



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

PERCEPCIÓN DE LAS JOVENES UNIVERSITARIAS DE LIMA
METROPOLITANA SOBRE LA RELACIÓN DIRECTA PRECIO - CALIDAD DE
BLUSAS IMPORTADAS DE CHINA Y BANGLADESH.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE: LICENCIADO
EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR

AVALO CHAVEZ, LUIGGY DANIEL

ASESOR

MAG. PINGO ZAPATA, MANUEL


LINEA DE INVESTIGACIÓN

MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2018

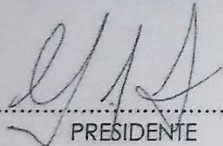
PÁGINA DEL JURADO

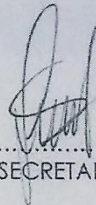
 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---


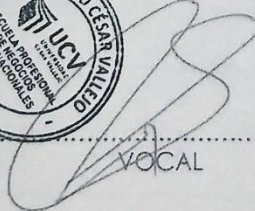
El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don Luígy Daniel Avalo Chavez cuyo título es: PERCEPCIÓN DE LAS JOVENES UNIVERSITARIAS DE LIMA METROPOLITANA SOBRE LA RELACIÓN DIRECTA PRECIO - CALIDAD DE BLUSAS IMPORTADAS DE CHINA Y BANGLADESH



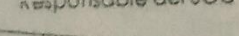

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 14 (número) Calone (letras).

Lima, 13 de Julio del 2018


.....
PRESIDENTE


.....
SECRETARIO



.....
VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SCC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
	Investigación				

Dedicatoria

A mis padres por darme mi educación y siempre estar presentes en todos mis logros, y a mis amigos, que siempre me apoyaron.

Agradecimiento

A mi familia por su incondicional apoyo, mis amigos por ser un soporte durante mi formación y Akamaru, Kira y Benjy por motivarme siempre en los malos momentos.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, LUIGGY DANIEL AVALO CHAVEZ con DNI N° 74649984 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 13 de Julio del 2018



.....
LUIGGY DANIEL AVALO CHAVEZ

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada” PERCEPCIÓN DE LAS JOVENES UNIVERSITARIAS DE LIMA METROPOLITANA SOBRE LA RELACIÓN DIRECTA PRECIO - CALIDAD DE BLUSAS IMPORTADAS DE CHINA Y BANGLADESH”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES

El Autor, Luiggy Avalo Chavez

INDICE

PÁGINA DEL JURADO	ii
Dedicatoria.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	v
LUIGGY DANIEL AVALO CHAVEZ.....	v
PRESENTACIÓN	vi
INDICE.....	vii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática.....	11
1.2 Trabajos Previos.....	13
1.3 Teorías Relacionadas al Tema:	16
Cultura:	16
Procedencia:	16
1.4 Formulación del Problema	18
1.5 Justificación del Estudio.....	18
1.6 Objetivos:	19
II. METODO.....	20
2.1 Diseño de la Investigación	20
2.2 Variables y Operacionalización.	20
2.3 Población y Muestra.....	21
2.4 Técnicas e Instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad.	22
2.5 Método de Análisis de datos.	22
2.6 Aspectos Éticos.	22

III. RESULTADOS.....	23
3.1 Descripción de Resultados de la técnica de entrevista.....	24
IV. DISCUSIÓN	31
V. CONCLUSIONES.....	34
VI. RECOMENDACIONES	36
REFERENCIAS:	38
ANEXOS	40

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general en Determinar la percepción de los jóvenes universitarios limeños de la relación directa Precio-Calidad de ternos importados de China y Bangladesh. A través de factores Psicológicos, Socio-Culturales y Económico.

La presente investigación se llevó a cabo mediante la investigación cualitativa con el propósito de obtener los objetivos de la presente tesis, para ello en la recolección de datos se utilizó la técnica de la entrevista para luego ser analizado de acuerdo a las categorías planteadas y también analizando fuentes documentales a efectos de obtener la información respectiva para responder los objetivos planteados en la presente investigación.

Luego del respectivo análisis de los datos obtenidos se llegó a la conclusión que la percepción de los jóvenes universitarios sobre la relación directa Precio-Calidad de blusas importadas de China y Bangladesh es negativa, ya que las jóvenes universitarias tienen como representación factores negativos como el bajo precio y la baja calidad por parte de estos productos. Sin embargo las personas que tienen conocimiento estos países consideran que ambos países tienen buena calidad, sin embargo los culpan a los importadores peruanos de comprar ropa de baja calidad.

Palabras Clave: Importaciones, Comercio Exterior, China, Bangladesh

ABSTRACT

The main objective of the present investigation was to determine the perception of xrice university students in Lima of the direct xrice-quality relationship of suits imported from China and Bangladesh. Through Psychological, Socio-Cultural and Economic factors.

The present investigation was carried out through qualitative research with the purpose of obtaining the objectives of this thesis, for this in the data collection the interview technique was used to then be analyzed according to the categories proposed and also analyzing documentary sources in order to obtain the respective information to respond to the objectives set out in the present investigation.

After the respective analysis of the data obtained, it was concluded that the perception of xrice university students about the direct xrice-quality relation of blouses imported from China and Bangladesh is negative, since the university girls represent negative factors such as low xrice and low quality by these products. However, people who are aware of these countries consider that both countries have good quality, but they blame Peruvian importers for buying low quality clothing.

Key Words: Import, International Business, China, Bangladesh

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

La industria textil en el Perú, juega un rol estratégico para el desarrollo de la economía nacional, sin embargo la industria se ha visto afectada debido al golpe recibido por la baja de demanda del interior del país tras quedar afectada por el fenómeno de El Niño Costero ocurrido en Perú durante los primeros meses del año 2017, siendo las zonas más afectadas los departamentos de Tumbes, Piura, Lambayeque, Loreto, Ica, Ancash, Cajamarca, La Libertad, Huancavelica y provincias de Lima. (EC, 2017) Pese a ello, el sector textil podía crecer un punto porcentual este año, o en el peor de los casos mantenerse “flat”, lo que significaría no crecer, a pesar de anotar en el 2016 un valor de exportaciones menor de US\$1,000 millones en términos textiles y confecciones el cual significó un crecimiento del 2% con respecto al año 2015. (Aspíllaga, 2017)

Según cifras de la Coordinadora de Empresarios de Gamarra, el rubro de prendas de vestir viene a la baja, pues en los últimos diez años la caída del sector textil y confecciones llevó al cierre de un 25% de las fábricas textiles en gamarra y a una reducción de similar cantidad de puestos de trabajo. Teniendo en cuenta que gamarra representa el 30% del total de MYPES en el Perú. (Republica, 2017)

Con respecto a las importaciones textiles, según cifras otorgadas por la Súper Intendencia nacional de administración tributaria y Aduanas, La distribución del total de importaciones, las cuales fueron de US\$ 724 millones; según sub-sector en valor CIF, las prendas de vestir representaron el 40.5% del total, es decir US\$ 293.22 millones, muy lejos del segundo sub-sector de confecciones, el cual solo represento el 7.4% del total, es decir, US\$ 53.56 millones. (SUNAT, 2017)

Con respecto a la distribución de importaciones de prendas de vestir según país de origen en valor CIF, en el periodo de 2015-2016 se tuvo un total de US\$ 294 millones, de los cuales el 64.7% de las importaciones de prendas de vestir fueron de origen Chino, luego esta Bangladesh con una representación del 8.6% y a la India con 3.6% (sociales, 2016).

Con respecto a las importaciones de prendas de vestir de la china, las prendas textiles más importadas fueron: T-shirts y camisetas, de punto; Trajes Sastre, conjuntos, chaquetas “sacos” y vestidos sastre; Prendas de vestir de punto para bebés y Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas. (Trademap, 2016)

Con respecto a las importaciones de prendas de vestir de Bangladesh, los productos más importados de acuerdo al sitio web Trademap son T-shirts y camisetas, de punto; Trajes Sastre, conjuntos, chaquetas “sacos” y vestidos sastre; Prendas de vestir de punto para bebés y Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas. (Trademap, 2016)

Para esta investigación se tomara como referencia el tercer producto más importado, debido a un factor de conveniencia, por tener mayor conocimiento de esta prenda de vestir.

La European Commission, (2017) define a las blusas de la partida 6101.00, como “Prendas ligeras para mujeres o niñas” y debe cumplir los siguientes requisitos:

Debe estar destinada a cubrir la parte superior del cuerpo

Tener un diseño de fantasía y, generalmente, un corte amplio

Debe tener o no cuello

Debe tener o no mangas

Debe tener un escote de cualquier tipo, o, por lo menos, tirantes

Debe tener botones u otro sistema de cierre, a menos que las prendas sean muy escotadas (se considera que la prenda es muy escotada si la abertura del escote va más abajo de una línea imaginaria entre las axilas).

Tiene que presentar o no guarniciones tales como corbatas, chorreras, puntillas, encaje y bordado

.

Según cifras rescatadas del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), solo en Lima hay cerca de dos millones de mujeres laborando, con un ingreso promedio de S/.1, 000. Lo interesante es que, para las que cuentan con educación superior universitaria, su ingreso mensual puede ser de S/.2, 215. Por lo que el mercado de blusas en Perú es muy interesante debido a que el público objetivo, tiene un gran poder adquisitivo. (Informatica, 2017)

1.2 Trabajos Previos

Raquel, B., y Uchuya, C., (2017) en su tesis de Licenciatura titulada “El comportamiento del consumidor británico frente a productos textiles provenientes de Perú y China”. El presente trabajo tiene como objetivo principal realizar un análisis de las tendencias de compra del consumidor británico con respecto a productos hechos de algodón del sector textil provenientes de Perú y China. Se desarrollada bajo un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental de corte transversal de nivel descriptivo, donde se llego a las siguientes conclusiones de que, el consumidor británico posee un gran poder adquisitivo y está dispuesto a pagar un precio alto por productos de buena calidad. Mientras que Se debe incentivar a las medianas y pequeñas exportadoras peruanas a utilizar un método de internacionalización de Born Global, mejorar su cadena de suministro para producir mayores volúmenes que vayan acorde a las tendencias del mercado y que el gobierno incentive programas de inversión para pequeñas y medianas empresas.(p. 58).

