



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS**

**PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN PEDAGÓGICA Y  
TITULACIÓN**

**Nivel del pensamiento creativo en Educación para el Trabajo de las  
alumnas de 3er año del colegio “Rosa de Santa María”, Breña 2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA CON  
ESPECIALIDAD EN EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO -  
COSMÉTICA DERMATOLÓGICA**

**AUTORA:**

Mary Estrella Gutiérrez Amasifuen,

**ASESOR:**

Mgtr. Ana Pacheco Saavedra

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Atención integral del infante niño y adolescente

**LIMA - PERÚ**

2017



## ACTA DE REVISIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN POR EL JURADO

El jurado encargado de evaluar el trabajo de investigación, PRESENTADO EN LA MODALIDAD DE TESIS

Presentado por don (a)

**GUTIERREZ AMASIFUEN Mary Estrella**

Cuyo título es:

**"Nivel de pensamiento creativo en Educación para el Trabajo de las alumnas de 3.er año del colegio "Rosa de Santa María", Breña, 2017**

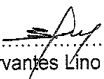
Facultad: EDUCACIÓN E IDIOMAS


Programa: PCP-V

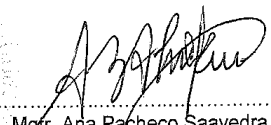
Lima, 30 de agosto de 2017

Se recomienda levantar las siguientes observaciones:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

  
.....  
Dr. Hernán Cervantes Lino Gamarra Galán  
PRESIDENTE

  
.....  
Mgtr. Darién Barramedo Rodríguez  
SECRETARIO

  
.....  
Mgtr. Ana Pacheco Saavedra  
VOCAL

## **Dedicatoria**

Esta investigación va dedicada a Dios, porque sé que siempre está conmigo espiritualmente; a mi madre por ser mi motor y motivo, quien me da las fuerzas para seguir creciendo profesionalmente y a mi abuelita por enseñarme a nunca rendirme.

### **Agradecimiento**

Quiero agradecer a mi asesora, la maestra Ana Pacheco Saavedra, quien con su dedicación y paciencia me orientó en el desarrollo de esta investigación; a una gran amiga quien me apoyó en la búsqueda de ciertos instrumentos, al director del colegio Rosa de Santa María por permitirme el ingreso a su institución para realizar esta investigación y a las autoridades de la universidad César Vallejo por facilitarme el ingreso a su biblioteca y poder elaborar mi proyecto de una manera más completa.

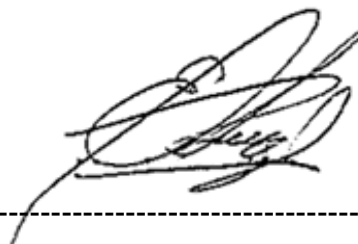
## Declaración de autenticidad

Yo Mary Estrella Gutierrez Amasifuen con DNI n.º 70496560, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Educación e idiomas, Escuela de post grado, declaro bajo juramento q la tesis *Nivel del pensamiento creativo en Educación para el Trabajo de las alumnas de 3er año del colegio “Rosa de Santa María”, Breña 2017*, es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 25 de octubre de 2017



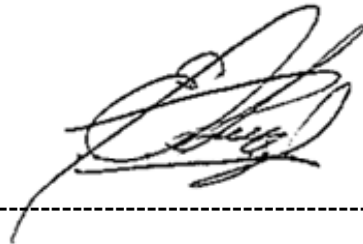
---

Mary Estrella Gutierrez Amasifuen  
DNI. 70496560

## Presentación

señores miembros del jurado:

En cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada: nivel del pensamiento creativo en educación para el trabajo de las alumnas de 3er año del colegio “rosa de santa maría”, breña 2017, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de licenciada en educación secundaria.



---

Mary Estrella Gutierrez Amasifuen

DNI. 70496560

## Índice

Página del jurado	li
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	ix
Lista de tablas	x
Lista de figuras	xi
Resumen	5
ABSTRAC	6
<b>Introducción</b>	7
Antecedentes	9
Marco teórico	13
Justificación	25
Realidad problemática	27
Formulación del problema	28
Objetivos	29
<b>Método</b>	30
Diseño de investigación	30
Variables, operacionalización	30
Población y muestra	32
Técnicas, instrumentos, validez y confiabilidad	33
Técnicas de procesamiento y presentación de datos	33
<b>Resultados</b>	34
<b>Discusión</b>	41
<b>Conclusiones</b>	45
<b>Referencias</b>	48
<b>Anexos</b>	53
Anexo1. Instrumento	

- Anexo 2. Matriz de consistencia
- Anexo 3. Base de datos SPSS
- Anexo 4. Validación del instrumento
- Anexo 5. Autorización de las instituciones educativas
- Anexo 6. Autorización de la publicación de artículo

### **Lista de tablas**

<b>n.º</b>	<b>Descripción</b>	<b>Pág.</b>
Tabla 1	Operacionalización de variables	31
Tabla 2	Relación de validadores	33
Tabla 3	Dimensión fluidez	33
Tabla 4	Dimensión flexibilidad	35
Tabla 5	Dimensión originalidad	36
Tabla 6	Dimensión elaboración	38
Tabla 7	Resultado final	39



## Lista de figuras

<b>n.º</b>	<b>Descripción</b>	<b>Pág.</b>
<i>Figura 1</i>	Espiral del pensamiento creativo	15
<i>Figura 2</i>	Fluidez de pensamiento creativo	35
<i>Figura 3</i>	Flexibilidad de pensamiento creativo	36
<i>Figura 4</i>	Originalidad de pensamiento creativo	38
<i>Figura 5</i>	Elaboración del pensamiento creativo	39
<i>Figura 6</i>	Resultado final	40

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar el del pensamiento creativo en Educación para el Trabajo de las alumnas de 3er año del colegio “Rosa de Santa María”, Breña 2017, se optó por esta área porque es un curso en el que las estudiantes sacan a flote su creatividad a través del pensamiento, resolviendo problemas o modificando trabajos ya elaborados, lo cual hace a la estudiante mucho más competente. La investigación fue cuantitativa, descriptiva y no experimental, realizada con una población y muestra de 90 estudiantes, se empleó la técnica de encuesta y como instrumento un cuestionario. Se concluyó que en el del pensamiento creativo en Educación para el Trabajo de las alumnas de 3er año del colegio “Rosa de Santa María”, Breña 2017, el 60,56 % se ubicó en el nivel alto, el 35,57 % en el nivel moderado y el 3,87 % en el nivel bajo.

**Palabras clave.** Creatividad, fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración.

## ABSTRACT

The objective of this research was to determine the creative thinking in Education for the Work of the 3rd year students of the school "Rosa de Santa María", Breña 2017, this area was chosen because it is a course in which the students take out Float your creativity through thinking, solving problems or modifying work already done, which makes the student much more competent. The research was quantitative, descriptive and not experimental, carried out with a population and sample of 90 students, the survey technique was used and as a tool a questionnaire. It was concluded that in the creative thinking in Education for Work of the students of 3rd year of the school "Rosa de Santa María", Breña 2017, 60.56% was located in the high level, 35.57% in the moderate level and 3.87% at the low level.

**Keywords.** Creativity, fluidity, flexibility, originality and elaboration.

## Introducción

En el Perú de los adolescentes que culminan el nivel de educación secundaria, pocos son los que se proyectan a la carrera profesional que desean estudiar, de acuerdo a sus preferencias, intereses o habilidades y sobre todo en base a su solvencia económica, ya que no todos tienen los medios económicos necesarios para solventar una carrera universitaria o técnica. La mayoría optan por seguir la profesión que les sugieren sus amigos, otros son obligados a seguir la profesión que sus padres les imponen, algunos eligen una profesión porque así es tendencia en la sociedad y los que no tienen apoyo económico por parte de sus familiares podrían estar en riesgo de dedicarse a diversas actividades en las que no se explote su potencial intelectual y creativo.

Esta investigación permite conocer el nivel de pensamiento creativo en las adolescentes de 3er año del nivel secundario, enfocada en el curso de Educación para el Trabajo, dado que muchas personas no reconocen la importancia que tiene el desarrollo del pensamiento creativo en los jóvenes, esto les permite desarrollar sus habilidades y destrezas, a su vez estimula la mente en la búsqueda de soluciones, teniendo como resultado jóvenes competentes, con una visión más clara de la profesión que quieran elegir y de entender que hoy en día los buenos profesionales son aquellos que son creativos, capaces de encontrar soluciones a cualquier problema que se les avecine.

