



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**PLANEAMIENTO FINANCIERO ESTRATÉGICO COMO HERRAMIENTA PARA EL
CRECIMIENTO DE LAS PYMES EN LA EMPRESA ABC IMPORTACIONES Y
SERVICIOS S.R.L.**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE:

Bachiller en Contabilidad

AUTOR(ES):

AQUINO CHUMPITAZ, María Fátima
GÓMEZ RUIZ, Yuliza
LUYO QUISURUCU, Lesly Melissa

ASESORA:

SANCHEZ DIAZ DE OLIVARES, Marianela Rosa

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

CICLO:

VIII

AULA:

118

TURNO:

Noche

Callao - Perú
2017

ACTA DE SUSTENTACION



ACTA DE SUSTENTACIÓN

El Jurado encargado de evaluar el Trabajo de Investigación, presentado por don (ña):

..... *Maria Fatima Aquino Chumpitaz*

Cuyo Título es:

..... *PLANEAMIENTO FINANCIERO ESTRATÉGICO COMO HERRAMIENTA PARA EL*
..... *CRECIMIENTO DE LAS PYMES EN LA EMPRESA ABC IMPORTACIONES Y SERVICIOS*
..... *S.R.L.*

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: *16* (número) *Dieciséis* (letras).

Callao, *05* de *NOVIEMBRE* del 2017.

.....
PRESIDENTE

Mg. Nora Savana Chellana

.....
SECRETARIO

.....
VOCAL

Dr. Mariamela Rosales Sánchez de Olivares

NOTA: En el caso de que haya nuevas observaciones en el informe, el estudiante debe levantar las observaciones para dar el pase a Resolución.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Nosotros:

Aquino Chumpitaz, María Fátima con DNI N° 70876455

Gómez Ruiz, Yuliza con DNI N° 70376508

Luyo Quisurucu, Lesly Melissa con DNI N° 48798500

Estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo, con el trabajo de investigación titulada, "PLANEAMIENTO FINANCIERO ESTRATÉGICO COMO HERRAMIENTA PARA EL CRECIMIENTO DE LAS PYMES EN LA EMPRESA ABC IMPORTACIONES Y SERVICIOS S.R.L".

Declaramos bajo juramento que:

- 1) El trabajo de investigación son auténticos y veraces.
- 2) Se ha respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes utilizadas. Por lo tanto, el trabajo de investigación no ha sido plagiado ni total ni parcialmente.
- 3) El trabajo de investigación no ha sido auto plagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseadas, ni duplicados, ni copiados y por lo tanto los resultados que se presentan en el trabajo de investigación se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumimos las consecuencias y sanciones que se deriven, nos sometemos a la normalidad vigente de la Universidad César Vallejo.

Callao, 04 de diciembre del 2017



Aquino Chumpitaz, María Fátima



Gómez Ruiz, Yuliza



Luyo Quisurucu, Lesly Melissa

ÍNDICE

Acta de sustentación	ii
Declaratoria de autenticidad	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	iv

CAPITULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática	1
1.2 Justificación de la Investigación	2
1.2.1 Justificación Teórica	2
1.2.2 Justificación Metodológica	2
1.2.3 Justificación Práctica	2
1.3 Antecedentes	2
1.3.1 Nacionales	2
1.3.2 Internacionales	5
1.4 Formulación del problema	6
1.4.1 Problema General	6
1.4.2 Problemas Específicos	6
1.5 Hipótesis	7
1.5.1 Hipótesis General	7
1.5.2 Hipótesis Específicos	7
1.6 Objetivos	7
1.6.1 Objetivo General	7
1.6.2 Objetivos Específicos	7

CAPITULO II: MÉTODOLÓGÍA

2.1 Marco Teórico	7
2.2 Variables	9
2.2.1 Deficion conceptual	9
2.2.2 Matriz de Operacionalizacion	10
2.3 Enfoque de investigación	14
2.4 Metodo de Investigación	14
2.5 Tipo de Investigación	14
2.6 Nivel de Investigación	14
2.7 Diseño de la Investigación	15
2.8 Población y Muestra	15
2.8.1 Población	15
2.8.2 Muestra	15
2.8.3 Muestreo	16
2.8.4 Matriz de Consistencia	17
2.9 Tecnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	19
2.9.1 Tecnica	19
2.9.2 Instrumentos de recolección de datos	19
2.9.3 Validez	19
2.9.4 Confiabilidad	19

CAPITULO III: RESULTADOS

3.1 Procedimientos de recolección de datos	22
3.2 Métodos de análisis de datos	22

CAPITULO IV: DISCUSIÓN

4.1 Discusión – hipótesis general	43
4.2 Discusión – hipótesis específico 1	43

CAPITULO V: CONCLUSIONES

5.1 Conclusiones	44
------------------	----

CAPITULO VI: RECOMENDACIONES

6.1 Recomendaciones	45
---------------------	----

CAPITULO VII: REFERENCIAS

Bibliografía	46
--------------	----

ANEXOS	47
--------	----

Anexo N°1: Cuestionario	48
-------------------------	----

Anexo N°2: Validación de Experto	49
----------------------------------	----

Anexo N°3: Acta de Originalidad de Turnitin	53
---	----

Anexo N°4: Pantallazo de Turnitin	54
-----------------------------------	----

Anexo N°5: Autorización de Publicación	55
--	----

Anexo N°6: Formulario de Autorización	56
---------------------------------------	----

Anexo N°7: Autorización de la versión final del trabajo de investigación	57
--	----

RESUMEN

El presente trabajo de investigación desarrollado, tuvo como objetivo general: “PLANEAMIENTO FINANCIERO ESTRATÉGICO COMO HERRAMIENTA PARA EL CRECIMIENTO DE LAS PYMES EN LA EMPRESA ABC IMPORTACIONES Y SERVICIOS S.R.L.”. En el desarrollo de investigación se consideró el método deductivo, con un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, con un nivel explicativo causal y diseño no experimental transversal. El estudio estuvo constituido por una población de 20 y la muestra establecida fue de 20 encuestados. Se utilizó el cuestionario como instrumento de recolección de datos, el cual fue elaborado por 16 preguntas, posteriormente, se procedió a analizarlo mediante el Software Estadístico, logrando medir el nivel de confiabilidad de las preguntas a través del Alfa de Cronbach, se aplicó la prueba estadística de Spearman.

Finalmente, está estructurado bajo el esquema de 7 capítulos.

Palabras clave: Planeamiento Financiero, Estrategico, Crecimiento, Economía, Rentabilidad.

ABSTRACT

The general research work was developed with the general objective: “STRATEGIC FINANCIAL PLANNING AS A TOOL FOR THE GROWTH OF SMES IN THE COMPANY ABC IMPORTACIONES Y SERVICIOS” which implied exploring in scientific information sources for its respective execution. The development of research the deductive method was considered, with a quantitative approach, of applied type, with a causal explanatory level and transversal non-experimental design.. The study consisted of population 20 and the sample was 20 respondents. The questionnaire was used as a data collection instrument, which was elaborated by 16 questions, later, we proceeded to analyze it through the Statistical Software, managing to measure the reliability level of the questions through the Cronbach's Alpha, the Spearman's statistical test was applied.

Finally, it's structured under the 7 chapters scheme.

Key words: Financial Planning, Strategy, Growth, Economy, Profitability.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

En la actualidad las pequeñas y medianas empresas están en su mejor momento debido al crecimiento económico de nuestro país y la gran posibilidad de convertirse en grandes empresas. Todo esto está relacionado con el ingreso de inversionistas extranjeros que a la vez con la ayuda de sus asesores capacitan a los pequeños y micro empresarios con la finalidad de que sus proyectos planeados sean un éxito en el mercado peruano.

Estos grandes inversionistas ingresaron a nuestro país desde tiempos remotos, donde estudiaron nuestra economía y detectaron necesidades por parte de nuestra población peruana lo que indujo a la creación de compañías importantes y sobre todo establecieron en diferentes rubros y partes de nuestra capital.

Nuestra capital cuenta con más del 50% de inversionistas extranjeros los cuales el 20% de los inversionistas capacitan y ayudan a los pequeños y microempresarios para llevar un mejor plan estratégico financiero y evitar pérdidas de la inversión a futura de sus proyectos; tenemos como ejemplo a las empresas La Llave, importaciones de extintores del Perú S.A.C. Estas empresas importadoras de maquinaria y extintores iniciaron sus actividades con un capital mínimo y hoy en día generan renta de millones de soles al mes.

La mayoría de las pymes cuentan con un capital considerable para hacer crecer su negocio y a la vez con buenos asesores financieros e incluso tienen una gama de clientes fijos lo cual indicaría unos ingresos fijos mensuales. Estos factores si bien es cierto indica un crecimiento favorable por parte de la empresa, pero si no se lleva un buen plan estratégico financiero a futuro todos esos factores se pondrían en su contra, puesto que para subsistir en el mundo financiero hay que utilizar el planeamiento financiero como herramienta empresarial.

Otras pymes muchas veces para evitar “gastos innecesarios” prefieren obviar el asesoramiento financiero lo cual pondría a su empresa en un desbalance y en obtener resultados buenos o negativos a futuro ya que para hacer crecer la empresa se necesita

un asesor financiero y no solo eso si no emplear una buena herramienta financiera estratégica para obtener los resultados esperados.

El presente estudio nos ha permitido detectar los principales problemas que enfrentan las pymes al no utilizar un plan estratégico como herramienta para hacer crecer su negocio lo que conlleva a un retraso en el crecimiento de la fuente generadora de ingresos.

