

La inversión pública en turismo y su impacto en la
construcción de identidad en el distrito de Cajamarca,
Universidad César Vallejo Cajamarca, 2018

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA

AUTORES

Br. EDILBERTO HUARIPATA HUARIPATA

Br. CARLOS ALBERTO PÉREZ GARCÍA

ASESOR

Mg. ROGER FERNANDO CHANDUVÍ CALDERÓN

SECCIÓN
GESTION PÚBLICA.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

GESTIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS

PERÚ - 2018

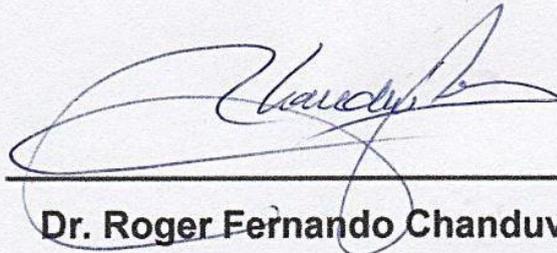
PÁGINA DE JURADO



Dr. Hugo Enrique Huiman Tarrillo
Presidente



Mtro. Hugo Milton Oyola Cortez
Secretario



Dr. Roger Fernando Chanduví Calderón
Vocal

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Huaripata Huaripata Edilberto, con DNI N° 26647670 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Metodología de la Investigación Científica, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Chiclayo, 10 Julio del 2018

Briceño Graus Alicia Jacqueline

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Pérez García Carlos Alberto, con DNI N° 41459513 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Metodología de la Investigación Científica, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Chiclayo, 10 Julio del 2018

Pérez García Carlos Alberto

DEDICATORIA

*Con afecto y cariño para mi hermana
Emiliana y mis sobrinos, por su apoyo
incondicional e invaluable y paciencia
constante.*

Edilberto

*Con mucho cariño para mis hijos Juan
Diego y Zoe, siempre suyo, siempre míos.*

Carlos

AGRADECIMIENTO

A la Escuela de Post grado de la Universidad César Vallejo y su plana docente por los conocimientos compartidos, que han sido de importancia para un mejor desarrollo profesional.

Un profundo agradecimiento al Mg. Roger Fernando Chanduví Calderón por su invaluable apoyo en la realización de la presente investigación y a los diferentes profesionales implicados en la misma, por su colaboración desinteresada.

Los autores.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

Dando cumplimiento a las normas del reglamento de elaboración y sustentación de tesis de la escuela de post grado de la Universidad **César Vallejo**, para elaborar la tesis de maestría en gestión pública, presentamos el trabajo de investigación titulado: La inversión pública en turismo y su impacto en la construcción de identidad en el distrito de Cajamarca.

El presente trabajo de investigación adquiere relevancia, en el sentido que busca establecer el impacto de la inversión pública en turismo sobre la construcción de la identidad en el distrito de Cajamarca y de esta manera generar conciencia sobre el potencial turístico y la riqueza cultural.

Esperamos que el presente trabajo de investigación constituya un aporte no solo para las entidades involucradas, sino para el desarrollo cultural de la población del distrito de Cajamarca.

Señores miembros del jurado esperamos que esta investigación sea evaluada y merezca su aprobación.

Los autores

ÍNDICE

PAGINA DEL JURADO CALIFICADOR	ii
DECLARATORIA DE AUTENTISIDAD	iii
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
PRESENTACIÓN	vii
ÍNDICE	viii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
RESUMEN	xii
ABSTRAC	xiii
INTRODUCCIÓN	14
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	
1.1 Planteamiento del Problema	17
1.2 Trabajos Previos	31
1.3 Teorías relacionadas al Tema	49
1.4 Formulación del Problema	58
1.5 Justificación	58
1.6 Hipótesis	59
1.7 Objetivos	59
1.7.1 Objetivo General	59
1.7.2 Objetivos Específicos	59
CAPÍTULO II METODO	60
2.1 Diseño de la Investigación	61
2.2 Variables y Operacionalización	62
2.3 Población y Muestra	66
2.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de Información, validez y confiabilidad	67
2.5 Métodos de Análisis de Datos	68
2.6 Aspectos Éticos	68
CAPITULO III RESULTADOS	70

3.1 Resultado	71
3.1.1 Respecto al objetivo específico 1	71
3.1.2 Respecto al objetivo específico 2	76
3.1.3 Contrastación de la Hipótesis	82
CAPITULO IV DISCUSIÓN	86
4.1 Discusión de Resultados	87
CONCLUSIONES	90
RECOMENDACIONES	92
REFERENCIAS	93
ANEXOS	100
- Encuesta Aplicada	108
- Ficha de validación de instrumento	111
- Boletín informativo N° 003-2018	112
- Galería de fotos	118
** ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	122
** AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS	124
** REPORTE TURNITIN	125

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1: Proyectos de inversión pública en turismo en el distrito de Cajamarca.	72
TABLA N° 2 : Inversión pública en turismo y accesibilidad a los recursos turísticos	73
TABLA N° 3: Gestión pública y desarrollo turístico en el distrito de Cajamarca.	75
TABLA N° 4: Inversión pública en turismo y difusión de los recursos turísticos y culturales.	77
TABLA N° 5: Atractivos turísticos e identidad cultural en el distrito de Cajamarca.	79
TABLA N° 6: Inversión pública en el sector turismo y construcción de la identidad cultural	80
TABLA N° 7: Prueba de Chi-cuadrado sobre la asociación significativa entre la Inversión Pública y el Turismo	82
TABLA N° 8: Prueba de Chi-cuadrado sobre la asociación significativa entre la Inversión Pública y el Turismo.	83
TABLA N° 9: Prueba de Chi-cuadrado sobre la asociación significativa entre la Inversión Pública en Turismo y la construcción de la identidad cultural.	84
TABLA N° 10: Prueba de Chi-cuadrado sobre la asociación significativa entre la Inversión Pública en Turismo y la Protección del Patrimonio Histórico y Cultural.	85

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA N° 1: Proyectos de inversión pública en turismo en el distrito de Cajamarca.	72
FIGURA N° 2: Inversión pública en turismo y accesibilidad a los recursos turísticos.	74
FIGURA N° 3: Gestión pública y desarrollo turístico en el distrito de Cajamarca.	76
FIGURA N° 4: Inversión pública en turismo y difusión de los recursos turísticos y culturales.	78
FIGURA N° 5: Atractivos turísticos e identidad cultural en el distrito de Cajamarca.	79
FIGURA N° 6: Inversión pública en el sector turismo y construcción de la identidad cultural	81

RESUMEN

Actualmente en Cajamarca la inversión en turismo, considerado como un sector clave para la población, se encuentra entre los presupuestos más bajos y no ha sido priorizado por las autoridades; sin embargo, en el distrito de Cajamarca existe un gran potencial de desarrollo turístico; es por ello, que la presente investigación busca probar la incidencia de la inversión pública en turismo y el impacto en la construcción de identidad en el distrito de Cajamarca.

Asimismo, la investigación es de tipo no experimental, transversal descriptiva porque tiene como propósito describir el impacto de la inversión pública en turismo sobre la construcción de identidad.

En tal sentido, la investigación arribó a los siguientes resultados: La existencia de una relación significativa entre una adecuada inversión pública en turismo y la construcción de la identidad del poblador cajamarquino, y se concluye que un gran porcentaje de la población encuestada no conoce la existencia de proyectos de inversión pública en turismo, esta realidad, aunado a la poca accesibilidad, protección, difusión y mantenimiento de los recursos turísticos por parte de las autoridades competentes, impacta en la falta de identidad y el poco interés por conservar y apreciar los recursos histórico culturales con que cuenta el distrito de Cajamarca y que son base de la construcción de dicha identidad.

Palabras Clave: Inversión pública, inversión pública en turismo, construcción de identidad, recursos turísticos cultura.

ABSTRACT

Currently in Cajamarca investment in tourism, considered a key sector for the population, is among the lowest budgets and has not been prioritized by the authorities; however, in the district of Cajamarca there is great potential for tourism development; that is why, this research seeks to test the incidence of public investment in tourism and the impact on the construction of identity in the district of Cajamarca.

Likewise, the research is of a non-experimental, cross-descriptive type because it has the purpose of describing the impact of public investment in tourism on the construction of identity.

In this sense, the research arrived at the following results: The existence of a significant relationship between an adequate public investment in tourism and the construction of the identity of the Cajamarca resident, and it is concluded that a large percentage of the surveyed population does not know of the existence of public investment projects in tourism, it is a reality, coupled with the lack of accessibility, protection, dissemination and maintenance of tourist resources by the competent authorities, impacts on the lack of identity and little interest in conserving and appreciating the historical and cultural resources of the district of Cajamarca and that are the basis of the construction of said identity.

Keywords: Public investment, public investment in tourism, identity construction, cultural tourism resources.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene como objetivo analizar el impacto de la inversión pública en turismo en la construcción de identidad del distrito de Cajamarca. Para ello se realizó un análisis de la realidad del sector turismo en Cajamarca y se diseñó y aplicó una encuesta a una muestra significativa de la población del distrito de Cajamarca.

El impacto de la inversión pública en turismo es significativo en la construcción de identidad, ya que se logra sensibilizar a la población sobre la importancia de sus activos culturales, su patrimonio cultural e histórico; además nace una cultura de enseñanza y respeto a nuestro patrimonio por parte del poblador hacia el turista.

El presente trabajo de investigación ha sido estructurado en cuatro capítulos los cuales se exponen a continuación.

En el capítulo I, denominado “Introducción”, se presenta la problemática inherente a la inversión pública en temas de turismo, tomando como referencia realidad mundial, nacional, departamental, local; asimismo, se muestra el planteamiento del problema, la formulación del problema, la justificación respectiva, las limitaciones suscitadas a lo largo del trabajo y, por último, se estipula los objetivos de la investigación, tanto general y específicos.

En el capítulo II, “Método”, se ha considerado la metodología expresada en el tipo y diseño de estudio que se ha empleado, la operacionalización de las variables, la población y muestra de estudio, las técnicas e instrumentos de recolección de datos y, por último, se muestra los métodos de análisis de datos y los aspectos éticos.

En el capítulo III, Resultados de la investigación, se anota la descripción de datos obtenidos a través del instrumento en el caso del presente trabajo la encuesta.

En el capítulo IV, se presenta la discusión de resultados, que se contempla en función a los objetivos específicos, en coherencia con las bases teóricas y la hipótesis de investigación; asimismo, se presenta la contrastación de hipótesis alterna y nula a través del análisis estadístico.

Posteriormente se presenta las conclusiones y recomendaciones, para que sean tomados en cuenta, con la finalidad de contar en Cajamarca con una mayor y adecuada inversión pública en el sector turismo.

Finalmente, se muestra las referencias bibliográficas, que guardan relación con el trabajo, y los anexos respectivos, que complementan algunos aspectos relacionados al tema.

CAPÍTULO I
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Capítulo I. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema

1.1.1 . A nivel internacional:

Existen países donde el tema de la inseguridad ciudadana, así como la falta de regulación en las distintas tarifas de transporte, guías de turismo y empresas dedicadas a este rubro dejan mal parado al turismo en ciertas regiones y ciudades, provocando el ausentismo de los turistas nacionales y de visitantes del exterior.

Una mezcla de factores, entre ellos la percepción de inseguridad y la escasa oferta de asientos de avión, así como la consecuente alza de tarifas aéreas provocaron una caída en la ocupación hotelera durante el pasado periodo vacacional de 2.46 y 0.98% en Guadalajara y Puerto Vallarta, respectivamente, en comparación con el 2010 (Romo, 2011, párr. 1).

“Lamentablemente, nuestros principales destinos tuvieron una reducción que no es tan significativa, pero sí encontramos una reducción en los aeropuertos en el número de llegadas internacionales como consecuencia de la salida de las líneas aéreas”, reconoció el titular de la Secretaría de Turismo en Jalisco (Setujal), Aurelio López Rocha (Romo, 2011, párr.3).

De acuerdo con las estadísticas proporcionadas por la dependencia, en la zona metropolitana de Guadalajara la ocupación pasó de 47.90, en el 2010 a 45.44% este año, mientras que en Puerto Vallarta la cifra descendió de 69.20 a 68.22 por ciento (Romo, 2011, párr.4).

“Según el funcionario estatal, el turismo extranjero fue el que más se redujo toda vez que el Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP), que administra los aeropuertos de Guadalajara y Puerto Vallarta, también reportó una disminución de pasajeros internacionales” (Romo, 2011, párr.5).

“Ante este escenario, López Rocha adelantó: “Estamos preparando con GAP un análisis más detallado para ver a qué tipo de orígenes o mercados emisores nos tenemos que dirigir” (Romo, 2011, párr.6).

“El titular de la Setujal puntualizó que la suspensión de operaciones de Mexicana de Aviación ha sido determinante en la caída del turismo para los principales destinos jaliscienses” (Romo, 2011, párr.7).

“El mercado internacional es el más afectado, pero nosotros creemos que no es por falta de demanda sino de oferta de asientos, aseveró” (Romo, 2011, párr.8).

“Aunado al problema de la escasa oferta de asientos de avión, la violencia que vive el país también ha sido determinante en la baja afluencia de visitantes, reconoció Aurelio López Rocha” (Romo, 2011, párr.9).

“La inseguridad real o percibida es un factor que afecta al turismo a nivel global; otro factor es el precio del petróleo que ha venido encareciendo las tarifas aéreas, pero es un hecho que la inseguridad afecta al turismo. Cuánto nos ha afectado en Jalisco”, comentó (Romo, 2011, párr.10).

“Dentro de los problemas sociales más resaltantes de Guadalajara podemos observar:

Para la mayoría de los tapatíos el principal problema que se vive en Guadalajara es la inseguridad” (Islas, 2015, párr.1).

“De acuerdo con datos de una encuesta realizada por EL UNIVERSAL, el 55.3% de los tapatíos considera que la inseguridad y violencia son los principales problemas que se vive en la capital de Jalisco” (Islas, 2015, párr.2).

“Mientras que sólo 9.1% y 8.4% consideran que el principal problema que afecta a Guadalajara son el desempleo y corrupción, respectivamente” (Islas, 2015, párr.3).

Al ser cuestionados sobre cuál es el principal problema de inseguridad que hay en su colonia, dos de cada diez tapatíos considera que el son los asaltos en la vía pública; seguido de 15.6% que piensa que es la drogadicción, 6.8% el robo a casa habitación, 8.8% el robo de autopartes, 8% el pandillerismo, 7.1% el robo a negocios, 6.2% el robo de autos, 6.3% alcoholismo, 5.1% la falta de vigilancia y 4.0% la falta de alumbrado público (Islas, 2015, párr.4).

“A la preocupación de los tapatíos por la violencia en la ciudad se suma la desconfianza sobre la presencia del narcotráfico en las campañas electorales” (Islas, 2015, párr.5).

A la pregunta de ¿Usted cree que hay dinero del narcotráfico en las campañas electorales del municipio de Guadalajara?, el 64% de los encuestados respondió que sí; mientras que 15.3% dijo que no y 20.7% señaló que no sabe o no contestó (Islas, 2015, párr.6).

México, cuna de una rica cultura y arraigada identidad, está luchando contra la delincuencia y el narcotráfico, los cuales están desencadenando una cultura alterna de facilismo por el dinero, lo cual desemboca en un retroceso para la seguridad y en consecuencia pérdidas significativas en el turismo, tan importante en este país.

Sin embargo, no es un problema que solo afecte a México, las drogas, la inseguridad, la informalidad, etc., son males sociales que afectan a muchos países del mundo, sobre todo a los países en vías de desarrollo, y los conduce a proyectar una mala imagen hacia el turista extranjero. Además, los problemas antes mencionados marca de manera negativa el desarrollo cultural y social.

Respecto a los recursos primarios, cabe señalar que el Teatre - Museu Dalí es el recurso artístico más importante del municipio, hasta el punto de eclipsar los otros recursos también relevantes de cara al turismo cultural y que hasta la actualidad han estado infrautilizados. Es evidente el interés que dicho Museo despierta, así como el posicionamiento y diferenciación que representa

para el municipio. Sin embargo, la percepción de Figueres como sinónimo de Dalí no permite aprovechar las visitas desde el punto de vista municipal. Dicho de otro modo, el turista visita el Teatre - Museu, y no Figueres (André, Cortez, López, s.f., p. 14).

Cabe remarcar, que aparte del Teatre - Museu Dalí, existen dos museos más: el Museu del Joguet y el Museu de l'Empordà. Estos museos no muestran una gran dinamicidad a la hora de atraer visitas turísticas, ya no como eje principal, sino incluso como complemento al Teatre - Museu Dalí, por lo que no se integran en el producto global de la ciudad siendo utilizados de forma limitada y por debajo de su capacidad real. De hecho, un estudio realizado para el Museu de l'Empordà en 1997 para potenciar su dinamización, reflejaba que el escaso número de visitantes venía determinado por la falta de una definición argumental, el desconocimiento de la demanda y una ausencia de programas específicos dirigidos a colectivos como el escolar. También se detectó que determinados problemas relacionados con la gestión del museo estaban limitando su desarrollo. Así, por ejemplo, la ausencia de personalidad jurídica propia, que limitaba su autonomía (André, Cortés, López, s.f., p. 14).

Apreciamos en el caso de Figueres (España), que, a pesar de contar con una vasta riqueza cultural, sobre todo en relación al arte, existen problemas de índole de gestión al no articular un circuito turístico basado en los distintos museos con los que cuenta esta ciudad. Por este motivo un solo museo, eclipsa el potencial cultural y turístico de toda la ciudad.

Algo similar ocurre en Cajamarca, a pesar de existir lugares con una riqueza cultural y turística sobresaliente como son los distintos museos – religiosos, públicos y privados – son eclipsados por no difundir, en algunos casos su existencia y en otros por una desidia incompresible de las autoridades correspondientes.

1.1.2 A nivel nacional

Así como en Cajamarca, existen muchos lugares del Perú donde la principal problemática del turismo es la falta de gestión pública y la colaboración de esta con

el sector privado. Esta falta de gestión y colaboración se refleja en una identidad de informalidad, clandestinidad y “criollada”.

La Directora de Turismo de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (Dircetur) Piura, Norelia Garcés, reveló que el 90% de operadores turísticos de la región es informal. Si bien la mayoría cuenta con licencias de funcionamiento, no están inscritos ni categorizados en dicha cartera regional. Hay otro grupo, dijo, que no ha cumplido con los trámites legales para constituirse como una empresa formal (Zapata, 2015, párr.1).

“A raíz de esas alarmantes cifras hemos conformado una mesa de lucha contra la informalidad, pues el 90% de operadores turísticos son informales. Queremos bajar esa brecha. Solo en Castilla hay 200 operadores que tienen licencia, pero no están inscritos acá. La idea es trabajar en coordinación con Sunat, la fiscalía, los gobiernos locales y la policía”, comentó Garcés (Zapata, 2015, prf.2).

Con ella coincidió Ruth Oliva, jefa de la oficina de Turismo del municipio provincial de Piura, quien dijo que la comuna solo promociona operadores formales. “Tenemos un directorio con 80 establecimientos de hospedajes e igual número de restaurantes. Brindamos información al turista, para que disfrute de una estadía placentera. Pero sabemos de la existencia de los operadores informales”, informó (Zapata, 2015, párr.3).

Muchas trabas. Para el representante de la Asociación de Hoteles y Restaurantes y Afines (Ahora) de Piura, César Leigh, la alta tasa de informalidad en la región se debe a que existe mucha burocracia y trabas para que los negocios se formalicen. Incluso, denunció que no existen muchas campañas atractivas que busquen dicho fin (Zapata, 2015, párr. 4).

“Nosotros hemos padecido la burocracia. Hay mucha traba en Apdayc, en los municipios, en el mismo gobierno regional. La idea es que se diseñen estrategias atractivas, por ejemplo, que a cambio de formalizarte te otorguen

algún beneficio, alguna capacitación. Justamente capacitaciones son las que faltan en este sector, y mayor información”, dijo (Zapata, 2015, párr. 5).

La alta tasa de informalidad ha incitado, además, a que el jefe de la Dircetur Piura, Ronald Savitzky, inicie una intensa campaña de control y fiscalización a todos los negocios de dicho rubro. Personal de dicha dirección viene realizando fiscalizaciones a restaurantes y hoteles que fueron categorizados en la gestión anterior, pero que incumplen con los requisitos que exige Mincetur (Zapata, 2015, párr. 6).

Aunque la delincuencia en el norte sigue en aumento, la vigilancia y protección al turista se ha reforzado en Piura. Esta región cuenta con 15 agentes que patrullan Piura y sus alrededores y 10 efectivos que protegen a los visitantes en Máncora. En esta playa, además, cuenta con una camioneta y una cuatrimoto para custodiar el balneario (Zapata, 2015, párr. 7).

“No obstante, el personal y la logística aún siguen siendo limitados, para una región en expansión y crecimiento. Lugares como la sierra de Piura, Ayabaca y Huancabamba, no cuentan con personal permanente de Turismo” (Zapata, 2015, párr. 8).

El comandante PNP Augusto López, jefe de la policía de Turismo de Piura, comentó a este Diario que en lo que va del año solo se ha registrado tres robos a turistas dentro de las agencias de transporte; y otros dos casos en hospedajes de Máncora (Zapata, 2015, párr. 9).

“A ningún turista se le ha robado en la calle. El problema sigue siendo la falta de vigilancia dentro de las agencias de viaje, y durante el trayecto mismo. Por eso le venimos exigiendo a las agencias que cumplan con colocar un sistema efectivo de video vigilancia”, dijo (Zapata, 2015, párr. 10).

Por su parte, Oliva dijo que mensualmente reciben 500 turistas que llegan a su oficina en busca de información. De esos, entre 2 a 3 vuelven y se quejan por el mal servicio o por algún inconveniente ligado a la seguridad. “Hay que

reforzar la protección al turista, para eso necesitamos trabajar de manera articulada con todas las autoridades”, pidió (Zapata, 2015, párr. 11).

“Este año la Dircetur Piura promociona con fuerza los atractivos turísticos del Coto de Caza El Angolo y Canchaque. Allí se vienen diseñando planes de acción destinados a mejorar la señalización y el acondicionamiento de ambos recursos” (Zapata, 2015, párr. 12).

“Talara celebrará del 12 al 22 de setiembre su semana turística. Para ello viene implementando un atractivo programa, que incluye visita a las playas de Máncora, Lobitos, Cabo Blanco, entre otras” (Zapata, 2015, párr. 13).

“El proyecto de la construcción de la carretera La Costanera, que unirá las playas de Sechura, Paita y Talara, es impulsado por el gobierno regional. Actualmente se viene diseñando el expediente técnico y se le busca financiamiento” (Zapata, 2015, párr. 14).

El principal problema social de Piura es la inseguridad ciudadana, esta situación tiene como consecuencia una sociedad temerosa de los hechos e incidentes que puedan ocurrir cuando las personas del mal vivir hacen de sus fechorías un hábito de vida. Otro problema grave que atraviesa Piura es la poca prevención en desastres naturales que tiene, este es un factor importante para su economía y su desarrollo social.

Cada vez que es azotada por el fenómeno del niño esta bella ciudad prácticamente queda a la deriva en cuestión de economía y sociedad, ya que la paralización por efectos de estos desastres incide directamente en la disminución de la producción agrícola fuente de trabajo de muchos de los ciudadanos, y a la vez, los mismos agricultores se ven afectados en su desarrollo social.