## Antecedentes

Borjas y De la Peña (2009), *Desarrollo de habilidades de pensamiento creativo en el área de Ciencias Naturales y Educación Ambiental*, artículo de investigación, Universidad del Norte, Colombia; cuyo objetivo fue desarrollar una estrategia pedagógica orientada a favorecer habilidades de pensamiento creativo en el contexto del área de Ciencias Naturales y Educación Ambiental, investigación cualitativa, enfoque de la investigación-acción colaborativa, la propuesta

pedagógica se constituyó en una herramienta orientada a estimular un pensamiento caracterizado por la apertura, flexibilidad y originalidad, contribuyendo al desarrollo de competencias como la toma de decisiones, la planificación y solución de problemas tanto académicos como cotidianos; concluyeron que durante el desarrollo de esta investigación, se generaron procesos de transformación en el colectivo docente que participó en el diseño, aplicación y retroalimentación de esta estrategia pedagógica. Los docentes concluyeron que es posible que los estudiantes desarrollen simultáneamente los contenidos curriculares y las habilidades de pensamiento creativo, favoreciendo de esta manera la capacidad de inventiva e imaginación.

Avilés (2007), *Una experiencia de entrenamiento de pensamiento creativo en alumnos de 2.º ciclo de educación primaria*, artículo de investigación, Consorcio Guadalteba, España; cuyo objetivo fue mostrar que es posible el desarrollo del pensamiento creativo utilizando un programa de entrenamiento adecuado orientado a desarrollar las habilidades específicas del pensamiento creativo, y que este entrenamiento es más eficaz cuando en el curso del mismo se introduce el uso de estrategias metacognitivas, investigación cuasiexperimental, concluyó que el desarrollo del pensamiento creativo es posible y que los alumnos sometidos a la intervención incrementaron sus niveles iniciales de pensamiento creativo; al mismo tiempo, también se evidenció una mejora en los resultados de los sujetos que han participado en la condición experimental, en la que estuvo presente el factor metacognitivo, respecto de los resultados de aquellos sujetos que participaron en la condición experimental, en la cual solo se entrenó en creatividad.

Monroe y Samamé (2013) realizaron una investigación acerca de *La creatividad en los estudiantes de Educación Básica y superior de Huancayo*, de la Universidad Peruana Los Andes, tuvieron como propósito evaluar la creatividad, la fluidez verbal, organización y flexibilidad de los estudiantes; buscando un resultado nuevo y valioso relacionado al desarrollo de las capacidades creativas;

trabajaron con una población de 371 estudiantes, tanto de educación básica como superior, se dividieron en dos partes, 201 estudiantes del nivel secundario en diferentes grados de colegios particulares y a 170 estudiantes del nivel superior en diferentes ciclos; investigación aplicada, método descriptivo comparativo; como instrumentos de evaluación aplicaron unas pruebas revisadas y modificadas que evaluaban los indicadores básicos de creatividad, concluyeron que reconocer la creatividad en los estudiantes es muy importante ya que esta puede variar según la etapa en la que se encuentren ya que las diferencias van a existir dependiendo la originalidad de cada estudiante.

Duarte (s.f.) investigó *La creatividad como un valor dentro del proceso educativo* de la Universidad Autónoma de Yucatán, México, el trabajo tuvo como objetivo plantear a la creatividad como una capacidad que permite a los estudiantes un mejor nivel educativo ya que mejora la salud mental y el bienestar social, trabajó con una población estratificada de 1300 estudiantes de diferentes niveles educativos: básico, medio y superior; utilizó como evaluación un instrumento de creatividad gráfica creado por exprofeso, una hoja estímulo y un inventario que ayuda a definir las diversas personalidades; el tipo de investigación fue cuantitativa y analítica, concluyó que la capacidad que tiene el estudiante para crear es parte de la triada memoria-comprensión-creatividad y esta es fundamental dentro del proceso educativo ya que permite establecer con mayor eficacia los valores dentro de la sociedad, por lo que estos están concentrados en la madurez psicológica y en el desarrollo humano.

Muñoz (2010), *Estrategias de estimulación del pensamiento creativo de los estudiantes en el área de Educación para el trabajo en la III etapa de educación básica*, tesis de maestría, Universidad de Carabobo, Venezuela, hizo una investigación de tipo censal, experimental, observacional y analítica, en su población participaron 8 docentes encargados de la asignatura de Educación para el Trabajo, como instrumento utilizó un cuestionario de 24 preguntas, la investigación tuvo como objetivo formular estrategias que estimulen el pensamiento creativo de los estudiantes en el área ya mencionada y así

diagnosticar la necesidad de estas, dándole a su vez, importancia al pensamiento divergente; concluyó que su investigación tiene el propósito de satisfacer las necesidades académicas e institucionales, es por ello que propone elaborar estrategias de estimulación del pensamiento creativo en los estudiantes a través de la visualización, analogía, humor y juegos; estos estímulos permiten romper el esquema didáctico tradicional de un aprendizaje memorístico y robotizado.

Sáinz (2010) citado en Gutiérrez (2017), en su tesis doctoral *Creatividad, personalidad y competencia socio-emocional en alumnos de altas habilidades versus no altas habilidades* de la Universidad de Murcia, España; el tipo de estudio fue descriptivo y cuantitativo, tuvo como propósito investigar la línea que separa al estudio de la inteligencia y a la alta habilidad con la creatividad, pretendiendo estudiar la relación entre rasgos de creatividad, personalidad y competencias socio-emocionales en función de la capacidad cognitiva de los estudiantes. Trabajó con una población de estudiantes de Educación secundaria y primaria entre 7 y 18 años seleccionados incidentalmente; como instrumento de evaluación se utilizó el Bar-On cuya función fue valorar las competencias socio-emocionales, a su vez también usó unos test que analizaron el pensamiento creativo y la creatividad. En conclusión, la investigación estudia la aportación y la contribución específica de sus variables, como rasgos de personalidad, competencias socioemocionales y dimensiones de la creatividad que se evalúan en los estudiantes.

## **Marco teórico**

### **Pensamiento creativo.**

El pensamiento creativo es la capacidad que tiene el ser humano para innovar, y esto es algo que no surge matemáticamente ni lógicamente. Existen diversos ejercicios que estimulan la creatividad y están basados en propuestas de carácter abierto, de esta manera se permite obtener una variedad de respuestas hacia los problemas que se puedan presentar. El pensamiento creativo se construye en

base a nuestra realidad de acuerdo a nuestras creencias e ideas (Romero, 2011, pp. 128-129).

Al hablar de pensamiento creativo se debe tener claro que la creatividad relacionada con el pensamiento surge de una manera natural, es decir todas las personas poseen un pensamiento creativo, pero estos pueden variar según los problemas o los casos por los que el ser humano pase a lo largo de sus días y/o de su vida.

El pensamiento creativo se manifiesta por la capacidad de crear, imaginar, suponer, descubrir y producir. Es un proceso que visualiza de una manera creativa la operación con la relación de los procesos conscientes y los subconscientes, adicionalmente se cree que cuando están presentes más de dos ideas, el ser humano puede percibir las y relacionarlas de diversas maneras (Peralta y Rodríguez, 2011, p. 29). El pensamiento creativo es una capacidad que se expresa de una manera consciente o inconsciente, pero que en la mayoría de casos surge de manera subconsciente ya que a diario se pasa por diferentes situaciones y se adapta el pensamiento y creatividad de acuerdo a ello.

El pensamiento creativo es una capacidad que se expresa a través de la actitud, la cual tiene diversas técnicas de aprendizaje que ayudan a crear ideas novedosas en el transcurso de toda la vida, no solo es enfatizarse en buscar ideas ingeniosas o algunas alternativas para resolver los problemas que se presenten, es encontrar nuevas formas de ver, de vivir y de hacer las cosas con voluntad y tiempo, por lo que el ser humano debe tener mucha constancia y disciplina si es que quiere llegar a obtener respuestas positivas (Romero, 2011, p. 61).