1.2. Justificación de la Investigación

La presente investigación se realiza para contribuir a diseñar un plan financiero que permita lograr los objetivos del corto, mediano, largo plazo de la empresa ABC Importaciones y Servicios S.R.L.

La investigación que se realizara ayudara que la empresa pueda mejorar a llevar una adecuada planificación empresarial para así generar más ingresos.

1.2.1. Justificación Teórica

Cabe destacar el presente trabajo acudimos a diferentes bibliografías para poder tener un conocimiento más extenso y poder desarrollarlo de la mejor manera.

1.2.2. Justificación Metodológica

Se siguió los lineamientos del proceso de los resultados obtenidos de la investigación se beneficiará no solo esta Empresa si no todo el sector empresarial; toda vez que quieran obtener resultados positivos, en muchos de los casos no saldrá como lo planificado sin embargo se pretende que este estudio genere el interés de planificar antes de ejecutar cualquier tipo de proyecto empresarial.

1.2.3. Justificación Práctica

Ya que buscamos conocer cuáles son las causas de no llevar una adecuada planificación empresarial en la empresa ABC Importaciones y Servicios S.R.L. Así mismo se aportará nuevos enfoques sobre planificación financiera, de acuerdo a las bases de constitución de empresas PYME.

1.3. Antecedentes

1.3.1. Nacionales

Santos, Flores, Mónica. (2012). En su trabajo de Investigación Titulada “Planeamiento Financiero Estratégico como herramienta para mejorar la gestión de las empresas de transporte

interprovincial de pasajeros de Trujillo – Año 2012” de la Universidad Nacional de Trujillo, Facultad de ciencias económicas, Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas queriendo obtener el título profesional de Contador Público, eligiendo la ciudad de Trujillo con una muestra de la empresa de transportes interprovincial de pasajeros y un muestreo de 150 personas, el modelo utilizado para la presente investigación es el que corresponde descriptivo correlacional a una sola empresa; teniendo como objetivo general demostrar que el planeamiento financiero estratégico es una herramienta que mejora la gestión en las empresas de transporte interprovincial de pasajeros de Trujillo – Año 2012, llegaron a una conclusión de que la planificación financiera es esencial para lograr los objetivos de la empresa, pues motiva en todos los niveles organizacionales a pensar en el futuro y proyectar sus acciones, el planeamiento financiero estratégico es una herramienta de gran ayuda para el éxito de una empresa ya que, aun en condiciones económicas estables, muchas llegan a la quiebra por falta de un manejo adecuado de sus recursos. Pues una empresa que es incapaz de planear su futuro no podrá afrontar las dificultades y realizar los cambios necesarios para su desarrollo y su supervivencia.

Plascencia, M. (2014). En su trabajo de investigación titulada “Aplicación del Planeamiento Financiero y su influencia en la situación económica financiera en la empresa importadora de ventiladoras S.A.C – Trujillo 2013” de la Universidad Privada del Norte, Facultad de negocios, Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas queriendo obtener el título profesional de Contador Público, eligiendo la ciudad de Trujillo, el modelo utilizado para la presente investigación es el que corresponde descriptivo correlacional a una sola empresa; teniendo como objetivo demostrar de qué manera la aplicación del planeamiento financiero influye en la situación económica financiera de la empresa

importadora de ventiladores S.A.C – Trujillo 2013, llegaron a una conclusión en la evaluación de los procesos operativos; se determina que la empresa es desorganizada en sus operaciones y no aplican el planeamiento financiero en sus actividades. Las unidades se retrasan para llegar a su destino y no realizan inspección de su funcionamiento, en la situación económica financiera de los 4 primeros meses de los periodos 2011 y 2012, refleja que la empresa ha obtenido pérdidas, por el cual, las perdidas aumentaron en el periodo 2012

Salazar, L. y Delgado, M. (2010), en su trabajo de investigación titulada “Planificación Financiera como Herramienta Fundamental para mejorar la Rentabilidad de la Empresa Salem S.A.C – Trujillo 2010 de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Estudios de la Empresa, Escuela de Contabilidad y Finanzas queriendo obtener el título profesional de Contador Público eligiendo la ciudad de Trujillo el modelo utilizado para la presente investigación es el que corresponde descriptivo correlacional a una sola empresa; teniendo como objetivo demostrar que la aplicación de un plan financiero ayuda a mejorar la rentabilidad de la empresa Salem S.A.C – Trujillo 2010, llegaron a una conclusión que con la propuesta de implementación de un plan financiero se logró solucionar los problemas que inmersos en el ejercicio 2009, permitiendo así tener el control sobre la operatividad económica financiera de la empresa, al comparar y evaluar los resultados obtenidos entre lo ejecutado y lo presupuestado se evidencio que con la aplicación de la planificación financiera se logró reducir los gastos operativos, mejorar el índice de rentabilidad así como su posición patrimonial. Esto confirma que esta herramienta nos ayuda a mejorar la rentabilidad, toda vez que se obtuvo una utilidad de 480 423.21 que representa un incremento del 152% respecto al ejercicio 2009

1.3.2. Internacionales

Bedón Cárdenas, A. (2012). En su Trabajo de investigación titulada “Propuesta de Plan Estratégico y Tático Financiero de la Empresa Importadora Vega S.A. – Quito, de la Universidad Central del Ecuador, Facultad de Ciencia Económicas, Escuela de Economía, queriendo obtener el título de Economista eligiendo la ciudad de Quito el modelo utilizado para la presente investigación es el que corresponde descriptivo correlacional a una sola empresa; teniendo como objetivo diseñar un plan estratégico y tático financiero para la empresa Importadora Vega S.A – Quito, con la finalidad de mejorar sus resultados financieros y su manejo operativo. Como conclusión se llegó a determinar que la Empresa Importadora Vega S.A posee fortalezas como: experiencia en el mercado, precios competitivos, una vez realizado el análisis situacional de la empresa, se pudo determinar la problemática de la misma, concluyéndose que la carencia de un plan estratégico y tático financiero no le permite tener una mejor participación y posicionamiento en el mercado.

Duran, J. (2010) “Propuesta de un Plan Estratégico para la Empresa Leather Store Colombia LTDA “, de la Universidad de la Salle – Colombia, Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, queriendo obtener el Título de Administrador de Empresas, se consideró como población Este estudio diseño experimental. Al evaluar sobre el planeamiento financiero se arribó a la siguiente conclusión: Con la aplicación de las diferentes estrategias presentadas a ese trabajo se espera que la Empresa Leather Store Colombia LTDA, siga siendo permanencia, reconocimiento y evolución en el mismo, de la misma forma, cuente con las estrategias administrativas orientadas hacia los objetivos de la organización contribuyendo al mejoramiento continuo de la misma, se propuso un plan financiero, para ello se tuvo en cuenta los diferentes diagnósticos tantos internos como externos, de esta manera se visualizó la situación financiera de la empresa, por lo

cual es acertado indicar que la empresa debe aplicar el plan estratégico propuesto.

Aguirre, M. (2013) “Plan de Negocios para Implementar una Cadena de Restaurantes Raw Food en Santiago – Chile” de la Universidad de Chile, Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas, Escuela de Ingeniería Industrial queriendo obtener el grado de Magister en Gestión y Dirección de Empresas. Al evaluar sobre el plan de negocios se diseñó un plan para la implementación de una cadena de restaurantes Raw Food en la ciudad de Santiago de Chile que permita ofrecer una nueva alternativa de alimentación viva saludable, creativa y que ofrezca a los clientes una experiencia única de bienestar en un sitio acogedor con un ambiente familiar, aprovechando las oportunidades que ofrece la industria y la no existencia de este tipo de negocios en el país con la finalidad de obtener rentabilidad y, un crecimiento que sea sostenible en el tiempo. Además, se concluyó que la implementación de una cadena de restaurantes Raw Food en la ciudad de Santiago de Chile es viable debido a que las tendencias mundiales apuntan hacia un mayor consumo de alimentación saludable y a una mayor preocupación de las personas por su salud y bienestar.

1.4. Formulación del problema

1.4.1. Problema General

¿Cuáles son las causas del mal uso del planeamiento financiero como herramienta de la empresa ABC Importaciones y Servicios S.R.L.?

1.4.2. Problemas Específicos

¿Cuáles son las causas del mal uso del planeamiento financiero estratégico en la empresa ABC Importaciones y Servicios S.R.L.?

¿Cómo influye el planeamiento financiero en el crecimiento de la empresa ABC Importaciones y Servicios S.R.L.?

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis General

Existe el mal uso del planeamiento financiero como herramienta de la empresa ABC Importaciones y Servicios S.R.L.

1.5.2. Hipótesis Específicos

Existe un desarrollo significativo para identificar las causas del planeamiento financiero en la empresa ABC Importaciones y Servicios S.R.L.

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo General

Determinar las Causas como herramienta el planeamiento financiero estratégico en la empresa ABC Importaciones y Servicios S.R.L.

1.6.2. Objetivos Específicos

Identificar las causas del planeamiento financiero en la empresa ABC Importaciones y Servicios S.R.L.

Identificar como perjudicaría el mal uso del planeamiento financiero estratégico como herramienta en la empresa ABC Importaciones y Servicios S.R.L.

