



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA**  
**ESCUELA PROFESIONAL INGENIERIA CIVIL**

**“PLANIFICACION DE CENTROS COMERCIALES Y DESARROLLO  
ECONOMICO EN LA PROVINCIA DE BARRANCA 2018”**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE  
BACHILLER EN INGENIERÍA CIVIL**

**AUTOR**

**MENA ROBLES, RICHARD HENRY**

**ASESOR**

**Dr. Ing. MUÑIZ PAUCARMAYTA, ABEL ALBERTO**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**Gestión de proyectos**

**LIMA-PERÚ**

**2018**

ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN  
ESCUELA DE INGENIERÍA CIVIL

El jurado a cargo de la evaluación del Trabajo de Investigación,

Presentado por don: Richard Henry, Mena Robles

Cuyo Título es: "PLANIFICACIÓN DE CENTROS COMERCIALES Y DESARROLLO ECONÓMICO EN LA PROVINCIA DE BARRANCA 2018"

Reunido en la fecha, reviso el Trabajo de Investigación, otorgándole el calificativo de: 16 (DIEZ Y SEIS)

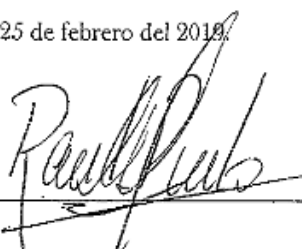
DESAPROBADO	00-10 PUNTOS	( )
APROBADO POR MAYORÍA	11-13 PUNTOS	( )
APROBADO POR UNANIMIDAD	14-17 PUNTOS	( V )
APROBADO POR EXCELENCIA	18-20 PUNTOS	( )

OBSERVACIONES:

.....

.....

Lima, 25 de febrero del 2018.



Mg. Ing. Raúl Antonio Pinto Barrantes  
PRESIDENTE



Mg. Ing. Margarita Luisa Boza Olaechea  
SECRETARIO



Dr. Ing. Abel A. Muñiz Paucarmayta  
VOCAL

## **Dedicatoria**

Quiero dedicar este trabajo  
A Dios que me ha dado la vida y fortaleza  
para terminar este proyecto de investigación,  
A mis Padres por estar ahí cuando más los  
necesité; En especial a mi Padre por su ayuda y  
constante cooperación.

## **Agradecimiento**

El autor expresa su profundo agradecimiento a las personas que contribuyeron con sus valiosas sugerencias, críticas constructivas, apoyo moral e intelectual para cristalizar la presente tesina.

Al Dr. César Acuña Peralta, fundador de la Universidad “CÉSAR VALLEJO”, gratitud eterna por darme la oportunidad de realizar mis estudios de Ingeniero.

A mi asesor de tesis Dr. Abel Alberto Muñís Paucarmayta, por su experiencia científica para la formulación de la Tesis.

Al revisor de tesis Ingeniero PINTO BARRANTES, RAUL ANTONIO, por su generosidad científica y valiosa críticas en la corrección de la matriz de consistencia.

A mis padres María Robles y Elmer Mena por demostrarme su brillante ejemplo de trabajo y superación, por su ayuda moral y económico, he logrado cumplir satisfactoriamente uno de mis objetivos.

A todos ellos, infinitas gracias.

El Autor.

## Declaración de autenticidad

Yo, Richard Henry Mena Robles, estudiante de la Escuela de Ingeniería Civil de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI 43849564, con tesina titulada planificación de centros comerciales y desarrollo económico en la provincia de barranca 2018

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesina es de mi autoría.
- 2) Se ha respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por lo tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesina no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseadas, ni duplicados, ni copiados y por lo tanto los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normalidad vigente de la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 12 de octubre del 2018.

Mena Robles, Richard Henry

DNI 43849564

## **Presentación**

Señores miembros del Jurado, se presenta ante ustedes la Tesina titulada: “planificación de centros comerciales y desarrollo económico en la provincia de barranca, 2018”, con la finalidad de determinar la relación entre el Diseño estructural y calidad de materiales, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el título profesional de Ingeniero Civil. Los resultados que se han obtenido durante el proceso de investigación representan, a parte de un modesto esfuerzo, evidencias donde se han verificado que el Diseño Estructural tiene un nivel de correlación positiva con tendencia a ser considerable con la calidad de materiales.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

El Autor.

## **Índice pág.**

### **CARÁTULA**

#### **PÁGINAS PRELIMINARES**

Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii

#### **RESUMEN**

x

#### **ABSTRACT**

xi

#### **I. INTRODUCCIÓN**

xii

1.1. Antecedentes	13
1.2. Fundamentación científica	15
1.3. Justificación	27
1.4. Problema	28
1.5. Hipótesis	29
1.6. Objetivos	29

#### **II. MARCO METODOLÓGICO**

2.1. Variables	31
2.2. Operacionalización de variables	31
2.3. Metodología	33
2.4. Tipos de estudio	33
2.5. Diseño	34
2.6. Población y muestra	35
2.7. Técnicas e instrumento de recolección de datos	35
2.8. Método de análisis de datos	38
2.9. Aspectos Éticos	39

#### **III. RESULTADOS**

3.1. Estadística Descriptiva	41
3.2. Estadística Inferencial	42

<b>IV. DISCUSIÓN</b>	49
<b>V. CONCLUSIONES</b>	52
<b>VI. RECOMENDACIONES</b>	54
<b>VII. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA</b>	56
<b>ANEXOS</b>	
Anexo 01: Matriz de consistencia	60
Anexo 02: Instrumento de medición de la variable 01	62
Anexo 03: Instrumento de medición de la variable 02	68
Anexo 04 Certificado de validez	74
Anexo 05: Correlación de Pearson	76
Anexo 06: Tabla de Interpretación del Coeficiente de Pearson	78

### **Índice de tablas**

<i>Tabla 1: Operacionalización de la variable Diseño Estructural</i>	28
<i>Tabla 2: Operacionalización de la variable Calidad de materiales</i>	29
<i>Tabla 3: Ficha técnica del instrumento de medición</i>	34
<i>Tabla 6: Baremación del instrumento diseño estructural</i>	34
<i>Tabla 5: Ficha técnica del instrumento de medición</i>	35
<i>Tabla 7: Baremación del instrumento calidad de materiales</i>	35
<i>Tabla 8: Frecuencia de la dimensión1: estructuración y la Dimensión 1: ensayo de materiales</i>	38
<i>Tabla 9: Frecuencia de la Variable 2: Análisis y Dimensión 2: propiedades de los materiales</i>	39
<i>Tabla 10: Prueba de hipótesis general entre Diseño Estructural y Calidad de materiales</i>	41
<i>Tabla 11: Prueba de hipótesis específica 1: entre estructuración y ensayos de materiales</i>	43
<i>Tabla 12: Prueba de hipótesis específica 2: entre análisis y propiedades de los materiales</i>	45
<i>Tabla 13: Prueba de hipótesis específica 3: entre dimensionamiento y calidad certificada del material</i>	47



## Índice de figuras

Figura 1: El Proceso Administrativo	17
Figura 2 : Diseño estructural	38
Figura 3: Calidad de materiales	39

## Resumen

El estudio se aborda con el enfoque de Bernal (2009) define que al diseñar una estructura es concebir y determinar la correcta combinación de los elementos estructurales (losas, vigas, columnas, bases), aunque considerando que la calidad de materiales es un factor influyente que se necesita saber para el diseño de estructuras en las viviendas que se desea construir, y para la variable 2 se basa en el enfoque de Amaya y Díaz (2011) quienes sostienen que el conocimiento de la calidad de los materiales es imprescindible en el campo del diseño, construcción y supervisión de obras de Ingeniería Civil. Los objetivos planteados fueron los siguientes: determinar la relación entre la variable diseño estructural y sus respectivas dimensiones con la variable calidad de materiales. El método que se empleó durante el proceso investigativo fue el hipotético deductivo. Los principales resultados fueron: existe relación significativa entre el diseño estructural y la calidad de materiales; las otras dimensiones también han tenido una correlación significativa entre ellas. Conclusión: El resultado que se ha obtenido durante el proceso investigativo determina que existe una correlación positiva considerable de 0,735 puntos de la variable 01 Diseño Estructural sobre la variable 2: Calidad de Materiales.

Palabras claves: Diseño Estructural, Calidad de materiales.

## **Abstract**

The study deals with the approach of Koontz, Weihrich and Cannice (2009) argue that an organized company does not exist in a vacuum, but depends on its external environment; is part of larger systems, as the industry to which it belongs, the economic system and society, and to the variable 2 takes into account the strategy of the management of customer relationships (CRM) which enables it to serve to its current customer base and acquire a more efficient through technology. It allows you to adjust and anticipate the specific needs of individual customers and achieve greater customer value. The objectives were: to determine the relationship between the Administrative Management variable and their respective dimensions with variable user Attention producer of cultural events of the Deputy Manager of Performing Arts and Cultural Industries of the Metropolitan Municipality of Lima. The method used during the research process was the deductive hypothetical. The main findings were: There is significant relationship between the Administrative and User Care producer of cultural events of the Deputy Manager of Performing Arts and Cultural Industries of the Metropolitan Municipality of Lima; the other dimensions have also had a significant correlation with the Attention the user. Conclusion: The result has been obtained during the investigative process determines that there is a significant positive correlation of 0.735 points variable 01 Administrative Management on the variable 2: Attention to producers using events.

Keywords: Administrative Management, Planning, Organization, Address, Control and Customer Care.

## INTRODUCCIÓN

### 1.1. Antecedentes

En relación a los estudios internacionales, se muestran algunos hallazgos relevantes y estos son:

Rubio (2011) *Plaza comercial la Marín Regeneración estación de transferencia de la ecovia*. Tesis para obtener el título de Arquitecto en la Universidad San Francisco de Quito-Ecuador. La mencionada investigación fue de tipo descriptivo-correlacional y los métodos que emplearon fueron: el correlacional y pre antecedentes con la finalidad de relacionar sus variables de estudio; lo primero que realizaron fueron estudiar los antecedentes históricos y así comprender el funcionamiento y la evolución de los centros comerciales y como así generan desarrollo económico para el lugar para ello se realizó diseños arquitectónicos y que estuviera debidamente organizado por áreas de departamentos y que se estableciera ordenanzas municipales de esta manera el autor concluye con “El centro comercial se consagra como un espacio formado para agrupar las necesidades de las sociedades de consumo, contribuyendo con el interés de la mercadotecnia y a la vez relacionándola con las visión integral de la ciudad, ligado a la implementación de giros internacionales innovadores de carácter de entretenimiento”.

Bautista (2006) *Centro Comercial Municipal Malacatan, San Marcos*. Tesis para optar al título licenciado en Arquitectura en la Universidad San Carlos de Guatemala. La mencionada investigación fue de tipo descriptivo-correlacional y los métodos que emplearon fueron: el correlacional con la finalidad de describir y medir sus variables de estudio, analizar sistemáticamente lo que existe con respecto a las variaciones o las condiciones de la situación; asimismo, utilizaron otros métodos complementarios tales como lo cuantitativo con lo cualitativo, con el objetivo de establecer comparaciones con los datos obtenidos. Elaboraron dos instrumentos de medición de tipo Likert para hacer sus estudios de mercados, sus factores técnicos, tipología y tecnología constructiva y todo esto para dar lugar a la creación del centro comercial en la ciudad de Malacátan por lo que servirá como una alternativa para la solución de problema comercial y permitirá albergar gran variedad de comercios en forma ordenada.

*Molinillo (2000) Centros Comerciales de Área urbana: Especial Referencia a las Relaciones con Entidades Laterales. Tesis Doctoral en Economía y administración de Empresas en la Universidad De Málaga. La mencionada investigación fue de tipo descriptivo y los métodos que emplearon fueron: el descriptivo con la finalidad de describir y medir la variable de estudio, el propósito se pueda desarrollar el proyecto de estructuras en base a la investigación y las conclusiones más relevantes son: Se observan dos modelos generales: el americano y el europeo. La diferencia básica entre ambos, radica en la mayor capacidad de gestión que tiene el órgano resultante de la asociación en el primero de ellos y que se deriva, en parte, de la implantación de una cuota obligatoria para todos los negocios ubicados en el área y de la posibilidad de prestar una serie de servicios (seguridad, limpieza, asistencia social...) que, en Europa, suelen ser potestad exclusiva de las Administraciones Públicas. Esto no significa que el modelo americano, más liberal y privado, sea el idóneo, puesto que el modelo europeo tiene también sus argumentos favorables, en la medida en que la responsabilidad última de los principales servicios básicos para la sociedad recae en la Administración.*

Ahora bien, los antecedentes nacionales seleccionados en relación al objeto de la investigación son:

Loayza y Hernández (2012) Plan Integral, Control, Construcción y Análisis técnico ejecutado en un Centro Comercial Mall en Arequipa. Para optar el título de ingeniero civil en la Pontificia Universidad Católica del Perú. La mencionada investigación fue de tipo descriptivo-correlacional y los métodos que emplearon fueron: el correlacional con la finalidad de describir y medir sus variables de estudio, analizar sistemáticamente lo que existe con respecto a las variaciones o las condiciones de la situación; asimismo, utilizaron otros métodos complementarios tales como lo cuantitativo con lo cualitativo, con el objetivo de establecer comparaciones con los datos obtenidos. Elaboraron dos instrumentos de medición de tipo Likert para comprobar que el diseño estructural deberá de tener certificado cada material de que se utilice durante la construcción del centro comercial y las conclusiones más relevantes son: *CONCLUSIONES DE LOOKAHEAD Y LAST PLANNER* *Look Ahead Planning es una herramienta que nos permite la programación y*

*seguimiento a detalle de las actividades a realizar en un horizonte de 3 a 6 semanas. La implementación de esta metodología facilitó la programación de las actividades con mayor cercanía a la realidad de la obra, también permitió identificar las restricciones de semanas siguientes, lo cual evito paralizaciones y perdidas en la ejecución de las tareas.*

*Huari y Rojas (2012) Propuesta de Guía Metodológica para la Planificación y Control de Tiempo Aplicada a la Construcción de Proyectos de Edificaciones Multifamiliares en Lima Metropolitana, Tesis para optar al título de ingeniero civil en la Universidad Peruana De Ciencias Aplicadas. La mencionada investigación fue de tipo descriptivo y los métodos que emplearon fueron: el descriptivo con la finalidad de describir y medir la variable de estudio, de las cuales se usó el entorno a la construcción en el Perú, las problemáticas, guía metodológica y junto con ella el sector construcción, donde se ha registrado crecimientos del PBI en proporciones alrededor de 50% mayores que el PBI Global.*

Lavado (2008). Estimación de Tasa de Generación de viajes para Actividades Comerciales. Tesis para optar al título de ingeniero civil en la Universidad Nacional de Ingeniería. La mencionada investigación fue Descriptiva-Explicativa y los métodos que emplearon fueron: el descriptivo con la finalidad de describir y medir sus variables de estudio, analizar sistemáticamente lo que existe con respecto a las variaciones o las condiciones de la situación. De acuerdo a los propósitos de la investigación y a la naturaleza de la investigación aplicada y las conclusiones más relevantes fue el estado actual del conocimiento en nuestro medio de las herramientas de evaluación de las características generadoras de viajes de las actividades urbanas y en especial de los centros comerciales, los cuales por un lado son desconocidos y por otro no existe a un una normatividad en cuanto a estudios de este tipo, siendo este tipo de estudios de vital importancia para: la gestión de las actividades urbanas, medidas de evaluación y para los procesos de licenciamiento, los cuales se deberían desarrollar en este tipo de proyectos, dado el impacto en el sistema de transporte y el sistema de actividades de su entorno.