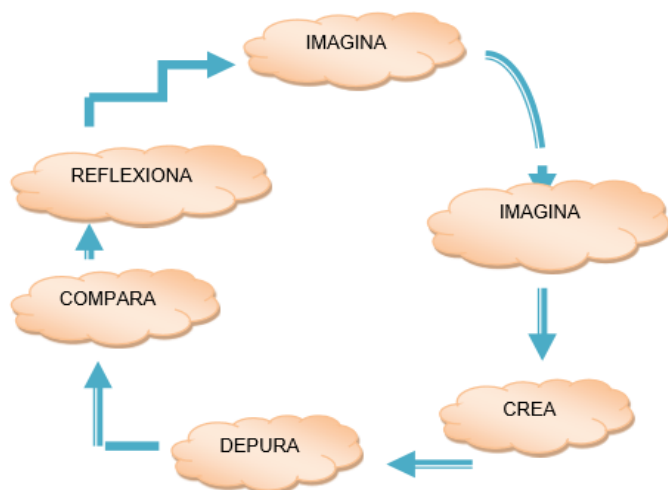
La capacidad que tiene el pensamiento creativo para expresar diferentes ideas, mejora la solución de la problemática presentada a lo largo de la vida, de esta manera el ser humano puede actuar coherentemente ya que es capaz de



generar diversas respuestas permitiéndole analizar y seleccionar la mejor opción según sus experiencias.

Una de las características más importantes del pensamiento creativo es el resultado, ya que este se estructura de una manera espontánea, teniendo a su vez resultados creativos, con significado y sobre todo que están basados en la originalidad (Romero, 2011 cita a Perkins, 1984, p. 64). De acuerdo a lo plasmado, se deduce al pensamiento creativo como una característica significativa del ser humano, ya que al ser aplicado en la cotidianidad se obtiene un resultado favorable dentro de la vida y estos resultados pueden ir mejorando favorablemente a lo largo de ella.

El pensamiento creativo es ampliamente complejo ya que se manifiesta a través de los intereses de la persona y en diversas ocasiones se puede corroborar que el ser humano no tiene una sola habilidad, sino una amplia variedad de estas (Gudiño, 2014, p. 28).



*Figura 1.* Espiral del pensamiento creativo de Mitchel Resnick (Gudiño, 2014, en Bravo, 2009, p. 29)

## **La creatividad.**

El concepto de la creatividad puede variar según la situación o el momento en que se encuentre, es decir las actividades humanas forman un papel importante en el ámbito de la creatividad. Para encontrar una definición hacia la creatividad, se debe conocer su origen etimológico, y esta palabra es derivada del latín “creare”, relacionada directamente con “crecer” (Ochoa y Mendoza, 2013, p. 17). Es por ello que se define a la creatividad como una capacidad que tiene el ser humano para generar valiosas y nuevas ideas (Ochoa y Mendoza, 2013, cita a Mayers 1998, p. 17).

Un ser humano que posee creatividad, es arriesgado y disfruta viviendo nuevas experiencias, es decir le da mucho valor a la libertad (Alesones. 2013, cita a Amabile, Hennessey y Martinage, 1989, p. 78).

La creatividad desde un enfoque ecológico, se expresa de manera libre, capaz de inventar o crear posibilidades, enfocándose en los proyectos que se traza el ser humano en su vida. Una persona creativa requiere de motivación, intereses, actitudes y diversos estilos asociados ya que la descripción que tiene la creatividad es amplia y siempre estará en cambios constantes con el paso del tiempo, llegando a una sola idea que expresa a la persona creativa como el formulador de diferentes ideas (Alesones, 2013, cita a Feldman, 1990, p. 79).

La creatividad en el ser humano se distingue por cuatro factores (Cobo, 2011, p. 386, cita a Torrance 1994), fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración:

### **Fluidez.**

La fluidez es el flujo de soluciones e ideas que se producen por el ser humano cuando se presenta un problema, esta característica se encuentra activa en la enseñanza educativa ya que el estudiante practica y a su vez participa (Calvillo, 2013, p. 51).

Una persona creativa busca soluciones hacia los problemas que se le presenten, ya que la fluidez le permite generar ideas variadas, encontrando la más adecuada frente al problema, en el área educativa, el estudiante tiene la facilidad de aplicarlo diariamente y esto es beneficioso para su desarrollo personal.

### **Flexibilidad.**

La flexibilidad es la capacidad que tiene el ser humano para reestructurar situaciones, ya que una persona creativa genera diversas alternativas en busca de la respuesta adecuada frente a un problema, un estudiante es capaz de generar una gran cantidad de ideas por lo que su mente se encuentra en constante actividad (Calvillo, 2013, p. 51).

La flexibilidad se relaciona mucho con la fluidez, ya que la fluidez permite al ser humano generar variedad de soluciones, y la flexibilidad reestructura las ideas, permitiendo a la persona poder cambiar las situaciones ya que en su mente fluyen muchas alternativas.

### **Originalidad.**

La originalidad es la producción de ideas auténticas, creadas por el ser humano para dar soluciones y esto se desarrolla mediante la etapa educativa con la ayuda de los docentes, quienes motivan al estudiante a generar nuevas ideas utilizando su creatividad (Calvillo, 2013, p. 51).

Esta característica se visualiza muy poco en las personas, la mayoría busca soluciones a través de una idea ya establecida, son pocas las personas que son originales, y esto probablemente se deba a que en su etapa educativa no tuvieron ninguna motivación por parte de sus docentes o familiares, lo cual se queda reflejado en la adultez.

### **Elaboración.**

La elaboración es la realización de las ideas planteadas a través de las características anteriores, son los hechos realizados mediante la fluidez, la flexibilidad y la elaboración, esto permite ejecutar todo lo planteado, añadiendo detalles significativos, de acuerdo a lo que su creatividad se lo permita (Calvillo, 2013, p. 51).

### **Justificación.**

El presente estudio es importante ya que el aprendizaje en el área de Educación para el Trabajo no solo se transmite a través de teorías o conceptos, las estudiantes deben implantar sus conocimientos, de una manera elaborada, es decir que expresan sus aprendizajes mediante el pensamiento creativo demostrando sus habilidades y destrezas. Los adolescentes que optan por la educación técnica, y no universitaria, en su mayoría lo hacen porque egresaron de colegios técnicos, en los cuales dictan el curso de educación para el trabajo, es por ello que este estudio se realizó con alumnas de 3er grado de secundaria, por ser un grado intermedio en el cual las adolescentes deben desarrollar sus habilidades y aprender a buscar soluciones a los problemas que se presenten, mediante el pensamiento creativo, se eligió el colegio emblemático Rosa de Santa María, por ser una institución que brinda cursos técnicos en el área de Educación para el trabajo,.

Esta investigación es favorable para la institución educativa porque permite reconocer el nivel de pensamiento creativo de cada estudiante, a mayor nivel de creatividad indica que las estudiantes han logrado el desarrollo de las competencias correctamente, a diferencia de las que poseen menor nivel, indica que se debe tener mucho más énfasis en ellas para mejorar su desarrollo personal. Este estudio a su vez es beneficioso para la sociedad ya que cada estudiante que egrese de esa institución será una futura profesional competente.

## **Realidad problemática**

En las instituciones educativas de inicial, primaria y secundaria, existe falta de interés por parte de los docentes respecto al desarrollo del pensamiento creativo y al nivel de creatividad que tienen sus estudiantes. Es necesario que las alumnas de 3er año del colegio Rosa de Santa María desarrollen el pensamiento creativo porque es algo que les ayuda en su aprendizaje. Dentro de la malla curricular, el curso de Educación para el Trabajo es muy beneficioso para ellas, por lo que son cursos técnicos enfocados en la práctica, estos ayudan a que su creatividad surja de una manera más espontánea, ya que es una herramienta útil para forjar su desarrollo personal y profesional.

Los maestros son conscientes que la educación está cambiando, lamentablemente el sistema educativo aún sigue manteniendo un anticuado recurso metodológico, como entregar información innecesaria, o incluso los mismos docentes se limitan a mejorar la enseñanza trabajando con textos repetitivos durante los últimos años (Romero, 2011, p. 4). En el mencionado colegio, se evidencia también que las adolescentes demuestran poco interés por el curso y esto se debe a que los docentes realizan las clases de manera expositiva y no invitan a las estudiantes a emitir sus aportes, opiniones, o a desenvolverse de una manera natural diciendo lo que piensan y así poder sacar a flote su creatividad.

Por otro lado, se visualiza que, al terminar el año escolar, la mayoría de las alumnas que cursan el 3er año de secundaria no reúnen las competencias esperadas en la asignatura de Educación para el Trabajo. Es por ello que, en algunos casos, las alumnas al culminar la secundaria no se “sienten preparadas” o se “sienten indecisas” al momento de pensar en estudiar alguna carrera técnica o universitaria. El estudio del pensamiento creativo se está reconociendo como un desarrollo que va a permitir a la estudiante generar mayor cantidad de ideas, y buscar soluciones a los problemas que se presenten en su centro de estudios o en su vida misma.