CAPÍTULO II MÉTODOLOGÍA

2.1. Marco teórico

Planificación Financiera

MARTÍNEZ PACHECO, Beatriz Iliana (2010) en su tesis: “Análisis comparativo de las principales herramientas de planeación financiera”, para optar el grado de Maestra en Ingeniería (Optimización Financiera) en la Universidad Nacional Autónoma de México, sostiene que la Planeación Financiera es una parte importante de las operaciones de la empresa, porque proporciona esquemas para

guiar, coordinar y controlar las actividades de ésta con el propósito de lograr sus objetivos. Dos aspectos fundamentales del proceso de planeación financiera son la planeación del efectivo y la planeación de las utilidades.

El planeamiento financiero es un plan de lo que se pretende hacer en el futuro con predicciones sincronizadas para poder obtener el crecimiento esperado, en el cual podemos considerar que para poder desarrollar un buen planeamiento financiero es necesario realizar estos 5 procesos:

1. En esta primera parte hay que definir los elementos básicos, así como el flujo de información, los estados financieros entre otros.
2. Analizar las estrategias de inversión y financiación a largo plazo, y las estrategias que tenemos en la distribución del flujo de caja.
3. Plantear proyecciones financieras que se requieren en el plan financiero para así poder tener los presupuestos bien hechos.
4. Poner en marcha el proceso presupuestario, para así lograr los objetivos estratégicos de la entidad.
5. Contar con un sistema de control financiero en el cual se encuentre el presupuesto proyectado con el cuadro de mano integral, en el cual esto nos permitirá comprobar si las estrategias y las decisiones en las entidades consigan los objetivos financieros propuestos.

Actualmente las pymes pueden desarrollar sus propios modelos de planeamiento financiero en el cual es importante ya que ayuda en la toma de decisiones y así mismo en la sostenibilidad financiera a largo plazo. El planeamiento financiero viene a ser un proceso en el cual calcula cuanto de financiamiento es necesario para poder continuar con las operaciones de una entidad y así mismo saber qué cantidad de fondos será financiada para así lograr sus metas.

En la elaboración de un plan, es importante saber la realidad económica de la empresa. También podemos ver que el plan financiero nos permite determinar la naturaleza y el tipo de las necesidades de financiamiento. En plan financiero cada decisión, a último momento, ocasiona un impacto económico, ya sea para mejor o para peor, en el negocio de la entidad.

A través de sus métodos en el planeamiento financiero, formaliza el procedimiento en el cual las metas financieras deben ser logradas, juntamente con sus decisiones de inversión y financiamientos en un adecuado plan de crecimiento.

LAS PYME EN EL PERÚ

Arbulú, nos habla sobre las PYME, mostrando la importancia de éstas en el ámbito empresarial y las características que las hacen tan importantes, y también nos da a conocer la importancia que tiene las PYME en la economía del Perú.

La legislación peruana define a la PYME (Pequeña y Micro Empresa) como: “...la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios (...)”

Tomando como marco de este concepto, las Pymes, se han convertido en parte importante de la economía en nuestro país. Pese a que las pymes es un sector empresarial muy importante en el Perú con capacidades para generar empleo, uno de los principales problemas del país es que no existe una estrategia nacional sostenida que permita promover y desarrollarlas en el Perú.

2.2. Variables

2.2.1. Definición conceptual

La variable que se está considerando en la investigación es el Planeamiento Financiero estratégico en el crecimiento de la empresa ABC Importaciones y servicios S.R.L.

2.2.2. Matriz de Operacionalización

VARIABLE	DIMENSION	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	INDICADORES	ITEMS	ALTERNTIVAS DE RESPUESTAS
Planeamiento Financiero Estratégico	Planificación	El planeamiento financiero establece el modo por lo cual los objetivos financieros pueden ser logrados. Un plan financiero es, por lo tanto, una declaración de lo que debe ser hecho en el futuro. En una situación de incertidumbre, debe ser analizado con gran anticipación.	La planificación financiera se vuelve un problema cuando no toda la organización apunta a la misma dirección, afectando directamente a la empresa. índice de este problema se da en la mayoría de las diferentes áreas al no cumplir con los objetivos estratégicos	Riesgos Financieros	<p>¿Usted cree que utilizando la planificación financiera como herramienta en la empresa estaría a salvo de cualquier riesgo financiero?</p> <p>¿Usted cree que utilizando la planificación financiera como herramienta obtendremos resultados positivos?</p> <p>¿La empresa cuenta con un buckup en caso de posibles riesgos financieros a futuro?</p> <p>¿Conoce usted la probabilidad de ocurrencia y el impacto de los riesgos que su empresa enfrenta?</p> <p>¿Sabe usted de qué manera se podría evitar el riesgo financiero?</p>	SI NO

	Control			Planeación Presupuestal	<p>¿Conoce usted el plan estratégico financiero de la organización?</p> <p>¿Usted cumple con las metas planificadas de la organización?</p> <p>¿Usted recibe la estadística de crecimiento (ventas) de la empresa mensualmente?</p> <p>¿Usted conoce en que consiste la finanza de la empresa?</p> <p>¿Tiene entendido en que consiste el análisis y planeación de las actividades financieras de la empresa?</p> <p>¿Conoce cuál es el manejo de la estructura financiera de su empresa?</p>	
--	---------	--	--	----------------------------	---	--

	Toma de Decisiones			<p>Decisión Financiera</p> <p>¿La gerencia general supervisa constantemente junto con sus trabajadores los objetivos propuestos?</p> <p>¿Usted cree que necesariamente se tiene que planificar antes de ejecutar cualquier decisión financiera?</p> <p>¿Usted sabe cuál es la interrelación de las decisiones de financiamiento e inversión de su empresa?</p> <p>¿Sabe usted que involucran las decisiones financieras?</p> <p>¿Conoce cuáles son los parámetros de importancia para las daciones financieras?</p>	
--	--------------------	--	--	---	--

<p><u>Variable 2</u> Gestión</p>	<p>El control de gestión es la función por la cual la Dirección se asegura que los recursos son obtenidos y empleados <u>eficaz</u> y <u>eficientemente</u> para el logro de los objetivos de la organización. Su propósito es gobernar la organización para que desarrolle las estrategias seleccionadas para alcanzar los objetivos prefijados. (Pérez, J. y Carballo Veiga, 2013, p. 29)</p>	Eficacia	Calidad	
			Resultado	
			Cumplimiento	
			Estratégico	
		Eficiencia	Economía	
			Rentabilidad	
			Equidad	
			Productividad	

2.3. Enfoque de la Investigación

Así mismo, el estudio tiene un enfoque cuantitativo, ya que es necesario para poder analizar los resultados de las encuestas que se aplicaran a la empresa ABC Importaciones y servicios S.R.L.

“El enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis previamente hechas que confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en la población “(Hernández, Fernández y Baptista, 2003, p, 5).

2.4. Método de Investigación

El método de investigación que se realizó es el HIPOTÉTICO DEDUCTIVO Según Karl Popper, “Plantea que las teorías se construyen como conjeturas o suposiciones especulativas y provisionales que el intelecto crea en un intento de solucionar problemas y de proporcionar una explicación adecuada del comportamiento de algunos aspectos del mundo o el universo. Luego han de ser comprobadas en forma rigurosa por la observación o la experimentación. Las teorías que no superen las pruebas deben ser eliminadas y reemplazadas por otras”.

2.5. Tipo de Investigación

El tipo de investigación que se utilizará es el Método Básico Descriptivo debido a que se refiere sobre las características, cualidades, propiedades y rasgos esenciales de los hechos y fenómenos de la realidad, en un momento y tiempo histórico concreto y determinado.

2.6. Nivel de Investigación:

El nivel de estudio corresponde al CORRELACIONAL

Hernández (2003), define la investigación explicativa así:

Es un tipo de estudio que tiene como propósito evaluar la relación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables. Los estudios cuantitativos correlacionales miden el grado de relación esas dos o más variables. Es decir, miden cada variable presuntamente relacionada y después también miden y analizan la correlación. Tales correlaciones se expresan en hipótesis sometidas a pruebas (p.121).

2.7. Diseño de la Investigación

El diseño de investigación que se utilizará será el método no experimental descriptivo simple transversal porque en la presente investigación no se manipula la variable y busco recoger información contemporánea con respecto a una situación determinada sin el control de un tratamiento y será evaluada en un solo momento.

2.8. Población y Muestra

2.8.1. Población

Según Tamayo y Tamayo “es la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las unidades de población poseen una característica en común el cual se estudia y da origen a los datos de la investigación”.

Es un conjunto de personas que poseen características observables y cuantificables en un periodo y lugar determinado la población estará compuesta por los trabajadores de la empresa los cuales está conformada por personas naturales. Por esta razón, según la averiguación que realice hay un promedio de 20 trabajadores que representa la empresa.

2.8.2. Muestra

Para determinar el tamaño de muestra se aplicó la fórmula que corresponde al diseño descriptivo correlacional de una sola casilla, considerando la muestra al total de población, 20 personas.

