



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“GASTOS DE REPRESENTACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA
DETERMINACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA EN LAS EMPRESAS
TURÍSTICAS DEL DISTRITO DE SURCO, 2015”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

AUTOR:

PIZARRO DÍAZ, NIEMI ANDREA

ASESOR:

PATRICIA PADILLA VENTO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

TRIBUTACIÓN

LIMA- PERÚ

2016

PÁGINA DEL JURADO

PRESIDENTA

SECRETARIA

VOCAL

Dedico este trabajo, en primer lugar a Dios por la vida y el amor porque permite que cumpla mis metas. A mi mamá y hermana porque siempre me dan su apoyo incondicional, además, por la confianza que depositaron ya que jamás dejaron de creer en mí.

Agradezco de forma especial a mis profesores: la Dra. Patricia Padilla Vento y la Mg. Nora Orellano Gamarra que me han brindado su tiempo, orientación, paciencia, asesoramiento y disposición para el desarrollo mi tesis. Asimismo, a mí querida amiga Nancy por su amistad y apoyo moral.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Niemi Andrea Pizarro Díaz con DNI N° 45798430, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad, presento ante ustedes la tesis titulada “GASTOS DE REPRESENTACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA DETERMINACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS DEL DISTRITO DE SURCO, 2015” para declarar bajo promesa que toda la información que se presenta en la presente tesis son fidedignas y auténticas, asimismo, la documentación que acompaño es veraz y original.

En tal sentido, acepto la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión no solo en los documentos, sino también de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 04 de Julio del 2015

.....

Niemi Andrea Pizarro Díaz

DNI: 45798430

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

El presente trabajo de investigación titulado “Gastos de Representación y su incidencia en la determinación del Impuesto a la Renta en la Empresas Turísticas en el distrito de Surco en el año 2015” busca describir la incidencia entre la primera variable: Gastos de Representación y la segunda variable: Determinación del Impuesto a la Renta.

Los resultados que se han obtenido en el presente trabajo, ayudara al empresario a no solo conocer los criterios que deben ser aplicados para que los gastos que realicen sean permitidos tributariamente, sino también a diferenciar entre los gastos de representación y los gastos personales. Asimismo, esta investigación contribuirá en nuevas investigaciones relacionadas a este tema.

Para la elaboración de la presente investigación, se ha considerado el planteamiento bajo la adaptación de la Norma APA, adoptado por la Universidad Cesar Vallejo, cumpliendo los pasos metodológicos y procedimientos de la investigación científica, esperando cumplir con las exigencias técnicas del jurado evaluador.

Para el desarrollo y alcance del presente trabajo, se ha valorado dividirlo en ocho capítulos:

Capítulo I: Introducción, se mencionara la realidad problemática, los trabajos previos, las teorías relacionadas al tema, la formulación del problema, la justificación del estudio, las hipótesis y los objetivos de la investigación.

Capítulo II: Método, abarcara el diseño de la investigación, las variables, la operacionalización, la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, la validez y la confiabilidad, los métodos de análisis y los aspectos éticos.

Capítulo III: Resultados, contendrá la información obtenida de las encuestas.

Capítulo IV: La discusión.

Capítulo V: Las conclusiones.

Capítulo VI: Las recomendaciones; y

Capítulo VI: Las referencias y los anexos de la investigación.

ÍNDICE

PÁGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
INTRODUCCIÓN	1
1.1 Realidad Problemática	2
1.2 Trabajos Previos	3
1.2.1 Antecedentes de la primera variable:	3
1.2.2 Antecedentes de la segunda variable:	5
1.3 Teorías relacionadas al tema	7
1.3.1 Teoría científica de los Gastos de Representación	7
1.3.2 Marco teórico de los Gastos de Representación	7
1.3.3 Teoría científica de la Determinación del Impuesto a la Renta	11
1.3.4 Marco teórico de la Determinación del Impuesto a la Renta	11
1.3.5 Marco Conceptual	13
1.4 Formulación del problema	15
1.4.1 Problema general	15
1.4.2 Problema específico	15
1.5 Justificación del estudio	
1.6 Hipótesis	16
1.6.1 Hipótesis general	16
1.6.2 Hipótesis específica	16
1.7 Objetivos	17
1.7.1 Objetivo general	17
1.7.2 Objetivo específico	17

II. METODOLOGÍA	18
2.1 Tipo de investigación	19
2.2 Diseño de investigación	19
2.3 Variables, operacionalización	20
2.4 Población y muestra	21
2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	22
2.6 Métodos de análisis de datos	22
2.7 Aspectos éticos	23
III. RESULTADOS	24
3.1 Confiabilidad	25
3.2 Análisis de Resultados	26
IV. Referencias	43
ANEXOS	45
✓ Instrumento	

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “Gastos de Representación y su incidencia en la determinación del Impuesto a la Renta” tiene por objetivo describir la relación entre los gastos de representación y la determinación del Impuesto a la Renta.

Para el desarrollo de la investigación se trabajó con la ley del Impuesto a la Renta lo que determina acerca de cuáles son los desembolsos destinados estrictamente a representar a una entidad contra los gastos no necesarios para el desarrollo de la actividad o giro del negocio.

La investigación presentada tiene un diseño de estudio no experimental con una metodología correlacional – causal y con un enfoque cuantitativo, donde la primera variable describe la relación con la segunda variable. Para esta investigación, se ha considerado dos variables: “Gastos de Representación”, como primera variable; y “Determinación del Impuesto a la Renta”, como segunda variable.

Además, para la obtención de información, se utilizó el instrumento de recolección de datos donde se encuestaron a 35 trabajadores que desempeñan la función contable, tributaria y financiera u otras áreas relevantes en las empresas turísticas del distrito de Surco.

El análisis que se obtuvo a partir de los resultados, conlleva a que la hipótesis general se cumple. Es decir, afirmar que los Gastos de Representación inciden en la determinación del Impuesto a la Renta en las Empresas Turísticas del distrito de Surco, 2015.

Para finalizar, se ha realizado conclusiones y sugerencias que permiten reconocer los gastos necesarios para el desarrollo de la actividad comercial, asimismo, la correcta interpretación de las legislaciones para que el gasto de representación sea deducible.

Palabras claves: Gastos de Representación, desembolsos, actividad empresarial deducible, determinación del Impuesto a la Renta.

ABSTRACT

The present research titled "Representation Expenses and its Impact on the determination of Income Tax" aims to determine the relationship between representation expenses and the determination of Income Tax.

For the development of this research, I've worked with the law of Income Tax that mention what disbursements are accepted to represent a company against to the non-necessary expenses for the development of the activity or line of business. These expenses have a motivating goal what is to maintain a relationship with customers and suppliers.

This research presents a non-experimental study design; with a methodology called correlational-causal, and is a quantitative approach where the first variable describes the relationship with the second variable. For this research has been considered two variables: First variable: "Representation Expenses"; and second variable "Determination of Income Tax".

In addition, to obtain information is required to use the data collection instrument where we survey 35 employees that work in accounting area, tax area and financial area or another relevant area in the tourist companies at district of Surco.

According with the analysis obtained, I've concluded that the general hypothesis is true. It means there are a relationship between representation expenses and the determination of income tax at the Tourism's Company of Surco district, 2015

Finally, it has made conclusions and suggestions for recognizing the necessary expenses to development the commercial activity, also the correct interpretation of the laws for the representative expenses.

Keywords: Representation expenses, disbursements, Business Activity, deductible determination of income tax