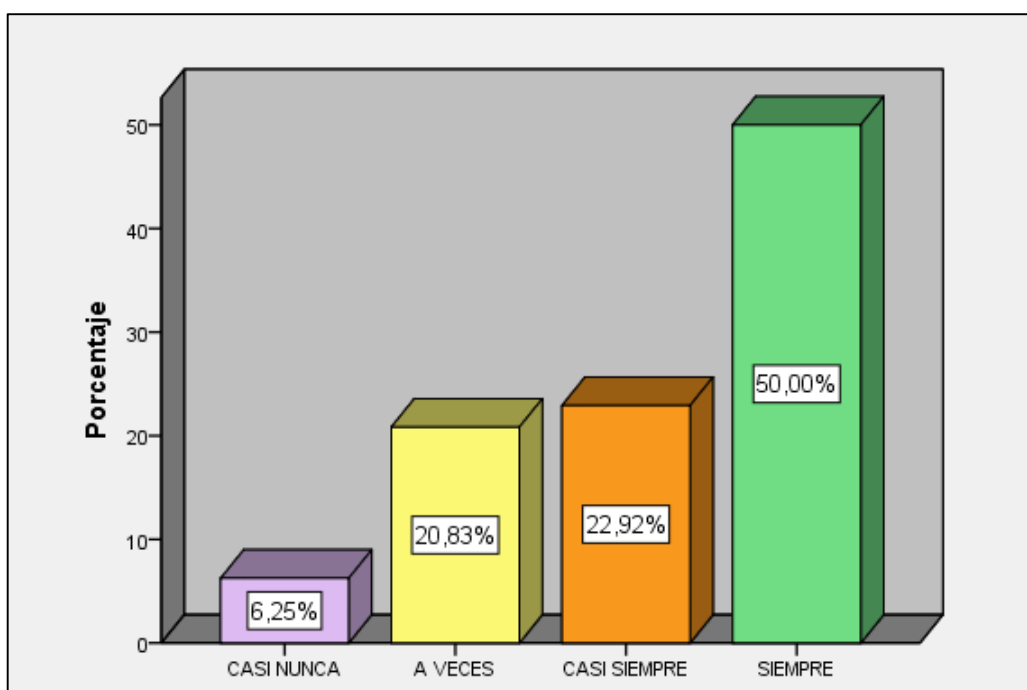
Interpretación:

Según los resultados obtenidos, se observa que la mayoría de los trabajadores encuestados, representado por el 79.16%, consideran que la supervisión periódica de los créditos permite lograr una política de cobranza eficaz, ya que a través del seguimiento continuo del estado del crédito otorgado a cada cliente se puede verificar las cuentas pendientes o morosos y establecer la técnica de cobranza más adecuada para lograr que se haga efectivo el cobro, no obstante existen empresas que no lo consideran relevante o útil para dichos fines.

**Tabla N° 6: Las técnicas de cobranza realizadas a tiempo contribuyen a tener capacidad financiera.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	3	6,3	6,3	6,3
	A VECES	10	20,8	20,8	27,1
	CASI SIEMPRE	11	22,9	22,9	50,0
	SIEMPRE	24	50,0	50,0	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

**Figura N° 6: Las técnicas de cobranza realizadas a tiempo contribuyen a tener**



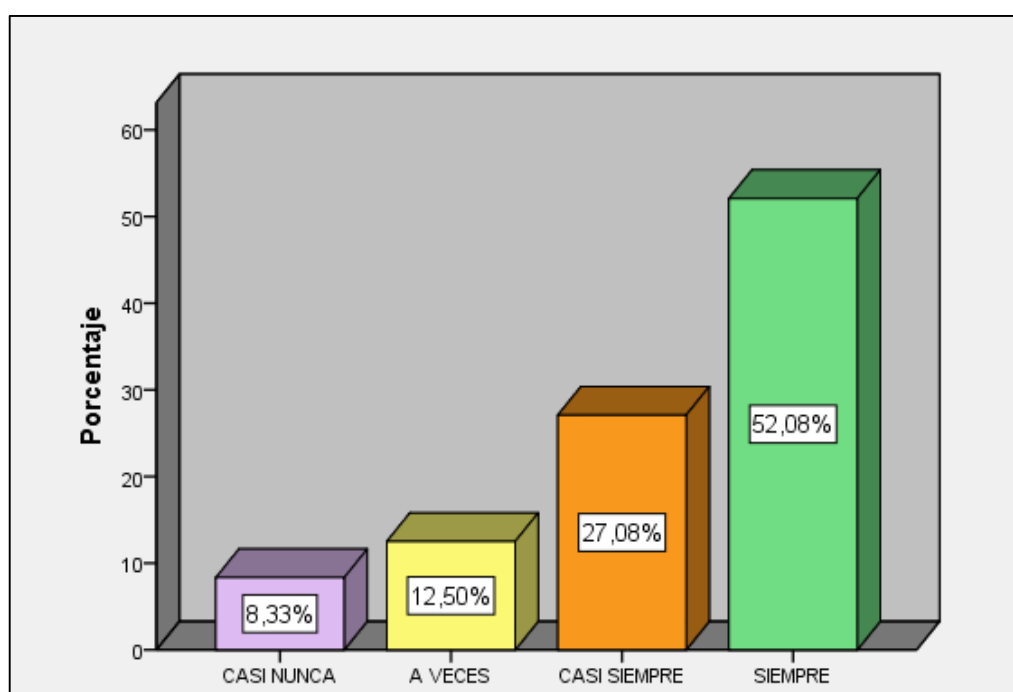
**capacidad financiera.**

Interpretación: De los resultados obtenidos, se observa que la mayoría representada por el 72.92% considera que las técnicas de cobranza realizadas a tiempo contribuye a tener capacidad financiera, pues una gestión de cobranza con técnicas de cobro adecuadas a cada cliente y realizadas oportunamente va a permitir que se obtenga el cobro en el tiempo que lo requiere la empresa para cumplir con sus diversas actividades comerciales, sin embargo no todas las empresas consideran importante este procedimiento para lograr sus objetivos de liquidez

**Tabla N° 7: La recuperación de crédito mejora si la empresa cuenta con políticas de créditos definidas.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	4	8,3	8,3	8,3
	A VECES	6	12,5	12,5	20,8
	CASI SIEMPRE	13	27,1	27,1	47,9
	SIEMPRE	25	52,1	52,1	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

**Figura N° 7: La recuperación de crédito mejora si la empresa cuenta con políticas de créditos definidas.**

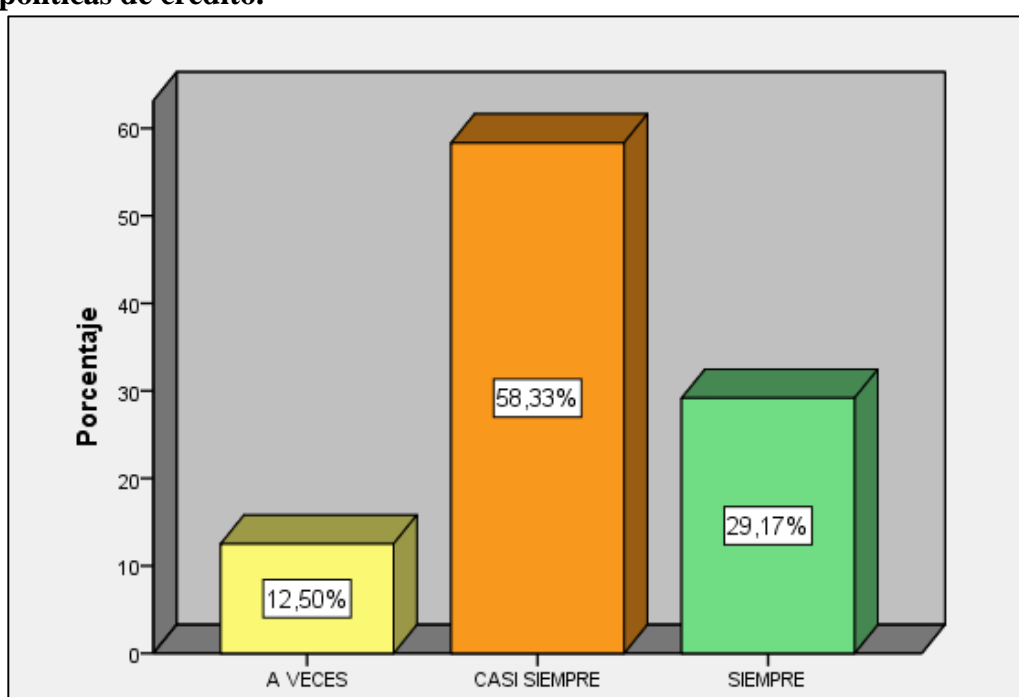


Interpretación: De los resultados obtenidos, se observa que la mayoría de los trabajadores representado por el 79.16%, considera que la recuperación de crédito mejora si se cuenta con políticas de créditos definidas, ya que una política de crédito correctamente establecida va a asegurar que las ventas a crédito puedan ser recuperadas en el plazo proyectado, por lo que mantendrá una capacidad financiera positiva; por otra parte hay empresas que no consideran un factor relevante la política de crédito para recuperar sus créditos otorgados.