El tamaño de la muestra se calculó con la siguiente formula:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{(N-1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

$$Z = 1.96$$

$$e = 0.05$$

$$N = 20$$

$$o = 0.5$$

Solución

$$n = \frac{(20)(0.5)^2(1.96)^2}{(20-1)(0.05)^2 + (0.5)^2(1.96)^2}$$
$$n = 19.06 = 20$$

2.8.3. Muestreo

El muestreo está constituido por 20 trabajadores que laboran en la empresa importadora ubicados en Jesús María – Lima

2.8.4. Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÒTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÌA
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÒTESIS GENERAL	VARIABLE INDEPENDIENTE	Tipo de Investigación: Aplicada
¿Cuáles son las Causas del mal uso del planeamiento financiero como herramienta en la empresa ABC Importaciones y Servicios S.R.L.?	Determinar las Causas como herramienta el planeamiento financiero estratégico en la empresa ABC Importaciones y Servicios S.R.L.	Existe relación entre el planeamiento financiero y la empresa ABC Importaciones y Servicios S.R.L.	Planeamiento Financiero Estratégico Indicadores de la V.I: <ul style="list-style-type: none"> • Objetivo del Planeamiento Financiero • Estructura del Planeamiento Financiero • Planificación de las actividades Financieras 	Diseño de Investigación Diseño descriptivo correlacional de una sola casilla.
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPÒTESIS ESPECIFICOS	VARIABLE DEPENDIENTE	Población y Muestra:
a) ¿Cuáles son las causas del mal uso del planeamiento financiero estratégico en la empresa ABC Importaciones y Servicios S.R.L.?	a) Identificar las causas del planeamiento financiero en la empresa ABC Importaciones y Servicios S.R.L.	H1: Existe un desarrollo significativo para identificar las causas del planeamiento financiero en la empresa ABC Importaciones y Servicios S.R.L.	Crecimiento de las PYMES en la Empresa Indicadores de la V.D: <ul style="list-style-type: none"> • Planificación del crecimiento de las PYMES en la empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Población: 20 trabajadores de la empresa ABC Importaciones y Servicios S.R.L.

<p>b) ¿Cómo influye el planeamiento financiero en el crecimiento de la empresa ABC Importaciones y Servicios S.R.L.?</p>	<p>b) Identificar como perjudicaría el mal uso del planeamiento financiero estratégico como herramienta en la empresa ABC Importaciones y Servicios S.R.L.</p>	<p>H0: Existe un desarrollo significativo para identificar como perjudicaría el mal uso del planeamiento financiero estratégico como herramienta en la empresa ABC Importaciones y Servicios S.R.L.</p>		<p>• Muestra: 12 trabajadores hombres y 8 trabajadoras mujeres.</p>
--	--	--	--	---

2.9. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.9.1. Técnica

Con la finalidad de recolectar datos disponemos de una gran variedad de instrumentos o técnicas, tanto cuantitativas como cualitativas, es por ello que en un mismo estudio podemos utilizar ambos tipos. Pero en este estudio que se está realizando se aplicará la técnica de la encuesta.

2.9.2. Instrumento de Recolección de Datos

Existen diversos tipos de instrumentos para medir la variable y que en algunos casos llegan a combinarse varias técnicas de recolección de datos, cada uno con características diferentes. Sin embargo, en esta investigación aplicare el cuestionario para la recolección de datos. El cuestionario es el instrumento más utilizado para recolectar los datos, consiste en un conjunto de preguntas respecto la variable que se va a medir.

2.9.3. Validez

La validez se realizó mediante el juicio de expertos, de acuerdo a la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo - Filial Callao, los cuales fueron:

- a) Mg. CPC Jaime Abel Sánchez Sánchez
- b) Mg. CPC Vilma Rivera Valle
- c) Mg. CPC Marco Antonio Velasco Taipe
- d) Mg. CPC Gustavo Adolfo Ramírez Mato

2.9.4. Confiabilidad

Se realizó mediante Juicio de expertos, en este caso nos evaluó el profesor Mg. Marco Cárdenas de la siguiente manera:

- Claridad con 70% formulado con lenguaje comprensible.
- Objetividad de 80%, esta adecuado a las leyes y principios científicos.
- Actualidad de 80% esta adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación.
- Organización lógica en base de 90%.
- Suficiencia de 80% toma en cuenta los aspectos metodológicos esenciales.
- Intencionalidad de 70% esta adecuado para valorar las variables de la Hipótesis.

- Consistencia de 75% se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.
- Coherencia de 70% existe coherencia entre los problemas objetivos, hipótesis, variables e indicadores.
- La estrategia responde una metodología y diseño de 70% aplicados para lograr probar las hipótesis.
- Pertinencia de 80% el instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al Método Científico.

Se realizó mediante Juicio de expertos, en este caso nos evaluó el profesor CPC. William Solano de la siguiente manera:

- Claridad con 75% formulado con lenguaje comprensible.
 - Objetividad de 80%, esta adecuado a las leyes y principios científicos.
 - Actualidad de 80% esta adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación.
 - Organización lógica en base de 75%.
 - Suficiencia de 70% toma en cuenta los aspectos metodológicos esenciales.
 - Intencionalidad de 75% esta adecuado para valorar las variables de la Hipótesis.
 - Consistencia de 75% se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.
 - Coherencia de 80% existe coherencia entre los problemas objetivos, hipótesis, variables e indicadores.
 - La estrategia responde una metodología y diseño de 75% aplicados para lograr probar las hipótesis.
 - Pertinencia de 75% el instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al Método Científico.
- **Confiabilidad:**
- Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) nos menciona que: “La validez en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir” (pp.243).

– Coeficiente	– Relación
– 0.00 a +/- 0.20	– Despreciable
– 0.2 a 0.40	– Baja o ligera
– 0.40 a 0.60	– Moderada
– 0.60 a 0.80	– Marcada
– 0.80 a 1.00	– Muy Alta

- La confiabilidad del instrumento se realizó con el método de Alfa de Cronbach, ingresando los datos recolectados al estadístico SPSS 20, realizada a la muestra, que corresponde a 20 trabajadores de la empresa ABC IMPORTACIONES Y SERVICIOS S.R.L. del área de Finanzas, con un total de 16 preguntas.

CAPÍTULO III RESULTADOS

3.1. Procedimientos de recolección de datos

Las técnicas que se emplearán para el procesamiento estadístico serán las siguientes:

A. Cuadro o tablas estadísticas: Nos permitió estructurar los resultados obtenidos en cuadros y/o tablas estadísticas las que se analizaran e interpretaran.

B. Gráficos estadísticos: Nos permitió estructurar los resultados obtenidos en gráficos estadísticos las que se analizaran e interpretaran.

3.2. Métodos de análisis de datos

1. ¿Usted cree que utilizando la planificación financiera como herramienta en la empresa estaría a salvo de cualquier riesgo financiero?

Estadísticos

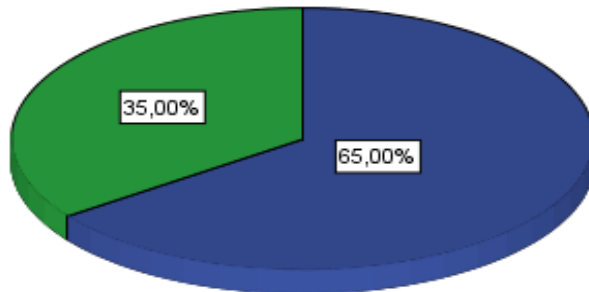
N	Válido	20
	Perdidos	0

¿Usted cree que utilizando la planificación financiera como herramienta en la empresa estaría a salvo de cualquier riesgo financiero?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	15	75,0	75,0	75,0
	NO	5	25,0	25,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

¿Usted cree que utilizando la planificación financiera como herramienta obtendremos resultados positivos?

■ SI
■ NO



Fuente: encuesta realizada a los colaboradores de la empresa ABC Importaciones y servicios S.R.L.

Análisis:

El estudio realizado a los trabajadores de la empresa **LA EMPRESA ABC IMPORTACIONES Y SERVICIOS S.R.L.** Se recolecto información referente a **¿Usted cree que utilizando la planificación financiera como herramienta en la empresa estaría a salvo de cualquier riesgo financiero?**, en la cual se dio como resultado de un total de 100% (20) trabajadores, 75% (15) consideran que si conocen que utilizando la planificación financiera la empresa estaría a salvo de cualquier riesgo que se presente en su trabajo; 25% (5) consideran que no conocen un adecuado planeamiento financiero y el riesgo financiero en su trabajo.

2. ¿Usted cree que utilizando la planificación financiera como herramienta obtendremos resultados positivos?

Estadísticos

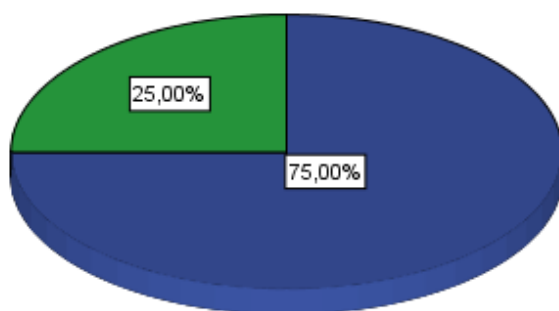
N	Válido	20
	Perdidos	0

¿Usted cree que utilizando la planificación financiera como herramienta obtendremos resultados positivos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SI	13	65,0	65,0	65,0
NO	7	35,0	35,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

¿Usted cree que utilizando la planificación financiera como herramienta en la empresa estaría a salvo de cualquier riesgo financiero?

■ SI
■ NO



Fuente: encuesta realizada a los colaboradores de la empresa ABC Importaciones y servicios S.R.L.

Análisis:

El estudio realizado a los trabajadores de la empresa **LA EMPRESA ABC IMPORTACIONES Y SERVICIOS S.R.L.** Se recolecto información referente a **¿Usted cree que utilizando la planificación financiera como herramienta obtendremos resultados positivos?**; en la cual se dio como resultado de un total de 100% (20) trabajadores, 65% (13) consideran que si conocen que utilizando la planificación financiera la empresa obtendríamos resultados positivos para la empresa;

35% (7) consideran que no conocen un adecuado planeamiento financiero para obtener resultados financieros en su trabajo.

3. ¿La empresa cuenta con una copia de respaldo en caso de posibles riesgos financieros a futuro?