Así mismo, Herrera, (2017) en su tesis de Licenciatura “Comportamiento del consumidor frente a la piratería en prendas de vestir Trujillo 2016”, En el presente trabajo se evalúa el comportamiento del consumidor trujillano frente a la piratería en prendas de vestir. En la cual mediante encuestas hechas a 384 hombres y mujeres de 18 años a más que compran prendas de vestir pirateadas, se pudo llegar a las siguientes conclusiones, que existen diferentes factores como socioculturales, personales y psicológicos, que influyen en la decisión de compra de estos productos falsificados en prendas de vestir, de los cuales la ocupación es un factor relevante ya que son los estudiantes y profesionales quienes más se inclinan por adquirir este tipo de productos, así mismo tenemos la accesibilidad y los precios bajos.

Influyen el ahorro que se obtiene, el lugar de compra son las tiendas independientes y las compras se realizan frecuentemente y en cualquier momento, llegando a la conclusión que, la muestra adquiere en un 82.29% frecuentemente prendas de vestir pirateadas, además manifiestan que si es un habito comprar prendas de vestir pirateadas en un 76.82%.

Por otro lado se observa que el público trujillano adquiere prendas de vestir pirateadas ya que obtienen un mediano ahorro en un 40.83% complementando estos datos se aprecia que las circunstancias en las que más compran prendas de vestir pirateadas son

en cualquier momento con un 39.06% y por impulso en un 33.59% Así mismo manifiestan que la razón principal por la que compran una marca no original es la accesibilidad con un 38.54% y por precios bajos con un 26.04% por último se observa que los estudiantes consumen más prendas de vestir pirateadas a comparación de los profesionales y empresarios. (p. 26).

Ccoriyama, R. (2018), en su tesis de Licenciatura titulada “Calidad de servicio y el comportamiento del consumidor de productos textiles, en la empresa Big Head. Distrito de Santiago de Surco, 2017”. El presente trabajo tuvo como objetivo determinar la relación entre la calidad de servicio con el comportamiento del consumidor de productos textiles, en la empresa Big Head, con el tipo de investigación aplicada con diseño no experimental y de corte transversal, nivel correlacional y enfoque cuantitativo. La cual determino que la calidad de servicio y el comportamiento del consumidor tienen una correlación positiva media de 0,683. Se concluye que la calidad de servicio si se relaciona de manera positiva con el comportamiento del consumidor de productos textiles, en la empresa Big Head. Distrito de Santiago de Surco, 2017.

Otro objetivo del presente fue determinar la relación entre la calidad de servicio con la percepción de la marca de productos textiles, en la empresa Big Head. Distrito Santiago de Surco, 2017. El resultado de acuerdo al coeficiente de correlación Spearman existe una correlación positiva media de 0,659. Por lo tanto se concluye que. La calidad de servicio si tiene relación con la percepción de la marca de productos textiles, en la empresa Big Head. Distrito de Santiago de Surco, 2017. (Ccorimanya Martínez, 2017)

De igual manera Marin, W. y Mercado, N. (2017), en su tesis de Licenciatura titulada “Tratado de libre comercio entre Perú y China y su incidencia en la variación de las importaciones y exportaciones en el sector textil peruano: análisis antes y después de la firma del TLC, 2008 – 2014”. La investigación tuvo como objetivo determinar si el Tratado de Libre comercio con China incide favorablemente o no en la variación de las importaciones y exportaciones del sector textil peruano debido a que cuando el TLC que entró en vigencia en el año 2010, generó suspicacia por parte de los empresarios peruanos indicando que dicho sector se veía afectado por el ingreso

masivo de productos textiles chinos. La presente tuvo un tipo de investigación de carácter exploratorio descriptiva con diseño no experimental de corte longitudinal, donde llegaron a las conclusiones siguientes, en lo referente a las barreras arancelarias que el Perú impuso al ingreso de textiles y confecciones de origen Chino son de carácter parcial puesto que, de las 968 subpartidas arancelarias de dicho sector, el 55.3% (535 subpartidas) está afectada de manera indefinida con un ad valorem de 17% por considerarse productos sensibles y se ubican en la canasta D, mientras 124 que el 28.5% (276 subpartidas) estarán exentas de derechos arancelarios en el año 2020 y 2026 y solo el 16.2% (157) tienen acceso libre. (Cabrera Marín & Rodríguez Mercado, 2016)

A pesar de las altas barreras arancelarias que el Perú impuso a China no ha podido frenar el ingreso masivo de textiles y confecciones ya que esto no solo se ve reflejado en el valor importado, sino también en el crecimiento de n° de empresas importadoras de este rubro (VER GRÁFICO N° 32). Un año antes de la firma del TLC, el número de empresas importadoras fueron 2686 mientras que en 2010 se incrementó en de 25%, es decir 3357 hasta que lograr un número máximo de 4736 en el 2013. (Cabrera Marín & Rodríguez Mercado, 2016).

1.3 Teorías Relacionadas al Tema:

1.3.1 Percepción de los Jóvenes Universitarios

a) Definición de Percepción:

Según la psicología clásica de Neisser, la percepción es un proceso activo-constructivo en el que el perceptor, antes de procesar la nueva información y con los datos archivados en su conciencia, construye un esquema informativo anticipatorio, que le permite contrastar el estímulo y aceptarlo o rechazarlo según se adecue o no a lo propuesto en el esquema. (Rivera Camino, Arellano Cueva, & Molero Ayala, 2000)

Rivera, Arellano y Molero (2013), en su libro titulado “Conducta del consumidor, estrategias y políticas aplicadas al marketing, propone como concepto de percepción que “La percepción es la imagen mental que se forma con ayuda de experiencias y necesidades. Esta imagen es resultado de un proceso psicológico, social y cultural”. (p. 98).

b) Factores Socio-Culturales:

Cultura:

Arellano (2003) nos dice que “El procedimiento del consumidor se puntualiza a la cultura como la adición de los valores, hábito y fes que valen para regular la conducta de la humanidad”. (p.324).

Procedencia:

Según la psicología clásica de Neisser, la percepción es un proceso activo-constructivo en el que el perceptor, antes de procesar la nueva información y con los datos archivados en su conciencia, construye un esquema informativo anticipatorio, que le permite contrastar el estímulo y aceptarlo o rechazarlo según se adecue o no a lo propuesto en el esquema.

c) Factor Psicológico

Arellano (2003), nos detalla que Coexisten dos magnos significados de valores, supuestamente apartados uno del otro. En técnicas hipotéticas, es viable diferenciar el valor de las cosas del valor íntegro, educativo o social, que 6 carecen de una forma imparcial, sino de un resultado en la conducta de las personas no obstante contrariamente de ser desiguales, se logra alegar que las dos disquisiciones poseen trascendentes casualidades conceptuales. (p. 131)

Actitudes:

Moya (2006), basándose en las definiciones más utilizadas en psicología, define Actitud como “predisposiciones aprendidas para responder favorable o desfavorablemente a un objeto o clase de objeto”. De esta definición, Moya apunta que las actitudes hacia las marcas puedan concebirse como tendencias aprendidas por los consumidores para evaluarlas de una forma consistente (favorable o desfavorablemente). (p. 99)

Creencias:

Kotler, P. & Armstrong, G. nos definen creencia en su libro Fundamentos de Marketing. (8va ed.) (2008) como “una imagen representativa que un individuo tiene sobre algo, Cuando un consumidor toma la disposición de realizar la compra de un producto o servicio poseerá fe con relación al propio ya que estas afirmaciones puede que estén fundamentadas en la fe o en conocimientos verdaderos y puede o no comprometer una carga emocional. (p. 141)

d) Factor Económico

El nivel socio económico (NSE) es un atributo del hogar que caracteriza su inserción social y económica. Está basado en el nivel de educación, el nivel de ocupación y el patrimonio.

Este nivel está dividido en varios segmentos: alto, medio y bajo. El nivel alto o nivel ABC1 es el sector con mayores ingresos de la sociedad. Se utiliza en el marketing fundamentalmente para poder segmentar en distintas acciones, por cada nivel de NSE. (Jojooa, 2016)

1.4 Formulación del Problema

1.4.1 Problema General

¿Cuál es la percepción de las jóvenes Universitarias Limeñas, sobre la relación directa Precio-Calidad de Blusas importadas de Bangladesh y China?

1.4.2 Problemas Específicos

- ¿El factor Socio-Cultural influye en la percepción de los jóvenes universitarios limeños de la relación Precio-Calidad de las Blusas importadas de Bangladesh y China?
- ¿El factor Psicológico influye en la percepción de los jóvenes universitarios limeños de la relación Precio-Calidad de las Blusas importadas de Bangladesh y China?
- ¿El Factor Económico influye en la percepción de los jóvenes universitarios limeños de la relación Precio-Calidad de las Blusas importadas de Bangladesh y China?

1.5 Justificación del Estudio

En el presente trabajo de investigación cuenta con justificación práctica, metodológica y teórica. Las cuales son:

1.5.1 Práctico

Beneficiará a los empresarios que quieran importar blusas de China y Bangladesh, a entender la percepción de los jóvenes universitarios con respecto a la relación Precio-Calidad de manera que estos puedan tener una mejor toma de decisión con respecto a los productos anteriormente señalados.

1.5.2 Metodológico

Tiene una importancia cualitativa – teórico fundamentada, donde se determinará cuál es la percepción de los jóvenes universitarios de la relación directa precio-calidad de las blusas importadas de China y Bangladesh, a través de entrevistas no estructuradas o abiertas, donde se analizarán los aspectos Socio-Culturales, Psicológicos, y económicos.

1.5.3 Teórico

Después de haber recolectado la información de las encuestas, la presente investigación aportara dando a conocer a los empresarios cual es la percepción de los jóvenes universitarios de la relación directa precio-calidad de las blusas importadas de China y Bangladesh.

1.6 Objetivos:

1.6.1 Objetivo General

Determinar la percepción de los jóvenes universitarios limeños de la relación directa Precio-Calidad de ternos importados de China y Bangladesh.