**Tabla N° 8: Las cuentas incobrables son provenientes de una inadecuada gestión de las políticas de crédito.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	6	12,5	12,5	12,5
	CASI SIEMPRE	28	58,3	58,3	70,8
	SIEMPRE	14	29,2	29,2	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

**Figura N° 8: Las cuentas incobrables son provenientes de una inadecuada gestión de las políticas de crédito.**



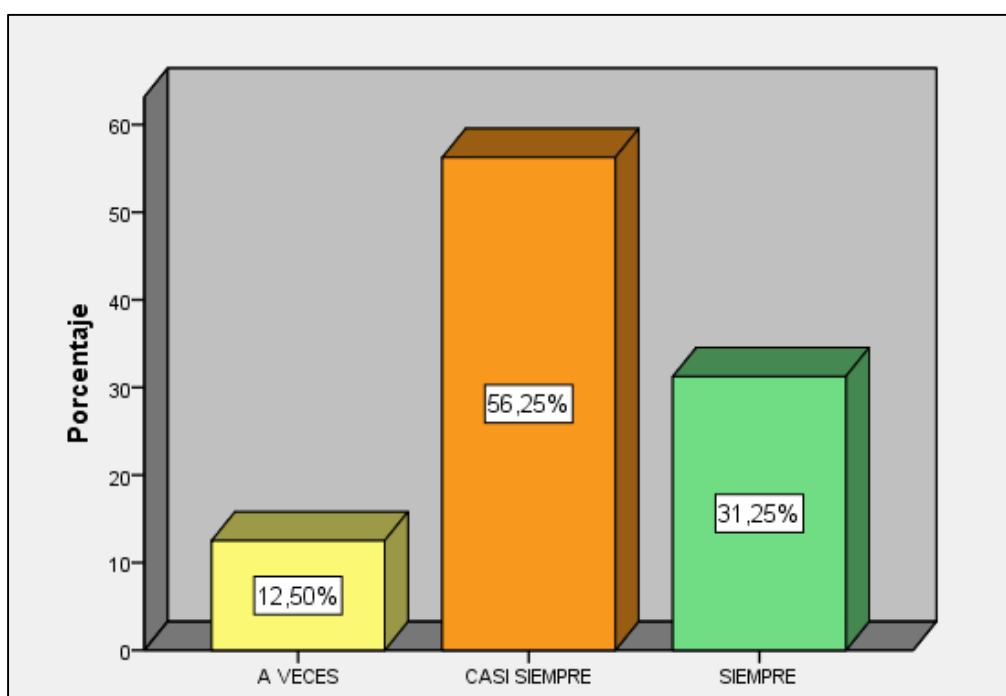
Interpretación:

Según los resultados obtenidos, la mayoría de los trabajadores representado por el 87.5% considera que las cuentas incobrables resultan de una inadecuada gestión de la política de crédito, pues estos lineamientos deben estar correctamente definidos para conseguir el objetivo que es el cobro del crédito, de forma que una ineficiente gestión del crédito puede ocasionar que el cobro no se haga efectivo generando una pérdida para la empresa, sin embargo no todas las empresas consideran este factor como único causante de una cuenta incobrable.

**Tabla N° 9: La empresa presenta un bajo nivel de liquidez corriente que afecta la capacidad financiera.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	6	12,5	12,5	12,5
	CASI SIEMPRE	27	56,3	56,3	68,8
	SIEMPRE	15	31,3	31,3	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

**Figura N° 9: La empresa presenta un bajo nivel de liquidez corriente que afecta la capacidad financiera.**



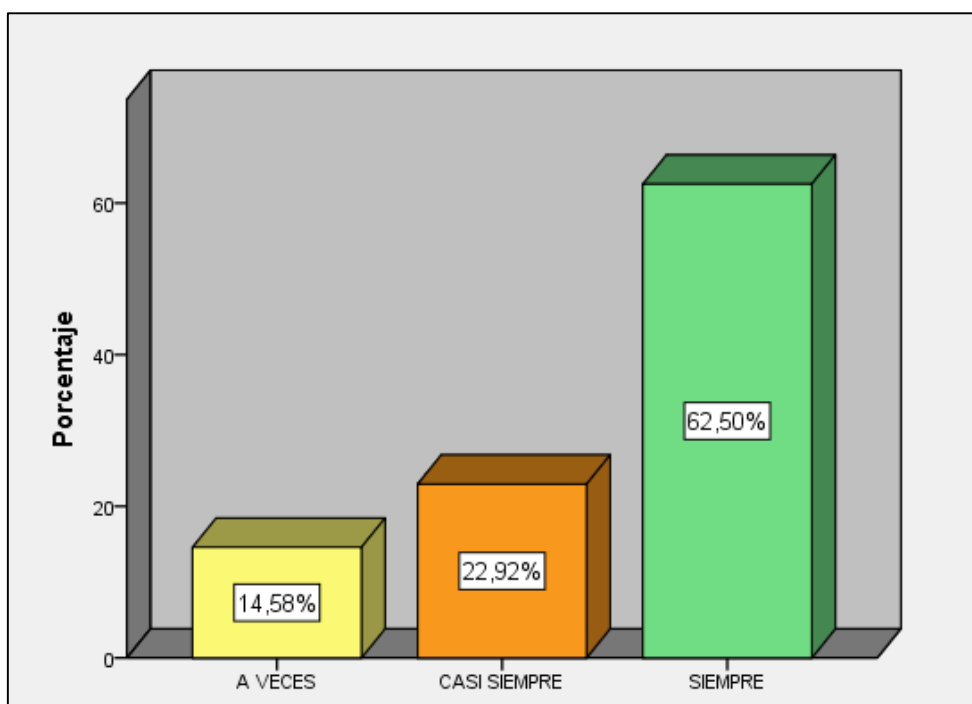
Interpretación:

Según los resultados obtenidos, la mayoría de los trabajadores encuestados representado por el 87.5% consideran que la empresa presenta un bajo nivel de liquidez corriente que afecta la capacidad financiera, lo cual le genera problemas para mantener el efectivo frente a una contingencia que se pueda presentar o para seguir invirtiendo en sus actividades, no obstante existen algunas empresas que disponen de una mejor capacidad financiera en el corto plazo.