## 1.2. Fundamentación científica

Enfoque basado en la Planificación de centros comerciales

Según Loayza y Hernández (2012, p. 8) sostienen:

El plan integral compuesto por los metrados, análisis de precios y presupuestos formaran parte importante al realizar los cálculos de ratios en la construcción por m<sup>2</sup> y que luego mediante los planeamientos generales, cronogramas y curvas S será fundamentales ya que en esta etapa se realiza la planificación de avances en simultáneos y tendré en cuenta los cálculos de las valorizaciones mensuales en obra donde poder hacer el respectivo seguimientos mediante los cuadros de histogramas en el gasto y en un calendario como el proyecto para supervisar el avance de las actividades y poder optimizar los procesos y costos siendo de un factor determinante en la planificación y obtener unas ganancias estimadas.

Enfoque basado en el desarrollo económico

Según Bautista (2006, p 30) sostiene:

El desarrollo económico en las últimas décadas sufrió muchos cambios considerables con la compra y venta pero todo esto se basa en el estilo de vida que adoptan muchas personas todo eso influye para el desarrollo económico es así que el autor busca el equilibrio de mercado entre compradores y vendedores mediante los análisis respectivos y observar la curva de demanda este asegure un determinado ordenamiento y genere los incentivos necesarios, los análisis previos serán determinantes para la satisfacción del usuario teniendo un precio fijo y que no se altere individualmente sobre este desarrollo influirá con mucho grado de incertidumbre para que las personas con sus negocios puedan crecer se verá interrumpido por

el alquiler del local para eso generalmente se requiere que sea considerable así puedan tener mejor un desarrollo económico.

### Sobre la variable 1: Planificación De Centros Comerciales

Según Huari y Rojas (2012, p 14) indica que la actividad de centros comerciales en el Perú ha tenido un crecimiento considerable en los últimos años se llegó a registrar en los años del 2006 al 2010 variaciones porcentuales bastantes altas del 7.6 % al 9.8 %. Donde la actividad que tuvo más consideración fue el sector construcción y tuvo variaciones porcentuales muy altas como 14.8%, 16.5%, 16.5% y 17.4% cada año. Donde se registró como el boom de la construcción y esto con lleva que una buena planificación y un desarrollo sostenible se refleje en una buena economía.

Tabla N° 1.1: Comportamiento del Producto Bruto Interno (Variación porcentual anual)  
(Variación Porcentual Anual)

SECTORES ECONOMICOS	Peso	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>PRODUCTO BRUTO</b>								
<b>INTERNO</b>	<b>100.0</b>	<b>9.8</b>	<b>0.9</b>	<b>8.8</b>	<b>6.5</b>	<b>6.0</b>	<b>6.0</b>	<b>6.0</b>
AGROPECUARIO	7.6	7.2	2.3	4.3	3.1	4.8	4.4	4.3
PESCA	0.7	6.3	-7.9	-16.6	25.2	1.0	2.0	1.2
MINERIA E								
HIDROCARBUROS	4.7	7.6	0.6	-0.8	2.1	5.8	8.4	9.4
MANUFACTURA	16.0	9.1	-7.2	13.6	7.7	5.8	6.0	5.9
Procesadora de recursos primarios	3.7	7.6	0.0	-2.3	13.3	4.5	5.5	5.5
Industria no primaria	12.3	8.9	-8.5	16.9	6.6	6.2	6.0	6.0
ELECTRICIDAD Y AGUA	1.9	7.8	1.2	7.7	6.7	5.8	5.7	5.8
<b>CONSTRUCCION</b>	<b>5.6</b>	<b>16.5</b>	<b>6.1</b>	<b>17.4</b>	<b>4.8</b>	<b>9.8</b>	<b>8.0</b>	<b>8.2</b>
COMERCIO	14.6	13.0	-0.4	9.7	7.5	5.9	5.8	5.8
SERVICIOS	50.8	8.6	4.2	7.5	7.3	5.8	5.8	5.7

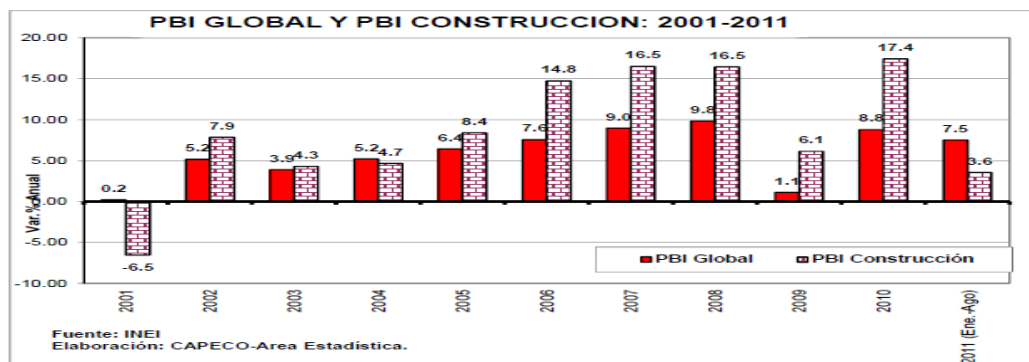
Fuente: INEI, Proyecciones MEF

Tabla 1.- Comportamiento del Producto Bruto Interno (Huari y rojas, 2012, p14)

Donde el crecimiento para nuestro trabajo se basó justamente en la planificación y construcción de centros comerciales, porque, la mayor actividad se reflejó en la



creciente ejecución de proyectos residenciales, comerciales y de infraestructura pública y privada.



Fuente: INEI. En: CAPECO 2010 (1)

Figura 1 PBI GLOBAL Y PBI SECTOR CONSTRUCCION: 2001 – 2011 (Huari y rojas, 2012, p15)

## SOBRE LA DIMENSION 1: UBICACIÓN de la CONSTRUCCION

**Rubio (2011, p.16)** expone: “los centros comerciales tienen un valor simbólico en el desarrollo de la sociedad”.

En la cita textual el autor considera que la ubicación para la construcción tiene que ser en un lugar céntrico e histórico para la población donde alrededor halla edificios monumentales e inmuebles que incentiven al comercio, para la cual debe contar con un amplio acceso.

Para ello se debe integrar a lugar diversas formas de ruta, para que mediante la oferta de bienes y servicios y servicios de diversión, entretenimiento y seguridad, con tal de brindar una experiencia especial y cabe recalcar que la oferta de bienes y servicios son las más importantes anclas para su éxito.

**Bautista (2006, p. 45)** expone: “la ubicación del sitio es ideal al igual que el clima que presente”

En la cita textual el autor considera que el terreno es el elemento primordial del esquema comercial apropiado, se debe tener en cuenta que el centro comercial se debe construir en terrenos de poco costo y de poca pendiente.

Para el autor es necesario evaluar y analizar aspectos fundamentales vías de comunicación al sitio vehicular, peatonal y visual, potencia económica de la zona: actual y perspectiva de crecimiento, y para su entorno linderos, barreras visuales, viabilidades importantes y su topografía.

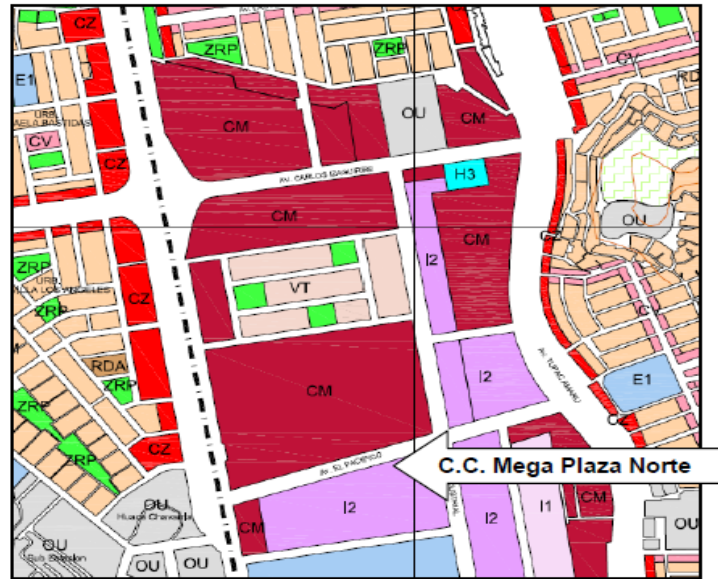
CARACTERISTICAS DE CENTROS COMERCIALES					
TIPO DE CENTRO	OCUPANTE MAYORITARIO	ABR TÍPICO EN M2	RANGO GENERAL DE ABR EN MT2	AREA MINIMA USUAL DE TERRENO EN M2	AFLUENCIA MINIMA REQUERIDA No. DE PERSONAS
CENTRO VECINAL	Supermercado ó farmacias	5,000	3,000 - 10000	12,000	2,000 - 40,000
CENTRO COMUNAL	Variedad, descuento o tienda de departamentos tipo junior	15,000	10,000 - 30,000	40,000 ó mas	40,000 - 150,000
CENTRO REGIONAL	Una o mas tiendas de deptos. con lineas completas de productos	40,000	30,000 - 100,000	120,000 - 200,000	150,000 ó mas

Tabla 2.

## **SOBRE LA DIMENSION 2: ESTUDIO DE MERCADO**

**LAVADO (2008 P. 139)** Expone: “En el caso de estudio es necesario conocer el entorno inmediato al centro comercial” para ello se debe tener claro los negocios que brindan alrededor, las actividades que se desarrollan y el transporte público y privado desde un nivel macro para optimizar y llegar a un análisis adecuado a nivel macro.

Para el autor es necesario hacer los pasos ya mencionados donde se encontrar el centro comercial y observar el uso de suelos orientados al comercio de tipo CM: comercio metropolitano, VT: vivienda taller y el tipo CZ: comercios zonales



**Figura 2. Análisis del comercio (lavado, 2008 p. 139)**

Para el autor la forma que se presenta es fundamental ya que ve en la mucha actividad comercial y que la aglomeración de uso de suelo está sumando a las zonas adyacentes a este centro comercial diferentes patrones de viajes y modificando la dimensión temporal y espacial del mismo. Entre las actividades más resaltantes tenemos: Casas de cambio, entidades bancarias, academias, colegios institutos, centros religiosos, discotecas, restaurantes, bodegas, empresas de transporte, talleres de mecánica, mueblerías, carpintería, farmacias, ópticas, hoteles, estéticas, salsa de juego y agencia de viajes.

El autor refiere que sobre el perfil del consumidor:

Se trata de un poblador de ambos sexos, fundamentalmente joven (18 a 39 años) y de los niveles socioeconómicos B y C.

- Tiene estudios secundarios completos o superiores no universitarios (55%).
- Tiene un ingreso familiar mensual promedio entre 750 y 2000 soles (56%).
- Ha nacido en Lima (64%) y vive actualmente en algún distrito del Lima Norte, en especial Los Olivos (27%), San Martín de Porres (18%), Comas (15%) e Independencia (11%).

- De religión católica (85%). (C.C. Mega Plaza Norte, 2008)
- Conceptualiza el Centro Comercial como un lugar adecuado para la compra y el entretenimiento familiar o amical (“con la gente que yo aprecio”), como centro de compra de alimentos y/o como un ambiente estimulante en cuanto a oferta, productos y novedades.

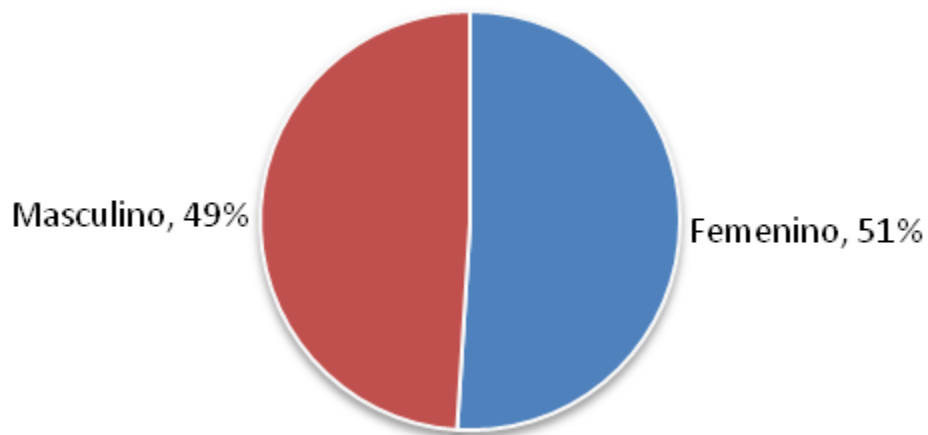


Figura 3: sexo del consumidor (Lavado, 2008 p.143)

### **SOBRE LA DIMENSION 3: PLANIFICACIÓN**

**Molinillo (2000, p. 87)** expone “la planificación es una disciplina”

El autor expone que una debida planificación tanto para la construcción y sus respectivos ordenamientos de las tiendas por departamentos es fundamental.

Para ello el autor hace mucho énfasis “El urbanismo es un complejo de actividades que, en conjunto, ha de concebirse como ordenación. Esta ordenación se lleva a cabo a través de una acción de planeamiento y configuración y tiene como objeto a la ciudad, en cuanto creación espacial y en cuanto a sistema social.” (Schmidt-Relenberg, 1976)

Dentro de las cuales la planificación es primordial primero porque se tiene que tener claro lo que se va a hacer antes, durante y después para poder prever alguna situación infortunada, luego la planificación en cuanto a la distribución de los lugares y tiendas, el acceso al público, las vías de transporte, los sitios de recreación, las medidas de seguridad dentro y fuera del centro comercial, todo esto conllevará a una

optimización eficiente dentro del crecimiento económico que este centro comercial pueda dar y todo esto gracias a una buena planificación estructural, comercial y de seguridad.