1.6.2 Objetivos Específicos

- Determinar si el factor Socio-Cultural influye en la percepción de los jóvenes universitarios de la relación Precio-Calidad de las blusas importadas de Bangladesh y China
- Determinar si el factor Psicológico, influye en la percepción de los jóvenes universitarios de la relación Precio-Calidad de las blusas importadas de Bangladesh y China.
- Determinar si el Factor Económico, influye en la percepción de los jóvenes universitarios de la relación Precio-Calidad de las blusas importadas de Bangladesh y China.

II. METODO

2.1 Diseño de la Investigación

El diseño de investigación es cualitativo, teoría fundamentada, diseño sistemático, Hernández, Fernández y Baptista (2014, pg. 358) explican la investigación cualitativa. Se enfoca en comprender los fenómenos explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y den relación con su contexto

La teoría fundamentada “La teoría fundamentada identifica los conceptos implicados y la secuencia de acciones e interacciones de los participantes” (Hérandez, Fernández, & Baptista, 2014).

Diseño Sistemático de acuerdo a Sampieri, Hernández y Fernández son “temas de información básica identificados en los datos para entender el proceso o fenómeno al que hacen referencia”. (2014, pg.475)

2.2 Variables y Operacionalización.

Tabla N° 1 Operacionalización

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Categorías	Escala de Medición
Percepción de la relación Directa Precio-Calidad	Rivera J.; Arellano R.; Molero, V. en su libro “Conducta del consumidor, estrategias y políticas aplicadas al Marketing”, define la variable percepción de la siguiente manera: “La percepción es la imagen mental que se forma con ayuda de experiencias y necesidades. Esta Imagen es resultado de un proceso psicológico, social y cultural.	Se recolectará los datos primarios mediante la entrevista para la elaboración del proyecto.	Socio-Cultural	Nominal
			Psicológico	
			Económico	

Fuente: Elaboración Propia

2.3 Población y Muestra.

En esta investigación se tendrá como población las personas que representen la opinión de los jóvenes de las 3 universidades con la pensión más alta y de las 3 universidades con la pensión más baja; para evaluar el comportamiento de los estudiantes de sus respectivas Universidades. De acuerdo al ranking elaborado por el Grupo Educación al Futuro, 2 de las universidades con Pensión Mensual mayor a S/ 1,200.00 (Zaragoza, 2018) son las siguientes:

Tabla N° 2 Relación de personas entrevistadas de las Universidades con mayor Pensión.

N°	SUJETO	CARGO	ORGANIZACIÓN	UNIVERSIDAD
1	Sindy Danifsa, Huaman Díaz	Directora General	RIDEI	P.U.C.P
2	Isis Aracely Avalo Chavez	Diseñadora	Escuela de Diseño y Gestión de Modas	U.P.C

Fuente: Elaboración Propia

Y 3 de las universidades con Pensión Mensual menor a S/ 1,200.00 (Zaragoza, 2018) son las siguientes:

Tabla N° 3 Relación de personas entrevistadas de las Universidades con menor Pensión.

N°	SUJETO	CARGO	ORGANIZACIÓN	UNIVERSIDAD
1	Rudy Moises Alvarado Bravo	Psicólogo	_____	Universidad Católica Sedes Sapientiae
2	Carmen Rocio Chavez Davalos	Profesora de Manualidades	Escuela de Padres U.C.V	Universidad Cesar Vallejo
3	Kimberlyn Cerdan Lopez	Sub-Directora	Cruzados	Universidad Alas Peruanas

Fuente: Elaboración Propia

2.4 Técnicas e Instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad.

Para la recolección de datos en la presente investigación se utilizará la siguiente técnica.

Entrevista no Estructura o Abierta: De acuerdo a (Hérrnandez, Fernández, & Baptista, 2014), la entrevista estructurada o Abierta se fundamentan en una guía y el entrevistador posee toda la flexibilidad para manejarla.

Para probar la validez y confiabilidad de la investigación se ha recurrido a la opinión de expertos.

2.5 Método de Análisis de datos.

Para esta investigación se utilizará un análisis temático narrativo que después de recolectar los datos de la entrevista se va analizar cada información para obtener patrones.

2.6 Aspectos Éticos.

Se tendrá en cuenta, además la veracidad de resultados; el respeto por la propiedad intelectual; el respeto por las convicciones políticas, religiosas y morales; respeto por el medio ambiente y la biodiversidad; responsabilidad social, política, jurídica y ética. Se trabajó con honestidad y objetividad, sin intento de plagio ni de copia.

III. RESULTADOS

Los resultados que a continuación se presentaran serán analizados e interpretados con el fin de responder los objetivos planteados para esta investigación.

3.1 Descripción de Resultados de la técnica de entrevista

Los resultados son vinculados al objetivo general de la investigación, del modo que tuvo como propósito en Determinar la percepción de los jóvenes Universitarios sobre la relación directa Precio-Calidad de blusas importadas de China y Bangladesh.

Para el punto de partida, debemos empezar por comprender porque la blusa es una de las prendas de vestir mas importadas de ambos países.

Como menciona Avalo, (2018) Considero a la blusa como una prenda de vestir muy común en el centro de estudios, esto en mi opinión es debido a los distintos usos que se le puede dar a una blusa de acuerdo al diseño y modelo. La cual menciona que el factor Multi-propósito de estas prendas hacen que sea muy demandada por la jóvenes pero depende del diseño y del modelo de la blusa para que se adapte al propósito deseado.

Por eso es necesario que el diseño y el modelo valla acorde a las necesidades de las jóvenes, como dice Chavez, (2018), Al momento de elegir una blusa, yo creo que principalmente se fijan en el diseño y el modelo, que es lo primero que te jala el ojo, porque primero tiene que gustarte e imaginarte usándolo para poder comprarlo, esto va a depender del motivo por el cual estas comprando la blusa. Ella, también nos dice que, [...] esto hace que no solo las jóvenes, si no las mujeres adultas también, usemos mucho esta prenda. Avalo y Chávez concuerdan en que la primera percepción de la blusa se da debido al factor multi-uso que el diseño y el modelo le otorgan a la prenda. El cual apoya Díaz, (2018) primer lugar las mujeres buscamos una prenda que nos llame la atención por el diseño y el modelo, luego la comodidad es esencial para elegir una blusa y el material del que está hecho, ya que los jóvenes estamos siempre en constante movimiento. Pero también Díaz menciona el factor de la comodidad y del material de la blusa, al mismo tiempo que Chávez (2018), Otro punto a tomar en cuenta, es el material del que está hecha la blusa, ya sea de algodón, sintético, o de lana o con bordado.

Al mismo tiempo está de acuerdo con esta postura Alvarado (2018), Un punto a resaltar, es que las jóvenes siempre están buscando comodidad pero que esta valla de la mano con prendas que estén acorde a la actual tendencia, para las jóvenes es muy importante, por lo que el material de la blusa es uno de los principales factores que

influyen en la prenda. Como menciona Alvarado, si bien la calidad es importante en la elección de las blusas, también influye la tendencia actual. La Real Academia Española, define tendencia como, Propensión o inclinación en las personas y en las cosas hacia determinados fines. (Española, 2018) De esta manera podemos entender con mayor detalle el porqué la blusa es una de las prendas con mayor influencia dentro del sector textil.

Sin embargo, a pesar que el diseño y el modelo de la blusa sean influyentes en la manera de resaltar de la prenda no es necesariamente un factor determinante al momento de realizar la compra. Ya que como nos comenta Avalo, (2018) Considero también la marca como un factor muy influyente en la decisión de compra de una blusa, ya que muchas estudiantes prefieren marca antes que calidad, precio o comodidad, esto se debe a que usar en general prendas de una marca en específico te da cierto status social. Como menciona Avalo, la marca es un factor incluso más importante que el diseño, el modelo o el material, ya que como nos comenta ella, esto les da un status social diferenciado y esto pesa más que lo demás. Avalo, (2018) también nos menciona que, De los (estudiantes) que trabajan y ganan menos de S/1,800.00; están dispuestos a pagar un alto precio por una blusa de marca para de esta manera obtener cierto status en la Universidad y los estudiantes con un sueldo mayor a S/2,300.00 no está interesado en las blusas de marca y prefieren la comodidad y precio por sobre la marca o el diseño. De acuerdo a lo informado por Avalo, las personas con sueldos menores de S/1,800.00 tienen cierta preferencia por las marcas sobre el precio, el diseño y el material.

Al mismo tiempo Díaz, (2018) nos dice, Si bien muchos de nosotros trabajamos y estudiamos, otros estudiantes dependen del patrimonio de sus padres, lo que hace que no le tomen importancia al precio de la blusa si no se fijan más en la marca. Pero esto se debe en parte a que la mayoría de universitarios en la universidad pertenecen a la clase social A y B. Por lo que concuerda con la perspectiva y opinión de Avalo sobre este factor marca tan importante y menciona un factor también influyente en la percepción de la relación directa precio-calidad, el cual es el patrimonio de los estudiantes, como menciona muy bien Díaz, las estudiantes que dependen de sus padres, no tiene una clara percepción de la relación precio-calidad debido a que ellos no asumen el costo si no sus padres, como bien lo dice Cerdan, (2018) El patrimonio de alguna manera u otra afecta a la percepción del precio de la blusa, ya que muchos

universitarios dependen aún del patrimonio de sus padres, lo que hace que no sean ellos los que asuman el costo por este bien lo que lleva a que no valoren el costo si no otros aspectos importantes pero indiferentes, como la marca de la prenda.

El patrimonio de alguna manera u otra afecta a la percepción del precio de la blusa, ya que muchos universitarios dependen aún del patrimonio de sus padres, lo que hace que no sean ellos los que asuman el costo por este bien por lo que de acuerdo al comentario de Cerdan, no valoren el costo si no otros aspectos importantes pero indiferentes, como la marca de la prenda.

También es importante resaltar lo que nos menciona Chávez, (2018) los estudiantes con un sueldo mayor a S/2,300.00 no está interesado en las blusas de marca y prefieren la comodidad y precio por sobre la marca o el diseño.

Claro que no necesariamente el sueldo o el status social llega permita conocer la percepción de una persona, ya sea por motivos de conocimiento o económico.

A partir de estos comentarios acerca del porque la blusa es una de las prendas de vestir más demandadas en el mercado peruano, podemos buscar él porque es una de las prendas mas importadas al mercado peruano.