Estadísticos

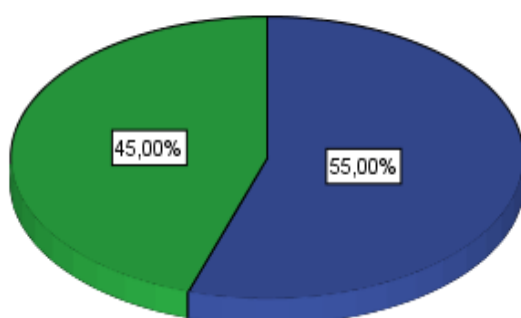
N	Válido	20
	Perdidos	0

¿La empresa cuenta con una copia de respaldo en caso de posibles riesgos financieros a futuro?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SI	11	55,0	55,0	55,0
NO	9	45,0	45,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

¿La empresa cuenta con una copia de respaldo en caso de posibles riesgos financieros a futuro?

■ SI
■ NO



Fuente: encuesta realizada a los colaboradores de la empresa ABC Importaciones y servicios S.R.L.

Análisis:

El estudio realizado a los trabajadores de la empresa **LA EMPRESA ABC IMPORTACIONES Y SERVICIOS S.R.L.** Se recolecto información referente a **¿La empresa cuenta con una copia de respaldo en caso de posibles riesgos financieros a futuro?**; en la cual se dio como resultado de un total de 100% (20) trabajadores, 55% (11) consideran que la empresa si cuenta con una copia de respaldo en caso de posibles riesgos financieros a futuro; 45% (9) consideran que no conocen que la empresa cuenta con una copia de respaldo.

4. ¿Conoce usted la probabilidad de ocurrencia y el impacto de los riesgos que su empresa enfrenta?

Estadísticos

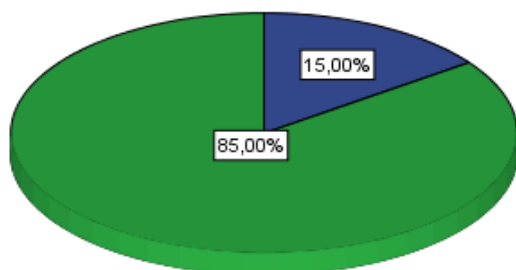
N	Válido	20
	Perdidos	0

¿Conoce usted la probabilidad de ocurrencia y el impacto de los riesgos que su empresa enfrenta?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SI	3	15,0	15,0	15,0
NO	17	85,0	85,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

¿Conoce usted la probabilidad de ocurrencia y el impacto de los riesgos que su empresa enfrenta?

■ SI
■ NO



Fuente: encuesta realizada a los colaboradores de la empresa ABC Importaciones y servicios S.R.L.

Análisis:

El estudio realizado a los trabajadores de la empresa **LA EMPRESA ABC IMPORTACIONES Y SERVICIOS S.R.L.** Se recolectó información referente a **¿Conoce usted la probabilidad de ocurrencia y el impacto de los riesgos que su empresa enfrenta?;** en la cual se dio como resultado de un total de 100% (20) trabajadores, 15% (3) consideran que si conocen los riesgos que su empresa enfrenta; 85% (17) consideran que desconocen los riesgos que su empresa enfrenta.

5. ¿Sabe usted de qué manera se podría evitar el riesgo financiero?

Estadísticos

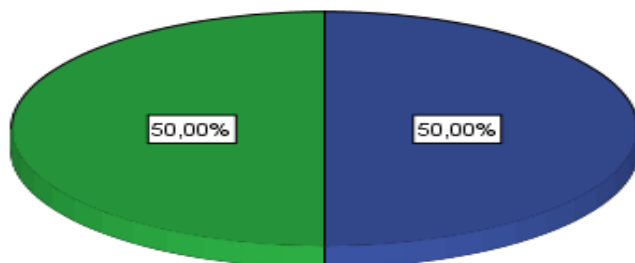
N	Válido	20
	Perdidos	0

¿Sabe usted de qué manera se podría evitar el riesgo financiero?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	10	50,0	50,0	50,0
	NO	10	50,0	50,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

¿Sabe usted de qué manera se podría evitar el riesgo financiero?

■ SI
■ NO



Fuente: encuesta realizada a los colaboradores de la empresa ABC Importaciones y servicios S.R.L.

Análisis:

El estudio realizado a los trabajadores de la empresa **LA EMPRESA ABC IMPORTACIONES Y SERVICIOS S.R.L.** Se recolecto información referente a **¿Sabe usted de qué manera se podría evitar el riesgo financiero?**; en la cual se dio como resultado de un total de 100% (20) trabajadores, 50% (10) consideran que si conocen como evitar un riesgo financiero en la empresa; 50% (10) consideran que no saben cómo evitar un riesgo en la empresa.

6. ¿Conoce usted el plan estratégico financiero de la organización?

Estadísticos

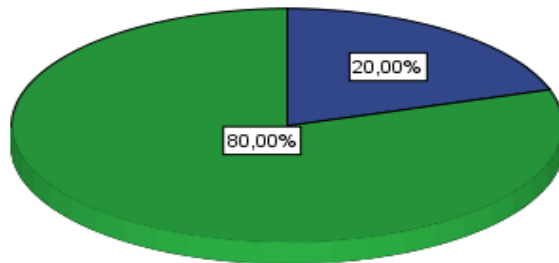
N	Válido	20
	Perdidos	0

¿Conoce usted el plan estratégico financiero de la organización?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	4	20,0	20,0	20,0
	NO	16	80,0	80,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

¿Conoce usted el plan estratégico financiero de la organización?

■ SI
■ NO



Fuente: encuesta realizada a los colaboradores de la empresa ABC Importaciones y servicios S.R.L

Análisis:

El estudio realizado a los trabajadores de la empresa **LA EMPRESA ABC IMPORTACIONES Y SERVICIOS S.R.L.** Se recolecto información referente a **¿Conoce usted el plan estratégico financiero de la organización?**; en la cual se dio como resultado de un total de 100% (20) trabajadores, 20% (4) consideran que si conocen el plan estratégico financiero de la empresa; 80% (16) consideran que no conocen el plan estratégico de la empresa.

7. ¿Usted cumple con las metas planificadas de la organización?

Estadísticos

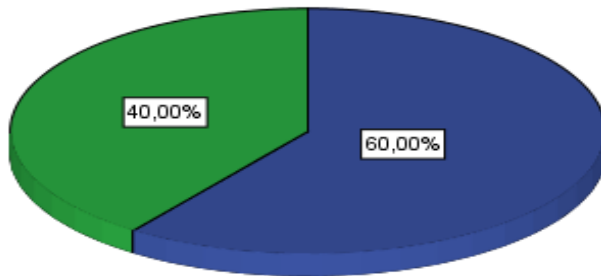
N	Válido	20
	Perdidos	0

¿Usted cumple con las metas planificadas de la organización?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	12	60,0	60,0	60,0
	NO	8	40,0	40,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

¿Usted cumple con las metas planificadas de la organización?

■ SI
■ NO



Fuente: encuesta realizada a los colaboradores de la empresa ABC Importaciones y servicios S.R.L.

Análisis:

El estudio realizado a los trabajadores de la empresa **LA EMPRESA ABC IMPORTACIONES Y SERVICIOS S.R.L.** Se recolecto información referente a **¿Usted cumple con las metas planificadas de la organización?**; en la cual se dio como resultado de un total de 100% (20) trabajadores, 60% (12) consideran que si cumplen con las metas planificadas por la empresa; 40% (8) consideran que no cumplen con las metas planificadas por la empresa.

8. ¿Usted recibe la estadística de crecimiento (ventas) de la empresa mensualmente?

Estadísticos

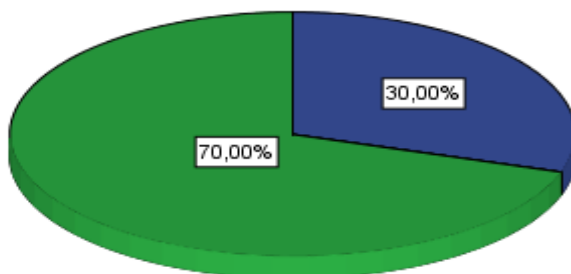
N	Válido	20
	Perdidos	0

¿Usted recibe la estadística de crecimiento (ventas) de la empresa mensualmente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	6	30,0	30,0	30,0
	NO	14	70,0	70,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

¿Usted recibe la estadística de crecimiento (ventas) de la empresa mensualmente?

■ SI
■ NO



Fuente: encuesta realizada a los colaboradores de la empresa ABC Importaciones y servicios S.R.L.

Análisis:

El estudio realizado a los trabajadores de la empresa **LA EMPRESA ABC IMPORTACIONES Y SERVICIOS S.R.L.** Se recolecto información referente a **¿Usted recibe la estadística de crecimiento (ventas) de la empresa mensualmente?;** en la cual se dio como resultado de un total de 100% (20) trabajadores, 30% (6) consideran que si recibe la estadística del crecimiento de las ventas de la empresa; 70% (14) consideran que no reciben información sobre la estadística de crecimiento de la empresa.

9. ¿Usted conoce en que consiste la finanza de la empresa?