**Tabla N° 10: El ratio de prueba ácida contribuye a la medición de capacidad inmediata.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	7	14,6	14,6	14,6
	CASI SIEMPRE	11	22,9	22,9	37,5
	SIEMPRE	30	62,5	62,5	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

**Figura N° 10: El ratio de prueba ácida contribuye a la medición de capacidad inmediata.**

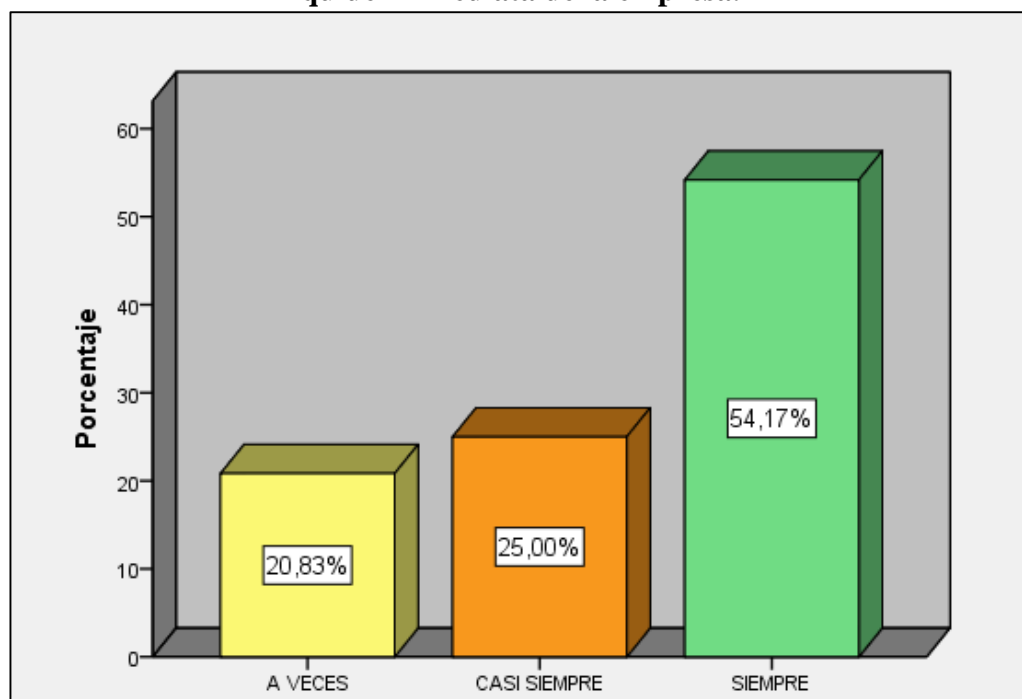


Interpretación: De los resultados obtenidos, se observa que la mayoría representada por el 85.42% de los trabajadores consideran que el ratio de prueba ácida contribuye a la medición de capacidad inmediata, pues es un indicador financiero que permite medir la liquidez de la empresa y su capacidad de pago, sin tomar en cuenta sus inventarios, por lo que se considera sus activos más líquidos para cancelar sus pasivos de corto plazo, sin embargo para algunas empresas no es relevante en la medición de la liquidez.

**Tabla N° 11: El flujo de caja es una herramienta financiera que permite conocer la liquidez inmediata de la empresa.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	10	20,8	20,8	20,8
	CASI SIEMPRE	12	25,0	25,0	45,8
	SIEMPRE	26	54,2	54,2	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

**Figura N° 11: El flujo de caja es una herramienta financiera que permite conocer la liquidez inmediata de la empresa.**

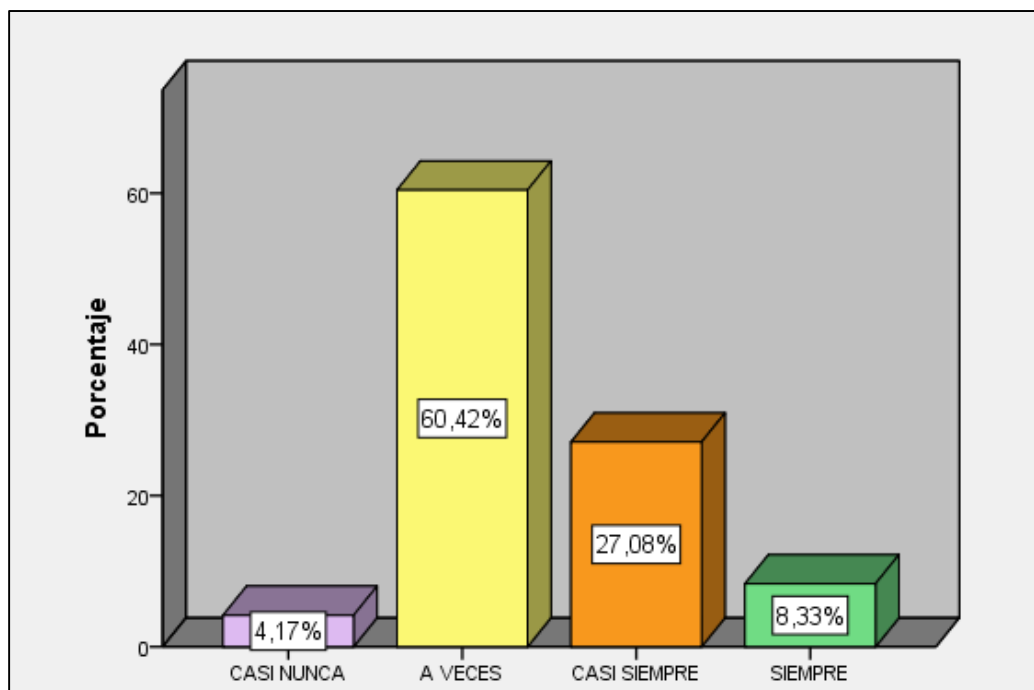


Interpretación: Según los resultados obtenidos, se observa que la mayoría de los trabajadores encuestados, representado por el 79.17% consideran que el flujo de caja es una herramienta financiera que permite conocer la liquidez inmediata de la empresa, ya que a través de ello se puede prever si existen problemas de efectivo constituyendo un importante indicador de la liquidez permitiendo así tomar decisiones más acertadas, no obstante existen algunas empresas que no lo consideran importante o no lo aplican usualmente para evaluar el efectivo.

**Tabla N° 12: La empresa presenta problemas con el capital de trabajo neto por la falta de liquidez.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	2	4,2	4,2	4,2
	A VECES	29	60,4	60,4	64,6
	CASI SIEMPRE	13	27,1	27,1	91,7
	SIEMPRE	4	8,3	8,3	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

**Figura N° 12: La empresa presenta problemas con el capital de trabajo neto por la falta de liquidez.**



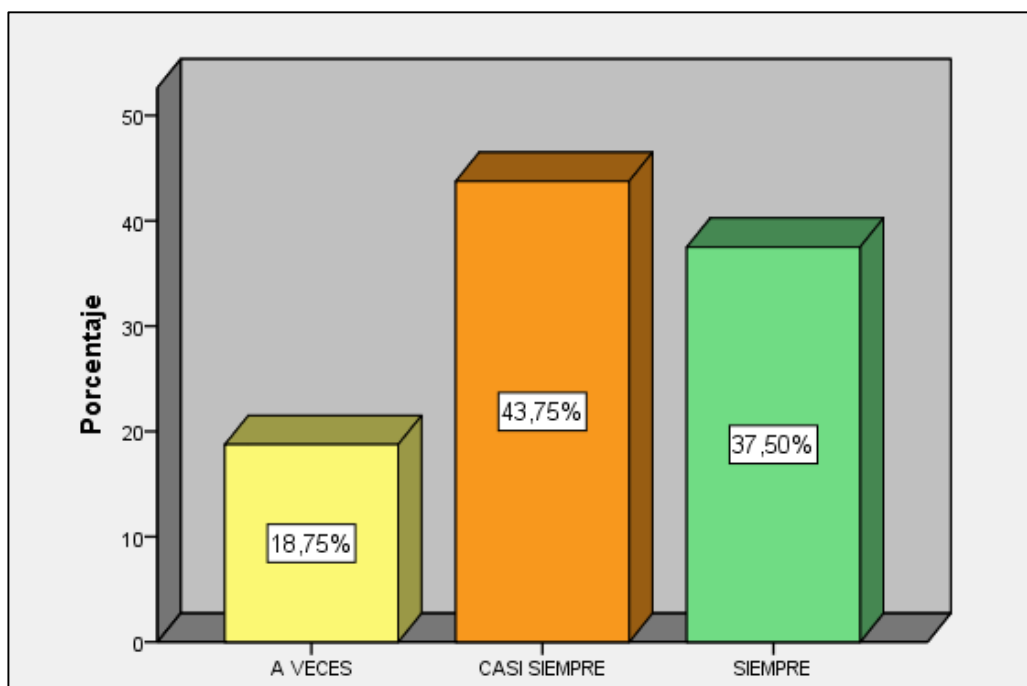
Interpretación: De los resultados obtenidos, se observa que la mayoría representada por el 60.42% de los trabajadores consideran que la empresa en ocasiones presenta problemas con el capital de trabajo neto por la falta de liquidez, debido a una inadecuada gestión de sus políticas de crédito que ha generado que las cuentas por cobrar no se hagan efectivo oportunamente repercutiendo en su capital de trabajo neto, puesto que no cuenta con los recursos suficientes para seguir trabajando luego de haber cancelado sus deudas de corto plazo.