El Santuario Histórico Machu Picchu enfrenta graves problemas que impiden que sea considerado como un modelo de desarrollo turístico. Uno de ellos es el crecimiento desordenado y caótico de Aguas Calientes, una zona muy

peligrosa porque invade el cauce del río Urubamba y es zona de aludes y huaycos durante la temporada de lluvias. Varios estudios y organismos advirtieron este problema, según Edgar Miranda (alcalde de Machu Picchu Pueblo durante el periodo 2007-2010). El Programa Machu Picchu y el INRENA en el 2000 recomendaron reubicar parte del pueblo y detener el crecimiento poblacional, que entonces era de 3.500 habitantes y actualmente llega a 5.000. Reubicarlas es imposible” (León y Ramón, 31 de enero 2010). La población que vive en Aguas Calientes procede de distintas zonas de la sierra andina y viven directa o indirectamente del flujo turístico que visita Machu Picchu diariamente (Urbano, 2005). Hoy en día este pueblo ha desarrollado una infraestructura hotelera en todos los niveles, desde sencillos alojamientos hasta hoteles muy exclusivos (por ejemplo, el Machu Picchu Sanctuary Lodge que pertenece a la cadena Orient Express ubicado junto a la misma ciudadela) (Figueroa, 2014, p. 206).

Ahora bien, en enero de 2010 las lluvias provocaron la subida del río Urubamba y las consecuencias fueron desastrosas: parte de la vía férrea que conecta Machu Picchu con la ciudad del Cuzco quedó destrozada y por lo tanto cerraron temporalmente la ciudadela de Machu Picchu, pérdidas humanas, decenas de pueblos afectados, cuatro mil turistas quedaron atrapados en Machu Picchu Pueblo y millones en pérdidas económicas. Estos acontecimientos pusieron en evidencia la mala gestión por parte de los organismos públicos, basada solo en los intereses económicos más que en la conservación y protección del patrimonio, lo cual lleva a replantearse el modelo turístico actual de la región del Cuzco. En una entrevista al señor Hugo Gonzales, Presidente Regional de Cuzco (periodo de gestión 2007-2010) publicada en el diario El Comercio admite que no hubo prevención y que no estaban preparados para la temporada de lluvias en la zona, pese a las constantes advertencias sobre el riesgo que representa el crecimiento incontrolable de Machu Picchu Pueblo (Balbi, 2010). Lo cual evidencia la mala gestión y falta de un plan de acción contra emergencias en el SHMP77. En esta entrevista también se hace notoria la falta de coordinación entre el Gobierno Regional de Cuzco y el INC (actualmente DRC). Por ejemplo, el INC

y el Instituto de Defensa Civil prohibieron el ingreso de turistas a Machu Picchu por Santa Teresa (una ruta alternativa y más económica para ingresar a Machu Picchu), por ser una zona de alto riesgo por el desborde del río Aobamba en temporada de lluvias, sin embargo, pese a estas advertencias, el Presidente Regional inauguró un puente para acceder a la ciudadela de Machu Picchu con el fin que ingresaran más turistas (Figueroa, 2014, p. 206 - 207).

Inclusive en Aguas calientes, donde se encuentra una de las siete maravillas del mundo, se ve afectada por la mala gestión pública, dejando de lado la seguridad de los turistas y la protección del patrimonio histórico y cultural, poniendo por delante intereses económicos y muchas veces interés políticos. Esto detalles desmedran la visión del turista y sus ganas por visitar, no solo, Cuzco y Machu Picchu, sino todo el país.

En Cajamarca existen casonas consideradas patrimonio cultural, sin embargo, estas están muy deterioradas convirtiéndose en un peligro para las personas que transitan a su alrededor. Las autoridades lejos de dar soluciones, solo colocan trabas como el hecho de no permitir su remodelación, en otros casos son los propietarios los renuentes a realizar las mejoras correspondientes. Esto nos muestra falta de compromiso con nuestro patrimonio y nuestra cultura, además nos indica el camino que se transita al momento de formar nuestra identidad cultural y como ciudadanos inmersos en el desarrollo local.

(...) Dado el rezago experimentado por nuestro país en relación al promedio latinoamericano, es probable que el crecimiento de la demanda hacia nuestro país tenga unos años más de desarrollo inercial. Esto fue mostrado en Chacaltana (1999), donde con una ecuación de demanda por turismo simple, las variables más significativas eran aquellas referidas a la estabilidad política y social del país. Es decir, la mejor política de promoción del país es la estabilidad del país. Si ésta se mantiene, la demanda tendrá un comportamiento creciente, aunque relativo y menor a sus verdaderas potencialidades. Sin embargo, este concepto, llevado hasta sus últimas

consecuencias, implica también un reconocimiento del fracaso en implementar tareas promocionales por parte del Estado o los privados y un abandono de las funciones que les competen (Chacaltana, 2002, párr. 29).

A pesar que el Perú tiene una importante distribución de recursos a lo largo y ancho de su territorio, las visitas están concentradas básicamente en Lima y el Sur (Cusco). La zona 1, conformada por la costa y sierra norte, por ejemplo, tiene el 40% de los recursos del país, pero solo recibe un 22% de las visitas internacionales. Parecería que existe un gran desbalance en términos de la promoción del país, pero el problema es ciertamente más complejo. Para la conciencia universal el Perú sigue siendo un país cuyo principal atractivo es la historia y su jalón, más importante, los incas y los monumentos que de este periodo se conservan. Durante un largo tiempo la fuerza de esta idea con la cual se asocia al Perú tendrá un peso muy grande y orientará los flujos turísticos. El posicionamiento del Perú en el concierto del turismo mundial deberá tomar en cuenta esta imagen, aprovecharla, potenciarla y asociarla para desarrollar los otros componentes que forman parte de su patrimonio histórico monumental arqueológicos y coloniales, junto con atractivos de diferente tipo, paisajístico, ecológicos, turismo de aventura, etc. En este sentido una idea que debe penetrar en las políticas de Estado es que la mejor inversión a largo término para el turismo es la inversión en la cultura, es este caso en la restauración y conservación de monumentos históricos y en los elementos que a este concepto van asociados (museos, etc.) (Chacaltana, 2002, párr. 32).

Es importante mencionar, que para la estabilidad de un país es la mejor inversión en políticas de seguridad ciudadana, teniendo la ciudad segura es más fácil hacer inversión en especial el turismo; al tener fortalecida la seguridad los turistas nacionales y extranjeros tendrán la oportunidad de llegar a las zona turísticas sin temor a tener alguna experiencia negativa (con respecto a seguridad); sin embargo no solo depende de esto, sino también de la relación articulada que se pueda formar entre el turismo, la cultura y sobre todo la identidad de los pobladores con sus riquezas históricas, ambientales y sociales.

1.1.3 A nivel local

Cajamarca, tiene fortalezas como para ser uno de los destinos turísticos más importantes en la región, por su gran diversidad cultural y natural, además éste permite el desarrollo social y económico del distrito.

Falta de apoyo a la promoción turística. La promoción turística de la región Cajamarca es muy pobre, limitándose a los pequeños esfuerzos que realizan la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo y muy pocas instituciones privadas. Los tours operadores y la mayoría de empresarios del sector aún consideran a la promoción turística como un gasto y no como una inversión (Figuroa, 2014, p. 368).

Carencia de productos turísticos de calidad. La falta de puesta en valor de los atractivos y el mal estado de conservación de estos. La oferta turística se limita solamente a un pequeño grupo de recursos que son calificados como atractivos y/o productos turísticos (...) (Figuroa, 2014, p. 369)

La inversión pública en turismo en Cajamarca es bastante pobre, no se cuenta con una correcta accesibilidad a muchos de los centros turísticos más importantes del distrito, de igual forma la infraestructura básica de las instalaciones turísticas deja mucho que desear en esta parte de la región. Además, existe una falta de interés de parte del sector público y privado.

Pero es el ciudadano, el principal actor en esta problemática, sin una identidad definida en cuestiones de, seguridad ciudadana, urbanidad, limpieza, orden y buen trato al visitante – la gran mayoría – en donde lo importante es el camino fácil, el no pagar licencias de funcionamiento, donde el transporte público es un desastre, y el usuario más parece ganado que personas, muchas veces el mismo usuario es el responsable. ¿Es el ciudadano capaz de cambiar? Entender que su fiesta más importante, aquella donde beber licor, y realizar necesidades personales en los atractivos turísticos, mojar a discreción, jueguen o no jueguen, es un trampolín para mostrarse al mundo y volver a ser la “Capital de Carnaval peruano”, título que hoy en día representa mejor el carnaval de puno.

Es así que mucha de la responsabilidad de la falta de inversión en turismo y las políticas públicas de inversión en turismo en el distrito de Cajamarca pasa por manos del mismo ciudadano, y donde la educación, el civismo – palabra que ya parece arcaica- y la identidad con esta tierra bendecida por la naturaleza - que ha sido además testigo del encuentro de dos civilizaciones parece inexistente.

Es innegable la potencialidad turística de Cajamarca. Pero su realización está pendiente de factores de éxito fundamentales, que aún no existen o son aún muy débiles en el tejido social, académico y empresarial de Cajamarca. Entre las condiciones mínimas para construir un escenario favorable podemos mencionar:

- Visión de una CAJAMARCA TURÍSTICA con presencia de los sectores públicos y privados (...).
- Memoria sectorial, institucional y académica. Recuperar los estudios, inventarios, planes e instrumentos de gestión (...).
- Identificación, articulación y compromiso de actores claves: públicos, privados, sociales, gremiales y académicos. Se necesitan equipos de trabajo que trasciendan ciclos electorales y gestiones públicas (...).
- Liderazgo de un equipo interdisciplinario, intersectorial e interinstitucional, integrado por profesionales con visión, conocimiento, compromiso y honestidad (...) (León, 2014, párr. 3).

“Oferta de servicios turísticos de baja calidad en alojamiento y restaurantes. Este problema se acentúa en el resto de provincias de la región Cajamarca, en donde el servicio ofertado es muy deficiente” (Figueroa, 2014, p. 369).

La inexistente sensibilización hacia el ciudadano en temas de limpieza, ornato público, buena atención al turista – extranjero y local – deficiente servicio en hospedajes, restaurantes, atractivos turísticos; todo esto prácticamente está destruyendo nuestro gran potencial turístico.

El tradicionalista Juan Jave Huangal nos cuenta, que los carnavaleros al momento de llegar a la casa donde van a cantar y bailar, afinan las gargantas y entonan ciertas coplas como las que se menciona "Aquí estoy porque he venido, porque he venido aquí estoy, si me muestran mala cara, cómo he venido me voy"; y la siguiente copla es "Despierta Bella dormida, atiende a tus carnavales, que después te dormirás" (Asencio, 2013, párr. 3).

Unos 15 días antes del carnaval, se preparaba la chicha de jora, para recibir a los visitantes, pero no solo el licor, sino también se preparaba los sabrosos chicharrones, o los carneros lucían colgados a la espera de ser preparados, de tal manera que la comilona estaba asegurada (Asencio, 2013, párr. 4).

Pero el platillo estrella de esta fiesta es el sancochado, el cual consiste en sancochar el repollo junto a la carne de carnero, tocino y res, el cual se lo sirve en dos platos, en uno el repollo solo y en el otro las carnes con el caldo, y todo esto es como para "chuparse los dedos" (Asencio, 2013, párr. 5).

Sin embargo, con nostalgia nos relata que estas costumbres poco a poco se van perdiendo con el transcurso del tiempo, dado que hoy pocas personas practican el rito de cantar de casa en casa, pero los que aún todavía realizan esta práctica, lo hacen con una alegría contagiante (Asencio, 2013, párr. 6).

La persistencia de la elevada pobreza y la pobreza extrema en Cajamarca está ligada al desempeño de la economía regional, que el año pasado registró su cuarto año de recesión consecutiva. En la última década, la región se expandió solo en 32%, cifra menor en 18 puntos porcentuales al promedio nacional (50%) (Falen, 2017, párr. 4).

Por otro lado, en los últimos años Cajamarca ha ocupado el tercio inferior en la ejecución del gasto público. En el 2016, el gobierno regional ejecutó menos del 50% de su gasto de inversión, mientras que en las municipalidades fue del 68% en promedio (Falen, 2017, párr. 6).

El rezago también se evidencia en sus indicadores estructurales. Según el último Índice de Competitividad Regional (Incore 2016), elaborado por el Instituto Peruano de Economía, esta ocupa el último tercio dentro de los seis indicadores evaluados: infraestructura, salud, entorno económico, educación, laboral e instituciones (Falen, 2017, párr. 7).

No existe una fortaleza cultural dentro la sociedad, ya que se han ido dejando de lado las tradiciones propias del distrito – aún que se resisten a desaparecer - lo que ha llevado a dejar de lado importantes expresiones artísticas, culinarias, recreativas, etc. Esto en perspectiva lleva a una disminución en los ingresos que podría reactivar la economía del distrito, ya que estas tradiciones dejadas de lado podrían ser innovadoras y además un valor agregado al turismo local.

Disfrutar de un delicioso sancochado de carnaval, visitando y cantando a familiares y amigos durante los días centrales de carnaval; es una tradición que se está perdiendo, tal vez la misma situación económica por la que atraviesa el distrito o simplemente el solo buscar libertinaje. Aún existen familias y personas que conservan esta tradición, aunque la verdad ya son muy pocas.

Según datos del INEI, El departamento de Cajamarca no tiene un sistema vial articulado entre la capital regional y las provincias. Como se aprecia en el Cuadro 82, la longitud total de la red vial total es de 5.666 kilómetros de los cuales sólo 496 km. (8,76%) están asfaltados; 1 805 km son afirmados (31,85%), 2.250 km. Sin afirmar (39,71%) y 1.116 km son trochas carrozables, es decir casi un 20%; siendo la zona centro y sur de la región la que se encuentra mejor interconectada (Figueroa, 2014, p. 367).

Otros problemas para el turismo en el distrito de Cajamarca son; la inseguridad ciudadana, la ausencia y deficiencia en conservación y mantenimiento en torno a la infraestructura vial, la cual se encuentra en mal estado afectando la conexión con los atractivos turísticos y dejando una mala imagen de la ciudad de Cajamarca.

1.2 Trabajos previos

Cunin, (2006) en su investigación realizada en la ciudad de Cartagena de Indias en el país de Colombia, titulada: “Escápate a un Mundo fuera de este Mundo: turismo, globalización y alteridad. Los cruceros por el Caribe en Cartagena de Indias (Colombia)”. “Busca estudiar una forma particular de turismo: el turismo internacional de cruceros por el Caribe, haciendo énfasis en el caso de Cartagena, definida como la ciudad turística de Colombia en un país donde casi no hay turismo extranjero” (p. 131).

Según su estudio el turismo le permitirá entrar en la reflexión sobre la alteridad, precisamente cuando la relación con el otro es objeto de una puesta en escena que acentúa sus características y revela los mecanismos de la diferenciación. Gracias al desarrollo de los medios de transporte y comunicación característicos de un mundo cada vez más globalizado, el turismo tiende a volver caduca la dicotomía entre aquí y allá, huésped y visitante. Con el turismo de cruceros, la relación con el otro pasa por un conocimiento previo a través de Internet: las páginas web de las agencias de cruceros serán objeto de investigación, mostrándonos que el mundo se reduce a sitios globalizados ya conocidos virtualmente. Finalmente, a través de una etnografía del turismo en Cartagena, veremos que la finalidad del paseo por la ciudad no está tanto en el conocimiento de otra cultura, de otra historia o de otra gente, sino en las fotografías y los souvenirs que dan prueba de la presencia en el sitio, en estas imágenes y estos artefactos que pueden consumirse dondequiera o llevarse consigo (Cunin, 2006, p. 131).

Uno puede pensar así la naturaleza del encuentro cultural: los viajeros conocen el sitio antes de llegar y buscan confirmaciones de su imaginario preconstruido, y la población local adapta sus prácticas a las expectativas de los visitantes. Se refuerzan los prejuicios y los protagonistas se mueven en territorios simbólicos muy diferentes. Los beneficiarios del turismo de crucero se limitan finalmente a unos cuantos actores privados (Sociedad Portuaria, grandes agencias de viaje, tiendas de artesanías y joyerías), y la ciudad como tal es presentada como un museo o un parque histórico en los cuales los

habitantes no tienen ningún papel, aunque, por supuesto, ellos construyan su propia representación de los turistas y de los lugares turísticos. Ahora bien, el problema radica en que esta ciudad turística se vuelve el único centro de interés de las políticas urbanas, cuando se escribe una historia en la cual sus habitantes no pueden reconocerse, cuando el otro se concibe como una extensión de lo mismo, exótico y familiar a la vez (Cunin, 2006, p. 149)

En ocasiones muchos turistas visitan ciudades por ser ciudades de paso, mas no por conocer su cultura o historia, es el caso mencionado por Cunin, en donde el turismo no va a una ciudad si no a sus playas, a través de los cruceros y además se deja de lado la importancia de la ciudad y de su gente para el mejor desarrollo turístico. Esta realidad podría cambiarse si las autoridades correspondientes impulsaran el turismo dentro de la propia ciudad, empoderando a los pobladores y no dejando los beneficios solo a grandes empresas privadas. Orientando al turista a que la ciudad es una parada obligatoria del recorrido por ser cuna de una cultura diversa

Morel, (2009) en su investigación realizada en la ciudad de Buenos Aires en el país de Argentina, titulada: "El giro patrimonial del tango: políticas oficiales, turismo y campeonatos de baile en la ciudad de Buenos Aires". Indica que:

Nos proponemos analizar algunos aspectos del proceso de activación patrimonial del tango en base a la intervención del Estado local a fines de los años '90. Luego de analizar ciertos aspectos que caracterizan y rigen los procesos de patrimonialización contemporáneos, relevamos las principales normativas y actividades culturales instituidas en torno al tango. Posteriormente, nos concentramos en el desarrollo de una sucesión de políticas públicas y actividades vinculadas a festivales y campeonatos de baile en la ciudad de Buenos Aires. Asimismo, exploramos las construcciones y los sentidos de "autenticidad" en distintas dimensiones culturales. Por un lado, nos enfocamos en el "turismo cultural" vinculado al tango en la ciudad, mientras que, por otro lado, analizamos los sentidos otorgados a las

performances de tango-danza de salón en el contexto de los campeonatos oficiales. (p. 155)

Hasta aquí exploramos algunas políticas y acciones culturales oficiales que, en la actualidad, tienen implicancias en la re-producción y puesta en valor de los referentes patrimoniales “vivos”. Estos procesos culturales suponen una versión intencionalmente selectiva y conectada con el pasado para ratificar el orden contemporáneo (Williams, 2000:137). De esta manera, las activaciones patrimoniales constituyen instancias significativas para la re-producción de la hegemonía. En el caso del tango, advertimos cómo su revalorización patrimonial en gran medida se articula con al atractivo “cultural” que ejerce para una demanda del mercado turístico. Surgen así megaeventos oficiales en los que se apela al tango como una identidad primordial que distingue como “marca propia” a Buenos Aires y por extensión a la Argentina del resto del mundo. No obstante, esta coyuntura de desarrollo económico en torno a una industria cultural del tango supone un campo de disputas y contradicciones entre el comercio, el entretenimiento y el arte popular (Morel, 2009, p. 168).

En tanto festivales y campeonatos inventados en la última década, estos megaeventos públicos buscan escenificar y espectacularizar determinados rasgos “genuinos” de la cultura. En suma, las agencias estatales en estos procesos tienden a ser tradicionalizadoras, fijando, instituyendo y objetivando determinadas formas y prácticas culturales como válidas y legítimas, aunque invisibilizando los procesos de selección (Cruces, 1998: 82). No obstante, como analizamos en el tango-danza, su proceso de tradicionalización y la puesta en acto de sus performances concita una serie de apropiaciones culturales diferenciales y conflictivas referidas a aspectos de clase, nación, traspaso generacional, renovación y prescripción de los estilos de baile. Así, desde el presente se crea un espacio de contienda sobre las diversas memorias y los modos legítimos de construir el pasado, poniendo en superficie el problema de la transmisión y recreación de estos saberes locales (Morel, 2009, p. 168).

En la ciudad de Buenos Aires – Argentina, el tango es un baile típico de los argentinos, pero que con el transcurrir del tiempo éste se está perdiendo, por lo que sugiere poner en valor mediante concursos y campeonatos para dar mayor importancia a este baile, para luego emitir normativas mediante la creación de leyes, y partir de allí crear políticas públicas y el desarrollo de actividades vinculadas a festivales y campeonatos de baile en toda la Republica de la Argentina.

Argyriadis, (2005) en su investigación realizada en la ciudad de La Habana en el país de Cuba, titulada: “El desarrollo del turismo religioso en La Habana y la acusación de mercantilismo”. Afirma que:

El turismo cultural, que se nutre con profusión del tema afrocubano. Se ha desarrollado considerablemente en Cuba en esta última década. Paralelamente, un número creciente de visitantes extranjeros viajan a la isla con el propósito de adentrarse al mundo de las llamadas religiones de origen africano (santería y palo-monte) (p. 29)

En el difícil contexto económico actual éstas se han convertido hoy en día en uno de los medios lucrativos más seguros para mejorar la situación material de muchos cubanos, lo que genera toda una serie de críticas en varios niveles de la sociedad. Este artículo pretende reflexionar sobre este fenómeno, por medio del análisis de la crítica del mercantilismo como una categoría de acusación ambigua inherente a los intercambios entre religiosos, así como a las relaciones sociales en general. A partir de datos etnográficos habaneros, se cuestionará también la distinción clásica entre lo profano y lo sagrado, así como entre lo cultural, lo artístico, lo religioso, lo político, lo afectivo y lo económico, puesto que todas estas dimensiones están intrínsecamente relacionadas tanto en un espectáculo turístico como en una ceremonia religiosa (Argyriadis, 2005, p 29)

A nivel nacional, el ejemplo del turismo cultural y de las varias formas que toma el descubrimiento de la religión por los visitantes extranjeros nos aporta elementos para proseguir la reflexión. La puesta en escena folclórica de las

prácticas religiosas no puede ser vista como estrategia solamente enganchadora y mercantil. La historia de la construcción/codificación del repertorio afrocubano nos permite percibir cómo los religiosos supieron darles a sus actividades una dimensión artística y cultural valorizante, primero a nivel nacional, y luego internacional, participando así en un debate más complejo sobre el lugar donde se encuentra la mayor autenticidad tradicional respecto a la religión de los orichas. En fin, la figura ambigua del jinetero religioso o del especulador nos remite de nuevo a la lógica de reciprocidad, incluyendo ocasionalmente la competencia corporal (baile, sexo...) como servicio intercambiable. Entre acusación y admiración, el especulador, tal vez, tiene como mayor defecto el de no matizar su indiscutible éxito con referencias a principios más aceptables socialmente que demuestren su inserción en el sistema de don-contra don de su familia ritual y, por ende, en su localidad. Pero esta actitud suele, a la par, preludiar una destacada carrera religiosa individual (Argyriadis, 2005, p 48 – 49)

La llamada comercialización de la religión, así como su presentación bajo la forma de espectáculos consumibles, forma indudablemente parte del proceso de transnacionalización de la santería cubana. La ambivalencia fundadora de la relación con la prosperidad individual (a la vez fuente de acusación y de prestigio) nutre el juego micropolítico interno de la religión. La lógica de reciprocidad regula los intercambios en su seno y hace posible la constante apertura a creyentes ajenos, ya que los bienes intercambiables pueden ser de naturalezas muy diversas y sujetas a negociaciones. La espectacularización es una vía de valorización y difusión que ha demostrado su eficiencia, ampliando más aún el círculo de posibles adeptos. Estas dinámicas se prolongan a nivel transnacional, poniendo en circulación bienes, objetos, saberes y símbolos por medio de redes comerciales y artísticas, además de las estrictamente religiosas. Cabe analizar ahora las consecuencias lógicas de estas circulaciones, es decir, de qué manera los intercambios nutren, a su vez, la evolución de las prácticas en su lugar de origen. Los religiosos que brindaron sus conocimientos ganaron sin duda algo de dinero y prestigio. Es de suponer que también recibieron, o empiezan a recibir, nuevas entidades,

saberes, símbolos y objetos, que comienzan a formar parte del mercado religioso cubano contemporáneo (Argyriadis, 2005, p 49)

En una realidad económica como la cubana el turismo religioso se convertido en ingresos adicionales para algunos pobladores de la Habana y a la vez ha tomado un rol protagónico dentro de su economía. Muchas veces es la identidad de la región la que despierta el interés del turista, esta identidad nutrida de diferentes realidades y contexto sociales diferentes a los vividos, hacen que el turismo religioso sea un nicho de importante valor para los ciudadanos, inclusive a pesar de las críticas que puedan existir.