Estadísticos

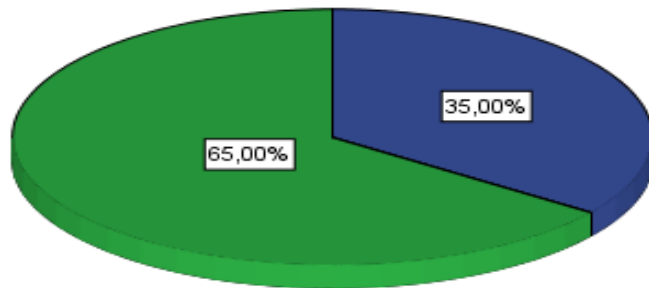
N	Válido	20
	Perdidos	0

¿Usted conoce en que consiste la finanza de la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SI	7	35,0	35,0	35,0
NO	13	65,0	65,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

¿Usted conoce en que consiste la finanza de la empresa?

■ SI
■ NO



Fuente: encuesta realizada a los colaboradores de la empresa ABC Importaciones y servicios S.R.L.

Análisis:

El estudio realizado a los trabajadores de la empresa **LA EMPRESA ABC IMPORTACIONES Y SERVICIOS S.R.L.** Se recolecto información referente a **¿Usted conoce en que consiste la finanza de la empresa?**; en la cual se dio como resultado de un total de 100% (20) trabajadores, 35% (7) consideran que si conoce en que consiste la finanza de la empresa; 65% (13) consideran que no conocen en que consiste la finanza de la empresa.

10. ¿Tiene entendido en que consiste el análisis y planeación de las actividades financieras de la empresa?

Estadísticos

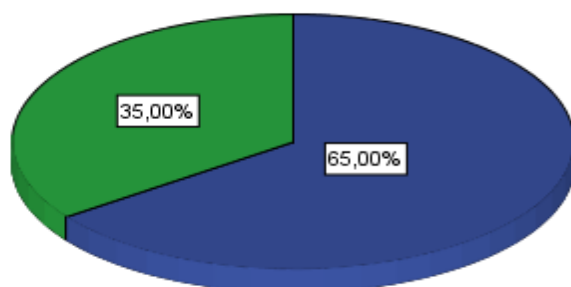
N	Válido	20
	Perdidos	0

¿Tiene entendido en que consiste el análisis y planeación de las actividades financieras de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	13	65,0	65,0	65,0
	NO	7	35,0	35,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

¿Tiene entendido en que consiste el análisis y planeación de las actividades financieras de la empresa?

■ SI
■ NO



Fuente: encuesta realizada a los colaboradores de la empresa ABC Importaciones y servicios S.R.L.

Análisis:

El estudio realizado a los trabajadores de la empresa **LA EMPRESA ABC IMPORTACIONES Y SERVICIOS S.R.L.** Se recolecto información referente a **¿Tiene entendido en que consiste el análisis y planeación de las actividades financieras de la empresa?;** en la cual se dio como resultado de un total de 100% (20) trabajadores, 65% (13) consideran que si tiene entendido en que consiste el análisis y planeación de las actividades financieras de la empresa; 35% (7) consideran que no conocen el análisis y planeación de las actividades de la empresa.

11. ¿Conoce cuál es el manejo de la estructura financiera de su empresa?

Estadísticos

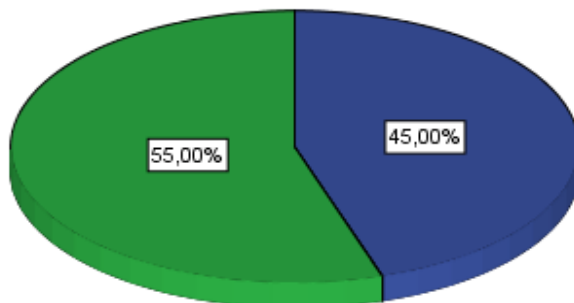
N	Válido	20
	Perdidos	0

¿Conoce cuál es el manejo de la estructura financiera de su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	9	45,0	45,0	45,0
	NO	11	55,0	55,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

¿Conoce cuál es el manejo de la estructura financiera de su empresa?

■ SI
■ NO



Fuente: encuesta realizada a los colaboradores de la empresa ABC Importaciones y servicios S.R.L.

Análisis:

El estudio realizado a los trabajadores de la empresa **LA EMPRESA ABC IMPORTACIONES Y SERVICIOS S.R.L.** Se recolecto información referente a **¿Conoce cuál es el manejo de la estructura financiera de su empresa?;** en la cual se dio como resultado de un total de 100% (20) trabajadores, 45% (9) consideran que si sabe cuál es el manejo de la estructura financiera de la empresa; 55% (11) consideran que no sabe cuál es el manejo de la estructura financiera de la empresa.

12. ¿La gerencia general supervisa constantemente junto con sus trabajadores los objetivos propuestos?

Estadísticos

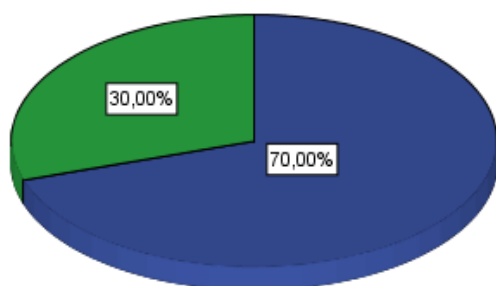
N	Válido	20
	Perdidos	0

¿La gerencia general supervisa constantemente junto con sus trabajadores los objetivos propuestos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	14	70,0	70,0	70,0
	NO	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

¿La gerencia general supervisa constantemente junto con sus trabajadores los objetivos propuestos?

■ SI
■ NO



Fuente: encuesta realizada a los colaboradores de la empresa ABC Importaciones y servicios S.R.L.

Análisis:

El estudio realizado a los trabajadores de la empresa **LA EMPRESA ABC IMPORTACIONES Y SERVICIOS S.R.L.** Se recolecto información referente a **¿La gerencia general supervisa constantemente junto con sus trabajadores los objetivos propuestos?**; en la cual se dio como resultado de un total de 100% (20) trabajadores, 70% (14) consideran que si hay una supervisión constante de parte de la gerencia general de la empresa; 30% (6) consideran que la gerencia general no supervisa constantemente los objetivos propuestos.

13. ¿Usted cree que necesariamente se tiene que planificar antes de ejecutar cualquier decisión financiera?

Estadísticos

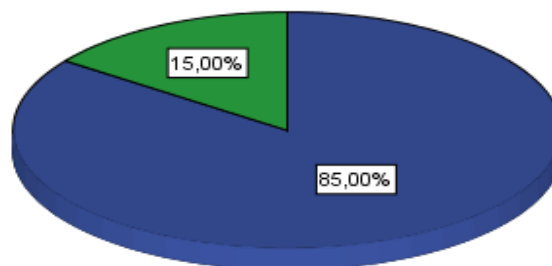
N	Válido	20
	Perdidos	0

¿Usted cree que necesariamente se tiene que planificar antes de ejecutar cualquier decisión financiera?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	17	85,0	85,0	85,0
	NO	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

¿Usted cree que necesariamente se tiene que planificar antes de ejecutar cualquier decisión financiera?

■ SI
■ NO



Fuente: encuesta realizada a los colaboradores de la empresa ABC Importaciones y servicios S.R.L.

Análisis:

El estudio realizado a los trabajadores de la empresa **LA EMPRESA ABC IMPORTACIONES Y SERVICIOS S.R.L.** Se recolecto información referente a **¿Usted cree que necesariamente se tiene que planificar antes de ejecutar cualquier decisión financiera?;** en la cual se dio como resultado de un total de 100% (20) trabajadores, 85% (17) consideran que si es necesario tener que planificar antes de ejecutar una decisión financiera; 15% (3) consideran que no es necesario tener que planificar antes de ejecutar una decisión financiera.

14. ¿Usted sabe cuál es la interrelación de las decisiones de financiamiento e inversión de su empresa?

Estadísticos

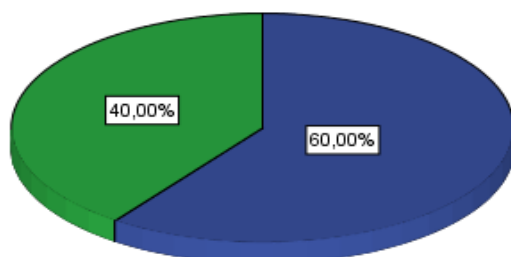
N	Válido	20
	Perdidos	0

¿Usted sabe cuál es la interrelación de las decisiones de financiamiento e inversión de su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	12	60,0	60,0	60,0
	NO	8	40,0	40,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

¿Usted sabe cuál es la interrelación de las decisiones de financiamiento e inversión de su empresa?

■ SI
■ NO



Fuente: encuesta realizada a los colaboradores de la empresa ABC Importaciones y servicios S.R.L.

Análisis:

El estudio realizado a los trabajadores de la empresa **LA EMPRESA ABC IMPORTACIONES Y SERVICIOS S.R.L.** Se recolecto información referente a

¿Usted sabe cuál es la interrelación de las decisiones de financiamiento e inversión de su empresa?; en la cual se dio como resultado de un total de 100% (20) trabajadores, 60% (12) consideran que si sabe la interrelación de las decisiones de financiamiento e inversión de la empresa; 40% (8) consideran que no conoce la interrelación de las decisiones de financiamiento e inversión de la empresa.

15. ¿Sabe usted que involucran las decisiones financieras?

Estadísticos

N	Válido	20
	Perdidos	0

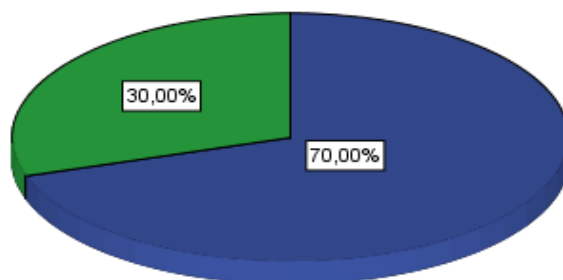
Fuente: encuesta realizada a los colaboradores de la empresa ABC Importaciones y servicios S.R.L.

