



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y  
HOTELERÍA**

“Conciencia turística de los pobladores que viven en el entorno de los atractivos  
turísticos en el distrito del Callao”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA  
EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**AUTORA:**

Fabiola Maribel Tenorio Delgado

**ASESOR:**

Mg. Huamani Paliza, Frank David

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Antropología Cultural

Lima – Perú

**2018**



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DEL DESARROLLO DEL PROYECTO DE TESIS

N° 011- 2018 / EP- ATH - DPI

El presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con Resolución Directoral N° 011-2018-UCV-Lima Norte/EP-ATH-DPI de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería acuerdan:

PRIMERO:

Aprobar por unanimidad ( )  
 Aprobar por mayoría (X)  
 Desaprobar ( )

El Desarrollo del Proyecto de Tesis presentado por el (la) estudiante: **TENORIO DELGADO FABIOLA MARIBEL**, denominado:

"CONCIENCIA TURÍSTICA DE LOS POBLADORES QUE VIVEN EN EL ENTORNO DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS EN EL DISTRITO DEL CALLAO "

SEGUNDO: Al culminar la Sustentación, el (la) estudiante obtuvo el siguiente calificativo:

NUMERO	LETRAS	CONDICIÓN
12	DOCE	POR MAYORÍA

Presidente (a) MGTR. EDWIN NATIVIDAD GABRIEL CAMPOS

Miembro (a) MGTR. LUISA ISABEL GARCIA IPANAQUE

Miembro (a) MGTR. CLARA GARCIA CABRERA



Los Olivos, 03 de julio de 2018

**Dedicatoria**

En primer lugar, a dios por guiar mi camino siempre.

A mis padres quienes fueron pieza clave de motivación para cumplir este sueño.

A mis hermanos quienes fueron los que me alentaron y apoyaron durante esta etapa difícil.

En especial a mi hija y esposo por ser el motor de mi vida, y empuje constante en este largo camino.

### **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por ser quien guía mi camino, y ser la luz de esperanza en momentos difíciles.

A mis padres y hermanos por su paciencia y apoyo incondicional durante esta etapa, quienes me brindaron confianza y seguridad para alcanzar mis sueños y metas.

A mi hija por toda la paciencia que me tuviste y la comprensión que me brindaste por no haber compartido mucho tiempo a tu lado.

Finalmente agradecer a mi asesor de tesis el profesor Huamani Paliza, Frank David, por sus enseñanzas, paciencia y dedicación que me brindo durante esta etapa de investigación.

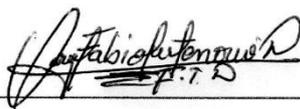
### Declaración de Autenticidad

Yo, **Fabiola Maribel Tenorio Delgado** con DNI N°47236009, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el procedimiento de la Oficina de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaña al informe de investigación es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en el presente informe son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima,



---

Fabiola Maribel Tenorio Delgado

DNI: 47236009

## **Presentación**

Señores miembros del jurado:

De acuerdo a lo establecido por el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo para optar el grado de Licenciada, presento el trabajo de investigación denominada: “Conciencia Turística de los Pobladores que viven en el entorno de los atractivos turísticos en el distrito del Callao”, para ello el presente estudio está estructurado en siete capítulos, por consiguiente, se narrará cada uno de ellos, así como su contenido.

En el primer capítulo, se expone la realidad problemática del tema de investigación, trabajos previos, además se contextualizará las teorías relacionadas enfocadas al tema de estudio, así como el planteamiento del problema, justificación y el objetivo general y específicos de la investigación. En el segundo capítulo, se detallará la metodología de la investigación, que comprende el diseño de la investigación, variables, operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, métodos de análisis de datos y aspectos éticos. En el tercer capítulo, se narra los resultados del trabajo de campo, ya que fue producto de los procesos de los instrumentos de la investigación y en el cuarto capítulo, se presentará la discusión de los resultados encontrados. En el quinto capítulo se enuncia las conclusiones de la investigación, para conocer si se alcanzó los objetivos correspondientes, seguidamente en el capítulo sexto se fundamenta las recomendaciones y el séptimo capítulo se presenta las referencias bibliográficas utilizadas.