**Tabla N° 13: La planificación de pago de impuestos se efectúa de acuerdo a la liquidez de la empresa.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	9	18,8	18,8	18,8
	CASI SIEMPRE	21	43,8	43,8	62,5
	SIEMPRE	18	37,5	37,5	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

**Figura N° 13: La planificación de pago de impuestos se efectúa de acuerdo a la liquidez de la empresa.**

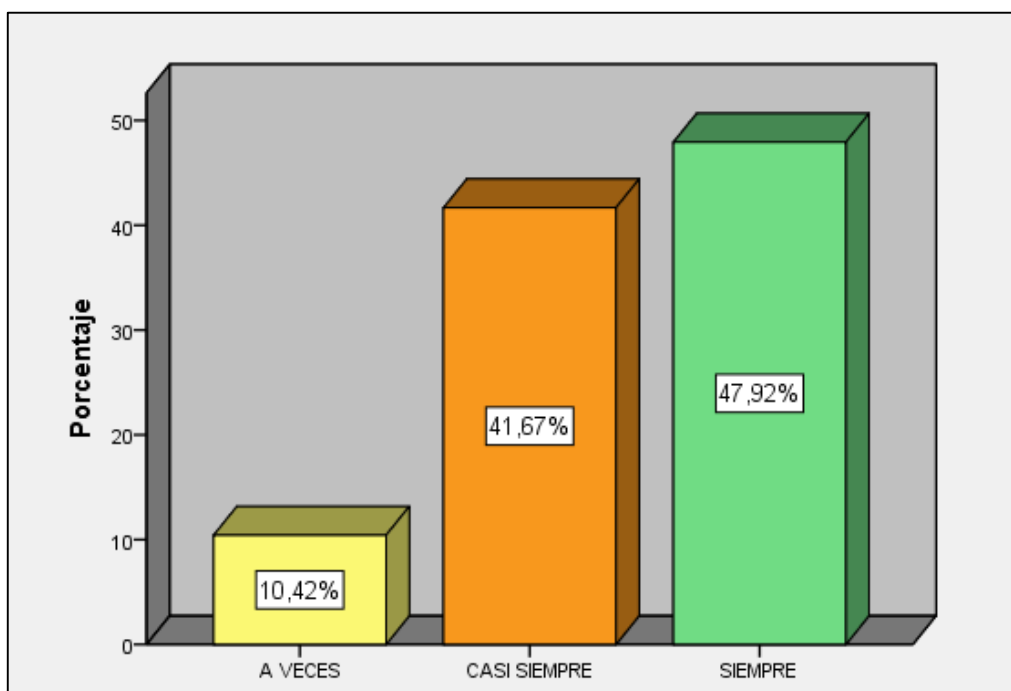


Interpretación: De los resultados obtenidos, se observa que la mayoría representada por el 81.25% de los trabajadores consideran que planifican el pago de los impuestos de acuerdo a la liquidez que mantiene la empresa, por lo que en muchas ocasiones no consiguen el efectivo necesario y suficiente para poder cumplir con sus pasivos de corto plazo a tiempo viéndose en la necesidad de cancelar dichas obligaciones en función a la liquidez que manejan en determinado periodo.

**Tabla N° 14: El pago de remuneraciones se cubre a tiempo si se presenta una eficiente gestión de la política de cobranza.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	5	10,4	10,4	10,4
	CASI SIEMPRE	20	41,7	41,7	52,1
	SIEMPRE	23	47,9	47,9	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

**Figura N° 14: El pago de remuneraciones se cubre a tiempo si se presenta una eficiente gestión de la política de cobranza.**

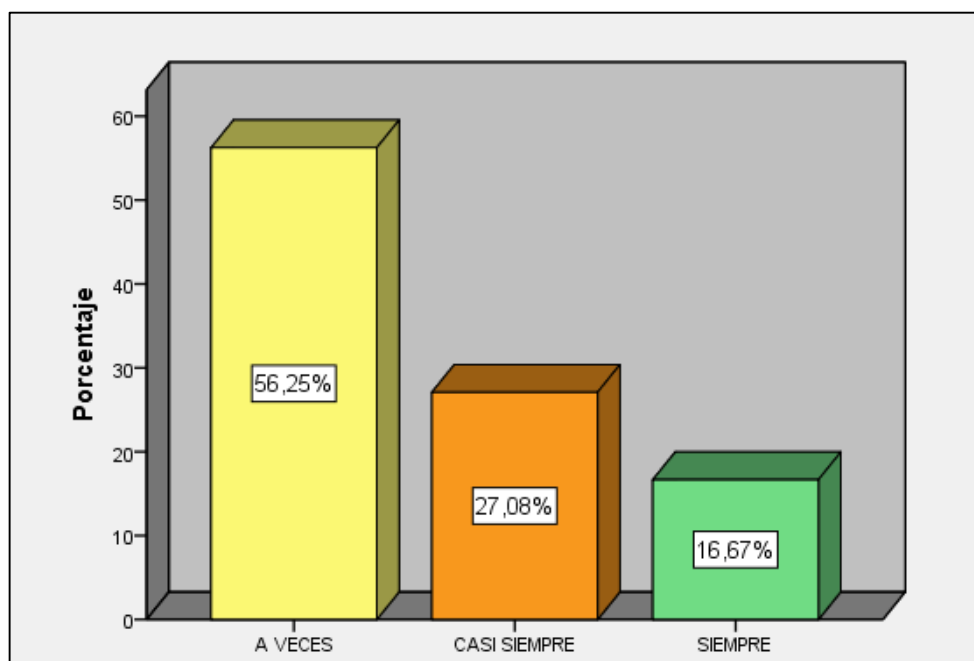


Interpretación: Según los resultados obtenidos, la mayoría de los trabajadores encuestados, representado por el 89.59% consideran que el pago de remuneraciones se cubre a tiempo si se presenta una eficiente gestión de la política de cobranza, pues dependiendo de la técnicas de cobranza que se efectúen la empresa podrá recuperar el crédito otorgado al cliente, por lo que una eficiente política de cobro hará que la cobranza se haga efectiva y de forma rápida permitiendo así contar con el efectivo y cumplir con el pago del personal sin contratiempos.

**Tabla N° 15: La empresa presenta dificultades para cumplir con el pago a proveedores por falta de liquidez.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido A VECES	27	56,3	56,3	56,3
CASI SIEMPRE	13	27,1	27,1	83,3
SIEMPRE	8	16,7	16,7	100,0
Total	48	100,0	100,0	

**Figura N° 15: La empresa presenta dificultades para cumplir con el pago a proveedores por falta de liquidez.**

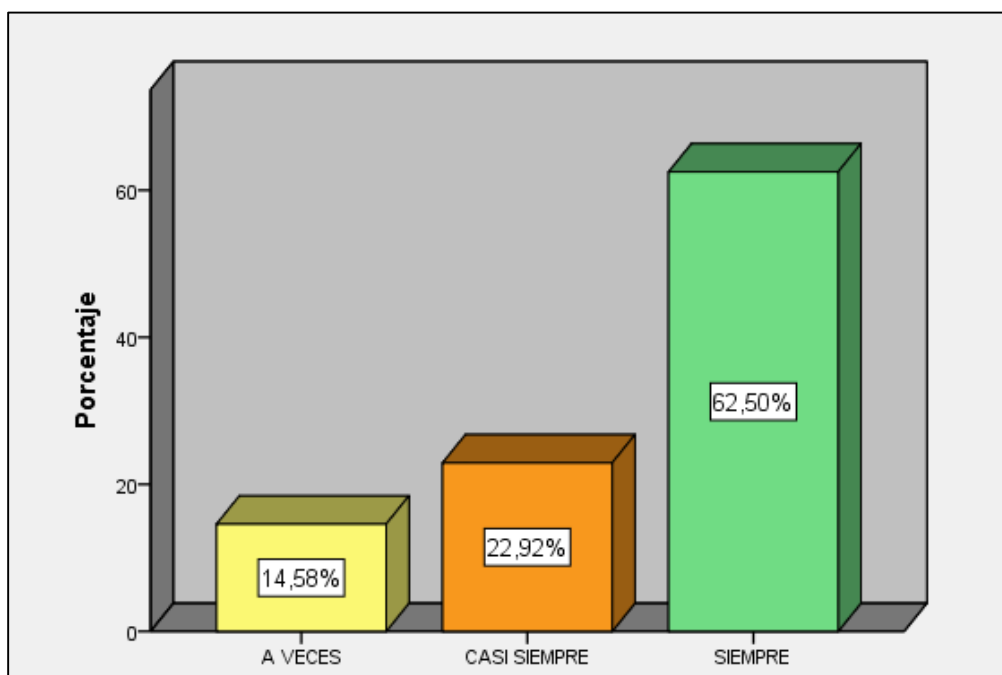


Interpretación: De los resultados obtenidos, se observa que la mayoría representada por el 56.25% de los trabajadores consideran que la empresa en ocasiones presenta dificultades para cumplir con el pago a proveedores por falta de liquidez, debido a que sus políticas de crédito son inadecuadas en ciertos momentos, no se realiza un análisis apropiado de los créditos otorgados generando ello problemas para conseguir la liquidez que requieren en determinado tiempo, afectando de esta manera al cumplimiento de las deudas contraídas con los proveedores.