## **Sobre la variable 2: DESARROLLO ECONOMICO**

Según Regalado (2009, P. 166) menciona: “Una característica general de los países analizados en el *benchmarking*”

En esta cita textual, los autores mediante un análisis crítico realizado en todo Latinoamérica de una cadena comercial muy conocida ven su factor de desarrollo económico y de éxito fue el crecimiento sostenido de la economía ligado a un desarrollo constante del sector de los centros comerciales. Estas experiencias solo corroboran que la estabilidad y el crecimiento económico son el motor que acelera toda actividad comercial que en él se desarrolla. Por otro lado, las entrevistas a profundidad a los actores del sector reiteraron la importancia del factor en cuestión.

A su vez, los cuestionarios realizados a administradores de retailers del sector sobre su importancia indican que el 49,4% de los encuestados opinan que la favorable estabilidad y el crecimiento económico constituyen un factor importante, mientras que un 36,2% lo considera un factor muy importante.

El jefe de logística de Saga Falabella coincide con la sólida relación existente entre crecimiento del país y crecimiento del comercio. Al respecto, sostiene: “Un índice que tomamos mucho en cuenta es que la economía crece y las ventas crecen, van muy de la mano”. En este contexto, los centros comerciales en el Perú han presentado una dinámica de crecimiento nunca antes observada. Este fenómeno se debe a múltiples variables económicas como son el crecimiento de la producción, incremento del empleo, aumento de sueldos e ingresos, el fortalecimiento de la moneda, incremento de la inversión, entre otros.

El autor expone que dentro de su análisis y observación el comportamiento del PBI desde el 2000 se ha incrementado en forma constante y alcanzó uno del mayor crecimiento en el 2008 a pesar de la crisis financiera internacional del último trimestre.

### **Sobre la dimensión 1: Desarrollo General**

Según Rubio (2011, p. 9) expone: El desarrollo económico y general van de la mano mediante una buena fiscalización y ordenanzas municipales ya que el desarrollo conlleva a que muchos quieran invertir dentro de este sector y generara una demanda donde tal vez no haya espacios para poder abarcarlos y eso tiende a que se construya más centros comerciales previamente un estudio y una ubicación estratégica para las cuales la población y alrededores se vea afectada con el desarrollo económico y una mejor calidad de vida.

El autor hace un enfoque a la historia del lugar y otros sitios: para entender el comportamiento del lugar en la actualidad es necesario conocer su historia a través de rasgos.

Según Regalado (2009, p.175) expone que el buen criterio de en la elaboración de un proyecto de centro comercial debe tomar en cuenta futuras expansiones como consecuencia de un crecimiento de la demanda.

El autor refiere que la disponibilidad de áreas libres dentro de la superficie total del centro comercial es un factor relevante para el éxito sostenible del proyecto hace un hincapié de un estudio realizado en lima metropolitana y menciona lo siguiente:

Sobre la base de la investigación realizada a lo largo de este trabajo, se confirma el crecimiento de los centros comerciales reflejado en el nivel de sus ventas. Tenemos que en el 2007 estas ascendieron a 1600 millones de dólares, y se estima que para el 2008 hayan alcanzado los 2250 millones de dólares (El Comercio, 2007). Sin embargo, este crecimiento no queda allí, pues el sector se encuentra en proceso de nuevas ampliaciones y proyectos, entre ellos el ingreso de nuevas tendencias como la preponderancia de nuevos formatos (strip centers y power centers) y la incursión de centros comerciales con marca.

## Sobre la dimensión 2: crecimiento

Según Huari Y Rojas (2012, p. 16) describe “El crecimiento urbano”

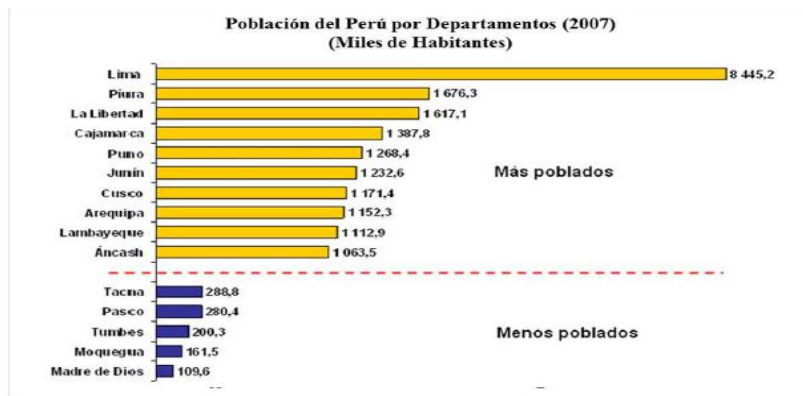
En esta cita textual el autor expone a partir del crecimiento de la economía en los últimos años, el grado de urbanización del país también se ha visto incrementado. Por lo general, la urbanización suele evidenciar el nivel de desarrollo que presenta un país.



Fuente: INEI 2007

Figura 4: grado de urbanización en el Perú (Huari Y Rojas, 2012, p. 16)

Según el INEI, este grado se determina a partir de la cantidad de personas que habitan en una ciudad y, se considera urbano, cuando se superan las 10 00011. Luego, sólo en una ciudad se concentra la mayor población: Lima Metropolitana. Según el Censo Nacional realizado por INEI, sólo Lima Metropolitana constituye el 31% de toda la población del país, con una población de 8 472 935 personas. No existe otra ciudad de esas proporciones; la siguiente, Arequipa, tiene alrededor del 10% del tamaño de Lima



Fuente: INEI 2007.

Figura 5: población del Perú por departamentos (Huari Y Rojas, 2012, p. 17)

Por consiguiente, la ciudad en donde se presenciara la mayor actividad de crecimiento de urbes y la aparición de nuevas urbanizaciones, será en Lima Metropolitana.

Consecuentemente, aumentará la demanda habitacional, la cual viene siendo impulsada por la mayor capacidad adquisitiva de las familias y por las mejores condiciones para el crédito hipotecario (menores tasas de interés y mayores plazos).<sup>13</sup>

Finalmente, frente a este propicio escenario, la presente tesis enfoca su investigación a uno de los proyectos responsables del crecimiento del sector construcción y que, además, atenderá la demanda habitacional en Lima: las edificaciones.

El autor recalca: A partir de la actividad económica y sector construcción en el Perú (primer filtro), se puede afirmar que, una de las actividades de mayor influencia con el crecimiento es la **actividad edificadora de edificios de Multifamiliares**.

### **Sobre la dimensión 3: Emprendimiento**

Según Regalado (2010, p. 210) Describe “Buena relación con sus *stakeholders*: proveedores, clientes, vecinos y entorno”

El autor refiere Un factor de igual forma relevante para la sostenibilidad en el tiempo y el éxito en general de un centro comercial son las buenas relaciones que este mantenga con su entorno, dicese Accep, diversos bancos, inversionistas, comerciantes minoristas, clientes, proveedores, vecinos y público en general. Para que esto traiga emprendedores con ganas de invertir y tener un mejor desarrollo económico y poblacional.

Para lo cual Las buenas relaciones con los proveedores implican un buen trato por parte del centro comercial, realizar los pagos a tiempo, así como el brindarle facilidades en la ejecución de sus labores. Pues no deben aprovechar el poder de negociación que ostentan. Por el lado de las relaciones con sus clientes, es decir los arrendatarios, casas comerciales, tiendas por departamento, *fast foods*, entre otros, implica proporcionarle las facilidades adecuadas para la ejecución de sus actividades y de igual forma no aprovechar el poder que tiene la administración en normativas o reglamentaciones abusivas.



Según Harman (2012, p. 17) describe “El éxito no depende de un adecuado diseño metodológico si no en la buena selección de recursos humanos”

El autor explica Lograr tal proporción de éxito no sólo depende de un adecuado diseño metodológico de la etapa de incubación de los programas, sino también de un apropiado proceso de selección de los participantes, quienes deben reunir ciertas características como potenciales emprendedores, más allá de la viabilidad técnica y comercial de sus propuestas tecnológicas. Sin embargo, en el proceso de selección del Primer Programa sólo se diseñaron criterios técnicos para evaluar las propuestas tecnológicas presentadas por los postulantes, y no se tomaron en cuenta criterios que permitieran conocer a los mismos postulantes.

Donde crea una ficha técnica para su evaluación:

1. A nivel individual:

- Edad
  
- Sector donde vive
  
- Nivel de educación
  
- Experiencia profesional
  
- Ocupación de los familiares
  
- Principal ocupación
  
- Nivel de vinculación entre la principal ocupación y la tecnología desarrollada
  
- Experiencia en negocios
  
- Conocimiento de su propuesta tecnológica
  
- Disponibilidad de activos financieros / reales
  
- Capacidades emprendedoras (propensión a asumir riesgos, tolerancia al trabajo duro, busca de lucro, capacidad de control, discernimiento, capacidad de planeamiento, flexibilidad, vitalidad, habilidades sociales)

2. A nivel organizacional:

- Capacidad de enseñanza de los conceptos tecnológicos por parte del equipo técnico

18

- Capacidad de enseñanza de los conceptos de negocio por parte del equipo técnico
- Fluidez y regularidad en la comunicación entre el emprendedor y el equipo técnico
- Claridad en la transmisión de los objetivos del programa de incubación por parte del equipo técnico
- Distribución de los fondos del proyecto para el desarrollo del prototipo y plan de negocios
- Disponibilidad por parte del equipo técnico para resolver dudas a tiempo
- Acceso a un préstamo bancario con ayuda del proyecto

3. A nivel interorganizacional:

- Valoración social del empresario en su medio
- Trabajo a nivel grupal
- Apoyo de familiares / amigos / colegas
- Desarrollo de redes entre empresarios y con instituciones
- Disponibilidad de otro apoyo institucional (centros de asistencia a los emprendedores, incubadoras, etc.)
- Características del sistema educacional (inclusión del emprendimiento en los programas educacionales, acciones orientadas al aprendizaje, actitud hacia el riesgo, etc.)
- Tasa de crecimiento de los distintos sectores/mercados
- Estructura de mercado/perfil sectorial de la industria
- Nivel de concentración regional
- Presencia de barreras de entrada y salida

4. A nivel del ambiente contextual:

- Acceso a recursos financieros 19

- Grado de flexibilidad del mercado laboral
- Contexto macroeconómico
- Tasa de crecimiento del PBI
- Tasa de inflación y la tasa de interés
- Regulaciones para la formalidad de la empresa

### **1.3. Justificación:**

#### **Teórica**

El tema en estudio para la variable 1 está basado según Bautista (2006) indica que en la planificación de centros comerciales abarca las diversas actividades que desarrolla el proyectista para determinar la forma, dimensiones y características detalladas de una planificación, todo parte de una buena planificación en la construcción del centro comercial y este satisfacer mediante los bienes y servicios que se brindaran al público en las distintas etapas de su existencia, ya que En el proyecto de un edificio se integran varios sistemas: el de los elementos arquitectónicos, el estructural, las instalaciones eléctricas, las de abastecimiento de agua potable, las sanitarias, las instalaciones mecánicas de acondicionamiento de aire, escaleras eléctricas y elevadores. Todos estos sistemas interactúan de modo que en su planificación debe estar presente la estructura. Lo importante es la calidad del resultado que se logre después de su funcionamiento y su adecuada planificación y esto traiga el desarrollo para su población.

Para variable 2 se basó en la teoría de investigación de Regalado (2009) mencionan que el Desarrollo económico es imprescindible en la población y sus alrededores ya que es un factor crítico de éxito y todo esto va de la mano con todo sus índices que se involucran, el desarrollo trae consigo inversionistas, mejor estilo de vida, mejor calidad de educación contribuye en todos los aspectos a nivel macro es por ello que una buena economía resurge a la comunidad y mediante la integración de diversos factores contribuye a un desarrollo sostenible económicamente financiero.

## **Metodológica**

Para lograr el cumplimiento de los objetivos de estudio, se elaboró dos instrumentos de medición tanto para la variable 01 Planificación de centros comerciales y su relación en la variable 02 Desarrollo Económico. Estos instrumentos fueron formulados y antes de su aplicación filtrados por el juicio de expertos para luego ser tamizados mediante la confiabilidad y la validez. A través de la aplicación de los instrumentos de medición y su procesamiento en el SPSS, se buscó conocer el nivel de relación entre las variables.

## **Práctica**

Los resultados de la investigación, permitirá poner en consideración a los miembros de accionistas del centro comercial y ellos son los que tomaran las decisiones pertinentes, para mejorar el problema planteado que vino a ser PLANIFICACION DE CENTROS COMERCIALES Y DESARROLLO ECONOMICO EN LA PROVINCIA DE BARRANCA 2018

### **1.4. Problemas**

#### **Problema general**

¿Cuál es la relación entre la Planificación de centros comerciales y desarrollo económico en la provincia de barranca 2018?

#### **Problemas específicos:**

1. ¿Cuál es la relación entre la Ubicación de la Construcción y Desarrollo general en la provincia de Barranca 2018?
2. ¿Cuál es la relación entre el estudio de mercado y crecimiento en la provincia de barranca 2018?
3. ¿Cuál es la relación entre la planificación y el emprendimiento en la provincia de Barranca 2018?

## **1.5. Hipótesis**

### **Hipótesis general**

Existe relación significativa entre la Planificación de centros comerciales y desarrollo económico en la provincia de barranca 2018

### **Hipótesis específicas:**

1. Existe relación entre la Ubicación de la construcción y Desarrollo general en la provincia de Barranca 2018.
2. Existe relación entre el estudio de mercado y crecimiento en la provincia de barranca 2018.
3. Existe relación entre la planificación y el emprendimiento en la provincia de Barranca 2018.