Dentro de la Institución educativa se presentan las mismas dificultades por parte de los docentes quienes le dan poca importancia a las actividades que mejoran el desenvolvimiento del estudiante, utilizando metodologías impartidas de forma tradicional, donde no se desarrolla el aprendizaje creativo, lo cual se refleja en los estudiantes a través del cansancio y el aburrimiento en sus actividades escolares (Romero, 2011, p. 5).

## **Formulación del problema**

### **Problema general.**

¿Cuál es el nivel del pensamiento creativo en Educación para el Trabajo de las alumnas de 3er año del colegio “Rosa de santa María”, Breña 2017?

### **Problemas específicos.**

#### ***Problema específico 1.***

¿Cuál es el nivel de fluidez del pensamiento creativo en Educación para el Trabajo de las alumnas de 3er año del colegio “Rosa de santa María”, Breña 2017?

#### ***Problema específico 2.***

¿Cuál es el nivel de flexibilidad del pensamiento creativo en Educación para el Trabajo de las alumnas de 3er año del colegio “Rosa de santa María”, Breña 2017?

#### ***Problema específico 3.***

¿Cuál es el nivel de originalidad del pensamiento creativo en Educación para el Trabajo de las alumnas de 3er año del colegio “Rosa de santa María”, Breña 2017?

#### ***Problema específico 4.***

¿Cuál es el nivel de elaboración del pensamiento creativo en Educación para el Trabajo de las alumnas de 3er año del colegio “Rosa de santa María”, Breña 2017?

## **Objetivos**

### **Objetivo general.**

Determinar el nivel del pensamiento creativo en Educación para el Trabajo de las alumnas de 3er año del colegio “Rosa de Santa María”, Breña 2017.

### **Objetivos específicos.**

#### ***Objetivo específico 1.***

Determinar el nivel de fluidez del pensamiento creativo en Educación para el Trabajo de las alumnas de 3er año del colegio “Rosa de Santa María”, Breña 2017.

#### ***Objetivo específico 2.***

Determinar el nivel de flexibilidad del pensamiento creativo en Educación para el Trabajo de las alumnas de 3er año del colegio “Rosa de Santa María”, Breña 2017.

#### ***Objetivo específico 3.***

Determinar el nivel de originalidad del pensamiento creativo en Educación para el Trabajo de las alumnas de 3er año del colegio “Rosa de santa María”, Breña 2017.

#### ***Objetivo específico 4.***

Determinar el nivel de elaboración del pensamiento creativo en Educación para el Trabajo de las alumnas de 3er año del colegio “Rosa de santa María”, Breña 2017

## **Método**

### **Diseño de investigación**

Esta investigación fue básica sustantiva ya que estuvo en función al objetivo que enmarca este trabajo. Sánchez y Reyes (2009) definieron:

Este tipo de estudio intenta dar respuesta a los problemas sustantivos, por ello está orientado a explicar, describir y predecir la realidad, con lo que se va en búsqueda de leyes generales y principios que permiten organizar una teoría científica. (p. 38)

El diseño fue transversal, no experimental, por los que la variable no fue manipulada y los datos fueron tomados en un solo momento (Sánchez y Reyes, 2009, p. 105).

### **VARIABLES**

#### **Pensamiento creativo.**

Guilford (1950) citado por Peralta y Rodríguez (2011, p. 43) precisó: “el término de creatividad, definiéndola como una forma de pensamiento que surge a raíz de la entrada de un problema, en la cual se enfoca la existencia de las siguientes características: fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración”

#### **Definición conceptual.**

El pensamiento creativo es la capacidad que tiene el ser humano, de innovar, y esto no surge deductivamente de la matemática o la lógica. El estímulo de la creatividad se basa en propuestas de carácter abierto, permitiendo la multiplicidad de respuestas, lo cual ayuda a resolver de diferentes maneras la variedad de problemas, facilitando el pensamiento productivo. Esto quiere decir que el pensamiento creativo construye nuestra realidad de acuerdo a las creencias y pensamientos transformando positivamente nuestra realidad (Romero, 2011, pp. 128-129).



### **Definición operacional.**

Las variables se facilitan su operacionalización mediante el siguiente cuadro donde se presentan los ítems que se aplican en el instrumento a medir en relación a pensamiento creativo.

### **Originalidad.**

Es la solución encontrada en dos maneras, puede ser de una forma única o de una forma diferente a las soluciones que se encuentren con anterioridad, es decir la producción de respuestas innatas, creadas por la persona para dar respuestas asertivas (Peralta y Rodríguez, 2011, p. 43).

### **Fluidez.**

La fluidez es la habilidad que genera diversas ideas, es decir, el flujo de soluciones que son producidas por una persona frente a un problema. La relación del pensamiento creativo y la fluidez, demuestra la variación de ideas que pueden surgir en un determinado tiempo (Peralta y Rodríguez, 2011, p. 42).

### **Flexibilidad.**

Habilidad que adapta, redefine, reinterpreta o toma una táctica novedosa para llegar a su meta, esto es referido a la capacidad de reestructurar soluciones, mencionando variedad de alternativas. La flexibilidad unida al pensamiento creativo se manifiesta cuando las soluciones a un problema sugieren un uso inusual de las mismas (Peralta y Rodríguez, 2011, p. 42).

### **Elaboración.**

Refiere al grado de desarrollo de la producción de las diferentes ideas. La elaboración del pensamiento creativo es demostrada a través de la complejidad y la riqueza aplicadas en la realización de determinadas actividades, permitiendo imaginar los pasos que han de darse para el plan planteado (Peralta y Rodríguez, 2011, p. 43).

## Variable, Operacionalización

Tabla 1

### *Operacionalización de la variable creatividad*

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Pensamiento Creativo	Fluidez	Se desenvuelve	1, 2,
		Facilidad de palabra	3, 4
		Capacidad mental	
		Ideas nuevas	
	Flexibilidad	Se acomoda	5, 6,
		Enmienda sus errores	7, 8
		Enfoques diversos	Capacidad adaptiva
		Ideas nuevas	9, 10,
	Originalidad	Expresar ideas	11,
		Construye - elabora	12
		Actúa – desenvuelve	
		Varias técnicas	13,
	Elaboración	Relaciona	14,
		Incluye-desarrolla	15,
		Utiliza colores	16

## Población y muestra

Sánchez y Reyes (2009) precisaron: “la población es una agrupación de todos los sujetos de análisis, correspondientes a un lugar espacial, con quienes se realiza la investigación” (p. 68). La presente investigación tuvo una población de 240 estudiantes que cursan el 3er año de secundaria del colegio Rosa de Santa María, en área de Educación para el Trabajo, entre las edades de 14 a 16 años. La muestra estuvo conformada por las alumnas del turno mañana que fueron 90.

### **Criterios de selección.**

La participación de las adolescentes en la investigación fue voluntaria, previo consentimiento firmado. El requisito fue que estuviesen matriculadas en tercer año de secundaria y reporten asistencia regular.

### **Técnicas, instrumentos, validez y confiabilidad**

#### **Técnica.**

Sánchez y Reyes (2009) precisaron: “La encuesta es una técnica de investigación en el que los ítems son estandarizados y todos los sujetos de la investigación tienen las mismas alternativas de respuesta” (p. 213). En la presente investigación se empleó la encuesta.

#### **Instrumento.**

Sánchez y Reyes (2009) precisaron: “El instrumento es la herramienta que sirve para registrar las respuestas de los individuos en los aspectos evaluados” (p. 56). En la presente investigación se empleó el test de pensamiento creativo, este test tuvo como finalidad diagnosticar de una forma individual el nivel de pensamiento creativo en el área de Educación para el trabajo en las estudiantes. Los autores del test son: Hugo Cerda D., adaptado por Jiménez Lozada, Rosario y Namay Espinoza, Marisol.

#### **Validez.**

Sánchez y Reyes (2009) precisaron: “La validez es el grado en que una prueba mide lo que desea medir” (p. 89). La validez del instrumento de evaluación se hizo por medio de la técnica de juicio de expertos.

*Tabla 2*

Relación de validadores

Validadores	Especialidad
1. Núñez Lira, Luis	Metodología
2. Ocaña Fernández, Yolvi	Metodología-Investigador
3. Pérez Saavedra, Segundo	Gestión de la educación

**Confialidad.**

La confiabilidad del test de pensamiento creativo fue calculada a través del coeficiente Alfa de Cronbach que resultó: fluidez (FLU) ,6272, flexibilidad (FLE) ,6584, originalidad (O) ,7275 y elaboración (E) ,5854.