Finalmente, los anexos de la investigación que dan consistencia a los enunciados de los capítulos anteriormente expuestos.

Atentamente,

La Autora

## Indice

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de autenticidad	v
Índice	vii
Resumen	xi
Abstract	xii
<b>I. Introducción</b>	<b>14</b>
1.1. Realidad problemática	15
1.2. Trabajos Previos	17
1.2.1. Antecedentes Internacionales	17
1.2.2. Antecedentes nacionales	20
1.3. Teorías relacionadas al tema	23
1.3.1. Definición de Conciencia	23
1.3.2. Definición de Turismo	24
1.3.3. Conciencia Social	25
1.3.4. Conciencia Colectiva	26
1.3.5. Conciencia Turística	27
1.3.6. Elementos de la Conciencia Turística	31
1.3.7. Teorías Relacionada a las Conciencia y la actitud	33
1.3.7.1. Teoría de la conciencia	33
1.3.7.2. Teoría general de las actitudes	34
1.3.8. Modelos relacionados al tema	34
1.3.9. Conciencia turística las herramientas del desarrollo turístico	35
1.3.10. Definición de Componentes Temáticos	36
1.3.11. Definición de Componentes Sub-Temáticos	38
1.3.12. Descripción del Lugar	40

1.4. Formulación del problema	41
1.4.1. Problema General	42
1.4.2. Problemas Específicos	42
1.5. Justificación del Estudio	42
1.6. Objetivos	43
1.6.1. Objetivo General	43
1.6.2. Objetivos Específicos	43
<b>II. Método</b>	<b>45</b>
2.1. Diseño de investigación	46
2.2. Población y muestra	49
2.2.1. Población	49
2.2.2. Muestra	49
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	50
2.3.1. Técnicas e Instrumentos	50
2.3.2. Validez	50
2.3.3. Credibilidad	51
2.3.4. Confirmabilidad	51
2.3.5. Transferibilidad	52
2.4 Análisis Cualitativo de Datos	52
2.5 Aspectos Éticos	53
<b>III. Resultados</b>	<b>54</b>
3.1. Resultados generales	55
3.2. Resultados específicos	55
<b>IV. Discusión</b>	<b>75</b>
<b>V. Conclusiones</b>	<b>83</b>
<b>VI. Recomendaciones</b>	<b>85</b>
<b>VII. Referencias</b>	<b>87</b>

<b>Anexos</b>	<b>93</b>
Anexo 1: Matriz de Consistencia	94
Anexo 2: Instrumentos	95
Anexo 3: Validez de los instrumentos	98
Anexo 4: Transcripción de entrevistas	101
Anexo 5: Matriz de Operacionalización de Variables	140
Anexo 6: Matriz de Análisis de entrevistas específicas	142

## Indice de Tablas

	<b>Páginas</b>
Tabla N° 01: Matriz de Operacionalización de Variables	47
Tabla N° 02: Tabla de Validación de Expertos	51
Tabla N° 03: Matriz del Planteamiento del Problema	94
Tabla N° 04: Transcripción de Entrevista N°1	101
Tabla N° 05: Transcripción de Entrevista N°2	104
Tabla N° 06: Transcripción de Entrevista N°3	107
Tabla N° 07: Transcripción de Entrevista N°4	110
Tabla N° 08: Transcripción de Entrevista N°5	113
Tabla N° 09: Transcripción de Entrevista N°6	116
Tabla N° 10: Transcripción de Entrevista N°7	119
Tabla N° 11: Transcripción de Entrevista N°8	123
Tabla N° 12: Transcripción de Entrevista N°9	126
Tabla N° 13: Transcripción de Entrevista N°10	130
Tabla N° 14: Transcripción de Entrevista N°11	133
Tabla N° 15: Transcripción de Entrevista N°12	137
Tabla N° 16: Matriz de análisis de entrevistas específicas (item por item)	142
Tabla N° 17: Tabla 18: Matriz de análisis de entrevistas general (por componente y unidad temática)	180