Como menciona Avalo, (2018) El país de procedencia de las blusas no es de suma importancia para los estudiantes. Esta opinión la comparten 4 de las 5 personas entrevistadas, por lo que nos puede dar una idea de que para los jóvenes el país de procedencia no es influyente en su elección de la blusa.

Sin embargo para Días, (2018), El país de procedencia de la prenda no es muy importante para los alumnos de la universidad, [...] (ya que) nosotros preferimos comprar blusas manufacturadas en Perú que blusas importadas, ya que si no apoyamos la industria nacional, como podemos esperar a que nuestro país crezca. Vemos que la preferencia por parte de Días nace más por el lado patriótico que por un factor descrito anteriormente como el Precio, la calidad o el diseño y el propósito de la blusa.

Uno de los puntos bien importantes es que las jóvenes universitarias no tienen ningún interés en el país de procedencia de la blusa, excepto para aquellas que promuevan el consumo de productos peruanos como Días. Otro punto a tomar en cuenta es el de la percepción que tienen las universitarias de los productos importados de China y Bangladesh que son los países a estudiar.

Como nos comenta, Avalo, (2018) Las blusas importadas de china, son un problema constante en nuestro país que no permite resaltar el gran potencial que tiene

el sector textil, como en todo producto, existen diversas calidades A, B, C, Etc., pero los importadores de prendas de vestir están más interesados en el precio y la marca de la prenda que no les importa la calidad de la prenda en mi opinión. Avalo nos dice que considera que las blusas importadas de China no son de baja de calidad si no que existen distintas calidades acorde al mercado, y las prendas que son importadas a Perú son de baja calidad debido a que los importadores compran prendas de esta calidad para abaratar sus costos, ella también nos comenta que a pesar de que la calidad sea muy mala, los jóvenes siguen comprando este tipo de productos por la marca de la prenda. Desde ese punto de vista podemos darnos cuenta que el factor Marca aún sigue presente en las blusas importadas.

De igual manera nos dice Chavez, (2018) No creo que todas las blusas importadas de china, sean de mala calidad considero existen como para toda clase productos distintas calidades, pero los productos que traen acá en Perú son de muy baja calidad y los venden por un precio bajísimo. Ambas tuvieron la misma apreciación de las blusas importadas de China.

Por otro lado, para Días, (2018) Las blusas importadas no hacen más que hacerles daño a las MYPES que no logran competir con los bajos precios chinos, desde mi punto de vista este es un problema latente para el Sector textil, si bien el gobierno ha creado barreras arancelarias contra estos productos para tratar de equilibrar los precios de las prendas de vestir importadas, aun es insuficiente para que las pequeñas empresas puedan competir con estos. A pesar de que las prendas de vestir producidas acá son de mucha mejor calidad. Días lo ve desde un punto de vista más empresarial, asegurando que las blusas importadas son un daño constante para las Medianas y Pequeñas empresas (PYMES) debido a sus precios bajos. Podemos denotar como el factor Precio al igual que el calidad están aún presentes en las prendas importadas.

Incluso ella nos menciona el esfuerzo del gobierno por tratar de equilibrar el precio de las blusas importadas para que la producción nacional pueda competir contra sus precios.

Al igual que Días, también está de acuerdo Avalo, (2018) El precio con el que ingresan estas prendas son bajísimos, por lo que las manufactureras no logran competir con estos en el mercado peruano, haciendo quebrar a muchas de estas.

Es por eso que muchas empresas textiles peruanas prefieren vender al mercado extranjero donde se aprecia mucho la calidad y el trabajo de la prenda, Estados Unidos por ejemplo.

Avalo comparte opinión con Días sobre los precios de las blusas importadas de China, e incluso nos indica que los productores nacionales prefieren vender a un mercado extranjero porque en el extranjero valoran más la calidad y de la prenda que mercado peruano.

Nos comenta Alvarado, (2018) Los productos importados de china están usualmente relacionados con que son de pésima calidad, sobre las blusas las jóvenes en realidad están más interesados en la marca que en el país de procedencia, a pesar que la blusa sea de bajísima calidad si tiene una marca reconocida la van a preferir de todas maneras. Esto se debe al marketing que hay detrás, ya que no solo estas comprando una blusa si no compras moda, tendencia y status. Esto usualmente sucede porque estas personas buscan sentirse cómodos en su grupo de amigos y en la necesidad de resaltar e la universidad.

Alvarado nos comenta su opinión de las blusas importadas de China desde un punto de vista enfocado en la Persona donde nos explica, de la misma manera que Cerdan, que a pesar de la baja calidad, el factor marca es muy influyente en las jóvenes al momento de preferir una blusa. Incluso nos indica que el marketing detrás de cada prenda, es lo que influye en la tentativa de compra de esta, la cual engloba todos los factores que se han analizado anteriormente; Precio, Calidad y Creatividad.

Con respecto a las importaciones de Bangladesh, este es un país del que poco se conoce en nuestro País como bien menciona Avalo, (2018) desconozco de las importaciones de Bangladesh, pero imagino es la misma situación que con China, ya que como me comentas este es el segundo país del cual se importa prendas de vestir. Sin embargo a pesar del desconocimiento de Bangladesh, lo relacionan con China, como menciona Chavez, (2018) Las blusas de Bangladesh son también de baja calidad sin embargo como las jóvenes no están informadas sobre este país, no le toman tanto importancia como a los productos Chinos.

Esto genera que los productos de Bangladesh sean considerados en igualdad de condiciones que las blusas importadas de China, sin embargo así como menciona Alvarado, (2018) Con respecto a los productos importados de Bangladesh desconozco en su mayoría, sin embargo sé por experiencia propia que tiendas como Saga Fallabela

y Max venden prendas de vestir importadas de ese país porque yo compro mi ropa de esos centros comerciales. Alvarado, toma conocimiento de las prendas importadas de Bangladesh porque él mismo es un consumidor de esta ropa como el indica, más no por conocer el País. Otro punto a tomar en cuenta de las importaciones de prendas de vestir de Bangladesh es que como también menciona Alvarado, (2018) De las blusas importadas de Bangladesh, al ser un consumidor de prendas importadas de este país puedo decir que su calidad es buena, sin embargo considero su precio un poco inflado, creo que esto se debe en gran parte a la marca de las blusas ya que entre más conocida o prestigiosa es la marca, más caro cuesta el producto. De este comentario se puede analizar que mientras Alvarado considera a los productos de Origen Chino de baja calidad, al mismo tiempo el considera las prendas importadas de Bangladesh de buena calidad pero que su precio no es acorde a la calidad, que es un “precio Inflado” de acuerdo a sus palabras, debido a las marcas con las que ingresa.

Tomando en consideración lo expresado por Alvarado, que mientras las personas que desconocen sobre Bangladesh, etiquetan a sus productos como similares a China. Sin embargo por personas que desconocen sobre el País, pero conocen sus prendas por experiencia, consideran que las prendas importadas de Bangladesh son de mejor calidad que las de China, pero que el precio es inflado por la marca. De la misma manera Alvarado menciona que tiendas como “Max” y “Ripley” son las que apuestan por prendas importadas de Bangladesh pero con marcas reconocidas entre las jóvenes. Esta idea es apoyada por Chavez, (2018) Sobre las prendas de Bangladesh, no tengo mucho conocimiento sin embargo estoy informada que marcas retail como “Saga Falabella”, “Ripley” y “Supermercados Peruanos”, fabrican sus prendas en este país y los importan para venderlas acá en Perú, y que a comparación de los productos importados de China, estas tienen mejor calidad pero tienen un precio alto.

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos mediante las entrevistas se organizo los factores que más se mencionaron en las entrevistas para tener un mejor análisis.

Tabla N° 4 Principales Factores Generales que Influyen en la Percepción del precio y calidad de las blusas importadas de las jóvenes de acuerdo a las entrevistas

N°	SUJETO	UNIVERSIDAD	FACTORES PRINCIPALES
1	Sindy Danifsa, Díaz Huaman	P.U.C.P	-Comodidad -País de procedencia. -Económico
2	Isis Aracely Avalo Chavez	U.P.C	- Flexibilidad de usos de la prenda. -Moda o Tendencia. -Marca. -Marketing. -Moda o Tendencia.
3	Rudy Moises Alvarado Bravo	U.C.S.S	- Flexibilidad de usos de la prenda. -Material. -Tendencia. -Económico.
4	Carmen Rocio Chavez Davalos	Universidad Cesar Vallejo	- Flexibilidad de usos de la prenda. -Material. -Moda o Tendencia. -Económico.
5	Kimberlyn Lucero Cerdan Lopez	Universidad Alas Peruanas	--Moda o Tendencia. - Marca. -Económico.

Fuente: Elaboración Propia

Como se puede observar en el cuadro los factores más mencionados en las entrevistas son, el factor Económico, la moda o tendencia, la marca y la flexibilidad de usos de las blusas. Todos estos factores son los que más influyen en la percepción de la relación Precio-Calidad de las blusas importadas de acuerdo a lo rescatado en las entrevistas a los expertos.

IV. DISCUSIÓN

El siguiente trabajo de investigación tuvo como objetivo el Determinar la percepción de las jóvenes universitarias de la relación precio-calidad de las blusas importadas de China y Bangladesh, para ello en la recolección de los datos se aplicó el método de la entrevista a las personas con mayor influencia en los estudiantes de las 2 universidades con la pensión más alta y 3 de las universidades con la pensión más baja, así que, en la presente se discutirá los antecedentes, las teorías y los resultados obtenidos, tratando de llegar al objetivo.

Partiendo de todo esto se da lugar a la discusión con los antecedentes de la investigación la cual muestran alguna semejanza o parten de algunos de nuestras sub- categorías, como lo muestra Marin, W. y Mercado, N. (2017) en su tesis “Tratado de libre comercio entre Perú y China y su incidencia en la variación de las importaciones y exportaciones en el sector textil peruano: análisis antes y después de la firma del TLC, 2008 – 2014” donde concluye que, a pesar de las altas barreras arancelarias que el Perú impuso a China no ha podido frenar el ingreso masivo de textiles y confecciones ya que esto no solo se ve reflejado en el valor importado, sino también en el crecimiento de nº de empresas importadoras de este rubro.

Los resultados de esta investigación concuerdan con uno de los puntos más importantes de nuestra investigación, en el cual confirma que a pesar del esfuerzo del gobierno por nivelar los precios de los productos textiles importados no es suficiente para frenar la importación de estos productos.