¿Sabe usted que involucran las decisiones financieras?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	14	70,0	70,0	70,0
	NO	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

¿Sabe usted que involucran las decisiones financieras?

■ SI
■ NO



Fuente: encuesta realizada a los colaboradores de la empresa ABC Importaciones y servicios S.R.L.

Análisis:

El estudio realizado a los trabajadores de la empresa **LA EMPRESA ABC IMPORTACIONES Y SERVICIOS S.R.L.** Se recolectó información referente a **¿Sabe usted que involucran las decisiones financieras?;** en la cual se dio como resultado de un total de 100% (20) trabajadores, 70% (14) consideran que si sabe que involucran las decisiones financieras en la empresa; 30% (6) consideran que no sabe que involucran las decisiones financieras en la empresa.

16. ¿Conoce cuáles son los parámetros de importancia para las decisiones financieras?

Estadísticos

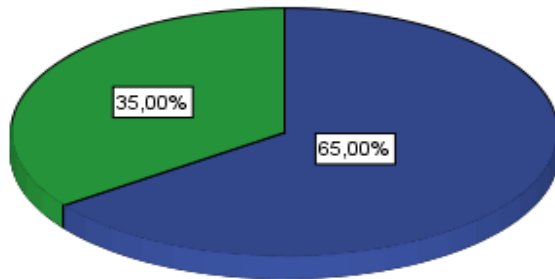
N	Válido	20
	Perdidos	0

¿Conoce cuáles son los parámetros de importancia para las decisiones financieras?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SI	13	65,0	65,0	65,0
NO	7	35,0	35,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

¿Conoce cuáles son los parámetros de importancia para las decisiones financieras?

■ SI
■ NO



Fuente: encuesta realizada a los colaboradores de la empresa ABC Importaciones y servicios S.R.L.

Análisis:

El estudio realizado a los trabajadores de la empresa **LA EMPRESA ABC IMPORTACIONES Y SERVICIOS S.R.L.** Se recolecto información referente a **¿Conoce cuáles son los parámetros de importancia para las decisiones financieras?;** en la cual se dio como resultado de un total de 100% (20) trabajadores, 65% (13) consideran que si conoce cuales son los parámetros de importancia para las decisiones financieras; 35% (7) consideran que no conoce cuales son los parámetros de importancia para las decisiones financiera.

CAPÍTULO IV.

DISCUSION

De acuerdo con los resultados que se obtuvieron en esta investigación, en la que se ha investigado la relación que existe entre la mejora del planeamiento financiero y la toma de decisiones para ello se realizó una encuesta con una muestra de 20 trabajadores es de la empresa ABC IMPORTACIONES Y SERVICIOS S.R.L. del área de Finanzas. De la investigación se llegó a determinar lo siguiente:

4.1. Discusión – hipótesis general

Se tuvo como objetivo general determinar la relación que existe el mal uso y las causas del planeamiento financiero como herramienta de la empresa ABC Importaciones y Servicios S.R.L. De acuerdo a la apreciación de los trabajadores señalan que si existe relación entre las variables mencionadas y mediante la prueba de IBM SPSS Statistics, por lo tanto, los resultados estadísticos ambas variables poseen una correlación de 75% (15) consideran que si conocen que utilizando la planificación financiera la empresa estaría a salvo de cualquier riesgo que se presente en su trabajo; 25% (5) consideran que no conocen un adecuado planeamiento financiero y el riesgo financiero en su trabajo, lo cual nos indica que es una relación positiva muy fuerte.

4.2. Discusión - hipótesis específica 1

Se tuvo como objetivo específico determinar la relación que existe un desarrollo significativo para identificar las causas del planeamiento financiero en la empresa ABC Importaciones y Servicios S.R.L. De acuerdo con la apreciación de los trabajadores señalan que si existe relación entre las variables mencionadas. Por lo tanto, se aceptó la hipótesis de investigación Mediante los resultados estadísticos ambas variables poseen una 60% consideran que, si sabe la interrelación de las decisiones de financiamiento e inversión de la empresa, lo cual nos indica que es una relación positiva muy fuerte.

CAPÍTULO V.

CONCLUSIONES

5.1. Conclusiones

En el siguiente trabajo de investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

- a. Del diagnóstico realizado al año 2017, se pudo determinar que la empresa no efectúa un análisis de la situación económica y financiera, esto origina que desconozca el nivel de liquidez y emplear una adecuada estrategia.
- b. Con la Propuesta de implementación de un Plan Financiero se logró solucionar los problemas en el ejercicio 2017, permitiendo así tener un control sobre la operatividad económica financiera de la empresa.
- c. Al comparar y evaluar los resultados obtenidos entre lo ejecutado y lo presupuestado se evidenció que con la aplicación de la planificación financiera se logró reducir los gastos operativos, mejorar el índice de rentabilidad.
- d. Finalmente concluimos que la Planificación Financiera es una herramienta fundamental que influye positivamente, logrando obtener:
 - Mayor liquidez
 - Una mayor rentabilidad

CAPÍTULO VI.

RECOMENDACIONES

6.1. Recomendaciones

1.- Se recomienda que la empresa ABC Importaciones y Servicios S.R.L., continúe aplicando la Planificación Financiera de una manera continua asegurando realizar estrategias para corregir desviaciones, debido a que le permitirá conocer sus proyecciones a futuro y como consecuencia lograr un adecuado uso y aplicación de los recursos, así como poder tomar las decisiones más adecuadas.

2.- Es importante que la Empresa tenga una visión de crecimiento en la franquicia de manera de coberturar más zonas, lo que traería consigo un incremento en su utilidad; esto se podría dar mediante la apertura de una nueva sucursal en la ciudad de Lima, toda vez que se cuenta con el local adecuado para iniciar dichas operaciones.

3.- A pesar de haber un aumento en las ventas en cajas, existe una disminución de precios, es importante que las Operaciones de Comercialización continúen ampliándose, a fin de incrementar las ventas lo que generará mayores ingresos en los años subsiguientes y una mayor rentabilidad.

4.- Es necesario que la empresa realice una revisión constante y periódica de los Gastos, con la finalidad que estos puedan ser manejables y se conserven resultados positivos.

CAPÍTULO VII.

REFERENCIAS

Brealey, A. y Myears, S. (2007). “Principios de Finanzas Empresariales”. 5 ed.

Cherry, T. (2009) “Introducción Financiera” Segunda ed. Madrid- España.

Harbra, C. (2011). “Técnicas de análisis Financiero”. Madrid – España.

Ureta del Solar G, (2010) “Finanzas en gestión de empresas”: Impuestos sobre la Renta”
Tercera Edición.

Meses C, (2010) “Estrategias Organizacionales en el Ámbito Laboral” Segunda Edición.

Golden Editores, (2015) “Planeamiento Económico Financiero”. Golden Editores.

Gonzales M, (2007) “El Proceso de la Planificación Financiera” Cuarta Edición. Aroca,

ANEXOS

CUESTIONARIO



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ENCUESTA

ESTIMADOS COLABORADORES DE LA EMPRESA **ABC IMPORTACIONES Y SERVICIOS S.R.L**, EL MOTIVO DE ESTA ENCUESTA ES DE CARÁCTER ANÓNIMO, NOS SIRVE PARA LA INVESTIGACION DE NUESTRA TESINA SOBRE **EL PLANEAMIENTO FINANCIERO ESTRATÉGICO COMO HERRAMIENTA PARA EL CRECIMIENTO DE LAS PYMES** EN SU EMPRESA Y SE PIDE QUE CONTESTE DE LA MANERA MAS VERAZ POSIBLE, MARCANDO CON UNA (X) LAS SIGUIENTES PREGUNTAS.

- A. ¿Usted cree que utilizando la planificación financiera como herramienta en la empresa estaría a salvo de cualquier riesgo financiero?
1. SI
 2. NO
- B. ¿Usted cree que utilizando la planificación financiera como herramienta obtendremos resultados positivos?
1. SI
 2. NO
- C. ¿La empresa cuenta con una copia de respaldo en caso de posibles riesgos financieros a futuro?
1. SI
 2. NO
- D. ¿Conoce usted la probabilidad de ocurrencia y el impacto de los riesgos que su empresa enfrenta?
1. SI
 2. NO
- E. ¿Sabe usted de qué manera se podría evitar el riesgo financiero?
1. SI
 2. NO
- F. ¿Conoce usted el plan estratégico financiero de la organización?
1. SI
 2. NO
- G. ¿Usted cumple con las metas planificadas de la organización?
1. SI
 2. NO
- H. ¿Usted recibe la estadística de crecimiento (ventas) de la empresa mensualmente?
1. SI
 2. NO
- I. ¿Usted conoce en que consiste la finanza de la empresa?
1. SI
 2. NO
- J. ¿Tiene entendido en que consiste el análisis y planeación de las actividades financieras de la empresa?
1. SI
 2. NO
- K. ¿Conoce cuál es el manejo de la estructura financiera de su empresa?
1. SI
 2. NO
- L. ¿La gerencia general supervisa constantemente junto con sus trabajadores los objetivos propuestos?
1. SI
 2. NO
- M. ¿Usted cree que necesariamente se tiene que planificar antes de ejecutar cualquier decisión financiera?
1. SI
 2. NO
- N. ¿Usted sabe cuál es la interrelación de las decisiones de financiamiento e inversión de su empresa?
1. SI
 2. NO
- O. ¿Sabe usted que involucran las decisiones financieras?
1. SI
 2. NO
- P. ¿Conoce cuáles son los parámetros de importancia para las decisiones financieras?
1. SI
 2. NO

SOLICITUD: Validación de instrumento de recojo de información.