**INDICE DE FIGURAS**

	<b>Páginas</b>
Figura 1. Componentes de la actitud: Modeló de la acción razonada y acción planificada	35
Figura 2. Foto de Entrevistado 1	103
Figura 3. Foto de Entrevistado 2	106
Figura 4. Foto de Entrevistado 3	109
Figura 5. Foto de Entrevistado 4	112
Figura 6. Foto de Entrevistado 5	115
Figura 7. Foto de Entrevistado 6	118
Figura 8. Foto de Entrevistado 7	122
Figura 9. Foto de Entrevistado 8	125
Figura 10. Foto de Entrevistado 9	129
Figura 11. Foto de Entrevistado 10	132
Figura 12. Foto de Entrevistado 11	136
Figura 13. Foto de Entrevistado 12	139

## Resumen

La presente investigación titulada como Conciencia turística de los pobladores que viven en el entorno de los atractivos turísticos en el Distrito del Callao, tiene como objetivo general analizar, la conciencia turística que tienen los pobladores, es por ello que la información de estudio se sistematizó en el análisis de la actitud, conservación y el conocimiento que demuestran los pobladores con los turistas, por ello ha tomado como escenario de estudio el distrito del Callao.

El tipo de estudio empleado en la investigación, fue de enfoque cualitativo, dado que nos permitió hacer el uso correspondiente de dos instrumentos de estudio que fueron el guion de entrevista y la ficha de observación, asimismo fue de tipo aplicada y el diseño fue fenomenológico. La población estuvo representada por los pobladores que viven cerca de los atractivos turísticos del distrito, los cuales fueron un total de 12 personas.

Mediante este estudio se llegó a la conclusión que la conciencia turística de los pobladores que viven en el entorno de los atractivos turísticos del distrito de Callao se viene realizando de manera regular, dado que falta mejorar algunos aspectos para que se desarrolle de manera positiva, a pesar que mucho de ellos si muestran el interés por poder contribuir con la actividad turística, les falta afianzar sus conocimientos con relación al distrito y con relación a la identificación de sus recursos turísticos, por ello se deduce que la información que manejan no es la adecuada. Por lo tanto, se debe de considerar las gestiones correspondientes por parte de la municipalidad para poder afianzar los conocimientos que tiene la población, a través de programas turísticos.

**Palabras Claves:** Conciencia Turística, Conocimiento y Atractivo Turístico.

## **Abstract**

The present investigation titled as tourist Awareness of the inhabitants who live in the surroundings of the tourist attractions in the District of Callao, has like general objective to analyze, the tourist conscience that they have the settlers, that is why the information of study was systematized in the analysis of the attitude, conservation and knowledge that the villagers show with tourists, that is why the district of Callao has been taken as a study scenario.

The type of study used in the research was qualitative, given that it allowed us to make the corresponding use of two study instruments that were: the interview script and the observation card, it was also applied and the design was phenomenological. The population was represented by the residents who live near the tourist attractions of the district, which were a total of 12 people.

Through this study, it was concluded that the tourism awareness of the residents living in the vicinity of the tourist attractions of the district of Callao has been carried out regularly, since some aspects need to be improved in order to develop positively. Although many of them show an interest in being able to contribute to tourism, they still need to consolidate their knowledge in relation to the district and in relation to the identification of their tourist resources, which is why the information they handle is not adequate. Therefore, the corresponding actions by the municipality must be considered in order to consolidate the knowledge that the population has, through tourism programs.

**Keywords:** Tourist Awareness, Knowledge and Tourist Attraction.