## **1.6. Objetivos**

### **Objetivo general**

Determinar la relación que existe entre la Planificación de centros comerciales y desarrollo económico en la provincia de barranca 2018

### **Objetivos específicos:**

1. Identificar la relación entre la Ubicación de la Construcción y Desarrollo general en la provincia de Barranca 2018.
2. Identificar la relación entre el estudio de mercado y crecimiento en la provincia de barranca 2018.
3. Identificar la relación entre la planificación y el emprendimiento en la provincia de Barranca 2018

## **II. MARCO METODOLÓGICO**

## 2.1. Variables

Variable 1: Planificación de centros comerciales = Variable Cualitativa. Escala ordinal

Variable 2: Desarrollo económico= variable cualitativa. Escala ordinal

## 2.2. Operacionalización de variable

Tabla 1

*Operacionalización de la variable Diseño Estructural*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Planificación de centros comerciales	REGALADO (2009). "Los 'retailers' realizan actividades de marketing como compra, venta, Asumen riesgos, manejan información sobre los clientes, entre otras actividades." Así, los retailers generan utilidades de tiempo, lugar y posesión; de tiempo, pues cuentan con inventario de productos disponibles cuando los consumidores lo requieren; de lugar, puesto que movilizan los bienes de los productores a los lugares donde se encuentra la demanda; y de posesión, por cuanto asumen riesgos de propiedad y financiamiento de inventarios, en la mayoría de los casos" conclusiones y recomendaciones del EMS, sólo se aplicarán al terreno y edificaciones Comprendidas en el mismo."	Se elaboró una encuesta con 9 ítems para medir las siguientes dimensiones: Ubicación, Estudio de mercado, Planificación	<b>UBICACIÓN de la CONSTRUCCION</b>	- Información de la zona	1, 2, 3, 4,5,6,7,8,9	
				- Antecedentes del lugar		
			<b>Estudio de mercado</b>	- Alrededores	10,11,	ESCALA ORDINAL
				- Demandas	12,13,	
			<b>Planificación</b>	- Accesibilidad del lugar	14	
				- Seguridad	15,16,	
				- Inversión	17,18,	
				- personal	19,20	

**Nota.** La columna de los ítems representa el número de preguntas por dimensiones.

Tabla 2

Operacionalización de la variable desarrollo económico

Variab le	Definición conceptual	Definición operaciona l	Dimensio nes	Indicadores	Ítems	Escala
Desarr ollo econó mico	SANTOS (2011), "se examina las principales características de los sistemas financieros de los países de América latina. Primero se efectúa un diagnóstico de los sistemas bancarios, los mercados accionarios, los bonos y los flujos financieros externos respecto de su capacidad para apoyar la inversión. Luego se analizan los principales factores de índole macro y microeconómica, así como ciertos rasgos estructurales que han determinado un bajo grado de desarrollo financiero y la falta de adecuación de los sistemas a las necesidades de financiamiento de la inversión. "	Se elaboró una encuesta con 12 ítems para medir las siguientes dimensiones: características, propiedades y calidad certificada.	Desarroll o General	- Social -Comercial - Población	1, 2, 3, 4,5,6,7, 8,9	ESCALA ORDINAL
			Crecimien to	- Económico - Poblacional - Demográfico	10, 11, 12, 13, 14	
			Emprendi miento	- Factores Internos - Factores Externos - Aspectos Claves	15, 16, 17, 18, 19, 20	

**Nota.** La columna de los ítems representa el número de preguntas por dimensiones.



### 2.3. Metodología

El método que se utilizó en este estudio fue el método hipotético- deductivo y según Bisquerra (2012, p. 102) menciona:

A partir de la observación de casos particulares se plantea un problema. A través de un proceso de inducción, este problema remite a una teoría. A partir del marco teórico se formula una hipótesis, mediante un razonamiento deductivo, que posteriormente se intenta validar empíricamente. El ciclo completo inducción/deducción se conoce como proceso hipotético deductivo.

### 2.4. Tipo de estudio

**Finalidad:** Aplicada y según Valderrama (2013, p. 165) menciona:

Busca mejorar la situación actual de los individuos o grupos de personas, y para ello tiene que intervenir. La investigación aplicada movida por el espíritu de la investigación fundamental ha enfocado la atención sobre la solución de problemas más que sobre la formulación de teorías [...]. Se refiere a resultados inmediatos y se halla interesada en el perfeccionamiento de los individuos implicados en el proceso de la investigación.

**Carácter:** La investigación constituye una investigación correlacional. Como mencionan Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 157)

Su intención de los estudios es medir dos variables para conocer el nivel o grado de correlaciones. La utilidad y el propósito de los estudios correlacionales es calcular el grado de asociación entre dos o más variables, miden cada una de ellas previsiblemente coherentes y, posteriormente se mide y se analizan la relación. Tales correlaciones se sostienen en hipótesis sometidas.

**Naturaleza:** Investigación cuantitativa, es secuencial y demostrativo. Cada etapa antecede a la consiguiente y no podemos evadir los pasos, el orden riguroso, sin embargo, desde luego, podemos determinar alguna fase. Parte de un pensamiento, que va delimitando y, una vez determinada, se proceden preguntas y objetivos de la investigación, se examina la literatura y se proyecta un marco o un aspecto teórico.

**Alcance:** Transversal, porque se recolectó los datos en una sola medición, en un tiempo único o determinado.

**Orientación.** Investigación orientada a la aplicación. En el diseño y desarrollo de la tesis de investigación se dan respuestas a la formulación de problemas elaborados con anterioridad.

## 2.5. Diseño

La presente investigación se ubicó en el diseño no experimental, transversal y correlacional. Fue no experimental porque no se ha manipulado ninguna variable independiente para ver sus efectos en la variable dependiente, tal como señala Kerlinger, (1988, p. 333), “lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos”. Es transversal, porque se han recogido datos en una sola medición y fue correlacional, porque se ha medido el nivel, grado o relación entre las variables como aluden Hernández, Fernández, y Baptista (2014, p. 154) “estos diseños establecen relaciones entre variables sin precisar sentido de causalidad o pretender relaciones causales”.

Simbología:

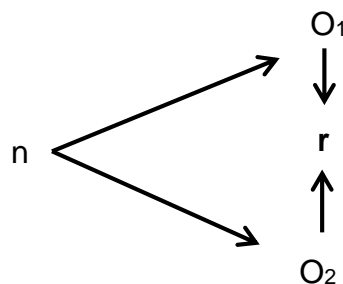


Figura 1. Simbología del diseño correlacional.

Donde:

n = Muestra

O<sub>1</sub> = Diseño estructural

O<sub>2</sub> = Calidad de materiales

r = Relación.

## **2.6. Población y muestra**

### **2.6.1. Población**

El universo poblacional estuvo conformado por los habitantes de la provincia de barranca y sus distritos

### **2.6.2. Muestra**

El tamaño de la muestra para los casos de encuesta estuvo compuesto por 100 personas, es decir se trabajó con el 100% en relación al universo poblacional.

### **2.6.3. Muestreo**

La técnica del muestreo que se empleó fue el intencional por que se seleccionó directa e intencionadamente a los sujetos de la población, de acuerdo al criterio de la investigadora.

## **2.7. Técnicas e instrumento de recolección de datos**

### **2.7.1. Técnicas de recolección de datos**

Para la presente investigación se utilizó:

#### **a. Fuentes Primarias:**

La observación. Consistió en el uso sistemático de nuestros sentidos en la búsqueda de los datos que se requieren para resolver el problema de investigación. Asimismo, se utilizará la observación estructurada con la finalidad de probar las hipótesis y por ello, se irán formulando instrumentos de medición para la recolección de datos.

#### **b. Fuentes secundarias:**

- Las fichas bibliográficas se usaron para anotar los datos referidos a los libros que se emplearon durante el proceso de la investigación.

- Ficha de transcripción textual, se transcribió entre comillas, al pie de la letra, aún con errores lo que el investigador consideró de vital importancia, es decir, aquello que tendrá calidad científica y aciertos.

- Las fichas de comentarios de ideas personales. Fue la más importante que las anteriores. A medida que se investigó surgieron dudas, incertidumbres, comprobaciones, refutaciones, comentarios, etcétera lo cual se anotó en la ficha correspondiente.

- Se emplearon tesis que tenían relación directa con el objeto de estudio. Estas tesis constituyen los antecedentes que nos ayudaron a comprender nuestro problema en estudio mediante sus teorías y conclusiones que se tuvieron en cuenta en la discusión de los resultados.

- Las revistas físicas y virtuales, se utilizaron con el propósito de encontrar los temas para incrementar el corpus del marco teórico.

### **2.7.2. Instrumentos de recolección de datos**

La información se obtuvo a través de la elaboración y aplicación de dos instrumentos de medición para llevar a cabo el procesamiento y análisis de los resultados de la investigación. Con respecto a la variable 1 diseño estructural y variable 2 calidad de materiales se elaboraron 2 cuestionarios mediante la escala de Likert que consistieron en un conjunto de ítems bajo la forma de afirmaciones ante los cuales se solicitó la reacción (favorable o desfavorable, positiva o negativa) de los encuestados.

Ficha técnica:

Para medir la variable: Planificación de Centros Comerciales

Autores: Bautista, molinillo

Procedencia: Perú

Administración: individual

Duración: 1 hora

Aplicación: los pobladores de la provincia de Barranca y sus distritos Barranca 2018.

Confiabilidad: Estadístico de prueba aplicado: Alfa de Cronbach.

Tabla 3

*Estadístico de confiabilidad de Cronbach de la variable 1: planificación de centros comerciales*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,964	20

Baremos

Tabla 4

Baremación de la variable capacitación de planificación de centros comerciales

NIVELES	INTERVALOS	VALOR ASIGNADO
A	88--100	Muy de acuerdo
B	71--87	De acuerdo
C	54--70	Indiferente
D	37--53	Desacuerdo
E	20--36	Muy en desacuerdo

Ficha técnica:

Para medir la variable: Desarrollo Económico

Autores: Huari y Rojas, Regalado y Lavado.

Procedencia: Perú

Administración: individual

Duración: Una hora

Aplicación: los pobladores de la provincia de Barranca y sus distritos Barranca 2018.

Confiabilidad: Estadístico de prueba aplicado: Alfa de Cronbach.

Tabla 5

*Estadístico de confiabilidad de Cronbach de la variable 2: desarrollo económico*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,983	20

Baremos

Tabla 6

Baremación de la variable capacitación de desarrollo económico

NIVELES	INTERVALOS	VALOR ASIGNADO
A	88--100	Muy de acuerdo
B	71--87	De acuerdo
C	54--70	Indiferente
D	37--53	Desacuerdo
E	20--36	Muy en desacuerdo

## 2.8. Métodos de análisis de datos:

1. Se elaboró la base de datos para ambas variables. Allí se guardaron los valores obtenidos a través de la aplicación de los instrumentos de medición, para luego ser utilizados en el análisis descriptivo e inferencial mediante el programa SPSS versión 22 y el Excel.
2. Para la presentación de los resultados de la investigación, se elaboró *tablas de frecuencia* con la finalidad de resumir informaciones de ambas variables de estudio y a través de ellas, se hizo *figuras estadísticas* con el propósito de conseguir un rápido análisis visual donde ofrezca la mayor información.
3. No se empleó las medidas de tendencia central, porque el análisis estadístico ha sido no paramétrico. Es decir, los datos que obtenidos son del rango o conteos de frecuencia (Wayne, 2011, p. 376).

4. Asimismo, para llevar a cabo la prueba de hipótesis, se realizó con el estadístico de Rho de Spearman ya que se trabajó con escalas ordinales y este sustento es confirmado por Guillen (2013) quien menciona “es una prueba estadística que permite medir la correlación o asociación de dos variables y es aplicable cuando las mediciones se realizan en una escala ordinal, aprovechando la clasificación por rangos” (p. 91).

A continuación se muestra la fórmula de correlación de Spearman:

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum_{i=1}^n d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Fuente. Ávila (2003). Estadística elemental p. 225.

Donde:

$d_2 = u_i - v_i$  ; la diferencia entre los rangos u órdenes de la variable X e Y.

$u_i$  = orden asignado a la primera variable X.

$v_i$  = orden asignado a la segunda variable Y.

$n$  = número de pares de valores ordenados.

## 2.9. Aspectos éticos

Por cuestiones éticas no se mencionaron los nombres de los propietarios que han constituido las unidades de análisis de la investigación. Dicha información es de privacidad del investigador, además, fue necesario elaborar los documentos de consentimiento informado a cada persona encuestada, donde autorizan su conocimiento del trabajo investigativo como: los objetivos de estudio, el uso que se hará de los datos que proporcionen, la forma en la que se difundirán los resultados y las características necesarias para que ellos participen y tomen decisiones informadas al acceder o no a participar en el estudio y declaren por escrito de manera explícita su consentimiento de participar, donde no se recibió ninguna respuesta y se dio por aceptada la toma de encuestas a dichos propietarios.

Asimismo, antes de la administración de la prueba, se informó que podrían cambiar de opinión a decir que la investigación no concuerda con sus intereses y preferencias y retirarse voluntariamente. Del mismo modo, se hizo alusión a las encuestadas que al término del proceso investigativo se informará sobre los resultados de la investigación.

### **III. RESULTADOS**



### 3.1. Estadística descriptiva

Tabla 7

Tabla descriptiva de la variable1: *Planificación de centros comerciales*

PLANIFICACION DE CENTROS COMERCIALES					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MUY EN DESACUERDO	1	3,3	3,3	3,3
	EN DESACUERDO	7	23,3	23,3	26,7
	INDIFERENTE	10	33,3	33,3	60,0
	DE ACUERDO	8	26,7	26,7	86,7
	MUY DE ACUERDO	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

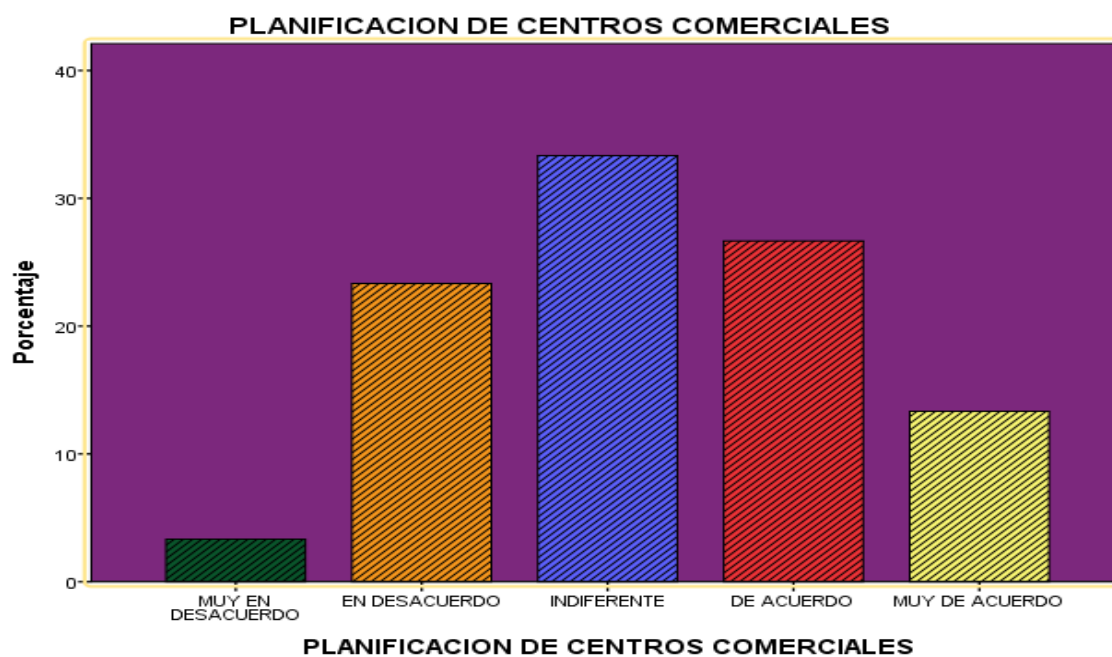


Figura 2. Variable 1: Planificación de Centros Comerciales

En la figura 2 y en la tabla 07 se observan los resultados de la variable 1: Planificación de Centros Comerciales, donde se evidencia que de las 30 personas encuestadas, 10 personas se muestran indiferente, con el 33.3%; 8 personas se muestran de acuerdo, con el 26.7%, por otro lado 4 de ellos se muestran muy de acuerdo con el 13.3%

Tabla 8

Tabla descriptiva de la variable 2: *Desarrollo Económico*.