De igual manera Herrera, (2017) en su tesis “Comportamiento del consumidor frente a la piratería en prendas de vestir Trujillo 2016” la que concluyo que influyen en la decisión de compra de estos productos falsificados en prendas de vestir, de los cuales la ocupación es un factor relevante ya que son los estudiantes y profesionales quienes más se inclinan por adquirir este tipo de productos, así mismo tenemos la accesibilidad y los precios bajos.

De esta manera, el resultado de Herrera concuerda también con nuestro resultado que nos muestra que tanto como el patrimonio de las jóvenes universitarias y los precios bajos son relevantes al momento de adquirir una prenda. Como nos comenta Chavez en la entrevista, debemos destacar que muchas jóvenes universitarias, aún dependen del ingreso de sus padres, por lo que de igual manera se debe tomar en cuenta el que la percepción de la relación precio calidad no es el mismo para ellos.

De este modo Herrera (2017) concluye también que, así mismo manifiestan que la razón principal por la que compran una marca no original es la accesibilidad con un 38.54% y por precios bajos con un 26.04% por último se observa que los estudiantes consumen más prendas de vestir pirateadas a comparación de los profesionales y empresarios. (p. 26).

El resultado de esta investigación contradice a uno de los puntos de los resultados de nuestra investigación, ya que, en nuestro resultado muestra que la marca es muy influyente en la percepción de la relación precio-calidad de los jóvenes universitarios, más bien las estudiantes superponen la marca de la blusa por sobre el precio y el país de origen.

De tal modo Ccoriyama, R. (2018), en su tesis de Licenciatura titulada “Calidad de servicio y el comportamiento del consumidor de productos textiles, en la empresa Big Head. Distrito de Santiago de Surco, 2017”, concluyo que la calidad de servicio si tiene relación con la percepción de la marca de productos textiles, en la empresa Big Head. Distrito de Santiago de Surco, 2017.

En nuestros resultados, ningún entrevistado resalto la calidad de servicio específicamente como un factor que influya en la percepción de la relación directa precio-calidad de las blusas importadas, sin embargo este también es un punto a tomar en cuenta ya que como nos menciona Avalo, (2018) Debemos mejorar la competitividad de las empresas en la calidad de los productos, precios y calidad de atención al cliente, para empezar a generar una diferenciación notable en el mercado.

De tal modo Raquel, B., y Uchuya, C., (2017) en su tesis titulada “El comportamiento del consumidor británico frente a productos textiles provenientes de Perú y China” concluye que se debe incentivar a las medianas y pequeñas exportadoras peruanas a utilizar un método de internacionalización de Born Global, mejorar su cadena de suministro para producir mayores volúmenes que vayan acorde a las tendencias del mercado y que el gobierno incentive programas de inversión para pequeñas y medianas empresas.(p. 58).

Se concuerda con esta la información del autor ya que, también los entrevistados de la investigación, como lo menciona Avalo (2018) Debido a eventos como el Perú Moda o el Lima Fashion Week donde diseñadores como “Yirko Sivorich”, que tiene una proyección considero fantástica, se hace más populares en el mundo.

Debemos tomar en cuenta que a través de las capacitaciones que podamos tener y capacidades a las que podamos llegar, mejorando nuestra cadena de suministro y aprovechando los programas del estado que favorezcan a las medianas y pequeñas empresas podemos tener una marca más consolidada.

V. CONCLUSIONES

Primera

Los resultados muestran que la percepción de los jóvenes universitarios sobre la relación directa Precio-Calidad de blusas importadas de China y Bangladesh es negativa, ya que las jóvenes universitarias tienen como representación factores negativos como el bajo precio y la baja calidad por parte de estos productos. Sin embargo las personas que conocen sobre las blusas y prendas en general importadas de Bangladesh consideran a esta como un producto con mayor calidad que la de China, y al mismo tiempo las personas que desconocen de este país las etiquetan con los mismos factores negativos que la de China.

Segunda

El factor socio-Cultural no es influyente en la percepción de los jóvenes universitarios sobre la percepción de la relación directa Precio-Calidad de las blusas importadas de China y Bangladesh, ya que como muestran los resultados, para ellos el factor de procedencia no es influyente en la elección de esta prenda, aunque prefieren los productos peruanos por sobre los importados, el alto precio de las blusas peruanas hacen que sea difícil para ellos obtenerlas.

Tercera

En el aspecto psicológico, si es influyente ya que como muestran los resultados, lo primero que llama la atención de las jóvenes universitarias es el diseño y el modelo de la prenda, incluso en algunas la comodidad, esto lleva a que su percepción de la relación directa Precio-Calidad sea positiva, ya que buscan un punto medio entre comodidad, precio y Diseño.

Cuarta.

El aspecto Económico, se observa que mientras que las personas que trabajan y estudian tienen una percepción de la relación Precio-Calidad positiva, para las estudiantes que dependen aún del patrimonio de su familia, esta le es indiferente.

Quinta.

Otro aspecto a tomar en cuenta es el Marketing, ya que en los resultados podemos observar que la marca es un factor muy influyente en la percepción de los jóvenes de la relación directa del precio y la calidad de las blusas, ya que sobreponen este factor por sobre el diseño, comodidad e incluso el Precio.

VI. RECOMENDACIONES

Primera

A partir de los resultados de la investigación es necesario por parte del Estado realizar programas orientadas a facilitar el emprendimiento tomando en cuenta en los siguientes temas, asesoramiento y gestión de empresas, que permita que la industria nacional tenga un mayor protagonismo en el sector

Segunda

Se recomienda a los importadores de blusas de China que tomen en cuenta la calidad del producto que importan, ya que como muchas personas coincidieron en la entrevista, los jóvenes consideran que son los empresarios los responsables de traer productos de baja calidad y desfavorecer a la industria nacional.

Tercera

Se recomienda a los importadores de Blusas de Bangladesh, promover el conocimiento de este país ya que los jóvenes que conocen sobre los productos importados de este país las consideran con mejor calidad que las prendas importadas de China, sin embargo la poca información que tienen sobre este país se deriva a que lo etiqueten con los mismos factores negativos que China

Cuarta

Recomendación para futuras investigaciones, que sobre la base de este estudio se propone ampliar los resultados en una fase cuantitativa, para obtener resultados generalizados de una población más amplia y observar si existe relación de los factores identificados y el desarrollo de la producción y exportación de las blusas en el Perú.

REFERENCIAS:

- Alviro, M. (2011). *La Encuesta: Una perspectiva General Metodológica* (2° Edición). Madrid: Centro de Investigación Sociales.
- Aspíllaga, L. A. (2017). *Gestion*. Obtenido de *Gestion*: <https://gestion.pe/economia/sector-textil-confecciones-creceria-1-este-ano-pese-nino-costero-2187356>.
- Baena, V.; Moreno, F. (2010). *Instrumento de marketing: decisiones sobre producto, precio, distribución, comunicación y marketing directo*.
- Barcena, A.; Prado, A.; Cimoli, M., (2014). *Como mejorar la competitividad de las Mypes en la unión europea, América Latina y el Caribe*, en N. Unidas, *como mejorar la competitividad de las mypes en la Unión Europea, América Latina y el Caribe* (pag.35).
- Cabrera Marín, W., & Rodríguez Mercado, N. W. (2016). *UPAGU*. Recuperado de: <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/88>.
- Ccorimanya Martínez, R. (2017). *Universidad Cesar Vallejo*. Recuperado el Julio de 2018, de *Repositorio Institucional*: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/12294>.
- Comité Textil Perú, (2016). *Obtenido de Comité Textil Peru*: http://www.comitetextilperu.com/Boletin_Textil/docs/impor.pdf .
- Diario El comercio, (2017). *Sectores seran afectados por el TLC Perú-India*. Recuperado de: <https://elcomercio.pe/economia/peru/sni-sectores-seran-afectados-tlc-peru-india-noticia-461741>.
- Real Academia Española, (2018). Recuperado de: www.dle.rae.es.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017). Obtenido de: <https://www.inei.gob.pe/>.
- Jojoa, M. (2016). *Jojoa - tecnología, marketing y Cm*. Obtenido de: <https://sites.google.com/site/jojoa/marketing-definicion/definicion-nivel-socio-economico-nse---que-es-el-nivel-socio-economico>.
- Kotler, P. (2008). *Fundamentos de Marketing*. 8va Edición. México. Editorial: Pearson Education SA.
- La Republica, (2017). *El sector textil espera un impulso para ser el motor del crecimiento*. Obtenido de: <http://larepublica.pe/economia/1048130-el-sector-textil-espera-un-impulso-para-ser-el-motor-del-crecimiento>.

- Litman, T. (2016). La importación textil en China crece a triple Dígito. Recuperado de: <http://fashionnetwork.com/news/La-importación-textil-en-China-crece-a-triple-dígito,732775.html#.WdljX1GLSUK>.
- Molla, A.; Berenguer, G.; Gomez, M. (2006). Comportamiento del consumidor. Barcelona:UOC.
- Raquel, B. (2017). El comportamiento del consumidor británico frente a productos textiles provenientes de Perú y China.
- Rivera, J.; Arellano, R.; Molero, V. (2000). Conducta del consumidor: estrategias y tácticas aplicadas al marketing, 3ra Edición. Madrid: ESIC.
- Hernández, R; Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. (6.a ed.) México: Mg Graw-Hill Interamericana.
- Sociedad Nacional de Industrias. (2016). Industria de Productos Textiles. Obtenido de: <http://www.sni.org.pe/wp-content/uploads/2017/01/Noviembre-2016-Industria-de-productos-textiles.pdf>
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, (2017). Obtenido de: <http://www.aduanet.gob.pe/cl-ad-itconsultadwh/ieITS01Alias>
- Trademap, (2016). Obtenido de: <http://www.trademap.org/Bilateral.aspx?nvpm=3|604||156|61||4|1|1|1|1|1|1|1>
- Zaragoza, J. (2018). Rankind de las Universidades con mayor Pensión. Recuperado de: <https://educacionalfuturo.com/articulos/hurgando-en-el-criterio-de-clasificacion-cuanto-cuestan-los-estudios-universitarios/>
- Vertice, P. (2017). Marketing Promocional. Málaga.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título: Percepción de las jóvenes universitarias de Lima metropolitana sobre la relación directa Precio - Calidad de blusas importadas de China y Bangladesh.