## Resultados

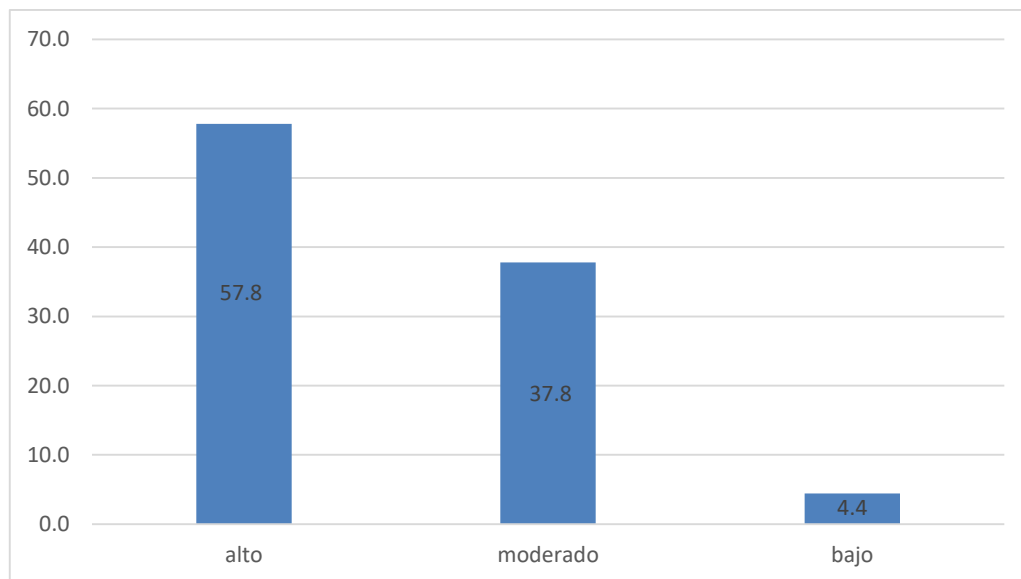
### Presentación de resultados

Tabla 3

#### *Dimensión fluidez*

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Alto	52	57.8
Moderado	34	37.8
Bajo	4	4.4
Total	90	100.0

Interpretación. La tabla 3 muestra que, de un total de 90 estudiantes, 4 poseen una fluidez de pensamiento creativo bajo, lo que abarca un porcentaje de 4,4 %, 34 estudiantes, tienen una fluidez de pensamiento creativo moderado, con un porcentaje de 37,8 %, y 52 estudiantes obtuvieron una alta fluidez de pensamiento creativo con un porcentaje de 57,8 %.



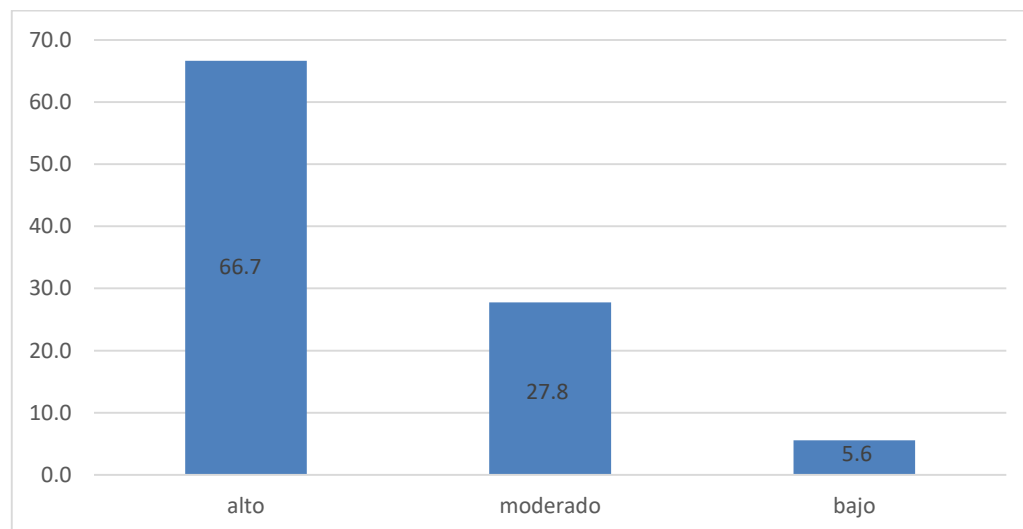
*Figura 2.* Fluidez de pensamiento creativo

Tabla 4

*Dimensión flexibilidad*

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Alto	60	66.7
Moderado	25	27.8
Bajo	5	5.6
Total	90	100.0

Interpretación. La tabla 4 explica que, de 90 estudiantes, 5 tienen un nivel de flexibilidad de pensamiento creativo bajo, lo que abarca un porcentaje de 5,6 %. 25 tienen un nivel de flexibilidad de pensamiento creativo moderado con un porcentaje de 27,8 %. Y 60 estudiantes obtuvieron alto nivel de flexibilidad de pensamiento creativo, con un porcentaje de 66,7 %.



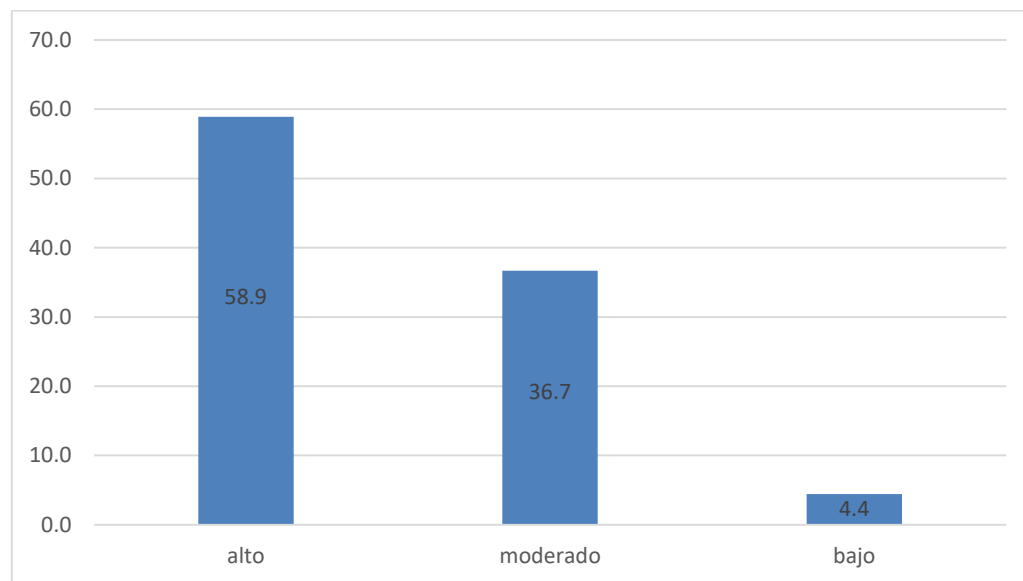
*Figura 3.* Flexibilidad de pensamiento creativo

Tabla 5

*Dimensión originalidad*

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Alto	53	58.9
Moderado	33	36.7
Bajo	4	4.4
Total	90	100.0

Interpretación. La tabla 5 presenta que, de 90 estudiantes, 4 tienen un nivel bajo de originalidad de pensamiento creativo, con un porcentaje de 4,4 %. 33 estudiantes poseen un nivel moderado en originalidad de pensamiento creativo, con un porcentaje de 36,7 % y 53 estudiantes poseen un alto nivel en la originalidad de pensamiento creativo, con un porcentaje de 58,9 %.