Storm, (2013) en su investigación realizada en la ciudad de Toledo en el país de España, titulada: "Patrimonio local, turismo e identidad nacional en una ciudad de provincias: Toledo a principios del siglo XX". Nos señala que:

Fomentar el turismo parece una manera muy neutra para mejorar la economía local, y de paso estimular la conciencia nacional. En Toledo, sin embargo, a principios del siglo XX los debates para definir la aportación local al patrimonio nacional eran muy agrios. Muchos representantes de la derecha toledana defendían el derecho de la Iglesia de vender las obras maestras de El Greco e incluso se opusieron a la conmemoración de El Greco de 1914 (p. 349).

Los liberales y republicanos locales, por su parte, consideraban sus retablos como parte del patrimonio que no debería de ningún modo salir del recinto de la ciudad. Lo mismo ocurrió con la herencia medieval de Toledo como ciudad de las tres culturas. La prensa católica quería sustituir el barrio judío por casas modernas e higiénicas, mientras que la izquierda quería que la ciudad entera fuese declarada monumento nacional. En este artículo analizamos detalladamente el desarrollo y las consecuencias de estos debates toledanos sobre el patrimonio artístico, la identidad local y nacional y el turismo (Storm, 2013, p. 349).

Al final podemos concluir que en todo lo que concernía al patrimonio local las elites toledanas iban al remolque de las clases dirigentes nacionales. Pero

paradójicamente, los debates locales sobre la herencia artística e histórica de la ciudad estaban más polarizados que en los foros madrileños (...).

Sorprendentemente, en cuanto al aprecio por el patrimonio local la fractura más visible en estos años se situaba entre la derecha católica por un lado y los republicanos, los liberales y los miembros del Partido Conservador por el otro (...) (Storm, 2013, p. 372)

Mientras tanto la relación entre todos los sectores de la elite toledana y Madrid se caracterizaba por un fuerte recelo hacia la dominación madrileña. Estaba claro que todos los cambios en la actitud hacia el patrimonio toledano y en su interpretación venían de fuera, mientras que todas las decisiones importantes fueron tomadas en Madrid (...) (Storm, 2013, p. 373).

El turismo y su impacto cultural a nivel mundial es gigantesco, desgraciadamente muchas veces las clases sociales, religiones, cortes políticos, entre otras hacen que el acceder a la riqueza turista y cultural de estos lugares sea complicado. Además de traer consigo un estancamiento del desarrollo económico se priva a la humanidad de conocer y ser parte de la historia universal, que a todas las personas del globo nos pertenece.

Pérez, (2017) en su investigación México DF, México, titulada: "Desarrollo local y turismo en México. Pueblos mágicos en regiones metropolitana" Señala que: El desarrollo local de los municipios en México se presenta con las características singulares de cada región de una geografía diversa con procesos de urbanización y la convergencia del Estado con intervenciones políticas en la promoción de inversión pública y privada, y la participación social. En particular, en pueblos originarios con características rurales sometidos al influjo de regiones metropolitanas que aceleran cambios al desarrollo urbano con el impulso al turismo que atrae a numerosos visitantes, a partir de sus recursos naturales, paisaje, monumentos, sitios arqueológicos, patrimonio cultural, entre otros atributos que se revalorizan; generando importantes cambios sociales y ambientales que es necesario dilucidar (p. 902).

Para ello se muestran, de forma esbozada y a manera de ejemplos, dos casos representativos de municipios que impulsan su propio desarrollo a través del turismo con base en sus recursos y bajo la política del Programa Pueblos Mágicos: Tepoztlán, Morelos y Malinalco, Estado de México. Emplazamientos bajo el hinterland de importantes zonas metropolitanas: Ciudad de México, Cuernavaca y Toluca, en la región centro de este país (Pérez, 2017, p. 902).

Los resultados de este modelo de desarrollo local a partir del turismo apuntan a que, si bien se ha dado un fuerte crecimiento en algunos indicadores económicos, este ha sido a un alto costo social y ambiental, que pone en riesgo el bienestar de la población y sus recursos naturales y culturales, que hace indispensable revisar este modelo de desarrollo (Pérez, 2017, p. 902).

Lo que se puede constatar en los dos casos abordados de Tepoztlán y Malinalco es que prevalece en el impulso al desarrollo local una visión utilitarista que se define en función de los intereses del lucro y la rentabilidad, lo que genera fuertes contradicciones entre los que concentran los beneficios de ese desarrollo y los excluidos, con serias consecuencias sociales y ambientales. En las particularidades de los municipios mencionados destaca la respuesta social y política de la población organizada por la defensa de sus recursos, y es en este ámbito de donde debe surgir la definición de tipo de desarrollo local que vaya más allá de modelos de desarrollo como el del PPM, que ha mostrado serias limitaciones en su orientación hacia la mercantilización de los pueblos originarios (Pérez, 2017, p. 924)

El desarrollo local no puede estar basado exclusivamente en el turismo. Es necesaria la diversificación de actividades productivas con la clara idea de buscar la autosuficiencia, así como la ampliar las modalidades del turismo bajo criterios de protección al medio ambiente natural, con el estímulo a la promoción de la riqueza cultural del lugar y la región; y establecer una regulación con instituciones locales que controlen los usos de suelo, la tipología de la edificación apegada a sus valores patrimoniales en estilos arquitectónicos propios del lugar, controlar el comercio del suelo y la

expansión urbana, mantener suelo para actividades productivas primarias y de protección ecológica con participación comunitaria. Es decir, un desarrollo y planeación desde la población local (Pérez, 2017, p. 924 - 925)

En temas de turismo en donde interviene factores ambientales, recursos naturales es importante la sensibilización hacia la responsabilidad ambiental y social, si dejamos de lado conceptos como estos, este tipo de turismo está condenado al fracaso en el tiempo, como nos indica Pérez en su investigación. Son las autoridades las responsables de lograr la armonía entre sociedad, recursos protegidos, desarrollo económico y sobre todo autosuficiente en el tiempo ya aún más importante el turismo y la cultura si bien aportan al desarrollo económico, no se los puede utilizar como única actividad económica mucho menos si se encuentran en riesgo recursos naturales.

Reyes, (2017) en su investigación en la meseta de Marcahuasi, ubicada en el distrito de San Pedro de Casta, provincia de Huarochirí, departamento de Lima, titulada: "Rol de los actores involucrados en la gestión turística de Marcahuasi, Lima, Perú para su uso público sostenible". En él nos indica que:

Discute las relaciones entre los diferentes actores involucrados y sus roles y reseña iniciativas turísticas para la meseta. También identifica los patrones de visita y las presiones sobre el sitio. Se utilizó un método cualitativo con entrevistas a profundidad y una sesión abierta con miembros de la comunidad. Se analizó la estructura del Comité de Turismo de la Comunidad de San Pedro de Casta, haciéndose evidente que no es apropiada para gestionar el recurso turístico, ya que la comunidad es una organización tradicional cuyo fin principal es la administración de los recursos hídricos y no la provisión de servicios turísticos. Se encontró que el perfil de los visitantes es variado: naturaleza, aventura, misticismo y diversión. Quedó en evidencia que la comunidad se siente abrumada por la afluencia de visitantes los fines de semana largos y temen que el recurso se siga deteriorando (p. v).

Se identificaron iniciativas de diversos actores interesados que tratan de abordar los problemas actuales. Sin embargo, dada la falta de coordinación entre

las diversas partes involucradas y dada la falta de representatividad y autonomía del Comité de Turismo las acciones son aisladas y no abordan directamente el problema. Por el contrario, se verificó la ejecución de un proyecto de inversión pública que lejos de abordar el problema que enfrentan los pobladores en la actualidad, los agudiza. Se espera que las conclusiones y recomendaciones de la presente investigación contribuyan al desarrollo turístico sostenible de Marcahuasi, lugar emblemático especialmente para caminantes y visitantes provenientes de la ciudad de Lima (Reyes, 2017, p. v)

Es el estado y su deficiente gestión la que contrariamente a solucionar problemas los acrecienta, produciendo malestar en las poblaciones involucradas. Esto último trae como consecuencia un clima de hostilidad hacia los visitantes por parte de la población, convirtiendo muchas veces a estos potenciales focos de turismo en zonas abandonadas.

Tinoco, (2003) en su investigación realizada en Perú, titulada: “Los impactos del turismo en el Perú”. “El artículo trata sobre los impactos generados por el turismo, como actividad económica importante en el desarrollo de los gobiernos y de la población. Se analizan los impactos ecológicos, económicos, sociales y culturales” (p. 47).

Se concluye que la actividad turística causa al mismo tiempo impactos positivos y negativos, ambientales, sociales, culturales y económicos.

Resulta fundamental para el éxito de los proyectos turísticos la realización de Evaluaciones de Impacto Ambiental. Medida que debe ser acompañada de Auditorías Ambientales de los mismos, de modo tal que se pueda evaluar el funcionamiento de las instalaciones generadas e identificar los problemas ambientales surgidos (Tinoco, 2003, p. 60).

“El planeamiento y monitoreo de la actividad turística serán fundamentales para una adecuada mitigación de los impactos que genera. Este planeamiento debe contemplar la coordinación estrecha del turismo con otros sectores económicos (agricultura, comercio, construcción, etc.)” (Tinoco, 2003, p. 60).

Los empresarios dedicados a la actividad turística deben desarrollar un marketing responsable, con informaciones claras y precisas, basadas en un enfoque de sostenibilidad de los recursos, sobre los lugares promocionados. El marketing responsable implica la creación de nuevos productos turísticos, con respeto al medio ambiente y buscando llevar beneficios a la población receptora (Tinoco, 2003, p. 60).

El sector público y privado debe trabajar coordinadamente para lograr una capacitación de calidad en el sector turístico. Se debe apuntar a una campaña permanente de educación ambiental que comprenda a todos los sectores comprometidos con la actividad turística (empresarios, guías, turistas, comunidad local, etc.). (...) (Tinoco, 2003, p. 60).

Tinoco, tomando al turismo como una actividad que tiene mucho que ver con el Comercio, La Agricultura y la Construcción, sugiere que el trabajo de esta actividad para los proyectos de turismo se debe articular entre sí; por lo que el turismo es una industria que contamina muy poco deja buenos réditos o tributos tanto a las empresas dedicadas a esta actividad como a las actividades agropecuarias, comercio y las edificaciones. También sugiere que se debe hacer un marketing responsable demostrando la identidad y el valor cultural de la zona turística y su cultura de la población.

Pero no olvidemos que toda actividad que se desarrolle dentro del país debe ser desarrollada con responsabilidad tanto social como ambiental.

Kirkby, (2002) en su investigación realizada en la provincia de Tambopata, departamento de Madre de Dios, región de Madre de Dios, titulada: "Estándares Ecoturísticos para la Reserva Nacional Tambopata, el Parque Nacional Bahuaja Sonene y sus zonas de amortiguamiento, Madre de Dios, Perú". Nos indica que:

Este reporte examina el tema de estándares ecoturísticos y su utilidad como herramientas en el manejo integral del turismo en Áreas Naturales Protegidas (ANPs), centrándose en los métodos más comúnmente utilizados para su

definición, así como los principios ecoturísticos que son tan importantes como línea base ya que delimitan el marco ético y lógico del proceso (p. 3)

Se presenta los resultados de un estudio concertado y participativo que se llevó a cabo durante un periodo de 3 meses, el objetivo del cual era la identificación de una serie de lineamientos generales y estándares ecoturísticos básicos que podrían normar la actividad turística en la Reserva Nacional Tambopata (RNT) y el Parque Nacional Bahuaja Sonene (PNBS), dos ANPs ubicados en el bosque húmedo tropical del Departamento de Madre de Dios en el sur-este del Perú, un área de reconocidas riquezas biológicas (Kirkby, 2002, p. 3).

Los 85 participantes y colaboradores lograron identificar un total de 32 lineamientos y 77 estándares. Los estándares serán propuestos al Instituto Nacional de Recursos Naturales (INRENA), el ente gubernamental que administra los ANPs del país, como normas que deberían ser incluidas como reglamentos dentro del Plan de Uso Turístico de la RNT y PNBS. Estos estándares no sólo serían importantes para normar la actividad en esta zona, también podrían ser de utilidad para premiar o incluso certificar a los operadores y guías que muestran un manejo turístico óptimo como incentivo adicional para la implementación y respeto de dichos estándares (Kirkby, 2002, p. 3).

Una vez más observamos como el turismo y el medio ambiente va de la mano, en esta ocasión es el ecoturismo el que entra a escena y se muestra la importancia de los lineamientos y estándares no solo para normar las actividades en zonas de reserva natural, sino también, nos sirva de base para el cuidado y protección de todas las áreas turísticas.

Fuller, (2011) en su investigación realizada en distrito de Antioquia perteneciente a la provincia de Huarochirí, en la región Lima, titulada: "Reflexiones sobre el turismo rural como vía de desarrollo. El caso de la comunidad de Antioquia, Perú". "El presente ensayo analiza los efectos de un proyecto de desarrollo turístico

que transformó la imagen de un distrito rural para convertirlo en un producto turístico” (p. 929).

Una particularidad de este caso es que se trató del trabajo concertado entre el gobierno local, una organización no gubernamental, diversas agencias estatales y la población local para transformar esta localidad en el entendido de que el turismo sería una nueva fuente de ingresos y trabajo para sus pobladores. Se trata de un caso que permite reflexionar sobre los límites y posibilidades turismo del rural comunitario y del modelo de gestión que propone (Fuller, 2011, p. 929).

El proyecto “colores para Antioquia” ha tenido efectos positivos en términos de la mejora de la infraestructura del pueblo, la autoestima de sus pobladores y el aumento del valor de la propiedad. En la actualidad algunos antioqueños que habían migrado a la ciudad en busca de empleo están retornando a su localidad de origen durante los fines de semana y feriados para disfrutar de sus nuevos atractivos (Fuller, 2011, p. 941).

La labor de promoción del proyecto ha hecho que Antioquia sea conocida en el país y el mundo como una experiencia exitosa de turismo rural comunitario, ello ha generado un flujo pequeño pero estable de visitantes que llegan al pueblo los fines de semana. Sin embargo, el objetivo central del proyecto: generar ingresos y diversificar la economía local ha logrado resultados bastante magros. Ello se debería a que no se cuenta con un requisito previo: la vía de acceso, a la extrema dependencia de actores externos y al modelo de gestión propuestos (Fuller, 2011, p. 941).

No todo está dicho para el caso de Antioquia. Su cercanía a Lima es su mejor punto a favor. Si la carretera mejora es muy probable que los limeños acudan en mayor cantidad y se asegure un flujo de visitantes que anime a algunos de sus habitantes a invertir en recreos, hospedajes y restaurantes tal como lo demandan los turistas. Sin embargo, para ello sería preciso revisar la retórica del turismo rural comunitario que asume que los beneficios del proyecto

redundarán en toda la comunidad y aceptar que es necesario apoyar las iniciativas individuales. Sería preciso también redefinir el papel de la comunidad y del gobierno local en la gestión del desarrollo turístico. Ellos pueden asumir ciertos servicios públicos cuya renta redundaría en beneficio de la población, pero no pueden asegurar que cada uno de los antioqueños mejore sus ingresos gracias al turismo. En fin, se trata de un caso que nos invita a pensar sobre los límites y posibilidades del turismo sostenible, sobre el papel de los gobiernos locales y las organizaciones no gubernamentales en estos proyectos y sobre el papel que le toca jugar al turismo en el futuro del sector rural (Fuller, 2011, p. 941 - 942).

Este proyecto nos muestra los efectos positivos del turismo comunitario sobre los pobladores, en el caso de Antioquia aún no genera grandes ingresos, pero está consolidado como un proyecto sustentable y gracias a su cercanía a Lima es muy probable que su situación mejore aún más, Es así pues que vemos como el turismo es fuente de desarrollo tanto económico como cultural, está en manos de las autoridades que este desarrollo sea mucho más grande y ponga a mas ciudades y comunidades del país en el ojo del mundo , y así consolidar al Perú ante el mundo como un país turístico.

Gil y Silva, (2018) en su trabajo de investigación realizado en el departamento de Cajamarca, titulado “Condición situacional de los recursos turísticos del departamento de Cajamarca, orientada a las propuestas de actuación como fuente generadora de desarrollo económico”. Nos indica que:

El turismo, como sector económico, guarda estrecha relación con el desarrollo, convirtiéndose en uno de los motores clave del progreso social y económico. Por ello, en la presente investigación se planteó como objetivo general, determinar las condiciones situacionales de los principales recursos turísticos del departamento de Cajamarca, con el propósito de elaborar propuestas de actuación que sirvan de fuente generadora de ingresos para lograr un desarrollo económico sostenible (p.ix)

Los principales recursos turísticos del departamento son: Centro Arqueológico Ventanillas de Otuzco, Sitio Arqueológico Kuntur Wasi, Monumento Arqueológico de Cumbemayo y el Complejo Monumental Belén. Los métodos generales empleados fueron el analítico y deductivo; las técnicas utilizadas, la encuesta, la observación, el registro etnográfico y el análisis documental. (Gil y Silva, 2018, p. ix)

El resultado principal de la investigación determinó que los recursos turísticos no cuentan con un adecuado mantenimiento, como limpieza y restauración; no existe una adecuada difusión de los atributos turísticos, no se cuenta con áreas de estacionamiento y señalización de las zonas, y los guías turísticos no están adecuadamente capacitados; entre otros aspectos que aminoran la calidad y el atractivo turístico de los mismos (Gil y Silva, 2018, p. ix)

En la investigación de Gil y Silva observamos algo que ya es común en muchas partes del país y que tiene mucho que ver con la cultura, la educación y la identidad, nos referimos a la limpieza de nuestro patrimonio cultural y turístico, si no somos capaces de cuidar lo que es nuestro acaso estaremos en capacidad de pedir que personas ajenas a los mismo los protejan. Es en este punto que nuestra investigación se centrara en conocer no solo el impacto económico si no, aún más importante, conocer cómo influye en la construcción de la identidad de nuestros pobladores y si están o no preparados para afrontar ser un destino turístico de realce nacional e internaciones, claro todo esto ligado a influencia que pueda tener la inversión pública.

Figuroa, (2014) en su investigación realizada en las regiones de Cuzco, Cajamarca y La Libertad, titulada: "Turismo, pobreza y desarrollo sostenible en el Perú. Los casos de Cuzco, Cajamarca y La Libertad". "La presente investigación tiene como objetivo analizar la relación entre el turismo y las condiciones socioeconómicas de las poblaciones, social y culturalmente consideradas pobres" (p. 21).

En primer lugar, la investigación describe el papel que juegan los organismos internacionales principalmente liderados por la Organización Mundial de Turismo (OMT) quien propone al turismo como instrumento adecuado para el desarrollo de regiones con altos índices de pobreza socioeconómica. Según la opinión de algunos autores, las prácticas turísticas producen riqueza por su capacidad de generar empleo sin exigir una inversión muy elevada para alcanzar sus objetivos. En segundo lugar, esta investigación examina el problema de la pobreza desde una óptica multidimensional utilizando el enfoque capacidad de Amartya Sen quien considera que la pobreza no es sólo un problema de bajos ingresos sino también a la incapacidad de acceder a un nivel de vida aceptable que, permita a los individuos potenciar sus habilidades (Figueroa, 2014, p. 21).

El análisis se aplicó a tres casos de estudio regionales en el Perú: Cuzco, Cajamarca y La Libertad (Trujillo). Elegimos estos departamentos porque representan espacios sumamente interesantes para este tipo de investigación y por abrigar en sus fronteras experiencias turísticas excepcionales, particularmente la que se refiere al Departamento de Cuzco. Hemos resaltado las características geográficas, socioeconómicas y niveles de desarrollo turístico de cada caso. Finalmente, el análisis de los datos estadísticos recopilados demuestra que las prácticas turísticas reproducen o profundizan desigualdades socioeconómicas entre la población local y regional (Figueroa, 2014, p. 21).

El turismo es una oportunidad de desarrollo tanto económico como social y cultural, así mismo influye directamente en la construcción de la identidad de sus pobladores; sin embargo, muchas veces la desigualdad socioeconómica y la falta de gestión por parte de las autoridades, desencadena brechas sociales y se pierde el interés del ciudadano en el desarrollo de planes turísticos en favor de las poblaciones involucradas.

Gonzales, Rodrigo y Vásquez, (2012) en su investigación realizada en la región de Cajamarca, titulada: “Plan estratégico para el turismo termal en Cajamarca”.

(...) se realizó un análisis de la situación actual del termalismo en Cajamarca con el fin de realizar un diagnóstico tanto a nivel interno como externo identificando las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del sector; esto nos permitió la elaboración de un plan estratégico identificando las ventajas competitivas y comparativas con las que se cuenta, proponiendo estrategias para cumplir con los objetivos a largo y corto plazo propuestos y de esta forma convertirnos en un sector eficiente, optimizando el uso del recurso termal, logrando un desarrollo sostenible, obteniendo la mayor rentabilidad, involucrando a la población y respetando al medio ambiente (p. v).

El turismo en las sociedades modernas tiene una gran importancia para el desarrollo sostenible, y si el mismo cuenta con una eficiente gestión empresarial se pueden lograr grandes impactos positivos en la economía, en la conservación del medio ambiente y en la revaloración cultural. El mercado turístico actual muestra una marcada tendencia hacia la diversificación de sus productos, capaces de atender la creciente demanda actual; como una tendencia importante encontramos que, cada día más turistas se interesan por el mantenimiento y mejora de su salud y por ello se registra un importante desarrollo en este tipo de productos turísticos, entre éstos, los que están experimentando un gran auge son las estaciones termales (Gonzales et al., 2012, p. v).

En ese sentido, el Perú y especialmente Cajamarca tiene un gran potencial para desarrollar el Turismo de salud y específicamente el termalismo, sobresaliendo por su volumen y propiedades las ubicadas en la ciudad de Cajamarca, sin embargo este recurso viene siendo utilizado de una manera deficiente, debido a una falta de infraestructura turística y al desconocimiento de las necesidades del turista termal, su nivel de satisfacción, y de las diferentes alternativas que existen para su desarrollo, agravado por una falta

de productos turísticos con orientación al mercado nacional e internacional (Gonzales et al., 2012, p. v).

Como se sabe muchos de los problemas de turismo, no solo en Cajamarca, son a causa de la deficiente y en algunos casos la inexistente gestión de los recursos naturales, culturales, el patrimonio histórico, las tradiciones, entre otras. Este problema se ve reflejado en la identidad de los pobladores los cuales no valoran, muchas veces por desconocimiento, los distintos recursos potenciales para impulsar un turismo de calidad, con diversificación de la oferta de atractivos de la zona, productos exclusivos y de calidad y sobre todo, el compartir una cultura rica y nutrida de historia ancestral.