**Tabla N° 16: El financiamiento permite contribuir con el pago de los compromisos de corto plazo.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	7	14,6	14,6	14,6
	CASI SIEMPRE	11	22,9	22,9	37,5
	SIEMPRE	30	62,5	62,5	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

**Figura N° 16: El financiamiento permite contribuir con el pago de los compromisos de corto plazo.**



Interpretación: Según los resultados obtenidos, se observa que la mayoría de los trabajadores encuestados, representado por el 85.42% consideran que el financiamiento permite cubrir los compromisos de corto plazo, ya que es un mecanismo de financiación que provee los recursos monetarios para que la empresa pueda cubrir sus gastos o cumplir con sus obligaciones con terceros de tal manera que resulta un beneficio que incrementa su liquidez en el corto plazo.

### 3.2. Validación de hipótesis

Para la prueba de hipótesis se utilizó el coeficiente de correlación por rangos de Spearman ( $\rho$ ). Según Hernández, et al. (2014) el coeficiente  $\rho$  de Spearman, simbolizado como  $r_s$ , es una medida de correlación para variables en un nivel de medición ordinal (ambas), de tal modo que los individuos, casos o unidades de análisis de la muestra pueden ordenarse por rangos (jerarquías). Es un coeficiente utilizado para relacionar estadísticamente escalas tipo Likert por aquellos investigadores que las consideran ordinales.

Este coeficiente varía de -1.0 (correlación negativa perfecta) a 1.0 (correlación positiva perfecta), considerando el 0 como ausencia de correlación entre las variables jerarquizadas (p. 323).

#### Coeficiente de correlación de Spearman

Valor de $\rho$	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Así también en cuanto al nivel de significación, Mondragón (2014) menciona que: “Es necesario tener en consideración la significancia del valor de  $r_s$ , dada por el valor de  $p$  que lo acompaña. Cuando el valor de  $p$  es menor que 0.05, se puede concluir que la correlación es significativa [...]” (p.101).

Por otro lado, el Instituto Tecnológico de Chihuahua (2003) agrega que:

“Regla de Decisión:

Si  $P \leq 0.05$  Se rechaza  $H_0$

Si  $P \geq 0.05$  No se rechaza  $H_0$ ” (p.72).

### 3.2.1. Prueba de hipótesis general

#### Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula (Ho): Las políticas de crédito no tienen relación con la liquidez en las empresas ferreteras del distrito de San Martín de Porres, 2018.

Hipótesis Alternativa (Ha): Las políticas de crédito tienen relación con la liquidez en las empresas ferreteras del distrito de San Martín de Porres, 2018.

#### Paso 2: Seleccionando el nivel de significancia $\alpha=0.05$

Para determinar el nivel de significancia, al nivel de confianza del 95% se le resta 1, y se obtiene como dato el margen de error 0.05. (Este dato sirve para determinar la significancia: Sig.).

**Correlaciones**

			POLITICAS DE CREDITO	LIQUIDEZ
Rho de Spearman	POLITICAS DE CREDITO	Coeficiente de correlación	1,000	,860**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	48	48
	LIQUIDEZ	Coeficiente de correlación	,860**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	48	48

#### Paso 3: Comprobación

Para la validación de la hipótesis se requiere contrastarla frente al valor de la significación de 0.05; siendo el valor de Sig. menor de 0.05, se rechaza la hipótesis nula, así también se obtiene un coeficiente de correlación de Rho de Spearman (Rho) positivo, lo cual refleja una correlación directa, en caso fuere negativa sería una correlación inversa.

#### Paso 4: Discusión

De los resultados observados en la prueba de Rho de Spearman, se determina una sig. =  $0.000 < 0.05$  por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, asimismo el nivel de coeficiente de correlación presenta un valor de 0.860 estableciéndose una correlación positiva alta, por tanto se concluye que existe una relación directa entre las variables, es decir, las políticas de crédito tienen relación con la liquidez en las empresas ferreteras del distrito de San Martín de Porres, 2018.

#### 3.2.2. Hipótesis Específica 1

##### Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula ( $H_0$ ): Las políticas de crédito no tienen relación con la capacidad financiera en las empresas ferreteras del distrito de San Martín de Porres, 2018.

Hipótesis Alterna ( $H_a$ ): Las políticas de crédito tienen relación con la capacidad financiera en las empresas ferreteras del distrito de San Martín de Porres, 2018.

##### Paso 2: Seleccionando el nivel de significancia $\alpha=0.05$

Para determinar el nivel de significancia,

Si el p (sig.)  $> 0.05$ , se acepta la hipótesis nula.

Si el p (sig.)  $< 0.05$ , se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna

**Correlaciones**

			POLITICAS DE CREDITO	CAPACIDAD FINANCIERA
Rho de Spearman	POLITICAS DE CREDITO	Coeficiente de correlación	1,000	,726**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	48	48
	CAPACIDAD FINANCIERA	Coeficiente de correlación	,726**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	48	48

### Paso 3: Comprobación

Para la validación de la hipótesis se requiere contrastarla frente al valor de la significación de 0.05; siendo el valor de Sig. Menor de 0.05, se rechazaría la hipótesis nula; en su defecto se lo aprueba; asimismo si se obtiene un Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman (Rho) positivo, entonces se tendrá una relación directa, en caso contrario será una relación inversa.

### Paso 4: Discusión

De acuerdo a los resultados obtenidos en la prueba de Rho de Spearman, se muestra una sig. = 0.000 < 0.05, de tal manera que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Además, se observa que el nivel de coeficiente de correlación tiene un valor de 0.726 determinando así una correlación positiva alta, por tanto, se concluye que existe una relación directa entre las categorías, es decir, las políticas de crédito tienen relación con la capacidad financiera en las empresas ferreteras del distrito de San Martín de Porres, 2018.

#### 3.2.3. Hipótesis Específica 2

##### Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula ( $H_0$ ): Las políticas de crédito no tienen relación con los compromisos de corto plazo en las empresas ferreteras del distrito de San Martín de Porres, 2018.

Hipótesis Alterna ( $H_a$ ): Las políticas de crédito tienen relación con los compromisos de corto plazo en las empresas ferreteras del distrito de San Martín de Porres, 2018.

##### Paso 2: Seleccionando el nivel de significancia $\alpha=0.05$

Para determinar el nivel de significancia, al nivel de confianza del 95% se le resta 1, y se obtiene como dato el margen de error 0.05. (Este dato sirve para determinar la significancia: Sig.).



### Correlaciones

			POLITICAS DE CREDITO	COMPROMISOS DE CORTO PLAZO
Rho de Spearman	POLITICAS DE CREDITO	Coeficiente de correlación	1,000	,787**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	48	48
	COMPROMISOS CORTO PLAZO	Coeficiente de correlación	,787**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	48	48

#### Paso 3: Comprobación

Para la validación de la hipótesis se requiere contrastarla frente al valor de la significación de 0.05; siendo el valor de Sig. Menor de 0.05, se rechazaría la hipótesis nula; en su defecto se lo aprueba; asimismo si se obtiene un Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman (Rho) positivo, entonces se tendrá una relación directa, en caso contrario será una relación inversa.