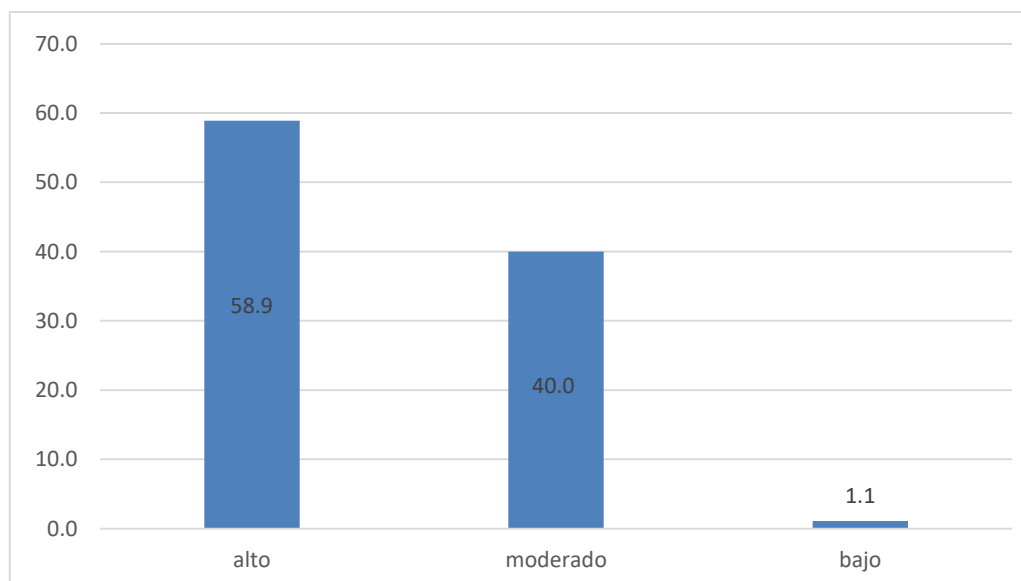
*Figura 4. Originalidad de pensamiento creativo*

Tabla 6

*Dimensión elaboración*

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Alto	53	58.9
Moderado	36	40.0
Bajo	1	1.1
Total	90	100.0

Interpretación. La tabla 6 explica que de 90 estudiantes solo 1 se encuentra con un nivel bajo en la elaboración de pensamiento creativo, y esto abarca un porcentaje de 1,1 % 36 estudiantes tienen un nivel moderado en la elaboración de pensamiento creativo, ocupando un porcentaje de 40 % y 53 estudiantes obtuvieron un alto nivel en la elaboración del pensamiento creativo, con un porcentaje de 58,9 %.



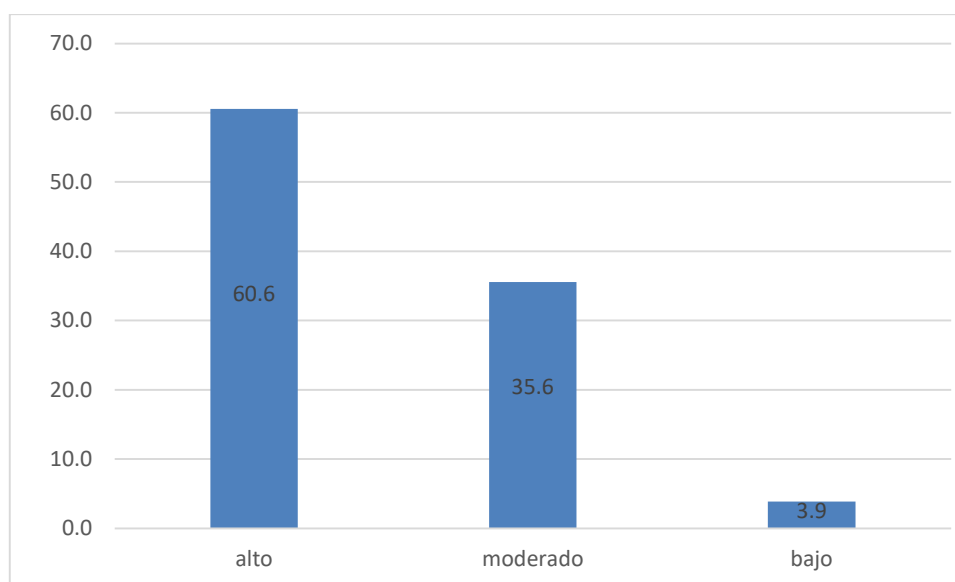
*Figura 5. Elaboración del pensamiento creativo*



Tabla 7

*Resultado final*

Respuestas	Fluidez	Flexibilidad	Originalidad	Elaboración	Total	Porcentaje
						Total
Alto	57.8	66.7	58.9	58.9	242.3	60.56
Moderado	37.8	27.8	36.7	40	142.3	35.57
Bajo	4.4	5.6	4.4	1.1	15.5	3.87
Total	100	100.1	100	100	400.1	100.00



*Figura 6. Resultado final*

Interpretación. La figura 6 se observa que de 90 estudiantes que son el 100% de la población, un porcentaje de 3,9 % tienen un bajo nivel de pensamiento creativo, el 35,6 % tiene un moderado nivel del pensamiento creativo y un 60,6 % tiene un alto nivel del pensamiento creativo.

## Discusión

En la presente investigación se determinó que en el nivel del pensamiento creativo en Educación para el Trabajo de las alumnas de 3er año del colegio “Rosa de Santa María”, Breña 2017, el 60,56 % se ubicó en el nivel alto, el 35,57 % en el nivel moderado y el 3,87 % en el nivel bajo. Los resultados de la presente investigación son similares a los hallazgos de Borjas y De la Peña (2009) quienes investigaron el desarrollo de habilidades de pensamiento creativo en el área de Ciencias Naturales y Educación Ambiental en Colombia; investigación investigación-acción colaborativa, en la que la propuesta pedagógica se constituyó en una herramienta orientada a estimular un pensamiento caracterizado por la apertura, flexibilidad y originalidad, concluyeron que se generaron procesos de transformación en el colectivo docente que participó en el diseño, aplicación y retroalimentación de esta estrategia pedagógica, por su parte los docentes concluyeron que es posible que los estudiantes desarrollen simultáneamente los contenidos curriculares y las habilidades de pensamiento creativo, favoreciendo de esta manera la capacidad de inventiva e imaginación. La coincidencia radica que en ambas investigaciones se trabajó con las dimensiones flexibilidad y originalidad, pese a que el método fue diferente, dado que en la presente investigación se empleó método descriptivo simple y en la investigación de Borjas y De la Peña (2009) se empleó el método de investigación acción, en ambos casos se determinó que el trabajo simultáneo de los contenidos curriculares y el favorecimiento del pensamiento creativo favorecen la capacidad inventiva e imaginativa de los estudiantes. Así mismo, los resultados de la presente investigación son parecidos a los Sáinz (2010) quien investigó la creatividad, personalidad y competencia socio-emocional en alumnos de altas habilidades versus no altas habilidades, España; investigación descriptiva en la que trabajó con estudiantes de entre siete y 18 años seleccionados incidentalmente; usó unos test que analizaron el pensamiento creativo y la creatividad y concluyó que existe una aportación y contribución específica de las variables, rasgos de personalidad, competencias socioemocionales y dimensiones de la creatividad que se evaluaron en los estudiantes. Las coincidencias con la investigación de Sáinz (2010) se encuentran en el sentido que el desarrollo de la creatividad estaría asociado a rasgos de

personalidad y competencias socioemocionales, conforme se sostiene en el cuerpo de la presente investigación.

En la presente investigación se determinó que en el nivel de fluidez del pensamiento creativo en Educación para el Trabajo de las alumnas de 3er año del colegio “Rosa de Santa María”, Breña 2017, el 57,8 % se ubicó en el nivel alto, el 37,8 % en el nivel moderado y el 4,4 % en el nivel bajo. Los resultados de la presente investigación se relacionan con los hallazgos de Avilés (2007) quien investigó una experiencia de entrenamiento de pensamiento creativo en alumnos de 2.º ciclo de educación primaria en España; investigación experimental, utilizó un programa de entrenamiento orientado a desarrollar las habilidades específicas del pensamiento creativo en el que introdujo el uso de estrategias metacognitivas y concluyó que el desarrollo del pensamiento creativo es posible, y que los alumnos sometidos a la intervención incrementaron sus niveles iniciales de pensamiento creativo; al mismo tiempo, también se evidenció una mejora en los resultados de los sujetos que participaron en la condición experimental, en la que estuvo presente el factor metacognitivo, respecto de los resultados de aquellos sujetos que participaron en la condición experimental, en la cual solo se entrenó en creatividad. Si bien en la presente investigación se empleó el método descriptivo simple y en la investigación de Avilés (2007) se empleó el método experimental, la consideración de las estrategias metacognitivas (reflexión de cómo se aprende) en el programa favoreció el desarrollo de las competencias creativas. Estos resultados, se sustentan en la propuesta teórica de Calvillo (2013) quien sostuvo que la fluidez es el flujo de soluciones e ideas que se producen por el ser humano cuando se presenta un problema, esta característica se encuentra activa en la enseñanza educativa ya que el estudiante practica y a su vez participa.