OBJETO DE ESTUDIO	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	PREGUNTAS DE INVESTIGACION ESPECÍFICOS	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CATEGORIAS	SUB-CATEGORIAS
Jóvenes universitarios Limeños	¿Cuál es la percepción de los jóvenes Universitarios Limeños, sobre la relación directa Precio-Calidad de blusas importadas de Bangladesh y China?	¿El factor Socio-Cultural influye en la percepción de los jóvenes universitarios limeños sobre la relación directa Precio-Calidad de blusas importadas de Bangladesh y China?	Determinar la percepción de los jóvenes universitarios limeños sobre la relación directa Precio-Calidad de blusas importadas de China y Bangladesh	Determinar si el factor Socio-Cultural influye en la percepción de los jóvenes universitarios limeños sobre la relación directa Precio-Calidad de blusas importadas de Bangladesh y China	Socio-Cultural	Cultura
						Procedencia
		¿El factor Psicológico influye en la percepción de los jóvenes universitarios limeños sobre la relación directa Precio-Calidad de blusas importadas de Bangladesh y China?		Determinar si el factor Psicológico, influye en la percepción de los jóvenes universitarios limeños sobre la relación directa Precio-Calidad de blusas importadas de Bangladesh y China	Psicológico	Actitudes
						Creencias
		¿El factor Económico influye en la percepción de los jóvenes universitarios limeños sobre la relación directa Precio-Calidad de blusas importadas de Bangladesh y China?		Determinar si el factor Económico, influye en la percepción de los jóvenes universitarios limeños sobre la relación directa Precio-Calidad de blusas importadas de Bangladesh y China	Económico	Patrimonio
						Precios.

ANEXO N° 2 Diseño de Instrumento

Preguntas de Investigación	Objetivos de Investigación	Espacios estratégicos para recoger datos	Herramientas de recojo de datos
<p>P. Principal ¿El factor Socio-Cultural influye en la percepción de las jóvenes universitarias limeñas sobre la relación directa Precio-Calidad de blusas importadas de Bangladesh y China?</p>	<p>O. Principal Determinar la percepción de las jóvenes universitarias limeñas sobre la relación directa Precio-Calidad de blusas importadas de China y Bangladesh</p>	Universidades	Entrevista
<p>Sub-pregunta 1 ¿El factor Socio-Cultural influye en la percepción de los jóvenes universitarios limeños de la relación Precio-Calidad de blusas importadas de Bangladesh y China?</p>	<p>Sub-objetivo 1 ¿El factor Psicológico influye en la percepción de las jóvenes universitarias limeñas sobre la relación directa Precio-Calidad de blusas importadas de Bangladesh y China?</p>	Universidades	Entrevista
<p>Sub-pregunta 2 ¿El factor Psicológico influye en la percepción de las jóvenes universitarias limeñas sobre la relación directa Precio-Calidad de blusas importadas de Bangladesh y China?</p>	<p>Sub-objetivo 2 Determinar si el factor Psicológico, influye en la percepción de las jóvenes universitarias limeñas de la relación directa Precio-Calidad de blusas importadas de Bangladesh y China</p>	Universidades	Entrevista
<p>Sub-pregunta 3 ¿El factor Económico, influye en la percepción de las jóvenes universitarias limeñas sobre la relación directa Precio-Calidad de blusas importadas de Bangladesh y China?</p>	<p>Sub-objetivo 3 Determinar si el Factor económico, influye en la percepción de las jóvenes universitarias limeñas sobre la relación directa Precio-Calidad de blusas importadas de Bangladesh y China</p>	Universidades	Entrevista

Anexo N° 3 INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS (Entrevista)	
CARACTERISTICAS GENERALES	<ul style="list-style-type: none"> a) ¿Cuál es su edad? b) ¿Cuál es el nombre de la organización a la cual representa?
SOCIO-CULTURAL	<ul style="list-style-type: none"> c) ¿Por qué considera es influyente es en las personas de su institución? d) ¿Cuáles son los principales factores que considera usted influyen en la decisión de compra de blusas de las jóvenes de su institución? e) ¿Es influyente el país de procedencia de la blusa para las jóvenes de su institución?
PSICOLÓGICO	<ul style="list-style-type: none"> f) ¿Qué opinión tiene usted del precio y calidad de las blusas importadas de China? g) ¿Considera la blusa como una prenda de vestir común entre las jóvenes de la institución a la que representa? h) ¿Qué opinión tiene usted del precio y calidad de las blusas importadas de Bangladesh? i) ¿Cuál es su apreciación de la calidad de las blusas importadas de Bangladesh Y China?
ECONÓMICO	<ul style="list-style-type: none"> j) Desde su punto de vista. ¿Considera que el patrimonio mensual de las estudiantes influye en la decisión de compra? k) ¿Cuál es su apreciación del precio de las blusas importadas de China y Bangladesh?

Anexo 4 VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
 CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PERCEPCION DE LOS JOVENES UNIVERSITARIOS DE BLUSAS IMPORTADAS DE CHINA Y BANGLADESH

N°	CATEGORIAS / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
	Percepcion de los Jovenes Universitarios de blusas importadas de china y bangladesh SOCIO-CULTURAL							
1	II.1 Aproximadamente ¿Cuan seguido usted compra blusas?	✓		✓		✓		
2	II.2 ¿Que factores influyen en su decision de compra, de la blusa?	✓		✓		✓		
3	II.3 Con respecto a su percepcion sobre la relacion directa Precio-Calidad de las blusas, ¿Es influyente para usted el pais de procedencia?	✓		✓		✓		
	PSICOLOGICO							
1	III.1 De acuerdo a su experiencia, ¿Qué opinion tiene usted del precio y calidad de los productos importadas de china?	✓		✓		✓		
2	III.2 De acuerdo a su experiencia, ¿Qué opinion tiene usted del precio y calidad de los productos importados de bangladesh?	✓		✓		✓		
3	III.3 De acuerdo a sus creencias, ¿Cual es su apreciacion sobre la relacion directa precio-calidad de las blusas importadas de china?	✓		✓		✓		
	III.4 De acuerdo a sus creencias, ¿Cual es su apreciacion sobre la relacion directa precio-calidad de las blusas importadas de Bangladesh?	✓		✓		✓		
	MARKETING MIX							
1	IV.1 Desde su punto de vista ¿En su percepcion sobre la relacion directa precio y la calidad, cuan influyente es para usted, el lugar de venta de la blusas. ?	✓		✓		✓		
2	IV.2 En su percepcion sobre la relacion directa precio-calidad de las blusas, ¿Cuan significativo es para usted el diseño de la blusa?	✓		✓		✓		
3	IV.3 En su percepcion sobre la relacion directa precio-calidad de blusas, ¿Cuan influyente son para usted las promociones y descuentos?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

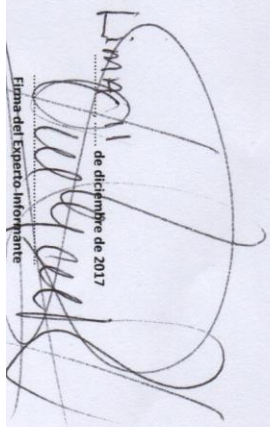
Op Aplicable [X] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: MICHELENA RIBS ENRIQUE OVARO
 DNI: 07912826

Magister en ADMINISTRACION

Perfrendencia: El item corresponde al concepto teorico formulado.
 Relevancia: El item es apropiado para representar al componente o dimension especifica del constructo
 Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del item, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los items planteados son suficientes para medir la dimension


 Firma del Experto Informante
 de diciembre de 2017

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PERCEPCION DE LOS JOVENES UNIVERSITARIOS DE BUSAS IMPORTADAS DE CHINA Y BANGLADESH

Nº	CATEGORIAS / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
	Percepcion de los Jóvenes Universitarios de busas importadas de china y bangladesh							
	SOCIO-CULTURAL							
1	II.1 Aproximadamente, ¿Cuan seguido usted compra busas?	✓		✓		✓		
2	II.2 ¿Que factores influyen en su decision de compra, de la busas?	✓		✓		✓		
3	II.3 Con respecto a su percepcion sobre la relacion directa Precio-Calidad de las busas, ¿Es influyente para usted el pais de procedencia?	✓		✓		✓		
	PSICOLOGICO							
1	III.1 De acuerdo a su experiencia, ¿Qué opinion tiene usted del precio y calidad de los productos importados de china?	✓		✓		✓		
2	III.2 De acuerdo a su experiencia, ¿Qué opinion tiene usted del precio y calidad de los productos importados de bangladesh?	✓		✓		✓		
3	III.3 De acuerdo a sus creencias, ¿Cuál es su apreciacion sobre la relacion directa precio-calidad de las busas importadas de china?	✓		✓		✓		
	III.4 De acuerdo a sus creencias, ¿Cuál es su apreciacion sobre la relacion directa precio-calidad de las busas importadas de bangladesh?	✓		✓		✓		
	MARKETING MIX							
1	IV.1 Desde su punto de vista ¿En su percepcion sobre la relacion directa precio y la calidad, cuan influyente es para usted, el lugar de venta de la busas, ?	✓		✓		✓		
2	IV.2 En su percepcion sobre la relacion directa precio-calidad de las busas, ¿Cuan significativo es para usted el diseño de la busas?	✓		✓		✓		
3	IV.3 En su percepcion sobre la relacion directa precio-calidad de busas, ¿Cuan influyente son para usted las promociones y descuentos?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Op Aplicable [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Mgtr. Lic. *Felix Oscar Huapaya*

Especialidad del validador: *Mg. de Administracion y de Relaciones Internacionales*

DNI: *09561778*

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es concreto, exacto y directo.
 Nota: Suficiencia, se otorga suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la afirmación

[Signature]
 de diciembre de 2017
 Jefe del Equipo Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
 CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PERCEPCION DE LOS JOVENES UNIVERSITARIOS DE BLUSAS IMPORTADAS DE CHINA Y BANGLADESH