Pariente, Chávez y Reynel, (2016) en su investigación realizada en el distrito de Huarango, provincia de San Ignacio en la región de Cajamarca, titulada: "Evaluación del potencial turístico del distrito de Huarango – San Ignacio, Cajamarca - Perú". Afirma que:

La presente investigación se desarrolló con el objeto de contribuir al desarrollo del turismo, dada la riqueza natural, cultural y arqueológica de la zona en estudio. Se plantea la posibilidad de realizar actividades turísticas que complementen, como una nueva fuente de ingresos, a las actividades agropecuarias de los productores locales. Para ello se identificaron las atracciones turísticas más importantes, los servicios existentes y las actividades potenciales a realizarse. Además, se evaluó la actitud de los implicados en el posible desarrollo de proyectos turísticos (p. 37).

Entre los resultados más importantes, se reportan nuevos atractivos turísticos para el distrito de Huarango: Peroles de Piedra, Cerro Campana, Cerro Pizarra, Caverna de Incas y Corral de los Incas. Asimismo, se consideran alternativas para mejorar los ingresos económicos de las comunidades locales a través de su incorporación a la actividad turística, donde se puede desarrollar la observación de flora y fauna, la recreación, la educación ambiental, el agroturismo y el turismo vivencial (Pariente et al., 2016, p. 37).

A pesar de los nuevos atractivos turísticos, y su importancia en el desarrollo económico de las poblaciones implicadas, es de suma importancia sensibilizar al poblador, explicándole que esos recursos son parte de su cultura e identidad, y que no son solo recursos para conseguir dinero y desarrollo, muchas veces a costa del deterioro y poca preservación. Es por ello que la participación activa de la población en temas de integración, educación y sobre todo de identidad con su entorno, son fundamentales al momento de diseñar los circuitos turísticos.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Inversión Pública en Turismo

1.3.1.1 Definiciones

La inversión pública es la utilización del dinero recaudado en impuestos, por parte del Gobierno (...), para reinvertirlo en beneficios dirigidos a la población que atiende, representada en obras, infraestructura, servicios, desarrollo de proyectos productivos, incentivo en la creación y desarrollo de empresas, promoción de las actividades comerciales, generación de empleo, protección de derechos fundamentales, y mejoramiento de la calidad de vida en general. La inversión pública se encuentra regulada por leyes, normas y procedimientos, que definen lo que es viable y lo que está prohibido, los responsables y montos autorizados, actividades permitidas y requisitos que deben cumplir” (Secretaría de finanzas de México, s.f., párr. 1).

En ocasiones la inversión pública está mal gestionada, y estas inversiones terminan financiando obras que no le sirven de nada a la población, sin embargo, la inversión pública debe siempre estar regulada por las leyes de cada país.

“Podemos conceptualizar la inversión pública como una serie de procesos productivos controlados por una administración (el gobierno)” (Aldunate, 1994, p. 13).

El concepto de Aldunate es correcto, es el gobierno quien controla los procesos productivos y los beneficios que estos traen, los cuales también son de beneficio para la sociedad.

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros fines no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado (UNWTO, 2014). Citado por (Herrera, 2017, p. 36).

El turismo en si tiene distintas orientaciones, en su mayoría el turista promedio busca relajarse y conocer nuevas culturas, pero también es cierto que algunas personas se convierten en turistas por temas de estudio o trabajo.

El turismo puede ser pensado como una amplia gama de individuos, empresas, organizaciones y lugares que se combinan de alguna forma para entregar una experiencia de viaje. El turismo es una actividad multifacética, multidimensional, que toca muchas vidas y actividades económicas diferentes (Cooper, 1996). Citado por (Herrera, 2017, p. 36).

El turismo involucra a muchos actores en su desarrollo, y genera a su vez distintos tipos de beneficios, ya sean económicos, sociales o culturales.

1.3.1.2 Teorías

La evolución del turismo, permite ubicarlo en las nuevas corrientes filosóficas, la complejidad es una reciente corriente de pensamiento que se ajusta a las características de un fenómeno social, como es el turismo. Los seres humanos no mantienen comportamientos lineales, determinísticos y por lo tanto predecibles, su naturaleza responde a un conjunto de influencias que están relacionadas con la incertidumbre, el comportamiento emergente, la no linealidad, etc., por lo que su comportamiento no precisamente responderá a la lógica clásica (Herrera, 2017, p. 41).

El turismo moderno busca satisfacer un sinfín de necesidades algunas más complejas que otras, y es este mundo globalizado el que empieza a mostrar ofertas más atractivas para su consumo.

Para Acapulco, la actividad turística y el turismo no es palanca de desarrollo económico y de bienestar social, ya que su actividad es cíclica pues sólo se da en determinados periodos en los que se observan curvas pronunciadas de depresión turística, recuperación, auge y un total estancamiento en la actividad, que inhibe un crecimiento y desarrollo económico y sólo se convierte en una actividad de sobrevivencia –para ir pasando- de un periodo a otro (Agaton, Cruz y Añorve, 2017, p. 697).

Existen lugares donde la afluencia de turistas no es continua, por tanto, no se podría tomar al turismo como una actividad económica principal, lo correcto será ubicar al turismo como una actividad económica de temporada y estar preparados siempre para esta.

La inversión pública se considera el factor determinante en el progreso del país, se trata de la deducción del gasto público en las economías modernas, en el Estado Colombiano se requiere la racionalidad y la objetividad en la asignación de los recursos para garantizar el equilibrio en toda la nación (Ruiz, Duarte, 2015, p. 138).

La inversión pública debe beneficiar a toda la sociedad y no solo a un grupo de personas, y existe casos en países de corte social que la riqueza del país es el beneficio de todo el pueblo.

La asignación de recursos para la inversión pública, a nivel regional y local en el Perú, no se rige por pautas equitativas de distribución de acuerdo a las necesidades existentes en cada población. Depende, en gran medida, de los propios recursos que cada una de las regiones, por sus propias potencialidades y recursos, es capaz de generar. Uno de los factores más distorsionadores de dichos criterios de asignación, es el llamado "Canon Minero", a través del cual, los gobiernos regionales y locales que se encuentran dentro del área de influencia directa o indirecta de las actividades extractivas de recursos naturales no renovables, reciben una transferencia periódica adicional por parte del gobierno nacional, que les permite participar del impuesto a la renta que pagan las empresas mineras por los beneficios

que obtienen de la extracción y comercialización de los recursos explotados (Monge, 2011, p. 455).

Se han visto casos en los cuales la asignación por canon minero ha sido infructuosa, simplemente por una mala gestión del gasto público. En algunos casos se ha visto la necesidad de reducir la asignación de canon minero.

“La intervención pública puede además elevar los precios y las tasas de interés de la economía, reduciendo la disposición del sector privado a invertir” (Buitter, 1977; Sundararajan y Thakur, 1980; Ram, 1986) Citado por (Olivera y Teixeira, 1999, p. 72).

La inversión pública debe buscar la armonía entre la sociedad y el sector privado, de tal forma que se abran puestos de trabajo para los ciudadanos.

Gobierna: observatorio de vigilancia ciudadana pudo constatar a través del Portal de Transparencia del MEF que, al 27 de febrero de 2018, el presupuesto asignado para la ejecución de proyectos de inversión pública y actividades en el sector turismo representa menos del 1% del presupuesto total tanto de los gobiernos locales del departamento de Cajamarca, así como del Gobierno Regional. Según estos datos, de las 127 municipalidades existentes en todo el departamento, sólo 21 comunas incluyeron a turismo en su programación anual, alcanzando un presupuesto de 3 millones 290 mil 841 soles de un total de 878 millones 316 mil 494 soles; mientras que el Gobierno Regional de Cajamarca destinó sólo 1 millón 938 mil 040 nuevos soles de un presupuesto total de 1 mil 728 millones 306 mil 473 soles (Gobierna observatorio de vigilancia ciudadana, 2018, párr. 1).

Es importante señalar también que el único proyecto priorizado en turismo por la Municipalidad Provincial de Cajamarca para el año 2018 es la instalación de infraestructura cultural en el marco de la Construcción del Museo del Queso Cajamarquino que, hasta la fecha, ocupa todo el presupuesto destinado al sector. De acuerdo a los datos, este proyecto se registra en el MEF desde el año 2012, es decir se ha venido priorizando en los últimos cinco años de

manera ininterrumpida (...) (Gobierna observatorio de vigilancia ciudadana, 2018, párr. 3).

En ambos casos (proyectos y actividades de gobiernos locales y Gobierno Regional de Cajamarca) no basta sólo con conocer el avance de la inversión y en qué se gasta el presupuesto, sino que también es importante hacer seguimiento in situ de los proyectos y actividades priorizados, así como de sus resultados, impactos y cambios que están generando en la población y beneficiarios. El avance de ejecución presupuestal no siempre refleja el avance físico de una obra y mucho menos el impacto social y cultural que estos proyectos están generando en las comunidades. ¿Cuánto ha avanzado en infraestructura hasta la fecha el Museo del Queso? ¿Se ha propuesto una fecha aproximada para su apertura y funcionamiento? ¿El presupuesto destinado por el Gobierno Regional para fortalecer las capacidades de los artesanos forma parte de un plan estratégico mayor de competitividad turística? ¿A cuántas personas beneficiará?

En el presente año las autoridades deben también dar cuenta de estos avances, así como de las dificultades y retos (Gobierna observatorio de vigilancia ciudadana, 2018, párr. 4)

En el 2015 empieza un nuevo ciclo político y de gobierno después de las Elecciones Regionales y Municipales 2014. Crecieron las expectativas en la población por la gestión de las nuevas autoridades electas, quienes en su mayoría incorporaron en sus discursos la importancia del turismo como factor de desarrollo social y competitividad regional. Sin embargo, las cifras encontradas en el Portal de Transparencia del MEF nos muestran que Turismo ha sido uno de los sectores con menor presupuesto asignado por las comunas de Cajamarca. Así, entre el período 2015 – 2017 el presupuesto para turismo sumó un total de 12 millones 629 mil 070 soles entre las 127 municipalidades del departamento. Cabe resaltar que en ninguno de los tres años se logró el 100% de ejecución presupuestal (Gobierna observatorio de vigilancia ciudadana, 2018, párr. 5).

¿Qué proyectos en turismo ejecuta el Gobierno Nacional en Cajamarca en el 2018? Para el presente año, el Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, ha programado para Cajamarca un solo proyecto de infraestructura turística el cual lleva por nombre “Mejoramiento, ampliación de los servicios turísticos públicos en el Complejo Turístico Baños del Inca”. La ejecución de este proyecto está a cargo de Plan COPESCO1 y cuenta con un monto de 9 millones 392 mil 695 soles, y hasta la fecha lleva un avance de ejecución de 0.1%. De los 24 gobiernos regionales, el MINCETUR sólo ha priorizado 16 gobiernos regionales, entre ellos Cajamarca, para ejecutar proyectos turísticos, a fin de mejorar la competitividad de sus destinos (Gobierna observatorio de vigilancia ciudadana, 2018, párr. 7).

Turismo en Cajamarca: Planificación y vigilancia. Es importante reconocer que el desarrollo del turismo en Cajamarca no sólo se logrará con una inversión netamente sectorial (Turismo), sino que constituye un tema transversal y debe tener una mirada más amplia. Es decir, al invertir en transporte también se invierte en turismo. Al invertir en medioambiente también se invierte en turismo, etc. Sin embargo, sí es esencial que se cuente con una estrategia de inversión en turismo para que, de manera concertada con las principales organizaciones y actores involucrados, se puedan proponer una cartera de proyectos e iniciativas que contribuyan a generar los resultados y las metas propuestas en los planes y lineamientos políticos regionales. Es necesario invertir en turismo. Es necesario trabajar el tema con un enfoque transversal (Gobierna observatorio de vigilancia ciudadana, 2018, párr. 8).

1.3.2 Construcción de identidad

1.3.2.1 Definiciones

"La identidad social es aquella que contempla la singularidad del ser como parte de la humanidad o de la especie" (Troyano, 2001). Citado por (Rascon, 2006, p. 36).

Cada persona en el mundo tiene distintas formas de expresarse, sentir, pensar, muchas de estas expresiones están fundamentadas en creencias, costumbres etc. Todo esto nos hace ser parte de la sociedad y de la humanidad.

“Identidades colectivas son aquellas representaciones intersubjetivas, compartidas por la mayoría de las personas de una misma colectividad que constituyen un ‘sí mismo’ colectivo” (Marín 2005). Citado por (Rascon, 2006, p. 36).

Podríamos decir que las tradiciones, mitos, leyendas son parte de las identidades colectivas y son aquellas que marcan a una sociedad.

Se entienden a las identidades colectivas como aquellas que son construidas por los individuos, los grupos sociales y las sociedades, procesando y dando a los materiales de la historia, la geografía, la biología, las instituciones productivas y reproductivas, la memoria colectiva y las fantasías personales, los aparatos de poder y las revelaciones religiosas (Castells, 1998). Citado por (Rascon, 2006, p. 36).

La idiosincrasia de cada comunidad varía de acuerdo a los acontecimientos que ocurrieron en su historia, así como lo que viven día a día, moldeando un tipo de cultura propia en ellos.

Hall (2003) plantea un abordaje de la identidad que reconoce su carácter procesual, construido y nunca acabado. La historia personal se recrea continuamente en un proceso dinámico, el cual se desenvuelve en la articulación de dos dimensiones analíticas: el plano biográfico y el plano relacional o social. Según Battistini et al. (2001), esto ya fue señalado desde la psicología por un clásico de los estudios acerca de la constitución de la identidad, Erikson, quien, si bien define la identidad como una unidad personal, considera también que esta unidad se constituye a partir de las relaciones dinámicas que los individuos mantienen entre sí. Citado por (Marcus, 2011, p. 109).

Cada paso que damos tiene como consecuencia una nueva experiencia, la cual está llena de emociones, relaciones personales, nuevos conocimientos, etc., todo esto se suma a una identidad ya adquirida a través de nuestra presencia en la sociedad en la que vivimos.

1.3.2.2 Teorías

En un entorno caracterizado por la diversidad cultural el individuo se ve obligado a construir su identidad estableciendo una coherencia subjetiva entre su nivel de vivencia o percepción, ya que de otro modo se encontraría sumido en la contradicción objetiva que existe entre las diferentes culturas que le rodean. (Camilleri, 1989). Citado por (Rascon, 2006, p. 37).

Cada ser humano forma su identidad cultural basado en criterios, los cuales han sido formados desde su niñez y en gran medida de acuerdo a las vivencias positivas y negativas que ha ido adquiriendo, reflejando muchas veces actitudes que han sido o no moldeadas también por la moral y la ética.

“El aprendizaje de la lengua española, la lengua árabe y los principios de la religión musulmana contribuyen a la construcción de la identidad de la mayoría de los niños marroquíes” (Rascón, 2006, p. 263).

Los idiomas son puertas abiertas para conocer nuevas culturas y nutrir la ya adquirida, al igual que los principios religiosos, forman la identidad caracterizándola de muchos matices.

El rol de las instituciones públicas y privadas fue un factor muy importantes en el proceso: i) el Proyecto de Desarrollo Sierra Sur (PDSS) con sus múltiples colaboraciones cofinanciadas vía concursos; ii) el apoyo del Grupo de Emprendimientos Ambientales (GEA) orientado al desarrollo de capacidades y el financiamiento de pequeña infraestructura turística; iii) el apoyo de la Corporación Regional Programa de Capacitación en Desarrollo Rural (PROCASUR) y el Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural (Rimisp) a través de las Rutas de Aprendizaje organizadas años atrás; iv) El apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) con su programa de restauración de viviendas y del Templo San Juan Bautista y la formación de jóvenes artistas y artesanos restauradores; iv) el apoyo de

Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo (DESCO) en el fortalecimiento de la crianza de camélidos; v) el Proyecto Valor IC que apoyó el desarrollo de capacidades a partir de giras, labters y Rutas de Aprendizaje con PROCASUR, y la conformación de una gerencia de cultura dentro la oficina responsable de desarrollo económico local de la municipalidad, y de una agenda consensuada de iniciativas de desarrollo con identidad cultural.

Los programas y proyectos del Gobierno Nacional vinculados a la cultura también fueron favorables para el proceso. Uno de los programas más importantes del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) el Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario que comenzó a operar en Sibayo el 2007, brindó asistencia técnica en gastronomía, promoción de eventos feriales, apoyo a equipamiento para mejorar los servicios turísticos (por ejemplo, instalación de calefactores solares de uso doméstico). El Plan COPESCO Nacional apoyó la pavimentación de accesos y calles. Desde el Gobierno Regional, se apoyó, principalmente, en el mejoramiento vial. (Uribe, Merlay, Enjalbert, Puma, 2012, p. 9).

El progreso de un determinado lugar trae consigo un aporte muy favorable a su cultura, a la vez que puede difundirla y fortalecerla haciéndola visible para pueblos, ciudades o naciones.

1.4 Formulación del Problema

1.4.1 Problema general

¿Cuál es el impacto de la inversión pública en turismo en la construcción de identidad del distrito de Cajamarca?

1.4.2 Problemas específicos

¿Cómo se da la inversión pública en turismo en el distrito de Cajamarca?

¿Cómo se construye la identidad en el distrito de Cajamarca?

1.5 Justificación del estudio

El Perú tiene un gran potencial para generar inversiones orientadas a crear una nueva y variada oferta turística, por su variado patrimonio turístico cultural y gastronómico, con una mega diversidad que favorece al turismo de aventura y ecoturismo. Según datos del INC: “Se estima que el Perú tiene más de 100 mil restos arqueológicos y elementos monumentales por rescatar”.

Es así que, en el Perú, y en particular el distrito de Cajamarca, existe un gran potencial de desarrollo turístico. Por tanto, el presente trabajo busca descubrir la incidencia de la inversión pública en turismo y el impacto en la construcción de la identidad en el distrito de Cajamarca, cabe mencionar que en el año 2017 la cadena internacional de noticias CNN calificó Cajamarca como uno de los 18 lugares para visitar durante el año 2018. A pesar de lo antes mencionado el ciudadano de Cajamarca muestra poco interés por revalorar sus riquezas culturales y turísticas, aunado al poco apoyo que brinda el estado en materia de cultura, turismo e identidad.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis General

Hi: La inversión pública en turismo impacta significativamente en la construcción de identidad del distrito de Cajamarca.

Ho: La inversión pública en turismo no impacta significativamente en la construcción de identidad del distrito de Cajamarca.

1.6.2 Sub Hipótesis

Hi: Hay inversión pública en turismo en el distrito de Cajamarca.

Ho: No hay inversión pública en turismo en el distrito de Cajamarca.

Hi: La inversión en turismo impacta en la construcción de identidad en el distrito de Cajamarca.

Ho: La inversión en turismo no impacta en la construcción de identidad en el distrito de Cajamarca.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo general

Analizar el impacto de la inversión pública en turismo en la construcción de identidad del distrito de Cajamarca.

1.7.2 Objetivos específicos

Analizar la inversión pública en turismo en el distrito de Cajamarca.

Analizar cómo se construye la identidad en el distrito de Cajamarca.

**CAPITULO II:
MÉTODO**

II. MÉTODO

2.1 Diseño de la investigación

El diseño de nuestra investigación es no experimental, de tipo transversal descriptiva porque tiene como propósito describir la incidencia de la variable independiente sobre la variable dependiente.

Según Hernández, Fernández y Baptista, (2010):

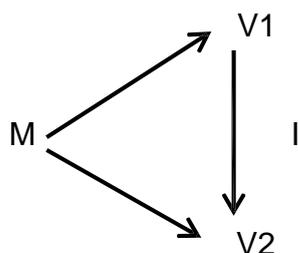
La investigación no experimental podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos (p. 149)

Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede (Hernández, et al., 2010, p. 151).

Los diseños transeccionales descriptivos tienen como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población. El procedimiento consiste en ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, contextos, fenómenos, comunidades; y así proporcionar su descripción.

Son, por tanto, estudios puramente descriptivos y cuando establecen hipótesis, éstas son también descriptivas (de pronóstico de una cifra o valores) (Hernández, et al., 2010, p. 152 - 153).

Las variables intervinientes se asocian bajo el siguiente esquema:



M: Representa la muestra de estudio

V1: Representa los datos de la inversión pública en turismo

V2: Representa la construcción de la identidad

I: Impacto de la variable 1 sobre la variable 2

2.2 Variables y operacionalización

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES				
Variables	Dimensiones	Indicador	Ítems	Codificación
Variable Independiente: Inversión pública en Turismo.	Inversión Pública	Proyectos de Inversión	1. En su opinión: ¿Existen proyectos de inversión pública de envergadura en Cajamarca?	a) Si b) No c) No sabe, no opina
			2. ¿Conoce que proyectos de inversión pública se están desarrollando en el distrito de Cajamarca?	a) Si b) No c) No sabe, no opina
			3. ¿Conoce si existen proyectos de inversión pública relacionados al turismo en el distrito de Cajamarca?	a) Si b) No c) No sabe, no opina Menciónelos
		Recursos Públicos	4. ¿Conoce que proyectos de inversión pública están relacionados con el sector turístico?	a) Si b) No c) No sabe, no opina
			5. ¿Sabe cuánto es el presupuesto público del distrito de Cajamarca	a) Si b) No

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES				
Variables	Dimensiones	Indicador	Ítems	Codificación
			destinado al sector turístico para el presente año?	c) No sabe, no opina
	Turismo	Recursos turísticos	6. ¿Conoce lugares turísticos y culturales en el distrito de Cajamarca?	a) Si b) No c) No sabe, no opina Cuales:
			7. Para Usted: ¿Es importante difundir los distintos recursos turísticos del distrito de Cajamarca a través de las redes sociales, programas televisivos y radiales?	a) Si b) No c) No sabe, no opina
			8. La Municipalidad Provincial de Cajamarca, se preocupa por los atractivos turísticos del distrito de Cajamarca.	a) Si b) No c) No sabe, no opina
		Accesibilidad	9. ¿Son accesibles geográficamente los recursos turísticos en Cajamarca?	a) Si b) No c) No sabe, no opina
			10. La Municipalidad Provincial de Cajamarca es responsable del poco acceso geográfico a los recursos turísticos del distrito de Cajamarca.	a) Si b) No c) No sabe, no opina
			Difusión	11. ¿Conoce los atractivos turísticos de Cajamarca?