En la presente investigación se determinó que en el nivel de flexibilidad del pensamiento creativo en Educación para el Trabajo de las alumnas de 3er año del colegio “Rosa de Santa María”, Breña 2017, 66,7 % se ubicó en el nivel alto, el 27,8 % se ubicó en el nivel moderado y el 5,6 % en el nivel bajo. Los resultados de la presente investigación son similares a los encontrados por Monroe y

Samamé (2013) quienes realizaron una investigación acerca de la creatividad en los estudiantes de Educación Básica y superior de Huancayo, Perú, en la evaluaron la creatividad, la fluidez verbal, organización y flexibilidad de los estudiantes; con una población de 371 estudiantes de educación básica y superior, método descriptivo comparativo y concluyeron que reconocer la creatividad en los estudiantes es muy importante ya que esta puede variar según la etapa en la que se encuentren ya que las diferencias van a existir dependiendo la originalidad de cada estudiante. La similitud se encuentra en la aceptación de las diferencias individuales que existe entre los estudiantes, quienes poseen características e intereses diversos y en ese sentido, la creatividad corresponde al ámbito individual. Estos resultados se sustentan en la propuesta teórica de Calvillo (2013) quien sostuvo que la flexibilidad es la capacidad que tiene el ser humano para reestructurar situaciones, ya que una persona creativa genera diversas alternativas en busca de la respuesta adecuada frente a un problema, un estudiante es capaz de generar una gran cantidad de ideas por lo que su mente se encuentra en constante actividad.

En la presente investigación se determinó que en el nivel de originalidad del pensamiento creativo en Educación para el Trabajo de las alumnas de 3er año del colegio “Rosa de santa María”, Breña 2017, el 58,9 % se ubicó en el nivel alto, el 36,7 % en el nivel moderado y el 4,4 % en el nivel bajo. Los resultados de la presente investigación son similares a los encontrados por Duarte (s.f.) quien investigó la creatividad como un valor dentro del proceso educativo en México, investigación fue cuantitativa y analítica y concluyó que la capacidad que tiene el estudiante para crear es parte de la triada memoria-comprensión-creatividad y esta es fundamental dentro del proceso educativo ya que permite establecer con mayor eficacia los valores dentro de la sociedad, por lo que estos están concentrados en la madurez psicológica y en el desarrollo humano. Las coincidencias están relacionadas a los elementos necesarios para el desarrollo de la creatividad dentro de las que destacan la memoria como proceso básico de almacenamiento de información, la comprensión como la capacidad de entendimiento y perspectiva y la creatividad propiamente dicha. Los resultados de ambas investigaciones tienen

correlato con lo propuesto por el teórico Calvillo (2013) quien precisó que la originalidad es la producción de ideas auténticas, creadas por el ser humano para dar soluciones y esto se desarrolla mediante la etapa educativa con la ayuda de los docentes, quienes motivan al estudiante a generar nuevas ideas utilizando su creatividad.

En la presente investigación se determinó que en el nivel de elaboración del pensamiento creativo en Educación para el Trabajo de las alumnas de 3er año del colegio “Rosa de santa María”, Breña 2017, el 58,9 % se ubicó en el nivel alto, el 40 % se ubicó en el nivel moderado y el 1,1 % en el nivel bajo. Los resultados de la presente investigación son diferentes a los propuestos por Muñoz (2010) quien propuso estrategias de estimulación del pensamiento creativo de los estudiantes en el área de Educación para el trabajo en la III etapa de educación básica en Venezuela, investigación experimental, observacional y analítica, con una población de ocho docentes encargados de la asignatura de Educación para el Trabajo que tuvo como objetivo formular estrategias que estimulen el pensamiento creativo de los estudiantes y diagnosticar la necesidad de estas, dándole a su vez, importancia al pensamiento divergente; concluyó con la propuesta de elaborar estrategias de estimulación del pensamiento creativo en los estudiantes a través de la visualización, analogía, humor y juegos; estos estímulos permiten romper el esquema didáctico tradicional de un aprendizaje memorístico y robotizado. Las diferencias con la investigación se explican porque Muñoz (2010) no llega a resultados, por el contrario, intenta validar su propuesta introduciendo elementos como visualización, analogía, humor y juegos sin llegar a consolidarlos.

## **Conclusiones**

### **Primera**

En la presente investigación se concluyó que en el nivel del pensamiento creativo en Educación para el Trabajo de las alumnas de 3er año del colegio “Rosa de Santa María”, Breña 2017, el 60,56 % se ubicó en el nivel alto, el 35,57 % en el nivel moderado y el 3,87 % en el nivel bajo.

### **Segunda**

En la presente investigación se concluyó que en el nivel de fluidez del pensamiento creativo en Educación para el Trabajo de las alumnas de 3er año del colegio “Rosa de Santa María”, Breña 2017, el 57,8 % se ubicó en el nivel alto, el 37,8 % en el nivel moderado y el 4,4 % en el nivel bajo.

### **Tercera**

En la presente investigación se concluyó que en el nivel de flexibilidad del pensamiento creativo en Educación para el Trabajo de las alumnas de 3er año del colegio “Rosa de Santa María”, Breña 2017, 66,7 % se ubicó en el nivel alto, el 27,8 % se ubicó en el nivel moderado y el 5,6 % en el nivel bajo.

### **Cuarta**

En la presente investigación se concluyó que en el nivel de originalidad del pensamiento creativo en Educación para el Trabajo de las alumnas de 3er año del colegio “Rosa de santa María”, Breña 2017, el 58,9 % se ubicó en el nivel alto, el 36,7 % en el nivel moderado y el 4,4 % en el nivel bajo.

### **Quinta**

En la presente investigación se concluyó que en el nivel de elaboración del pensamiento creativo en Educación para el Trabajo de las alumnas de 3er año del colegio “Rosa de santa María”, Breña 2017, el 58,9 % se ubicó en el nivel alto, el 40 % se ubicó en el nivel moderado y el 1,1 % en el nivel bajo.

## Recomendaciones

Conforme al resultado del proyecto de investigación, el cual manifiesta un alto nivel de pensamiento creativo en Educación para el Trabajo en las alumnas de 3er año de secundaria del colegio Rosa de Santa María, Breña, se sugiere seguir manteniendo ese enfoque y técnica metodológica por parte de la institución y los docentes, que hacen que las estudiantes expresen sus habilidades y conocimientos mediante el uso del pensamiento creativo.

Dentro del análisis estadístico, dimensión que obtuvo un poco de dificultad fue la fluidez, por lo cual se recomienda enfocarse un poco más en el desenvolvimiento de la estudiante, ya que esto mejorará su facilidad de su expresión a través de las palabras, porque el área de Educación para el Trabajo no solo se enfoca en la elaboración de algo, sino también en la descripción de los trabajos que la alumna realice.

Con respecto a la dimensión originalidad, se sugiere que se continúe la motivación a las estudiantes por ser siempre originales en todo lo que realicen, esto les permitirá, en un futuro, solucionar sus propios problemas, a su vez mejora los valores de las estudiantes ya que la originalidad, permite al ser humano evitar el fijarse en lo que tienen o dejan de tener ciertas personas.

Dado este alto nivel de pensamiento creativo, se hace necesario que los docentes se sigan enfocando en didácticamente, dando énfasis al pensamiento de la estudiante, la creatividad y la comunicación, que son esenciales en la preparación del estudiante dentro de las asignaturas, sobre todo en Educación para el Trabajo, ya que es un curso que les brinda un conocimiento no solo teórico sino también práctico.

## Referencias

- Alesones, J. (2013) *Creatividad y educación infantil: una vía de adaptación personal, escolar y social*. Recuperado de file:///C:/Users/USER/Desktop/Nueva%20carpeta/TESIS/ochoa%20y%20mendoza%20creatividad%20%202013.pdf
- Almeida, M., Coral, F. Y Ruiz, M. (2014) *Didáctica Problematizadora para la configuración del Pensamiento Crítico en el marco de la atención a la diversidad*. Recuperado de file:///C:/Users/USER/Desktop/Nueva%20carpeta/TESIS%202/pensamiento%20almeida.m.,coral,%20f.,ruiz,m.2014.pdf
- Álvarez, E. (2010) *Creatividad y pensamiento divergente desafío de la mente o desafío del ambiente*. Recuperado de file:///C:/Users/USER/Desktop/Nueva%20carpeta/TESIS%202/Creatividad%20y%20pensamiento,%20alvarez,%20e.%202010.pdf
- Apaza, N. (2014) *Razonamiento lógico y pensamiento crítico de los estudiantes del colegio Adventista Puno, 2014*. Recuperado de file:///C:/Users/USER/Desktop/Nueva%20carpeta/TESIS%202/tesis%20nacional%20pensamiento,%20apaza,%20n.%202014.pdf
- Aranda, S. (2014) *Programa “piensanálisis” para desarrollar el pensamiento crítico de los estudiantes del quinto año de secundaria en el área de Ciencias Sociales del colegio Engels Class El Porvenir*. Recuperado de file:///C:/Users/USER/Desktop/Nueva%20carpeta/TESIS%202/tesis%20nacional%20aranda,s.%202014.pdf



Avilés, A. C. (2007). Una Experiencia De Entrenamiento Del Pensamiento Creativo en Alumnos De 2. ° Ciclo De Educación Primaria. *Psicología Educativa*, 13(1), 79–91. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=27714400&lang=es&site=ehost-live>

Borjas, M. P. y De la Peña, F. (2009). *Desarrollo de habilidades de pensamiento creativo en el área de Ciencias Naturales y Educación Ambiental*. Colombia: Universidad del Norte.