DESARROLLO ECONOMICO					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1,00	2	6,7	6,7	6,7
	2,00	1	3,3	3,3	10,0
	3,00	9	30,0	30,0	40,0
	4,00	9	30,0	30,0	70,0
	5,00	9	30,0	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

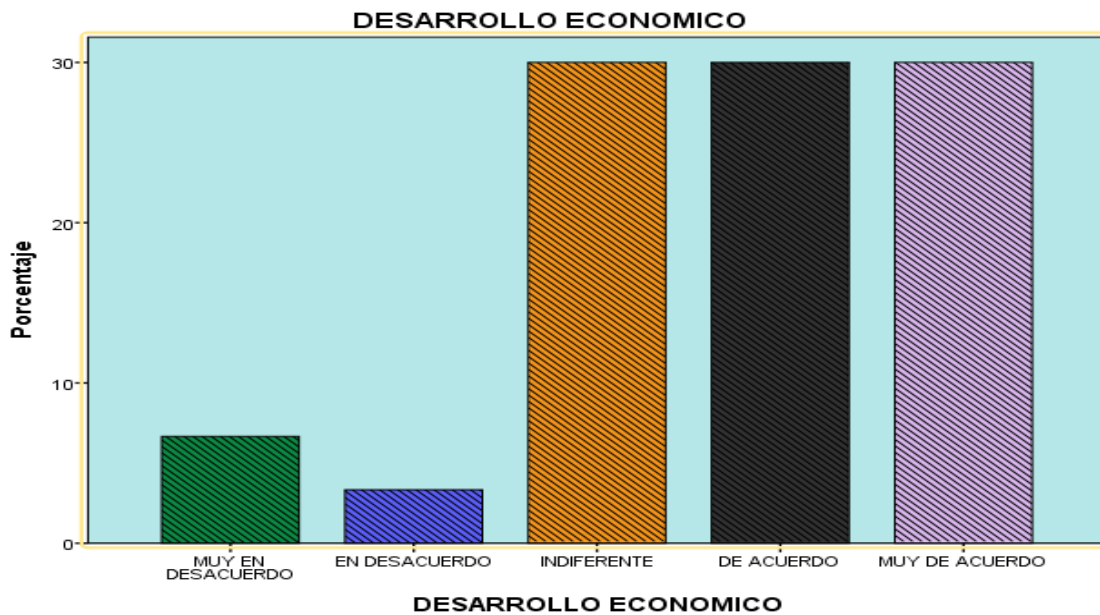


Figura 3. Variable 2: Desarrollo Económico

En la figura 3 y en la tabla 08 se observan los resultados de la dimensión de las propiedades de los materiales, donde se evidencia que de las 30 personas encuestadas, 9 personas se muestran de acuerdo, con el 30 %, por otro lado 9 de ellos se muestran muy de acuerdo con el 30%.

### 3.2. Estadística Inferencial

#### Hipótesis general

Se lleva a cabo cumpliendo con los siguientes pasos:

## 1. Se formula la hipótesis nula y la alternativa

### Hipótesis Nula (H0)

**H0:  $r_{XY} = 0$**  No Existe relación significativa entre la Planificación de centros comerciales y desarrollo económico en la provincia de Barranca 2018.

### Hipótesis Alternativa (H1)

**H1:  $r_{XY} \neq 0$**  Existe relación significativa entre la Planificación de centros comerciales y desarrollo económico en la provincia de Barranca 2018.

**.2. Asumimos el nivel de confianza = 95%**

**3. Margen de error = Al 5% (0.05)**

### 4. Regla de decisión

**$p \geq \alpha =$  acepta  $H_0$**

**$p < \alpha =$  rechaza  $H_0$**

## 5. Prueba de hipótesis general

Tabla 9

*El análisis del coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre la planificación de centros comerciales y desarrollo económico*

Correlaciones			PLANIFICACION DE CENTROS COMERCIALES	DESARROLLO ECONOMICO
Rho de Spearman	PLANIFICACION DE CENTROS COMERCIALES	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 30	,985** ,000 30
	DESARROLLO ECONOMICO	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,985** ,000 30	1,000 . 30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

## **6. Decisión estadística**

El resultado del coeficiente de correlación de Rho de Spearman es igual a 0,985 puntos por lo que se determina que existe una correlación positiva considerable de la variable 1: Planificación de Centros Comerciales sobre la variable 2 Desarrollo Económico y de acuerdo a los resultados de la correlación de Rho de Spearman, donde se evidencia que el nivel de significancia ( $\text{sig} = .000$ ) es menor que el p valor 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alternativa ( $H_1$ ).

### **Hipótesis específica 1**

Se lleva a cabo cumpliendo con los siguientes pasos:

#### **1. Se formula la hipótesis nula y la alternativa**

##### **Hipótesis Nula ( $H_0$ )**

**$H_0: r_{XY} = 0$**  No Existe relación significativa entre la Ubicación de la construcción y Desarrollo general en la provincia de Barranca 2018.

##### **Hipótesis Alternativa ( $H_1$ )**

**$H_1: r_{XY} \neq 0$**  Existe relación significativa entre la Ubicación de la construcción y Desarrollo general en la provincia de Barranca 2018.

#### **2. Asumimos el nivel de confianza = 95%**

#### **3. Margen de error = Al 5% (0.05)**

#### **4. Regla de decisión**

$p \geq \alpha = \text{acepta } H_0$

$p < \alpha = \text{rechaza } H_0$

## 5. Prueba de hipótesis

Tabla 10

*El análisis del coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre la Ubicación de la Construcción y el Desarrollo general*

Correlaciones			UBICACION DE LA CONSTRUCCION	DESARROLLO GENERAL
Rho de Spearman	UBICACION DE LA CONSTRUCCION	Coeficiente de correlación	1,000	,973**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	DESARROLLO GENERAL	Coeficiente de correlación	,973**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

## 6. Decisión estadística

El resultado del coeficiente de correlación de Rho de Spearman es igual a ,973 puntos por lo que se determina que existe una correlación positiva considerable de la variable 1: Planificación de Centros Comerciales sobre la dimensión específica 1 Ubicación de la Construcción y de acuerdo a los resultados de la correlación de Rho de Spearman, donde se evidencia que el nivel de significancia (sig = .000) es menor que el p valor 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alternativa ( $H_1$ ).

## Hipótesis específica 2

Se lleva a cabo cumpliendo con los siguientes pasos:

### 1. Se formula la hipótesis nula y la alternativa

#### Hipótesis Nula (H0)

**H0:  $r_{XY} = 0$**  No Existe relación significativa entre el estudio de mercado y crecimiento en la provincia de barranca 2018.

#### Hipótesis Alternativa (H1)

**H1:  $r_{XY} \neq 0$**  Existe relación significativa entre el estudio de mercado y crecimiento en la provincia de barranca 2018.

2. Asumimos el nivel de confianza = 95%

3. Margen de error = Al 5% (0.05)

4. Regla de decisión

$p \geq \alpha =$  acepta  $H_0$

$p < \alpha =$  rechaza  $H_0$

### 5. Prueba de hipótesis

Tabla 11

*El análisis del coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre el estudio de mercado y el crecimiento*

Correlaciones

	ESTUDIO DE MERCADO	CRECIMIEN TO

Rho de Spearman	ESTUDIO DE MERCADO	Coeficiente de correlación	1,000	,964**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	CRECIMIENTO	Coeficiente de correlación	,964**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

## 6. Decisión estadística

El resultado del coeficiente de correlación de Rho de Spearman es igual a 0,964 puntos por lo que se determina que existe una correlación positiva moderada de la variable 1: Planificación de Centros Comerciales sobre la dimensión específica Estudio de Mercado y de acuerdo a los resultados de la correlación de Rho de Spearman, donde se evidencia que el nivel de significancia (sig = .000) es menor que el p valor 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alternativa (H1).

### Hipótesis específica 3

Se lleva a cabo cumpliendo con los siguientes pasos:

#### 1. Se formula la hipótesis nula y la alternativa

##### Hipótesis Nula (H0)

**H0:  $r_{XY} = 0$**  No Existe relación significativa entre la planificación y el emprendimiento en la provincia de Barranca 2018

##### Hipótesis Alternativa (H1)

**H1:  $r_{XY} \neq 0$**  Existe relación significativa entre la planificación y el emprendimiento en la provincia de Barranca 2018.

2. Asumimos el nivel de confianza = 95%

3. Margen de error = Al 5% (0.05)

4. Regla de decisión

$p \geq \alpha =$  acepta  $H_0$

$p < \alpha =$  rechaza  $H_0$

5. Prueba de hipótesis

Tabla 12

*El análisis del coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre la planificación y el Emprendimiento*

Correlaciones			PLANIFICACION	EMPRENDIMIENTO
			N	NTO
Rho de Spearman	PLANIFICACION	Coeficiente de correlación	1,000	,878**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	EMPREDIMIENTO	Coeficiente de correlación	,878**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

6. Decisión estadística

El resultado del coeficiente de correlación de Rho de Spearman es igual a 0,878 puntos por lo que se determina que existe una correlación positiva considerable de la variable 1: planificación de centros comerciales sobre la dimensión específica 3 planificación y de acuerdo a los resultados de la correlación de Rho de Spearman, donde se evidencia que el nivel de significancia (sig = 0.000) es menor que el p valor 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alternativa ( $H_1$ ).



## **IV. DISCUSIÓN**

Según el autor (Rubio, 2011) recalca que una buena ordenanza y un diseño consciente está comprometido con todos los elementos de entorno urbano. También los autores Loayza y Hernández ( 2012), indica que el sector de la construcción tomo un giro importante y se lo denomina como el sector retail donde con una buena planificación y una construcción responsable conllevara un impacto social, además Los recursos humanos dedicados a construir son el fin supremos de toda construcción, pero tienen alta movilidad y poca estabilidad; Por ello, la planificación de personal de obra es trabajo dedicado a organizar temporalmente los mejores recursos disponibles. Al respecto los autores resaltan que mediante una buena ordenanza y un compromiso será fundamental para llevar a cabo el desarrollo de la construcción de los centros comerciales y todo eso también con una influyente mano de obra que garantice y con lleve a una buena construcción responsable y una óptima planificación.

Así tenemos también que el autor Molinillo, (2000), Sostiene que la distribución comercial es, sin duda, una función primordial en las economías de mercado. No obstante, su interés no se reduce a la función de enlace entre compradores y vendedores, sino que su repercusión sobre el tejido social y empresarial le convierte en uno de los sectores económicos más importantes. (lavado, 2008) manifiesta que a nivel estratégico se debería tener un plan de desarrollo de centros comerciales a largo plazo sustentado mediante planes de desarrollo urbano y planes de transporte, trazándose objetivos integrales de ciudad, y cuales deben responder como, cuántos, dónde y por qué se necesita del desarrollo de centros comerciales en nuestra ciudad. Este análisis nos lleva a un nivel táctico con objetivos ya determinados en coordinación con otras partes del complejo sistema urbano y gobiernos locales, optimizando su funcionamiento en forma armónica a la ciudad. Según estos autores sostiene que la el comercio es necesario para un desarrollo económico a gran escala y que esto se podría integrar con un sistema de transporte con la finalidad que mediante el gobierno local esto tome medidas que hagan un desempeño integral para el desarrollo económico.

De esta manera en cuanto a los resultados encontrados a nivel del primer objetivo general que plantea. Identificar la relación entre la Ubicación de la Construcción y Desarrollo general en la provincia de Barranca 2018, el resultado obtenido mediante la prueba de Rho de Spearman es de 0,973 puntos a un nivel del 0,05, permite demostrar que el nivel de significación de la prueba estadística es igual a .000, esto es; menor que 0.05.

En relación al segundo objetivo que plantea identificar la relación entre el estudio de mercado y crecimiento en la provincia de Barranca, el resultado obtenido mediante la prueba de Rho de Spearman es de 0,964 puntos a un nivel del 0,05, permite demostrar que el nivel de significación de la prueba estadística es igual a 0.000, esto es; menor que 0.05.

En relación al tercer objetivo específico que plantea identificar la relación entre la planificación y el emprendimiento en la provincia de Barranca, el resultado obtenido mediante la prueba de Rho de Spearman es de 0,878 a un nivel del 0,05, permite demostrar que el nivel de significación de la prueba estadística es igual a .000, esto es; menor que 0.05.

## **V. CONCLUSIONES**

Las conclusiones a las que llegamos están en concordancia con nuestros objetivos, hipótesis, marco teórico y la aplicación de instrumentos. Dichas conclusiones son las siguientes:

**Primera.** Se determina que existe una correlación positiva considerable de 0,985 puntos entre la variable planificación de centros comerciales sobre la variable Desarrollo económico. Este resultado permite indicar que el desarrollo económico es una herramienta fundamental en la planificación de centros comerciales dando respuesta al problema de estudio.

**Segunda.** Se determina que existe una correlación positiva considerable de 0,973 puntos entre la ubicación de la construcción sobre la dimensión Desarrollo general. Este resultado permite identificar que son necesarios los desarrollos generales, ya que permite controlar la calidad y las condiciones de los lugares que formaran parte de la planificación como de la ubicación de la construcción de los centros comerciales dando respuesta al problema de estudio.