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES				
Variables	Dimensiones	Indicador	Ítems	Codificación
			12. ¿Cuál cree que es la importancia de la ciudad de Cajamarca para el mundo?	a) Si b) No c) No sabe, no opina
			13. Es usted consiente de la importancia de difundir y cuidar los recursos turísticos del distrito de Cajamarca. ¿Por qué?	a) Si b) No c) No sabe, no opina
Variable dependiente: Construcción de identidad.	Identidad Cultural	Tradiciones	14. ¿Qué lugares, objetos y tradiciones han marcado su vida en el distrito de Cajamarca? Descríbalas.	
			15. ¿De qué forma ha cuidado esos lugares, objetos y tradiciones? Descríbalas.	
			16. ¿Qué nuevas expresiones ha ido practicando con el pasar de los años?	
		Protección del patrimonio Cultural	17. ¿Qué entiende usted por patrimonio cultural?	
			18. ¿Cree usted que la inversión en el sector turismo en la ciudad de Cajamarca está relacionado con la construcción de la identidad Cultural?	a) Si b) No c) No sabe, no opina ¿De qué forma?
			19. ¿Cree usted que la población del distrito de Cajamarca cuida su	a) Si b) No c) No sabe, no opina

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES				
Variables	Dimensiones	Indicador	Ítems	Codificación
			patrimonio cultural? ¿Por qué?	¿Por qué?
			20. ¿Se protege el patrimonio histórico y cultural del distrito de Cajamarca?	a) Si b) No c) No sabe, no opina ¿Cómo?
		Historia y Cultura	21. Conoce usted el significado de la frase "Cajamarca, El Encuentro de Dos Mundos".	a) Si b) No c) No sabe, no opina Describa
			22. El maestro Andrés Zevallos de la Puente, fue un pintor Cajamarquino.	a) Si b) No c) No sabe, no opina
			23. Es verdad que Cajamarca es Patrimonio Histórico y Cultural de las Américas.	a) Si b) No c) No sabe, no opina
			24. ¿Qué festividades religiosas conoce en el distrito de Cajamarca? Comente.	
			25. ¿Participa de las actividades religiosas del distrito de Cajamarca?	a) Si b) No c) No sabe, no opina
			26. ¿Qué costumbres religiosas realiza durante el año? Comente.	
			27. ¿Antes de elegir a las autoridades en los debidos procesos electorales investiga si en su plan de gobierno,	a) Si b) No c) No sabe, no opina

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES				
Variables	Dimensiones	Indicador	Ítems	Codificación
			incentiva el turismo en el distrito Cajamarca?	
			28. A su criterio: ¿Las 2 últimas gestiones Municipales beneficiaron al distrito de Cajamarca?	a) Si b) No c) No sabe, no opina
			29. A su criterio: ¿Los 3 últimos alcaldes del distrito de Cajamarca incentivaron el turismo?	a) Si b) No c) No sabe, no opina
			30. Conoce si los congresistas elegidos en representación de Cajamarca para el periodo 2016 – 2021, han presentado ante el Congreso de la República proyectos de ley enfocados a incentivar la inversión pública en el sector turismo del distrito de Cajamarca.	a) Si b) No c) No sabe, no opina

2.3 Población y muestra

De acuerdo con los datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística e Informativa (INEI), el distrito de Cajamarca cuenta con una población de 246,536.

Para determinar la muestra se aplicó la fórmula de proporciones por corresponder a una variable cualitativa, calculando una muestra de 383 ciudadanos. La unidad de análisis está compuesta por los ciudadanos que conforman el distrito de Cajamarca y el tipo de muestreo empleado es aleatorio estratificado.

1.1.1. Cálculo de la muestra estratificada

N: 246,536

Muestra:

$$n_1 = \frac{Z^2 * P * Q * N}{E^2 * (N-1) + Z^2 * P * Q}$$

Donde:

n = Número de elementos de la muestra

N = Número de elementos del universo

- P/Q = Probabilidad con las que se presenta el fenómeno, si no se conoce P=0.5 y Q= 0.5.
- Z2 = Valor crítico correspondiente al nivel de confianza elegido; siempre se opera con valor sigma2, grado de confianza de 95% luego Z = 1.96
- E = Margen de error permitido (a determinar por el investigador): 0.05

$$n_1 = \frac{246,536.00 * (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}{(246,536.00 - 1.00) * (0.05)^2 + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

N1= 383

Finalmente la formula arrojó una muestra n1 de 383 ciudadanos.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información, validez y confiabilidad

Para el logro de los objetivos se procedió a emplear la técnica de encuesta, utilizando como instrumento el cuestionario, el mismo que contó con 23 preguntas de carácter objetivo y 7 preguntas de carácter descriptivo.

Asimismo, la determinación de la validez del instrumento utilizado, fue sometida a juicio de los expertos, los cuales son especialistas en las variables de esta investigación, procediéndose a reestructurar alguna de las preguntas según las sugerencias expuestas.

De igual forma, para determinar la confiabilidad del instrumento se utilizó el coeficiente alfa de Crombach, dando como resultado 0.98, corroborando la confiabilidad del instrumento aplicado a un 8% del total de la muestra

Formula de Alfa de Crombach

$$\alpha = \frac{N}{N - 1} \left[1 - \frac{\sum Vi}{Vk} \right]$$

Dónde:

N = Número de ítems

Vi = Varianza del ítem i

Vk = Varianza de los puntajes brutos de los sujetos

N = 23

Vi = 8.4

Vk = 136.70

$$\alpha = \frac{23}{23 - 1} \left[1 - \frac{8.4}{136.70} \right]$$

$\alpha = 0.98$

2.5 Métodos de análisis de datos

De acuerdo a la escala de las variables de estudio, se procedió a calcular su porcentaje de incidencia según las respuestas obtenidas, tabulando los datos en tablas de frecuencias y gráficos de barras, utilizando el sistema Excel; asimismo, se utilizó el estadístico chi – cuadrado para la contrastación de la hipótesis.

2.6 Aspectos éticos

Los investigadores desarrollamos la presente investigación de manera objetiva y con el compromiso de respetar la veracidad de los resultados,

confiabilidad de los datos y confidencialidad de la identidad de los individuos que participaron en el estudio.

Faden y Beachamp señalan que un acto elegido autónomamente debe cumplir con tres condiciones: ausencia de control externo, intencionalidad y conocimiento. Se entendería por ausencia de control externo la manipulación, la coerción y la persuasión; definen manipulación como “la influencia intencional y efectiva de una persona por medios no coercitivos, alterando las elecciones reales al alcance de otra persona, o alterando por medios no persuasivos la percepción de esas elecciones por la persona”.

Persuasión es la influencia con intención de inducir a aceptar libremente valores o creencias o actitudes del persuasor. Existiría coerción cuando se ejerce influencia intencional y efectiva y bajo amenazas de provocación de daños no deseados y que se pueden evitar. La intencionalidad existe cuando es querida o se desea y el conocimiento es señalado como el nivel o grado de entendimiento o comprensión de la acción, la cual debe ser completa y adecuada (...). Citado por (Acevedo, 2002, p. 17 – 18)

CAPITULO III
RESULTADOS

III. RESULTADOS

3.1 Resultados

3.1.1 Respecto al objetivo específico 1: Analizar la inversión pública en turismo en el distrito de Cajamarca.

Del Portal de Transparencia del MEF que, al 27 de febrero de 2018, el presupuesto asignado para la ejecución de proyectos de inversión pública y actividades en el sector turismo representa menos del 1% del presupuesto total tanto de los gobiernos locales del departamento de Cajamarca, así como del Gobierno Regional, este último destinó sólo 1 millón 938 mil 040 soles de un presupuesto total de 1 mil 728 millones 306 mil 473 soles (Boletín Informativo N° 003-2018, 2018, párr. 1)

Además, es importante señalar también que el único proyecto priorizado en turismo por la Municipalidad Provincial de Cajamarca para el año 2018 es la instalación de infraestructura cultural en el marco de la Construcción del Museo del Queso Cajamarquino que, hasta la fecha, ocupa todo el presupuesto destinado al sector. (Boletín Informativo N° 003-2018, 2018, párr. 3)

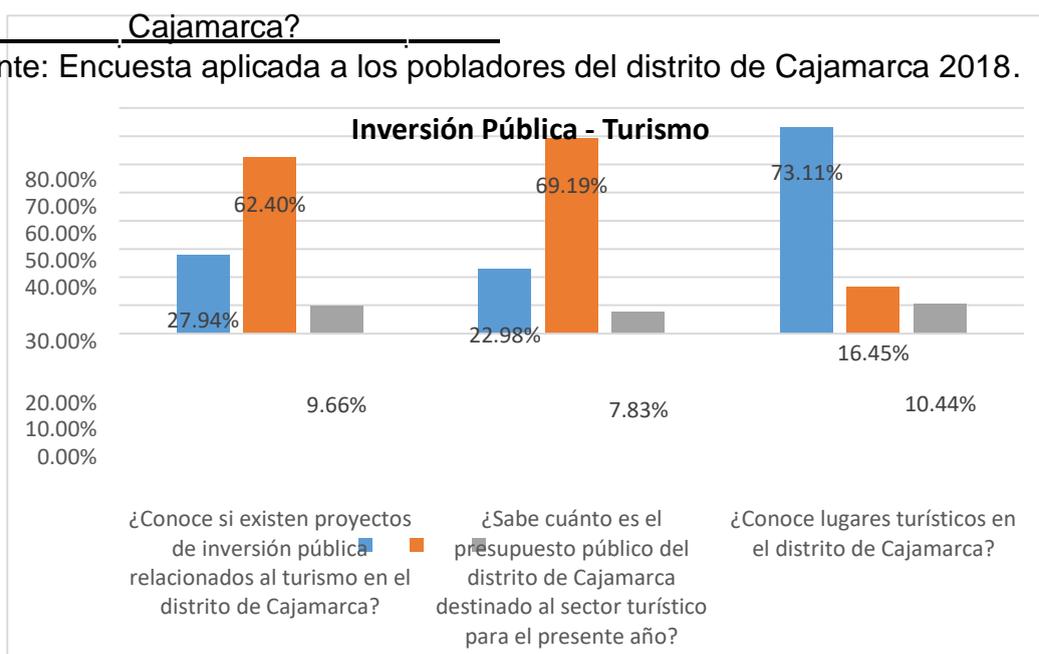
Luego de haber aplicado el instrumento para determinar la incidencia de la inversión pública en turismo y su impacto en la construcción de la identidad en el distrito de Cajamarca y procesado estadísticamente los datos se presentan los resultados en las tablas y figuras siguientes:

Tabla 1

Proyectos de inversión pública en turismo en el distrito de Cajamarca.

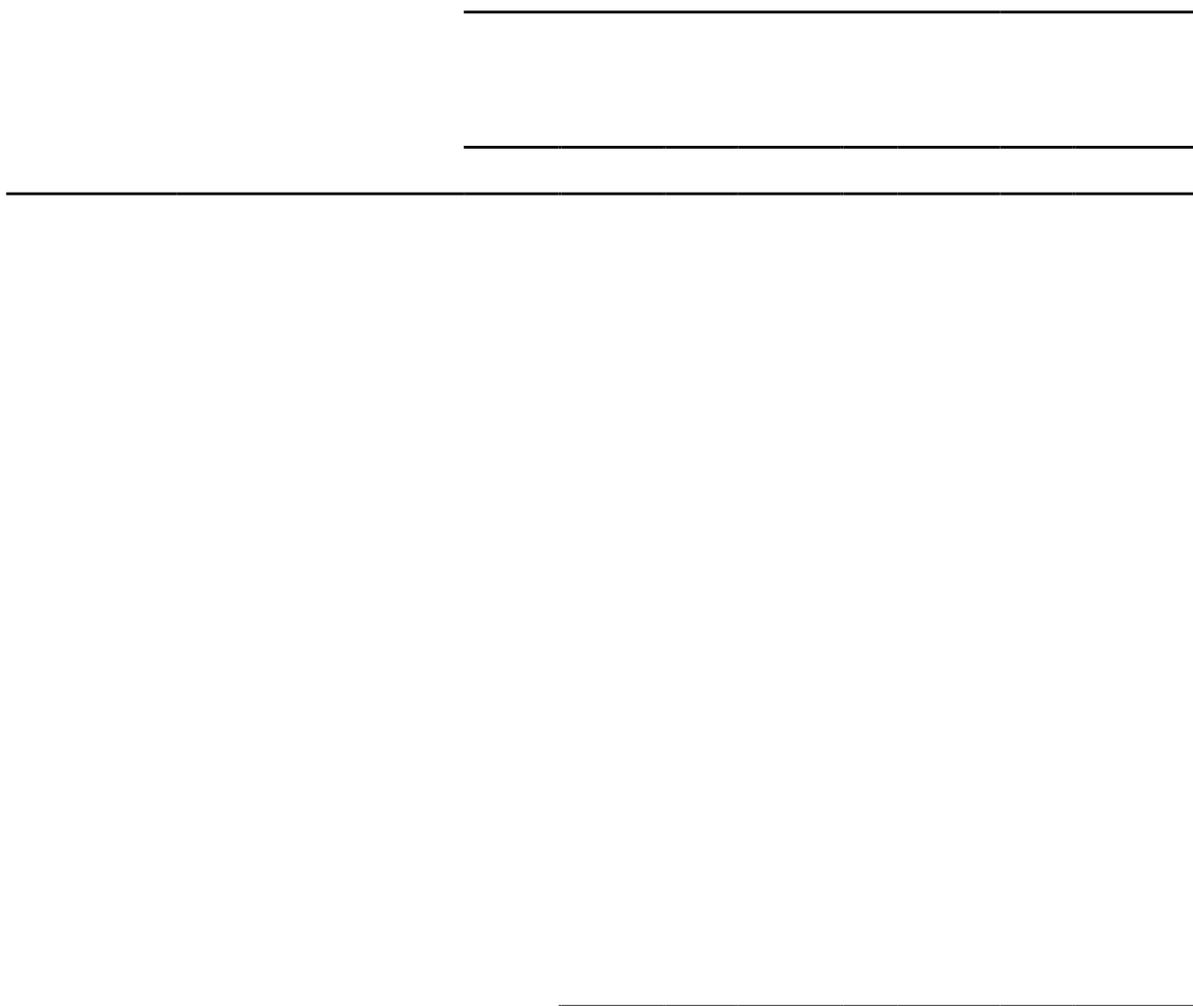
Dimensión	Ítem	Categoría						Total	
		Si		No		No sabe, no opina		n	%
		N	%	N	%	n	%		
Inversión Pública	¿Conoce si existen proyectos de inversión pública relacionados al turismo en el distrito de Cajamarca?	107	27.94	239	62.40	37	9.66	383	100.00
	¿Sabe cuánto es el presupuesto público del distrito de Cajamarca destinado al sector turístico para el presente año?	88	22.98	265	69.19	30	7.83	383	100.00
Turismo	¿Conoce lugares turísticos en el distrito de	280	73.11	63	16.45	40	10.44	383	100.00

Cajamarca?
Fuente: Encuesta aplicada a los pobladores del distrito de Cajamarca 2018.



Si No No sabe, no opina

Figura 1: *Proyectos de inversión pública en turismo en el distrito de Cajamarca*



De la tabla N° 1 se advierte que, el 62.40% de los pobladores encuestados no conocen si existen, proyectos de inversión pública relacionados al turismo; asimismo, el 69.19% no sabe cuánto es el presupuesto público del distrito de Cajamarca destinado al sector turístico; sin embargo, el 73.11% de los pobladores encuestados conocen lugares turísticos dentro del distrito de Cajamarca.

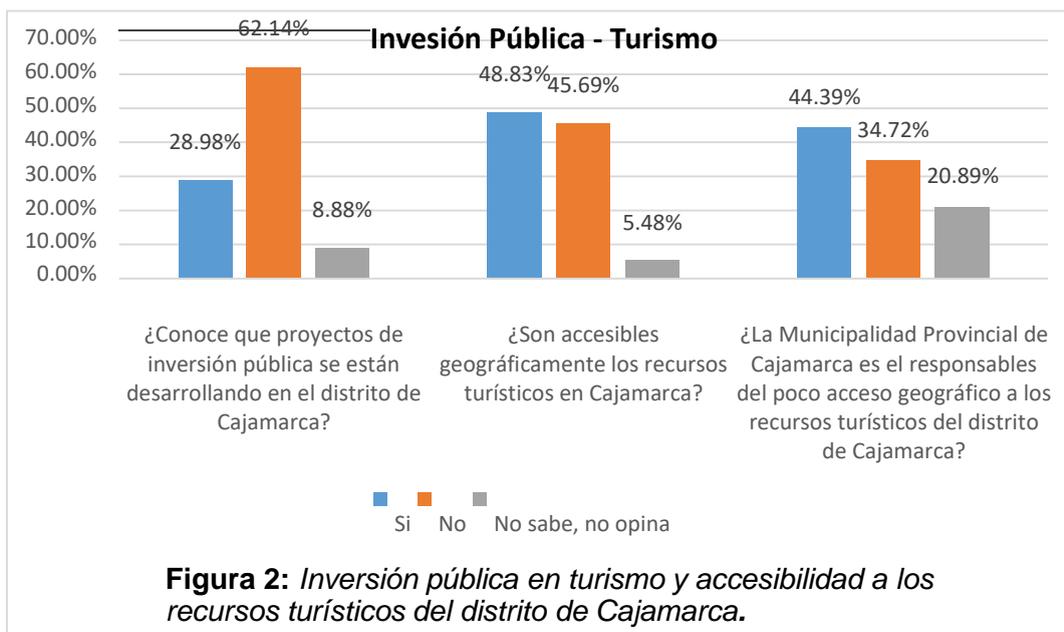
Estos resultados demuestran que la mayoría de los pobladores del distrito de Cajamarca conocen lugares turísticos, pero no tienen conocimiento del presupuesto público del distrito de Cajamarca destinado a proyectos del sector turismo.

Tabla 2

Inversión pública en turismo y accesibilidad a los recursos turísticos del distrito de Cajamarca.

Dimensión	Ítem	Categoría						Total	
		Si		No		No sabe, no opina		n	%
		n	%	n	%	n	%		
Inversión Pública	¿Conoce que proyectos de inversión pública se están desarrollando en el distrito de Cajamarca?	111	28.98	238	62.14	34	8.88	383	100.00
	¿Son accesibles los recursos turísticos en Cajamarca?	187	48.83	175	45.69	21	5.48	383	100.00
Turismo	¿La Municipalidad Provincial de Cajamarca es el responsables del poco acceso a los recursos turísticos del distrito de Cajamarca?	170	44.39	133	34.72	80	20.89	383	100.00

Fuente: Encuesta aplicada a los pobladores del distrito de Cajamarca 2018



En la figura N° 2, se observa que, el 62.14% de los pobladores encuestados no conocen que proyectos de inversión pública se están desarrollando en el distrito de Cajamarca, adicionalmente, el 48.83% de la población encuestada coincide que los recursos turísticos son accesibles; no obstante, el 45.69% cree que existen recursos turísticos que no son accesibles; por otro lado, el 44.39% afirma que la Municipalidad Provincial de Cajamarca como gobierno Local; es la responsable del poco acceso a los recursos turísticos dentro del distrito de Cajamarca.

Estos resultados demuestran que la mayoría de los pobladores desconoce la existencia de proyectos de inversión pública que se desarrollan en el distrito de Cajamarca, y al mismo tiempo considera que es la Municipalidad Provincial de Cajamarca la responsable de la accesibilidad a los centros turísticos.

Tabla 3*Gestión pública y desarrollo turístico en el distrito de Cajamarca.*

Dimensión	Ítem	Categoría						Total	
		Si		No		No sabe, no opina		n	%
		n	%	n	%	n	%		
	A su criterio: ¿Las 2 últimas gestiones Municipales beneficiaron al distrito de Cajamarca?	181	47.26	202	52.74	0	0.00	383	100.00
	Mencione usted ¿Si los 3 últimos alcaldes del distrito de Cajamarca incentivaron el turismo?	136	35.51	204	53.26	43	11.23	383	100.00
Inversión Pública	Los congresistas elegidos en representación de Cajamarca para el periodo 2016 – 2021, han presentado ante el Congreso de la República proyectos de ley enfocados a incentivar la inversión pública en el sector turismo del distrito de Cajamarca.	73	19.06	243	63.45	67	17.49	383	100.00

Fuente: Encuesta aplicada a los pobladores del distrito de Cajamarca 2018

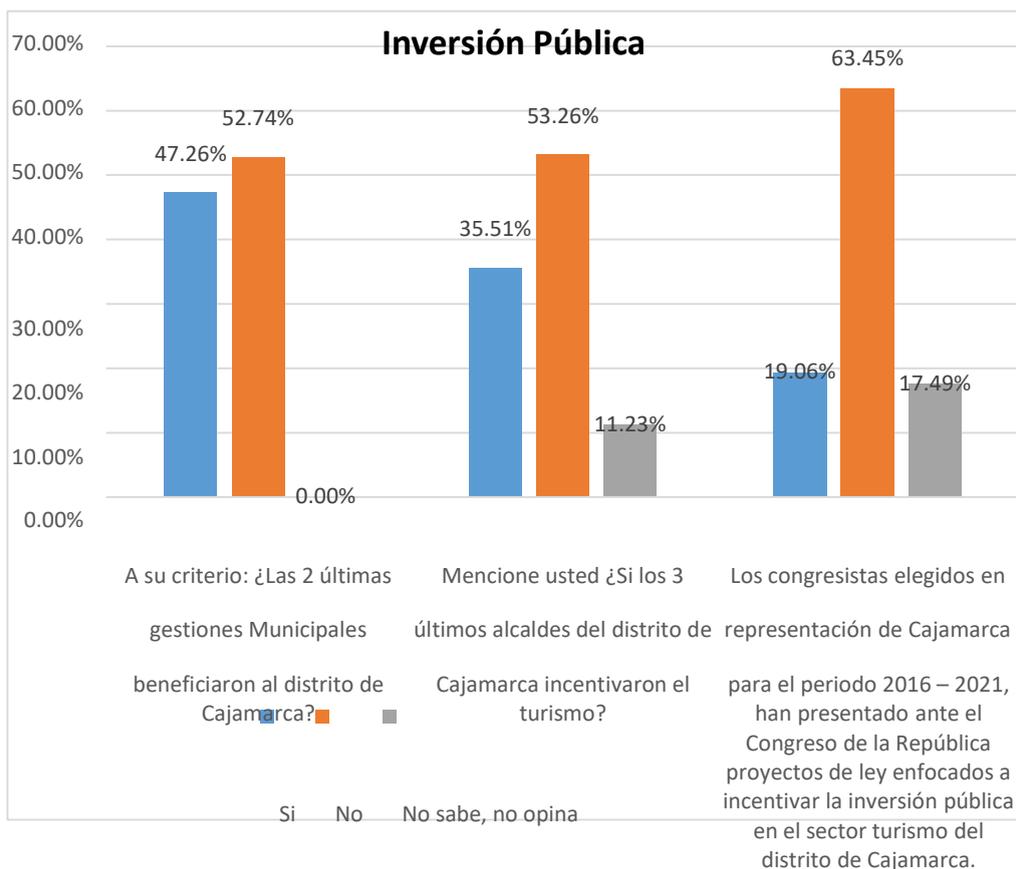


Figura 3: Gestión pública y desarrollo turístico en el distrito de Cajamarca

Como se observa en la figura N° 3; el 52.74% de los pobladores encuestados creen que las ultimas 2 gestiones municipales no beneficiaron al distrito de Cajamarca, asimismo, el 53.26% nos indican que los 3 últimos alcaldes del distrito de Cajamarca no incentivaron el turismo en la localidad y el 63.45% cree que los congresistas elegidos para el periodo 2016 – 2021 no han presentado proyectos de ley enfocados a incentivar la inversión pública en el sector turismo para el distrito de Cajamarca.

Estos resultados demuestran que la mayoría de los pobladores cree que las autoridades no incentivan el turismo en el distrito de Cajamarca.

3.1.2 Respecto al objetivo específico 2: Analizar cómo se construye la identidad en el distrito de Cajamarca.

Luego de haber aplicado el instrumento para determinar la incidencia de la inversión pública en turismo y su impacto en la construcción de la identidad en el

distrito de Cajamarca y procesado estadísticamente los datos se presentan los resultados en las tablas y figuras siguientes:

Tabla 4

Inversión pública en turismo y difusión de los recursos turísticos y culturales del distrito de Cajamarca.

Dimensión	Ítem	Categoría							
		Si		No		No sabe, no opina		Total	
		N	%	n	%	N	%	n	%
Inversión Pública	¿Conoce que proyectos de inversión pública están relacionados con el sector turístico?	107	27.94	239	62.40	37	9.66	383	100.00
Turismo	¿Es importante difundir los distintos recursos turísticos del distrito de Cajamarca a través de las redes sociales, programas televisivos y radiales?	353	92.17	30	7.83	0	0.00	383	100.00
Identidad Cultural	¿La Municipalidad Provincial de Cajamarca se preocupa por los atractivos turísticos y culturales del distrito de Cajamarca?	74	19.32	285	74.41	24	6.27	383	100.00

Fuente: Encuesta aplicada a los pobladores del distrito de Cajamarca 2018.