Calvillo, R. (2013) “*Rincones de aprendizaje y desarrollo de la creatividad del niño*”. Recuperado de <file:///C:/Users/USER/Desktop/Nueva%20carpeta/TESIS%202/creatividad%20calvillo,r.%202013.pdf>

Cerda, H. (s.f) Test del pensamiento creativo. Recuperado de <https://es.slideshare.net/luisrios1306/ficha-tecnica-de-validacin>

Chaverra, D. y Gil, C. (2017) *Habilidades del pensamiento creativo asociadas a la escritura de textos multimodales. Instrumento para su evaluación en la Educación Básica Primaria*. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/folios/n45/n45a01.pdf>

Cobo, F. (2013) *Procesos creativos en los espacios escénicos*. Recuperado de <file:///C:/Users/USER/Desktop/Nueva%20carpeta/TESIS%202/ant.%20nac.%20creatividad,%20martinez,%20f.%202013.pdf>

Duarte, E. (s.f) *La creatividad como un valor dentro del proceso educativo*. México: Universidad Autónoma de Yucatán. Recuperado de <file:///C:/Users/USER/Desktop/Nueva%20carpeta/TESIS%202/ant.%20inter.%20articulo%20creatividad%20s.a.pdf>

Educar Chile. Recuperado de  
<http://ww2.educarchile.cl/Portal.Base/Web/VerContenido.aspx?GUID=855334fb-e80f-4cbb-8fec-2eede1432997&ID=224267>

Gutiérrez, M. (2017) *Pensamiento creativo* (sin publicar)

Gudiño, D. (2014) *Guía de estrategias y actividades didácticas para promover el pensamiento creativo en niños de 4 a 5 años*. Recuperado de  
file:///C:/Users/USER/Desktop/Nueva%20carpeta/TESIS/tesis%20inter%20%20pensamiento%20c.%20guidiño%202014.pdf

Monroe, J. Y Ssmamé, S. (2013) *La creatividad en los estudiantes de Educación Básica y Superior de Huancayo*. Recuperado de  
file:///C:/Users/USER/Desktop/Nueva%20carpeta/TESIS%202/ant.%20nac.%20articulo%20creatividad,%20monroe,j.,%20samane,%20s..pdf

Muñoz, W. (2010) *Estrategias de estimulación del pensamiento creativo de los estudiantes en el área de educación para el trabajo en la III etapa de educación básica*. Recuperado de  
file:///C:/Users/USER/Desktop/Nueva%20carpeta/TESIS%202/tesis%20inter.%20muñoz,%20w.%202010.pdf

Ochoa, P. Y Mendoza, B. (2013) *Las técnicas grafoplásticas que utilizan las maestras y su incidencia en el desarrollo de la creatividad de los niños (as) de primer año de educación básica del centro educativo "carlos cueva tamariz" del cantón cayambe, de la provincia de pichincha, periodo lectivo 2011-2012*. Recuperado de  
file:///C:/Users/USER/Desktop/Nueva%20carpeta/TESIS/ochoa%20y%20mendoza%20creatividad%20%202013.pdf

Peralta, M. y Rodríguez, F. (2011) *Procesos cognitivos en el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes del curso de Biología de la facultad de Ciencias de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán Valle*. Recuperado de

file:///C:/Users/USER/Desktop/Nueva%20carpeta/TESIS/peralta%20y%20rodriguez%20p.c%202011.pdf

Romero, P. (2011). *La expresión plástica para el desarrollo del pensamiento creativo en las niñas del primer año de educación general básica de la escuela "Santa Teresita" del D.M.Q durante el año lectivo 2010- 2011*. Recuperado de

file:///C:/Users/USER/Desktop/Nueva%20carpeta/TESIS%202/pensamiento%20creativo%20romero,%20p.%202011.pdf

Velasco, L. (s/f) *Desarrollo del Pensamiento Creativo*. Recuperado de file:///C:/Users/USER/Desktop/Nueva%20carpeta/TESIS/desarrollo\_pensamiento\_creativo%20tesis.pdf



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02  
Versión : 09  
Fecha : 23-03-2018  
Página : 1 de 1

Yo, Fernando Eli Ledesma Pérez, docente de la Facultad de Educación e Idiomas y Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Universidad César Vallejo Filial Lima Norte, revisor(a) Tesis titulada "Nivel de pensamiento creativo en Educación para el Trabajo de las alumnas de 3 er año del colegio "Rosa de Santa María", Breña, 2017" del (de la) estudiante Gutiérrez Amasifuen Mary Estrella, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18%

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 27 de febrero de 2019



**Dr. Fernando Eli Ledesma Pérez**  
Jefe de Complementación Académica Magisterial  
UCV-Lima

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Feedback Studio - Google Chrome  
 Es seguro | <https://ev.turkcell.com/app/carta/res/?s=1&lang=es&id=10006506400&u=1051154857>  
 feedback studio | UCV

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS**  
 PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN PEDAGÓGICA Y  
 TITULACIÓN

Nivel del pensamiento creativo en Educación para el Trabajo de las  
 alumnas de 3er año del colegio "Rosa de Santa María", Breña 2017

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
 LICENCIADA EN EDUCACION SECUNDARIA CON  
 ESPECIALIDAD EN EDUCACION PARA EL TRABAJO -  
 COSMÉTICA DERMATOLÓGICA**

**AUTORA:**  
 Mgr. Estrella Guileres Amaúgan,

**ASESOR:**  
 Mgr. Ana Pacheco Sarvelza

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**  
 Atención integral del infante niño y adolescente

**LIMA - PERÚ**  
 2017

**Resumen de coincidencias**

**18%**

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

**Coincidencias**

1	Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante	1 %
2	documenta.rma Fuente de Internet	1 %
3	tracenaeisabelcastillo... Fuente de Internet	1 %
4	blog.massilve.com Fuente de Internet	1 %
5	Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante	<1 %
6	pt.acribid.com Fuente de Internet	<1 %
7	www.ciberpsique.net Fuente de Internet	<1 %
8	www15.brinkster.com Fuente de Internet	<1 %



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE  
COMPLEMENTACIÓN ACADÉMICA MAGISTERIAL

---

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

GUTIÉRREZ AMASIFUEN MARY ESTRELLA

INFORME TITULADO:

“Nivel de pensamiento creativo en Educación para el Trabajo de las  
alumnas de 3er año del colegio “Rosa de Santa María”, Breña, 2017”

---

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA CON ESPECIALIDAD EN  
EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO – ENFERMERÍA TÉCNICA

---

SUSTENTADO EN FECHA: 30/08/2017

NOTA O MENCIÓN: 16



---

**Dr. Fernando Eli Ledesma Pérez**  
Jefe de Complementación Académica Magisterial  
UCV-Lima



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)  
"César Acuña Peralta"

## FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

### 1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

D.N.I. : 70496568  
Domicilio : Calle Yapura N° 141  
Teléfono : Fijo Móvil : 940252917  
E-mail : estrella.415@gmail.com

### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Educación e idiomas  
Escuela : Educación Secundaria  
Carrera : Educación Secundaria  
Título : Licenciada en educación Secundaria con especialidad de  
Educación para el trabajo - Cosmética dermatológica

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :  
Mención :

### 3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Gutiérrez Amos, Juan Mary Estrella

Título de la tesis:

Nivel del pensamiento creativo en Educación para el trabajo  
de los alumnos de 3° año del colegio "Rosa de Santa María",  
Breña 2017.

Año de publicación : 2017

### 4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma :

Fecha : 10/01/19