Sr.Mg: MARCO A. CARDENAS CONTRERAS

Yo Maria Satima Aquino Chumpitar identificado con DNI No. 20.8764.55 alumno(a) de la EAP de Contabilidad, a usted con el debido respeto me presento y le manifiesto:

Que siendo requisito indispensable el recojo de datos necesarios para la tesina que vengo elaborando titulada: "Planesamiento financiero Estrategico como herramienta para el crecimiento de las PYMES" solicito a Ud. Se sirva validar el instrumento que le adjunto bajo los criterios académicos correspondientes. Para este efecto adjunto los siguientes documentos:

- Instrumento
- Ficha de evaluación
- Matriz de operacionalización de variables

Por tanto:

A usted, ruego acceder mi petición.

Lima, 14 setiembre del 2015

NOMBRES Y APELLIDOS
FIRMA

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres: Cardenas Contreras, Marco Antonio
 1.2. Cargo e institución donde labora: Magister Finanzas, Universidad Cesar Vallejo
 1.3. Nombre del instrumento motivo de evaluación:
 1.4. Autor(A) de Instrumento:

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

CRITERIOS	INDICADORES	INACEPTABLE					MINIMAMENTE ACEPTABLE			ACEPTABLE				
		40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje comprensible.							X						
2. OBJETIVIDAD	Esta adecuado a las leyes y principios científicos.									X				
3. ACTUALIDAD	Esta adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación.									X				
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.								X			X		
5. SUFICIENCIA	Toma en cuenta los aspectos metodológicos esenciales									X				
6. INTENCIONALIDAD	Esta adecuado para valorar las variables de la Hipótesis.							X						
7. CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.								X					
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los problemas objetivos, hipótesis, variables e indicadores.							X						
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde una metodología y diseño aplicados para lograr probar las hipótesis.							X						
10. PERTINENCIA	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al Método Científico.									X				

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

- El Instrumento cumple con los Requisitos para su aplicación
- El Instrumento no cumple con Los requisitos para su aplicación

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN :

70 %

Lima, del 2015


FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE

DNI No. 21243372 Telf.: 995163718

SOLICITUD: Validación de
instrumento de recojo de información.

Sr.Mg: WILLYAM SOLANO DUEÑAS 10505843.....

Yo Maria Fatima Aquino Chumpitaz..... identificado con DNI
No. 70876455..... alumno(a) de la EAP de Contabilidad..... a usted con el debido
respeto me presento y le manifiesto:

Que siendo requisito indispensable el recojo de datos necesarios para la tesina que vengo
elaborando titulada: "Planamiento Financiero Estratégico como herramienta para el crecimiento de las P.M.E.S
solicito a Ud. Se sirva validar el instrumento que le adjunto bajo los criterios académicos
correspondientes. Para este efecto adjunto los siguientes documentos:

- Instrumento
- Ficha de evaluación
- Matriz de operacionalización de variables

Por tanto:

A usted, ruego acceder mi petición.

Lima, 14..... setiembre del 2015


NOMBRES Y APELLIDOS
FIRMA
WILLYAM SOLANO DUEÑAS

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres: Solano Dueñas, William
 1.2. Cargo e institución donde labora: Contador Público, Asesoría Contable
 1.3. Nombre del instrumento motivo de evaluación:.....
 1.4. Autor(A) de Instrumento:.....

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

CRITERIOS	INDICADORES	INACEPTABLE					MINIMAMENTE ACEPTABLE			ACEPTABLE				
		40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje comprensible.								X					
2. OBJETIVIDAD	Esta adecuado a las leyes y principios científicos.									X				
3. ACTUALIDAD	Esta adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación.									X				
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.								X					
5. SUFICIENCIA	Toma en cuenta los aspectos metodológicos esenciales							X						
6. INTENCIONALIDAD	Esta adecuado para valorar las variables de la Hipótesis.								X					
7. CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.								X					
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los problemas objetivos, hipótesis, variables e indicadores.									X				
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde una metodología y diseño aplicados para lograr probar las hipótesis.								X					
10. PERTINENCIA	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al Método Científico.								X					

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

- El Instrumento cumple con los Requisitos para su aplicación
- El Instrumento no cumple con Los requisitos para su aplicación

X

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN :


75 %

Lima, 19 del 2015.

FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE

DNI No. 10505843 Telf: 942711041.

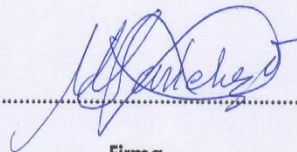
ACTA DE ORIGINALIDAD DE TURNITIN

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 07 Fecha : 31-03-2017 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo MARIANEIA ROSALÍA SÁNCHEZ DE OLIUARES
Docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de
Contabilidad de la Universidad César Vallejo, Filial Callao, revisor(a) de la tesis
titulada:
"PLANTEAMIENTO FINANCIERO ESTRATÉGICO COMO HERRAMIENTA PARA EL CRECIMIENTO
DE CAS. PYMES EN LA EMPRESA ABC IMPORTACIONES Y SERVICIOS S.R.L.
....."; del (de la)
estudiante.....Aguino Chumpitaz Maria Fatima
constato que la investigación tiene un índice de similitud de 23% verificable en el
reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizo dicho reporte y concluyó que cada una de las
coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis
cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la
Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha Callao 04 de DICIEMBRE del 2017


.....

Firma

PANTALLAZO DE TURNITIN


The screenshot displays the Turnitin Feedback Studio interface. The main document area shows the cover page of a thesis from Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad. The title is 'TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PLANEAMIENTO FINANCIERO ESTRATÉGICO COMO HERRAMIENTA PARA EL CRECIMIENTO DE LAS PYMES EN LA EMPRESA ABC IMPORTACIONES Y SERVICIOS S.R.L.' and the authors are AQUINO CHUMPITAZ, María Fátima; GÓMEZ RUIZ, Yuliza; and LUYO QUISURUCU, Lesly Melissa. A signature is visible next to the authors' names.

On the right side, the 'Resumen de coincidencias' (Similarity Summary) panel shows a total similarity of 23%. Below this, a list of 12 sources is provided with their respective similarity percentages:

Rank	Source	Percentage
1	repositorio.upn.edu.pe	4%
2	Entregado a Pontificia ...	2%
3	Entregado a Universida...	1%
4	repository.fasalle.edu.co	1%
5	Entregado a Universida...	1%
6	www.depace.uce.edu.ec	1%
7	Entregado a Esumer in...	1%
8	repositorio.uladtech.ed...	1%
9	Entregado a Universida...	1%
10	prf.ugtgalicia.org	1%
11	docplayer.es	1%
12	www.catolica.edu.sv	1%

At the bottom of the window, the status bar indicates 'Página: 1 de 58' and 'Número de palabras: 8091'. The system tray shows the date and time as 10/02/2019.

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02
		Versión : 07
		Fecha : 31-03-2017
		Página : 1 de 1

Yo Aguino Chumpitaz Maria Fatima, identificado con DNI N° 70876455

Egresado de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, autorizo (X) , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "PLANTEAMIENTO FINANCIERO ESTRATÉGICO COMO HERRAMIENTA PARA EL CRECIMIENTO DE LA PYMES EN LA EMPRESA ABC IMPORTACIONES Y SERVICIOS S.R.L."

....."; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....
.....
.....
.....
.....


FIRMA

DNI: 70876455

FECHA: 21 de Febrero del 2019.

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O LA TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: *Aquino Chumpitaz, Maria Fatima*
D.N.I. : *70876455*
Domicilio : *MZ. F2 LOTE 12 CAL 28 E Ciudad del Pescador*
Teléfono : *Fijo: 594-3039 Móvil : 981246134*
E-mail : *maria.aquino.chumpitaz@gmail.com*

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Trabajo de Investigación de Pregrado

Tesis de Pregrado

Facultad : _____

Escuela : _____

Grado

Título

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado : _____

Mención : _____

3. DATOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Aquino Chumpitaz, Maria Fatima

Título del Trabajo de Investigación o de la tesis:

*PLANEAMIENTO FINANCIERO ESTRATÉGICO COMO HERRAMIENTA PARA EL CRECIMIENTO
DE LAS PYMES EN LA EMPRESA ABC IMPORTACIONES Y SERVICIOS S.R.L.*

Año de publicación : *2019*

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi trabajo de investigación.

No autorizo a publicar en texto completo mi trabajo de investigación.



Firma :

Fatima Aquino

Fecha :

23-02-2019

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL COORDINADOR DE INVESTIGACIÓN DE

La Escuela Profesional de Contabilidad

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Maria Fatima Aquino Chumpitaz

INFORME TÍTULADO:

PLANEAMIENTO FINANCIERO ESTRATÉGICO COMO HERRAMIENTA PARA EL CRECIMIENTO DE LAS PYMES EN LA EMPRESA ABC IMPORTACIONES Y SERVICIOS S.R.L.

PARA OBTENER EL GRADO TÍTULO O GRADO DE:

Grado de Bachiller en Contabilidad

SUSTENTADO EN FECHA: 05/12 / 2017

NOTA O MENCIÓN: 16 (Dieciséis)



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN