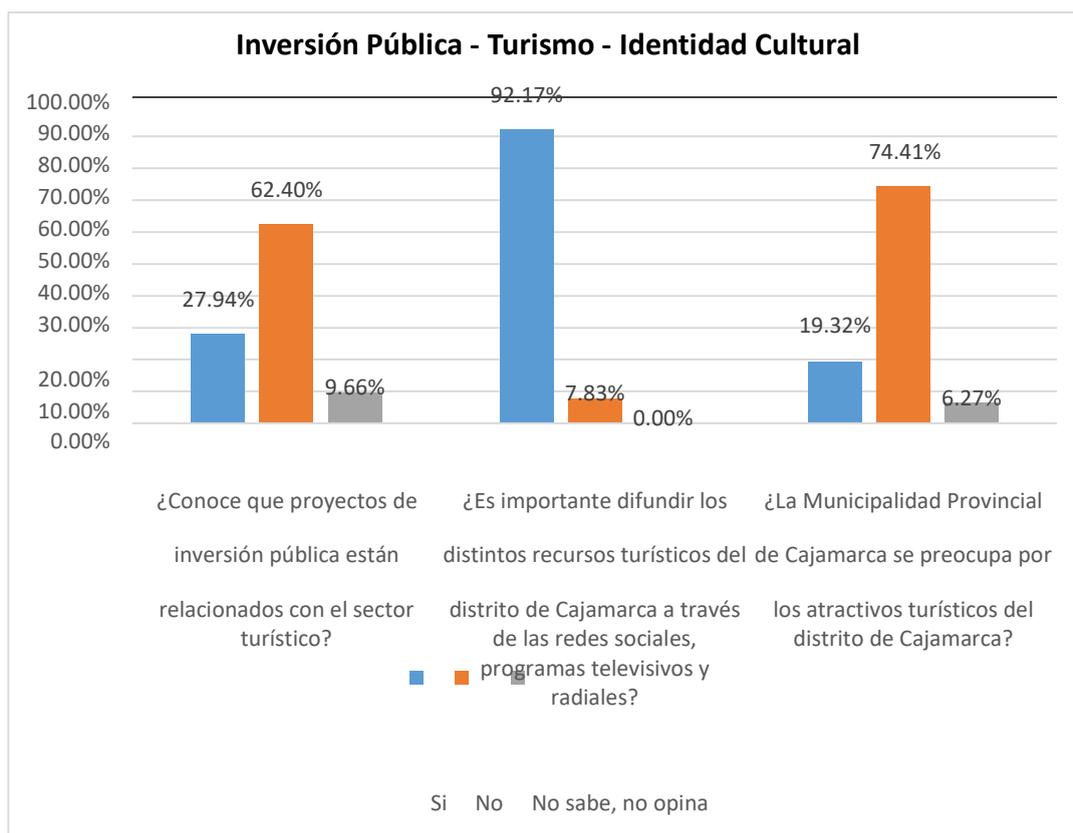


Figura 4: *Inversión pública en turismo y difusión de los recursos turísticos y culturales del distrito de Cajamarca.*

En la figura N° 4 se puede observar que, el 62.40% de los pobladores encuestados no conocen ningún proyecto de inversión pública relacionado al turismo; no obstante, el 92.17% considera que es importante la difusión de los diferentes recursos turísticos a través de las redes sociales y medios de comunicación; asimismo, el 74.41% de la población afirma que la Municipalidad Provincial de Cajamarca como Gobierno local, no se preocupa por el cuidado y protección de los recursos turísticos del distrito de Cajamarca.

Estos resultados demuestran que la mayoría de los pobladores cree que es importante la difusión de los recursos turísticos del distrito de Cajamarca, a través de los medios de comunicación; sin embargo, recalca que la Municipalidad Provincial de Cajamarca, no tiene proyectos de inversión pública en el cuidado de los recursos turísticos.

Tabla 5

Atractivos turísticos e identidad cultural en el distrito de Cajamarca.

Dimensión	Ítem	Categoría						Total	
		Si		No		No sabe, no opina		n	%
		n	%	N	%	N	%		
Turismo	¿Conoce los atractivos turísticos de Cajamarca?	282	73.63	61	15.93	40	10.44	383	100.00
	¿Cree usted que la población del distrito de Cajamarca cuida su patrimonio cultural?	78	20.37	169	44.12	136	35.51	383	100.00
Identidad Cultural	¿Se protege el patrimonio histórico y cultural del distrito de Cajamarca?	174	45.43	194	50.65	15	3.92	383	100.00

Fuente: Encuesta aplicada a los pobladores del distrito de Cajamarca 2018

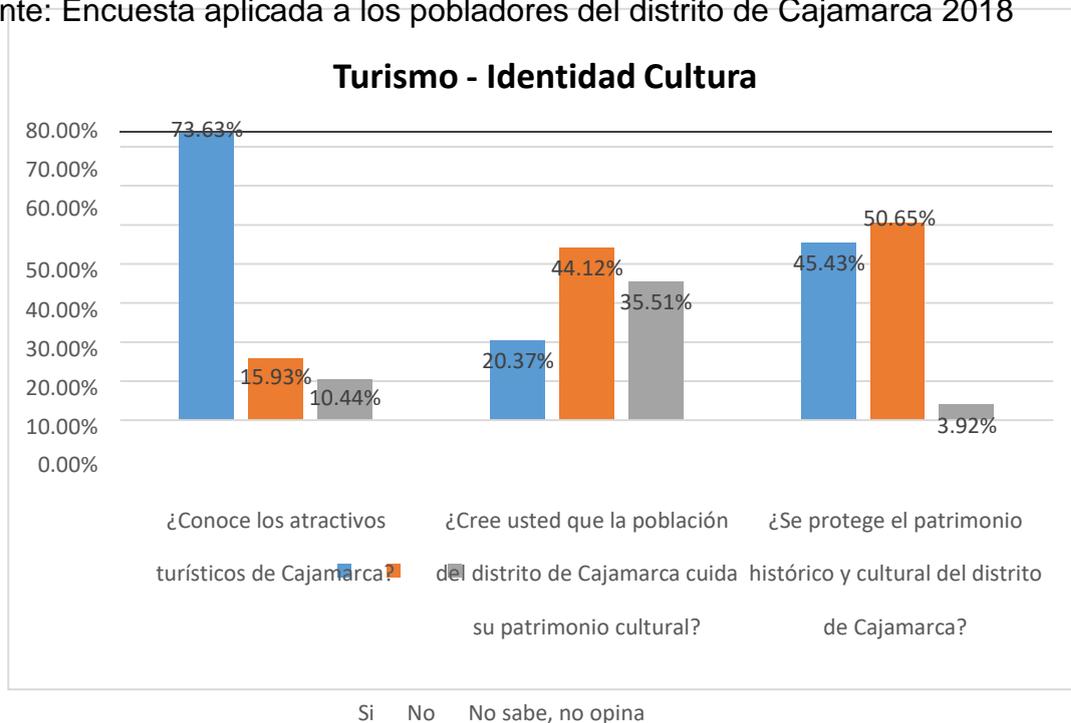


Figura 5: *Atractivos turísticos e identidad cultural en el distrito de Cajamarca*

En la figura N° 5 se podemos observar que, el 73.63% de los encuestados conocen atractivos turísticos, pero el 44.12% considera que ni las autoridades, ni los ciudadanos en general cuidan el patrimonio cultural y al mismo tiempo, un alto

porcentaje (50.64%) afirma que tampoco se protege los recursos turísticos del distrito de Cajamarca.

Esto demuestra que la mayoría de pobladores Cajamarquinos no cuidan el patrimonio histórico, cultural y turístico de la ciudad de Cajamarca; asimismo, consideran que las autoridades son pasivas al momento de destinar recursos para el cuidado de los recursos turísticos.

Tabla 6

Inversión pública en el sector turismo y construcción de la identidad cultural en el distrito de Cajamarca.

Dimensión	Ítem	Categoría						Total	
		Si		No		No sabe, no opina			
		n	%	n	%	N	%	n	%
Inversión Pública	¿Cree usted que la inversión en el sector turismo en la ciudad de Cajamarca está relacionado con la construcción de la identidad Cultural?	205	53.52	155	40.47	23	6.01	383	100.00
	Conoce usted el significado de la frase "Cajamarca, el encuentro de dos mundos".	115	30.03	146	38.12	122	31.85	383	100.00
Identidad Cultural	Es verdad que Cajamarca es Patrimonio Cultural de las Américas.	205	53.53	167	43.60	11	2.87	383	100.00

Fuente: Encuesta aplicada a los pobladores del distrito de Cajamarca 2018

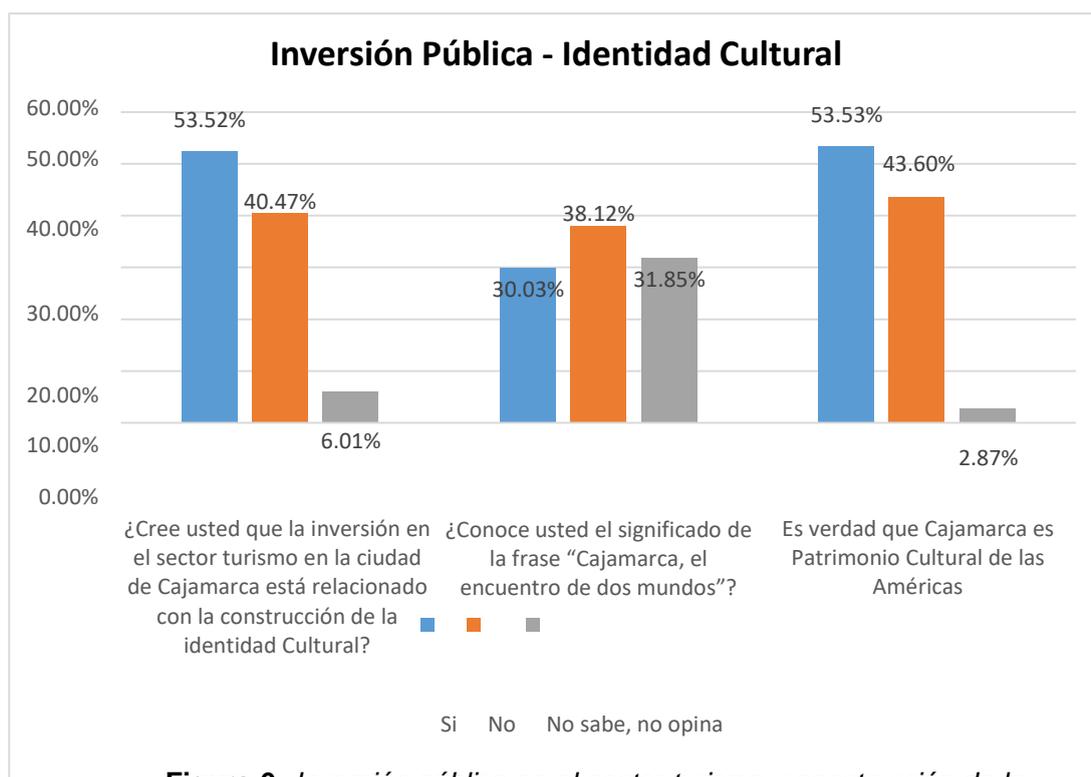


Figura 6: Inversión pública en el sector turismo y construcción de la identidad cultural en el distrito de Cajamarca.

En la figura N° 6 se aprecia que, el 53.52% de los encuestados afirman que la inversión en turismo impacta en la construcción de la identidad cultural; sin embargo, el 38.12% desconoce la frase "Cajamarca el encuentro de dos mundos" y el 53.53% reconoce que Cajamarca es Patrimonio Histórico y Cultural de las Américas.

De acuerdo con lo expuesto anteriormente, el poblador Cajamarquino, reconoce que Cajamarca es conocida culturalmente en el mundo y que la inversión en turismo, impacta positivamente en la construcción de la identidad cultural; sin embargo, desconoce el significado de la frase "Cajamarca el encuentro de dos mundos"; puesto que se recuerda como el título de una obra de teatro, dejando de lado la importancia cultural que esta frase ya que hace alusión al encuentro de dos culturas.

3.1.3 Contrastación de la Hipótesis

3.1.3.1 Prueba de hipótesis de la asociación significativa entre la Inversión Pública y la Inversión en Turismo en el distrito de Cajamarca.

Tabla 7:

Prueba de Chi-cuadrado sobre la asociación significativa entre la Inversión Pública y el Turismo en el distrito de Cajamarca

	Valor	Gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	710,610 ^a	4	,000
Razón de verosimilitudes	604,608	4	,000
N de casos válidos	383		

a. 1 casillas (11.1%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 3.28.

Fuente: Encuesta aplicada a los pobladores del distrito de Cajamarca 2018

H_0 : $p\text{-value} > 0,05$: No existe asociación significativa entre la inversión pública y la inversión en turismo en el distrito de Cajamarca.

H_1 : $p\text{-value} \leq 0,05$: Existe asociación significativa entre la inversión pública y la inversión en turismo en el distrito de Cajamarca.

En la tabla 7, se observa que el nivel de significancia de la prueba Chi-Cuadrado de Pearson es 0,000. La prueba resultó ser significativa ($p < 0,05$), lo que implica Rechazar la Hipótesis Nula (H_0).

Se concluye que existe asociación significativa, con un nivel de significancia entre el 5%, entre la inversión pública y la inversión en turismo en el distrito de Cajamarca.

Tabla 8:

Prueba de Chi-cuadrado sobre la asociación significativa entre la Inversión Pública y el Turismo en el distrito de Cajamarca.

	Valor	Gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	304,383 ^a	2	,000
Razón de verosimilitudes	174,503	2	,000
N de casos válidos	383		

a. 1 casillas (16.7%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 2.90.

Fuente: Encuesta aplicada a los pobladores del distrito de Cajamarca 2018

H₀: p-value > 0,05: No existe asociación significativa entre la inversión pública y el turismo en el distrito de Cajamarca.

H_i: p-value ≤ 0,05: Existe asociación significativa entre la inversión pública y el turismo en el distrito de Cajamarca.

En la tabla 8, se observa que el nivel de significancia de la prueba Chi-Cuadrado de Pearson es 0,000. La prueba resultó ser significativa (p < 0,05), lo que implica Rechazar la Hipótesis Nula (H₀).

Se concluye que existe asociación significativa, con un nivel de significancia entre el 5%, entre la inversión pública y el turismo en el distrito de Cajamarca.

3.1.3.2 Prueba de hipótesis de la asociación significativa entre la Inversión Pública en turismo y la construcción de la identidad cultural en el distrito de Cajamarca.

Tabla 9:

Prueba de Chi-cuadrado sobre la asociación significativa entre la Inversión Pública en Turismo y la construcción de la identidad cultural en el distrito de Cajamarca

	Valor	Gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	348,699 ^a	4	,000
Razón de verosimilitudes	293,439	4	,000
N de casos válidos	383		

a. 1 casillas (11.1%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 2.22.

Fuente: Encuesta aplicada a los pobladores del distrito de Cajamarca 2018

H_0 : $p\text{-value} > 0,05$: No existe asociación significativa entre la inversión pública en turismo y la construcción de la identidad cultural en el distrito de Cajamarca.

H_i : $p\text{-value} \leq 0,05$: Existe asociación significativa entre la inversión pública en turismo y la construcción de la identidad cultural en el distrito de Cajamarca.

En la tabla 9, se observa que el nivel de significancia de la prueba Chi-Cuadrado de Pearson es 0,000. La prueba resultó ser significativa ($p < 0,05$), lo que implica Rechazar la Hipótesis Nula (H_0).

Se concluye que existe asociación significativa, con un nivel de significancia entre el 5%, entre la inversión pública en turismo y la construcción de la identidad cultural en el distrito de Cajamarca.

Tabla 10:

Prueba de Chi-cuadrado sobre la asociación significativa entre la Inversión Pública en Turismo y la Protección del Patrimonio Histórico y Cultural del distrito de Cajamarca

	Valor	Gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	319,336 ^a	4	,000
Razón de verosimilitudes	302,130	4	,000
N de casos válidos	383		

a. 2 casillas (22.2%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 1.45.

Fuente: Encuesta aplicada a los pobladores del distrito de Cajamarca 2018

H_0 : p-value > 0,05: No existe asociación significativa entre la inversión pública en turismo y la construcción de la identidad cultural en el distrito de Cajamarca.

H_1 : p-value \leq 0,05: Existe asociación significativa entre la inversión pública en turismo y la construcción de la identidad cultural en el distrito de Cajamarca.

En la tabla 10, se observa que el nivel de significancia de la prueba Chi-Cuadrado de Pearson es 0,000. La prueba resultó ser significativa ($p < 0,05$), lo que implica Rechazar la Hipótesis Nula (H_0).

Se concluye que existe asociación significativa, con un nivel de significancia entre el 5%, entre la inversión pública en turismo y la construcción de la identidad cultural en el distrito de Cajamarca.

De acuerdo con el análisis estadístico, podemos concluir que la inversión pública en turismo se asocia de manera significativa con la construcción de identidad del distrito de Cajamarca.

**IV. CAPITULO
DISCUSIÓN**

IV. DISCUSIÓN

4.1. Discusión de resultados

Como se presenta en los resultados podemos afirmar que la inversión pública en el sector turismo en el distrito de Cajamarca es solamente del 1% del presupuesto total, asignado para el año 2018, lo que corresponde a la culminación del proyecto de la Construcción del Museo del Queso; sin embargo se deja de lado la participación que tiene la Municipalidad Provincial como pliego ejecutor del presupuesto en turismo en el distrito de Cajamarca, para programar metas presupuestales y crear proyectos de inversión en turismo para la conservación, mantenimiento, mejoramiento y restauración, de los centros turísticos principales del distrito de Cajamarca, para lo cual se utilizaron las teorías de Agatón, D., Cruz, M., Añorve, N. (2017). El turismo y su impacto en el desarrollo regional: Caso Acapulco. en Colección Nuevos escenarios mundiales, repercusiones en México y potencialidades regionales. Tomo II. Segunda parte: Turismo y desarrollo regional. Recuperado de turismo y su impacto en el desarrollo regional Hablando del estado de Guerrero, donde los gobernantes -de todos los colores- sostienen que el turismo es el principal generador de ingresos estatales y que éstos sirven para financiar programas de desarrollo en la Entidad, es cuestionable, porque el Estado de Guerrero tiene solamente tres destinos turísticos cien por ciento desarrollados, conocidos como el Triángulo del Sol (dos de ellos en etapa de madurez: Acapulco y Taxco de Alarcón) y algunos más en incipiente desarrollo; es decir, geográficamente esta porción de tierra no es suficiente para generar el desarrollo social y económico deseado basado en el turismo, además en Guerrero más del 90 por ciento del territorio es eminentemente rural. Por otro lado, estos gobernantes sostienen que más del 95 por ciento del presupuesto que se ejerce en la Entidad proviene de partidas presupuestales federales.

Asimismo, no se han programado presupuestos en turismo para el año fiscal 2018, cuyas metas estén enfocadas a la sensibilización de la población a fin de lograr que esta se sienta orgullosa de su patrimonio y por ende los respete y cuide adecuadamente a los centros turísticos de Cajamarca distrito. Es similar a lo expuesto en el estudio de Figueroa, (2014). Turismo, pobreza y desarrollo

sostenible en el Perú. Los casos de Cuzco, Cajamarca y La Libertad (Tesis Doctoral). El análisis se aplicó a tres casos de estudio regionales en el Perú: Cuzco, Cajamarca y La Libertad (Trujillo). Elegimos estos departamentos porque representan espacios sumamente interesantes para este tipo de investigación y por abrigar en sus fronteras experiencias turísticas excepcionales, particularmente la que se refiere al Departamento de Cuzco. Hemos resaltado las características geográficas, socioeconómicas y niveles de desarrollo turístico de cada caso. Finalmente, el análisis de los datos estadísticos recopilados demuestra que las prácticas turísticas reproducen o profundizan desigualdades socioeconómicas entre la población local y regional.

El presupuesto total con el que cuenta la Municipalidad Provincial, para ser invertido en el mantenimiento, mejoramiento y rehabilitación, de caminos, vecinales, que permiten el acceso a los diferentes centros históricos ubicados en la periferia del distrito de Cajamarca, no responde a las necesidades con las que debe contar la ciudad para dar el impulso turístico y generar nuevas alternativas de desarrollo económico, cultural y social. Sin embargo, Gil y Silva, (2018) encontraron que la Condición situacional de los recursos turísticos del departamento de Cajamarca, orientada a las propuestas de actuación como fuente generadora de desarrollo económico y social.

Como se manifiesta en los resultados, se puede afirmar que la inversión pública en turismo, impacta positivamente en la construcción de la identidad cultural de los pobladores y dinamiza la economía y el desarrollo del distrito de Cajamarca. El desarrollo del turismo puede llevar muchas ventajas a una ciudad, como empleo, producción e inversiones públicas, pero la economía del turismo lleva aspectos vulnerables que afectan la función de la ciudad turística, según la investigación del economista, Van der Borg (1991), manifiesta que analizó la dinámica de los procesos de desarrollo de turismo urbano. A raíz de su investigación sobre el turismo en Venecia en la década de 1980, pudo demostrar por qué la forma en la cual el turismo urbano se desarrolló ha conducido a la decadencia de la ciudad. Según el autor, el desarrollo económico y territorial se había concentrado demasiado en la demanda del turista, y a causa del aumento del número de

visitantes surgieron problemas como la congestión en la ciudad, que produjo fastidio tanto a los turistas como a los residentes.

CONCLUSIONES

La inversión Pública en turismo en el distrito de Cajamarca, se encuentra restringida, porque a la actualidad no tenemos proyectos específicos en el sector turismo según versión del gobierno local; a pesar de la demanda y preferencias turísticas que existe en el distrito, según proyecto de investigación realizado

1. Un gran porcentaje (69.19%) de la población encuestada del distrito de Cajamarca no conoce la existencia de proyectos de inversión pública en el sector turismo que impulse el acceso, protección, difusión, mantenimiento y cuidado de los recursos turísticos; asimismo, el 44.39% afirman que los principales responsables de velar por el cuidado y difusión de estos es directamente la Municipalidad Provincial de Cajamarca; y que esta no ha sumado esfuerzos por impulsar en la población el cuidado de los recursos turísticos, así como ha descuidado el acceso a dichos centros turísticos.

Esto nos hace ver el poco interés que demuestra la ciudadana en la utilización del presupuesto público del gobierno local; mostrando una falta de participación por parte de la ciudadanía como actores principales en velar por la incorporación de recursos económicos al sector turismo y que estos no sean excluidos en la ejecución del presupuesto público de cada año.

2. Un gran porcentaje de la población afirma que el aumento de la inversión pública en turismo impacta directamente en la construcción de la identidad cultural, porque le permite a la ciudadanía conocer, en primer lugar, su propio patrimonio cultural, revalorarlo y apropiarse de él. Asimismo, al recibir turistas en la ciudad de Cajamarca el ciudadano se enriquece culturalmente a través de las expresiones artísticas, musicales, científicas, entre otras; toda vez que, el conocimiento de nuevas culturas fortalece la propia construcción de su identidad; sin embargo, la población desconoce características fundamentales propias de su cultura, como son la importancia que tiene Cajamarca para la historia mundial por ser hito histórico del nuevo continente;

además, desconoce a los representantes culturales (poetas, músicos, pintores, historiadores, etc) que han dejado un legado a través de sus obras.