**Tercera.** Se precisa que existe una correlación positiva considerable de 0,964 puntos entre el Estudio de mercado sobre la dimensión crecimiento. Este resultado permite que el crecimiento será de gran beneficio en la selección de los estudios de factibilidad para proporcionar un favorable crecimiento económico dentro de la planificación de centros comerciales dando respuesta al problema de estudio.

**Cuarta.** Se determina que existe una correlación positiva moderada de 0,878 puntos entre la planificación sobre el emprendimiento. Este resultado permite señalar que cuando se realiza una planificación en un centro comercial es de importancia saber con qué tipo de emprendedores se cuenta para la planificación del centro comercial dando respuesta al problema de estudio.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Las recomendaciones que se sugieren están en relación a los resultados de la investigación y como sigue:

**Primera.** Las empresas constructoras dedicadas al sector retail deberían evaluar con más exactitud la planificación que las grandes inversionistas elaboran para la construcción de un centro comercial, lo cual los beneficiarios para un desarrollo económico sostenible

**Segunda.** El personal encargado debe realizar las respectivas muestras y ensayos granulométricos para que el lugar sea idóneo y céntrico y todos tengan acceso al centro comercial y esto sería conveniente.

**Tercera.** Para los futuros trabajos, generar estudios de mercado que son de vital importancia para el crecimiento económico del centro comercial y de la localidad donde se establecerá el centro comercial

**Cuarta.** Se recomienda que para una buena planificación se debe contar con una eficiente mano de obra en el trabajo y que todos rindan al 100 % y que mejor siendo planificado por un ingeniero civil

## **VII. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA**



Amaya, M. A. (2011). *Manual de guías de laboratorio enfocadas al control de calidad de materiales para las asignaturas: “ingeniería de materiales” y “tecnología del concreto”*. Recuperado de <http://www.sisman.utm.edu.ec/Libros/FACULTAD%20DE%20CIENCIAS%20MATEM%C3%81TICAS%20F%C3%8DSICAS%20Y%20QU%C3%8DMICAS/INGENIER%C3%8DA%20CIVIL/05/MATERIALES%20DE%20CONSTRUCCION%20II/10136900.pdf>

Albertor S., Sauñe R. (2008). *Desarrollo del proyecto de estructuras de un edificio destinado a viviendas con semisótano, primer piso y cuatro pisos típicos*. Recuperado de [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/161/SAU%C3%91E\\_ALBERTO\\_DESARROLLO\\_PROYECTO\\_ESTRUCTURAS\\_EDIFICIO\\_VIVIENDAS\\_CON\\_SEMISOTANO,\\_PRIMER\\_PISO\\_CUATRO\\_PISO\\_S.pdf](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/161/SAU%C3%91E_ALBERTO_DESARROLLO_PROYECTO_ESTRUCTURAS_EDIFICIO_VIVIENDAS_CON_SEMISOTANO,_PRIMER_PISO_CUATRO_PISO_S.pdf)

Cruz, C. A. (2012). *Estructuración, análisis y diseño estructural de elementos de techo con perfiles metálicos utilizando el método Lrfd*.

Recuperado de: <http://ri.ues.edu.sv/3911/1/Estructuraci%C3%B3n%20an%C3%A1lisis%20y%20dise%C3%B1o%20estructural%20de%20elementos%20de%20techo%20con%20perfiles%20metálicos%20utilizando%20el%20método%20LRFD.pdf>

Herrera, R.C. (2009). *Análisis estructural*.

Recuperado de: [https://www.google.com.pe/#q=Herrera+\(2008\).+Proceso+creativo+basado+en+conocimiento+de+los+principios+de+est%C3%A1tica%2C+din%C3%A1mica%2C+mec%C3%A1nica+de+s%C3%B3lidos+y+an%C3%A1lisis+estructural](https://www.google.com.pe/#q=Herrera+(2008).+Proceso+creativo+basado+en+conocimiento+de+los+principios+de+est%C3%A1tica%2C+din%C3%A1mica%2C+mec%C3%A1nica+de+s%C3%B3lidos+y+an%C3%A1lisis+estructural).

Hibber, R. C. (2012). *Análisis estructural*. (8.<sup>a</sup> ed.). México: Pearson educación.

Gómez, S. (2008). *Materiales compuestos con propiedades a la carta. Diseño de interfaces*.

Recuperado de: [http://earchivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/5616/Tesis\\_Sergio\\_Gomez\\_Turrion.pdf;jsessionid=4EED87AB2615051BF9002B0CF6568580?sequence=1](http://earchivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/5616/Tesis_Sergio_Gomez_Turrion.pdf;jsessionid=4EED87AB2615051BF9002B0CF6568580?sequence=1)

Gonzales, J. A. (2009). *Análisis y diseño estructural de una vivienda de dos plantas*.

Recuperado de:

[http://sdt nexus.com/mscestructurales\\_com/descargas/Tesina%20ANALISIS%20Y%20DISE%20D1O%20ESTRUCTURAL%20DE%20UNA%20VIVIENDA%20DE%20DOS%20PLANTAS.pdf](http://sdt nexus.com/mscestructurales_com/descargas/Tesina%20ANALISIS%20Y%20DISE%20D1O%20ESTRUCTURAL%20DE%20UNA%20VIVIENDA%20DE%20DOS%20PLANTAS.pdf)

Luna, V. (2012). *El secreto de los buenos materiales de construcción y calidad de nuestra casa*.

Recuperado de:

<http://blog.decasas.co/2012/02/el-secreto-de-buenos-materiales-de.html>

Rosado, R. (2012). *Estudio y comparativa de los controles de calidad de los proyectos y obras de construcción en Europa*.

Recuperado de:

<http://upcommons.upc.edu/pfc/bitstream/2099.1/15720/1/TESIS%20DE%20M%C3%81STER%20FINAL.pdf>

Valderrama, S. (2013). *Pasos para Elaborar Proyectos de Investigación Científica Cuantitativa, cualitativa y Mixta. 5.ª reimpresión*. Lima: San Marcos.

Vásquez, O. (2015). *Reglamento nacional de edificaciones*. (4.ª ed). Lima: Oscar Vásquez SAC.

## **ANEXOS**

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: PLANIFICACION DE CENTROS COMERCIALES Y DESARROLLO ECONOMICO EN LA PROVINCIA DE BARRANCA 2016

Línea de investigación: Programación de obras

Responsable: Mena Robles, Richard Henry

MATRIZ RELACIONAL					OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES				Escala de medición																													
FORMULACION DE	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	Variable 1:																																
<b>GENERAL</b> ¿Cuál es la relación entre la Planificacion de centros comerciales y desarrollo económico en la provincia de barranca 2016?	<b>GENERAL</b> Determinar la relación que existe entre la Planificacion de centros comerciales y desarrollo económico en la provincia de barranca 2016	<b>GENERAL</b> Existe relación significativa entre la Planificacio n de centros comerciale s y desarrollo económico en la provincia de barranca 2016	<b>VARIABLE 1 (Independiente)</b>  Planificacion de centros comerciales	REGALADO (2009). "Los 'retailers' realizan actividades de márketing como compra, venta, asumen riesgos, manejan información sobre los clientes, entre otras actividades." Así, los retailers generan utilidades de tiempo, lugar y posesión; de tiempo, pues cuentan con inventario de productos disponibles cuando los consumidores lo requieren; de lugar, puesto que movilizan los bienes de los productores a los lugares donde se encuentra la demanda; y de posesión, por cuanto asumen riesgos de propiedad y financiamiento de inventarios, en la mayoría de los casos" conclusiones y recomendaciones del EMS sólo se aplicarán al	Se elaboró una encuesta con 9 ítems para medir las siguientes dimensiones: Ubicación, Estudio de mercado, Planificacion	<table border="1"> <thead> <tr> <th>DIMENSIONES</th> <th>INDICADORES</th> <th>ITEMS</th> <th>NIVELES Y RANGOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">UBICACIÓN de la CONSTRUCCION</td> <td>Informacion de la zona</td> <td>1-3</td> <td rowspan="3">SI</td> </tr> <tr> <td>antecedentes del lugar</td> <td>4-5</td> </tr> <tr> <td>tipos de suelos</td> <td>6-9</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ESTUDIO DE MERCADO</td> <td>Alrededores</td> <td>10-11</td> <td rowspan="3">NO</td> </tr> <tr> <td>Demandas</td> <td>11-13</td> </tr> <tr> <td>Accesibilidad al lugar</td> <td>13-14</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">PLANIFICACION</td> <td>Seguridad</td> <td>15-16</td> <td rowspan="3">NS/NO</td> </tr> <tr> <td>inversion</td> <td>17-18</td> </tr> <tr> <td>Personal</td> <td>19-20</td> </tr> </tbody> </table>				DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	NIVELES Y RANGOS	UBICACIÓN de la CONSTRUCCION	Informacion de la zona	1-3	SI	antecedentes del lugar	4-5	tipos de suelos	6-9	ESTUDIO DE MERCADO	Alrededores	10-11	NO	Demandas	11-13	Accesibilidad al lugar	13-14	PLANIFICACION	Seguridad	15-16	NS/NO	inversion	17-18	Personal	19-20	nominal
						DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	NIVELES Y RANGOS																													
UBICACIÓN de la CONSTRUCCION	Informacion de la zona	1-3	SI																																			
	antecedentes del lugar	4-5																																				
	tipos de suelos	6-9																																				
ESTUDIO DE MERCADO	Alrededores	10-11	NO																																			
	Demandas	11-13																																				
	Accesibilidad al lugar	13-14																																				
PLANIFICACION	Seguridad	15-16	NS/NO																																			
	inversion	17-18																																				
	Personal	19-20																																				

MATRIZ RELACIONAL						OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES				Escala de medición		
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	Variable 2: Desarrollo Económico						
<b>ESPECIFICOS</b> 1. ¿Cuál es la relacion entre la Ubicación de la Construccion y Desarrollo general en la provincia de Barranca 2016?	<b>ESPECIFICOS</b> 1. Identificar la relacion entre la Ubicación de la Construccion y Desarrollo general en la provincia de Barranca 2016	<b>ESPECIFICAS</b> 1. Existe relación significativa entre la Ubicación de la construcción y Desarrollo general en la provincia de Barranca 2016	<b>VARIABLE 2 (Dependiente)</b>	SANTOS (2011), "se examina las principales características de los sistemas financieros de los países de América latina. Primero se efectúa un diagnóstico de los sistemas bancarios, los mercados accionarios, los bonos y los flujos financieros externos respecto de su capacidad para apoyar la inversión. Luego se analizan los principales factores de índole macro y microeconómica, así como ciertos rasgos estructurales que han determinado un bajo grado de desarrollo financiero y la falta de adecuación de los sistemas a las necesidades de financiamiento de la inversión. "	Se elaboró una encuesta con 9 ítems para medir las siguientes dimensiones: Desarrollo General, Crecimiento, Emprendimiento	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ITEMS</b>	<b>NIVELES Y RANGOS</b>	nominal		
<b>ESPECIFICOS</b> 2. ¿Cuál es la relacion entre el estudio de mercado y crecimiento en la provincia de barranca 2016?	<b>ESPECIFICOS</b> 2. Identificar la relacion entre el estudio de mercado y crecimiento en la provincia de barranca 2016	<b>ESPECIFICOS</b> 2. Existe relacion significativa entre el estudio de mercado y crecimiento en la provincia de barranca				Desarrollo Económico	Desarrollo General, Crecimiento, Emprendimiento	Desarrollo General	social		1-3	SI
<b>ESPECIFICOS</b> 3. ¿Cuál es la relacion entre la planificacion y el emprendimient o en la provincia de Barranca 2016?	<b>ESPECIFICOS</b> 3. identificar la relacion entre la planificacion y el emprendimie nto en la provincia de Barranca 2016	<b>ESPECIFICOS</b> 3. Existe relacion significativa entre la planificacion y el emprendimie nto en la provincia de Barranca 2016							Desarrollo Económico		Desarrollo General, Crecimiento, Emprendimiento	
			crecimiento	poblacional	6-9							
				economico	10-11	NO						
Emprendimiento	Factores Internos	15-16	NS/NO									
				Factores Externos	17-18							
						Aspectos Claves	19-20					

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE INGENIERÍA CIVIL

### ESCALA DE LIKERT DE LA VARIABLE 01: PLANIFICACION DE CENTROS COMERCIALES

Señores(as), pobladores de las viviendas de la Provincia de Barranca, esperamos su colaboración, respondiendo con sinceridad el presente cuestionario. La prueba es anónima.

La prueba tiene como objetivo determinar la relación entre la Planificación de centros comerciales y desarrollo económico en la provincia de Barranca 2018.

Lea usted con atención y conteste a las preguntas marcando con “X” en una sola alternativa.