Nº	CATEGORIAS / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
	Percepcion de los Jovenes Universitarios de blusas importadas de china y bangladesh SOCIO-CULTURAL							
1	II.1 Aproximadamente, ¿Cuan seguido usted compra blusas?							
2	II.2 ¿Que aspecto es definitorio, al momento de comprar una blusa?							Que factores.
3	II.3 ¿Es influyente para usted el pais de procedencia en su percepcion de la relacion Precio-Calidad de la blusa?							al reves.
	PSICOLOGICO							
1	III.1 De acuerdo a su experiencia, ¿Qué opinión tiene usted del precio y calidad de los productos importados de china?							
2	III.2 De acuerdo a su experiencia, ¿Qué opinión tiene usted del precio y calidad de los productos importados de bangladesh?							
3	III.3 De acuerdo a sus creencias, ¿Cuál es su percepcion de la relacion precio-calidad de las blusas importadas de china?							Si - Percer.
	III.4 De acuerdo a sus creencias, ¿Cuál es su percepcion de la relacion precio-calidad de las blusas importadas de china? MARKETING MIX							
1	IV.1 Desde su punto de vista ¿Cuan influyente es para usted, el lugar de venta de las blusas, en su percepcion del precio y la calidad?							Percepcion camb
2	IV.2 ¿Cuan importante es para usted el diseño de la blusa en su percepcion de la relacion directa precio-calidad de las blusas?							
3	IV.3 ¿Cuan influyente es para usted son las promociones y descuentos, en su percepcion de la relacion directa precio-calidad de blusas?							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Cambiar 1,2,1,3,2,3 y 3,1

Op. Aplicable [] No aplicable [X]

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Mgtr. Lic. Carlos A. Escobar V. Valenzuela DM. 08875583.

Especialidad del validador: Financiera y Contable

Participante: El item correspondiente al concepto referido, formulado.
 Relevancia: El item es apropiado para representar al componente o dimension especifica del constructo.
 Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del item, en contexto, exacto y directo.
 Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los items planteados son suficientes para medir la dimension

2 de Diciembre de 2017
 Firma del Excmo. Informante

Anexo N° 5 RECOLECCIÓN DE DATOS DE LA ENTREVISTA

Isis Aracely Avalo Chavez, Diseñadora de Moda y Profesora en la universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Considero soy una persona influyente en mi institución debido a mi profesión de profesora en la universidad.

Considero a la blusa como una prenda de vestir muy común en el centro de estudios, esto en mi opinión es debido a los distintos usos que se le puede dar a una blusa de acuerdo al diseño y modelo de esta, me explico, por ejemplo una blusa puede servir para una exposición y también para ir a una fiesta; esta flexibilidad hace que esta prenda sea una de las más usadas en la Universidad.

Aunque actualmente la tendencia en el mundo se está inclinando por usar polos en vez de blusas, en el Perú el concepto de tendencia recién está empezando a sonar fuerte debido a eventos como el Perú Moda o el Lima Fashion Week donde diseñadores como “Yirko Sivirich”, que tiene una proyección considero fantástica, se hacen más populares en el mundo. Esto también ayuda a que nuestra marca país sea más reconocida en el mundo y mejorar la competitividad de las empresas en la calidad de los productos, precios y calidad de atención al cliente para empezar a generar una diferenciación notable en el mercado.

Considero que los principales factores que influyen en la compra de la blusa son, debidos a su flexibilidad que te comente antes, el uso que le vas a dar a esa blusa, luego el diseño, ya que este se elegirá de acuerdo al motivo por el cual vas a usar la blusa. También la marca es un factor muy influyente en la decisión de compra de una blusa, ya que muchas estudiantes prefieren marca antes que calidad, precio o comodidad, esto se debe a que usar en general prendas de una marca en específico te da cierto status social. El país de procedencia de las blusas no es de suma importancia para los estudiantes ya que los puntos que mencione antes tienen mayor peso en su elección.

Las blusas importadas de china, son un problema constante en nuestro país que no permite resaltar el gran potencial que tiene el sector textil, como en todo producto, existen diversas calidades A, B, C, Etc., pero los importadores de prendas de vestir están más interesados en el precio y la marca de la prenda que no les importa la calidad de la prenda en mi opinión. Incluso si la calidad fuera mala y el producto fuera “Made in China”, esto no tendría importancia si fuera de una marca conocida.

El precio es el mayor problema de estas prendas chinas, ya que debido a su bajo costo a pesar del esfuerzo del gobierno por equilibrar el precio de estas, los empresarios suelen declarar

precios por debajo de la usual y a pesar que paguen muchos impuestos, el precio con el que ingresan estas prendas son bajísimos, por lo que las manufactureras no logren competir con estos en el mercado peruano, haciendo quebrar a muchas de estas.

Es por eso que muchas empresas textiles peruanas prefieren vender al mercado extranjero donde se aprecia mucho la calidad y el trabajo de la prenda, Estados Unidos por ejemplo es nuestro socio comercial de prendas textiles más importante. Marcas como “Lacoste”, “GUESS”, compran a Perú los retazos de los polos y ellos solo los ensamblan en USA y le colocan su marca y nos lo venden al triple del precio del que costo.

Sobre las prendas de Bangladesh, no tengo mucho conocimiento sin embargo estoy informada que marcas retail como “Saga Falabella”, “Ripley” y “Supermercados Peruanos”, fabrican sus prendas en este país y los importan para venderlas acá en Perú, y que a comparación de los productos importados de China, estas tienen mejor calidad pero tienen un precio alto.

La relación del Precio y Calidad de las prendas importadas de China es indirectamente proporcional, te doy un ejemplo para que entiendas mejor mi punto: Si tenemos un polo fabricado en Perú de calidad B a S/30.00, un polo importado de la misma calidad está costando un 20% menor. Esto es el porqué muchas empresas textiles en Perú están en quiebra, porque los peruanos prefieren Precio antes que calidad.

Como te dije hace momentos, desconozco de las importaciones de Bangladesh, pero imagino es la misma situación que con China, ya que como me comentas este es el segundo país del cual se importa prendas de vestir.

Nuestra escuela está realizando actualmente una investigación sobre el tipo de prenda que prefiere la universidad y nos dimos con resultados muy interesantes. Los estudiantes que aún dependen de los ingresos de sus padres son los que más consumen marca y usualmente el precio es lo que menos aprecian; y en los estudiantes que trabajan y estudian al mismo tiempo. De los que ganan menos de S/1,800.00 está dispuesto a pagar un alto precio por una blusa de marca para de esta manera obtener cierto status en la Universidad y los estudiantes con un sueldo mayor a S/2,300.00 no está interesado en las blusas de marca y prefieren la comodidad y precio por sobre la marca o el diseño. Debido a esto, en mi opinión el patrimonio del estudiante si influye en la decisión de compra de la blusa, ya que como puedes observar las preferencias varían de la cantidad de patrimonio de los estudiantes.

Sindy Danifsa Díaz Huaman, (DNI N° 48158404) Directora General de RIDEI PUCP, nuestra organización se dedica a realizar voluntariado y proyectos de Dialogo y Comunicación en

las comunidades de bajos recursos y en la misma Universidad. Nos consideramos influyentes, ya que nuestro deber como estudiantes de comunicación es siempre informar con ética y credibilidad los temas que afectan a nuestra sociedad en nuestros debates y es por eso que tenemos una imagen de credibilidad en la Universidad.

Si, la blusa es muy popular entre las jóvenes, ya que es una prenda muy cómoda y sobretodo fresca, esto permite que nos sintamos con mayor libertad al momento de realizar nuestras actividades diarias, en mi caso por ejemplo cuando tengo clases desde las 8:00 am hasta las 10:00 pm, prefiero usar una blusa.

Desde mi punto de vista, primer lugar las mujeres buscamos una prenda que nos llame la atención por el diseño y el modelo, luego la comodidad es esencial para elegir una blusa y el material del que está hecho, ya que los jóvenes están siempre en constante movimiento. El precio también es importante para elegir una blusa, si cumple con todos los requisitos iniciales, pero el precio está muy elevado, entonces lo descartaremos. El país de procedencia de la prenda no es muy importante para los alumnos de la universidad, aunque nosotros preferimos comprar blusas manufacturadas en Perú que blusas importadas, ya que si no apoyamos la industria nacional, como podemos esperar a que nuestro país crezca.

Las blusas importadas no hacen más que hacerles daño a las MYPES que no logran competir con los bajos precios chinos, desde mi punto de vista este es un problema latente para el Sector textil, si bien el gobierno ha creado barreras arancelarias contra estos productos para tratar de equilibrar los precios de las prendas de vestir importadas, aun es insuficiente para que las pequeñas empresas puedan competir con estos. A pesar de que las prendas de vestir producidas acá son de mucha mejor calidad.

Desconozco sobre las blusas importadas de Bangladesh. De la calidad de los productos chinos, en su mayoría son productos sintéticos y de baja calidad en su mayoría, yo creo que la mayoría de personas que consumen prendas importadas, las usan para tareas en los que saben que no es importante el diseño, la calidad y solo importa el precio por ejemplo para los trabajos en las mecánicas.

Sí considero al Precio como un factor determinante en la percepción de la calidad de una blusa, ya que como te dije anteriormente, relacionamos Precio con Calidad, es decir si quieres comprar calidad no pidas precios bajos. Aunque nosotros preferimos blusas nacionales, estas tienen un alto costo y muchas veces es imposible para nosotros como estudiantes pagar un alto precio por las blusas porque muchos de nosotros trabajamos y estudiamos al mismo tiempo para poder pagar la Universidad, a menos que la blusa nos

llame demasiado la atención por el diseño, no pagaríamos un precio elevado. Si bien muchos de nosotros trabajamos y estudiamos, otros estudiantes dependen del patrimonio de sus padres, lo que hace que no le tomen importancia al precio de la blusa si no se fijan más en la marca. Pero esto se debe en parte a que la mayoría de universitarios en la universidad pertenecen a la clase social A y B.