Cabe mencionar que el poblador cajamarquino es indiferente al cuidado de su patrimonio histórico cultural, puesto que ha ido olvidando tradiciones propias de su cultura, muchas veces minimizando expresiones con gran riqueza cultural a simples expresiones triviales de diversión desenfrenada perdiendo por completo el carácter ancestral de dichas tradiciones, y esto se refleja en una deficiente construcción de la identidad.

3. Si bien es cierto el presente trabajo se enfoca en la inversión pública del turismo como impacto directo en la construcción de la identidad del ciudadano cajamarquino, cabe resaltar que no solo la inversión será el actor fundamental en el mejoramiento cultural, sino que es importante involucrar a las distintas instituciones como son el Ministerio de Cultura, Educación, entre otros, a fin de gestionar y articular propuestas para el desarrollo cultural y fortalecimiento de la identidad cajamarquina, sumándose así al desarrollo del País.

RECOMENDACIONES

A las autoridades correspondientes del gobierno local:

1. Se realicen las gestiones necesarias para fortalecer el turismo en el distrito de Cajamarca, a través del aumento de partidas presupuestales destinadas a la ejecución de proyectos viables relacionados al sector turístico.
2. Promueva una adecuada difusión (redes sociales y los medios de comunicación) de los centros turísticos y culturales del distrito de Cajamarca, a fin de que se reconozca nuestra riqueza cultural a nivel distrital, provincial, departamental, nacional y mundial.
3. Propicie una correcta sensibilización de la importancia del cuidado y protección de los monumentos históricos y culturales de la ciudad, ya que, al conservarlos podrán seguir difundiendo su cultura y esto fortalecerá la construcción de la identidad de los ciudadanos del distrito de Cajamarca.
4. Se recomienda la creación de una asociación distrital de turismo y la identidad de Cajamarca; que permita la organización y el alineamiento de las necesidades, objetivos y estrategias que coadyuven al desarrollo del sector turístico del gobierno local de Cajamarca.
5. Recomendamos realizar alianzas estratégicas con instituciones privadas, y publico privadas relacionadas con el manejo de emprendimientos turísticos para aprovechar las competencias de las mismas en el desarrollo de los emprendimientos de los paquetes turísticos en el distrito de Cajamarca.

REFERENCIAS

- Acevedo, I. (2002). Aspectos éticos en la investigación científica. *Ciencia y Enfermería*. vol. 8. n. 1. p. 15 - 18. <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95532002000100003>
- Agatón, D., Cruz, M., Añorve, N. (2017). El turismo y su impacto en el desarrollo regional: Caso Acapulco. en *Colección Nuevos escenarios mundiales, repercusiones en México y potencialidades regionales. Tomo II. Segunda parte: Turismo y desarrollo regional*. p. 678 - 698. Recuperado de <http://ru.iiec.unam.mx/3803/>
- Aldunate, E. (1994). *La Administración de la Inversión Pública: Marco Teórico y su Aplicación* (1ª edición). Santiago Chile, Publicación de las Naciones Unidas. Recuperado de <https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/9521/S9400189.pdf?sequence=1>
- André, M., Cortés, I., López, J. (s/a). Turismo cultural: cuando el recurso cultural supera al destino turístico. El caso de Figueres. en *Fundació La Ciutat Invisible*. España. Recuperado de http://ciutatinvisible.org/images/Jornades/Fila_3.0/TurismoCultural_CasoFigueres_MarienAndre_etal.pdf
- Argyriadis, K. (2005). El desarrollo del turismo religioso en La Habana y la acusación de mercantilismo. *Desacatos*. n. 18. p. 29-52. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-050X2005000200003
- Asencio, L. (2013). *Cajamarca: Cantar de casa en casa, tradición que se resiste a desaparecer*. RPP Noticias Virtual. Recuperado de

<http://rpp.pe/peru/actualidad/cajamarca-cantar-de-casa-en-casa-tradicion-que-se-resiste-a-desaparecer-noticia-567824>

Chacaltana, J. (2002). *Restricciones a la generación de empleo en el sector turístico*. Centro de estudios para el desarrollo y la participación (CEDEP). Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Juan_Chacaltana/publication/228461816_Restricciones_a_la_generacion_de_empleo_en_el_sector_turistico/links/0046352d9c51b1de37000000.pdf

Cuninn, E. (2006). Escápate a un Mundo... fuera de este Mundo: turismo, globalización y alteridad. Los cruceros por el Caribe en Cartagena de Indias (Colombia). *Boletín de Antropología Universidad de Antioquia*, vol. 20, n. 37. p. 131-151. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/557/55703707/>

Falen, J. (2017). *Cajamarca e Ica: los extremos opuestos de la pobreza*. Diario virtual El comercio. Recuperado de <https://elcomercio.pe/peru/cajamarca-e-ica-extremos-opuestos-pobreza-424609>

Figuerola, J. (2014). *Turismo, pobreza y desarrollo sostenible en el Perú. Los casos de Cuzco, Cajamarca y La Libertad* (Tesis Doctoral). Universitat de Girona. Gerona. Recuperado de <https://dugi-doc.udg.edu/handle/10256/8960>

Fuller, N. (2011). Reflexiones sobre el turismo rural como vía de desarrollo. El caso de la comunidad de Antioquía, Perú. *Estudios y Perspectivas en turismo vol.20. n. 4. p. 929-942.* Recuperado de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322011000400010&script=sci_arttext&tIng=en

Gil, V., Silva, T. (2018). *Condición situacional de los recursos turísticos del departamento de Cajamarca, orientada a las propuestas de actuación como fuente generadora de desarrollo económico* (Tesis de Maestría). Universidad

Antonio Guillermo Urrelo. Cajamarca. Recuperado de <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/603>

Gonzales, C., Rodrigo, J., Vásquez, M. (2012). *Plan estratégico para el turismo termal en Cajamarca* (Tesis de Maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima. Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/4589>

Gobierna observatorio de vigilancia Ciudadana (2018): *Cajamarca: Municipalidades y Gobierno Regional destinan menos del 1% de su presupuesto a Turismo..* Recuperado de <https://infogobiernacajama.wixsite.com/gobierna/gobierna/cajamarca-municipalidades-y-gobierno-regional-destinan-menos-del-1-de-su-presupuesto-a-turismo>

Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5ª edición). México D.F.: Mc Graw Hill Interamericana editores, S.A.

Herrera, G. El turismo: Una aproximación a los sistemas complejos. *Journal of Economics and Management* vol. 1. p. 35-42. Recuperado de <http://jem.espe.edu.ec/wp-content/uploads/2017/08/5.-JEM-SEP-2017-El-turismo-Una-aproximaci%C3%B3n-a-los-sistemas-complejos.pdf>

Islas, L. (2015). *Violencia e inseguridad, el principal problema de GDL*. Diario virtual El Universal. Recuperado de <http://archivo.unionjalisco.mx/articulo/2015/04/29/seguridad/guadalajara/violencia-e-inseguridad-el-principal-problema-de-gdl>

Kirkby, C. (2002). *Estándares Ecoturísticos para la Reserva Nacional Tambopata, el Parque Nacional Bahuaja Sonene y sus zonas de amortiguamiento, Madre de Dios, Perú*. Biblioteca Virtual del Ministerio del Ambiente de Perú. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.minam.gob.pe/biam/bitstream/id/423/BIV00090.pdf>

- Marcus, J. (2011). Apuntes sobre el concepto de identidad. *Intersticios vol. 5. n. 1.* p. 107-114. Recuperado de <http://www.intersticios.es/article/view/6330/5750>
- Monje, J. (2011). Equidad e inversión en salud pública en la República del Perú. *Revista Cubana de Salud Pública vol. 37. n. 4.* p. 452-461. Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/rcsp/v37n4/spu09411.pdf>
- Morel, H. (2009). El giro patrimonial del tango: políticas oficiales, turismo y campeonatos de baile en la ciudad de Buenos Aires. *Cuadernos de Antropología Social n. 30.* p. 155–172. Recuperado de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1850-275X2009000200009&script=sci_arttext&tlng=pt
- León, J. (2014). *Cajamarca turística: sueño, realidad y posibilidades*. La Genciana muchas cosas por decir. Recuperado de <https://revistalagenciana.pe/web/cajamarca-turistica-sueno-realidad-y-posibilidades-2>
- Olivera, B., Teixeira, J. (1999). Impacto de la inversión pública sobre la inversión privada en Brasil: 1947-1990. *Revista de la Cepal. n. 67.* p. 71-80. Recuperado de <https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/12168/067071080.pdf?sequence=1>
- Pariente, E., Chávez, J., Reynel, C. (2016). Evaluación del potencial turístico del distrito de Huarango – San Ignacio, Cajamarca - Perú. *Ecología Aplicada vol. 15 n. 1.* p. 37 – 46. Recuperado de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1726-22162016000100005&script=sci_arttext
- Pérez, J. (2017). Desarrollo local y turismo en México. Pueblos mágicos en regiones metropolitanas. *Colección: Nuevos escenarios mundiales, repercusiones en*

México y potencialidades regionales. Tomo II. Segunda parte: turismo y desarrollo regional. p. 902-927. Recuperado de <http://ru.iiec.unam.mx/3813/>

Rascon, T. (2006). La construcción de la identidad cultural desde una perspectiva de género: el caso de las mujeres marroquíes (Tesis Doctoral). Universidad de Málaga. Málaga. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=18309>

Reyes, M. (2017). *Rol de los actores involucrados en la gestión turística de Marcahuasi, Lima, Perú, para su uso público sostenible* (Tesis de Maestría). Universidad Nacional Agraria la Molina. Lima. Recuperado de <http://repositorio.lamolina.edu.pe/handle/UNALM/2895>

Romo, P. (2011). *Inseguridad y aerotarifas pegan a turismo en Jalisco*. Diario virtual El Economista. Recuperado de <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Inseguridad-y-aerotarifas-pegan-a-turismo-en-Jalisco-20110509-0123.html>

Ruiz, M., Duarte, T. (2015). Los proyectos de desarrollo: la inversión pública y la inversión privada. *Scientia et Technica vol. 20.* n. 2, p. 134-139. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/849/84942286007/>

Secretaria de Finanzas (s/a): *Qué es la inversión pública*. EDOMEX. Gobierno de México. Recuperado de http://inversionpublica.edomex.gob.mx/inversion_publica

Storm, E. (2013). Patrimonio local, turismo e identidad nacional en una ciudad de provincias: Toledo a principios del siglo XX. *vol. LXXIII* n. 244. p. 349-376. Recuperado de <https://doi.org/10.3989/hispania.2013.010>

Tinoco, O. (2003). Los impactos del turismo en el Perú. *Industria Data Vol. 6* n. 1. p. 47-60. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/816/81606106/>

Uribe, M., Merlay, J., Enjalbert, J., Puma, E. (2012) *Innovación para el Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural: La experiencia de Sibayo en el Valle del Colca*. IDRC Digital Library. Recuperado de <https://idl-bnc-idrc.dspacedirect.org/bitstream/handle/10625/52659/IDL-52659.pdf?sequence=1>

Zapata, R. (2015). *El 90% de operadores turísticos de la región Piura es informal*. Diario virtual El comercio. Recuperado de <https://elcomercio.pe/peru/piura/90-operadores-turisticos-region-piura-informal-206937>

ANEXOS

Anexo 1: Encuesta aplicada
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
ESCUELA DE POSTGRADO
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN

TEMA: LA INVERSIÓN PÚBLICA EN TURISMO Y SU IMPACTO EN LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD EN EL DISTRITO DE CAJAMARCA

INSTRUCCIONES: Conteste las siguientes interrogantes con responsabilidad y honestidad de acuerdo a las experiencias que ha vivido cotidianamente en el distrito de Cajamarca.

CUESTIONARIO

1. En su opinión: ¿Existen proyectos de inversión pública de envergadura en Cajamarca?
 - a) Si
 - b) No
 - c) No sabe, no opina.

2. ¿Conoce que proyectos de inversión pública se están desarrollando en el distrito de Cajamarca?
 - a) Si
 - b) No
 - c) No sabe, no opina

3. ¿Conoce si existen proyectos de inversión pública relacionados al turismo en el distrito de Cajamarca?
 - a) Si
 - b) No
 - c) No sabe, no opinaMenciónelos:

4. ¿Conoce que proyectos de inversión pública están relacionados con el sector turístico?

- a) Si.
- b) No
- c) No sabe, no opina

5. ¿Sabe cuánto es el presupuesto público del distrito de Cajamarca destinado al sector turístico para el presente año?

- a) Si
- b) No
- c) No sabe, no opina

6. ¿Conoce lugares turísticos en el distrito de Cajamarca?

- a) Si
- b) No
- c) No sabe, no opina

Cuales:

7. Para Usted: ¿Es importante difundir los distintos recursos turísticos del distrito de Cajamarca a través de las redes sociales, programas televisivos y radiales?

- a) Si
- b) No
- c) No sabe, no opina

8. La Municipalidad Provincial de Cajamarca, se preocupa por los atractivos turísticos del distrito de Cajamarca.

- a) Si
- b) No
- c) No sabe, no opina

9. ¿Son accesibles geográficamente los recursos turísticos en Cajamarca?

- a) Si
- b) No
- c) No sabe, no opina

10. La Municipalidad Provincial de Cajamarca es responsable del poco acceso geográfico a los recursos turísticos del distrito de Cajamarca.

- a) Si
- b) No
- c) No sabe, no opina

11. ¿Conoce los atractivos turísticos de Cajamarca?

- a) Si
- b) No
- c) No sabe, no opina

12. ¿Cuál cree que es la importancia de la ciudad de Cajamarca para el mundo?

13. Es usted consiente de la importancia de difundir y cuidar los recursos turísticos del distrito de Cajamarca. ¿Por qué?

- a) Si
- b) No

c) No sabe, no opina

¿Por qué?

14. ¿Qué lugares, objetos y tradiciones han marcado su vida en el distrito de Cajamarca? Descríbalas.

15. ¿De qué forma ha cuidado esos lugares, objetos y tradiciones? Descríbalas.

16. ¿Qué nuevas expresiones ha ido practicando con el pasar de los años?

17. ¿Qué entiende usted por patrimonio cultural?

18. ¿Cree usted que la inversión en el sector turismo en la ciudad de Cajamarca está relacionado con la construcción de la identidad Cultural?

- a) Si
 - b) No
 - c) No sabe, no opina
- ¿De qué forma?

19. ¿Cree usted que la población del distrito de Cajamarca cuida su patrimonio cultural? ¿Por qué?

- a) Si
 - b) No
 - c) No sabe, no opina
- ¿Por qué?

20. ¿Se protege el patrimonio histórico y cultural del distrito de Cajamarca?

- a) Si
- b) No
- c) No sabe, no opina

¿Cómo?

21. Conoce usted el significado de la frase “Cajamarca, El Encuentro de Dos Mundos”.

- a) Si
- b) No
- c) No sabe, no opina

Describa:

22. El maestro Andrés Zevallos de la Puente, fue un pintor Cajamarquino.

- a) Si
- b) No
- c) No sabe, no opina

23. Es verdad que Cajamarca es Patrimonio Histórico y Cultural de las Américas.

- a) Si
- b) No
- c) No sabe, no opina

24. ¿Qué festividades religiosas conoce en el distrito de Cajamarca? Comente.

25. ¿Participa de las actividades religiosas del distrito de Cajamarca?

- a) Si
- b) No
- c) No sabe, no opina

26. ¿Qué costumbres religiosas realiza durante el año? Comente.

27. ¿Antes de elegir a las autoridades en los debidos procesos electorales investiga si en su plan de gobierno, incentiva el turismo en el distrito Cajamarca?

- a) Si
- b) No
- c) No sabe, no opina

28. A su criterio: ¿Las 2 últimas gestiones Municipales beneficiaron al distrito de Cajamarca?

- a) Si
- b) No
- c) No sabe, no opina

29. A su criterio: ¿Los 3 últimos alcaldes del distrito de Cajamarca incentivaron el turismo?

a) Si

b) No

c) No sabe, no opina

30. Conoce si los congresistas elegidos en representación de Cajamarca para el periodo 2016 – 2021, han presentado ante el Congreso de la República proyectos de ley enfocados a incentivar la inversión pública en el sector turismo del distrito de Cajamarca.

a) Si

b) No

c) No sabe, no opina

Anexo 2: Ficha de Validación de Instrumento

CARTILLA DE VALIDACION NO EXPERIMENTAL POR JUICIO DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO: TEST

NOMBRE DEL JUEZ	
PROFESIÓN	
TITULO Y GRADO ACADÉMICO OBTENIDO	
ESPECIALIDAD	
INSTITUCIÓN DONDE LABORA	
CARGO	
TITULO DE LA INVESTIGACIÓN	
LA INVERSIÓN PÚBLICA EN TURISMO Y SU IMPACTO EN LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD EN EL DISTRITO DE CAJAMARCA	
NOMBRE DE LOS TESISTAS	Br. Edilberto Huaripata Huaripata Br. Carlos Alberto Pérez García
INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario: Tipo test Contexto: Auto administrado
OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	Recoger información acerca del nivel de conocimiento sobre gestión pública, turismo y construcción de identidad en la población del distrito de Cajamarca.
INSTRUCTIVO PARA EL EXPERTO	
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO O CON EL ITEM "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.	
	El instrumento consta de 33 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido

DETALLE DEL INSTRUMENTO	a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
--------------------------------	--

PREGUNTAS

<p>1. En su opinión, los proyectos de inversión pública realizados en Cajamarca en 2018 son:</p> <p>a) Importantes b) Intrascendentes c) No hubo inversión</p>	<p>TA() TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p>
<p>2. ¿Cuántos proyectos de inversión pública conoce, que se estén desarrollando en el distrito de Cajamarca?</p> <p>a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5 o mas</p>	<p>TA() TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p>
<p>3. ¿Cuántos proyectos de inversión pública conoce, que estén relacionados al sector turístico dentro del distrito de Cajamarca?</p> <p>a) 1 b) 2 c) 3 o mas ¿Cuáles son?</p>	<p>TA() TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p>
<p>4. ¿Conoce cuál o cuáles proyectos de inversión pública han sido importantes en el sector turismo?</p> <p>a) Si b) No Menciónelos</p>	<p>TA() TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p>

<p>5. ¿Sabe Ud. en que consiste el gasto de recursos públicos?</p> <p>a) Si b) No Comente</p>	<p>TA() TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p>
<p>6. ¿Conoce cuál es el presupuesto público del distrito de Cajamarca para el presente año?</p> <p>a) Si b) No</p>	<p>TA() TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p>
<p>7. ¿Cuántos lugares turísticos y culturales conoce en el distrito de Cajamarca?</p> <p>a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5 o más.</p>	<p>TA() TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p>
<p>8. ¿Cree que es importante difundir los distintos atractivos turísticos?</p> <p>a) Si b) No ¿Por qué?</p>	<p>TA() TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p>
<p>9. En una escala de 1 a 5 que tanto se preocupa por los atractivos turísticos del distrito de Cajamarca, siendo 1 Mucho y 5 nada</p> <p>1 () 2 ()</p>	<p>TA() TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p>

<p>3 ()</p> <p>4 ()</p> <p>5 ()</p>	
<p>10. ¿Son accesibles los atractivos turísticos en Cajamarca?</p> <p>a) Si</p> <p>b) No</p> <p>c) Algunos, cuales:</p>	<p>TA() TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p>
<p>11. De ser el caso. ¿Quiénes serían los responsables del poco acceso a los recursos turísticos del distrito de Cajamarca?</p> <p>a) El gobierno</p> <p>b) Los ciudadanos</p> <p>c) El gobierno y los ciudadano</p> <p>d) Ninguno.</p>	<p>TA() TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p>
<p>12. ¿Qué tanto sabe de los atractivos turísticos de Cajamarca?</p> <p>a) Mucho</p> <p>b) Poco</p> <p>c) Nada)</p>	<p>TA() TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p>
<p>13. ¿Conoce usted la importancia de la ciudad de Cajamarca para el mundo?</p> <p>a) Si</p> <p>b) No</p> <p>¿Cuál es?</p>	<p>TA() TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p>
<p>14. Es usted consiente de la importancia de difundir y cuidar los recursos turísticos del distrito de Cajamarca?</p> <p>a) Si</p> <p>b) No</p> <p>¿Por qué?</p>	<p>TA() TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p>
<p>15. ¿Qué tradiciones han marcado su vida en el distrito de Cajamarca? Descríbalas.</p>	<p>TA() TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p>

<p>16. ¿De qué forma ha cuidado esas tradiciones?</p>	<p>TA() TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p>
<p>17. ¿Qué nuevas tradiciones ha ido practicando con el pasar de los años?</p>	<p>TA() TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p>
<p>18. ¿Qué entiende usted por patrimonio cultural?</p>	<p>TA() TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p>
<p>19. ¿Mantiene usted la ciudad limpia? ¿De qué forma? a) Si b) No Comente</p>	<p>TA() TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p>
<p>20. ¿Cree usted que el distrito de Cajamarca es limpio y ordenado? ¿Por qué? a) Si b) No Comente</p>	<p>TA() TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p>
<p>21. En una escala de 1 a 5 que tanto se protege el patrimonio histórico y cultural del distrito de Cajamarca, siendo 1 Mucho y 5 nada 1 () 2 () 3 () 4 () 5 ()</p>	<p>TA() TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p>

<p>22. Conoce usted el significado de la frase “Cajamarca, el encuentro de dos mundos” a) Si b) No Comente</p>	<p>TA() TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p>
<p>23. El maestro Andrés Zevallos de la Puente, fue un pintor Cajamarquino a) Si b) No</p>	<p>TA() TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p>
<p>24. Es verdad que Cajamarca es Patrimonio Cultural de las Américas a) Si b) No</p>	<p>TA() TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p>
<p>25. ¿Qué religión profesa? a) Cristianismo b) Judaísmo c) Islamismo d) Hinduismo c) Budismo d) Otra e) No profeso ninguna religión</p>	<p>TA() TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p>
<p>26. ¿Qué festividades religiosas conoce en el distrito de Cajamarca? Comente</p>	<p>TA() TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p>
<p>27. En una escala de 1 a 5 cuanto participa de las actividades religiosas del distrito de Cajamarca, siendo 1 Mucho y 5 nada 1 () 2 () 3 () 4 () 5 ()</p>	<p>TA() TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p>
<p>28. ¿Qué costumbres religiosas realiza durante el año?</p>	<p>TA() TD()</p>

Comente	SUGERENCIAS:
29. ¿Participa activamente de los procesos electorales? a) Si b) No	TA() TD() SUGERENCIAS:
30. Antes de elegir a las autoridades que los representa investiga sobre su plan de gobierno y trabajo a) Si b) No	TA() TD() SUGERENCIAS:
31. En una escala de 1 a 5 Cree usted que las 2 últimas gestiones Municipales beneficiaron al distrito de Cajamarca, siendo 1 Mucho y 5 nada a) Si b) No	TA() TD() SUGERENCIAS:
32. Mencione usted los nombres de los 3 últimos alcaldes del distrito de Cajamarca	TA() TD() SUGERENCIAS:
33. Mencione usted los nombres de los congresistas elegidos en representación de Cajamarca para el periodo 2016 - 2021	TA() TD() SUGERENCIAS:
PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA _____ N° TD _____
COMENTARIOS GENERALES	