V.I: La Planificación de centros comerciales	Dimensión: ubicación de la Construcción	Indicador: información de la zona
--	---	-----------------------------------

#### 1. En La provincia de Barranca es conveniente la construcción de un mercado modelo.

- 5 Muy de acuerdo..... ( )  
 4 De acuerdo..... ( )  
 3 Indiferente..... ( )  
 2 En desacuerdo..... ( )  
 1 Muy en desacuerdo..... ( )

V.I: La Planificación de centros comerciales	Dimensión: ubicación de la Construcción	Indicador: información de la zona
--	---	-----------------------------------

#### 2. La distribución de centros comerciales es ordenada en la provincia de Barranca.

- 5 Muy de acuerdo..... ( )  
 4 De acuerdo..... ( )  
 3 Indiferente..... ( )  
 2 En desacuerdo..... ( )  
 1 Muy en desacuerdo..... ( )

V.I: la Planificación de centros comerciales	Dimensión: ubicación de la Construcción	Indicador: información de la zona
--	---	-----------------------------------

**3. La provincia de Barranca es un lugar céntrico para la actividad comercial**

- 5 Muy de acuerdo..... ( )
- 4 De acuerdo..... ( )
- 3 Indiferente..... ( )
- 2 En desacuerdo..... ( )
- 1 Muy en desacuerdo..... ( )

V.I: la Planificación de centros comerciales	Dimensión: ubicación de la Construcción	Indicador: Antecedentes del Lugar
--	---	-----------------------------------

**4. EL lugar donde se construirá el mercado modelo será conveniente para la población**

- 5 Muy de acuerdo..... ( )
- 4 De acuerdo..... ( )
- 3 Indiferente..... ( )
- 2 En desacuerdo..... ( )
- 1 Muy en desacuerdo..... ( )

V.I: La Planificación de centros comerciales	Dimensión: ubicación de la Construcción	Indicador: Antecedentes del Lugar
--	---	-----------------------------------

**5. La Municipalidad Provincial de Barranca habilitó la zona para la construcción mercado modelo**

- 5 Muy de acuerdo..... ( )
- 4 De acuerdo..... ( )
- 3 Indiferente..... ( )
- 2 En desacuerdo..... ( )
- 1 Muy en desacuerdo..... ( )

V.I: La Planificación de centros comerciales	Dimensión: ubicación de la Construcción	Indicador: Tipos de suelo
--	---	---------------------------

**6. El tipo de suelo donde se construirá el mercado modelo favorece para su funcionamiento.**

- 5 Muy de acuerdo..... ( )
- 4 De acuerdo..... ( )
- 3 Indiferente..... ( )
- 2 En desacuerdo..... ( )
- 1 Muy en desacuerdo..... ( )

V.I: La Planificación de centros comerciales	Dimensión: ubicación de la Construcción	Indicador: Tipos de suelo
--	---	---------------------------

**7. No importa el tipo de suelo que presente el lugar, si no los materiales que se usaran para que la construcción sea eficiente.**

- 5 Muy de acuerdo..... ( )
- 4 De acuerdo..... ( )
- 3 Indiferente..... ( )
- 2 En desacuerdo..... ( )
- 1 Muy en desacuerdo..... ( )

V.I: La Planificación de centros comerciales	Dimensión: ubicación de la Construcción	Indicador: Tipos de suelo
--	---	---------------------------

**8. Para la construcción el tipo de suelo debe ir de la mano con el diseño estructural para poder soportar las cargas convenientes.**

- 5 Muy de acuerdo..... ( )
- 4 De acuerdo..... ( )
- 3 Indiferente..... ( )
- 2 En desacuerdo..... ( )
- 1 Muy en desacuerdo..... ( )

V.I: La Planificación de centros comerciales	Dimensión: ubicación de la Construcción	Indicador: Tipos de suelo
--	---	---------------------------

**9. En la construcción del mercado modelo primero se debe de hacer un estudio del tipo de suelo para su ejecución.**

- 5 Muy de acuerdo..... ( )
- 4 De acuerdo..... ( )
- 3 Indiferente..... ( )
- 2 En desacuerdo..... ( )
- 1 Muy en desacuerdo..... ( )

V.I: La Planificación de centros comerciales	Dimensión: Estudio de Mercado	Indicador: Alrededores
--	-------------------------------	------------------------

**10. La opinión de los alrededores de la provincia de barranca también influye en el estudio de mercado.**

- 5 Muy de acuerdo..... ( )
- 4 De acuerdo..... ( )
- 3 Indiferente..... ( )
- 2 En desacuerdo..... ( )
- 1 Muy en desacuerdo..... ( )



V.I: La Planificación de centros comerciales	Dimensión: Estudio de Mercado	Indicador: Alrededores
--	-------------------------------	------------------------

**11. Considera importante el público de otras provincias en el estudio de mercado.**

- 5 Muy de acuerdo..... ( )
- 4 De acuerdo..... ( )
- 3 Indiferente..... ( )
- 2 En desacuerdo..... ( )
- 1 Muy en desacuerdo..... ( )

V.I: La Planificación de centros comerciales	Dimensión: Estudio de Mercado	Indicador: Demandas
--	-------------------------------	---------------------

**12. El estudio de mercado podrá estimar la rentabilidad del centro comercial**

- 5 Muy de acuerdo..... ( )
- 4 De acuerdo..... ( )
- 3 Indiferente..... ( )
- 2 En desacuerdo..... ( )
- 1 Muy en desacuerdo..... ( )

V.I: La Planificación de centros comerciales	Dimensión: Estudio de Mercado	Indicador: Demandas
--	-------------------------------	---------------------

**13. El centro comercial tendrá la demanda del público si este presenta una política organizativa.**

- 5 Muy de acuerdo..... ( )
- 4 De acuerdo..... ( )
- 3 Indiferente..... ( )
- 2 En desacuerdo..... ( )
- 1 Muy en desacuerdo..... ( )

V.I: la Planificación de centros comerciales	Dimensión: Estudio de Mercado	Indicador: Accesibilidad del lugar
--	-------------------------------	------------------------------------

**14. El centro comercial debe tener acceso libre para cualquier evento que pueda ocurrir.**

- 5 Muy de acuerdo..... ( )
- 4 De acuerdo..... ( )
- 3 Indiferente..... ( )
- 2 En desacuerdo..... ( )
- 1 Muy en desacuerdo..... ( )

V.I: la Planificación de centros comerciales	Dimensión: Planificación	Indicador: Seguridad
--	--------------------------	----------------------

**15. La construcción del centro comercial debe tener un plan de seguridad ante un evento sísmico.**

- 5 Muy de acuerdo..... ( )
- 4 De acuerdo..... ( )
- 3 Indiferente..... ( )
- 2 En desacuerdo..... ( )
- 1 Muy en desacuerdo..... ( )

V.I: La Planificación de centros comerciales	Dimensión: Planificación	Indicador: Seguridad
--	--------------------------	----------------------

**16. La seguridad debe ser permanente en todo el establecimiento y alrededores.**

- 5 Muy de acuerdo..... ( )
- 4 De acuerdo..... ( )
- 3 Indiferente..... ( )
- 2 En desacuerdo..... ( )
- 1 Muy en desacuerdo..... ( )

V.I: La Planificación de centros comerciales	Dimensión: Planificación	Indicador: Inversión
--	--------------------------	----------------------

**17. La planificación del centro comercial dependerá de la inversión que se realice.**

- 5 Muy de acuerdo..... ( )
- 4 De acuerdo..... ( )
- 3 Indiferente..... ( )
- 2 En desacuerdo..... ( )
- 1 Muy en desacuerdo..... ( )

V.I: La Planificación de centros comerciales	Dimensión: Planificación	Indicador: Inversión
--	--------------------------	----------------------

**18. La inversión de una empresa privada sería conveniente para la construcción del centro comercial**

- 5 Muy de acuerdo..... ( )
- 4 De acuerdo..... ( )
- 3 Indiferente..... ( )
- 2 En desacuerdo..... ( )
- 1 Muy en desacuerdo..... ( )

V.I: La Planificación de centros comerciales	Dimensión: Planificación	Indicador: Personal
--	--------------------------	---------------------

**19. Para la construcción del centro comercial influirá el personal capacitado para tener un óptimo avance.**

- 5 Muy de acuerdo..... ( )
- 4 De acuerdo..... ( )
- 3 Indiferente..... ( )
- 2 En desacuerdo..... ( )
- 1 Muy en desacuerdo..... ( )

V.I: La Planificación de centros comerciales	Dimensión: Planificación	Indicador: Personal
--	--------------------------	---------------------

**20. El personal para la ejecución de la construcción debería ser 100% de la zona.**

- 5 Muy de acuerdo..... ( )
- 4 De acuerdo..... ( )
- 3 Indiferente..... ( )
- 2 En desacuerdo..... ( )
- 1 Muy en desacuerdo..... ( )

## UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## ESCUELA DE INGENIERÍA CIVIL

## ESCALA DE LIKERT DE LA VARIABLE 02: DESARROLLO ECONÓMICO

Estimados, esperamos su colaboración, respondiendo con sinceridad el presente cuestionario. La prueba es anónima. La prueba tiene como objetivo determinar la relación entre la Ubicación de la Construcción y Desarrollo general en la provincia de Barranca 2018.

Lea usted con atención y conteste a las preguntas marcando con "X" en una sola alternativa.

V.I: Desarrollo Económico	Dimensión: Desarrollo General	Indicador: social
---------------------------	-------------------------------	-------------------

**1. Es importante la integración social del centro comercial para el desarrollo general en todos sus aspectos.**

- 5 Muy de acuerdo..... ( )  
 4 De acuerdo..... ( )  
 3 Indiferente..... ( )  
 2 En desacuerdo..... ( )  
 1 Muy en desacuerdo..... ( )

V.I: Desarrollo Económico	Dimensión: Desarrollo General	Indicador: social
---------------------------	-------------------------------	-------------------

**2. Es importante el indicador social porque influirá directamente al crecimiento y desarrollo económico.**

- 5 Muy de acuerdo..... ( )  
 4 De acuerdo..... ( )  
 3 Indiferente..... ( )  
 2 En desacuerdo..... ( )  
 1 Muy en desacuerdo..... ( )

V.I: Desarrollo Económico	Dimensión: Desarrollo General	Indicador: Social
---------------------------	-------------------------------	-------------------

**3. Es importante que el mercado modelo presente desarrollo económico en crecimiento y próximamente extenderse en otros lugares.**

- 5 Muy de acuerdo..... ( )
- 4 De acuerdo..... ( )
- 3 Indiferente..... ( )
- 2 En desacuerdo..... ( )
- 1 Muy en desacuerdo..... ( )

V.I: Desarrollo Económico	Dimensión: Desarrollo General	Indicador: Comercial
---------------------------	-------------------------------	----------------------

**4. Para un desarrollo económico sostenible el comercio debe tener o presentar una demanda eficiente.**

- 5 Muy de acuerdo..... ( )
- 4 De acuerdo..... ( )
- 3 Indiferente..... ( )
- 2 En desacuerdo..... ( )
- 1 Muy en desacuerdo..... ( )

V.I: Desarrollo Económico	Dimensión: Desarrollo General	Indicador: Comercial
---------------------------	-------------------------------	----------------------

**5. El comercio que presentara el centro comercial debe mostrar varios rubros para tener una demanda social alta**

- 5 Muy de acuerdo..... ( )
- 4 De acuerdo..... ( )
- 3 Indiferente..... ( )
- 2 En desacuerdo..... ( )
- 1 Muy en desacuerdo..... ( )

V.I: Desarrollo Económico	Dimensión: Desarrollo General	Indicador: Población
---------------------------	-------------------------------	----------------------

**6. La adecuada planificación del centro comercial traerá un desarrollo económico en la población**

- 5 Muy de acuerdo..... ( )
- 4 De acuerdo..... ( )
- 3 Indiferente..... ( )

- 2 En desacuerdo..... ( )
- 1 Muy en desacuerdo..... ( )

V.I: Desarrollo Económico	Dimensión: Desarrollo General	Indicador: Población
---------------------------	-------------------------------	----------------------

**7. Para un desarrollo económico sostenible se debe hacer una entrevista a una muestra de la población y satisfacer sus necesidades**

- 5 Muy de acuerdo..... ( )
- 4 De acuerdo..... ( )
- 3 Indiferente..... ( )
- 2 En desacuerdo..... ( )
- 1 Muy en desacuerdo..... ( )

V.I: Desarrollo Económico	Dimensión: Desarrollo General	Indicador: Población
---------------------------	-------------------------------	----------------------

**8. La población debe ser participe en idear sugerencias de infraestructuras.**

- 5 Muy de acuerdo..... ( )
- 4 De acuerdo..... ( )
- 3 Indiferente..... ( )
- 2 En desacuerdo..... ( )
- 1 Muy en desacuerdo..... ( )

V.I: Desarrollo Económico	Dimensión: rrollo General	Indicador: Población
---------------------------	---------------------------	----------------------

**9. El mercado modelo deberían competir con empresas extranjeras como Ripley.**

- 5 Muy de acuerdo..... ( )
- 4 De acuerdo..... ( )
- 3 Indiferente..... ( )
- 2 En desacuerdo..... ( )
- 1 Muy en desacuerdo..... ( )

V.I: Desarrollo Económico	Dimensión: Crecimiento	Indicador: Económico
---------------------------	------------------------	----------------------

**10. El desarrollo económico en la provincia de barranca, dependerá también en la demanda de los turistas**

- 5 Muy de acuerdo..... ( )
- 4 De acuerdo..... ( )
- 3 Indiferente..... ( )
- 2 En desacuerdo..... ( )
- 1 Muy en desacuerdo..... ( )

V.I: Desarrollo Económico	Dimensión: Crecimiento	Indicador: Económico
---------------------------	------------------------	----------------------

**11. La municipalidad provincial de barranca y sus gestiones con el centro comercial influirán en el crecimiento económico.**

- 5 Muy de acuerdo..... ( )
- 4 De acuerdo..... ( )
- 3 Indiferente..... ( )
- 2 En desacuerdo..... ( )
- 1 Muy en desacuerdo..... ( )

V.I: Desarrollo Económico	Dimensión: Crecimiento	Indicador: poblacional
---------------------------	------------------------	------------------------

**12. El desarrollo económico dentro de la población traerá consigo un crecimiento poblacional y un mejor estilo de vida.**

- 5 Muy de acuerdo..... ( )
- 4 De acuerdo..... ( )
- 3 Indiferente..... ( )
- 2 En desacuerdo..... ( )
- 1 Muy en desacuerdo..... ( )

V.I: Desarrollo Económico	Dimensión: Crecimiento	Indicador: Poblacional
---------------------------	------------------------	------------------------

**13. El desarrollo económico atraerá a inversionistas y mejor oportunidad de vida para la población de barranca.**

- 5 Muy de acuerdo..... ( )
- 4 De acuerdo..... ( )
- 3 Indiferente..... ( )
- 2 En desacuerdo..... ( )
- 1 Muy en desacuerdo..... ( )

V.I: Desarrollo Económico	Dimensión: Crecimiento	Indicador: Demográfico
---------------------------	------------------------	------------------------

**14. El desarrollo económico traerá consigo el crecimiento demográfico y cree Ud. Que sea conveniente.**

- 5 Muy de acuerdo..... ( )
- 4 De acuerdo..... ( )
- 3 Indiferente..... ( )
- 2 En desacuerdo..... ( )
- 1 Muy en desacuerdo..... ( )

V.I: Desarrollo Económico	Dimensión: Emprendimiento	Indicador: Factores Internos
---------------------------	---------------------------	------------------------------

**15. Los Factores Internos como la ubicación será ideal para que el emprendedor tenga un desarrollo económico sostenible.**

- 5 Muy de acuerdo..... ( )
- 4 De acuerdo..... ( )
- 3 Indiferente..... ( )
- 2 En desacuerdo..... ( )
- 1 Muy en desacuerdo..... ( )

V.I: Desarrollo Económico	Dimensión: Emprendimiento	Indicador: Factores Internos
---------------------------	---------------------------	------------------------------

**16. Los emprendedores son elementos vitales dentro del desarrollo económico y los factores internos como el riesgo financiero**