#### Paso 4: Discusión

De los resultados observados en la prueba de Rho de Spearman, se determina una sig. =  $0.000 < 0.05$  por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, asimismo el nivel de coeficiente de correlación presenta un valor de 0.787 estableciéndose una correlación positiva alta, por tanto se concluye que existe una relación directa entre las categorías, es decir, las políticas de crédito tienen relación con los compromisos de corto plazo en las empresas ferreteras del distrito de San Martín de Porres, 2018.

#### 3.2.4. Hipótesis Específica 3

##### Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula (H<sub>0</sub>): La política de cobranza no tiene relación con la liquidez en las empresas ferreteras del distrito de San Martín de Porres, 2018.

Hipótesis Alterna (H<sub>a</sub>): La política de cobranza tiene relación con la liquidez en las empresas ferreteras del distrito de San Martín de Porres, 2018.

Paso 2: Seleccionando el nivel de significancia  $\alpha=0.05$

Para determinar el nivel de significancia, al nivel de confianza del 95% se le resta 1, y se obtiene como dato el margen de error 0.05. (Este dato sirve para determinar la significancia: Sig.).

#### Correlaciones

			POLITICAS DE COBRANZA	LIQUIDEZ
Rho de Spearman	POLITICAS DE COBRANZA	Coefficiente de correlación	1,000	,805**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	48	48
	LIQUIDEZ	Coefficiente de correlación	,805**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	48	48

Paso 3: Comprobación

Para la validación de la hipótesis se requiere contrastarla frente al valor de la significación de 0.05; siendo el valor de Sig. Menor de 0.05, se rechazaría la hipótesis nula; en su defecto se lo aprueba; asimismo si se obtiene un Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman (Rho) positivo, entonces se tendrá una relación directa, en caso contrario será una relación inversa.

Paso 4: Discusión

De acuerdo a los resultados obtenidos en la prueba de Rho de Spearman, se muestra una sig. = 0.000 < 0.05, de tal manera que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Además se observa que el nivel de coeficiente de correlación tiene un valor de 0.805 determinando así una correlación positiva alta, por tanto se concluye que existe una relación directa entre las categorías, es decir, la política de cobranza tiene relación con la liquidez en las empresas ferreteras del distrito de San Martín de Porres, 2018.

## CAPITULO IV

### 4. Discusión de resultados

- 1) De la hipótesis general se establece que las políticas de crédito tienen relación con la liquidez en las empresas ferreteras del distrito de San Martín de Porres, las cuales se dedican a la producción y comercialización de perfiles de PVC; habiendo aplicado la prueba de Rho Spearman se obtuvo como resultado un valor de coeficiente de correlación de 0.860, y una sig. bilateral menor a 0.05, por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Asimismo en las tablas del 1 al 4 se determina que las empresas otorgan plazos de crédito prolongados para obtener más clientes, generándose un riesgo para el cumplimiento del pago donde la liquidez y capacidad financiera de la empresa puede verse afectada, ello debido a que no se establece adecuadamente las políticas de crédito, ni se realiza un apropiado análisis de crédito a través de las fuentes de información las cuales no se emplean de forma continua generando que el cobro no se pueda hacer efectivo rápidamente o se convierta en una cuenta incobrable con esta deficiente política de crédito.

Estos resultados guardan relación con la investigación de Loyola, I. (2016) en su tesis “Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de las empresas comercializadoras de agroquímicos en el distrito de Trujillo”, en la cual El autor concluye que no tener un Área de créditos y cobranzas específica con una sólida política de crédito solida ha repercutido en la liquidez de la empresa, pues los procesos y lineamientos utilizados para conceder un crédito son demasiados flexibles y no realizan una evaluación crediticia del cliente cuando estos solicitan Créditos.

Asimismo coincide con la investigación de Calvopiña, M. (2015) en su tesis “Políticas y procedimientos de crédito y la liquidez de la empresa Textiline de la ciudad de Ambato”, en la El autor concluye que la empresa Textiline no está organizada estructural y funcionalmente, no cuenta con un área específica de créditos y cobranzas, mucho menos con un manual de funciones que regulen el otorgamiento de los créditos y la recuperación de cartera vencida, por ello, el presente estudio evidencia en este aspecto una debilidad mayor en la empresa. En función a la capacidad financiera, la empresa no se encuentra óptima para cumplir eficientemente con sus compromisos de pago a corto plazo, por el

deficiente control de las políticas de crédito y procedimientos al otorgar los créditos, generando que los plazos se alarguen afectando notoriamente la liquidez de la empresa.

- 2) Respecto a la hipótesis específica 1, se determina que las políticas de crédito tienen relación con la capacidad financiera en las empresas ferreteras del distrito de San Martín de Porres, 2018; aplicando la prueba de Rho Spearman se obtuvo un valor de 0.726 y una sig. bilateral menor a 0.05, basándose en este resultado se establece la relación entre ambas variables. Asimismo, en las tablas del 09 al 12 se determina que las empresas presentan una liquidez corriente baja el cual está afectando su capacidad financiera generando dificultades para disponer de los fondos necesarios y hacer frente a sus diversas operaciones comerciales, debido a que existe una inadecuada gestión de sus políticas de crédito ya que los créditos otorgados no se recuperan como se espera en el tiempo establecido. De igual manera en ciertas ocasiones dicha situación afecta a su capital de trabajo neto obteniendo así un saldo negativo que imposibilita seguir operando en condiciones óptimas. Por otro lado, las empresas consideran la importancia de aplicar el análisis financiero a través del ratio de liquidez corriente, prueba ácida, capital de trabajo neto y flujo de caja, los cuales permiten conocer la situación actual de la empresa para a partir de dicha información detectar posibles problemas financieros y tomar decisiones que mejoren su liquidez y capacidad financiera.

Estos resultados guardan relación con la investigación de Ortiz, P. (2014) en su tesis “La gestión de cobranzas y su incidencia en la liquidez de la empresa Speedycom Cía. Ltda. de la ciudad de Ambato”, en la cual se concluye que los ratios de liquidez que se obtienen en la empresa muestran claramente, la poca capacidad de la organización para cancelar de forma inmediata sus obligaciones a corto plazo, es decir, que el número de unidades monetarias en inversión líquida es menor a cada unidad monetaria de pasivo a corto plazo, así mismo no cuenta con suficiente capital de trabajo para realizar sus actividades diarias.

- 3) Para la hipótesis específica 2, se determina que las políticas de crédito tienen relación con los compromisos de corto plazo en las empresas ferreteras del distrito de San Martín de Porres, 2018; aplicando la prueba de Rho Spearman se obtuvo un valor de 0.787 y una sig. bilateral menor a 0.05, basándose en este resultado se establece la relación entre ambas variables. Asimismo en las tablas del 13 al 16 se determina que la empresa en

ciertas circunstancias presenta problemas para cumplir con sus pagos a proveedores debido a que no dispone de suficiente liquidez para tal fin, ello porque sus políticas de créditos no se están manejado de forma adecuada, los lineamientos carecen de eficiencia generándose dificultades para poder recuperar el dinero, de forma que si dichas políticas fueran definidas adecuadamente el cobro del crédito se haría efectivo rápidamente y se cumpliría con las deudas contraídas con los proveedores, el personal y los impuestos, pues estos se están gestionando de acuerdo a la liquidez que se mantiene en determinando momento, ante esta situación las empresas tienen que acceder a un financiamiento con el fin de cumplir con sus actividades comerciales.

Estos resultados guardan relación con la investigación de Villanueva, L. (2017) en su tesis “Periodo promedio de cobro y su relación con la liquidez de las empresas textiles en el distrito de San Isidro en el año 2016”, en la cual El autor concluye que las empresas textiles no establecen eficientes y adecuadas políticas de crédito y cobro, es así que ello no les permite tener suficiente efectivo para liquidar sus compromisos a corto plazo, ya que se determinó que mientras el número de días en que se haga efectivo el cobro de las ventas al crédito sean menor, la empresa contara con mayor liquidez inmediata, sin embargo, estas empresas no realizan correctamente las cobranzas, ya que se están excediendo en establecer los plazos de cobro, y todo ello ha generado que las empresas no pueda cumplir con el pago de proveedores en el corto plazo.