OBSERVACIONES

JUEZ EXPERTO

Anexo 3: Validación del instrumento

VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Informe de validación

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Cynthia Cienfuegos Viera, , Licenciada en Historia y Gestión Cultural con mención en Marketing, Coordinadora del proyecto Warmallu e investigadora principal de Gobierno, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (ENCUESTA) elaborada por: Edilberto Huaripata Huaripata y Carlos Pérez García, Escuela de postgrado de la universidad Cesar Vallejo, para el desarrollo de la investigación titulada: "LA INVERSIÓN PÚBLICA EN TURISMO Y SU IMPACTO EN LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD EN EL DISTRITO DE CAJAMARCA"

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Cajamarca, 11 de mayo del 2018



Lic. Cynthia Cienfuegos Viera
GESTORA CULTURAL

Anexo 3: Validación del instrumento
VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS
Informe de validación

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Erico More Muñoz, , Magister en Sociología Aplicada, especialista en problemas sociales y gestión pública, docente en la Universidad Antonio Guillermo Urrelo, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (ENCUESTA) elaborada por: Edilberto Huaripata Huaripata y Carlos Pérez García, Escuela de postgrado de la universidad Cesar Vallejo, para el desarrollo de la investigación titulada: "LA INVERSIÓN PÚBLICA EN TURISMO Y SU IMPACTO EN LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD EN EL DISTRITO DE CAJAMARCA"

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Cajamarca, 18 de mayo del 2018



Erico Gabriel More Muñoz
GERENTE GENERAL
IDEA CONSULTING & TRAINING

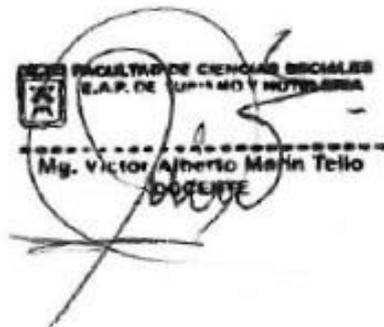
Anexo 3: Validación del instrumento
VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS
Informe de validación

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Víctor Alberto Marín Tello, , Licenciada en Turismo y Hotelería, docente de la Universidad Nacional de Cajamarca, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (ENCUESTA) elaborada por: Edilberto Huaripata Huaripata y Carlos Pérez García, Escuela de postgrado de la universidad Cesar Vallejo, para el desarrollo de la investigación titulada: "LA INVERSIÓN PÚBLICA EN TURISMO Y SU IMPACTO EN LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD EN EL DISTRITO DE CAJAMARCA"

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Cajamarca, 07 de junio del 2018


FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
E.A.P. DE TURISMO Y HOTELERÍA

Mg. Víctor Alberto Marín Tello
DOCENTE

Anexo 4: Matriz de Consistencia Metodológica

Línea: Presupuesto Gubernamental

Tema: Turismo

Título: La inversión pública en turismo y su impacto en la construcción de identidad en el distrito de Cajamarca 2016-2017

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	MATRIZ DE CONSISTENCIA		INDICADORES	DISEÑO	INSTRUMENTO
			VARIABLES	DIMENSIONES			
<p>Problema General ¿Cuál es el impacto de la inversión pública en turismo en la construcción de identidad del distrito de Cajamarca?</p>	<p>Objetivo General Analizar el impacto de la inversión pública en turismo en la construcción de identidad del distrito de Cajamarca.</p>	<p>Hipótesis General Hi: La inversión pública en turismo impacta significativamente en la construcción de identidad del distrito de Cajamarca. Ho: La inversión pública en turismo no impacta significativamente en la construcción de identidad del distrito de Cajamarca.</p>	<p>Vi = Inversión pública en turismo.</p>	<p>Inversión Pública Turismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Proyectos de Inversión. ✓ Recursos Públicos. ✓ Atractivos Turísticos. ✓ Accesibilidad. ✓ Difusión. 		
<p>Problemas Específicos ¿Cómo se da la inversión pública en turismo en el distrito de Cajamarca?</p>	<p>Objetivos Específicos Analizar la inversión pública en turismo en el distrito de Cajamarca.</p>	<p>Sub Hipótesis Hi: Hay inversión pública en turismo en el distrito de Cajamarca. Ho: No hay inversión pública en turismo en el distrito de Cajamarca.</p>	<p>Vd : Construcción de identidad.</p>	<p>Identidad Cultural.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tradiciones. ✓ Protección del patrimonio cultural. ✓ Historia y cultura. 	<p>Diseño No experimental</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Encuesta.
<p>¿Cómo se construye la identidad en el distrito de Cajamarca?</p>	<p>Analizar cómo se construye la identidad en el distrito de Cajamarca.</p>	<p>Hi: La inversión en turismo impacta en la construcción de identidad en el distrito de Cajamarca. Ho: La inversión en turismo no impacta en la construcción de identidad en el distrito de Cajamarca.</p>					

Anexo 5: Boletín Informativo N° 003-2018



BOLETÍN INFORMATIVO N° 003-2018

CAJAMARCA: MUNICIPALIDADES Y GOBIERNO REGIONAL DESTINAN MENOS DEL 1% DE SU PRESUPUESTO A TURISMO

Gobierna: observatorio de vigilancia ciudadana pudo constatar a través del Portal de Transparencia del MEF que, al 27 de febrero de 2018, el presupuesto asignado para la ejecución de proyectos de inversión pública y actividades en el sector turismo representa **menos del 1% del presupuesto total** tanto de los gobiernos locales del departamento de Cajamarca, así como del Gobierno Regional. Según estos datos, de las 127 municipalidades existentes en todo el departamento, sólo 21 comunas incluyeron a turismo en su programación anual, alcanzando un presupuesto de 3 millones 290 mil 841 soles de un total de 878 millones 316 mil 494 soles; mientras que el Gobierno Regional de Cajamarca destinó sólo 1 millón 938 mil 040 nuevos soles de un presupuesto total de 1 mil 728 millones 306 mil 473 soles.

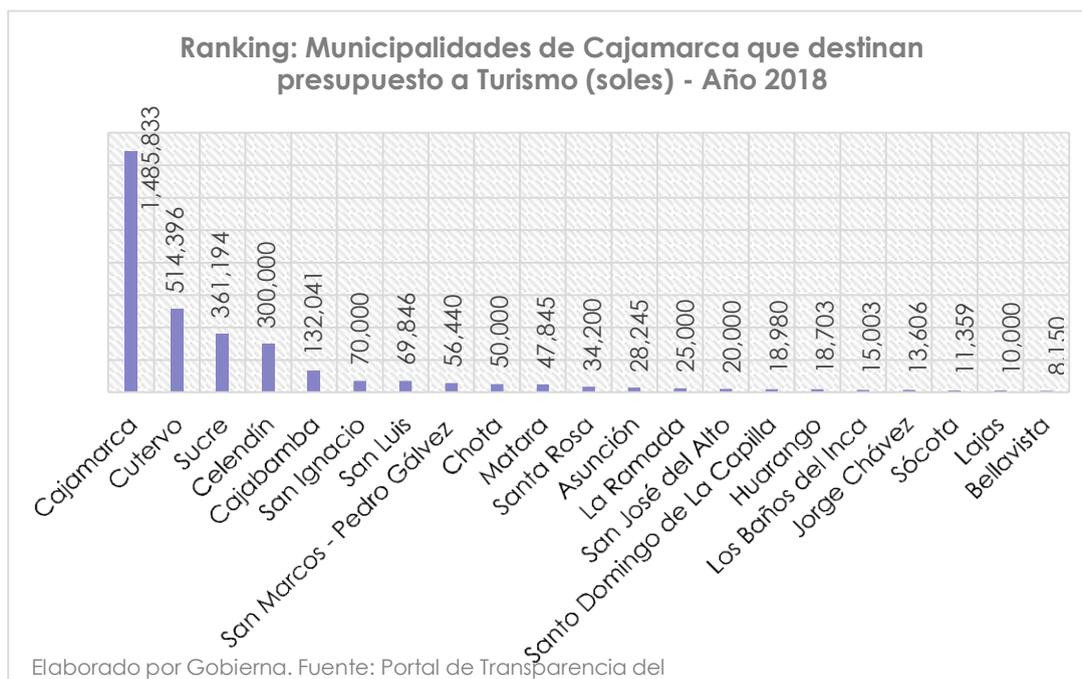
Gobierno Regional de Cajamarca - Presupuesto por sectores 2018	
Función	PIM
Educación	1,077,013,545
Salud	349,604,544
Previsión Social	88,853,248
Agropecuaria	62,725,831
P.G y Reserva de Contingencia	45,015,552
Deuda Pública	36,936,828
Transporte	27,639,704
Energía	9,474,272
Protección Social	9,047,429
Saneamiento	8,911,494
Ambiente	3,903,774
Orden Público y Seguridad	2,551,616
Turismo	1,938,040
Trabajo	1,488,360
Pesca	1,045,744
Comunicaciones	876,304
Vivienda y Desarrollo Urbano	440,358
Mineía	431,207
Comercio	293,503
Cultura y Deporte	100,000
Industria	15,120

Elaborado por: Gobierna/Fuente: Portal de Transparencia del MEF

Municipalidades del Departamento de Cajamarca - Presupuesto por Sectores 2018	
Función	PIM
Planeamiento, Gestión y Reserva de Contingencia	332,275,556
Saneamiento	140,857,616
Transporte	120,553,463
Educación	73,920,125
Protección social	51,930,664
Ambiente	36,200,962
Agropecuaria	34,215,637
Orden Público y Seguridad	21,822,461
Cultura y Deporte	16,542,730
Salud	15,809,202
Energía	7,429,488
Comercio	6,238,114
Deuda Pública	6,178,932
Urbano	6,077,779
Previsión Social	4,172,402
Turismo	3,290,841
Comunicaciones	800,522

Elaborado por Gobierna. Fuente: Portal de Transparencia del MEF

Para el presente año, las municipalidades que han destinado mayor presupuesto al sector Turismo son la Municipalidad Provincial de Cajamarca (S/.1'485,833), la Municipalidad Provincial de Cutervo (S/.514, 833), y la Municipalidad Distrital de Sucre (S/.361, 194). Así mismo, si bien la Municipalidad Distrital de Los Baños del Inca también se encuentra dentro de las 27 municipalidades con presupuesto destinado a dicho sector, éste solo asciende a la suma de 15 mil 003 soles hasta la fecha de consulta.



Es importante señalar también que el único proyecto priorizado en turismo por la Municipalidad Provincial de Cajamarca para el año 2018 es la instalación de infraestructura cultural en el marco de la Construcción del Museo del Queso Cajamarquino que, hasta la fecha, ocupa todo el presupuesto destinado al sector. De acuerdo a los datos, este proyecto se registra en el MEF desde el año 2012, es decir se ha venido priorizando en los últimos cinco años de manera ininterrumpida. A continuación, les presentamos las principales cifras de presupuesto asignado y avance de ejecución respecto al Museo del Queso Cajamarquino entre los años 2012 - 2017:

Museo del Queso Cajamarquino: Presupuesto asignado y avance de ejecución (2012 - 2018)			
	PIM	Ejecutado	Avance
2012	10,800	10,800	100%
2013	3,099,774	2,300,639	74.20%
2014	813,218	53,040	6.50%
2015	2,029,540	516,855	25.50%
2016	1,485,833	0	0%
2017	1,485,833	0	0%

Elaborado por Gobierna. Fuente: Portal de Transparencia del MEF

Por otro lado, dentro de los proyectos/actividades en turismo que contempla el Gobierno Regional para el presente año se encuentran:

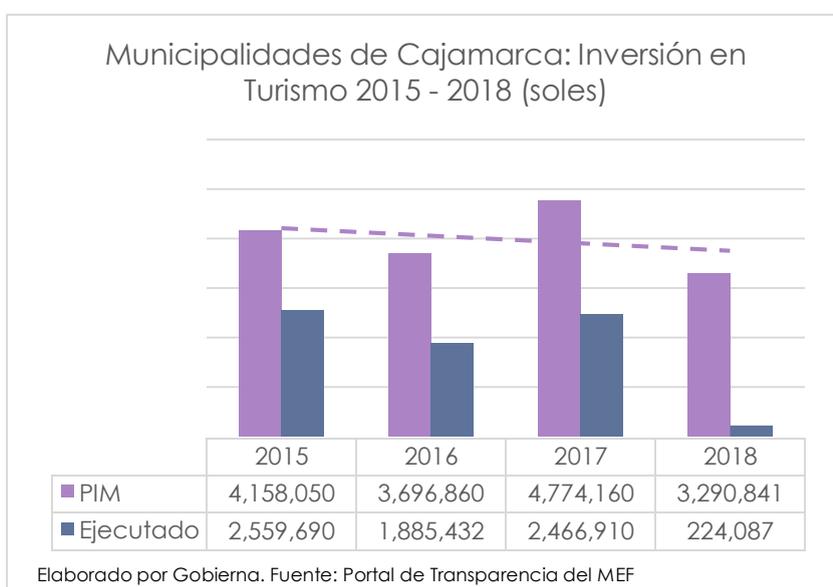
Producto / Proyecto	PIM			Avance %
		Devengado	Girado	
Mejoramiento y ampliación de los servicios turísticos del mirador ecológico Chancay Baños, distrito de Chancay baños - Santa Cruz - Cajamarca	1,023,142	0	0	0.0
Sin producto	535,687	48,694	48,272	9.1
Acciones comunes	196,694	13,905	12,711	7.1
Agentes de los destinos turísticos cuentan con servicios para desarrollar una oferta turística competitiva	176,615	4,288	4,288	2.4
Artesanos cuentan con mecanismos para desarrollar una oferta artesanal competitiva	4,305	0	0	0.0
Artesanos cuentan con mecanismos de articulación comercial	1,597	0	0	0.0

Elaborado por Gobierna. Fuente: Portal de Transparencia del MEF

En ambos casos (proyectos/actividades de gobiernos locales y Gobierno Regional de Cajamarca) no basta sólo con conocer el avance de la inversión y en qué se gasta el presupuesto, sino que también es importante hacer seguimiento *in situ* de los proyectos y actividades priorizados, así como de sus resultados, impactos y

cambios que están generando en la población y beneficiarios. El avance de ejecución presupuestal no siempre refleja el avance físico de una obra y mucho menos el impacto social y cultural que estos proyectos están generando en las comunidades. ¿Cuánto ha avanzado en infraestructura hasta la fecha el Museo del Queso? ¿Se ha propuesto una fecha aproximada para su apertura y funcionamiento? ¿El presupuesto destinado por el Gobierno Regional para fortalecer las capacidades de los artesanos forma parte de un plan estratégico mayor de competitividad turística? ¿A cuántas personas beneficiará? En el presente año las autoridades deben también dar cuenta de estos avances, así como de las dificultades y retos.

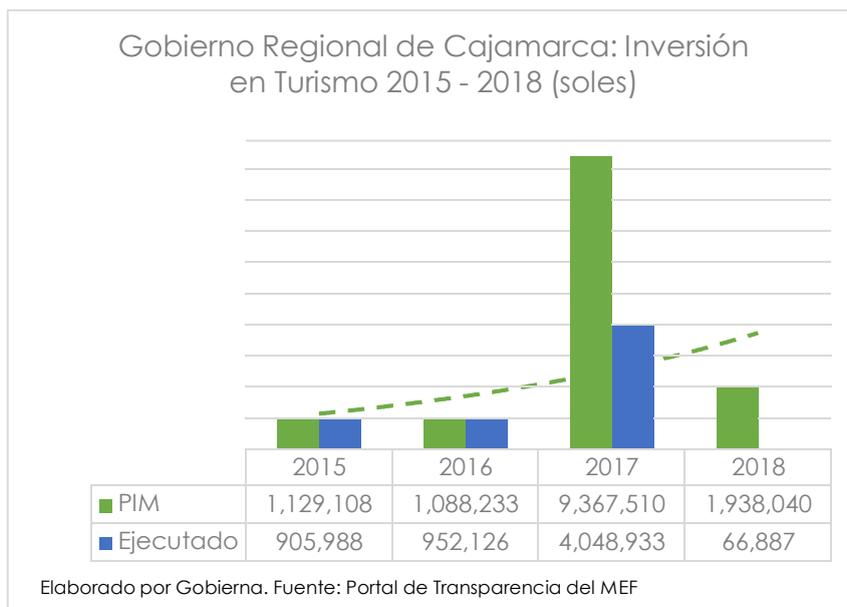
Evolución de la inversión en turismo en los últimos cuatro años



En el 2015 empieza un nuevo ciclo político y de gobierno después de las Elecciones Regionales y Municipales 2014. Crecieron las expectativas en la población por la gestión de las nuevas

autoridades electas, quienes en su mayoría incorporaron en sus discursos la importancia del turismo como factor de desarrollo social y competitividad regional. Sin embargo, las cifras encontradas en el Portal de Transparencia del MEF nos muestran que el Turismo ha sido uno de los sectores con menor presupuesto asignado por las comunas de Cajamarca. Así, entre el período 2015 – 2017 el presupuesto para turismo sumó un total de 12 millones 629 mil 070 soles entre las 127 municipalidades del departamento. Cabe resaltar que en ninguno de los tres años se logró el 100% de ejecución presupuestal.

Respecto al Gobierno Regional de Cajamarca, el sector turismo se presentó como un elemento clave no sólo en la campaña electoral, sino que ocupa una



mención importante en la propuesta del nuevo modelo de desarrollo. Pese a esto, también ha sido uno de los sectores con menor asignación presupuestal en los períodos 2015 – 2018. De estos años, es en el 2017 que el presupuesto en turismo ascendió a 9 millones 367 mil 510 soles, llegando a ser el más alto, sin embargo, sólo se ejecutó el 43.2%.

¿Qué proyectos en turismo ejecuta el Gobierno Nacional en Cajamarca en el 2018?

Para el presente año, el Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, ha programado para Cajamarca un solo proyecto de infraestructura turística el cual lleva por nombre “Mejoramiento, ampliación de los servicios turísticos públicos en el Complejo Turístico Baños del Inca”. La ejecución de este proyecto está a cargo de Plan COPESCO¹ y cuenta con un monto de 9 millones 392 mil 695 soles, y hasta la fecha lleva un avance de ejecución de 0.1%. De los 24 gobiernos regionales, el MINCETUR sólo ha priorizado 16 gobiernos regionales, entre ellos Cajamarca, para ejecutar proyectos turísticos, a fin de mejorar la competitividad de sus destinos.

¹ El Plan COPESCO Nacional es una Unidad Ejecutora del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, dependiente de la Alta Dirección, que formula, coordina, dirige, ejecuta y supervisa proyectos de inversión de interés turístico a nivel nacional; además de prestar apoyo técnico especializado para la ejecución de proyectos turísticos a los Gobiernos Regionales, Gobiernos Locales y otras entidades públicas que lo requieran.

Más información en <https://www.planopesconacional.gob.pe/index.php/institucional/quienes-somos>

Turismo en Cajamarca: Planificación y vigilancia

Es importante reconocer que el desarrollo del turismo en Cajamarca no sólo se logrará con una inversión netamente sectorial (Turismo), sino que constituye un tema transversal y debe tener una mirada más amplia. Es decir, al invertir en transporte también se invierte en turismo. Al invertir en medioambiente también se invierte en turismo, etc. Sin embargo, *sí es esencial que se cuente con una estrategia de inversión en turismo* para que, de manera concertada con las principales organizaciones y actores involucrados, se puedan proponer una cartera de proyectos e iniciativas que contribuyan a generar los resultados y las metas propuestas en los planes y lineamientos políticos regionales. Es necesario invertir en turismo. Es necesario trabajar el tema con un enfoque transversal.

Sobre el Observatorio

El Observatorio de Vigilancia Ciudadana **Gobierna** tiene como objetivo ser un espacio de investigación, difusión y generación del debate sobre el manejo de los recursos públicos y el buen gobierno entre los ciudadanos, a fin de concertar y promover la generación de ideas y propuestas para el desarrollo local. Para ponerse en contacto escribir a: info.gobiernacajamarca@gmail.com

Anexo 6: Galería Fotográfica



Escalinata a Santa Apolonia



Vestigios arqueológicos en la colina de Santa Apolonia



Iglesia de Belén



Plazuela de Belén



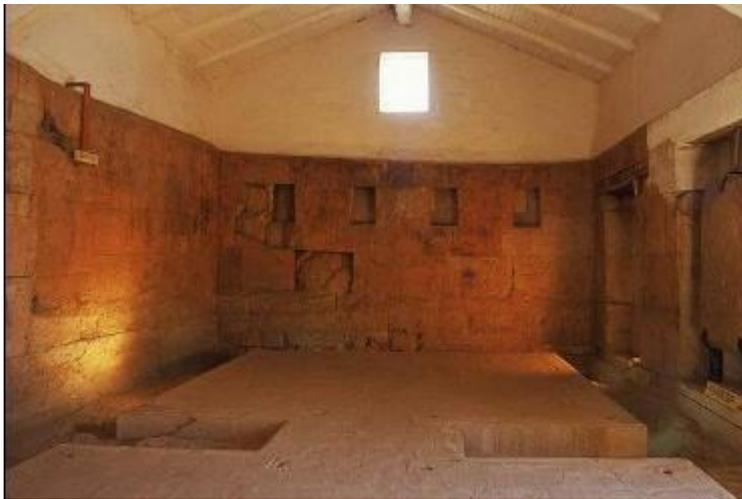
Museo del convento de San Francisco



Iglesia de San Francisco



Catedral de Cajamarca



Cuarto del Rescate



Complejo arqueológico Layzón



Cumbe Mayo



Complejo arqueológico de Huacaloma



Laguna de Chamis

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 122 de 132
---	--	---

Yo DILBERTO HUARIPATA HUARIPATA, identificado con DNI N° 26647670, egresado de la Escuela Profesional de Posgrado del programa de Maestría en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo, autorizo (x) , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado “La inversión pública en turismo y su impacto en la construcción de identidad en el distrito de Cajamarca, Universidad César Vallejo Cajamarca, 2018 ”; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



FIRMA

DNI: 26647670

FECHA: 17 de Agosto del 2018

	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 123 de 132
---	--	---

Yo **CARLOS ALBERTO PÉREZ GARCÍA**, identificado con DNI N°41459513, egresado de la Escuela Profesional de Posgrado del programa de Maestría en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo, autorizo (x) , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado “La inversión pública en turismo y su impacto en la construcción de identidad en el distrito de Cajamarca, Universidad César Vallejo Cajamarca, 2018”; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



FIRMA

DNI: 41459513

FECHA: 17 de Agosto del 2018

ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

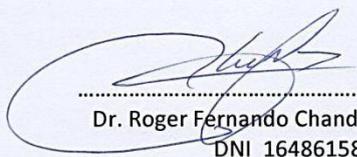


ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, Roger Fernando Chanduví Calderón, Asesor del curso de desarrollo del trabajo de investigación y revisor de la tesis de los estudiantes: Br. Edilberto, Huaripata Huaripata y Carlos Alberto, Pérez García titulada: **La Inversión Pública en Turismo y su Impacto en la Construcción de Identidad en el Distrito de Cajamarca**, constato que la misma tiene un índice de similitud de **18 %** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Chiclayo, 21 de julio del 2018



.....
Dr. Roger Fernando Chanduví Calderón
DNI 16486158

CAMPUS CHICLAYO
Carretera Pimentel km. 3.5.

REPORTE TURNITIN

LA INVERSIÓN PÚBLICA EN TURISMO Y SU IMPACTO EN LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	openaccess.leidenuniv.nl Fuente de Internet	1%
2	2011.www.redalyc.org Fuente de Internet	1%
3	www.scielo.cl Fuente de Internet	1%
4	bdu.siu.edu.ar Fuente de Internet	1%
5	www.scielosp.org Fuente de Internet	1%
6	panoramacajamarquino.com Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Cooperativa de Servicios Educativos Abraham Lincoln Ltda Trabajo del estudiante	1%
8	www.aptae.pe Fuente de Internet	<1%