Rudy Moises Alvarado Bravo. Psicólogo graduado de la universidad UCSS y profesor de la misma. Me considero influyente porque el ser profesor de alguna manera me da cierta responsabilidad sobre mis alumnos, en su mayoría de los primeros ciclos ya que soy su guía y un ejemplo para ellos en su formación académica

Considero a la blusa, como una prenda de vestir muy común entre las jóvenes de la universidad, al ser una prenda que se adapta a todo tipo de actividades y los jóvenes son muy didácticos y tienen muchas actividades durante su día por lo que hace de esta prenda un ideal. Un punto a resaltar, es que las jóvenes siempre están buscando comodidad pero que esta valla de la mano con prendas que estén acorde a la actual tendencia, para las jóvenes es muy importante, por lo que el material de la blusa es uno de los principales factores que influyen en la prenda. Otro punto importante para nuestros estudiantes es el tema del precio, el precio es esencial al momento de elegir una blusa ya que de este depende mucha la decisión de compra, siempre buscan tener un balance entre el precio y la calidad de los que están comprando.

El país de procedencia no es influyente en la elección de blusas de nuestros estudiantes, ya que para ellos es indiferente, mientras que el producto cumpla con los factores mencionados anteriormente.

Los productos importados de china están usualmente relacionados con que son de pésima calidad, sobre las blusas las jóvenes en realidad están más interesados en la marca que en el país de procedencia, a pesar que la blusa sea de bajísima calidad si tiene una marca reconocida la van a preferir de todas maneras. Esto se debe a que al marketing que hay detrás, ya que no solo es comprar una blusa si no es comprar moda, tendencia y status. Esto usualmente sucede porque estas personas buscan sentirse cómodos en su grupo de amigos y en la necesidad de resaltar e la universidad.

Con respecto a los productos importados de Bangladesh desconozco en su mayoría, sin embargo sé por experiencia propia que tiendas como Saga Fallabela y Max venden prendas de vestir importadas de ese país porque yo compro mi ropa de esos centros comerciales.

De la relación directa del precio y calidad de las blusas importadas de China es desde mi punto de vista, desequilibrante en cuanto a competir con las prendas peruanas, porque acorde a la preferencia del estudiante, este en su búsqueda de productos con calidad se encuentra con el problema del precio. Y encuentra en las blusas importadas un punto medio, donde la calidad es media y el precio es bajo por lo que muchos estudiantes dejan de lado el país de procedencia y sobreponen el precio antes que todo.

De las blusas importadas de Bangladesh, al ser un consumidor de prendas importadas de este país puedo decir que su calidad es buena, sin embargo considero su precio un poco inflado, creo que esto se debe en gran parte a la marca de las blusas ya que entre más conocida o prestigiosa es la marca, más caro cuesta el producto.

El patrimonio de los estudiantes, pesa mucho en su elección de prendas ya que los jóvenes suelen organizarse mejor en la distribución de su dinero por lo que dependerá del patrimonio mensual que tengan, las veces que decidan comprarse blusas o renovar sus prendas.

Carmen Rocio Chavez Davalos. Soy profesora de Manualidades de la Universidad Cesar Vallejo, considero mi trabajo influyente ya que tengo como alumnos tanto a estudiantes como a padres.

Las blusas son una de las prendas más usadas por las mujeres ya que se ajusta a cualquier tipo de necesidad que tengas de acuerdo al modelo y el diseño que tenga, esto hace que no solo las jóvenes, si no las mujeres adultas también, usemos mucho la blusa. En mi experiencia, puedo decir que La blusas te pueden salvar en muchas ocasiones en la cual no sabes que ponerte en el día y una blusa de algodóncito siempre te puede salvar, obviamente dependiendo de la ocasión.

Al momento de elegir una blusa, yo creo que principalmente se fijan en el diseño y el modelo, que es lo primero que te jala el ojo, porque primero tiene que gustarte e imaginarte usándolo para poder comprarlo esto dependiendo del motivo por el cual estas comprando la blusa; luego está el precio, si la blusa tiene un alto precio, analizamos los pro y contra para poder realizar la compra, no somos tan impulsivas, es por eso que nos tomamos nuestro tiempo para comprar una prenda de vestir. Otro punto a tomar en cuenta, es el material del que está hecha la blusa, ya sea de algodón, sintético, o de lana con bordado.

Para los jóvenes de la Universidad no crea que sea necesariamente influyente el país de procedencia de la blusa o prenda que compren, porque mayormente se fijan en el diseño y el precio. Aunque actualmente la industria peruana textil está sufriendo mucho por la importación de prendas textiles provenientes de China con precios por debajo de lo normal,

esto es muy hablado y debatido en el sector ya que está forzando a muchas empresas a cerrar debido a que no pueden competir con el precio de las prendas importadas.

No creo que todas las blusas importadas de china, sean de mala calidad considero existen como para toda clase productos distintas calidades, pero los productos que traen acá en Perú son de muy baja calidad y los venden por un precio bajísimo.

Las blusas de Bangladesh son también de baja calidad sin embargo como las jóvenes no están informadas sobre este país, no le toman tanto importancia como a los productos Chinos. Y sobre el precio, están en igual de condiciones que con los chinos.

Como te mencione antes, el precio es esencial en la elección de la blusa, sobre todo para las jóvenes que trabajan y estudian o de las cuales dependen del patrimonio que le puede dar su familia.

En mi pensar, debemos apreciar mas los productos hechos acá en el Perú en vez de mirar los prendas importadas, ya que detrás de estas esta un gran trabajo de peruano, debemos aprender a consumir lo nuestro, nosotros tenemos una cultura tan rica y una descendencia milenaria de donde debemos explotar lo máximo y dar a conocer al mundo esa cultura a través de nuestro trabajo. Debemos siempre apoyarnos entre nosotros para que así podamos todos salir adelante.

Kimberlyn Cerdan Lopez. Soy Sub-Directora del Grupo Cruzados, nuestra organización es parte de la Universidad Alas Peruanas, nuestro objetivo principal es impulsar a nuestros alumnos para que tengan mejores oportunidades laborales en el mercado. Me considero influyente porque de alguna manera a través de mi trabajo soy un ejemplo para los estudiantes a los que aconsejo.

La blusa es una prenda que uso todos los días porque mi trabajo lo requiere y considero que si es una de las prendas de vestir más usadas por las mujeres, sin embargo los alumnos en su mayoría prefieren usar polos que les permiten sentirse con mayor libertad y movilidad ya que son muy activas en su día a día. Mayormente las alumnas que trabajan y estudian al mismo tiempo son las que más usan blusas en la universidad, por otro lado las alumnas que solo estudian en su mayoría usan T-shirts.

El país de procedencia de la blusa no es influyente para las alumnas de la universidad, lo último que les importa es el país de origen, lo que más buscan en una blusa es que les guste, que sea de un diseño que les llame la atención. También se fijan mucho en la calidad y en el material de la blusa, otra cosa que las mujeres observamos mucho es el tema del precio, tiene que ser como dice bueno, bonito y barato.

Las blusas importadas de China son de mala calidad y los precios son bajos por eso es que son accesibles para todos. Sin embargo muchas mujeres se dejan llevar por la marca de la blusa y a pesar que la prenda no sea de la mejor calidad van a preferir comprar de marca más conocida que de una marca desconocida, ya que ellas están compra no solo una blusa si no un cierto nivel de aceptación en la Universidad.

Las blusas importadas de Bangladesh no tengo conocimiento alguno sobre las prendas provenientes de este país, pero imagino que debe ser igual que los chinas.

Considero si al precio como determinante de la calidad de la blusa, es decir entre mayor es el precio, mayor es la calidad pero como te dije la marca pesa mucho más que esta apreciación porque las mujeres van a preferir comprar una blusa de calidad media de marca digamos “Columbia” a comprar una blusa de mayor calidad y al mismo precio.

El patrimonio de alguna manera u otra afecta a la percepción del precio de la blusa, ya que muchos universitarios dependen aún del patrimonio de sus padres, lo que hace que no sean ellos los que asuman el costo por este bien lo que lleva a que no valoren el costo si no otros aspectos importantes pero indiferentes, como la marca de la prenda.



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD
DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 6

Yo, CARLOS ALBERTO ALVAREZ SÁNCHEZ docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "PERCEPCIÓN DE LAS JOVENES UNIVERSITARIAS DE LIMA METROPOLITANA SOBRE LA RELACIÓN DIRECTA PRECIO - CALIDAD DE BLUSAS IMPORTADAS DE CHINA Y BANGLADESH", del (de la) estudiante AVALO CHAVEZ, LUIGGY DANIEL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 24% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Lima, 05 de Marzo de 2019



Firma

CARLOS ALBERTO ALVAREZ SÁNCHEZ

DNI: 45690855

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

NEGOCIOS INTERNACIONALES

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Avato. Chavez, Luggy Daniel.

INFORME TITULADO:

"Percepción de las Jóvenes Universitarias de Lima Metropolitana sobre la relación directa Precio-Calidad de blusas importadas de China y Bangladesh"

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE: Licenciado en Negocios Internacionales

SUSTENTADO EN FECHA: 13/07/2018

NOTA O MENCIÓN: _____



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Avalo Chavez, Ligggy Daniel
D.N.I. : 74644484
Domicilio : Jr. Montero Rosas 343
Teléfono : Fijo : 5733797 Móvil 963344492
E-mail : ligggyavalo.12@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales
Escuela : Negocios Internacionales
Carrera : Negocios Internacionales
Título : Licenciado en Negocios Internacionales

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es): Avalo Chavez, Ligggy Daniel

Título de la tesis:
Percepción de las jóvenes universitarias de Lima metropolitana sobre la
relación directa precio-Calidad de blusas importadas de China y Bangladesh

Año de publicación : 2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte,
a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

Fecha : 05/03/2019



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

PERCEPCIÓN DE LAS JOVENES UNIVERSITARIAS DE LIMA METROPOLITANA SOBRE LA RELACIÓN DIRECTA PRECIO - CALIDAD DE BLUSAS IMPORTADAS DE CHINA Y BANGLADESH.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES:

AUTOR

AYALO CIAVETZ, LINDGY DANIEL

ASESOR

MAG. PINCO ZAPATA, MANIFI

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ



Resumen de coincidencias

24%

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias	
1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet 11%
2	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante 7%
3	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante 1%
4	repositorio.upajg.edu... Fuente de Internet 1%
5	asialoha.com Fuente de Internet 1%
6	www.getallindetail.co... Fuente de Internet 1%
7	www.textlessudameric... Fuente de Internet <1%
8	Entregado a Barcelona... Trabajo del estudiante <1%