- 5 Muy de acuerdo..... ( )
- 4 De acuerdo..... ( )
- 3 Indiferente..... ( )
- 2 En desacuerdo..... ( )
- 1 Muy en desacuerdo..... ( )

V.I: Desarrollo Económico	Dimensión: Emprendimiento	Indicador: Factores Externos
---------------------------	---------------------------	------------------------------

**17. Los Factores externos tales como los créditos financieros deben ser accesibles para los emprendedores y esto con llevar al desarrollo económico.**

- 5 Muy de acuerdo..... ( )
- 4 De acuerdo..... ( )
- 3 Indiferente..... ( )
- 2 En desacuerdo..... ( )
- 1 Muy en desacuerdo..... ( )

V.I: Desarrollo Económico	Dimensión: Emprendimiento	Indicador: Factores Externos
---------------------------	---------------------------	------------------------------

**18. Los factores externos como el equipo de trabajo y la comunicación son esencial en el desarrollo económico.**

- 5 Muy de acuerdo..... ( )
- 4 De acuerdo..... ( )
- 3 Indiferente..... ( )
- 2 En desacuerdo..... ( )
- 1 Muy en desacuerdo..... ( )



V.I: Desarrollo Económico	Dimensión: Emprendimiento	Indicador: Aspectos Claves
---------------------------	---------------------------	----------------------------

**19. Para el desarrollo económico de una empresa que funcione dentro del centro comercial es su espíritu de emprendedor.**

- 5 Muy de acuerdo..... ( )
- 4 De acuerdo..... ( )
- 3 Indiferente..... ( )
- 2 En desacuerdo..... ( )
- 1 Muy en desacuerdo..... ( )

V.I: Desarrollo Económico	Dimensión: Crecimiento	Indicador: Económico
---------------------------	------------------------	----------------------

**20. Los desarrollos económicos para los emprendedores están basados en un buen plan de negocio.**

- 5 Muy de acuerdo..... ( )
- 4 De acuerdo..... ( )
- 3 Indiferente..... ( )
- 2 En desacuerdo..... ( )
- 1 Muy en desacuerdo..... ( )

## ANEXO 4

### CONSENTIMIENTO INFORMADO

*Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

Solicito permiso para administrar encuestas

Señor Presidente del Mercado Modelo Centro Comercial Polvos Azules de la provincia de Barranca, Lima, Perú

S.D.:

Richard Henry Mena Robles, identificado con DNI N° 43849564, domiciliado en Ca: Francisco Vidal Mz. G Lote 20, de la provincia de Barranca, estudiante de la Escuela Profesional de Ingeniería civil con código de carnet N° 6700284514 de la universidad Cesar Vallejo, Me Dirijo ante Ud. Con el debido respeto me presento y digo:

Que, habiendo detectado problemas Planificación de Centros Comerciales y sobre la base de esta problemática estoy realizando la investigación cuyos aspectos comprenden:

#### **1. Título**

PLANIFICACION DE CENTROS COMERCIALES Y DESARROLLO ECONOMICO EN LA PROVINCIA DE BARRANCA 2018.

#### **2. Objetivo**

Determinar la relación que existe entre la Planificación de centros comerciales y desarrollo económico en la provincia de barranca 2018

#### **3. ¿Qué se propone en este estudio?**

Saber sobre la Planificación de centros comerciales y un cuestionario que contiene 20 preguntas.

#### **4. ¿Cómo se seleccionarán a los participantes?**

Los pobladores serán seleccionados aleatoriamente a clientes que frecuenten el mercado modelo

#### **5. Cantidad y edades de los participantes**

La cantidad será de 30 personas elegidas al azar.

#### **6. Tiempo requerido**

El tiempo estimado para contestar los dos cuestionarios será de 5 minutos aproximadamente.

### **7. Riesgos y beneficios**

El estudio no conlleva ningún riesgo y el participante no recibirá ningún beneficio.

### **8. Compensación**

No se dará ninguna compensación económica por participar.

### **9. Confidencialidad**

El proceso será estrictamente confidencial. Su nombre no será utilizado en ningún informe cuando los resultados de la investigación sean publicados.

### **10. Participación voluntaria**

La participación es estrictamente voluntaria.

### **11. Derecho de retirarse del estudio.**

El participante tendrá el derecho de retirarse de la investigación en cualquier momento antes de la prueba.

Por lo expuesto:

A Ud. Presidente del centro comercial polvos azules acceder a la presente solicitud y lo considere justicia que espero alcanzar

Barranca, 18 de Setiembre del 2018.

---

Richard Henry Mena Robles  
Investigador

Vo. Bo. (Director de Escuela o de investigación)

ANEXO 05

BASES DE DATOS DE LA VARIABLE 01: Planificación de Centros Comerciales

BASE DE DATOS DE LA VARIABLE 1: PLANIFICACION DE CENTROS COMERCIALES																								
n	Ubicación de la Construcción								studio de Mercad						Planificacion						$\sum T$	$\sum D1$	$\sum D2$	$\sum D3$
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20				
1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	99	44	25	30
2	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	96	43	24	29
3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	3	5	5	5	5	4	5	3	92	44	21	27
4	5	1	4	4	5	5	5	4	3	5	4	5	3	5	5	3	5	3	4	4	82	36	22	24
5	5	5	3	3	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	3	4	5	89	39	23	27
6	5	5	5	2	5	5	4	4	3	5	5	5	3	5	5	5	3	4	2		85	38	23	24
7	5	5	5	2	5	5	4	3	2	5	5	5	3	5	4	5	5	3	3	4	83	36	23	24
8	5	5	5	2	5	5	2	2	2	5	5	5	3	5	5	5	5	3	3	2	79	33	23	23
9	5	5	5	2	5	5	2	3	4	5	4	5	3	4	4	5	5	3	4	3	81	36	21	24
10	5	5	5	2	4	5	2	2	2	5	4	5	3	4	4	5	4	3	3	3	75	32	21	22
11	5	5	5	2	4	4	3	2	2	4	4	5	3	4	4	4	4	3	3	2	72	32	20	20
12	5	4	5	2	4	4	2	2	3	4	4	5	3	4	4	5	4	3	3	5	75	31	20	24
13	5	4	5	2	4	4	2	2	2	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	2	69	30	19	20
14	5	4	4	2	4	4	2	2	2	4	4	4	3	4	2	3	4	3	3	4	67	29	19	19
15	5	4	4	2	4	4	2	2	2	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	2	68	29	19	20
16	5	4	3	2	3	4	2	1	2	4	4	4	3	4	4	1	4	3	3	2	62	26	19	17
17	4	4	4	2	3	4	2	2	2	5	4	4	3	4	4	4	4	2	3	4	68	27	20	21
18	4	4	4	2	3	4	2	2	2	4	4	4	2	4	4	4	4	2	3	2	64	27	18	19
19	1	4	4	2	2	4	2	2	2	4	4	5	2	4	4	4	4	2	3	2	61	23	19	19
20	4	4	4	1	2	3	2	2	2	4	5	4	2	4	4	4	4	2	3	3	63	24	19	20
21	1	4	4	1	2	3	1	2	2	3	4	4	2	3	4	2	2	2	3	3	52	20	16	16
22	4	3	4	1	2	3	1	2	2	3	3	4	2	3	4	4	4	2	3	3	57	22	15	20
23	4	2	4	1	2	3	1	2	2	3	3	4	2	3	4	4	4	2	3	1	54	21	15	18
24	4	2	4	1	2	3	1	2	1	2	2	4	2	3	4	4	4	2	2	3	52	20	13	19
25	2	2	4	1	2	3	1	1	1	2	2	4	2	3	4	3	4	2	2	2	47	17	13	17
26	4	2	4	1	2	2	1	1	3	2	5	2	2	3	3	3	3	2	2	2	49	20	14	15
27	4	2	4	4	1	2	1	1	1	2	3	1	2	2	3	5	3	2	2	3	48	20	10	18
28	3	1	4	1	1	2	1	1	1	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	4	43	15	11	17
29	4	1	4	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	36	15	10	11
30	4	1	3	2	1	1	4	1	1	2	2	2	1	1	2	1	5	1	1	2	38	18	8	12

BASES DE DATOS DE LA VARIABLE 02: Desarrollo Económico

BASE DE DATOS DE LA VARIABLE 2: DESARROLLO ECONOMICO																				$\sum T$	$\sum D1$	$\sum D2$	$\sum D3$	
n	Desarrollo General							Crecimiento							Emprendimiento									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20				
1	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	97	38	35	24
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	99	40	34	25
3	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	96	39	33	24
4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	95	38	32	25
5	4	5	5	5	4	4	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	93	37	31	25
6	4	5	5	5	4	4	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	93	37	31	25
7	4	5	5	5	3	4	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	92	36	31	25
8	4	5	5	5	3	3	4	5	3	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	89	34	30	25
9	4	5	5	5	3	3	4	5	3	3	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	88	34	31	23
10	3	5	5	5	3	3	4	5	3	3	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	87	33	31	23
11	3	5	5	5	3	2	4	5	3	3	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	83	32	29	22
12	3	5	5	5	3	2	4	5	3	3	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	81	32	28	21
13	3	5	5	5	4	2	4	5	3	3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	81	33	28	20
14	3	4	4	5	2	2	4	5	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	77	29	27	21
15	3	4	4	4	2	3	4	5	3	3	4	4	5	3	4	5	4	4	4	4	76	29	26	21
16	3	4	4	4	2	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	73	27	26	20
17	3	4	4	4	2	2	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	73	27	27	19
18	3	4	4	4	2	2	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	70	27	25	18
19	3	4	4	4	2	2	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	71	27	25	19
20	3	4	4	4	2	2	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	70	27	25	18
21	3	4	4	4	2	1	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	68	26	24	18
22	3	4	4	4	2	1	3	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	67	25	24	18
23	3	4	4	4	2	4	3	4	2	2	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	68	28	23	17
24	3	4	4	4	2	1	2	4	2	2	4	3	4	4	4	4	4	3	2	3	63	24	23	16
25	3	3	4	4	2	1	2	3	2	2	4	3	4	3	4	4	3	3	2	3	59	22	22	15
26	2	3	3	4	2	1	2	3	2	2	4	3	4	3	3	3	3	2	5	3	57	20	21	16
27	2	3	3	3	2	5	1	3	2	2	4	3	4	3	3	5	3	2	2	3	58	22	21	15
28	2	2	5	2	2	1	1	2	1	2	2	2	4	2	2	3	2	2	2	3	44	17	15	12
29	1	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	36	13	14	9
30	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	3	2	2	1	2	1	2	1	33	12	14	7

## ANEXO 06

### Tabla de interpretación del Coeficiente de correlación de Pearson

- Nivel de medición de las variables: Intervalos o razón
- Interpretación: El coeficiente  $r$  de Pearson puede variar de -1.00 a + 1.00

-1.00 = correlación negativa perfecta
-0.90 = Correlación negativa muy fuerte.
-0.75 = Correlación negativa considerable.
-0.50 = Correlación negativa media.
-0.10 = Correlación negativa débil.
<b>0.0 = No existe correlación alguna entre las variables.</b>
+ 0.10 = Correlación positiva débil.
+ 0.50 = Correlación positiva media.
+ 0.75 = Correlación positiva considerable.
+ 0.90 = Correlación positiva muy fuerte.
+ 1.00 = Correlación positiva perfecta.



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE  
La Escuela de Ingeniería Civil

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

MENA ROBLES, RICHARD HENRY

INFORME TITULADO:

PLANIFICACIÓN DE CENTROS COMERCIALES Y DESARROLLO  
ECONÓMICO EN LA PROVINCIA DE BARRANCA 2018

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

INGENIERO CIVIL

PRESENTADO EN FECHA: 25/02/2019

NOTA O MENCIÓN: 16 (Diez y seis)

Firma del Coordinador de Investigación de  
Ingeniería Civil





ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Yo, Dr. Ing. Abel A. Muñiz Paucarmayta, docente de la Facultad DE Ingeniería y Escuela Profesional de Ingeniería Civil, de la Universidad César Vallejo, Lima Norte, revisordel Trabajo de Investigación titulada

"PLANIFICACIÓN DE CENTROS COMERCIALES Y DESARROLLO ECONÓMICO EN LA PROVINCIA DE BARRANCA 2018"

Del estudiante Richard Henry, Mena Robles, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 29 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo de investigación cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 22 de febrero del 2019

Firma

Dr. Ing. Abel A. Muñiz Paucarmayta

DNI: 23851049

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------





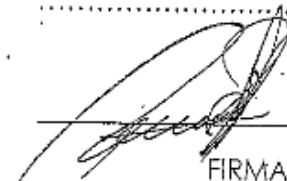
**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV**

Yo Richard Henry, Mena Robles, identificado con DNI N° 43849564

egresado de la Escuela Profesional de Ingeniería Civil de la Universidad César Vallejo, autorizo ( X ), No autorizo ( ) la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "PLANIFICACIÓN DE CENTROS COMERCIALES Y DESARROLLO ECONÓMICO EN LA PROVINCIA DE BARRANCA 2018"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derechos de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

  
FIRMA

DNI: 43849564.....

FECHA: 22 de febrero del 2019

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERIA

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL INGENIERIA CIVIL

CIVIL

PLANIFICACION DE CENTROS COMERCIALES Y DESARROLLO ECONOMICO EN LA PROVINCIA DE BARANCA 2018

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN INGENIERIA CIVIL

AUTOR

MENA ROBLES, RICHARD HENRY

ASESOR

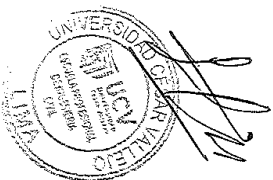
Dr. Ing. MUÑOZ PAUCAYARMAUTA, ABEL ALBERTO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión de proyectos

LIMA-PERU

2018



29%

Se está viendo fuentes estándar

Ver Fuentes en inglés (Beta)

Conocencias

- 1 redpivo.com.pe/uf-br Fuente de Internet 3% >
- 2 Entregado a Atlantic Int. Trabajo de estudiante 2% >
- 3 Entregado a Universidad... Trabajo de estudiante 2% >
- 4 Entregado a Universidad... Trabajo de estudiante 2% >
- 5 atarazanas.com.es Fuente de Internet 1% >
- 6 joseorfinchiloblog.files... Fuente de Internet 1% >
- 7 docsilva.com.br Fuente de Internet 1% >
- 8 repositorio.univ.edu.pe Fuente de Internet 1% >
- 9 www.governshow.com Fuente de Internet 1% >
- 10 repositorio.usfq.edu.ec Fuente de Internet 1% >
- 11 Entregado a Pontificia... 1% >