



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Las Cuentas por cobrar en la empresa Multicargas & Asociados
distrito del Callao-2017”

TABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL

GRADO DE:

Bachiller en Contabilidad

AUTOR (A):

Vargas Oqueña Nidia Virginia

ASESOR:

Mg. Nora Gamarra Orellana

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

PERÚ

2017

ACTA DE SUSTENTACIÓN

El Jurado encargado de evaluar el Trabajo de Investigación, presentado por don (ña):

VARGAS OQUEÑA Nidia Virginia

Cuyo Título es:

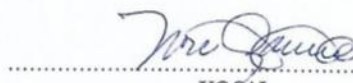
*LAS CUENTAS POR COBRAR EN LA EMPRESA
MULTICARGAS Y ASOCIADOS S.A.C.
DISTRITO DEL CALLAO - 2017*

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: *14* (número) *Calme* (letras).

Callao, *20* de *11* del 2017.


PRESIDENTE
Mr. Roberto Antonio Guisler


SECRETARIO
Ms. Beatriz Panche Rodriguez


VOCAL
Ms. Nara Guzmán Orellana

NOTA: En el caso de que haya nuevas observaciones en el informe, el estudiante debe levantar las observaciones para dar el pase a Resolución.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general examinar cual es la influencia de las cuentas por cobrar en la empresa Multicargas & Asociados SAC, distrito el Callao 2017. La investigación fue no experimental transversal, aplicada, correlacional causal, la población estuvo conformada por todos, representada por 50 empleados de la empresa en estudio, mientras que la muestra la conformaron 29 empleados. La técnica de recolección de datos fue la encuesta y el instrumento aplicado el cuestionario. Los resultados mostraron que, las cuentas por cobrar influyen en la empresa según esta última encuesta explicada por las cuentas por cobrar en la empresa Multicargas & Asociados SAC, distrito el Callao 2018. Consta de las dimensiones política de crédito, cobranza. En cuanto el estudio de los indicadores consta de los siguientes: términos de crédito, periodo de crédito, costo de crédito, crédito disponible, cartera de clientes morosos, mantienen relación con las cuentas por cobrar y, además estas últimas se encuentran explicadas.

Palabras claves: Crédito, cobranza, morosidad.

Abstract

The general objective of this research was to examine the influence of accounts receivable in the company Multicargas & Asociados SAC, district of Callao 2017. The research was non-experimental, transversal, applied, causal correlation, the population was made up of all, represented by 50 employees of the company under study, while the sample consisted of 29 employees. The technique of data collection was the survey and the instrument applied to the questionnaire. The results showed that, accounts receivable influence the company according to this last survey explained by the accounts receivable in the company Multicargas & Asociados SAC, district El Callao 2018. It consists of the policy dimensions of credit, collection. As soon as the study of the indicators consists of the following: terms of credit, credit period, cost of credit, available credit, portfolio of delinquent clients, they are related to accounts receivable and, in addition, the latter are explained.

Keywords: Credit, collection, delinquency.

ÍNDICE

I.	INTRODUCCIÓN	
1.1	Realidad problemática	5
1.11	Planteamiento del problema	
1.2.1	Formulación del problema	
1.2	Justificación del Estudio	
1.3	Antecedentes	
13.1	Nacionales	
1.3.2	Internacional	
1.4	Objetivos	9
1.4.1	Objetivo general	
1.4.2	Objetivo específico	
1.5	Teoría que fundamenta el estudio	
1.7.1	Objetivo general	
1.7.2	Objetivo específico	
1.6	Marco Metodológico	11
12.1	Diseño de investigación	
1.6.2	Variables, operacionalización	12,15
1.6.3	Población y muestra	16,17
1.6.4	técnica de Instrumento de recolección de datos	18
II.	Desarrollo	18,23
2.1	Descripción de Resultados	
III.	CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIÓN	24,25
3.1	Conclusiones	
V	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	26
VI	ANEXOS	29