- 4) Para la hipótesis específica 3, se determina que la política de cobranza tiene relación con la liquidez en las empresas ferreteras del distrito de San Martín de Porres, 2018; aplicando la prueba de Rho Spearman se obtuvo un valor de 0.805 y una sig. bilateral menor a 0.05, basándose en este resultado se establece la relación entre ambas variables. Asimismo en las tablas del 05 al 8 se determina la importancia de realizar una supervisión periódica de los créditos a través de una política de cobros eficaz, de manera que se puede conocer las cuentas que están pendientes de cobro así como los clientes que se encuentran morosos, para lo cual se debe establecer la técnica de cobranza más adecuada para conseguir la recuperación del crédito, de otra manera se generaría una cuenta incobrable que afecta a la liquidez y ocasiona una pérdida para la empresa. Por tanto, es relevante disponer de una política de crédito bien establecido con el objetivo de que la empresa recupere los créditos brindados y mantenga una capacidad financiera óptima.

Estos resultados guardan relación con la investigación de Tirado, M. (2015), en su tesis “Las políticas de crédito y cobranzas y su incidencia en la liquidez de la fábrica de calzado Fadicalza año-2015” en la cual El autor concluye que la empresa no cuenta con un correcto control respecto a las cuentas por cobrar, dicho de otro modo, no realiza un seguimiento continuo de los deudores a los cuales se les otorga crédito y no realizan una adecuada actualización de la base de datos, lo que originó que ciertas cuentas por cobrar se conviertan en cuentas incobrables por no tener una información real y en algunas situaciones no poseen documentación sustentatoria que facilite el cobro de los créditos.

## CAPITULO V

### 5. Conclusiones

1. De acuerdo al primer objetivo planteado se concluye que las empresas del sector ferretero están gestionando de forma inadecuada sus políticas de crédito generando problemas con la liquidez, ya que las empresas están otorgando créditos a plazos demasiado largos cuando sus cuentas por pagar son a menor tiempo que estos, es así que dicha situación ha repercutido en la obtención de los fondos necesarios para seguir con sus operaciones comerciales.
2. A partir del segundo objetivo se concluye que las empresas no poseen una capacidad financiera optima ya que su liquidez corriente no es buena, así como su capital de trabajo neto es desfavorable, lo que les dificulta el poder desarrollar sus actividades comerciales de manera normal. Asimismo, no dan importancia al uso de ratios financieros para detectar posibles problemas en su liquidez para una adecuada toma de decisiones.
3. Con relación al tercer objetivo se concluye que las empresas presentan problemas para cumplir las deudas con sus proveedores en ciertos periodos, ello debido a que no cuenta con la liquidez que requiere para poder cancelar estos pasivos, al no hacerse efectivo el cobro a tiempo por desconocimiento o no aplicar una gestión de crédito y cobranza eficaz, que los lleva a tener que recurrir a un financiamiento para cubrir dichos gastos y compromisos efectuados en el corto plazo.
4. De acuerdo al cuarto objetivo se concluye que la supervisión de crédito y las técnicas de cobro son relevantes para una política de cobranza eficaz, a través de la verificación adecuada de las cuentas pendientes de cobro y cuentas morosas con el fin de recuperar el crédito rápidamente y evitar un incremento de las cuentas por cobrar, disminución de la liquidez y posibles pérdidas para la empresa.

## CAPITULO VI

### 1. Recomendaciones

1. De acuerdo a la primera hipótesis se recomienda a las empresas establecer políticas de crédito claras y solidas ya que los lineamientos actuales no están produciendo beneficios a la empresa, al contrario, están generado problemas de liquidez, pues no se consigue el dinero necesario para poder cumplir con todas sus actividades ordinarias y pagos a terceros. De esa manera se podrá mejorar los procedimientos al momento de decidir otorgar un crédito y a la vez lograr una mayor liquidez. Así mismo se sugiere a las empresas reestructurar los plazos de pago en función a los plazos de cobro, ya que se excede la fecha de cobro a los clientes cuando se tiene cuentas por pagar lo cual conlleva a que no puedan cumplir con sus deudas.
2. A partir de la segunda hipótesis se sugiere a las empresas controlar sus cuentas por pagar mediante el uso de los ratios financieros que estén relacionados a dichas cuentas como es el ratio de liquidez, ya que estos muestran cómo se encuentra la empresa mediante su evaluación de tal manera que posibilita una mejor toma de decisiones en beneficio de la compañía.
3. Con relación a la tercera hipótesis se recomienda a las empresas efectuar un control continuo del efectivo a través del arqueo de caja para analizar el efectivo que ingresa y el saldo que se presenta con el fin de corregir alguna desviación desfavorable que afecte a la liquidez que debe mantener la empresa para realizar sus actividades comerciales y hacer frente a posibles contingencias y/o cumplimiento de sus pasivos de corto plazo.
4. De acuerdo a la cuarta hipótesis se sugiere a las empresas analizar sus políticas de cobranza de forma periódica en función a sus necesidades, así como capacitar al personal en gestión de cobros para que realicen una adecuada supervisión y seguimiento de cada cliente aplicando técnicas de cobranza efectivas con el objetivo de obtener la liquidez suficiente que permita seguir desarrollando sus operaciones.



## CAPITULO VII

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Apaza, M. (2017). Análisis financiero para la toma de decisiones. Perú: Instituto pacifico.
- Baena, D. (2014). Análisis financiero. Enfoque y proyecciones. (2° ed.). Bogotá: Eco Ediciones.
- Bañuelos, S. (2013). Cómo empezar a recuperar cuentas vencidas. Recuperado de <http://t21.com.mx/opinion/arte-cobrar/2013/06/27/como-empezar-recuperar-cuentas-vencidas>
- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación: administración, económica, humanidades y ciencias sociales. (3° ed.). Colombia: Pearson Educación.
- Calvopiña, M. (2015). Políticas y procedimientos de crédito y la liquidez de la empresa Textiline de la ciudad de Ambato. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17002/1/T2920i.pdf>
- De La Cruz, J. (2011). La Política de Crédito en la Empresa. Recuperado de <https://www.empresactual.com/la-politica-de-credito-en-la-empresa/>
- Flores, J. (2013) Flujo de caja: Estados financieros proyectados y Estados de flujo de efectivo concordado con las NIIF.
- García, M. (2015). Análisis Financiero: Un enfoque integral. México: Grupo Editorial Patria, S.A. de C.V.
- Gitman, L. y Zutter, C. (2012). Principios de administración financiera. (12° ed.). México: Pearson Educación.
- Guajardo, G. y Andrade, N. (2012). Contabilidad financiera. (5° ed.). México: McGraw-Hill.
- Haro, A. y Rosario, J. (2017). Gestión Financiera: Decisiones financieras a corto plazo. España: Universidad de Almería.

- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. (6° ed.). México: McGraw. Hill/Interamericana Editores S.A.
- Hirache, L. (segunda quincena de abril 2013) El flujo de caja como herramienta financiera. Actualidad Empresarial N°277
- Landeau, R. (2015). Elaboración de trabajos de investigación. Venezuela: Editorial Alfa.
- Leal, F., Gonzales, R. y Herrera, L. (Febrero, 2013). Capacidad Financiera como una fuente para el Desarrollo Sustentable: Caso Empresas Mexicanas, International Review of Business Research Papers, 9(2), 200-219.
- Loyola, I. (2016). Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de las empresas comercializadoras de agroquímicos en el distrito de Trujillo. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de [http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5244/loyolaiba%C3%B1ez\\_christian.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5244/loyolaiba%C3%B1ez_christian.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Ministerio de Economía y Finanzas (2017). Versión modificada Plan Contable General Empresarial. Recuperado de [https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_public/documentac/VERSION\\_MODIFICADA\\_PCG\\_EMPRESARIAL.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/documentac/VERSION_MODIFICADA_PCG_EMPRESARIAL.pdf)
- Muñoz, C. (2011). Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis. (2a ed.). México: Pearson Educación.
- Ortiz, P. (2014). La gestión de cobranzas y su incidencia en la liquidez de la empresa speedycom cía. Ltda. de la ciudad de Ambato. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20848/1/T2774i.pdf>
- Parella, S. y Martins, F. (2012). Metodologia de la investigación. Venezuela: Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
- Pérez, J. (2015). La gestión financiera de la empresa. Madrid: ESIC Editorial.
- Pino, R. (2007). Metodología de la Investigación. (5° ed.). Lima: Editorial San Marcos.

- Prieto, A. (2014). Operación contable en los procesos de negocio. México: Pearson Educación
- Robles, C. (2012). Fundamentos de administración financiera. México: Red Tercer Milenio S.C.
- Rodríguez, G. (2014). Análisis de ratios financieros, Actualidad empresarial, (299), 1-4.
- Tirado, M. (2015). Las políticas de crédito y cobranzas y su incidencia en la liquidez de la fábrica de calzado fadicalza” año-2015. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/18293/1/T3214e.pdf>
- Torres, T., Riu, R. y Ortiz, A. (2012). Gestión Tecnológica: concepto y casos de aplicación. Columbia.
- Valderrama, S. (2015). Pasos para elaborar proyectos de investigación científica. Lima: Editorial San Marcos.
- Villaseñor, E. (2013) Elementos de la Administración de créditos y cobranzas, (4° edición) , México: Trillas.
- Westerfield, R. Ross, S. y Jaffe, J. (2012). Finanzas corporativas. (9° ed.). México: McGraw-Hill.
- Zanoti, G. (2009). Capitalismo y moneda. Teoría del tiempo económico (TTE). Recuperado de [http://www.carlosbondone.com/pdf/Capitalismo\\_y\\_Moneda\\_\(Carlos\\_Bondone\).pdf](http://www.carlosbondone.com/pdf/Capitalismo_y_Moneda_(Carlos_Bondone).pdf)

## ANEXOS

## ANEXO N.º 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

### Políticas de crédito y liquidez en las empresas ferreteras del distrito de San Martín de Porres, 2018.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p><u>GENERAL</u></p> <p>¿Qué relación existe entre las políticas de crédito y la liquidez en las empresas ferreteras del distrito de San Martín de Porres, 2018?</p>	<p><u>GENERAL</u></p> <p>Determinar la relación que existe entre las políticas de crédito y la liquidez en las empresas ferreteras del distrito de San Martín de Porres, 2018.</p>	<p><u>GENERAL</u></p> <p>Existe relación entre las políticas de crédito y la liquidez en las empresas ferreteras del distrito de San Martín de Porres, 2018.</p>	<p>Políticas de crédito</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plazo del crédito</li> <li>- Descuento por pronto pago</li> <li>- Fuentes de información</li> <li>- Análisis del crédito</li> <li>- Supervisión del crédito</li> <li>- Técnicas de cobranza</li> <li>- Recuperación del crédito</li> <li>- Cuentas incobrables</li> </ul>	<p><b>1. TIPO DE ESTUDIO</b></p> <p>El tipo de estudio a realizar es descriptivo-correlacional, porque se describirá cada una de las variables y correlacional porque se explicará la relación entre la variable 1 y variable 2.</p> <p><b>2. DISEÑO DE ESTUDIO</b></p> <p>El tipo de diseño a realizar es no experimental, porque no manipularemos las variables.</p> <p><b>POBLACIÓN</b></p> <p><b>3. TIPO DE MUESTRA</b></p> <p>Se utilizará el muestro probabilístico, subgrupo de la población en el que todos los elementos de esta tienen la posibilidad de ser elegidos.</p> <p><b>4. TAMAÑO DE MUESTRA</b></p> <p>La unidad de análisis de estudio se extraerá de la población utilizando la fórmula de muestreo probabilístico.</p> <p><b>5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</b></p> <p><b>Variable 1: POLÍTICAS DE CRÉDITO</b></p> <p><b>Técnica:</b> La técnica a utilizar será la encuesta.</p> <p><b>Instrumento:</b> El instrumento será el cuestionario que es de elaboración propia.</p> <p><b>Variable 2: LIQUIDEZ</b></p> <p><b>Técnica:</b> La técnica a utilizar será la encuesta.</p> <p><b>Instrumento:</b> El instrumento será el cuestionario que es de elaboración propia.</p>
<p><u>ESPECIFICO</u></p> <p>¿Qué relación existe entre las políticas de crédito y la capacidad financiera en las empresas ferreteras del distrito de San Martín de Porres, 2018?</p>	<p><u>ESPECIFICO</u></p> <p>Determinar la relación que existe entre las políticas de crédito y la capacidad financiera en las empresas ferreteras del distrito de San Martín de Porres, 2018.</p>	<p><u>ESPECIFICO</u></p> <p>Existe relación entre las políticas de crédito y la capacidad financiera en las empresas ferreteras del distrito de San Martín de Porres, 2018.</p>			
<p><u>ESPECIFICO</u></p> <p>¿Qué relación existe entre las políticas de crédito y los compromisos de corto plazo en las empresas ferreteras del distrito de San Martín de Porres, 2018?</p>	<p><u>ESPECIFICO</u></p> <p>Determinar la relación que existe entre las políticas de crédito y los compromisos de corto plazo en las empresas ferreteras del distrito de San Martín de Porres, 2018.</p>	<p><u>ESPECIFICO</u></p> <p>Existe relación entre las políticas de crédito y los compromisos de corto plazo en las empresas ferreteras del distrito de San Martín de Porres, 2018.</p>	<p>Liquidez</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Liquidez corriente</li> <li>- Prueba acida</li> <li>- Capital de trabajo neto</li> <li>- Flujo de caja</li> <li>- Impuestos</li> <li>- Remuneraciones</li> <li>- Proveedores</li> <li>- Financiamiento</li> </ul>	
<p><u>ESPECIFICO</u></p> <p>¿Qué relación existe entre la política de cobranza y la liquidez en las empresas ferreteras del distrito de San Martín de Porres, 2018?</p>	<p><u>ESPECIFICO</u></p> <p>Determinar la relación que existe entre la política de cobranza y la liquidez en las empresas ferreteras del distrito de San Martín de Porres, 2018.</p>	<p><u>ESPECIFICO</u></p> <p>Existe relación entre la política de cobranza y la liquidez en las empresas ferreteras del distrito de San Martín de Porres, 2018.</p>			



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

Escuela Profesional de Contabilidad

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Nataly Melagros Mendoza Poma

INFORME TITULADO:

"Políticas de crédito y liquidez en las empresas

Ferretoras del distrito de San Martín de Porres, 2018"

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Bachiller en Contabilidad

SUSTENTADO EN FECHA: 21 de Febrero del 2019

NOTA O MENCIÓN: \_\_\_\_\_



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN

2



POLITICA DE CREDITO Y LIQUIDEZ



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Políticas de crédito y liquidez en las empresas ferreteras del distrito de San

Martin de Porres, 2018.

TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OBTENER EL GRADO DE

Bachiller en Contabilidad

AUTORA:

MLINDOZA POMA, Nataly Milagros

ASESOR:

Dr. GARCIA CISPEDES, Ricardo

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA - PERÚ

2018-II

*Handwritten signature: Ricardo García Cispedes*  
2018/02/2019

Resumen de coincidencias

27%

1	www.ucpvig.com	Fuente de Internet	2%
2	es.scribd.com	Fuente de Internet	2%
3	www.scribd.com	Fuente de Internet	1%
4	dooplayeres	Fuente de Internet	1%
5	madelrosario.blogspot	Fuente de Internet	1%
6	repositorio.ucvq.edu.ec	Fuente de Internet	1%
7	pieza.com	Fuente de Internet	1%
8	www.buenastareas.com	Fuente de Internet	1%
9	repositorio.ucv.edu.pe	Fuente de Internet	1%
10	repositorio.ucv.edu.pe	Fuente de Internet	1%



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACION EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV**

Yo Nataly Milagros Mendoza Poma, identificado con DNI N° 48505626, egresado de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, autorizo ( x ), No autorizo ( ) la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Políticas de crédito y liquidez en las empresas ferreteras del distrito de San Martín de Porres, 2018"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derechos de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

FIRMA

DNI: 48505626

FECHA: Lima, 21 de Febrero del 2019

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------



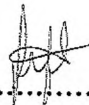
Yo, *Gilberto Ricardo García Céspedes*, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo – Lima Norte, revisor(a) de la tesis titulada

“Políticas de crédito y liquidez en las empresas ferreteras del distrito de San Martín de Porres, 2018”

de la estudiante Nataly Milagros Mendoza Poma, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 27 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo de investigación cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 21 de Febrero del 2019



Firma

Gilberto Ricardo García Céspedes

DNI: 08394097

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------